

Управління міжнародним бізнесом_магістр_фаховий_2019

базовий рівень

1. Вперше сформулював основні положення закону порівняльних переваг:
 - а. Д. Рікардо.
 - б. А. Сміт.
 - в. Дж. Мілль.
 - г. Э. Хекшер, Б. Олін

2. Основна теза теорії меркантилізму:
 - а. Багатство країни визначається кількістю золота в країні.
 - б. Сальдо торгового балансу може бути як активним, так і пасивним.
 - в. Необхідно вдаватися до обмеження експорту товарів.
 - г. Необхідно лібералізувати імпорт.

3. Теорія міжнародної торгівлі А. Сміта базується на:
 - а. Дефіцитності факторів виробництва.
 - б. Абсолютних перевагах у торгівлі.
 - в. Надмірності факторів виробництва.
 - г. Порівняльних перевагах у торгівлі.

4. Автором теорії вирівнювання факторів виробництва при міжнародному обміні є:
 - а. П. Самуельсон.
 - б. Г. Хаберлер.
 - в. Дж. Мілль.
 - г. Б. Олін.

5. Вперше систематизовано проаналізовано зовнішньоекономічну політику держави завдяки такій економічній теорії:
 - а. Абсолютних переваг.
 - б. Порівняльних переваг.
 - в. Меркантилізму.
 - г. Факторів виробництва.

6. Автаркічна модель зовнішньоекономічної політики характеризується:
 - а. Відсутністю зовнішньоекономічних відносин з іншими країнами.
 - б. Відсутністю протекціоністських методів регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.
 - в. Відсутністю державних перешкод при регулюванні імпорту.
 - г. Відсутністю державних перешкод у сфері зовнішньоекономічних відносин.

7. Міжгалузеві відмінності в теорії порівняльних переваг пояснюються головним чином тим, що:
 - а. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються в однакових співвідношеннях.
 - б. Кліматичними умовами.
 - в. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються у різних співвідношеннях.
 - г. Географічним положенням країни.

8. Прихильники протекціонізму стверджують, що:

- a. Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції.
 - б. Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію.
 - в. Реальна конкуренція недосконала.
 - г. Реальна конкуренція досконала.
9. Назвіть причину, за якої застосування протекціонізму вважається доцільним:
- a. Зменшення внутрішньої зайнятості.
 - б. Захист конкурентоспроможних галузей економіки.
 - в. Насичення національного ринку товарами.
 - г. Диверсифікація заради стабільності.
10. Захисні заходи, спрямовані проти окремих країн, це:
- a. Селективний протекціонізм.
 - б. Монопольний протекціонізм.
 - в. Прихований протекціонізм.
 - г. Колективний протекціонізм.
11. За такого виду протекціонізму зменшуються тарифні обмеження і збільшуються нетарифні:
- a. Колективний протекціонізм.
 - б. Селективний протекціонізм.
 - в. Прихований протекціонізм.
 - г. Монопольний протекціонізм.
12. Правильне визначення колективного протекціонізму:
- a. Політика інтеграційних угруповань стосовно третіх країн.
 - б. Обмеження, спрямовані проти окремих країн.
 - в. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а його окремих галузей.
 - г. Державні заходи при регулюванні експорту.
13. Такий із наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:
- a. Зовнішньоторговельний оборот країни
 - б. Обсяги платіжного балансу країни.
 - в. Обсяги імпорту.
 - г. Структура експорту і імпорту товарів.
14. Складові зовнішньоторговельного балансу країни:
- a. Експорт та імпорт послуг.
 - б. Експорт та імпорт товарів і послуг.
 - в. Експорт та імпорт капіталів.
 - г. "Невидима торгівля".
15. Скорочення офіційних валютних резервів показує:
- a. Величину активного сальдо платіжного балансу.
 - б. Масштаби дефіциту поточного платіжного балансу.
 - в. Масштаби дефіциту платіжного балансу.
 - г. Масштаби дефіциту зовнішньоторговельного балансу.
16. Погіршення платіжного балансу призводить до:

- а. Збільшення товарного імпорту.
 - б. Збільшення товарного експорту.
 - в. Лібералізації валютного контролю, підвищення курсу національної валюти, припинення позичань за кордоном.
 - г. Посилення валютного контролю, зниження курсу національної валюти, збільшення запозичень за кордоном.
17. Який баланс найбільшою мірою віддзеркалює стан зовнішньоекономічних зв'язків країни за певний період:
- а. Платіжний баланс.
 - б. Розрахунковий баланс.
 - в. Зовнішньоторговельний баланс.
 - г. Баланс руху капіталів.
18. До показників інтегрованості країни у світову систему господарювання належать:
- а. Квота зовнішньоторговельного обороту.
 - б. Темпи росту зовнішньоторговельного обороту.
 - в. Зовнішньоторговельний оборот.
 - г. Темпи приросту експорту.
19. Такий із перелічених показників належить до показників результативності зовнішньоекономічних зв'язків:
- а. Зовнішньоторговельний оборот.
 - б. Квота зовнішньоторговельного обороту.
 - в. Імпортна квота.
 - г. Зовнішньоторговельний оборот на душу населення.
20. Розподіл зовнішньоекономічних зв'язків за суб'єктами та методами товарного обміну – це:
- а. Товарна структура зовнішньоекономічних зв'язків.
 - б. Інституціональна структура зовнішньоекономічних зв'язків.
 - в. Географічна структура зовнішньоекономічних зв'язків.
 - г. Регіональна структура.
21. Зовнішньоекономічна діяльність — це діяльність, пов'язана з співвідношеннями між:
- а. Двома резидентами.
 - б. Державою та нерезидентом.
 - в. Двома нерезидентами.
 - г. Резидентом та нерезидентом.
22. На такому з припущень базується теорія порівняльних переваг:
- а. Кожна країна має фіксовану кількість та структуру ресурсів.
 - б. Ринок кожної країни має недосконалу конкурентну структуру.
 - в. Транспортні видатки дорівнюють одиниці.
 - г. Суспільні витрати в країнах однакові.
23. У зниженні курсу національної грошової одиниці зацікавлені:
- а. Імпортери.
 - б. Іноземні інвестори.
 - в. Держава
 - г. Експортери.
24. Товарні біржі – це:

- а. Епізодичні роздрібні ринки однорідних товарів;
 - б. Постійні роздрібні ринки однорідних товарів;
 - в. Постійно діючі оптові ринки однорідних товарів;
 - г. Постійні оптові ринки різних товарів.
25. Угоди на біржах укладають:
- а. Дилери;
 - б. Дистриб'ютори;
 - в. Брокери;
 - г. Ліцитатори.
26. Ф'ючерси — це:
- а. Строкові угоди спекулятивного характеру;
 - б. Спотові угоди з реальним товаром;
 - в. Форвардні угоди з реальним товаром;
 - г. Угоди у сфері інтелектуальної власності.
27. Ставки ввізного мита на підакцизні товари встановлює і змінює:
- а. Кабінет Міністрів України;
 - б. Міністерство економіки України.
 - в. Верховна Рада України;
 - г. Державна митна служба України.
28. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства здійснюється з метою:
- а. Митного контролю за товарами, що ввозяться або вивозяться з України.
 - б. Захисту економічних інтересів України.
 - в. Забезпечення збалансованості економіки та рівноваги на внутрішньому ринку.
 - г. Захисту національних виробників.
29. Завдання системи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності:
- а. Нетарифне регулювання експорту та імпорту окремих товарів.
 - б. Розвиток конкуренції та ліквідація монополії у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
 - в. Створення привабливих умов до залучення іноземного капіталу.
 - г. Митне регулювання експорту.
30. Такий правовий режим створює іноземним інвесторам рівні умови діяльності з національними підприємствами:
- а. Режим найбільшого сприяння.
 - б. Спеціальний режим.
 - в. Національний режим.
 - г. Недискримінаційний.
31. Такий правовий режим встановлюється для підприємств Росії, Білорусі та Казахстану, якщо Україна укладає з ними митний союз:
- а. Режим найбільшого сприяння.
 - б. Національний режим.
 - в. Недискримінаційний.
 - г. Спеціальний режим.
32. Найвищим органом державного управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні є:

- a. Кабінет Міністрів України.
 - б. Верховна Рада України.
 - в. Державна митна служба України.
 - г. Міністерство економіки України.
33. Кабінет Міністрів України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:
- a. Регулює курс національної валюти України.
 - б. Забезпечує складання валютного балансу.
 - в. Розглядає, затверджує та змінює структуру органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
 - г. Здійснює нагляд за дотриманням суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності законів України.
34. Назвіть основну функцію, що виконує Національний банк України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності:
- a. Здійснює валютну політику в країні.
 - б. Затверджує нормативи розподілу валютної виручки підприємств.
 - в. Здійснює заходи щодо забезпечення раціонального використання коштів державного валютного фонду.
 - г. Контролює переміщення готівкової валюти через кордон.
35. Контроль за зберіганням і використанням офіційних валютних резервів здійснює:
- a. Національний банк України.
 - б. Валютна Рада України.
 - в. Верховна Рада України.
 - г. Кабінет Міністрів України.
36. До адміністративних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:
- a. Затвердження порядку нагромадження і використання валютних коштів, при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
 - б. Система розрахунків при здійсненні експортно-імпортних операцій
 - в. Оперативне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
 - г. Міжнародні угоди.
37. Оперативне регулювання в сфері зовнішньоекономічної діяльності — це:
- a. Система квотування при експорті.
 - б. Система ліцензування при імпорті.
 - в. Тимчасове призупинення зовнішньоекономічної діяльності.
 - г. Система реєстрації при експорті.
38. Головною підставою функціонування підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності є:
- a. Внесення даного виду діяльності до статутних документів.
 - б. Проходження системи реєстрації суб'єктів ЗЕД в МЗЕЗТ.
 - в. Отримання картки суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності на митниці.
 - г. Отримання ліцензії на даний вид діяльності.
39. Ліцензії на здійснення експортно-імпортних операцій видає:
- a. Міністерство економіки України.
 - б. Кабінет Міністрів України.

- в. Державна податкова служба України.
г. Національний банк України.
40. Сертифікат визначення продукції власного виробництва видає:
- а. Торгово-промислова палата України.
б. Міністерство економіки України.
в. Кабінет Міністрів України.
г. Державна митна служба України.
41. Змінювати ставки ввізного мита має право:
- а. Верховна Рада України.
б. Державна митна служба України.
в. Кабінет Міністрів України.
г. Міністерство економіки України.
42. Зазначте неіснуючий вид оферти:
- а. Тверда.
б. Вільна.
в. Акцептована.
г. Диспозитивна.
43. Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів вперше були опубліковані:
- а. Міжнародною торговельною палатою.
б. Лігою Націй.
в. Організацією Об'єднаних Націй.
г. Світовою організацією торгівлі.
44. На території вільних економічних зон для іноземного інвестора встановлюється такий правовий режим:
- а. Режим найбільшого сприяння.
б. Національний режим.
в. Спеціальний режим.
г. Недискримінаційний режим.
45. Міністерство економіки України у сфері регулювання зовнішньоекономічних відносин виконує такі функції:
- а. Забезпечує проведення єдиної зовнішньоекономічної політики.
б. Забезпечує складання платіжного балансу країни.
в. Здійснює митний контроль.
г. Здійснює валютний контроль.
46. Верховна Рада при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:
- а. Здійснює обмін та розрахунки за отриманими кредитами.
б. Здійснює координацію діяльності міністерств, державних комісій та відомств.
в. Здійснює заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
г. Затверджує основні напрями розвитку зовнішньоекономічної політики України.
47. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності належить до недержавних органів:
- а. Торговельні представництва за кордоном.
б. Міжнародні торговельні організації.

- в. Торговельно-промислові палати.
- г. Місцеві адміністрації.

48. Обов'язок України з виконання договорів і зобов'язань у галузі міжнародних економічних відносин – це:

- а. Принцип верховенства закону.
- б. Принцип суверенітету народу України.
- в. Принцип еквівалентності.
- г. Принцип юридичної рівності і недискримінації.

49. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності порядку встановленого законодавством України – це:

- а. Принцип свободи зовнішньоекономічного підприємництва.
- б. Принцип юридичної рівності.
- в. Принцип верховенства закону.
- г. Принцип еквівалентності.

50. Принцип верховенства закону – це:

- а. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності тільки законами України.
- б. Рівність перед законом всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
- в. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності тільки порядку, встановленого законодавством.
- г. Заборона ввезення товарів за демпінговими цінами.

51. Структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності – це:

- а. Іноземні представництва.
- б. Спільні підприємства.
- в. Дочірні підприємства.
- г. Підприємства з іноземним капіталом.

52. Формами розрахунків у міжнародній торгівлі не є:

- а. Інкасо.
- б. Акредитив.
- в. Банківський переказ.
- г. Трата.

53. За дієздатністю суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяються на:

- а. Державу та власників.
- б. Фізичних та юридичних осіб.
- в. Підприємства та фірми.
- г. Підприємства та організації.

54. Хто із суб'єктів ЗЕД відповідає мегарівню:

- а. Торгово-промислова палата.
- б. Держава.
- в. Галузь економіки, яка займається зовнішньоекономічною діяльністю.
- г. Міжнародні організації.

55. До оренди не належить:

- а. Рентинг.
- б. Франчайзинг.

- в. Хайринг.
- г. Лізинг.

56. Торгово-промислова палата України виконує такі функції:

- а. Видає сертифікат відповідності товару.
- б. Видає страхові поліси на міжнародні вантажі.
- в. Видає сертифікат якості товарів.
- г. Видає сертифікат походження товару.

57. У складі Торгово-промислової палати об'єднуються підприємства за такою ознакою:

- а. Територіальною.
- б. Кредитоспроможністю.
- в. Галузевою.
- г. Організаційно-правовою формою.

58. Усі платежі на митниці нараховуються відповідно до:

- а. Купівельної спроможності товару.
- б. Біржової вартості товару
- в. Митної вартості товару.
- г. Ринкової вартості товару.

59. Бувають ставки мита:

- а. Преференційні, повні, часткові.
- б. Часткові, повні.
- в. Преференційні, пільгові, повні.
- г. Часткові, пільгові, повні.

60. За способом нарахування мито поділяється на:

- а. Внутрішнє та зовнішнє.
- б. Пряме та непряме.
- в. Пряме, внутрішнє, адвалорне.
- г. Адвалорне, специфічне, комбіноване, змішане.

61. Зазначте вид мита, що нараховується у % до митної вартості товарів:

- а. Специфічне.
- б. Адвалорне.
- в. Комбіноване.
- г. Антидемпінгове.

62. Визначте правильний варіант твердження, що мито – це:

- а. Податок, що сплачується за товари чи предмети, які імпортують в Україну.
- б. Податок, що сплачується за підакцизні товари.
- в. Податок, що сплачується за товари, які перетинають митний кордон України.
- г. Податок, що сплачується за товари чи предмети, які експортують з України.

63. В Україні при ввезенні товарів, при виробництві яких використовувались субсидії застосовується такий вид мита:

- а. Спеціальний.
- б. Адвалорний.
- в. Компенсаційний.
- г. Преференційний.

64. Митна вартість товару нараховується на момент:
- Перетинання товаром кордону країни споживача.
 - Отримання товару споживачем.
 - Подання вантажної митної декларації.
 - Підписання контракту.
65. Сезонне ввізне і вивізне мито встановлюється на такий строк:
- Не більше 3 місяців від часу встановлення.
 - Не більше 4 місяців від часу встановлення.
 - Не більше 2 місяців від часу встановлення.
 - Не більше 6 місяців від часу встановлення.
66. Введення митного тарифу на економіку країни впливає таким чином:
- Знижується добробут споживачів країни.
 - Підвищується обсяг товарообігу країни.
 - Зменшуються доходи країни.
 - Зростає добробут споживачів країни
67. До комерційних форм міжнародного технологічного обміну не належить:
- Інжиніринг;
 - Ліцензійне використання об'єктів промислової власності;
 - Експорт комплектного обладнання;
 - Трудова міграція фахівців.
68. Технологія у світовій економіці не може передаватися:
- Винаходами.
 - Товарними знаками.
 - Корисними моделями.
 - Промисловими зразками.
69. Головні критерії процедури пропуску товарів через митний кордон:
- Пропуск товарів залежить від форми угоди.
 - Пропуск залежить від суб'єкта угоди.
 - Пропуск залежить від об'єкта угоди.
 - Пропуск залежить від країни походження товару.
70. Сертифікат про походження товару в Україні видає:
- Торгово-промислова палата України.
 - Міністерство економіки України.
 - Міністерство фінансів України.
 - Державний комітет України зі стандартизації.
71. Входить (не входить) вартість митних зборів до розрахунку суми мита при імпорті товарів:
- Ні, не входить.
 - Так, входить.
 - Зовсім не залежить.
 - Так, входить, але за певними товарними групами.
72. Експортне мито віднесено до:
- Податків, які включають до ціни реалізації.
 - Податків, які лягають на витрати виробництва.

- в. Податків, які сплачуються з прибутку.
 - г. Податків, які сплачуються з надприбутків.
73. Імпортне мито віднесено до:
- а. Податків, які сплачують з прибутку.
 - б. Податків, які лягають на витрати виробництва.
 - в. Податків, які включають до ціни реалізації.
 - г. Податків, які сплачують з надприбутку.
74. За напрямком руху мито класифікується:
- а. Антидемпінгове, компенсаційне, сезонне.
 - б. Експортне, імпортне, транзитне.
 - в. Автономне, конвенційне.
 - г. Адвалорне, специфічне, комбіноване.
75. Зазнає збитків від введення імпортного мита такий із суб'єктів:
- а. Національний виробник.
 - б. Держава.
 - в. Митні органи.
 - г. Споживачі.
76. Розмір доходу держави від введення митного тарифу дорівнює:
- а. Добутку ставки тарифу на обсяг імпорту, яким він оподатковується.
 - б. Різниці між світовими цінами і цінами на внутрішньому ринку.
 - в. Сумі ставки імпортного мита.
 - г. Кількості ввезених товарів.
77. Назвіть перевагу застосування адвалорного мита:
- а. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку незалежно від коливання цін на товар.
 - б. Зручне з позицій адміністрування.
 - в. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку, але залежно від коливання цін на товар.
 - г. Ефективне з точки зору митних органів.
78. Мито виконує фіскальну функцію за таких закономірностей:
- а. Мито встановлюється вище різниці між світовими і національними цінами.
 - б. Мито встановлюється нижче різниці між світовими і національними цінами.
 - в. Мито встановлюється на основі різниці між світовими і національними цінами.
 - г. Мито не залежить від співвідношення цін.
79. Назвіть недолік застосування адвалорного мита:
- а. Підтримує фіксований рівень захисту національного ринку.
 - б. Залежить від комбінованої ставки мита.
 - в. Залежить від змішаної ставки мита.
 - г. Обов'язково повинна бути митна оцінка товару.
80. Метою запровадження преференційної ставки мита є:
- а. Стимулювання імпорту в країну, що використовує даний вид мита.
 - б. Забезпечення надходження коштів до бюджету країни.

- в. Захист національного товаровиробника.
- г. Блокування товаропотоку з певною країною.

81. Рівень митного захисту при використанні специфічного мита:

- а. Коливання цін справляє невеликий вплив.
- б. Не залежить від коливання цін.
- в. Існує пряма залежність його рівня від коливання цін.
- г. Залежить від кількості товарів.

82. Адвалорне мито, як правило, використовується при оподаткуванні товарів:

- а. Стандартних товарів.
- б. Які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи.
- в. Які мають різні якісні характеристики в межах різних товарних груп.
- г. Інвестиційних товарів.

83. Специфічне мито, як правило, застосовується на:

- а. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи.
- б. Стандартні товари.
- в. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах декількох товарних груп.
- г. Інвестиційні товари.

84. Комбіноване мито нараховується:

- а. За більшою сумою нарахування.
- б. У відсотках до митної вартості.
- в. Поєднує обидва види нарахування.
- г. У встановленому грошовому розмірі.

85. Серед перелічених мит при нарахуванні поєднує інші види мита:

- а. Комбіноване.
- б. Специфічне.
- в. Змішане.
- г. Адвалорне.

86. Преференційні ставки мита належать до:

- а. Змінного митного тарифу.
- б. Складного митного тарифу.
- в. Автономного митного тарифу.
- г. Простого митного тарифу.

87. Ставка компенсаційного мита може (не може) перевищувати розмір субсидій:

- а. Так, може.
- б. Ні, не може.
- в. Не залежить від розміру субсидій.
- г. Може у випадках, встановлених законодавством країни.

88. Такий вид митних ставок діє на території України:

- а. Простий.
- б. Змінний.
- в. Складний.
- г. Сезонний.

89. За метою і функціональністю мито розподіляється:

- а. Спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне.
 - б. Фіскальне, протекціоністське, регулююче.
 - в. Експортне, імпортне, транзитне.
 - г. Автономне та конвенційне.
90. Коли мито виконує протекціоністську функцію, домінує така із тенденцій:
- а. Зростає питома вага змішаного та комбінованого мита.
 - б. Зростає питома вага адвалорного і зменшується комбінованого мита.
 - в. Зростає питома вага адвалорного та специфічного мита.
 - г. Зростає питома вага тільки адвалорного мита.
91. Назвіть особливий вид мита:
- а. Спеціальне.
 - б. Конвенційне.
 - в. Автономне.
 - г. Специфічне.
92. За принципом обмеження застосовується таке із видів мита:
- а. Компенсаційне.
 - б. Комбіноване.
 - в. Конвенційне.
 - г. Протекціоністське.
93. В авіаперевезеннях пасажирів тарифи зростають за такою послідовністю:
- а. Економічний клас, бізнес-клас, перший клас.
 - б. Перший клас, бізнес-клас, економічний клас.
 - в. Бізнес-клас, економічний клас, перший клас.
 - г. Перший клас, економічний клас, бізнес-клас.
94. У світовій торгівлі політика нетарифного регулювання досягла свого апогею:
- а. 70-ті роки ХХ ст.
 - б. Кінець 40 — початок 50-х років ХХ ст.
 - в. 30-ті роки ХХ ст.
 - г. 20-ті роки ХІХ ст.
95. До такої із груп належить застосування нетарифного методу “вимоги змішування”.
- а. Бар’єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих держав.
 - б. Методи, що обмежують експорт.
 - в. Бар’єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих товарів.
 - г. Бар’єри, що мають за мету загальне обмеження імпорту.
96. Найпопулярніший метод нетарифного регулювання:
- а. Експортні ліцензії.
 - б. Імпортні квоти.
 - в. Система “вимоги змішування”.
 - г. Система міжнародних стандартів.\
97. Кількісне обмеження обсягів іноземної продукції характеризується як поняття:
- а. Імпортна ліцензія.
 - б. Імпортна квота.

- в. Система “вимоги змішування”.
- г. Експортна квота.

98. Таке із наведених визначень відповідає поняттю експортна квота:

- а. Дозвіл на вивезення товарів.
- б. Дозвіл на ввезення товарів.
- в. Дозвіл на ввезення та вивезення товарів.
- г. Кількісне обмеження обсягів експортованої продукції.

99. До міжнародних зустрічних угод не належать такі:

- а. Бартерні.
- б. Спотові.
- в. Торговельні компенсації.
- г. Промислові компенсації.

100. Дозвіл на експорт (імпорт) товару впродовж певного часу з визначенням його загального обсягу – це:

- а. Відкрита ліцензія.
- б. Індивідуальна квота.
- в. Генеральна ліцензія.
- г. Разова ліцензія.

101. Обмеження імпорту здійснюється через:

- а. Експортні кредити.
- б. Державне страхування ризиків при здійсненні ЗЕД.
- в. Імпортні депозити.
- г. Експортні премії.

102. Товар, запропонований для аукціонної торгівлі, повинен:

- а. Бути легко стандартизованим.
- б. Бути масовим.
- в. Мати індивідуальні особливості.
- г. Мати вільне ціноутворення.

103. Фіксовані платежі, що сплачуються ліцензіатом при здійсненні міжнародних науково-технічних зв'язків незалежно від результатів комерційної реалізації винаходу, – це:

- а. Роялті.
- б. Паушальні платежі.
- в. Компенсаційні платежі.
- г. Комбіновані платежі.

104. Мито, що сплачується для збільшення прибутків державного бюджету, є:

- а. Комбінованим.
- б. Специфічним.
- в. Конвенційним.
- г. Фіскальним.

105. Прямі інвестиції — це:

- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора.
- б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів).

- в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів.
- г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни позичальнику іншої країни на певних умовах.

106. Придбання обладнання спеціально для одержувача лізингу — це:

- а. Леверидж-лізинг.
- б. Фінансовий лізинг.
- в. Операційний лізинг.
- г. Поворотний лізинг.

107. Франчайзинг — це:

- а. Продаж патенту на товарні знаки.
- б. Система з використання прав на пільгове підприємництво.
- в. Поєднання ноу-хау правовласника з капіталом користувача.
- г. Система передачі чи продажу ліцензій на технологію і товарний знак.

108. До форм стратегії імпорту належать:

- а. Офшорні зони.
- б. Маквіладорська промисловість.
- в. Система управління запасами.
- г. Зона вільної торгівлі.

109. Зустрічна торгівля на 100 % — це:

- а. Світч.
- б. Офсет.
- в. Бартер.
- г. Компенсаційні угоди.

110. Заборона окремих видів експорту, імпорту — це елемент обмежень:

- а. Кількісних.
- б. Тарифних.
- в. Валютних.
- г. Нетарифних.

111. У сучасній міжнародній біржовій торгівлі переважають операції:

- а. Спот.
- б. Форвардні.
- в. Ф'ючерсні.
- г. З реальним товаром.

112. До нерегулярних перевезень не належать рейси:

- а. Додаткові.
- б. Спеціальні.
- в. Чартерні.
- г. Лінійні.

113. До форм стратегії розміщення міжнародного виробництва не належать:

- а. Офшорні зони.
- б. Маквіладорська промисловість.

- в. Система управління запасами.
- г. Зона вільної торгівлі.

114. Агенти за дорученням виконують такі функції:

- а. Займаються пошуком зацікавлених продавців чи покупців, забезпечують їхню зустріч, укладають угоди від імені та за рахунок принципала.
- б. Займаються закупівлею, продажем товарів від свого імені і за свій кошт.
- в. Відповідають за дії принципала і покупця під час виконання контракту.
- г. За свій кошт здійснюють страхування товарів довірителя.

115. Зовнішньоекономічна діяльність — це:

- а. Міжнародний бізнес.
- б. Зовнішньоекономічні зв'язки.
- в. Діяльність вітчизняних і іноземних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках.
- г. Діяльність транснаціональних корпорацій.

116. Компанії, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі із взаємопов'язаним технологічним процесом, викори стовують, як правило, таку систему управління:

- а. Централізовану.
- б. Децентралізовану.
- в. Матричну.
- г. Етархічну.

117. Децентралізація управління передбачає:

- а. Координацію і регулювання з центру.
- б. Взаємодію у прийнятті рішень.
- в. Передачу повноважень підрозділам.
- г. Регламентацію дій підрозділів.

118. Два окремих контракти укладаються, якщо здійснюються:

- а. Зустрічні закупівлі.
- б. Бартерні операції.
- в. Операції з давальницькою сировиною.
- г. Компенсаційні угоди.

119. Консигнатори:

- а. Стають власниками товару.
- б. Отримують винагороду у вигляді різниці між цінами консигнанта та реалізації.
- в. Беруть на себе всі витрати, пов'язані з поверненням нереалізованого товару.
- г. Страхують товар на своє ім'я.

120. Міжнародна комерційна передача всіх прав інтелектуальної власності на винахід на певний період часу здійснюється у разі купівлі:

- а. Відкритої ліцензії.
- б. Повної ліцензії.
- в. Виключної ліцензії.
- г. Патенту.

121. Обов'язковому продажу надходжень в іноземній валюті підлягають:

- а. Надходження в іноземній валюті від здійснення експортних операцій.
 - б. Кошти в конвертованій валюті, придбані на міжбанківському валютному ринку України, — через уповноважені банки для розрахунків з нерезидентами.
 - в. Кошти в іноземній валюті, одержані фізичними особами — резидентами, включаючи оплату праці.
 - г. Кошти в іноземній валюті, що належать дипломатичним, консульським, торговельним представництвам України.
122. Портфельні інвестиції — це:
- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора.
 - б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів).
 - в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів.
 - г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни замовнику іншої країни на певних умовах.
123. Дозвіл на ввезення певної кількості товарів зі знижкою мита чи без нього впродовж того чи іншого проміжку часу — це:
- а. Квота.
 - б. Ліцензія.
 - в. Тарифна ставка.
 - г. Тарифний контингент.
124. Взаємозв'язок валютних операцій і руху капіталу виражається в:
- а. Переведення з країни і в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо.
 - б. Придбання цінних паперів.
 - в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо.
 - г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей.
125. Договір про оренду судна для морського перевезення вантажу продавцем за свій рахунок — це:
- а. Чартер.
 - б. Фрахт.
 - в. Тайм-чартер.
 - г. Коносамент.
126. Мито, яке нараховується у встановленому розмірі щодо одиниці виміру товару, — це:
- а. Комбіноване.
 - б. Специфічне.
 - в. Адвалорне.
 - г. Конвенційне.
127. Вкажіть, купівля якої ліцензії надає найбільші переваги у конкурентній боротьбі:
- а. Повної.
 - б. Відкритої.
 - в. Виключної.
 - г. Чистої.
128. Відповідальність за результати зовнішньоекономічної діяльності підприємств лежить:

- а. На галузевому міністерстві.
- б. Органі районної (міської) влади.
- в. Самому підприємстві.
- г. Всіх зазначених структур.

129. Посередники, які від свого імені та за свій рахунок мають виключне право на закупівлю і продаж тих чи інших товарів на певних ринках, реалізуючи товари, здійснюють додатковий комплекс послуг, є:

- а. Комісіонерами.
- б. Консигнаторами.
- в. Дистриб'юторами.
- г. Брокерами.

130. Антидемпінгове мито:

- а. Застосовується за підозрою у демпінгових діях.
- б. Вводиться тільки країною — імпортером.
- в. Обчислюється за ставкою різниці між конкурентною оптовою ціною об'єкта демпінгу у країні експорту і ціною при його ввезенні у країну імпорту.
- г. Обчислюється за ставкою розміру виділеної для виробництва експортного товару субсидії.

131. Кількісними нетарифними обмеженнями є:

- а. Акцизний збір.
- б. Сертифікація.
- в. Квотування.
- г. Заборона на ввезення, вивезення, транзит.

132. Коносамент — це:

- а. Оренда судна на певний проміжок часу.
- б. Документ, що підтверджує передачу вантажу від його відправника перевізникові.
- в. Певний проміжок часу, встановлений для розвантаження судна.
- г. Компенсація, що надається судовласником вантажовласнику в разі затримки судна в подорожі.

133. Передача експортером своїх фінансових зобов'язань спеціалізованій торгівельній фірмі під час зустрічної закупівлі — це:

- а. Офсет.
- б. Зустрічні закупівлі.
- в. Світч.
- г. Короткострокові торговельні компенсаційні.

134. Инвойс — це:

- а. Рахунок-фактура.
- б. Документ, що виставляється покупцеві у випадку недоплати.
- в. Пропозиція певних товарів і послуг.
- г. Документ, що містить умови угоди про морське перевезення.

135. Середньотермінова (від 2 до 5 років) оренда — це:

- а. Рентинг.
- б. Хайринг.
- в. Франчайзинг.
- г. Лізинг.

136. Ризики переходять від продавця до покупця в певному проміжному пункті транспортування, до того ж, продавець забезпечує й сплачує вартість страховки, маючи за базисні такі умови:

- а. FCA.
- б. CPT.
- в. CIP.
- г. DDU.

137. Фритрейдерство — це:

- а. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а тільки окремих галузей.
- б. Одночасне зниження рівня мита і поширення кількості нетарифних обмежень.
- в. Політика відкриття внутрішнього ринку для іноземних конкурентів за рахунок зниження кількості обмежень у торгівлі.
- г. Державна політика одноосібного здійснення і регулювання державою зовнішньоторговельних відносин.

138. Валютні операції, пов'язані з рухом капіталу:

- а. Переведення з країни в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо.
- б. Придбання цінних паперів.
- в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо.
- г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей.

139. Ембарго — це:

- а. Урядова заборона на торгівлю з певною країною чи країнами.
- б. Добровільна відмова окремих приватних підприємців від підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн.
- в. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання контактів з іншими підприємцями всередині тієї ж країни.
- г. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн.

140. Фірмам, що здійснюють нерегулярну зовнішньоекономічну діяльність, доцільніше організувати:

- а. Вбудований зовнішньоекономічний апарат.
- б. Складний зовнішньоекономічний апарат.
- в. Зовнішньоекономічний апарат за кордоном.
- г. Спільний із закордонним партнером зовнішньоекономічний апарат.

141. Ознаками ф'ючерсної біржі є:

- а. Підготовка лотів та стрингів.
- б. Перевірка технічних можливостей продукції.
- в. Безпосередній зв'язок з ринком реального товару.
- г. Можливість заміни контрагентів за угодами.

142. До об'єктів промислової власності належать:

- а. Корисні моделі.
- б. Твори мистецтв.
- в. Копірайт.
- г. Патент.

143. Дочірні компанії, філії — це основні форми зовнішньоекономічного апарату:
- Вбудованого.
 - Складного.
 - Створеного спільно із закордонним партнером.
 - Створеного за кордоном.
144. Форма організації франчайзингового бізнесу, за якої франчайзіат оперує не окремим підприємством, а мережею франчайзингових підприємств з використанням найманих менеджерів, це:
- Корпоративний франчайзинг.
 - Конверсійний франчайзинг.
 - Субфранчайзинг.
 - Діловий франчайзинг.
145. Операції на давальницькій сировині:
- Здійснюються з використанням засобів нетарифного регулювання.
 - Передбачають звільнення від мита.
 - Виключають оплату переробки сировини частиною виробленого продукту.
 - Обмежені терміном 60 календарних діб.
146. Найвищим органом Світової організації торгівлі є:
- Міністерська конференція.
 - Генеральна рада.
 - Рада з торгівлі товарами.
 - Рада з торгівлі послугами.
147. Правила ГАТТ не дозволяють країнам звільняти експортовані товари від:
- Мита та інших непрямих податків, накладених на складові, що використані і спожиті у виробничому процесі.
 - Непрямих податків на експортований продукт.
 - Непрямих податків на виробництво та дистрибуторство експортованого продукту.
 - Прямих податків (наприклад, податку на прибутки).
148. Критеріями патентоспроможності винаходів згідно з ТРІПС не є:
- Новизна.
 - Винахідницький крок.
 - Промислова придатність.
 - Функціональність.
149. ТРІПС зобов'язує країни обов'язково видавати патенти на:
- Діагностичні, терапевтичні та хірургічні методи лікування людей і тварин.
 - Сорти рослин та породи тварин.
 - Переважно біологічні процеси вирощування рослин і тварин.
 - Всі інші об'єкти, крім названих вище.
150. Копірайтна охорона (авторське право) не поширюється на такі твори:
- Літературні.
 - Наукові.
 - Художні.
 - Промислові зразки.

151. Проекти "під ключ" являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату;
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату.

152. Демпінг – це:

- а. плата за товар, який перетинає митний кордон;
- б. державна політика захисту внутрішнього ринку за допомогою використання тарифних інструментів;
- в. експорт товарів за цінами, нижчими від собівартості цих товарів
- г. науково – технічна революція.

153. Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?

- а. розвиток міжнародної торгівлі;
- б. утворення ТНК;
- в. міжнародний поділ праці;
- г. утворення міжнародних політичних угруповань;

154. Ліцензування являє собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату;
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату.

155. Якими рисами характеризується митний союз?

- а. усунення внутрішніх тарифів;
- б. спільний зовнішній тариф, усунення внутрішніх тарифів;
- в. вільний рух капіталів та робочої сили; усунення внутрішніх тарифів; спільний зовнішній тариф;
- г. гармонізація економічної політики; спільний зовнішній тариф; усунення внутрішніх тарифів; вільний рух капіталів та робочої сили.

156. Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте:

- а. вільний торговельний простір, митний союз, спільний ринок, економічний союз;
- б. міжнародний ринок, митний союз, спільний ринок, економічний союз;
- в. світовий ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір;
- г. спільний ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір.

157. Контракти на управління являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату;
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату.

158. На основі якого документу утворено Європейський Союз?

- а. Паризька угода 1951 р.;
- б. Римська угода 1957 р.;
- в. Єдиний Європейський акт 1987 р.;
- г. Маастріхтська угода 1992 р.;

159. Якому рівню інтеграції відповідає НАФТА?

- а. вільний торговельний простір;
- б. спільний ринок;
- в. митний союз;
- г. економічний союз.

160. Спільні підприємства являють собою:

- а. підприємства, які належать одній особі і керуються найчастіше цією ж особою, коли власник повністю контролює і відповідає по зобов'язаннях свого підприємства;
- б. володіння на долевих засадах, коли акціонерний капітал належить не численності дрібних акціонерів, а декільком співвласникам, кожен з яких має певну частку власності і поділяє ризик;
- в. товариство, члени якого підрозділяються на 2 категорії: комплементарії, котрі несуть необмежену відповідальність всім своїм майном, командисти, котрі несуть відповідальність лише в межах свого внеску і відсторонені від участі в контролі.
- г. власність власників приватних капіталів, котра може мати правову форму товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерного товариства (корпорації).

161. Утворення Європейського Союзу передбачає:

- а. спільну зовнішню політику; спільну оборону політику, спільну валютну політику;
- б. спільну зовнішню політику; спільну оборону політику, єдине європейське громадянство, спільну валютну політику;
- в. економічну та валютну політику; спільне єдине європейське громадянство, спільну оборону політику;
- г. спільну зовнішню політику, спільну економічну та валютну політику; єдине європейське громадянство.

162. Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи; створено зовнішній тариф; здійснюється вільний рух капіталів та робочої сили. Визначте природу цього угруповання:

- а. вільний торговий простір;
- б. митний союз;
- в. спільний ринок;
- г. економічний союз

163. Місія фірми являє собою:

- а. сукупність цілей фірми для досягнення яких фірма використовує різні форми міжнародного бізнесу;
- б. загальна мета фірми, у формулюванні якої відображено статус, стратегічний напрям розвитку фірми та орієнтири формування "дерева цілей";
- в. конкретні цілі фірми в різних сферах діяльності, на різних організаційних рівнях та різних структурах;
- г. детальний, всебічний план, призначений для того, щоб забезпечити досягнення мети фірми.

164. Яка організація дією підтримує гасло "нового економічного порядку"?

- а. СОТ;
- б. ЮНКТАД;
- в. ЮНСІТРАЛ;
- г. МВФ.

165. В якому році було засновано МВФ:

- а. 1922;
- б. 1945;
- в. 1951;
- г. 1976.

166. Операційна незахищеність являє собою:

- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан;
- б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу;
- в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі;
- г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.

167. Основним регулюючим механізмом в політиці ОПЕК на міжнародному ринку є:

- а. тарифи;
- б. квоти;
- в. демпінг;
- г. митна політика.

168. Вкажіть на суттєву різницю між ГАТТ і СОТ.

- а. ГАТТ не була членом ООН, а СОТ - є.
- б. ГАТТ об'єднала розвинені країни, а СОТ - також і такі, що розвиваються
- в. правила ГАТТ поширювалися тільки на торгівлю товарами, а СОТ - також і на послуги;
- г. дія ГАТТ глобальна, а СОТ локальна.

169. Перенесена незахищеність являє собою:

- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан;
- б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу;
- в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі;
- г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.

170. Принцип "найбільшого сприяння", що є провідним в політиці ГАТТ/СОТ, означає:
- скорочення митних тарифів в торгівлі між країнами;
 - надання країні-партнеру з торгівлі таких самих пільг, які надані будь-якій іншій країні;
 - надання країні-партнеру з торгівлі валютних пільг.
 - такий принцип не притаманний для діяльності ГАТТ/СОТ.
171. Економічна незахищеність являє собою:
- вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан;
 - реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу;
 - результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі;
 - постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.
172. З ініціативи яких країн було утворено ЮНКТАД?
- розвинутих
 - таких, що розвиваються
 - соціалістичних
 - країн з перехідною економікою
173. Система золотомонетного стандарту була зафіксована конференцією:
- Паризькою
 - Генуезькою
 - Бреттон-Вудською
 - Ямайською
174. Франчайзинг являє собою:
- засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконувати спеціалізовані управлінські функції протягом певного періоду часу за встановлену плату;
 - вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення угоди на будівництво підприємств, котрі передаються за встановлену плату власникові, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
 - спосіб діяльності, за якого продавець передає покупцеві право на використання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
 - надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау) за певну плату.
175. Уведення фіксованих валютних паритетів, виражених у доларах, запроваджено конференцією:
- Паризькою
 - Генуезькою
 - Бреттон-Вудською
 - Ямайською
176. Ліцензування, франчайзинг, контракт на управління, проекти "під ключ" створюють можливість:
- організації однієї країни отримати доступ до технології виробництва або управління, розробленій в іншій країні і завдяки цьому підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках;

- б. організації однієї країни використати дешеву робочу силу в іншій країні і завдяки цьому знизити собівартість власної продукції;
- в. організації однієї країни отримати доступ до кредитних ресурсів іншої країни і завдяки цьому розширити обсяг власного виробництва;
- г. організації однієї країни отримати доступ до державних фінансових ресурсів іншої країни і завдяки цьому знизити ризик своєї інвестиційної діяльності.

177. Система золото-девізного стандарту була уперше встановлена конференцією:

- а. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

178. Перехід бізнесом національних кордонів безпосередньо мотивований двома групами чинників:

- а. вартісними і маркетинговими;
- б. економічними й політичними;
- в. маркетинговими й економічними;
- г. вартісними й економічними.

179. Переміщення робочої сили з однієї країни в іншу – це:

- а. інтеграція;
- б. міжнародна міграція;
- в. еміграція;
- г. міжнародне безробіття.

180. До найважливіших умов контракту "під ключ" звичайно відносять:

- а. ціну контракту; фінансування експорту; якість технології й управління; досвід і репутацію фірми;
- б. інвестиційний клімат приймаючої країни; ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні; ціну контракту; досвід і репутацію фірми;
- в. досвід і репутацію фірми; інвестиційний клімат приймаючої країни; якість технології й управління; законодавча база приймаючої країни.
- г. якість технологій фірми й управління; можливість отримання державного кредиту; ціну контракту; рівень монополізації ринку.

181. За видами діяльності фірми можна згрупувати так:

- а. фірми послуг, торгівельні компанії, виробничі компанії;
- б. консалтингові фірми, торгівельно-посередницькі компанії, виробничі компанії;
- в. фірми послуг, фінансові компанії, торгівельні компанії;
- г. виробничі компанії, страхові компанії, торговельні компанії.

182. Регулювання міжнародного бізнесу має три рівні:

- а. національний, регіональний, глобальний /світовий/;
- б. міждержавний, регіональний, національний;
- в. внутріфірмовий, національний, глобальний /світовий/.
- г. трансконтинентальний, континентальний, національний;

183. Основними недоліками спільних підприємств є:

- а. зіткнення інтересів партнерів, поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути достатньо різними;
- б. зіткнення інтересів партнерів, відмінності в законодавстві країн-партнерів;

- в. поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути досить різними, відмінності в технології партнерів;
- г. складності в розподілу фінансових результатів.

184. Контракти на управління використовуються, насамперед, коли:

- а. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає управління новим підприємством, фірма береться за управління підприємств, які бідують;
- б. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма постачає частину устаткування згідно з проектом, фірма береться за управління підприємством, яке бідуює;
- в. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає керувати новим підприємством, фірма здійснює експортну діяльність;
- г. укладаються при проведенні санації підприємства.

185. Міжнародний бізнес відрізняється від національного тим, що він пов'язаний з переміщенням з однієї країни в іншу, а не лише всередині однієї країни:

- а. ресурсів, товарів, послуг;
- б. робочої сили, товарів, капіталів;
- в. менеджерів, напівфабрикатів, послуг;
- г. технології, послуг, товарів.

186. Які саме етапи проходить завоювання нового ринку міжнародним концерном?

- а. вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації; створення власної філії /ПЗІ/;
- б. експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організаційні організації; створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів;
- в. створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації;
- г. проведення інсайдерських процедур, розбалансування внутрішнього ринку, реорганізація діяльності шляхом поглинання локальних фірм.

187. Основними цілями міжнародного бізнесу є:

- а. розширення збуту; придбання ресурсів; диверсифікація;
- б. концентрація; розширення збуту; придбання ресурсів;
- в. зниження ризику здійснення ділових операцій; диверсифікація; придбання ресурсів;
- г. отримання додаткових доходів, диверсифікація; розширення збуту.

188. Свобода вибору форми міжнародних операцій тим вища, чим:

- а. нижча імовірність конкуренції;
- б. нижче ступінь ризику здійснення;
- в. нижче рівень державного контролю за підприємницькою діяльністю;
- г. вище рівень внутрішньої зайнятості.

189. У своєму сучасному вигляді міжнародний бізнес склався після другої світової війни в процесі:

- а. транснаціоналізації виробництва і глобального ринка;
- б. виникнення ТНК і глобального ринка;
- в. створення колективних валют і транснаціоналізації виробництва;
- г. виникнення міжнародних економічних угруповань і глобального ринка.

190. Множинні цілі корпорацій (“дерево цілей”) повинні бути:

- а. взаємно підтримуючими;
- б. взаємовиключними;
- в. єдиними.
- г. не пов'язаними одна з одною.

191. Основна мета міжнародного виробничого менеджменту полягає в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів;
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, що виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів;
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування й реалізацію;
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку.

192. Основна мета міжнародного фінансового менеджменту в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів;
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів;
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію;
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку.

193. Основна мета міжнародного маркетингового менеджменту полягає в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів;
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів;
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію;
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку.

194. Основним мотивом і передумовою виходу бізнесу за національні кордони є:

- а. вузькі рамки національного ринка і відносний "надлишок" капіталу;
- б. високий рівень безробіття і відносний "надлишок" капіталу;
- в. вузькі рамки національного ринку і відносна "нестача" капіталу;
- г. надлишкові виробничі потужності в промисловості і відносна "нестача" капіталу.

195. Серед характерних особливостей ТНК можна визначити:

- а. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва;
- б. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в діяльності міжнародних економічних організацій;
- в. диверсифікація залучення ресурсів; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва;
- г. географічна диверсифікація; диверсифікація інвестицій; участь в міжнародній спеціалізації виробництва.

