

Журналістика_магістр_фаховий_2019

Базовий рівень

1. Журналістика. 1. Хто з українських письменників автор збірки казок "Коли ще звірі говорили"
 - а. П.Куліш
 - б. І.Франко
 - в. О. Гончар
 - г. М.Коцюбинський
2. У якій пам'ятці перекладної літератури йдеться про напівлегендарну історію єврейського народу та інших народів Близького Сходу в стародавні часи
 - а. в євангельських оповіданнях
 - б. в Старому Завіті
 - в. в Апокаліпсисі
 - г. в Новому Завіті
3. Автором "Повісті минулих літ" є
 - а. Т.Шевченко
 - б. Нестор
 - в. І.Франко
 - г. В. Мономах
4. Визначте жанр "Енеїди" І.Котляревського
 - а. героїчна поема
 - б. бурлескно-травестійна поема
 - в. історична повість
 - г. драматична поема
5. В основу поеми Т.Шевченка "Гайдамаки" лягли події
 - а. Помаранчевої революції
 - б. Коліївщини
 - в. повстання під проводом Остряниці
 - г. Брестської унії
6. Який літературний псевдонім Марії Олександрівни Вілінської
 - а. Жорж Санд
 - б. Марко Вовчок
 - в. Лариса Косач
 - г. Олена Пчілка
7. Вкажіть серед названих твори Марко Вовчок
 - а. "Катерина"
 - б. "Інститутка"
 - в. "Лісова пісня"
 - г. "Чорна рада"
8. Який з названих творів є першим українським історичним романом

- а. "Сто тисяч"
 - б. "Чорна рада"
 - в. "Мина Мазайло"
 - г. "Сон"
9. Хто є авторами твору "Хіба ревуть воли, як ясла повні?"
- а. Т. Шевченко і П.Рудченко
 - б. Панас Мирний і І.Білик
 - в. І.Франко і Панас Мирний
 - г. І.Тобілевич та І.Білик
10. Назвіть роки життя Івана Франка [МС]
- а. 1780-1840
 - б. 1856-1916
 - в. 1950-1998
 - г. 1800-1856
11. Хто написав поему "Каменярі"?
- а. Ю.Андрухович
 - б. І.Франко
 - в. Леся Україна
 - г. Т.Шевченко
12. Головний герой роману "Перехресні стежки" І.Франка є
- а. Мина Мазайло
 - б. Євген Рафалович
 - в. Іван Палійчук
 - г. Івоніка
13. Який твір М.Коцюбинського позначений впливом народних переказів та легенд Гуцульщини
- а. "Харитя"
 - б. "Тіні забутих предків"
 - в. "На камені"
 - г. "Intermezzo"
14. У якому вірші Лесі Українки є рядки "Ні, я хочу крізь сльози сміятись, серед лиха співати пісні"
- а. "Нічка тиха і темна була"
 - б. "Contra spem spero"
 - в. "Мріє! Не зрадь"
 - г. "Слово, чому ти не твердая криця"
15. Тема еміграції галицьких селян до Канади присвячений твір В.Стефаника
- а. "Новина"
 - б. "Камінний хрест"
 - в. "Марія"
 - г. "Кленові листочки"
16. Що робив з розпуки Іван Дідух з новели "Камінний хрест", прощаючись з рідною домівкою

- а. плакав
- б. танцював польку
- в. кричав
- г. цілував землю

17. "Федько-халамидник", "Кумедія з костем" - твори, які належать

- а. В.Стефанику
- б. В.Винниченку
- в. Т.Шевченку
- г. І.Франку

18. Поезія О.Олеса "Айстри" закінчується

- а. сумом
- б. смертю
- в. відродженням
- г. щасливо

19. Перша збірка творів П.Тичини має назву

- а. "Зів'яле листя"
- б. "Сонячні кларнети"
- в. "Мій Ізмарагд"
- г. "Вітер з України"

20. Справжнє прізвище Миколи Хвильового

- а. Губенко
- б. Фітільов
- в. Гончар
- г. Досвітній

21. У якій новелі М.Хвильового найяскравіше вирішується проблема гуманності і фанатизму

- а. "Життя"
- б. "Я (Романтика)"
- в. "Кіт у чоботях"
- г. "На глухій шляху"

22. У якій п'єсі М.Куліша художньо відтворена проблема українізації 20-х років

- а. "Народний Малахій"
- б. "Мина Мазайло"
- в. "97"
- г. "Комуна в степах"

23. Для кого із персонажів комедії М.Куліша "Мина Мазайло" українізація – це "чорний туман, який минеться"

- а. Улі
- б. тьоті Моті
- в. дядька Тараса
- г. Мина Мазайла

24. Автор драматичної поеми "Ярослав Мудрий"

- а. М.Євшан
- б. І.Кочерга

- в. В.Винниченко
- г. М.Хвильовий

25. Історія України XV-XVI ст. відображена в драматичному творі І.Кочерги

- а. "Ярослав Мудрий"
- б. "Свіччине весілля"
- в. "Марко в пеклі"
- г. "Майстри часу"

26. Автобіографічний прозовий твір В.Сосюри має назву

- а. Каменярі
- б. Третя Рота
- в. Лісова пісня
- г. Лисичанськ

27. В якій поезії В.Сосюра, освідчуючись у любові до рідного краю, звертається до молоді

- а. "Арфами, арфами..."
- б. "Любіть Україну"
- в. "Два Володьки"
- г. "Слово про рідну матір"

28. Першовідкривачем якого жанру є Остап Вишня

- а. співомовка
- б. усмішка
- в. фейлетон
- г. байка

29. Справжнє прізвище Остапа Вишні

- а. Франко
- б. Губенко
- в. Павличко
- г. Ковзан

30. У якому творі В.Підмогильного головний герой усвідомлює, що людина має стати головним об'єктом його повісті

- а. "Невеличка драма"
- б. "Місто"
- в. "Третя революція"
- г. "Син"

31. На початку роману Івана Багряного "Тигролови" в образі дракона змальовано

- а. тролейбус
- б. поїзд
- в. начальника
- г. дружину

32. До письменників діаспори належить

- а. В.Підмогильний
- б. Улас Самчук
- в. Д.Павличко
- г. О.Кобилянська

33. Хто автор роману "Жовтий князь"
- а. Д. Павличко
 - б. В.Барка
 - в. Т.Осмачка
 - г. І.Багряний
34. Хто з письменників писав кіноповісті
- а. Т.Шевченко
 - б. О.Довженко
 - в. Л. Костенко
 - г. О.Олесь
35. На берегах якої ріки пройшло дитинство О.Довженка
- а. Остра
 - б. Десни
 - в. Дніпра
 - г. Дінця
36. У якому з творів О.Довженка за допомогою гіперболи розкрито страшну силу прокльонів
- а. "Україна в огні"
 - б. "Зачарована Десна"
 - в. "Земля"
 - г. "Звенигора"
37. Назвіть автора "Пісні про рушник"
- а. В.Стус
 - б. А.Малишко
 - в. І.Франко
 - г. С.Пушик
38. Хто є автором "Казки про Дурила" та "Цар Плаксій та Лоскотон"
- а. Л.Костенко
 - б. В.Симоненко
 - в. М.Хвильовий
 - г. Ю.Андрухович
39. У "Чорнобильській мадонні" І.Драча чорнобильська мати несе на руках
- а. сина
 - б. планету
 - в. тугу
 - г. щастя
40. Хто з письменників народився у селі Стопчатові на Івано-Франківщині
- а. І.Драч
 - б. Д.Павличко
 - в. В.Стус
 - г. В.Шевчук
41. В якому році В.Стус загинув у радянському таборі
- а. 1960
 - б. 1984

- в. 2000
- г. 1981

42. Який жанр "Причинної" Т.Шевченка

- а. елегія
- б. балала
- в. легенда
- г. новела

43. Творчість якого з українських письменників належить до епохи бароко

- а. В.Стус
- б. Г.Сковорода
- в. М.Коцюбинський
- г. Г.Квітка-Основ'яненко

44. Найвідоміший представник українського сентименталізму

- а. І.Франко
- б. Г.Квітка-Основ'яненко
- в. М.Хвильовий
- г. І.Драч

45. Де помер В.Винниченко

- а. в Україні, Львів
- б. у Франції, Мужен
- в. в Росії, Москва
- г. в Україні, Кропивницькому

46. Кому належать антивоєнні новели "Діточа пригода", "Вона – земля", "Марія"

- а. Т.Шевченку
- б. В.Стефанику
- в. С.Процюку
- г. О.Забужко

47. Автором якого із цих творів є О.Забужко

- а. "Рекреації"
- б. "Сестро, сестро"
- в. "Перверзія"
- г. "Чорний ворон"

48. О.Ірванець, В.Неборак та Ю.Андрухович утворюють літгрупу

- а. "Червона фіра"
- б. "Бу-ба-бу"
- в. "Футуристи"
- г. ВАПЛІТЕ

49. Хто належить до сучасних постмодерних письменників

- а. Б. Олійник
- б. Ю.Андрухович
- в. І.Драч
- г. І.Франко

50. Збірка П.Тичини у прозі називається

- а. "Кобзар"
- б. "Замість сонетів і октав"
- в. "Мойсей"
- г. "Пісня про матір"

51. Літеру о замість пропуску треба писати в слові

- а. земл...трус
- б. сам...вчитель
- в. прац...здатний
- г. житт...пис

52. НЕ мають закінчення всі слова рядка

- а. зараз, працюючи, учень
- б. мадам, метро, спересердя
- в. факсиміле, пальто, швидко
- г. календар, зазвичай, івасі

53. Спільнокореневими є всі слова рядка

- а. водянистий, привід, водичка
- б. книжник, книгозбірня, книжка
- в. м'ята, пом'якшений, м'яко
- г. косити, закосичити, косовиця

54. Усі дієслова доконаного виду в рядку

- а. попереджати, спочити, випекти
- б. вивчити, зібрати, вдуматися
- в. сказати, скласти, пройтися
- г. передати, говорити, скоротити

55. Правильно утворено форму наказового способу дієслова

- а. зберегти — збережемо
- б. розвивати — розвиваймо
- в. заносити — заносимо
- г. відповідати — відповідаємо

56. Дієприкметниками є всі слова рядка

- а. працюючий, працюючий, опрацьований
- б. упорядкований, виконувана, в'ялий
- в. дрібненький, здрібнілий, подрібнений
- г. зняковільний, змужнілий, існуючий

57. Дієприслівниками є всі слова рядка

- а. тремтячи, тремтячі, затремтівши
- б. читаючи, прочитавши, дочитуючи
- в. засинаючи, заснувши, заснулий
- г. залишивши, залишаючи, залишені

58. Займенниками є всі слова рядка

- а. себе, абищо, якимось, якась
- б. воно, скільки, жоден, я

- в. добре, чий, мене, казна-чого
- г. хтозна-де, чимось, цей, ти

59. Усі займенникові форми написано правильно в рядку

- а. ні про що, бозна якого, хтозна-кого, у декого;
- б. якесь, ніякий, дехто, казна-як
- в. ніскільки, бознаде, хто-небудь;
- г. хтось, аби-якась, ні до чого, дещо

60. Правильно утворено форму наказового способу дієслів у рядку

- а. давайте напишемо;
- б. заспіваймо;
- в. ходімте;
- г. прочитаємо.

61. Помилку в утворенні імені по батькові допущено в рядку

- а. Львівна, Григорович
- б. Хомівна, Андрієвич
- в. Адамівна, Аркадійович
- г. Віталіївна, Павлович

62. Лише в однині вживаються всі іменники рядка

- а. Дністер, козацтво, ім'я
- б. Крим, молоко, залізо
- в. людство, сум, мальва
- г. радість, золото, вітер

63. Загальноновживаними є всі слова рядка

- а. влада, співаючи, міністр, десниця
- б. світлий, весілля, книга, погляд
- в. переказувати, аваль, приїзд, синій
- г. кіно, барвистий, часто, пілігрим

64. Діалектне слово вжито в реченні

- а. У дощові дні хмари звисають сивими пасмами
- б. Вівчарі знаходили притулок у гірських колибах
- в. Величні калити наповнені щирозолотими монетами
- г. Молодиці перебирали язиком усіх дівчат на селі

65. Правильно написано всі слова рядка

- а. товариський, криворізький, пражський
- б. козацький, солдатський, норвезький
- в. грекський, молодецький, герцогський
- г. юнацький, волзький, петербурзький

66. Визначте, у якому варіанті правильно утворено назви жителів місцевості

- а. житомирець, житомирка;
- б. житомирянин, житомирянка;
- в. житомирівець, житомирянка;
- г. житомирян, житомирячка.

67. У якому рядку подано всі антонімічні пари

- а. Абстрактний – конкретний, абсолютний – безвідносний
 - б. Реальний – ірреальний, логічний – алогічний
 - в. Новація – інновація, значний – незначний
 - г. Багатозначний – однозначний, руйнувати – ліквідувати
68. У якому рядку правильно вжито форми власних назв
- а. Надано Сергієві Івановичові Карпенкові.
 - б. Нагородити Федосюка Ігоря Кириловича.
 - в. Присутній Заневич Степан Андрієвич.
 - г. Привітати Савченко Олега Юрійовича.
69. Орфографічну помилку допущено в рядку
- а. Через замети ми безвиїзно просиділи в селі.
 - б. Відбулася позачергова сесія обласної ради.
 - в. Заповідники сприяють охороні рідкісної флори.
 - г. Здолати втому допоможе контрастний душ.
70. Прикметник із суфіксом -ськ- утвориться від іменника
- а. козак
 - б. солдат
 - в. Рига
 - г. Люксембург
71. Правильно утворено обидва прикметники в рядку
- а. Гадяч — гадяцький, Калуш — калушський
 - б. печеніг — печенізький, гігант — гігантський
 - в. Збараж — збаражський, Овруч — овруцький
 - г. Франція — французьський, сирота — сирітський
72. Букву е на місці пропуску треба писати в усіх словах рядка
- а. тихес...нький, вос...ни, видов...ще
 - б. куч...рявий, зн...нацька, пл...скатий
 - в. об...реги, зас...лити, невм...рущий
 - г. лем...нтувати, стр...міти, скр...бти
73. Сполучення бо маємо в словах, спільнокореневих до кожного із слів варіанта
- а. дев'ять, шия
 - б. лікоть, хвиля
 - в. пізно, Юрій
 - г. Василь, гай
74. Обидві власні назви треба писати в лапках у рядку
- а. холодильник Норд, місто Острог
 - б. роман Плаха, печиво Сюрприз
 - в. готель Харків, дівчина Марійка
 - г. село Веселе, фабрика Світоч
75. Прийменник є в кожному реченні, окрім
- а. Не гріє сонце на чужині.
 - б. Як гукнеш, так і відгукнеться.

- в. Без праці не проживеш.
- г. Друзі пізнаються в біді.

76. Частки немає в реченні

- а. Тільки з юних літ мені відкрилась правда.
- б. Тече вода із-за гаю та попід горою.
- в. Нехай квітне планета чистотою.
- г. Розум за гроші не купиш.

77. Форми ступенів порівняння можна утворити від усіх прикметників рядка

- а. визначний, лисий, удалий
- б. смачний, тонкий, ефективний
- в. кароокий, молодий, красивий
- г. бадьорий, гнідий, хворий

78. Прислівниками є всі слова рядка

- а. усередині, без кінця, чий-небудь
- б. збоку, завглибшки, ніколи
- в. пліч-о-пліч, опівдні, дехто
- г. нарешті, вранці, казна-що

79. Прислівник є в кожному реченні, окрім

- а. Ліс ще дрімає в передранішній тиші.
- б. Глянь кругом себе — рай найкращий.
- в. Ніде щиріше не співають, як на війні.
- г. Тут погідне сонце, а десь за горами вітер

80. Помилку в утворенні форми ступенів порівняння прислівника допущено в рядку

- а. сильно — сильніше
- б. високо — вижче
- в. мало — менше
- г. чисто — чистіше

81. Зазначте, у якому реченні правильно вжито форму звертання

- а. Марія Василівна, Ви передплатили газети і журнали?
- б. Ви, Наталю Петрівно, згодні з такою думкою?
- в. Сьогодні Ви якийсь пригнічений, Ігоре Іванович.
- г. Ви, татусь, раді нам?

82. У якому рядку правильно узгоджено прикметники з іменниками у формі роду?

- а. Новий щабель, висока ступінь, університетська філія.
- б. Акційний розпродаж, електронне табло, п'ята авеню.
- в. Справедливий рефері, Рівненська АЕС, вища степінь.
- г. Сильна нежить, новий тунель, економічна криза.

83. Укажіть речення, у якому допущено помилки при вживанні дієслів

- а. Я посаджу коло криниці калину
- б. Автобус ходє тепер до нас два рази в день
- в. Я вважаю, що ми правильно порахували витрати пального за звітний період
- г. Телевізор мені заважає зосередитись, бо я не можу працювати при шумі

84. Знак м'якшення треба писати на місці двох пропусків у рядку

- а. виставковий павільйон, шановне панство
- б. громадянська позиція, здається в оренду
- в. п'ятсот гривень, перевірка знань
- г. абсолютна меншість, польське посольство

85. Позначте рядок, у якому у всіх словах іншомовного походження відбувається подвоєння

- а. Калькут., апарат, тон., барок.
- б. Брюссель, імміграція, пан., голландський
- в. мароканець, сум., ман., ірландський
- г. Рус., мадон., груп., ван.

86. Однакова кількість звуків і букв у кожному слові рядка

- а. дзюб, юшка, щасливець
- б. єднання, сором'язливість, щирість
- в. сім'я, розмаїтість, узбережжя
- г. джерельце, льодовий, щільний

87. У котрому реченні треба ставити тире?

- а. Минають дні минає літо настала осінь (Т. Шевченко).
- б. Мова втілення думки (М. Рильський).
- в. Дивлюся аж світає, край неба палає (Т. Шевченко).
- г. Темна діброва стихла і мовчить листя пожовкле з дерева летить.

88. У котрому рядку складносурядне речення?

- а. Попереду героїчна праця і славні перемоги (З газети).
- б. Он калина розцвіла, уквітчалась білим, а попід нею простелився зелененький килим (А. Кримський).
- в. Кожна людина розуміє, що тільки тоді її Україна зможе стати господинею на власній землі, коли всі її сини і дочки будуть щоденно працювати для досягнення великої мети (А. Лотоцький).
- г. Страшні слова, коли вони мовчать, коли вони зненацька причаїлись.

89. Серед наведених конструкцій непрямою мовою є

- а. Іще, скажу вам, там було багато люду.
- б. Василь сказав, що зустрів Захара з Ориною.
- в. Мати зітхнула, почала мене розважати.
- г. „Ці солов'ї вередливі”, - подумав Юрко.

90. За будовою речення є:

- а. Складнопідрядні
- б. Прості, складні
- в. Складні
- г. Складносурядні

91. Позначте рядок, у якому від усіх прикметників можна утворити ступені порівняння

- а. Емалевий, теплий, талановитий, глиняний, білий
- б. цікавий, низький, гарний, радісний, червоний
- в. лагідний, гірський, східний, ситцевий, музичний
- г. високий, ялинковий, модний, технічний, нічний

92. У якому рядку всі слова утворено правильно?

- а. Маркування, татуїровка, панівний
- б. Річний, навколосвітній, перехрестя
- в. Призначити, перевірка, привичка
- г. Тишина, постачальник, зварщик

93. Будь-що – це займенник

- а. особовий
- б. неозначений
- в. заперечний
- г. зворотний.

94. У якому реченні відсутній складений дієслівний присудок?

- а. Не треба думати мізерно.
- б. Будемо йти ми з тобою в ніжному вітрі до рання.
- в. Чи ж я тебе примушую кохати?
- г. І хочу до болю упасти на коліна, молитись на зорі ясні

95. Глухий приголосний є в кожному слові рядка

- а. чудо, соловей, вулиця, вокзал
- б. просьба, легко, книга, фігура
- в. пальма, юнак, голуб, вочевидь
- г. дзьоб, затишок, сонце, донька

96. Правил чергування у — в дотримано в рядку

- а. в нашій країні
- б. збиратися в дорогу
- в. навчалися у академії
- г. тайга, одягнена в хвою

97. Два склади має кожне слово рядка

- а. пісня, алея, стрічка, тінь
- б. дзенькіт, ім`я, людськість, осінь
- в. свято, гріють, утіха, влітку
- г. любов, радість, добро, надія

98. Однакова кількість звуків і букв в кожному слові рядка

- а. зілля, дзеркало, з`єднати, нюанс
- б. щедрість, пам`ять, ячмінь, людина
- в. щавель, пісня, місяць, любов
- г. тьохкає, щемить, гривня, заява

99. Фразеологізмами є всі вислови, окрім

- а. хоч голки збирай
- б. ніде голки взяти
- в. як нитка за голкою
- г. нікуди голки ткнути

100. Числівниками є всі слова рядка

- а. четверо, чотири, чверть, четверті
- б. два, двійко, двоє, обидва

- в. семеро, сімка, сьомий, сім
- г. десять, десяток, десятеро, десята

101. Які засоби реклами були поширені у Античному світі:

- а. газети, неформальні вербальні комунікації
- б. вивіски, графіті, виставки
- в. ярмарки, іменні засоби архітектури, альбумуси
- г. тріумфальні арки, друковані рекламні оголошення, ярмарки

102. Хто такі глашатаї?

- а. спеціально навчені рекламісти, які за плату розробляли рекламу
- б. продавці на ярмарках у часи Середньовіччя
- в. професійні рекламісти, які друкували рекламні листівки
- г. професійні усні рекламісти, які за плату виголошували рекламні тексти

103. Які проторекламні символи виділялись у Київській Русі?

- а. перстені-печатки, торгові пломби, клейма ремісників
- б. стилізовані знаки
- в. клейма, вивіски, герби
- г. цехова геральдика

104. У V ст. Гуттенберг винайшов ... і це вплинуло на розвиток реклами. Вставте пропущене слово

- а. папір
- б. літографію
- в. друкарський станок
- г. рекламну афішу

105. Яка країна була лідером у випуску рекламної продукції у 19 ст.?

- а. Росія
- б. Англія
- в. Франція
- г. США

106. Які нові професії у рекламі з'явилися з появою телебачення?

- а. копірайтер, рекламний дизайнер
- б. рекламіст, кліпмейкер
- в. глашатай, медіа планувальник
- г. всі відповіді правильні

107. Спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку

- а. текст
- б. повідомлення
- в. тлумачення
- г. реклама

108. Реклама, яка створює первинний попит та інформує споживача про існування товару, його властивості?

- а. описова реклама
- б. інституціональна реклама

- в. непряма реклама
- г. інформативна реклама

109. При виборі засобу для розміщення реклами більш важливим фактором є

- а. рейтинг (кількість людей, які дивляться будь-яку частину програми)
- б. дизайн
- в. текст
- г. здатність утримати увагу

110. Регулювання реклами здійснюється

- а. законодавством
- б. споживачами
- в. громадськими організаціями
- г. агентствами

111. Термін “політика” в обіг ввів :

- а. Демокріт
- б. Сократ
- в. Платон
- г. Аристотель

112. Політику як боротьбу за владу розглядає

- а. інституційний підхід
- б. теологічний підхід
- в. консенсусний підхід
- г. субстанційний підхід

113. Поділ політики на внутрішню та зовнішню здійснено за критерієм

- а. терміну дії
- б. орієнтації
- в. об'єкта і суб'єкта
- г. сферами суспільного життя

114. Центральну та місцеву владу зараховують до

- а. мікрорівня політики
- б. мегарівня політики
- в. макрорівня політики
- г. мезорівня політики

115. Краща форма держави, за Платоном

- а. Олігархія
- б. Тимократія
- в. Політія
- г. Аристократія

116. Ідеальною державою для Платона є держава, коли нею керують

- а. Землероби
- б. Воїни
- в. Раби
- г. Філософи

117. Краща форма держави за Арістотелем

- а. Демократія
- б. Олігархія
- в. Політія
- г. Монархія

118. Суть богословської політичної концепції була виражена в ідеї про

- а. освіченого монарха
- б. верховенство світської влади над духовною
- в. божественне походження влади
- г. договірне походження держави

119. Тезу Н. Макіавеллі "мета виправдовує засоби" слід трактувати як таку, що

- а. виправдовує аморальність політики
- б. визнає моральність політики
- в. визнає аморальними принципи побудови держави
- г. визнає політику високomorальною діяльністю

120. До творців сучасної концепції теорії еліт зараховують

- а. О.Конта
- б. В.Парето
- в. М.Острогорського
- г. М.Вебера

121. Формування політичної доктрини консерватизму започаткував

- а. А. Шопенгауер
- б. А. де Токвіль
- в. Е. Берк
- г. Дж.Локк

122. Для неолібералізму властива ідея

- а. вродженої нерівності людей у суспільстві
- б. винятковий статус певної нації
- в. розробки державою загальної стратегії економічного розвитку суспільства
- г. утвердження суспільної власності на засоби виробництва

123. І. Франко за своїми ідеологічними переконаннями був

- а. Консерватор
- б. Ліберал
- в. Анархіст
- г. Соціаліст

124. Фундатором ідеології "інтегрального націоналізму" вважають

- а. М. Сціборського
- б. Д. Донцова
- в. С. Дністрянського
- г. М.Грушевського

125. Проявом політичного відчуження громадян вважається

- а. Популізм
- б. Абсентеїзм

- в. Конвенціоналізм
- г. Лобізм

126. Формою безпосередньої участі особистості в політиці виступають

- а. Парламент
- б. Вибори
- в. Органи місцевого самоврядування
- г. Уряд

127. Теорію лідера-надлюдини розвинув

- а. К. Маркс
- б. Ф. Ніцше
- в. М. Вебер
- г. Т. Кампанелла

128. Лідера, спрямованого на реалізацію завдань фундаментальної зміни суспільної системи, вважають

- а. Авантюристом
- б. Реалістом
- в. Револьюціонером
- г. Консерватором

129. Антрепренерський спосіб становлення політичного лідера передбачає

- а. публічну конкурентну боротьбу та творення власного іміджу
- б. участь вузького кола осіб та неухильне дотримання чітко окреслених критеріїв
- в. наявність знатного походження
- г. наявність власного капіталу

130. Характерною рисою системи гільдій як механізму рекрутування політичних еліт є

- а. широкі та реальні можливості різних соціальних груп увійти до еліти
- б. невелике та закрите коло електорату
- в. реальний та високий конкурс при відборі
- г. чесність та відкритість системи

131. Поділ суспільства на певні соціальні стани і верстви, котрий виражає соціальну нерівність між ними, прийнято називати

- а. соціальною мобільністю
- б. соціальною стратифікацією
- в. соціальною адаптацією
- г. соціальною аномією

132. В постіндустріальному суспільстві найбільш значним соціальним класом є

- а. вищий клас
- б. маргінали
- в. середній клас
- г. нижчий клас

133. Певну систему світоглядно-політичних засад, що формує основну мету, принципи боротьби за національну незалежність і розбудову власної національної держави, окреслюють як

- а. національну політику
- б. національну безпеку
- в. націоналізм
- г. державу

134. Легітимність влади репрезентує

- а. добровільне визнання існуючої влади громадянами
- б. обов'язковість виконання владних рішень
- в. існування загальнодержавного центру прийняття рішень
- г. небажання брати участь в політиці

135. Зв'язки, взаємодії, відносини між структурними елементами влади, її інститутами, цінностями, нормами, соціальний та політичний контроль входять в систему влади як

- а. суб'єкт влади
- б. механізм влади
- в. об'єкт влади
- г. опозиція

136. Обов'язковість виконання владних рішень усіма членами суспільства репрезентує такий атрибут політичної влади

- а. Моноцентричність
- б. Верховенство
- в. Байдужість
- г. Легітимність

137. Різновидом політичної влади є

- а. влада неформальних груп
- б. влада громадсько-політичних організацій
- в. сімейна влада
- г. релігійна влада

138. До якого з видів ресурсів влади зараховують здатність зміни соціального статусу

- а. силових
- б. культурно-інформаційних
- в. соціальних
- г. нормативних

139. За М. Вебером для раціонального типу влади притаманна

- а. віра в надприродну святість влади
- б. віра в святість традицій і право володарювати тих, хто отримав владу за цією традицією
- в. віра в законність існуючого порядку, професіоналізм владних структур
- г. віра в харизму лідера

140. Форму політичної влади, за якої при владі перебувають найбільш обдаровані та гідні люди, називають

- а. аристократією
- б. меритократією
- в. олігархією
- г. демократією

141. Івано-Франківська міська рада належить до

- а. органів виконавчої влади
- б. органів законодавчої влади
- в. органів місцевого самоврядування
- г. органів судової влади

142. Розподіл політичною системою матеріальних благ, соціальних статусів і привілеїв інститутам, групам та індивідам є виразом її

- а. регулятивної функції
- б. дистрибутивної функції
- в. функції реагування
- г. оборонної функції

143. Ідеологічний компонент політичної системи охоплює

- а. політичну участь
- б. політичний конфлікт
- в. політичну свідомість
- г. політичний капітал

144. Діяльність засобів масової інформації відносять до наступної групи компонентів політичної системи

- а. соціальних суб'єктів політики
- б. механізмів політичної комунікації
- в. політичної культури
- г. органів державної влади

145. За характером взаємодії з зовнішнім середовищем виділяють політичні системи

- а. феодальні і капіталістичні
- б. відкриті і закриті
- в. перехідного типу
- г. змішаного типу

146. До зовнішніх функцій держави зараховують

- а. Правотворчу
- б. Соціальну
- в. Оборонну
- г. Правоохоронну

147. Сутність громадянського суспільства відображає принцип:

- а. жорсткого контролю держави за суспільством
- б. монополії держави чи певної політичної сили на ідеологію
- в. права громадян ставляться за найбільшу цінність
- г. наявності політичного лідера

148. Правову державу характеризують

- а. концентрація усієї повноти влади в одній особі або інституту державної влади
- б. надання виборчого права тільки окремим групам населення
- в. верховенство закону та його панування в суспільстві
- г. переважання однієї гілки влад над всіма іншими

149. Політична партія –це

- а. об'єднання, яке сприяє розвитку творчої активності і самодіяльності громадян
 - б. самостійна, вища, відносно привілейована група людей
 - в. організована група однодумців, яка намагається реалізувати інтереси частини народу, соціального класу, верстви завдяки здобуттю державної влади
 - г. синонім громадської організації
150. Головна мета діяльності політичної партії визначається
- а. тиском на органи державної влади з метою досягнення певних потреб та інтересів ініціюванням соціальних змін
 - б. боротьбою за політичну владу
 - в. ігноруванням інтересів суспільства
 - г. прийняттям законів
151. За місцем в політичній системі партії класифікують на
- а. кадрові та масові
 - б. правлячі та опозиційні
 - в. централізовані і децентралізовані
 - г. правильні і неправильні
152. Функцію політичної соціалізації партії відображає
- а. акумуляція та вираження соціальних інтересів
 - б. залучення громадян до активної участі у суспільно-політичному житті
 - в. підбір партійних державних лідерів
 - г. накопичення капіталу
153. Громадські організації створюються з метою
- а. захисту громадянських, соціально-економічних, політичних, культурних прав і свобод людей
 - б. соціального контролю за поведінкою членів суспільства
 - в. організації з виробництва товарів і послуг
 - г. участі у виборах
154. Національна Спілка Журналістів України належить до
- а. політичних партій
 - б. творчих об'єднань
 - в. кооперативних організацій
 - г. ОСББ
155. До наукового обігу термін “політична культура” запровадив
- а. Г. Алмонд
 - б. К. Поппер
 - в. С. Верба
 - г. Цицерон
156. Політична глобалістика досліджує
- а. економічні аспекти загальнолюдських проблем
 - б. прояви глобальних проблем в конкретних регіонах світу та їх вплив на розвиток політичної ситуації
 - в. соціальні процеси в Україні
 - г. поведінку людей
157. Під виборчою системою розуміють

- а. цілеспрямований вплив людей та владних структур на суспільство
 - б. сукупність методів та систем послідовних дій, спрямованих на досягнення необхідного результату
 - в. сукупність передбачених законом виборчих процедур, пов'язаних з формуванням органів влади
 - г. механізми застосування виборчих технологій
158. Яка ознака не відноситься до демократичного політичного режиму?
- а. формування державної влади на виборній основі
 - б. існування загальнообов'язкової ідеології
 - в. реалізація принципу поділу влади
 - г. наявність політичного плюралізму
159. Що таке політична соціалізація?
- а. вплив держави на економіку
 - б. діяльність партії по завоюванню й реалізації влади
 - в. процес залучення до політики й політичних цінностей
 - г. вплив політики на релігію
160. Як називається ухилення виборців від участі в голосуванні?
- а. Пацифізм
 - б. Популізм
 - в. Абсентеїзм
 - г. Тероризм
161. Законодавча влада в Україні належить
- а. Президенту
 - б. Кабінету Міністрів
 - в. Верховній Раді
 - г. Народу України
162. Абсентеїзм – це
- а. ідея безвладдя, бездержавного устрою суспільства
 - б. надзвичайні політичні якості лідера
 - в. форма ухилення виборців від участі в голосуванні
 - г. ідея нації як найбільшої цінності
163. Хто є творцем концепції трьох форм лідерства – традиційного, харизматичного, раціонально-легального?
- а. Н. Макіавеллі
 - б. Ж. Ж. Руссо
 - в. М. Вебер
 - г. Ф.Фукуяма
164. Який тип лідерства заснований на вірі в надприродні здатності лідера?
- а. Традиційний
 - б. Консервативний
 - в. Революційний
 - г. Харизматичний
165. Ідеальний тип держави за Аристотелем

- а. Політія
- б. Демократія
- в. Тиранія
- г. Охлократія

166. Жанр – це

- а. тип, рід твору який відзначається особливими, тільки йому властивими рисами й ознаками щодо композиції, структури, образних засобів і творчих прийомів, мови і стилю викладу
- б. побудова твору, доцільне поєднання всіх його компонентів у художньо-естетичну цілісність, зумовлену логікою зображеного
- в. головна думка, що служить узагальненим вираженням змісту всього твору й містить у собі оцінку зображальних у ньому життєвих явищ
- г. авторський задум, що становить основу, характер і зміст тексту

167. Класична система журналістських жанрів має такий вигляд

- а. інформаційні, публіцистичні, сатиричні
- б. інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні
- в. інформаційні, аналітичні, гумористичні
- г. газетні, аналітичні, художньо-публіцистичні

168. До інформаційних жанрів відносять

- а. замітка, звіт, нарис, есе
- б. звіт, репортаж, стаття, фейлетон
- в. замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю
- г. коментар, есе, нарис, рецензія

169. Кореспонденція, стаття, коментар, огляд, рецензія, відкритий лист – відносяться до жанру

- а. інформаційного
- б. аналітичного
- в. художньо-публіцистичного
- г. газетного

170. До художньо-публіцистичних жанрів відносять

- а. замальовка, нарис, есе, фейлетон, памфлет
- б. замітка, репортаж, есе
- в. звіт, нарис, памфлет, стаття
- г. замітка, станція, есе

171. До інформаційних жанрів належать ті, у яких домінує

- а. повідомлення новин
- б. вивчення, аналіз та оцінка проблеми
- в. образно-художні засоби
- г. візуальні засоби

172. Нарис – це

- а. центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, розповідь про побут, звичаї тощо
- б. найбільш компактний жанр художньої публіцистики, у якому висловлені враження автора від події
- в. інформаційний жанр який інформує читача про подію, факт та явище

г. немалий за обсягом аналітичний жанр, покликаний мобілізувати увагу аудиторії, збуджувати аналітичне мислення, впливати на емоційний стан читача

173. Про який саме жанр йде мова - " передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище. Це розповідь очевидця або учасника події. Новина тут обростає суб'єктивними враженнями спостерігача та його співпереживаннями"

- а. інтерв'ю
- б. репортаж
- в. есе
- г. замальовка

174. Факт- це

- а. дійсне явище чи подія, не видумана пригода те, що насправді мало в місці, відбулося
- б. видумане явище чи подія
- в. яскрава розповідь автора про подію
- г. розповідь автора яка базується на вигаданій історії

175. "Сильне, приголомшуюче враження від будь-якого події, а також звістка, повідомлення або сама подія, які справляють таке враження" - йдеться про

- а. факт
- б. сенсацію
- в. повідомлення
- г. інформаційний привід

176. Який найкоротший жанр інформаційної групи, у якому стисло та оперативно подається повідомлення про окремі події або факти, що мають суспільне значення

- а. есе
- б. нарис
- в. репортаж
- г. замітка

177. До якого із інформаційних жанрів застосовується правило перевернутої піраміди

- а. замітка
- б. фейлетон
- в. стаття
- г. рецензія

178. Правило перевернутої піраміди передбачає, що

- а. найважливіша інформація подається в кінці тексту
- б. ключова інформація виноситься на початок новини
- в. найважливіша інформація розміщується всередині тексту
- г. другорядна інформація розміщується на початку новини

179. Текст якого інформаційного жанру не повинен перевищувати 35-40 рядків

- а. замітки
- б. статті
- в. нарису
- г. рецензії

180. Лід- це

- а. висновок який подається в кінці новини
- б. короткий виклад матеріалу, що розміщується після головного повідомлення
- в. короткий виклад матеріалу, що розміщується після заголовку й перед основний текстом
- г. заголовок

181. Лід у тексті

- а. завжди виділяється від основного тексту шрифтом- жирним або курсивом
- б. не виділяється
- в. виділяються тільки ключові слова
- г. виділяється частково (за бажанням автора)

182. Заголовок – це

- а. назва словесного твору, яка відображає його основну ідею і є важливим елементом його структури
- б. втілений зміст, реалізований задум, результат творчості
- в. повідомлення про щось, відомості про події чи явища
- г. основна думка твору

183. "Підстава, причина опубліковувати в ЗМІ журналістського матеріалу, право на оприлюднення тексту, його "перепустка" на шпальти газет або ефір" - йдець про

- а. інформаційний привід
- б. сенсацію
- в. факт
- г. новину

184. Релевантність інформації – це

- а. гранично коротке висловлювання, виняткова чіткість та небагатослівність
- б. відповідність інтересам аудиторії
- в. вимога, яка спростовує глибоко помилкове уявлення про те, що ознакою оперативної
- г. інформації є шаблонність, штампованість

185. Лід –каламбур або ігровий лід зустрічається на сторінках

- а. наукових видань
- б. ділових видань
- в. розважальної преси та в місцевих виданнях
- г. політичної преси

186. Лід – узагальнення використовується тоді, коли

- а. є декілька важливих елементів (рівна увага до персони і до дії)
- б. коли увага зосереджена на конкретній події
- в. коли увага зосереджена на фактах
- г. увага зосереджена на героях

187. Заголовок повинен бути

- а. довгим та містити неологізми
- б. гранично ясним і зрозумілим
- в. неконкретним
- г. яскравим та довгим

188. Звіт – це

- а. інформаційний жанр, у якому йдеться про якісь події або заходи, що мають загальний інтерес, зокрема – наради, конференції, з'їзди, сесії, мітинги, поїздки та зустрічі урядових осіб, відкриття пам'ятників, громадсько-політичні акції, виставки, спортивні змагання, концерти, судові процеси та ін
- б. злободенний публіцистичний виступ, який пояснює і оцінює важливі політичні, державні, господарські, культурно-мистецькі та інші події, офіційні урядові документи, статистичні введення, протоколи масових зібрань, публікації і передачі засобів масової інформації
- в. один з важливих аналітичних жанрів, який, використовуючи достовірні, об'єднані спільністю теми факти, публіцистичними засобами відображає певну сторону сучасної дійсності, обмежену місцем і часом
- г. центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, розповідь про побут, звичаї тощо

189. Які з перелічених ознак не відповідають жанровим особливостям звіту

- а. в основі його лежить максимально повна розповідь про конкретну окрему подію, яку журналіст спостерігав особисто
- б. розповідь обмежена визначеними просторово-часовими рамками, які охоплюють дану подію
- в. всуттєвим змістовим елементом звіту є деталізація події, виклад подробиць, причому в цій якості виступає, як правило, не опис ситуації, а репліки дійових осіб
- г. автор звіту не може всловити свою позицію, власне ставлення до описуваної події та висловлювань дійових осіб

190. Який із інформаційних жанрів повинен створювати ефект присутності самого читача, радіослухача, телеглядача на місці події

- а. стаття
- б. нарис
- в. замітка
- г. репортаж

191. Репортажна манера потребує відображення життя у формі

- а. теперішнього часу, як правило, від першої особи (однини чи множини), у формі авторського монолога
- б. майбутнього
- в. минулого
- г. теперішнього, від третьої особи

192. Репортаж відтворює події

- а. в будь-якій послідовності, дає їм оцінку, розкриває їхню суть
- б. в тій послідовності, у якій вони розгортаються, дає їм оцінку, розкриває їхню суть
- в. послідовність подій визначає автор тексту
- г. хаотично

193. Телерепортаж обов'язково супроводжується

- а. шумовим фоном
- б. візуальною картиною події
- в. тільки звуком
- г. текстом

194. Французький дослідник Ж.-Д. Буше визначив одну із систем градацій різних типів репортажу:

- а. гарячий, теплий та холодний
- б. солодкий, кислий та гіркий
- в. сенсаційний та провокативний
- г. пізнавальний та повчальний

195. Французький дослідник Ж.-Д. Буше до гарячих репортажів відносить

- а. про несподівану подію, про передбачувану подію, яку треба висвітлювати негайно і яка матиме цікавий фінал.
- б. подію, яку репортер починає висвітлювати у процесі її розвитку
- в. подію, яка триває у часі (конфлікт, злочин) і яка може повторитися знову
- г. репортаж стосується подій, про які відомо заздалегідь

196. Французький дослідник Ж.-Д. Буше до холодних репортажів відносить

- а. несподівану подію, про передбачувану подію, яку треба висвітлювати негайно і яка матиме цікавий фінал
- б. подію, яку репортер починає висвітлювати у процесі її розвитку
- в. подію, яка триває у часі (конфлікт, злочин) і яка може повторитися знову
- г. репортаж, що стосується подій, про які відомо заздалегідь

197. Замітку за формою класифікують

- а. хронікальна замітка, коротка інформаційна замітка, розширена інформаційна замітка
- б. коротка, замітка-повідомлення, замітка-відгук
- в. хронікальна замітка, коротка, замітка-повідомлення
- г. інформаційна, аналітична, публіцистична

198. Кількість аудіоінформації вимірюються

- а. в секундах
- б. в хвилинах
- в. в годинах
- г. всі відповіді правильні

199. Визначте, відповідь на яке запитання не передбачає тверда замітка

- а. що? де? коли?
- б. хто? коли? навіщо?
- в. навіщо? з якою метою? хто винен?
- г. як? яким чином? навіщо?