196. Найбільш поширеними формами взаємодії ТНК з "малим бізнесом" є такі:

- а. контрактна система; "франчайзинг"; ділові послуги;
 - б. контрактна система; ліцензування; "франчайзинг";
 - в. ліцензування; експорт; ділові послуги;
 - г. контрактна система; "франчайзинг"; проект "під ключ".
197. "Практична філософія" управління ТНК включає:
- а. адаптивність, підприємницький характер, інноваційність, маркетингову спрямованість, соціальну орієнтованість;
 - б. адаптивність, інвестиційну спрямованість, постановку економічної мети, соціальну орієнтованість, пошук взаємодії з урядом приймаючої країни;
 - в. адаптивність, маркетингову спрямованість, інвестиційно-виробничу спрямованість, постановку місії, соціальну орієнтованість;
 - г. адаптивність, соціальну орієнтованість, транснаціоналізацію виробництва, економічну доцільність, глобалізацію діяльності.
198. Основними функціями менеджменту ТНК є:
- а. виробничий менеджмент, маркетинг-менеджмент, фінансовий менеджмент;
 - б. інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент, виробничий менеджмент;
 - в. фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент;
 - г. маркетинг-менеджмент, кадровий менеджмент, інноваційний менеджмент.
199. Міжнародні розрахунки — це:
- а. розрахунки за грошовими зобов'язаннями та вимогами, які виникають між юридичними особами і громадянами різних країн унаслідок економічних, науково-технічних, культурних, політичних та інших відносин;
 - б. система організації і регулювання платежів у сфері міжнародних економічних відносин;
 - в. урегульовані законодавством країн-учасниць способи виконання грошових зобов'язань за зовнішньоторговельними контрактами;
 - г. усі відповіді правильні.
200. Міжнародна корпорація, материнська компанія якої належить капіталу двох або більше країн, - це:
- а. транснаціональна корпорація;
 - б. інтернаціональна корпорація;
 - в. мультинаціональна корпорація;
 - г. усі відповіді правильні.
201. Суб'єкти міжнародних розрахунків:
- а. експортери та імпортери;
 - б. міжнародні організації та фінансово-кредитні інституції;
 - в. фізичні особи;
 - г. усі відповіді правильні.
202. Головними чинниками, що виражають стан міжнародних розрахунків, є:
- а. умови зовнішньоторговельних контрактів;
 - б. особливості банківської практики;
 - в. міжнародні правила та звичаї;
 - г. усі вищенаведені чинники.
203. Документарні форми міжнародних розрахунків - це:

- а. акредитив, інкасо;
- б. бінкасо, авансовий платіж;
- в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок;
- г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо;

204. Недокументарні форми міжнародних розрахунків - це:

- а. акредитив, інкасо;
- б. інкасо, авансовий платіж;
- в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок;
- г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо.

205. Група економічних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu; курсовий ризик; трансфертний ризик;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем;

206. Група валютних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu; курсовий ризик; трансфертний ризик;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем;

207. Група транспортних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu; курсовий ризик; трансфертний ризик;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити;

208. Група політичних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів; ризик країни; страйк, війну, революцію;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити;

209. Найвищий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу;

210. Найвищий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу;

211. Найнижчий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу.

212. Найнижчий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. банківського переказу.

213. Форма міжнародних розрахунків, за якої певна грошова сума або майнова цінність передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, — це:

- а. аплатіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж;

214. Форма міжнародних розрахунків, яка передбачає ведення партнерами один для одного відкритих рахунків, на яких обліковуються суми поточної заборгованості, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж;

215. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк за дорученням свого клієнта отримує на підставі розрахункових документів гроші за відвантажені товарно-матеріальні цінності чи надані послуги і зараховує їх на банківський рахунок клієнта, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж.

216. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк, що діє за дорученням клієнта, повинен протягом певного часу виплатити зазначену суму третій особі (бенефіціару), - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж;

217. Акредитив, який у будь-який час може бути змінений або анульований банком-емітентом за вказівкою сторони, яка дала наказ на відкриття акредитива навіть без попереднього повідомлення бенефіціару, - це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний акредитив;
- в. непідтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив.

218. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків, - це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний акредитив;
- в. підтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив.

219. Акредитив, для зміни або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент лише авізує бенефіціару відкриття акредитива. Це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив;
- в. безвідкличний підтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив;

220. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент підтверджує бенефіціару акредитив. Це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив;
- в. безвідкличний підтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив;

221. Для налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є визначальним:

- а. співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
- б. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні;
- в. співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
- г. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку;

222. Акредитив, під час відкриття якого банк-емітент попередньо надає в розпорядження виконуючого банку валютні кошти, що належать імпортеру, на суму акредитива на термін дії зобов'язань банку-емітента з умовою можливості їх використання для платежів за акредитивом, — це:

- а. відкличний акредитив;
- б. непокритий акредитив;
- в. покритий акредитив;
- г. безвідкличний акредитив;

223. Вимога платежу за акредитивом:

- а. куртаж;
- б. рамбурс;
- в. фіксинг;
- г. акцепт.

224. Використання акредитивів у міжнародних розрахунках регулюється:
- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів;
 - б. уніфікованими правилами для інкасо;
 - в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів;
 - г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків;
225. Інкасова форма розрахунків регулюється:
- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів;
 - б. уніфікованими правилами для інкасо;
 - в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів;
 - г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків;
226. Способи платежу визначають співвідношення часу оплати за товар та його фактичної поставки. Основними способами платежу є:
- а. готівковий платіж;
 - б. платіж авансом;
 - в. кредит з опціоном готівкового платежу;
 - г. усі відповіді правильні.
227. Такий спосіб платежу включає усі види розрахунків, за якими товар оплачується повністю: у період від моменту його готовності для експортера до моменту переходу товару або товаро-супровідних документів у розпорядження покупця. Це:
- а. готівковий платіж;
 - б. платіж авансом;
 - в. платіж у кредит;
 - г. кредит з опціоном готівкового платежу;
228. Такий спосіб платежу передбачає надання імпортеру права скористатися відтермінуванням платежу за придбаний товар, але з позбавленням знижки, яка надається за умови готівково-го платежу, — це:
- а. готівковий платіж;
 - б. платіж авансом;
 - в. платіж у кредит;
 - г. кредит з опціоном готівкового платежу;
229. За такого способу платежі випереджають рух товарів, за які вони здійснюються, - це:
- а. готівковий платіж;
 - б. платіж авансом;
 - в. платіж у кредит;
 - г. депозит з опціоном готівкового платежу.
230. Такий спосіб передбачає здійснення платежів після переходу товару у власність імпортера - це:
- а. готівковий платіж;
 - б. платіж авансом;
 - в. платіж у кредит;
 - г. депозит з опціоном готівкового платежу.
231. Грошова сума або майнова цінність, яка передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, - це:

- а. аванс;
- б. завдаток;
- в. відступні;
- г. інкасо.

232. Обумовлена в договорі сума, сплативши яку контрагент звільняється від узятих на себе зобов'язань за контрактом без відшкодування додаткових збитків іншій стороні, - це:

- а. аванс;
- б. завдаток;
- в. відступні;
- г. акредитив;

233. Певна, погоджена сторонами сума грошей, яку одна зі сторін угоди передає іншій стороні в рахунок договірних платежів; є доказом укладення угоди та засобом забезпечення її виконання. Якщо особа, котра сплатила цю суму грошей, не виконала взятих нею зобов'язань, то вона втрачає цю суму грошей. Це:

- а. аванс;
- б. завдаток;
- в. відступні;
- г. акредитив;

234. Певними стимулами до виконання контракту є:

- а. аванс і завдаток;
- б. аванс та відступні;
- в. завдаток і відступні;
- г. інкасо й аванс.

235. Згідно з міжнародною практикою й уніфікацією форм міжнародних розрахунків усі документи, які надаються під час поставки товарів, поділяються на:

- а. комерційні документи;
- б. страхові документи;
- в. фінансові документи;
- г. усі відповіді правильні.

236. До комерційних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

237. До транспортних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

238. До страхових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

239. До фінансових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

240. Кліринг - це:

- а. система безготівкових розрахунків за товари, цінні папери, що ґрунтується на заліку взаємних вимог і зобов'язань;
- б. процедура розрахунків через розрахункову палату, що виступає як консолідований продавець перед усіма покупцями за біржовими угодами, гарантуючи виконання укладених контрактів і страхуючи сторони від можливих фінансових втрат;
- в. взаємний залік платежів за чеками у межах однієї держави;
- г. усі відповіді правильні.

241. Трансфер-це:

- а. переведення (переказ) чужоземної валюти, золота з однієї фінансової установи або країни в іншу;
- б. передавання відповідним написом чи заявою права на володіння іменними цінними паперами однією особою іншій;
- в. письмове розпорядження банку своєму кореспондентові видати вказаній особі певну суму грошей;
- г. усі відповіді правильні.

242. Спосіб перерахування грошей. Здійснюється на основі платіжного доручення шляхом перерахування грошей з банківського рахунка платника на рахунок одержувача (бенефіціара) - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. акредитив;
- в. авансовий платіж;
- г. банківський переказ.

243. Письмове свідоцтво банку-емітента про депонування коштів в якому засвідчується право вкладника чи його правонаступника на одержання після закінчення встановленого терміну суми депозиту і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат;
- б. депозитний сертифікат;
- в. іпотечний сертифікат;
- г. золотий сертифікат;

244. Письмове свідоцтво банку-емітента про депонування коштів, яке засвідчує право вкладника чи його правонаступника на одержання після закінчення встановленого терміну суми вкладу і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат;
- б. ощадний сертифікат;
- в. іпотечний сертифікат;
- г. золотий сертифікат;

245. Грошовий документ встановленої форми, який містить безумовне розпорядження здійснити платіж зазначеної грошової суми готівкою чи перерахуванням грошей на рахунок у банку, - це:

- а. чек;
- б. вексель;
- в. індосамент;
- г. цесія.

246. Чек, виписаний фірмою на одержувача, — це:

- а. банківський чек;
- б. дорожній чек;
- в. фірмовий чек;
- г. туристичний чек;

247. Чек, виписаний банком на свій банк-кореспондент, - це:

- а. банківський чек;
- б. дорожній чек;
- в. фірмовий чек;
- г. туристичний чек;

248. Стандартний грошовий документ, який виписують у місцевій або іноземній валюті й використовують у поїздках, закордонних подорожах для оплати товарів і отримання в банку готівки, - це:

- а. банківський чек;
- б. дорожній чек, туристичний чек;;
- в. фірмовий чек;
- г. касаційний чек

249. Пластикова картка, яку банк видає власникові поточного рахунку в цьому банку для ідентифікації чекодавця і гарантії платежу за чеком, - це:

- а. платіжна картка;
- б. чекова гарантійна картка;
- в. кредитна картка;
- г. єврокартка.

250. Розпізнавальний засіб у вигляді пластикової чи іншої картки, що містить визначені платіжною організацією обов'язкові реквізити, за допомогою яких можна ідентифікувати платіжну систему та емітента картки, - це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

251. Банківська картка, що дає змогу здійснювати розрахунки у межах залишку коштів на картковому рахунку, а за їх нестачі чи відсутності - за рахунок овердрафту, - це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

252. Банківська пластикова картка, призначена для отримання готівки в банкоматах або для купівлі товарів з оплатою через електронні термінали, - це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;

- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

253. Іменний грошовий оплатно-розрахунковий банківський документ, що його видають вкладникам банків для безготівкової оплати придбаних ними товарів чи послуг. Засвідчує наявність у відповідній кредитній установі рахунку власника такої картки. Це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

254. Кредитна картка, яку видають банки клієнтам з великим доходом під певний гарантійний внесок, - це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. чекова картка;
- г. золота картка.

255. Кредитна картка, яка використовується для оплати певного виду послуг за рахунок кредиту компанії, що надає такі послуги, - це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. універсальна картка;
- г. чекова картка;

256. Кредитна картка, яка використовується для гарантії чекових платежів, — це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. універсальна картка;
- г. чекова картка;

257. Кредитна картка для отримання грошей у банкоматах, оплати товарів та послугу кредит, який надає банк чи спеціалізована компанія, - це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. універсальна картка;
- г. чекова картка;

258. Цінний папір (вид кредитних грошей), що містить безумовне абстрактне грошове зобов'язання сплатити після настання терміну погашення визначену суму грошей власнику цього цінного паперу, - це:

- а. чек;
- б. вексель;
- в. індосамент;
- г. акцепт;

259. Перший примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель;
- б. секунда-вексель;
- в. терція-вексель;
- г. октава-вексель.

260. Другий примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель;
- б. секунда-вексель;
- в. терція-вексель;
- г. квінта-вексель.

261. Третій примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель;
- б. секунда-вексель;
- в. терція-вексель;
- г. квінта-вексель;

262. Зобов'язання імпортера (платника) оплатити у встановлений термін переказний вексель (тратту), виставлений на оплату рахунок, задовольнити інші вимоги щодо оплати - це:

- а. аваль;
- б. алеба;
- в. індосамент;
- г. акцепт;

263. Передавальний напис на зворотному боці векселя, чека, коносаменту та деяких інших цінних паперах, який засвідчує передавання прав за цим документом від однієї особи до іншої, — це:

- а. аваль;
- б. алеба;
- в. індосамент;
- г. акцепт;

264. Поступка вимоги в зобов'язанні іншій особі, передана будь-кому своїх прав на будь-що - це:

- а. чек;
- б. індосамент;
- в. акцепт;
- г. цесія.

265. Відмова від акцепту - це:

- а. андерлаїнг;
- б. андеррайтинг;
- в. амеба;
- г. алеба;

266. Згода на оплату або гарантування оплати платіжних документів - це:

- а. ажю;
- б. алонж;
- в. акцепт;
- г. алеба.

267. Вексельне гарантування, за яким особа, що його здійснює, бере на себе відповідальність перед власником векселя за виконання векселедавцем зобов'язань щодо оплати цього векселя, - це:

- а. ажю;
- б. акцепт;

- в. алеба;
- г. аваль.

268. Аркуш, що його додають до векселя для додаткових передавальних написів у разі, коли на зворотному боці векселя вони не вміщаються, - це:

- а. ажіо;
- б. аваль;
- в. альпарі;
- г. алонж;

269. Передавальний напис на векселі, чеку, іншому цінному папері, який засвідчує перехід прав за цим документом до іншої особи, - це:

- а. ажіо і індосамент;
- б. жиро і індосамент;
- в. індосамент;
- г. алонж і ажіо.

270. Система надання традиційних банківських послуг (за винятком готівкових операцій), за якої клієнт (фізична або юридична особа) має можливість здійснювати операції з власним рахунком за допомогою мережі Інтернет, - це:

- а. Інтернет-банкінг;
- б. Інтернет-трейдинг;
- в. СВІФТ;
- г. ЧПС;

271. Послуги інвестиційних посередників, що дають клієнтам змогу здійснювати купівлю-продаж цінних паперів та валюти у режимі реального часу за допомогою Інтернету, - це:

- а. Інтернет-банкінг;
- б. Інтернет-трейдинг;
- в. СВІФТ;
- г. СЕП.

272. Приватна комп'ютеризована мережа для доларових трансфертів, що діє у режимі реального часу, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ;
- б. ТАРГЕТ;
- в. СВІФТ;
- г. ЧПС.

273. Спілка міжнародних фінансових телекомунікацій - між-народна автоматизована система платежів через комп'ютерну мережу - це:

- а. ІНТЕРНЕТ;
- б. ТАРГЕТ;
- в. СВІФТ;
- г. СЕП.

274. Державні платіжна система, що забезпечує здійснення міжбанківський розрахунків в електронній формі між установами банків на території України, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ;
- в. СВІФТ;
- г. СЕП.

275. Письмове одностороннє зобов'язання (поручництво) банку-гаранта, прийняте стосовно будь-якої особи (бенефіціара) за дорученням іншої особи (принципала) у забезпечення виконання останнім своїх зобов'язань перед бенефіціаром, - це:
- а. гарантія;
 - б. акредитив;
 - в. інкасо;
 - г. куртаж.
276. Гарантія точного виконання контракту, яка виставляється банком в забезпечення інтересів імпортера, - це:
- а. договірна (контрактна) банківська гарантія;
 - б. платіжна банківська гарантія;
 - в. пряма банківська гарантія;
 - г. гарантія платежу.
277. Гарантія постачальнику товару, відповідно до якої платіж буде здійснено, як тільки він виконає свої зобов'язання, - це:
- а. договірна банківська гарантія;
 - б. платіжна банківська гарантія (гарантія платежу);
 - в. непрямая банківська гарантія;
 - г. контрактна банківська гарантія.
278. Гарантія, за якої банк-гарант бере на себе зобов'язання безпосередньо перед бенефіціаром, тобто банк експортера дає свою гарантію безпосередньо іноземному бенефіціарові, - це:
- а. договірна банківська гарантія;
 - б. платіжна банківська гарантія;
 - в. пряма банківська гарантія;
 - г. непрямая банківська гарантія;
279. Гарантія, що може бути скасована лише за згодою особи, яка отримала гарантію, - це:
- а. безвідклична банківська гарантія;
 - б. відклична банківська гарантія;
 - в. безумовна банківська гарантія;
 - г. умовна банківська гарантія;
280. Гарантія, яка може бути відкликана або її умови можуть бути змінені банком-гарантом без попереднього повідомлення бенефіціара, - це:
- а. безвідклична банківська гарантія;
 - б. відклична банківська гарантія;
 - в. безумовна банківська гарантія;
 - г. рамбурсна банківська гарантія.
281. Гарантія, яка передбачає, що банк-гарант виконує свої зобов'язання перед бенефіціаром (здійснює йому платіж) проти його простої першої вимоги, навіть, якщо вона нічим не обумовлена і не підтверджена наданням будь-яких додаткових документів, - це:
- а. безвідклична банківська гарантія;
 - б. відклична банківська гарантія;
 - в. безумовна банківська гарантія;
 - г. умовна банківська гарантія.
282. Гарантія, реалізація якої залежить від виконання певних умов, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія;
- б. відклична банківська гарантія;
- в. безумовна банківська гарантія;
- г. умовна банківська гарантія.

283. Система показників, які характеризують співвідношення між сумою фактичних грошових надходжень із-за кордону та сумою платежів іншим державам за певний період або на певну дату, - це:

- а. емісійний баланс;
- б. розрахунковий баланс;
- в. платіжний баланс;
- г. система національних рахунків.

284. Співвідношення усіх грошових вимог і зобов'язань окремої країни щодо інших країн на певну дату або за певний період - це:

- а. емісійний баланс;
- б. розрахунковий баланс;
- в. платіжний баланс;
- г. розподільний баланс.

285. Принципи бухгалтерського обліку, покладені в основу організації платіжного балансу як статистичної системи, - це:

- а. безперервність спостереження;
- б. повнота охоплення даних та їх достовірність;
- в. подвійний запис операцій;
- г. усі відповіді правильні.

286. Чинники, які впливають на стан платіжного балансу:

- а. нерівномірність економічного і політичного розвитку країн, міжнародна конкуренція; циклічні коливання економіки; надзвичайні обставини;
- б. зростання закордонних державних витрат, пов'язаних з мілітаризацією економіки і військовими витратами;
- в. зміни у міжнародній торгівлі; торговельно-політична дискримінація окремих країн;
- г. усі відповіді правильні.

287. Географічна територія країни, що знаходиться під юрисдикцією уряду цієї країни, в межах якої робоча сила, товари та капітал можуть вільно переміщуватись, - це:

- а. економічна територія країни;
- б. зона вільної торгівлі;
- в. спеціальна економічна зона;
- г. зона преференційної торгівлі.

288. Економічна територія певної країни включає:

- а. територіальні анклави, що розташовані в інших країнах, які використовує уряд країни;
- б. територіальні анклави, що використовуються урядами інших країн, які розташовані в географічних кордонах цієї країни;
- в. територіальні анклави, що використовуються міжнародними організаціями, які розташовані в географічних кордонах цієї країни;
- г. усі правильні відповіді.

289. Економічна територія певної країни не включає:

- а. повітряний простір, територіальні води, частину континенталь-ного шельфу, на яку країна має виключне право володіння;
 - б. територіальні анклави, що розташовані в інших країнах, які використовує уряд країни;
 - в. територіальні анклави, що використовуються урядами інших країн, які розташовані в географічних кордонах цієї країни;
 - г. усі правильні відповіді.
290. Транснаціоналізація - це процес:
- а. поступового залучення фірми до міжнародних операцій;
 - б. переміщення частини діяльності за кордон шляхом здійснення прямих іноземних інвестицій;
 - в. перетворення світового господарства на єдиний ринок товарів, послуг, капіталів, робочої сили;
 - г. внутрішньофірмового обміну товарами, послугами та капіталом.
291. Форма організації великої компанії, що здійснює прямі іноземні інвестиції у різні країни світу, - це:
- а. транснаціональна корпорація;
 - б. багатонаціональна корпорація;
 - в. мультинаціональна корпорація;
 - г. усі відповіді правильні.
292. Міжнародна корпорація, материнська компанія якої належить одній країні, - це:
- а. транснаціональна корпорація;
 - б. багатонаціональна корпорація;
 - в. мультинаціональна корпорація;
 - г. усі відповіді правильні.
293. Характерними особливостями ТНК є:
- а. географічна диференціація виробництва на світовому рівні;
 - б. диверсифікація діяльності;
 - в. участь у міжнародній спеціалізації виробництва;
 - г. усі відповіді правильні.
294. Головні практичні цілі функціонування ТНК- це:
- а. економічні;
 - б. соціальні;
 - в. неекономічні;
 - г. усі відповіді правильні.
295. Пріоритетною ціллю функціонування будь-якої сучасної ТНКє:
- а. отримання адекватного прибутку;
 - б. максимізація загальнокорпоративного прибутку;
 - в. захоплення нових ринків збуту;
 - г. розширення економічної влади.
296. Країна базування ТНК, - це країна, в якій розміщено:
- а. материнську компанію;
 - б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування;
 - в. центр повторних рахунків;
 - г. центр повторного обліку.

297. Країна, що приймає ТНК, - це країна, в якій розміщено:
- а. материнську компанію;
 - б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування;
 - в. центр повторних рахунків;
 - г. центр повторного обліку.
298. Найголовнішим чинником, який сприяє міжфірмовому співробітництву (збільшенню кількості транснаціональних стратегічних альянсів), є:
- а. подолання відмінностей в традиціях, мові тощо;
 - б. зменшення податкового тиску;
 - в. організація та використання результатів НДЦКР;
 - г. маскуванню реальної прибутковості структурних підрозділів.
299. Материнське (холдингове) підприємство та його дочірні підприємства - це:
- а. фінансово-промислова група;
 - б. промислово-фінансова група;
 - в. фінансова група;
 - г. правильна відповідь відсутня.
300. Здійснення впливу ТНК у приймаючій країні через спільне підприємництво - це один зі шляхів досягнення стратегій транс- націоналізації, а саме створення:
- а. філій;
 - б. дочірніх підприємств;
 - в. асоційованих підприємств;
 - г. усі відповіді правильні.
301. Філія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу;
 - б. нерезидент володіє 100 % капіталу;
 - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу;
 - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу.
302. Дочірня компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу;
 - б. нерезидент володіє 100 % капіталу;
 - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу;
 - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу.
303. Асоційована компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу;
 - б. нерезидент володіє 100 % капіталу;
 - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу;
 - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу.
304. Згідно з рекомендаціями ОЕСР та МВФ, підприємство прямого інвестування визначається як компанія, в якій іноземний інвестор володіє:
- а. 15 %;
 - б. 10%;
 - в. 20 %;
 - г. 80 %;

305. Вкладення ТНК у свої філії за кордоном належать до:
- прямих іноземних інвестицій;
 - портфельних іноземних інвестицій;
 - поточних іноземних інвестицій;
 - особливих іноземних інвестицій.
306. Вкладення ТНК у свої дочірні підприємства за кордоном належать до:
- прямих іноземних інвестицій;
 - портфельних іноземних інвестицій;
 - інших іноземних інвестицій;
 - поточних іноземних інвестицій.
307. Вкладення ТНК у свої асоційовані компанії за кордоном належать до:
- прямих іноземних інвестицій;
 - портфельних іноземних інвестицій;
 - інших іноземних інвестицій;
 - особливих іноземних інвестицій.
308. З точки зору біхевіористичного підходу етноцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:
- яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків;
 - у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі;
 - вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію;
 - які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їхню національну належність;
309. З точки зору біхевіористичного підходу поліцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:
- яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків;
 - у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі;
 - вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію;
 - які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність;
310. З точки зору біхевіористичного підходу геоцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:
- яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків;
 - у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі;
 - вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію;
 - які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність.
311. На думку Х. Перлмуттера, - засновника біхевіористичної теорії, до транснаціональних можна зарахувати лише ті корпорації які дотримуються такої корпоративної орієнтації:
- етноцентризму;
 - поліцентризму;

- в. геоцентризму;
- г. регіоцентризму.

312. Індекс транснаціональності (ТНІ) розраховується як:

- а. відношення зарубіжних активів ТНК до загальних активів корпорації;
- б. відношення обсягів реалізації ТНК за кордоном до загальних обсягів реалізації корпорації;
- в. відношення кількості зайнятих у зарубіжних підрозділах ТНК до загальної кількості зайнятих в корпорації;
- г. середнє арифметичне вищенаведених відношень.

313. Теорія, згідно з якою головним мотивом розвитку іноземної структури ТНК є обслуговування за кордоном своєї складної технічної продукції і розширення збуту за рахунок організації гарантійного обслуговування та промоушен-компанії, - це:

- а. теорії Хекшера-Оліна;
- б. технологічна концепція Дж. Гелбрейта;
- в. теорія життєвого циклу продукту Р. Вернона;
- г. еkleктична теорія Дж. Даннінга.

314. "В умовах монополізації товарного ринку ТНК намагається використовувати особливий вид конкуренції, виділяючи свій товар в особливу групу шляхом використання реклами та інших заходів просування на ринок", - основний постулат:

- а. теорії монополістичних переваг;
- б. теорії олігополістичного захисту;
- в. теорії інтерналізації;
- г. теорії шляхів інвестиційного розвитку націй;

315. Теорія, запропонована Ніккербоккером, яка пояснює розвиток транснаціоналізації конкурентною гонкою за лідерами, називається:

- а. теорія інтерналізації;
- б. теорія олігополістичного захисту;
- в. в) теорія шляхів інвестиційного розвитку націй;
- г. г) теорія монополістичних переваг;

316. Згідно з еkleктичною теорією Дж. Даннінга, О-переваги - це:

- а. ступінь можливої інтерналізації, тобто контролю за власними конкурентними перевагами;
- б. специфічні особливі конкурентні переваги іноземних інвесторів перед місцевими компаніями;
- в. вигідні місцеві чинники, які пропонуються приймаючими країнами для ТНК і які дозволяють в найкращий спосіб розкрити їх конкурентні переваги на локальних ринках цих країн;
- г. правильна відповідь відсутня.

317. Згідно з еkleктичною теорією Дж. Даннінга, L-переваги, - це:

- а. ступінь можливої інтерналізації, тобто контролю за власними конкурентними перевагами;
- б. специфічні особливі конкурентні переваги іноземних інвесторів перед місцевими компаніями;
- в. вигідні місцеві чинники, які пропонуються приймаючими країнами для ТНК і які дозволяють в найкращий спосіб розкрити їх конкурентні переваги на локальних ринках цих країн;
- г. правильна відповідь відсутня.

318. Згідно з еkleктичною теорією Дж. Даннінга, І-переваги - це:

- а. ступінь можливої інтерналізації, тобто контролю за власними конкурентними перевагами;
- б. специфічні особливі конкурентні переваги іноземних інвесторів перед місцевими компаніями;
- в. вигідні місцеві чинники, які пропонуються приймаючими країнами для ТНК і які дозволяють в найкращий спосіб розкрити їх конкурентні переваги на локальних ринках цих країн;
- г. правильна відповідь відсутня.

319. "Країни, які мають надлишок тих чи інших чинників виробництва (сировина, капітал, трудові ресурси), матимуть відносні переваги в експорті товарів та послуг, виробництво яких ґрунтується на інтенсивному використанні цих чинників виробництва", - закон:

- а. теорії Хекшера-Оліна;
- б. технологічної концепції Дж. Гелбрейта;
- в. парадигми "журавлиного клину" К. Акамацу;
- г. теорії конкурентних переваг націй М. Портера.

320. Теорія, яка розвиває парадигму "журавлиного клина", теорію життєвого циклу продукту та олігополістичного захисту, намагаючись обґрунтувати еволюцію транснаціоналізації та прямого іноземного інвестування, - це:

- а. теорія конкурентних переваг націй М. Портера;
- б. теорія шляхів інвестиційного розвитку націй;
- в. теорія Хекшера-Оліна;
- г. технологічна концепція Дж. Гелбрейт.

321. "Основною конкурентною перевагою ТНК є цілісна інтернальна (внутрішня) структура, за якої вироблені в корпорації ноу-хау, є недоступні конкурентам", - постулат:

- а. еkleктичної теорії Дж. Даннінга;
- б. теорії інтерналізації;
- в. теорії Хекшера-Оліна;
- г. технологічної концепції Дж. Гелбрейта;

322. Ріст фірми за допомогою інтернальних ринків від-буватиметься до того часу, поки економічні вигоди від подальшої інтерналізації не перевищуватимуть витрати, пов'язані з її здійсненням, - це правило:

- а. трансляція;
- б. транснаціоналізації;
- в. інтерналізації;
- г. індустріалізації.

323. Фактори, що зумовлюють домінування інтерналізації як головної тенденції в міжнародній діяльності ТНК, - це:

- а. ринкові фактори;
- б. фіскальні фактори;
- в. технічні фактори;
- г. усі відповіді правильні.

324. Модель реакційної поведінки ТНК передбачає:

- а. оперативне реагування на ринкові зміни;
- б. відмову від логіки історичного розвитку, звичок і традицій, кардинальну зміну стратегічної поведінки;

- в. адаптацію до змінних ринкових умов за умови поступового розвитку попиту і технологій;
- г. правильна відповідь відсутня.

325. Реакційна модель стратегічної поведінки ТНК най-ефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми;
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми;
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії;
- г. за будь-яких ринкових умов.

326. Модель активної спеціальної поведінки ТНК передбачає:

- а. оперативне реагування на ринкові зміни;
- б. відмову від логіки історичного розвитку, звичок і традицій, кардинальну зміну стратегічної поведінки;
- в. адаптацію до змінних ринкових умов за умови поступового розвитку попиту і технологій;
- г. правильна відповідь відсутня.

327. Активна спеціальна модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми;
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми;
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії;
- г. за будь-яких ринкових умов.

328. Модель активної систематичної поведінки ТНК перед-бачає:

- а. оперативне реагування на ринкові зміни;
- б. відмову від логіки історичного розвитку, звичок і традицій, кардинальну зміну стратегічної поведінки;
- в. адаптацію до змінних ринкових умов за умови поступового розвитку попиту і технологій;
- г. правильна відповідь відсутня.

329. Активна систематична модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми;
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми;
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії;
- г. за будь-яких ринкових умов.

330. Корпоративні стратегії ТНК:

- а. маркетингові стратегії;
- б. стратегії диверсифікації;
- в. стратегії транснаціоналізації;
- г. усі відповіді правильні.

331. Стратегії транснаціоналізації поділяються на:

- а. ресурсно-пошукові, витратно-орієнтовані, ринково-пошукові;
- б. пов'язані з розвитком, спричинені зміною потреб традиційних споживачів;
- в. позиціонування, сегментації, регіоналізації;
- г. конгломератні, етноцентричні, поліцентричні.

332. Способи інвестування, які використовують ТНК для реалізації стратегій транснаціоналізації, - це:

- а. інвестування "з нуля";
- б. стратегічні альянси;
- в. злиття та поглинання;
- г. усі відповіді правильні.

333. Спосіб інвестування ТНК, який полягає у створенні за кордоном нового підприємства, називають:

- а. інвестицією "з нуля";
- б. трансплантацією;
- в. трансляцією;
- г. злиттям;

334. Винесення у приймаючі країни окремих, найчастіше складальних виробництв - це:

- а. інвестиція "з нуля";
- б. трансплантація;
- в. трансляція;
- г. поглинання.

335. Внутрішньофірмові трансфери - це процес:

- а. поступового залучення фірми до міжнародних операцій;
- б. розміщення виробничих операцій компанії за кордоном;
- в. перетворення світового господарства на єдиний ринок товарів, послуг, капіталів, робочої сили;
- г. внутрішньофірмового обміну товарами (матеріалами, запасними частинами, напівфабрикатами, кінцевими продуктами), послугами (технологією, управлінським досвідом, торговельними марками, патентами) та капіталом (власним або залученим);

336. Трансферні ціни - це:

- а. ціни внутрішньокорпоративної торгівлі між підрозділами однієї корпорації в різних країнах, які відмінні від ринкових і використовуються для переміщення прибутків і зменшення податків;
- б. грошовий вираз міжнародної вартості товарів, що реалізуються (продаються) на світовому ринку;
- в. ціни провідних ТНК світу;
- г. світові ціни.

337. Центр повторних рахунків - це підрозділ ТНК, який займається:

- а. НДДКР;
- б. усіма транснаціональними механізмами внутрішньокорпоративної торгівлі;
- в. маркетингом та просуванням товарів на ринок;
- г. управлінням корпорацією;

338. Трансферне ціноутворення дає змогу ТНК використовувати можливості:

- а. податкового арбітражу;
- б. арбітражу фінансового ринку;
- в. арбітражу регулятивної системи;
- г. усі відповіді правильні.

339. Податковий арбітраж відкриває для ТНК можливість:

- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші;
- б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди;
- в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у випадку, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок;
- г. отримати прибуток від різниці в цінах на товар із різними термінами поставки;

340. Філія А продає товари філії В, а $t(a)$ і $t(b)$ - їхні податкові ставки. З метою податкового арбітражу ТНК встановлюватиме трансферні ціни так низько, як можливо, за умови, що:

- а. $t(a) = t(b)$;
- б. $t(a) > t(b)$;
- в. $t(a) < t(b)$;
- г. $t(a)$ не дорівнює $t(b)$;

341. Філія А продає товари філії В, а $t(a)$ і $t(b)$ - їхні податкові ставки. З метою податкового арбітражу ТНК встановлюватиме трансферні ціни так високо, як можливо, за умови, що:

- а. $t(a) = t(b)$;
- б. $t(a) > t(b)$;
- в. $t(a) < t(b)$;
- г. $t(a)$ не дорівнює $t(b)$;

342. Арбітраж фінансового ринку відкриває для ТНК можливість:

- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші;
- б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди;
- в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у разі, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок;
- г. отримати прибуток від різниці у цінах на товар із різними термінами поставки.

343. Арбітраж регулятивної системи відкриває для ТНК можливість:

- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші;
- б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди;
- в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у разі, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок;
- г. отримати прибуток від різниці в цінах на товар із різними термінами поставки;

344. "Leads & lags" - це механізм пересування ліквідності між філіями ТНК шляхом:

- а. прискорення або затримування платежів за внутрішньо- корпоративними рахунками;
- б. застосування політики низьких трансферних цін;
- в. застосування політики високих трансферних цін;
- г. використання можливостей податкового арбітражу;

345. Джерела короткотермінового фінансування ТНК - це:

- а. закордонне банківське кредитування;
- б. небанківське запозичення у місцевій валюті;
- в. фінансування з використанням євровалютних інструментів;
- г. усі відповіді правильні.

346. Транснаціональна корпорація може отримати довго-строкові фінансові ресурси на іноземних ринках шляхом:

- а. емісії облігацій, деномінованих у місцевій валюті;
- б. емісії акцій, деномінованих у місцевій валюті;
- в. отримання банківських кредитів у місцевій валюті;
- г. усі відповіді правильні.

347. До державних заходів підтримки транснаціонального капіталу належить:

- а. надання державних гарантій і страхування прямих інвестицій;
- б. створення справедливих інвестиційних умов для іноземних інвесторів;
- в. виключення подвійного оподаткування;
- г. усі відповіді правильні.

348. Практична філософія міжнародного менеджменту полягає у тому, що:

- а. у сучасному світі постійним є лише одне - зміни, а відтак нововведення неминучі;
- б. зміни підпорядковуються певним закономірностям і тому прогнозовані і керовані;
- в. управління нововведеннями - це ключ до підтримання високого рівня конкурентоспроможності корпорацій;
- г. усі відповіді правильні.

349. Сукупність урегульованих правовими нормами податків і зборів, що стягуються з юридичних і фізичних осіб на території певної країни, принципів, форм та методів їх встановлення, зміни чи відміни, а також дій щодо забезпечення їх сплати, контролю й відповідальності за порушення податкового законодавства, - це:

- а. система національних рахунків;
- б. фінансова система;
- в. бюджетна система;
- г. податкова система.

350. Податкова юрисдикція - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни;
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес;
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони;
- г. правильна відповідь відсутня.

351. Офшорна юрисдикція - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни;
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес;
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони;

г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження.

352. У нормах міжнародного права офшорна юрисдикція - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни;
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес;
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони;
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження;

353. "Податкова гавань" - це:

- а. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг як іноземним, так і місцевим компаніям;
- б. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг іноземним компаніям, зареєстрованим на їх території;
- в. обмежена частина території держави, в межах якої діє пільговий режим господарювання і зовнішньоекономічної діяльності;
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження.

354. Офшорний центр - це:

- а. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг як іноземним, так і місцевим компаніям;
- б. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг іноземним компаніям, зареєстрованим на їх території;
- в. обмежена частина території держави, в межах якої діє пільговий режим господарювання і зовнішньоекономічної діяльності;
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження.

355. До основних ознак, за якими та чи інша юрисдикція може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; небагато туристів, які незначно поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют;
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон.

356. До додаткових ознак, за якими та чи інша юрисдикція може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют;
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон;

357. До основних ознак, за якими та чи інша юрисдикція не може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют; наявність залежного від зовнішнього тиску уряду;
- г. наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду.

358. До додаткових ознак, за якими та чи інша юрисдикція не може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют; наявність залежного від зовнішнього тиску уряду;
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон;

359. З організаційно-правового та фінансово-економічного боку, а також з практично-юридичної точки зору переважно виділяють такі основні способи використання офшорних центрів:

- а. трансферт прибутку;
- б. використання ротаційних компаній;
- в. зменшення податкового навантаження;
- г. усі відповіді правильні.

360. Офшорними зонами не є:

- а. Нідерланди, Швейцарія, Ліхтенштейн, Гібралтар, Ірландія, Бельгія;
- б. Сянган, Гонконг, Сінгапур, Бахрейн, Панама, Коста-Ріка;
- в. Нормандські, Багамські, Бермудські, Віргінські, Кайманові Острови;
- г. Велика Британія, Німеччина, Франція, Італія, США, Японія.

361. Американська модель стягнення податків з ТНК місце-перебуванням корпорації вважає країну:

- а. реєстрації ТНК;
- б. розміщення центру повторного обліку ТНК;
- в. розміщення центру повторних рахунків ТНК;
- г. розміщення штаб-квартири ТНК;

362. Модель оподаткування ТНК ОЕСР місцеперебуванням корпорації вважає країну:

- а. реєстрації ТНК;
- б. розміщення центру повторних рахунків ТНК;
- в. розміщення штаб-квартири ТНК;
- г. розміщення материнської компанії ТНК.

363. За рівнем бюджетної системи податки можна поділити на:

- а. загальнодержавні та місцеві;
- б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні;
- в. податки з юридичних осіб, податки з фізичних осіб;
- г. загальнодержавні, податки з фізичних осіб.

364. За суб'єктом оподаткування податки можна поділити на:

- а. загальнодержавні та місцеві;
- б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні;
- в. податки з юридичних осіб, податки з фізичних осіб;
- г. пропорційні, регресивні й місцеві.

365. За формою оподаткування податки можна поділити на:

- а. загальнодержавні та місцеві;
- б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні;
- в. загальнодержавні, податки з фізичних осіб;
- г. пропорційні, регресивні й місцеві.

366. За способом стягнення податки можна поділити на:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно;
- в. податки, які зараховують на собівартість; податки, які сплачують із прибутку;
- г. загальнодержавні, місцеві.

367. За системою ціноутворення податки можна поділити на:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно;
- в. податки, які зараховують на собівартість; податки, які сплачують із прибутку;
- г. адвалорні, специфічні, змішані.

368. За формою оподаткування розрізняють такі види податків:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні

- засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
- в. загальнодержавні, місцеві;
- г. прогресивні, регресивні, пропорційні;

369. За об'єктом оподаткування виділяють такі види податків:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
- в. загальнодержавні, місцеві;
- г. прогресивні, регресивні, пропорційні.

370. За рівнем державних структур, що встановлюють податки, розрізняють такі види податків:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
- в. загальнодержавні, місцеві;
- г. прогресивні, регресивні, пропорційні;

371. За співвідношенням між ставкою податку і величиною доходу виділяють такі види податків:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
- в. загальнодержавні, місцеві;
- г. прогресивні, регресивні, пропорційні;

372. За економічним змістом об'єкта оподаткування розрізняють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи;
- в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки;
- г. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди.

373. За спрямуванням виділяють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи;
- в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки; податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди;

374. За складовими ціни, на які зараховують податки, розрізняють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи;
- в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки;
- г. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди.

375. За суб'єктом оподаткування виділяють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки;
- в. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди;
- г. податки, що їх сплачують юридичні особи і громадяни.

376. За змістом об'єкта оподаткування податки можна поділити на:

- а. прямі, непрямі;
- б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно;
- в. податки, які зараховують на собівартість;
- г. податки, які сплачують із прибутку.

377. Документ, переважно у формі сертифіката, який подають до податкової інспекції на підтвердження витрат платника податків, пов'язаних з незавершеними угодами, ліквідацією майна тощо, - це:

- а. антиципація;
- б. алокатура;
- в. валоризація;
- г. доларизація.

378. Стягнення податків раніше, ніж передбачено чинним законодавством, — це:

- а. антиципація;
- б. алокатура;
- в. цесія;
- г. доларизація.

379. Графічне зображення залежності між ставками оподаткування та величиною податкових надходжень до бюджету: при підвищенні ставок оподаткування сума податкових надходжень у бюджет зростає тільки до певної величини, а потім знижується внаслідок спаду виробництва й ухилення від сплати податків. Використовується для встановлення ефективних ставок оподаткування - це:

- а. крива Лаффера;
- б. крива Філіпса;
- в. крива Лоренца;
- г. крива попиту;

380. Сукупність законодавчих актів, що регулюють відносини, пов'язані зі встановленням та скасуванням податків, а також з їх сплатою, здійсненням податкового контролю та притягненням до відповідальності за вчинення правопорушень у сфері оподаткування, - це:

- а. антимонопольно законодавство;
- б. антидемпінгове законодавство;
- в. митне законодавство;
- г. податкове законодавство;

381. Одночасне оподаткування доходів на різних стадіях їх формування, але в межах однієї виробничої діяльності - це оподаткування:

- а. подвійне;
- б. прибуткове індивідуальне;
- в. прогресивне;
- г. пропорційне.

382. Одночасне стягнення аналогічних податків у різних країнах у зв'язку з підпорядкуванням платника податку і об'єкта оподаткування юрисдикції цих (різних) країн - це оподаткування:

- а. подвійне;
- б. прогресивне;
- в. пропорційне;
- г. регресивне.

383. Система оподаткування, за якої податкові ставки збільшуються зі зростанням об'єкта оподаткування (доходу) платника податку, - це оподаткування:

- а. подвійне;
- б. прибуткове індивідуальне;
- в. прогресивне;
- г. пропорційне;

384. Система оподаткування, за якої податкові ставки є сталими - єдиний відсоток до об'єкта оподаткування незалежно від його величини, - це оподаткування:

- а. прибуткове індивідуальне;
- б. прогресивне;
- в. пропорційне;
- г. регресивне.

385. Система оподаткування, за якої податкові ставки зі зростанням об'єкта оподаткування (доходу) платника податку зменшуються, — це оподаткування:

- а. прибуткове індивідуальне;
- б. прогресивне;
- в. пропорційне;
- г. регресивне.

386. Звільнення особи, яка вчинила податкове правопорушення, від відповідальності за це порушення. Застосовують до особи, котра порушила податкове законодавство через неумисну помилку чи недбалість і добровільно заявила до податкового органу про здійснене нею порушення та виявила готовність ужити усіх можливих заходів щодо ліквідації цього порушення. Це є податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція.

387. Оскарження платником податків рішень працівників районних державних податкових адміністрацій щодо сплати податків, зборів та обов'язкових платежів і застосування фінансових санкцій — це податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція;

388. Фіксована сума, на яку згідно з податковим законом-давством можна зменшити оподатковуваний дохід, - це податкова:

- а. позика;
- б. лазівка;
- в. апеляція;
- г. знижка.

389. Можливість ухилення платника податку від оподаткування під час складання фінансової звітності без порушення податкового законодавства - це податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція.

390. Повне або часткове звільнення суб'єкта підприємницької діяльності на певний час від сплати податків - це податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція;

391. Систематизація та уніфікація податків, координація податкових систем і податкової політики країн, які належать до міжнародних регіональних угруповань. Реалізується через створення митних союзів, що об'єднують кілька держав, які проводять єдину митну політику. Це:

- а. систематизація податків;
- б. уніфікація податків;
- в. класифікація податків;
- г. гармонізація податків.

392. Певний період часу, на який платника податку звільняються від сплати одного чи кількох податків. Є одним із видів податкових пільг, що їх надають здебільшого новоствореним підприємствам чи з метою стимулювання інвестиційної діяльності підприємств, освоєння нової продукції, експортних операцій тощо. Це:

- а. перекладання податків;
- б. податкові "канікули";
- в. податкова "відпустка";
- г. податкова знижка;

393. Зведення в єдиному цілісному документі законодавчих актів щодо оподаткування - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. тягар.

394. Звільнення від сплати податків окремих юридичних або фізичних осіб відповідно до національного чи міжнародного права - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. п'ягар.

395. Питома вага усіх податкових платежів за певний час (фінансовий рік) у величині валового доходу платника податку - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. тягар;

396. Право кожної держави встановлювати будь-які податки на будь-які джерела доходів, проводити власну податкову політику у межах своїх національних кордонів - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. щит.

397. Показник ефективності податкової політики. Характеризує суму усіх податкових платежів підприємства, яка припадає на одиницю реалізованої продукції. Це:

- а. кредитомісткість;
- б. трудомісткість;
- в. працемісткість;
- г. податкомісткість.

398. Протиправний вчинок (дія чи бездіяльність), який спричинив невиконання чи неналежне виконання особою (платником податку, податковим агентом чи іншою посадовою особою податкового, фінансового або іншого уповноваженого органу) норм чи положень, установлених актами податкового законодавства або який пов'язаний з протиправними намірами щодо діяльності податкових органів чи їх посадових осіб,- це:

- а. податкове порушення;
- б. податковий імунітет;
- в. податкова помилка;
- г. податкова лазівка.

399. Вкладення капіталу у тій чи іншій формі у ту чи іншу справу для подальшого його збільшення або збереження - це:

- а. інновації;
- б. інвестиції;
- в. інструкції;
- г. інституції.

400. Вкладення коштів в об'єкти інвестування, розміщені у територіальних межах певної країни, - це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. зовнішні (зарубіжні) інвестиції.

401. Вкладення коштів в об'єкти інвестування, розміщені за територіальними межами певної країни, — це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. зовнішні (зарубіжні) інвестиції.

402. Вкладення капіталу у реальні активи сфер і галузей народного господарства з метою оновлення існуючих і створення нових матеріальних благ-це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. зовнішні (зарубіжні) інвестиції.

403. Вкладення коштів у різні фінансові інструменти (активи) - це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. інтелектуальні інвестиції.

404. Вкладення коштів в об'єкти інтелектуальної власності, що впливають з авторського, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і моделі, - це:

- а. реальні інвестиції;
- б. внутрішні інвестиції;
- в. зовнішні (зарубіжні) інвестиції;
- г. інтелектуальні інвестиції.

405. Повторні інвестиції за рахунок використання частини прибутку, отриманого від первинного вкладення капіталу; прибуток, спрямований на розширення виробництва, - це:

- а. інвестиції;
- б. інституції;
- в. інтервенції;
- г. реінвестиції.

406. Переведення капіталу з одних об'єктів інвестування в інші, ефективніші, - це:

- а. ревальвація;
- б. редукування;
- в. реінвестування;
- г. ремітування.

407. Інвестиційний клімат - це:

- а. політичне становище в країні, яке з точки зору потенційних інвесторів, які вкладають в її економіку свої капітали, сприятиме їх ефективному використанню, гарантує збереження та вільну репатріацію прибутків;
- б. соціальне становище в країні, яке з точки зору потенційних інвесторів, які вкладають в її економіку свої капітали, сприятиме їх ефективному використанню, гарантує збереження та вільну репатріацію прибутків;
- в. економічне становище в країні, яке з точки зору потенційних інвесторів, які вкладають в її економіку свої капітали, сприятиме їх ефективному використанню, гарантує збереження та вільну репатріацію прибутків;
- г. усі відповіді правильні.

408. Сукупність політичних, соціальних та економічних чинників, які бере до уваги чужоземний інвестор, приймаючи рішення про здійснення інвестицій. Найвагомішими серед цих чинників є економічні параметри країни, яка залучає інвестиції. Це:

- а. інвестиційний клімат;
- б. інвестиційна привабливість;
- в. інвестиційна безпека;
- г. інвестиційна небезпека.

409. Узагальнювальна характеристика переваг і недоліків інвестування окремих об'єктів чи напрямів з позиції конкретного інвестора - це:

- а. інвестиційний клімат;
- б. інвестиційна привабливість;
- в. інвестиційна безпека;
- г. інвестиційна небезпека;

410. Рівень інвестицій, що дає змогу задовольнити поточні потреби економіки у капітальних вкладеннях за обсягом і струк-турою з урахуванням ефективного використання і повернення інвестованих коштів, оптимального співвідношення між обсягами чужоземних інвестицій в економіку держави та вітчизняних за кордон, необхідності підтримування позитивного національного платіжного балансу. Для ефективного функціонування економіки, відновлення основних фондів загальний річний обсяг інвестицій має бути в межах 20- 25 % від ВВП. Це:

- а. інвестиційний клімат;
- б. інвестиційна привабливість;
- в. інвестиційна безпека;
- г. інвестиційна небезпека;

411. Рівень чистих інвестицій визначається такими основни-ми чинниками:

- а. розподілом прибутку на споживання та заощадження;
- б. ставкою позикового процента;
- в. темпом очікуваної інфляції;
- г. усі відповіді правильні.

412. Процес перетворення малоліквідних фінансових активів на інструменти ринку капіталів, що придатні для продажу, - це:

- а. реакцептація;
- б. сек'юритизація;
- в. компенсація;
- г. доларизація;

413. Процес трансформування неліквідних фінансових активів банку у ліквідні цінні папери — це:

- а. реакцептація;
- б. сек'юритизація;
- в. компенсація;
- г. доларизація;

414. Капітал - це:

- а. сукупні ресурси, що використовуються у підприємстві;
- б. сума накопичених матеріальних благ, результат минулої (попередньої) і засіб для подальшої (майбутньої) виробничої чи комерційної діяльності;
- в. початкова сума коштів, призначених для здійснення підприєм-ницької діяльності;
- г. усі відповіді правильні.

415. Конкретні форми міжнародного переміщення капіталу розрізняють за такими ознаками:

- а. джерелами походження капіталу;
- б. характером використання капіталу;
- в. метою вкладення капіталу;
- г. усі відповіді правильні.

416. За характером використання капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний;
- б. підприємницький, позиковий;
- в. венчурний, ризиковий;
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий.

417. За джерелами походження капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний;
- б. підприємницький, позиковий;
- в. венчурний, ризиковий;
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий.

418. За метою вкладання капітал поділяється на:

- а. підприємницький, позиковий;
- б. венчурний, ризиковий;
- в. коротко-, середньо- та довгостроковий;
- г. прямі і портфельні інвестиції.

419. За терміном вкладання капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний;
- б. підприємницький, позиковий;
- в. венчурний, ризиковий;
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий;

420. Кошти державного бюджету або міжнародних організацій, які переміщуються за кордон або приймаються з-за кордону за рішенням урядів або міжурядових організацій. Його джерелом є гроші платників податків. Це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал.

421. Кошти приватних фірм, банків та інших недержавних організацій, які надаються у вигляді інвестицій, торговельних кредитів, міжбанківського кредитування, - це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал;

422. Кошти, які прямо або опосередковано вкладаються у виробництво з метою отримання прибутку, - це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал.

423. Кошти, що надаються з метою отримання відсотка, - це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал.

424. Тимчасово вільні кошти (банків, юридичних і фізичних осіб), що стихійно переміщуються з однієї країни в іншу з метою збереження вартості чи отримання спекулятивних доходів, - це:

- а. блукаючий капітал;
- б. активний капітал;
- в. інвестиційний капітал;
- г. іммобілізований капітал.

425. Капітал, вкладений у нерухомі (малорухомі) цінні папери, - це:
- а. активний капітал;
 - б. акціонерний капітал;
 - в. блукаючий капітал;
 - г. іммобілізований капітал.
426. Капітал, що перейшов із власності акціонерного товариства у приватну власність його членів, — це:
- а. активний капітал;
 - б. інвестиційний капітал;
 - в. блукаючий капітал;
 - г. іммобілізований капітал.
427. Капітал, вільний від боргів і зобов'язань, - це:
- а. активний капітал;
 - б. акціонерний капітал;
 - в. інвестиційний капітал;
 - г. блукаючий капітал;
428. Основний капітал акціонерного товариства — це:
- а. активний капітал;
 - б. акціонерний капітал;
 - в. інвестиційний капітал;
 - г. іммобілізований капітал;
429. Капітал, вкладений у довготермінові інвестиції, - це:
- а. активний капітал;
 - б. акціонерний капітал;
 - в. інвестиційний капітал;
 - г. венчурний капітал.
430. Переміщення грошей між окремими регіонами (областями, районами) країни, між містом і селом, між різними групами населення. Впливає на регіональні купівельні фонди і населення, стан регіональних ринків, формування реальних доходів населення окремих регіонів та різних соціальних груп - це:
- а. міграція грошей;
 - б. міграція капіталу;
 - в. експорт капіталу;
 - г. репатріація капіталу.
431. Переміщення капіталу у межах однієї країни, а також з однієї країни до іншої з метою більш прибуткового його вкладення - це:
- а. міграція грошей;
 - б. міграція капіталу;
 - в. експорт капіталу;
 - г. "переливання" капіталу;
432. Вивезення капіталу у грошовій або товарній формі за кордон з метою одержання прибутку, зміцнення економічних і політичних позицій держави - це:
- а. міграція грошей;
 - б. міграція капіталу;

- в. експорт капіталу;
г. репатріація капіталу.
433. Повернення капіталу із-за кордону до країни, з якої його було вивезено, - це:
- а. міграція капіталу;
б. експорт капіталу;
в. "переливання" капіталу;
г. репатріація капіталу.
434. Примусове безоплатне або оплачуване відчуження майна органами державної влади, як правило, незалежно від згоди власника - це:
- а. денаціоналізація;
б. деномінація;
в. експропріація;
г. екстраполяція.
435. Перетворення доданої вартості (нерозподіленого прибутку) у капітал, тобто використання її на розширення виробництва (збільшення активів підприємства) - це:
- а. денаціоналізація;
б. деномінація;
в. експропріація;
г. капіталізація.
436. Міжнародні інвестиції — це:
- а. інвестиції, реалізація яких передбачає взаємодію учасників, що належать до різних країн світу;
б. інвестиції, які дають можливість отримати вищу прибутковість вкладення капіталу порівняно з національним ринком інвесторів за рахунок більшого зростання цін активів на інших національних ринках, зростання курсу валюти щодо валюти інвестора за рахунок ефекту транснаціоналізації діяльності корпорацій;
в. інвестиції чужоземних юридичних і фізичних осіб до різних сфер діяльності держави у формі фінансів чи матеріальних засобів;
г. усі відповіді правильні.
437. Міжнародна інвестиційна діяльність - це діяльність, пов'язана з:
- а. вкладенням ресурсів в об'єкти підприємницької діяльності, які розміщені за кордоном, з метою отримання прибутку;
б. придбанням цінних паперів, емітенти яких розміщені за кордоном;
в. створенням структурних підрозділів ТНК за кордоном;
г. усі відповіді правильні.
438. Необхідні умови політико-правового середовища для розвитку іноземної інвестиційної діяльності - це:
- а. політична стабільність;
б. позитивне ставлення до іноземних інвестицій;
в. наявність нормативно-правових регуляторів, їх надійність та доступність;
г. усі відповіді правильні.
439. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який є резидентом певної країни (країни базування) і вкладає кошти в об'єкти за кордоном, - це:
- а. інвестор за кордон (донор);
б. зарубіжний реципієнт інвестицій;

- в. іноземний інвестор;
- г. реципієнт іноземних інвестицій.

440. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який не є резидентом країни базування і отримує кошти від інвестора, що є резидентом країни базування, — це:

- а. інвестор за кордон;
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- в. іноземний інвестор;
- г. реципієнт іноземних інвестицій.

441. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який не є резидентом приймаючої країни і який вкладає кошти в реципієнтів, що є резидентами приймаючої країни, - це:

- а. інвестор за кордон;
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- в. іноземний інвестор;
- г. реципієнт іноземних інвестицій;

442. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який є резидентом приймаючої країни і який залучає кошти іноземних інвесторів, — це:

- а. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- б. іноземний інвестор;
- в. реципієнт іноземних інвестицій;
- г. донор.

443. Міжнародна статистика, зокрема статистика МВФ, виділяє такі групи інвестицій, що включають в баланс руху капіталу:

- а. безризикові, ризикові та спекулятивні інвестиції;
- б. приватні і державні інвестиції;
- в. коротко- та довготермінові інвестиції;
- г. прямі, портфельні й інші інвестиції.

444. Вкладення капіталу з метою набуття довгострокового економічного інтересу та отримання підприємницького прибутку, що забезпечує контроль інвестора над об'єктом інвестування, - це:

- а. прямі інвестиції;
- б. портфельні інвестиції;
- в. спекулятивні інвестиції;
- г. короткотермінові інвестиції.

445. Прямі іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами;
- б. банківськими депозитами;
- в. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу;
- г. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу;

446. Вкладення капіталу у цінні папери з метою отримання доходу та за відсутності права реального контролю над об'єктом інвестування - це:

- а. прямі інвестиції;
- б. портфельні інвестиції;
- в. інші інвестиції;
- г. безризикові інвестиції.

447. Портфельні іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами;
- б. банківськими депозитами;
- в. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу;
- г. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу.

448. Торговельні кредити, банківські позики, розміщення грошових коштів на депозитах, лізинг - це:

- а. прямі інвестиції;
- б. портфельні інвестиції;
- в. інші інвестиції;
- г. правильна відповідь відсутня.

449. Інші іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами і банківськими депозитами;
- б. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу;
- в. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу;
- г. немає правильної відповіді.

450. Встановлений міжнародними організаціями кількісний критерій для розмежування прямих і портфельних іноземних інвестицій становить:

- а. 15%;
- б. 10%;
- в. 20 %;
- г. 80 %;

451. Взаємовигідна форма співпраці великого та дрібного підприємництва: надання невеликій фірмі ліцензії на товарний знак чи технологію, права на виробництво чи продаж продукції великої, незалежної фірми з високим рейтингом на ринку - це:

- а. франчайзинг;
- б. мерчандайзинг;
- в. факторинг;
- г. трейдинг.

452. "Клонування" бізнесу - це:

- а. франчайзинг;
- б. мерчандайзинг;
- в. факторинг;
- г. трейдинг.

453. Велика незалежна фірма, яка на договірній основі надає право малій незалежній фірмі користуватися пакетом виключних прав (торгова марка, технологія, ноу-хау) тощо, - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. ремітент.

454. Власник визначеної торгової марки, підприємства і усього, що асоціюється з цим підприємством та цією торговою маркою, який надає право "копіювати" свій бізнес іншим незалежним, як правило, меншим підприємствам, - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. ремітент.

455. Власник франшизи - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. бенефіціар.

456. Тримач франшизи - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. бенефіціар;

457. Фірма, яка придбає право "копіювати" і користуватися визначеними елементами організації бізнесу іншої незалежної компанії, а також її торговою маркою, - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. бенефіціар.

458. Ліцензія великої та відомої фірми дрібному підприємцеві на продаж продукції чи надання послуг під її торговою маркою - це:

- а. евронота;
- б. нота;
- в. девіз;
- г. франшиза.

459. Українське місто - світовий фінансовий центр - це:

- а. Київ;
- б. Львів;
- в. Харків;
- г. правильної відповіді немає.

460. Пріоритетним напрямом інтеграції України в систему міжнародних фінансів нині є:

- а. залучення в національну економіку прямих іноземних інвестицій;
- б. залучення в національну економіку портфельних іноземних інвестицій;
- в. здійснення національними інвесторами прямих зарубіжних інвестицій;
- г. не можна сказати нічого конкретного.

461. Повноцінне залучення України в конкурентну боротьбу за інвестиції на міжнародних ринках капіталів передбачає:

- а. лібералізацію підприємницької діяльності;
- б. створення оптимального та передбачуваного правового середовища;
- в. забезпечення політичної стабільності й відповідальних консолідованих дій усіх гілок та

- органів влади;
- г. усі відповіді правильні.

462. Головні проблеми, що гальмують залучення іноземних інвестицій в економіку України, - це:

- а. неефективне і нестабільне законодавство;
- б. високий рівень корупції;
- в. нерозвинена ринкова інфраструктура;
- г. усі відповіді правильні.

463. Для покращання інвестиційного клімату в Україні необхідно:

- а. зрівняти у правах іноземні фірми і національні підприємства;
- б. сприяти інвестиціям у провідні галузі промисловості;
- в. розвивати систему страхування іноземних фірм;
- г. усі відповіді правильні.

464. Іноземних інвесторів в Україну приваблює:

- а. вигідне географічне розташування;
- б. потенційно великий ринок;
- в. висока кваліфікація робочої сили та її відносна дешевизна;
- г. усі відповіді правильні.

465. Для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території України встановлюються такі правові режими:

- а. національний режим;
- б. режим найбільшого сприяння;
- в. спеціальний режим;
- г. усі відповіді правильні.

466. Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарювання мають обсяг прав та обов'язків не менший, ніж українські підприємці. Такий режим поширюється на усі види господарської діяльності іноземних суб'єктів, яка пов'язана з їхніми інвестиціями на території країни, а також на експортно-імпорتنі операції підприємств тих країн, які входять разом з Україною до економічних союзів. Це:

- а. спеціальний режим;
- б. національний режим;
- в. режим найбільшого сприяння;
- г. усі відповіді правильні.

467. Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарської діяльності мають такі самі права, преференції та пільги стосовно мита, податків і зборів, якими користуються підприємці будь-якої іншої країни, якій надано такий режим. Такий режим встановлюється для суб'єктів господарської діяльності інших країн на підставі спільних угод і застосовується у сфері зовнішньої торгівлі. Це:

- а. спеціальний режим;
- б. національний режим;
- в. режим найбільшого сприяння;
- г. усі відповіді правильні.

468. Правовий режим, який застосовується на території спеціальних економічних зон і митних союзів, що в них входить Україна, або у разі встановлення такого режиму відповідно до міжнародних угод. Це:

- а. спеціальний режим;
- б. національний режим;
- в. режим найбільшого сприяння;
- г. усі відповіді правильні.

469. Україна стала членом ООН у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1945 році;
- г. 1995 році.

470. До МВФ Україна вступила у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1945 році;
- г. 1995 році;

471. Квота України у МВФ становить:

- а. 50 %;
- б. 100%;
- в. 10%;
- г. 0,7 %.

472. Національний банк України подає МВФ зведені балансові звіти НБУ та комерційних банків України, а також інформацію про валютні курси та процентні ставки з:

- а. грудня 1991 року;
- б. грудня 1992 року;
- в. травня 1991 року;
- г. травня 1992 року.

473. Платіжний баланс України складають з:

- а. 1991 року;
- б. 1992 року;
- в. 1993 року;
- г. 2004 року.

474. Інформацію щодо грошово-кредитної статистики та статистики платіжного балансу Національний банк України подає МВФ:

- а. щотижня;
- б. щомісяця;
- в. щокварталу;
- г. щороку.

475. Періодичний збірник МВФ "Міжнародна фінансова статистика" публікується:

- а. щодня;
- б. щотижня;
- в. щомісяця;
- г. щороку.

476. Перше запозичення в МВФ (у межах Програми системної трансформації) Україна здійснила у:

- а. 1991 році;
- б. 1992 році;
- в. 1993 році;
- г. 1994 році.

477. Фінансова допомога Україні з боку МВФ надається за програмою:

- а. системної трансформаційної позики (STF) для підтримки платіжного балансу;
- б. "Stand by" для підтримки курсу національної валюти і фінансування дефіциту платіжного балансу;
- в. розширеного фінансування (EFF) для сприяння економічній стабілізації;
- г. усі відповіді правильні.

478. До Світового банку Україна вступила у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1995 році;
- г. 2000 році.

479. Україна стала членом СОТ у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1945 році;
- г. 2000 році.

480. Україна стала членом ОЧЕС у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1995 році;
- г. 2000 році.

481. Вихід України із зони рубля відбувся у:

- а. 1988 році;
- б. 1989 році;
- в. 1990 році;
- г. 1991 році;

482. Українську гривню було введено в обігу:

- а. 1989 році;
- б. 1990 році;
- в. 1991 році;
- г. 1996 році.

483. Спеціалізоване підприємство НБУ, яке друкує паперові гроші, цінні папери, карбує монети, — це:

- а. Банкотно-монетний двір НБУ;
- б. Золотомонетний двір НБУ;
- в. Державна скарбниця;
- г. Банкотно фабрика НБУ.

484. Підприємство для карбування монет, виготовлення орденів, медалей та інших державних металевих відзнак; відкрито 23.04.1998-це:

- a. Банкотно-монетний двір НБУ;
 - б. Золотомонетний двір НБУ;
 - в. Монетний двір НБУ;
 - г. Банкотно-монетна фабрика НБУ.
485. Об'єктивною основою формування глобальної економіки є:
- a. економічна політика окремих держав);
 - б. міжнародний поділ праці;
 - в. розвиток міжнародних організацій;
 - г. діяльність транснаціональних корпорацій.
486. Міжнародний поділ праці являє собою розмежування і в той же час об'єднання єдиного міжнародного відтворювального процесу між країнами, що виражене у двох формах:
- a. інтернаціоналізація і міжнародна спеціалізація;
 - б. міжнародна спеціалізація і міжнародна кооперація праці;
 - в. міжнародна кооперація праці і інтернаціоналізація;
 - г. інтеграція і інтернаціоналізація.
487. Фактор поглиблення міжнародного поділу праці, що характеризує конкурентну перевагу національної економіки в сучасних умовах:
- a. природно-кліматичні умови;
 - б. запаси природних ресурсів;
 - в. чисельність населення;
 - г. інтелектуальний капітал.
488. Сутність міжнародного поділу праці проявляється в:
- a. розмежуванні процесу виробництва;
 - б. об'єднанні процесу виробництва;
 - в. об'єднанні логістичних процедур;
 - г. диверсифікації джерел сировини і робочої сили.
489. До сучасних тенденцій розвитку світового господарства належать всі, крім наступних:
- a. зростання матеріальної зацікавленості в постійному економічному співробітництві між країнами;
 - б. зростання світового виробництва в ринкових умовах;
 - в. прагнення країн до скорочення економічних контактів з іншими країнами;
 - г. ревалюційний розвиток інформаційних технологій, засобів зв'язку;
490. Домінуючою тенденцією у розвитку сучасного світового господарства є:
- a. локалізація;
 - б. розвиток світового ринку;
 - в. глобалізація;
 - г. інтеграція
491. Суб'єктами сучасного міжнародного поділу праці є:
- a. країни, що володіють монополією на результати науково-технічного прогресу;
 - б. підприємства-гіганти, що виробляють матеріальну і енергоємну продукцію;
 - в. фінансові групи;
 - г. транснаціональні банки.
492. Число найбільш економічно потужних розвинених країн з ринковою економікою:

- а. 10;
- б. 7;
- в. 15;
- г. 3.

493. Найбільш характерна тенденція розподілу економічно активного населення (ЕАН) в промислово розвинених країнах:

- а. зростання ЕАН в сільському господарстві;
- б. зменшення і стабілізація ЕАН в сільському господарстві;
- в. зростання зайнятих у промисловості та будівництві;
- г. зростання зайнятих у сфері послуг

494. Необхідними умовами повної відкритості економіки є:

- а. ліквідація національних кордонів, повне скасування митних зборів та обмежень, економічна свобода всередині країни;
- б. участь країни та її суб'єктів у світовому інтеграційному процесі, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни;
- в. повне скасування митних зборів та обмежень, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни;
- г. ліквідація національних кордонів, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни;

495. Відкритість національної економіки на сучасному етапі можна виміряти показниками участі країни в:

- а. міжнародній торгівлі, світовому інтеграційному процесі;
- б. міжнародному русі капіталу;
- в. міжнародному міграційному процесі;
- г. всі відповіді вірні.

496. Підвищенню відкритості національної економіки можуть сприяти такі заходи:

- а. захист внутрішнього ринку, ускладнення митного адміністрування;
- б. приєднання до міжнародних торгово-економічних союзів, членство в СОТ, зняття обмежень на здійснення валютних операцій, пов'язаних з рухом капіталу, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації;
- в. ускладнення митного адміністрування, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації;
- г. захист внутрішнього ринку, ускладнення митного адміністрування, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації.

497. Входження країн з економікою, що трансформується, у всесвітнє господарство суперечливо внаслідок:

- а. розширення торговельних відносин;
- б. загострення проблем національної та економічної безпеки;
- в. зростання потоку іноземних інвестицій;
- г. поглиблення міжнародного кооперування.

498. Критеріями віднесення країни до тієї чи іншої групи за рівнем соціально-економічного розвитку є:

- а. тип її економіки, величина ВВП на душу населення;
- б. рівень і якість життя населення, величина ВВП на душу населення;
- в. розвиток військово-промислового комплексу, обсяг ВВП;
- г. рівень і якість життя населення, обсяг ВВП.

499. У "сімку" розвинених країн ("G7") входять:
- а. США, Японія, Німеччина, Великобританія, Канада, Франція, Італія;
 - б. Росія, Китай, Австралія, Іспанія, Бельгія;
 - в. США, Японія, Німеччина, Великобританія, Австралія, Іспанія, Бельгія;
 - г. США, Японія, Німеччина, Росія, Китай, Іспанія, Бельгія;
500. Оберіть країну, яка входить в число сучасних нових індустріальних країн - це:
- а. Нігерія;
 - б. Уругвай;
 - в. Таїланд;
 - г. Росія.

основний рівень

1. Ступень інтеграції, на якій вводяться загальні правила не тільки для взаємної торгівлі товарами та послугами, а й для міжнародного руху факторів виробництва:
- а. зона вільної торгівлі;
 - б. митний союз;
 - в. спільний ринок;
 - г. економічний союз.
2. Показник експортної квоти визначає:
- а. рівень кооперації виробництва;
 - б. ступінь відкритості економіки;
 - в. характер зовнішньоекономічних зв'язків;
 - г. рівень галузевої міжнародної спеціалізації;
3. Виділіть сучасні міжнародні інтеграційні угруповання:
- а. МАГАТЕ;
 - б. НАФТА;
 - в. ЮНЕСКО;
 - г. ООН.
4. Україна є членом наступних міжнародних організацій:
- а. СОТ;
 - б. ОПЕК;
 - в. "Паризький клуб";
 - г. всі відповіді вірні.
5. Роль міжнародних економічних організацій на сучасному етапі:
- а. посилюється;
 - б. зменшується;
 - в. залишається колишньою;
 - г. не можна дати однозначної відповіді.
6. Критерієм, який характеризує корпорацію як транснаціональну, є:
- а. наявність підрозділів у двох і більше країнах;
 - б. річний оборот не менше 1 млрд. дол.;
 - в. отримання мільярдних прибутків;
 - г. немає правильної відповіді.

7. Основними ознаками транснаціональної корпорації не є наступні:
- а. диверсифікація виробничої діяльності і завоювання окремих сегментів світового ринку;
 - б. закріплення на світових ринках через мережу своїх дочірніх компаній (філій);
 - в. розміщення виробництва в тих країнах, де економічні умови більш сприятливі;
 - г. економія на масштабах виробництва;
8. Негативними наслідками діяльності ТНК в країнах, що розвиваються можуть стати:
- а. зниження безробіття і створення нових робочих місць;
 - б. контроль над стратегічними підприємствами з метою усунення конкурентів, посилення сировинної спрямованості національної економіки, посилення технологічної залежності від Інших країн.;
 - в. посилення конкуренції як стимулу НТП;
 - г. диверсифікація учасників ринку.
9. США, Канада, Мексика входять до складу інтеграційного угруповання:
- а. АСЕАН.
 - б. НАФТА;
 - в. АТЕС;
 - г. МЕРКОСУР;
10. Регіональне інтеграційне угруповання СНД на сучасному етапі розвивається як:
- а. зона вільної торгівлі;
 - б. митний союз;
 - в. загальний ринок;
 - г. економічний союз.
11. Більш високий ступінь розвитку міжнародної економічної інтеграції можливий між:
- а. аграрно-сировинними країнами;
 - б. країнами, що виробляють традиційні промислові товари;
 - в. країнами, що випускають найпростіші споживчі товари;
 - г. країнами, виробнича структура яких диверсифікована.
12. Не є функцією БАТІ (Багатостороннього агентства з гарантування інвестицій):
- а. сприяння збільшенню потоку Інвестицій в країни, що розвиваються;
 - б. проведення досліджень і збір інформації для інвесторів;
 - в. надання технологічної допомоги країнам;
 - г. сприяння розробці програми зайнятості.
13. Головним протиріччям, що виникає в процесі глобалізації є протиріччя між:
- а. країнами та інтеграційними регіональними структурами;
 - б. країнами з ринковою економікою і країнами з перехідною економікою;
 - в. країнами з розвинутою економікою (в основному північними країнами) і найменш розвинутими країнами світового господарства, розташованими на півдні;
 - г. провідними країнами світу;
14. Основною рисою глобалізації світового господарства є:
- а. лібералізація зовнішньої торгівлі, посилення ролі ТНК у світовій економіці;
 - б. невирішеність проблеми зовнішньої заборгованості, посилення міжнародного тероризму;
 - в. підвищення регулюючої ролі міжнародних економічних організацій;

г. перехід від вертикальної організації економічних відносин до горизонтальної (мережевий) на основі нових інформаційних технологій.

15. Від процесу глобалізації найменше можуть виграти:

- а. країни, які обмінюються із зовнішнім світом поновлюваними ресурсами;
- б. країни в структурі обміну яких домінують ноу-хау, патенти, передові технології та технічні рішення;
- в. країни, які постачають на світовий ринок природні ресурси;
- г. країни з високим рівнем соціально-економічного розвитку.

16. Новими рисами сучасної світової економіки не є:

- а. відсутність чітких розмежувань між зовнішньоекономічними та національними факторами розвитку;
- б. наявність єдиного міжнародного "конвеєрного" виробництва, заснованого на міжнародному кооперуванні, зникнення унікальності та самобутності національних економік;
- в. ослаблення міжнародної конкуренції внаслідок зниження кількості учасників, прагнення країн до автаркії в економічному розвитку;
- г. виникнення нових глобальних проблем.

17. Процес глобалізації істотно вирізняється від міжнародного інтеграційного процесу тим, що:

- а. посилює нестійкість світової економіки і нерівномірність соціально-економічного розвитку країн, є об'єктивним, незворотнім процесом;
- б. включає в себе широкий спектр соціально-економічних процесів і суб'єктів;
- в. є більш складним і суперечливим процесом, який призводить до неоднозначних наслідків для розвитку світової економіки в цілому;
- г. всі відповіді вірні;

18. Факторами, що стримують процес глобалізації, не є:

- а. нерівномірність соціально-економічного розвитку країн;
- б. виникнення нових глобальних проблем, лібералізація світової економіки;
- в. відмінності в рівні добробуту;
- г. лібералізація світової економіки, небажання малих держав опинитися під диктатом провідних країн.

19. Діяльність ЮНКТАД спрямована на:

- а. культурного середовища;
- б. промисловості;
- в. міжнародних зв'язків та комунікацій у глобальному середовищі;
- г. світової торгівлі, інвестицій, фінансів.

20. Цілі інтеграційних процесів у рамках організації НАФТА такі:

- а. усунення бар'єрів у сфері торгівлі і інвестицій між США, Канадою та Мексикою;
- б. створення вільного фінансового простору на території США, Канади, Мексики, Бразилії та Аргентини
- в. створення спільних ринків збуту у країнах Латинської Америки;
- г. вирішення екологічних проблем Північної та Південної Америки.

21. Діяльність організації ЮНІДО передбачає:

- а. сприяння розвитку сфер освіти, науки і культури у глобальному просторі;
- б. сприяння промисловому розвитку країн світу;

- в. створення єдиного простору для переміщення капіталу та інвестицій;
- г. сприяння вирішенню демографічних проблем у країнах світу.

22. До організації ОПЕК входять такі країни:

- а. усі країни-експортери нафти;
- б. країни - експортери нафти Середньої Азії (Об'єднані Арабські Емірати, Іран, Ірак, Кувейт, Саудівська Аравія, Катар);
- в. тільки країни-експортери нафти визначеної якості;
- г. країни, економіка яких є залежною від експорту нафти, незалежно від регіону розташування країни (Латинська Америка, Середня та Північна Азія).

23. Мета створення ОПЕК:

- а. моніторинг запасів мінеральних ресурсів та нафти;
- б. продаж нафтопродуктів та нафти на світовому ринку;
- в. координація діяльності й вироблення загальної політики відносно видобутку нафти серед країн учасників організації;
- г. контроль за світовими цінами на нафту та регулювання процесів нафтовидобутку взагалі;

24. ФАО є організацією, що створена з метою:

- а. регулювання демографічної ситуації у світі;
- б. розвитку сільського господарства з метою вирішення продовольчої проблеми;
- в. захисту навколишнього середовища;
- г. сприяння культурного розвитку країн у світі.

25. Міжнародні організації які діють у сфері міжнародних економічних відносин, це:

- а. НАТО, МВФ, ЮНКТАД;
- б. МВФ, Європейське Співтовариство, НАФТА;
- в. СНД, ООН, ОБСЄ;
- г. немає правильної відповіді

26. Для кредитної політики Міжнародного банку реконструкції та розвитку характерні такі риси:

- а. позикові кошти банк черпає на світовому ринку позикових капіталів;
- б. надає гарантії за довгостроковими кредитами інших банків;
- в. найбільшу частину ресурсів направляє в галузі Інфраструктури (транспорт, зв'язок, енергетика) і в сільське господарство;
- г. відсотки за кредитами стягуються на рівні ставок світових фінансових ринків.

27. Міжнародні фінансові організації це:

- а. Африканський банк розвитку, МВФ, ЮНЕСКО;
- б. МБРР, Африканський банк розвитку, Чорноморський банк торгівлі і розвитку;
- в. МАГАТЕ. НАФТА. МВФ;
- г. ЮНКТАД, Європейський інвестиційний банк, Банк міжнародних розрахунків.

28. Організація, що була створена з метою розвитку права світової торгівлі:

- а. ООН;
- б. Міжнародний валютний фонд;
- в. ЮНСІТРАЛ;
- г. ВТО.

29. До складу ООН входить:

- а. 150 держав;
 - б. 200 держав;
 - в. 193 держави;
 - г. 172 держави.
30. Такої міжнародної організації не існує:
- а. Всесвітня туристична організація;
 - б. Міжнародний союз залізниць;
 - в. Міжнародний автотранспортний союз;
 - г. Міжнародний союз комунікацій.
31. Світова ціна товару формується на рівні:
- а. максимальної ціни в країні- експортері;
 - б. максимальної ціни в країні-імпортері;
 - в. між максимальною і мінімальною внутрішніми цінами країн -експортерів та імпортерів;
 - г. мінімальної ціни країни-імпортера.
32. Сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами з обміну виробничими національними продуктами - це:
- а. економічна інтеграція;
 - б. світовий ринок;
 - в. глобалізація;
 - г. геоекономіка.
33. Головними особливостями сучасної зовнішньої торгівлі фахівці вважають:
- а. розширення асортименту, процеси інтернаціоналізації цін; інтеграція умов зовнішньої торгівлі;
 - б. відставанні зростання зовнішньої торгівлі від зростання виробництва;
 - в. посилення міждержавного регулювання;
 - г. процеси інтернаціоналізації цін, інтеграція умов зовнішньої торгівлі.
34. Теорія зовнішньої торгівлі меркантилістів пропонувала:
- а. стимулювати імпорт і обмежувати експорт;
 - б. обмежувати імпорт і стимулювати експорт;
 - в. підтримувати рівновагу між експортом та імпортом;
 - г. відстоювала закриту модель економіки.
35. Будь-яка країна, що бере участь у зовнішній торгівлі, може отримати більшу вигоду, продаючи товари:
- а. альтернативна вартість (витрати) виробництва яких висока;
 - б. від яких нація отримує менше задоволення;
 - в. з низькою альтернативною вартістю (витратами) виробництва;
 - г. від яких нація отримує більше задоволення.
36. Система ринкових відносин, що забезпечує акумуляцію та перерозподіл позикових капіталів між країнами:
- а. міжнародний ринок позикових капіталів;
 - б. міжнародний ринок праці;
 - в. міжнародний страховий ринок;
 - г. міжнародний товарний ринок;

37. Кредит, що надається державою, банком, іншою юридичною або фізичною особою однієї країни іншій країні, а також банкові, юридичній або фізичній особі іншої країни на певний термін на умовах повернення та сплати процентів, - це:
- а. міжнародний кредит;
 - б. банківський кредит;
 - в. комерційний кредит;
 - г. фірмовий кредит;
38. У зовнішньоекономічних операціях міжнародний кредит виконує такі функції:
- а. сприяє процесу накопичення капіталів у рамках світового господарства;
 - б. прискорює процес реалізації товарів, послуг, інтелектуальної власності у світовому масштабі;
 - в. забезпечує перерозподіл фінансових ресурсів між сторонами- учасниками;
 - г. усі відповіді правильні.
39. Об'єктивна потреба у міжнародному кредиті пов'язана з:
- а. необхідністю одночасних великих капіталовкладень для розширення виробництва;
 - б. кругообігом засобів у світовому господарстві;
 - в. розбіжностями в обсягах і термінах міжнародних угод;
 - г. усі відповіді правильні.
40. Основна форма кредиту, за якої банк надає клієнтові у тимчасове користування частину власного або залученого капіталу на умовах повернення зі сплатою банківського процента, - це:
- а. міжнародний кредит;
 - б. банківський кредит;
 - в. комерційний кредит;
 - г. фірмовий кредит;
41. Кредит як різновид розрахунків, тобто розрахунків із відстрочкою платежів - це:
- а. міжнародний кредит;
 - б. банківський кредит;
 - в. комерційний кредит, фірмовий кредит;
 - г. правильна відповідь відсутня
42. Залежно від забезпечення розрізняють такі види кредиту:
- а. незабезпечений;
 - б. бланковий;
 - в. забезпечений;
 - г. усі відповіді правильні.
43. Банківський кредит, не забезпечений реальними цінностями, - це:
- а. незабезпечений кредит і бланковий кредит;;
 - б. забезпечений кредит;
 - в. онкольний кредит;
 - г. немає правильної відповіді.
44. Кредит, що надається під заставу або під передавання кредиторомі якихось цінностей, - це:
- а. незабезпечений кредит;
 - б. бланковий кредит;
 - в. забезпечений кредит;
 - г. онкольний кредит;

45. За терміном погашення розрізняють такі види кредитів:
- короткотерміновий;
 - середньотерміновий;
 - довготерміновий;
 - усі відповіді правильні.
46. Вид короткотермінового кредиту, що має бути повернений позичальником на першу вимогу кредитора, — це кредит:
- онкільний;
 - роловерний;
 - фінансовий;
 - бланковий.
47. Довготерміновий кредит з періодично змінюваною процентною ставкою - це кредит:
- онкільний;
 - роловерний;
 - револьверний;
 - фінансовий;
48. Для налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є визначальним:
- співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
 - співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні;
 - співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
 - співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку.
49. Припустимо, що Великобританія має порівняльні переваги у виробництві автомобілів перед Францією. У цьому випадку при інших рівних умовах:
- спеціалізація виробництва і взаємна торгівля автомобілями не вигідна обом країнам;
 - альтернативну витрати виробництва автомобілів у Великобританії вище, ніж у Франції;
 - альтернативні витрати виробництва автомобілів у Великобританії нижче, ніж у Франції.
 - спеціалізація виробництва і взаємна торгівля автомобілями вигідна обом країнам;
50. Згідно теорії порівняльних переваг в результаті розвитку міжнародної торгівлі обсяг усього світового виробництва:
- збільшується;
 - скорочується;
 - залишається незмінним;
 - може і збільшуватися, і скорочуватися.
51. Показник "умова торгівлі" означає:
- різницю між експортом та імпортом;
 - відношення експорту до імпорту;
 - співвідношення Індексів експортних та Імпортних цін;
 - співвідношення цін на промислову і сільськогосподарську продукцію.
52. Теорія Хекшера-Оліна створювалася на основі:
- нерівномірності розподілу природних ресурсів;
 - історико-економічних традицій розвитку країн;

- в. різного рівня технологій;
 - г. різної факторонасиченості I фактороінтенсивності.
53. На якому з п'яти етапів життєвого циклу товару товар починає вироблятися в інших країнах:
- а. другому (впровадження);
 - б. третьому (збільшення об'єму продажів);
 - в. четвертому (зрілість);
 - г. п'ятому (спад).
54. Правило розподілу вигід від міжнародної торгівлі враховує:
- а. зміна пін на світовому ринку;
 - б. зміна пін у країні-експортері;
 - в. зміна цін у країні-імпортері;
 - г. зміна внутрішніх цін порівняно зі світовими.
55. Доходи власників факторів виробництва при зміні цін на товари в процесі торгівлі між країнами (теорема Столпера-Самуельсона) змінюються таким чином:
- а. при зростанні світових цін на товар зростають ціни на фактор виробництва, відносно більш інтенсивно використовується при виготовленні такого товару або зміна світових цін на товар не відбивається на цінах факторів виробництва і доходи їх власників;
 - б. знижуються доходи власників факторів виробництва, відносно менш інтенсивно використовуються у виготовленні товару, слідом за зниженням ціни на такий товар;
 - в. зниження світової ціни на товар викличе збільшення ціни на всі фактори виробництва, що використовуються при виготовленні такого товару;
 - г. правильна відповідь відсутня.
56. Вплив НТП на міжнародний рух товарів і послуг оцінюється як нейтральний, позитивний і негативний. Які показники впливають на ці оцінки:
- а. темпи зростання обсягів споживання в країні і темпи зростання міжнародної торгівлі;
 - б. темпи економічного зростання, отриманого за рахунок функціонування інтенсивних факторів;
 - в. темпи зростання цін у національній економіці;
 - г. темпи приросту ВВП на душу населення?
57. Існують наступні напрямки зовнішньоторговельної політики держав (виберіть діючі в міжнародних економічних відносинах):
- а. міжнародний економічний порядок;
 - б. вільна торгівля (фритредерство) і протекціонізм;
 - в. лібералізм;
 - г. експансіонізм.
58. Вільна торгівля як напрям зовнішньоторговельної політики держав:
- а. підтримує суб'єктів національної економіки;
 - б. використовується для збереження економічної безпеки в періоди міжнародної напруженості;
 - в. стимулює процеси конкуренції серед вітчизняних виробників на світовому ринку;
 - г. захищає "нові" галузі, що виникли як результат НІН.
59. Протекціонізм - це:
- а. розширення меж ринку, база для масового виробництва та отримання позитивного ефекту;
 - б. вид зовнішньоторговельних заходів, що дозволяє здійснювати їх відповідно до закону

порівняльних переваг:

- в. можливість використовувати міжнародну спеціалізацію як основу зростання прибутків виробництва;
- г. теорія і практика регулювання зовнішньої торгівлі, що захищає відомих суб'єктів вітчизняної економіки від іноземної конкуренції.

60. Запровадження "добровільних" експортних обмежень:

- а. збільшує добробут країн-імпортера;
- б. більш вигідно країні-імпортеру, ніж використання імпоротної квоти;
- в. приносить вигоду країні-експортеру;
- г. приносить вигоду країні-експортеру і країні-Імпортеру в однаковій

61. Головні інструменти протекціоністського напрямку зовнішньоторговельної політики (мита, квоти, експортні субсидії, торговельне ембарго) держави використовують для досягнення таких цілей, як:

- а. захист принципово нових національних ("молодих") галузей від іноземної конкуренції
- б. зростання зайнятості населення всередині вітчизняної економіки;
- в. забезпечення національної економічної безпеки;
- г. все перераховане з різних точок зору характеризує протекціонізм;

62. До нетарифних методів протекціонізму належать:

- а. експортні та імпортні квоти, ліцензування, "добровільні" експортні обмеження;
- б. експортні мита, ліцензування, "добровільні" експортні обмеження;
- в. імпортні мита, експортні мита, ліцензування;
- г. правильна відповідь відсутня.

63. Зони вільної торгівлі - це:

- а. області, в яких не діє податкове законодавство;
- б. райони, де дозволений будь-який вид економічної діяльності;
- в. райони, не охоплені державним митним режимом;
- г. ділянки, де у великому обсязі проводяться громадські роботи.

64. Припустимо, що Італія експортує вино в Німеччину, а Німеччина експортує м'ясо в Італію. Підвищення світової ціни на вино щодо ціни на м'ясо означає:

- а. збільшення вигоди від зовнішньої торгівлі Італії;
- б. зміна кута нахилу межі торговельних можливостей Італії;
- в. зміна кута нахилу межі торговельних можливостей Німеччини;
- г. вірні всі перераховані вище відповіді;

65. Світова організація торгівлі (СОТ) є міжнародною організацією, яка:

- а. створена як протиположна ГАТТ;
- б. здійснює валютно-фінансові розрахунки на євроборсах;
- в. консолідує миротворчі сили;
- г. є наступником ГАТТ.

66. Суть теорії Хекшера-Оліна полягає в тому, що:

- а. кожна країна повинна спеціалізуватися у виробництві тих товарів, виробництво яких вимагає відносно більше факторів виробництва, якими вона володіє;
- б. кожна країна повинна спеціалізуватися на виробництві товарів "нових" галузей;
- в. кожна країна повинна виробляти в більшому обсязі не товари, а послуги;
- г. кожна країна повинна виробляти менше споживчих благ і більше товарів виробничого призначення.

67. Теорія життєвого циклу товару характеризує:
- а. приблизну кількість стадій розвитку товару;
 - б. чотири закоромірні стадії розвитку товару;
 - в. шість стадій розвитку товару;
 - г. обов'язковість впливу природних переваг на кількість стадій розвитку товару.
68. Інструменти державного регулювання зовнішньої торгівлі протекціоністськими методами поділяються на:
- а. стимулюючі, стримуючі;
 - б. тарифні, нетарифна;
 - в. балансувальні, обмежувальні;
 - г. фіскальні і квотні.
69. Регіональну торгівлю лібералізують два види угод (виберіть вірні варіанти):
- а. митний союз і зони вільної торгівлі;
 - б. торгові поступки;
 - в. справедлива ціна;
 - г. режим сприяння.
70. Від вільної зовнішньої торгівлі в більшій мірі виграють суб'єкта:
- а. споживачі;
 - б. галузі, що конкурують з імпортом;
 - в. країни, що розвиваються;
 - г. молоді галузі виробництва.
71. Причину, з якої галузі, що конкурують з імпортом, виступають проти вільної зовнішньої торгівлі, у тому, що:
- а. їм доведеться підвищувати ефективність виробництва;
 - б. вони можуть втратити обсяг продажу тим, хто віддасть перевагу імпортні товари;
 - в. вони будуть змушені знизити ціну товарів через загострення конкуренції;
 - г. все перераховане вище вірно.
72. Митний тариф на імпорт збільшить рівень добробуту нації якщо:
- а. він введення невеликою країною для захисту від конкуренції великої країни;
 - б. країна, що вводить тариф, займає монопольне становище як Імпортер;
 - в. ставка мита на базові товари нижче, ніж на кшпеву продукцію;
 - г. правильна відповідь відсутня.
73. Основними потоками, що створюють світову торгівлю, є:
- а. розподіл зовнішньоторговельної вигоди;
 - б. експорт і імпорт;;
 - в. рух фактора праці;
 - г. розміщення ПІІ;
74. Теорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна -це:
- а. трифакторна модель;
 - б. абстрактне узагальнення теорії порівняльних переваг;
 - в. однофакторна теоретична модель світової торгівлі;
 - г. двофакторна модель світової торгівлі, побудована на основі двох незалежних змінних, у формі забезпеченості працею й капіталом.