200. Автор репортажу - це

- а. учасник і свідок подій
- б. той, хто вміє отримувати інформацію від людей
- в. людина з уявою
- г. людина яка не є свідком подій

201. Як називається розмова журналіста з тими, хто є цікавим для суспільства

- а. інтерв'ю
- б. прес-конференція
- в. Кореспонденція
- г. стаття

202. "Невеликий за обсягом прозовий твір, що має довільну композицію і висловлює індивідуальні думки та враження з конкретного приводу чи питання" –це

- а. есе
- б. стаття
- в. рецензія
- г. огляд

203. Стиль якого жанру відрізняється образністю, афористичністю, використанням свіжих метафор, нових поетичних образів тощо

- а. статті
- б. есе
- в. рецензії
- г. замітки

204. Про який жанр йде мова – "Сатиричний жанр публіцистики різко викривального характеру, у якому сатира переростає в сарказм, цілковите заперечення предмета відображення"

- а. памфлет
- б. замітка
- в. огляд
- г. есе

205. Портретний нарис- це

- а. розповідь про людину, її життя, погляди
- б. автор насамперед аналізує важливу проблему в її проявах через дії людей. Тому людина залишається на другому плані.
- в. розповідає про наукову проблему глибоко й доказово, але доступно й популярно
- г. розповідь про подорож до визначних місць

206. Якому жанру властиві такі ознаки: стислість та інформаційність у подачі новини, ощадливість тексту, який не повинен перевищувати 35-40 рядків, точність і зрозумілість його для масового читача

- а. есе
- б. замітка
- в. рецензія
- г. інтерв'ю

207. Правила із створення твердої замітки є дотримання

- а. вихід на перший план вражень автора від розглянутих фактів, його оцінки їх
- б. стандарту двох "W" ("where?", "when?")
- в. стандарту п'ятих "W" ("what?", "who?", "where?", "when?", "why?", що в перекладі означає "хто?", "що?", "де?", "коли?", "як?")
- г. вихід на перший констатування фактів та оцінки автора

208. М'яка замітка передбачає, крім висвітлення п'ятих новинарних питань, наявність у тексті

- а. супровідних подробиць, промовистих деталей, пожвавлення сухого інформаційного повідомлення образним рядом, може бути використана й цитата провідного учасника подій
- б. міститися елементи аналізу, оцінки автора, а також експертів
- в. аналізується один факт, явище, подія; автор подає не тільки своє бачення, а й намагається розібратися в причинах, дати оцінку, спрогнозувати
- г. великої кількості художніх засобів

209. Звіт - це інформаційне повідомлення про роботу та перебіг заходу, у якому брала участь певна група людей, що вирішували суспільно важливі питання, його тексті можуть міститися елементи

- а. художніх засобів
- б. аналізу, оцінки
- в. журналістського розслідування
- г. портретного нарису

210. Який жанр передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище, розповідь очевидця або учасника події

- а. есе
- б. репортаж
- в. інтерв'ю
- г. фейлетон

211. Яку ознаку не відноситься до аналітичних жанрів

- а. встановлення журналістом однотипності фактів і явищ і об'єднання їх в логічний ряд
- б. узагальнення їх, зіставлення з іншими, встановлення зв'язку між ними
- в. оцінка ситуації і явища
- г. інформаційність та стилістичність інформації, без оцінки автора

212. Яка ознака не відповідає художньо-публіцистичному жанру?

- а. вихід на перший план вражень фактів та їх аналізу
- б. домінуюче значення суб'єктивних міркувань, авторської думки
- в. організаційна роль образного ряду, у якому пріоритетне значення набуває образ автора-публіциста, поданий з ліричною прямолінійністю як "я"
- г. проведення певної філософської (ідеологічної, моральної) концепції, яка має самодостатнє

213. Предметом якого жанру може бути будь-який факт чи явище реальної дійсності, узятий як проблема, у площині своєї суспільної, моральної, загальнолюдської. Широко використовують елементи художнього мислення: створення портретів героїв (причому не лише зовнішніх, але й психологічних), зображення їх у дії, за допомогою розгорнутої мовної характеристики, використання вимислу й домислу, зображення пейзажів, інтер'єрів та екстер'єрів, наведення красномовних деталей і подробиць

- а. замітка
- б. репортаж
- в. нарис
- г. інтерв'ю

214. Розширена інформаційна замітка може сягати

- а. до 50 газетних рядків
- б. до 30 газетних рядків
- в. до 100-120 газетних рядків
- г. до 400 газетних рядків

215. Розширена інформаційна замітка точно не може мати

- а. заголовок
- б. лід, сублід
- в. підзаголовок
- г. два заголовка

216. Хронікальна замітка містить

- а. до 20 газетних рядків
- б. до 40 газетних рядків

- в. до 30 газетних рядків
- г. до 70 газетних рядків

217. Хронікальна замітка – це

- а. найкоротше повідомлення, бліц-інформування без подробиць і деталізації
- б. розширена замітка, що має розмір 50 газетних рядків
- в. вид розширеної замітки значно більша від попередніх
- г. вид замітки, викладає подію набагато ширше

218. Хронікальна замітка подає

- а. коротко і оперативно подає тільки факт
- б. не подає факту, а тільки загальну інформацію
- в. подає інформацію значно ширше (до 40 газетних рядків)
- г. факти розширено

219. Коротка інформаційна замітка – це повідомлення про новину, що має розмір

- а. 50-60 газетних рядків
- б. 20-30 газетних рядків
- в. 10 газетних рядків
- г. від 10 до 20 газетних рядків

220. Перша газета українською мовою "Зоря Галицька" вийшла в Галичині

- а. 7 травня 1991 р.
- б. 15 травня 1848 р.
- в. 8 березня 2000 р.
- г. 14 січня 2015 р.

221. Перша газета румунською і німецькою мовами вийшла у 1848 р

- а. на Буковині
- б. у Києві
- в. у Одесі
- г. у Львів

222. У Харкові були започатковані такі видання

- а. "Харьковский еженедельник"
- б. "Церковна газета"
- в. "Нова Зоря"
- г. "Зоря Галицька"

223. Перша в Україні радіопередача 16 листопада 1924 року пролунала в

- а. в Одесі
- б. у Івано-Франківську
- в. у Чернівцях
- г. у Харкові

224. Перша телепередача в Україні вийшла в ефір

- а. 1 червня 1905 року
- б. 18 червня 2005 року
- в. 1 травня 1955 року
- г. 22 травня 2010 року

225. "Ера персонального журналізму" це

- а. суміщення одним працівником всіх видів журналістської діяльності
- б. ділова інформація: різного роду поради, консультації, виступи спеціалістів,
- в. пряме спілкування журналістів один з одним у неофіційній обстановці
- г. офіційна інформація: промови, постанови, звіти, розпорядження , резолюції, виступи

226. Офіційна інформація

- а. може змінюватися, скорочуватися
- б. редагується випусковим редактором
- в. не підлягає редагуванню, змінам, скороченням редакції
- г. коректується в редакції

227. Офіційна інформація це

- а. промови, постанови. звіти, розпорядження , резолюції, виступи
- б. аналітичні матеріали різних жанрів: від коментаря до статей, оглядів, очерків
- в. підбірки поезії, тексти та ноти пісень, уривки із творів
- г. програми радіо та телепередач, погода, репертуар театрів, кіно, розклад руху поїздів

228. Ділова інформація це

- а. нариси
- б. фейлетони
- в. консультації, виступи спеціалістів
- г. тексти та ноти пісень, уривки із творів

229. Довідкова інформація це

- а. програми радіо та телепередач, розклад руху поїздів
- б. статті
- в. нариси
- г. фейлетони

230. "Календарна" новина пов'язана з

- а. різного роду сенсаціями, катастрофами
- б. річницями подій, національними та історичними святами
- в. дозованою інформацією, спеціально підбраною, щоб привернути увагу
- г. драматичними подіями, гострими проблемами

231. "ТАРЯЧІ" новини повідомляють про

- а. національні та історичні свята
- б. прогнози погоди
- в. річниці подій, розклади руху
- г. драматичні події, гострі проблеми, різного роду сенсації, катастрофи

232. Структура редакції залежить від

- а. географічного розміщення
- б. типу газети, періодичності її виходу, обсягу номера, поставлених завдань
- в. немає залежності
- г. кількості працівників

233. Редактор, його заступники, секретаріат видання належать до

- а. виконавчої частини
- б. дорадчої частини

- в. консультативної частини
- г. управлінської частини

234. Що таке "лід"

- а. увесь текст
- б. виділений жирним шрифтом 1 абзац
- в. діалогічна частина
- г. кінцівка

235. Хедлайн це

- а. особливий заголовок, виносить найцікавіше, найважливіше
- б. коментарі свідків події
- в. увесь текст, що залишається після ліда
- г. коментарі читачів

236. Репортаж зазвичай розпочинається з

- а. коментарів свідків події
- б. місця події
- в. масштабу
- г. актуальності

237. Журналістська творчість має такі етапи творчого процесу

- а. реалізація творчого задуму, зустріч з героями твору
- б. виникнення задуму, збирання і систематизації матеріалу, реалізація творчого задуму
- в. зустріч з героями твору,
- г. створенням концепції, попереднім знайомством з життєвим явищем

238. Композиція журналістського твору - це

- а. практично втілений задум у відповідну форму
- б. незалежність, автономність форми стосовно змісту
- в. система однорідних фактів
- г. побудова літературного твору, поєднання частин, компонентів, їх гармонія співвідношення

239. Композиційним центром замітки є

- а. перебіг подій
- б. коментар
- в. факт
- г. огляд подій

240. Композиційною основою репортажу є

- а. подія
- б. коментар
- в. лід
- г. художня деталь

241. Зарисовки, нарис, фейлетон, памфлет

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до художньо-публіцистичного жанру
- в. належать до інформаційного жанру
- г. належать до аналітичного жанру

242. Замітка - це

- а. діалог журналіста з іншою особою
- б. розширена інформація, що може містити короткий виклад факту, події або явища
- в. додаткових вражень
- г. зіставлення фактів, коментування, резюмування

243. Фейлетони мають здатність

- а. возвеличувати
- б. принижувати
- в. приваблювати
- г. висміювати

244. Звіт, інтерв'ю, моніторинг, рейтинг

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до художньо-публіцистичного жанру
- в. належать до інформаційного жанру
- г. належать до аналітичного жанру

245. Журналістське розслідування, прогноз, моніторинг, рекомендація

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до аналітичного жанру
- в. належать до художньо-публіцистичного жанру
- г. належать до інформаційного жанру

246. Легенда, анекдот, жарт

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до аналітичного жанру
- в. належать до художньо-публіцистичного жанру
- г. належать до інформаційного жанру

247. Анкета, рейтинг, моніторинг

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до аналітичного жанру
- в. належать до художньо-публіцистичного жанру
- г. належать до інформаційного жанру

248. Легенда - це

- а. супровід події і явища
- б. вигадана історія
- в. художнє зображення реальної ситуації
- г. сатиричний опис ситуації чи проблеми

249. Нарис це

- а. супровід події і явища
- б. симбіоз репортажу та аналізу із застосуванням художніх прийомів.
- в. сатиричний опис ситуації чи проблеми
- г. художнє зображення реальної ситуації

250. Фейлетон - це

- а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту з використання гіперболи
- б. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації

- в. художнє зображення реальної ситуації
- г. пряме звернення автора до конкретного адресата

251. Експеримент це

- а. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
- б. художнє зображення реальної ситуації
- в. звернення автора до конкретного адресата
- г. моделювання власної думки з приводу вже наявного ходу подій або явища

252. Лист це

- а. спроба передбачити розвиток події, здійснення того або іншого факту
- б. художнє зображення реальної ситуації
- в. звернення автора до конкретного адресата
- г. результат спостереження певних явищ і процесів та їх публічний аналіз

253. Версія це

- а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту з використання гіперболи
- б. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
- в. пряме звернення автора до конкретного адресата
- г. моделювання власної думки з приводу вже наявного явища, припущення

254. Моніторинг це

- а. фіксація показників динаміки розвитку явищ, подій, фактів
- б. опис ситуації, проблеми, факту
- в. звернення автора до конкретного адресата
- г. моделювання власної думки з приводу вже наявного явища, припущення

255. Рецензія це

- а. опис ситуації, проблеми, факту
- б. результат дослідження
- в. звернення автора до конкретного адресата
- г. аргументований критичний відгук, частіше про здобуток літератури, мистецтва

256. Пародія це

- а. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
- б. наслідування, що гіперболізує недоліки і має на меті або насмішити читача
- в. пряме звернення автора до конкретного адресата
- г. моделювання власної думки

257. "Вигадана історія, ґрунтується на реальних або умовно реальних фактах" - це

- а. легенда
- б. розповідь
- в. нарис
- г. есе

258. Стислість у подачі новини, ощадливість тексту(35-40 рядків), точність і зрозумілість характерні для

- а. репортажу
- б. замітки
- в. фейлетону
- г. листа

259. Інтерпретація та оцінка сучасного художнього або наукового твору передбачається у
- а. рецензії
 - б. памфлеті
 - в. фейлетоні
 - г. замальовці
260. Лексикологія вивчає
- а. словосполучення і речення
 - б. слово як частину мови
 - в. слова, їхні значення, походження, вживання
 - г. правила вимови слів
261. Слова або форми одного слова, що однаково пишуться, але по-різному вимовляються, називають
- а. синонімами
 - б. омографами
 - в. омофонами
 - г. омоформами
262. Слова, подібні між собою звучанням і частковим збігом морфемного складу, називають
- а. антонімами
 - б. омонімами
 - в. синонімами
 - г. паронімами
263. Антонімічну пару наведено в рядку
- а. світлий – гарний
 - б. ходити – говорити
 - в. краса – потворний
 - г. говоріння – мовчання
264. Усі слова належать до одного синонімічного ряду в рядку
- а. бачити, видіти, дивитися
 - б. бігати, буцати, шмигляти
 - в. бірюзовий, зелений, блакитний
 - г. вимотаний, примусовий, виораний
265. Омонімічна пара слів є в рядку
- а. азбучний – абетковий
 - б. оцінювати – розцінювати
 - в. угору – у гору
 - г. день – ніч
266. Слова-пароніми подано в рядку
- а. заочний – стаціонарний
 - б. еміграція – імміграція
 - в. брошура – книжка
 - г. хвощ – хвощу
267. Тільки мовознавчі терміни наявні в рядку

- а. алітерація, метонімія, перифраз, хоку
- б. пейзаж, полотно, символізм, форте
- в. лексикографія, пунктуація, омонім, фонетика
- г. омограф, стиль, епічний, романтизм

268. Слова, що належать до активної лексики, становлять рядок

- а. укладач, підсобити, робота, ляпота
- б. читач, охоплювати, створений, визначення
- в. наголос, фіглі-міглі, навчитель, розмовляти
- г. помітити, ораторствувати, піт, паяц

269. Усі словосполучення відповідають лексичним нормам у рядку

- а. вірна вдячність, приймати участь, винести подяку
- б. область науки, діюче законодавство, піднімати проблему
- в. незрадливий друг, надійний спосіб, свійські тварини
- г. особова власність, перший замісник начальника, вирішувати задачу

270. Помилковим є висловлювання

- а. лексикологія вивчає словниковий склад мови
- б. усі слова української мови поділяються на власне українські та запозичені
- в. слова, які з'явилися в мові порівняно недавно, називають неологізмами
- г. за вживанням усі слова поділяють на неологізми й архаїзми

271. Слова, які колись уживалися часто, а тепер вийшли з активного словника, бо зникли позначувані ними речі, явища, – це

- а. діалектизми
- б. історизми
- в. архаїзми
- г. неологізми

272. Слова, які однакові або подібні за звучанням, але різні за лексичним значенням, називають

- а. антонімами
- б. омонімами
- в. синонімами
- г. паронімами

273. Зайвим у тематичному ряду є

- а. мислити
- б. міркувати
- в. базікати
- г. метикувати

274. Стилістично забарвленим є слово

- а. блиснути
- б. пришкандибати
- в. отямитися
- г. ходити

275. Правильним є твердження

- а. слова жорна, ступа, гаківниця, пістоль, соха є назвами предметів, що вийшли з ужитку
- б. слова чадо, зигзиця, десниця, бунчужний, смерд у сучасному вжитку замінені іншими
- в. слова камердинер, лучник, червінець, копа, пуд, генерал є застарілими
- г. слова космос, формат, спікер, компакт-диск, дилер є неологізмами

276. Просторічними є слова

- а. феномен
- б. вирішальний
- в. хімічка
- г. героїзм

277. Старослов'янізмом є слово

- а. гордість
- б. вічність
- в. велетень
- г. златоглавий

278. Історизмом є слово

- а. круча
- б. богатир
- в. поляни
- г. вознісся

279. Подвоєння не відбувається у слові

- а. гордіст..ю
- б. поколін..я
- в. жит..я
- г. пам'ят..ю

280. Безафіксний спосіб – це спосіб творення слів

- а. при якому дві й більше основ об'єднуються в одне слово
- б. від основи відкиданням суфікса і префікса
- в. додаванням до твірної основи префікса й суфікса
- г. через злиття словосполучення

281. Найпродуктивнішим в українській мові є спосіб словотвору

- а. префіксальний
- б. суфіксальний
- в. префіксально-суфіксальний
- г. основоскладання

282. В українській мові немає способу словотвору

- а. безафіксного
- б. основоскладання
- в. аббревіації
- г. кореневого

283. Словосполучення одержана інформація відповідає схемі-моделі

- а. прикметник + іменник
- б. дієприкметник + іменник

- в. дієприслівник + іменник
- г. прислівник + іменник

284. Порушено норму слововживання у словосполученні

- а. розв'язувати за формулою
- б. звернутися по допомогу
- в. згідно із правилами
- г. відповідно інструкції

285. Серед вказаних сполучень слів визначте словосполучення:

- а. за логікою
- б. він володіє
- в. матері-землі
- г. ніколи не вичерпуються

286. Термін риторика не співвідноситься з поняттям

- а. ораторська мова
- б. красномовство
- в. публічна мова
- г. мовознавство

287. Спеціалістом, який готує промови й редагує тексти виступів відомих людей, є

- а. іміджмейкер
- б. спічрайтер
- в. провайдер
- г. супервайзер

288. У вступі промови оратор

- а. обґрунтовує власний погляд
- б. спростовує погляди опонентів
- в. повідомляє тему, описує цільову настанову
- г. підсилює зацікавленість предметом промови

289. Завершальним етапом ораторської дії є

- а. виголошення промови
- б. структурування промови
- в. написання промови
- г. запам'ятовування промови

290. Не є різновидом суперечки

- а. дискусія
- б. полеміка
- в. дебати
- г. збори

291. До етикетних формул у професійній комунікації належать

- а. Без проблем, на здоров'я
- б. Ми незабаром побачимося, мене це влаштовує
- в. Дякую за запитання, ми переконані
- г. Хай збудуться всі ваші мрії, щасливих свят

292. Не є доречною в професійному спілкуванні етикетна формула прощання

- а. До побачення!
- б. На все добре!
- в. Бувайте здорові!
- г. До наступної зустрічі!

293. Під час професійної комунікації не бажано використовувати таку міжособистісну дистанцію

- а. інтимну
- б. персональну
- в. соціальну
- г. публічну

294. Правильно оформлено звертання в рядку

- а. Шановна Наталія Олексіївна
- б. Шановна Наталія Олексіївно
- в. Шановна Наталію Олексіївно
- г. Шановна Наталіє Олексіївно

295. Орфографічну помилку допущено у слові

- а. підпадьомкати
- б. цвіркун
- в. сонце
- г. мариво

296. Правильно утворено дієслівні форми наказового способу в рядку

- а. хвалити – хвали, хвалімо, хваліть
- б. відлітати – відліти, відлітаймо, відлітайте
- в. радити – ради, радьмо, радте
- г. мовчати – мовчи, мовчимо, мовчіть

297. У реченні На межі XIX і XX ст. Україна активно увійшла в загальноєвропейський художній процес ужито

- а. епітет
- б. метафору
- в. метонімію
- г. уособлення

298. Слово модерн у перекладі означає

- а. наступний
- б. модний
- в. сучасний
- г. молодий

299. Пароніми наведено в рядку

- а. таємна сповідь – секретний документ
- б. здатний на подвиг – здібний юнак
- в. виняткова роль – виключне право
- г. ефективний метод – ефектне вбрання

300. Які форми ступенів порівняння можна утворити від усіх прикметників рядка

- а. численний, кривий, простий
- б. дрібний, буланий, низький
- в. поганий, слабкий, близький
- г. важкий, предобрий, прямий

301. Правильно утворено всі особові дієслівні форми в рядку

- а. чистемо, чистиш, чистете
- б. летемо, летиш, летите
- в. захочимо, захочеш, захочите
- г. шепочемо, шепочеш, шепочете

302. У лапки потрібно взяти власну назву

- а. зірка Альтаїр
- б. набережна Лейтенанта Шмідта
- в. орден Почесного Легіону
- г. літак Антей

303. Обо'язки відповідального секретаря у редакції газети:

- а. формувати сторінки газети, відповідати рівень і зміст газети та організацію роботи відділів, у разі відсутності головного редактора виконувати його обов'язки
- б. є основним постачальником газетних матеріалів
- в. визначає стратегічні напрями видання
- г. слідкувати за наповненням рубрик

304. Газета Галичина це:

- а. регіональне видання
- б. міське
- в. всеукраїнське
- г. районне

305. Газети Івано-Франківщини:

- а. Порадниця
- б. Культура і життя
- в. Репортер
- г. Українська музична газета

306. Назвіть журнали Івано-Франківщини:

- а. Місто
- б. Пам'ятки України
- в. Всесвіт
- г. Мистецтво та освіта

307. Розміри сторінки видання після обрізування блока за шириною і довжиною це:

- а. фомат видання
- б. верстка видання
- в. макет видання
- г. тираж

308. Верстальник - це:

- а. фахівець, який компонує комп'ютерний набір у сторінки газети
- б. фахівець, який стежить, чи не припускаються дописувачі помилок

- в. фахівець, який забезпечує своєчасний і високоякісний набір тестів матеріалі
- г. фахівець, який організовує роботу відділів

309. Фрілансер – це:

- а. штатні працівники
- б. люди, які працюють на безконтрактній основі і не пов'язані з працедавцем письмовими зобов'язаннями
- в. працівники, які забезпечують стратегічне планування редакцій
- г. фахівці, які відповідають за фінансову сторону діяльності

310. Галицький кореспондент – це:

- а. газета
- б. дайджест
- в. журнал
- г. книжка

311. Журнальні видання діляться на:

- а. масові і немасові
- б. читабельні і нечитабельні
- в. соціальні та масові
- г. періодичні і неперіодичні

312. Важливий елемент комунікаційної мережі та комунікаційної сили видавництва:

- а. журнал
- б. газета
- в. дайджест
- г. книжка

313. "Під веб-журналістикою ми будемо розуміти діяльність зі збору, опрацювання та розповсюдження інформації

- а. в мережі
- б. на сторінках друкованих видань
- в. на радіо
- г. останні два варіанти вірні

314. Дослідники використовують різні поняття для опису інтернет-журналістики. Оберіть неправильний варіант

- а. онлайнова журналістика
- б. веб- журналістика
- в. мережева журналістика
- г. військова журналістика

315. "Персональний журнал, спеціальна веб-сторінка, що призначена для того, щоб її автор міг висловити свої міркування і дискутувати з іншими людьми, котрі читають цей запис" - це

- а. блог
- б. замітка
- в. рецензія
- г. репортаж

316. В інтернет- журналістиці будь-яке повідомлення можна доповнити

- а. фотографіями та відео
- б. тільки відео
- в. тільки фотографіями
- г. тільки звуковою доріжкою

317. Гіпертекст – це

- а. надтекст, який піднімається над звичайним, щоб відвести читача на інший бік друкованої сторінки
- б. основна частика будь-якого повідомлення
- в. період мовлення, тексту, що складається з одного чи кількох речень
- г. основна думка тексту

318. Інтернет- журналістику вважають

- а. першим різновидом журналістики
- б. другим різновидом журналістики
- в. третім різновидом журналістики
- г. четвертим різновидом журналістики

319. Мультимедійна публікація

- а. повинна поєднувати у собі текст та декілька візуальних ефектів
- б. не може використовувати фото
- в. використовує тільки звукову доріжку
- г. використовує тільки текст

320. " Четвертою владою" називають

- а. інтернет- журналістику
- б. радіожурналістику
- в. телевізійну журналістику
- г. газетну журналістику

321. PR може вільно розвиватись за умови наявності в країні :

- а. Демократичного устрою
- б. Тоталітарного устрою
- в. Авторитарного устрою
- г. Будь якого устрою

322. Батьківщиною PR (у класичному розумінні) вважають :

- а. Англію
- б. Францію
- в. США
- г. Росію

323. Вперше термін "паблік рілейшинз" використав: у своїй промові:

- а. Томас Джефферсон
- б. Бенджамін Франклін
- в. Вінстон Черчилль
- г. Володимир Ленін

324. Автором книги "Паблік рілейшинз. Що це таке ?" є :

- а. Сем Блек
- б. Леслі Воллер

- в. Едвард Бернауз
- г. Джон-Дейвісон Рокфеллер

325. До загальної структури діяльності паблік рілейшинз належить :

- а. створення іміджу
- б. зовнішні комунікації
- в. моніторинг ситуації та прогнозування наслідків.
- г. все перелічене .

326. У своїй діяльності фахівці паблік рілейшинз орієнтуються :

- а. на факти, реальні події, перевірені джерела.
- б. на перспективну дійсність, можливі варіанти розвитку події , будь які джерела інформації
- в. тільки на державні джерела інформації, всі події.
- г. на факти, будь які джерела, реальні події .

327. До спільних ознак ПР і реклами не належать :

- а. Створення і поширення інформації.
- б. Спрямованість на кінцевий результат.
- в. Визнання відповідальності за свої дії і програми.
- г. Використання преси для поширення інформації

328. До піар заходів належить :

- а. Брифінг
- б. Прес –конференція
- в. Виставка
- г. Всі перелічені варіанти

329. До паблік рілейшинз стратегій, які використовуються під час кризи НЕ відносять:

- а. агресивну
- б. регресивну
- в. оборонну
- г. інклюзивну

330. Корпоративний імідж це –

- а. зовнішній імідж організації сформований з імені, емблеми, символіки
- б. імідж організації в очах працівників
- в. імідж організації сформований в засобах масової інформації
- г. всі варіанти правильні

331. Видавнича продукція включає:

- а. тільки книги
- б. книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо
- в. книги та періодичні видання
- г. газети та журнали

332. Щоденне або щотижневое періодичне видання у формі складених аркушів, що містить новини і коментарі – це:

- а. журнал
- б. газета

- в. есе
- г. шпальта

333. Перші відруковані аркуші, під час роботи з якими перевіряють відповідність відбитків підписаній коректурі називають:

- а. чистими
- б. сигнальними
- в. безкоректурними
- г. обов'язковими

334. Оформлення газети це:

- а. верстка
- б. друк матеріалів
- в. формат ілюстрацій
- г. добірка статей

335. Який формат газет переважає на сьогодні?

- а. А 5
- б. А 4
- в. А 3
- г. А 2

336. Найбільш поширений аналітичний газетний жанр:

- а. стаття
- б. замітка
- в. інтерв'ю
- г. кореспонденція

337. Кінцевий етап випуску чергового номера газети/журналу відбувається:

- а. в редакції видання
- б. в типографії
- в. на пошті
- г. книговидавництвах

338. Позаштатні працівники у процесі виробництва газет та журналів це люди, які:

- а. отримують заробітну плату
- б. не отримують заробітної плати, а лише гонорари
- в. отримують заробітну плату у вигляді премії
- г. працюють волонтерами

339. Які науково-технічні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси:

- а. поява цифрових диктофонів
- б. поява новітніх технологій та Інтернету
- в. поява мобільних телефонів
- г. поява пристроїв призначених для створення зображень певних об'єктів

340. Друкована журналістика акумулюється в:

- а. друкарнях
- б. видавництвах
- в. бібліотеках
- г. музеях

341. Головний редактор редакції:
- а. відповідає за тематичне планування, за зміст номера, вичитує матеріали, допомагає творчим працівникам у виборі теми
 - б. формує сторінки газети, відповідає за її ідейно-публіцистичний рівень і зміст, за роботу коректорської та операторської бригад
 - в. забезпечує організаційне, творче та ідейне керівництво колективом
 - г. є основним постачальником газетних матеріалів
342. Що розробляють на основі бюджету редакції:
- а. бізнес план
 - б. стратегію розповсюдження
 - в. баланс видатків і прибутків
 - г. фонд заробітної плати
343. У журналістській літературі малий формат видання називають:
- а. світовим
 - б. рейнським
 - в. таблоїдним
 - г. середньоєвропейським
344. Лінотип – це:
- а. вид сканера
 - б. принтер
 - в. верстат для набору
 - г. складальна рядковідливна машина
345. Дотипографською підготовкою номера займаються:
- а. працівники типографії
 - б. репортер і фотокореспондент
 - в. головний редактор
 - г. працівники секретаріату
346. Архітектоніка видання – це:
- а. тип оформлення першої сторінки
 - б. тематичні додатки
 - в. ілюстровані додатки
 - г. типова побудова номера
347. Інтернет-версія потрібна газеті/журналу насамперед для:
- а. престижу
 - б. самореклами
 - в. розширення поля діяльності
 - г. спрощення роботи
348. За рахунок чого газета може реалізувати мультимедійність?
- а. подати рекламу на радіо
 - б. розвивати інтернет-версію
 - в. друкувати програму телепередач
 - г. створювати презентації

349. Які соціально-політичні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси?
- а. Розвал Радянського Союзу і оголошення Незалежності
 - б. Утворення Європейського Союзу
 - в. Помаранчева революція
 - г. АТО
350. Чи повинна інтернет-версія газети відрізнятися від паперової?
- а. обов'язково, значно
 - б. обов'язково, але так, щоб зберігався єдиний стиль
 - в. ні
 - г. вона має бути абсолютною копією
351. Папка з набором інформаційних матеріалів для спеціалізованої преси – це
- а. прес-кіт
 - б. прес-тур
 - в. прес-міт
 - г. прес-кут
352. Документ, що містить вичерпну інформацію про організацію, - це
- а. факт-лист
 - б. бюлетень
 - в. прес-реліз
 - г. фірмовий бланк
353. Бекграундер – це
- а. інформаційний матеріал, що представляє історію створення та розвитку організації
 - б. короткий оперативний виступ перед пресою відразу після важливої події.
 - в. інформаційний матеріал, що містить біографію керівника фірми
 - г. різновид тематичного досьє, що містить матеріали, які стосуються історії актуальної проблеми (подробиці ситуації, короткий екскурс в історію розвитку проблеми, біографічні дані основних учасників подій, документи, свідчення очевидців)
354. Брифінг від прес-конференції відрізняється тим, що
- а. не передбачено презентація організації
 - б. передбачено інтерв'ю
 - в. являє собою лише спілкування офіційних осіб з пресою
 - г. передбачена дискусія
355. До тактичних завдань і дій прес-служби не входить
- а. підготовка інформаційних матеріалів для ЗМІ
 - б. контроль за інформаційними матеріалами в ЗМІ з метою своєчасного виявлення негативної інформації про фірму і її керівництві
 - в. підготовка і проведення прес-конференцій
 - г. розсилка прес-релізів по звичайній та електронній пошті
356. До функцій прес-служб не відноситься
- а. розважальна
 - б. інформаційно-роз'яснювальна
 - в. представницька
 - г. комунікативно-регулятивна

357. Іміджеве інтерв'ю це

- а. має на меті оголосити або пояснити позицію політику організації з певного приводу
- б. бесіда з першою чи посадовою особою організації
- в. різновид інформаційного жанру, повідомлення про вдале використання споживачем продукту чи послуги або вирішення проблемної ситуації
- г. факти про особу

358. Коротка, стисла в часі інструктивна зустріч журналістів з представниками офіційної структури – це

- а. прес-конференція
- б. презентація
- в. брифінг
- г. прес-тур

359. Перед початком прес-конференції всім присутнім журналістам обов'язково повинно бути роздано

- а. прес-реліз
- б. довідка про річний баланс даної установи чи підприємства
- в. фотографії учасників прес-конференції
- г. назва установи та прізвище керівника

360. Який вид інформаційної діяльності переважає у завданнях інформаційних агентств:

- а. збір інформації
- б. обробка інформації
- в. розповсюдження інформації
- г. збереження інформації

361. Хто засновник першого інформаційного агентства

- а. Рейтер
- б. Вольф
- в. Гавас
- г. Рендалл

362. Українське інформаційне агентство

- а. Асошіейтед прес
- б. УНІАН
- в. Рейтер
- г. Сінхуа

363. До завдань прес-центру не входить

- а. формування іміджу керівника
- б. акредитація кореспондентів
- в. підготовка оперативної інформації
- г. організація прес-конференцій

364. Прес-реліз – це

- а. аналітичний звіт прес-секретаря за матеріалами, опублікованими в пресі
- б. інформаційне повідомлення для публікації в пресі
- в. список представників преси, запрошених на прес-конференцію
- г. перелік інформаційних матеріалів

365. Прес-реліз не повинен містити

- а. оціночних даних або інформації рекламного характеру
- б. контактних даних
- в. місце проведення заходу
- г. організатора події

366. Якщо у прес-конференції беруть участь кілька комерційних організацій, то прес-конференція повинна проводитися

- а. в одній з цих організацій
- б. на нейтральній території
- в. у місцевій адміністрації
- г. на відкритому просторі

367. До інформаційних служб не входять

- а. центри-генератори
- б. інформаційні агентства
- в. центри розподілу
- г. прес-центри

368. Найважливіша служба Інтернету - WWW була винайдена

- а. Тімом Бернерс-Лі
- б. Марком Андріссенем
- в. Шарль-Луї Гавасом
- г. Паулем Юліусом Ройтером

369. В якому році було засноване інформаційне агентство Японії - Кіодо Цусін

- а. 1940
- б. 1945
- в. 1990
- г. 1976

370. Кліппінг це

- а. виклад медіа-матеріалу в стислій формі, який точно відображає основний зміст - першоджерело
- б. передбачає первинний аналіз публікацій ЗМІ, проводиться зіставлення "подачі" події різними джерелами, простежується динаміка ситуації, але не більше ніж за тижневий період; робляться попередні висновки
- в. це добірка матеріали ЗМІ (статті, інтернет-повідомлення, відео- і радіозапис) по темі або про подію, що цікавить клієнт
- г. передбачає узагальнення основних повідомлень і тенденцій, що містяться в медіа-полі, включає різні види кількісного і якісного аналізу матеріалів, оцінку їх комунікативної ефективності

371. Хто зробив першу світлинку

- а. Роджер Фентон
- б. Жозеф Ньєпс
- в. Джеймс Робертсон
- г. Карт'є-Брессон

372. Після тривалих спроб фотографу вдалося отримати перше повноцінне зображення, яке носить назву

- а. Вид із вікна
- б. На столі
- в. Степ
- г. Дівчина

373. Авторство терміну фотожурналістика, як правило, адресується

- а. Е. Саломону
- б. С.Маккарі
- в. К. Едому
- г. К. Ньєпсу

374. Історія фотожурналістики почала розвиватися

- а. На початку XX ст.
- б. В кінці XIX ст.
- в. В середині XVIII ст.
- г. На початку XXI ст.

375. До інформаційних жанрів журналістики не відноситься

- а. Фотоінформація
- б. Фоторепортаж
- в. Фотоілюстрація
- г. Фотозарисовка

376. Для жанрів фоторепортажу і фотонарису характерна одна і та ж типологічна спільність

- а. багатокладовий образотворчий ряд
- б. з'єднання в одному кадрі декількох сюжетів
- в. глибина проникнення в суть людського характеру
- г. комп'ютерна графіка

377. Фотоанонс – це

- а. кілька знімків з короткими текстовками, дібраних послідовно у хронологічному порядку
- б. фактично фотозамітка, предметом повідомлення якої є підготовка до події, яка ще не відбулася
- в. кілька фотографій про окремий факт, явище чи подію
- г. колаж фотографій

378. Перші знімки репортажів з місця подій з'явилися в європейських газетах у

- а. середині XIX ст.
- б. кінці XIX ст.
- в. середині XVIII ст.
- г. на початку XXI ст.