75. Світовий ринок товарів і послуг реалвується за допомогою:
- формування світової піни на товари та послуги;
 - створення можливостей та обмежень для виробництва товарів і послуг;
 - взаємодії і неформаліюваних інститутів;
 - упорядкування багатонаціональної та національної політичної та культурної діяльності країн з різним рівнем економічного розвитку.
76. Виграш від світової торгівлі розподіляється між такими основними групами учасників:
- споживачі, виробники, власники трьох факторів виробництва (праці, землі, капіталу);
 - громадські організації в країнах;
 - міжнародні організації;
 - економіки країн.
77. Митний тариф на імпорт - це:
- плата, що стягується у зв'язку з вивезенням продукції за національні кордони;
 - плата за користування іноземним майном;
 - плата, що стягується за ввезення продукції в кражу;
 - плата за координацію проведеної митної політики.
78. "Створення", "зростання", "зрілість", "насичення", "занепад" - ці поняття характеризують сучасну теорію світової торгівлі:
- парадокс Леонтьєва;
 - теорія ефекту масштабу;
 - теорія життєвого циклу товару;
 - теорія конкурентних переваг.
79. Основні показники масштабів світової торгівлі - це:
- номінальний обсяг світової торгівлі і реальний обсяг світової торгівлі;
 - структурні показники світової торгівлі;
 - реальний обсяг ВВП країн-учасниць світового ринку товарів;
 - правильна відповідь відсутня
80. Світова торгівля послугами на сучасному етапі:
- непіддається теорії "життєвого циклу";
 - значно скорочується порівняно з рухом товарів на світовому ринку;
 - залишається традиційною, не змінюється за своєю структурою;
 - найбільш динамічно розвиваються фінансові послуги зростає швидше світової торгівлі в цілому.
81. Протекціоністська політика виконує функції:
- захисту ноземних виробників;
 - захисту національних виробників і покровительства національних виробників;
 - покровительства іноземних виробників;
 - невтручання в конкурентні відносини;
82. Які з наведених приладів належать до ПШ:
- французький підприємець набуває за 5 млн. дол. акції компанії "Дженерал Моторз";
 - він же купує у Вашингтоні будинок для проживання своєї сім'ї;
 - французька компанія зливається з американською, і акціонери французької компанії частково обмінюють свої паї на акції американської фірми;

г. італійська компанія буде завод в Україні і управляє ним за контрактом з українським урядом?

83. Вивезення з країни капіталу позикової форми означає:

- а. вкладення в економіку тієї чи іншої країни з метою отримання відсотка;
- б. вкладення в економіку тієї чи іншої країни з метою отримання прибутку;
- в. є частиною вивезення підприємницького капіталу.
- г. правильна відповідь відсутня.

84. Здійснення довгострокових вкладень в економіку зарубіжних країн з метою отримання прибутку - це:

- а. портфельні інвестиції;
- б. прямі інвестиції;
- в. вивезення підприємницького капіталу;
- г. вивезення позичкового капіталу.

85. Найбільш повно явище "втеча капіталу" характеризують:

- а. міграція капіталу;
- б. вивіз капіталу через його надлишок в країні;
- в. переміщення капіталу в іншу національну економіку внаслідок її незаконного походження, або вивезення капіталу з країни з метою його збереження і безпеки.
- г. правильна відповідь відсутня.

86. Представники неокласичної теорії міжнародної міграції капіталу:

- а. Е. Хекшер і Б. Олін;
- б. Р. Харрод;
- в. Дж. Каддінгтон;
- г. Г. Домар.

87. Рахунок руху капіталу (CF) - це:

- а. сума внутрішніх заощаджень та інвестицій ($S + I$);
- б. різниця між внутрішніми інвестиціями і заощадженнями ($I - S$);
- в. перевищення внутрішніх заощаджень над внутрішніми Інвестиціями ($S > I$);
- г. перевищення внутрішніх інвестицій над внутрішніми заощадженнями ($I > S$).

88. Відсутність залежності припливу капіталу з-за кордону від внутрішньої ставки відсотка - це ознаки:

- а. відкритої економіки;
- б. закритої економіки;
- в. малої відкритої економіки;
- г. великої відкритої економіки.

89. Додаткове натхоложення іноземних інвестицій в країну забезпечується створенням таких умов для їх реалізації:

- а. необхідно надати додаткові пільги і привілеї для іноземних інвесторів, або необхідні державні гарантії щодо захисту їх від "некомерційних" (політичних) ризиків;
- б. достатньо надати іноземному Інвестору стандартний мінімальний набір міжнародних правил інвестування;
- в. для іноземного інвестора цілком достатній національний режим інвестування;
- г. правильна відповідь відсутня.

90. Надання іноземному інвестору національного режиму приймаючої країни означає:

- а. надання додаткових пільг і привілеїв;
- б. недискримінацію іноземних інвесторів у порівнянні з місцевими компаніями;
- в. надання додаткових гарантій.
- г. немає правильної відповіді.

91. Питаннями міжнародного регулювання фінансових потоків займаються такі організації:

- а. МВФ;
- б. МОП;
- в. НАФТА;
- г. ЄС.

92. В якій ситуації здійснюються прямі інвестиції:

- а. французькі громадяни купують на біржі акції українських компаній;
- б. великий польський банк надає уряду України позику в 3000 тис. дол;
- в. норвезька фірма купує контрактний пакет акцій української компанії;
- г. немає правильної відповіді.

93. Найбільша величина іноземних інвестицій в Україні припадає на такі галузі національної економіки:

- а. транспорт і зв'язок;
- б. фінансові послуги;
- в. торгівлю і громадське харчування;
- г. галузі промисловості.

94. Виберіть із запропонованих варіантів ті, які найбільш точно характеризують специфік}' української "втечі капіталу":

- а. політична нестабільність, невілпрацьована законодавча база для малого та середнього бізнесу;
- б. високий рівень корупції і бюрократизації невілпрацьована законодавча база для малого та середнього бізнесу, незаконне походження частини капіталу;
- в. високий рівень інфляції, незаконне походження частини капіталу;
- г. немає правильної відповіді.

95. Причина імпорту капіталу:

- а. прагнення отримати доступ до природних ресурсів;
- б. стимулювання збуту продукції;
- в. прагнення використовувати більш дешеву робочу силу;
- г. все перераховане.

96. Основні причини вивозу капіталу:

- а. прагнення вкласти капітал за вищою нормі прибутку, освоєння нових і утримання завойованих ніш на диверсифікованих міжнародних ринках;
- б. розвиток національної економіки приймаючої країни;
- в. поширення передового виробничого досвіду в приймаючих країнах;
- г. правильна відповідь відсутня.

97. Підприємницький капітал вивозиться у формі:

- а. прямих інвестицій або портфельних інвестицій;
- б. випуску цінних паперів;
- в. позик;
- г. правильна відповідь відсутня.

98. Характеристики прямих інвестицій:

- а. купівля акцій місцевих органів влади;
- б. надання позики місцевій владі;
- в. створення власного виробництва за кордоном, купівля контрольного пакета акцій місцевої компанії;
- г. правильна відповідь відсутня.

99. Міжнародний ринок позикових капіталів складається з наступних сегментів:

- а. ринок цінних паперів;
- б. ринок облігацій і ринок капіталів;
- в. грошовий ринок і фондовий ринок;
- г. ринок казначейських зобов'язань.

100. Вивезення підприємницького капіталу означає:

- а. проведення довгострокових вкладень в економіку зарубіжних країн з метою отримання прибутку;
- б. переміщення за кордон державного, приватного капіталу і капіталу міжнародних організацій;
- в. прямі і портфельні інвестиції в економіку зарубіжних країн;
- г. все перераховане вірно.

101. Портфельні інвестиції являють собою:

- а. капіталовкладення в економіку зарубіжної країни;
- б. придбання цінних паперів закордонних компаній без права контролю діяльності компанії;
- в. придбання цінних паперів закордонних компаній з правом контролю їх діяльності;
- г. все перераховане вірно.

102. Портфельні інвестиції здійснюються у вигляді передачі:

- а. технологій;
- б. ринків;
- в. капіталу у формі цінних паперів;
- г. кваліфікованих кадрів.

103. Прямі іноземні інвестиції здійснюються у вигляді:

- а. купівлі боргових зобов'язань місцевих органів влади;
- б. надання кредиту вітчизняним виробникам;
- в. створення за кордоном власного виробництва або покупки контрольного пакету акцій місцевої компанії;
- г. немає правильної відповіді.

104. Угодою ТРИПС передбачено, що права організації мовлення охороняються протягом такої кількості років від кінця того календарного року, в якому відбулася передача:

- а. 10;
- б. 20;
- в. 30;
- г. 50.

105. Проникаючи на переповнений ринок, ТНК здійснюють:

- а. Інвестування з нуля;
- б. організацію спільних підприємств;

- в. організацію філій;
- г. формування стратегічних альянсів і поглинання.

106. Індія з середини 1990 - х рр. змінила акценти в залученні зарубіжних активів в свою країну. Раніше вона більшою мірою сподівалася на міжнародну фінансову допомогу, тепер - на прямі іноземні інвестиції, Причина подібного повороту зовнішньоекономічної політики Індії обумовлена:

- а. жорсткістю умов надання фінансової допомоги міжнародних організацій країнам через високу їх заборгованості;
- б. явними перевагами прямих іноземних інвестицій порівняно з кредитами за програмами державної допомога;
- в. прагненням національних виробників до інтеграційних бізнес-стратегіям;
- г. правильна відповідь відсутня.

107. Країна А привертає прямі іноземні інвестиції у високотехнологічне виробництво з високою доданою вартістю. У той же час ця ж країна є і експортером підприємницького капіталу. До якої групи розвитку можна віднести країну А:

- а. до країн, що почали свій шлях Індустріалізації;
- б. до країн, які освоїли шлях індустриального розвитку;
- в. до високорозвинених країн;
- г. немає правильної відповіді.

108. Мотиви втечі капіталу на виміну від мотивів вивозу капіталу характеризуються:

- а. прагненням більш вигідного розміщення активів;
- б. диверсифікацією інвестиційного портфеля;
- в. збереженням свого капіталу;
- г. прагненням внести свій внесок у розвиток країни, реципієнта.

109. Вивезення капіталу здійснюється в наступних основних формах:

- а. підприємницька і позичкова.;
- б. портфельна;
- в. приватні інвестиції;
- г. державні інвестиції.

110. Підприємницький капітал поділяється на:

- а. прямі інвестиції і портфельні інвестиції;
- б. приватні інвестиції;
- в. державні інвестиції;
- г. позики.

111. Виграші, які отримує країна, яка використовує працю іноземної робочої сили:

- а. підвищення конкурентоспроможності продукції;
- б. зменшення попиту на пралю;
- в. зниження тиску на ринку праці з боку пропозиції;
- г. зміцнення соціальної стабільності в суспільстві.

112. Міграційна політика країни-реципієнта може включати:

- а. іммігрантські квоти;
- б. визначення часових інтервалів для роботи мігранта;
- в. географічні та національні пріоритети для прийнятих міграційних потоків;
- г. все перераховане вірно.

113. Міграційна політика має стати:
- а. частиною промислової, регіональної політики та частиною соціальної політики;
 - б. частиною грошово-кредитної політики;
 - в. автономною;
 - г. немає правильної відповіді.
114. Об'єктивними обмежувачами міграції робочої сили можуть бути:
- а. наявність вільних вакансій на ринку праці, мовні бар'єри, відсутність угод про визнання дипломів про освіту;
 - б. обмеженість бюджетних коштів по соціальному забезпеченню;
 - в. все перераховане вірно;
 - г. немає правильної відповіді.
115. В останні роки розвинені країни посилили міграційні бар'єри, тому що побоюються:
- а. розширення нелегальної міграції;
 - б. зростання безробіття серед місцевого населення;
 - в. зниження досягнутого рівня соціальної стабільності;
 - г. все перераховане вірно.
116. Виграш країни-реципієнта від використання кваліфікованої праці мігранта полягає у:
- а. зниженні витрат виробництва завдяки більш низької оплати праці мігрантів, підвищенні якості виробленої продукції, економії вкладень в людський капітал;
 - б. стримуванні домагань на більш високу оплату праці вітчизняних фахівців;
 - в. отриманні конфіденційної інформації про країну мігранта;
 - г. правильна відповідь відсутня.
117. Заходи країни-реципієнта, що ведуть до збільшення трудової міграції:
- а. підвищення (рівня реальної заробітної плати в приймаючій країні і лібералізація правил візду в країну з-за кордону);
 - б. лібералізація правил виїзду громадян своєї країни за кордон;
 - в. розміри приймаючої країни;
 - г. немає правильної відповіді.
118. Міжнародна трудова міграція - це:
- а. виїзд працездатного населення з даної країни за кордон;
 - б. виїзд з країни і візд в країну працездатного населення з економічних причин;
 - в. виїзд висококваліфікованих фахівців з даної країни за кордон;
 - г. візд працездатного населення в дану країну з-за кордону.
119. Кроки уряду Франції, що ведуть до більшого зростання масштабів міжнародної трудової міграції, полягають в наступному:
- а. лібералізація правил еміграції;
 - б. лібералізація правил Імміграції;
 - в. реалізація програм економічної допомоги країнам, що розвиваються;
 - г. реалізація програми диверсифікації географічної структури Імміграції?
120. За інших рівних умов в результаті міжнародної трудової міграції:
- а. робітники, що залишилися в країні еміграції, і підприємці в приймаючій країні одержують чистий економічний виграш;
 - б. підприємці в країні еміграції та робочі в приймаючій країні одержують чистий економічний виграш;

- в. робітники, що залишилися в країні еміграції, і робітники в приймаючій країні одержують чистий економічний вигравш;
г. підприємці в країні еміграції та в приймаючій країні одержують чистий економічний вигравш.
121. Наслідки міжнародної трудової міграції для країни-донора:
- а. зростання безробіття
 - б. зменшення безробіття і "відток інтелекту";
 - в. зниження в країні середнього рівня заробітної плати;
 - г. збільшення обсягу виробництва ВВП.
122. Показники, що використовуються для оцінки розмірів міжнародної трудової міграції:
- а. масштаби вибуття емігрантів, масштаби прибуття іммігрантів, сальдо міграції;
 - б. кількість грошових переказів робітників-мігрантів в країну, з якої вони вибули;
 - в. обсяг вивезення майна емігрантів з країни вибуття;
 - г. немає правильної відповіді.
123. Як вплине процес імміграції на виробництво в приймаючій країні - країні-реципієнті капіталоемного і трудомісткого товарів:
- а. виробництво капіталомісткого товару скоротиться, а виробництво трудомісткого товару зросте;
 - б. виробництво капіталомісткого товару зросте, а трудомісткого товару - скоротиться;
 - в. зросте виробництво обох товарів;
 - г. скоротиться виробництво обох товарів.
124. Наслідки міжнародної трудової міграції для країни-реципієнта:
- а. зменшення безробіття;
 - б. зменшення обсягу виробництва ВВП;
 - в. економія коштів на навчання прийнятих робітників і фахівців, зростання пропозиції робочої сили на ринку праці, зниження витрат фірми на заробітну плату трудових іммігрантів;
 - г. приток валютних коштів з-за кордону.
125. Держави впливають на процеси міграції з метою нейтралізувати негативні ефекти, регулюючи такі показники:
- а. національна приналежність;
 - б. сімейний стан;
 - в. кількість іммігрантів, професійна структура, статевовікова структура, тривалість перебування в країні;
 - г. фінансове забезпечення, знання іноземних мов.
126. Результатом зростання питомої ваги мігрантів з високою професійною підготовкою є:
- а. значний позитивний ефект для приймаючих країн;
 - б. зростання економічної злочинності;
 - в. політична нестабільність;
 - г. значні збитки.
127. Найбільш численна в даний час категорія мігрантів:
- а. іммігранти, які легально в'їжджають в країну;
 - б. нелегальні іммігранти;
 - в. особи, що просять притулку;
 - г. біженці.

128. Міжнародна міграція висококваліфікованих кадрів, або "відток умів" здійснюється у формі:

- а. рееміграції;
- б. відтоку нахтишкової робочої сили з країни-експортера;
- в. виїзду за кордон на постійне місце проживання або виїзду за кордон на контрактній основі;
- г. найму вчених і фахівців іноземними компаніями з іноземною участю, які перебувають на території країни-експортера.

129. Наслідки міжнародної трудової міграції для світової економіки в цілому полягають в наступному:

- а. забезпечується менш ефективне використання трудових ресурсів за рахунок їх міждержавного перерозподілу;
- б. підвищується середній рівень зарплати в приймаючій країні;
- в. знижується реальна заробітна плата кваліфікованої робочої сили;
- г. перерозподіляється чистий економічний вигравш між приймаючою країною та країною еміграції.

130. Особливості сучасних світових ринків праці:

- а. зростання масштабів міжнародної трудової міграції, зростання частки молоді, жінок та дітей в міграційному процесі, формування "чорного ринку" праці в сучасних центрах тяжіння іноземної робочої сили;
- б. отримання валютних надходжень за рахунок грошових переказів мігрантів;
- в. повернення емігрантів на постійне місце проживання;
- г. диверсифікація міграційних потоків.

131. Фактори, що визначають трудову міграцію:

- а. митна політика;
- б. різні рівні економічного розвитку країн, стан національного ринку праці, структурна перебудова економіки;
- в. бажання приховати одержувані доходи;
- г. правильна відповідь відсутня.

132. Переміщення людей через кордони тих чи інших територій зі зміною місця проживання або на досить тривалий термін - це:

- а. диверсифікація населення;
- б. маргіналізація населення;
- в. міграція населення;
- г. геополітизація і урбанізація.

133. Тривала тенденція "старіння населення" характерна для країн, які:

- а. розвиваються;
- б. високорозвинені;
- в. слаборозвинутих;
- г. правильна відповідь відсутня.

134. Економічні причини посилення міграції:

- а. різний рівень економічного розвитку в країнах, зарубіжна діяльність ТНК, наявність і зростання безробіття в країні, різна ступінь забезпеченості країни трудовими ресурсами;
- б. ввезення в країну отруйних відходів, воєнні дії;
- в. організація в країні іноземної компанії шкідливого виробництва.
- г. правильна відповідь відсутня

135. Теорія відносного паритету купівельної спроможності формулюється так:
- а. зміна обмінного курсу між валютами двох країн пропорційна відносній зміні рівня цін в цих країнах;
 - б. в умовах досконалої конкуренції один і той самий товар у різних країнах має однакову ціну, якщо вона виражена у одній валюті;
 - в. обмінний курс між валютами двох країн дорівнює співвідношенню рівнів цін у цих країнах;
 - г. немає правильної відповіді.
136. Євровалюта - це:
- а. євро;
 - б. ватюта, яка перебуває за межами країни її емісії;
 - в. ціна одиниці твердої валюти, виражена в одиницях національної валюти;
 - г. євро і валюти інших країн-членів ЄС, які не ввійшли до валютного союзу.
137. Інструменти зовнішньоекономічної політики бувають таких видів:
- а. економічні;
 - б. соціальні;
 - в. регіональні;
 - г. бюджетні.
138. До семи складових логістичного міксу не належать:
- а. Right time;
 - б. Right cost;
 - в. Right quantity;
 - г. Right direction.
139. Паризька конвенція про охорону промислової власності не стосувалася:
- а. винаходів;
 - б. промислової інфраструктури;
 - в. фірмових найменувань;
 - г. товарних знаків.
140. Комп'ютерні програми в Україні охороняються:
- а. окремим законом;
 - б. Законом України "Про авторське право і суміжні права";
 - в. Законом України "Про охорону прав на топографії інтегральних мікросхем";
 - г. Законом України "Про охорону прав на промислові зразки".
141. У міжнародному фінансовому лізингу не бере участь:
- а. лізингодавець;
 - б. постачальник;
 - в. фактор;
 - г. лізингоодержувач.
142. Міжнародна технічна допомога не може надаватися у формі:
- а. передачі у власність майна і майнових прав;
 - б. консультацій із залученням експертів, у тому числі іно-земних;
 - в. кредитів для фінансування програм соціально-економічного розвитку;
 - г. фінансування витрат на навчання і підвищення кваліфікації фахівців реципієнта.

143. Фрахтовий контракт не має форми:
- а. чартеру;
 - б. коносаменту;
 - в. букінгноту;
 - г. диспатчу.
144. Рекреація є діяльністю, спрямованою на:
- а. відновлення платоспроможності боржника;
 - б. відшкодування заподіяних збитків;
 - в. відновлення сил людини;
 - г. безпідставне збагачення у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
145. Немає такої форми трансферу технологій на світовому ринку:
- а. інжиніринг;
 - б. ноу-хау;
 - в. товарні знаки;
 - г. продукція.
146. Контрафактні товари – це:
- а. товари, які виготовлені згідно з письмовим контрактом;
 - б. товари, які виготовлені згідно з усною домовленістю між виробником і замовником;
 - в. товари, які виготовлені без проведення патентного пошуку;
 - г. товари, виготовлені з порушенням прав інтелектуальної власності.
147. Ембарго належить до таких інструментів зовнішньоекономічної політики:
- а. економічних;
 - б. науково-технічних;
 - в. інвестиційних;
 - г. адміністративних.
148. Логістика, як самостійний науково-практичний напрям, сформувалася:
- а. наприкінці XIX ст.;
 - б. у період між двома світовими війнами;
 - в. у перші роки після II світової війни;
 - г. в 70-90-х роках XX ст.
149. Дозволеним методом одержання чужих секретів виробництва не є:
- а. зворотний інжиніринг;
 - б. незалежне відкриття;
 - в. спостереження за операціями, які не були резонно закритими для їх бачення публікою;
 - г. копіювання потайки.
150. Квотування є:
- а. кількісним, але не вартісним обмеженням експорту;
 - б. вартісним, але не кількісним обмеженням експорту;
 - в. як вартісним так і кількісним обмеженням експорту чи ім- порту на певний термін;
 - г. тарифним інструментом регулювання міжнародної торгівлі.
151. Єврорегіони є організаційною формою:
- а. міжнародного трансферу технологій;
 - б. транскордонного співробітництва;

- в. розвитку транспортної мережі;
 - г. міжнародного валютного обміну.
152. 40 рекомендацій Групи з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей у законодавство України були імплементовані:
- а. Указом Президента України;
 - б. наказом Міністерства економіки;
 - в. постановою Кабінету Міністрів України і Національного банку України;
 - г. постановою Верховної Ради України.
153. Девальвація валюти – це:
- а. підвищення вартості валюти за режиму фіксованих валютних курсів;
 - б. зниження вартості валюти за режиму фіксованих валютних курсів;
 - в. визначення меж коливання валютних курсів, що їх держава зобов'язується підтримувати;
 - г. законодавче встановлення співвідношення між двома валютами.
154. Поміж світових валютних систем немає:
- а. Паризької;
 - б. Женевської;
 - в. Генуезької;
 - г. Бреттон-Вудської.
155. Поміж основних підходів до добору персоналу, які викорис- товують мультинаціональні компанії, немає такого:
- а. етноцентризм;
 - б. поліцентризм;
 - в. геоцентризм;
 - г. трансцентризм.
156. Митним брокером в Україні може бути:
- а. фізична особа, що має "Посвідчення митного брокера";
 - б. лише підприємство –резидент України;
 - в. лише співробітник Державної митної служби України;
 - г. лише громадська організація, яка об'єднує митних брокерів.
157. Митний кодекс України охоплює таку кількість митних режимів:
- а. 3;
 - б. 8;
 - в. 13;
 - г. 18.
158. ГАТС не визнає такий спосіб надання послуг:
- а. транскордонний;
 - б. зарубіжного споживання;
 - в. комерційної присутності;
 - г. емпіричний.
159. Одним з головних принципів побудови податкових систем країн світу є :
- а. стабільність законодавчої бази;
 - б. індиферентність законодавчої бази;

- в. інвестиційність податкової бази;
- г. ефективність фінансової системи країни.

160. За повного міжнародного лізингу обов'язки з підтримання об'єкта лізингу у належному стані покладається на :

- а. лізингоодержувача;
- б. лізингодавця;
- в. постачальника;
- г. сервісну компанію.

161. Міждержавні канали передачі технологій не можуть бути:

- а. комерційними;
- б. некомерційними;
- в. прихованими;
- г. такими, що функціонують у сфері гуманітарних наук.

162. Не буває таких корпоративних облігацій:

- а. купонних;
- б. дисконтних;
- в. адвалорних;
- г. доходних.

163. Демпінг –це:

- а. реалізація товарів за кордоном за цінами, нижчими від світових та на внутрішньому ринку;
- б. реалізація товарів за кордоном за цінами, що є вищими за світові ціни та ціни на внутрішньому ринку;
- в. поширення нетарифних обмежень на послуги;
- г. субсидування національних товаровиробників.

164. Кеш-бюджетування компанії – це управління:

- а. готівкою;
- б. цінними паперами;
- в. поточними активами;
- г. оборотними фондами.

165. В Україні декларантом можуть бути:

- а. лише фізична особа;
- б. лише юридична особа;
- в. як фізична, так і юридична особа;
- г. фізична особа, яка заявляє лише у письмовій формі митному органу про товари, предмети або валютні цінності, що переміщуються через митний кордон України.

166. Найвищим органом, що здійснює в Україні державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності, є:

- а. Секретаріат Президента України;
- б. Кабінет Міністрів України;
- в. Верховна Рада України;
- г. Міністерство економіки України.

167. Логістика третього покоління формується на підставі концепції:

- а. точно в термін;
- б. худого виробництва, реагування на попит, "зеленої логістики", геологістики;
- в. планування потреб/ресурсів;
- г. планування потреб збуту.

168. Чинне федеральне законодавство США охорону ідей:

- а. не передбачає;
- б. передбачає;
- в. передбачало у минулому;
- г. вважає чимось незрозумілим.

169. У США термін:

- а. ноу-хау не має офіційного статусу;
- б. секрет виробництва не має офіційного статусу;
- в. секрет виробництва стосується рекламної літератури;
- г. секрет виробництва має офіційний статус.

170. Договір міжнародного фінансового лізингу не містить елементів договорів:

- а. купівлі-продажу;
- б. найму(оренди);
- в. кредиту;
- г. страхування.

171. Поміж каналів міжнародної передачі технологій відсутні:

- а. міждержавні;
- б. міжрегіональні;
- в. внутріфірмові;
- г. міжфірмові.

172. Демередж (demerage) – це:

- а. премія за безпечне і якісне перевезення пасажирів;
- б. премія за дострокову доставку вантажів залізницею;
- в. грошове відшкодування за простій судна під завантаженням понад встановлений у чартері термін;
- г. відшкодування, яке сплачує судновласник фрахтувальни-кові, за дострокове завершення вантажних робіт і звільнення судна.

173. До спільних елементів для всіх організацій у сфері менеджменту не належать:

- а. мета(місія);
- б. організаційна структура;
- в. основний і оборотний капітал;
- г. персонал (люди).

174. Гібридна стратегія міжнародних стратегічних альянсів не має такої складової:

- а. конкурентна стратегія;
- б. уніфікована стратегія;
- в. стратегія співпраці;
- г. стратегія опори на власні сили.

175. Технічну політику фірм можна виявити за допомогою:

- а. матриці взаємних посилань;
- б. економічної оцінки новоодержаних патентів на винаходи;
- в. аналізу діяльності фірми у сфері товарних знаків;
- г. проведення номерного патентного пошуку.

176. Сучасна міжнародна логістика базується на концепціях:

- а. координації;
- б. зовнішнього суперництва;
- в. системній; загальних витрат і внутрішнього суперництва;
- г. ефективності.

177. Критичний імпорт – це імпорт продукції, яка:

- а. дефіцитна на світовому ринку;
- б. яка не виробляється або майже не виробляється у даній країні;
- в. перешкоджає створенню експортного потенціалу у країні імпорту;
- г. використовується для реекспорту.

178. Інженерний консалтинг належить до таких видів консалтингу:

- а. загальне управління;
- б. адміністрування;
- в. фінансове управління;
- г. спеціалізовані послуги.

179. Лізинг не може бути:

- а. груповим;
- б. компенсаційним;
- в. зворотним;
- г. діагональним.

180. Заявки на гранти урядових і спеціальних наукових фондів не мають такої форми:

- а. обов'язкова;
- б. бланкетна;
- в. рекомендована;
- г. вільна.

181. Немає таких корпоративних облігацій за строками погашення:

- а. відкличних;
- б. безстрокових;
- в. спотових;
- г. облігацій з офертою.

182. До функцій мита не належить:

- а. фіскальна;
- б. протекціоністська;
- в. балансувальна;
- г. адвалорна.

183. Валютна позиція – це:

- а. стаття платіжного балансу певної країни;
- б. співвідношення вимог і зобов'язань суб'єкта господарювання у визначеній валюті;

- в. стаття торговельного балансу певної країни;
- г. ставлення транснаціональних компаній до Міжнародного валютного фонду.

184. Патентні повірені в Україні:

- а. їх ніколи не було і нині немає;
- б. були за радянських часів;
- в. мають з'явитися у майбутньому;
- г. з'явилися на початку її незалежності.

185. Консалтинг є :

- а. надання лізингових послуг;
- б. напрям у сфері послуг;
- в. вид факторингу;
- г. вид іноземного інвестування.

186. Головними принципами розбудови законодавчої бази податкової системи не є :

- а. державність;
- б. науковість;
- в. стабільність;
- г. суб'єктивність.

187. Ковзаюче планування – це:

- а. наявність бюджету на кілька кварталів наперед;
- б. аналіз минулої виробничої діяльності з метою успішного продовження бізнесу у майбутньому;
- в. використання системи збалансованих показників;
- г. надання консалтингових послуг у сфері інформаційних послуг.

188. До основних механізмів Спільної сільськогосподарської політики Євросоюзу не належать:

- а. імпортні мита;
- б. експортні субсидії;
- в. інтервенційні ціни;
- г. централізація відповідальності.

189. Вітчизняному законодавству відоме поняття:

- а. інжиніринг;
- б. цивільний інжиніринг;
- в. механічний інжиніринг;
- г. військовий інжиніринг.

190. Корпоративні облігації не мають такої ознаки:

- а. боргове зобов'язання корпорацій;
- б. цінний папір з фіксованим доходом;
- в. інструмент фінансового ринку;
- г. коносамент.

191. Поміж схем структур управління багатонаціональних компаній немає такої:

- а. фінансова група;
- б. конгломерат;
- в. концерн;
- г. трест.

192. Державний департамент інтелектуальної власності діє в Україні у складі:
- Міністерства освіти і науки;
 - Міністерства промислової політики;
 - Президії Національної академії наук;
 - Міністерства економіки.
193. Концепція Дж. Кейнса дефіцит державного бюджету:
- не визнавала;
 - взагалі його не згадувала;
 - визнавала в усіх випадках;
 - вважала його можливим.
194. Чи можуть бути невидимими товари і видимими послуги:
- можуть;
 - товари можуть бути видимими, але не можуть бути невидимими;
 - послуги можуть бути невидимими, але не можуть бути видимими;
 - послуги і товари можуть бути лише видимими.
195. Податкові канікули- це:
- використання методів податкового регулювання, що пов'язані з антимонопольним законодавством;
 - штрафні санкції, що мають ліберальний характер;
 - звільнення підприємства від сплати якогось податкового платежу;
 - застосування підвищеної податкової ставки.
196. Дорвеї –це:
- сайти, оптимізовані під певні пошукові машини;
 - показ посилання рекламодавця;
 - графічні зображення, що розміщуються в певному місці сайту;
 - реклама в "Інтернеті".
197. Екологічне сільське господарство Європейського Союзу вітає використання:
- штучних хімічних добрив;
 - хімічних кормових додатків;
 - стимуляторів росту худоби;
 - біологічних прийомів і методів господарювання.
198. Група з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей позначається аббревіатурою:
- UNIUDO;
 - FATF;
 - OECD;
 - UNESCO.
199. У морських перевезеннях контейнери не класифікуються за:
- призначенням;
 - конструкцією;
 - масою-брутто;
 - своєю вартістю.
200. Модель національного ромба запропонував:

- а. Д.Х'юм ;
- б. М.Портер;
- в. А.Сміт;
- г. Т.Рибчинський.

201. Патентні повірені у США –це:

- а. представники у справах інтелектуальної власності;
- б. інженери-патентознавці;
- в. патентні агенти;
- г. співробітники Патентного відомства.

202. Міжнародна логістика не охоплює:

- а. міжнародні перевезення;
- б. міжнародні запаси;
- в. міжнародне пакування;
- г. міжнародне використання.

203. Реінжиніринг належить до послуг:

- а. виробничо –комерційних;
- б. структурних;
- в. товарних;
- г. рекреаційних.

204. Рекламна модель AIDA не охоплює:

- а. увагу;
- б. зацікавленість;
- в. бажання;
- г. утримання від дій.

205. Поміж міжнародних режимів експортного контролю немає такого:

- а. домовленості;
- б. Комітету Зангера;
- в. Режиму контролю за ракетними технологіями;
- г. Комітету Хав'єра Солани.

206. Тіньову економіку англійською мовою не прийнято позначати:

- а. shadow economy;
- б. black economy;
- в. informal economy;
- г. underground economy.

207. Трампове судноплавство –це:

- а. морське перевезення вантажів за визначеними лініями;
- б. морське перевезення вантажів на судах, не закріплених за визначеними лініями;
- в. перевезення пасажирів на внутрішніх водних шляхах;
- г. морське перевезення пасажирів.

208. Реклама як звернення не має такої ознаки:

- а. односпрямованість;
- б. двосторонність;

- в. платність;
г. неуособленість.
209. Немає міжнародних стратегічних альянсів такого типу:
- а. горизонтальних;
 - б. вертикальних;
 - в. короткоперспективних недиверсифікованих;
 - г. родинних диверсифікованих.
210. Нульовий розмір квоти означає:
- а. режим вільної торгівлі;
 - б. ембарго;
 - в. ліцензування;
 - г. запровадження тарифних бар'єрів.
211. У практиці діяльності офшорних зон різних країн світу най- більшого розповсюдження здобув:
- а. франчайзинг;
 - б. банківський бізнес;
 - в. лізинг;
 - г. форфейтинг.
212. Факторинг згідно із законодавством України не стосується:
- а. придбання права вимоги з поставки товарів і надання послуг;
 - б. зобов'язання перед лізингоодержувачем щодо обладнання;
 - в. прийняття ризику виконання вимог з поставки товарів і надання послуг;
 - г. інкасації вимог з поставки товарів і надання послуг.
213. Поняття "інжиніринг":
- а. з'явилося ще за часів колишнього СРСР;
 - б. з'явилося в Україні у середині 1990-х років;
 - в. з'явилося в Україні на початку ХХІ століття;
 - г. законодавству України ще невідоме.
214. Поміж типів лінійного судноплавства немає:
- а. одностороннього;
 - б. двостороннього;
 - в. спільного;
 - г. конференційного.
215. Суб'єктами міжнародного бізнесу не можуть бути:
- а. приватні організації;
 - б. державні організації;
 - в. громадяни-підприємці;
 - г. міжнародні міждержавні організації.
216. У міжнародному бізнесі відсутня така форма міжнародної кооперації:
- а. стратегічний альянс;
 - б. франчайзинг;
 - в. спільне виробництво;
 - г. функціональна фірма.

217. У США діяльністю у сфері промислової власності зазвичай опікуються підрозділи, що мають назву:

- a. business intelligence;
- б. business information;
- в. information research;
- г. patent (license).

218. Уніфікація права Євросоюзу означає:

- a. видання нормативного акта прямої дії, що стосується всіх осіб Євросоюзу;
- б. зближення положень законодавчих актів держав- членів у певній галузі;
- в. укладення приватно-правових договорів;
- г. створення ринкової економіки.

219. Аутсорсинг – це:

- a. позичання ресурсів ззовні;
- б. попередня оцінка консалтингових послуг;
- в. спеціалізовані консалтингові послуги;
- г. корпоративний образ та зв'язки з громадськістю.

220. Виробничо –комерційні послуги –це:

- a. інжиніринг;
- б. консалтинг;
- в. страхування;
- г. копірайт.

221. Поняття "комерційна таємниця" з'явилося в українському законодавстві в:

- a. 1991 р.;
- б. 1996 р.;
- в. 2001р.;
- г. 2006 р.

222. Об'єктом експертизи в галузі експортного контролю не є:

- a. товари військового призначення;
- б. послуги потрійного використання;
- в. суб'єкти підприємницької діяльності, які мають намір здійснювати міжнародні передачі зазначених товарів;
- г. товари подвійного використання.

223. Лінійне судноплавство –це:

- a. регулярне морське судноплавство між зазначеними портами;
- б. нерегулярне морське судноплавство між зазначеними портами;
- в. регулярне судноплавство між річковими портами;
- г. нерегулярне судноплавство між річковими портами;

224. Валютна інтервенція –це:

- a. купівля-продаж центральним банком іноземної валюти за номінальну на валютному ринку даної держави;
- б. купівля іноземної валюти транснаціональними компаніями;
- в. купівля центральним банком певної країни іноземної валюти у центральному банку іншої країни;

- г. продаж своєї валюти центральним банком певної країни центральному банку іншої країни.
225. Торговельна марка і бренд співвідносяться так:
- а. не кожна торговельна марка є брендом;
 - б. будь-який бренд – це завжди торговельна марка комерційно привабливого товару;
 - в. торговельна марка містить інформаційну складову товару чи послуги, а бренд не містить;
 - г. брендинг не передбачає спільну посилену дію на споживача товарного знаку, упаковки, рекламних звернень, матеріалів продаж і просування та елементів реклами, об'єднаних певною ідеєю й однотипним оформленням, що виділяють товар і створюють його образ.
226. Поміж п'яти сил конкуренції, які вирізняв М.Портер, немає такої:
- а. загроза появи нових конкурентів;
 - б. загроза появи товарів-замінників;
 - в. ринкова влада постачальників;
 - г. загроза зникнення нових конкурентів.
227. У розрахунках векселями не беруть участь такі суб'єкти:
- а. спонсор;
 - б. векселеодержувач;
 - в. векседавець;
 - г. платник (трасат).
228. Поміж основних правил фінансових звітів у сфері ЗЕД немає:
- а. горизонтального;
 - б. вертикального (структурного);
 - в. бісектрисного;
 - г. трендового.
229. Поняття "франчайзинг" у вітчизняному законодавстві:
- а. ще офіційно не вживається;
 - б. вже вживалося, але не щодо всіх правовідносин;
 - в. вже використовувалося, але лише щодо правовідносин у сфері спільній зі страхуванням та лізингом;
 - г. вживається щодо інвестиційної діяльності.
230. Мерчендайзинг – це:
- а. просування послуг;
 - б. просування товарів;
 - в. виробництво товарів;
 - г. створення послуг.
231. Індекс Герфіндаля-Гішмана характеризує:
- а. частку ринку;
 - б. розподіл ринкової влади між усіма суб'єктами певного ринку;
 - в. відсоткове співвідношення обсягу продажу певної кількості підприємств до їх загальної кількості;
 - г. один з інструментів оцінки монопольної влади на ринку.
232. У сфері безготівкових розрахунків немає:

- а. банківського переказу;
 - б. акредитиву;
 - в. інкасо;
 - г. мерчандайзингу.
233. Вперше теорія конкуренції була узагальнена:
- а. Адамом Смітом;
 - б. Вільямом Петті;
 - в. Девідом Рікардо;
 - г. Майклом Портером.
234. Інструкція за формою № 5 ЗЕЗ стосується:
- а. експорту (імпорту) товарів, що не проходять митного декларування;
 - б. іноземних інвестицій;
 - в. іноземної рекреації;
 - г. експорту/імпорту послуг.
235. Поміж чеків у сфері зовнішньоекономічної діяльності немає:
- а. іменних;
 - б. на пред'явника;
 - в. ордерних;
 - г. офертних.
236. Немонетарними статтями балансу, – не є:
- а. запаси;
 - б. основні засоби;
 - в. бартерні зобов'язання;
 - г. контрафакція;
237. У міжнародному праві вперше поняття легалізації (відмивання) доходів від злочинної діяльності було визначено у:
- а. Конвенції ООН про психотропні засоби 1971р.;
 - б. Віденській конвенції ООН від 19.12.1988р.;
 - в. Єдиній Конвенції Об'єднаних Націй про одурманливі засоби 1961р.;
 - г. Конвенції у справах, пов'язаних з торгівлею опіумом 1912 р.;
238. Поміж найважливіших функцій лізингу немає такої:
- а. фінансової;
 - б. виробничої;
 - в. постачальницької;
 - г. інжинірингової;
239. Концесії не можуть в Україні надаватися:
- а. вітчизняним суб'єктам господарювання;
 - б. іноземним суб'єктам господарювання;
 - в. вітчизняним та іноземним суб'єктам господарювання;
 - г. фізичним особам, що не є підприємцями.
240. Аукціон e-Bay з'явився такого року:
- а. 1965 р.;
 - б. 1975 р.;

- в. 1985 р.;
- г. 1995 р..

241. Змова олігополістів не може бути у формі:

- а. картелю;
- б. рингу;
- в. пулу;
- г. факторингу.

242. Відповідно до ст. 37 Закону України "Про зовнішньо- економічну діяльність" до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності не можуть бути застосовані такі спеціальні санкції:

- а. штраф;
- б. позбавлення свободи;
- в. індивідуальний режим ліцензування;
- г. тимчасова зупинка зовнішньоекономічної діяльності.

243. Не вирізняють наступний тип фінансової стійкості:

- а. абсолютний;
- б. нормальний;
- в. кризовий;
- г. глобальний.

244. Конвенція про відмивання, пошук,арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом, відома ще й як:

- а. Паризька;
- б. Страсбурзька;
- в. Берлінська;
- г. Женевська.

245. Електронну картку пам'яті винайшов:

- а. Норман Абрамсон;
- б. Ендрю Гроув;
- в. Ролан Моренно;
- г. Гордон Мур.

246. Зразок "Типового концесійного договору" затверджено:

- а. Указом Президента України;
- б. постановою Кабінету Міністрів України;
- в. Законом України;
- г. наказом Міністерства економіки України.

247. Природна монополія – стан ринку, на якому:

- а. відсутня гостра конкурентна боротьба;
- б. загалом відсутня конкуренція;
- в. монополії поводять себе конкурентно;
- г. монополії конкурують лише у межах, визначених державою.

248. При укладенні зовнішньоекономічного договору (контракту) не використовуються такі умови оплати товару:

- а. попередня оплата;
- б. відстрочка платежу;

- в. платіж з розстрочкою;
г. паушальний платіж.
249. Джерелом фінансового аналізу зовнішньоекономічної діяльності не є форма:
- а. №3;
 - б. №4;
 - в. №5;
 - г. №6.
250. Поняття "брудні гроші" та "відмивання грошей" виникли у:
- а. Великій Британії;
 - б. Італії;
 - в. США;
 - г. Франції
251. Лізингодавцями не можуть бути:
- а. банки;
 - б. фінансові та універсальні лізингові компанії;
 - в. брокерські лізингові фірми;
 - г. благодійні фонди.
252. У сфері концесійних відносин:
- а. досі не уклалися міжнародні конвенції;
 - б. вже укладаються міжнародні конвенції, але термін їх чинності закінчився;
 - в. є чинними ціла низка конвенцій;
 - г. існує лише одна міжнародна конвенція.
253. Існує така форма франчайзингу:
- а. регіональний;
 - б. корпоративний;
 - в. конверсійний;
 - г. збутовий.
254. Фейсинг продукції – це одиниця продукції у крамниці са-мообслуговування яка є:
- а. недоступною для продавця;
 - б. доступною для покупця;
 - в. доступною для продавця;
 - г. недоступною для покупця.
255. Японський досвід менеджменту конкурентоспроможності передбачає:
- а. створення й використання низки спеціалізованих стратегічних програм підвищення конкурентоспроможності кінцевого продукту;
 - б. високий рівень якості продукції з її низькою ціною;
 - в. забезпечення та підвищення конкурентоспроможності продукції на етапі проектування;
 - г. знищення витрат за рахунок ефекту масштабу.
256. За способом фіксації не вирізняють ціни:
- а. тверді;
 - б. м'які;

- в. рухомі;
- г. ковзні.

257. Ліссер – це :

- а. лізингоодержувач;
- б. лізингодавець;
- в. ведучий аукціону;
- г. поняття, якого не має.

258. Об'єктами концесійної угоди є такі, що:

- а. підлягають приватизації;
- б. підлягають націоналізації;
- в. не можуть бути приватизовані;
- г. підлягають секвестрації.

259. Видами франчайзингу не є:

- а. товарний;
- б. виробничий;
- в. діловий;
- г. концесійний.

260. Методом конкуренції є:

- а. цінова;
- б. алокаційна;
- в. товарна;
- г. непряма.

261. Банківським металом є:

- а. платина;
- б. стронцій;
- в. мідь;
- г. торій.

262. При експорті та імпорті товарів не вирізняють вартість:

- а. контрактну;
- б. фактурну;
- в. транспортну;
- г. облікову.

263. В Україні за порушення митних правил не накладається таке стягнення:

- а. попередження;
- б. догана;
- в. штраф;
- г. конфіскація.

264. "Конвенція про відмивання , пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом", була укладена у рамках:

- а. ООН;
- б. Ради Європи;
- в. Євросоюзу;
- г. НАТО.

265. Рентер –це:

- а. лізингодавець;
- б. лізингоодержувач;
- в. ведучий аукціону;
- г. поняття, якого не має.

266. Корені франчайзингу сягають:

- а. часів, коли виникла писемність;
- б. початку нашої ери;
- в. Середньовіччя;
- г. початку ХХ століття.

267. SWOT-аналіз не передбачає виявлення:

- а. сильних сторін;
- б. слабких сторін;
- в. диверсифікації;
- г. загроз.

268. Знижки до цін не бувають:

- а. спеціальними;
- б. загальними (простими);
- в. прогресивними (оптовими);
- г. букмекерськими.

269. У Митному кодексі України:

- а. статей про контрабанду набагато більше, ніж статей про порушення митних правил;
- б. статей про контрабанду набагато менше, ніж статей про порушення митних правил;
- в. статей про контрабанду приблизно стільки ж як і статей про порушення митних правил;
- г. немає взагалі статей про контрабанду та порушення митних правил.

270. Поміж підпільних банківських систем немає такої:

- а. хунді;
- б. дацзибао;
- в. хавала;
- г. фейч'єн.

271. Поміж міжнародного лізингу немає:

- а. експортного;
- б. реекспортного;
- в. транзитного;
- г. імпортного.

272. Концедент – це:

- а. той, хто надає концесію;
- б. той, хто одержує концесію;
- в. проміжна ланка між продавцем і одержувачем концесії;
- г. таке поняття не використовується у концесійній сфері.

273. Брати Ричард і Моріс Макдональди на початку своєї кар'єри були власниками:

- а. середньої за розміром броварні;
 - б. невеликої крамниці;
 - в. великого ресторану;
 - г. невеликого пришляхового кафе.
274. Аукціон "e-Bay" започаткував:
- а. Девід Берн;
 - б. Тімоті Кугл;
 - в. Уоррен Баффет;
 - г. П'єр Омід'яр
275. Поміж рзновидів фірм-віолентів вирізняють:
- а. гордих левів;
 - б. швидких черепах;
 - в. могутніх слонів;
 - г. неповоротних бегемотів.
276. Кліринг є формою міжнародних розрахунків:
- а. безготівкових;
 - б. готівкових;
 - в. позабалансових;
 - г. інтермедіальних.
277. Мокрий лізинг означає:
- а. додаткові послуги лізингодавця лізингоодержувачу;
 - б. виконання лізингоотримувачем всіх обов'язків з експлуатації обладнання;
 - в. продажу обладнання лізинговій компанії його власником;
 - г. повернення обладнання лізингодавачеві.
278. Концесіонер:
- а. той, хто надає концесію;
 - б. той, хто одержує концесію;
 - в. проміжна ланка між надавачем і одержувачем концесії;
 - г. таке поняття не використовується у концесійній сфері.
279. Телеком'ютинг запропонував:
- а. Джек Найлс;
 - б. Лоренс Робертс;
 - в. Леонард Клейнрок;
 - г. Роберт Нойс.
280. Експлерентна стратегія – це стратегія:
- а. максимально гнучкого задоволення невеликих за обсягом (локальних) потреб ринку;
 - б. орієнтована на радикальні інновації;
 - в. випуску обмеженого кола продукції вузької спеціалізації і високої якості;
 - г. продуктової диверсифікації.
281. На території України єдиним законним способом платежу є:
- а. долар;
 - б. євро;

- в. гривня;
г. СПЗ (спеціальні правила запозичення).
282. Спеціальна група з фінансових дій має таку аббревіатуру:
- а. UNO;
б. NATO;
в. FATF;
г. OPEC.
283. Вендор – лізинг використовується при просуванні на ринок:
- а. вкрай дешевого обладнання;
б. обладнання середньої вартості;
в. особливо дорогого обладнання;
г. обладнання, яке ніколи не надається у лізинг, а негайно ж продається за його повною вартістю.
284. Концесія є формою:
- а. приватного партнерства;
б. міждержавного партнерства;
в. державно-приватного партнерства;
г. партнерства благодійних організацій.
285. Мерчейдаїзинг вперше виник у:
- а. окремих незалежних крамницях;
б. мережових супермаркетах;
в. фірмах гуртової торгівлі;
г. фірмах з надання туристичних послуг.
286. Міжнародна конвенція про боротьбу з опіумом була укладена:
- а. незадовго до початку Першої світової війни;
б. незадовго після завершення Першої світової війни;
в. незадовго до початку Другої світової війни;
г. незадовго після завершення Другої світової війни.
287. Термін "лізинг" вперше було використано у такому столітті:
- а. XVII;
б. XVIII;
в. XIX;
г. XX.
288. Поняття "комерційна концесія" у Цивільному кодексі України означає:
- а. факторинг;
б. франчайзинг;
в. інжиніринг;
г. форфейтинг.
289. Вендинг – це:
- а. торгівля товарами через апарати на засадах форварду;
б. торгівля товарами у кредит через апарати;
в. ф'ючерсна торгівля послугами через апарати;
г. торгівля товарами та послугами через апарати.

290. Локатор – це:

- а. пристрій для прослуховування;
- б. особа, що на професійній основі займається розставленням торговельних автоматів;
- в. особа, що займається управлінням процесу продажів через мережу торговельних автоматів;
- г. роздавальний пристрій, дозатор.

291. Міжнародний бізнес це:

- а. це підприємницька діяльність, в якій спільно приймають участь фірми різних країн і використовується міжнародний капітал,
- б. основна форма міжнародних економічних відносин, яка включає торгівлю не лише товарами, а й різноманітними послугами (транспортними, фінансовими, туристичними тощо);
- в. усі відповіді правильні;
- г. правильна відповідь відсутня.

292. Який період у розвитку міжнародного бізнесу перетворив увесь світ у сферу міжнародного бізнесу?

- а. ера національних держав;
- б. ера глобалізації;
- в. ера експансії;
- г. немає правильної відповіді.

293. Зародження торгівлі колоніальними товарами в Європі - це риса:

- а. ери концесій;
- б. ери національних держав
- в. комерційної ери;
- г. немає правильної відповіді.

294. Високий ризик далеких морських подорожей; прояв державної підтримки міжнародного бізнесу - це риса:

- а. ери концесій;
- б. ери національних держав;
- в. комерційної ери;
- г. немає правильної відповіді.

295. Завершення виділення та структуризації колоніальних імперій; стрімкий індустріальний розвиток Європи, а потім і Америки, зміна вивозу заморських товарів на вивіз сировини - це риса:

- а. ери концесій;
- б. ери глобалізації;
- в. ери експансії;
- г. немає правильної відповіді.

296. Поштовх самовизначенню колоніальним країнам; поява двох тоталітарних режимів у світі; загострення боротьби на ринках сировини, готових виробів; за конкурентні переваги у бізнесі.

- а. ери концесій;
- б. ери національних держав;
- в. ери глобалізації;
- г. немає правильної відповіді.

297. Глобалізація:

- а. тенденція створення інтегрованої економічної системи;
- б. ізолюваність національних економік;
- в. одночасне функціонування національних економічних систем;
- г. немає правильної відповіді.

298. Глобалізація виробництва:

- а. процес об'єднання історично відокремлених і відмінних між собою національних ринків в єдиний великий простір;
- б. тенденція до виробництва товарів, надання послуг у будь-якій країні, де існують сприятливі відмінності у кількісних або якісних факторах виробництва;
- в. усі відповіді правильні;
- г. немає правильної відповіді.

299. Глобалізація ринків:

- а. процес об'єднання історично відокремлених і відмінних між собою національних ринків в єдиний великий простір;
- б. тенденція до виробництва товарів, надання послуг у будь-якій країні, де існують сприятливі відмінності у кількісних або якісних факторах виробництва;
- в. усі відповіді правильні;
- г. немає правильної відповіді.

300. Визначення та реалізація дій, які зменшують витрати на створення цінності і/або диференціюють товарну пропозицію фірми через висококласний дизайн, якість, сервіс, функціональні характеристики тощо – це...:

- а. стратегія фірми;
- б. мета фірми;
- в. передача базових знань;
- г. немає правильної відповіді.

301. Особи, які виявляють ініціативну самостійність, спрямовану на отримання прибутку називаються:

- а. менеджерами;
- б. бізнесменами або підприємцями;
- в. акціонерами;
- г. немає правильної відповіді.

302. Вид підприємницької діяльності в економічних відносинах між країнами світу, окремими організаційними структурами АПК у міжнародному масштабі щодо виробництва, переробки, зберігання і реалізації сільськогосподарської продукції та товарів з неї:

- а. агромаркетинг;
- б. агробізнес;
- в. менеджмент в підприємствах АПК;
- г. немає правильної відповіді.

303. Суб'єктами міжнародного агробізнесу є:

- а. країни, одні з яких експортують сільськогосподарську продукцію і продовольство, а інші імпортують;
- б. фірми та підприємства які займаються експортом сільськогосподарської сировини;
- в. громадяни України та інших держав;
- г. немає правильної відповіді.

304. Суб'єктами міжнародної підприємницької діяльності є :

- а. приватні підприємці, банки;
 - б. фізичні та юридичні особи;
 - в. органи державної влади.;
 - г. немає правильної відповіді.
305. Діють від власного імені і не потребують створення і реєстрації фірми:
- а. підприємства;
 - б. фізичні особи;
 - в. юридичні особи;
 - г. немає правильної відповіді.
306. Стратегія фірми це:
- а. визначення та реалізація дій;
 - б. місія;
 - в. здатність фірми збільшувати прибутковість;
 - г. немає правильної відповіді.
307. Навички працівників фірми, які не піддаються легкому відтворенню чи імітації конкурентами це:
- а. базові знання,
 - б. економія на місцезнаходженні,
 - в. крива досвіду;
 - г. немає правильної відповіді.
308. Характерною рисою сучасного транснаціонального бізнесу є:
- а. прискорення процесів транскордонного злиття і поглинання;
 - б. тенденція до створення однієї надкорпорації для контролю за всіма світовими операціями;
 - в. мінімальне втручання у міжнародну економічну діяльність;
 - г. немає правильної відповіді.
309. Який тип об'єднання підприємств надає найбільшу свободу і незалежність, як виробничу так і комерційну:
- а. картелі;
 - б. пули;
 - в. трести;
 - г. немає правильної відповіді.
310. В чому полягає відмінність ТНК і звичайної корпорації?:
- а. перенесення закордон не товару, а самого процесу вкладання капіталу;
 - б. можливості здійснення лише одного виду ЗЕД;
 - в. сфера застосування НТП;
 - г. немає правильної відповіді.
311. Який тип організації характерний для ТНК?:
- а. однорівнева;
 - б. дворівнева;
 - в. трирівнева;
 - г. немає правильної відповіді.
312. Холдингова компанія головної компанії ТНК є власницею:

- а. контрольного пакету акцій дочірніх товариств ТНК;
 - б. контрольного пакету акцій головної компанії ТНК;
 - в. пакету привілейованих акцій головної компанії ТНК;
 - г. немає правильної відповіді.
313. В чому полягає особливість дочірніх товариств ТНК:
- а. можливості впливати на діяльність інших компаній;
 - б. розміщення їх у країнах третього світу;
 - в. об'єднання лише при ідентичності юридичної форми і сфери діяльності;
 - г. немає правильної відповіді.
314. Яка особливість державної політики по відношенню до ТНК:
- а. політика сприяння;
 - б. конкурентна політика;
 - в. політика протидії;
 - г. немає правильної відповіді.
315. З яким поняттям найчастіше пов'язують розвиток і активну діяльність ТНК:
- а. інтернаціоналізація;
 - б. мондіалізація;
 - в. глобалізація;
 - г. немає правильної відповіді.
316. На яких засадах будується транснаціональна діяльність:
- а. спільного управління;
 - б. централізованої влади;
 - в. монополізації влади;
 - г. немає правильної відповіді.
317. Єдина компанія, яка функціонує на засадах міжнародного синдикату є:
- а. "Нестле";
 - б. "Де Бірс";
 - в. "Форд Мотор";
 - г. немає правильної відповіді.
318. Які функції регулювання міжнародної підприємницької діяльності здійснює Верховна Рада України?:
- а. координує зовнішньоекономічну діяльність відповідних міністерств і державних комітетів, узгоджує роботу торговельних представництв України за кордоном;
 - б. ухвалює закони стосовно суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, затверджує законодавчо-нормативні акти щодо регулювання окремих напрямів ЗЕД;
 - в. забезпечувати збереження та раціональне використання в міжнародній підприємницькій діяльності золотовалютного резерву України;
 - г. немає правильної відповіді.
319. Який з органів державної влади проводить переговори й підписує міжурядові договори з питань зовнішньоекономічної та спільної підприємницької діяльності, забезпечує їхнє виконання?:
- а. Верховна Рада України;
 - б. Національний банк України;
 - в. Кабінет Міністрів України;
 - г. немає правильної відповіді.

320. Яку з нижче перерахованих функцій виконує Міністерство економіки України?:
- а. контроль виконання всіма суб'єктами ЗЕД відповідних законів і міжнародних договорів України;
 - б. провадить облік і розрахунок кредитних ресурсів, операцій з валютними ресурсам;
 - в. проводить переговори й підписує міжурядові договори з питань зовнішньоекономічної та спільної підприємницької діяльності, забезпечувати їхнє виконання;
 - г. немає правильної відповіді.
321. На скількох рівнях здійснюється регулювання міжнародної підприємницької діяльності?:
- а. на двох;
 - б. на трьох;
 - в. на чотирьох;
 - г. немає правильної відповіді.
322. Основним завданням “бізнес-інкубаторів ” є:
- а. допомога тим, хто вирішив розпочати власну справу, але не може самостійно в короткі строки створити матеріальну базу та забезпечити інші стартові умови;
 - б. допомога тим, хто вже має свою власну справу, але мають деякі матеріальні труднощі;
 - в. допомога тим, хто вирішив розпочати власну справу, але не має приміщення для розвитку свого бізнесу;
 - г. немає правильної відповіді.
323. Дайте вірне твердження простої ліцензії:
- а. дає право самостійно використовувати ліцензію і видавати подібні ліцензії будь-яким зацікавленим особам;
 - б. гарантує монопольне право ліцензіата використовувати винахід чи секрет виробництва, при цьому ліцензіар відмовляється від самостійного використання ліцензії та її продажу;
 - в. надає ліцензіату виключне право на її використання;
 - г. немає правильної відповіді.
324. Фактор, який не впливає на ціну ліцензії:
- а. співвідношення попиту і пропозиції на ринку технологій;
 - б. конкуренція на ринку технологій;
 - в. умови платежу;
 - г. немає правильної відповіді.
325. Елементами світового ринку технологій є:
- а. об'єкти, тобто продукти (товари) чи процеси – носії технологій;
 - б. форми трансферту та правового захисту інновацій і технологій;
 - в. всі відповіді вірні;
 - г. немає правильної відповіді.
326. В чому суть роялті?
- а. ексклюзивне право автора літературного, аудіо- або відео твору на показ і використання своєї роботи;
 - б. зафіксований в угоді разовий платіж, не пов'язаний з часом фактичного використання ліцензії;
 - в. періодичні відрахування від доходу покупця протягом періоду дії угоди, які залежать від прибутку, що отримується від комерційної діяльності;
 - г. немає правильної відповіді.
327. До комерційних способів передачі інформації належать:

- а. консалтинг;
 - б. промислове (комерційне) шпигунство;
 - в. виставки;
 - г. немає правильної відповіді.
328. До некомерційних способів передачі технологій належать:
- а. виступи на міжнародних симпозиумах, конференціях, нарадах;
 - б. будівництво за кордоном об'єктів "під ключ";
 - в. утворення спільних підприємств;
 - г. немає правильної відповіді.
329. В чому полягає глобалізація світового страхового ринку?
- а. усуненні законодавчих та економічних бар'єрів між національними страховими ринками; (вірна)
 - б. злиття в одну велику страхову компанію кілька маленьких;
 - в. поглинання або витіснення зі страхового ринку маленьких страхових компаній;
 - г. немає правильної відповіді.
330. Форма організації страхування на основі створення страхових фондів шляхом пайової участі членів товариства це:
- а. страхова компанія;
 - б. товариство взаємного страхування;
 - в. страховий акціонерний холдінг;
 - г. немає правильної відповіді.
331. Страховий пул це:
- а. добровільне об'єднання страхових компаній;
 - б. витіснення з ринку страхування невеликі страхові компанії;
 - в. поглинання маленької страхової компанії більш великою міжнародною компанією;
 - г. немає правильної відповіді.
332. Що є нормативною базою страхового регулювання в країнах Європейського Союзу (ЄС)?:
- а. європейські директиви;
 - б. європейські нормативні акти;
 - в. європейська конституція;
 - г. немає правильної відповіді.
333. Європоліс це:
- а. документ який має пред'явити клієнт для оформлення договору із страховою компанією;
 - б. документ за яким здійснюються виплати страховою компанією;
 - в. уніфікований документ що засвідчує наявність договору страхування певного класу в країнах ЄС;
 - г. немає правильної відповіді.
334. Хартія економічних прав та обов'язків 1974 року закріпила положення спрямовані на:
- а. міжнародно-правове регулювання;
 - б. обмеження діяльності ТНК;
 - в. самостійний розвиток;
 - г. немає правильної відповіді.
335. У якому році з'явилося перше визначення поняття "агробізнес":

- а. у 1951 р.,
- б. у 1963 р.,
- в. у 1955 р.;
- г. немає правильної відповіді.

336. Назвіть автора першого визначення агробізнесу:

- а. Хеджес,
- б. Девіс,
- в. Кольз;
- г. немає правильної відповіді.

337. Визначіть передумови формування міжнародної системи агробізнесу:

- а. різний рівень розвитку сільського господарства в окремих країнах,
- б. законодавче забезпечення міжнародного агробізнесу,
- в. наявність земельних ресурсів, придатних для вирощування певних сільськогосподарських культур;
- г. немає правильної відповіді.

338. З яких основних елементів складається система продовольчого маркетингу?

- а. організація виробництва сільськогосподарської продукції;
- б. фірми-посередники;
- в. різні види підприємницької діяльності, що становлять різні функції маркетингу;
- г. немає правильної відповіді.

339. На які групи можуть бути розподілені посередники у продовольчому маркетингу?

- а. фінансові посередники;
- б. агентські посередники;
- в. полегшуючі організації;
- г. немає правильної відповіді.

340. Який рівень імпорту вважається гранично-критичним для забезпечення продовольчої безпеки країни?

- а. 33%;
- б. 30%;
- в. 25%;
- г. немає правильної відповіді.

341. У чому полягають функції ФАО?

- а. проведення заходів по вирівнюванню розвитку сільського господарства в окремих країнах і регіонах світу;
- б. розробка і здійснення програм допомоги сільському господарству;
- в. здійснення регулювання за допомогою ринкового механізму;
- г. немає правильної відповіді.

342. На які основні категорії підрозділяються ферми США в залежності від типу організації виробництва?

- а. сімейні;
- б. кооперативні;
- в. спільні;
- г. немає правильної відповіді.

343. Крива досвіду це:

- а. функція систематичного скорочення виробничих витрат, що мали місце протягом усього життєвого циклу продукту,
- б. заощадження на витратах завдяки збільшенню продуктивності праці,
- в. зміна кваліфікації персоналу;
- г. немає правильної відповіді.

344. Джерела економії за рахунок масштабів:

- а. фіксовані витрати та використання висококваліфікованого персоналу і високо спеціалізованого устаткування,
- б. заощадження на витратах завдяки збільшенню продуктивності праці,
- в. зменшення витрат на одиницю продукції через виробництво менших обсягів;
- г. немає правильної відповіді.

345. Економія за рахунок масштабів відбувається через:

- а. зменшення витрат на одиницю продукції через виробництво більших обсягів,
- б. зменшення витрат на одиницю продукції через виробництво менших обсягів,
- в. незмінності витрат на одиницю продукції через виробництво більших обсягів;
- г. немає правильної відповіді.

346. Як в Україні регулюють сферу послуг за участю іноземців ?

- а. законодавством про зарубіжні інвестиції або про участь іноземців у підприємницькій діяльності,
- б. законом „Про послуги”,
- в. законом „Про іноземну діяльність”;
- г. немає правильної відповіді.

347. Які види послуг України становлять найбільшу частку в її зовнішньоекономічній діяльності?

- а. транспортні,
- б. подорожні,
- в. ділові, професійні, технічні;
- г. немає правильної відповіді.

348. 25% від всієї міжнародної торгівлі послугами припадає на:

- а. туристичні та транспортні послуги,
- б. готельні послуги,
- в. фінансові послуги;
- г. немає правильної відповіді.

349. Форма № 9-ЗЕЗ це:

- а. „Баланс підприємства”,
- б. „Форма Державного комітету статистики”.
- в. "Звіт про експорт (імпорт) послуг";
- г. немає правильної відповіді.

350. Якої конкурентної стратегії не вистачає в переліку: міжнародна, глобальна, транснаціональна...:

- а. мультиринкова,
- б. локальна,
- в. підприємницька;
- г. немає правильної відповіді.

351. Створення цінності шляхом перенесення на іноземні ринки своїх навичок та продуктів, яких місцеві конкуренти не мають, це:
- а. глобальна стратегія,
 - б. міжнародна стратегія,
 - в. транснаціональна стратегія;
 - г. немає правильної відповіді.
352. Орієнтація на максимальне пристосування до місцевих потреб це:
- а. міжнародна стратегія,
 - б. транснаціональна стратегія,
 - в. мультиринкова стратегія;
 - г. немає правильної відповіді.
353. Глобальне навчання це:
- а. передача базових знань від вітчизняної фірми до філії,
 - б. передача навичок і товарних пропозицій від філій до вітчизняних фірм,
 - в. процес перекваліфікації кадрів;
 - г. немає правильної відповіді.
354. У відповідності з кривою досвіду, при зменшенні витрат на одиницю продукції сукупний обсяг продукції:
- а. збільшується,
 - б. зменшується,
 - в. не змінюється;
 - г. немає правильної відповіді.
355. Ефект досвіду це:
- а. заощадження на витратах завдяки збільшенню продуктивності праці,
 - б. підвищення кваліфікації персоналу,
 - в. функція систематичного скорочення виробничих витрат, що мали місце протягом усього життєвого циклу продукту;
 - г. немає правильної відповіді.
356. Переміщення у часі і просторі населення, тварин, капіталу тощо, це:
- а. міграція,
 - б. міграція населення,
 - в. міжнародне переміщення;
 - г. немає правильної відповіді.
357. За допомогою якого економічного показника визначається ризик експортної операції:
- а. рентабельність.
 - б. собівартість.
 - в. валовий дохід.
 - г. вартість товарної продукції.
358. Як здійснюється оплата за послуги, пов'язані з сільським господарством, мисливством та лісовим господарством?
- а. за винагороду та на договірній основі,
 - б. як трансферти,
 - в. за винагороду;
 - г. немає правильної відповіді.

359. Права на товарний знак визначаються Угодою ТРІПС упродовж такої кількості років від дати першої реєстрації та кожного її поновлення:

- а. 7;
- б. 15;
- в. 20;
- г. 25.

360. На діяльність яких суб'єктів поширюється форма державного статистичного спостереження № 9-ЗЕЗ?

- а. на юридичних осіб,
- б. на фізичних осіб,
- в. на юридичних та фізичних осіб;
- г. немає правильної відповіді.

361. До якого способу передачі технологій відносять зарубіжне патентування винаходів, корисних моделей, промислових зразків?

- а. некомерційний спосіб,
- б. комерційний спосіб;
- в. добровільний спосіб;
- г. ініціативний спосіб.

362. Визначте передумови формування міжнародної системи агробізнесу:

- а. різний рівень розвитку сільського господарства в окремих країнах,
- б. законодавче забезпечення міжнародного агробізнесу,
- в. наявність земельних ресурсів, придатних для вирощування певних сільськогосподарських культур;
- г. немає правильної відповіді.

363. Роялті – це:

- а. разовий платіж,
- б. періодичні відрахування,
- в. постійні платежі.;
- г. немає правильної відповіді.

364. Чи існує біржова торгівля технологіями?

- а. так,
- б. ні;
- в. технології це глобальне суспільне надбання, яке апіорі не може комерціалізуватися;
- г. немає правильної відповіді.

365. Міжнародна торгівля високотехнологічними товарами, консалтинг, будівництво за кордоном об'єктів "під ключ", продаж ліцензій є:

- а. некомерційними способами передачі технологій,
- б. комерційними способами передачі технологій;
- в. під цими формами міжнародної співпраці розподіляються уже використані технології у розвинутих країнах на користь країн, що розвиваються;
- г. немає правильної відповіді.

366. Канада:

- а. є значним світовим виробником і експортером якісного товарного зерна;
- б. орієнтується, в основному, на виробництво овочів і фруктів;

- в. на вирощуванні птиці;
г. немає правильної відповіді.
367. Основне місце в сільському господарстві ФРН належить виробництву:
- а. продукції птахівництва;
б. м'яса і молока;
в. баштанних культур;
г. немає правильної відповіді.
368. Основний тип господарств в сільському господарстві ФРН :
- а. великі кооперативи;
б. сімейні ферми;
в. агрофірми;
г. немає правильної відповіді.
369. Основна сільськогосподарська культура Японії:
- а. пшениця;
б. цукровий буряк;
в. рис;
г. немає правильної відповіді.
370. У Чехії і Словаччині основною формою ведення сільськогосподарського виробництва є:
- а. сімейні ферми;
б. великі державні й кооперативні господарства;
в. агрофірми;
г. немає правильної відповіді.
371. Основною метою діяльності Міжнародного банку реконструкції та розвитку (МБРР) є:
- а. надання позик і кредитів країнам-членам ООН;
б. сприяння розвитку міжнародної торгівлі й валютних операцій, надання коштів у іноземній валюті;
в. сприяння всебічному розвитку виробничої сфери країн-членів ООН;
г. немає правильної відповіді.
372. "Феодална" культура корпорації, заснована на:
- а. підкресленні рівня культури між вищим керівництвом та персоналом
б. на підкресленні різниці між вищим керівництвом та іншим персоналом підприємства;
в. на нівелюванні різниці між вищим керівництвом та іншим персоналом підприємства;
г. немає правильної відповіді.
373. В чому полягає сутність "інвесторської" культури корпорацій?
- а. полягає у прагненні керівництва підприємства значну частку зарплати персоналу видати у вигляді акцій і проголошенні філософії "ризикової" винагороди;
б. полягає у рості інформованості та відповідальності персоналу;
в. полягає у інновації в діяльності підприємства;
г. немає правильної відповіді.
374. На чому побудована "культура участі"?
- а. на активному залученні найманих працівників до управління персоналом з одночасною участю працівників у власності;
б. на нерозвиненості партнерських відносин між персоналом та адміністрацією;

- в. повній авторитарності власників в управлінні;
г. немає правильної відповіді.
375. Чим характеризується сильна культура?
- а. головними цінностями підприємства (вірна)
б. наявністю сильного лідера
в. наданням послуг споживачу;
г. немає правильної відповіді.
376. Які різновиди культур можна виділити на підприємстві?
- а. домінуючі культури і субкультури;
б. єгипетська, критська, трипільська;
в. феодальну, первіснообщинна культуру;
г. немає правильної відповіді.
377. Коли одне виробниче відділення конгломерату має унікальну культуру, що відрізняється від інших відділень, то існує:
- а. горизонтальна субкультура;
б. вертикальна субкультура;
в. горизонтально-вертикальна субкультура;
г. немає правильної відповіді.
378. Особливості субкультури кожної структурної одиниці підприємства впливають одна на одну та формують:
- а. горизонтальну культуру підприємства;
б. корпоративну культуру підприємства;
в. загальну культуру підприємства;
г. немає правильної відповіді.
379. В англосаксонській культурі переважає установка "час - :
- а. гроші
б. відпустка
в. мислення;
г. немає правильної відповіді.
380. Який вид туризму передбачає поїздки молоді до інших країн з метою завершення своєї освіти?
- а. міжнародний діловий туризм;
б. міжнародний освітній туризм;
в. національний культурний туризм;
г. немає правильної відповіді.
381. Який вид обіду не пов'язаний з обов'язковим розміщенням гостей за столами?
- а. Обід – Діннер;
б. Ланч;
в. Швецький стіл;
г. немає правильної відповіді.
382. В якому із зазначених прийомів більше закусок?
- а. Коктейль
б. А ля фуршет

- в. Обід – Діннер;
г. Ланч
383. Для означення "поздоровлення" на візитній карті використовують позначку?
- а. р .f.
б. р.f.N.A.;
в. р.с.;
г. р.г.;
384. Яка із позначок на візитній карточці означає "поздоровлення"?
- а. р .f.
б. р.f.N.A.;
в. р.с.;
г. р.г.;
385. Яка із позначок на візитній карточці означає "вираження співчуття"?
- а. р .f.
б. р.f.N.A.;
в. р.с.;
г. р.г.;
386. Яка із позначок на візитній карточці означає "вираження подяки"?
- а. р.г.;
б. р.р.;
в. р.р.с.
г. р .f.
387. Який документ містить докладну програму конференції, включаючи її ділову, неофіційну й культурну частини, відомості про прийоми, а також інформацію про програму поїздок, програми для осіб, що супроводжують?
- а. перший інформаційний лист;
б. другий інформаційний лист;
в. третій інформаційний лист;
г. четвертий інформаційний лист.
388. В якому місця необхідно прощатися з гостями після того як ви їх зустріли?
- а. у вестибюлі готелю;
б. біля кімнати;
в. в автомобілі;
г. немає правильної відповіді.
389. Для узгодження національного законодавства з положеннями Угоди ТРІПС найдовший період надався:
- а. економічно розвиненим країнам;
б. країнам перехідної економіки;
в. країнам, що розвиваються;
г. найвідсталішим країнам світу.
390. Участь, представників засобів масової інформації, піднесення квітів, вітальна промова, забезпечення транспортом відображено в:

- а. загальній програмі
- б. докладній програмі;
- в. прикладній програмі;
- г. немає правильної відповіді.

391. Оберіть правильне визначення міжнародного маркетингу:

- а. система розповсюдження товарів, елементами якої є експортери й імпортери;
- б. наука і вид діяльності, спрямовані на задоволення потреб шляхом обмінів між суб'єктами ринку, розміщеними в різних країнах;
- в. дисципліна, що вивчає закономірності розвитку міжнародних корпорацій, інтернаціоналізації та глобалізації економіки;
- г. комерційна діяльність на світовому ринку.

392. Укажіть об'єкт міжнародного маркетингу:

- а. зарубіжні ринки;
- б. міжнародні корпорації;
- в. зовнішні економічні зв'язки;
- г. міжнародні комерційні угоди.

393. Оберіть визначення предмета міжнародного маркетингу:

- а. особливості укладання міжнародних комерційних угод;
- б. структура міжнародних корпорацій;
- в. класифікація зовнішніх економічних зв'язків;
- г. кон'юнктура зарубіжних ринків.

394. З'ясуйте суб'єкти міжнародного маркетингу:

- а. тільки міжнародні корпорації;
- б. міжнародні корпорації, експортери й імпортери;
- в. тільки експортери й імпортери;
- г. компанії, які працюють лише на внутрішньому ринку країни.

395. Спостереження, опитування та експеримент належать до методів:

- а. опрацювання вторинної маркетингової інформації;
- б. економіко-математичного прогнозування;
- в. збирання первинної маркетингової інформації;
- г. системного підходу.

396. Укажіть основні функції міжнародного маркетингу:

- а. виробнича, розподільча, інформаційна, зворотного зв'язку;
- б. аналітична, виробнича, збутова, комунікаційна, управлінська;
- в. асортиментна, виробнича, комунікаційна, ціноутворювальна, збутова;
- г. концептуальна, товарна, рекламна, збутова, цінова.

397. Визначте етапи інтернаціоналізації міжнародного маркетингу:

- а. внутрішній маркетинг — експортний маркетинг — глобальний маркетинг;
- б. внутрішній маркетинг — багатонаціональний маркетинг — глобальний маркетинг;
- в. експортний маркетинг — багатонаціональний маркетинг — глобальний маркетинг;
- г. експортний маркетинг — глобальний маркетинг.

398. З'ясуйте специфічну особливість міжнародного маркетингу порівняно з внутрішнім маркетингом:

- а. значні обсяги невідомої інформації про маркетингове макросередовище, яку потрібно проаналізувати;
 - б. застосування методу сегментування;
 - в. необхідність урахування запитів споживачів;
 - г. споживач як основа всього.
399. Вкажіть фірму, що виробляє продукцію в якій-небудь країні та продає її за межі цієї країни:
- а. багатонаціональна корпорація;
 - б. імпортер;
 - в. транснаціональна корпорація;
 - г. експортер
400. Розкрийте природу світового ринку:
- а. ринок продавця;
 - б. ринок покупця;
 - в. ринок посередника;
 - г. ринок міжнародних корпорацій.
401. Залежно від геополітичних меж діяльності суб'єктів виділяються два типи маркетингу:
- а. експортний та глобальний;
 - б. місцевий та глобальний;
 - в. внутрішній та міжнародний;
 - г. мікро маркетинг та макро-маркетинг.
402. Сучасні обмеження в міжнародній торгівлі, які застосовуються замість традиційних форм обмеження небажаного імпорту або як доповнення до них, це:
- а. протекціонізм;
 - б. монополія держави на зовнішню торгівлю;
 - в. неопротекціонізм;
 - г. селективний протекціонізм.
403. Метою дослідження політико-правового середовища іноземної країни є:
- а. визначення політичного ризику і розробка стратегії його зниження;
 - б. визначення доцільності виходу з товаром на зарубіжний ринок;
 - в. моніторинг зміни стану середовища.
 - г. вплив на політико-правового середовища іноземної країни
404. Попереднє маркетингове дослідження іноземного ринку – це:
- а. отримання та аналіз інформації загального характеру щодо бізнес-середовища цільової країни;
 - б. дослідження, метою якого є визначення рівня потенційної прибутковості діяльності фірми на цільовому або цільових ринках;
 - в. дослідження, яке передуює проведенню поглибленого маркетингового дослідження;
 - г. інформація, необхідна для прийняття маркетингових рішень
405. Умовами ефективності сегментації світового ринку є:
- а. перспективність, прибутковість, доступність, можливість моніторингу меж сегменту та наявність суттєвих відмінностей між споживачами;
 - б. великий розмір сегменту, сталість, доступність, можливість моніторингу меж сегменту
 - в. незмінність сегменту, його доступність, можливість моніторингу меж сегменту та прибутковість.

г. наявність великої кількості споживачів, відсутність товару на ринку що задовольняє потреби споживачів

406. Знайдіть термін, який позначає сферу міжнародних товарно-грошових відносин, що становить сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу:

- а. міжнародний поділ праці;
- б. міжнародне інвестування;
- в. міжнародна торгівля;
- г. світове господарство.

407. Визначте тенденції сучасної державної економічної політики:

- а. націоналізм і диверсифікованість;
- б. протекціонізм і лібералізація;
- в. конкуренція і спеціалізація;
- г. спеціалізація і кооперування.

408. Дайте визначення державної політики захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції:

- а. протекціонізм;
- б. лібералізація;
- в. диверсифікованість;
- г. націоналізація.

409. Із переліку оберіть тарифні методи регулювання:

- а. технічні бар'єри;
- б. квоти;
- в. ліцензії;
- г. мито.

410. З'ясуйте, як називається регулювання зовнішньоекономічної діяльності через дозволи, які видають державні органи на експорт або імпорт:

- а. квотування;
- б. ліцензування;
- в. комбінування;
- г. технічний бар'єр.

411. Визначте, які елементи належать до соціокультурного середовища міжнародного маркетингу:

- а. соціальна організація і мовне середовище;
- б. тарифне регулювання і валютний контроль;
- в. кон'юнктура ринку і тип країни;
- г. квотування і ліцензування.

412. Вкажіть, які країни зараховують до типу індустріальних з рівнем доходів, вищим за середній:

- а. країни-нафтоекспортери і "багаті острови";
- б. економічно середньорозвинуті країни Центрально-Східної Європи;
- в. 35 промислово розвинутих країн Північної Америки, Західної Європи, Середземномор'я і Тихоокеанського басейну;
- г. мусульманські країни Південно-Західної Азії, Середземномор'я та Північної Африки.

413. Оберіть країни, що розвиваються, з рівнями доходів високим і вище за середній:

- а. країни-нафтоекспортери і "багаті острови";
- б. економічно середньорозвинуті країни Центрально-Східної Європи;
- в. 35 промислово розвинутих країн Північної Америки, Західної Європи, Середземномор'я і Тихоокеанського басейну;
- г. мусульманські країни Південно-Західної Азії, Середземномор'я та Північної Африки.

414. Укажіть країни, що створюють більшу частину світового валового продукту і здійснюють понад 2/3 світового експорту:

- а. нові індустріальні країни;
- б. країни, що розвиваються;
- в. економічно високорозвинуті країни;
- г. країни з перехідною економікою.

415. З'ясуйте, які країни належать до типу нових індустріальних:

- а. Об'єднані Арабські Емірати, Бруней, Лівія;
- б. Греція, Мальта, Кіпр;
- в. Сирія, Йорданія, Ліван;
- г. Мексика, Аргентина, Уругвай.

416. Оберіть правильне визначення квоти:

- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
- б. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту;
- в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
- г. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу.

417. Укажіть правильне визначення поняття "ліцензія":

- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
- б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу;
- в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
- г. грошові виплати, спрямовані на підтримку національних виробників і дискримінацію імпорту.

418. З'ясуйте, яка з дефініцій характеризує поняття "мити":

- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
- б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу;
- в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
- г. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту.

419. Укажіть правильне визначення терміну "субсидії експортерам":

- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
- б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на

певний проміжок часу;

в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;

г. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту.

420. Визначте, які методи належать до арсеналу прихованого протекціонізму:

а. митні тарифи;

б. технічні бар'єри;

в. демпінгова політика;

г. торговельні договори.

421. Охарактеризуйте ліцензію на ввезення або вивезення певного товару протягом року без обмеження кількості угод:

а. разова;

б. генеральна;

в. глобальна;

г. автоматична.

422. Кваліфікуйте ліцензію терміном до одного року на ввезення або вивезення товару, яку видає уряд конкретній фірмі на здійснення однієї зовнішньоторговельної операції:

а. разова;

б. генеральна;

в. глобальна;

г. автоматична.

423. Укажіть, що належить до фінансових методів торговельної політики:

а. митні тарифи;

б. технічні бар'єри;

в. субсидії експортерам;

г. торговельні договори.

424. Знайдіть тлумачення поняття "дистанція влади":

а. стосується ставлення людей до свого майбутнього і спроб керувати своєю долею;

б. характеризує бажання людей діяти незалежно або схилитися до групового вибору;

в. визначає сприйняття рівності між людьми;

г. стосується переваги, яку люди віддають чоловічим або жіночим цінностям у манері поведінки.

425. Охарактеризуйте поняття "маскулінність":

а. стосується ставлення людей до свого майбутнього і спроб керувати своєю долею;

б. характеризує бажання людей діяти незалежно або схилитися до групового вибору;

в. визначає сприйняття рівності між людьми;

г. стосується переваги, яку люди віддають чоловічим або жіночим цінностям у манері поведінки.

426. Укажіть основні детермінанти, які, згідно з теорією конкурентних переваг національних економік, формують конкурентне середовище:

а. факторні умови, умови попиту, стратегії і структури фірм-конкурентів, споріднені і підтримувальні галузі;

б. постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;

- в. фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство;
г. конкурентоспроможність товару, якість товару, якість сервісу, ціна товару.
427. Визначте підгрунття концепції конкурентоспроможності на рівні країни (за М. Портером):
- а. вкладання інвестицій у виробництво;
 - б. розвиток нових галузей;
 - в. продуктивність використання ресурсів;
 - г. використання наявних факторних умов.
428. Кваліфікуйте галузі, що постачають сировину, напівфабрикати і комплектувальні для виробництва певної галузі:
- а. споріднені;
 - б. підтримувальні;
 - в. кластерні;
 - г. галузі спеціалізації.
429. Оберіть основні показники, за якими споживач, купуючи товар, порівнює його з іншими аналогічними товарами:
- а. ціна товару на ринку і ціна післяпродажного обслуговування товару;
 - б. ціна товару і його гарантійне обслуговування;
 - в. зовнішній вигляд і ціна товару;
 - г. корисний ефект від використання і витрати на придбання та експлуатацію.
430. З'ясуйте тип параметрів, що визначають патентну чистоту виробу і відповідність якісних характеристик товару міжнародним стандартам або національним стандартам зарубіжного ринку:
- а. нормативні;
 - б. технічні;
 - в. юридичні;
 - г. економічні.
431. Укажіть значення інтегрального показника рівня конкурентоспроможності, за якого товар є конкурентоспроможним:
- а. менше або дорівнює 1;
 - б. дорівнює або більше 1;
 - в. менше або дорівнює 0;
 - г. дорівнює або більше 0.
432. Визначте групи методів конкуренції:
- а. цінова і нецінова конкуренція;
 - б. конкуренція на основі якості і на основі попиту;
 - в. конкуренція на основі ціни і на основі пропозиції;
 - г. конкуренція на основі попиту і на основі пропозиції.
433. Укажіть прізвище автора теорії конкурентних переваг національних економік:
- а. П. Самуельсон;
 - б. Ф. Котлер;
 - в. М. Портер;
 - г. П. Друкер.
434. З'ясуйте дві істотні змінні, які крім детермінант "національного ромба" впливають на економічну ситуацію в країні:

- а. параметри попиту і параметри факторів;
- б. стратегія фірм і галузева структура економіки;
- в. інвестиційний клімат і тарифна політика;
- г. випадкові події і дії уряду.

435. Галузі, де фірми мають спільні види діяльності, не пов'язані з безпосереднім виробництвом, називають:

- а. спорідненими;
- б. підтримувальними;
- в. кластерними;
- г. галузями спеціалізації.

436. Розраховуючи рівень конкурентоспроможності товару за економічними параметрами, використовують такий показник:

- а. ринкову ціну товару;
- б. собівартість товару;
- в. ціну виробництва товару;
- г. ціну споживання товару.

437. Визначте параметри, що відображають властивості товару, необхідні для його успішної реалізації та експлуатації:

- а. нормативні;
- б. технічні;
- в. юридичні;
- г. економічні.

438. Укажіть значення загального показника конкурентоспроможності за економічними параметрами, за яких товар є конкурентоспроможним:

- а. менше або дорівнює 1;
- б. дорівнює або більше 1;
- в. менше або дорівнює 0;
- г. дорівнює або більше 0.

439. Укажіть термін на позначення характеристики товару, що відображає його відмінність від товарів-конкурентів за ступенем відповідності суспільній потребі і витратами на її задоволення:

- а. ефективність;
- б. прибутковість;
- в. конкурентоспроможність;
- г. конкурентна перевага.

440. З'ясуйте ціну споживання:

- а. ціна товару у виробника плюс транспортні витрати;
- б. ціна товару у виробника плюс націнки посередників;
- в. ціна товару на ринку плюс витрати з експлуатації товару;
- г. ціна товару на ринку.

441. Параметри, що відображають обсяг витрат, необхідних для купівлі і використання товару, називають:

- а. нормативними;
- б. технічними;
- в. юридичними;
- г. економічними.

442. Укажіть значення загального показника конкурентоспроможності за нормативними параметрами, за яких товар є конкурентоспроможним:

- а. дорівнює 1;
- б. дорівнює або більше 1;
- в. дорівнює 0;
- г. дорівнює або більше 0.

443. Визначте параметри, на основі яких розраховують інтегральний показник рівня конкурентоспроможності створюваного виробу:

- а. загальні показники за технічними і економічними параметрами;
- б. загальні показники за нормативними, технічними і економічними параметрами;
- в. загальні показники за нормативними, естетичними і технічними параметрами;
- г. загальні показники за нормативними і економічними параметрами.

444. Укажіть прізвище економіста, який запровадив термін "сегментування":

- а. Ф. Котлер;
- б. б) М. Портер;
- в. У. Сміт;
- г. П. Дракер.

445. Стратегія сегментування ринку відповідає:

- а. цільовому маркетингу;
- б. масовому маркетингу;
- в. демаркетингу;
- г. супермаркетингу.

446. З'ясуйте визначальні характеристики потенціалу сегмента ринку:

- а. доступність і географічне розміщення;
- б. конкурентоспроможність і попит;
- в. співвідношення попиту і пропозиції;
- г. місткість і насиченість.

447. Визначте, у чому полягає суть принципу Паретто:

- а. 70% споживачів купують 30% товарів певної марки;
- б. 20% споживачів купують 80% товарів певної марки;
- в. 30% споживачів купують 70% товарів певної марки;
- г. 50% споживачів купують 50% товарів певної марки.

448. Укажіть, як називається поділ ринку товарів індивідуального використання на різні географічні одиниці:

- а. сегментування за поведінковими ознаками;
- б. сегментування за соціально-економічними ознаками;
- в. сегментування за географічними ознаками;
- г. сегментування за психографічними ознаками.

449. Поділ ринку товарів виробничого призначення за наявністю специфічних проблем у галузі закупівлі засобів виробництва називається:

- а. сегментування за організаційними ознаками;
- б. сегментування за виробничо-економічними ознаками;
- в. сегментування за географічними ознаками;
- г. сегментування за психографічними ознаками.

450. Визначте початковий етап сегментування ринку:
- вибір ознак сегментування ринку;
 - вибір агрегованого ринку і дослідження структури попиту в ретроспективі;
 - обрання найсприятливіших сегментів для діяльності фірми;
 - аналіз переваг і недоліків сегментування.
451. Сегментування ринку має на меті:
- забезпечення адресності товару;
 - виявлення потреб споживачів;
 - агрегування ринку;
 - стандартизацію маркетингових заходів.
452. Стратегія агрегування ринку відповідає:
- цільовому маркетингу;
 - масовому маркетингу;
 - демаркетингу;
 - супермаркетингу.
453. Вкажіть основні елементи політико-правового середовища міжнародного маркетингу:
- політичний лад і державна економічна політика;
 - показники кон'юнктури ринку і тарифне регулювання;
 - політична стабільність і соціальна стратифікація суспільства;
 - валютне і митне регулювання.
454. Експертні оцінки принципової можливості почати впровадження і просування товарів на певному сегменті ринку, правил торгівлі на ньому і вхідних бар'єрів характеризують:
- потенціал сегмента ринку;
 - доступність сегмента ринку;
 - істотність сегмента ринку;
 - насиченість сегмента ринку.
455. Виокремлення груп споживачів товарів індивідуального використання на підставі спільності соціальної і професійної належності називається:
- сегментування за поведінковими ознаками;
 - сегментування за соціально-економічними ознаками;
 - сегментування за географічними ознаками;
 - сегментування за психографічними ознаками.
456. Виокремлення груп споживачів товарів виробничого призначення на підставі спільності особистісних характеристик осіб, що приймають рішення про закупівлю, називається:
- сегментування за організаційними ознаками;
 - сегментування за виробничо-економічними ознаками;
 - сегментування за географічними ознаками;
 - сегментування за психографічними ознаками.
457. Визначте кінцевий етап сегментування ринку:
- вибір агрегованого ринку і дослідження структури попиту в ретроспективі;
 - вибір ознак сегментування ринку;
 - обрання найсприятливіших сегментів для діяльності фірми;
 - аналіз переваг і недоліків сегментування.