379. Новинна, або прес-фотографія це

- а. той самий репортаж, проте знімається він довго, іноді роками, робота присвячена цікавій і, як правило, значущій темі
- б. миттєві жанрові або міські сценки, забавні або філософські, таке дзеркало різноманітного життя, яке відбиває не стільки об'єктивні події, скільки суб'єктивний погляд фотографа
- в. знімання поточної події від місцевого до міжнародного масштабу, дуже оперативна і, як правило, відображає теперішню мить

г. фотографії, які знімаються спеціально для ілюстрації журналістського матеріалу, здебільшого це студійні фотографії

380. Фотокомікс - це

- а. комікс, поданий не в малюнках, а у фотографіях
- б. те ж саме, що й усмішка, виконана за допомогою фотооб'єктива, що побачив гумористичну ситуацію та зафіксував її на плівку
- в. добірка фотографій на одну тему, що розкривається з різних боків, інколи навіть уміщуються фотографії, зняті різними майстрами чи навіть за різний проміжок часу
- г. дотепно відзнята серія критичних фотографій, об'єднаних однією темою, яка не просто висміює певне явище, а й намагається зобразити, чому це відбувається

381. У якому році термін фотографія ввів у вжиток вчений Джон Фредерік Гершель, який помітив, що солі срібла можуть розчинятися у воді у розчині тіосульфату соди

- а. 1950 р
- б. 1819 р
- в. 1800 р
- г. 2005 р

382. Фотографія – це

- а. піддавати дії світла світлочутливий матеріал (плівку)
- б. діяти
- в. спосіб одержання зображень предметів на світлочутливих матеріалах
- г. копіювати

383. Камера-обскура – це

- а. кімната
- б. оптичний пристрій, який дозволяє отримувати зображення предметів
- в. засіб зв'язку
- г. дзеркало

384. Офіційна дата народження фотографії

- а. 7 січня 1839 р
- б. 22 квітня 1880 р
- в. 10 жовтня 1956 р
- г. 14 березня 1930 р

385. Засіб закріплення зображення, яке виходить в камері-обскура, використовуючи в якості світлочутливої речовини асфальтовий лак – це

- а. дагеротипія
- б. калотипія
- в. тальботипія
- г. геліографія

386. У якому році сконструйовано перший портативний фотоапарат

- а. 1939 р
- б. 1840 р
- в. 1880 р
- г. 1900 р

387. Коли Джордж Істмен випустив перший "Кодак" невеликий фотоапарат, який використовував згорнуту в рулон фотоплівку на паперовій основі

- а. 1880 р
- б. 1910 р
- в. 1840 р
- г. 1958 р

388. Літографія – це

- а. гравірування на деревині металевими знаряддям, висота дошки дорівнювалася висоті шрифту
- б. друк із тканини, натягнутої на стінки трафарету, які обмежують площу для нанесення фарби
- в. спосіб друку, під час якого зображення наносять на пласку поверхню спеціального каменя жирною речовиною, а незафарбовані місця зволожують і таким чином роблять нечутливими до фарби
- г. вид гравюри, який отримують за допомогою травлення кислотою (через тонкий шар асфальту або каніфолі) металевій платівці, на якій голкою нанесено зображення

389. До інформаційних жанрів фотожурналістики відносять

- а. фотокореспонденція
- б. фотозамітка
- в. фотоогляд
- г. фотокоментар

390. До аналітичних жанрів фотожурналістики відносять

- а. фотохроніка
- б. фотоанонс
- в. фотокореспонденція
- г. фоторепортаж

391. Фоторепортаж – це

- а. це фактично фотозамітка, предметом повідомлення якої є підготовка до події, яка ще не відбулася
- б. критика окремих недоліків засобами фотографії
- в. кілька знімків, що пояснюють (коментують) певну ситуацію, показують головних дійових осіб
- г. дібрані у певній послідовності фотознімки в динаміці (в розвитку) показують наочно, себто візуально, те, що відбулося чи відбувається

392. Фотожарт – це

- а. те ж саме, що й усмішка, виконана за допомогою фотооб'єктива, що побачив гумористичну ситуацію та зафіксував її на плівку
- б. невеликий за розміром твір, у якому висміюють та засуджують певні вади, потворні явища суспільства, виконаний у фотознімках
- в. добірка фотографій на одну тему, що розкривається з різних боків, інколи навіть уміщуються фотографії, зняті різними майстрами чи навіть за різний проміжок часу
- г. критика окремих недоліків засобами фотографії

393. Документальна фотографія – це

- а. те ж саме, що й усмішка, виконана за допомогою фотооб'єктива, що побачив гумористичну ситуацію та зафіксував її на плівку
- б. той самий репортаж, проте знімається він довго, іноді роками, робота присвячена цікавій і, як правило, значущій темі
- в. критика окремих недоліків засобами фотографії

- г. дібрані у певній послідовності фотознімки в динаміці (в розвитку) показують наочно, себто візуально, те, що відбулося чи відбувається
394. Олексій Колосов пропонує не виділяти такий компонент журналістської фотографії як
- а. документальність
 - б. достовірність
 - в. обман
 - г. онформативність
395. Це найперший елемент газети, на який звертає увагу аудиторія
- а. ілюстрацію
 - б. переглядають підзаголовки
 - в. читають текстовий матеріал
 - г. зупиняються на виділених фрагментах
396. Жанри фотожурналістики не походять від
- а. від жанрів образотворчого мистецтва
 - б. від жанрів літератури
 - в. від кіножанру
 - г. від жанрів риторики і журналістики
397. Хто прославився як британський фотограф-новатор, один з перших фотографів, що працювали у місцях проведення бойових дій (Кримська війна)
- а. Жозеф Ньєпс
 - б. Роджер Фентон
 - в. Карт'є-Брессон
 - г. Джеймс Робертсон
398. Основоположником і класиком жанру фотомонтажу є
- а. Карт'є-Брессон
 - б. Жозеф Ньєпс
 - в. Джон Хартвільд
 - г. Макс Ернст
399. Ідея утворення французьких агентств Gamma і Sygma належить
- а. Максу Ернсту
 - б. Карт'є-Брессону
 - в. Юберу Енроту
 - г. Дону МакКалліну
400. Що об'єднує фотоколаж та фотомонтаж, особливо у політичному ,
- а. елементи карикатури
 - б. кольористика
 - в. тіні
 - г. подієвість
401. Україні діяльність інформаційних агентств регулюється
- а. Законом України "Про інформаційні агентства"
 - б. Законом України "Про інформацію"
 - в. Законом України "Про доступ до публічної інформації"
 - г. Законом України "Про науково-технічну інформацію"

402. Головна вимога до прес-релізу

- а. наявність заголовка
- б. наявність суспільно значимого факту
- в. наявність аналітики
- г. наявність комерційної інформації

403. Інформаційний ресурс - це

- а. масив документів в базі даних
- б. масив сайтів в мережі Інтернет
- в. окремі документи і їх масиви, розміщені в інформаційних системах
- г. група сайтів державних органів влади

404. У вигляді прес-релізів поширюється інформація

- а. аналітична
- б. рекламна
- в. довідкова
- г. новинна

405. Повідомлення, що містить передісторію деякої події або коротку характеристику діяльності організації

- а. прес-реліз
- б. анонс
- в. бекграундер
- г. пост-реліз

406. Правильна кількість звуків в українській мові [МС]

- а. 32
- б. 36
- в. 38
- г. 31

407. У всіх словах на початку потрібно вимовляти звук г у рядку

- а. ..уральня, ..уцулка, ..руздь
- б. ..удина, ..рошва, ..ребінь
- в. ..аздування, ..анок, ..атунок
- г. ..рунтовий, ..раната, ..едзь

408. Не виконує роль префікса в усіх словах рядка

- а. ненависник, непосидько, нероба
- б. нехтувати, неугавний, неустойка
- в. нелегальний, некоректний, нелюдський
- г. неробство, несення, нестямність

409. Усі приголосні тверді в усіх словах рядка

- а. працювати, улітку, зірочка
- б. критичний, зима, розмова
- в. річка, наскрізь, недруг
- г. ліфт, стіл, підліток

410. Я, ю, є позначають два звука в усіх словах рядка

- а. яблуко, в'юн, дзвякати
- б. моє, бюро, мелодія
- в. прем'єра, пір'я, юність
- г. праця, кювет, єдність

411. Усі слова записано за абеткою у рядку

- а. бібліографія, бібліографувати, бібліограф, бібліографічний, бібліоман
- б. громадський, громадськість, громадянин, громадянство, громадянський
- в. сусідство, сусідка, сусідський, сусідній, сусід
- г. шаржувати, шаржист, шарж, шаржування, шаржовий

412. Під час вимови відбувається уподібнення приголосних у всіх словах рядка

- а. народ, лічба, водій
- б. ліс, охоронець, дід
- в. легко, зсунути, нігті
- г. дьогтю, журба, обріж

413. Буквосполучення дж, дз позначають один звук у всіх словах рядка

- а. джаз, джміль, дзенькіт
- б. підзорний, підземний, віджити
- в. підживлення, відзвучати, дзеркало
- г. подзвонити, піджак, підзвітний

414. Спрощення на письмі не відбувається в усіх словах рядка

- а. сер..це, капос..ний, щас..ливий
- б. плюс..нути, піс..ний, кіс..лявий
- в. балас..ний, хвас..ливий, турис..ський
- г. тиж..невий, перехрест..ний, облас..ний

415. Визначте, для якого стилю характерне вживання таких слів і словосполучень: трудовий стаж, термін постачання, підписати договір

- а. Розмовного
- б. Офіційно-ділового
- в. Публіцистичного
- г. Наукового

416. О, е чергуються з і при словозміні в усіх словах рядка

- а. плече, школа, боєць
- б. вогонь, водовоз, горб
- в. мед, попіл, лісок
- г. береза, Львів, пень

417. Чергування о/а відбувається в усіх словах рядка

- а. щока, повертати, проводжати
- б. говорити, котити, ломити
- в. скошувати, крокувати, скочити
- г. гонити, допомога, виломити

418. Чергування е/і відбувається в усіх словах рядка

- а. мета, термін, вітер
- б. колесо, мести, пекти

- в. ребро, камінь, річ
- г. зерно, витесаний, зелений

419. Правильна кількість літер в українському алфавіті

- а. 32
- б. 33
- в. 36
- г. 38

420. Усі слова є власне українськими в рядку

- а. акціонер, іврит, еволюція
- б. ікона, економія, форпост
- в. вареник, оберемок, рушник
- г. альтанка, імпульс, фотографія

421. Усі слова є багатозначними в рядку

- а. блакитний, актуальний, волошка
- б. господар, лист, ярий
- в. допитливий, затирати, лимон
- г. ложа, майдан, формулювати

422. Загальноживаними є всі слова рядка

- а. Україна, коваль, щастя, когут, рука
- б. сокіл, майстер, решето, фраза, журі
- в. сміх, крига, правиця, кожух, місяць
- г. двері, мрія, портфель, відро, неділя

423. До застарілих належать усі слова рядка

- а. канделябр, дзигар, склад, око
- б. ланіти, рамена, перст, десниця
- в. волость, кріпак, пістолет, козак
- г. спис, чекан, Борисфен, шлях

424. Правильна кількість приголосних звуків в українській мові

- а. 20
- б. 32
- в. 36
- г. 38

425. Усі слова належать до стилістично забарвлених у рядку

- а. навчання, море, місто
- б. узбережжя, кутя, лавр
- в. реготати, гаркнути, татуньо
- г. кажан, далекий, бронхіт

426. Жанри мовлення монографія, підручник, словник, енциклопедія, дисертація належить до стилю мовлення

- а. художнього
- б. публіцистичного
- в. офіційно-ділового
- г. наукового

427. Словом шарлатан називають
- а. сторожу біля входних дверей
 - б. особу, що входить до складу якоїсь організації
 - в. того, хто видає себе за знавця чого-небудь
 - г. злу фанатичну особу
428. Правильним тлумаченням фразеологізму піймати на слизькому є
- а. бити кого-небудь різкою, прутом
 - б. викрити когось, підстерігши на місці злочину
 - в. робити кому-небудь неприємність, підлість, перешкоджати в чомусь
 - г. старанно оберегати декого
429. Замість слова дружний потрібно вжити слово дружній у словосполученні
- а. дружний колектив
 - б. дружний спів
 - в. дружний рід
 - г. дружний візит
430. До архаїзмів належать усі слова рядка
- а. зборня, запаска, минувшина, шана
 - б. мотовило, жорна, верстат, очіпок
 - в. кріпак, смерд, плахта, крок
 - г. аз, перст, митар, тать
431. Творчість В. Домонтовича належить до
- а. інтелектуальної літератури
 - б. магічного реалізму
 - в. метареалізму
 - г. химерної прози
432. Який із зазначених відноситься до принципів, згідно з якими повинні будуватися зв'язки з громадськістю?
- а. секретність інформації
 - б. маніпулювання громадською думкою
 - в. об'єктивний підхід до відносин між людьми, організаціями, фірмами і громадськістю
 - г. контроль держави над інформацією
433. Завдання Public relations полягає у:
- а. стимулюванні попиту на товар певної фірми шляхом формування сприятливої громадської думки про неї і її продукцію в цілому
 - б. формуванні сприятливої громадської думки про фірму для покращення іміджу її керівництва
 - в. створенні рекламного продукту для стимулювання попиту на товари певної фірми
 - г. проведенні рекламних кампаній
434. Які фактори сприятливо впливають на дотримання політиками верховенства права
- а. моніторинг міжнародних правових організацій
 - б. вільні ЗМІ
 - в. жорстка конкуренція між політичними силами
 - г. усі відповіді є правильними

435. В якому варіанті перелічені категорії політиків регіонального рівня?
- а. депутати районних рад, міністри
 - б. голови обласних рад, міські голови
 - в. народні депутати, Президент
 - г. депутати сільської ради, голови фракцій в парламенті
436. Фактором, який забезпечує стабільність і демократичність політичної системи, є
- а. концентрація влади в руках президента
 - б. концентрація влади в руках прем'єр-міністра
 - в. механізм стримувань і противаг
 - г. централізація політичної влади
437. Для політичних систем розвинутих країн характерною ознакою є
- а. політична нетерпимість
 - б. поєднання політики і бізнесу
 - в. розмежування політики й адміністративної діяльності
 - г. політизація бюрократичних процесів
438. За формою територіального устрою Україна є
- а. Конфедерацією
 - б. Федерацією
 - в. унітарною державою
 - г. монархією
439. До конституційних принципів виборчого права України відносять
- а. презумпція невинності
 - б. гласність
 - в. таємне голосування
 - г. адміністративну відповідальність за неучасть у голосуванні
440. Яку із гілок влади не відносять до класичного поділу на три гілки?
- а. Законодавчу
 - б. президентську
 - в. виконавчу
 - г. судову
441. Верховним органом виконавчої влади є
- а. Президент України
 - б. Верховна Рада
 - в. Генеральна Прокуратура України
 - г. Центральна виборча комісія
442. Під час виборів Президента України діє:
- а. мажоритарна система
 - б. змішана виборча система
 - в. пропорційна система
 - г. президент призначається Парламентом
443. Під час виборів до Верховної Ради України діє:
- а. пропорційна система
 - б. мажоритарна система

- в. змішана виборча система
- г. депутати призначаються за закритим конкурсом

444. Президент України обирається на

- а. 10 років
- б. 7 років
- в. 5 років
- г. 2 роки

445. На східних українських землях перше пресове видання з"явилося

- а. у Києві
- б. у Харкові
- в. у Львові
- г. у Тернополі

446. Парламентський контроль за дотриманням конституційних прав та свобод громадянина здійснює

- а. Уповноважений Верховної Ради з прав людини
- б. Голова Верховної Ради України
- в. Секретаріат Верховної Ради
- г. Рада Національної Безпеки і Оборони

447. Народні депутати України можуть займатися

- а. підприємницькою діяльністю
- б. комерційною діяльністю
- в. незаконною діяльністю
- г. викладацькою та науковою діяльністю

448. Конституційний склад Верховної Ради України

- а. 350 депутатів
- б. 400 депутатів
- в. 450 депутатів
- г. 500 депутатів

449. У разі передчасного припинення повноважень Президента України виконання його обов'язків тимчасово покладаються на

- а. Секретаря РНБО
- б. Прем'єр-міністра
- в. Голову Верховної Ради
- г. Першу леді

450. Церемонія вступу на пост глави держави називається :

- а. Інаугурацією
- б. Конфірмацією
- в. Промульгацією
- г. Промоцією

451. Завданнями місцевих держадміністрацій на ввірених ним територіях є забезпечення

- а. підготовки та виконання відповідних бюджетів
- б. виконання державних і регіональних програм соціально-економічного і культурного розвитку, програм охорони навколишнього середовища

- в. виконання Конституції і законів України
- г. всі відповіді правильні

452. Вкажіть поняття, яке позначає сукупність встановлених законом правил проведення виборів, регламентів здійснення конкретних процедур виборчої кампанії, способів визначення результатів голосування

- а. абсентеїзм
- б. виборча система
- в. активне виборче право
- г. електоральна практика

453. Вкажіть поняття, яке визначає сукупність громадян, яким надане право брати участь у виборах певного органу, політичної партії або конкретної особи

- а. Ресурс
- б. Еліта
- в. Об'єкт
- г. Електорат

454. Визначте, який тип виборчої системи спирається на партійні вибори, коли партії, які беруть участь у виборах, формують виборчі списки, за які голосують виборці

- а. пропорційна
- б. змішана
- в. мажоритарна відносної більшості
- г. мажоритарна кваліфікованої більшості

455. Голова обласної ради обирається

- а. Із числа депутатів обласної ради
- б. Із числа депутатів міської ради
- в. Призначається Президентом
- г. Призначається головою ОДА

456. Голова обласної державної адміністрації:

- а. Обирається із числа депутатів обласної ради
- б. Призначається Президентом
- в. Призначається головою обласної ради
- г. Обирається шляхом всенародного голосування

457. Коли варто ставити незручні для співрозмовника питання

- а. вкінці інтерв'ю
- б. напочатку інтерв'ю
- в. всередині інтерв'ю
- г. немає значення коли

458. Яка порада щодо завершення інтерв'ю є шкідливою

- а. закінчуйте інтерв'ю вчасно
- б. закінчуйте інтерв'ю скандалом, так вас запам'ятають глядачі
- в. закінчуйте інтерв'ю на доброзичливій ноті
- г. запросіть співрозмовника прийти до вас ще

459. Яке питання вважають закритим

- а. відверте
- б. провокаційне
- в. яке передбачає відповідь "Так", або "Ні"
- г. яке передбачає розгорнуту відповідь

460. Коли закриті питання є доречними

- а. коли у журналіста обмежений час для спілкування
- б. коли журналіст ставить провокаційне запитання
- в. коли співрозмовник не хоче відповідати на запитання
- г. коли співрозмовник надто балакує

461. Які запитання варто ставити журналісту, якщо він не має можливості перевірити інформацію співрозмовника

- а. викривальні
- б. контрольні
- в. кількісні
- г. уточнюючі

462. Коли варто ставити риторичні і підказуючі запитання

- а. ніколи
- б. під час розминки
- в. коли співрозмовник втікає від відповіді
- г. на завершення інтерв'ю

463. Види інформації за способом подання

- а. візуальна, аудіальна, тактильна, нюхова, смакова
- б. текстова, числова, графічна, звукова
- в. масова, спеціальна, особиста
- г. телебачення, радіо, друкована періодика, Інтернет-журналістика

464. Хто є автором "Чотирьох теорій преси"

- а. Ф. Сіберт, Т. Петерсон і У. Шрамм
- б. Г. М. Маклюєн, У. Шрамм і Т. Петерсон
- в. Д. Белл, Г. М. Маклюєн і Т. Петерсон
- г. Ф. Сіберт, П. Бурдє і У. Шрамм

465. Інформація – це

- а. роз'яснення
- б. поширення фактів
- в. дослідження фактів
- г. створення стереотипів

466. Журналістику ще називають

- а. друга влада
- б. третя колона
- в. четверта влада
- г. п'ята колона

467. Перша інформаційна революція пов'язана із винаходом

- а. писемності
- б. телеграфу

- в. книгодрукування
- г. комп'ютерів

468. До професійних принципів журналістської діяльності не належать

- а. оперативність, об'єктивність, правдивість
- б. гуманізм, патріотизм, демократизм
- в. точність, аргументованість, актуальність
- г. коректність, плюралізм, безсторонність

469. Що з визначень не характеризує поняття "масова комунікація"?

- а. процес поширення інформації на масову аудиторію
- б. власне інформація
- в. засоби, за допомогою яких відбувається передача і розповсюдження інформації
- г. ознайомлення, просвіта

470. Суспільне телебачення є

- а. некомерційним мовником
- б. неприбутковим мовником
- в. кооперативним мовником
- г. комерційним мовником

471. Одною з ознак якісної преси є

- а. багато матеріалів для пересічного споживача
- б. велика кількість цікавої інформації
- в. мала кількість ілюстрацій
- г. доступний виклад

472. Четверта інформаційна революція пов'язана із винаходом

- а. писемності
- б. телеграфу
- в. телебачення
- г. комп'ютерів

473. До засобів масової інформації не належить

- а. телефонний зв'язок
- б. преса
- в. книга
- г. телебачення

474. Умови праці журналістів у друкованих ЗМІ повинні забезпечити

- а. самі журналісти
- б. спонсори
- в. благодійні фонди
- г. засновники ЗМІ

475. Граматичні помилки у журналістських матеріалах виправляє

- а. головний редактор
- б. літературний редактор
- в. коректор
- г. редактор

476. Допомагає суспільству самоорганізовуватися й структуруватися функція журналістики

- а. організаційна
- б. соціальної критики
- в. ідеологічна
- г. розважальна

477. Публікації у пресі кросвордів, анекдотів, сторінок гумору виконують

- а. розважальну функцію журналістики
- б. рекламну функцію журналістики
- в. виховну функцію журналістики
- г. організаційну функцію журналістики

478. Яка з функцій не належить до спеціальних функцій журналістики?

- а. ідеологічна
- б. поширення інформації
- в. організаційна
- г. культуротвірна

479. Професійні норми поведінки журналіста регулює

- а. Етичний кодекс українського журналіста
- б. Етикет журналіста
- в. Правила поведінки журналіста
- г. Конституція України

480. Принципами журналістики, заснованими на загальнолюдських пріоритетах є

- а. демократизм
- б. актуальність
- в. правдивість
- г. плюралізм

481. Професійним принципом журналістики є

- а. оперативність
- б. демократизм
- в. масовість
- г. загальнолюдські цінності

482. Які з ознак не є характеристиками журналістських матеріалів для "жовтої преси"

- а. скандал, сенсація
- б. страх, смерть
- в. сварка, свобода
- г. сентиментальність, самозбереження

483. Який часопис є зразком якісної преси в Україні

- а. Дзеркало тижня
- б. День
- в. Кореспондент
- г. Газета по-українськи

484. Концепцією журналістського твору називають

- а. ідею твору
- б. основне уявлення

- в. структуру
- г. тему

485. Відомий журналістикознавець В. Здоровега пропонує називати фактом "подію, те, що реально

- а. відбулося"
- б. не відбувалося"
- в. відбудеться"
- г. вже відбулося"

486. Замовлений матеріал, або "джинса" на відображення факту

- а. впливає
- б. не впливає
- в. не знаю
- г. робить факт привабливим

487. У порівнянні із судженням факт у журналістиці

- а. дорівнює судженню
- б. менш ємний
- в. більш ємний
- г. тотожній силогізму

488. Один і видів мас-медіа має такі ознаки: фоновість, ненав'язливість рекламних повідомлень, передача інформації на рівні образів, прозорість інформації. Мова йде про

- а. телебачення;
- б. друковані ЗМІ;
- в. радіомовлення;
- г. інтернет.

489. Підготовка журналістом матеріалу ґрунтується на інформації, яку він часто:

- а. сам збирає;
- б. запозичує в того, хто вже зібрав матеріал;
- в. не помічає;
- г. копіює з мережі.

490. Хто розпочав літературну дискусію 1925-1928 рр.

- а. Б. Грінченко
- б. М.Хвильовий
- в. Л. Костенко
- г. В.Стус

491. Твір "Дванадцять обручів" Ю. Андруховича є прикладом літературної

- а. містифікації
- б. драми
- в. новели
- г. притчі

492. Урбаністичні мотиви характерні для поезії

- а. Б.-І. Антонича
- б. Т.Шевченка

- в. І.Франка
- г. Г.Сковороди

493. Найпростішим і найоперативнішим радіожанром є

- а. радіонарис
- б. радіофейлетон
- в. радіоповідомлення
- г. радіокомпозиція

494. Полеміка, дискусія, еkleктика і софістика — це чотири різновиди

- а. суперечки
- б. примирення
- в. невизначення
- г. розбіжностей

495. Радіобесіда схожа на

- а. радіоогляд
- б. радіоінтерв'ю
- в. радіокоментар
- г. радіокомпозицію

496. До різновидів радіоінтерв'ю не належить

- а. класичне інтерв'ю
- б. інтерв'ю-анекта
- в. інтерв'ю-портрет
- г. інтерв'ю-нарис

497. Радіоінтерв'ю особливе тим, що має

- а. монологічний характер
- б. діалогічний характер
- в. полілогічний характер
- г. акустичний характер

498. До натуральних виражальних засобів радіо не належить

- а. усне слово
- б. шуми
- в. музика
- г. монтаж

499. У будові радіоінтерв'ю не простежується

- а. введення
- б. аналіз розмови
- в. діалогічна частина
- г. кінцівка

500. Радіорепортаж створює ефект

- а. присутності
- б. проінформованості
- в. захопленості
- г. дійсності

Основний рівень

1. День радіозв'язку в Україні святкують
 - а. 7 травня
 - б. 16 листопада
 - в. 8 березня
 - г. 14 січня
2. Перша Вітчизняна передача вийшла в ефір 16 листопада 1924 року у місті
 - а. Харків
 - б. Київ
 - в. Одеса
 - г. Львів
3. На сьогодні в Україні налічують
 - а. 1 тисячу радіокомпаній
 - б. 2 тисячі радіокомпаній
 - в. 3 тисячі радіокомпаній
 - г. 4 тисячі радіокомпаній
4. До сучасних радіоведучих належить
 - а. Петро Бойко
 - б. Андрій Євченко
 - в. Ігор Мурашко
 - г. Дмитро Хоркін
5. До інформаційних радіожанрів не належить
 - а. радіозамітка
 - б. радіозвіт
 - в. радіоп'єса
 - г. радіокоментар
6. До культурно-просвітницької функції радіомовлення не належить функція
 - а. інтегративна
 - б. естетична
 - в. просвітницька
 - г. рекреативна
7. Новина перш за все повинна бути
 - а. простою
 - б. достовірною
 - в. актуальною
 - г. зрозумілою
8. Радіоповідомлення належить до групи
 - а. інформаційних жанрів
 - б. аналітичних жанрів
 - в. художніх жанрів
 - г. документально-художніх жанрів
9. Найпростішим і найоперативнішим радіожанром є

- а. радіонарис
- б. радіофейлетон
- в. радіоповідомлення
- г. радіокомпозиція

10. Полеміка, дискусія, еклектика і софістика — це чотири різновиди

- а. суперечки
- б. примирення
- в. невизначення
- г. розбіжностей

11. Радіобесіда схожа на

- а. радіоогляд
- б. радіоінтерв'ю
- в. радіокоментар
- г. радіокомпозицію

12. До різновидів радіоінтерв'ю не належить

- а. класичне інтерв'ю
- б. інтерв'ю-анекта
- в. інтерв'ю-портрет
- г. інтерв'ю-нарис

13. Радіоінтерв'ю особливе тим, що має

- а. монологічний характер
- б. діалогічний характер
- в. полілогічний характер
- г. акустичний характер

14. До натуральних виражальних засобів радіо не належить

- а. усне слово
- б. шуми
- в. музика
- г. монтаж

15. У будові радіоінтерв'ю не простежується

- а. введення
- б. аналіз розмови
- в. діалогічна частина
- г. кінцівка

16. Радіорепортаж створює ефект

- а. присутності
- б. проінформованості
- в. захопленості
- г. дійсності

17. Проблемний радіорепортаж зазвичай розпочинається з

- а. коментарів свідків події
- б. місця події

- в. масштабу
- г. актуальності

18. Стиль репортажу не повинен бути

- а. простим
- б. складним
- в. багатим
- г. точним

19. Зайвим серед різновидів радіовиступу є

- а. радіовиступ-звіт
- б. радіовиступ-коментар
- в. радіовиступ-відгук
- г. радіовиступ-фейлетон

20. За формою викладу матеріалу в ефірі радіокореспонденція близька до

- а. радіозвіту
- б. радіоповідомлення
- в. радіовиступу
- г. радіоогляду

21. Радіокореспонденція існує в таких двох видах

- а. інформаційна й аналітична
- б. інформаційна й художня
- в. художня й аналітична
- г. художня й публіцистична

22. В радіобесіді головне напруження зосереджується навколо питання

- а. "що?"
- б. "чому?"
- в. "скільки?"
- г. "де?"

23. Монтаж у радіонарісі спрямований на створення

- а. ілюзії
- б. обману
- в. звукового образу
- г. додаткових вражень

24. Радіофейлетон має здатність

- а. возвеличувати
- б. принижувати
- в. приваблювати
- г. висміювати

25. До основних жанрових ознак радіофільму не належить

- а. документальна історична основа
- б. присутність ведучого
- в. ретроспективна інтерпретація
- г. музичне вітання

26. Діалог у радіодрамі повинен бути

- а. великим
- б. детальним
- в. стислим
- г. розгорнутим

27. Обсяг радіокомпозиції повинен бути не більшим ніж

- а. 10 хвилин
- б. 15-20 хвилин
- в. 25-30 хвилин
- г. одна година

28. До видів радіокомпозиції не належить

- а. музична
- б. літературно-музична
- в. літературна
- г. художньо-публіцистична

29. Принцип невтручання володаря у справи підданих як основа збереження миру, спокою і благоденства, характеризує

- а. Конфуціанство
- б. Легізм
- в. Даосизм
- г. Моїзм

30. Характерною рисою суспільно-політичного життя давніх країн Сходу вважається

- а. Демократія
- б. Деспотизм
- в. Республіканізм
- г. Лібералізм

31. Вчення Конфуція стверджує, що

- а. суспільство і держава мають відповідати божому закону
- б. правитель у своїй діяльності повинен керуватися законом
- в. правитель повинен дбати про підлеглих як батько про дітей
- г. правитель у своїй діяльності повинен опиратися на бюрократію

32. Суспільство в "ідеальній державі", за Платоном, поділяється на три стани

- а. Землероби, політики, філософи
- б. Воїни, філософи, землероби
- в. Раби, воїни, землероби
- г. Землероби, раби, чужинці

33. Автором твору "Про град Божий", у якому висловлена думка про верховенство церкви в політичному житті, був

- а. Т. Аквінський
- б. Р. Бекон
- в. А. Августин
- г. Т.Мор

34. Поняття вічного права в середньовічній політичній думці запровадив

- а. М. Падуанський
- б. Т. Аквінський
- в. П. Абеляр
- г. С.Хантінгтон

35. Представником утопічного соціалізму серед згаданих представників політичної думки доби Відродження вважають:

- а. Т. Мора
- б. М. Лютера
- в. У. фон Гуттена
- г. Крнфуція

36. Т. Кампанелла є творцем соціально-політичної утопії, репрезентованої ним у творі:

- а. Місто Сонця
- б. Утопія
- в. Про папську монархію
- г. Державець

37. Який із мислителів першим обґрунтував поділ влади на законодавчу, виконавчу і судову гілки

- а. Дж. Локк
- б. Ф. Вольтер
- в. Д. Дідро
- г. Ш. Монтеск'є

38. Основи теорії громадянського суспільства і правової держави заклав

- а. А. Шопенгауер
- б. К. Маркс
- в. Г. Гегель
- г. Ф.Аквінський

39. Серед перелічених положень визначіть те, що притаманне ідеології консерватизму

- а. рівність усіх громадян перед законом
- б. існування аристократії та еліти є необхідною умовою розумного суспільного устрою
- в. ліквідація приватної власності та експлуататорських класів
- г. повалення державного ладу

40. Консерватизм обґрунтовує походження держави

- а. визнає договірну основу походження держави
- б. розглядає державу як породження природного руху речей, непідвладних людському розуму
- в. виступає за повалення державного ладу
- г. не визнає державу

41. Кейнсіанство як різновид неоліберальної ідеології передбачало

- а. послаблення економічної та соціальної ролі держави з метою подальшого зміцнення вільного ринку та вільної конкуренції
- б. посилення економічної та соціальної ролі держави з метою подолання стихійності вільного ринку та вільної конкуренції
- в. встановлення монополії держави на управління соціальною і економічною сферами суспільного життя
- г. виступає за повалення державного ладу

42. Під політичною владою розуміють

- а. типову характеристику індивідуального чи колективного соціального суб'єкта, що фіксує рівень розвитку його політичної свідомості
- б. здатність і можливість здійснювати визначальний вплив на діяльність, поведінку людей та їх об'єднань за допомогою волі, авторитету, права, насильства
- в. сукупність видів діяльності суб'єктів політичних відносин, що відображають стадії зміни політичної системи
- г. здатність передбачати політичну діяльність та поведінку

43. Україна за формою правління є :

- а. президентською республікою
- б. парламентсько-президентською республікою
- в. президентсько-парламентською республікою
- г. парламентською республікою

44. Канали масової інформації аналізують за такими критеріями:

- а. охоплення, доступність, вартість, керованість, авторитетність, сервісність
- б. раціональність, окупність, первісність
- в. вартість, управління, зручність
- г. доступність, прозорість, грошовитість, відповідність

45. Упізнайте різновид непрямої реклами у пресі

- а. будь-які статті, репортажі
- б. статті, репортажі в рубриці "на правах реклами"
- в. рекламні оголошення
- г. джинса

46. Коли новим засобом реклами стало радіо

- а. 1937
- б. 1965
- в. 1922
- г. 1973

47. Слово "реклама" означає

- а. сміятись
- б. викрикувати
- в. писати
- г. танцювати

48. Коли з'явилися перші відомості про живописні вивіски

- а. XX ст.
- б. X ст.
- в. XII ст.
- г. XIV ст.

49. Основний (головний) засіб реклами

- а. світло
- б. шрифт
- в. звук
- г. текст

50. Перевага радіо реклами

- а. одночасний візуальний та аудіовплив
- б. розгляд події у русі, що забезпечує високий ступінь участі глядача в тому, що відбувається на екрані
- в. дешевизна
- г. миттєвість передавання рекламної інформації, що дає змогу контролювати момент її отримання

51. Не являється елементом рекламного оголошення є:

- а. рекламний заголовок
- б. основна текстова частина (дрібнішим шрифтом)
- в. танець
- г. слоган

52. Брендинг – це:

- а. різновид менеджменту
- б. різновид маркетингу
- в. діяльність, спрямована на створення тривалих переваг товару, що базується на спільній посиленій дії на споживача створення тривалих переваг товару
- г. рівень сприйняття інформації споживачем

53. Зовнішня реклама не повинна відповідати такій вимозі :

- а. містити максимум інформації
- б. забезпечувати високу частоту контактів
- в. привертати до себе увагу
- г. сприйматися за обмежений час контакту

54. Упізнайте різновид прямої реклами у пресі:

- а. стаття
- б. репортаж
- в. рекламні оголошення
- г. джинса

55. Негатив від використання реклами на транспорті:

- а. привертає увагу
- б. добре помітна, легко читається
- в. гірше сприймається в певний час доби (вранці та ввечері)
- г. охоплення громадського транспорту складає практично все місто і передмістя

56. Професійний колектив, що виконує виробничі та творчі функції, пов'язані із здійсненням рекламної діяльності:

- а. редакція мас-медіа
- б. колектив маркетологів
- в. колектив менеджерів
- г. рекламне агентство

57. Ефективність рекламної кампанії – це, насамперед,

- а. фірма та її імідж
- б. контроль за рекламною кампанією
- в. якість та імідж продукту фірми
- г. ефективність рекламного звернення

58. Телебачення має такі плюси :

- а. великі можливості кольорово-звукового впливу
- б. швидке охоплення досить великих аудиторій
- в. яскраво виражена цільова спрямованість
- г. мобільність подачі інформації

59. Принципи побудови композиції реклами не включає:

- а. цілісність
- б. врівноваженість
- в. пропорційність
- г. хаотичність

60. Проектування всіх напрямків діяльності щодо створення та забезпечення функціонування об'єкта є різновидом:

- а. арт-дизайну
- б. нон-дизайну
- в. системного дизайну
- г. стайлінгу

61. Відповідає на питання про те, які види засобів масової комунікації будуть використані в рамках рекламної кампанії і чому:

- а. медіатактика
- б. медіастратегія
- в. маркетинг
- г. медіа планування

62. Рекламне повідомлення втрачає ефективність, оскільки має місце:

- а. знос реклами
- б. помилкова стратегія
- в. зміщення акценту на мотивацію
- г. зміщення акценту на споживача

63. Відповідні (традиційні) поєднання кольорів у рекламі:

- а. жовтий – фіолетовий
- б. синій – зелений
- в. зелений – помаранчевий
- г. жовтий – синій

64. Реклама повинна привертати увагу

- а. фахівців з реклами
- б. усіх людей
- в. дітей
- г. потенційних покупців, представників цільової аудиторії

65. Хто головний в рекламі

- а. рекламодавець
- б. рекламіст
- в. покупець
- г. менеджер з реклами

66. У якому порядку людина засвоює елементи реклами

- а. логотип, текст, заголовок
- б. заголовок, логотип, ілюстрація
- в. текст, заголовок, ілюстрація
- г. ілюстрація, заголовок, текст

67. Якщо реклама - це те, що підвищує продажі, то, що є рекламою в Інтернеті:

- а. банери
- б. "контекст"
- в. сайти
- г. посилання на сайтах

68. Як допомогти людині прийняти рішення прочитати рекламу

- а. використовувати якомога більше графіки
- б. смайлики
- в. використовувати проміжні заголовки, врізки та інші виділення
- г. використовувати гумор

69. Історично перша форма масової реклами

- а. з використанням рекламних сувенірів
- б. реклама в газетах
- в. друкована реклама
- г. зовнішня реклама

70. Не відноситься до недобросовісної реклами, яка

- а. дискредитує юридичних і фізичних осіб, які не користуються рекламованими товарами
- б. містить некоректні порівняння рекламованого товару з товаром (товарами) інших юридичних або фізичних осіб, а також містить висловлювання, образи, що порочать честь, гідність чи ділову репутацію конкурента (конкурентів)
- в. вибірково використовує прийоми методу переконання, які адресовані логіці, критиці та розумному вибору, оперують достовірними фактами
- г. вводить споживачів в оману щодо рекламованого товару

71. Щоб раціонально обрати канал поширення рекламних звернень, канали масової інформації не аналізують за такими критерієм

- а. дизайном
- б. охоплення
- в. доступність
- г. вартість

72. До основних принципів реклами не відносять

- а. законність
- б. точність
- в. достовірність
- г. доступність використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди

73. У якому столітті було видано перший збірник "Сто сім криків, які кричать щоденно в Парижі", у якому класифіковано типи рознощиків і посильних, що пропонують товари й послуги, а навіть подано їхні зображення, різні за одягом, екіпуванням, навіть із різним виразом обличчя

- а. XX ст.
- б. X ст.

- в. II ст.
- г. XIII ст.