458. Оберіть правильне визначення терміна "сегментування":
- а. упорядкування ринків збуту за ступенем їх значущості щодо реалізації конкретних товарів або послуг;
 - б. упорядкування інформації про внутрішню неоднорідність ринків збуту стосовно певних ознак, унаслідок чого ринок поділяють на однорідні за реакцією на конкретні товари чи послуги частини;
 - в. упорядкування товарного асортименту з метою забезпечення товарам конкурентоспроможного становища на ринку;
 - г. упорядкування інформації про товарний асортимент на ринку з метою його оптимізації.
459. Визначте, яка сегментаційна ознака є демографічною:
- а. мотивація покупки;
 - б. кількість членів родини;
 - в. рівень доходів;
 - г. рівень освіти.
460. Укажіть, яка сегментаційна ознака є соціально-економічною:
- а. мотивація покупки;
 - б. кількість членів родини;
 - в. рівень доходів;
 - г. інтенсивність споживання товару.
461. Визначте, яка сегментаційна ознака є поведінковою:
- а. мотивація покупки;
 - б. кількість членів родини;
 - в. рівень доходів;
 - г. рівень освіти.
462. У діяльності компанії "Coca-Cola" довгий час переважав:
- а. цільовий маркетинг;
 - б. масовий маркетинг;
 - в. демаркетинг;
 - г. супермаркетинг.
463. Стратегією розгляду світу як сукупності ринків регіонів, що мають певні подібні характеристики і потребують розроблення організацією окремих планів маркетингу кожен, називається:
- а. етноцентризм;
 - б. поліцентризм;
 - в. регіоноцентризм;
 - г. геоцентризм.
464. Оберіть показник, що відображає перспективи зміни попиту (у %) і визначається як відношення кількості покупців, які вже придбали товар, до загальної кількості споживачів:
- а. потенціал сегмента ринку;
 - б. доступність сегмента ринку;
 - в. істотність сегмента ринку;
 - г. насиченість сегмента ринку.
465. Визначте спосіб виходу на зарубіжні ринки, що обов'язково передбачає інвестування:

- а. прями́й експорт;
- б. спі́льне володі́ння;
- в. пі́дрядне ви́робництво;
- г. управлі́нський контра́кт.

466. Укажіть спосіб виходу на зарубіжний ринок, коли керуюча компанія підписує із закордонним партнером угоду, предметом якої є управління виробничою і маркетинговою діяльністю:

- а. прями́й експорт;
- б. спі́льне володі́ння;
- в. пі́дрядне ви́робництво;
- г. управлі́нський контра́кт.

467. Спосіб виходу на зарубіжний ринок, коли закордонне підприємство бере на себе обов'язки із виготовлення на власних потужностях продукції, придбання якої гарантує фірма-замовник відповідно до укладеної угоди, називається:

- а. прями́й експорт;
- б. спі́льне володі́ння;
- в. пі́дрядне ви́робництво;
- г. управлі́нський контра́кт.

468. Укажіть критерій, за яким прями́й експорт відрізняється від опосередкованого експорту:

- а. наявність незалежних посередників;
- б. відсутність незалежних посередників;
- в. наявність декількох країн-імпортерів;
- г. відсутність обмежень на вивезення товарів.

469. Міжнародне ліцензування обов'язково передбачає:

- а. передавання права на використання якоїсь ціннісної значущості;
- б. пряме зарубіжне інвестування;
- в. відкриття власної філії за кордоном;
- г. експорт товарів.

470. Укажіть захід, що сприяє створенню позитивного іміджу підприємства у зарубіжній країні-партнері:

- а. прями́й експорт товарів;
- б. передавання нових технологій шляхом ліцензування;
- в. ввезення продукції в цю країну частинами з метою зниження мита;
- г. опосередкований експорт товарів.

471. Визначте одну з основних об'єктивних причин виходу компаній на зарубіжні ринки:

- а. повне насичення внутрішнього ринку;
- б. бажання досягти успіху в новій сфері бізнесу;
- в. закордонна поїздка керівництва компанії;
- г. родинні зв'язки керівників компаній за кордоном.

472. З'ясуйте, який спосіб виходу на зарубіжні ринки не передбачає трансферту капіталу:

- а. прями́й експорт;
- б. спі́льне володі́ння;
- в. складальне ви́робництво;
- г. пряме інвестування.

473. До прямого експорту належить:

- а. нерегулярний експорт через вітчизняних оптовиків;
- б. експорт через експортно-імпорتنу компанію;
- в. експорт через міжнародну торговельну компанію;
- г. експорт через торговельну філію за кордоном.

474. Укажіть основні переваги створення складального заводу за кордоном для фірми засновника:

- а. відсутність інвестицій у виробництво і дешева робоча сила;
- б. зниження витрат на транспорт і мито;
- в. створення нових робочих місць у країні, яка приймає;
- г. передавання нових технологій за кордон.

475. З'ясуйте головні переваги підрядного виробництва для фірми-замовника:

- а. відсутність інвестицій у виробництво і дешева робоча сила;
- б. зниження витрат на транспорт і мито;
- в. створення нових робочих місць на зарубіжному ринку;
- г. передавання нових технологій за кордон.

476. Налагодженню глибоких відносин із державними органами зарубіжного ринку найбільше сприяє:

- а. прямий експорт;
- б. підрядне виробництво;
- в. ліцензування;
- г. повне володіння.

477. Компромісом між прямим експортом із повномасштабним зарубіжним виробництвом є:

- а. складальний завод;
- б. управління за контрактом;
- в. ліцензування;
- г. повне володіння.

478. Франчайзинг — це різновид:

- а. прямого експорту;
- б. підрядного виробництва;
- в. спільного володіння;
- г. ліцензування.

479. Укажіть найпростіший і найменш ризикований спосіб виходу на зовнішній ринок:

- а. експорт;
- б. підрядне виробництво;
- в. ліцензування;
- г. пряме інвестування.

480. Оберіть спосіб виходу на зарубіжні ринки, що не передбачає інвестування:

- а. спільне володіння;
- б. повне володіння;
- в. складальний завод;
- г. ліцензування.

481. Вкажіть спосіб виходу на зарубіжний ринок, за якого відносини підприємства з державними органами зарубіжної країни зведено до мінімуму:
- а. експорт;
 - б. підрядне виробництво;
 - в. ліцензування;
 - г. повне володіння.
482. Компанія Hilton при організації роботи власних готелів використовує такий спосіб виходу на зарубіжні ринки:
- а. підрядне виробництво;
 - б. управлінський контракт;
 - в. ліцензування;
 - г. пряме інвестування.
483. З'ясуйте, який спосіб виходу на ринок не належить до опосередкованого експорту:
- а. нерегулярний експорт через вітчизняних оптовиків;
 - б. експорт через експортно-імпортну компанію;
 - в. експорт через міжнародну торговельну компанію;
 - г. експорт через торговельну філію за кордоном.
484. Укажіть основну перевагу управлінського контракту для фірми-замовника:
- а. відсутність інвестицій у виробництво й використання дешевої робочої сили;
 - б. зниження витрат на транспорт і мито;
 - в. створення нових робочих місць на зарубіжному ринку;
 - г. одержання прибутку за рахунок передавання нових технологій за кордон.
485. Оберіть ланцюжок, який правильно відображає поетапність процесу виходу компанії на зарубіжні ринки:
- а. прямий експорт – опосередкований експорт - виробництво за кордоном;
 - б. виробництво за кордоном - прямий експорт - опосередкований експорт;
 - в. опосередкований експорт - виробництво за кордоном - прямий експорт;
 - г. опосередкований експорт - прямий експорт - виробництво за кордоном.
486. Визначте найбільш творчий вид маркетингової діяльності:
- а. ціноутворення;
 - б. вибір торговельних посередників;
 - в. розроблення реклами;
 - г. контроль маркетингу.
487. З'ясуйте сутність програми міжнародного маркетингу:
- а. сукупність стратегічного і допоміжних планів маркетингу;
 - б. сукупність тактичного і допоміжних планів маркетингу;
 - в. сукупність тактичних планів маркетингу;
 - г. сукупність оперативного-календарного плану і бюджету маркетингу.
488. Укажіть усталену перспективу розроблення стратегічного плану маркетингу:
- а. не менше ніж на 10 років;
 - б. не більше ніж на 1 рік;
 - в. не більше ніж на 3 -5 років;
 - г. на 3-5 років і більше.

489. Концепція планування, коли вище керівництво компанії визначає цілі та відповідні їм стратегічні і тактичні плани для підрозділів нижчої ланки, називається:
- а. планування "згори вниз";
 - б. планування "знизу нагору";
 - в. планування "ціль - згори, план - знизу";
 - г. планування "план - згори, ціль - знизу".
490. Вкажіть, у якому розділі плану маркетингу обов'язково наводять коротке формулювання головних цілей і рекомендацій щодо їх досягнення:
- а. висновок;
 - б. вступ;
 - в. опис поточної маркетингової ситуації;
 - г. контроль за виконанням плану.
491. Міжнародні фінанси - це:
- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
 - б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
 - в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
 - г. усі відповіді правильні.
492. За визначенням Дж. Менвіла Херріса, міжнародні фінанси - це:
- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
 - б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
 - в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
 - г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;
493. Міжнародні фінанси як економічна категорія - це:
- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
 - б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
 - в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
 - г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального

прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;

494. З інституційної точки зору міжнародні фінанси - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;

495. Міжнародні фінанси як економічний важіль - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;

496. Суб'єктами міжнародних фінансів є:

- а. фінансові активи;
- б. уряди, банки, юридичні, фізичні особи, міжнародні корпорації і транснаціональні банки;
- в. девізи;
- г. правильні відповіді а) і в).

497. Об'єктами міжнародних фінансів є:

- а. фінансові активи девізи;
- б. уряди, банки, юридичні та фізичні особи;
- в. міжнародні корпорації і транснаціональні банки;
- г. правильні відповіді б) і в).

498. Платіжний засіб в іноземній валюті, призначений для міжнародних розрахунків, — це:

- а. дискаунт;
- б. девіз;
- в. в) дисконт;
- г. г) аквітенс.

499. Міжнародні фінанси функціонують як цілісна система, елементами якої є:

- а. світова валютна система;
 - б. міжнародні розрахунки;
 - в. міжнародні фінансові ринки;
 - г. усі відповіді правильні.
500. До складових світових фінансів відносять:
- а. світовий фінансовий ринок;
 - б. б) міжнародну банківську справу;
 - в. г) міжнародне портфельне інвестування;
 - г. усі відповіді правильні.
501. До компетенції міжнародних фінансів належить:
- а. аналіз фінансової сфери у світовому масштабі;
 - б. розроблення фінансових інновацій;
 - в. аналізування фінансової діяльності на різних рівнях: націо-нальному, регіональному, глобальному;
 - г. усі відповіді правильні.
502. До головних функцій міжнародних фінансів зараховують:
- а. розподільчу;
 - б. контролюючу;
 - в. регулювальну;
 - г. усі відповіді правильні.
503. Сутність функцій міжнародних фінансів полягає у:
- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства;
 - б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху;
 - в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення;
 - г. усі відповіді правильні.
504. Сутність розподільчої функції міжнародних фінансів полягає у:
- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства;
 - б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху;
 - в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення;
 - г. підтримуванні у світогосподарській системі стабільних умов для економічних та соціальних відносин;
505. Сутність контролюючої функції міжнародних фінансів полягає у:
- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства;
 - б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху;
 - в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення;
 - г. підтримуванні у світогосподарській системі стабільних умов для економічних та соціальних відносин.

506. Сутність регулювальної функції міжнародних фінансів полягає у:
- створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства;
 - здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху;
 - регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансо-вими організаціями процесів відтворення;
 - провокуванні світових валютних шоків та фінансових криз.
507. Сутність стабілізуючої функції міжнародних фінансів полягає у:
- створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства;
 - здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху;
 - регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансо-вими організаціями процесів відтворення;
 - підтримуванні у світогосподарській системі стабільних умов для економічних та соціальних відносин.
508. Рух грошових потоків у світовому господарстві - це взаємовідносини між:
- суб'єктами господарювання різних країн;
 - урядами, міністерствами фінансів, центральними банками різних країн;
 - суб'єктами світогосподарських зв'язків та міжнародними фінансовими інституціями;
 - усі відповіді правильні.
509. Фінансові потоки виконують такі функції:
- забезпечують міждержавний перерозподіл грошових коштів;
 - активізують операції з цінними паперами та іншими фінансо-вими інструментами;
 - розширюють діапазон валютних операцій;
 - усі відповіді правильні.
510. Дії, спрямовані на виконання певного завдання з організації та управління грошовими відносинами, що виникають під час формування та використання відповідних коштів, - це:
- фінансові операції;
 - фінансові інституції;
 - фінансові інновації;
 - фінансові махінації.
511. Вирізняють такі види фінансових операцій:
- інвестиційні операції;
 - спекулятивні операції;
 - операції з капіталом;
 - усі відповіді правильні.
512. Фінансові операції, які охоплюють усі форми та види розрахунків і трансфери, - це:
- операції з переказу грошей;
 - інвестиційні операції;
 - спекулятивні операції;
 - операції з капіталом.
513. Фінансові операції, пов'язані з переміщенням капіталу з метою його приросту чи збереження, - це:

- а. операції з переказу грошей;
- б. інвестиційні операції;
- в. спекулятивні операції;
- г. операції з капіталом.

514. Короткострокові фінансові дії з отримання прибутку у вигляді різниці в цінах на базовий актив - це:

- а. операції з переказу грошей;
- б. інвестиційні операції;
- в. спекулятивні операції;
- г. операції з капіталом.

515. Фінансові операції з управління капіталом в умовах невизначеності економічної кон'юнктури - це:

- а. операції з переказу грошей;
- б. інвестиційні операції;
- в. спекулятивні операції;
- г. операції з капіталом.

516. Методи, що застосовуються підприємствами для здійснення операцій з новими видами фінансових активів чи нових операцій з наявними активами для ефективнішого використання їх фінансових ресурсів (зниження витрат, збільшення доходів, зменшення фінансових ризиків), - це:

- а. фінансові операції;
- б. фінансові інституції;
- в. фінансові інновації;
- г. фінансові декларації.

517. Організації, що спеціалізуються на перерозподілі вільних фінансових ресурсів від фізичних та юридичних осіб, котрі їх нагромаджують (вкладники, інвестори тощо), до осіб (переважно юридичних), яким ці ресурси потрібні для економічного та соціального розвитку, - це:

- а. фінансові операції;
- б. фінансові інституції;
- в. фінансові інновації;
- г. фінансові декларації.

518. Інституційна структура світових фінансових відносин включає міжнародні організації, які:

- а. мають великі повноваження у валютно-кредитній сфері та володіють значними фінансовими ресурсами;
- б. здійснюють регулювання міжнародних валютно-кредитних і фінансових відносин;
- в. забезпечують збір і поширення статистичної та науково-дослідної інформації з актуальних валютно-кредитних і фінансових проблем та світової економіки загалом;
- г. усі відповіді правильні.

519. Виникнення міжнародних фінансових інституцій зумовлено:

- а. активізацією процесів інтернаціоналізації і транснаціоналізації;
- б. розвитком міждержавного регулювання світогосподарських зв'язків;
- в. необхідністю спільного вирішення проблем нестабільності світової валютної системи;
- г. усі відповіді правильні.

520. Міжнародні фінансові інституції виконують такі завдання:

- а. об'єднують зусилля світового суспільства з метою стабілізації міжнародних фінансів та світової економіки;
- б. здійснюють міждержавне валютно-фінансове регулювання;
- в. вживають заходів щодо подолання наслідків світових економічних криз;
- г. усі відповіді правильні.

521. Сучасний світовий фінансовий ринок характеризується:

- а. застосуванням різноманітних фінансових інструментів, значним обсягом фінансових ресурсів та операцій, які здійснюються цілодобово;
- б. високим рівнем використання інформаційних технологій;
- в. схильністю до валютних шоків та фінансових криз;
- г. усі відповіді правильні.

522. Елементи світового фінансового ринку - це:

- а. валютний ринок;
- б. ринок титулів (прав) власності;
- в. ринок похідних фінансових інструментів (деривативів);
- г. усі відповіді правильні.

523. Ринок, який охоплює обіг групи нових фінансових інструментів, що використовуються для передачі або нейтралізації ризиків, - це:

- а. міжнародний ринок боргових зобов'язань;
- б. міжнародний ринок титулів власності;
- в. міжнародний ринок похідних фінансових інструментів (деривативів);
- г. міжнародний ринок прав власності.

524. Сфера, де відбувається торгівля цінними паперами, що засвідчують участь інвестора в капіталі підприємств, - це:

- а. міжнародний валютний ринок;
- б. міжнародний ринок боргових зобов'язань;
- в. міжнародний ринок титулів (прав) власності;
- г. міжнародний ринок деривативів.

525. Сфера обігу боргових зобов'язань, що гарантують кредиторів право стягувати борг із боржника, - це:

- а. міжнародний валютний ринок;
- б. міжнародний ринок боргових зобов'язань;
- в. міжнародний ринок похідних фінансових інструментів;
- г. міжнародний ринок фінансових деривативів.

526. Міжнародна мережа офіційних центрів, де відбувається купівля-продаж іноземних валют, - це:

- а. міжнародний валютний ринок;
- б. міжнародний ринок боргових зобов'язань;
- в. міжнародний ринок похідних фінансових інструментів;
- г. міжнародний ринок фінансових деривативів.

527. Залежно від глобальності фінансові ринки поділяються на:

- а. регіональні;
- б. національні;
- в. місцеві;
- г. усі відповіді правильні.

528. За спеціалізацією фінансові ринки можна поділити на:
- ринки процентних ставок на іноземні валюти, ринки конверсійних операцій, ринки окремих розрахункових одиниць;
 - спот-ринки, форвард-ринки, своп-ринки;
 - форексні, готівкові, банкнотні ринки;
 - ринки спот, ф'ючерсні ринки, ринки опціонів.
529. За об'єктами торгівлі валютні ринки можуть мати такі сегменти:
- ринки процентних ставок на іноземні валюти, ринки конверсійних операцій, ринки окремих розрахункових одиниць;
 - спот-ринки, форвард-ринки, ф'ючерсні ринки, своп-ринки;
 - форексні, готівкові (банкнотні) ринки;
 - вільні, невольні, обмежені ринки.
530. Залежно від характеру дій з валютного регулювання та валютних обмежень можна виділити:
- ринки процентних ставок на іноземні валюти, ринки конверсійних операцій, ринки окремих розрахункових одиниць;
 - спот-ринки, форвард-ринки, ф'ючерсні ринки, своп-ринки;
 - форексні, готівкові, банкнотні ринки;
 - вільні, невольні (обмежені) валютні ринки.
531. За полюсами тяжіння фінансово-економічних інтересів виділяють такі фінансові ринки:
- європейський;
 - північноамериканський;
 - азійський;
 - усі відповіді правильні.
532. За умовами передачі фінансових ресурсів у користування фінансовий ринок поділяють на:
- ринок грошей та ринок капіталів;
 - первинний та вторинний ринки;
 - ринки позикового та акціонерного капіталу;
 - світовий, міжнародні та національні ринки.
533. За терміном обігу фінансових активів фінансовий ринок поділяють на:
- ринок грошей та ринок капіталів;
 - первинний та вторинний ринки;
 - ринки позикового та акціонерного капіталу;
 - біржовий та позабіржовий ринки.
534. Ринок грошей - це:
- сукупність операцій з короткотерміновими цінними паперами, які здійснюються центральним банком, комерційними банками та іншими фінансовими інституціями;
 - частина (сектор) ринку позикових капіталів, де здійснюються короткотермінові (до одного року) депозитні та кредитні операції. Цей ринок обслуговує рух обігових коштів підприємств, банків, громадських організацій, населення, держави;
 - система фінансово-економічних відносин, яка обслуговує рух вільних грошових коштів і сприяє перетворенню їх у грошовий капітал, що приносить прибуток унаслідок його вкладання у підприємництво. Є сегментом фінансового ринку, на якому продають і купують довготермінові кредитні ресурси, а також цінні папери з тривалістю обертання, більшою за рік. Функціонування цього ринку дає змогу підприємствам сформувати інвестиційні ресурси для реалізації реальних інвестиційних проектів та для ефективного

фінансового інвестування - довготермінових фінансових вкладень;
г. правильні відповіді а) і б).

535. Ринок капіталу - це:

- а. сукупність операцій з короткотерміновими цінними паперами, які здійснюються центральним банком, комерційними банками та іншими фінансовими інституціями;
- б. частина (сектор) ринку позикових капіталів, де здійснюються короткотермінові (до одного року) депозитні та кредитні операції. Цей ринок обслуговує рух обігових коштів підприємств, банків, громадських організацій, населення, держави;
- в. система фінансово-економічних відносин, яка обслуговує рух вільних грошових коштів і сприяє перетворенню їх у грошовий капітал, що приносить прибуток унаслідок його вкладання у підприємництво. Є сегментом фінансового ринку, на якому продають і купують довготермінові кредитні ресурси, а також цінні папери з тривалістю обертання, більшою за рік. Функціонування цього ринку дає змогу підприємствам сформувати інвестиційні ресурси для реалізації реальних інвестиційних проектів та для ефективного фінансового інвестування - довготермінових фінансових вкладень;
- г. правильні відповіді а) і б).

536. Залежно від того, чи нові фінансові активи пропонують для продажу, чи емітовані раніше, фінансовий ринок поділяють на:

- а. ринок грошей і ринок капіталів;
- б. первинний та вторинний ринки;
- в. ринки позикового і акціонерного капіталу;
- г. біржовий та позабіржовий ринки.

537. Залежно від ступеня організації фінансовий ринок по-діляють на:

- а. ринок грошей і ринок капіталів;
- б. первинний та вторинний ринки;
- в. ринки позикового і акціонерного капіталу;
- г. біржовий та позабіржовий ринки.

538. Залежно від місця, де відбувається торгівля фінансовими активами, фінансовий ринок поділяють на:

- а. первинний та вторинний ринки;
- б. ринки позикового і акціонерного капіталу;
- в. організований та неорганізований ринки;
- г. готівковий і безготівковий ринки.

539. Залежно від ступеня глобальності фінансовий ринок поділяють на:

- а. первинний та вторинний ринки;
- б. ринки позикового і акціонерного капіталу;
- в. біржовий та позабіржовий ринки;
- г. світовий, міжнародні й національні ринки.

540. Частина фінансового ринку, де здійснюють емісію та купівлю-продаж цінних паперів, - це:

- а. валютний ринок;
- б. ринок банківських металів;
- в. інвестиційний ринок;
- г. ринок цінних паперів.

541. Система економічних відносин, що забезпечує акумуляцію вільних коштів, перетворення їх у позиковий капітал і його перерозподіл між учасниками суспільного відтворення, - це:

- а. валютний ринок;
- б. ринок банківських металів;
- в. ринок цінних паперів;
- г. кредитний ринок.

542. Сукупність економічних відносин, що виникають між продавцями й покупцями інвестиційних товарів, послуг та об'єктів інвестування, - це:

- а. валютний ринок;
- б. ринок банківських металів;
- в. інвестиційний ринок;
- г. кредитний ринок.

543. Система фінансово-економічних відносин, пов'язаних зі здійсненням операцій купівлі-продажу (обміну) чужоземних валют і платіжних документів у чужоземних валютах, - це:

- а. валютний ринок;
- б. інвестиційний ринок;
- в. ринок цінних паперів;
- г. кредитний ринок.

544. Центри, які мобілізують і перерозподіляють в усьому світі значні обсяги фінансових ресурсів. У таких центрах здійснюється більшість усіх міжнародних валютних, депозитних, кредитних і страхових операцій. Це:

- а. обласні фінансові центри;
- б. районні фінансові центри;
- в. регіональні фінансові центри;
- г. світові фінансові центри.

545. Місця зосередження банків і спеціалізованих кредитно- фінансових інституцій, які здійснюють міжнародні валютні, кредитні, фінансові операції, реалізують угоди з цінними паперами та золотом, - це:

- а. обласні фінансові центри;
- б. районні фінансові центри;
- в. регіональні фінансові центри;
- г. світові фінансові центри.

546. Осередки організацій (банків, бірж, фінансових і страхових компаній), які або надають фінансові послуги, або самі потребують їх, при цьому пропонуються глобальні послуги й можуть укладатися глобальні фінансові угоди, - це:

- а. обласні фінансові центри;
- б. районні фінансові центри;
- в. регіональні фінансові центри;
- г. світові фінансові центри.

547. Чинники активного формування сучасних світових фінансових центрів - це:

- а. створення відносного надлишку капіталу в окремих частинах світового господарства;
- б. виникнення світових грошей, які спроможні за своїм правовим статусом забезпечити вільний рух капіталу;
- в. фінансова діяльність транснаціональних банків і міжнародних корпорацій;
- г. усі відповіді правильні.

548. Найцікавішим як з погляду становлення і розвитку, так і виняткової здатності вчасно реагувати на потреби часу, є світовий фінансовий центр:

- а. Лондон;
- б. Нью-Йорк;
- в. Токіо;
- г. Белз.

549. Після Першої світової війни в результаті дії закону нерівномірності розвитку країн провідним фінансовим центром став:

- а. Лондон;
- б. Нью-Йорк;
- в. Токіо;
- г. Гонконг.

550. Міжнародні валютно-фінансові операції у цьому фінансовому центрі, як ні в одній іншій розвиненій країні, контролюються і регламентуються. Тут досі є порівняно сильними обмежувальні заходи. Це:

- а. Лондон;
- б. Нью-Йорк;
- в. Токіо;
- г. Бахрейн.

551. Поява цих фінансових центрів зумовлена певною мірою нижчими податковими й операційними витратами, незначним державним втручанням та ліберальним валютним законодавством. Це:

- а. Нью-Йорк, Чикаго, Вашингтон;
- б. Токіо, Сідней, Мельбурн;
- в. Багамські Острови, Сінгапур, Гонконг, Панама, Бахрейн;
- г. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Люксембург, Белз.

552. Світові фінансові центри, які розташовані в Європі, виборюють першість у Лондона за операціями із золотом та євро-валютами, - це:

- а. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Київ;
- б. Люксембург, Варшава, Берлін, Львів;
- в. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Люксембург;
- г. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Люксембург, Белз.

553. Об'єднання країн, які дотримуються єдиних правил валютних відносин і визнають за валютою певної країни провідну роль у розрахунках між країнами цього об'єднання та іншими країнами, - це:

- а. валютна система;
- б. валютна зона;
- в. валютний блок;
- г. валютний союз.

554. Головні ознаки валютної зони:

- а. підтримання усіма учасниками твердого курсу своїх валют стосовно валюти домінуючої країни;
- б. вільне переміщення валютно-фінансових коштів у межах зони та наявність спільних обмежень стосовно третіх країн;
- в. концентрування зовнішніх розрахунків країн-учасниць у банках країни, що очолює валютну зону;
- г. усі відповіді правильні.

555. Угода незалежних країн про використання спільної валюти - це:

- а. валютна система;
- б. валютна зона;
- в. валютний блок;
- г. валютний союз.

556. Найвища форма регіональної валютної інтеграції- це:

- а. валютна система;
- б. валютний блок;
- в. валютний замок;
- г. валютний союз.

557. Угруповання країн на основі валютно-економічного домінування держави, яка очолює це угруповання, шляхом прикріплення до її валюти курсу валют країн-учасниць, - це:

- а. валютна система;
- б. валютна зона;
- в. валютний блок;
- г. валютний замок.

558. Угруповання країн, залежних в економічному і валютно- фінансовому аспектах від держави, що керує цим угрупованням, диктує його учасникам єдину політику у сфері міжнародних економічних відносин та використовує їх як привілейований ринок збуту, джерело дешевої сировини, вигідну сферу вкладень капіталу, - це:

- а. валютний союз;
- б. валютний блок;
- в. валютний замок;
- г. валютна система.

559. Характерні ознаки валютного блоку - це:

- а. міжнародні розрахунки країн, які входять у блок, здійснюються у валюті країни-гегемона;
- б. валютні резерви країн-членів блоку зберігаються в країні- лідеріві;
- в. забезпеченням залежних валют є казначейські векселі та облігації державних позик головної країни;
- г. усі відповіді правильні.

560. Причини створення валютних блоків:

- а. країна, що очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють;
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборго-ваність;
- в. тісні політичні зв'язки між країнами-учасницями валютного блоку;
- г. усі відповіді правильні.

561. На створення валютних блоків впливають чинники:

- а. торговельні;
- б. економічні;
- в. політичні;
- г. усі відповіді правильні.

562. Торговельні чинники створення валютних блоків по-лягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють;

- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість;
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена;
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку;

563. Фінансові чинники створення валютних блоків полягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють;
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість;
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена;
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку.

564. Економічні чинники створення валютних блоків полягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють;
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість;
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена;
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку;

565. Політичні чинники створення валютних блоків полягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють;
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість;
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена;
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку.

566. Стерлінговий блок - це:

- а. сукупність країн, які після відміни "золотого стандарту" почали встановлювати курс своїх національних валют стосовно англійського фунта стерлінгів;
- б. назва кошика цінних паперів, деномінованих у фунтах стерлінгів;
- в. назва сукупності країн - членів Британської співдружності націй;
- г. назва неформальної організації - любителів британських фунтів стерлінгів;

567. Глибокий розлад фінансової системи держави. Виявляється в незбалансованості державного та місцевих бюджетів, зростанні боргів як центральних, так і місцевих органів управління, порушенні структури витрат державного бюджету, нестабільності та падінні курсу національної валюти, у взаємних неплатежах суб'єктів господарювання. Супроводжується зростанням значення таких методів фінансування державних витрат, як державна позика та емісія, збільшення дефіцитності бюджетів і державної заборгованості, ускладненнями на ринку позикових капіталів тощо. Це:

- а. фінансова паніка;
- б. грошово-кредитна криза;
- в. фінансова криза;
- г. політична криза.

568. Вияв загального кризового стану економіки, що супроводжується порушенням грошового обігу внаслідок інфляційних процесів. Зумовлений значним розбалансуванням у параметрах

економічного відтворення і нерідко поєднаний із суттєвим політичним проти-борством. Це:

- а. фінансова паніка;
- б. грошово-кредитна криза;
- в. фінансова криза;
- г. екологічна криза.

569. Стихійний, масовий, нерегульований державою вплив грошових коштів підприємств і населення (валюти) за кордон з метою надійнішого та вигіднішого їх розміщення, а також для того, щоб уникнути інфляції, високого рівня оподаткування чи експропріації, - це:

- а. "втеча капіталів";
- б. "втеча від грошей";
- в. грошова "ілюзія";
- г. грошовий "голод".

570. Гостро відчутна нестача доларів США та іншої вільно- конвертованої валюти, спричинена дефіцитом платіжного балансу та браком золотовалютних резервів, - це:

- а. "втеча капіталів";
- б. "втеча від грошей";
- в. грошовий "голод";
- г. доларовий "голод".

571. За визначенням МВФ валютна криза настає тоді, коли спекулятивна атака на обмінний курс національної валюти певної країни призводить до:

- а. девальвації валюти;
- б. різкого зниження золотовалютних резервів;
- в. стрімкого підвищення процентних ставок;
- г. усі відповіді відповідають визначенню МВФ.

572. До ознак наближення фінансової кризи зараховують:

- а. високий дефіцит державного бюджету та рахунку поточних операцій платіжного балансу;
- б. переоцінювання реального валютного курсу та значний ріст процентної ставки;
- в. різке зниження золотовалютних резервів;
- г. усі відповіді правильні.

573. Основні причини сучасної світової валютно-фінансової кризи - це:

- а. збільшення обсягів спекулятивних операцій з одночасним зниженням вагомості процесу хеджування;
- б. високі бонуси банківських і біржових працівників;
- в. суб'єктивні оцінки авторитетних рейтингових агентств, які здебільшого оптимістично підходили до визначення рейтингів;
- г. усі відповіді правильні.

574. Футурологія сучасної світової валютно-фінансової кризи полягає у:

- а. посиленні регулювання міжнародних фінансових ринків;
- б. виробленні нових підходів до прогнозування, попередження і оцінювання наслідків валютно-фінансових криз;
- в. моделюванні розвитку світової фінансової архітектури;
- г. усі відповіді правильні.

575. Сума фінансових зобов'язань країни іноземним кредито-рам, що підлягає погашенню у визначені терміни, - це:

- а. зовнішня заборгованість;
- б. внутрішня заборгованість;
- в. консолідована заборгованість;
- г. заборгованість міжнародним організаціям.

576. Зовнішні довгострокові боргові зобов'язання країни включають:

- а. державний зовнішній борг;
- б. зовнішній борг, гарантований державою;
- в. зовнішній приватний негарантований борг;
- г. усі відповіді правильні.

577. Сума фінансових зобов'язань держави перед іноземними кредиторами за непогашеними зовнішніми позиками і невиключеними за ними відсотками - це:

- а. зовнішній борг;
- б. державний зовнішній борг;
- в. зовнішній борг, гарантований державою;
- г. зовнішній приватний негарантований борг.

578. Сума зобов'язань центральних і місцевих державних органів перед зовнішніми кредиторами за невиключеними позиками і відсотками за ними - це:

- а. державний зовнішній борг;
- б. офіційний зовнішній борг;
- в. зовнішній борг, гарантований державою;
- г. правильні відповіді а) і б).

579. Борг приватних фірм, банків, компаній іноземним кредиторам, гарантом оплати якого є держава, - це:

- а. державний зовнішній борг;
- б. офіційний зовнішній борг;
- в. зовнішній борг, гарантований державою;
- г. зовнішній приватний негарантований борг;

580. Борг приватних позичальників іноземним кредиторам, оплата якого не гарантується державою, - це:

- а. державний зовнішній борг;
- б. офіційний зовнішній борг;
- в. зовнішній борг, гарантований державою;
- г. зовнішній приватний негарантований борг;

581. Загальна сума заборгованості держави внаслідок непогашення позик та невиключення за ними процентів. Є способом тимчасового залучення державою додаткових коштів для покриття своїх витрат. Має економічно обґрунтовані межі Це:

- а. безнадійний борг;
- б. внутрішній борг;
- в. зовнішній борг;
- г. державний борг.

582. Фінансові зобов'язання держави на певну дату стосовно чужоземних кредиторів. Державна заборгованість, що підлягає сплаті в установлені терміни, міжнародним валютно-фінансовим організаціям, офіційним урядовим інститутам, приватним банкам, - це:

- а. безнадійний борг;
- б. внутрішній борг;

- в. зовнішній борг;
- г. консолідований борг.

583. Сума коштів, отриманих від випущених, але не погашених державних позик. Може виступати як в облігаційній (облігації внутрішніх позик, державні скарбничі зобов'язання), так і в необлігаційній (позики в центрального та комерційних банків) формах. Це:

- а. безнадійний борг;
- б. внутрішній борг;
- в. зовнішній борг;
- г. субординований борг.

584. Для аналізу стану зовнішньої заборгованості та здатності країни її обслуговувати Світовий банк використовує такі показники:

- а. відношення загальної суми зовнішнього боргу до експорту товарів і послуг;
- б. частка короткострокового боргу у загальній сумі зовнішньої заборгованості;
- в. частка боргу міжнародним організаціям у загальній сумі зовнішнього боргу;
- г. усі відповіді правильні.

585. Ефективність кредиту досягається за умови:

- а. вільного переміщення капіталу;
- б. виконання позичальниками своїх зобов'язань;
- в. повної оплати позичальниками своїх боргів;
- г. усі відповіді правильні.

586. Співвідношення між грошовими і майновими вимогами та зобов'язаннями однієї країни щодо інших країн на певну дату - це:

- а. емісійний баланс;
- б. зведений фінансовий баланс держави;
- в. баланс міжнародної заборгованості;
- г. баланс фінансових ресурсів і витрат держави;

587. Пред'явлення до негайної оплати усіх міжнародних зобов'язань держави, як тих, термін погашення яких уже настав, так і тих, термін погашення яких ще не настав, - це:

- а. дефіцит;
- б. дефлятор;
- в. дефолт;
- г. крос-дефолт.

588. Відмова держави, юридичної або фізичної особи від виконання своїх зобов'язань, зокрема фінансових, в односторонньому порядку. Переважно спричиняється незадовільним фінансовим станом, банкрутством тощо. Це:

- а. демпінг;
- б. дефлятор;
- в. дефолт;
- г. крос-дефолт.

589. Відмова держави від виконання своїх фінансових зобов'язань - це:

- а. дериватив;
- б. джобер;
- в. дивіденд;
- г. дефолт.

590. Відмова юридичної або фізичної особи від виконання своїх фінансових зобов'язань — це:

- а. дериватив;
- б. джобер;
- в. дивіденд;
- г. дефолт.

591. Переоформлення боргових зобов'язань, за якими настав термін платежу або його прострочено, - це:

- а. реструктуризація боргу;
- б. погашення боргу;
- в. дисконтування боргу;
- г. акцептування боргу.

592. Реструктурувати борг можна за допомогою таких заходів:

- а. конверсії боргу в активи;
- б. зворотного викупу боргових зобов'язань;
- в. списання боргу;
- г. усі відповіді правильні.

593. Клуб, створений у 1956 році як неформальна урядова організація країн-кредиторів, - це:

- а. Паризький клуб;
- б. Лондонський клуб;
- в. Римський клуб;
- г. Белзький клуб;

594. Консультативний комітет найбільших банків-кредиторів, який засідає у зв'язку з переговорами їх з урядами країн-боржників з питань реструктуризації їхньої приватної заборгованості, - це:

- а. Паризький клуб;
- б. Лондонський клуб;
- в. Римський клуб;
- г. Белзький клуб.

595. Інституційно-функціональна форма організації міжнародних валютно-фінансових відносин, яка склалася внаслідок еволюції світового господарства і юридично закріплена міжнародними домовленостями, - це:

- а. світова валютна система;
- б. валютна зона;
- в. національна валютна система;
- г. валютний союз.

596. Форма організації економічних відносин країн, за допомогою яких здійснюються міжнародні розрахунки, утворюються та використовуються валютні кошти; її основні елементи визначаються національним законодавством. Це:

- а. світова валютна система;
- б. валютна зона;
- в. валютний блок;
- г. національна валютна система.

597. До елементів світової валютної системи належать:

- а. міжнародна валютна ліквідність;
- б. резервні валюти;
- в. уніфікація правил валютно-фінансового регулювання;
- г. усі відповіді правильні.

598. Функції світової валютної системи:

- а. активізація розвитку товарообмінних операцій;
- б. установлення правил та механізмів для забезпечення оптимального співвідношення між національними грошовими відносинами;
- в. організація міжнародних валютно-фінансових відносин, які обслуговують міжнародний рух капіталу;
- г. усі відповіді правильні.

599. Правова форма організації валютних відносин між усіма чи переважною більшістю країн світу - це:

- а. міжнародна валютна система;
- б. регіональна валютна система;
- в. світова валютна система;
- г. національна валютна система

600. Державно-правова форма організації валютних відносин країни, регламентована національним законодавством, - це:

- а. міжнародна валютна система;
- б. регіональна валютна система;
- в. світова валютна система;
- г. національна валютна система;

601. Договірно-правова форма організації валютних відносин між групою країн - це:

- а. міжнародна валютна система;
- б. регіональна валютна система;
- в. світова валютна система;
- г. правильні відповіді а) і б).

602. Договірно-правова форма організації валютних відносин між групою країн. Є частиною світової валютної системи і пов'язана з національними валютними системами країн-членів, що входять до її складу, - це:

- а. міжнародна валютна система;
- б. регіональна валютна система;
- в. світова валютна система;
- г. правильні відповіді а) і б).

603. Першою світовою валютною системою була:

- а. Кінгстонська валютна система;
- б. Ямайська валютна система;
- в. Бреттон-Вудська валютна система;
- г. система золотого стандарту.

604. Другою світовою валютною системою була:

- а. Кінгстонська валютна система;
- б. Ямайська валютна система;
- в. Бреттон-Вудська валютна система;
- г. система золотого стандарту.

605. Сучасна світова валютна система - це:

- а. Кінгстонська валютна система;
- б. Ямайська валютна система;
- в. Бреттон-Вудська валютна система;
- г. правильні відповіді а) і б).

606. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Перший - це золотий стандарт, який тривав:

- а. з 1867 року до Першої світової війни;
- б. з 1944 до 1973 року;
- в. з 1976 року до нині;
- г. з 1976 до 2000 року.

607. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Другий - це Бреттон-Вудська система, яка функціонувала:

- а. з 1867 року до Першої світової війни;
- б. з 1944 до 1973 року;
- в. з 1976 року до нині;
- г. з 1922 до 1973 року;

608. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Третій - це Ямайська система, яка функціонує:

- а. з 1867 року;
- б. з 1944 року;
- в. з 1976 року;
- г. д) з 1996 року.

609. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Третій - це Кінгстонська система, яка функціонує:

- а. з 1867 року;
- б. з 1944 року;
- в. з 1976 року;
- г. з 1922 року.

610. Початок золотого стандарту був покладений Банком Англії у:

- а. 1867 році;
- б. 1821 році;
- в. 1976 році;
- г. 1978 році;

611. Офіційне визнання золотого стандарту відбулося на Паризькій конференції у:

- а. 1867 році;
- б. 1821 році;
- в. 1976 році;
- г. 1900 році.

612. Міжнародна валютна система, що ґрунтується на офіційному закріпленні країнами золотого вмісту в одиниці національної валюти із зобов'язанням центральних банків кугу вати і продавати національну валюту в обмін на золото, - це:

- а. система золотого стандарту;
- б. Бреттон-Вудська валютна система;

- в. Кінгстонська валютна система;
- г. Ямайська валютна система.

613. Міжнародна валютна система, що спиралася на єдині правила обігу золотого грошового товару, - це:

- а. система золотого стандарту;
- б. Паризька валютна система;
- в. Генуезька валютна система;
- г. усі відповіді правильні.

614. Різновид золотого стандарту, за якого банками здійснювалося вільне карбування золотих монет (діяв до початку ХХ ст.), - це:

- а. золотомонетний стандарт;
- б. золотозлитковий стандарт;
- в. золотовалютний (золотодевізний) стандарт;
- г. Генуезький стандарт;

615. Різновид золотого стандарту, за якого золото застосову-валося лише в міжнародних розрахунках (початок ХХ ст. - початок Першої світової війни), - це:

- а. золотомонетний стандарт;
- б. золотозлитковий стандарт;
- в. золотовалютний (золотодевізний) стандарт;
- г. Генуезький стандарт;

616. Заходами "сірої зони" у зв'язку з міжнародною торгівлею текстилем і деякими іншими товарами наприкінці ХХ ст. вважали:

- а. добровільні обмеження експорту;
- б. ліцензування експорту;
- в. ембарго;
- г. демпінг.

617. Золото - це основа світової валютної системи:

- а. Ямайської;
- б. Бреттон-Вудської;
- в. Європейської;
- г. золотого стандарту.

618. ЗВисокий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

- а. основні, набуті;
- б. основні, специфічні;
- в. первинні, вторинні;
- г. набуті, загальні.

619. Єдиним мірилом світових грошей визнано золото - це результат:

- а. Паризької конференції;
- б. Генуезької конференції;
- в. Бреттон-Вудської конференції;
- г. Кінгстонської конференції.

620. Національні кредитні гроші почали використовувати як міжнародні платіжно-резервні засоби - це результат:

- а. Паризької конференції;
- б. Генуезької конференції;
- в. Бреттон-Вудської конференції;
- г. Кінгстонської конференції.

621. Паризька конференція відбулася у:

- а. 1976 році;
- б. 1944 році;
- в. 1922 році;
- г. 1867 році;

622. Генуезька конференція відбулася у:

- а. 1976 році;
- б. 1944 році;
- в. 1922 році;
- г. 1978 році.

623. Бреттон-Вудська конференція відбулася у:

- а. 1976 році;
- б. 1944 році;
- в. 1867 році;
- г. 1978 році.

624. Міжнародна валютна система, за якої зберігалася роль золота як загального еквівалента платіжного засобу та розрахункової одиниці в міжнародному обігу. Долар, функціонуючи в системі золотого стандарту, прирівнювався до золота. Ґрунтувалася на принципі фіксованих валютних курсів. Це:

- а. система золотого стандарту;
- б. Бреттон-Вудська валютна система;
- в. Кінгстонська валютна система;
- г. Паризька валютна система.

625. Американський долар - це основа світової валютної системи:

- а. Паризької;
- б. Ямайської;
- в. Кінгстонської;
- г. Бреттон-Вудської.

626. У рамках Бреттон-Вудської угоди уряди домовилися встановити золотий вміст валют без їх прямого обміну на золото. Обмінюватися на золото могла тільки одна валюта, а саме:

- а. швейцарський франк;
- б. долар США;
- в. французький франк;
- г. українська гривня.

627. Бреттон-Вудські інститути - це:

- а. Банк міжнародних розрахунків;
- б. Міжнародний валютний фонд;
- в. Світовий банк;
- г. правильні відповіді б) і в).

628. Унаслідок кризи Бреттон-Вудської системи МВФ підготував проект реформи світової валютно: системи. Цей проект був розглянутий країнами-членами на конференції у Кінгстоні у:

- а. 1821 році;
- б. 1976 році;
- в. 1978 році;
- г. 2000 році.

629. Угода про створення Кінгстонської світової валютної системи була ратифікована у:

- а. 1821 році;
- б. 1976 році;
- в. 1978 році;
- г. 2000 році.

630. Міжнародна валютна система, яка розвивається за принципом поліцентризму: з одного боку, вона підпорядкована централізованим регулятивним діям (відповідно до Статуту МВФ), з іншого, - має доволі розвинену мережу автономних (регіональних) валютних структур (угруповань). Важливим принципом цієї системи є запровадження плаваючих валютних курсів національних грошових одиниць. Це:

- а. система золотого стандарту;
- б. Бреттон-Вудська валютна система;
- в. Кінгстонська (Ямайська) валютна система;
- г. Генуезька валютна система.

631. СПЗ - це основа світової валютної системи:

- а. Ямайської;
- б. Генуезької;
- в. Бреттон-Вудської;
- г. Паризької.

632. Міжнародні платіжні та резервні засоби, що випускаються Міжнародним валютним фондом. Використовуються для безготівкових міжнародних розрахунків та як розрахункова одиниця. Виконують частину функцій світових грошей щодо регулювання платіжних балансів, поповнення офіційних валютних резервів, сумірності національних валют - це:

- а. валютний союз;
- б. спеціальні права запозичення;
- в. кошик валют країн ЄС;
- г. спеціальний ринок деривативів.

633. SDR - це:

- а. валютний союз;
- б. спеціальні права запозичення;
- в. кошик валют країн ЄВС;
- г. кошик валют країн ЄС;

634. До валютного кошика SDR включено таку кількість валют:

- а. три;
- б. п'ять;
- в. сімнадцять;
- г. чотири.

635. До валютного кошика SDR включено такі валюти:

- а. USD, JPY, GBP, UAH;
- б. USD, JPY, GBP, EUR;
- в. USD, JPY, GBP, CHF;
- г. USD, JPY, GBP, RUB.

636. Перегляд валютного кошика SDR здійснюється один раз на:

- а. 10 років;
- б. 2 роки;
- в. 5 років;
- г. 1 рік.

637. Вартість СПЗ розраховується на основі:

- а. щоденного ринкового обмінного курсу чотирьох валют (USD, JPY, GBP, EUR);
- б. ринкової вартості золота;
- в. обмінного курсу валют країн-членів МВФ;
- г. біржових котирувань.

638. СПЗ випускаються МВФ, починаючи з:

- а. 1960 року;
- б. 1965;
- в. 1970 року;
- г. 1980 року.

639. Створення Міжнародного валютного фонду - це результат:

- а. Паризької конференції;
- б. Генуезької конференції;
- в. Бреттон-Вудської конференції;
- г. Кінгстонської конференції.

640. Санкціоновано плаваючі курси валют - це результат:

- а. Паризької конференції;
- б. Генуезької конференції;
- в. Бреттон-Вудської конференції;
- г. Ямайської конференції.

641. Ямайську угоду держав-членів МВФ було укладено у:

- а. 1976 році;
- б. 1944 році;
- в. 1867 році;
- г. 1978 році.

642. Ямайську угоду держав-членів МВФ було ратифіковано у:

- а. 1944 році;
- б. 1922 році;
- в. 1867 році;
- г. 1978 році.

643. Світові гроші - це:

- а. загальноживана назва банкнот і монет, купівельна спроможність яких мізерна, хоч вони й перебувають в обігу;
- б. гроші, які обслуговують економічні, політичні та культурні міжнародні відносини;

- в. грошові знаки, введені в обіг як гроші декретом органів влади чи постановою уряду;
- г. гроші у формі пластикових карток, які є платіжними засобами.

644. До світових грошей належать:

- а. XDR, EUR, USD, GBP, JPY;
- б. XDR, EUR, USD, GBP, RUB;
- в. XDR, EUR, USD, GBP, CNY;
- г. XDR, EUR, USD, GBP, CHF.

645. Термін "валюта" означає:

- а. грошову національну одиницю, що лежить в основі грошової системи;
- б. тип грошової системи у певній країні;
- в. грошові знаки іноземних держав і платіжні документи, виражені в іноземній валюті;
- г. усі відповіді правильні.

646. Валюта - це:

- а. платіжний засіб певної держави;
- б. грошові знаки чужоземних держав;
- в. міжнародні грошові одиниці;
- г. усі відповіді правильні.

647. Іноземні грошові знаки у вигляді банкнот, монет, казна-чейських білетів, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території відповідної іноземної держави, а також вилучені з обігу або такі, що вилучаються з нього, але підлягають обміну на грошові знаки, які перебувають в обігу, - це:

- а. валюта України;
- б. іноземна валюта;
- в. національна валюта;
- г. усі відповіді правильні.

648. Національна валюта - це:

- а. валюта, в якій країні тримають свої ліквідні міжнародні резервні активи, що використовуються для покриття від'ємного сальдо платіжного балансу;
- б. платіжні засоби інших країн, які законно або незаконно використовуються на території певної країни;
- в. валюта, яка має здатність вільно обмінюватись для резидентів і нерезидентів на національну валюту і використовується в угодах з реальними і фінансовими активами;
- г. законний платіжний засіб на території країни, що її випускає;

649. Ключова міжнародна валюта визначається домінуванням її частки на рингу під час виконання таких міжнародних функцій:

- а. валюти міжнародних депозитів та інвестицій;
- б. резервної валюти центральних банків;
- в. валюти прив'язки ("якоря");
- г. усі відповіді правильні.

650. Міжнародний платіжний засіб: виставлення рахунків- фактур у зовнішній торгівлі, роль посередника у валютній торгівлі - це функція:

- а. валюти рахунків;
- б. валюти міжнародних депозитів та інвестицій;
- в. валюти центральних банків;
- г. валюти прив'язки ("якоря");

651. Міжнародний засіб нагромадження вартості; засіб емісії та депозиту міжнародних облігацій, акцій та банківських кредитів — це функція:

- а. валюти рахунків;
- б. валюти міжнародних депозитів та інвестицій;
- в. валюти центральних банків;
- г. резервної валюти.

652. Використання валютних резервів для "покриття" зовнішньоекономічної діяльності країни (імпорту) і для проведення валютних інтервенцій - це функція:

- а. валюти рахунків;
- б. валюти міжнародних депозитів;
- в. резервної валюти центральних банків;
- г. валюти прив'язки ("якоря").

653. Використовується іншими країнами для прив'язки своїх валют, міжнародна роль яких є незвичною, - це функція:

- а. валюти рахунків;
- б. валюти міжнародних депозитів;
- в. резервної валюти центральних банків;
- г. валюти прив'язки ("якоря");

654. Резервна валюта - це:

- а. валюта, в якій країни тримають свої ліквідні міжнародні резервні активи, що використовується для покриття від'ємного сальдо платіжного балансу;
- б. платіжні засоби інших країн, які законно або незаконно використовуються на території певної країни;
- в. валюта, яка має здатність вільно обмінюватись для резидентів і нерезидентів на національну валюту;
- г. законний платіжний засіб на території країни, що її випускає;

655. За статусом валюти можна поділити на:

- а. вільно конвертовані, частково конвертовані, неконвертовані;
- б. національні, іноземні, міжнародні, регіональні, євровалюта;
- в. готівкові, безготівкові;
- г. "кошикового" типу, звичайні.

656. За режимом використання валюти її можна віднести до:

- а. вільно конвертованої, частково конвертованої, неконвертованої;
- б. національної, іноземної, міжнародної, регіональної, євровалюта;
- в. твердої (сильної), м'якої (слабкої);
- г. "кошикового" типу, звичайної.

657. Щодо курсу інших валют, валюту можна віднести до:

- а. вільно конвертованої, частково конвертованої, неконвертованої;
- б. національної, іноземної, міжнародної, регіональної, євровалюта;
- в. готівкової, безготівкової;
- г. твердої (сильної), м'якої (слабкої).

658. За матеріально-речовою формою валюта буває:

- а. вільно конвертована, частково конвертована, неконвертована;
- б. національна, іноземна, міжнародна, регіональна, євровалюта;

- в. готівкова, безготівкова;
- г. "кошикового" типу, звичайна.

659. За принципом побудови валюта буває:

- а. національна, іноземна, міжнародна, регіональна, євровалюта;
- б. готівкова, безготівкова;
- в. тверда (сильна), м'яка (слабка);
- г. "кошикового" типу, звичайна.

660. За способом фіксації розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний;
- б. офіційний, неофіційний;
- в. завищений, занижений, паритетний;
- г. реальний, номінальний.

661. За способом встановлення розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний;
- б. офіційний, неофіційний;
- в. завищений, занижений, паритетний;
- г. реальний, номінальний.

662. Щодо паритету купівельної спроможності валют розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний;
- б. офіційний, неофіційний;
- в. купівлі, продажу, середній;
- г. завищений, занижений, паритетний.

663. Щодо учасників угоди розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний;
- б. купівлі, продажу, середній;
- в. завищений, занижений, паритетний;
- г. реальний, номінальний.

664. За обліком інфляції розрізняють такі види валютного курсу:

- а. офіційний, неофіційний;
- б. купівлі, продажу, середній;
- в. завищений, занижений, паритетний;
- г. реальний, номінальний.

665. Процедура котирування, за якої визначається та реєструється міжбанківський курс валют шляхом послідовного зіставлення попиту та пропозиції зажною з валют, - це:

- а. куртаж;
- б. фіксинг;
- в. рамбурс;
- г. флопінг.

666. Конвертованість валюти - це:

- а. здатність резидентів і нерезидентів вільно обмінювати національну валюту на іноземну;
- б. здатність резидентів і нерезидентів вільно обмінювати іноземну валюту на національну;

- в. валютно-фінансовий режим, що дає змогу під час зовнішньо-економічних операцій здійснювати більш чи менш вільний обмін (конверсію) національних грошових одиниць на чужоземні;
- г. правильні відповіді а) і в).

667. Відсутність обмежень на платежі і трансферти, що обліковуються на рахунку поточних операцій платіжного балансу, - це:

- а. внутрішня конвертованість;
- б. зовнішня конвертованість;
- в. конвертованість для поточних операцій;
- г. повна конвертованість.

668. Відсутність обмежень на платежі і трансферти, що обліковуються на рахунку операцій платіжного балансу, пов'язаних з рухом капіталу, - це:

- а. внутрішня конвертованість;
- б. зовнішня конвертованість;
- в. конвертованість для поточних операцій;
- г. конвертованість для інвестиційних операцій;

669. Право резидентів здійснювати операції на внутрішньому ринку з іноземною валютою, а також активами, деномінованими в іноземній валюті, - це:

- а. внутрішня конвертованість;
- б. зовнішня конвертованість;
- в. конвертованість для поточних операцій;
- г. повна конвертованість.

670. Право резидентів здійснювати з нерезидентами операції з іноземною валютою, а також активами, деномінованими в іноземній валюті, - це:

- а. внутрішня конвертованість;
- б. зовнішня конвертованість;
- в. конвертованість для поточних операцій;
- г. повна конвертованість.

671. Здатність резидентів і нерезидентів без будь-яких обмежень обмінювати національну валюту на іноземну та використовувати іноземну валюту для операцій з будь-якими активами - це:

- а. зовнішня конвертованість;
- б. конвертованість для поточних операцій;
- в. конвертованість для інвестиційних операцій;
- г. повна конвертованість.

672. Валюта, що вільно й необмежено обмінюється на інші чужоземні валюти, широко використовується для здійснення платежів за міжнародними операціями та продається на головних валютних ринках світу, - це валюта:

- а. м'яка;
- б. тверда;
- в. вільно конвертована;
- г. неконвертована.

673. Національна валюта країн, які застосовують валютні обмеження для резидентів і окремих видів обмінних операцій. Як правило, обмінюється тільки на деякі чужоземні валюти з окремих видів міжнародного платіжного обігу - це валюта:

- а. тверда;
- б. вільно конвертована;
- в. частково конвертована;
- г. неконвертована.

674. Національна валюта, що функціонує у межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші чужоземні валюти, - це валюта:

- а. м'яка;
- б. вільно конвертована;
- в. частково конвертована;
- г. неконвертована.

675. Валюта, нестійка щодо власного номіналу чи до курсів інших валют, — це валюта:

- а. м'яка;
- б. тверда;
- в. вільно конвертована;
- г. неконвертована.

676. Валюта, стійка щодо власного номіналу, а також до курсів інших валют. Забезпечена золотом чи іншими цінностями — це валюта:

- а. м'яка;
- б. тверда;
- в. вільно конвертована;
- г. частково конвертована.

677. Чужоземна валюта, що є в обігу на території певної країни поряд із національною, - це валюта:

- а. паралельна;
- б. золота;
- в. чужоземна;
- г. екзотична.

678. Грошова одиниця певної країни, що використовується у внутрішніх розрахунках, зовнішньоекономічних зв'язках та роз-рахунках з іншими країнами, - це валюта:

- а. паралельна;
- б. чужоземна;
- в. національна;
- г. екзотична.

679. Грошові знаки чужоземних держав, а також кредитні та платіжні засоби (чеки, векселі) в чужоземних грошових одиницях для використання в міжнародних розрахунках - це валюта:

- а. паралельна;
- б. золота;
- в. чужоземна;
- г. екзотична.

680. Грошова одиниця, безпосередньо розмінна на золото, - це валюта:

- а. паралельна;
- б. золота;
- в. чужоземна;
- г. національна.

681. Законний платіжний засіб на території країни- емітента - це валюта:

- а. національна (внутрішня);
- б. іноземна (зовнішня);
- в. національна (зовнішня);
- г. іноземна (внутрішня).

682. Законний платіжний засіб інших країн, легально чи нелегально використовуваний на території певної країни, - це валюта:

- а. національна (внутрішня);
- б. іноземна (зовнішня);
- в. національна (зовнішня);
- г. резервна.

683. Валюта, у якій виражається номінал ліквідних між-народних резервів країни, які використовуються для покриття негативного сальдо платіжного балансу, - це валюта:

- а. іноземна (зовнішня);
- б. національна (зовнішня);
- в. іноземна (внутрішня);
- г. резервна.

684. Система, за якої валютний курс фіксується, а його зміни під впливом коливання попиту і пропозиції усуваються проведенням державою стабілізаційних заходів, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів;
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів;
- в. фіксованих валютних курсів;
- г. нефіксованих валютних курсів;

685. Курси валют можуть вільно рухатися, змінюючись під впливом попиту і пропозиції, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів;
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів;
- в. фіксованих валютних курсів;
- г. нефіксованих валютних курсів.

686. Система, за якої поєднуються елементи фіксування і вільного плавання валютних курсів, а регулювання валютного ринку лише частково здійснюється рухом самих валютних курсів, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів;
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів;
- в. фіксованих валютних курсів;
- г. віртуальних валютних курсів.

687. Регульоване плавання валют - щоденна девальвація національної валюти на заздалегідь заплановану й оголошену величину - це:

- а. "чисте плавання";
- б. "брудне плавання";
- в. "ковзне прив'язування";
- г. "валютна змія"

688. Регульоване плавання валют - зниження валютного курсу із заздалегідь оголошеною періодичністю на зазначену величину - це:

- а. "чисте плавання";
- б. "брудне плавання";
- в. "повзуче прив'язування";
- г. "ковзне прив'язування";

689. Регульоване плавання валют - щоденна девальвація на заздалегідь неоголошену величину - це:

- а. "чисте плавання";
- б. "брудне плавання";
- в. "повзуче прив'язування";
- г. "валютна змія".

690. Визначення вартості (встановлення курсу) чужоземної валюти у національній грошовій одиниці - це:

- а. спекуляція;
- б. вапоризація;
- в. вальвація;
- г. валютування.

691. Відхилення курсу валюти, акцій, векселів та інших цінних паперів від їх номінальної вартості або паритету в бік перевищення - це:

- а. ажіо;
- б. акредитація;
- в. альпарі;
- г. алонж;

692. Плаваючий курс валюти - це:

- а. факторинг;
- б. форфейтинг;
- в. франчайзинг;
- г. флопінг.

693. Різниця між вартістю валюти, що її купують у кредит, і вартістю її придбання за готівку - це:

- а. джобер;
- б. дивіденд;
- в. дефолт;
- г. дизажіо.

694. Курс купівлі базової валюти маркет-мейкером:

- а. bid;
- б. offer;
- в. ask;
- г. spread;

695. Курс продажу валюти котирування маркет-мейкером:

- а. bid;
- б. offer;
- в. ask;
- г. spread.

696. Курс продажу базової валюти маркет-мейкером:

- a. bid;
- б. offer;
- в. ask;
- г. правильні відповіді б) і в).

697. Курс купівлі валюти котирування маркет-мейкером:

- a. bid;
- б. offer;
- в. ask;
- г. правильні відповіді б) і в).

698. Спред - це:

- a. одночасні купівля та продаж ф'ючерсних контрактів на один і той самий товар з різними термінами постачання;
- б. одночасні купівля та продаж опціонів одного типу за різними цінами чи з різними датами закінчення їхніх термінів;
- в. різниця між ціною покупця і ціною продавця у строкових валютних угодах;
- г. усі відповіді правильні.

699. Різниця між правою і лівою сторонами валютного котирування - це:

- a. bid;
- б. offer;
- в. ask;
- г. spread.

700. Банк встановив таке Котирування:USD/UAH=8,0420 - - 8,0430. Спред у цьому випадку становить:

- a. 20 пунктів (піпів);
- б. 10 пунктів (піпів);
- в. 0,0010 пунктів (піпів);
- г. 0,0020 пунктів (піпів);

701. На розмір спреду впливає:

- a. статус контрагента і характер відносин між сторонами контракту;
- б. ринкова кон'юнктура;
- в. котирувана валюта та ліквідність ринку;
- г. усі відповіді правильні.

702. Можливий найменший розмір зміни курсу валюти називають:

- a. пунктом;
- б. піпсом;
- в. процентом;
- г. правильні відповіді а) і б).

703. Пункт - це:

- a. найменша зміна валютного курсу;
- б. одиниця виміру мінімального коливання ціни, курсу чи індексу;
- в. в) величина, що дорівнює 0,01 %;
- г. усі відповіді правильні.

704. Сто базових пунктів при котируванні валюти називають:

- а. мега-піпсом;
- б. базовою фігурою;
- в. великою фігурою;
- г. базовим пунктом;

705. Десять тисяч базових пунктів при котируванні валюти називають:

- а. мега-піпсом;
- б. базовою фігурою;
- в. великою фігурою;
- г. базовим пунктом.

706. Великою фігурою при котируванні валюти називають:

- а. 10 базових пунктів;
- б. 100 базових пунктів;
- в. 10 000 базових пунктів;
- г. правильні відповіді в) і г).

707. Прямий метод котирування - метод, за яким базовою валютою є:

- а. іноземна валюта;
- б. національна валюта;
- в. SDR;
- г. USD.

708. Непрямий метод котирування - метод, за яким базовою валютою є:

- а. іноземна валюта;
- б. національна валюта;
- в. EUR;
- г. USD.

709. Девай - це:

- а. чужоземні банкноти;
- б. чужоземні монети;
- в. платіжні засоби в чужоземній валюті, призначені для міжнародних розрахунків;
- г. усі відповіді правильні.

710. Крос-курс - це:

- а. співвідношення між двома валютами через третю;
- б. встановлення валютного курсу між двома валютами;
- в. співвідношення між національною та іноземною валютою;
- г. поточний курс валюти.

711. Вираження курсів двох валют одна до одної через курс кожної з них щодо третьої валюти - це:

- а. крос-курс;
- б. пряме котирування;
- в. обернене котирування;
- г. своп-курс.

712. Правила розрахунку крос-курсу для валют із прямим котируванням до третьої валюти:

- а. для одержання сторони від крос-курсу слід розділити сторону від курсу валюти, яка виступає у крос-курсі валютою котирування, на сторону offer курсу валюти, що у крос-

курсів є базою котирування;

б. для одержання сторони offer крос-курсу слід розділити сторону offer курсу валюти, яка виступає у крос-курсі валютою котирування, на сторону bid курсу валюти, що у крос-курсі є базою котирування;

в. для одержання сторони bid крос-курсу слід розділити сторону bid курсу валюти, що у крос-курсі є базою котирування на сторону offer курсу тієї валюти, яка у крос-курсі виступає валютою котирування;

г. правильні відповіді а) і б).

713. Правила розрахунку крос-курсу для валют із непрямим котируванням до третьої валюти:

а. для одержання сторони offer крос-курсу слід розділити сторону offer курсу валюти, яка виступає у крос-курсі валютою котирування, на сторону bid курсу валюти, що у крос-курсі є базою котирування;

б. для одержання сторони bid крос-курсу слід розділити сторону bid курсу валюти, що у крос-курсі є базою котирування на сторону offer курсу тієї валюти, яка у крос-курсі виступає валютою котирування;

в. для одержання сторони offer крос-курсу слід розділити сторону offer курсу валюти, що у крос-курсі є базою котирування на сторону bid курсу тієї валюти, яка у крос-курсі виступає валютою котирування;

г. правильні відповіді б) і в).

714. Правила розрахунку крос-курсу для валют із прямим і непрямим котируванням до третьої валюти:

а. для одержання сторони bid крос-курсу слід помножити сторони bid курсів цих валют;

б. для одержання сторони offer крос-курсу слід помножити сторони offer курсів цих валют;

в. для одержання сторони bid крос-курсу слід розділити сторону bid курсу базової валюти на сторону offer курсу валюти котирування;

г. правильні відповіді а) і б).

715. 31 січня 2011 року Європейський валютний союз налічує:

а. 16 країн;

б. 27 країн;

в. 25 країн;

г. 17 країн;

716. Зменшення розриву (зближення) в показниках економічного розвитку між національними державами, зближення убик злиття та стійкої рівноваги - це:

а. концесія;

б. конвергенція;

в. конвенція;

г. конференція.

717. Гармонізація діяльності економічних інститутів, установлених рамкових умов, які слугують орієнтиром для поведінки окремих суб'єктів ринку, - це:

а. номінальна конвергенція;

б. реальна конвергенція;

в. інституційна конвергенція;

г. паритетна конвергенція.

718. Вирівнювання різниці між такими змінними, як ціни, виробничі витрати та валютні курси, - це:

- а. номінальна конвергенція;
- б. реальна конвергенція;
- в. інституційна конвергенція;
- г. паритетна конвергенція.

719. Зменшення відмінностей у продуктивності праці, доходах та рівні життя - це:

- а. номінальна конвергенція;
- б. реальна конвергенція;
- в. інституційна конвергенція;
- г. паритетна конвергенція.

720. Маастрихтський договір визначає такі критерії валютно- фінансової конвергенції:

- а. досягнення належного рівня цінової стабільності;
- б. забезпечення належного стану фінансових показників у довго-строковому періоді;
- в. участь у механізмі валютних курсів;
- г. усі відповіді правильні.

721. Рівень інфляції в країні може не більше ніж на 1,5 % перевищувати середній показник інфляції у трьох країнах ЄС з найнижчими показниками інфляції - критерій валютно-фінансової конвергенції:

- а. досягнення належного рівня цінової стабільності;
- б. забезпечення належного стану фінансових показників у довго-строковому періоді;
- в. участь у механізмі валютних курсів;
- г. уніфікація довгострокових процентних ставок.

722. Дефіцит бюджету країни має становити не більше 3 % від ВВП (референтно) — критерій валютно-фінансової конвергенції:

- а. досягнення належного рівня цінової стабільності;
- б. забезпечення належного стану фінансових показників у довго-строковому періоді;
- в. участь у механізмі валютних курсів;
- г. політична інтеграція.

723. Діапазон коливань валютних курсів у межах механізму валютних курсів Європейської валютної системи без девальвації валют щодо валют інших членів в межах $\pm 15\%$ - критерій валютно-фінансової конвергенції:

- а. досягнення належного рівня цінової стабільності;
- б. забезпечення належного стану фінансових показників у довго-строковому періоді;
- в. участь у механізмі валютних курсів;
- г. політична інтеграція.

724. Рівень номінальних довгострокових процентних ставок країни має не більше ніж на 2,0 % перевищувати середній рівень довгострокових процентних ставок у трьох країнах ЄС, у яких ці ставки є найнижчими, - критерій валютно-фінансової конвергенції:

- а. досягнення належного рівня цінової стабільності;
- б. забезпечення належного стану фінансових показників у довго-строковому періоді;
- в. участь у механізмі валютних курсів;
- г. уніфікація довгострокових процентних ставок.

725. Країна, яка виконала усі критерії валютно-фінансової конвергенції:

- а. Німеччина;
- б. Франція;

- в. Люксембург;
- г. усі країни-члени Європейського валютного союзу.

726. До зони євро нині входить:

- а. 15 країн;
- б. 11 країн;
- в. 16 країн;
- г. 17 країн.

727. Європейський центральний банк офіційно заснований у:

- а. травні 1998 року;
- б. березні 1998 року;
- в. червні 1998 року;
- г. вересні 1998 року;

728. Як безготівкові гроші євро почали використовувати з:

- а. 01.01.2001;
- б. 01.01.2002;
- в. 01.01.2000;
- г. 01.01.1999;

729. Євробанкноти та євромонети було введено в обіг з:

- а. 01.01.2001;
- б. 01.01.2002;
- в. 01.01.1999;
- г. 01.07.2002.

730. Євро залишилися єдиним законним засобом платежу на території Європейського валютного союзу з:

- а. 01.01.2002;
- б. 01.01.2000;
- в. 01.01.1999;
- г. 01.07.2002.

731. Курс євро до ЕКЮ був встановлений у співвідношенні:

- а. 1:1;
- б. 1:2;
- в. 1:3;
- г. 1:0,5;

732. Країни, які мають право у будь-який час вступити до Європейського валютного союзу, проте утримуються від приєднання із політичних та економічних причин — це:

- а. Данія, Швеція, Велика Британія;
- б. Швейцарія, Норвегія, Ліхтенштейн;
- в. Македонія, Чорногорія, Хорватія;
- г. Албанія, Молдова, Росія.

733. Сфера економічних відносин, які виникають під час здійснення операцій з купівлі-продажу іноземної валюти і цінних паперів, деномінованих в іноземній валюті, а також операцій з інвестування капіталу в іноземній валюті, - це:

- а. спот-ринок;
- б. форвардний ринок;
- в. своп-ринок;
- г. ф'ючерсний ринок.

734. Передумови створення валютних ринків:

- а. поступ міжнародних економічних відносин, розширення обсягів міжнародних торговельних операцій;
- б. еволюція світової валютної системи, поширення кредитних засобів міжнародних розрахунків, виникнення нових фінансових інструментів, розширення географії торгівлі валютою;
- в. розвиток банківських систем та кореспондентських зв'язків між банками різних країн;
- г. удосконалення засобів зв'язку та інформаційних технологій;

735. Функції валютного ринку:

- а. здійснення міжнародних розрахунків;
- б. регулювання валютних курсів;
- в. хеджування і спекуляція;
- г. усі відповіді правильні.

736. Суб'єкти валютного ринку:

- а. державні установи (переважно центральні банки та казначейства);
- б. юридичні та фізичні особи;
- в. валютні біржі й валютні відділи товарних і фондових бірж;
- г. усі відповіді правильні.

737. Організаційно оформлений і регулярно функціонуючий ринок, на якому реалізують угоди щодо купівлі-продажу чужоземних валют і формуються курси цих валют за фактичним співвідношенням попиту та пропозиції, - це:

- а. товарна біржа;
- б. бартерна біржа;
- в. валютна біржа;
- г. універсальна біржа.

738. Організаційно оформлений і регулярно функціонуючий ринок, на якому реалізують угоди щодо широкого асортименту товарів, валюти, цінних паперів, - це:

- а. бартерна біржа;
- б. фондова біржа;
- в. валютна біржа;
- г. універсальна біржа.

739. Активний учасник валютного ринку, який пов'язує покупців та продавців, виставляє курси валют і диктує свої умови, - це:

- а. маркет-мейкер;
- б. маркет-тейкер;
- в. маркет-юзер;
- г. усі відповіді правильні.

740. Пасивний учасник валютного ринку, що запитує котирування і слабо впливає на ситуацію на ринку, - це:

- а. маркет-мейкер;
- б. маркет-тейкер;

- в. маркет-юзер;
- г. усі відповіді правильні.

741. Комісія, яку стягують за посередництво валютні брокери, - це:

- а. куртаж;
- б. фіксинг;
- в. рамбурс;
- г. цесія;

742. За видами валютних операцій валютні ринки можна поділити на:

- а. ринки процентних ставок на іноземні валюта, ринки конверсій-них операцій, ринки окремих розрахункових одиниць;
- б. спот-ринки, форвард-ринки, ф'ючерсні ринки, своп-ринки;
- в. фореक्सні, банкнотні ринки;
- г. готівкові, безготівкові ринки.

743. Залежно від видів угод з валютою міжбанківський валют-ний ринок може мати такі сегменти:

- а. спот, ф'ючерс;
- б. спот, форвард, ф'ючерс, опціон, своп;
- в. своп, опціон;
- г. ф'ючерс, опціон.

744. Залежно від видів угод з валютою біржовий валютний ринок може мати такі сегменти:

- а. спот, ф'ючерс;
- б. спот, форвард, ф'ючерс, опціон, своп;
- в. спот, ф'ючерс, опціон;
- г. своп, опціон.

745. Валютний ринок, на якому поставка валюти здійснюється протягом двох робочих банківських днів, - це:

- а. спот-ринок;
- б. форвардний ринок;
- в. своп-ринок;
- г. ф'ючерсний ринок;

746. Валютний ринок, на якому боржники обмінюються своїми борговими зобов'язаннями з метою поліпшення їх структури щодо термінів та умов погашення, - це:

- а. спот-ринок;
- б. форвардний ринок;
- в. своп-ринок;
- г. ринок опціонів.

747. Хеджування - це:

- а. компенсаційні дії, які здійснює покупець або продавець на валютному ринку з метою захисту свого доходу в майбутньому від зміни валютних курсів;
- б. операції банківських установ, фірм, юридичних і фізичних осіб з чужоземними валютами, здійснювані з метою отримання прибутку від зміни валютних курсів у часі або на різних ринках;
- в. свідоме взяття на себе валютного ризику;
- г. купівля-продаж валюти з метою отримання прибутку, який дорівнює різниці між курсом спот, за яким покупець купує валюту, та курсом спот, за яким він її продає;

748. Особа, яка страхує на строковому ринку свої фінансові активи або угоди на спот-ринку, - це:
- а. хеджер;
 - б. арбітражер;
 - в. спекулянт;
 - г. дуелянт.
749. Закриття відкритої валютної позиції - це основна мета:
- а. трейдерів;
 - б. спекулянтів;
 - в. хеджерів;
 - г. стажерів.
750. Спекуляція - це:
- а. компенсаційні дії, які здійснює покупець або продавець на валютному ринку з метою захисту свого доходу в майбутньому від зміни валютних курсів;
 - б. операції банківських установ, фірм, юридичних і фізичних осіб з чужоземними валютами, здійснювані з метою отримання прибутку від зміни валютних курсів у часі або на різних ринках;
 - в. свідоме взяття на себе валютного ризику;
 - г. купівля-продаж валюти з метою отримання прибутку, який дорівнює різниці між курсом спот, за яким покупець купує валюту, та курсом спот, за яким він її продає;
751. Діяльність банків і фірм, розрахована на отримання прибутку від зміни курсів валют на валютних ринках; валютний арбітраж, а також навмисне прийняття валютного ризику, — це:
- а. спекуляція;
 - б. хеджування;
 - в. стажування;
 - г. страхування.
752. Особа, яка прагне одержати прибуток за рахунок різниці в курсах фінансових інструментів, що може виникнути в часі, - це:
- а. хеджер;
 - б. стажер;
 - в. спекулянт;
 - г. бенефіціар.
753. Ймовірність валютних втрат через зміну курсу чужо-земної валюти щодо національної в період між укладенням угоди і фактичними розрахунками за нею під час здійснення зовнішньоторговельних, кредитних і валютних операцій - це ризик:
- а. валютний;
 - б. кредитний;
 - в. депозитний;
 - г. політичний.
754. Ймовірність несприятливого впливу зміни валютних курсів на фінансовий стан суб'єкта господарювання - це ризик:
- а. валютний економічний;
 - б. валютний операційний;
 - в. валютний трансляційний;
 - г. валютний трансформаційний.

755. Ризик реальних втрат чи недоодержання зиску з конкретної операції чи угоди, здійснюваної суб'єктами ЗЕД, - це ризик:

- а. валютний економічний;
- б. валютний операційний;
- в. валютний трансляційний;
- г. валютний трансформаційний.

756. Ризик, зумовлений зміною обмінного курсу звітної валюти банку щодо курсів валют, у яких банк має незбалансованість між активами й пасивами, вираженими в чужоземних валютах, - це ризик:

- а. валютний економічний;
- б. валютний операційний;
- в. валютний трансляційний;
- г. валютний трансформаційний.

757. Ризик повного або часткового неповернення депозитних вкладів через банкрутство банку чи іншої фінансової установи - це ризик:

- а. валютний;
- б. депозитний;
- в. кредитний;
- г. політичний.

758. Спеціально включена в текст контракту умова, згідно з якою сума платежу повинна бути переглянута у тій самій пропорції, в якій відбувається зміна курсу валюти платежу стосовно валюти застереження, - це:

- а. форвардне застереження;
- б. валютне застереження;
- в. інфляційне застереження;
- г. курсове застереження.

759. Умова у міжнародній торговій, кредитній чи іншій угоді, що передбачає перегляд суми платежу пропорційно до зміни курсу валюти з метою страхування експортера або кредитора від ризику знецінення валюти, — це:

- а. форвардне застереження;
- б. валютне застереження;
- в. інфляційне застереження;
- г. курсове застереження.

760. Застереження в контрактах, угодах, договорах, яке передбачає перегляд та зміну суми оплати у разі інфляційного зростання цін, - це:

- а. форвардне застереження;
- б. валютне застереження;
- в. інформаційне застереження;
- г. курсове застереження.

761. Прогнозування зміни стану валютного ринку на підставі аналізу основних показників економічного розвитку країн, фінансових показників, оцінювання політичних подій, кризових явищ, природних та екологічних умов, поведінки споживачів тощо - це:

- а. фундаментальний аналіз;
- б. економічний аналіз;
- в. технічний аналіз;
- г. фінансовий аналіз.

762. Дослідження динаміки ринку у минулому та визначення його поточного стану з метою прогнозування майбутнього напрямку руху цін - це:
- а. фундаментальний аналіз;
 - б. економічний аналіз;
 - в. технічний аналіз;
 - г. фінансовий аналіз;
763. Валютні операції- це операції, пов'язані з:
- а. переходом права власності на валютні цінності, за винятком операцій, що здійснюються між резидентами у валюті України;
 - б. використанням валютних цінностей у міжнародному обігу як засобу платежу;
 - в. погашенням зобов'язань, предметом яких є валютні цінності;
 - г. ввезенням, переказом і пересиланням на територію України та вивезенням, переказом та пересиланням за її межі валютних цінностей;
764. Основні види валютних операцій:
- а. конверсійні;
 - б. депозитні;
 - в. кредитні;
 - г. усі відповіді правильні.
765. Одностороннє надання валютних коштів на певний термін на умовах повернення та сплати відсотків за визначеною процентною ставкою — це:
- а. конверсійні операції;
 - б. депозитні операції;
 - в. кредитні операції;
 - г. усі відповіді правильні.
766. Обмін еквівалентними сумами валют за узгодженим ринковим курсом - це:
- а. конверсійні операції;
 - б. депозитні операції;
 - в. кредитні операції;
 - г. правильні відповіді б) і в);
767. До цілей конверсійних операцій належать:
- а. обслуговування міжнародної торгівлі, міжнародної інвестиційної діяльності, міжнародного туризму тощо;
 - б. арбітраж;
 - в. спекуляція;
 - г. усі відповіді правильні.
768. Форми угод за операціями спот:
- а. сьогодні-на-сьогодні;
 - б. сьогодні-на-завтра;
 - в. tod, tom, spot;
 - г. усі вище наведені.
769. Спот - це:
- а. курс валюти з умовою негайної поставки;
 - б. поточний валютний курс;

- в. курс цінних паперів в угоді з умовою негайного розрахунку;
- г. усі відповіді правильні.

770. Купівля -продаж валюти на умовах її поставки банками- контрагентами протягом двох робочих банківських днів з дня укладення угоди за курсом, зафіксованим у момент її укладання, - це:

- а. поточні операції з негайною поставкою;
- б. спот-операції;
- в. строкові операції;
- г. усі відповіді правильні.

771. Lehman Brothers" уклав угоду spot з німецьким банком на купівлю EUR 1 000 000 за британські фунти. Дата укладання угоди - 13 грудня (п'ятниця). Фактичний платіж відбудеться:

- а. 13 грудня (п'ятниця);
- б. 16 грудня (понеділок);
- в. 14 грудня (субота);
- г. 17 грудня (вівторок).

772. "Lehman Brothers" уклав угоду tod з німецьким банком на купівлю EUR 1 000 000 за британські фунти. Дата укладання угоди - 13 грудня (п'ятниця). Фактичний платіж відбудеться:

- а. 13 грудня (п'ятниця);
- б. 16 грудня (понеділок);
- в. 14 грудня (субота);
- г. 17 грудня (вівторок).

773. "Lehman Brothers" уклав угоду tom з німецьким банком на купівлю EUR 1 000 000 за британські фунти. Дата укладання угоди —13 грудня (п'ятниця). Фактичний платіж відбудеться:

- а. 13 грудня (п'ятниця);
- б. 15 грудня (неділя);
- в. 14 грудня (субота);
- г. 17 грудня (вівторок).

774. Якщо спот-угода USD/ UAH була укладена в середу 22 серпня, то дата валютування згідно з нею наступить у:

- а. понеділок 27 серпня;
- б. четвер 23 серпня;
- в. суботу 25 серпня;
- г. вівторок 28 серпня.

775. Угоди, під час укладання яких сторони домовляються про поставку обумовленої суми іноземної валюти в майбутньому за курсом, зафіксованим у момент їх укладання, - це:

- а. поточні операції з негайною поставкою;
- б. строкові операції;
- в. правильні відповіді а) і б);
- г. усі відповіді правильні.

776. Відповідно до виду цінностей деривативи поділяють на:

- а. фондові;
- б. валютні;
- в. товарні;
- г. усі відповіді правильні.

777. Документ установленої форми (стандартна угода), який засвідчує право продати та (або) купити валютну цінність на певних погоджених умовах у майбутньому, - це:

- а. товарний дериватив;
- б. фондовий дериватив;
- в. валютний дериватив;
- г. нафтовий дериватив.

778. До валютних деривативів належать:

- а. валютні форварди;
- б. валютні свопи;
- в. валютні ф'ючерси;
- г. валютні опціони.

779. Угода між банком та клієнтом про купівлю або продаж певної кількості іноземної валюти в установленій термін у майбутньому (або протягом певного періоду) за курсом, який визначається в момент укладання угоди, - це:

- а. форвард;
- б. опціон;
- в. своп;
- г. форвард/форвард.

780. Вперше форвардні угоди з'явилися у 1982 році на:

- а. Чиказькій товарній біржі;
- б. Сінгапурській міжнародній валютній біржі;
- в. Лондонському міжбанківському валютному ринку;
- г. Токійській фондовій біржі.

781. Форвард належить до:

- а. спот-операцій;
- б. біржових строкових валютних операцій;
- в. міжбанківських строкових валютних операцій;
- г. операцій з негайною поставкою валюти;

782. Форвардний контракт - це похідний інструмент ринку:

- а. опціонів;
- б. свопів;
- в. акредитивів;
- г. депозитів.

783. Дату фіксації умов форвардної угоди називають датою:

- а. валютування;
- б. початку;
- в. фіксації;
- г. закінчення угоди.

784. Умови форвардного контракту полягають у тому, що:

- а. валютний курс фіксується на момент укладання угоди;
- б. реальна передача валюти здійснюється через певний обумовлений проміжок часу;
- в. обсяги контрактів не стандартизовані;
- г. усі відповіді правильні.

785. Стандартні дати котирування форвардних курсів:

- а. один і два тижні; один, два, три, шість і дванадцять місяців;
- б. півроку, рік, два роки, п'ять років;
- в. один і два місяці; один, два, три, шість і дванадцять років;
- г. усі відповіді правильні.

786. Термін укладання форвардних угод:

- а. один і два тижні;
- б. один, два, три, шість і дванадцять місяців;
- в. один місяць, один рік, п'ять років;
- г. будь-які.

787. Форвардний курс - це:

- а. відображення валютних курсів і процентних ставок спот на ринку на дату укладання форвардного контракту;
- б. спот-курс на дату укладання форвардної угоди, скоригований на форвардні пункти;
- в. спот-курс на дату укладання форвардної угоди, скоригований на своп-ставки;
- г. усі правильні відповіді

788. Форвардний курс може:

- а. дорівнювати курсу спот;
- б. бути вищим за курс спот;
- в. бути нижчим за курс спот;
- г. усі відповіді правильні.

789. Якщо процентна ставка за валютою, яка є базою котирування, вища за процентну ставку валюти котирування, то форвардний курс буде:

- а. нижчим за курс спот;
- б. вищим за курс спот;
- в. рівний з курсом спот;
- г. не можна сказати нічого конкретного.

790. Якщо процентна ставка за валютою, яка є базою котирування, вища за процентну ставку валюти котирування, то на форвардному ринку ця валюта котируватиметься із:

- а. дисконтом;
- б. премією;
- в. пунктом;
- г. спредом.

791. Якщо процентна ставка за валютою, яка є базою котирування, нижча за процентну ставку валюти котирування, то форвардний курс буде:

- а. нижчим за курс спот;
- б. вищим за курс спот;
- в. рівний з курсом спот;
- г. нижчий або рівний з курсом спот;

792. Якщо процентна ставка за валютою, яка є базою котирування, нижча за процентну ставку валюти котирування, то ця валюта котируватиметься на форвардному ринку з:

- а. дисконтом;
- б. премією;

- в. пунктом;
- г. спредом.

793. Якщо процентні ставки валюти і бази котирування однакові, то форвардний курс буде:

- а. нижчим за курс спот;
- б. вищим за курс спот;
- в. рівний з курсом спот;
- г. нижчим або вищим за курс спот;

794. Валютний дилер стосовно форвардного курсу USD/CHF за угодою на чотири місяці одержав інформацію про форвардну маржу: 15 — 10. Потрібно визначити: котирування здійснювати — меться з премією чи з дисконтом; за якою із валют відсоткові ставки вищі, а за якою нижчі:

- а. з премією: за долларом - вищі, за франком - нижчі;
- б. з премією: за долларом - нижчі, за франком - вищі;
- в. з дисконтом: за долларом - вищі, за франком - нижчі;
- г. з дисконтом: за долларом - нижчі, за франком - вищі;

795. Валютний дилер стосовно форвардного курсу EUR/JPY за угодою на шість місяців одержав інформацію про форвардну маржу: 10 - 15. Потрібно визначити: котирування здійснюватиметься з премією чи з дисконтом; за якою із валют відсоткові ставки вищі, а за якою нижчі:

- а. з премією: за євро - вищі, за єною - нижчі;
- б. з премією: за євро - нижчі, за єною - вищі;
- в. з дисконтом: за євро - вищі, за єною - нижчі;
- г. процентна ставка за євро дорівнює ставці за єною.

796. Метод котирування форвардного курсу, за яким банк вказує для клієнтів як повний спот курс, так і повний форвардний курс, а також термін поставки валюти, - це:

- а. метод "аутрайт";
- б. метод своп-ставок;
- в. метод форвардних пунктів;
- г. метод спот-ставок.

797. Залежно від умов виконання форвардні контракти бувають:

- а. стандартні і нестандартні;
- б. фіксовані та з правом вибору дати;
- в. на стандартну та на ламану дату;
- г. правильна відповідь відсутня.

798. Адвалорний тариф - це:

- а. мито на імпортований товар, що визначається як відсоток від його вартості;
- б. мито на імпортований товар, що визначається як абсолютна величина;
- в. мито на імпортований товар, що визначається як комбінація відсотка його вартості та абсолютної величини;
- г. податок на додану вартість.

799. Форвардні контракти, в яких дата виконання твердо обумовлена між банком та клієнтом і не може бути змінена (крім випадків, коли дата валютування припадає на вихідний або святковий день), - це:

- а. форварди з правом вибору дати;
- б. форвардні опціони;

- в. стандартні фіксовані форвардні угоди;
- г. усі відповіді правильні.

800. Форвардні контракти, які дають клієнту право купити або продати іноземну валюту у будь-який день між двома стандарт-ними датами, що зазначені в контракті, - це:

- а. форварди з правом вибору дати;
- б. форвардні опціони;
- в. форвардні контракти на ламану дату;
- г. усі відповіді правильні.

801. Якщо 12 травня (вівторок) укладається тримісячна форвардна угода, то датою валютування буде:

- а. 14 серпня (п'ятниця);
- б. 19 травня (вівторок);
- в. 21 травня (четвер);
- г. 13 травня (середа).

802. Якщо 12 травня (вівторок) укладається тижнева форвардна угода, то датою валютування буде:

- а. 12 серпня (середа);
- б. 14 серпня (п'ятниця);
- в. 19 травня (вівторок);
- г. 21 травня (четвер).

803. Якщо 29 січня (четвер) укладається місячна форвардна угода, то датою валютування буде:

- а. 27 лютого (п'ятниця);
- б. 28 лютого (субота);
- в. 1 березня (неділя);
- г. 2 березня (понеділок).

804. Якщо 28 вересня (понеділок) укладається двомісячна форвардна угода, то датою валютування буде:

- а. 28 жовтня (середа);
- б. 31 жовтня (субота);
- в. 2 листопада (понеділок);
- г. 30 листопада (понеділок).

805. Угода, яка дає змогу банку здійснити депозитну операцію в майбутньому у певній валюті, на певний термін і за фіксованою процентною ставкою, - це:

- а. форвард;
- б. ф'ючерс;
- в. опціон;
- г. своп.

806. Обмін потоками двох валют за певний період у май-бутньому між сторонами угоди - це операція:

- а. форвард;
- б. своп;
- в. ф'ючерс;
- г. опціон.

807. За терміном укладання валютні свопи поділяються на:

- а. прості стандартні свопи;
- б. свопи форвард/форвард;
- в. свопи із датами валютування до споту;
- г. buy/sell і sell/buy;

808. За типом укладання валютні свопи поділяються на:

- а. прості свопи;
- б. свопи форвард/форвард;
- в. свопи із датами валютування до споту;
- г. стандартні свопи.

809. Перша конверсійна угода укладається на умовах спот, а зустрічна - на умовах форвард - це:

- а. своп форвард/форвард;
- б. своп із датами валютування до споту;
- в. своп типу buy/sell,
- г. своп типу sell/buy.

810. Перша конверсійна угода укладається на умовах форвард, а зустрічна - теж на умовах форвард, але на більш тривалий термін - це:

- а. простий (стандартний) своп;
- б. своп форвард/форвард;
- в. своп із датами валютування до споту;
- г. своп типу buy/sell,

811. Перша конверсійна угода укладається з датою валютування до споту, а зустрічна - на умовах спот - це:

- а. простий (стандартний) своп;
- б. своп форвард/форвард;
- в. своп із датами валютування до споту;
- г. своп типу sell/buy.

812. Якщо у першій конверсійній операції валюта купується, а в зустрічній операції-продається, - це:

- а. своп форвард/форвард;
- б. своп із датами валютування до споту;
- в. своп типу buy/sell;
- г. своп типу sell/buy.

813. Якщо у першій конверсійній операції валюта продається, а в зустрічній операції-купується, - це:

- а. простий (стандартний) своп;
- б. своп форвард/форвард;
- в. своп типу buy/sell\
- г. своп типу sell/buy.

814. Сторона bid котирування операції своп форвард/форвард розраховується за формулою:

- а. bid (long term) - offer (short term);
- б. bid (short term) - offer (long term);
- в. offer (long term) - bid (short term);
- г. offer (short term) - bid (long term);

815. Сторона offer котирування операції своп форвард/форвард розраховується за формулою:

- a. bid (long term) - offer (short term);
- б. bid (short term) - offer (long term);
- в. offer (long term) - bid (short term);
- г. offer (short term) - bid (long term);

816. Угода, відповідно до якої сторони погоджуються, щоб потоки платежів починалися у визначений день у майбутньому, - це:

- a. "уповільнений" своп;
- б. своп із метою пролонгування позиції;
- в. свопціон;
- г. форвард/форвард.

817. Угода, яка передбачає продовження терміну дії певного свопу, - це:

- a. "уповільнений" своп;
- б. своп із метою пролонгування позиції;
- в. опціон;
- г. свопціон;

818. Обмін між двома або більшою кількістю сторін процент-ними платежами або надходженнями - це:

- a. валютний своп;
- б. процентний своп;
- в. золотовалютний своп;
- г. валютно-процентний своп.