74. З якого року починається ера реклами на телебаченні

- а. 1900
- б. 1948
- в. 2010
- г. 2018

75. У якому році прийнятий Закон України "Про рекламу"

- а. 1996
- б. 2015
- в. 2000
- г. 1998

76. Відповідальність за порушення Закону України "Про рекламу" не настає, коли

- а. розповсюджується реклама, заборонена чинним законодавством
- б. співаєш
- в. порушено порядок виготовлення та розповсюдження реклами
- г. недотримано вимог законодавства щодо змісту й достовірності реклами

77. Основне джерело нормативного забезпечення рекламного бізнесу становлять

- а. органи виконавчої влади
- б. органи місцевого самоврядування
- в. громадські некомерційні утворення, як одна з форм саморегулювання суспільства
- г. бізнес

78. Бізнесова реклама має на меті

- а. створення популярності окремим політичним лідерам чи партіям
- б. інформування державних органів із питань здорового способу життя, охорони здоров'я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення
- в. поширення інформації про релігійне життя, окремі події та свята церковних громад
- г. довести комерційну інформацію рекламодавця до споживача, сприяючи продажу товару, послуги або ідеї

79. За способом передачі реклама не поділяється за таким напрямом

- а. аудіореклама
- б. реклама в засобах масової інформації
- в. реклама на місці продажу
- г. персональний продаж

80. За ціллю рекламування рекламу не поділяють на

- а. умовляльну
- б. інформативну
- в. політичну
- г. нагадувальну

81. Рекламний текст не повинен бути

- а. конкретним
- б. логічним

- в. оригінальним
- г. кольоровим

82. Найдорожчим видом реклами є

- а. телереклама
- б. радіореклама
- в. реклама в пресі
- г. інтернет реклама

83. До недоліку радіореклами можна віднести

- а. розмаїтість тем
- б. використання найефективнішого засобу оповіщення — людського голосу
- в. неможливість показати товар, повторити почуте
- г. дешевизна

84. Заголовок та слоган у рекламному оголошенні повинні

- а. застарілими
- б. привернути увагу споживача
- в. неактуальними
- г. довгими

85. Основний текст у рекламному оголошенні має

- а. вихваляти продукт
- б. не представляти факти
- в. голослівні ствердження
- г. бути легким для сприйняття

86. До видів зовнішньої реклами не відносять

- а. пряма поштова розсилка
- б. рекламний щит
- в. афіша
- г. електронні екрани

87. Бриф – це

- а. різновид менеджменту
- б. діяльність, спрямована на створення тривалих переваг товару, що базується на спільній посиленій дії на споживача створення тривалих переваг товару
- в. рівень сприйняття інформації споживачем
- г. коротка письмова форма погоджувального змісту між сторонами, що планують співпрацювати

88. Ефективність брендинга залежить

- а. рівня сприйняття інформації споживачем
- б. від інформованості цільової групи і її відданості ідеї (міфу) бренду
- в. якості товару
- г. дизайну

89. Де і коли виникло перше рекламне агентство "Байте"

- а. в Лондоні приблизно в 1800 р
- б. Франції 1890 р

- в. Німеччині 1910 р
- г. США 1940 р

90. Роль рекламного агентства полягає

- а. розміщенні тексту
- б. в плануванні, розробці та проведенні рекламних кампаній своїх клієнтів
- в. друкуванні
- г. купівлі товарних площ

91. Для роботи з рекламним агентством необхідно укласти договір (угоду, контракт), який не передбачає такий розділ

- а. види послуг, що надаються рекламним агентством
- б. об'єкт реклами
- в. бюджет кампанії
- г. домінування рекламодавця над агентством

92. До основного завдання реклами відносять

- а. позиціонування
- б. збільшення прибутку фірми
- в. промоція
- г. дизайн

93. Ефективність рекламної кампанії — це

- а. дизайн
- б. охоплення
- в. ефективність рекламного звернення
- г. фахівці PR

94. На стадії розробки рекламної кампанії не повинні враховуватися такі особливості сприйняття реклами споживачем

- а. світло
- б. різна купівельна спроможність
- в. можливість вибору і придбання аналогічних товарів у конкурентів
- г. необхідність повторення інформації

95. До головних елементів рекламного повідомлення, які необхідно протестувати не відноситься

- а. увага
- б. комунікація повідомлення
- в. зв'язок споживача з маркою
- г. шифр тексту

96. До моделей рекламного впливу не відноситься

- а. комунікаційні
- б. інформаційні
- в. технологічні
- г. змішані моделі

97. До комунікаційних моделей не зараховують

- а. модель Г.Лассуела
- б. модель Майерса

- в. модель Вестлі-Маккліна
- г. модель AIDA

98. Слоган – це

- а. інформаційне повідомлення про найбільш суттєві переваги товару (послуги)
- б. короткий, образний вислів, який відображає рекламну ідею або унікальну торгівельну пропозицію
- в. повідомлення про товар або послугу
- г. гасло, заклик, образ, який містить інформацію про товар, ціну та імідж виробника

99. Перевагою прямої розсилки

- а. конкретна цільова спрямованість контакту, оголошення, як правило, скеровуються потенційно зацікавленим особам
- б. простота
- в. неможливість забезпечення високої частоти контактів
- г. складність тиражування

100. До основних технічних характеристик медіа засобів не відносять

- а. рейтинг
- б. технічне охоплення
- в. періодичність
- г. дизайн

101. Технічне охоплення це

- а. відсоток індивідів із загального числа потенційних глядачів або слухачів, які дивилися або слухали конкретну передачу
- б. відсоток реальних глядачів чи слухачів, які в певний момент часу дивилися або слухали певну передачу від кількості аудиторії в конкретно визначений момент
- в. територія, на якій існує потенційна можливість прийому телевізійного каналу, радіостанції, поширення газет або журналів
- г. число індивідів, які хоча б раз контактували з рекламним повідомленням

102. До основних теорій пошуку творчої ідеї не відносять

- а. теорія випадкового пошуку
- б. теорія пошуку ідей
- в. теорія мозкового штурму
- г. теорія RAM-провідника

103. Художнє конструювання – це

- а. промисловий дизайн, в якому акцентується на оформленні
- б. проектування міжособистісних відносин, в основному має місце утилітарний характер
- в. промисловий дизайн, в якому утилітарні й естетичні сторони предмета однаково важливі
- г. проектування всіх напрямків діяльності щодо створення та забезпечення функціонування об'єкта

104. Найважливішою функцією журналістики серед названих :

- а. комунікативна
- б. організаторська
- в. інформаційна
- г. соціологічна

105. Джерелом інформації у журналістиці є:
- а. реальна дійсність у всій багатогранності
 - б. вузька сфера дійсності
 - в. наукові джерела
 - г. історія
106. Поняття "факт" у журналістиці є:
- а. синонім до поняття "інформація"
 - б. дійсна подія, що відбулася реально
 - в. ситуація, що склалася
 - г. новина
107. Інфраструктура журналістики включає в себе:
- а. технічні засоби
 - б. інформаційну систему
 - в. організаційно-управлінську та навчальну галузь
 - г. увесь комплекс у цілому
108. До основних видів інформаційної діяльності не належать:
- а. обґрунтування інформації
 - б. одержання інформації
 - в. використання інформації
 - г. поширення інформації
109. Найважливішим принципом журналістської діяльності серед названих є:
- а. принцип коректності
 - б. принцип масовості
 - в. принцип об'єктивності
 - г. принцип демократизму
110. Не належить до порушень законодавства про інформацію:
- а. надання інформації, що не відповідає дійсності
 - б. несвоєчасне надання інформації
 - в. поширення інформації громадянами інших країн
 - г. навмисне приховування інформації
111. Інформаційний простір держави – це:
- а. множина текстових, аудіо- чи відеоповідомлень, які були оприлюднені чи плануються до оприлюднення на її території
 - б. інформація, що відображає соціальний досвід і зберігається в бібліотеках та сховищах
 - в. інформація органів державного управління
 - г. чітко вимірюваний простір, де поширюється інформація, яку продукує держава
112. До головних напрямів інформаційної політики держави не належить:
- а. забезпечення доступу громадян до інформації
 - б. забезпечення ефективного використання інформації
 - в. формування інформаційних моделей розвитку суспільства
 - г. створення загальної системи охорони інформації
113. Внутрішній інформаційний простір держави це:

- а. простір обмежений кордонами держави
- б. формат поширення закритої інформації між державними органами та їх структурними підрозділами
- в. множина інформації, якою володіє суспільство в певний визначений відтинок часу
- г. інформація в електронних мережах та їх структурних компонентах

114. Усі джерела інформації поділяють на відкриті і закриті:

- а. відкриті та закриті
- б. відкриті
- в. закриті
- г. види

115. Різновиди інформації:

- а. атрибутивна та функціональна
- б. суміжна
- в. періодична
- г. неперіодична

116. Засоби масової інформації це:

- а. друковані, радіо, телебачення, мережеві (або комп'ютерні)
- б. друковані
- в. періодичні
- г. електронні

117. Два аспекти свободи слова у журналістиці

- а. свобода слова і свобода творчості
- б. свобода мислення
- в. свобода інформації
- г. свобода преси

118. Загальні функції журналістики:

- а. соціальної критики
- б. ідеологічна
- в. інформаційна, формування громадської думки
- г. культурна

119. Інтернет-видання:

- а. смітник історії
- б. ефективний засіб масової комунікації
- в. модель макетування
- г. малоефективний медійний продукт

120. До спеціальної функції журналістики не належить:

- а. організаційна
- б. ідеологічна
- в. розважальна
- г. інформаційна

121. Досягає могутнього ефекту присутності глядача на місці події:

- а. радіо
- б. газета

- в. журнал
- г. телебачення

122. Уперше надало можливості подавати інформацію про подію в момент самої події:

- а. телебачення
- б. радіомовлення
- в. преса
- г. інтернет

123. Два основні типи свободи у журналістиці зокрема

- а. економічна, політична
- б. культурна, соціальна
- в. демократична, суспільна
- г. екологічна, соціальна

124. Основною проблемою сучасних ТРК є

- а. двомовні ЗМІ
- б. наявність державних ЗМК
- в. зосередження мас-медіа в руках олігархів
- г. всі відповіді вірні

125. Першим кроком для створення ТРК є

- а. реєстрація
- б. ліцензування
- в. всі відповіді невірні
- г. всі відповіді вірні

126. Для роботи в ефірі радіо та телебачення перш за все потрібно

- а. реєстрація
- б. ліцензування
- в. всі відповіді вірні
- г. немає правильної відповіді

127. Ліцензування в сфері комунікацій означає

- а. реєстрації ЗМІ в спеціальному органі
- б. контроль з боку влади
- в. не контрольованість з боку влади
- г. немає правильної відповіді

128. Найголовнішим джерелом доходу електронних мас-медіа є

- а. соціальна реклама
- б. політична реклама
- в. комерційна і політична реклама
- г. всі відповіді невірні

129. Головною причиною повільного становлення інформаційного ринку є

- а. усвідомлення суспільством інформації як товару
- б. не усвідомлення суспільством значущості інформації як товару
- в. всі відповіді невірні
- г. всі відповіді вірні

130. Основна проблема телерадіоефіру

- а. дивляться насамперед дорозі і якісні
- б. дивляться насамперед дешево, а неякісні
- в. ціни на якісну інформаційну продукцію зашкалюють
- г. купують найчастіше жовту пресу і вірять їй

131. Інвестування в системі ТРО підпорядковане

- а. комерційним інтересам
- б. етичній кон'юктурі
- в. політичній кон'юктурі
- г. всі відповіді невірні

132. Управлінська діяльність для радіомовлення – це

- а. діяльність спрямована на прибуток
- б. здійснення самого мовлення
- в. досягнення впізнаваності
- г. всі відповіді вірні

133. Власна програмна продукція на радіо виготовляється

- а. за рахунок грантів
- б. за рахунок абонентської плати
- в. за рахунок добровільних пожертв
- г. всі відповіді вірні

134. Інфраструктура комерційної радіостанції залежить від

- а. аудиторії
- б. рекламних матеріалів
- в. "заказних" матеріалів
- г. музичних матеріалів

135. Чи важливо для радіостанції мати свою стратегію і тактику розвитку

- а. ні
- б. так
- в. так, але без цього можна обійтися
- г. стратегію важливо мати і слідувати їй, тактику – необов'язково

136. Менеджерські розрахунки діяльності станції мають дати відповідь на запитання

- а. яка основна мета радіостанції і як можна її досягти
- б. яким чином можна найбільш вигідно продати рекламні площі
- в. всі відповіді невірні
- г. всі відповіді вірні

137. Стратегічний менеджмент на радіо охоплює

- а. лише фінансову сферу радіостанції
- б. лише сферу програмного забезпечення
- в. фінансову і сферу програмного забезпечення
- г. фінансовий, рекламний та програмний радіопродукт

138. Рекламні кампанії на радіостанціях мають бути пов'язані з продажем

- а. ефірного часу
- б. програм

- в. музичних матеріалів
- г. всі відповіді вірні

139. Стратегічна ідея радіомовлення полягає у

- а. намаганні створити зворотній зв'язок
- б. відкрити філіали
- в. намаганні надати радіопрограмі особливого виду спілкування
- г. всі відповіді невірні

140. Основна мета стратегічного менеджменту на радіо

- а. рейтинг
- б. постійна зміна цільової аудиторії
- в. дотримання "своїх" стандартів
- г. брендинг

141. Реноме радіостанції – це

- а. її образ в очах громадськості
- б. її імідж
- в. прихильність слухачів
- г. всі відповіді вірні

142. Першим етапом становлення комерційної радіостанції як ділового підприємства є

- а. виробництво власних програм
- б. розробка стратегічного плану розвитку
- в. просування власних програм
- г. контроль за діяльністю радіостанції

143. Концепція маркетингу на радіо – це

- а. задоволення запитів споживачів
- б. врахування інтересів суспільства
- в. враховувати побажання влади
- г. всі відповіді правильні

144. Концепція вдосконалення діяльності ТРО спрямована на людей, які

- а. готові платити високу ціну за невисоку якість інформаційного продукту
- б. неготові платити високу ціну за високу якість інформаційного продукту
- в. готові платити високу ціну за високу якість інформаційного продукту
- г. немає правильної відповіді

145. Гарантією успіху маркетингу для ТРК слугує

- а. високий рівень життя покупців
- б. низький рівень життя покупців
- в. середній рівень життя покупців
- г. низький та середній рівень життя покупців

146. Маркетинг цінностей найдоцільніше застосовувати

- а. у інформаційно-аналітичних передачах
- б. в спеціалізованих програмах
- в. на громадському телебаченні
- г. на релігійних радіостанціях

147. Некомерційні ТРК – це

- а. благодійні
- б. приватні
- в. державні
- г. немає правильної відповіді

148. Основною метою демаркетингу ТРК є

- а. підвищити попит
- б. знизити надмірний попит
- в. зрівняти попит з конкурентами
- г. немає правильної відповіді

149. В маркетингу ТРО використовують наступні методи

- а. соціологічні дослідження, анкетування, круглі столи
- б. маркетингові дослідження, роздача листівок
- в. пабліситі, пр-акції
- г. всі відповіді вірні

150. Статутний фонд ТРО – це

- а. сукупність фінансових вкладів засновників чи власників
- б. майно редакції
- в. всі відповіді невірні
- г. всі відповіді вірні

151. Стартовий капітал у редакції ТРК – це

- а. кошти, що забезпечують діяльність протягом періоду її існування
- б. кошти, що забезпечують випуск перших програм
- в. кошти, що витрачаються на рекламу організації
- г. немає правильної відповіді

152. Дотація для радіо– це

- а. одноразова фінансова підтримка держаної чи громадської організації
- б. регулярний прибуток редакції
- в. регулярна фінансова підтримка держаної чи громадської організації
- г. одноразова допомога держави

153. Основна ціль фінансової політики редакції ТРО

- а. забезпечення економічної незалежності ЗМІ
- б. створення залежності ЗМІ від влади
- в. вихід на закордонні ринки
- г. створення більшої кількості власних авторських матеріалів

154. На який період, як правило, приймається бюджет редакції

- а. на місяць
- б. на рік
- в. на 10 років
- г. на тиждень

155. При грамотному здійсненні фінансової політики медіа підприємство повинно мати

- а. бізнес-план редакції
- б. бюджет редакції

- в. баланс витрат і доходів редакції
- г. всі відповіді вірні

156. Бюджет редакції ТРК складається з таких частин

- а. витратної і прибуткової
- б. прибуткової і відбуткової
- в. витратної
- г. немає правильної відповіді

157. Формула фінансової політики редакції виглядає наступним чином

- а. $\text{доходи} - \text{витрати} = \text{прибуток}$
- б. $\text{доходи} + \text{витрати} = \text{прибуток}$
- в. $\text{прибуток} + \text{витрати} = \text{доходи}$
- г. всі відповіді невірні

158. Який основний товар на інформаційному ринку

- а. журналістська інформація
- б. медіарозваги
- в. Інформація про стан економіки
- г. бізнесові новини

159. Ринок технічних співробітників – це

- а. це інвестиції через цінні папери від зовнішніх інвесторів
- б. власний капітал і позичковий капітал
- в. це працівники редакційних служб, які забезпечують процес підготовки і випуску передач
- г. немає правильної відповіді

160. Коли установчий договір ТРО набуває чинності

- а. з моменту його подання
- б. з моменту його підписання всіма засновниками фірми
- в. з моменту підписання акціонерів підприємства
- г. всі відповіді правильні

161. Трудові правовідносини працівників ТРО виникають

- а. з моменту працевлаштування
- б. з моменту підпису керівництвом відповідного наказу
- в. з моменту укладення трудового договору між працівником та роботодавцем
- г. всі відповіді неправильні

162. Хто такі роботодавці в ТРК

- а. фізична особа
- б. юридична особа
- в. фізична чи юридична особа
- г. немає правильної відповіді

163. За трудовим договором основними обов'язками працівника ТРК є

- а. вчасно з'являтися на роботі
- б. працювати без вихідних
- в. виконання в організації роботи певного роду
- г. всі відповіді правильні

164. Посадова інструкція працівника ТРК – це
- а. обов'язковий документ при працевлаштуванні
 - б. визначає організаційно-правове становище працівника в структурному підрозділі
 - в. інструкція з забезпечення ефективних умов праці
 - г. всі відповіді правильні
165. Функції, які виконують радіостанції
- а. пряма, не пряма
 - б. фізіологічна
 - в. психологічна
 - г. поширення, передача інформації
166. Яка функція ТРО є провідною
- а. управлінська
 - б. інформування
 - в. організація поведінки
 - г. немає правильної відповіді
167. На що спрямована інформаційна функція радіо
- а. на задоволення інформаційних потреб індивідів і соціальних груп щодо різноманітних подій в суспільстві та світі
 - б. на розсіювання чи перенесення уваги, створення ситуації для виходу почуттів
 - в. на формування інтенсивності або спрямованості певного типу настанов
 - г. немає правильної відповіді
168. До радіореклами належить
- а. реклама на радіо
 - б. реклама на світлодіодних екранах
 - в. реклама в кінотеатрах
 - г. немає правильної відповіді
169. Переваги радіо
- а. велика аудиторія
 - б. низька вартість
 - в. можливість міняти інформацію в останній момент
 - г. всі відповіді правильні
170. Рекламодавець – це
- а. людина, яка роздає рекламу на вулиці
 - б. продавець рекламної продукції у кіоску
 - в. особа, яка робить замовлення ремної продукції
 - г. немає правильної відповіді
171. До технології пропаганди належать
- а. технологія штрафування
 - б. технологія навіювання
 - в. технологія брехні
 - г. немає правильної відповіді
172. Трешімідж – це

- а. формування негативного іміджу
- б. формування позитивного іміджу
- в. технологія підтримування уже сформованого іміджу
- г. немає правильної відповіді

173. Регулярні радіопередачі у світі почалися в

- а. 1944 р.
- б. 1919-1920 р
- в. 1749 р.
- г. немає правильної відповіді

174. До аналітичних жанрів на радіо належать

- а. коментар
- б. інтерв'ю
- в. репортаж
- г. немає правильної відповіді

175. Художні жанри телебачення – це

- а. нарис
- б. есе
- в. байка
- г. всі відповіді правильні

176. До аналітичної інформації на радіо належать

- а. огляди преси
- б. кореспонденції
- в. огляди
- г. всі відповіді правильні

177. Образна інформація в програмі – це

- а. прозова
- б. драматична ;
- в. всі відповіді правильні ;
- г. немає правильної відповіді

178. За тематикою інформація на радіо поділяється на

- а. суспільну
- б. політичну
- в. спортивну
- г. всі відповіді правильні

179. До інформаційних жанрів радіо належать

- а. нарис
- б. замальовка
- в. замітка
- г. немає правильної відповіді

180. До аналітичних жанрів радіо належать

- а. коментар
- б. репортаж

- в. повідомлення
- г. немає правильної

181. Художні жанри радіо – це

- а. нарис
- б. есе
- в. байка
- г. всі відповіді правильні

182. Після прослуховування через місяць зберігається

- а. 20% інформації
- б. 40 % інформації
- в. 60% інформації
- г. немає неправильної відповіді .

183. Інформаційні суспільства - це

- а. більше 20 % нац. прибутку отримують з продажу інформації
- б. більше 50% нац. прибутку отримують з продажу інформації
- в. національний прибуток формується тільки з продажу інформації
- г. немає правильної відповіді .

184. До "спонсорів" інформації для радіо належать

- а. медики
- б. правоохоронці
- в. пожежники
- г. всі відповіді правильні

185. До паперових відкритих джерел інформації належать

- а. бібліотеки
- б. архіви
- в. матеріали органів влади
- г. всі відповіді правильні

186. Приймачем радіоінформації є

- а. спеціальні прилади
- б. органи слуху
- в. органи зору
- г. всі відповіді правильні

187. Радіоінформація зберігається на

- а. магнітних носіях
- б. паперових
- в. ПК
- г. всі відповіді правильні

188. Одиницею вимірювання інформації є

- а. біт
- б. сайт
- в. байт
- г. немає правильної відповіді

189. Кілобайт це

- а. 1 тис. байтів
- б. 10 тис. байтів
- в. 1 млн. байт;
- г. нема правильної відповіді

190. Кількість аудіоінформації вимірюються

- а. в секундах
- б. в хвилинах
- в. в годинах
- г. всі відповіді правильні

191. Завдяки інтернету ТРО отримали

- а. електронні сторінки
- б. інтерактивний зв'язок з аудиторією
- в. можливість прослухати матеріали з архіву
- г. всі відповіді правильні

192. Винайдення радіо датують

- а. 1801 р.
- б. 1886 р.
- в. 1895 р.
- г. немає правильної відповіді

193. Регулярні телепередачі в світі розпочалися

- а. у 1895 р.
- б. у 1930 р.
- в. у 1951р.
- г. всі відповіді невірні;

194. Завчасно попередити населення засобами радіо, допомогти йому запам'ятати щось важливе - це комунікації, спрямовані на

- а. привернення уваги громадськості
- б. інформування громадськості
- в. пропагувати музику
- г. всі відповіді вірні

195. Медіадослідження для радіо – це

- а. процес формування системи каналів доставки рекламних послань адресатам рекламної комунікації
- б. вивчення оптимальних каналів рекламної комунікації
- в. вивчення споживчих переваг, позицій марок, стану реклами
- г. всі відповіді вірні

196. Реклама на радіо, що представляє суспільні і державні інтереси і спрямована на досягнення благодійних цілей - це ... реклама

- а. соціальна
- б. бізнес
- в. іміджева
- г. політична

197. Види газетних видань:

- а. тижневики
- б. річні
- в. кварталні
- г. тижневик-газета, газета-дайджест

198. Не є типом конфліктів у журналістиці:

- а. конфлікт події дня
- б. побутовий
- в. проблемно-тематичний
- г. конструктивно-технологічний

199. Документ це:

- а. книжка
- б. газета
- в. журнал
- г. відображена кимось і в певний спосіб зафіксована інформація

200. Масова комунікація це:

- а. процес інформування
- б. центри культури
- в. освітні заклади
- г. громадськість

201. Періодичні видання:

- а. газети, журнали
- б. книжки
- в. документи
- г. листи

202. Назвіть мотив , що змушують слухачів віддавати перевагу тому чи іншому радіоведучому

- а. ідеологічна орієнтація
- б. партійна прихильність
- в. професійні якості
- г. поєднання всіх трьох мотивів

203. Слоган від ведучого – це

- а. Рекламний девіз
- б. стенд для розміщення агітматеріалів
- в. спецвипуск новин
- г. всі відповіді правильні

204. Тамара Стратієнко в минулому була ведучою популярних програм

- а. "сонячні кларнети"
- б. "майстри гумору"
- в. "зичимо щастя"
- г. всі відповіді вірні

205. Фільтром для захисту від інформаційної зброї є

- а. посмішка
- б. спеціальні медпрепарати

- в. жодна відповідь правильна
- г. всі відповіді правильна

206. Інформаційні обов'язки ведучого радіопрограм – це

- а. аналіз інформації
- б. розповсюдження інформації
- в. доступ до баз даних
- г. всі відповіді вірні

207. Хто у минулому був відомим диктором Українського радіо

- а. Андрій Євченко
- б. Петро Бойко
- в. Ігор Мурашко
- г. всі відповіді вірні

208. Радіоведучий ефективніше впливає

- а. на жінок
- б. на чоловіків
- в. всі відповіді невірні
- г. всі відповіді вірні

209. Олена Коваленко – відома

- а. диктор
- б. актриса
- в. педагог
- г. всі відповіді правильні

210. Відомий диктор Микола Погрібний є автором

- а. довідника з правопису
- б. словника наголосів
- в. збірки поезій
- г. всі відповіді правильні

211. Ведучий радіопрограм має враховувати такі риси національного характеру слухачів

- а. культура
- б. релігія
- в. фольклор
- г. всі відповіді правильні

212. До властивостей інформації входять

- а. цінність інформації
- б. достовірність
- в. актуальність
- г. всі відповіді правильні

213. Передавачами інформації можуть бути

- а. органи мовлення людини;
- б. антени телерадіостанцій;
- в. всі відповіді правильні;
- г. жодна відповідь неправильна.

214. На якість роботи радіоведучого впливають

- а. шуми
- б. професійна підготовка
- в. технічне переобладнання станцій
- г. всі відповіді правильні

215. Серед особистісних якостей ведучого радіопрограм найбільш значними є наступні

- а. прогностичні здібності
- б. глибокий і гнучкий розум
- в. здатність до психологічного зараження -персональний магнетизм
- г. всі відповіді правильні

216. Погляд на себе збоку - це

- а. ідеальний імідж
- б. реальний імідж
- в. дзеркальний імідж
- г. всі відповіді правильні

217. Перенесення уваги споживача інформації з одного об'єкта на інший це

- а. маніпулювання
- б. міфологізація
- в. емоціоналізація
- г. всі відповіді неправильні

218. Метод впливу, за допомогою якого одна людина звертається до свідомості іншої, називається

- а. навіюванням
- б. емпатією
- в. переконанням
- г. всі відповіді неправильні

219. Створення вигідних для комунікатора контекстів це

- а. емоціоналізація
- б. форматування
- в. міфологізація
- г. всі відповіді неправильні

220. Імідж, що характеризує зовнішній вигляд людини, називається

- а. особовим
- б. реальним
- в. габітарним
- г. всі відповіді правильні

221. Ім'я людини впливає на оточуючих людей завдяки наступним чинникам

- а. характер звучання
- б. особисті асоціації людини, яка сприймає ім'я
- в. культурні асоціації людини, яка сприймає ім'я
- г. всі відповіді правильні

222. Зона, що зазвичай створюється під час зустрічей у студіях та інших службових приміщеннях з малознайомими і незнайомими людьми, - це

- а. інтимна зона
- б. особиста або персональна зона
- в. соціальна зона
- г. публічна зона

223. За одягом можна визначити такі якості ведучого

- а. місце людини в суспільстві
- б. рівень її доходу
- в. естетичний смак
- г. всі відповіді правильні

224. Дотримання правил усного мовлення це

- а. адекватність мовлення
- б. естетичність мовлення
- в. нормативність мовлення
- г. поліфункціональність мовлення

225. До факторів, що впливають на формування якостей радіоведучого , належать

- а. внутрішні якості
- б. звички, смаки, уподобання
- в. життєвий досвід
- г. всі відповіді правильні

226. До труднощів спілкування не належать

- а. раціональні
- б. інтелектуальні
- в. мотиваційні
- г. етичні

227. До психологічних технологій впливу ведучого на радіоаудиторію належать

- а. сценарний підхід
- б. використання закономірностей соціальної перцепції
- в. використання вербальних і лінгвістичних прийомів
- г. всі відповіді правильні

228. До основних властивостей образу, що створюється, належать

- а. предметність
- б. цілісність
- в. категоріальність
- г. всі відповіді правильні

229. До особистісних якостей ведучого на радіо належать

- а. об'єктивність
- б. активність
- в. цілеспрямованість
- г. всі відповіді правильні

230. До різновидів етикету належить

- а. побутовий
- б. діловий

- в. дипломатичний
- г. всі відповіді правильні

231. До бар'єрів, що виникають у процесі ділового спілкування, належать

- а. політичні
- б. соціальні
- в. релігійні
- г. всі відповіді правильні

232. До вивчення зовнішнього образу людей свій внесок зробили вчені

- а. Аристотель
- б. Шопенгауер
- в. Дарвін
- г. всі відповіді правильні

233. До норм мовного спілкування не належать

- а. логічні
- б. технічні
- в. психологічні
- г. естетичні

234. Бути модним ведучим - це

- а. бути сучасним
- б. бути цікавим і різнобічним
- в. прагнути до змін
- г. всі відповіді правильні

235. Використання в промовах ведучих слів у переносному значенні це

- а. архаїзація
- б. дистанціювання
- в. метафоризація
- г. всі відповіді неправильні

236. Відхід від реальної ситуації як спосіб імідування належить до

- а. маніпулювання
- б. вербалізації
- в. міфологізації
- г. всі відповіді неправильні

237. Візуально фіксоване емоційне ставлення людини до будь-кого у вигляді прояви до нього симпатії і готовності до спілкування – це

- а. фасцинація
- б. атракція
- в. галюцинація
- г. всі відповіді неправильні

238. Вкидання через ЗМІ в народ дозованих порцій потрібної інформації це

- а. акцентування інформації
- б. заміна цілей
- в. архаїзація
- г. всі відповіді неправильні

239. Внутрішня структура "я-образу" держави ведучим може бути представлена у вигляді таких компонентів
- а. національна ідентичність
 - б. статус держави
 - в. політичне керівництво країни
 - г. всі відповіді правильні
240. Відмінності в прослуховуванні передач спостерігаються у таких категорій
- а. діти
 - б. підлітки
 - в. літні люди
 - г. всі відповіді правильні
241. В цілому українські радіослухачі найбільший інтерес виявляють до
- а. гумористичних передач
 - б. кінофільмів
 - в. новин
 - г. спортивних передач
242. Коливання величини аудиторії телеглядачів залежить від
- а. пори року
 - б. днів тижня
 - в. часу дня
 - г. всі відповіді правильні
243. Зазвичай, мінімум радіоаудиторії припадає на
- а. червень-липень
 - б. черезень-квітень
 - в. листопад-грудень
 - г. лютий-березень
244. В будні дні найменше радіоохоплення припадає на
- а. понеділок
 - б. вівторок
 - в. середу
 - г. четвер
245. До локального максимуму прослуховування радіо протягом доби належать
- а. 7:00-8:45
 - б. 12:15-13:15
 - в. 20:30-21:30
 - г. всі відповіді правильні
246. Діалогізм в роботі журналіста – це
- а. здатність сприймати і враховувати правомірність, внутрішню обґрунтованість не лише власної думки, а й інших способів міркування і висловлювань
 - б. доброзичливе або принаймні терпиме, стримане ставлення до чогось
 - в. толерантне ставлення до індивідуальних та групових відмінностей
 - г. всі відповіді неправильні

247. Кого з українських письменників В. Підмогильний обрав як об'єкт психоаналітичного дослідження
- а. Т. Прохаська
 - б. І. Нечуя-Левицького
 - в. Б. Грінченка
 - г. жодної відповіді правильної
248. Якщо не "підживлювати" інформацію вона
- а. зникає
 - б. набуває більшої актуальності
 - в. жодна відповідь правильна
 - г. всі відповіді правильні
249. Інформація, якщо її не підживлювати, забувається за
- а. 1 день
 - б. 9 днів
 - в. всі відповіді неправильні
 - г. всі відповіді правильні
250. Звукова інформація – це інформація
- а. за призначенням
 - б. за формою подання
 - в. за способом сприйняття
 - г. правильної відповіді немає
251. Мова професійного спілкування – це
- а. різновид укр. літературної мови
 - б. діалект певної місцевості
 - в. архаїзми, яких треба уникати
 - г. немає правильної відповіді
252. Канцелярський стиль ведучого
- а. необхідна умова роботи
 - б. професійна вимога
 - в. перешкоджає ясності викладу
 - г. немає правильної відповіді
253. Інформацію ведучий може
- а. збирати
 - б. передавати
 - в. захищати
 - г. всі відповіді правильні
254. Людина за 1 хв. нормально сприймає
- а. 50 слів
 - б. 100-150 слів
 - в. 200-250 слів
 - г. немає правильної відповіді
255. Вимовлене слово мозок сприймає швидше ніж друковане

- а. на 15 %
- б. на 30%
- в. в 2 рази
- г. всі відповіді невірні.

256. Приймачем інформації радіо можуть бути

- а. спеціальні прилади
- б. органи слуху, зору
- в. всі відповіді вірні
- г. всі відповіді невірні

257. На якість ведення радіопрограм впливають

- а. шуми
- б. технічне переобладнання станцій
- в. всі відповіді вірні
- г. всі відповіді невірні

258. Монологічне спілкування – це

- а. відсутність здатності до спілкування,
- б. виключна зосередженість на внутрішніх цінностях і проблемах у своєму цілісному життєвому аспекті
- в. здатність до спілкування, до прийняття у свій внутрішній світ "надлишкових" щодо нього цінностей і смислів
- г. поширена форма спілкування, яка припускає позиційну нерівноправність партнерів

259. Темп мовлення – це

- а. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки
- б. розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
- в. підкреслена вимова етапних речень у промові
- г. швидкість, з якою оратор вимовляє слова, речення, весь текст в цілому

260. Інформаційна розрідженість – це

- а. пропуски окремих слів у тексті з технічних причин
- б. великі паузи між словами, заповнені музикою
- в. зайве вживання слів у тексті
- г. немає правильної відповіді

261. Вербальний канал комунікації реалізується через

- а. міміку
- б. передавання мовних повідомлень
- в. покачування голови на знак згоди чи незгоди
- г. немає правильної відповіді

262. Людина за 1 хв. нормально сприймає

- а. 100 слів
- б. 150 слів
- в. 200-250 слів;
- г. всі відповіді невірні.

263. Діалогізм в телерадіопрограмах – це

- а. здатність сприймати і враховувати правомірність, внутрішню обґрунтованість не лише власної думки, а й інших способів міркування і висловлювань
- б. доброзичливе ставлення
- в. принаймні терпиме, стримане ставлення до чогось; в соціальних відносинах – до індивідуальних та групових відмінностей
- г. всі відповіді неправильні

264. Імператив – це

- а. авторитарна, директивна форма впливу на партнера, з метою досягнення контролю над його поведінкою і внутрішніми установками, змушення до певних дій чи рішень
- б. демографічна, директивна форма впливу на партнера
- в. змушення до певних дій чи рішень
- г. всі відповіді неправильні

265. Маніпуляція – це

- а. прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
- б. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки, розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
- в. умисне і приховане спонукання людини до переживання певних станів, прийняття рішень і виконання дій, необхідних для досягнення ініціатором своїх власних цілей
- г. немає правильної відповіді

266. До рис маніпуляції на радіо відносяться

- а. усвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, прихованість цілей маніпулятора, прихованість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
- б. неусвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, прихованість цілей маніпулятора, відкритість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
- в. усвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, відкритість цілей маніпулятора, відкритість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
- г. немає правильної відповіді

267. Три провідних форми діалогічності

- а. діалогічність, маніпуляція, презирство
- б. діалогічність, діалоги "на відстані", інтертекстуальність
- в. інтертекстуальність, діалогічність, маніпуляція
- г. немає правильної відповіді

268. Темп мовлення – це

- а. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки, розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
- б. підкреслена вимова етапних речень у промові
- в. швидкість, з якою оратор вимовляє слова, речення, весь текст в цілому
- г. немає правильної відповіді

269. Публічна промова – це

- а. результат складного духовного і фізичного процесу
- б. артистичні манери
- в. передавання підтексту
- г. всі відповіді неправильні

270. Сурдопереклад – це
- а. перекодування інформації
 - б. мова жестів
 - в. специфічна форма подачі інформації
 - г. всі відповіді правильні
271. Вербальний канал реалізується через
- а. мовні повідомлення
 - б. міміку
 - в. похитування голови
 - г. всі відповіді невірні
272. Вимовлене слово мозок сприймає швидше, ніж друковане
- а. на 30 %
 - б. в 2 рази швидше
 - в. в 3 рази швидше
 - г. всі відповіді невірні
273. Джерелами отримання інформації для радіожурналіста є
- а. навколишній світ
 - б. писемні джерела
 - в. архівні матеріали
 - г. всі відповіді правильні
274. На радіо ді-джей
- а. тільки виголошує текст
 - б. добирає музику
 - в. працює за пультом
 - г. всі відповіді правильні
275. Паралінгвістичні компоненти в роботі радіоведучого
- а. шуми
 - б. музика
 - в. монтаж
 - г. всі відповіді вірні
276. Омоніми входять до складу словосполучень рядка
- а. доконаний вид – красивий вид; ручний годинник – ручний голуб
 - б. радіаційний пояс – кліматичний пояс; дорожнє полотно – ляне полотно
 - в. дощова хмара – хмара пилу; сонне царство – небесне царство
 - г. сільська школа – школа життя; повітряний шлях – життєвий шлях
277. Синонімічний ряд становлять слова рядка
- а. оголошувати, оповіщати, обнародувати, оглядати
 - б. порядок, лад, упорядкованість, організованість
 - в. роздоріжжя, розпуття, перехрестя, роздолля
 - г. серйозний, вдумливий, небезпечний, поважний
278. Замість слова віршований потрібно вжити слово віршовий у словосполученні
- а. віршована казка
 - б. віршована мова

- в. віршований розмір
- г. віршований діалог

279. Фразеологічний зворот, ужитий у реченні Сказано по струні ходити – і ходи, виконує синтаксичну роль

- а. підмета
- б. додатка
- в. обставини
- г. присудка

280. Фразеологічний зворот, ужитий у реченні Наш Микита закрутився мов муха в окропі, виконує синтаксичну роль

- а. підмета
- б. означення
- в. обставини
- г. присудка

281. Висловлювання У кінці XI ст. угорці загарбали Ужгород. На довгий час місто стало зватися Унгвар. У 1241 р. угорці не втримали оборону проти монголів на Веречанському перевалі. Кочівники поринули на рівнину і знищили Унгвар. Але місто відродилося (З енцикл.) належить до

- а. розповіді
- б. опису
- в. розповіді з елементами опису
- г. міркування

282. Стилiстичну помилку допущено в реченні

- а. Чи в небесному просторі, чи на дорозі видніються чумацькі валки
- б. Раптом зустрінеється козак із шаблюкою чи пістолетом
- в. Козаків вважають провідниками національного духу
- г. Не бере козака ні куля, ні шабля

283. До мовної ознаки, не властивої текстам наукового стилю, належить

- а. широке використання термінів
- б. уживання стилістично нейтральної лексики
- в. використання складних речень із різними видами підрядності
- г. наявність окликів, риторичних запитань, емоційно забарвлених слів

284. Порівняльний зворот не потрібно відокремлювати у реченні

- а. Удома сівачів зустрічали з хлібом-сіллю як дорогих гостей
- б. Людське життя може змінюватись як стихійний процес
- в. Ніхто так гарно не вмів співати як чумаки
- г. По полях мов ті мурашки заходяться коло весняної роботи хлібороби

285. До речень із прямою мовою належить (розділові знаки випущено)

- а. Великий Платон сказав що думки керують світом
- б. У народі говорять що життя прожити – не поле перейти
- в. Сковорода навчав нащадків будьте обачливими у виборі друзів
- г. За Сухомлинським любов до Батьківщини неможлива без любові до рідного слова

286. Зворотний порядок слів ужито в реченні

- а. Самі функції мови перетворюють мову в найважливіше суспільне явище
 - б. Без поваги до слова рідного не може бути культури духовної
 - в. Любов до рідної мови – найприродніше духовне начало людського життя
 - г. Ні мертва мова, ні мертва цивілізація ніколи не зможуть схвилювати світ
287. Тип підрядного зв'язку керування характерний усім словосполученням рядка
- а. прийти вчасно, народний звичай, високий на зріст
 - б. невеликий твір, свято родини, дібрати заголовок
 - в. засвоєння матеріалу, оформлення роботи, частина мови
 - г. відтворення матеріалу, закони природи, надзвичайно голосно
288. Назвіть стиль, у якому вживають слова "актуальність, синтез, дефініція, метод"
- а. Художній стиль
 - б. Науковий стиль
 - в. Публіцистичний стиль
 - г. Офіційно-діловий стиль
289. Словосполучення дещо втрачене відповідає схемі-моделі
- а. займенник + прислівник
 - б. прикметник + іменник
 - в. займенник + дієприкметник
 - г. прислівник + прикметник
290. Позначте рядок, у якому всі слова належать до дієслів
- а. учити, навчивши, учений, учіться
 - б. крикніть, кричиш, крикливий, покрикувати
 - в. запечений, запік би, запікаючи, запікся
 - г. переходячи, переходив би, перехідний, переходьте
291. Укажіть рядок, у якому всі дієслова належать до II дієвідміни
- а. малювати, носити, боятися, знати
 - б. кричати, бачити, просити, клеїти
 - в. полоти, боротися, гоїти, їздити
 - г. ходити, об'єднатися, радіти, веселитися
292. До дієприкметників пасивного стану належать усі слова рядка
- а. синтезований, поборений, зроблений
 - б. відімкнутий, тонізуючий, опрацьований
 - в. обмежений, занімілий, віддалений
 - г. роботящий, загартований, розв'язаний
293. Знайдіть речення, у якому дієслово умовного способу вжито у значенні наказового
- а. Я хотіла б вродитись між гір, я хотіла б гуцулкою стати
 - б. Полетіла б я до тебе, та крилець не маю
 - в. Вже покласти б кінець всім незгодам і щоб кожен народ поважать
 - г. Ніжну-ніжну, як подих билини, я хотів би вам пісню сплести
294. Помилку в написанні особових закінчень дієслів допущено в рядку
- а. полють, склеїш
 - б. бачуть, усміхаєшся

- в. схопитися, квітчають
- г. побудуєшся, забіжать

295. Найчастіше дієслова наказового способу недоконаного виду передають

- а. рішучість
- б. прохальну інтонацію
- в. захопленість дією
- г. пом'якшено волевиявлення

296. Позначте рядок, у якому всі дієслова належать до однієї дієвідміни

- а. няньчити, бачити, знати, зичити
- б. чистити, мовчати, радити, мити
- в. лити, колоти, їти, думати
- г. приносити, чути, брати, бігти

297. Не слід писати окремо з усіма дієсловами в рядку

- а. не/знати, не/спочивати, не/покоїти, не/дивитися
- б. не/відчути, не/спитися, не/світити, не/кинути
- в. не/зчути, не/поспішати, не/побачити, не/знайти
- г. не/думати, не/чекати, не/зачепити, не/терпеливитися

298. Теперішній репортажний час використовують замість

- а. минулого часу
- б. складеної форми майбутнього часу
- в. наказового способу
- г. безособового дієслова

299. Правильно утворено всі форми дієприкметників у рядку

- а. накреслений, зшитий, роблячий, побачений
- б. зацікавлений, помолодівший, уславлений, змарнілий
- в. лежачий, посивілий, зліплений, нафарбований
- г. розвалений, посміхаючийся, палаючий, знайдений

300. Усі дієприкметники з не пишуться разом у рядку

- а. не/сходжені дороги, не/завершена робота, стаття не/опублікована
- б. не/відправлений лист, не/доспівана пісня, не/виоране поле
- в. не/закінчена розмова, не/підготовлений вчасно проект, не/бачене диво
- г. не/политі квіти, не/зачинене вікно, не/зіграна ще роль

301. Граматичну норму порушено у словосполученні

- а. Приїхати о восьмій
- б. Згідно з наказом
- в. За всіма правилами
- г. Заходи по поліпшенню роботи

302. Прийменники від, за є формальними ознаками

- а. Нестягнених повних прикметників
- б. Простої та складеної форми найвищого ступеня порівняння прикметників
- в. Простої та складеної форми вищого ступеня порівняння прикметників
- г. Коротких прикметників

303. Знайдіть рядок, у якому виділене слово є сполучником, котрий слід писати разом

- а. Не за/те вовка б'ють, що сірий, а за/ те, що овечку з'їв
 - б. То/ж сіль землі, то/ж сила молода ішла на смерть, на згубу неминучу
 - в. Що/б таке зробити, щоб привернути увагу байдужих?
 - г. Чисте полуденне небо, і тихо-тихо, немов/би все заснуло
304. Визначити прийменники, що вживаються у місцевому відмінку
- а. Без, між, від
 - б. Між, на, при
 - в. На, по, у, в
 - г. Між, над, під, на, об
305. Частку вжито в рядку
- а. Проти віку нема ліку
 - б. На бідного Макара скрізь біда напала
 - в. Науки не носить за плечима
 - г. Так робить, як мокро горить
306. Частки бо, но, ну надають висловлюванню забарвлення
- а. Книжного
 - б. Офіційного
 - в. Розмовного
 - г. Піднесеного
307. Дієслівно-вигуківі форми бух, хап, хлюп передають значення
- а. Постійності
 - б. Несподіваності
 - в. Повторюваності
 - г. Переконливості
308. Визначити вторинні прийменники
- а. В, у, по, з, за, під, над
 - б. Між, на при, всупереч
 - в. Перед, відповідно, над, з
 - г. Поруч, коло, подібно, навкруг
309. Укажіть частку
- а. Над
 - б. Коли
 - в. Же
 - г. З-за
310. Зазначте рядок, у якому не з усіма словами потрібно писати окремо
- а. Не/захищений від вітру сад; не/просячи допомоги; не/потрібно поспішати
 - б. Не/можна передбачити; не/чуваний успіх; нічому не/навчено
 - в. Будинок не/збудований; трохи не/дочуваючи; не/перевірений мною текст
 - г. Не/зводячи очей; не/привітно шуміли; не/здужав підняти
311. Визначити складні сполучники
- а. І, але, або
 - б. Але, чи, то

- в. Щоб, якщо, якби
- г. Або, а, проте, щоб

312. Укажіть частиномовну приналежність слова та

- а. Прийменник
- б. Вигук
- в. Частка
- г. Сполучник

313. Знайдіть рядок, у якому всі прислівники потрібно писати окремо

- а. У/дома, в/міру, в/догін
- б. На/скаку, на/льоту, на/верху
- в. До/речі, день/у/день, час/від/часу
- г. По/одинці, по/полудні, по/суті

314. Позначте рядок, у якому всі прислівники слід писати через дефіс

- а. Ледве/ледве, по/праву, по/друге, як/не/як
- б. Більш/менш, раз/по/раз, будь/куди, десь/не/десь
- в. Пліч/о/пліч, з давніх/давен, день/у/день, по/латині
- г. На/гора, коли/не/коли, без кінця/краю, де/небудь

315. Знайдіть рядок, у якому всі прислівники пишуться разом

- а. З/далеку, на/пів/дорозі, без/відома
- б. Після/завтра, без/перестанку, до/вподоби
- в. З/гарячу, в/волю, на/самоті
- г. На/споді, без/вісти, за/вчасно

316. Визначити сурядні протиставні сполучники

- а. Та (= і)
- б. Хоч
- в. Й
- г. Але

317. Визначити підрядні означальні сполучники

- а. Через те що
- б. Щоб
- в. Який
- г. У зв'язку з тим щоб

318. Вкажіть прислівник мети

- а. Наперекір
- б. Зсередини
- в. Запекло
- г. Вгорі

319. Визначити складені сполучники

- а. Тому що; через те, що; в міру того що
- б. Й, або, чи, то, хоч
- в. Дарма що, щоб, що
- г. Коли б, так що, що

320. Вкажіть прислівник місця

- а. Принагідно
- б. Здебільшого
- в. Ніяково
- г. Праворуч

321. Визначити сурядні єднальні сполучники

- а. проте
- б. зате
- в. і
- г. але

322. Знайдіть рядок, у якому всі прислівники потрібно писати через дефіс

- а. Без/перестанку, зі/споду, в/сімох
- б. Без/відома, чим/дуж, до/краю
- в. Де/таки, ось/ось, гидко/бридко
- г. До/ладу, спід/лоба, до/пізна

323. Визначте рядок, у якому всі прислівники потрібно писати разом

- а. По/двоє, по/іншому, в/цілому, аби/як
- б. Від/тепер, на/далі, з/висока, на/двоє
- в. Без/відома, на/сміх, до/речі, в/основному
- г. Десь/то, по/суті, з/болю, уві/сні

324. Визначити сурядні сполучники

- а. щоб
- б. коли
- в. або
- г. як

325. Дієприкметник – це особлива форма дієслова, що

- а. означає назву ознаки предмета або його приналежність
- б. виражає ознаку предмета за дією
- в. є початковою формою дієслова
- г. означає дію або стан

326. Правильно написано всі слова в рядку

- а. споконвіку, ввечері, по середині, на весні
- б. по своєму, віч-на-віч, давним давно, уві сні
- в. удень, поволі, спідлоба, уголос
- г. всеодно, мало-по-малу, рік у рік, до речі

327. Знайдіть рядок прислівників, що означають спосіб дії

- а. Поволі, згарячу, мимоволі
- б. Гарно, спокійно, вдало
- в. Занадто, удвічі, забагато
- г. Завжди, зранку, торік

328. Укажіть рядок прислівників, що означають ознаку іншої ознаки

- а. Недостатньо переконливий, злегка рожевий, зовсім холодний
- б. Частково досліджений, трохи невдало, робить майстерно

- в. Дуже легко, дещо дивний, цвіте подекуди
- г. Доволі популярний, надзвичайно корисний, ріс поблизу

329. Вкажіть прислівник, у якому є ступінь порівняння

- а. По-іншому
- б. Вперше
- в. Радісно
- г. Де-не-де

330. Зворотний займенник себе у формі давального відмінка набуває особливого експресивного значення, наближаючись до

- а. Вказівного займенника
- б. Прислівника
- в. Сполучника
- г. Частки

331. У котрому реченні правильно використано займенники?

- а. "Репортер" – не жовта преса. Вони мають набагато вищий рівень
- б. Телефільм є деякою вільною інтерпретацією біографії письменника
- в. Маємо на увазі декого із журналістів
- г. Маємо на увазі деяких із журналістів

332. У котрому реченні правильно використано займенники?

- а. Будь-яка людина має знати все про свій організм
- б. Багато колег переконують Євгена написати свою книжку
- в. Про ніякий розвиток виробництва не йдеться
- г. Закон не прийняли. За це проголосувало 202 замість потрібних 226 депутатів

333. Займенник воно може набувати значення

- а. Неозначеності
- б. Неозначено-кількісного числівника
- в. Прийменника
- г. Сполучника

334. Помилку у вживанні прикметника допущено в рядку

- а. Менш яскравий
- б. Більш уважний
- в. Найменш відповідальний
- г. Найбільш доступніший

335. Зазначте, чому між двома частинами речення Вдалині хиталися дерева і синів задуманий прибіг не стоїть кома

- а. бо її забули поставити
- б. бо треба поставити тире
- в. бо це речення просте, а не складне
- г. бо вони з'єднані одиничним сполучником і мають спільне слово

336. У котрому реченні порушено норми слововживання?

- а. Ми з'ясували позитивні риси характеру героя твору
- б. В якості редактора він працював два роки

- в. Висока якість продукції підприємства відома далеко за межами України
- г. Кількість нарешті перейшла в якість

337. Дієслова якого часу змінюються в однині за родами?

- а. теперішнього
- б. минулого
- в. майбутнього
- г. усіх трьох часів

338. Нормою у вживанні форм наказового способу дієслова є

- а. Наявність при них займенників
- б. Відсутність при них займенників
- в. Наявність при них прикметників
- г. Відсутність при них прислівників

339. У якому реченні дієприкметниковий зворот не треба відокремлювати комами (розділові знаки пропущено)?

- а. Степ оповитий тишею дихав пахощами росяних трав
- б. Замурзаний медом онучок вигойдувався на міцних дідових руках
- в. Непорушно стоять дерева рясно вкриті краплистою росою
- г. Хліба змиті дощем яскраво зеленіли

340. Від дієслова написати можна утворити

- а. активний дієприкметник теперішнього часу
- б. активний дієприкметник минулого часу
- в. пасивний дієприкметник минулого часу
- г. дієприкметник утворити не можна

341. У реченні А вже сьогодні картина нарешті намальована дієприкметник виконує синтаксичну роль

- а. підмета
- б. присудка
- в. означення
- г. додатка

342. У якому рядку всі дієслова належать тільки до І дієвідміни?

- а. читати, грати, клеїти
- б. вітати, нести, садити
- в. казати, минати, допомагати
- г. бачити, летіти, кричати

343. Усі дієслова вжито в дійсному способі в рядку

- а. перемагав, запроси, здаватися
- б. різати, виконували, притримай
- в. подорожують, приберіть, говорив би
- г. міркуємо, переглядали, дотримуються

344. До дієприслівників доконаного виду належать усі слова рядка

- а. трансформувавши, носячи, даючи
- б. пізнаючи, навівши, стогнувши

- в. розмовляючи, читаючи, пізнавши
- г. здобувши, проїхавши, залишивши

345. Займенники в препозиції при формах наказового способу дієслів

- а. Пом'якшують вираження наказу
- б. Підсилюють категоричність наказу
- в. Найчастіше виражають роздратування
- г. Найчастіше передають лайку

346. Які дієслова творяться поєднанням інфінітива та особових закінчень стягненої форми йняти?

- а. Дієслова минулого часу
- б. Дієслова доконаного виду майбутнього часу
- в. Дієслова недоконаного виду майбутнього часу
- г. Дієслова теперішнього часу

347. До дієприкметників активного стану минулого часу належать усі слова рядка

- а. дозрілий, обледенілий, осиротілий
- б. зменшений, причесаний, прибраний
- в. зіпсований, інфікуючий, тертий
- г. обдуманий, тямущий, ледачий

348. Визначити підрядні сполучники причини

- а. що
- б. щоб
- в. немов
- г. бо

349. У котрому реченні правильно використано займенники?

- а. Він сам є режисером усіх своїх сюжетів
- б. Це солідна газета. Такий висновок я зробив з їхнього ставлення до передплатників
- в. Була пропозиція від БЮТ висловити недовіру прокуророві, але його навіть не взяли за основу
- г. В нікого таких коштів не знайшлося

350. Соціальними взаємодіями називають

- а. Соціальні відносини
- б. Соціальні норми
- в. Соціальні інститути
- г. Соціальні спільності

351. Моделлю поведінки відповідно до формальних правами і обов'язками є

- а. Роль
- б. Страта
- в. Соціалізація
- г. Мобільність

352. Девіантною поведінкою називають

- а. поведінку в рамках закону
- б. поведінку, спрямовану на засвоєння соціальних норм

- в. поведінку, що не відповідає загальноприйнятим нормам
- г. поведінку, спрямовану на інших людей

353. Об'єктом соціологічного пізнання є:

- а. закони і закономірності функціонування суспільства
- б. суспільство як цілісна соціальна реальність
- в. соціальне життя суспільства
- г. політичне життя суспільства

354. Як називається ієрархічно упорядкована сукупність індивідів, соціальних груп, соціальних спільнот?

- а. соціальний клас
- б. соціальна стратифікація
- в. соціальна система
- г. соціальна мобільність

355. Простою є соціальна структура:

- а. традиційного аграрного суспільства
- б. індустріального суспільства
- в. інформаційного суспільства
- г. постіндустріального суспільства

356. За цим критерієм всі існуючі суспільства поділяються на традиційні, індустріальні та постіндустріальні. Про який критерій класифікації йдеться?

- а. ступінь соціальної диференціації
- б. чисельність рівнів управління
- в. спосіб здобування засобів для існування
- г. наявність писемності

357. Студентська академічна група є прикладом:

- а. малої соціальної групи
- б. соціальної агрегації
- в. неформальної групи
- г. великої соціальної групи

358. Категорія "соціальна стратифікація" відображає:

- а. процес переміщення соціальних груп чи окремих індивідів з однієї страти в іншу
- б. ієрархічну організовану систему соціальної нерівності
- в. набір соціальних статусів особистості
- г. соціальні норми

359. Категорія "маргінал" вживається соціологами для означення:

- а. людей і груп, які втратили зв'язок із суспільством, дистанціюються від нього
- б. Людей, які дотримуються соціальних норм
- в. Лідерів
- г. Людей, які не можуть жити за межами суспільства

360. Соціалізація – це:

- а. процес розвитку людини
- б. засвоєння культурно-історичних традицій, соціальних норм та цінностей, що склалися в суспільстві

- в. процес розвитку суспільства
- г. процес занепаду суспільства

361. Певні способи дій, поведінки індивіда і групи відповідно до прийнятих у суспільстві норм і соціальних статусів виступають в якості:

- а. соціальних інститутів
- б. соціальних функцій
- в. соціальних ролей
- г. соціальних чинників

362. Хто із запропонованих соціологів запропонував теорію драматургії?

- а. Ю.Хабермас
- б. М.Вебер
- в. Е.Гоффман
- г. З.Бауман

363. Хто із запропонованих соціологів написав працю "Плинні часи" та досліджував постмодерне суспільство?

- а. Ю.Хабермас
- б. М.Вебер
- в. Е.Гоффман
- г. З.Бауман

364. До особливих соціальних процесів відносять

- а. процес функціонування системи управління
- б. процес функціонування системи охорони здоров'я
- в. процес урбанізації
- г. політичний процес

365. Соціологічне дослідження – це

- а. система знань та навичок, що дозволяє професійно займатися соціологією
- б. система параметрів майбутнього соціального об'єкта або якісно нового стану існуючого об'єкта
- в. система теоретичних та емпіричних процедур, що дозволяють отримати достовірні знання про той чи інший процес або явище суспільного життя
- г. система соціологічного знання

366. Кого можна віднести до маргіналів?

- а. військовослужбовців
- б. емігрантів
- в. студентів
- г. лікарів

367. Перехід з однієї страти суспільства в іншу нерівну, або рівну, описується поняттям:

- а. соціальної мобільності
- б. маргінальності
- в. інституціоналізації
- г. сепаратизму

368. Соціальний інститут, в якому взаємодія між суб'єктами здійснюється на основі офіційно зафіксованих правил, законів, регламентів та ін., це

- а. суспільний інститут
- б. формальний інститут
- в. політичний інститут
- г. культурний інститут

369. Що не є соціальним інститутом?

- а. авторитет
- б. релігія
- в. сім'я
- г. освіта

370. Що є ознаками успадкованого статусу:

- а. Національність
- б. Стать
- в. Освіта
- г. Кваліфікація

371. Основним науковим документом соціологічного дослідження є:

- а. програма соціологічного дослідження
- б. стратегічний план
- в. робоча програма
- г. порядок денний

372. До інструментарію соціологічного дослідження належать:

- а. методи вирішення проблемної ситуації
- б. засоби збору та аналізу первинної інформації
- в. методи соціологічного дослідження
- г. методи наукового знання

373. Який вид запитання анкети соціологічного дослідження передбачає вільний виклад відповіді:

- а. контактні запитання
- б. закриті запитання
- в. відкриті запитання
- г. рейтингові запитання

374. До методів збирання емпіричної інформації належать

- а. спостереження
- б. опитування
- в. аналіз документів
- г. усі відповіді є правильними

375. Етап проведення соціологічного дослідження, коли відбувається з'ясування дослідницької проблеми, формулюються цілі і завдання дослідження, розробка загальної концепції, – це:

- а. підготовка дослідження
- б. збір первинної соціологічної інформації про об'єкт
- в. обробка й аналіз даних
- г. підготовка звіту за наслідками дослідження

376. Девіантна поведінка має такі характерні риси:

- а. однакова спрямованість девіацій (відхилень)
- б. близькість або схожість причин, в силу яких девіації виникають
- в. певна повторюваність та стійкість девіантних проявів
- г. усі відповіді є правильними

377. Аномія – це:

- а. деформація неформальних структур
- б. перекручування способу життя засобами масової інформації
- в. зниження соціального статусу особистості
- г. стан беззаконня, відсутності правових норм у суспільстві

378. Способами соціальної адаптації за теорією Р. Мертон є:

- а. конформізм
- б. ретритизм
- в. інновація
- г. усі відповіді неправильні

379. Багатоманітність соціальних зв'язків, відносин, всі соціальні інститути і спільноти забезпечують всеосяжний, різносторонній характер суспільства. Про яку основну ознаку суспільства йдеться?

- а. Відчуженість
- б. Автономність
- в. Інтегративність
- г. Територія

380. Соціальна стратифікація відображає відносини:

- а. соціальної рівності
- б. соціальної нерівності
- в. соціальних змін
- г. соціальних інститутів

381. Який з історичних типів соціальної стратифікації відповідає індустріальному суспільству

- а. Рабство
- б. Стани
- в. Класи
- г. Касты

382. Всезагальні зміни, які передбачають докорінне ламання соціального об'єкта, і, як правило, спираються на насильство, - це

- а. еволюційні зміни
- б. революційні зміни
- в. прогресивні зміни
- г. реформаційні зміни

383. Визначить рису, притаманну бюрократичним організаціям

- а. добровільність членства
- б. чіткий розподіл праці і обов'язків
- в. захист інтересів суспільства
- г. реалізація власного потенціалу

384. Хто є автором структурної теорії особистості, згідно з якою особистість є суперечливою єдністю трьох взаємодіючих сфер: "Воно", "Я" і "Над-Я"?

- а. Е.Фромм
- б. Е.Дюркгейм
- в. З.Фрейд
- г. В.Парето

385. Зростання і підвищення ролі міст у розвитку суспільства, збільшення частини міського населення і поширення міського способу життя на всі прошарки населення окреслюють як процес

- а. Амальгамації
- б. Флуктуації
- в. Урбанізації
- г. Децентралізації

386. Поняття "ідеального типу" за М. Вебером — це

- а. сукупність технологічних, соціальних, культурних змін, спрямованих на вдосконалення системи в цілому
- б. певний образ-схема станів та процесів, якби вони проходили без відхилень і перешкод, яка розглядається як найбільш зручний спосіб упорядкування емпіричного матеріалу
- в. стан суспільства, за якого певне коло його громадян, знаючи про існування обов'язкових норм, ставиться до них негативно або байдуже
- г. сукупність соціальних факторів, що впливають на соціалізацію особистості

387. Позитивізм — це:

- а. певний образ-схема станів та процесів, якби вони проходили без відхилень і перешкод, яка розглядається як найбільш зручний спосіб упорядкування емпіричного матеріалу
- б. соціологічний напрям, головна особливість якого полягає у відмові від абстрактних міркувань про суспільство, створенні позитивної, тобто заснованої на досліді соціологічної теорії, яка повинна бути такою ж доказовою і загальнозначимою, як і природничі теорії
- в. стан суспільства, за якого певне коло його громадян, знаючи про існування обов'язкових норм, ставиться до них негативно або байдуже
- г. науковий напрям який обґрунтовує походження всіх процесів і явищ їхнім божественним походженням

388. Норми – це:

- а. регулятори, що формуються на особистісному рівні
- б. правила і стандарти поведінки
- в. сукупність знаків і символів
- г. визнані суспільством цілі

389. Літературний стиль - це

- а. ритміко-інтонаційна, семантико-синтактична частина висловлювання
- б. сукупність художніх засобів, які вирізняють письменника, публіциста, групу митців на тлі загального літературного процесу
- в. засіб замовчування, приховування в підтексті того, що неможливо сказати прямо
- г. найголовніший елемент літературного процесу

390. Що визначає художній стиль

- а. зміст
- б. форма
- в. метод
- г. напрям

391. Стильова еклектика - це
- а. індивідуальний, власний стиль
 - б. несумісні стильові елементи у тексті
 - в. свідоме наслідування чужого стилю
 - г. запозичення стильових елементів
392. Історію розвитку стилів, за Д.Чижевським, характеризує
- а. єдність традицій та новаторства
 - б. маятниковий рух
 - в. протистояння типів художнього сприйняття
 - г. домінування об'єкта або суб'єкта
393. Історія розвитку стилів бере свій початок від
- а. сентименталізму
 - б. бароко
 - в. класицизму
 - г. натуралізму
394. Найбільш крайні втілення настанов реалізму XIX століття наявні у
- а. сюрреалізмі
 - б. натуралізмі
 - в. класицизмі
 - г. постмодернізмі
395. Представником неокласицизму є
- а. М.Коцюбинський
 - б. В.Петров-Домонтович
 - в. М.Хвильовий
 - г. В.Винниченко
396. Фактову літературу в Україні розвивали
- а. символісти
 - б. футуристи
 - в. дадаїсти
 - г. шістдесятники
397. Гонзо-стиль - це різновид
- а. гакерської журналістики
 - б. нової журналістики
 - в. модернізму
 - г. постмодернізму
398. Риси натуралістичного стилю присутні у творчості
- а. В.Шевчука
 - б. І.Франка
 - в. Е. Андіївської
 - г. Лесі Українки
399. Що не є стилем
- а. необароко
 - б. модернізм

- в. сюрреалізм
- г. імпресіонізм

400. Який зі стилів найменш розвинувся в українській літературі

- а. романтизм
- б. класицизм
- в. бароко
- г. символізм

401. Представником художнього репортажу 20-х років XX століття є

- а. Дм.Павличко
- б. Майк Йогансен
- в. О. Гончар
- г. Т.Прохасько

402. Сюрреалістичний стиль відзначається домінантою

- а. описовості
- б. метафори
- в. раціональності
- г. порівняння

403. Початок "нової журналістики" заклав

- а. Гантер Томпсон
- б. Томас Вульф
- в. Умберто Еко
- г. Ернест Хемінгуей

404. Сучасний художній репортаж представлений такими журналістами

- а. Сергій Лещенко, Світлана Заліщук
- б. Наталя Гуменюк, Олег Криштопа
- в. Дмитро Хоркін, Зураб Аласанія
- г. Ірина Жижера, Майкл Щур

405. "Нова журналістика" дала поштовх до створення

- а. постмодерних творів
- б. автобіографічного реаліті-роману
- в. стімпанку
- г. антиутопії

406. Конкретні поняття вживаються як багатозначні - ознака стилю

- а. реалізму
- б. символізму
- в. імпресіонізму
- г. експресіонізму

407. Науковець Г.Почепцов розглядає як медіакомунікацію стиль

- а. постмодернізм
- б. соцреалізм
- в. метамодернізм
- г. сюрреалізм

408. "Нова журналістика" використовує

- а. подання подій у найнепривабливіших проявах
 - б. прийом "хамелеона"
 - в. метод психоаналізу
 - г. ретардацію
409. Визначте рядок, у якому всі слова записано правильно
- а. недумаючи, не побачивши, неволячи
 - б. не посіявши, не подумавши, нерозуміючи
 - в. не поспішаючи, не волячи, не виконавши
 - г. не спитавши, не знаючи, нехтуючи
410. Дієприкметниковий зворот, який стоїть перед означуваним словом, є в реченні (розділові знаки вилучено)
- а. На землю зорану плугами спада рожево-білий цвіт
 - б. Йде весна запашна квітами-перлами закосичена
 - в. В небі мерехтіли густо посіяні зірки
 - г. На ожередові соломи сидів ворон схожий на степового орла і думав свою думу
411. Укажіть рядок пасивних дієприкметників
- а. збудований, нев'янучий, зменшений
 - б. осяяний, пожовклий, сказаний
 - в. зремонтований, споруджений, зблідлий
 - г. пофарбований, зварений, пошитий
412. Займенник ми може вживатися в значенні (замість) займенника
- а. я
 - б. він
 - в. вона
 - г. воно
413. Укажіть рядок дієприслівників одного виду
- а. прочитавши, намалювавши, кажучи
 - б. атакуючи, пригріваючи, загубивши
 - в. відводячи, малюючи, знаючи
 - г. послухавши, зустрівши, радіючи
414. Вказати підмет у реченні Я з сестрою виїжджаю о сьомій ранку
- а. Я
 - б. З сестрою
 - в. Я з сестрою
 - г. Підмет відсутній
415. Займенник ви може вживатися в значенні (замість) займенника
- а. я
 - б. ти
 - в. він
 - г. вона
416. Вказати правильно записані займенники
- а. Щось, нікотрий, хтозна скільки
 - б. Щось, ні-котрий, хтозна скільки

- в. Щось, нікотрий, хтозна-скільки
- г. Щось, ні котрий, хто зна скільки

417. Буква е (є) пишеться у всіх дієсловах рядка

- а. вибор..ш, стеж..ш, зна..ш, готу..ш
- б. раді..ш, дяку..ш, допоможеш, принос..ш
- в. дума..ш, збагн..ш, гукн..ш, зрозумі..ш
- г. пиш..ш, вед..ш, скоч..ш, бор..шся

418. Займенник себе виступає в реченні

- а. Підметом
- б. Присудком
- в. Додатком
- г. Означенням

419. До дієприкметників активного стану теперішнього часу належать усі слова рядка

- а. зменшений, причесаний, прибраний
- б. третій, написаний, зрізаний
- в. палаючий, колючий, сяючий
- г. шитий, політий, відображений

420. Помилково узгоджено числівник з іменником у варіанті

- а. семеро малят
- б. п'ять кілограмів
- в. два доцента
- г. півтора гривень

421. Категорія особи дієслова в теперішньому часі й у наказовому способі передається за допомогою

- а. суфіксів
- б. префіксів
- в. закінчень
- г. постфіксів

422. Порушено граматичну норму на позначення часу в рядку

- а. двадцять по третій
- б. пів на десяту
- в. чверть по одинадцятій
- г. без п'ятнадцяти три

423. Позначте рядок, у якому запис До 3735 додати 9 написано словами правильно

- а. До трьох тисячів семиста тридцяти п'ятьох додати дев'ять
- б. До трьох тисячів семиста тридцяти п'ятьох додати дев'ять
- в. До три тисячі сімсот тридцяти п'яти додати дев'ять
- г. До трьох тисяч семисот тридцяти п'яти додати дев'ять

424. Усі дієслова вжито в умовному способі в рядку

- а. поллється, задзвонить, вимовляє
- б. розказала б, турбують, досліджуйте
- в. спишіть, принесли б, виконаймо
- г. допоміг би, прийшла б, обґрунтували б

425. Позначте рядок, у якому допущено помилку
- а. сімдесят, сімнадцятий, семеро, сім восьмих
 - б. п'ятеро, двадцять п'ятий, п'ятнадцятий, одна друга
 - в. кількасот, кільканадцять, декілька, багато
 - г. три, однією третьою, п'ятидесяти, шестидесяти
426. У якому рядку всі числівники – кількісні?
- а. перший, третій, п'ятий, сьомий
 - б. десять, триста, п'ятсот, дев'ятсот
 - в. двохсотий, трьохсотий, трьохтисячний, п'ятимільярдний
 - г. сороковий, сімнадцятий, п'ятдесят четвертий, тридцять дев'ятий
427. Помилково узгоджено числівник з іменником у варіанті
- а. троє разів
 - б. одна п'ята сторінки
 - в. сім з половиною тон
 - г. півтора року
428. Позначте рядок, у якому всі прикметники є якісними
- а. неласкавий, могутній, нудний, новаторський
 - б. мізерний, механічний, мужній, оксамитовий
 - в. рішучий, меланхолійний, молочний, нікотиновий
 - г. смаглявий, гіркий, холодний, стрункий, добрий
429. Позначте рядок, у якому всі прикметники є відносними
- а. мрійливий, ювелірний, ядерний, бадьорий
 - б. музичний, медичний, надійний, хоробрий
 - в. паперовий, словниковий, нічний, дерев'яний
 - г. синтетичний, сировинний, рукописний, широкий
430. Позначте рядок, у якому всі прикметники є присвійними
- а. зозулин, сестрин, хліборобів, ковалів
 - б. шевченківський, молочний, братів, заячий
 - в. доччин, Маріїн, чоловіків, інститутський
 - г. Миколин, бригадирів, дівчачий, бадьорий
431. До дієслів І дієвідміни належать усі слова рядка
- а. відлітати, булькотіти, колоти, мостити
 - б. стелити, хотіти, побороти, хвалити
 - в. хворіти, жити, полоти, світати
 - г. смеркати, реготати, мовчати, пам'ятати
432. Форми ступенів порівняння не можна утворити від усіх прикметників рядка
- а. чорнявий, глухий, білесенький, чорнуватий
 - б. кістковий, порожній, приречений, свіжий
 - в. лисий, хворий, русий, мудрий
 - г. масивний, смертельний, вантажний, зелений
433. Усі прийменники пишуться разом у рядку
- а. (З)нагоди свята, (о)сторонь від людей, (за)винятком випускників
 - б. (За)мість мене, (по)над річкою, (не) (по)далік від озера

- в. (По)біля ставу, (по)між нами, (на)честь переможців
г. (На)прикінці перебування, (о)крім вас, (у)напрямі поліпшення
434. Умовний спосіб дієслова, вживаючись у значенні наказового, найчастіше передає
- а. Повинність, примусовий постійний стан
 - б. Відтінок поради, застереження
 - в. Пом'якшення спонування до дії
 - г. Посилення наказу, застереження
435. Від якої частини мови і яким способом утворилися дієслова вчителювати, товаришувати-?
- а. від прикметників – суфіксальним
 - б. від дієслів – префіксальним
 - в. від іменників – суфіксальним
 - г. від прикметників – безафіксним
436. У котрому реченні правильно використано займенники?
- а. Зареєстровано 24 випадки, 22 з них – діти до чотирнадцяти років
 - б. Кожен з нас вивчає рідну мову все життя
 - в. Я голосую проти СПУ. Вони цього варті
 - г. Цією виставою відкрили камерну сцену. Поставила її Алла Бабенко
437. Позначте рядок, у якому правильно утворено складену форму вищого ступеня порівняння прикметників
- а. більш сиропний, більш вищий, найбільш агресивний
 - б. менш сирий, більш селянський, більш серйозний
 - в. менш чутливий, більш вдалий, більш доступний
 - г. менш елегантний, більш-менш ситий, менш жадібний
438. У котрому реченні правильно використано займенники?
- а. Багато колег переконують Андрія написати свою книжку
 - б. Молодь надзвичайно мобільна. Їх треба поважати за це
 - в. Це має робити кожен журналіст
 - г. Пересічному українцю все одно, скільки коштують шпроти, а ось ціни на хліб вони фіксують
439. Від яких іменників прикметники утворюються за допомогою суфікса -ев- (-єв-) у рядку
- а. водень, овощ, куш, вишня
 - б. липень, тінь, груша, алюміній
 - в. сланець, парча, куля, гелій
 - г. алича, марля, промінь, ялиця
440. Займенник воно може набувати значення
- а. Прикметника
 - б. Неозначено-кількісного числівника
 - в. Частки
 - г. Прийменника
441. Правильно утворено складену форму найвищого ступеня порівняння прикметників у рядку
- а. якнайпізніший, щонайкращий, якнайдорожчий
 - б. найбільш працьовитий, найбільш відомий, найбільш хитрий

- в. незрівнянно кращий, значно вологіший, значно доросліший
- г. найулюбленіший, найпишніший, найбрудніший

442. Позначте рядок, у якому правильно утворено присвійний прикметник чоловічого роду від іменника батько

- а. батьковий (одяг)
- б. батьківський (одяг)
- в. батьків (одяг)
- г. (одяг) батька

443. Позначте рядок, у якому правильно утворено присвійний прикметник чоловічого роду від іменника соловейко

- а. соловейків (голос)
- б. соловейковий (голос)
- в. солов'їний (голос)
- г. солов'євий (голос)

444. Форми теперішнього часу дієслів мають такі основні значення

- а. Дії, яку було виконано колись
- б. Дії, яку неодмінно скоро виконають
- в. Дії, яка не може відбутися за жодних умов
- г. Дії, яка відбувається постійно

445. У якому рядку всі дієприкметники з не пишуть окремо?

- а. (не)зачинені двері; (не)вивчений братом вірш
- б. (не)чуваний спокій; (не)посаджена тополя
- в. (не)зорані восени поля; ще (не)прочитана книга
- г. (не)политі мною квіти; (не)перевірена робота

446. Дієслова боротися, колоти, полоти, молоти, гудіти, сопіти, ревіти, іржати належать до

- а. I дієвідміни
- б. II дієвідміни
- в. I та II дієвідмін
- г. I, II дієвідмін та атематичних дієслів

447. Стоятиму – буду стояти – це

- а. Фонетико-морфологічні синоніми
- б. Синтаксичні синоніми
- в. Морфологічні синоніми
- г. Лексичні синоніми

448. Категорії роду та числа дієслова в минулому часі й умовному способі передаються за допомогою

- а. Суфіксів
- б. Префіксів
- в. Закінчень
- г. Коренів

449. Помилку у написанні прикметника допущено в рядку

- а. Іванів зошит
- б. материна хустка

- в. Оліна сукня
- г. сестрин олівець

450. Інфінітивів немає в рядку

- а. робитися, колосяться, сповідатися
- б. навчаєшся, розрісся, виконується
- в. називатися, визначатися, співається
- г. досягається, будуватися, митися

451. Родові й видові назви поєднувати як однорідні члени речення

- а. можна
- б. не можна
- в. обов'язково
- г. необов'язково

452. Помилку в написанні прикметника допущено в рядку

- а. Батьків портфель
- б. Лесин зошит
- в. Паперові квіти
- г. Ігорова книжка

453. Позначте рядок, у якому всі прикметники пишуться через дефіс

- а. прозоро/жовті, сіро/зелений, дво/поверховий
- б. широко/плечий, сліпучо/білий, рожево/блакитний
- в. науково/дослідний, круто/рогий, двохсот/тонний
- г. кисло/солодкий, гірко/солоний, північно/західний

454. У якому рядку всі прикметники творять вищий, найвищий ступені порівняння від інших основ?

- а. Прозорий, страшний, скромний, рішучий, вдалий
- б. Свіжий, молодий, дешевий, блідий, дерев'яний
- в. Великий, малий, поганий, гарний, добрий
- г. Щирий, високий, гіркий, сміливий, радісний

455. Вказати правильно записані займенники

- а. Аби-хто, якийсь, бознаде
- б. Аби-хто, якийсь, бозна-де
- в. Аби-хто, якийсь, бозна-де
- г. Абихто, якийсь, бознаде

456. Визначити, яким членом речення є слово Ти! Повернися!

- а. Ти – підмет
- б. Ти – присудок
- в. Ти – додаток
- г. Ти – не є членом речення

457. Займенники в постпозиції при формах наказового способу дієслів

- а. Найчастіше передають пересторогу
- б. Найчастіше виражають гнів
- в. Пом'якшують вираження наказу
- г. Підсилюють категоричність наказу

458. Одиначний діспрслівник не потрібнo виділяти комами в реченні
- а. Поспішаючи кудись ховаються останні шуми довгої літньої днини
 - б. Уже висохли зазеленівши долини
 - в. Ближчали сходячись сині обрії
 - г. Не так ті вороги, як добрі люди – і окрадуть жалкуючи
459. Основна функція офіційно-ділового стилю
- а. врегулювання службових відносин
 - б. виклад наукового матеріалу
 - в. донесення інформації, формулювання громадської думки
 - г. вплив на читача
460. Старослов'янізми наведено у рядку
- а. юний, грядущий, золотий, буква
 - б. гріх, фальсифікат, файний, уподібнення
 - в. єсмь, глас, зодчий, древо
 - г. даждь, можливість, власний, підхід
461. Помилку у вживанні прикметника допущено в рядку
- а. Самий найкращий твір
 - б. Копіювальний папір
 - в. Конопляне полотно
 - г. Кілометрова відстань
462. Спосіб творення слова безліччю
- а. префіксальний
 - б. суфіксальний
 - в. префіксально-суфіксальний
 - г. безафіксний
463. До дієслів II дієвідміни належать усі слова рядка
- а. підбілити, солити, приносити, розкидати
 - б. лягати, рушити, казати, жати
 - в. сіріти, зберегти, тішитися, списати
 - г. судити, сушити, бачити, лазити
464. Правильно вжито дієслівну форму в реченні
- а. Стань у центрі кімнати
 - б. Парламент ухвалє це рішення
 - в. Давай зустрінемся о шостій
 - г. Ходімте на вулицю
465. З'ясуйте, яке речення потребує редагування
- а. Хтось кидає жарт, розсмішивши всіх навколо
 - б. За таких обставин не будемо сидіти склавши руки
 - в. Прочитавши цікаву книжку, хочеться поділитися враженнями з іншими
 - г. Сніжинки з інєєм ще більше закрутилися, стовпом здійсмаючись угору
466. Знайдіть, у якому реченні правильно розставлено розділові знаки
- а. Довго стояв Кобзар дивлячись на зорі
 - б. І ми жартуючи, погнали чужі ягнята до води

- в. Мене там мати повивала і, повиваючи, співала...
- г. Усяка пташечка, радіючи співала

467. Всі неозначені займенники властиві

- а. Науковому стилю
- б. Публіцистичному стилю
- в. Розмовному мовленню
- г. Художньому мовленню

468. Усі слова належать до пасивної лексики

- а. шамати, бесаги, каптан, трабли
- б. загальний, підготовлений, фільм, малювати
- в. владар, всує, благословенний, священник
- г. віче, благоденствіє, шмаркач, хмародер

469. До дієприслівників недоконаного виду належать усі слова рядка

- а. становлячи, спершись, тулячись
- б. спілкуючись, підрахувавши, несучи
- в. ревучи, роздумуючи, закінчивши
- г. сміючись, дякуючи, пишаючись

470. Усі дієслова вжито в наказовому способі в рядку

- а. натисни, придбайте, нагадаєш
- б. розкажіть, надумайте, витримати
- в. поміркуймо, навчись, опрацюйте
- г. дослідімо, перегорніть, натерти

471. Процес позначають усі інфінітиви рядка

- а. тремтіти, водити, довіряти
- б. забувати, переосмислювати, писати
- в. клопотати, марити, малювати
- г. сприймати, розуміти, досліджувати

472. У якому рядку всі дієприкметники з не пишуть разом?

- а. (не)посаджена батьком тополя; (не)зачинені двері
- б. (не)позичений, а власний талант; (не)зроблені уроки
- в. (не)знані дороги; (не)спиляне дерево
- г. (не)достиглі овочі; (не)оповитий туманом степ

473. Форми теперішнього часу дієслів мають такі основні значення

- а. Дії, яка збігається з моментом мовлення
- б. Дії, яку було виконано колись
- в. Дії, яку неодмінно скоро виконають
- г. Дії, яка не може відбутися за жодних умов

474. Знайдіть словосполучення, яке потребує редагування

- а. Навчати журналістики
- б. Оволодіти знання
- в. Опанувати мову
- г. Нехтувати порадою

475. Дієприслівники доконаного виду зазначено в рядку

- а. доторкнувшись, сидівши, пишучи
- б. прочитавши, малюючи, стоячи
- в. дозволивши, прибігши, вистоявши
- г. плачучи, ріжучи, прагнучи

476. Структура тексту-роздуму:

- а. зав'язка – розвиток дії – кульмінація – розв'язка
- б. теза – аргументи – висновок
- в. що описується – як описується – для чого описується
- г. вступ – основна частина – висновок

477. Одиначний дієприслівник потрібно виділяти комами в реченні

- а. Євгеній Рафалович йшов не озираючись
- б. За характерником ідуть осавули та плачуть ідучи
- в. Неначе ворон той летячи про непогоду людям кряче
- г. І йдуть козак і дівчина по долині і йдучи співають

478. У якому реченні вжито безособове дієслово?

- а. З моря повіває прохолодою
- б. Пахнуть трави у лузі
- в. Чи не скажете, котра зараз година?
- г. Жити – Вітчизні служити

479. Концепція азіатського ренесансу розкрита у публіцистиці

- а. Івана Багряного
- б. Миколи Хвильового
- в. Євгена Сверстюка
- г. Олеса Гончара

480. Сучасні авторські колонки пов'язані із жанром

- а. репортажу
- б. передової статті
- в. нарису
- г. інтерв'ю

481. Різноманітні типи пейзажів присутні у

- а. історичному нарисі
- б. подорожньому нарисі
- в. проблемному нарисі
- г. портретному нарисі

482. До подорожньої есеїстики відносять

- а. "Куди рухається світ" Ярослава Грицака
- б. "Лексиком інтимних міст" Юрія Андруховича
- в. "Чарунки долі" Вахтанга Кебуладзе
- г. "FM-Галичина" Тараса Прохаська

483. Сатирична публіцистика це

- а. публіцистичні виступи на історичну тематику
- б. найбільш гостра форма викриття суспільних недоліків

- в. жартівливе окреслення проблем
- г. публіцистика з використанням зображальних засобів

484. Есеїстика Тараса Прохаська є

- а. політичною
- б. філософічною
- в. історичною
- г. кулінарною

485. Найстарішим нарисом є

- а. портретний
- б. подорожній
- в. істотичний
- г. проблемний

486. "Хлопчаки, які волають "Україна для українців", нагадують мені дідусів на дискотеці. Люди з молодією кров'ю мислять інакше - "Світ для України", - такий висновок звучить у

- а. Юрія Андруховича "Моя Європа"
- б. Олександра Кривенка "Маргінальна моя Україна"
- в. Світлани Пиркало "Кухня егоїста"
- г. Миколи Рябчука "Сад Меттерніха"

487. До сучасних колумністів належить

- а. Іван Дзюба
- б. Світлана Пиркало
- в. Євген Маланюк
- г. Оксана Пахльовська

488. Аналіз травми колоніальної історії в гендерному аспекті здійснена

- а. Оксаною Пахльовською "Ave, Europa"
- б. Оксаною Забужко "Хроніки від Фортінбраса"
- в. Ліною Костенко "гуманітарна аура нації, або дефект головного дзеркала"
- г. Іваном Дзюбою "Інтернаціоналізм чи русифікація?"

489. О.Смаль, А.Казанський - це відомі українські

- а. письменники
- б. карикатуристи
- в. журналісти
- г. есеїсти

490. Юрій Макаров веде авторську колонку у газеті

- а. "Post-Поступ"
- б. "Український тиждень"
- в. "День"
- г. "Високий замок"

491. Джерела української сатиричної публіцистики

- а. політичні промови
- б. усна народна творчість, література
- в. наукова діяльність
- г. полемічні твори

492. Комплекс Ітаки українського народу, за Оксаною Забужко, це
- а. політична криза
 - б. криза самоідентичності
 - в. криза еліт
 - г. мовна проблема
493. Олександр Кривенко був головним редактором газети
- а. "Україна молода"
 - б. "Post-Поступ"
 - в. "Дзеркало тижня"
 - г. "Українська літературна газета"
494. У якій сучасній газеті представлена велика кількість карикатур?
- а. "Галичина"
 - б. "День"
 - в. "Високий замок"
 - г. "Експрес"
495. Життя та сприйняття сучасного українця з Галичини - місто, сни, дитячі спогади, родова пам'ять - головні теми публіцистики
- а. Юрія Андруховича
 - б. Тараса Прохаська
 - в. Юрія Винничука
 - г. Івана Ципердюка
496. У чому полягає феномен української письменницької публіцистики?
- а. у масовій популярності
 - б. у вимушеності, необхідності
 - в. у кількості письменників-публіцистів
 - г. у стильових особливостях
497. Яка теза не є правильною
- а. публіцистика використовує практично всі газетно-журнальні жанри
 - б. публіцистика - це масове явище
 - в. публіцистика завжди прагне до глобалізації питання
 - г. публіцистика є одним із найбагатозначніших наукових понять
498. Не є ознакою публіцистичного тексту
- а. цитування
 - б. двозначність висловлювання
 - в. інтерпретація фактів
 - г. умовний опонент
499. Найвизначнішим публіцистом шістдесятництва є
- а. Сергій Рахманін
 - б. Іван Дзюба
 - в. Іван Франко
 - г. Юрій Макаров
500. За допомогою якої метафори, Ліна Костенко підмінає проблему гуманітарної кризи нації

- а. "німі громи народу"
- б. "Дефект головного дзеркала"
- в. "перехрестя головних магістралей"
- г. "сліпота всієї інтелігенції"

501. Що головне у замітці

- а. авторська позиція
- б. новий факт і стислий виклад
- в. узагальнення викладу
- г. художність викладу

502. Автор репортажу це

- а. той, хто вміє отримувати інформацію від людей
- б. учасник і свідок подій
- в. людина з уявою
- г. людина, яка не є свідком події

503. Найбільше за обсягом місце (не менше 50%) на газетних шпальтах, у теле- й радіопрограмах займають

- а. художньо-публіцистичні жанри
- б. інформаційні жанри
- в. аналітичні жанри
- г. оголошення

504. До яких жанрів відноситься лист

- а. інформаційних
- б. художньо-публіцистичних
- в. аналітичних
- г. ні до жодного

505. Яка мета інформаційного інтерв'ю

- а. виявити шляхів вирішення проблеми
- б. отримання відомостей від компетентної особи
- в. зробити аналіз події
- г. провести огляд подій

506. Яка мета аналітичних жанрів

- а. коротко повідомити про подію
- б. розглянути подію через призму ставлення до них журналіста
- в. повідомити про виступи, заходи
- г. скерувати увагу аудиторії на окремий факт

507. До якої групи жанрів відноситься "шарж"

- а. художньо-публіцистичні
- б. сатиричні
- в. аналітичні
- г. інформаційні

508. Чим відрізняється кореспонденція від замітки

- а. емоційністю, вигуками, суб'єктивними відчуттями
- б. більшими інформативними можливостями за рахунок обсягу, розповідності та широти

висвітлення

в. Відповідями на питання читачів

г. не відрізняється

509. Огляд це

а. спроба передбачити розвиток події

б. результат спостереження певних явищ і процесів та їх публічний аналіз

в. пряме звернення автора до конкретного адресата

г. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту

510. Епітафія це

а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту

б. емоційна розповідь про життєвий шлях покійного

в. розповідь про вигадану подію

г. спроба передбачити розвиток події

511. Есе - це жанр

а. що виявляє комічну суть негативних фактів і явищ дійсності

б. що функціонує на перетині художньої та публіцистичної (часом науково-популяризаторської) творчості

в. що передбачає пряме звернення автора до конкретного адресата

г. що виявляє комічну суть негативних фактів і явищ дійсності

512. Процес розмивання жанрових меж це

а. кваліфікація жанрів

б. дифузія жанрів

в. характеристика жанрів

г. аналітика жанрів

513. До художньо-публіцистичних жанрів належать

а. кореспонденція, стаття, рецензія і огляд

б. замальовка, нарис, есей, фейлетон, памфлет.

в. огляд, звіт, репортаж

г. замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю.

514. Жанр, що подає суспільно вагому новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста

а. стаття

б. інтерв'ю

в. рецензія

г. огляд

515. Центральним жанром публіцистики вважається

а. репортаж

б. нарис

в. доповідь

г. стаття

516. Колонка є жанром

а. інформаційної журналістики

б. аналітичної журналістики

- в. художньо-публіцистичної журналістики
- г. сатиричної журналістики

517. Які жанри журналістики дають широке та докладне висвітлення фактів з їхньою оцінкою, узагальненням, коментуванням

- а. художньо-публіцистичні жанри
- б. аналітичні жанри
- в. інформаційні жанри
- г. жодні

518. Автор, котрий одноосібно веде колонку чи рубрику в будь-якому виданні, або є одним із кількох постійних авторів

- а. оператор
- б. колумніст
- в. кореспондент
- г. оглядач

519. Стислість – найхарактерніша особливість

- а. фейлетону
- б. замітки
- в. кореспонденції
- г. огляду

520. Швейцарський репортер і публіцист Ж. Віллен "батьком репортажу" вважав

- а. Гомера
- б. Геродота
- в. Арістотеля
- г. Сенеку

521. Агоністика це :

- а. Художнє мистецтво
- б. Мистецтво переконання
- в. Хорове мистецтво
- г. Мистецтво танцю

522. Автор трактатів: "Риторика" і "Поетика:

- а. Сенека
- б. Арістотель
- в. Геротод
- г. Октавіан Август

523. Епідиктичне красномовство у Стародавній Греції започаткував:

- а. Лісій
- б. Ісократ
- в. Горгій
- г. Перікл

524. Епідиктичне красномовство пов'язане з:

- а. судовими процесами
- б. ювілейними датами чи урочистими подіями

- в. політичними подіями
- г. траурними подіями

525. Найвизначнішою постаттю римської освіти, культури і літератури був оратор і філософ:

- а. Марк Фабій Квінтіліан
- б. Марк Туллій Цицерон
- в. Корнелій Тацит
- г. Пліній Молодший

526. Кому з відомих римлян належить вислів: "Щоб запалювати серця, промова має сама палати":

- а. Октавіану Августау
- б. Марку Туллію Цицерону
- в. Марку Юнію Бруту
- г. Марку Фабію Квінтіліану

527. Давньоримська протогазета "Acta diurna senatus as populi" створена:

- а. Луцієм Аннеєм Сенекою
- б. Юлієм Цезарем
- в. Децім Юнієм Ювеналом
- г. Квінтом Горацієм Флакком

528. Країною винайдення друкарства (ксилографія) у епоху Відродження вважається:

- а. Америка
- б. Китай
- в. Франція
- г. Росія

529. Термін "четверта влада" запропонував:

- а. Теофраст Ренодо
- б. Жак Леоте
- в. Едуард Кейв
- г. Марчмонт Нідхем.

530. Джонатан Свіфт (1667 – 1745 рр.) – один з найяскравіших представників:

- а. відродження
- б. просвітництва
- в. середньовіччя
- г. бароко.

531. Видавець першого американського альманаху:

- а. Уільям Брукер
- б. Уільям Бредфорд
- в. Семюель Грін
- г. Джон Кемпбелл

532. Прабатьком журналістики США називають:

- а. Йогана Зенгера
- б. Бенджаміна Харріса
- в. Уільяма Брукера
- г. Ендрю Бредфорда

533. Основоположником "нового журналізму" США називають:

- а. Майкла Герра
- б. Тома Вулфа
- в. Трумена Капоте
- г. Джозефа Пулітцера

534. Бі-Бі-Сі припинила мовлення українською мовою:

- а. 29 квітня 1991 р.
- б. 29 квітня 2011 р.
- в. 29 квітня 1964 р.
- г. 29 квітня 2017 р.

535. Основний девіз компанії Бі-Бі-Сі:

- а. навчати і контролювати
- б. інформувати, навчати, розважати
- в. розважати і навчати
- г. інформувати, просвіщати, розважати

536. Д.Пулітцер був редактором газети

- а. "Нью-Йорк геральд"
- б. "Нью-Йорк уорлд"
- в. "Сан-Франциско екземінер"
- г. "Нью-Йорк сан"

537. Одна з найпрестижніших нагород у галузі літератури, журналістики, музики і театру в США:

- а. Національна премія для журналістів "Media etc."
- б. Пулітцерівська премія
- в. "За поступ у журналістиці"
- г. Букерівська премія

538. Альманах "Русалка Дністрова" видано в 1837 році

- а. в Києві
- б. у Будапешті
- в. у Львові
- г. в Одесі

539. Г.Квітка був упорядником журналу

- а. "Ластівка"
- б. "Утренняя звезда"
- в. "Основи"
- г. "Южнорусский зборник"

540. Альманах "Записки о Южной Руси" видавав

- а. Є Гребінка
- б. П. Куліш
- в. М.Костомаров
- г. Л.Жемчужников

541. Альманах "Ластівка" видавав

- а. К.Квітка
- б. Є Гребінка
- в. М.Костомаров
- г. І.Срезневський

542. Альманах "Хата" видавав

- а. П.Куліш
- б. Є Гребінка
- в. Л.Жемчужников
- г. І.Срезневський

543. "Руська трійця" підготувала до друку альманах

- а. "Зоря"
- б. "Русалка Дністрова"
- в. "Галичина"
- г. "Рідний край"

544. Газету "Dnevnik Ruskyj" видавала політична організація

- а. "Польська Рада Народова"
- б. "Руський собор"
- в. "Головна Руська Рада"
- г. "Галицько-руська матиця"

545. Ініціатором створення газети "Діло" був

- а. І.Франко
- б. В.Барвінський
- в. І.Белей
- г. М.Павлик

546. "Літературно-науковий вісник" редагував

- а. Леся Українка
- б. І.Франко
- в. М.Павлик
- г. М.Грушевський

547. Альманах "Запорожская старина" видавав

- а. Я.Головацький
- б. І.Срезневський
- в. В.Маслович
- г. І.Гушалеви́ч

548. Буковинський часопис "Будяк" мав

- а. політичне спрямування
- б. сатиричне спрямування
- в. спортивне спрямування
- г. розважальне спрямування

549. Августин Волошин – журналіст і редактор газети

- а. "Свобода"
- б. "Підкарпатська Русь"

- в. "Українська правда"
- г. "Прикарпатська правда"

550. Національна спілка журналістів України заснован

- а. 1922 р.
- б. 1957 р.
- в. 1991 р.
- г. 2017 р.

551. В.Чорновіл редагував журнал

- а. "Сільські вісті"
- б. "Український вісник"
- в. "Всесвіт"
- г. "Січ"

552. Загальна кількість обласних газет у 1990 р. в УРСР

- а. 20 найменувань
- б. 78 найменувань
- в. не виходили зовсім
- г. 120 найменувань

553. Найбільші тиражі в УРСР мали журнали

- а. політичного спрямування
- б. літературного спрямування
- в. спортивного спрямування
- г. кулінарного спрямування

554. Редактором якого видання був І.Багрянний у 1945 в м. Ульм

- а. "Час"
- б. "Українські вісті"
- в. "Наше життя"
- г. "Християнський голос"

555. Коли в Україні було відновлено випуск "Українського вісника"

- а. 1991 р.
- б. 1985 р.
- в. 2000 р.
- г. не відновлено

556. Найбільший тираж на Прикарпатті у радянську добу мала газета

- а. "Політичний оглядач"
- б. "Прикарпатська правда"
- в. "Репортер"
- г. "Вперед"

557. Якого походження слово "радіо"

- а. латинського
- б. французького
- в. англійського
- г. іспанського

558. У 1897 р. одержав патент на "удосконалення передачі електричних імпульсів і сигналів та апаратури для цього" і заснував першу радіотехнічну компанію

- а. Марконі
- б. Попов
- в. Тесла
- г. Герц

559. Регулярне мовлення Українського радіо розпочалося в Харкові

- а. 16 жовтня 1922 р.
- б. 16 листопада 1924 р.
- в. 18 квітня 1925 р.
- г. 07 травня 1925 р.

560. Хто не є автором підручника з радіожурналістики

- а. Лизанчук
- б. Миронченко
- в. Головченко
- г. Гоян

561. Продовжіть фразу О. Гояна: Успішний радіобізнес починається там, де є "кохання втрюх"

- а. радіожурналіста, ефіру й аудиторії
- б. менеджменту, журналістики і реклами
- в. радіостанції, аудиторії та рекламодавця
- г. формату, частоти і слухача

562. За способом поширення сигналу радіостанції бувають

- а. державні, недержавні, комерційні, некомерційні
- б. дротові, ефірні, супутникові, інтернет
- в. розмовні, розмовно-музичні, музично-розмовні. Музичні
- г. локальні і мережеві

563. Радіоформат – це

- а. профіль, спеціалізація радіостанції, що характеризується однотипним мовленням
- б. набір компонентів, що гармонійно поєднуються
- в. структура ефіру
- г. взаємодія радіостанції з аудиторією відповідно до сталих кривих

564. Частка передач державною мовою повинна становити не менше

- а. 35%
- б. 50 %
- в. 60 %
- г. 75 %

565. Що не належить до функцій радіомовлення

- а. інформування
- б. просвітницька
- в. розважальна
- г. музична

566. Вилучіть зайве з переліку виражальних засобів радіо

- а. слово
- б. музика і шуми
- в. частота
- г. монтаж

567. Відкиньте непотрібне твердження. Монтаж – це

- а. усунення із запису непотрібних та невдалих місць і з'єднання окремих частин запису в єдине ціле
- б. з'єднання в певному порядку частин радіопередачі, а також усієї денної програми
- в. з'єднання різних виражальних засобів радіо: слова і шумів, слова і музики, шумів і музики або всіх одночасно
- г. застосування перед мікрофоном тонових, динамічних та кількісних звукових засобів

568. Групи жанрів радіожурналістики

- а. інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні (документально-художні)
- б. інформаційно-аналітичні, науково-просвітницькі, культурно-мистецькі
- в. інформаційні, інформаційно-аналітичні, інформаційно-публіцистичні
- г. інформаційні, пізнавально-розважальні, музичні

569. Який із жанрів не є інформаційним

- а. радіоогляд преси
- б. радіоінтерв'ю
- в. радіорепортаж
- г. радіокоментар

570. Виберіть список видів інформаційних повідомлень

- а. бліц, просте, складне, розширене, озвучене
- б. класичне, анкета, портрет
- в. хронікальне, розгорнуте, коментоване, полемічне
- г. інформаційне, аналітичне

571. Що не є схемою створення інформаційного повідомлення

- а. перевернута піраміда
- б. проста піраміда
- в. прямокутник
- г. пентаграма

572. Чого не варто робити, проводячи радіоінтерв'ю

- а. задавати незручні запитання
- б. давати гостю можливість висловитися
- в. задавати запитання упевнено і твердо стояти на своєму
- г. заздалегідь узгоджувати і давати гостю список запитань

573. Що не є "забороненим запитанням"

- а. допускає односкладову відповідь "так" або "ні"
- б. два в одному
- в. наївне
- г. складне для розуміння

574. Без чого репортаж не буде репортажем

- а. буквальне хронологічне відтворення події
- б. інтерв'ю організаторів
- в. запис усього перебігу події
- г. перебування на місці події

575. Види радіозвіту (оберіть правильне)

- а. короткий хронікальний, прямий інформаційний (загальний розгорнутий), пряма радіотрансляція, аналітичний
- б. стислий, розгорнутий, озвучений
- в. короткий інформаційний, тематичний розгорнутий, коментований
- г. прямий, монтований, інформаційний, аналітичний

576. Оберіть визначення радіовиступу

- а. повідомлення перед мікрофоном фактів про важливу подію у викладі фахівця
- б. короткий монолог авторитетної людини про соціально значущі, цікаві факти, події, явища суспільно-державного життя
- в. запрошення до участі у радіопередачі компетентної людини
- г. коментар спеціаліста на гостроактуальну тему

577. Як назвав Рене Дж. Каппон надуживання абстрактною лексикою і професіоналізмами

- а. чудовою звичкою уточнення
- б. згубною спокусою багатослів'я
- в. незвичайним хобі уточнення
- г. звичною спокусою багатомовності

578. Коли Ернеста Хемінгуея запитали, чому він 44 рази переписував останній розділ роману "Прощай, зброе" — кажуть, він відповів

- а. щоб правильно розставити слова
- б. щоб читат зрозумів сказане
- в. щоб слова говорили зрозуміло
- г. щоб досягти порозуміння з читачем

579. Які словосполучення можна охарактеризувати як невиразні і абстрактні

- а. проблеми інтенсивного руху; жертва насильства
- б. інші науки; радісний настрій
- в. лідер у медицині; реальна ідея
- г. державна допомога; абстрактні слова

580. В яких виразах прикметник є доречним

- а. сільськогосподарські рослинні культури, тяжкий вибір
- б. близьке сусідство, повна монополія
- в. цілковито заповнений, руйнівні чвари
- г. очевидний результат, майбутній лікар

581. У якому реченні належно вжиті дієслова

- а. Портленд перебуває в колективній жалобі за загиблими молодими альпіністами
- б. Біженці потерпають від жахливого голоду у таборі в пустелі
- в. Заява обвинувача справила очевидний ефект на присяжних
- г. Бойкот не скоротив продажу

582. Вдалий лід – це

- а. це результат правильного порядку слів
- б. це джерело інформації
- в. чітко формулює головний зміст новини
- г. містить обставини події

583. Про який елемент журналістського тексту сказав у своїй книжці "Мистецтво інтерв'ю" Том Брейді: "лаконічні, сліпучі спалахи життя"

- а. цитати
- б. інтерв'ю
- в. афоризми
- г. життєві поради

584. Коли не варто давати цитату

- а. коли виділяють суперечливий матеріал
- б. коли наголошують на особливостях і нюансах важливих фрагментів чи висловлювань
- в. коли висвітлюють обмін репліками і свідчення в судових процесах
- г. коли треба наголосити на нецензурній лексиці спікера

585. Що Рене Дж. Каппон назвав "спринтери, а не бігуни на довгі дистанції"

- а. метафори
- б. означення
- в. прикметники
- г. знаменники

586. Коли ви домовляєтеся про інтерв'ю, не треба брати у співрозмовника дозвіл на

- а. публікацію
- б. фотознімання,
- в. на диктофонний запис,
- г. на розмову з членами сім'ї

587. Що таке "драматургія інтерв'ю"

- а. добре усвідомлювати ролі: свою і співрозмовника
- б. добре вивчити текст запитань
- в. хід розмови під час інтерв'ю
- г. правильно емоційно реагувати на відповіді співрозмовника

588. Яка форма спілкування передбачає звертання "Вітаю Вас, Дмитре!"

- а. напівофіційна
- б. фамільярна
- в. неофіційна
- г. офіційна

589. Коли варто ставити незручні для співрозмовника питання

- а. вкінці інтерв'ю
- б. напочатку інтерв'ю
- в. всередині інтерв'ю
- г. немає значення коли

590. Яка порада щодо завершення інтерв'ю є шкідливою

- а. закінчуйте інтерв'ю вчасно
- б. закінчуйте інтерв'ю скандалом, так вас запам'ятають глядачі

- в. закінчуйте інтерв'ю на доброзичливій ноті
- г. запросіть співрозмовника прийти до вас ще

591. Яке питання вважають закритим

- а. відверте
- б. провокаційне
- в. яке передбачає відповідь "Так", або "Ні"
- г. яке передбачає розгорнуту відповідь

592. Коли закриті питання є доречними

- а. коли у журналіста обмежений час для спілкування
- б. коли журналіст ставить провокаційне запитання
- в. коли співрозмовник не хоче відповідати на запитання
- г. коли співрозмовник надто балакує

593. Коли варто ставити риторичні і підказуючі запитання

- а. ніколи
- б. під час розминки
- в. коли співрозмовник втікає від відповіді
- г. на завершення інтерв'ю

594. Що не є ознакою цифрового телебачення

- а. висока перешкодозахищеність
- б. якісне передавання інформації на будь-якій відстані
- в. вільний доступ до офіційно засекречених відеоматеріалів
- г. мовлення на основі кодової цифрової інформації

595. Першу передачу рухомого зображення з допомогою електронної системи телебачення здійснив

- а. Борис Розінг
- б. Борис Грабовський
- в. Пауль Ніпков
- г. Володимир Зворикін

596. Що спільного у текстах до телевізійного нариса і телерепортажу

- а. образні порівняння
- б. створення ефекту присутності
- в. містить авторські висновки
- г. висновки ведуть до глибоких узагальнень

597. Національна телекомпанія – це

- а. будь-яка телеорганізація, що веде мовлення на загальнонаціональних каналах
- б. приватна телеорганізація, заснована громадянами України
- в. державна телеорганізація, що веде мовлення на загальнонаціональних каналах
- г. державний телеканал, що веде мовлення виключно українською

598. Завершіть фразу киносценариста Р. Уолтера: "Єдине непорушне правило сценарної творчості..."

- а. не бути зарозумленим
- б. не бути нудним

- в. не бути незрозумілим
- г. не бути примітивним

599. Де й коли в Україні вперше запрацювало електронне телебачення

- а. 1938 року в Києві
- б. 1951 року в Києві
- в. 1951 року в Харкові
- г. 1938 року у Львові

600. Яка з ознак не характеризує канал мовлення

- а. сукупність технічних засобів
- б. смуга частот
- в. передавання телепрограми
- г. творчий колектив

601. Що таке ремарка у сценарії

- а. описова частина
- б. звукова частина
- в. деталі
- г. спецефекти

602. Які типи конфліктів не належать до ігрової драматургії

- а. боротьба на спортивному майданчику, на рингу
- б. боротьба з фізичними перешкодами, природою чи обставинами
- в. боротьба з соціальним середовищем, з людьми
- г. боротьба з самим собою, психологічний конфлікт

603. Який з перелічених інформаційних жанрів не може бути телевізійним

- а. репортаж
- б. інтерв'ю
- в. коментар
- г. стаття

604. Про який фільм писав О. Довженко: "І коли я чую обвинувачення в націоналізмі, як же гірко, як тоскно робиться на душі"

- а. Україна в огні
- б. Зачарована Десна
- в. Воля до життя
- г. Земля

605. Який жанр характеризують як "твори, що відтворюють справжні події, зображують реальних осіб, представляють документальні свідчення"

- а. відеодокументалістика
- б. публіцистика
- в. реалістика
- г. документалістика

606. Який термін характеризують як "жанр, де образність переважає над інформаційністю"

- а. есе
- б. нарис

- в. телефільм
- г. замальовка

607. Якого виду теленарису не існує

- а. проблемного
- б. портретного
- в. колективного
- г. подорожнього

608. Який з перелічених жанрів не належить до художньої телепубліцистики

- а. ток-шоу
- б. нарис
- в. замальовка
- г. есе

609. Частинка, знята безперервною роботою камери – це

- а. сюжет
- б. кадр
- в. сюжетна лінія
- г. інтер'єр

610. Компонування зображень, знятих з різних точок – це монтаж

- а. міжкадровий
- б. покадровий
- в. змішаний
- г. перехресний

611. Положення камери відносно об'єкта знімання – це

- а. мізансцена
- б. кадр
- в. композиція кадру
- г. ракурс

612. Тривалість телепередачі чи фільму – це

- а. хронометр
- б. хроніка
- в. секундометр
- г. хронометраж

613. Зоровий ряд – це

- а. послідовність картинок, які бачить глядач
- б. описова частина сценарію, де викладено зорове бачення матеріалу
- в. частина телепередачі, де викладено зорове бачення основної думки
- г. послідовність картинок, яка включає невидимі картинки "25-го кадру"

614. Гародльд Інніс належить до школи комунікації:

- а. Торонтонської;
- б. Торонської;
- в. Торотонської;
- г. Торонтоської.

615. Маршал По написав статтю:

- а. "Інтернет все змінює";
- б. "Інтернет нічого не змінює";
- в. "Інтернет без змін";
- г. "Інтернет не все змінює".

616. Хто запропонував оцінювати діяльність масмедіа за такими критеріями: 1) політичний стан суспільства; 2) ідеологія суспільства; 3) рівень культури суспільства; 4) рівень освіти населення:

- а. Мак-Квайл Д.;
- б. Маклуен М.;
- в. Мак-Кензі Р.;
- г. Мак-Холод О.

617. Музика реп пропонує альтернативне трактування організації влади і панування в сьогоdnішній:

- а. Австралії;
- б. Америці;
- в. Азії;
- г. Європі.

618. Під впливом концепції твору "Глобального поселення" М. Маклюена виникла ідея:

- а. глокалізації (процес економічного, соціального, культурного розвитку, що характеризується співіснуванням різноспрямованих тенденцій);
- б. вестернізації ("запозичення англо-американського або західноєвропейського способу життя в області економіки, політики, освіти і культури");
- в. глобалізації ("процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції та уніфікації");
- г. макдолнадизації.

619. Аудиторія – це:

- а. публіка споживачів інформації;
- б. публіка глядачів, слухачів, або споживачів інформації іншими способами;
- в. публіка слухачів радіо;
- г. публіка глядачів, слухачів, або споживачів.

620. Знайдіть помилку у висловленні: "Згідно з теорією інмутації суспільства, ті, хто причетний до виробництва масової комунікації, мають дві групи цінностей, серед яких:

- а. національні цінності;
- б. професійні цінності;
- в. особистісні цінності;
- г. загальножиттєві цінності.

621. Для того, щоб надрукувати, наприклад, яскраву та "соковиту" обкладинку глянцевого журналу достатньо основних фарб:

- а. три;
- б. чотири;
- в. п'ять;
- г. шість.

622. Першим теоретиком мас наприкінці XIX ст. став:

- а. Г. Лебон;
- б. В. Ленін;

- в. Д. Ленон;
- г. К. Левін.

623. Карл Поппер в інтерв'ю 13 квітня 1993 року журналістам італійського телебачення висловив думку про те, що необмежена свобода слова – це:

- а. реальність;
- б. міф;
- в. казка;
- г. анекдот.

624. Знайдіть помилку у твердженні: згідно з теорією інмутації суспільства, соціально-комунікаційні технології інмутації розгалужуються на такі групи:

- а. розбалансування;
- б. руйнування;
- в. знищення;
- г. додавання.

625. Соціально-комунікаційні технології розбалансування (інмутація) – це початковий процес незворотних змін моделей поведінки через незначні порушення балансу в структурі й функціях:

- а. суспільних систем;
- б. Всесвіту;
- в. держави;
- г. категоріально-понятійного апарату.

626. Технологію інформаційного охоплення ще називають:

- а. паблік рилейшнз;
- б. пропаганда;
- в. реклама;
- г. чутки.

627. Трешімідж – це:

- а. технологія формування негативного іміджу;
- б. технологія формування позитивного іміджу;
- в. технологія розбалансування іміджу;
- г. технологія підтримки іміджу.

628. Технологія формування громадської думки через технологію "порядок денний" передбачає:

- а. встановлення місцевою владою режиму перегляду телепрограм для населення;
- б. подавання відібраних редакцією сюжетів у теленовинах;
- в. встановлення контролю за політичними публікаціями;
- г. встановлення порядку розгляду питань на початку зібрання.

629. Інмутаційно-педагогічні технології формування світогляду слугують для:

- а. погіршення стану освіти;
- б. переходу освіти на Болонську систему;
- в. поліпшення стану освіти;
- г. того, щоб працівники освіти отримували більше грошей.

630. Технології еротичних і порносайтів спрямовані на:

- а. підвищення інтелекту користувачів інтернету;
- б. погіршення стану здоров'я людей;
- в. викачування грошей із гаманців;
- г. Покращення стану здоров'я користувачів мережі.

631. Соціально-комунікаційні технології руйнування (інмутація) – це проміжковий процес (між розбалансуванням і знищенням) змін моделей поведінки, якому притаманні ознаки ламки, значне порушення структури і функцій, перетворення суспільного порядку на:

- а. руїни;
- б. хаос;
- в. конструктивні схеми;
- г. суспільство загального благополуччя.

632. Соціально-комунікаційні технології знищення (інмутація) – це кінцевий процес незворотних змін моделей поведінки, які зрештою ведуть до припинення фізичного існування

- а. індивіда
- б. суспільства
- в. соціальних інститутів
- г. соціальної групи

633. Технологія знищення моралі через заохочення до зради належить до технологій

- а. мутації
- б. інмутації
- в. абмутації
- г. перетурбації

634. Розквіт біхевіоризму припав на двадцяті роки:

- а. XIX століття;
- б. XX століття;
- в. 10-ті роки XXI століття;
- г. 20-ті роки XXI століття.

635. Біхевіористи спирались на результати фізіологічних досліджень російських учених:

- а. В. М. Бехтерева та І. П. Павлова;
- б. В. І. Леніна і Й. В. Сталіна;
- в. В. І. Шкляра і О. К. Мелешенка;
- г. В. І. Вернадського і Л. М. Гумільова.

636. Ідеї Скіннера Б. } висловлені в його праці "Поведінка організмів", яка побачила світ:

- а. 1938 року;
- б. 1948 року;
- в. 1958 року;
- г. 1968 року.

637. Автором терміна "соціальна дія" є:

- а. Конт О.;
- б. Вебер М.;
- в. Хоркхаймер М.;
- г. Сорокін П.

638. Проблеми взаємозв'язу і єдності психічних функцій і діяльності досліджував:

- а. Сергій Рубінштейн;
- б. Катрен Хорні;
- в. Анна Фрейд;
- г. Карл Юнг.

639. Працю "Технологія іміджу як різновид електоральних (виборчих) технологій" 2007 року написала:

- а. Олена Заславська;
- б. Оксана Забужко;
- в. Юлія Тимошенко;
- г. Юрій Збанацький.

640. Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій утворено в Києві:

- а. 16 травня 2000 року;
- б. 16 травня 2002 року;
- в. 16 травня 2006 року;
- г. 16 травня 2008 року.

641. Зміни в поведінці людей можуть бути здійснені тільки завдяки змінам у моделях їхньої поведінки, які ґрунтуються на змінах у комунікації. Наведене положення законом комунікаційних технологій назвав його автор:

- а. Різун В.В.;
- б. Почепцов Г.Г.;
- в. Горевалов С.І.;
- г. Іванов В.Ф.

642. 2011 року Олександр Холод запропонував структуру соціально-комунікаційних технологій, яка базується на структурі наукової галузі:

- а. "соціальні комунікації";
- б. "соціологія";
- в. "філософія";
- г. "психологія".

643. Згідно з концепцією О. М. Холода, соціально-комунікаційні технології включають у себе:

- а. соціальні технології;
- б. соціальні класи;
- в. соціальні групи;
- г. соціальні дії.

644. Серед визначних праць Н. Палашева біографи називають книгу "Соціальні комунікації". Як звучить назва згаданої праці в перекладах іншими мовами?

- а. "Корпоративні комунікації";
- б. "Зв'язки з громадськістю (приватна теорія комунікації)";
- в. "Приватна теорія комунікації";
- г. "Комунікативні навички".

645. Архісеміотичний етап розвитку соціальних комунікацій – це період розвитку знаку як засобу комунікації:

- а. до появи мовлення;
- б. під час появи мовлення;
- в. після появи мовлення;
- г. такий етап не існував.

646. Соціокомунікаційну модель К. Крейга називають "модель болю", тому що автор розглядає біль як:

- а. наслідок розвинутих/нерозвинутих із дитинства соціальних комунікацій;
- б. результат соціальнокомунікаційного досвіду;
- в. генетичну спадщину й результат сімейної соціалізації;
- г. сукупність згаданих трьох факторів.

647. Дослідники торонтського "Hanen Centre" розуміють соціальну комунікацію як:

- а. мовленнєві навички;
- б. мовні навички й граматику;
- в. граматику;
- г. мовні навички.

648. Дослідники "Hanen Centre" вважають, що в кожній програмі з корекції соціальної комунікації дітей слід знайти місце їхнім:

- а. сестрам;
- б. батькам;
- в. братам;
- г. лікарям.

649. Етологи Лісабонської школи соціальної комунікації асоціюють соціальні комунікації з комунікацією:

- а. приматів і вивченням еволюції мови;
- б. вивченням походження мови;
- в. людей;
- г. походженням мовлення.

650. Лорда Монбоддо (Дж. Бернетта) називають попередником еволюціоністського вчення:

- а. Ч. Дікенса;
- б. Ч. Дарвіна;
- в. Ч. Сноу;
- г. Ч. Пірса.

651. На думку В. Горового, сучасна людина повинна підтримувати передавання соціально-біологічного досвіду для:

- а. збереження миру;
- б. збереження існування людини
- в. збереження власної безпеки;
- г. збереження чистої совісті.

652. Г. Почепцов пропонує диференціювати соціокомунікації на два таких типи:

- а. синхронні (у межах одного покоління) і квадросинхронні (пов'язані з минулим);
- б. синхронні (у межах одного покоління) і терціасинхронні (пов'язані з минулим);
- в. синхронні (у межах одного покоління) і діасинхронні (пов'язані з минулим);
- г. синхронні (у межах одного покоління) і квінтасинхронні (пов'язані з минулим);

653. Г. Почепцов називає соціальні комунікації видом:

- а. соціології;
- б. соціальної інженерії;
- в. політології;
- г. соціальної психології.

654. 2010 року В. Різун запропонував соціальноінженірний підхід до вивчення соціальних комунікацій у статті:

- а. "Соціальнокомунікаційний підхід у науці";
- б. "Про соціальнокомунікаційний підхід у науці";
- в. "До питання про соціальнокомунікаційний підхід у науці";
- г. "До проблеми пошуку соціальнокомунікаційного підходу в науці".

655. На думку В. Різун, соціальні комунікації включені до соціальної:

- а. інженерії;
- б. психології;
- в. філософії;
- г. антропології.

656. Триєдиний принцип реалізації соціальної інженерії запропонував:

- а. В. Мороз
- б. Р. Голод
- в. О. Холод
- г. В. Різун

657. На думку В. Ільганаєвої, теорія соціальних комунікацій має

- а. релігійну тенденцію
- б. генералізаційну тенденцію
- в. сакральну тенденцію
- г. дегенеративну тенденцію

658. За пропозицією О. М. Холода, у метамоделі маніпуляції суспільства(-ом) у системі соціальних комунікацій епістема відіграє

- а. ключову роль
- б. другорядну роль
- в. деструктивну роль
- г. роль посередника

659. Мутація, у теорії О. Холода, є:

- а. зміною моделей поведінки на краще;
- б. зміною моделей поведінки на гірше;
- в. відсутністю будь-яких змін у поведінці;
- г. заміною моделей поведінки.

660. Інмутація суспільства в системі соціальних комунікацій:

- а. виконує негативну роль
- б. виконує позитивну роль
- в. не виконує жодної ролі
- г. не є реальністю

661. Поява електронної мережі зробила соціальні комунікації:

- а. регресивним фактором;
- б. менш якісними;
- в. більш якісними;
- г. якісно іншими.

662. В енцикліці Папи Пія XI про кінематограф "Vigilanti Cura" ("Невсипуща турбота"), яку він проголосив 29 червня 1936 року, ідеться про:

- а. роль мистецтва в житті суспільства;
- б. роль кінематографу в житті суспільства;
- в. роль театру в житті суспільства;
- г. роль церкви в житті суспільства.

663. Г. Маркузе стверджував, що всі люди є зомбованими, жертвами маніпуляцій, нав'язаних:

- а. державою;
- б. засобами масової комунікації;
- в. необхідністю шукати засоби для існування;
- г. жагою до сексу.

664. Підготовка журналістом матеріалу ґрунтується на інформації, яку він часто:

- а. сам збирає;
- б. запозичує в того, хто вже зібрав матеріал;
- в. не помічає;
- г. копіює з мережі.

665. Досвід вітчизняної журналістики (В. Владимиров, В. Здорова, В. Різун, В. Шкляр) свідчить про те, що слід виокремлювати три головних джерела інформації: предметно-оречевлене середовище; документ і:

- а. інтернет;
- б. людина;
- в. розповіді очевидців;
- г. інші видання;

666. Під час включеного спостереження той, хто спостерігає, безпосередньо бере участь у процесах, які описує й:

- а. яких не бачить;
- б. за якими веде спостереження;
- в. які він не чує;
- г. про які йому розповідають.

667. Професійний журналіст Гюнтер Вальраф по декілька місяців працював під чужими прізвищами й іменами. Під час виконання однієї з таких ролей він став причетним до:

- а. розкриття змови генерала Антоніу Спіноли проти демократичного режиму країни / квітень 1974 року, Лісабон, Португалія/;
- б. вбивства 20 серпня 1940 року Лева Троцького в м. Койоакан /Мексика/;
- в. "пивного путчу" Гітлера й Людендорфа, що відбувся 8–9 листопада 1923 року в Мюнхені /Німеччина/;
- г. розстрілу мітингувальників 18-20 лютого 2014 року на Майдані Незалежності в м. Київ /Україна/.

668. Метод експерименту прийшов у журналістику з:

- а. філології;
- б. психології;
- в. біології;
- г. соціології.

669. Процес, під час якого відбувається складання журналістом письмового твору так, щоб читати його було зручно й цікаво, щоб послідовно й логічно йшли одна частина твору за іншою,

називається:

- а. жанром;
- б. композицією;
- в. ідеєю.
- г. Темою

670. Пораду "Загуби блокнот", яка повинна стати ключовою для творчості журналіста, запропонував відомий практик і теоретик журналістики:

- а. В. Здоровега;
- б. В. Різун;
- в. Б. Потятиник;
- г. С. Рахманін.

671. Якщо мова йде у звіті про конференцію науковців, слід особливу увагу приділити висновкам, які було проголошено:

- а. наприкінці конференції;
- б. на початку засідання;
- в. на секційних засіданнях;
- г. у пресі.

672. Від майстерності журналіста залежить ступінь віри аудиторії в те, що можна дійти згоди між конфліктуючими сторонами, а сам конфлікт можна:

- а. забути;
- б. не помічати;
- в. вирішити;
- г. відтермінувати.

673. Журналісти електронних ЗМІ сюжетом називають все, що містить розповідь про події. Нині навіть зустрічається словосполучення "аналітичний сюжет", що є смисловим /-ою/:

- а. абсурдом;
- б. новацією;
- в. традицією;
- г. наповненням.

674. Словник сучасної української мови" пропонує слово "мас-медіа" записувати

- а. без дефісу разом ("масмедіа")
- б. через дефіс ("мас-медіа")
- в. із сполучником;
- г. без дефісу окремо, як два слова ("мас медіа")

675. Мас-медіа – це

- а. засоби виробництва, трансляції та впливу на аудиторію, засоби обміну інформацією;
- б. засоби виробництва, трансляції інформації та впливу на аудиторію;
- в. засоби обміну інформацією;
- г. засоби впливу на аудиторію завдяки агітації.

676. Український дослідник В. Ф. Іванов, посилаючись на російську вчену Н. Н. Богомолу, пропонує слідом за нею виділяти дві теорії в масовій комунікації, а саме – медіацентровані та

- а. соціальноцентровані;
- б. виробничоцентровані;

- в. людиноцентровані;
- г. геліоцентровані.

677. "Gazzetta" – це назва

- а. дрібної монети в Італії, якою платили за інформаційний листок;
- б. бутіка;
- в. банку в Італії, який першим в історії почав продавати газети;
- г. газети, яка є друкованим органом партії демократів в Італії.

678. Подумки вставте у визначення, що подано далі, потрібне слово там, де є лінія:

"_____ виходять у світ не так часто, як газети, і відрізняються більш низькою оперативністю подачі інформації, зате у них більше можливостей для докладного аналізу подій, роздумів, підведень підсумків тощо". Оберіть один із варіантів відповіді

- а. книги;
- б. журнали;
- в. випуски новин;
- г. кінофільми.

679. Проект "Інтернет" в Україні та в СРСР почався і розгортався

- а. за підтримкою держави;
- б. без будь-якої державної підтримки;
- в. за підтримки міліардера Дж. Сороса;
- г. як іноземний проект за допомогою інвесторів.

680. Один із видів мас-медіа має такі ознаки: фоновість, ненав'язливість рекламних повідомлень, передача інформації на рівні образів, прозорість інформації. Мова йде про

- а. телебачення;
- б. друковані ЗМІ;
- в. радіомовлення;
- г. інтернет.

681. Процеси медіатизації спрямовані передусім на

- а. молодь;
- б. учнів середніх шкіл;
- в. людей похилого віку;
- г. дітей.

682. 2006 року італійський професор з Університету Перуджі запропонував диференціювати всі моделі ЗМІ на ліберальні, поляризовано-плюралістичні й демократично-корпоративні. Професора звали

- а. Маоло Панчіні;
- б. Паоло Манчіні;
- в. Помоло Намчіні;
- г. Лапомо Намчіні.

683. У 70-ті роки ХХ ст. Дж. Маклеод і С. Чаффі запропонували модель "ко-орієнтації", яка пояснювала взаємодію еліт, засобів масової комунікації і публіки, беручи до уваги ту обставину, що публіка набуває знання про проблеми на ґрунті власного досвіду, елітних джерел і

- а. мас-медіа;
- б. публіки;
- в. пропаганди;
- г. агітації.

684. Один із відомих українських журналістикознавців запропонував диференціювати всіх журналістів на три групи, або на тих, хто здатний: писати наукові тексти; писати художні тексти; виступати як публіцист, або оратор. Мова йде про:

- а. Володимира Здоровегу
- б. Володимира Різуна
- в. Володимира Владимірова
- г. Володимира Шкляра

685. Журналістська творчість – це

- а. хобі, не професія, одноразове створення нового
- б. фах, професія, постійна щоденна важка робота творчої людини
- в. захоплення, фрагментарна діяльність митця, заняття для ледачих
- г. заняття для ледачих

686. Відомі журналістикознавці (Владимиров В., Здоровега В., Різун В., Іванов В. та інші) вважають, що журналістський твір має такі ознаки (назвіть зайвий пункт у переліку, що подано далі):

- а. практична спрямованість
- б. постійна повторюваність, циклічність тем
- в. строгий документалізм
- г. поетичність

687. Журналісти підтримують широкі маси людей,...

- а. провокуючи аудиторію
- б. але нехтують думкою аудиторією
- в. а також спонукають аудиторію до дії
- г. перетворюючи їх у натовп

688. Серед українських письменників, публіцистів, політиків і журналістів зразками в наслідуванні творчого підходу для майбутнього журналіста є такі постаті сучасності (знайдіть ім'я, що зайве в поданому списку)

- а. Любко Дереш
- б. Іван Дзюба
- в. Олесь Гончар
- г. В'ячеслав Чорновіл

689. Каналом отримання офіційної інформації для журналіста в його творчості є

- а. розповідь очевидця
- б. інформація від державних установ та осіб
- в. виступи фахівців різних галузей знань, переважно нефахівців-журналістів, про цікаві та актуальні питання культури, історії, науки, економіки, політики, філософії тощо
- г. всі відповіді вірні

690. Для опису цікавих подій журналісту рекомендується обрати жанр:

- а. репортажу
- б. нарису
- в. інформаційного повідомлення
- г. памфлету

691. Журналістська майстерність – це вміння описати й подати в тексті або кадри буденний факт як подію, що:

- а. змушує звернути увагу на себе
- б. повинно сприйняти
- в. заслуговує на увагу аудиторії
- г. можна не сприймати

692. Енергійність як складник журналістської майстерності полягає в такому:

- а. оперативність, відчуття актуальності
- б. тембр голосі, артикуляція, зовнішній вигляд
- в. позитивність, ентузіазм, бажання бути креативним і першим серед колег
- г. "голий" ентузіазм

693. Творче вміння журналістів дозволяє під час подавання ними фактичних матеріалів акуратно й ненав'язливо тлумачити такі матеріали, виказуючи знання проблем і:

- а. не вказуючи на шляхи їх вирішення
- б. вказуючи на шляхи їх вирішення
- в. пропонуючи журналістські поради
- г. критикуючи шляхи подолання

694. У кожному явищі, процесі або предметі журналіст відшукує, перш за все

- а. причини
- б. гроші
- в. славу
- г. поштовх до кар'єрного росту

695. Читачеві або глядачеві до вподоби, перш за все, не самі голі цифри й факти, наведені журналістом, а їхнє

- а. прикрашення
- б. тлумачення
- в. приниження
- г. критика

696. Правдивою стаття або телепередача журналіста буде тоді, коли він не буде перекручувати факти на користь

- а. замовника матеріалу
- б. аудиторії
- в. близьким людям
- г. хвилинному творчому пориву

697. Метод експерименту в журналістиці

- а. є розповсюдженим
- б. є забутим
- в. не є розповсюдженим
- г. ніколи не використовувався

698. Етапами творчості в публіцистиці є такі /знайдіть помилку

- а. виникнення задуму
- б. процес збору матеріалу
- в. вивчення та систематизація матеріалу /формування теми, створення концепції, попереднє ознайомлення із життєвим явищем, зустрічі з людьми/
- г. планування маркетингової політики видання

699. Коли журналіст не бажає писати на задану тему, а редактор вимагає матеріал, виникає конфлікт, незадоволеність журналіста

- а. аудиторією
- б. собою
- в. редактором
- г. зарплатою

700. Концепцією журналістського твору називають

- а. ідею твору
- б. основне уявлення
- в. структуру
- г. тему

701. Відомий журналістикознавець В. Здоровега пропонує називати фактом "подію, те, що реально

- а. відбулося"
- б. не відбувалося"
- в. відбудеться"
- г. вже відбулося"

702. Замовлений матеріал, або "джинса" на відображення факту

- а. впливає
- б. не впливає
- в. не знаю
- г. робить факт привабливим

703. У порівнянні із судженням факт у журналістиці

- а. дорівнює судженню
- б. менш ємний
- в. більш ємний
- г. тотожний силогізму

704. Що з визначень не характеризує поняття "масова комунікація"?

- а. процес поширення інформації на масову аудиторію
- б. власне інформація
- в. засоби, за допомогою яких відбувається передача і розповсюдження інформації
- г. ознайомлення, просвіта

705. Суспільне телебачення є

- а. некомерційним мовником
- б. неприбутковим мовником
- в. кооперативним мовником
- г. комерційним мовником

706. Одною з ознак якісної преси є

- а. багато матеріалів для пересічного споживача
- б. велика кількість цікавої інформації
- в. мала кількість ілюстрацій
- г. доступний виклад

707. Четверта інформаційна революція пов'язана із винаходом

- а. писемності
- б. телеграфу
- в. телебачення
- г. комп'ютерів

708. До засобів масової інформації не належить

- а. телефонний зв'язок
- б. преса
- в. книга
- г. телебачення

709. Умови праці журналістів у друкованих ЗМІ повинні забезпечити

- а. самі журналісти
- б. спонсори
- в. благодійні фонди
- г. засновники ЗМІ

710. Граматичні помилки у журналістських матеріалах виправляє

- а. головний редактор
- б. літературний редактор
- в. коректор
- г. редактор

711. Допомагає суспільству самоорганізовуватися й структуруватися функція журналістики

- а. організаційна
- б. соціальної критики
- в. ідеологічна
- г. розважальна

712. Публікації у пресі кросвордів, анекдотів, сторінок гумору виконують

- а. розважальну функцію журналістики
- б. рекламну функцію журналістики
- в. виховну функцію журналістики
- г. організаційну функцію журналістики

713. Яка з функцій не належить до спеціальних функцій журналістики?

- а. ідеологічна
- б. поширення інформації
- в. організаційна
- г. культуротвірна

714. Професійні норми поведінки журналіста регулює

- а. Етичний кодекс українського журналіста
- б. Етикет журналіста
- в. Правила поведінки журналіста
- г. Конституція України

715. Принципами журналістики, заснованими на загальнолюдських пріоритетах є

- а. демократизм
- б. актуальність

- в. правдивість
- г. плюралізм

716. Професійним принципом журналістики є

- а. оперативність
- б. демократизм
- в. масовість
- г. загальнолюдські цінності

717. Які з ознак не є характеристиками журналістських матеріалів для "жовтої преси"

- а. скандал, сенсація
- б. страх, смерть
- в. сварка, свобода
- г. сентиментальність, самозбереження

718. Який часопис є зразком якісної преси в Україні

- а. Дзеркало тижня
- б. День
- в. Кореспондент
- г. Газета по-українськи

719. Перше інформаційне агентство створене

- а. у 1935 році
- б. у 1835 році
- в. у 1848 році
- г. у 1944 році

720. Інформація – це

- а. роз'яснення
- б. поширення фактів
- в. дослідження фактів
- г. створення стереотипів

721. Журналістику ще називають

- а. друга влада
- б. третя колона
- в. четверта влада
- г. п'ята колона

722. Перша інформаційна революція пов'язана із винаходом

- а. писемності
- б. телеграфу
- в. книгодрукування
- г. комп'ютерів

723. До професійних принципів журналістської діяльності не належать

- а. оперативність, об'єктивність, правдивість
- б. гуманізм, патріотизм, демократизм
- в. точність, аргументованість, актуальність
- г. коректність, плюралізм, безсторонність

724. Неодмінною умовою появи публіцистики є

- а. пошук новин
- б. висвітлення інформації
- в. інтерпретація фактів
- г. створення контенту

725. Найголовнішою функцією публіцистики є

- а. інформативна
- б. світоглядна
- в. освітня
- г. емоційна

726. Що не є ознакою публіцистики

- а. прагнення до глобалізації проблеми
- б. автор спирається на опис фактів
- в. у тексті присутній умовний опонент
- г. не є масовим явищем

727. Найпопулярніші газетно-журнальні жанри, які використовує публіцистика

- а. замітки
- б. нарис,есе
- в. інтерв'ю
- г. репортаж

728. Хто не є сучасним публіцистом

- а. Юрій Макаров
- б. Михайло Драгоманов
- в. Олександра Ірванець
- г. Ярослав Грицак

729. Авторську публіцистику у ЗМІ називають

- а. памфлетистикою
- б. колумністикою
- в. есеїстикою
- г. сатиричною публіцистикою

730. Концепція "азіатського ренесансу" розкрита у публіцистиці

- а. Івана Багряного
- б. Миколи Хвильового
- в. Євгена Сверстюка
- г. Олеся Гончара

731. Сучасні авторські колонки пов'язані із жанром

- а. репортажу
- б. передової статті
- в. нарису
- г. інтерв'ю

732. Автором публікації "Маргінальна моя Україна" є

- а. Сергій Рахманін
- б. Олександр Кривенко

- в. Тарас Прохасько
- г. Юрій Винничук

733. Найголовніша риса есеїстики

- а. логічний виклад матеріалу
- б. сповідальність
- в. лаконічність
- г. полемічність

734. Коли Ернеста Хемінгуея запитали, чому він 44 рази переписував останній розділ роману "Прощай, зброє" — кажуть, він відповів

- а. щоб правильно розставити слова
- б. щоб читат зрозумів сказане
- в. щоб слова говорили зрозуміло
- г. щоб досягти порозуміння з читачем

735. Новинний бізнес радить

- а. стати ближчими до читача
- б. стати дружніми до читача
- в. стати другом для читача
- г. стати освітою для читача

736. Вдалий лід це

- а. це результат правильного порядку слів
- б. це джерело інформації
- в. чітко формулює головний зміст новини
- г. містить обставини події

737. Який з виразів про лід належить Рене Дж. Каппону

- а. лід – приманка наживка, хитра пастка для читача
- б. лід базується на формулі Квінтіліана
- в. лід – це перше, що бачить читач
- г. без ліду немає новини

738. Поняття "соціологія ризику" було запроваджено після важливої події світового масштабу. Назвіть цю подію.

- а. Чорнобильська катастрофа
- б. Велика французька революція
- в. Винайдення парового двигуна
- г. 1 січня 2000 року

739. Камера-обскура – це

- а. кімната
- б. оптичний пристрій, який дозволяє отримувати зображення предметів
- в. засіб зв'язку
- г. дзеркало

740. Офіційна дата "народження" фотографії

- а. 7 січня 1839 р
- б. 22 квітня 1880 р

- в. 10 жовтня 1956 р
- г. 14 березня 1930 р

741. Засіб закріплення зображення, яке виходить в камері-обскура, використовуючи в якості світлочутливого речовини асфальтовий лак – це

- а. дагеротипія
- б. калотипія
- в. тальботипія
- г. геліографія

742. Яка форма спілкування передбачає звертання "Вітаю Вас, Дмитре!"

- а. напівофіційна
- б. фамільярна
- в. неофіційна
- г. офіційна

743. Літографія – це

- а. гравірування на деревині металевими знаряддям, висота дошки дорівнювалася висоті шрифту
- б. друк із тканини, натягнутої на стінки трафарету, які обмежують площу для нанесення фарби
- в. спосіб друку, під час якого зображення наносять на пласку поверхню спеціального каменя жирною речовиною, а незафарбовані місця зволожують і таким чином роблять нечутливими до фарби
- г. вид гравюри, який отримують за допомогою травлення кислотою (через тонкий шар асфальту або каніфолі) металевій платівки, на якій голкою нанесено зображення

744. Коли закриті питання є доречними

- а. коли у журналіста обмежений час для спілкування
- б. коли журналіст ставить провокаційне запитання
- в. коли співрозмовник не хоче відповідати на запитання
- г. коли співрозмовник надто балакучий

745. Які запитання варто ставити журналісту, якщо він не має можливості перевірити інформацію співрозмовника

- а. викривальні
- б. контрольні
- в. кількісні
- г. уточнюючі

746. До інформаційних жанрів фотожурналістики відносять

- а. фотокореспонденція
- б. фотозамітка
- в. фотоогляд
- г. фотокоментар

747. Види інформації за способом подання

- а. візуальна, аудіальна, тактильна, нюхова, смакова
- б. текстова, числова, графічна, звукова
- в. масова, спеціальна, особиста
- г. телебачення, радіо, друкована періодика, Інтернет-журналістика

748. Хто є автором "Чотирьох теорій преси"

- а. Ф. Сіберт, Т. Петерсон і У. Шрамм
- б. Г. М. Маклюен, У. Шрамм і Т. Петерсон
- в. Д. Белл, Г. М. Маклюен і Т. Петерсон
- г. Ф. Сіберт, П. Бурдьє і У. Шрамм

749. У якій теорії, на думку авторів праці "Чотири теорії преси", відобразилося уявлення суспільства про те, що істина виходить від невеликого числа мудреців, точніше – від влади, якій і належить право розпоряджатися пресою

- а. авторитарна
- б. лібертаріанська
- в. соціальної відповідальності
- г. тоталітарна

750. Яка з чотирьох теорій преси відводила пресі роль партнера у пошуку людиною істини, а уряду – роль його контролера від імені громадян

- а. авторитарна
- б. лібертаріанська
- в. соціальної відповідальності
- г. тоталітарна

751. Згідно якої з "Чотирьох теорій преси", преса зберегла всі ознаки інструменту влади, але опинилася не в приватному володінні, а в державному

- а. авторитарна
- б. лібертаріанська
- в. соціальної відповідальності
- г. тоталітарна

752. Які ознаки за Г.М. Маклюеном "епохи увімкнутої свідомості"

- а. людина весь час перебуває в полі тиску на неї громадянського суспільства
- б. нав'язування людській спільноті певних стереотипів і штампів
- в. неадекватна реакція на події, які описує преса
- г. маніпулятивні технології на радіо

753. Що, на думку Г.М. Маклюена, є причиною створення "архетипів свідомості"

- а. генетична пам'ять особистості
- б. знищення особистості через збільшення тиску на неї масових духовних стереотипів
- в. пропаганда естетичних та етичних норм на телебаченні
- г. авторитарне насадження ідеологічних норм ЗМІ

754. Які рушійні сили історії за Г. М. Маклюеном

- а. способи функціонування інформації в суспільстві
- б. народні маси
- в. конфлікт продуктивних сил і виробничих відносин
- г. класова боротьба

755. Що означає термін "новий журналізм"

- а. відеожурналізм
- б. радіожурналізм
- в. пресу
- г. інтернетжурналізм

756. Що з перелічених ознак не є характеристикою "телестилістики"

- а. стилістика рекламного мислення
- б. яскравість форми, привабливість зовнішньої картини
- в. стихія імпровізованого усного мовлення
- г. високодуховний стиль

757. "Всесвітнє або глобальне селище" не характеризується

- а. відновленням панування усної комунікації
- б. негайним і безмежним поширенням новин
- в. зростанням ролі високодуховної особистості
- г. середовищем, де усі всіх знають

758. Теорія масової комунікації Д. Белла називається

- а. Концепція "постіндустріального суспільства"
- б. Концепція "індустріального суспільства"
- в. Концепція "доіндустріального суспільства"
- г. Концепція "передіндустріального суспільства"

759. Що Д. Белл означав терміном "меритократія"

- а. бізнес-еліту, яка володіла ЗМІ
- б. панівну еліту, яка складається із обдарованих осіб з усіх соціальних верств
- в. представників робітничого класу, які отримали освіту
- г. політиків, яких часто запрошували для виступів у ЗМІ

760. Що за Концепцією Д. Белла є рушійними силами суспільства

- а. засоби виробництва і спосіб передавання інформації
- б. способи функціонування інформації в суспільстві
- в. типи виробництва і використовуваних знань
- г. технічний розвиток ЗМІ і суспільної свідомості

761. Що є визначальною особливістю "поля журналістики", на думку П'єра Бурдьє

- а. безкінечна боротьба за свободу слова
- б. боротьба між класовими групами у суспільстві
- в. боротьба за вплив на суспільство між ЗМІ
- г. боротьба за політичну владу

762. Яка особливість телебачення сформувалися внаслідок тиску на нього "рейтингового менталітету"

- а. ефект присутності
- б. рекламна стилістика
- в. схильність до яскравих кольорів
- г. схильність подавати інформацію про факти як видовище і розваги

763. Що, на думку П'єра Бурдьє, характеризує під час телевізійних дебатів сталий склад телестудії і "баналізація" мислення

- а. зовнішню цензуру, породжену рейтинговим менталітетом власників ЗМІ
- б. внутрішню цензуру, породжену рейтинговим менталітетом самих журналістів
- в. партійну цензуру, породжену тоталітарним суспільством
- г. зовнішню цензуру, породжену рейтинговим менталітетом самих журналістів

764. Що Геннадій Почепцов називає "комунікативними технологіями, що спрямовані на внесення змін у поведінку індивіда за допомогою модифікації його моделі світу, що здійснюється шляхом внесення змін у інформаційні потоки"

- а. інформаційну операцію
- б. інформаційну тактику
- в. інформаційну стратегію
- г. інформаційну пропаганду

765. Використання і управління інформацією з метою конкурентоздатної переваги над супротивником – це

- а. психологічна війна
- б. кібервійна
- в. мережева війна
- г. інформаційна війна

766. Форма комунікації, спрямована на поширення фактів, аргументів, чуток та інших відомостей для впливу на суспільну думку на користь певної спільної справи чи громадської позиції – це

- а. пропаганда
- б. контрпропаганда
- в. інформаційна війна
- г. інформаційна операція

767. Видавнича продукція включає

- а. тільки книги
- б. книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо
- в. книги та періодичні видання
- г. газети та журнали

768. Щоденне або щотижневє періодичне видання у формі складених аркушів, що містить новини і коментарі – це

- а. журнал;
- б. газета;
- в. есе;
- г. шпальта.

769. Перші відруковані аркуші, під час роботи з якими перевіряють відповідність відбитків підписаній коректурі називають

- а. чистими
- б. сигнальними
- в. безкоректурними
- г. обов'язковим

770. Оформлення газети це

- а. верстка;
- б. друк матеріалів;
- в. формат ілюстрацій;
- г. добірка статей.

771. Який формат газет переважає на сьогодні?

- а. А 5
- б. А 4
- в. А 3
- г. А 2.

772. Найбільш поширений аналітичний газетний жанр

- а. стаття;
- б. замітка
- в. інтерв'ю
- г. кореспонденція

773. Кінцевий етап випуску чергового номера газети/журналу відбувається

- а. в редакції видання
- б. в типографії
- в. на пошті
- г. книговидавництвах

774. Позаштатні працівники у процесі виробництва газет та журналів це люди, які

- а. отримують заробітну плату
- б. не отримують заробітної плати, а лише гонорари
- в. отримують заробітну плату у вигляді премії
- г. працюють волонтерами

775. Які науково-технічні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси

- а. поява цифрових диктофонів
- б. поява новітніх технологій та Інтернету
- в. поява мобільних телефонів
- г. поява пристроїв призначених для створення зображень певних об'єктів

776. Друкована журналістика акумулюється в

- а. друкарнях
- б. видавництвах
- в. бібліотеках
- г. музеях

777. У матеріалі якого жанру можна знайти критичний відгук

- а. інтерв'ю
- б. рецензія
- в. послання
- г. есе

778. В якому жанрі поєднується журналістика і соціологія

- а. замітка
- б. опитування
- в. прогноз
- г. огляд

779. Жанри журналістики поділяють на

- а. аналітичні та художні
- б. інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні

- в. художньо-публіцистичні та розважальні
- г. інформаційні та публіцистичні

780. До інформаційних належать жанри, завданням яких є

- а. висвітлення фактів з їхньою оцінкою
- б. повідомлення про подію чи явище
- в. узагальнення, коментування
- г. узагальнення про подію

781. До аналітичних жанрів належать

- а. есе, нарис, фейлетон, памфлет
- б. рецензія, огляд, коментарі, кореспонденція, стаття, розслідування
- в. репортаж, звіт, нарис
- г. замітка, репортаж, звіт, інтерв'ю

782. Художньо-публіцистичні жанри представляють

- а. широке та докладне висвітлення фактів з їхньою оцінкою
- б. авторські враження про події чи явища, думки, роздуми стосовно тих чи інших проблем
- в. повідомлення про подію чи явище
- г. короткі повідомлення

783. Які жанри характеризуються оперативністю, стислістю, точністю і ясністю подачі інформації

- а. художньо-публіцистичні жанри
- б. інформаційні жанри
- в. аналітичні жанри
- г. короткі повідомлення

784. Найпростіша форма реагування на подію, особливістю якої є короткий виклад явища

- а. кореспонденція
- б. замітка
- в. огляд
- г. інтерв'ю

785. Репортаж передбачає

- а. деталізований аналіз ситуації
- б. оперативне висвітлення події через призму журналістського погляду, або з точки зору очевидця
- в. журналістський аналіз відповідей інтерв'юера
- г. огляд подій

786. Жанр рецензії передбачає

- а. висунення суспільно значущих проблем
- б. тільки оцінку події автором, але не його аналіз
- в. огляд подій
- г. інтерв'ю з автором

787. Явищами пражурналістики Стародавньої Греції є

- а. видання газет
- б. виступи ораторів

- в. послання
- г. спілкування з друзями

788. Які явища складають дописемний етап доіндустріального періоду розвитку преси

- а. газети
- б. усні явища
- в. послання
- г. епістоли

789. Передвісники ораторського мистецтва Стародавньої Греції

- а. театральне мистецтво
- б. давня епічна та лірична поезія
- в. сатирикони
- г. музичне мистецтво

790. У чийх поемах зустрічаються перші прояви публічної промови:

- а. Д. Франкліна
- б. Гомера
- в. В. Бредфорда.
- г. І.Котляревського

791. Головним інструментом впливу та переконання, основним каналом масової комунікації античності було :

- а. судочинство
- б. ораторство
- в. графіті
- г. землеустрій

792. Витоки античного ораторства у Стародавній Греції пов'язані з зародженням полісної державності та діяльністю

- а. Арістотеля
- б. Солона
- в. Демосфена
- г. Платона

793. Покровителем "служби новин" в античній міфології вважали:

- а. Апполона
- б. Гермеса (Меркурія)
- в. Посейдона
- г. Геру

794. "Кам'яні листівки" у Стародавній Греції були:

- а. вітальними листівками
- б. письмовими каналами передачі інформації
- в. виявами ввічливості
- г. гостинцями

795. Справжньою батьківщиною красномовства вважається:

- а. Китай
- б. Стародавня Греція

- в. Індія
- г. Єгипет

796. Риторами у Стародавній Греції були:

- а. поштарі
- б. платні вчителі філософії й ораторського мистецтва.
- в. глашатаї
- г. землероби

797. Розрізняти "початок преси в Україні" та "початок української преси" і досліджувати їх як два окремі поняття пропонував

- а. І.Кревецький
- б. І.Михайлин
- в. А.Животко
- г. Ю.Тернопільський

798. Журнал "Життє і слово" видавав

- а. М.Вовчок
- б. І.Франко
- в. Т.Шевченко
- г. М.Драгоманов

799. Перша українська газета мала назву

- а. "Літературно-науковий вісник"
- б. "Зоря Галицька"
- в. "Кур'єр Галицький"
- г. "Життє і слово"

800. Перше видання на території Західної України вийшло

- а. українською мовою
- б. французькою мовою
- в. англійською мовою
- г. німецькою мовою

801. Скільки номерів "Львівської газети" було видано

- а. 10
- б. 52
- в. жодного
- г. 20

802. Перше періодичне видання в Україні видано

- а. у Києві
- б. у Харкові
- в. у Львові
- г. у Чернігові

803. Редактором "Украинского вестника" був

- а. А. Вербицький
- б. В.Кубійович
- в. В.Барвінський
- г. О. Скадовський

804. Альманахова журналістика на східноукраїнських землях була започаткована:
- а. у Львові
 - б. у Києві
 - в. в Одесі
 - г. у Харкові
805. Перший альманах на території України
- а. "Утренняя звезда"
 - б. "Украинский альманах"
 - в. "Жизнь"
 - г. "Основа"
806. Перший альманах на території Західної України
- а. "Молодь"
 - б. "Русалка Дністрова"
 - в. "Основа"
 - г. "Київська старина"
807. В. Стефаник, Л.Мартович, М.Черемшина входили до літературного угруповання
- а. "Руська трійця"
 - б. "Покутська трійця"
 - в. "Молода муза"
 - г. "П'ятірне гроно"
808. Ідеї фемінізму та емансипації жінки домінують у творчості
- а. М.Хвильового
 - б. О.Кобилянської
 - в. В.Винниченка
 - г. І.Франка
809. Яка манера письма найбільше характерна для індивідуального стилю В.Стефаника
- а. реалістична
 - б. експресіоністична
 - в. барокова
 - г. постмодерна
810. Тема еміграції галицьких селян до Канади присвячений твір В.Стефаника
- а. "Новина"
 - б. "Камінний хрест"
 - в. "Марія"
 - г. "Кленові листочки"
811. П'єса "Лісова пісня" Лесі Українки має під жанрове авторське визначення
- а. психологічна драма
 - б. драма-феєрія
 - в. трагікомедія
 - г. трагедія
812. Яка головна причина втоми ліричного героя з новели "Intermezzo"
- а. хвороба
 - б. люди

- в. робота
- г. сім'я

813. Хто автор першого українського історичного роману

- а. Тарас Шевченко
- б. Пантелеймон Куліш
- в. Олесь Гончар
- г. Юрій Федькович

814. Назва поетичної збірки Г.Сковороди

- а. "Огородок"
- б. "Сад божественних пісень"
- в. "Дзеркало богослов'я"
- г. "Перло многоцінне"

815. У якій новелі М.Хвильового найяскравіше вирішується проблема гуманності і фанатизму

- а. "Життя"
- б. "Я (Романтика)"
- в. "Кіт у чоботях"
- г. "На глухім шляху"

816. У творчості якого письменника зустрічаємо образ "загірної комуни"

- а. І.Котляревського
- б. М.Хвильового
- в. Т.Прохаська
- г. В.Підмогильного

817. "Я чекіст, але я і людина", - так говорить один із персонажів

- а. А.Головка
- б. М.Хвильового
- в. Оспата Вишні
- г. Ю.Яновського

818. У якій п'єсі М.Куліша художньо відтворена проблема українізації 20-х років

- а. "Народний Малахій"
- б. "Мина Мазайло"
- в. "97"
- г. "Комуна в степах"

819. Чию творчість умовно поділяють на "три цвітіння"

- а. І.Франка
- б. М.Рильського
- в. Лесі Українки
- г. М.Зерова

820. Автобіографічний прозовий твір В.Сосюри має назву

- а. Каменярі
- б. Третя Рота
- в. Лісова пісня
- г. Лисичанськ

821. Назвіть поезію, в якій В.Сосюра порівнює рідну землю з неопальною купиною

- а. "Арфами, арфами..."
- б. "Любіть Україну"
- в. "Два Володьки"
- г. "Слово про рідну матір"

822. Першовідкривачем якого жанру є Остап Вишня

- а. співомовка
- б. усмішка
- в. фейлетон
- г. байка

823. "Лютували шаблі, і коні бігали без вешників, і Половці не пізнавали один одного...". Так починається роман Ю.Яновського

- а. "Україна в огні"
- б. "Вершники"
- в. "Майстер корабля"
- г. "Лист у вічність"

824. У романі "Місто" В.Підмогильного Степан Радченко у своєму першому оповіданні розповів "надзвичайну історію" про

- а. рідне село
- б. стару бритву
- в. кохану дівчину
- г. трактор

825. На початку роману Івана Багряного "Тигролови" в образі дракона змальовано

- а. тролейбус
- б. поїзд
- в. начальника
- г. дружину

826. До письменників діаспори належить

- а. В.Підмогильний
- б. Улас Самчук
- в. Д.Павличко
- г. О.Кобилянська

827. Хто автор роману "Жовтий князь"

- а. Д. Павличко
- б. В.Барка
- в. Т.Осмачка
- г. І.Багряний

828. Хто з письменників писав кіноповісті

- а. М.Хвильовий
- б. О.Довженко
- в. Л. Костенко
- г. О.Олесь

829. У якому з творів О.Довженка за допомогою гіперболи розкрито страшну силу прокльонів

- а. "Україна в огні"
- б. "Зачарована Десна"
- в. "Земля"
- г. "Звенигора"

830. Хто є автором "Казки про Дурила" та "Цар Плаксій та Лоскотон"

- а. Л.Костенко
- б. В.Симоненко
- в. М.Хвильовий
- г. Ю.Андрухович

831. Назвіть поезію, в якій В.Симоненко говорить про історичну місію людини на землі – творити добро

- а. "Грудочка землі"
- б. "Ти знаєш, що ти людина?"
- в. "Лебеді материнства"
- г. "Вона прийшла..."

832. Новелу Григора Тютюнника "Три зозулі з поклоном" присвячено

- а. матері
- б. всевишній любові
- в. дружині
- г. Україні

833. Хто є автором твору, який закінчується такими рядками: "Несе сива чорнобильська мати Цю планету...це хворе дитя!"

- а. С.Пушик
- б. І.Драч
- в. П.Тичина
- г. В.Сосюра

834. Хто належить до сучасних постмодерних письменників

- а. Б. Олійник
- б. Ю.Андрухович
- в. І.Драч
- г. Г.Тютюнник

835. Який з цих поетичних літературних гуртів був утворений у другій половині 80-их років

- а. ВАПЛІТЕ
- б. "Бу-ба-бу"
- в. МУР
- г. "Нова генерація"

836. Обрати варіант відповіді, в якому подано правильне тлумачення лінгвістичного терміна "консонант"

- а. Взаємодія мовних одиниць, що спричиняє утворення нового слова
- б. Лінгвістичне оточення певної мовної одиниці
- в. Приголосний звук, який не може бути складотворчим
- г. Додаткове значення слова, словосполучення, вислову

837. Стилістична фігура, побудована на підкресленому протиставленні протилежних явищ, понять, думок, почуттів, образів, – це:

- а. антонімічна іронія
- б. оксиморон
- в. антитеза
- г. антонім

838. Стилiстичний прийом, що базується на полiсемiї, омонiмiї, паронiмiї i є "грою слiв", – це

- а. метафора
- б. метонімія
- в. синекдоха
- г. каламбур

839. Троп, основу якого складає заміна одних назв іншими на ґрунті суміжності їхніх значень, називається:

- а. порівнянням
- б. метафорою
- в. метонімією
- г. синекдохою

840. Троп, призначений підкреслювати характерну рису, визначальну якість певного предмета або явища і, потрапивши в нове семантичне поле, збагачувати це поле новим емоційним чи смисловим нюансом, називається:

- а. епітетом
- б. порівнянням
- в. метафорою
- г. метонімією

841. Не допускає широких і докладних пояснень, емоційних оцінок, відволікань на щось побічне, несуттєве, внаслідок чого могло б загубитись основне, колорит:

- а. інформативності
- б. урочистості
- в. офіційності
- г. фамільярності

842. Слово або словосполучення, що відтворює зміст у пом'якшеній формі, – це:

- а. перифраза
- б. евфемізм
- в. плеоназм
- г. гіпербола

843. Оточення мовної одиниці, в якому виявляються її властивості, називається:

- а. конотацією
- б. колоритом
- в. модальністю
- г. контекстом

844. Терміни – це

- а. слова чи словосполучення, які створюються для точного відображення спеціальних понять і предметів
- б. слова чи словосполучення, запозичені з інших мов
- в. слова чи словосполучення, які по-іншому називають те саме поняття
- г. застарілі слова чи словосполучення

845. Втілення абстрактного поняття в конкретному образі – це:

- а. дескрипція
- б. антитеза
- в. алегорія
- г. гіпербола

846. Орфоепічні норми регулюють

- а. уживання мовних засобів відповідно до їх стилістичного значення
- б. правильну вимову звуків, звукосполучень, наголосу в слові
- в. правильний запис слів
- г. доцільне вживання алітерацій, асонансів

847. У котрому рядку подано словосполучення без тавтології

- а. Моя біографія
- б. Перший дебют
- в. Таке саме аналогічне рішення
- г. Заборонене вето

848. Котре слово потрібно вставити замість крапок? "У своєму творі журналіст ... важливі проблеми"

- а. висвічує
- б. освічує
- в. висвітлює
- г. освітлює

849. Усі займенникові форми написано правильно в рядку

- а. ні про що, бозна якого, хтозна-кого, у декого
- б. хтось, аби-якась, ні до чого, дещо
- в. ніскільки, бознаде, хто-небудь
- г. якесь, ніякий, дехто, казна-як

850. Українською мовою действующее законодательство перекладають як

- а. діюче законодавство
- б. дійове законодавство
- в. чинне законодавство
- г. дійсне законодавство

851. Визначте рядок, у котрому дотримано правил милозвучності української мови

- а. Зобов'язуюсь повернути усю суму до 10.05.11 року
- б. Проводять конкурс на заміщення вакантних посад в компанію "Віндтех"
- в. Консультації проводять щовівторка в вільний для студентів час
- г. У нашому навчальному закладі контроль здійснюють за модульною системою

852. У реченні "Буде розглянуто угоду щодо подальшої взаємної співпраці" є така помилка

- а. Невиправдане вживання синонімів
- б. Лексичний росіянізм
- в. Невдале вживання іншомовного слова
- г. Тавтологія, плеоназм

853. У котрому рядку в словосполученнях немає порушення законів милозвучності

- а. В світовій валютній системі, лист з Праги
- б. Працює в Фонді соціального розвитку, у світі техніки
- в. Повернувся з конференції, в фінансовій системі
- г. У зв'язку з реорганізацією, мій учорашній виступ

854. У котрому рядку всі слова написано правильно

- а. Джинси, морквяний, допобачення, капосний, миш'як
- б. презедент, різьбяр, протилежний, вужчий, грушоподібний
- в. роззява, щоправда, ближчий, бюлетень, свято
- г. самохід, народно-пісенний, віце-президент, норд-вест

855. Через дефіс слід писати всі прислівники в рядку

- а. рука/в/руку, віч/на/віч, де/факто, аби/як
- б. десь/інколи, по/іншому, по/часті, хоч/не/хоч
- в. як/от, по/латині, де/таки, якось/не/якось
- г. часто/густо, ніби/то, якось/то

856. Літературна мова – це

- а. народна мова, якою користуються на певній території
- б. мова, що є засобом письмового й усного спілкування нації
- в. унормована мова суспільного спілкування, зафіксована в писемній та усній практиці
- г. мова художнього стилю мовлення

857. До вербальних засобів спілкування відносять

- а. міміку
- б. світлофор
- в. приватне листування
- г. контакт очей

858. Префікс с- треба писати в словах рядка

- а. ..кісний, ..чорнілий, ..ходити, ..писати
- б. ..формувати, ..тулити, ..цідити, ..плеснути
- в. ..холонути, ..пітніти, ..сохнутися, ..порожніти
- г. ..фабрикувати, ..повідь, ..тверджувати, ..хилити

859. Префікс при- треба писати в усіх словах рядка

- а. пр..вабливий, пр..мудрість, пр..клеїти, пр..м'яти
- б. пр..уралля, пр..ярок, пр..швидшити, пр..подобний
- в. пр..чепа, пр..боркати, пр..міський, пр..гірок
- г. пр..чинити, пр..кордонний, пр..таманний, найпр..красніший

860. У котрому реченні немає лексико-стилістичних помилок

- а. Визначну роль в науці посідає О. О. Потебня
- б. Студент зробив вірний переклад з іспанської мови
- в. Політики досі не сформували єдиного виборчого блоку
- г. Я заказала перстень у ювелірній майстерні

861. Зачинателем нової української літературної мови був

- а. Т. Шевченко
- б. І. Франко

- в. М. Грушевський
- г. І. Котляревський

862. Висвітлення суспільно-політичних процесів, активний вплив на слухача, спонукання до діяльності, пропаганда певних думок, ідей ... є основним призначенням ... стилю

- а. розмовного
- б. публіцистичного
- в. офіційно-ділового
- г. конфесійного

863. Публіцистичний стиль виконує:

- а. пізнавально-контактну функцію
- б. функцію цілеспрямованого впливу
- в. естетичну функцію
- г. контактну функцію

864. Знайдіть слово, що пишеться разом (а не через дефіс)

- а. синьо/зелений
- б. науково/прикладний
- в. ніжно/рожевий
- г. червоно/гарячий

865. Визначте рядок, у якому не названо етикетні вербальні засоби спілкування

- а. вибачення, присяга
- б. співчуття, розрада
- в. вітання, віншування
- г. міміка і жести

866. У котрому реченні не порушено норми слововживання

- а. Журналіст користувався високим авторитетом серед колег
- б. Журналіст користувався великим авторитетом серед колег
- в. Журналіст мав високий авторитет серед колег
- г. Журналіст мав великий авторитет серед колег

867. Функціональним різновидом літературної мови, який обслуговує сферу письмових приватних або приватно-офіційних відносин є

- а. розмовний
- б. публіцистичний
- в. епістолярний
- г. конфесійний стиль

868. Узагальнення, аналіз, синтез – це

- а. міжгалузеві терміни
- б. вузькоспеціальні терміни
- в. загальнонаукові терміни
- г. не піддаються класифікації

869. Котре речення належить до наукового стилю

- а. Підручник з геодезії, який ми уклали, дуже коротенький, схематичний
- б. Комп'ютер – електронний пристрій для виконання складних обчислень і перетворення даних, керований спеціальними програмами; складається з процесорів, внутрішньої та

зовнішньої пам'яті

- в. Дослідники називають наших предків екоцентричними, тобто такими, що жили у злагоді з природою, берегли землю, водойми та джерела, змалечку наставляючи дітей: не плюй у криницю, бо доведеться води напиться
- г. Орендар має право вимагати перерахунок плати за оренду за умови невиконання орендодавцем обов'язків, передбачених у п. 2 (з договору)

870. Модуляції голосу, емпатичне розтягування звуків, розрив слова на склади, різкі зниження чи підвищення тону ... є характеристиками

- а. розмовного
- б. публіцистичного
- в. офіційно-ділового
- г. конфесійного стилю

871. У котрому рядку подано всі антонімічні пари

- а. Реальний – ірреальний, логічний – алогічний
- б. Абстрактний – конкретний, абсолютний – безвідносний
- в. Новація – інновація, значний – незначний
- г. Багатозначний – однозначний, руйнувати – ліквідувати

872. У котрому рядку подано словосполучення без тавтології та плеоназму

- а. Колишній экс-прем'єр
- б. Основний лейтмотив
- в. На сьогоднішній день
- г. Подарунок на згадку

873. Котра із зазначених форм давального відмінка відповідає вимогам офіційно-ділового стилю

- а. Надіслати запрошення директорові Кравчуку Василеві Андрійовичу
- б. Надіслати запрошення директору Кравчук Василю Андрійовичу
- в. Надіслати запрошення директорові Кравчукові Василеві Андрійовичові
- г. Надіслати запрошення директору Кравчуку Василеві Андрієвичу

874. Спеціальне слово, яке вживають для точного найменування певного поняття, – це

- а. термін
- б. канцеляризм
- в. професіоналізм
- г. жаргонізм

875. Визначте, для якого стилю характерне вживання таких слів і словосполучень: відомості про кадри, вести облік, у відповідь на ваш запит

- а. Розмовного
- б. Публіцистичного
- в. Наукового
- г. Офіційно-ділового

876. До основних функцій менеджменту належать:

- а. розпорядництво, координування, делегування та контроль
- б. планування, стимулювання, координація, організація
- в. планування, організація, мотивація, контроль
- г. організація, адміністрування, облік, мотивація

877. Функція менеджменту – це:

- а. набір визначених правил поведінки, що відповідають конкретній установі чи певній посаді
- б. сукупний результат творчого впливу суб'єкту управління на об'єкт управління з приводу вирішення певної ситуації
- в. чітко окреслене коло питань (завдань), які вирішуються певною посадовою особою або структурним підрозділом апарату управління в процесі управління підприємством (організацією)
- г. це обмежене право використовувати ресурси організації та спрямовувати зусилля деяких її працівників на виконання певних завдань

878. Мотивація як функція менеджменту – це:

- а. процес взаємного упорядкування людських, матеріальних та фінансових ресурсів для забезпечення досягнення цілей підприємства
- б. процес створення умов або мотивів, які здійснюють вплив на поведінку людини і направляють її в потрібну для організації сторону відповідно до поставлених цілей
- в. сукупність заходів, які використовуються адміністрацією для стримування відтоку персоналу з підприємства
- г. процес зіставлення фактично досягнутих результатів діяльності підприємства з запланованими для визначення ступеня вкладу кожного працівника у ці результати та встановлення для нього відповідної винагороди

879. Стиль керівництва – це:

- а. набір нормативних правових актів, прав і повноважень, якими керуються керівники різних рівнів у своїй роботі
- б. метод впливу, який використовується керівником для вирішення визначеної ситуації
- в. визначене коло завдань, які стоять перед посадовою особою або структурним підрозділом апарату управління
- г. сукупність типових і відносно стабільних прийомів впливу керівника на підлеглих, використовуваних для ефективного виконання управлінських функцій і виробничих завдань

880. При застосуванні демократичного стилю керівництва:

- а. керівник одноособово вирішує всі завдання, бере на себе повну відповідальність за їх успішне виконання, основною формою стимулювання виступає покарання
- б. на підприємстві наявний високий ступінь децентралізації повноважень, працівників залучають до активної участі у прийнятті рішень, створюються умови, за яких виконання службових обов'язків стає привабливим
- в. керівник ставить перед виконавцями проблему, створює необхідні організаційні умови, визначає правила, задає межі рішення, а сам відходить на другий план, даючи можливість виконавцям самостійно обирати спосіб вирішення проблеми
- г. керівник створює враження відвертої та щирої людини, хоча насправді переслідує корисливі цілі

881. Авторитарний стиль керівництва доцільно використовувати:

- а. при орієнтації на кількісні результати
- б. при орієнтації на якісні результати
- в. якщо необхідно стимулювати творчий підхід до вирішення проблеми
- г. якщо необхідно згуртувати колектив та зміцнити неформальні відносини у ньому

882. Вибрати правильне визначення поняття “конфлікт”

- а. зіткнення протилежно спрямованих ідей, цілей, інтересів, поглядів двох чи більше сторін стан емоційної напруги, який виникає у людини під тиском сильних впливів

- б. свідомо нечесна дія, вигідна ініціатору, яка провокує колектив, окрему особу до певних поступків і цим наносить колективу, особі ущерб
- в. порушення принципу єдиновладдя, при якому до однієї людини проявляють суперечливі вимоги, з приводу того, який має бути кінцевий результат її праці
- г. всі відповіді правильні

883. Конфлікти, які призводять до підвищення ефективності діяльності підприємства називаються

- а. активними
- б. функціональними
- в. горизонтальними
- г. прихованими

884. Менеджмент як вид діяльності виник:

- а. на перших етапах становлення людського суспільства
- б. як наслідок промислової революції кінця XIX початку XX століття
- в. в результаті появи і розвитку ринкових економічних відносин
- г. в період рабовласництва, як наслідок потреби управління великими групами людей

885. Менеджер – це той, хто керує:

- а. більше 10 людьми
- б. організацією
- в. принаймні одним працівником
- г. асоціацією

886. Функції менеджменту, як сукупності завдань, вирішуваних керівниками різних рівнів у процесі управління, було вперше виділено та описано:

- а. Максом Вебером
- б. Анрі Файолем
- в. Фредеріком Тейлором
- г. Дугласом.Мак-Грегором

887. Товар можна вважати брендом якщо :

- а. товар на ринку більше року
- б. товар впізнає більше 20 % цільової аудиторії
- в. покупці в будь-якому випадку будуть платити за цей товар більше, ніж за аналогічні товари в категорії.
- г. як мінімум 5% покупців з цільової аудиторії користуються ним регулярно

888. Цінність бренду це :

- а. унікальні властивості товару та особисті висновки покупців про товар, які мають стійкий емоційний ефект
- б. ціна певного продукту(бренду) на конкурентному ринку
- в. переконання керівництва, працівників про їхній продукт
- г. загальне уявлення покупців про товар, що формується в підсвідомості під впливом реклами та рг діяльності

889. Алгоритм формування бренду включає :

- а. Формулювання мети бренду.
- б. Вироблення і вибір способів реалізації бренду.
- в. Реалізацію та оцінювання результатів брендингу.
- г. Все перелічене

890. Процес побудови уявлення споживачів про бренд базується на:
- а. атрибутах бренду, рекламуванні бренду, корпоративній культурі бренду
 - б. рг діяльності, індивідуальних характеристиках, особистих переконаннях
 - в. атрибутах, вигодах, цінностях, індивідуальних характеристиках
 - г. все перелічене
891. Метод SWOT-аналізу це :
- а. виявлення сильних власних сторін та слабких сторін конкурентів
 - б. аналіз сильних та слабких сторін, перспектив та загроз
 - в. дослідження місця бреду на ринку та перспектив його розвитку
 - г. аналіз проблем компанії та пошук варіантів вирішення
892. Сегментація ринку включає поділ за :
- а. географічними та демографічними ознаками
 - б. психографічними та демографічними ознаками
 - в. географічними та поведінковими ознаками
 - г. все перелічене
893. Аналіз PR-активності конкурентів опирається на :
- а. прес-рейтинг, оцінка PR-активності, охоплення аудиторії , share of voice
 - б. прес-реліз, активність ЗМІ, підтекст
 - в. рейтинговість, соціальну спрямованість, фінансовий стан
 - г. всі варіанти правильні
894. Ідею про поділ бренду на окремі складові задля забезпечення його впізнаваності висловив:
- а. Ф Бекон
 - б. Р.Бенсон
 - в. В. Тамберг
 - г. М. Ліндстром
895. Цінності торгової марки поділяють на :
- а. загальні і специфічні
 - б. економічні, соціальні
 - в. загальні, локальні
 - г. емоційні, фактичні
896. Поняття “Мільтон- моделі” виникло завдяки :
- а. Р. Бендлеру та Д.Гриндеру
 - б. Сміту та М.Флеку
 - в. Ф.Котлеру
 - г. Ф.Рузвельту та М. Гамільтому
897. Різницю між оцінкою бренду та ціною, яку готові заплатити покупці називають:
- а. іміджем бренду
 - б. ціною бренду
 - в. капіталом бренду
 - г. прибутком бренду
898. Процес формування капіталу бренду складається з :
- а. розробки ідентичності бренду, розробки і реалізації маркетингових програм
 - б. створення бажаних атрибутів бренду, залучення вторинних асоціацій

- в. розробки ідентичності бренду, розробки і реалізації маркетингових програм, створення бажаних атрибутів бренду
- г. Все перелічене

899. Всі методи визначення цінності бренду базуються на :

- а. визначенні додаткової цінності марки
- б. розподілі додаткових доходів
- в. пошуку ринків збуту
- г. стабільному попиту на продукт

900. Ребрендинг це :

- а. оновлення логотипу, фірмового стилю, дизайну упаковки тощо.
- б. виділення нових сфер застосування, новий функціональний імідж, нова товарна категорія
- в. цілковите переформування бренду, зміна символіки, нові концепції комунікації
- г. всі варіанти правильні

901. Рестайлінг це :

- а. оновлення логотипу, фірмового стилю, дизайну упаковки тощо.
- б. виділення нових сфер застосування, новий функціональний імідж, нова товарна категорія
- в. цілковите переформування бренду, зміна символіки, нові концепції комунікації
- г. всі варіанти правильні

902. До основних причин проведення ребрендингу належить :

- а. зміна ідеологічного спрямування компанії
- б. бажання виділятися на фоні конкурентів
- в. зміни у вподобаннях цільової аудиторії
- г. все перелічене

903. Прикладом вдалого ребрендингу є :

- а. Pepsi
- б. Coca-Cola
- в. Lego
- г. Lifecell

904. Прикладом рестайлінгу є :

- а. Starbucks
- б. Укрпошта
- в. iPhone
- г. Vodafone

905. Перш за все, планування PR-кампанії полягає у:

- а. визначенні пріоритетності цілей за ступенем їх важливості для даної організації
- б. пошуку сприятливих умов для реалізації проекту
- в. визначенні основних конкурентів та партнерів
- г. все перелічене

906. До цілей піар –кампанії належить:

- а. підвищення(створення нового) іміджу
- б. антиреклама

- в. контр реклама
- г. все перелічене

907. У чому полягає інтеграційна функція Інтернету стосовно традиційних ЗМІ

- а. У тому, що Інтернет заперечує традиційні ЗМІ
- б. У тому, що традиційні ЗМІ іноді використовують Інтернет
- в. У тому, що традиційні ЗМІ інтегруються цифровими технологіями та стають доступними на моніторі комп'ютера
- г. У тому, що традиційні ЗМІ перестали існувати

908. Інтернет як загальнодоступну комп'ютерну мережу запроваджено в Україні

- а. У 70-их роках XX ст.
- б. У 90-их роках XX ст.
- в. У 2010 році
- г. Досі не запроваджено

909. У який спосіб поняття "всевідання" пов'язане з Інтернетом

- а. Інтернет виявляє тенденцію до максимального представлення через пошукові механізми усіх знань інформації, продуктованих упродовж людської історії
- б. Біблійні пророцтва передбачили появу Світової павутини
- в. Для Інтернету не властиве прагнення до всевідання
- г. Інтернет долає цензурні обмеження

910. Чому стосовно Інтернету вживають поняття "все-тут-і-негайно"

- а. Тому що пошукові інструменти глобальної мережі прямують до надшвидкого надання будь-якої інформації незалежно від місця перебування користувача
- б. Тому що Інтернет пов'язаний з парапсихологією
- в. Тому що мережеві технології використовують методи сфери обслуговування
- г. Тому що знання – безмежні

911. Чому процеси Інтернету називають парадоксальними

- а. Тому що Інтернет є логічно впорядкованим
- б. Тому що Інтернет містить процеси і явища цілком протилежного спрямування, які, проте, взаємодоповнюють і підживлюють одне одного
- в. Тому що мережеві технології містять алгоритми
- г. Тому що Інтернет пов'язаний з математикою

912. З чим пов'язане значне збільшення кількості публіцистичних/есеїстичних матеріалів у Мережі

- а. Такого збільшення публіцистичних/есеїстичних матеріалів в Інтернеті взагалі не відбулося
- б. Це зумовлено відсутністю фізичних обмежень (як от часових на телебаченні радіо, чи відсутністю вільної площі в друкованій пресі), піднесенням блогерства та інших форм вільного самовираження у сфері нових медій
- в. Згадане явище пов'язане із технологією 3G
- г. Це зумовлено запровадженням планшетних ПК

913. Яке значення вкладаєте в поняття "семантичний капіталізм"

- а. Ідеться про монетизацію масового і, здавалось би, безсистемного текстотворення в Мережі
- б. Мова йде про занепад капіталістичної системи

- в. Семантика - розділ мовознавства
- г. Це – капіталізм з людським обличчям

914. У якому розумінні вживають поняття "легкість" як одну з ключових характеристик поведінки користувача в Мережі

- а. Це стосується історії створення Інтернету
- б. Поняття легкості взагалі не стосується Інтернету
- в. У Мережі справді культивується легкість і негайність реалізації бажань, відносна простота пошуку інформації та оприлюднення власної думки
- г. Характеристика легкості стосується математичних алгоритмів Мережі

915. Чому хибним є погляд на онлайнві медії як на традиційні ЗМІ, які "просто зайшли" в Мережу

- а. Тому що ще не всі традиційні медії "зайшли" в Мережу
- б. Тому що традиційні ЗМІ не надаються для комп'ютерних ігор
- в. Тому що Інтернет-технології докорінно змінили медіа-ландшафт, забезпечивши невласливе для традиційних медій поєднання гіпертекстуальності, інтерактивності, мультимедійності, налоперативності
- г. Традиційні медії не зазнають впливу нових медій

916. Чи правда, що Інтернет спроможний інтегрувати в собі всі види традиційних ЗМІ

- а. Ні, це не так
- б. Так, правда
- в. Інтернет не може існувати без традиційних ЗМІ
- г. Традиційні ЗМІ традиційно інтегрують онлайнві медії

917. Хто здійснив перші кроки в напрямку запровадження глобальної веб-мережі (Всесвітньої павутини - WWW)

- а. Біл Гейтс
- б. Віктор Глушков
- в. Тім Бернерс-Лі
- г. Зеновій Партико

918. Яку з ознак професійного журналіста нових медій вважаєте найсуттєвішою

- а. Користується професійною відеокамерою
- б. Дотримується у своїй щоденній праці журналістських стандартів
- в. Користується планшетним ПК
- г. Зареєстрований принаймні в трьох соціальних мережах

919. У якій країні вперше було запроваджено Інтернет

- а. У СРСР
- б. У США
- в. У Японії
- г. Одразу в кількох країнах

920. Який стосунок до сучасної масової комунікації має архетип всевідання

- а. Це впливає з того, що ЗМІ стають дедалі більше психологічними
- б. Є підстави твердити, що сучасна масова комунікація є спробою наблизитися за допомогою технічних засобів до ідеалу всюдисущості і всевідання
- в. Сучасна масова комунікація не має стосунку до жодних архетипів
- г. Архетипи покладено в основу редакційної політики

921. З появою WWW вперше в історії людства

- а. Можна отримувати інформацію з грифом "таємно"
- б. Звичайний громадянин має доступ до улюбленої музики
- в. Практично кожний користувач Інтернету може творити тексти (наративи, зображення аудіо- чи відеоінформацію), які стають потенційно доступними для глобальної аудиторії
- г. Можна спілкуватися з приятелем на іншому континенті

922. Що з переліченого є суттєвим для визначення інтернет-журналістики

- а. Відстоювання позицій спонсорів і рекламодавців
- б. Політичний PR
- в. Інтернет-журналістика, як і журналістика в цілому, - це, передусім, незалежне висвітлення та інтерпретація подій і фактів у всіх сферах людського життя
- г. Користування планшетними комп'ютерами

923. Чи реклама і PR належать до журналістики

- а. Належать, оскільки виконавці замовних матеріалів ("джинси") - журналісти
- б. Теоретики вважають PR різновидом журналістики
- в. Реклама і PR - не журналістика
- г. Належить, оскільки чимало рекламистів є випускниками факультетів журналістики

924. Чи можна покласти знак "=" між Інтернетом і журналістикою

- а. Так, оскільки Інтернет - це новітній засіб масової комунікації
- б. Ні, інтернет-журналістика пов'язана лише з невеликою частиною Мережі
- в. Так, Мережа породила онлайн-журналістику
- г. Ні, інтернет-журналістика існує в межах редакцій і використовує Інтернет лише для поширення написаного

925. Які матеріали варто ділити на підрозділи (відповідно до рекомендацій підручників з онлайн-журналістики)

- а. Матеріали понад 1000 слів
- б. Жодні матеріали не варто ділити на підрозділи
- в. Матеріали величиною понад 300 слів
- г. Всі матеріали

926. Які особливості підрозділів журналістського матеріалу (відповідно до рекомендацій підручників з онлайн-журналістики)

- а. Три підрозділи складають один розділ
- б. Підрозділ за середнього розміру шрифту має вкладатися в межі монітора і бути відносно автономним
- в. Підручники не рекомендують створювати підрозділи
- г. Один підрозділ (за середнього розміру шрифту) має займати не менше трьох моніторів

927. Скільки підрозділів може містити матеріал (відповідно до рекомендацій психологів та підручників з онлайн-журналістики)

- а. Не менше 2 і не більше 7 (± 2)
- б. Від 1 до 20
- в. Психологи не рекомендують більше 3 підрозділів
- г. З погляду психології сприйняття, це не має жодного значення

928. Яку кількість абзаців може містити підрозділ (відповідно до рекомендацій підручників з онлайн-журналістики)

- а. Необмежену кількість
- б. Стільки, скільки напишеться
- в. Розмір підрозділів - пересічно 4 абзаци (по 4-8 рядків в кожному абзаци)
- г. Один підрозділ – один абзац

929. Якою має бути пересічно довжина речення (відповідно до рекомендацій підручників з онлайнової журналістики)

- а. Без обмежень
- б. Бажано до 12 слів
- в. До 20 слів
- г. Не менше 3 слів

930. Як трактує потенційного читача концепція вільної преси

- а. Як несвідому, податливу істоту, яка потребує "прометеївського" заклику, лідера
- б. Як високосвідому людину, спроможну самостійно орієнтуватися на вільному ринку ідей
- в. Тільки як споживача реклами
- г. Концепція вільної преси оперує лише статистичними даними і не приділяє уваги окремому читачеві

931. Який сегмент Інтернету може претендувати на те, аби називатися журналістикою

- а. Більшість інформації в Мережі можна віднести до журналістики
- б. Той сегмент, у якому практикують журналістські стандарти збору інформації, перевірки, викладу, аналізу й узагальнення фактів
- в. Інтернет не можна відносити до журналістики
- г. Той сегмент, який містить зареєстровані у встановленому порядку інтернет-ЗМІ

932. Чи можна блоги відносити до журналістики? Якщо так, то на якій підставі

- а. Категорично не можна
- б. Тільки блоги журналістів належать до журналістики
- в. Належність блога до журналістики визначає дотримання професійних журналістських стандартів
- г. Всі блоги слів автоматично зараховувати до журналістики

933. Чому стверджують, що Інтернет дав друге дихання демократичної концепції вільної преси

- а. Тому що журналістика отримала можливість уникати надмірної концентрації та монополізації і відповідає гаслу: "Якщо вам не до вподоби новини, які вам пропонують, то творіть їх самі!"
- б. Тому що це обґрунтував Джон Мільтон у своїй знаменитій праці "Ареопагітика"
- в. В епоху Інтернету залежність журналістів від власників та медіа-менеджерів зросла
- г. Інтернет і концепція вільної преси - несумісні

934. Чи маємо підстави говорити про блогосферу як альтернативу "великим медіа

- а. Ні, не маємо, бо блогосфера завжди була частиною "великих медіа"
- б. Так, маємо, з огляду на аморфність блогосфери
- в. Так, маємо, тому що блогосфера є громадянською інформаційною сферою, де панує гасло "Кожний громадянин - репортер"
- г. Ні, не маємо

935. У який спосіб журналістське аматорство може впливати на рівень журналістської фахової культури

- а. Не впливає взагалі
- б. Журналістського аматорства не існує
- в. Журналістське аматорство може понижувати рівень журналістської фахової культури
- г. Журналістика та аматорство- це несумісні поняття

936. Чи маємо підстави вважати, що в інформаційну епоху влада від журналістських інституцій "поступово переходить до окремого журналіста

- а. Зовсім не маємо таких підстав
- б. Окремі журналісти не мають технологічних можливостей для самовираження
- в. Авторські блоги і соціальні мережі надають чимало свідчень збільшення ваги окремих журналістів
- г. Окремі журналісти давно "захопили владу"

937. Інформаційні агентства –

- а. організація, яка на професійному рівні займається посередництвом між претендентом і роботодавцем
- б. зареєстровані як юридичні особи суб'єкти інформаційної діяльності, що діють з метою надання інформаційних послуг
- в. центральний орган виконавчої влади, пріоритетними напрямками діяльності якого є функції з управління об'єктами державної власності, що належать до сфери його управління
- г. місцеве відділення якої-небудь центральної установи або підприємства, фірми, що відає справами у певному регіоні, виконує окреслене коло обов'язків згідно з указівками головної організації

938. Співпраця суспільства і влади найбільш характерно для суспільства

- а. індустріального
- б. постіндустріального
- в. традиційного
- г. інформаційного

939. Функцією зв'язків з громадськістю в органах влади є:

- а. інформаційна
- б. аналітична
- в. прогностична
- г. організаційна

940. Організації, спеціально створені для забезпечення інформацією ЗМІ, державних, громадських та комерційних організацій, - це

- а. інститути громадської думки
- б. інформаційні агентства
- в. служби моніторингу
- г. незалежні експерти

941. Комунікативні процеси включають

- а. стратегію подання інформації
- б. стратегію передавання інформації
- в. стратегію отримання і споживання інформації
- г. стратегію передачі і прийому інформації

942. До інформаційних ресурсів відносять

- а. етикетки
- б. нормативні документи
- в. журнали
- г. касові чеки

943. Інформаційне поле – це створення банку даних про

- а. конкурентоспроможність ринку
- б. результати маркетингових досліджень
- в. позиції ЗМІ та стан суспільної думки
- г. об'єктивна інформація

944. Брифінг – це

- а. заздалегідь підготовлена форма прояву життя організації
- б. коротка зустріч керівництва організації з журналістами
- в. дискусія учасників зустрічі
- г. представлення фірмою нової продукції запрошеній аудиторії

945. За скільки днів до початку прес-конференції слід надсилати запрошення учасникам?

- а. за 5 – 7 днів
- б. за 2 – 3 дні
- в. за 10 днів
- г. за 1 місяць

946. Що не можна назвати ЗМІ

- а. пресу
- б. передачу інформації від однієї людини до іншої
- в. радіо, телебачення
- г. Інтернет

947. Associated Press – це

- а. транснаціональна компанія Франції
- б. періодичне видання США
- в. інформаційне агентство США
- г. інформаційне агентство Франції

948. Які види прес-релізів можна віднести до найбільш поширених

- а. оголошення про нову подію, створення нового продукту, послуги
- б. структурні зміни в компаніях, пов'язані з банкрутством, створенням нових філіалів
- в. публічні виступи в ЗМІ відомих людей
- г. підбиття підсумків події, яка вже відбулася

949. Пакет інформаційних матеріалів – це

- а. медіа-лист, кейс-історія
- б. прес-реліз, бекграундер, факт-лист, додаткові матеріали
- в. факт-лист, прес-реліз
- г. кейс-історія, бекграундер

950. Короткий документ, який висвітлює профіль організації – це

- а. медіа-лист
- б. бекграундер

- в. факт-лист
- г. кейс-лист

951. Який з етапів життєвого циклу інформаційного ресурсу не існує

- а. етап розробки стратегії
- б. етап створення
- в. етап супроводу
- г. етап пошуку та збирання

952. Коли створена компанія Thomson Reuters

- а. 2008
- б. 1979
- в. 1984
- г. 2015

953. Ким було засноване інформаційне агентство Bloomberg у 1981 р

- а. Полом Джуліус Ройтером
- б. Чарльзом Доу
- в. Едвардом Джонсом
- г. Майклом Блумбергом

954. Керівник прес-служби зазвичай не виконує функції

- а. відстежує громадську думку і доводить його до керівництва
- б. пропонує керівникам допомогу в питаннях комунікації
- в. фінансове забезпечення
- г. консультує керівництво організації, інші служби з питань організації зв'язків з громадськістю

955. Засадою роботи прес-служби не може бути

- а. оперативність
- б. бездіяльність
- в. гнучкість
- г. конструктивність

956. Історія розвитку інформаційних агентств в Україні пов'язано зі створенням у 1866 р.

- а. УНІАН
- б. Інтерфакс-Україна
- в. Російського телеграфного агентства
- г. УКРІНФОРМ

957. Одне з найбільших у країні інформаційних агентств Українське незалежне інформаційне агентство новин (УНІАН) створене

- а. 1943
- б. 1997
- в. 2000
- г. 1993

958. У 1918 році в Києві створилося Українське телеграфне агентство (УТА) та Бюро української преси (БУП) під загальним керівництвом

- а. М. Грушевського
- б. Д. Донцова

- в. С. Петлюри
- г. В. Винниченка

959. Найважливішою функцією прес-служб є

- а. реагувальна
- б. створення позитивного іміджу відомства
- в. формування громадської думки методами комунікативного менеджменту
- г. інформаційно-роз'яснювальна

960. До інформаційних служб не входять

- а. центри-генератори
- б. інформаційні агентства
- в. центри розподілу
- г. центри користування

961. Бази даних не містять ... інформацію

- а. бібліографічну
- б. дитячу
- в. фактографічну
- г. довідкову

962. Вплив на ринок інформаційних ресурсів і послуг мережі Інтернет було пов'язано з тим, що Інтернет не

- а. зробив світ і інформаційний ринок (та й ринок в цілому) - справді глобальним, коли кожен може торгувати з кожним і виробляти для кожного послуги і продукти
- б. як зазвичай у разі ринку інформаційних послуг, не зламав існуючу його структуру (учасників, послуги та продукти), а доповнив її
- в. зробив щасливими людей
- г. привів на ринок інформаційних послуг нових гравців - багаті медіа-холдинги

963. У якому році створений Альянс "Світові ділові новини"

- а. 1973 р
- б. 2003 р
- в. 1986 р
- г. 2010 р

964. Фінський дослідник ЗМІ Т. Рантанен не виділяє такого типу форми власності інформаційних агентств

- а. приватна
- б. кооперативна
- в. особиста
- г. державна

965. У якому році був прокладений телеграфний кабель під Атлантикою, що об'єднав мережі американського і європейського телеграфу, де першим інформаційним агентством, що стало отримувати від цього дохід, було американське Associated Press

- а. 1858
- б. 1905
- в. 1841
- г. 1945

966. Одне з найбільших і найстаріших інформаційних агентств Європи "Reuters" засноване в Адені в 1849 р

- а. Associated Press
- б. Reuters
- в. France Press
- г. Сінхуа

967. Культура - основне поняття у публіцистиці

- а. Я.Грицака
- б. В.Троїцького
- в. Є. Глібовицького
- г. О.Кривенка

968. Тезу - "Орієнтація на психологічну Європу" - можна відчитати у публіцистиці

- а. М.Хвильового
- б. П.Казаріна
- в. Т. Малярчук
- г. С.Пиркало

969. До суб'єктів інформаційної діяльності зазвичай не відносяться

- а. державні
- б. фізичні та юридичні особи
- в. делеговані суб'єкти інформаційної діяльності
- г. комерційні організації

970. Нормативно-правові засади інформаційної діяльності в Україні закладені в

- а. Закон України "Про інформаційну діяльність та інформаційні відносини"
- б. Закон України "Про інформацію"
- в. Закон України "Про інформаційну діяльність в Україні"
- г. Закон України "Про інформацію в Україні"

971. Механізм інформаційної діяльності у своїй основі це насамперед

- а. суб'єкти, учасники інформаційної діяльності
- б. нормативно-правові акти
- в. засоби інформаційної діяльності
- г. варіанти а-с вірні

972. До компетенції Міністерства інформаційної діяльності відносяться

- а. призначення половини складу Національної ради з питань телебачення і радіомовлення
- б. надання допомоги державним та комунальним засобам масової інформації в процесі їх реформування
- в. призначення та звільнення з посади голови Державної служби інтелектуальної власності
- г. забезпечення державної реєстрації та позбавлення ліцензії друкованих ЗМІ, засобів радіо та телемовлення

973. За характером доступу вся інформація відповідно до ст. 20 Закону "Про інформацію" поділяється на

- а. відкриту інформацію та інформацію з обмеженим доступом
- б. відкриту інформацію та конфіденційну, службову та інформацію з обмеженим доступом

- в. відкрити та закрити інформацію
- г. публічну і таємну

974. Право громадянина на свободу думки, слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань може бути обмежене винятково в інтересах

- а. забезпечення громадського порядку з метою забезпечення політичної стабільності
- б. забезпечення національної безпеки та цілісності території
- в. забезпечення вільного волевиявлення громадян у день виборів
- г. забезпечення єдності національної позиції в питаннях зовнішньої політики

975. Пасивний спосіб отримання громадянином інформації від органу державної влади реалізується шляхом

- а. одержання інформації шляхом її почерпання через створені органами влади канали комунікації
- б. одержання інформації у відповідь на надісланий запит
- в. одержання інформації посередництвом реєстрації на офіційний прийом громадян
- г. одержання інформації шляхом особистої участі в ініційованому органом влади звітуванні про свою діяльність за визначений проміжок часу

976. Який із нижче наведених реквізитів не є обов'язковим при поданні письмового запиту на інформацію

- а. прізвище та ініціали запитувача
- б. підпис запитувача
- в. контактна адреса запитувача
- г. номер телефону запитувача

977. Відповідь на інформаційний запит органом влади надається запитувачу не пізніше

- а. 5 дні, у виняткових обставинах може бути продовжено до 14 днів
- б. 5 дні, у виняткових обставинах може бути продовжено до 20 днів
- в. 5 дні, у виняткових обставинах може бути продовжено до 24 днів
- г. 5 дні, у виняткових обставинах може бути продовжено до 15 днів

978. Інформація з обмеженим доступом поділяється на

- а. конфіденційна, службова, державна таємниця
- б. конфіденційна, персональна і таємна інформація
- в. конфіденційна, службова і таємна інформація
- г. конфіденційна, секретна та таємна інформація

979. До відкритої інформації не може бути віднесена

- а. інформація про розпорядження бюджетними коштами
- б. відомості, зазначені у декларації особи, уповноваженої на виконання функцій держави або місцевого самоврядування
- в. прізвища, імена, по батькові фізичних осіб та найменування юридичних осіб, які отримали бюджетні кошти або майно
- г. інформація про стан довкілля

980. З-поміж основних характеристик друкованих ЗМІ не є такою

- а. періодичність видання
- б. постійна назва видання
- в. реквізити видання
- г. державна реєстрація

981. До основних суб'єктів діяльності друкованих ЗМІ належать
- а. засновник, редакція, головний редактор, журналіст, видавець, розповсюджувач
 - б. редакція, журналіст, розповсюджувач
 - в. засновник, видавець, журналіст
 - г. головний, редактор, журналіст, розповсюджувач
982. Структура телебачення і радіомовлення України становить
- а. державні, комінальні, приватні телерадіоорганізації
 - б. система Суспільного телебачення і радіомовлення України
 - в. іноземні телерадіоорганізації, незаборонені в Україні
 - г. варіанти а-с правильні
983. Система візуальних позначок на телебаченні передбачає наступні обмеження
- а. без обмежень, 12+, 16+, 18+
 - б. 12+, 16+, 18+
 - в. без обмежень, 7+, 18+
 - г. 7+, 12+, 18+
984. Для виявлення авторського права принципово необхідними є
- а. вираження твору в об'єктивній формі
 - б. творчий характер праці та вираження твору в об'єктивній формі
 - в. творчий характер праці, вираження твору в об'єктивній формі та державний сертифікат
 - г. ідея, творчий характер праці та державний сертифікат
985. До об'єктів авторського права серед іншого відноситься також
- а. герби орди, грошові знаки
 - б. офіційні переклади нормативних актів органів влади
 - в. карти, плани, ескізи, що належать до сфери географії, топографії
 - г. витвори народної творчості у сфері поезії, літератури
986. Суміжні права діють протягом наступного періоду часу = протягом 50 років від дати першого запису/виконання/сповіщення/ протягом 60 років від дати першого запису/виконання/сповіщення/ протягом 70 років від дати першого запису/виконання/сповіщення/ протягом 80 років від дати першого запису/виконання/сповіщення/ } 973. До форм конституційно-правової відповідальності не належить
- а. офіційне визначення роботи державного органу, посадових осіб незадовільно
 - б. накладення штрафу на суб'єкта конституційно-правових відносин
 - в. примусовий розпуск/ліквідація юридичної особи
 - г. тимчасова заборона, призупинення окремих видів діяльності
987. Залежно від галузевої структури права розрізняють такі види відповідальності за правопорушення в сфері інформаційної діяльності
- а. юридична, конституційно-правова, кримінальна, адміністративна, дисциплінарна
 - б. конституційно-правова, кримінальна, адміністративна, цивільна, дисциплінарна
 - в. юридична, кримінальна, цивільна
 - г. адміністративна, дисциплінарна, юридична
988. Основною характеристикою журналістського розслідування як жанру журналістики є
- а. Розслідування ґрунтується на власній оригінальній роботі автора, а не інших людей
 - б. Оприлюднюються факти, які за звичних умов з різних причин намагаються приховати від громадськості

- в. Розслідування вказує на проблеми, які є суттєвими для суспільства, узагальнюючи при цьому отриману інформацію, а не обмежуючись висвітленням окремого інциденту
- г. Варіанти А-С вірні

989. Журналістські розслідування, узагальнюючи, можна класифікувати на

- а. економічні та політичні
- б. антикорупційні та анти кримінальні
- в. політичні та суспільні
- г. антизлочинні та політико-владні

990. Основними властивостями інформації у журналістських розслідуваннях є

- а. Повнота
- б. Достовірність
- в. Актуальність
- г. Варіанти а-с вірні

991. Суспільний резонанс журналістського розслідування на визначену тему найменшою мірою обумовлений

- а. Соціальною значущістю піднятої проблематики
- б. Епатажністю заголовку матеріалу розслідування
- в. Фактажністю даних розслідування
- г. Повнотою викладу матеріалу розслідування

992. Право кожної людини на свободу вираження поглядів вперше на міжнародно-правовому рівні було юридично визначене у

- а. Статті 10 Загальної декларації прав людини.
- б. Статті 10 Європейської Конвенції з прав людини.
- в. Статті 20 Загальної декларації прав людини.
- г. Статті 20 Європейської Конвенції з прав людини.

993. До системи національних джерел права, що визначають засади проведення журналістських розслідувань, обумовлюють рамки діяльності журналіста-розслідувача, відносяться

- а. Конституція України, закони України, імplementовані Україною джерела міжнародного медіаправа.
- б. Конституція України, закони України, акти Президента та Кабінету Міністрів України.
- в. Конституція України, закони України, рішення Конституційного суду України, акти Президента та Кабінету Міністрів України, імplementовані Україною джерела міжнародного медіаправа.
- г. Конституція України, закони України та акти вищих органів державної влади України.

994. У статті 34 Конституції України, в якій чітко окреслюється право на вільне вираження поглядів і переконань, відзначається:

- а. Кожному гарантується право на свободу слова та вільне вираження своїх переконань. Кожен має право вільно збирати і поширювати інформацію;
- б. Кожному гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань. Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб - на свій вибір;
- в. Кожному гарантується право на свободу думки і слова. Кожен має право вільно розпоряджатися інформацією усно, письмово - на свій вибір;
- г. Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб - на свій вибір.

995. В процесі проведення журналістських розслідувань, одним із засадничих прав, яким послуговується журналіст є
- а. Право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію.
 - б. Право на вільне одержання, використання, поширення (публікацію) та зберігання відкритої за режимом доступу інформації.
 - в. Право відвідувати державні органи влади, органи місцевого і регіонального самоврядування, а також підприємства, установи і організації та бути прийнятим їх посадовими особами.
 - г. Поширювати підготовлені ним повідомлення і матеріали за власним підписом, під умовним ім'ям (псевдонімом) або без підпису (анонімно).
996. В процесі журналістського розслідування право доступу до чи оприлюднення інформації може бути обмежене винятково в інтересах
- а. Забезпечення політичної стабільності
 - б. Забезпечення національної безпеки та цілісності території
 - в. Забезпечення вільного волевиявлення громадян у день виборів
 - г. Забезпечення єдності національної позиції в питаннях зовнішньої політики
997. До офіційних джерел інформації в процесі журналістського розслідування не відносяться
- а. Скарги та звернення читачів
 - б. Чутки та плітки
 - в. Новини мас-медіа
 - г. Варіанти А-С вірні
998. Основними джерелами інформації в процесі журналістського розслідування є
- а. Документи - організації та установи - ресурси інтернет-мережі, архіви, бази даних та ЗМІ - люди.
 - б. Документи - органи влади - архіви та бази даних та ЗМІ - інсайтери.
 - в. Документи —організації та установи - ресурси мережі, архіви-, бази даних та ЗМІ - соціальні мережі - люди.
 - г. Документи - організації та установи - ресурси інтернет-мережі, архіви, бази даних та ЗМІ -люди - скарги та звернення читачів
999. При проведенні журналістського розслідування дозвіл суду обов'язково необхідний лише для наступного методу одержання інформації
- а. Інтерв'ю з героєм розслідування
 - б. Приховане включене спостереження за героєм розслідування
 - в. Опитування героя розслідування
 - г. За жодного з перелічених випадків
1000. За характером доступу вся інформація відповідно до ст. 20 Закону "Про інформацію" поділяється на
- а. Відкриту інформацію та конфіденційну, службову та інформацію з обмеженим доступом.
 - б. Відкриту інформацію та інформацію з обмеженим доступом.
 - в. Відкриту та закриту інформацію.
 - г. Публічну і таємну інформацію.
1001. Активний аспект доступу до публічної інформації журналістом-розслідувачем відповідно до чинного законодавства реалізується шляхом
- а. Оприлюднення інформації органом влади на інформаційних стендах.
 - б. Оприлюднення інформації органом влади шляхом надання відповіді на запит.

- в. Ознайомлення з документами безпосередньо в приміщенні органу влади.
- г. Варіанти А-С вірні.

1002. Звернення як різновид одержання інформації в процесі журналістського розслідування за формою подання може бути подане

- а. В усній формі.
- б. У письмовій формі.
- в. Інша форма на вибір запитувача (поштою, факсом, телефоном, електронною).
- г. Варіанти а-с вірні.

1003. До переваг інформаційної діяльності в онлайн-середовищі не відносяться:

- а. Інтерактивність
- б. Можливість анонімно розміщувати інформацію
- в. Здатність зміни контенту за наполяганням власника домену
- г. Відсутність "дедлайну"

1004. Який з нижче наведених реквізитів відповідно до чинного законодавства не є обов'язковим при поданні письмового запиту на інформацію:

- а. Прізвище та ініціали запитувача
- б. Підпис запитувача
- в. Контактна адреса запитувача
- г. Номер телефону запитувача

1005. Відповідь на запит на інформацію органом влади надається запитувачу не пізніше:

- а. 5 днів, у виняткових обставинах може бути продовжено до 14 днів
- б. 5 днів, у виняткових обставинах може бути продовжено до 20 днів
- в. 5 днів, у виняткових обставинах може бути продовжено до 24 днів
- г. 5 днів, у виняткових обставинах може бути продовжено до 15 днів

1006. Трансляція судового засідання по радіо і телебаченню:

- а. Заборонена
- б. Дозволена
- в. Допускається на підставі ухвали суду
- г. Допускається рішенням суду за наявності згоди на це сторін судового засідання

1007. Чи мають право розпорядники інформації вимагати в журналіста оплати за надання інформації у відповідь на запит на інформацію:

- а. Інформація на запит надається безкоштовно
- б. Інформація на запит надається безкоштовно, але у разі виготовлення копій обсягом більш як 10 сторінок, запитувач зобов'язаний відшкодувати фактичні на копіювання та друк
- в. Розмір фактичних витрат визначається відповідним розпорядником в кожному окремому випадку на копіювання та друк в межах граничних норм, встановлених Кабінетом Міністрів України
- г. Варіанти А-С вірні

1008. До відкритої інформації не може бути віднесена:

- а. інформація про розпорядження бюджетними коштами
- б. прізвища, імена, по батькові фізичних осіб та найменування юридичних осіб, які отримали бюджетні кошти або майно
- в. відомості, зазначені у декларації особи, уповноваженої на виконання функцій держави

або місцевого самоврядування

г. інформація про стан довкілля, якість харчових продуктів і предметів побуту

1009. Інформація з обмеженим доступом поділяється на:

- а. Конфіденційна, службова, державна таємниця
- б. Конфіденційна, службова, таємна інформація
- в. Конфіденційна, персональна і таємна інформація
- г. Конфіденційна, секретна та таємна інформація

1010. Відповідно до чинного законодавства ведення прихованої зйомки не дозволяється

- а. Зйомка телефоном, планшетом.
- б. Зйомки спеціальними технічними засобами отримання інформації (камери-ручки, окуляри з вбудованою камерою).
- в. Використання прихованої зйомки журналістами заборонене без відповідної санкції правоохоронних органів.
- г. Використання прихованої зйомки заборонене всіма засобами, крім телефону або вмонтованої камери.

1011. Чи можуть матеріали прихованої зйомки журналіста в процесі журналістського розслідування бути використані в судах як доказ?

- а. Так, однозначно.
- б. Ні.
- в. Так, за умови дозволу на проведення прихованої зйомки від правоохоронних органів.
- г. За рішенням суду в кожному окремому випадку.

1012. Відповідно до чинного законодавства використання фотографій особи в журналістському розслідуванні заборонене в разі

- а. Фотозйомка здійснювалася у публічному місці.
- б. Фотографія стосується особистого і приватного життя особи.
- в. Фотографія взята з відкритих джерел з посиланням на джерело.
- г. Варіанти А, С - вірні.

1013. При публікації матеріалів журналістського розслідування ім'я особи, яка підозрюється чи обвинувачується у вчиненні правопорушення не може бути використане

- а. В разі набрання законної сили обвинувальним вироком суду щодо визначеної особи.
- б. Винесення постанови у справі про адміністративне правопорушення особою.
- в. Після переходу справи на розслідування у відання правоохоронних органів в контексті можливості скоєння особою протиправних діянь.
- г. Без надання на це згоди самої особи.