819. Обмін зобов'язаннями за активами у різних валютах — це:

- a. процентний своп;
- б. золотий своп;
- в. золотовалютний своп;
- г. валютно-процентний своп.

820. Обмін потоками двох валют за певний період у майбутньому між сторонами угоди - це:

- a. валютний своп;
- б. процентний своп;
- в. золотовалютний своп;
- г. валютно-процентний своп.

821. Операція обміну золота на чужоземну валюту з одночасним укладенням форвардної угоди на зворотний обмін та повернення золота - це:

- a. валютний своп;
- б. золотий своп;
- в. золотовалютний своп;
- г. валютно-процентний своп.

822. Під час укладання угоди своп дату виконання ближчої угоди називають:

- a. датою укладання свопу;
- б. датою завершення свопу;
- в. датою валютування;
- г. датою свопування.

823. Під час укладання угоди своп дату виконання зворотної угоди називають:

- а. датою укладання свопу;
- б. датою завершення свопу;
- в. датою початку свопу;
- г. датою свопування.

824. Продаж валюти на умовах спот і одночасна купівля на умовах форвард - це:

- а. пут-опціон;
- б. репорт;
- в. депорт;
- г. кол-опціон.

825. Купівля валюти на умовах спот і одночасний продаж на умовах форвард - це:

- а. пут-опціон;
- б. репорт;
- в. депорт;
- г. кол-опціон.

826. Стандартизований біржовий контракт на поставку певного активу на узгоджену дату в майбутньому - це:

- а. форвард;
- б. ф'ючерс;
- в. опціон;
- г. форвард/форвард.

827. Умови ф'ючерсного контракту полягають у тому, що:

- а. валютний курс фіксується на момент укладання;
- б. реальна передача валюти здійснюється через певний обумовлений стандартний проміжок часу;
- в. обсяги контрактів не стандартизовані;
- г. правильні відповіді а) і б);

828. Ф'ючерсному ринку притаманно:

- а. високий ступінь стандартизації контрактів;
- б. надійність укладених угод;
- в. незначна кількість реальної поставки валюти за укладеними угодами;
- г. усі відповіді правильні.

829. Уперше валютні ф'ючерси були введені в обіг 15 травня 1972 року на:

- а. Сінгапурській міжнародній валютній біржі;
- б. Європейській опціонній біржі в Амстердамі;
- в. Лондонській міжнародній біржі валютних ф'ючерсів;
- г. Чиказькій комерційній біржі;

830. Контракт на право купівлі чи продажу лота валюти протягом договірного періоду і за договірною ціною - це:

- а. форвард;
- б. ф'ючерс;
- в. опціон;
- г. спот.

831. Предметом опціону є:

- а. продаж валюти;
- б. право купити валюту;
- в. право продати валюту;
- г. правильні відповіді в) і г).

832. Опціон, що може бути реалізований будь-який час до закінчення його чинності, - це:

- а. пут-опціон;
- б. американський опціон;
- в. європейський опціон;
- г. український опціон.

833. Опціон, що може бути реалізований тільки в момент закінчення терміну його чинності (на узгоджену дату в майбутньому), - це:

- а. пут-опціон;
- б. американський опціон;
- в. європейський опціон;
- г. український опціон.

834. Опціон, який дає право купити базовий актив за фіксованою ціною протягом певного терміну в обмін на сплату домовленої грошової (уми (премії)), - це:

- а. кол-опціон;
- б. пут-опціон;
- в. американський опціон;
- г. український опціон.

835. Опціон, який дає право продати базовий актив за фіксованою ціною протягом певного терміну в обмін на сплату домовленої грошової суми (премії), - це:

- а. кол-опціон;
- б. пут-опціон;
- в. американський опціон;
- г. європейський опціон.

836. Опціон на операцію своп — це:

- а. "уповільнений" своп;
- б. своп із метою пролонгування позиції;
- в. аутрайт;
- г. свопціон;

837. Особливий вид валютних угод, головна мета здійснення яких полягає в здобутті прибутку та уникненні можливих валютних збитків шляхом використання сприятливої кон'юнктури валютних ринків, - це:

- а. арбітраж;
- б. фіксинг;
- в. рамбурс;
- г. акцепт.

838. Особа, яка отримує прибуток за рахунок одночасної купівлі-продажу того самого активу на різних ринках, якщо на них встановлено рані ціни, чи взаємозалежних активів за порушення між ними паритету, - це:

- а. хеджер;
- б. арбітражер;

- в. спекулянт;
- г. ремітент.

839. За кількістю валют розрізняють такі види валютного арбітражу:

- а. простий, складний (крос-курсний);
- б. спекулятивний, конверсійний;
- в. вирівнювальний, процентний;
- г. з використанням готівкових угод, з укладанням угод на певний термін.

840. За метою проведення розрізняють такі види арбітражу:

- а. простий, складний (крос-курсний);
- б. спекулятивний, конверсійний;
- в. вирівнювальний, процентний;
- г. вексельний, фондовий.

841. За технікою проведення розрізняють такі види арбітражу:

- а. простий, складний (крос-курсний);
- б. спекулятивний, конверсійний;
- в. вирівнювальний, процентний;
- г. з використанням готівкових угод, з укладанням угод на певний термін.

842. За типом валютних угод розрізняють такі види арбітражу:

- а. простий, складний (крос-курсний);
- б. вирівнювальний, процентний;
- в. з використанням готівкових угод, з укладанням угод на певний термін;
- г. вексельний, фондовий.

843. Вкладення коштів у фінансові організації чи папери у валюті, які приносять відсотковий дохід з метою одержання прибутку через різницю між відсотковими ставками, - це:

- а. валютний арбітраж;
- б. відсотковий арбітраж;
- в. куртаж;
- г. рамбурс.

844. Купівля/продаж іноземної валюти з наступною зворотною угодою з метою отримання прибутку від різниці валютних курсів у часі - це:

- а. часовий валютний арбітраж;
- б. географічний валютний арбітраж;
- в. складний валютний арбітраж;
- г. багатосторонній валютний арбітраж.

845. Купівля/продаж іноземної валюти з наступною зворотною угодою з метою отримання прибутку за рахунок розбіжностей у курсі валюти на різних валютних ринках - це:

- а. часовий валютний арбітраж;
- б. географічний валютний арбітраж;
- в. простий валютний арбітраж;
- г. багатосторонній валютний арбітраж.

846. Валютна операція з метою отримання прибутку за рахунок різниці, що існує в певний момент у курсах однієї й тієї самої валюти на валютних ринках двох країн, — це:

- а. географічний валютний арбітраж;
- б. простий валютний арбітраж (двосторонній);
- в. складний валютний арбітраж;
- г. багатосторонній валютний арбітраж.

847. Валютні операції з метою отримання прибутку за рахунок різниці в курсах кількох валют на різних валютних ринках - це:

- а. часовий валютний арбітраж;
- б. простий валютний арбітраж;
- в. складний валютний арбітраж (багатосторонній);
- г. двосторонній валютний арбітраж.

848. Біржова спекулятивна операція, що передбачає купівлю цінних паперів на одному майданчику (ринку) і продажі на іншому з метою отримання прибутку за рахунок курсової різниці, - це:

- а. фондовий арбітраж;
- б. конверсійний валютний арбітраж;
- в. процентний арбітраж;
- г. вексельний арбітраж.

849. Вид валютного арбітражу, головною метою якого є якомога вигідніше продати валюту, при цьому початкова та кінцева валюта може не збігатися — це:

- а. фондовий арбітраж;
- б. конверсійний валютний арбітраж;
- в. процентний арбітраж;
- г. вексельний арбітраж.

850. Різновид валютного арбітражу - використання цінової диференціації з метою отримання прибутку. Може бути прямим (використання курсової різниці між валютами боржника та кредитора) і непрямим (бере участь третя валюта). Це:

- а. фондовий арбітраж;
- б. конверсійний валютний арбітраж;
- в. вирівнювальний арбітраж;
- г. вексельний арбітраж.

851. Вид арбітражу, за якого капітал спрямовується у ті країни, де існують високі процентні ставки, - це:

- а. фондовий арбітраж;
- б. конверсійний валютний арбітраж;
- в. вирівнювальний арбітраж;
- г. процентний арбітраж.

852. Євровалютний ринок - це:

- а. автономний і незалежний оптовий ринок, де оперують, як правило, великими сумами. Він майже не піддається регулюванню, не підлягає національному законодавству, не оподатковується;
- б. міжнародний ринок, операції на якому здійснюються в національній валюті за межами країни її походження;
- в. офіційні центри, де зосереджено купівлю-продаж валют на основі попиту і пропозиції;
- г. правильні відповіді а) і б).

853. Євровалюта — це:

- а. іноземна валюта, в якій комерційні банки здійснюють безготівкові депозитно-кредитні операції за межами країни-емітента цієї валюти;
- б. валюта, перерахована на рахунки іноземних банків, що використовується ними для операцій у всіх країнах, включаючи країну-емітента цієї валюти;
- в. спільна регіональна валюта країн Європейського валютного союзу;
- г. усі відповіді правильні.

854. Чинники виникнення ринку євродолара:

- а. пропозиція розміщення доларів поза США;
- б. попит на долари у Європі;
- в. американська регламентація, що ускладнювала операції, які проводилися в США, порівняно з операціями вільного ринку;
- г. усі відповіді правильні.

855. Прибутковість операцій у євровалютах є:

- а. вищою від прибутковості операцій у національних валютах;
- б. нижчою від прибутковості операцій у національних валютах;
- в. такою, що дорівнює прибутковості операцій у національних валютах;
- г. не можна сказати нічого конкретного.

856. Ставки за євродепозитами є:

- а. вищими від ставок за депозитами у національних валютах;
- б. нижчими від ставок за депозитами у національних валютах;
- в. такими, що дорівнюють ставкам за депозитами у національних валютах;
- г. такими, що дорівнюють ставці LIBID.

857. Ставки за єврокредитами є:

- а. вищими від ставок за кредитами у національних валютах;
- б. нижчими від ставок за кредитами у національних валютах;
- в. такі, що дорівнюють ставкам за кредитами у національних валютах;
- г. не можна сказати нічого конкретного.

858. Вклади до великих комерційних банків у чужоземній валюті за рахунок ресурсів ринку євровалют - це:

- а. євровалюта;
- б. євроноти;
- в. євродепозити;
- г. єврокредити;

859. Цінні папери, які випускають корпорації на ринку євровалют терміном на 3 - 6 місяців за ставками, що змінюються і ґрунтуються на LIBOR, — це:

- а. євровалюта;
- б. євроноти;
- в. єврокредиту;
- г. євровекселі.

860. Ринок довгострокових цінних паперів називають:

- а. фондовим;
- б. валютним;
- в. кредитним;
- г. інвестиційним;

861. Організаційно оформлений і регулярно функціонуючий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами, - це:
- а. валютна біржа;
 - б. бартерна біржа;
 - в. фондова біржа;
 - г. товарно-сировинна біржа.
862. Фондові біржі виконують такі функції:
- а. фінансово-економічні;
 - б. політичні;
 - в. морально-психологічні;
 - г. усі відповіді правильні.
863. Фінансово-економічні функції фондової біржі — це:
- а. прискорення обігу надлишкового капіталу у вигляді цінних паперів, його акумуляція для інвестицій;
 - б. забезпечення можливості переміщення капіталу з однієї сфери діяльності в іншу;
 - в. сприяння розвитку ринкової інфраструктури та ринкової моделі економіки як основи демократичного суспільства;
 - г. правильні відповіді а) і б).
864. Політичні функції фондової біржі - це:
- а. прискорення обігу надлишкового капіталу у вигляді цінних паперів, його акумуляція для інвестицій;
 - б. забезпечення можливості переміщення капіталу з однієї сфери діяльності в іншу;
 - в. сприяння розвитку ринкової інфраструктури та ринкової моделі економіки як основи демократичного суспільства;
 - г. формування у населення ринкової психології, нового економічного мислення та поведінки;
865. Морально-психологічні функції фондової біржі - це:
- а. прискорення обігу надлишкового капіталу у вигляді цінних паперів, його акумуляція для інвестицій;
 - б. забезпечення можливості переміщення капіталу з однієї сфери діяльності в іншу;
 - в. сприяння розвитку ринкової інфраструктури та ринкової моделі економіки як основи демократичного суспільства;
 - г. формування у населення ринкової психології, нового економічного мислення та поведінки;
866. Реорганізація юридичної особи шляхом перетворення її на акціонерне товариство. Є одним із засобів приватизації державних підприємств. Це:
- а. акціонування;
 - б. амальгамація;
 - в. амністія;
 - г. амортизація;
867. Відповідність біржового курсу цінних паперів їхньому номіналові чи відповідність ринкового курсу валюти її паритетові - Це:
- а. акціонування;
 - б. амністія;
 - в. амортизація;
 - г. альпарі.

868. Злиття двох чи кількох раніше самостійних підприємств або банківських установ; одна з форм централізації капіталу в процесі конкурентної боротьби - це:

- а. акціонування;
- б. амальгамація;
- в. амортизація;
- г. альпарі.

869. Поглинання одним підприємством іншого, яке при цьому втрачає самостійність і переважно обмінює свої акції на акції підприємства, що його поглинуло, - це:

- а. акціонування;
- б. амальгамація;
- в. амортизація;
- г. альпарі.

870. Утворення нового підприємства злиттям підприємств, які втрачають при цьому самостійність і передають свої активи новому підприємству. Їхні акції підлягають обмінові на акції нового підприємства. Новоутворене підприємство одержує і нову назву, яка часто об'єднує назви злитих підприємств. Це:

- а. акціонування;
- б. амальгамація;
- в. амортизація;
- г. альпарі.

871. Цінний папір без визначеного часу обігу, що засвідчує часткову участь його власника у статутному фонді акціонерного товариства, підтверджує членство в акціонерному товаристві та право на участь в управлінні ним; дає власникові право на одержання частини прибутку у вигляді дивіденду, а також на участь у розподілі майна в разі ліквідації акціонерного товариства. Це:

- а. акція;
- б. облігація;
- в. вексель;
- г. акредитив.

872. За кількістю голосів, що акції надають їхнім власникам на загальних зборах акціонерів, розрізняють такі види акцій:

- а. одноголосі;
- б. багатоголосі;
- в. плюральні;
- г. усі відповіді правильні.

873. Акція, що не дає її власникові права голосу на загальних зборах акціонерів, - це акція:

- а. одноголоса;
- б. багатоголоса;
- в. безголоса;
- г. плюральна;

874. Акція, що дає її власникові право одного голосу на загальних зборах акціонерів, - це акція:

- а. одноголоса;
- б. багатоголоса;
- в. безголоса;
- г. плюральна;

875. Акція, що дає акціонерів право кількох голосів на загальних зборах акціонерів, - це акція:

- а. одноголоса;
- б. багатоголоса;
- в. безголоса;
- г. правильні відповіді а) і в).

876. Акція, котирування якої регулярно публікують газети, висвітлюючи діяльність фондового ринку. Щодо таких акцій укладають більшість біржових угод купівлі-продажу. Це:

- а. "гаряча" акція;
- б. акція "голуба фішка";
- в. "активна" акція;
- г. "пасивна" акція;

877. Акція, ціна якої є вищою за середню ціну акцій на ринку. Інвестори переважно воліють існувати більшу кількість дешевих акцій, ніж навпаки. Через це номінал таких акцій ділять на дві або чотири частини. Такий поділ не змінює ринкової ціни акції. Це:

- а. акція "голуба фішка";
- б. "активна" акція;
- в. "пасивна" акція;
- г. "важка" акція.

878. Акція, що має великий попит на біржі; часто це акція нової емісії, ціна якої швидко зростає, - це:

- а. "гаряча" акція;
- б. акція "голуба фішка";
- в. "активна" акція;
- г. "важка" акція.

879. Акція компанії зі стійкою доброю репутацією на біржі та з високими доходами — це:

- а. "гаряча" акція;
- б. акція "голуба фішка";
- в. "активна" акція;
- г. "важка" акція.

880. Цінний папір, що засвідчує внесення його власником певних коштів і підтверджує зобов'язання емітента відшкодувати власникові номінальну вартість цього цінного папера в передбачений у ньому термін із виплатою фіксованого процента (якщо інше не передбачено умовами випуску). Можуть випускатися державою (державна позика), підприємствами чи їх об'єднаннями. Це:

- а. акція;
- б. облігація;
- в. чек;
- г. акредитив.

881. Облігація, згідно з умовами випуску якої емітент зобов'язує покупця залишатися її власником до настання терміну погашення. Власник облігації не має права її продавати, обмінювати, дарувати, використовувати як заставу чи передавати у тимчасове користування. Це:

- а. облігація без права обігу;
- б. відклична облігація;
- в. зворотна облігація;
- г. вічна облігація.

882. Облігація, яка згідно з умовами випуску вільно може переходити від одного власника до іншого. Емітент такої облігації не встановлює жодних обмежень щодо процедури обігу. Це:

- а. облігація без права обігу;
- б. відклична облігація;
- в. зворотна облігація;
- г. облігація вільного обігу.

883. Облігація, яка дає право емітентові її викупити до офіційного терміну погашення, сплативши власникові певну суму (викуп), - це:

- а. облігація без права обігу;
- б. відклична облігація;
- в. зворотна облігація;
- г. облігація вільного обігу;

884. Облігація без дати погашення - це:

- а. облігація без права обігу;
- б. зворотна облігація;
- в. облігація вільного обігу;
- г. вічна облігація.

885. Облігація, яку емітент має право відкликати до настання терміну її погашення, заздалегідь сповістивши про це інвестора і зобов'язавшись викупити облігацію за ціною, вищою від номінальної, - це:

- а. облігація без права обігу;
- б. відклична облігація;
- в. зворотна облігація;
- г. вічна облігація.

886. Облігація, яку її власник може повернути емітентові до закінчення терміну погашення за номінальною вартістю, - це:

- а. облігація без права обігу;
- б. відклична облігація;
- в. зворотна облігація;
- г. вічна облігація.

887. Облігація, яку емітент реалізує зі знижкою, а погашає за номінальною вартістю. Відсотки за такою облігацією не нараховуються, а дохід (інтерес) виникає внаслідок її реалізації за ціною, вищою від ціни придбання. Це:

- а. безкупонна облігація;
- б. облігація з нульовим купоном;
- в. дисконтна облігація;
- г. усі правильні відповіді

888. Облігація, за якою виплачують щорічний відсоток, що є нижчим від середнього відсотка за іншими облігаціями. Таку облігацію змушені продавати з дисконтом. Це:

- а. безкупонна облігація;
- б. облігація з нульовим купоном;
- в. дисконтна облігація;
- г. глибоко дисконтована облігація;

889. Облігація, що надає її тримачеві змогу, не будучи акціонером, користуватися деякими правами акціонера, передбаченими проспектом емісії, - це:

- а. боргова облігація;
- б. витримана облігація;
- в. забезпечена облігація;
- г. гібридна облігація.

890. Облігація, гарантована лише репутацією компанії і не забезпечена заставою майна, цінностей, - це:

- а. боргова облігація;
- б. гарантована облігація;
- в. витримана облігація;
- г. забезпечена облігація;

891. Облігація з певною історією, від моменту емісії якої вже минув деякий час і яка внаслідок цього має більшу довіру та попит інвесторів, - це:

- а. боргова облігація;
- б. гарантована облігація;
- в. витримана облігація;
- г. гібридна облігація.

892. Облігація, випущена дочірньою компанією під гарантію материнської компанії. Гарантія стосується як основної суми боргу, так і процентів за облігацією. Це:

- а. боргова облігація;
- б. гарантована облігація;
- в. витримана облігація;
- г. гібридна облігація.

893. Облігація, забезпечена активами емітента, - це:

- а. боргова облігація;
- б. гарантована облігація;
- в. витримана облігація;
- г. забезпечена облігація;

894. Облігація, емітована банком чи іншим кредитним інститутом з метою залучення середньо- і довготермінових коштів для поповнення своїх кредитних ресурсів, - це:

- а. внутрішня облігація;
- б. державна облігація;
- в. іноземна облігація;
- г. банківська облігація.

895. Облігація, емітентом якої є безпосередньо держава, - це:

- а. внутрішня облігація;
- б. державна облігація;
- в. приватна облігація;
- г. банківська облігація.

896. Емітована резидентом облігація, яка обертається на внутрішньому ринку цінних паперів, - це:

- а. внутрішня облігація;
- б. державна облігація;
- в. іноземна облігація;
- г. банківська облігація.

897. Облігація, власник якої зареєстрований у книзі емітента, - це:

- а. облігація на пред'явника;
- б. пред'явницька облігація;
- в. купонна облігація;
- г. іменна облігація;

898. Облігація, прізвище власника якої не зареєстроване в книгах емітента. Коли настає термін виплати процентів чи погашення облігації, кошти виплачують її пред'явникові Це:

- а. облігація на пред'явника;
- б. пред'явницька облігація;
- в. купонна облігація;
- г. правильні відповіді а) і б).

899. Облігація з купонами, що їх зрізають, виплачуючи проценти, - це:

- а. облігація на пред'явника;
- б. пред'явницька облігація;
- в. купонна облігація;
- г. усі правильні відповіді.

900. Документ установленої форми, який засвідчує право та (або) зобов'язання придбати чи продати у майбутньому цінні папери, матеріальні або нематеріальні активи, а також кошти на визначених у ньому умовах, — це:

- а. дериватив;
- б. джобер;
- в. дивіденд;
- г. дизажію.

901. Від'ємна різниця між теперішньою ціною якогось наявного товару та ціною цього товару через певний час, визначений строковою угодою, - це:

- а. джобер;
- б. дивіденд;
- в. дефолт;
- г. дизажію.

902. Біржового маклера називають:

- а. бенефіціаром;
- б. джобером;
- в. емітентом;
- г. хеджером.

903. Посередник на фондовій біржі На відміну від брокера, купує та продає акції та інші цінні папери за свої кошти, а прибуток отримує від курсової різниці Це:

- а. бенефіціар;
- б. джобер;
- в. емітент;
- г. хеджер.

904. Невиконання однією зі сторін ф'ючерсної угоди її умов - це:

- а. дериватив;
- б. дивіденд;

- в. дефолт;
- г. дизажію.

905. Частина чистого прибутку акціонерного товариства, яка щорічно розподіляється серед акціонерів відповідно до частки їх участі у власному капіталі товариства, - це:

- а. дериватив;
- б. джобер;
- в. дефолт;
- г. дизажію.

906. Документ установленої форми, який засвідчує право продати та (або) купити біржовий товар (крім цінних паперів) на певних погоджених стандартних умовах у майбутньому, — це:

- а. товарний дериватив;
- б. фондовий дериватив;
- в. валютний дериватив;
- г. ф'ючерсний дериватив;

907. Документ установленої форми, який засвідчує право продати та (або) купити цінний папір на певних погоджених умовах у майбутньому, - це:

- а. товарний дериватив;
- б. фондовий дериватив;
- в. валютний дериватив;
- г. форвардний дериватив.

908. Ситуація на ринку, коли ціни ф'ючерсних контрактів прогресивно зменшуються з віддаленням місяця поставки, — це:

- а. боніфікація;
- б. беквордейшн;
- в. беса;
- г. бестселер;

909. Одноразовий грошовий внесок власника облігацій державної позики у разі їх конверсії-це:

- а. боніфікація;
- б. беквордейшн;
- в. беса;
- г. біржа.

910. Біржова спекуляція, в основу якої покладено зниження курсу цінних паперів або цін на товари, - це:

- а. боніфікація;
- б. беквордейшн;
- в. беса;
- г. бестселер.

911. Біржовий товар, що має великий (ажіотажний) попит, - це:

- а. боніфікація;
- б. беквордейшн;
- в. беса;
- г. бестселер.

912. Установа та організаційна форма гуртової (зокрема, міжнародної) торгівлі масовими товарами або центр систематичних операцій щодо купівлі-продажу цінних паперів, золота і валюти, а також робочої сили. є основною ринковою організаційною структурою, що опосередковує, регулює та формує вільні товарно-грошові й товарообмінні відносини. Це:

- а. боніфікація;
- б. беквордейшн;
- в. бестселер;
- г. біржа.

913. За видом біржового товару біржі поділяють на:

- а. товарні, товарно-сировинні, фондові, валютні, біржі праці;
- б. відкриті, закриті;
- в. міжнародні, національні;
- г. біржі реального товару, ф'ючерсні, опціонні, змішані.

914. За характером операцій біржі поділяють на:

- а. товарні, товарно-сировинні, фондові, валютні, біржі праці;
- б. універсальні, спеціальні;
- в. міжнародні, національні;
- г. біржі реального товару, ф'ючерсні, опціонні, змішані.

915. За місцем і роллю у світовій торгівлі біржі поділяють на:

- а. відкриті, закриті;
- б. універсальні, спеціальні;
- в. міжнародні, національні;
- г. біржі реального товару, ф'ючерсні, опціонні, змішані.

916. За номенклатурою товарів біржі поділяють на:

- а. товарні, товарно-сировинні, фондові, валютні, біржі праці;
- б. відкриті, закриті;
- в. універсальні, спеціальні;
- г. біржі реального товару, ф'ючерсні, опціонні, змішані.

917. За формою участі відвідувачів у торгах біржі поділяють на:

- а. товарні, товарно-сировинні, фондові, валютні, біржі праці;
- б. відкриті, закриті;
- в. універсальні, спеціальні;
- г. міжнародні, національні;

918. Купівля або гарантування купівлі цінних паперів за їх первинного розміщення для продажу інвесторам - це:

- а. андерлаїнг;
- б. андеррайтинг;
- в. акцепт;
- г. аваль.

919. Посередницька операція щодо придбання цінних паперів нових випусків для подальшого розміщення (продажу) на первинному ринку - це:

- а. андерлаїнг;
- б. андеррайтинг;

- в. акцепт;
- г. аваль.

920. Договір між емітентом і гарантом щодо розміщення цінних паперів на первинному ринку - це:

- а. андерлаїнг;
- б. андеррайтинг;
- в. алеба;
- г. аваль.

921. Цінні папери, на які є право купівлі чи продажу відповідно до умов опційного контракту, - це:

- а. андерлаїнг;
- б. андеррайтинг;
- в. акцепт;
- г. алеба.

922. Зберігання в банку на узгоджених і документально засвідчених умовах цінностей, що належать двом чи більше власникам, - це:

- а. емісія;
- б. еквіті;
- в. ескроу;
- г. еквайр.

923. Досягнутий результат у певній формі вияву - матеріальній, грошовій, соціальній, екологічній тощо - це:

- а. емісія;
- б. ефект;
- в. еквіті;
- г. еквайр.

924. Випуск в обіг грошей, цінних паперів, боргових зобов'язань - це:

- а. емісія;
- б. ефект;
- в. еквіті;
- г. ескроу;

925. Юридична особа, яка від свого імені випускає цінні папери і повинна виконувати зобов'язання, що випливають з умов їх випуску, - це:

- а. хеджер;
- б. бенефіціар;
- в. ремітент;
- г. емітент.

926. Банк міжнародних розрахунків розрізняє такі види емісії цінних паперів на міжнародному ринку:

- а. емісія цінних паперів нерезидентами в національній валюті на внутрішньому фінансовому ринку країни;
- б. емісія цінних паперів нерезидентами в іноземній валюті на внутрішньому фінансовому ринку країни;
- в. емісія цінних паперів резидентами в національній валюті, які призначені для продажу

іноземним інвесторам;
г. усі відповіді правильні.

927. Котирування базового активу, що складається на біржі у певний фіксований момент часу. Ці котирування є орієнтиром для учасників біржових торгів, а біржові операції здійснюються за цінами, визначеними у кожному конкретному випадку за угодою сторін. Це:

- а. фіксинг;
- б. факторинг;
- в. форфейтинг;
- г. франчайзинг;

928. Щоденна фіксація ринкової ціни золота за співвідношенням попиту і пропозиції на Лондонській золотій біржі- це:

- а. Золотий фіксинг;
- б. Токійський фіксинг;
- в. Львівський фіксинг;
- г. Белзький фіксинг.

929. Щоденна фіксація ринкової ціни золота за співвідношенням попиту і пропозиції на Лондонській золотій біржі- це:

- а. Британський фіксинг;
- б. Лондонський фіксинг;
- в. Нью-Йоркський фіксинг;
- г. Сінгапурський фіксинг.

930. Ціни на товари, які країна експортує, зросли на 10,5%, а на товари, які вона імпортує, – на 15,5%. Це означає, що товарні умови торгівлі для країни:

- а. поліпшились;
- б. погіршились;
- в. не змінились;
- г. усі відповіді неправильні.

931. Ціни на товари, які країна експортує, зросли на 10%, а на товари, які вона імпортує, зменшились на 5%. Показник чисті бартерні умови торгівлі для країни дорівнює:

- а. $\approx 1,25$;
- б. $\approx 0,96$;
- в. $\approx 1,16$;
- г. $\approx 1,18$.

932. Якщо ціна імпортного товару зросла на 10%, а показник еластичності попиту на імпорт дорівнює $|E_m| = 2,0$, то обсяг імпорту цього товару:

- а. збільшиться на 20%;
- б. збільшиться на 15%;
- в. зменшиться на 20%;
- г. зменшиться на 15%.

933. Показник, який обчислюють як відношення величини імпорту товару до обсягу його споживання у країні, – це:

- а. коефіцієнт імпортної залежності;
- б. індекс чистої торгівлі;
- в. еластичність попиту на імпорт;
- г. структура імпорту.

934. Показник, який характеризує рівень відкритості національної економіки, називають:
- а. експортний потенціал країни;
 - б. експортна квота;
 - в. структура експорту;
 - г. індекс експортних цін;
935. Поліпшення умов торгівлі внаслідок зниження ціни імпорту змусить країну збільшити видатки на імпорт, якщо:
- а. попит на імпорт – еластичний;
 - б. попит на імпорт – нееластичний;
 - в. попит на імпорт – одиничноеластичний;
 - г. усі відповіді неправильні.
936. Яке твердження правильне:
- а. для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та в решті світу;
 - б. для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та в решті світу;
 - в. для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та експортоорієнтоване зростання в решті світу;
 - г. для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та імпортозаміщувальне зростання в решті світу.
937. До зовнішньоторговельних операцій не належать:
- а. експортні операції;
 - б. імпортні операції;
 - в. реекспортні операції;
 - г. усі відповіді неправильні.
938. Яка з перелічених операцій не належить до основних зовнішньоекономічних операцій:
- а. зовнішньоторговельна операція;
 - б. міжнародна оренда;
 - в. митне оформлення вантажів;
 - г. міжнародний консалтинг.
939. Яка з перелічених операцій не належить до допоміжних зовнішньоекономічних операцій:
- а. міжнародне перевезення вантажів;
 - б. дослідження кон'юнктури ринку;
 - в. митне оформлення вантажів;
 - г. збереження і страхування вантажів.
940. Яка із перелічених міжнародних послуг є факторною:
- а. міжнародні транспортні перевезення;
 - б. міжнародні подорожі;
 - в. послуги міжнародного зв'язку;
 - г. зайнятість резидентів країни за кордоном.
941. Виберіть із перелічених базових умов Incoterms умову, згідно із якою продавець повинен лише оплатити перевезення товару до порту відвантаження та застрахувати його:
- а. EXW;
 - б. CIF;

- в. FOB;
- г. DDU.

942. Виберіть із перелічених базових умов Incoterms умову, згідно із якою продавець сплачує усі витрати (у тому числі і мито) та відповідає за товар до місця кінцевого призначення:

- а. DDP;
- б. CIF;
- в. FCA;
- г. DDU.

943. Поліпшення умов торгівлі внаслідок зниження ціни імпорту на 1% за інших рівних умов змусить країну збільшити видатки на імпорт більше, ніж на 1%, якщо:

- а. попит на імпорт – еластичний;
- б. попит на імпорт – нееластичний;
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний;
- г. усі відповіді неправильні.

944. Зниження ціни імпорту на 1% за інших рівних умов змусить країну збільшити видатки на імпорт менше, ніж на 1%, якщо:

- а. попит на імпорт – еластичний;
- б. попит на імпорт – нееластичний;
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний;
- г. усі відповіді неправильні.

945. Зниження ціни імпорту на 1% за інших рівних умов змусить країну збільшити видатки на імпорт на 1%, якщо:

- а. попит на імпорт – еластичний;
- б. попит на імпорт – нееластичний;
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний;
- г. усі відповіді неправильні.

946. Яке твердження неправильне:

- а. міжнародна торгівля – це сукупність зовнішньої торгівлі усіх країн світу;
- б. у фіксованій митною статистикою обсяг експорту товарів не входить реекспорт, а у обсяг імпорту – реімпорт;
- в. реімпорт – це купівля і ввезення з-за кордону раніше експортованих товарів, які не проходили перероблення чи оброблення у інших країнах;
- г. за прийнятими у світі стандартами статистики міжнародної торгівлі головною ознакою для визнання продажу товару експортом є перетин товаром митного кордону держави та відображення цього факту у митній звітності.

947. Автаркія - це політика, мета якої полягає:

- а. у зведенні до мінімуму залежності економіки країни від інших країн;
- б. у скасуванні тарифних і нетарифних бар'єрів у міжнародній торгівлі;
- в. у запровадженні єдиної валюти у межах міжнародного економічного об'єднання;
- г. у поглибленні міжнародної економічної інтеграції.

948. Обсяг виробленої продукції, який країна може продати на світовому ринку без будь-якої шкоди для задоволення своїх внутрішніх потреб, – це:

- а. експорт;
- б. зовнішньоторговельний оборот;

- в. структура експорту;
г. експортний потенціал;
949. Фізичну особу, яка перебувала на території іноземної держави менше 24 годин, називають:
- а. туристом;
б. екскурсантом;
в. резидентом;
г. усі відповіді правильні.
950. Форфейтинг - це вид:
- а. франчайзингу;
б. лізингу;
в. факторингу;
г. опціону.
951. Спот - це угода, згідно з умовами якої:
- а. реальний товар продається і негайно постачається;
б. випадково продаються тимчасові надлишки експортних товарів;
в. в обіг надходять векселі;
г. встановлюється тариф, що базується на твердій сумі.
952. До міжнародних послуг відносять:
- а. інжиніринг;
б. консалтинг;
в. нефінансові послуги;
г. усі відповіді правильні.
953. Економічне зростання, за якого збільшення реального ВВП відбувається за рахунок розширення виробництва економічних благ, що експортує країна, - це:
- а. нейтральне зростання торгівлі;
б. імпортозаміщувальне зростання;
в. експортоорієнтоване зростання;
г. усі відповіді неправильні.
954. Умови торгівлі - це :
- а. тимчасове підвищення ставки мита;
б. тариф з урахуванням обумовленого часу й обсягу;
в. співвідношення індексів імпортних і експортних цін;
г. операційний валютний ризик
955. Зовнішньоторговельний контракт (договір) містить такі реквізити:
- а. базові умови постачання товарів;
б. визначення форс-мажорних обставин;
в. арбітраж;
г. усі відповіді правильні.
956. Процес організації зовнішньоторговельних угод проходить такі етапи:
- а. маркетингове дослідження ринку;
б. підписання контракту;
в. організація контролю і виконання контракту;
г. усі відповіді правильні.

957. Розподіл товарних потоків між країнами, групами країн та регіонами світу характеризує:
- а. товарна структура міжнародної торгівлі;
 - б. географічна структура міжнародної торгівлі;
 - в. динамічна структура міжнародної торгівлі;
 - г. усі відповіді правильні.
958. Який інструмент зовнішньоторговельної політики правила СОТ забороняють:
- а. ліцензування;
 - б. прямі субсидії експортерам;
 - в. тарифну квоту;
 - г. непрямі субсидії експортерам.
959. До якої групи знарядь зовнішньоторговельної політики належить ліцензування:
- а. кількісні обмеження імпорту;
 - б. приховані знаряддя регулювання імпорту;
 - в. митні інструменти торговельної політики;
 - г. фінансові важелі регулювання експорту.
960. Державні інструменти, які обмежують імпорт, часто називають:
- а. митними інструментами торговельної політики;
 - б. торговельними обмеженнями;
 - в. прихованими інструментами регулювання імпорту;
 - г. фінансовими знаряддями торговельної політики.
961. Виберіть із перелічених інструментів ті, які належать до фінансових немитних знарядь державного регулювання зовнішньої торгівлі:
- а. технічні бар'єри, державні закупівлі, податки і збори;
 - б. тарифна квота, мито;
 - в. демпінг, субсидії, експортні кредити;
 - г. квотування, ліцензування, "добровільне" обмеження експорту.
962. Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації переваг, котрі здобувають іноземні виробники, використовуючи прямо чи опосередковано субсидії, – це:
- а. компенсаційне мито;
 - б. преференційне мито;
 - в. антидемпінгове мито;
 - г. специфічне мито;
963. Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим:
- а. 30% від митної вартості автомобіля;
 - б. 500 дол. США у розрахунку на 1 см³ двигуна автомобіля;
 - в. 15% від митної вартості, але не менше ніж 0,5 дол. США у розрахунку на 1 кг яловичини;
 - г. 100 дол. США у розрахунку на 1 т нафти.
964. Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним:
- а. 30% від митної вартості автомобіля;
 - б. 500 дол. США у розрахунку на 1 см³ двигуна автомобіля;
 - в. 15% від митної вартості, але не менше ніж 0,5 дол. США у розрахунку на 1 кг яловичини;
 - г. 100 дол. США у розрахунку на 1 т нафти;

965. Відмінність між імпорнтними митом і квотою полягає у тому, що лише мито:
- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі;
 - б. підвищує ціни;
 - в. забезпечує надходження до бюджету;
 - г. знижує життєвий рівень населення;
966. Квота є таким торговельним бар'єром, який:
- а. скорочує зайнятість у галузях, які захищають національного виробника;
 - б. знижує рівень корупції в країні;
 - в. посилює конкуренцію на національному ринку;
 - г. усі твердження неправильні.
967. Хто з основних економічних суб'єктів країни виграє від запровадження вивізного (експортного) мита на певний продукт:
- а. виробники цього продукту;
 - б. споживачі;
 - в. держава;
 - г. правильні відповіді – б), в).
968. Що є ефектом доходу у випадку запровадження урядом країни імпорнтної квоти:
- а. збільшення доходів державного бюджету від запровадження квоти;
 - б. виграш виробників країни від запровадження квоти;
 - в. дохід фірм-імпортерів;
 - г. виграш споживачів країни.
969. Що не є аргументом прихильників протекціонізму:
- а. підтримка галузей, які випускають стратегічні товари, є важливою для економічної безпеки, оборони країни або ведення війни;
 - б. підтримка вітчизняних виробників збільшує сукупний попит у країні та стимулює зростання рівнів виробництва і зайнятості;
 - в. захист молодих галузей вітчизняної економіки забезпечує їхній прискорений розвиток;
 - г. протекціоністські заходи знижують ціни у вітчизняній економіці;
970. Які види мита виділяють за об'єктом оподаткування:
- а. адвалорне, специфічне, комбіноване;
 - б. імпорнтне, експортне, транзитне;
 - в. специфічне, антидемпінгове, преференційне;
 - г. автономне, конвенційне, преференційне.
971. Скасування мита на імпортований товар призведе до:
- а. зменшення надходжень до бюджету;
 - б. збільшення споживання цього товару в країні;
 - в. скорочення виробництва цього товару в країні;
 - г. усі твердження правильні.
972. Які знаряддя торговельної політики належать до прихованих методів регулювання зовнішньої торгівлі:
- а. технічні бар'єри, державні закупівлі, податки і збори;
 - б. тарифна квота, мито;
 - в. демпінг, субсидії, експортні кредити;
 - г. технічні бар'єри, податки і збори, ліцензування, "добровільне" обмеження експорту.

973. Тарифна ескалація – це:

- а. збільшення ставок імпортного мита в міру поглиблення зовнішньої торгівлі країни;
- б. постійне взаємне збільшення ставок мита двома країнами, які ведуть торговельну війну;
- в. зростання ставки мита із підвищенням рівня оброблення та готовності товару;
- г. ставка мита, зазначена у митному тарифі.

974. Змінне мито – це мито:

- а. яким оподатковують експортні товари;
- б. яким оподатковують імпортні товари;
- в. яке запроваджують у вигляді відсотка від митної вартості товару;
- г. ставка якого може змінюватися у встановлених органами державної влади випадках;

975. Відмінність між імпортними митом і внутрішньою субсидією полягає у тому, що лише мито:

- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі;
- б. підвищує ціни;
- в. спричиняє виникнення ефекту захисту;
- г. зумовлює чисті втрати національного добробуту країни;

976. Відмінність між імпортною квотою і внутрішньою субсидією полягає у тому, що лише внутрішня субсидія:

- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі;
- б. не забезпечує надходження до бюджету;
- в. спричиняє виникнення ефекту захисту;
- г. зумовлює менші чисті втрати національного добробуту країни;

977. Які є види демпінгу:

- а. взаємний, зворотний, постійний, спорадичний, навмисний;
- б. генеральний, глобальний, разовий, тимчасовий;
- в. локальний, постійний, зворотний, навмисний;
- г. спорадичний, постійний, навмисний, взаємний, глобальний.

978. Генеральна ліцензія передбачає:

- а. надання дозволу визначеній фірмі здійснити лише одну зовнішньоторговельну операцію протягом року;
- б. автоматичне одержання фірмою дозволу на ввезення (вивезення) певного товару з моменту реєстрації заявки на ліцензію;
- в. надання дозволу визначеній фірмі на експорт (імпорт) товару протягом року без обмеження кількості зовнішньоторговельних операцій;
- г. надання дозволу визначеній фірмі на експорт (імпорт) певного товару без обмеження за кількістю або вартістю у будь-яку країну протягом визначеного строку.

979. Спеціальні права запозичення були запроваджені:

- а. у 1967 р.;
- б. 1977 р.;
- в. 1987 р.;
- г. 1997 р.

980. Специфічний тариф - це:

- а. тариф, що вимірюється відсотками вартості імпортованого товару;
- б. тариф, що базується на твердій сумі, яка стягується з одиниці імпортованих товарів;
- в. спеціальний кредитний ліміт для покупця;
- г. кількісне обмеження експорту.

981. За допомогою якого знаряддя торговельної політики уряд встановлює вимогу щодо частки кінцевого товару, яку обов'язково повинні виробити вітчизняні фірми:

- а. квота;
- б. тарифна квота;
- в. технічні бар'єри;
- г. державні закупівлі;

982. Як називають фінансову допомогу та різноманітні фінансові пільги, які надає держава вітчизняним виробникам товарів, що конкурують з імпортом:

- а. експортні субсидії;
- б. експортні кредити;
- в. внутрішні субсидії;
- г. опосередковані субсидії.

983. Що є чистими втратами національного добробуту країни, коли уряд надає внутрішню субсидію вітчизняним виробникам:

- а. зменшення споживчого надлишку;
- б. оплата функціонування неефективних вітчизняних виробництв;
- в. зменшення обсягів закупівель продукту споживачами;
- г. правильні відповіді – а), б);

984. Від запровадження квоти на імпорт певного продукту несуть утрати такі економічні суб'єкти країни:

- а. держава;
- б. виробники;
- в. споживачі;
- г. правильні відповіді – а), в).

985. Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах-експортерах:

- а. вищі;
- б. такі самі;
- в. нижчі;
- г. значно вищі.

986. Фіскальну функцію регулювання зовнішньої торгівлі виконує:

- а. експортне мито;
- б. імпортне мито;
- в. тарифна квота;
- г. усі відповіді правильні.

987. Яку функцію не виконує експортне мито:

- а. фіскальну;
- б. захисну;
- в. зрівноважувальну;
- г. правильні відповіді а), в).

988. Міжнародна мобільність притаманна факторам виробництва у теорії:
- абсолютних переваг;
 - порівняльних переваг;
 - співвідношення факторів виробництва;
 - життєвого циклу товару;
989. Міжгалузєва мобільність притаманна факторам виробництва у теорії:
- абсолютних переваг;
 - порівняльних переваг;
 - співвідношення факторів виробництва;
 - усі відповіді правильні.
990. До абсолютних показників міжнародної міграції капіталу не належить:
- обсяг імпорту капіталу;
 - кількість підприємств у країні, створених за участю іноземного капіталу;
 - частка іноземного капіталу у внутрішніх інвестиціях;
 - чистий експорт капіталу;
991. Головною причиною вивезення капіталів у сучасних умовах є:
- максимізація прибутку у тривалому періоді;
 - завоювання та утримання стратегічно важливих ринків;
 - зменшення попиту на внутрішньому ринку;
 - використання дешевих трудових та природних ресурсів інших країн.
992. Міжнародні прямі інвестиції здійснюють переважно:
- розвинені країни;
 - країни, що розвиваються;
 - країни з перехідною економікою;
 - усі відповіді правильні.
993. Чинниками, які визначають привабливість інвестиційного клімату в будь-якій економіці, є:
- стан внутрішнього ринку;
 - географічне розташування країни та наявність природних ресурсів;
 - рівень розвитку конкурентних відносин у країні;
 - усі відповіді правильні.
994. Міжнародний рух підприємницького капіталу – це:
- вивіз капіталу в ті країни, де є сприятливий інвестиційний клімат;
 - вивіз капіталу у формі надання державних і приватних позик з метою отримання доходу у вигляді процента, рівень якого заздалегідь обумовлюють;
 - кошти, які вкладають у виробничі, фінансові, торгові й інші закордонні підприємства задля отримання прибутку;
 - державні інвестиції за кордоном.
995. Міжнародний рух позикового капіталу – це:
- вивіз капіталу в ті країни, де є сприятливий інвестиційний клімат;
 - вивіз капіталу у формі надання державних і приватних позик з метою отримання доходу у вигляді процента, рівень якого заздалегідь обумовлюють;
 - кошти, які вкладають у виробничі, фінансові, торгові й інші закордонні підприємства для отримання прибутку;
 - державні інвестиції за кордоном.

996. Основну частину прямих інвестицій на світовому ринку капіталів контролює(ють) :

- а. уряд США;
- б. Міжнародний валютний фонд
- в. уряди країн Європейського співтовариства;
- г. міжнародні корпорації.

997. Міжнародні портфельні інвестиції – це:

- а. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау;
- б. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які не забезпечують контролю над ними;
- в. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які забезпечують контроль над ними;
- г. вкладення капіталу у створення дочірніх компаній за кордоном.

998. Міжнародні прямі інвестиції – це:

- а. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау;
- б. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які не забезпечують контролю над ними;
- в. вкладення капіталу у створення асоційованих компаній за кордоном;
- г. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які забезпечують контроль над ними.

999. Міжнародна ліцензійна угода – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві;
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах;
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління;
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо.

1000. Міжнародна патентна угода – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу поступається правами на його використання покупцеві;
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах;
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління;
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо.