

Міжнародні економічні відносини_бакалавр(ст)_2019

основний рівень

1. Вперше сформулював основні положення закону порівняльних переваг:
 - а. Д. Рікардо.
 - б. А. Сміт.
 - в. Дж. Мілль.
 - г. Э. Хекшер, Б. Олін

2. Основна теза теорії меркантилізму:
 - а. Багатство країни визначається кількістю золота в країні.
 - б. Сальдо торгового балансу може бути як активним, так і пасивним.
 - в. Необхідно вдаватися до обмеження експорту товарів.
 - г. Необхідно лібералізувати імпорт.

3. Теорія міжнародної торгівлі А. Сміта базується на:
 - а. Дефіцитності факторів виробництва.
 - б. Абсолютних перевагах у торгівлі.
 - в. Надмірності факторів виробництва.
 - г. Порівняльних перевагах у торгівлі.

4. Автором теорії вирівнювання факторів виробництва при міжнародному обміні є:
 - а. П. Самуельсон.
 - б. Г. Хаберлер.
 - в. Дж. Мілль.
 - г. Б. Олін.

5. Вперше систематизовано проаналізовано зовнішньоекономічну політику держави завдяки такій економічній теорії:
 - а. Абсолютних переваг.
 - б. Порівняльних переваг.
 - в. Меркантилізму.
 - г. Факторів виробництва.

6. Автаркічна модель зовнішньоекономічної політики характеризується:
 - а. Відсутністю зовнішньоекономічних відносин з іншими країнами.
 - б. Відсутністю протекціоністських методів регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.
 - в. Відсутністю державних перешкод при регулюванні імпорту.
 - г. Відсутністю державних перешкод у сфері зовнішньоекономічних відносин.

7. Міжгалузеві відмінності в теорії порівняльних переваг пояснюються головним чином тим, що:
 - а. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються в однакових співвідношеннях.
 - б. Кліматичними умовами.
 - в. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються у

різних співвідношеннях.

г. Географічним положенням країни.

8. Прихильники протекціонізму стверджують, що:

а. Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції.

б. Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію.

в. Реальна конкуренція недосконала.

г. Реальна конкуренція досконала.

9. Назвіть причину, за якої застосування протекціонізму вважається доцільним:

а. Зменшення внутрішньої зайнятості.

б. Захист конкурентоспроможних галузей економіки.

в. Насичення національного ринку товарами.

г. Диверсифікація заради стабільності.

10. Захисні заходи, спрямовані проти окремих країн, це:

а. Селективний протекціонізм.

б. Монопольний протекціонізм.

в. Прихований протекціонізм.

г. Колективний протекціонізм.

11. За такого виду протекціонізму зменшуються тарифні обмеження і збільшуються нетарифні:

а. Колективний протекціонізм.

б. Селективний протекціонізм.

в. Прихований протекціонізм.

г. Монопольний протекціонізм.

12. Правильне визначення колективного протекціонізму:

а. Політика інтеграційних угруповань стосовно третіх країн.

б. Обмеження, спрямовані проти окремих країн.

в. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а його окремих галузей.

г. Державні заходи при регулюванні експорту.

13. Такий із наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:

а. Зовнішньоторговельний оборот країни

б. Обсяги платіжного балансу країни.

в. Обсяги імпорту.

г. Структура експорту і імпорту товарів.

14. Складові зовнішньоторговельного балансу країни:

а. Експорт та імпорт послуг.

б. Експорт та імпорт товарів і послуг.

в. Експорт та імпорт капіталів.

г. "Невидима торгівля".

15. Скорочення офіційних валютних резервів показує:

- a. Величину активного сальдо платіжного балансу.
 - б. Масштаби дефіциту поточного платіжного балансу.
 - в. Масштаби дефіциту платіжного балансу.
 - г. Масштаби дефіциту зовнішньоторговельного балансу.
16. Погіршення платіжного балансу призводить до:
- a. Збільшення товарного імпорту.
 - б. Збільшення товарного експорту.
 - в. Лібералізації валютного контролю, підвищення курсу національної валюти, припинення позичань за кордоном.
 - г. Посилення валютного контролю, зниження курсу національної валюти, збільшення запозичень за кордоном.
17. Який баланс найбільшою мірою віддзеркалює стан зовнішньоекономічних зв'язків країни за певний період:
- a. Платіжний баланс.
 - б. Розрахунковий баланс.
 - в. Зовнішньоторговельний баланс.
 - г. Баланс руху капіталів.
18. До показників інтегрованості країни у світову систему господарювання належать:
- a. Квота зовнішньоторговельного обороту
 - б. Темпи росту зовнішньоторговельного обороту
 - в. Зовнішньоторговельний оборот
 - г. Темпи приросту експорту
19. Такий із перелічених показників належить до показників результативності зовнішньоекономічних зв'язків:
- a. Зовнішньоторговельний оборот
 - б. Квота зовнішньоторговельного обороту
 - в. Імпортна квота
 - г. Зовнішньоторговельний оборот на душу населення
20. Розподіл зовнішньоекономічних зв'язків за суб'єктами та методами товарного обміну – це:
- a. Товарна структура зовнішньоекономічних зв'язків.
 - б. Інституціональна структура зовнішньоекономічних зв'язків.
 - в. Географічна структура зовнішньоекономічних зв'язків.
 - г. Регіональна структура.
21. Зовнішньоекономічна діяльність — це діяльність, пов'язана з співвідношеннями між:
- a. Двома резидентами.
 - б. Державою та нерезидентом.
 - в. Двома нерезидентами.
 - г. Резидентом та нерезидентом.
22. На такому з припущень базується теорія порівняльних переваг:
- a. Кожна країна має фіксовану кількість та структуру ресурсів.
 - б. Ринок кожної країни має недосконалу конкурентну структуру.

- в. Транспортні видатки дорівнюють одиниці.
 - г. Суспільні витрати в країнах однакові.
23. У зниженні курсу національної грошової одиниці зацікавлені:
- а. Імпортери.
 - б. Іноземні інвестори.
 - в. Держава
 - г. Експортери.
24. Товарні біржі – це:
- а. Епізодичні роздрібні ринки однорідних товарів;
 - б. Постійні роздрібні ринки однорідних товарів;
 - в. Постійно діючі оптові ринки однорідних товарів;
 - г. Постійні оптові ринки різних товарів.
25. Угоди на біржах укладають:
- а. Дилери;
 - б. Дистриб'ютори;
 - в. Брокери;
 - г. Ліцитатори.
26. Ф'ючерси — це:
- а. Строкові угоди спекулятивного характеру;
 - б. Спотові угоди з реальним товаром;
 - в. Форвардні угоди з реальним товаром;
 - г. Угоди у сфері інтелектуальної власності.
27. Ставки ввізного мита на підакцизні товари встановлює і змінює:
- а. Кабінет Міністрів України;
 - б. Міністерство економіки України.
 - в. Верховна Рада України;
 - г. Державна митна служба України.
28. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства здійснюється з метою:
- а. Митного контролю за товарами, що ввозяться або вивозяться з України.
 - б. Захисту економічних інтересів України.
 - в. Забезпечення збалансованості економіки та рівноваги на внутрішньому ринку.
 - г. Захисту національних виробників.
29. Завдання системи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності:
- а. Нетарифне регулювання експорту та імпорту окремих товарів.
 - б. Розвиток конкуренції та ліквідація монополії у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
 - в. Створення привабливих умов до залучення іноземного капіталу.
 - г. Митне регулювання експорту.
30. Такий правовий режим створює іноземним інвесторам рівні умови діяльності з національними підприємствами:
- а. Режим найбільшого сприяння.

- б. Спеціальний режим.
 - в. Національний режим.
 - г. Недискримінаційний.
31. Такий правовий режим встановлюється для підприємств Росії, Білорусі та Казахстану, якщо Україна укладає з ними митний союз:
- а. Режим найбільшого сприяння.
 - б. Національний режим.
 - в. Недискримінаційний.
 - г. Спеціальний режим.
32. Найвищим органом державного управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні є:
- а. Кабінет Міністрів України.
 - б. Верховна Рада України.
 - в. Державна митна служба України.
 - г. Міністерство економіки України.
33. Кабінет Міністрів України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:
- а. Регулює курс національної валюти України.
 - б. Забезпечує складання валютного балансу.
 - в. Розглядає, затверджує та змінює структуру органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
 - г. Здійснює нагляд за дотриманням суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності законів України.
34. Назвіть основну функцію, що виконує Національний банк України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності:
- а. Здійснює валютну політику в країні.
 - б. Затверджує нормативи розподілу валютної виручки підприємств.
 - в. Здійснює заходи щодо забезпечення раціонального використання коштів державного валютного фонду.
 - г. Контролює переміщення готівкової валюти через кордон.
35. Контроль за зберіганням і використанням офіційних валютних резервів здійснює:
- а. Національний банк України.
 - б. Валютна Рада України.
 - в. Верховна Рада України.
 - г. Кабінет Міністрів України.
36. До адміністративних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:
- а. Затвердження порядку нагромадження і використання валютних коштів, при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
 - б. Система розрахунків при здійсненні експортно-імпортних операцій
 - в. Оперативне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
 - г. Міжнародні угоди.
37. Оперативне регулювання в сфері зовнішньоекономічної діяльності — це:

- a. Система квотування при експорті.
 - б. Система ліцензування при імпорті.
 - в. Тимчасове призупинення зовнішньоекономічної діяльності.
 - г. Система реєстрації при експорті.
38. Головною підставою функціонування підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності є:
- a. Внесення даного виду діяльності до статутних документів.
 - б. Проходження системи реєстрації суб'єктів ЗЕД в МЗЕЗТ.
 - в. Отримання картки суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності на митниці.
 - г. Отримання ліцензії на даний вид діяльності.
39. Ліцензії на здійснення експортно-імпортних операцій видає:
- a. Міністерство економіки України.
 - б. Кабінет Міністрів України.
 - в. Державна податкова служба України.
 - г. Національний банк України.
40. Сертифікат визначення продукції власного виробництва видає:
- a. Торгово-промислова палата України.
 - б. Міністерство економіки України.
 - в. Кабінет Міністрів України.
 - г. Державна митна служба України.
41. Змінювати ставки ввізного мита має право:
- a. Верховна Рада України.
 - б. Державна митна служба України.
 - в. Кабінет Міністрів України.
 - г. Міністерство економіки України.
42. Зазначте неіснуючий вид оферти:
- a. Тверда.
 - б. Вільна.
 - в. Акцептована.
 - г. Диспозитивна.
43. Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів вперше були опубліковані:
- a. Міжнародною торговельною палатою.
 - б. Лігою Націй.
 - в. Організацією Об'єднаних Націй.
 - г. Світовою організацією торгівлі.
44. На території вільних економічних зон для іноземного інвестора встановлюється такий правовий режим:
- a. Режим найбільшого сприяння.
 - б. Національний режим.
 - в. Спеціальний режим.
 - г. Недискримінаційний режим.
45. Міністерство економіки України у сфері регулювання зовнішньоекономічних відносин

виконує такі функції:

- а. Забезпечує проведення єдиної зовнішньоекономічної політики.
- б. Забезпечує складання платіжного балансу країни.
- в. Здійснює митний контроль.
- г. Здійснює валютний контроль.

46. Верховна Рада при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:

- а. Здійснює обмін та розрахунки за отриманими кредитами.
- б. Здійснює координацію діяльності міністерств, державних комісій та відомств.
- в. Здійснює заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
- г. Затверджує основні напрями розвитку зовнішньоекономічної політики України.

47. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності належить до недержавних органів:

- а. Торговельні представництва за кордоном.
- б. Міжнародні торговельні організації.
- в. Торговельно-промислові палати.
- г. Місцеві адміністрації.

48. Обов'язок України з виконання договорів і зобов'язань у галузі міжнародних економічних відносин – це:

- а. Принцип верховенства закону.
- б. Принцип суверенітету народу України.
- в. Принцип еквівалентності.
- г. Принцип юридичної рівності і недискримінації.

49. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності порядку встановленого законодавством України – це:

- а. Принцип свободи зовнішньоекономічного підприємництва.
- б. Принцип юридичної рівності.
- в. Принцип верховенства закону.
- г. Принцип еквівалентності.

50. Принцип верховенства закону – це:

- а. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності тільки законами України.
- б. Рівність перед законом всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.
- в. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності тільки порядку, встановленого законодавством.
- г. Заборона ввезення товарів за демпінговими цінами.

51. Структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності – це:

- а. Іноземні представництва.
- б. Спільні підприємства.
- в. Дочірні підприємства.
- г. Підприємства з іноземним капіталом.

52. Формами розрахунків у міжнародній торгівлі не є:

- а. Інкасо.
- б. Акредитив.
- в. Банківський переказ.

- г. Трата.
53. За дієздатністю суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяються на:
- а. Державу та власників.
 - б. Фізичних та юридичних осіб.
 - в. Підприємства та фірми.
 - г. Підприємства та організації.
54. Хто із суб'єктів ЗЕД відповідає мегарівню:
- а. Торгово-промислова палата.
 - б. Держава.
 - в. Галузь економіки, яка займається зовнішньоекономічною діяльністю.
 - г. Міжнародні організації.
55. До оренди не належить:
- а. Рентинг.
 - б. Франчайзинг.
 - в. Хайринг.
 - г. Лізинг.
56. Торгово-промислова палата України виконує такі функції:
- а. Видає сертифікат відповідності товару.
 - б. Видає страхові поліси на міжнародні вантажі.
 - в. Видає сертифікат якості товарів.
 - г. Видає сертифікат походження товару.
57. У складі Торгово-промислової палати об'єднуються підприємства за такою ознакою:
- а. Територіальною.
 - б. Кредитоспроможністю.
 - в. Галузевою.
 - г. Організаційно-правовою формою.
58. Усі платежі на митниці нараховуються відповідно до:
- а. Купівельної спроможності товару.
 - б. Біржової вартості товару
 - в. Митної вартості товару.
 - г. Ринкової вартості товару.
59. Бувають ставки мита:
- а. Преференційні, повні, часткові.
 - б. Часткові, повні.
 - в. Преференційні, пільгові, повні.
 - г. Часткові, пільгові, повні.
60. За способом нарахування мито поділяється на:
- а. Внутрішнє та зовнішнє.
 - б. Пряме та непряме.
 - в. Пряме, внутрішнє, адвалерне.
 - г. Адвалерне, специфічне, комбіноване, змішане.

61. Зазначте вид мита, що нараховується у % до митної вартості товарів:
- Специфічне.
 - Адвалорне.
 - Комбіноване.
 - Антидемпінгове.
62. Визначте правильний варіант твердження, що мито – це:
- Податок, що сплачується за товари чи предмети, які імпортують в Україну.
 - Податок, що сплачується за підакцизні товари.
 - Податок, що сплачується за товари, які перетинають митний кордон України.
 - Податок, що сплачується за товари чи предмети, які експортують з України.
63. В Україні при ввезенні товарів, при виробництві яких використовувались субсидії застосовується такий вид мита:
- Спеціальний.
 - Адвалорний.
 - Компенсаційний.
 - Преференційний.
64. Митна вартість товару нараховується на момент:
- Перетинання товаром кордону країни споживача.
 - Отримання товару споживачем.
 - Подання вантажної митної декларації.
 - Підписання контракту.
65. Сезонне ввізне і вивізне мито встановлюється на такий строк:
- Не більше 3 місяців від часу встановлення.
 - Не більше 4 місяців від часу встановлення.
 - Не більше 2 місяців від часу встановлення.
 - Не більше 6 місяців від часу встановлення.
66. Введення митного тарифу на економіку країни впливає таким чином:
- Знижується добробут споживачів країни.
 - Підвищується обсяг товарообігу країни.
 - Зменшуються доходи країни.
 - Зростає добробут споживачів країни
67. До комерційних форм міжнародного технологічного обміну не належить:
- Інжиніринг;
 - Ліцензійне використання об'єктів промислової власності;
 - Експорт комплектного обладнання;
 - Трудова міграція фахівців.
68. Технологія у світовій економіці не може передаватися:
- Винаходами.
 - Товарними знаками.
 - Корисними моделями.
 - Промисловими зразками.

69. Головні критерії процедури пропуску товарів через митний кордон:
- а. Пропуск товарів залежить від форми угоди.
 - б. Пропуск залежить від суб'єкта угоди.
 - в. Пропуск залежить від об'єкта угоди.
 - г. Пропуск залежить від країни походження товару.
70. Сертифікат про походження товару в Україні видає:
- а. Торгово-промислова палата України.
 - б. Міністерство економіки України.
 - в. Міністерство фінансів України.
 - г. Державний комітет України зі стандартизації.
71. Входить (не входить) вартість митних зборів до розрахунку суми мита при імпорті товарів:
- а. Ні, не входить.
 - б. Так, входить.
 - в. Зовсім не залежить.
 - г. Так, входить, але за певними товарними групами.
72. Експортне мито віднесено до:
- а. Податків, які включають до ціни реалізації.
 - б. Податків, які лягають на витрати виробництва.
 - в. Податків, які сплачуються з прибутку.
 - г. Податків, які сплачуються з надприбутків.
73. Імпортне мито віднесено до:
- а. Податків, які сплачують з прибутку.
 - б. Податків, які лягають на витрати виробництва.
 - в. Податків, які включають до ціни реалізації.
 - г. Податків, які сплачують з надприбутку.
74. За напрямком руху мито класифікується:
- а. Антидемпінгове, компенсаційне, сезонне.
 - б. Експортне, імпортне, транзитне.
 - в. Автономне, конвенційне.
 - г. Адвалорне, специфічне, комбіноване.
75. Зазнає збитків від введення імпортного мита такий із суб'єктів:
- а. Національний виробник.
 - б. Держава.
 - в. Митні органи.
 - г. Споживачі.
76. Розмір доходу держави від введення митного тарифу дорівнює:
- а. Добутку ставки тарифу на обсяг імпорту, яким він оподатковується.
 - б. Різниці між світовими цінами і цінами на внутрішньому ринку.
 - в. Сумі ставки імпортного мита.
 - г. Кількості ввезених товарів.

77. Назвіть перевагу застосування адвалорного мита:
- а. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку незалежно від коливання цін на товар.
 - б. Зручне з позицій адміністрування.
 - в. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку, але залежно від коливання цін на товар.
 - г. Ефективне з точки зору митних органів.
78. Мито виконує фіскальну функцію за таких закономірностей:
- а. Мито встановлюється вище різниці між світовими і національними цінами.
 - б. Мито встановлюється нижче різниці між світовими і національними цінами.
 - в. Мито встановлюється на основі різниці між світовими і національними цінами.
 - г. Мито не залежить від співвідношення цін.
79. Назвіть недолік застосування адвалорного мита:
- а. Підтримує фіксований рівень захисту національного ринку.
 - б. Залежить від комбінованої ставки мита.
 - в. Залежить від змішаної ставки мита.
 - г. Обов'язково повинна бути митна оцінка товару.
80. Метою запровадження преференційної ставки мита є:
- а. Стимулювання імпорту в країну, що використовує даний вид мита.
 - б. Забезпечення надходження коштів до бюджету країни.
 - в. Захист національного товаровиробника.
 - г. Блокування товаропотоку з певною країною.
81. Рівень митного захисту при використанні специфічного мита:
- а. Коливання цін справляє невеликий вплив.
 - б. Не залежить від коливання цін.
 - в. Існує пряма залежність його рівня від коливання цін.
 - г. Залежить від кількості товарів.
82. Адвалорне мито, як правило, використовується при оподаткуванні товарів:
- а. Стандартних товарів.
 - б. Які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи.
 - в. Які мають різні якісні характеристики в межах різних товарних груп.
 - г. Інвестиційних товарів.
83. Специфічне мито, як правило, застосовується на:
- а. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи.
 - б. Стандартні товари.
 - в. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах декількох товарних груп.
 - г. Інвестиційні товари.
84. Комбіноване мито нараховується:
- а. За більшою сумою нарахування.
 - б. У відсотках до митної вартості.
 - в. Поєднує обидва види нарахування.
 - г. У встановленому грошовому розмірі.

85. Серед перелічених мит при нарахуванні поєднує інші види мита:
- а. Комбіноване.
 - б. Специфічне.
 - в. Змішане.
 - г. Адвалорне.
86. Преференційні ставки мита належать до:
- а. Змінного митного тарифу.
 - б. Складного митного тарифу.
 - в. Автономного митного тарифу.
 - г. Простого митного тарифу.
87. Ставка компенсаційного мита може (не може) перевищувати розмір субсидій:
- а. Так, може.
 - б. Ні, не може.
 - в. Не залежить від розміру субсидій.
 - г. Може у випадках, встановлених законодавством країни.
88. Такий вид митних ставок діє на території України:
- а. Простий.
 - б. Змінний.
 - в. Складний.
 - г. Сезонний.
89. За метою і функціональністю мито розподіляється:
- а. Спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне.
 - б. Фіскальне, протекціоністське, регулююче.
 - в. Експортне, імпортне, транзитне.
 - г. Автономне та конвенційне.
90. Коли мито виконує протекціоністську функцію, домінує така із тенденцій:
- а. Зростає питома вага змішаного та комбінованого мита.
 - б. Зростає питома вага адвалорного і зменшується комбінованого мита.
 - в. Зростає питома вага адвалорного та специфічного мита.
 - г. Зростає питома вага тільки адвалорного мита.
91. Назвіть особливий вид мита:
- а. Спеціальне.
 - б. Конвенційне.
 - в. Автономне.
 - г. Специфічне.
92. За принципом обмеження застосовується таке із видів мита:
- а. Компенсаційне.
 - б. Комбіноване.
 - в. Конвенційне.
 - г. Протекціоністське.
93. В авіап перевезеннях пасажирів тарифи зростають за такою послідовністю:

- a. Економічний клас, бізнес-клас, перший клас.
 - б. Перший клас, бізнес-клас, економічний клас.
 - в. Бізнес-клас, економічний клас, перший клас.
 - г. Перший клас, економічний клас, бізнес-клас.
94. У світовій торгівлі політика нетарифного регулювання досягла свого апогею:
- a. 70-ті роки ХХ ст.
 - б. Кінець 40 — початок 50-х років ХХ ст.
 - в. 30-ті роки ХХ ст.
 - г. 20-ті роки ХІХ ст.
95. До такої із груп належить застосування нетарифного методу “вимоги змішування”.
- a. Бар’єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих держав.
 - б. Методи, що обмежують експорт.
 - в. Бар’єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих товарів.
 - г. Бар’єри, що мають за мету загальне обмеження імпорту.
96. Найпопулярніший метод нетарифного регулювання:
- a. Експортні ліцензії.
 - б. Імпортні квоти.
 - в. Система “вимоги змішування”.
 - г. Система міжнародних стандартів.\
97. Кількісне обмеження обсягів іноземної продукції характеризується як поняття:
- a. Імпортна ліцензія.
 - б. Імпортна квота.
 - в. Система “вимоги змішування”.
 - г. Експортна квота.
98. Таке із наведених визначень відповідає поняттю експортна квота:
- a. Дозвіл на вивезення товарів.
 - б. Дозвіл на ввезення товарів.
 - в. Дозвіл на ввезення та вивезення товарів.
 - г. Кількісне обмеження обсягів експортованої продукції.
99. До міжнародних зустрічних угод не належать такі:
- a. Бартерні.
 - б. Спотові.
 - в. Торговельні компенсації.
 - г. Промислові компенсації.
100. Дозвіл на експорт (імпорт) товару впродовж певного часу з визначенням його загального обсягу – це:
- a. Відкрита ліцензія.
 - б. Індивідуальна квота.
 - в. Генеральна ліцензія.
 - г. Разова ліцензія.
101. Обмеження імпорту здійснюється через:

- а. Експортні кредити.
- б. Державне страхування ризиків при здійсненні ЗЕД.
- в. Імпортні депозити.
- г. Експортні премії.

102. Товар, запропонований для аукціонної торгівлі, повинен:

- а. Бути легко стандартизованим.
- б. Бути масовим.
- в. Мати індивідуальні особливості.
- г. Мати вільне ціноутворення.

103. Фіксовані платежі, що сплачуються ліцензіатом при здійсненні міжнародних науково-технічних зв'язків незалежно від результатів комерційної реалізації винаходу, – це:

- а. Роялті.
- б. Паушальні платежі.
- в. Компенсаційні платежі.
- г. Комбіновані платежі.

104. Мито, що сплачується для збільшення прибутків державного бюджету, є:

- а. Комбінованим.
- б. Специфічним.
- в. Конвенційним.
- г. Фіскальним.

105. Прямі інвестиції — це:

- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора.
- б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів).
- в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів.
- г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни позичальнику іншої країни на певних умовах.

106. Придбання обладнання спеціально для одержувача лізингу — це:

- а. Леверидж-лізинг.
- б. Фінансовий лізинг.
- в. Операційний лізинг.
- г. Поворотний лізинг.

107. Франчайзинг — це:

- а. Продаж патенту на товарні знаки.
- б. Система з використання прав на пільгове підприємництво.
- в. Поєднання ноу-хау правовласника з капіталом користувача.
- г. Система передачі чи продажу ліцензій на технологію і товарний знак.

108. До форм стратегії імпорту належать:

- а. Офшорні зони.
- б. Маквіладорська промисловість.

- в. Система управління запасами.
 - г. Зона вільної торгівлі.
109. Зустрічна торгівля на 100 % — це:
- а. Світч.
 - б. Офсет.
 - в. Бартер.
 - г. Компенсаційні угоди.
110. Заборона окремих видів експорту, імпорту — це елемент обмежень:
- а. Кількісних.
 - б. Тарифних.
 - в. Валютних.
 - г. Нетарифних.
111. У сучасній міжнародній біржовій торгівлі переважають операції:
- а. Спот.
 - б. Форвардні.
 - в. Ф'ючерсні.
 - г. З реальним товаром.
112. До нерегулярних перевезень не належать рейси:
- а. Додаткові.
 - б. Спеціальні.
 - в. Чартерні.
 - г. Лінійні.
113. До форм стратегії розміщення міжнародного виробництва не належать:
- а. Офшорні зони.
 - б. Маквілаторська промисловість.
 - в. Система управління запасами.
 - г. Зона вільної торгівлі.
114. Агенти за дорученням виконують такі функції:
- а. Займаються пошуком зацікавлених продавців чи покупців, забезпечують їхню зустріч, укладають угоди від імені та за рахунок принципала.
 - б. Займаються закупівлею, продажем товарів від свого імені і за свій кошт.
 - в. Відповідають за дії принципала і покупця під час виконання контракту.
 - г. За свій кошт здійснюють страхування товарів довірителя.
115. Зовнішньоекономічна діяльність — це:
- а. Міжнародний бізнес.
 - б. Зовнішньоекономічні зв'язки.
 - в. Діяльність вітчизняних і іноземних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках.
 - г. Діяльність транснаціональних корпорацій.
116. Компанії, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі із взаємопов'язаним технологічним процесом, викори стовують, як правило, таку систему управління:

- a. Централізовану.
 - б. Децентралізовану.
 - в. Матричну.
 - г. Етархічну.
117. Децентралізація управління передбачає;
- a. Координацію і регулювання з центру.
 - б. Взаємодію у прийнятті рішень.
 - в. Передачу повноважень підрозділам.
 - г. Регламентацію дій підрозділів.
118. Два окремих контракти укладаються, якщо здійснюються:
- a. Зустрічні закупівлі.
 - б. Бартерні операції.
 - в. Операції з давальницькою сировиною.
 - г. Компенсаційні угоди.
119. Консигнатори:
- a. Стають власниками товару.
 - б. Отримують винагороду у вигляді різниці між цінами консигнанта та реалізації.
 - в. Беруть на себе всі витрати, пов'язані з поверненням нереалізованого товару.
 - г. Страхують товар на своє ім'я.
120. Міжнародна комерційна передача всіх прав інтелектуальної власності на винахід на певний період часу здійснюється у разі купівлі:
- a. Відкритої ліцензії.
 - б. Повної ліцензії.
 - в. Виключної ліцензії.
 - г. Патенту.
121. Обов'язковому продажу надходжень в іноземній валюті підлягають:
- a. Надходження в іноземній валюті від здійснення експортних операцій.
 - б. Кошти в конвертованій валюті, придбані на міжбанківському валютному ринку України, — через уповноважені банки для розрахунків з нерезидентами.
 - в. Кошти в іноземній валюті, одержані фізичними особами — резидентами, включаючи оплату праці.
 - г. Кошти в іноземній валюті, що належать дипломатичним, консульським, торговельним представництвам України.
122. Портфельні інвестиції — це:
- a. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора.
 - б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів).
 - в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів.
 - г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни замовнику іншої країни на певних умовах.
123. Дозвіл на ввезення певної кількості товарів зі знижкою мита чи без нього впродовж того

чи іншого проміжку часу — це:

- а. Квота.
- б. Ліцензія.
- в. Тарифна ставка.
- г. Тарифний контингент.

124. Визначте Валютні операції, що мають прямий зв'язок з процесом руху капіталу:

- а. Переведення з країни і в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо.
- б. Придбання цінних паперів.
- в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо.
- г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей.

125. Договір про оренду судна для морського перевезення вантажу продавцем за свій рахунок — це:

- а. Чартер.
- б. Фрахт.
- в. Тайм-чартер.
- г. Коносамент.

126. Мито, яке нараховується у встановленому розмірі щодо одиниці виміру товару, — це:

- а. Комбіноване.
- б. Специфічне.
- в. Адвалорне.
- г. Конвенційне.

127. Вкажіть, купівля якої ліцензії надає найбільші переваги у конкурентній боротьбі:

- а. Повної.
- б. Відкритої.
- в. Виключної.
- г. Чистої.

128. Відповідальність за результати зовнішньоекономічної діяльності підприємств лежить:

- а. На галузевому міністерстві.
- б. Органі районної (міської) влади.
- в. Самому підприємстві.
- г. Всіх зазначених структур.

129. Посередники, які від свого імені та за свій рахунок мають виключне право на закупівлю і продаж тих чи інших товарів на певних ринках, реалізуючи товари, здійснюють додатковий комплекс послуг, є:

- а. Комісіонерами.
- б. Консигнаторами.
- в. Дистриб'юторами.
- г. Брокерами.

130. Антидемпінгове мито:

- а. Застосовується за підозрою у демпінгових діях.

- б. Вводиться тільки країною — імпортером.
- в. Обчислюється за ставкою різниці між конкурентною оптовою ціною об'єкта демпінгу у країні експорту і ціною при його ввезенні у країну імпорту.
- г. Обчислюється за ставкою розміру виділеної для виробництва експортного товару субсидії.

131. Кількісними нетарифними обмеженнями є:

- а. Акцизний збір.
- б. Сертифікація.
- в. Квотування.
- г. Заборона на ввезення, вивезення, транзит.

132. Коносамент — це:

- а. Оренда судна на певний проміжок часу.
- б. Документ, що підтверджує передачу вантажу від його відправника перевізникові.
- в. Певний проміжок часу, встановлений для розвантаження судна.
- г. Компенсація, що надається судовласником вантажовласнику в разі затримки судна в подорожі.

133. Передача експортером своїх фінансових зобов'язань спеціалізованій торгівельній фірмі під час зустрічної закупівлі — це:

- а. Офсет.
- б. Зустрічні закупівлі.
- в. Світч.
- г. Короткострокові торговельні компенсаційні.

134. Інвойс — це:

- а. Рахунок-фактура.
- б. Документ, що виставляється покупцеві у випадку недоплати.
- в. Пропозиція певних товарів і послуг.
- г. Документ, що містить умови угоди про морське перевезення.

135. Середньотермінова (від 2 до 5 років) оренда — це:

- а. Рентинг.
- б. Хайринг.
- в. Франчайзинг.
- г. Лізинг.

136. Ризики переходять від продавця до покупця в певному проміжному пункті транспортування, до того ж, продавець забезпечує й сплачує вартість страховки, маючи за базисні такі умови:

- а. FCA.
- б. CPT.
- в. CIP.
- г. DDU.

137. Фритрейдерство — це:

- а. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а тільки окремих галузей.

- б. Одночасне зниження рівня мита і поширення кількості нетарифних обмежень.
 - в. Політика відкриття внутрішнього ринку для іноземних конкурентів за рахунок зниження кількості обмежень у торгівлі.
 - г. Державна політика одноосібного здійснення і регулювання державою зовнішньоторговельних відносин.
138. Валютні операції, пов'язані з рухом капіталу:
- а. Переведення з країни в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо.
 - б. Придбання цінних паперів.
 - в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо.
 - г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей.
139. Ембарго — це:
- а. Урядова заборона на торгівлю з певною країною чи країнами.
 - б. Добровільна відмова окремих приватних підприємців від підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн.
 - в. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання контактів з іншими підприємцями всередині тієї ж країни.
 - г. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн.
140. Фірмам, що здійснюють нерегулярну зовнішньоекономічну діяльність, доцільніше організувати:
- а. Вбудований зовнішньоекономічний апарат.
 - б. Складний зовнішньоекономічний апарат.
 - в. Зовнішньоекономічний апарат за кордоном.
 - г. Спільний із закордонним партнером зовнішньоекономічний апарат.
141. Ознаками ф'ючерсної біржі є:
- а. Підготовка лотів та стрингів.
 - б. Перевірка технічних можливостей продукції.
 - в. Безпосередній зв'язок з ринком реального товару.
 - г. Можливість заміни контрагентів за угодами.
142. До об'єктів промислової власності належать:
- а. Корисні моделі.
 - б. Твори мистецтв.
 - в. Копірайт.
 - г. Патент.
143. Дочірні компанії, філії — це основні форми зовнішньоекономічного апарату:
- а. Вбудованого.
 - б. Складного.
 - в. Створеного спільно із закордонним партнером.
 - г. Створеного за кордоном.
144. Форма організації франчайзингового бізнесу, за якої франчайзіат оперує не окремим підприємством, а мережею франчайзингових підприємств з використанням найманих

менеджерів, це:

- а. Корпоративний франчайзинг.
- б. Конверсійний франчайзинг.
- в. Субфранчайзинг.
- г. Діловий франчайзинг.

145. Операції на давальницькій сировині:

- а. Здійснюються з використанням засобів нетарифного регулювання.
- б. Передбачають звільнення від мита.
- в. Виключають оплату переробки сировини частиною виробленого продукту.
- г. Обмежені терміном 60 календарних діб.

146. Найвищим органом Світової організації торгівлі є:

- а. Міністерська конференція.
- б. Генеральна рада.
- в. Рада з торгівлі товарами.
- г. Рада з торгівлі послугами.

147. Правила ГАТТ не дозволяють країнам звільняти експортовані товари від:

- а. Мита та інших непрямих податків, накладених на складові, що використані і спожиті у виробничому процесі.
- б. Непрямих податків на експортований продукт.
- в. Непрямих податків на виробництво та дистриб'юторство експортованого продукту.
- г. Прямих податків (наприклад, податку на прибутки).

148. Критеріями патентоспроможності винаходів згідно з ТРІПС не є:

- а. Новизна.
- б. Винахідницький крок.
- в. Промислова придатність.
- г. Функціональність.

149. ТРІПС зобов'язує країни обов'язково видавати патенти на:

- а. Діагностичні, терапевтичні та хірургічні методи лікування людей і тварин.
- б. Сорти рослин та породи тварин.
- в. Переважно біологічні процеси вирощування рослин і тварин.
- г. Всі інші об'єкти, крім названих вище.

150. Копірайтна охорона (авторське право) не поширюється на такі твори:

- а. Літературні.
- б. Наукові.
- в. Художні.
- г. Промислові зразки.

151. Проекти "під ключ" являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату;
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх

- готовність до початку експлуатації;
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату.

152. Демпінг – це:

- а. плата за товар, який перетинає митний кордон;
- б. державна політика захисту внутрішнього ринку за допомогою використання тарифних інструментів;
- в. експорт товарів за цінами, нижчими від собівартості цих товарів
- г. науково – технічна революція.

153. Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?

- а. розвиток міжнародної торгівлі;
- б. утворення ТНК;
- в. міжнародний поділ праці;
- г. утворення міжнародних політичних угруповань;

154. Ліцензування являє собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату;
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату.

155. Якими рисами характеризується митний союз?

- а. усунення внутрішніх тарифів;
- б. спільний зовнішній тариф, усунення внутрішніх тарифів;
- в. вільний рух капіталів та робочої сили; усунення внутрішніх тарифів; спільний зовнішній тариф;
- г. гармонізація економічної політики; спільний зовнішній тариф; усунення внутрішніх тарифів; вільний рух капіталів та робочої сили.

156. Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте:

- а. вільний торговельний простір, митний союз, спільний ринок, економічний союз;
- б. міжнародний ринок, митний союз, спільний ринок, економічний союз;
- в. світовий ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір;
- г. спільний ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір.

157. Контракти на управління являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих

- управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату;
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату.

158. На основі якого документу утворено Європейський Союз?

- а. Паризька угода 1951 р.;
- б. Римська угода 1957 р.;
- в. Єдиний Європейський акт 1987 р.;
- г. Маастріхтська угода 1992 р.;

159. Якому рівню інтеграції відповідає НАФТА?

- а. вільний торговельний простір;
- б. спільний ринок;
- в. митний союз;
- г. економічний союз.

160. Спільні підприємства являють собою:

- а. підприємства, які належать одній особі і керуються найчастіше цією ж особою, коли власник повністю контролює і відповідає по зобов'язаннях свого підприємства;
- б. володіння на долевих засадах, коли акціонерний капітал належить не численності дрібних акціонерів, а декільком співвласникам, кожний з яких має певну частку власності і поділяє ризик;
- в. товариство, члени якого підрозділяються на 2 категорії: комплементарії, котрі несуть необмежену відповідальність всім своїм майном, командисти, котрі несуть відповідальність лише в межах свого внеску і відсторонені від участі в контролі.
- г. власність власників приватних капіталів, котра може мати правову форму товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерного товариства (корпорації).

161. Утворення Європейського Союзу передбачає:

- а. спільну зовнішню політику; спільну оборону політику, спільну валютну політику;
- б. спільну зовнішню політику; спільну оборону політику, єдине європейське громадянство, спільну валютну політику;
- в. економічну та валютну політику; спільне єдине європейське громадянство, спільну оборону політику;
- г. спільну зовнішню політику, спільну економічну та валютну політику; єдине європейське громадянство.

162. Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи; створено зовнішній тариф; здійснюється вільний рух капіталів та робочої сили. Визначте природу цього угруповання:

- а. вільний торговий простір;
- б. митний союз;
- в. спільний ринок;
- г. економічний союз

163. Місія фірми являє собою:

- а. сукупність цілей фірми для досягнення яких фірма використовує різні форми міжнародного бізнесу;
- б. загальна мета фірми, у формулюванні якої відображено статус, стратегічний напрям розвитку фірми та орієнтири формування "дерева цілей";
- в. конкретні цілі фірми в різних сферах діяльності, на різних організаційних рівнях та різних структурах;
- г. детальний, всебічний план, призначений для того, щоб забезпечити досягнення мети фірми.

164. Яка організація дією підтримує гасло "нового економічного порядку"?

- а. СОТ;
- б. ЮНКТАД;
- в. ЮНСІТРАЛ;
- г. МВФ.

165. В якому році було засновано МВФ:

- а. 1922;
- б. 1945;
- в. 1951;
- г. 1976.

166. Операційна незахищеність являє собою:

- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан;
- б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу;
- в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі;
- г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.

167. Основним регулюючим механізмом в політиці ОПЕК на міжнародному ринку є:

- а. тарифи;
- б. квоти;
- в. демпінг;
- г. митна політика.

168. Вкажіть на суттєву різницю між ГАТТ і СОТ.

- а. ГАТТ не була членом ООН, а СОТ - є.
- б. ГАТТ об'єднала розвинені країни, а СОТ - також і такі, що розвиваються
- в. правила ГАТТ поширювалися тільки на торгівлю товарами, а СОТ - також і на послуги;
- г. дія ГАТТ глобальна, а СОТ локальна.

169. Перенесена незахищеність являє собою:

- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан;
- б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу;

- в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі;
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.
170. Принцип "найбільшого сприяння", що є провідним в політиці ГАТТ/СОТ, означає:
- а. скорочення митних тарифів в торгівлі між країнами;
 - б. надання країні-партнеру з торгівлі таких самих пільг, які надані будь-якій іншій країні;
 - в. надання країні-партнеру з торгівлі валютних пільг.
 - г. такий принцип не притаманний для діяльності ГАТТ/СОТ.
171. Економічна незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан;
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу;
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі;
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.
172. З ініціативи яких країн було утворено ЮНКТАД?
- а. розвинутих
 - б. таких, що розвиваються
 - в. соціалістичних
 - г. країн з перехідною економікою
173. Система золотомонетного стандарту була зафіксована конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською
 - г. Ямайською
174. Франчайзинг являє собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконувати спеціалізовані управлінські функції протягом певного періоду часу за встановлену плату;
 - б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення угоди на будівництво підприємств, котрі передаються за встановлену плату власникові, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації;
 - в. спосіб діяльності, за якого продавець передає покупцеві право на використання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі;
 - г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау) за певну плату.
175. Уведення фіксованих валютних паритетів, виражених у доларах, запроваджено конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською

г. Ямайською

176. Ліцензування, франчайзинг, контракт на управління, проекти "під ключ" створюють можливість:

- а. організації однієї країни отримати доступ до технології виробництва або управління, розробленій в іншій країні і завдяки цьому підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках;
- б. організації однієї країни використати дешеву робочу силу в іншій країні і завдяки цьому знизити собівартість власної продукції;
- в. організації однієї країни отримати доступ до кредитних ресурсів іншої країни і завдяки цьому розширити обсяг власного виробництва;
- г. організації однієї країни отримати доступ до державних фінансових ресурсів іншої країни і завдяки цьому знизити ризик своєї інвестиційної діяльності.

177. Система золото-дев'язного стандарту була уперше встановлена конференцією:

- а. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

178. Перехід бізнесом національних кордонів безпосередньо мотивований двома групами чинників:

- а. вартісними і маркетинговими;
- б. економічними й політичними;
- в. маркетинговими й економічними;
- г. вартісними й економічними.

179. Переміщення робочої сили з однієї країни в іншу – це:

- а. інтеграція;
- б. міжнародна міграція;
- в. еміграція;
- г. міжнародне безробіття.

180. До найважливіших умов контракту "під ключ" звичайно відносять:

- а. ціну контракту; фінансування експорту; якість технології й управління; досвід і репутацію фірми;
- б. інвестиційний клімат приймаючої країни; ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні; ціну контракту; досвід і репутацію фірми;
- в. досвід і репутацію фірми; інвестиційний клімат приймаючої країни; якість технології й управління; законодавча база приймаючої країни.
- г. якість технологій фірми й управління; можливість отримання державного кредиту; ціну контракту; рівень монополізації ринку.

181. За видами діяльності фірми можна згрупувати так:

- а. фірми послуг, торгівельні компанії, виробничі компанії;
- б. консалтингові фірми, торгівельно-посередницькі компанії, виробничі компанії;
- в. фірми послуг, фінансові компанії, торгівельні компанії;
- г. виробничі компанії, страхові компанії, торговельні компанії.

182. Регулювання міжнародного бізнесу має три рівні:

- a. національний, регіональний, глобальний /світовий/;
- б. міждержавний, регіональний, національний;
- в. внутріфірмовий, національний, глобальний /світовий/.
- г. трансконтинентальний, континентальний, національний;

183. Основними недоліками спільних підприємств є:

- a. зіткнення інтересів партнерів, поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути достатньо різними;
- б. зіткнення інтересів партнерів, відмінності в законодавстві країн-партнерів;
- в. поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути досить різними, відмінності в технології партнерів;
- г. складності в розподілу фінансових результатів.

184. Контракти на управління використовуються, насамперед, коли:

- a. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає управління новим підприємством, фірма береться за управління підприємств, які бідують;
- б. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма постачає частину устаткування згідно з проектом, фірма береться за управління підприємством, яке бідусь;
- в. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає керувати новим підприємством, фірма здійснює експортну діяльність;
- г. укладаються при проведенні санації підприємства.

185. Міжнародний бізнес відрізняється від національного тим, що він пов'язаний з переміщенням з однієї країни в іншу, а не лише всередині однієї країни:

- a. ресурсів, товарів, послуг;
- б. робочої сили, товарів, капіталів;
- в. менеджерів, напівфабрикатів, послуг;
- г. технології, послуг, товарів.

186. Які саме етапи проходить завоювання нового ринку міжнародним концерном?

- a. вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації; створення власної філії /ПЗІ/;
- б. експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організаційні організації; створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів;
- в. створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації;
- г. проведення інсайдерських процедур, розбалансування внутрішнього ринку, реорганізація діяльності шляхом поглинання локальних фірм.

187. Основними цілями міжнародного бізнесу є:

- a. розширення збуту; придбання ресурсів; диверсифікація;
- б. концентрація; розширення збуту; придбання ресурсів;
- в. зниження ризику здійснення ділових операцій; диверсифікація; придбання ресурсів;
- г. отримання додаткових доходів, диверсифікація; розширення збуту.

188. Свобода вибору форми міжнародних операцій тим вища, чим:

- а. нижча імовірність конкуренції;
- б. нижче ступінь ризику здійснення;
- в. нижче рівень державного контролю за підприємницькою діяльністю;
- г. вище рівень внутрішньої зайнятості.

189. У своєму сучасному вигляді міжнародний бізнес склався після другої світової війни в процесі:

- а. транснаціоналізації виробництва і глобального ринка;
- б. виникнення ТНК і глобального ринка;
- в. створення колективних валют і транснаціоналізації виробництва;
- г. виникнення міжнародних економічних угруповань і глобального ринка.

190. Множинні цілі корпорацій (“дерево цілей”) повинні бути:

- а. взаємно підтримуючими;
- б. взаємовиключними;
- в. єдиними.
- г. не пов’язаними одна з одною.

191. Основна мета міжнародного виробничого менеджменту полягає в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів;
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, що виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів;
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування й реалізацію;
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку.

192. Основна мета міжнародного фінансового менеджменту в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів;
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів;
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію;
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку.

193. Основна мета міжнародного маркетингового менеджменту полягає в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів;
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів;
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію;
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку.

194. Основним мотивом і передумовою виходу бізнесу за національні кордони є:
- а. вузькі рамки національного ринка і відносний "надлишок" капіталу;
 - б. високий рівень безробіття і відносний "надлишок" капіталу;
 - в. вузькі рамки національного ринку і відносна "нестача" капіталу;
 - г. надлишкові виробничі потужності в промисловості і відносна "нестача" капіталу.
195. Для ТНК характерні такі особливості:
- а. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва;
 - б. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в діяльності міжнародних економічних організацій;
 - в. диверсифікація залучення ресурсів; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва;
 - г. географічна диверсифікація; диверсифікація інвестицій; участь в міжнародній спеціалізації виробництва.
196. Найбільш поширеними формами взаємодії ТНК з "малим бізнесом" є такі:
- а. контрактна система; "франчайзинг"; ділові послуги;
 - б. контрактна система; ліцензування; "франчайзинг";
 - в. ліцензування; експорт; ділові послуги;
 - г. контрактна система; "франчайзинг"; проект "під ключ".
197. "Практична філософія" управління ТНК включає:
- а. адаптивність, підприємницький характер, інноваційність, маркетингову спрямованість, соціальну орієнтованість;
 - б. адаптивність, інвестиційну спрямованість, постановку економічної мети, соціальну орієнтованість, пошук взаємодії з урядом приймаючої країни;
 - в. адаптивність, маркетингову спрямованість, інвестиційно-виробничу спрямованість, постановку місії, соціальну орієнтованість;
 - г. адаптивність, соціальну орієнтованість, транснаціоналізацію виробництва, економічну доцільність, глобалізацію діяльності.
198. Основними функціями менеджменту ТНК є:
- а. виробничий менеджмент, маркетинг-менеджмент, фінансовий менеджмент;
 - б. інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент, виробничий менеджмент;
 - в. фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент;
 - г. маркетинг-менеджмент, кадровий менеджмент, інноваційний менеджмент.
199. Міжнародні розрахунки — це:
- а. розрахунки за грошовими зобов'язаннями та вимогами, які виникають між юридичними особами і громадянами різних країн унаслідок економічних, науково-технічних, культурних, політичних та інших відносин;
 - б. система організації і регулювання платежів у сфері міжнародних економічних відносин;
 - в. урегульовані законодавством країн-учасниць способи виконання грошових зобов'язань за зовнішньоторговельними контрактами;
 - г. усі відповіді правильні.
200. Міжнародна корпорація, материнська компанія якої належить капіталу двох або більше країн, - це:

- а. транснаціональна корпорація;
- б. інтернаціональна корпорація;
- в. мультинаціональна корпорація;
- г. усі відповіді правильні.

201. Суб'єкти міжнародних розрахунків:

- а. експортери та імпортери;
- б. міжнародні організації та фінансово-кредитні інституції;
- в. фізичні особи;
- г. усі відповіді правильні.

202. Головними чинниками, що виражають стан міжнародних розрахунків, є:

- а. умови зовнішньоторговельних контрактів;
- б. особливості банківської практики;
- в. міжнародні правила та звичаї;
- г. усі вищенаведені чинники.

203. Документарні форми міжнародних розрахунків - це:

- а. акредитив, інкасо;
- б. бінкасо, авансовий платіж;
- в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок;
- г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо;

204. Недокументарні форми міжнародних розрахунків - це:

- а. акредитив, інкасо;
- б. інкасо, авансовий платіж;
- в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок;
- г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо.

205. Група економічних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик непереказу; курсовий ризик; трансфертний ризик;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем;

206. Група валютних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик непереказу; курсовий ризик; трансфертний ризик;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем;

207. Група транспортних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик непереказу; курсовий ризик; трансфертний ризик;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити;

208. Група політичних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів; ризик країни; страйк, війну, революцію;
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок;
- в. ризик неконвертованості; ризик непереказу;
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити;

209. Найвищий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу;

210. Найвищий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу;

211. Найнижчий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу.

212. Найнижчий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо;
- б. платежу на відкритий рахунок;
- в. акредитива;
- г. авансового платежу;

213. Форма міжнародних розрахунків, за якої певна грошова сума або майнова цінність передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, — це:

- а. аплатіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;

г. авансовий платіж;

214. Форма міжнародних розрахунків, яка передбачає ведення партнерами один для одного відкритих рахунків, на яких обліковуються суми поточної заборгованості, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж;

215. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк за дорученням свого клієнта отримує на підставі розрахункових документів гроші за відвантажені товарно-матеріальні цінності чи надані послуги і зараховує їх на банківський рахунок клієнта, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж.

216. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк, що діє за дорученням клієнта, повинен протягом певного часу виплатити зазначену суму третій особі (бенефіціару), - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо;
- в. акредитив;
- г. авансовий платіж;

217. Акредитив, який у будь-який час може бути змінений або анульований банком-емітентом за вказівкою сторони, яка дала наказ на відкриття акредитива навіть без попереднього повідомлення бенефіціару, - це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний акредитив;
- в. непідтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив.

218. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків, - це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний акредитив;
- в. підтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив.

219. Акредитив, для зміни або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент лише авізує бенефіціару відкриття акредитива. Це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив;
- в. безвідкличний підтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив;

220. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент підтверджує бенефіціару акредитив. Це:

- а. відкличний акредитив;
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив;
- в. безвідкличний підтверджений акредитив;
- г. револьверний акредитив;

221. Визначальними орієнтирами в процесі налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є:

- а. співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
- б. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні;
- в. співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
- г. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку;

222. Акредитив, під час відкриття якого банк-емітент попередньо надає в розпорядження виконуючого банку валютні кошти, що належать імпортеру, на суму акредитива на термін дії зобов'язань банку-емітента з умовою можливості їх використання для платежів за акредитивом, — це:

- а. відкличний акредитив;
- б. непокритий акредитив;
- в. покритий акредитив;
- г. безвідкличний акредитив;

223. Вимога платежу за акредитивом:

- а. куртаж;
- б. рамбурс;
- в. фіксинг;
- г. акцепт.

224. Використання акредитивів у міжнародних розрахунках регулюється:

- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів;
- б. уніфікованими правилами для інкасо;
- в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів;
- г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків;

225. Інкасова форма розрахунків регулюється:

- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів;
- б. уніфікованими правилами для інкасо;
- в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів;
- г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків;

226. Способи платежу визначають співвідношення часу оплати за товар та його фактичної поставки. Основними способами платежу є:

- а. готівковий платіж;
- б. платіж авансом;
- в. кредит з опціоном готівкового платежу;
- г. усі відповіді правильні.

227. Такий спосіб платежу включає усі види розрахунків, за якими товар оплачується повністю: у період від моменту його готовності для експортера до моменту переходу товару або товаро-супровідних документів у розпорядження покупця. Це:

- а. готівковий платіж;
- б. платіж авансом;
- в. платіж у кредит;
- г. кредит з опціоном готівкового платежу;

228. Такий спосіб платежу передбачає надання імпортеру права скористатися відтермінуванням платежу за придбаний товар, але з позбавленням знижки, яка надається за умови готівково-го платежу, — це:

- а. готівковий платіж;
- б. платіж авансом;
- в. платіж у кредит;
- г. кредит з опціоном готівкового платежу;

229. За такого способу платежі випереджають рух товарів, за які вони здійснюються, - це:

- а. готівковий платіж;
- б. платіж авансом;
- в. платіж у кредит;
- г. депозит з опціоном готівкового платежу.

230. Такий спосіб передбачає здійснення платежів після переходу товару у власність імпортера - це:

- а. готівковий платіж;
- б. платіж авансом;
- в. платіж у кредит;
- г. депозит з опціоном готівкового платежу.

231. Грошова сума або майнова цінність, яка передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, - це:

- а. аванс;
- б. завдаток;
- в. відступні;
- г. інкасо.

232. Обумовлена в договорі сума, сплативши яку контрагент звільняється від узятих на себе зобов'язань за контрактом без відшкодування додаткових збитків іншій стороні, - це:

- а. аванс;
- б. завдаток;
- в. відступні;
- г. акредитив;

233. Певна, погоджена сторонами сума грошей, яку одна зі сторін угоди передає іншій стороні в рахунок договірних платежів; є доказом укладення угоди та засобом забезпечення її виконання. Якщо особа, котра сплатила цю суму грошей, не виконала взятих нею зобов'язань, то вона втрачає цю суму грошей. Це:

- а. аванс;
- б. завдаток;
- в. відступні;
- г. акредитив;

234. Певними стимулами до виконання контракту є:

- а. аванс і завдаток;
- б. аванс та відступні;
- в. завдаток і відступні;
- г. інкасо й аванс.

235. Згідно з міжнародною практикою й уніфікацією форм міжнародних розрахунків усі документи, які надаються під час поставки товарів, поділяються на:

- а. комерційні документи;
- б. страхові документи;
- в. фінансові документи;
- г. усі відповіді правильні.

236. До комерційних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

237. До транспортних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

238. До страхових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

239. До фінансових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

240. Кліринг - це:

- а. система безготівкових розрахунків за товари, цінні папери, що ґрунтується на заліку взаємних вимог і зобов'язань;
- б. процедура розрахунків через розрахункову палату, що виступає як консолідований продавець перед усіма покупцями за біржовими угодами, гарантуючи виконання укладених контрактів і страхуючи сторони від можливих фінансових втрат;
- в. взаємний залік платежів за чеками у межах однієї держави;
- г. усі відповіді правильні.

241. Трансфер-це:

- а. переведення (переказ) чужоземної валюти, золота з однієї фінансової установи або країни в іншу;
- б. передавання відповідним написом чи заявою права на володіння іменними цінними

- паперами однією особою іншій;
- в. письмове розпорядження банку своєму кореспондентові видати вказаній особі певну суму грошей;
- г. усі відповіді правильні.

242. Спосіб перерахування грошей. Здійснюється на основі платіжного доручення шляхом перерахування грошей з банківського рахунка платника на рахунок одержувача (бенефіціара) - це:

- а. платіж на відкритий рахунок;
- б. акредитив;
- в. авансовий платіж;
- г. банківський переказ.

243. Письмове свідоцтво банку-емітента про вкладення коштів, яке засвідчує право вкладника або довіреної ним особи на одержання після закінчення встановленого терміну суми депозиту і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат;
- б. депозитний сертифікат;
- в. іпотечний сертифікат;
- г. золотий сертифікат;

244. Письмове свідоцтво банку-емітента про депонування коштів, яке засвідчує право вкладника чи його правонаступника на одержання після закінчення встановленого терміну суми депозиту і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат;
- б. ощадний сертифікат;
- в. іпотечний сертифікат;
- г. золотий сертифікат;

245. Грошовий документ встановленої форми, який містить безумовне розпорядження здійснити платіж зазначеної грошової суми готівкою чи перерахуванням грошей на рахунок у банку, - це:

- а. чек;
- б. вексель;
- в. індосамент;
- г. цесія.

246. Чек, виписаний фірмою на одержувача, — це:

- а. банківський чек;
- б. дорожній чек;
- в. фірмовий чек;
- г. туристичний чек;

247. Чек, виписаний банком на свій банк-кореспондент, - це:

- а. банківський чек;
- б. дорожній чек;
- в. фірмовий чек;
- г. туристичний чек;

248. Стандартний грошовий документ, який виписують у місцевій або іноземній валюті й

використовують у поїздках, закордонних подорожах для оплати товарів і отримання в банку готівки, - це:

- а. банківський чек;
- б. дорожній чек, туристичний чек;;
- в. фірмовий чек;
- г. касаційний чек

249. Пластикова картка, яку банк видає власникові поточного рахунку в цьому банку для ідентифікації чекодавця і гарантії платежу за чеком, - це:

- а. платіжна картка;
- б. чекова гарантійна картка;
- в. кредитна картка;
- г. єврокартка.

250. Розпізнавальний засіб у вигляді пластикової чи іншої картки, що містить визначені платіжною організацією обов'язкові реквізити, за допомогою яких можна ідентифікувати платіжну систему та емітента картки, - це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

251. Банківська картка, що дає змогу здійснювати розрахунки у межах залишку коштів на картковому рахунку, а за їх нестачі чи відсутності - за рахунок овердрафту, - це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

252. Банківська пластикова картка, призначена для отримання готівки в банкоматах або для купівлі товарів з оплатою через електронні термінали, - це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

253. Іменний грошовий оплатно-розрахунковий банківський документ, що його видають вкладникам банків для безготівкової оплати придбаних ними товарів чи послуг. Засвідчує наявність у відповідній кредитній установі рахунку власника такої картки. Це:

- а. платіжна картка;
- б. дебетова картка;
- в. кредитна картка;
- г. дебетово-кредитна картка;

254. Кредитна картка, яку видають банки клієнтам з великим доходом під певний гарантійний внесок, - це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. чекова картка;

г. золота картка.

255. Кредитна картка, яка використовується для оплати певного виду послуг за рахунок кредиту компанії, що надає такі послуги, - це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. універсальна картка;
- г. чекова картка;

256. Кредитна картка, яка використовується для гарантії чекових платежів, — це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. універсальна картка;
- г. чекова картка;

257. Кредитна картка для отримання грошей у банкоматах, оплати товарів та послугу кредит, який надає банк чи спеціалізована компанія, - це:

- а. цільова картка;
- б. гарантійна картка;
- в. універсальна картка;
- г. чекова картка;

258. Цінний папір (вид кредитних грошей), що містить безумовне абстрактне грошове зобов'язання сплатити після настання терміну погашення визначену суму грошей власнику цього цінного паперу, - це:

- а. чек;
- б. вексель;
- в. індосамент;
- г. акцепт;

259. Перший примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель;
- б. секунда-вексель;
- в. терція-вексель;
- г. октава-вексель.

260. Другий примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель;
- б. секунда-вексель;
- в. терція-вексель;
- г. квінта-вексель.

261. Третій примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель;
- б. секунда-вексель;
- в. терція-вексель;
- г. квінта-вексель;

262. Зобов'язання імпортера (платника) оплатити у встановлений термін переказний вексель (трату), виставлений на оплату рахунок, задовольнити інші вимоги щодо оплати -

це:

- а. аваль;
- б. алеба;
- в. індосамент;
- г. акцепт;

263. Передавальний напис на зворотному боці векселя, чека, коносаменту та деяких інших цінних паперах, який засвідчує передавання прав за цим документом від однієї особи до іншої, — це:

- а. аваль;
- б. алеба;
- в. індосамент;
- г. акцепт;

264. Поступка вимоги в зобов'язанні іншій особі, передана будь-кому своїх прав на будь-що - це:

- а. чек;
- б. індосамент;
- в. акцепт;
- г. цесія.

265. Відмова від акцепту - це:

- а. андерлаїнг;
- б. андеррайтинг;
- в. амеба;
- г. алеба;

266. Згода на оплату або гарантування оплати платіжних документів - це:

- а. ажіо;
- б. алонж;
- в. акцепт;
- г. алеба.

267. Вексельне гарантування, за яким особа, що його здійснює, бере на себе відповідальність перед власником векселя за виконання векселедавцем зобов'язань щодо оплати цього векселя, - це:

- а. ажіо;
- б. акцепт;
- в. алеба;
- г. аваль.

268. Аркуш, що його додають до векселя для додаткових передавальних написів у разі, коли на зворотному боці векселя вони не вміщуються, - це:

- а. ажіо;
- б. аваль;
- в. альпарі;
- г. алонж;

269. Передавальний напис на векселі, чеку, іншому цінному папері, який засвідчує перехід

прав за цим документом до іншої особи, - це:

- а. ажіо і індосамент;
- б. жиро і індосамент;
- в. індосамент;
- г. алонж і ажіо.

270. Система надання традиційних банківських послуг (за винятком готівкових операцій), за якої клієнт (фізична або юридична особа) має можливість здійснювати операції з власним рахунком за допомогою мережі Інтернет, - це:

- а. Інтернет-банкінг;
- б. Інтернет-трейдинг;
- в. СВІФТ;
- г. ЧПС;

271. Послуги інвестиційних посередників, що дають клієнтам змогу здійснювати купівлю-продаж цінних паперів та валюти у режимі реального часу за допомогою Інтернету, - це:

- а. Інтернет-банкінг;
- б. Інтернет-трейдинг;
- в. СВІФТ;
- г. СЕП.

272. Приватна комп'ютеризована мережа для доларових трансфертів, що діє у режимі реального часу, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ;
- б. ТАРГЕТ;
- в. СВІФТ;
- г. ЧПС.

273. Співка міжнародних фінансових телекомунікацій - між-народна автоматизована система платежів через комп'ютерну мережу - це:

- а. ІНТЕРНЕТ;
- б. ТАРГЕТ;
- в. СВІФТ;
- г. СЕП.

274. Державні платіжна система, що забезпечує здійснення міжбанківський розрахунків в електронній формі між установами банків на території України, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ;
- в. СВІФТ;
- г. СЕП.

275. Письмове одностороннє зобов'язання (поручництво) банку-гаранта, прийняте стосовно будь-якої особи (бенефіціара) за дорученням іншої особи (принципала) у забезпечення виконання останнім своїх зобов'язань перед бенефіціаром, - це:

- а. гарантія;
- б. акредитив;
- в. інкасо;
- г. куртаж.

276. Гарантія точного виконання контракту, яка виставляється банком в забезпечення інтересів імпортера, - це:

- а. договірна (контрактна) банківська гарантія;
- б. платіжна банківська гарантія;
- в. пряма банківська гарантія;
- г. гарантія платежу.

277. Гарантія постачальнику товару, відповідно до якої платіж буде здійснено, як тільки він виконає свої зобов'язання, - це:

- а. договірна банківська гарантія;
- б. платіжна банківська гарантія (гарантія платежу);
- в. непряма банківська гарантія;
- г. контрактна банківська гарантія.

278. Гарантія, за якої банк-гарант бере на себе зобов'язання безпосередньо перед бенефіціаром, тобто банк експортера дає свою гарантію безпосередньо іноземному бенефіціарові, - це:

- а. договірна банківська гарантія;
- б. платіжна банківська гарантія;
- в. пряма банківська гарантія;
- г. непряма банківська гарантія;

279. Гарантія, що може бути скасована лише за згодою особи, яка отримала гарантію, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія;
- б. відклична банківська гарантія;
- в. безумовна банківська гарантія;
- г. умовна банківська гарантія;

280. Гарантія, яка може бути відкликана або її умови можуть бути змінені банком-гарантом без попереднього повідомлення бенефіціара, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія;
- б. відклична банківська гарантія;
- в. безумовна банківська гарантія;
- г. рамбурсна банківська гарантія.

281. Гарантія, яка передбачає, що банк-гарант виконує свої зобов'язання перед бенефіціаром (здійснює йому платіж) проти його простої першої вимоги, навіть, якщо вона нічим не обумовлена і не підтверджена наданням будь-яких додаткових документів, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія;
- б. відклична банківська гарантія;
- в. безумовна банківська гарантія;
- г. умовна банківська гарантія.

282. Гарантія, реалізація якої залежить від виконання певних умов, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія;
- б. відклична банківська гарантія;
- в. безумовна банківська гарантія;
- г. умовна банківська гарантія.

283. Система показників, які характеризують співвідношення між сумою фактичних грошових надходжень із-за кордону та сумою платежів іншим державам за певний період або на певну дату, - це:
- а. емісійний баланс;
 - б. розрахунковий баланс;
 - в. платіжний баланс;
 - г. система національних рахунків.
284. Співвідношення усіх грошових вимог і зобов'язань окремої країни щодо інших країн на певну дату або за певний період - це:
- а. емісійний баланс;
 - б. розрахунковий баланс;
 - в. платіжний баланс;
 - г. розподільний баланс.
285. Принципи бухгалтерського обліку, покладені в основу організації платіжного балансу як статистичної системи, - це:
- а. безперервність спостереження;
 - б. повнота охоплення даних та їх достовірність;
 - в. подвійний запис операцій;
 - г. усі відповіді правильні.
286. Чинники, які впливають на стан платіжного балансу:
- а. нерівномірність економічного і політичного розвитку країн, міжнародна конкуренція; циклічні коливання економіки; надзвичайні обставини;
 - б. зростання закордонних державних витрат, пов'язаних з мілітаризацією економіки і військовими витратами;
 - в. зміни у міжнародній торгівлі; торговельно-політична дискримінація окремих країн;
 - г. усі відповіді правильні.
287. Географічна територія країни, що знаходиться під юрисдикцією уряду цієї країни, в межах якої робоча сила, товари та капітал можуть вільно переміщуватись, - це:
- а. економічна територія країни;
 - б. зона вільної торгівлі;
 - в. спеціальна економічна зона;
 - г. зона преференційної торгівлі.
288. Економічна територія певної країни включає:
- а. територіальні анклави, що розташовані в інших країнах, які використовує уряд країни;
 - б. територіальні анклави, що використовуються урядами інших країн, які розташовані в географічних кордонах цієї країни;
 - в. територіальні анклави, що використовуються міжнародними організаціями, які розташовані в географічних кордонах цієї країни;
 - г. усі правильні відповіді.
289. Економічна територія певної країни не включає:
- а. повітряний простір, територіальні води, частину континенталь-ного шельфу, на яку країна має виключне право володіння;

- б. територіальні анклави, що розташовані в інших країнах, які використовує уряд країни;
 - в. територіальні анклави, що використовуються урядами інших країн, які розташовані в географічних кордонах цієї країни;
 - г. усі правильні відповіді.
290. Транснаціоналізація - це процес:
- а. поступового залучення фірми до міжнародних операцій;
 - б. переміщення частини діяльності за кордон шляхом здійснення прямих іноземних інвестицій;
 - в. перетворення світового господарства на єдиний ринок товарів, послуг, капіталів, робочої сили;
 - г. внутрішньофірмового обміну товарами, послугами та капіталом.
291. Форма організації великої компанії, що здійснює прямі іноземні інвестиції у різні країни світу, - це:
- а. транснаціональна корпорація;
 - б. багатонаціональна корпорація;
 - в. мультинаціональна корпорація;
 - г. усі відповіді правильні.
292. Міжнародна корпорація, материнська компанія якої належить одній країні, - це:
- а. транснаціональна корпорація;
 - б. багатонаціональна корпорація;
 - в. мультинаціональна корпорація;
 - г. усі відповіді правильні.
293. Характерними особливостями ТНК є:
- а. географічна диференціація виробництва на світовому рівні;
 - б. диверсифікація діяльності;
 - в. участь у міжнародній спеціалізації виробництва;
 - г. усі відповіді правильні.
294. Головні практичні цілі функціонування ТНК- це:
- а. економічні;
 - б. соціальні;
 - в. неекономічні;
 - г. усі відповіді правильні.
295. Пріоритетною ціллю функціонування будь-якої сучасної ТНКє:
- а. отримання адекватного прибутку;
 - б. максимізація загальнокорпоративного прибутку;
 - в. захоплення нових ринків збуту;
 - г. розширення економічної влади.
296. Країна базування ТНК, - це країна, в якій розміщено:
- а. материнську компанію;
 - б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування;

- в. центр повторних рахунків;
 - г. центр повторного обліку.
297. Країна, що приймає ТНК, - це країна, в якій розміщено:
- а. материнську компанію;
 - б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування;
 - в. центр повторних рахунків;
 - г. центр повторного обліку.
298. Найголовнішим чинником, який сприяє міжфірмовому співробітництву (збільшенню кількості транснаціональних стратегічних альянсів), є:
- а. подолання відмінностей в традиціях, мові тощо;
 - б. зменшення податкового тиску;
 - в. організація та використання результатів НДЦКР;
 - г. маскування реальної прибутковості структурних підрозділів.
299. Материнське (холдингове) підприємство та його дочірні підприємства - це:
- а. фінансово-промислова група;
 - б. промислово-фінансова група;
 - в. фінансова група;
 - г. правильна відповідь відсутня.
300. Здійснення впливу ТНК у приймаючій країні через спільне підприємництво - це один зі шляхів досягнення стратегій транс- націоналізації, а саме створення:
- а. філій;
 - б. дочірніх підприємств;
 - в. асоційованих підприємств;
 - г. усі відповіді правильні.
301. Філія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу;
 - б. нерезидент володіє 100 % капіталу;
 - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу;
 - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу.
302. Дочірня компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу;
 - б. нерезидент володіє 100 % капіталу;
 - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу;
 - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу.
303. Асоційована компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу;
 - б. нерезидент володіє 100 % капіталу;
 - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу;
 - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу.
304. Згідно з рекомендаціями ОЕСР та МВФ, підприємство прямого інвестування визначається як компанія, в якій іноземний інвестор володіє:

- a. 15 %;
- б. 10%;
- в. 20 %;
- г. 80 %;

305. Вкладення ТНКу свої філії за кордоном належать до:

- a. прямих іноземних інвестицій;
- б. портфельних іноземних інвестицій;
- в. поточних іноземних інвестицій;
- г. особливих іноземних інвестицій.

306. Вкладення ТНК у свої дочірні підприємства за кордоном належать до:

- a. прямих іноземних інвестицій;
- б. портфельних іноземних інвестицій;
- в. інших іноземних інвестицій;
- г. поточних іноземних інвестицій.

307. Вкладення ТНК у свої асоційовані компанії за кордоном належать до:

- a. прямих іноземних інвестицій;
- б. портфельних іноземних інвестицій;
- в. інших іноземних інвестицій;
- г. особливих іноземних інвестицій.

308. З точки зору біхевіористичного підходу етноцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- a. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків;
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі;
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію;
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їхню національну належність;

309. З точки зору біхевіористичного підходу поліцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- a. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків;
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі;
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію;
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність;

310. З точки зору біхевіористичного підходу геоцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- a. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків;
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі;
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію;
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в

існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність.

311. На думку Х. Перлмуттера, - засновника біхевіористичної теорії, до транснаціональних можна зарахувати лише ті корпорації які дотримуються такої корпоративної орієнтації:

- а. етноцентризму;
- б. поліцентризму;
- в. геоцентризму;
- г. регіоцентризму.

312. Індекс транснаціональності (ТНІ) розраховується як:

- а. відношення зарубіжних активів ТНК до загальних активів корпорації;
- б. відношення обсягів реалізації ТНК за кордоном до загальних обсягів реалізації корпорації;
- в. відношення кількості зайнятих у зарубіжних підрозділах ТНК до загальної кількості зайнятих в корпорації;
- г. середнє арифметичне вищенаведених відношень.

313. Теорія, згідно з якою головним мотивом розвитку іноземної структури ТНК є обслуговування за кордоном своєї складної технічної продукції і розширення збуту за рахунок організації гарантійного обслуговування та промоушен-компанії, - це:

- а. теорії Хекшера-Оліна;
- б. технологічна концепції! Дж. Гелбрейта;
- в. теорія життєвого циклу продукту Р. Вернона;
- г. еkleктична теорія Дж. Даннінга.

314. "В умовах монополізації товарного ринку ТНК намагається використовувати особливий вид конкуренції, виділяючи свій товар в особливу групу шляхом використання реклами та інших заходів просування на ринок", - основний постулат:

- а. теорії монополістичних переваг;
- б. теорії олігополістичного захисту;
- в. теорії інтерналізації;
- г. теорії шляхів інвестиційного розвитку націй;

315. Теорія, запропонована Ніккербоккером, яка пояснює розвиток транснаціоналізації конкурентною гонкою за лідерами, називається:

- а. теорія інтерналізації;
- б. теорія олігополістичного захисту;
- в. в) теорія шляхів інвестиційного розвитку націй;
- г. г) теорія монополістичних переваг;

316. Згідно з еkleктичною теорією Дж. Даннінга, О-переваги - це:

- а. ступінь можливої інтерналізації, тобто контролю за власними конкурентними перевагами;
- б. специфічні особливі конкурентні переваги іноземних інвесторів перед місцевими компаніями;
- в. вигідні місцеві чинники, які пропонуються приймаючими країнами для ТНК і які дозволяють в найкращий спосіб розкрити їх конкурентні переваги на локальних ринках цих країн;
- г. правильна відповідь відсутня.

317. Згідно з еклектичною теорією Дж Даннінга, L-переваги, - це:
- а. ступінь можливої інтерналізації, тобто контролю за власними конкурентними перевагами;
 - б. специфічні особливі конкурентні переваги іноземних інвесторів перед місцевими компаніями;
 - в. вигідні місцеві чинники, які пропонуються приймаючими країнами для ТНК і які дозволяють в найкращий спосіб розкрити їх конкурентні переваги на локальних ринках цих країн;
 - г. правильна відповідь відсутня.
318. Згідно з еклектичною теорією Дж. Даннінга, I-переваги - це:
- а. ступінь можливої інтерналізації, тобто контролю за власними конкурентними перевагами;
 - б. специфічні особливі конкурентні переваги іноземних інвесторів перед місцевими компаніями;
 - в. вигідні місцеві чинники, які пропонуються приймаючими країнами для ТНК і які дозволяють в найкращий спосіб розкрити їх конкурентні переваги на локальних ринках цих країн;
 - г. правильна відповідь відсутня.
319. "Країни, які мають надлишок тих чи інших чинників виробництва (сировина, капітал, трудові ресурси), матимуть відносні переваги в експорті товарів та послуг, виробництво яких ґрунтується на інтенсивному використанні цих чинників виробництва", - закон:
- а. теорії Хекшера-Оліна;
 - б. технологічної концепції Дж. Гелбрейта;
 - в. парадигми "журавлиного клину" К. Акамацу;
 - г. теорії конкурентних переваг націй М. Портера.
320. Теорія, яка розвиває парадигму "журавлиного клина", теорію життєвого циклу продукту та олігополістичного захисту, намагаючись обґрунтувати еволюцію транснаціоналізації та прямого іноземного інвестування, - це:
- а. теорія конкурентних переваг націй М. Портера;
 - б. теорія шляхів інвестиційного розвитку націй;
 - в. теорія Хекшера-Оліна;
 - г. технологічна концепція Дж. Гелбрейт.
321. "Основною конкурентною перевагою ТНК є цілісна інтернальна (внутрішня) структура, за якої вироблені в корпорації ноу-хау, є недоступні конкурентам", - постулат:
- а. еклектичної теорії Дж. Даннінга;
 - б. теорії інтерналізації;
 - в. теорії Хекшера-Оліна;
 - г. технологічної концепції Дж. Гелбрейта;
322. Ріст фірми за допомогою інтернальних ринків від-буватиметься до того часу, поки економічні вигоди від подальшої інтерналізації не перевищуватимуть витрати, пов'язані з її здійсненням, - це правило:
- а. трансляція;
 - б. транснаціоналізації;
 - в. інтерналізації;
 - г. індустріалізації.

323. Фактори, що зумовлюють домінування інтерналізації як головної тенденції в міжнародній діяльності ТНК, - це:

- а. ринкові фактори;
- б. фіскальні фактори;
- в. технічні фактори;
- г. усі відповіді правильні.

324. Модель реакційної поведінки ТНК передбачає:

- а. оперативне реагування на ринкові зміни;
- б. відмову від логіки історичного розвитку, звичок і традицій, кардинальну зміну стратегічної поведінки;
- в. адаптацію до змінних ринкових умов за умови поступового розвитку попиту і технологій;
- г. правильна відповідь відсутня.

325. Реакційна модель стратегічної поведінки ТНК най-ефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми;
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми;
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії;
- г. за будь-яких ринкових умов.

326. Модель активної спеціальної поведінки ТНК передбачає:

- а. оперативне реагування на ринкові зміни;
- б. відмову від логіки історичного розвитку, звичок і традицій, кардинальну зміну стратегічної поведінки;
- в. адаптацію до змінних ринкових умов за умови поступового розвитку попиту і технологій;
- г. правильна відповідь відсутня.

327. Активна спеціальна модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми;
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми;
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії;
- г. за будь-яких ринкових умов.

328. Модель активної систематичної поведінки ТНК передбачає:

- а. оперативне реагування на ринкові зміни;
- б. відмову від логіки історичного розвитку, звичок і традицій, кардинальну зміну стратегічної поведінки;
- в. адаптацію до змінних ринкових умов за умови поступового розвитку попиту і технологій;
- г. правильна відповідь відсутня.

329. Активна систематична модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми;
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми;
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії;
- г. за будь-яких ринкових умов.

330. Корпоративні стратегії ТНК:

- а. маркетингові стратегії;
- б. стратегії диверсифікації;
- в. стратегії транснаціоналізації;
- г. усі відповіді правильні.

331. Стратегії транснаціоналізації поділяються на:

- а. ресурсно-пошукові, витратно-орієнтовані, ринково-пошукові;
- б. пов'язані з розвитком, спричинені зміною потреб традиційних споживачів;
- в. позиціонування, сегментації, регіоналізації;
- г. конгломератні, етноцентричні, поліцентричні.

332. Способи інвестування, які використовують ТНК для реалізації стратегій транснаціоналізації, - це:

- а. інвестування "з нуля";
- б. стратегічні альянси;
- в. злиття та поглинання;
- г. усі відповіді правильні.

333. Спосіб інвестування ТНК, який полягає у створенні за кордоном нового підприємства, називають:

- а. інвестицією "з нуля";
- б. трансплантацією;
- в. трансляцією;
- г. злиттям;

334. Винесення у приймаючі країни окремих, найчастіше складальних виробництв - це:

- а. інвестиція "з нуля";
- б. трансплантація;
- в. трансляція;
- г. поглинання.

335. Внутрішньфірмові трансфери - це процес:

- а. поступового залучення фірми до міжнародних операцій;
- б. розміщення виробничих операцій компанії за кордоном;
- в. перетворення світового господарства на єдиний ринок товарів, послуг, капіталів, робочої сили;
- г. внутрішньфірмового обміну товарами (матеріалами, запасними частинами, напівфабрикатами, кінцевими продуктами), послугами (технологією, управлінським досвідом, торговельними марками, патентами) та капіталом (власним або залученим);

336. Трансферні ціни - це:

- а. ціни внутрішньокорпораційної торгівлі між підрозділами однієї корпорації в різних країнах, які відмінні від ринкових і використовуються для переміщення прибутків і зменшення податків;
 - б. грошовий вираз міжнародної вартості товарів, що реалізуються (продаються) на світовому ринку;
 - в. ціни провідних ТНК світу;
 - г. світові ціни.
337. Центр повторних рахунків - це підрозділ ТНК, який займається:
- а. НДДКР;
 - б. усіма транснаціональними механізмами внутрішньокорпораційної торгівлі;
 - в. маркетингом та просуванням товарів на ринок;
 - г. управлінням корпорацією;
338. Трансферне ціноутворення дає змогу ТНК використовувати можливості:
- а. податкового арбітражу;
 - б. арбітражу фінансового ринку;
 - в. арбітражу регулятивної системи;
 - г. усі відповіді правильні.
339. Податковий арбітраж відкриває для ТНК можливість:
- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші;
 - б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди;
 - в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у випадку, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок;
 - г. отримати прибуток від різниці в цінах на товар із різними термінами поставки;
340. Філія А продає товари філії В, а $t(a)$ і $t(b)$ - їхні податкові ставки. З метою податкового арбітражу ТНК встановлюватиме трансферні ціни так низько, як можливо, за умови, що:
- а. $t(a)$ б. $t(a) = t(b)$;
 - в. $t(a) > t(b)$;
 - г. $t(a)$ не дорівнює $t(b)$;
341. Філія А продає товари філії В, а $t(a)$ і $t(b)$ - їхні податкові ставки. З метою податкового арбітражу ТНК встановлюватиме трансферні ціни так високо, як можливо, за умови, що:
- а. $t(a)$ б. $t(a) = t(b)$;
 - в. $t(a) > t(b)$;
 - г. $t(a)$ не дорівнює $t(b)$;
342. Арбітраж фінансового ринку відкриває для ТНК можливість:
- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші;
 - б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди;
 - в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у разі, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок;

- г. отримати прибуток від різниці у цінах на товар із різними термінами поставки.
343. Арбітраж регулятивної системи відкриває для ТНК можливість:
- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші;
 - б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди;
 - в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у разі, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок;
 - г. отримати прибуток від різниці в цінах на товар із різними термінами поставки;
344. "Leads & lags" - це механізм пересування ліквідності між філіями ТНК шляхом:
- а. прискорення або затримування платежів за внутрішньо- корпоративними рахунками;
 - б. застосування політики низьких трансферних цін;
 - в. застосування політики високих трансферних цін;
 - г. використання можливостей податкового арбітражу;
345. Джерела короткотермінового фінансування ТНК - це:
- а. закордонне банківське кредитування;
 - б. небанківське запозичення у місцевій валюті;
 - в. фінансування з використанням євровалютних інструментів;
 - г. усі відповіді правильні.
346. Транснаціональна корпорація може отримати довго-строкові фінансові ресурси на іноземних ринках шляхом:
- а. емісії облігацій, деномінованих у місцевій валюті;
 - б. емісії акцій, деномінованих у місцевій валюті;
 - в. отримання банківських кредитів у місцевій валюті;
 - г. усі відповіді правильні.
347. До державних заходів підтримки транснаціонального капіталу належить:
- а. надання державних гарантій і страхування прямих інвестицій;
 - б. створення справедливих інвестиційних умов для іноземних інвесторів;
 - в. виключення подвійного оподаткування;
 - г. усі відповіді правильні.
348. Практична філософія міжнародного менеджменту полягає у тому, що:
- а. у сучасному світі постійним є лише одне - зміни, а відтак нововведення неминучі;
 - б. зміни підпорядковуються певним закономірностям і тому прогнозовані і керовані;
 - в. управління нововведеннями - це ключ до підтримання високого рівня конкурентоспроможності корпорацій;
 - г. усі відповіді правильні.
349. Сукупність урегульованих правовими нормами податків і зборів, що стягуються з юридичних і фізичних осіб на території певної країни, принципів, форм та методів їх встановлення, зміни чи відміни, а також дій щодо забезпечення їх сплати, контролю й відповідальності за порушення податкового законодавства, - це:
- а. система національних рахунків;

- б. фінансова система;
- в. бюджетна система;
- г. податкова система.

350. Податкова юрисдикція - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни;
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес;
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони;
- г. правильна відповідь відсутня.

351. Країна, що відповідає терміну "Офшорна юрисдикція" - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни;
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес;
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони;
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження.

352. Оншорна юрисдикція - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни;
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес;
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони;
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження;

353. "Податкова гавань" - це:

- а. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг як іноземним, так і місцевим компаніям;
- б. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг іноземним компаніям, зареєстрованим на їх території;
- в. обмежена частина території держави, в межах якої діє пільговий режим господарювання і зовнішньоекономічної діяльності;
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження.

354. Офшорний центр - це:

- а. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг як іноземним, так і місцевим

компаніям;

б. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг іноземним компаніям, зареєстрованим на їх території;

в. обмежена частина території держави, в межах якої діє пільговий режим господарювання і зовнішньоекономічної діяльності;

г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження.

355. До основних ознак, за якими та чи інша юрисдикція може бути зарахована до офшорної, належать:

а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;

б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;

в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; небагато туристів, які незначно поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют;

г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон.

356. До додаткових ознак, за якими та чи інша юрисдикція може бути зарахована до офшорної, належать:

а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;

б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;

в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют;

г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон;

357. До основних ознак, за якими та чи інша юрисдикція не може бути зарахована до офшорної, належать:

а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;

б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;

- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют; наявність залежного від зовнішнього тиску уряду;
- г. наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду.

358. До додаткових ознак, за якими та чи інша юрисдикція не може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування;
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру;
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют; наявність залежного від зовнішнього тиску уряду;
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон;

359. З організаційно-правового та фінансово-економічного боку, а також з практично-юридичної точки зору переважно виділяють такі основні способи використання офшорних центрів:

- а. трансферт прибутку;
- б. використання ротаційних компаній;
- в. зменшення податкового навантаження;
- г. усі відповіді правильні.

360. Офшорними зонами не є:

- а. Нідерланди, Швейцарія, Ліхтенштейн, Гібралтар, Ірландія, Бельгія;
- б. Сянган, Гонконг, Сінгапур, Бахрейн, Панама, Коста-Ріка;
- в. Нормандські, Багамські, Бермудські, Віргінські, Кайманові Острови;
- г. Велика Британія, Німеччина, Франція, Італія, США, Японія.

361. Американська модель стягнення податків з ТНК місце-перебуванням корпорації вважає країну:

- а. реєстрації ТНК;
- б. розміщення центру повторного обліку ТНК;
- в. розміщення центру повторних рахунків ТНК;
- г. розміщення штаб-квартири ТНК;

362. Модель оподаткування ТНК ОЕСР місцеперебуванням корпорації вважає країну:

- а. реєстрації ТНК;
- б. розміщення центру повторних рахунків ТНК;
- в. розміщення штаб-квартири ТНК;
- г. розміщення материнської компанії ТНК.

363. За рівнем бюджетної системи податки можна поділити на:

- а. загальнодержавні та місцеві;
 - б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні;
 - в. податки з юридичних осіб, податки з фізичних осіб;
 - г. загальнодержавні, податки з фізичних осіб.
364. За суб'єктом оподаткування податки можна поділити на:
- а. загальнодержавні та місцеві;
 - б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні;
 - в. податки з юридичних осіб, податки з фізичних осіб;
 - г. пропорційні, регресивні й місцеві.
365. За формою оподаткування податки можна поділити на:
- а. загальнодержавні та місцеві;
 - б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні;
 - в. загальнодержавні, податки з фізичних осіб;
 - г. пропорційні, регресивні й місцеві.
366. За способом стягнення податки можна поділити на:
- а. прямі, непрямі;
 - б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно;
 - в. податки, які зараховують на собівартість; податки, які сплачують із прибутку;
 - г. г) загальнодержавні, місцеві.
367. За системою ціноутворення податки можна поділити на:
- а. прямі, непрямі;
 - б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно;
 - в. податки, які зараховують на собівартість; податки, які сплачують із прибутку;
 - г. адвалорні, специфічні, змішані.
368. За формою оподаткування розрізняють такі види податків:
- а. прямі, непрямі;
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
 - в. загальнодержавні, місцеві;
 - г. прогресивні, регресивні, пропорційні;
369. За об'єктом оподаткування виділяють такі види податків:
- а. прямі, непрямі;
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
 - в. загальнодержавні, місцеві;
 - г. прогресивні, регресивні, пропорційні.
370. За рівнем державних структур, що встановлюють податки, розрізняють такі види податків:
- а. прямі, непрямі;
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
 - в. загальнодержавні, місцеві;

г. прогресивні, регресивні, пропорційні;

371. За співвідношенням між ставкою податку і величиною доходу виділяють такі види податків:

- а. прями, непрямі;
- б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання;
- в. загальнодержавні, місцеві;
- г. прогресивні, регресивні, пропорційні;

372. За економічним змістом об'єкта оподаткування розрізняють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи;
- в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки;
- г. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди.

373. За спрямуванням виділяють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва;
- в. акцизи;
- г. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки; податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди;

374. За складовими ціни, на які зараховують податки, розрізняють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи;
- в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки;
- г. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди.

375. За суб'єктом оподаткування виділяють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно;
- б. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки;
- в. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди;
- г. податки, що їх сплачують юридичні особи і громадяни.

376. За змістом об'єкта оподаткування податки можна поділити на:

- а. прями, непрямі;
- б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно;
- в. податки, які зараховують на собівартість;
- г. податки, які сплачують із прибутку.

377. Документ, переважно у формі сертифіката, який подають до податкової інспекції на підтвердження витрат платника податків, пов'язаних з незавершеними угодами, ліквідацією майна тощо, - це:

- а. антиципація;
- б. алокатура;
- в. валоризація;
- г. доларизація.

378. Стягнення податків раніше, ніж передбачено чинним законодавством, — це:

- а. антиципація;
- б. алокатура;
- в. цесія;
- г. доларизація.

379. Графічне зображення залежності між ставками оподаткування та величиною податкових надходжень до бюджету: при підвищенні ставок оподаткування сума податкових надходжень у бюджет зростає тільки до певної величини, а потім знижується внаслідок спаду виробництва й ухилення від сплати податків. Використовується для встановлення ефективних ставок оподаткування - це:

- а. крива Лаффера;
- б. крива Філіпса;
- в. крива Лоренца;
- г. крива попиту;

380. Сукупність законодавчих актів, що регулюють відносини, пов'язані зі встановленням та скасуванням податків, а також з їх сплатою, здійсненням податкового контролю та притягненням до відповідальності за вчинення правопорушень у сфері оподаткування, - це:

- а. антимонопольно законодавство;
- б. антидемпінгове законодавство;
- в. митне законодавство;
- г. податкове законодавство;

381. Одночасне оподаткування доходів на різних стадіях їх формування, але в межах однієї виробничої діяльності - це оподаткування:

- а. подвійне;
- б. прибуткове індивідуальне;
- в. прогресивне;
- г. пропорційне.

382. Одночасне стягнення аналогічних податків у різних країнах у зв'язку з підпорядкуванням платника податку і об'єкта оподаткування юрисдикції цих (різних) країн - це оподаткування:

- а. подвійне;
- б. прибуткове індивідуальне;
- в. прогресивне;
- г. регресивне.

383. Система оподаткування, за якої податкові ставки збільшуються зі зростанням об'єкта оподаткування (доходу) платника податку, - це оподаткування:

- а. подвійне;
- б. прибуткове індивідуальне;
- в. прогресивне;
- г. пропорційне;

384. Система оподаткування, за якої податкові ставки є сталими - єдиний відсоток до об'єкта оподаткування незалежно від його величини, - це оподаткування:

- а. прибуткове індивідуальне;
- б. прогресивне;
- в. пропорційне;
- г. регресивне.

385. Система оподаткування, за якої податкові ставки зі зростанням об'єкта оподаткування (доходу) платника податку зменшуються, — це оподаткування:

- а. прибуткове індивідуальне;
- б. прогресивне;
- в. пропорційне;
- г. регресивне.

386. Звільнення особи, яка вчинила податкове правопорушення, від відповідальності за це порушення. Застосовують до особи, котра порушила податкове законодавство через неумисну помилку чи недбалість і добровільно заявила до податкового органу про здійснене нею порушення та виявила готовність ужити усіх можливих заходів щодо ліквідації цього порушення. Це є податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція.

387. Оскарження платником податків рішень працівників районних державних податкових адміністрацій щодо сплати податків, зборів та обов'язкових платежів і застосування фінансових санкцій — це податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція;

388. Фіксована сума, на яку згідно з податковим законодавством можна зменшити оподатковуваний дохід, - це податкова:

- а. позика;
- б. лазівка;
- в. апеляція;
- г. знижка.

389. Можливість ухилення платника податку від оподаткування під час складання фінансової звітності без порушення податкового законодавства - це податкова:

- а. амністія;
- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція.

390. Повне або часткове звільнення суб'єкта підприємницької діяльності на певний час від сплати податків - це податкова:

- а. амністія;

- б. позика;
- в. лазівка;
- г. апеляція;

391. Систематизація та уніфікація податків, координація податкових систем і податкової політики країн, які належать до міжнародних регіональних угруповань. Реалізується через створення митних союзів, що об'єднують кілька держав, які проводять єдину митну політику. Це:

- а. систематизація податків;
- б. уніфікація податків;
- в. класифікація податків;
- г. гармонізація податків.

392. Певний період часу, на який платника податку звільняються від сплати одного чи кількох податків. Є одним із видів податкових пільг, що їх надають здебільшого новоствореним підприємствам чи з метою стимулювання інвестиційної діяльності підприємств, освоєння нової продукції, експортних операцій тощо. Це:

- а. перекладання податків;
- б. податкові "канікули";
- в. податкова "відпустка";
- г. податкова знижка;

393. Зведення в єдиному цілісному документі законодавчих актів щодо оподаткування - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. тягар.

394. Звільнення від сплати податків окремих юридичних або фізичних осіб відповідно до національного чи міжнародного права - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. п'ягар.

395. Питома вага усіх податкових платежів за певний час (фінансовий рік) у величині валового доходу платника податку - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. тягар;

396. Право кожної держави встановлювати будь-які податки на будь-які джерела доходів, проводити власну податкову політику у межах своїх національних кордонів - це податковий:

- а. кодекс;
- б. суверенітет;
- в. імунітет;
- г. тягар;

397. Показник ефективності податкової політики. Характеризує суму усіх податкових платежів підприємства, яка припадає на одиницю реалізованої продукції. Це:

- а. кредитомісткість;
- б. трудомісткість;
- в. працемісткість;
- г. податкомісткість.

398. Протиправний вчинок (дія чи бездіяльність), який спричинив невиконання чи неналежне виконання особою (платником податку, податковим агентом чи іншою посадовою особою податкового, фінансового або іншого уповноваженого органу) норм чи положень, установлених актами податкового законодавства або який пов'язаний з протиправними намірами щодо діяльності податкових органів чи їх посадових осіб,- це:

- а. податкове порушення;
- б. податковий імунітет;
- в. податкова помилка;
- г. податкова лазівка.

399. Вкладення капіталу у тій чи іншій формі у ту чи іншу справу для подальшого його збільшення або збереження - це:

- а. інновації;
- б. інвестиції;
- в. інструкції;
- г. інституції.

400. Вкладення коштів в об'єкти інвестування, розміщені у територіальних межах певної країни, - це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. зовнішні (зарубіжні) інвестиції.

401. Вкладення коштів в об'єкти інвестування, розміщені за територіальними межами певної країни, — це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. зовнішні (зарубіжні) інвестиції.

402. Вкладення капіталу у реальні активи сфер і галузей народного господарства з метою оновлення існуючих і створення нових матеріальних благ-це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;
- г. зовнішні (зарубіжні) інвестиції.

403. Вкладення коштів у різні фінансові інструменти (активи) - це:

- а. реальні інвестиції;
- б. фінансові інвестиції;
- в. внутрішні інвестиції;

г. інтелектуальні інвестиції.

404. Вкладення коштів в об'єкти інтелектуальної власності, що впливають з авторського, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і моделі, - це:

- а. реальні інвестиції;
- б. внутрішні інвестиції;
- в. зовнішні (зарубіжні) інвестиції;
- г. інтелектуальні інвестиції.

405. Повторні інвестиції за рахунок використання частини прибутку, отриманого від первинного вкладення капіталу; прибуток, спрямований на розширення виробництва, - це:

- а. інвестиції;
- б. інституції;
- в. інтервенції;
- г. реінвестиції.

406. Переведення капіталу з одних об'єктів інвестування в інші, ефективніші, - це:

- а. ревальвація;
- б. редукування;
- в. реінвестування;
- г. ремітування.

407. Інвестиційний клімат - це:

- а. політичне становище в країні, яке з точки зору потенційних інвесторів, які вкладають в її економіку свої капітали, сприятиме їх ефективному використанню, гарантує збереження та вільну репатріацію прибутків;
- б. соціальне становище в країні, яке з точки зору потенційних інвесторів, які вкладають в її економіку свої капітали, сприятиме їх ефективному використанню, гарантує збереження та вільну репатріацію прибутків;
- в. економічне становище в країні, яке з точки зору потенційних інвесторів, які вкладають в її економіку свої капітали, сприятиме їх ефективному використанню, гарантує збереження та вільну репатріацію прибутків;
- г. усі відповіді правильні.

408. Сукупність політичних, соціальних та економічних чинників, які бере до уваги чужоземний інвестор, приймаючи рішення про здійснення інвестицій. Найвагомішими серед цих чинників є економічні параметри країни, яка залучає інвестиції. Це:

- а. інвестиційний клімат;
- б. інвестиційна привабливість;
- в. інвестиційна безпека;
- г. інвестиційна небезпека.

409. Узагальнювальна характеристика переваг і недоліків інвестування окремих об'єктів чи напрямів з позиції конкретного інвестора - це:

- а. інвестиційний клімат;
- б. інвестиційна привабливість;
- в. інвестиційна безпека;
- г. інвестиційна небезпека;

410. Рівень інвестицій, що дає змогу задовольнити поточні потреби економіки у капітальних

вкладеннях за обсягом і струк-турою з урахуванням ефективного використання і повернення інвестованих коштів, оптимального співвідношення між обсягами чужоземних інвестицій в економіку держави та вітчизняних за кордон, необхідності підтримування позитивного національного платіжного балансу. Для ефективного функціонування економіки, відновлення основних фондів загальний річний обсяг інвестицій має бути в межах 20- 25 % від ВВП. Це:

- а. інвестиційний клімат;
- б. інвестиційна привабливість;
- в. інвестиційна безпека;
- г. інвестиційна небезпека;

411. Рівень чистих інвестицій визначається такими основни-ми чинниками:

- а. розподілом прибутку на споживання та заощадження;
- б. ставкою позикового процента;
- в. темпом очікуваної інфляції;
- г. усі відповіді правильні.

412. Процес перетворення малоліквідних фінансових активів на інструменти ринку капіталів, що придатні для продажу, - це:

- а. реакцептація;
- б. сек'юритизація;
- в. компенсація;
- г. доларизація;

413. Процес трансформування неліквідних фінансових активів банку у ліквідні цінні папери — це:

- а. реакцептація;
- б. сек'юритизація;
- в. компенсація;
- г. доларизація;

414. Капітал - це:

- а. сукупні ресурси, що використовуються у підприємстві;
- б. сума накопичених матеріальних благ, результат минулої (попередньої) і засіб для подальшої (майбутньої) виробничої чи комерційної діяльності;
- в. початкова сума коштів, призначених для здійснення підприєм-ницької діяльності;
- г. усі відповіді правильні.

415. Конкретні форми міжнародного переміщення капіталу розрізняють за такими ознаками:

- а. джерелами походження капіталу;
- б. характером використання капіталу;
- в. метою вкладення капіталу;
- г. усі відповіді правильні.

416. За характером використання капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний;
- б. підприємницький, позиковий;
- в. венчурний, ризиковий;
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий.

417. За джерелами походження капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний;
- б. підприємницький, позиковий;
- в. венчурний, ризиковий;
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий.

418. За метою вкладання капітал поділяється на:

- а. підприємницький, позиковий;
- б. венчурний, ризиковий;
- в. коротко-, середньо- та довгостроковий;
- г. прямі і портфельні інвестиції.

419. За терміном вкладання капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний;
- б. підприємницький, позиковий;
- в. венчурний, ризиковий;
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий;

420. Кошти державного бюджету або міжнародних організацій, які переміщуються за кордон або приймаються з-за кордону за рішенням урядів або міжурядових організацій. Його джерелом є гроші платників податків. Це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал.

421. Кошти приватних фірм, банків та інших недержавних організацій, які надаються у вигляді інвестицій, торговельних кредитів, міжбанківського кредитування, - це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал;

422. Кошти, які прямо або опосередковано вкладаються у виробництво з метою отримання прибутку, - це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал.

423. Кошти, що надаються з метою отримання відсотка, - це:

- а. приватний капітал;
- б. офіційний капітал;
- в. підприємницький капітал;
- г. позиковий капітал.

424. Тимчасово вільні кошти (банків, юридичних і фізичних осіб), що стихійно переміщуються з однієї країни в іншу з метою збереження вартості чи отримання спекулятивних доходів, - це:

- а. блукаючий капітал;
- б. активний капітал;
- в. інвестиційний капітал;
- г. іммобілізований капітал.

425. Капітал, вкладений у немобільні (малорухомі) цінні папери, - це:

- а. активний капітал;
- б. акціонерний капітал;
- в. блукаючий капітал;
- г. іммобілізований капітал.

426. Капітал, що перейшов із власності акціонерного товариства у приватну власність його членів, — це:

- а. активний капітал;
- б. інвестиційний капітал;
- в. блукаючий капітал;
- г. іммобілізований капітал.

427. Капітал, вільний від боргів і зобов'язань, - це:

- а. активний капітал;
- б. акціонерний капітал;
- в. інвестиційний капітал;
- г. блукаючий капітал;

428. Основний капітал акціонерного товариства — це:

- а. активний капітал;
- б. акціонерний капітал;
- в. інвестиційний капітал;
- г. іммобілізований капітал;

429. Капітал, вкладений у довготермінові інвестиції, - це:

- а. активний капітал;
- б. акціонерний капітал;
- в. інвестиційний капітал;
- г. венчурний капітал.

430. Переміщення грошей між окремими регіонами (областями, районами) країни, між містом і селом, між різними групами населення. Впливає на регіональні купівельні фонди і населення, стан регіональних ринків, формування реальних доходів населення окремих регіонів та різних соціальних груп - це:

- а. міграція грошей;
- б. міграція капіталу;
- в. експорт капіталу;
- г. репатріація капіталу.

431. Переміщення капіталу у межах однієї країни, а також з однієї країни до іншої з метою більш прибуткового його вкладення - це:

- а. міграція грошей;
- б. міграція капіталу;

- в. експорт капіталу;
- г. "переливання" капіталу;

432. Вивезення капіталу у грошовій або товарній формі за кордон з метою одержання прибутку, зміцнення економічних і політичних позицій держави - це:

- а. міграція грошей;
- б. міграція капіталу;
- в. експорт капіталу;
- г. репатріація капіталу.

433. Повернення капіталу із-за кордону до країни, з якої його було вивезено, - це:

- а. міграція капіталу;
- б. експорт капіталу;
- в. "переливання" капіталу;
- г. репатріація капіталу.

434. Примусове безоплатне або оплачуване відчуження майна органами державної влади, як правило, незалежно від згоди власника - це:

- а. денаціоналізація;
- б. деномінація;
- в. експропріація;
- г. екстраполяція.

435. Перетворення доданої вартості (нерозподіленого прибутку) у капітал, тобто використання її на розширення виробництва (збільшення активів підприємства) - це:

- а. денаціоналізація;
- б. деномінація;
- в. експропріація;
- г. капіталізація.

436. Міжнародні інвестиції — це:

- а. інвестиції, реалізація яких передбачає взаємодію учасників, що належать до різних країн світу;
- б. інвестиції, які дають можливість отримати вищу прибутковість вкладення капіталу порівняно з національним ринком інвесторів за рахунок більшого зростання цін активів на інших національних ринках, зростання курсу валюти щодо валюти інвестора за рахунок ефекту транснаціоналізації діяльності корпорацій;
- в. інвестиції чужоземних юридичних і фізичних осіб до різних сфер діяльності держави у формі фінансів чи матеріальних засобів;
- г. усі відповіді правильні.

437. Міжнародна інвестиційна діяльність - це діяльність, пов'язана з:

- а. вкладенням ресурсів в об'єкти підприємницької діяльності, які розміщені за кордоном, з метою отримання прибутку;
- б. придбаням цінних паперів, емітенти яких розміщені за кордоном;
- в. створенням структурних підрозділів ТНК за кордоном;
- г. усі відповіді правильні.

438. Необхідні умови політико-правового середовища для розвитку іноземної інвестиційної діяльності - це:

- а. політична стабільність;
- б. позитивне ставлення до іноземних інвестицій;
- в. наявність нормативно-правових регуляторів, їх надійність та доступність;
- г. усі відповіді правильні.

439. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який є резидентом певної країни (країни базування) і вкладає кошти в об'єкти за кордоном, - це:

- а. інвестор за кордон (донор);
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- в. іноземний інвестор;
- г. реципієнт іноземних інвестицій.

440. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який не є резидентом країни базування і отримує кошти від інвестора, що є резидентом країни базування, — це:

- а. інвестор за кордон;
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- в. іноземний інвестор;
- г. реципієнт іноземних інвестицій.

441. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який не є резидентом приймаючої країни і який вкладає кошти в реципієнтів, що є резидентами приймаючої країни, - це:

- а. інвестор за кордон;
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- в. іноземний інвестор;
- г. реципієнт іноземних інвестицій;

442. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який є резидентом приймаючої країни і який залучає кошти іноземних інвесторів, — це:

- а. зарубіжний реципієнт інвестицій;
- б. іноземний інвестор;
- в. реципієнт іноземних інвестицій;
- г. донор.

443. Міжнародна статистика, зокрема статистика МВФ, виділяє такі групи інвестицій, що включають в баланс руху капіталу:

- а. безризикові, ризикові та спекулятивні інвестиції;
- б. приватні і державні інвестиції;
- в. коротко- та довготермінові інвестиції;
- г. прями, портфельні й інші інвестиції.

444. Вкладення капіталу з метою набуття довгострокового економічного інтересу та отримання підприємницького прибутку, що забезпечує контроль інвестора над об'єктом інвестування, - це:

- а. прями інвестиції;
- б. портфельні інвестиції;
- в. спекулятивні інвестиції;
- г. короткотермінові інвестиції.

445. Прямі іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами;
- б. банківськими депозитами;
- в. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу;
- г. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу;

446. Вкладення капіталу у цінні папери з метою отримання доходу та за відсутності права реального контролю над об'єктом інвестування - це:

- а. прямі інвестиції;
- б. портфельні інвестиції;
- в. інші інвестиції;
- г. безризикові інвестиції.

447. Портфельні іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами;
- б. банківськими депозитами;
- в. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу;
- г. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу.

448. Торговельні кредити, банківські позики, розміщення грошових коштів на депозитах, лізинг - це:

- а. прямі інвестиції;
- б. портфельні інвестиції;
- в. інші інвестиції;
- г. правильна відповідь відсутня.

449. Інші іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами і банківськими депозитами;
- б. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу;
- в. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу;
- г. немає правильної відповіді.

450. Встановлений міжнародними організаціями кількісний критерій для розмежування прямих і портфельних іноземних інвестицій становить:

- а. 15%;
- б. 10%;
- в. 20 %;
- г. 80 %;

451. Взаємовигідна форма співпраці великого та дрібного підприємництва: надання невеликій фірмі ліцензії на товарний знак чи технологію, права на виробництво чи продаж продукції великої, незалежної фірми з високим рейтингом на ринку - це:

- а. франчайзинг;
- б. мерчандайзинг;
- в. факторинг;

г. трейдинг.

452. "Клонування" бізнесу - це:

- а. франчайзинг;
- б. мерчандайзинг;
- в. факторинг;
- г. трейдинг.

453. Велика незалежна фірма, яка на договірній основі надає право малій незалежній фірмі користуватися пакетом виключних прав (торгова марка, технологія, ноу-хау) тощо, - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. ремітент.

454. Власник визначеної торгової марки, підприємства і усього, що асоціюється з цим підприємством та цією торговою маркою, який надає право "копіювати" свій бізнес іншим незалежним, як правило, меншим підприємствам, - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. ремітент.

455. Власник франшизи - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. бенефіціар.

456. Тримач франшизи - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. бенефіціар;

457. Фірма, яка придбає право "копіювати" і користуватися визначеними елементами організації бізнесу іншої незалежної компа-нії, а також її торговою маркою, - це:

- а. фактор;
- б. франчайзер;
- в. франчайзі;
- г. бенефіціар.

458. Ліцензія великої та відомої фірми дрібному підприємцеві на продаж продукції чи надання послуг під її торговою маркою - це:

- а. евронога;
- б. нота;
- в. девіз;
- г. франшиза.

459. Українське місто - світовий фінансовий центр - це:

- а. Київ;
- б. Львів;
- в. Харків;
- г. правильної відповіді немає.

460. Пріоритетним напрямом інтеграції України в систему міжнародних фінансів нині є:

- а. залучення в національну економіку прямих іноземних інвестицій;
- б. залучення в національну економіку портфельних іноземних інвестицій;
- в. здійснення національними інвесторами прямих зарубіжних інвестицій;
- г. не можна сказати нічого конкретного.

461. Повноцінне залучення України в конкурентну боротьбу за інвестиції на міжнародних ринках капіталів передбачає:

- а. лібералізацію підприємницької діяльності;
- б. створення оптимального та передбачуваного правового середовища;
- в. забезпечення політичної стабільності й відповідальних консолідованих дій усіх гілок та органів влади;
- г. усі відповіді правильні.

462. Головні проблеми, що гальмують залучення іноземних інвестицій в економіку України, - це:

- а. неефективне і нестабільне законодавство;
- б. високий рівень корупції;
- в. нерозвинена ринкова інфраструктура;
- г. усі відповіді правильні.

463. Для покращання інвестиційного клімату в Україні необхідно:

- а. зрівняти у правах іноземні фірми і національні підприємства;
- б. сприяти інвестиціям у провідні галузі промисловості;
- в. розвивати систему страхування іноземних фірм;
- г. усі відповіді правильні.

464. Іноземних інвесторів в Україну приваблює:

- а. вигідне географічне розташування;
- б. потенційно великий ринок;
- в. висока кваліфікація робочої сили та її відносна дешевизна;
- г. усі відповіді правильні.

465. Для іноземних суб'єктів господарської діяльності на території України встановлюються такі правові режими:

- а. національний режим;
- б. режим найбільшого сприяння;
- в. спеціальний режим;
- г. усі відповіді правильні.

466. Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарювання мають обсяг прав та обов'язків не менший, ніж українські підприємці. Такий режим поширюється на усі види господарської діяльності іноземних суб'єктів, яка пов'язана з їхніми інвестиціями на території країни, а також на експортно-імпортні операції підприємств тих країн, які входять разом з Україною до економічних союзів. Це:

- а. спеціальний режим;
- б. національний режим;
- в. режим найбільшого сприяння;
- г. усі відповіді правильні.

467. Правовий режим, який означає, що іноземні суб'єкти господарської діяльності мають такі самі права, преференції та пільги стосовно мита, податків і зборів, якими користуються підприємці будь-якої іншої країни, якій надано такий режим. Такий режим встановлюється для суб'єктів господарської діяльності інших країн на підставі спільних угод і застосовується у сфері зовнішньої торгівлі Це:

- а. спеціальний режим;
- б. національний режим;
- в. режим найбільшого сприяння;
- г. усі відповіді правильні.

468. Правовий режим, який застосовується на території спеціальних економічних зон і митних союзів, що в них входить Україна, або у разі встановлення такого режиму відповідно до міжнародних угод. Це:

- а. спеціальний режим;
- б. національний режим;
- в. режим найбільшого сприяння;
- г. усі відповіді правильні.

469. Україна стала членом ООН у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1945 році;
- г. 1995 році.

470. До МВФ Україна вступила у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1945 році;
- г. 1995 році;

471. Квота України у МВФ становить:

- а. 50 %;
- б. 100%;
- в. 10%;
- г. 0,7 %.

472. Національний банк України подає МВФ зведені балансові звіти НБУ та комерційних банків України, а також інформацію про валютні курси та процентні ставки з:

- а. грудня 1991 року;
- б. грудня 1992 року;
- в. травня 1991 року;
- г. травня 1992 року.

473. Платіжний баланс України складають з:

- а. 1991 року;
- б. 1992 року;
- в. 1993 року;
- г. 2004 року.

474. Інформацію щодо грошово-кредитної статистики та статистики платіжного балансу Національний банк України подає МВФ:

- а. щотижня;
- б. щомісяця;
- в. щокварталу;
- г. щороку.

475. Періодичний збірник МВФ "Міжнародна фінансова статистика" публікується:

- а. щодня;
- б. щотижня;
- в. щомісяця;
- г. щороку.

476. Перше запозичення в МВФ (у межах Програми системної трансформації) Україна здійснила у:

- а. 1991 році;
- б. 1992 році;
- в. 1993 році;
- г. 1994 році.

477. Фінансова допомога Україні з боку МВФ надається за програмою:

- а. системної трансформаційної позики (STF) для підтримки платіжного балансу;
- б. "Stand by" для підтримки курсу національної валюти і фінансування дефіциту платіжного балансу;
- в. розширеного фінансування (EFF) для сприяння економічній стабілізації;
- г. усі відповіді правильні.

478. До Світового банку Україна вступила у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1995 році;
- г. 2000 році.

479. Україна стала членом СОТ у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1945 році;
- г. 2000 році.

480. Україна стала членом ОЧЕС у:

- а. 1992 році;
- б. 2008 році;
- в. 1995 році;
- г. 2000 році.

481. Вихід України із зони рубля відбувся у:
- а. 1988 році;
 - б. 1989 році;
 - в. 1990 році;
 - г. 1991 році;
482. Українську гривню було введено в обігу:
- а. 1989 році;
 - б. 1990 році;
 - в. 1991 році;
 - г. 1996 році.
483. Спеціалізоване підприємство НБУ, яке друкує паперові гроші, цінні папери, карбує монети, — це:
- а. Банкнотно-монетний двір НБУ;
 - б. Золотомонетний двір НБУ;
 - в. Державна скарбниця;
 - г. Банкнотна фабрика НБУ.
484. Підприємство для карбування монет, виготовлення орденів, медалей та інших державних металевих відзнак; відкрито 23.04.1998-це:
- а. Банкнотно-монетний двір НБУ;
 - б. Золотомонетний двір НБУ;
 - в. Монетний двір НБУ;
 - г. Банкнотна фабрика НБУ.
485. Об'єктивною основою формування глобальної економіки є:
- а. економічна політика окремих держав);
 - б. міжнародний поділ праці;
 - в. розвиток міжнародних організацій;
 - г. діяльність транснаціональних корпорацій.
486. Міжнародний поділ праці являє собою розмежування і в той же час об'єднання єдиного міжнародного відтворювального пронесу між країнами, що виражене у двох формах:
- а. інтернаціоналізація і міжнародна спеціалізація;
 - б. міжнародна спеціалізація і міжнародна кооперація праці;
 - в. міжнародна кооперація праці і інтернаціоналізація;
 - г. інтеграція і інтернаціоналізація.
487. Фактор поглиблення міжнародного поділу праці, що характеризує конкурентну перевагу національної економіки в сучасних умовах:
- а. природно-кліматичні умови;
 - б. запаси природних ресурсів;
 - в. чисельність населення;
 - г. інтелектуальний капітал.
488. Сутність міжнародного поділу праці проявляється в:
- а. розмежуванні пронесу виробництва;
 - б. об'єднанні процесу виробництва;

- в. об'єднанні логістичних процедур;
 - г. диверсифікації джерел сировини і робочої сили.
489. До сучасних тенденцій розвитку світового господарства належать всі, крім наступних:
- а. зростання матеріальної зацікавленості в постійному економічному співробітництві між країнами;
 - б. зростання світового виробництва в ринкових умовах;
 - в. прагнення країн до скорочення економічних контактів з іншими країнами;
 - г. ревалюційний розвиток інформаційних технологій. засобів зв'язку;
490. Домінуючою тенденцією у розвитку сучасного світового господарства є:
- а. локалізація;
 - б. розвиток світового ринку;
 - в. глобалізація;
 - г. інтеграція
491. Суб'єктами сучасного міжнародного поділу праці є:
- а. країни, що володіють монополією на результати науково-технічного прогресу;
 - б. підприємства-гіганти, що виробляють матеріале"- і енергоємну продукцію;
 - в. фінансові групи;
 - г. транснаціональні банки.
492. Число найбільш економічно потужних розвинених країн з ринковою економікою:
- а. 10;
 - б. 7;
 - в. 15;
 - г. 3.
493. Найбільш характерна тенденція розподілу економічно активного населення (ЕАН) в промислово розвинених країнах:
- а. зростання ЕАН в сільському господарстві;
 - б. зменшення і стабілізація ЕАН в сільському господарстві;
 - в. зростання зайнятих у промисловості та будівництві;
 - г. зростання зайнятих у сфері послуг
494. Необхідними умовами повної відкритості економіки є:
- а. ліквідація національних кордонів, повне скасування митних зборів та обмежень, економічна свобода всередині країни;
 - б. участь країни та її суб'єктів у світовому інтеграційному процесі, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни;
 - в. повне скасування митних зборів та обмежень, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни;
 - г. ліквідація національних кордонів, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни;
495. Відкритість національної економіки на сучасному етапі можна виміряти показниками участі країни в:
- а. міжнародній торгівлі, світовому інтеграційному процесі;
 - б. міжнародному русі капіталу;

- в. міжнародному міграційному процесі;
 - г. всі відповіді вірні.
496. Підвищенню відкритості національної економіки можуть сприяти такі заходи:
- а. захист внутрішнього ринку, ускладнення митного адміністрування;
 - б. приєднання до міжнародних торгово-економічних союзів, членство в СОТ, зняття обмежень на здійснення валютних операцій, пов'язаних з рухом капіталу, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації;
 - в. ускладнення митного адміністрування, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації;
 - г. захист внутрішнього ринку, ускладнення митного адміністрування, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації.
497. Вхідження країн з економікою, що трансформується, у всесвітнє господарство суперечливо внаслідок:
- а. розширення торговельних відносин;
 - б. загострення проблем національної та економічної безпеки;
 - в. зростання потоку іноземних інвестицій;
 - г. поглиблення міжнародного кооперування.
498. Критеріями віднесення країни до тієї чи іншої групи за рівнем соціально-економічного розвитку є:
- а. тип її економіки, величина ВВП на душу населення;
 - б. рівень і якість життя населення, величина ВВП на душу населення;
 - в. розвиток військово-промислового комплексу, обсяг ВВП;
 - г. рівень і якість життя населення, обсяг ВВП.
499. У "сімку" розвинених країн ("G7") входять:
- а. США, Японія, Німеччина, Великобританія, Канада, Франція, Італія;
 - б. Росія, Китай, Австралія, Іспанія, Бельгія;
 - в. США, Японія, Німеччина, Великобританія, Австралія, Іспанія, Бельгія;
 - г. США, Японія, Німеччина, Росія, Китай, Іспанія, Бельгія;
500. Оберіть країну, яка входить в число сучасних нових індустріальних країн - це:
- а. Нігерія;
 - б. Уругвай;
 - в. Таїланд;
 - г. Росія.
501. Ступень інтеграції, на якій вводяться загальні правила не тільки для взаємної торгівлі товарами та послугами, а й для міжнародного руху факторів виробництва:
- а. зона вільної торгівлі;
 - б. митний союз;
 - в. спільний ринок;
 - г. економічний союз.
502. Показник експортної квоти визначає:
- а. рівень кооперації виробництва;
 - б. ступінь відкритості економіки;

- в. характер зовнішньоекономічних зв'язків;
 - г. рівень галузевої міжнародної спеціалізації;
503. Виділіть сучасні міжнародні інтеграційні угруповання:
- а. МАГАТЕ;
 - б. НАФТА;
 - в. ЮНЕСКО;
 - г. ООН.
504. Україна є членом наступних міжнародних організацій:
- а. СОТ;
 - б. ОПЕК;
 - в. "Паризький клуб";
 - г. всі відповіді вірні.
505. Роль міжнародних економічних організацій на сучасному етапі:
- а. посилюється;
 - б. зменшується;
 - в. залишається колишньою;
 - г. не можна дати однозначної відповіді.
506. Критерієм, який характеризує корпорацію як транснаціональну, є:
- а. наявність підрозділів у двох і більше країнах;
 - б. річний оборот не менше 1 млрд. дол.;
 - в. отримання мільярдних прибутків;
 - г. немає правильної відповіді.
507. Основними ознаками транснаціональної корпорації не є наступні:
- а. диверсифікація виробничої діяльності і завоювання окремих сегментів світового ринку;
 - б. закріплення на світових ринках через мережу своїх дочірніх компаній (філій);
 - в. розміщення виробництва в тих країнах, де економічні умови більш сприятливі;
 - г. економія на масштабах виробництва;
508. Негативними наслідками діяльності ТНК в країнах, що розвиваються можуть стати:
- а. зниження безробіття і створення нових робочих місць;
 - б. контроль над стратегічними підприємствами з метою усунення конкурентів, посилення сировинної спрямованості національної економіки, посилення технологічної залежності від Інших країн.;
 - в. посилення конкуренції як стимулу НТП;
 - г. диверсифікація учасників ринку.
509. США, Канада, Мексика входять до складу інтеграційного угруповання:
- а. АСЕАН.
 - б. НАФТА;
 - в. АТЕС;
 - г. МЕРКОСУР;
510. Регіональне інтеграційне угруповання СНД на сучасному етапі розвивається як:

- а. зона вільної торгівлі;
 - б. митний союз;
 - в. загальний ринок;
 - г. економічний союз.
511. Більш високий ступінь розвитку міжнародної економічної інтеграції можливий між:
- а. аграрно-сировинними країнами;
 - б. країнами, що виробляють традиційні промислові товари;
 - в. країнами, що випускають найпростіші споживчі товари;
 - г. країнами, виробнича структура яких диверсифікована.
512. Не є функцією БАПІ (Багатостороннього агентства з гарантування інвестицій):
- а. сприяння збільшенню потоку Інвестицій в країни, що розвиваються;
 - б. проведення досліджень і збір інформації для інвесторів;
 - в. надання технологічної допомоги країнам;
 - г. сприяння розробці програми зайнятості.
513. Головним протиріччям, що виникає в процесі глобалізації є протиріччя між:
- а. країнами та інтеграційними регіональними структурами;
 - б. країнами з ринковою економікою і країнами з перехідною економікою;
 - в. країнами з розвинутою економікою (в основному північними країнами) і найменш розвинутими країнами світового господарства, розташованими на півдні;
 - г. провідними країнами світу;
514. Основною рисою глобалізації світового господарства є:
- а. лібералізація зовнішньої торгівлі, посилення ролі ТНК у світовій економіці;
 - б. невирішеність проблеми зовнішньої заборгованості, посилення міжнародного тероризму;
 - в. підвищення регулюючої ролі міжнародних економічних організацій;
 - г. перехід від вертикальної організації економічних відносин до горизонтальної (мережевий) на основі нових інформаційних технологій.
515. Від процесу глобалізації найменше можуть виграти:
- а. країни, які обмінюються із зовнішнім світом поновлюваними ресурсами;
 - б. країни в структурі обміну яких домінують ноу-хау, патенти, передові технології та технічні рішення;
 - в. країни, які постачають на світовий ринок природні ресурси;
 - г. країни з високим рівнем соціально-економічного розвитку.
516. Новими рисами сучасної світової економіки не є:
- а. відсутність чітких розмежувань між зовнішньоекономічними та національними факторами розвитку;
 - б. наявність єдиного міжнародного "конвеєрного" виробництва, заснованого на міжнародному кооперуванні, зникнення унікальності та самобутності національних економік;
 - в. ослаблення міжнародної конкуренції внаслідок зниження кількості учасників, прагнення країн до автаркії в економічному розвитку;
 - г. виникнення нових глобальних проблем.
517. Процес глобалізації істотно вирізняється від міжнародного інтеграційного процесу тим,

шо:

- а. посилює нестійкість світової економіки і нерівномірність соціально-економічного розвитку країн, є об'єктивним, незворотнім процесом;
- б. включає в себе широкий спектр соціально-економічних процесів і суб'єктів;
- в. є більш складним і суперечливим процесом, який призводить до неоднозначних наслідків для розвитку світової економіки в цілому;
- г. всі відповіді вірні;

518. Факторами, що стримують процес глобалізації, не є:

- а. нерівномірність соціально-економічного розвитку країн;
- б. виникнення нових глобальних проблем, лібералізація світової економіки;
- в. в) відмінності в рівні добробуту;
- г. г) лібералізація світової економіки, небажання малих держав опинитися під диктатом провідних країн.

519. Діяльність ЮНКТАД спрямована на:

- а. культурного середовища;
- б. промисловості;
- в. міжнародних зв'язків та комунікацій у глобальному середовищі;
- г. світової торгівлі, інвестицій, фінансів.

520. Цілі інтеграційних процесів у рамках організації НАФТА такі:

- а. усунення бар'єрів у сфері торгівлі і інвестицій між США, Канадою та Мексикою;
- б. створення вільного фінансового простору на території США, Канади, Мексики, Бразилії та Аргентини
- в. створення спільних ринків збуту у країнах Латинської Америки;
- г. вирішення екологічних проблем Північної та Південної Америки.

521. Діяльність організації ЮНІДО передбачає:

- а. сприяння розвитку сфер освіти, науки і культури у глобальному просторі;
- б. сприяння промислового розвитку країн світу;
- в. створення єдиного простору для переміщення капіталу та інвестицій;
- г. сприяння вирішенню демографічних проблем у країнах світу.

522. До організації ОПЕК входять такі країни:

- а. усі країни-експортери нафти;
- б. країни - експортери нафти Середньої Азії (Об'єднані Арабські Емірати, Іран, Ірак, Кувейт, Саудівська Аравія, Катар);
- в. тільки країни-експортери нафти визначеної якості;
- г. країни, економіка яких є залежною від експорту нафти, незалежно від регіону розташування країни (Латинська Америка, Середня та Північна Азія).

523. Мета створення ОПЕК:

- а. моніторинг запасів мінеральних ресурсів та нафти;
- б. продаж нафтопродуктів та нафти на світовому ринку;
- в. координація діяльності й вироблення загальної політики відносно видобутку нафти серед країн учасників організації;
- г. контроль за світовими цінами на нафту та регулювання процесів нафтовидобутку взагалі;

524. ФАО є організацією, що створена з метою:
- регулювання демографічної ситуації у світі;
 - розвитку сільського господарства з метою вирішення продовольчої проблеми;
 - захисту навколишнього середовища;
 - сприяння культурного розвитку країн у світі.
525. Міжнародні організації які діють у сфері міжнародних економічних відносин, це:
- НАТО, МВФ, ЮНКТАД;
 - МВФ, Європейське Співтовариство, НАФТА;
 - СНД, ООН, ОБСЄ;
 - немає правильної відповіді
526. Для кредитної політики Міжнародного банку реконструкції та розвитку характерні такі риси:
- позикові кошти банк черпає на світовому ринку позикових капіталів;
 - надає гарантії за довгостроковими кредитами інших банків;
 - найбільшу частину ресурсів направляє в галузі Інфраструктури (транспорт, зв'язок, енергетика) і в сільське господарство;
 - відсотки за кредитами стягуються на рівні ставок світових фінансових ринків.
527. Міжнародні фінансові організації це:
- Африканський банк розвитку, МВФ, ЮНЕСКО;
 - МБРР, Африканський банк розвитку, Чорноморський банк торгівлі і розвитку;
 - МАГАТЕ. НАФТА. МВФ;
 - ЮНКТАД, Європейський інвестиційний банк, Банк міжнародних розрахунків.
528. Організація, що була створена з метою розвитку права світової торгівлі:
- ООН;
 - Міжнародний валютний фонд;
 - ЮНСІТРАЛ;
 - ВТО.
529. До складу ООН входить:
- 150 держав;
 - 200 держав;
 - 193 держави;
 - 172 держави.
530. Такої міжнародної організації не існує:
- Всесвітня туристична організація;
 - Міжнародний союз залізниць;
 - Міжнародний автотранспортний союз;
 - Міжнародний союз комунікацій.
531. Світова ціна товару формується на рівні:
- максимальної ціни в країні- експортері;
 - максимальної ціни в країні-імпортері;
 - між максимальною і мінімальною внутрішніми цінами країн -експортерів та імпортерів;

г. мінімальної ціни країни-імпортера.

532. Сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами з обміну виробничими національними продуктами - це:

- а. економічна інтеграція;
- б. світовий ринок;
- в. глобалізація;
- г. геоекономіка.

533. Головними особливостями сучасної зовнішньої торгівлі фахівці вважають:

- а. розширення асортименту, процеси інтернаціоналізації цін; інтеграція умов зовнішньої торгівлі;
- б. відставанні зростання зовнішньої торгівлі від зростання виробництва;
- в. посилення міждержавного регулювання;
- г. процеси інтернаціоналізації цін, інтеграція умов зовнішньої торгівлі.

534. Теорія зовнішньої торгівлі меркантилістів пропонувала:

- а. стимулювати імпорт і обмежувати експорт;
- б. обмежувати імпорт і стимулювати експорт;
- в. підтримувати рівновагу між експортом та імпортом;
- г. відстоювала закриту модель економіки.

535. Будь-яка країна, що бере участь у зовнішній торгівлі, може отримати більшу вигоду, продаючи товари:

- а. альтернативна вартість (витрати) виробництва яких висока;
- б. від яких нація отримує менше задоволення;
- в. з низькою альтернативною вартістю (витратами) виробництва;
- г. від яких нація отримує більше задоволення.

536. Система ринкових відносин, що забезпечує акумуляцію та перерозподіл позикових капіталів між країнами:

- а. міжнародний ринок позикових капіталів;
- б. міжнародний ринок праці;
- в. міжнародний страховий ринок;
- г. міжнародний товарний ринок;

537. Кредит, що надається державою, банком, іншою юридичною або фізичною особою однієї країни іншій країні, а також банкові, юридичній або фізичній особі іншої країни на певний термін на умовах повернення та сплати процентів, - це:

- а. міжнародний кредит;
- б. банківський кредит;
- в. комерційний кредит;
- г. фірмовий кредит;

538. У зовнішньоекономічних операціях міжнародний кредит виконує такі функції:

- а. сприяє процесу накопичення капіталів у рамках світового господарства;
- б. прискорює процес реалізації товарів, послуг, інтелектуальної власності у світовому масштабі;
- в. забезпечує перерозподіл фінансових ресурсів між сторонами- учасниками;

- г. усі відповіді правильні.
539. Об'єктивна потреба у міжнародному кредиті пов'язана з:
- а. необхідністю одночасних великих капіталовкладень для розширення виробництва;
 - б. кругообігом засобів у світовому господарстві;
 - в. розбіжностями в обсягах і термінах міжнародних угод;
 - г. усі відповіді правильні.
540. Основна форма кредиту, за якої банк надає клієнтові у тимчасове користування частину власного або залученого капіталу на умовах повернення зі сплатою банківського процента, - це:
- а. міжнародний кредит;
 - б. банківський кредит;
 - в. комерційний кредит;
 - г. фірмовий кредит;
541. Кредит як різновид розрахунків, тобто розрахунків із відстрочкою платежів - це:
- а. міжнародний кредит;
 - б. банківський кредит;
 - в. комерційний кредит, фірмовий кредит;
 - г. правильна відповідь відсутня
542. Залежно від забезпечення розрізняють такі види кредиту:
- а. незабезпечений;
 - б. бланковий;
 - в. забезпечений;
 - г. усі відповіді правильні.
543. Банківський кредит, не забезпечений реальними цінностями, - це:
- а. незабезпечений кредит і бланковий кредит;;
 - б. забезпечений кредит;
 - в. онкільний кредит;
 - г. немає правильної відповіді.
544. Кредит, що надається під заставу або під передавання кредитором якихось цінностей, - це:
- а. незабезпечений кредит;
 - б. бланковий кредит;
 - в. забезпечений кредит;
 - г. онкільний кредит;
545. За терміном погашення розрізняють такі види кредитів:
- а. короткотерміновий;
 - б. середньотерміновий;
 - в. довготерміновий;
 - г. усі відповіді правильні.
546. Вид короткотермінового кредиту, що має бути повернений позичальником на першу вимогу кредитора, — це кредит:

- а. онкольний;
 - б. роловерний;
 - в. фінансовий;
 - г. бланковий.
547. Довготерміновий кредит з періодично змінюваною процентною ставкою - це кредит:
- а. онкольний;
 - б. роловерний;
 - в. револьверний;
 - г. фінансовий;
548. Для налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є визначальним:
- а. співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
 - б. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні;
 - в. співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном;
 - г. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку.
549. Припустимо, що Великобританія має порівняльні переваги у виробництві автомобілів перед Францією. У цьому випадку при інших рівних умовах:
- а. спеціалізація виробництва і взаємна торгівля автомобілями не вигідна обом країнам;
 - б. альтернативну витрати виробництва автомобілів у Великобританії вище, ніж у Франції;
 - в. альтернативні витрати виробництва автомобілів у Великобританії нижче, ніж у Франції.
 - г. спеціалізація виробництва і взаємна торгівля автомобілями вигідна обом країнам;
550. Згідно теорії порівняльних переваг в результаті розвитку міжнародної торгівлі обсяг усього світового виробництва:
- а. збільшується;
 - б. скорочується;
 - в. залишається незмінним;
 - г. може і збільшуватися, і скорочуватися.
551. Показник "умова торгівлі" означає:
- а. різницю між експортом та імпортом;
 - б. відношення експорту до імпорту;
 - в. співвідношення Індексів експортних та Імпортних цін;
 - г. співвідношення цін на промислову і сільськогосподарську продукцію.
552. Теорія Хекшера-Оліна створювалася на основі:
- а. нерівномірності розподілу природних ресурсів;
 - б. історико-економічних традицій розвитку країн;
 - в. різного рівня технологій;
 - г. різної факторонасиченості І фактороінтенсивності.
553. На якому з п'яти етапів життєвого циклу товару товар починає вироблятися в інших країнах:
- а. другому (впровадження);

- б. третьому (збільшення об'єму продажів);
- в. четвертому (зрілість);
- г. п'ятому (спад).

554. Правило розподілу вигід від міжнародної торгівлі враховує:

- а. зміна пін на світовому ринку;
- б. зміна пін у країні-експортері;
- в. зміна цін у країні-імпортері;
- г. зміна внутрішніх цін порівняно зі світовими.

555. Доходи власників факторів виробництва при зміні цін на товари в процесі торгівлі між країнами (теорема Столпера-Самуельсона) змінюються таким чином:

- а. при зростанні світових цін на товар зростають ціни на фактор виробництва, відносно більш інтенсивно використовується при виготовленні такого товару або зміна світових цін на товар не відбивається на цінах факторів виробництва і доходи їх власників;
- б. знижуються доходи власників факторів виробництва, відносно менш інтенсивно використовуються у виготовленні товару, слідом за зниженням ціни на такий товар;
- в. зниження світової ціни на товар викличе збільшення ціни на всі фактори виробництва, що використовуються при виготовленні такого товару;
- г. правильна відповідь відсутня.

556. Вплив НТП на міжнародний рух товарів і послуг оцінюється як нейтральний, позитивний і негативний. Які показники впливають на ці оцінки:

- а. темпи зростання обсягів споживання в країні і темпи зростання міжнародної торгівлі;
- б. темпи економічного зростання, отриманого за рахунок функціонування інтенсивних факторів;
- в. темпи зростання цін у національній економіці;
- г. темпи приросту ВВП на душу населення?

557. Існують наступні напрямки зовнішньоторговельної політики держав (виберіть діючі в міжнародних економічних відносинах):

- а. міжнародний економічний порядок;
- б. вільна торгівля (фритредерство) і протекціонізм;
- в. лібералізм;
- г. експансіонізм.

558. Вільна торгівля як напрям зовнішньоторговельної політики держав:

- а. підтримує суб'єктів національної економіки;
- б. використовується для збереження економічної безпеки в періоди міжнародної напруженості;
- в. стимулює процеси конкуренції серед вітчизняних виробників на світовому ринку;
- г. захищає "нові" галузі, що виникли як результат НІН.

559. Протекціонізм - це:

- а. розширення меж ринку, база для масового виробництва та отримання позитивного ефекту;
- б. вид зовнішньоторговельних заходів, що дозволяє здійснювати їх відповідно до закону порівняльних переваг;

- в. можливість використовувати міжнародну спеціалізацію як основу зростання прибутків виробництва;
- г. теорія і практика регулювання зовнішньої торгівлі, що захищає відомих суб'єктів вітчизняної економіки від іноземної конкуренції.

560. Запровадження "добровільних" експортних обмежень:

- а. збільшує добробут країн-імпортера;
- б. більш вигідно країні-імпортеру, ніж використання імпоротної квоти;
- в. приносить вигоду країні-експортеру;
- г. приносить вигоду країні-експортеру і країні-Імпортеру в однаковій

561. Головні інструменти протекціоністського напрямку зовнішньоторговельної політики (мита, квоти, експортні субсидії, торговельні ембарго) держави використовують для досягнення таких цілей, як:

- а. захист принципово нових національних ("молодих") галузей від іноземної конкуренції
- б. зростання зайнятості населення всередині вітчизняної економіки;
- в. забезпечення національної економічної безпеки;
- г. все перераховане з різних точок зору характеризує протекціонізм;

562. До нетарифних методів протекціонізму належать:

- а. експортні та імпортові квоти, ліцензування, "добровільні" експортні обмеження;
- б. експортні мита, ліцензування, "добровільні" експортні обмеження;
- в. імпортові мита, експортні мита, ліцензування;
- г. правильна відповідь відсутня.

563. Зони вільної торгівлі - це:

- а. області, в яких не діє податкове законодавство;
- б. райони, де дозволений будь-який вид економічної діяльності;
- в. райони, не охоплені державним митним режимом;
- г. ділянки, де у великому обсязі проводяться громадські роботи.

564. Припустимо, що Італія експортує вино в Німеччину, а Німеччина експортує м'ясо в Італію. Підвищення світової ціни на вино щодо ціни на м'ясо означає:

- а. збільшення вигоди від зовнішньої торгівлі Італії;
- б. зміна кута нахилу межі торговельних можливостей Італії;
- в. зміна кута нахилу межі торговельних можливостей Німеччини;
- г. вірні всі перераховані вище відповіді;

565. Світова організація торгівлі (СОТ) є міжнародною організацією, яка:

- а. створена як протиположна ГАТТ;
- б. здійснює валютно-фінансові розрахунки на євроборсах;
- в. консолідує миротворчі сили;
- г. є наступником ГАТТ.

566. Суть теорії Хекшера-Оліна полягає в тому, що:

- а. кожна країна повинна спеціалізуватися у виробництві тих товарів, виробництво яких вимагає відносно більше факторів виробництва, якими вона володіє;
- б. кожна країна повинна спеціалізуватися на виробництві товарів "нових" галузей;

- в. кожна країна повинна виробляти в більшому обсязі не товари, а послуги;
г. кожна країна повинна виробляти менше споживчих благ і більше товарів виробничого призначення.
567. Теорія життєвого циклу товару характеризує:
- а. приблизну кількість стадій розвитку товару;
 - б. чотири закоромірні стадії розвитку товару;
 - в. шість стадій розвитку товару;
 - г. обов'язковість впливу природних переваг на кількість стадій розвитку товару.
568. Інструменти державного регулювання зовнішньої торгівлі протекціоністськими методами поділяються на:
- а. стимулюючі, стримуючі;
 - б. тарифні, нетарифна;
 - в. балансувальні, обмежувальні;
 - г. фіскальні і квотні.
569. Регіональну торгівлю лібералізують два види угод (виберіть вірні варіанти):
- а. митний союз і зони вільної торгівлі;
 - б. торгові поступки;
 - в. справедлива ціна;
 - г. режим сприяння.
570. Від вільної зовнішньої торгівлі в більшій мірі виграють суб'єкта:
- а. споживачі;
 - б. галузі, що конкурують з імпортом;
 - в. країни, що розвиваються;
 - г. молоді галузі виробництва.
571. Причину, з якої галузі, що конкурують з імпортом, виступають проти вільної зовнішньої торгівлі, у тому, що:
- а. їм доведеться підвищувати ефективність виробництва;
 - б. вони можуть втратити обсяг продажу тим, хто віддасть перевагу імпортні товари;
 - в. вони будуть змушені знизити ціну товарів через загострення конкуренції;
 - г. все перераховане вище вірно.
572. Митний тариф на імпорт збільшить рівень добробуту нації якщо:
- а. він введення невеликою країною для захисту від конкуренції великої країни;
 - б. країна, що вводить тариф, займає монопольне становище як Імпортер;
 - в. ставка мита на базові товари нижче, ніж на кшпеву продукцію;
 - г. правильна відповідь відсутня.
573. Основними потоками, що створюють світову торгівлю, є:
- а. розподіл зовнішньоторговельної вигоди;
 - б. експорт і імпорт;;
 - в. рух фактора праці;
 - г. розміщення ПІІ;
574. Теорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна -це:

- а. трифакторна модель;
- б. абстрактне узагальнення теорії порівняльних переваг;
- в. однофакторна теоретична модель світової торгівлі;
- г. двофакторна модель світової торгівлі, побудована на основі двох незалежних змінних, у формі забезпеченості працею й капіталом.

575. Світовий ринок товарів і послуг реалізується за допомогою:

- а. формування світової ціни на товари та послуги;
- б. створення можливостей та обмежень для виробництва товарів і послуг;
- в. взаємодії і неформалізованих інститутів;
- г. упорядкування багатонаціональної та національної політичної та культурної діяльності країн з різним рівнем економічного розвитку.

576. Виграш від світової торгівлі розподіляється між такими основними групами учасників:

- а. споживачі, виробники, власники трьох факторів виробництва (праці, землі, капіталу);
- б. громадські організації в країнах;
- в. міжнаціональні організації;
- г. економіки країн.

577. Митний тариф на імпорт - це:

- а. плата, що стягується у зв'язку з вивезенням продукції за національні кордони;
- б. плата за користування іноземним майном;
- в. плата, що стягується за ввезення продукції в країну;
- г. плата за координацію проведеної митної політики.

578. "Створення", "зростання", "зрілість", "насичення", "занепад" - ці поняття характеризують сучасну теорію світової торгівлі:

- а. парадокс Леонт'єва;
- б. теорія ефекту масштабу;
- в. теорія життєвого циклу товару;
- г. теорія конкурентних переваг.

579. Основні показники масштабів світової торгівлі - це:

- а. номінальний обсяг світової торгівлі і реальний обсяг світової торгівлі;
- б. структурні показники світової торгівлі;
- в. реальний обсяг ВВП країн-учасниць світового ринку товарів;
- г. правильна відповідь відсутня

580. Світова торгівля послугами на сучасному етапі:

- а. не піддається теорії "життєвого циклу";
- б. значно скорочується порівняно з рухом товарів на світовому ринку;
- в. залишається традиційною, не змінюється за своєю структурою;
- г. найбільш динамічно розвиваються фінансові послуги зростає швидше світової торгівлі в цілому.

581. Протекціоністська політика виконує функції:

- а. захисту ноземних виробників;
- б. захисту національних виробників і покровительства національних виробників;

- в. покровительства іноземних виробників;
 - г. невтручання в конкурентні відносини;
582. Які з наведених приладів належать до ПП:
- а. французький підприємець набуває за 5 млн. дол. акції компанії "Дженерал Моторз";
 - б. він же купує у Вашингтоні будинок для проживання своєї сім'ї;
 - в. французька компанія зливається з американською, і акціонери французької компанії частково обмінюють свої паї на акції американської фірми;
 - г. італійська компанія будує завод в Україні і управляє ним за контрактом з українським урядом?
583. Вивезення з країни капіталу позикової форми означає:
- а. вкладення в економіку тієї чи іншої країни з метою отримання відсотка;
 - б. вкладення в економіку тієї чи іншої країни з метою отримання прибутку;
 - в. є частиною вивезення підприємницького капіталу.
 - г. правильна відповідь відсутня.
584. Здійснення довгострокових вкладень в економіку зарубіжних країн з метою отримання прибутку - це:
- а. портфельні інвестиції;
 - б. прями інвестиції;
 - в. вивезення підприємницького капіталу;
 - г. вивезення позичкового капіталу.
585. Найбільш повно явище "втеча капіталу" характеризують:
- а. міграція капіталу;
 - б. вивіз капіталу через його надлишок в країні;
 - в. переміщення капіталу в іншу національну економіку внаслідок її незаконного походження, або вивезення капіталу з країни з метою його збереження і безпеки.
 - г. правильна відповідь відсутня.
586. Представники неокласичної теорії міжнародної міграції капіталу:
- а. Е. Хекшер і Б. Олін;
 - б. Р. Харрод;
 - в. Дж. Каддінгтон;
 - г. Г. Домар.
587. Рахунок руху капіталу (CF) - це:
- а. сума внутрішніх заощаджень та інвестицій ($S + I$);
 - б. різниця між внутрішніми інвестиціями і заощадженнями ($I - S$);
 - в. перевищення внутрішніх заощаджень над внутрішніми Інвестиціями ($S > I$);
 - г. перевищення внутрішніх інвестицій над внутрішніми заощадженнями ($I > S$).
588. Відсутність залежності припливу капіталу з-за кордону від внутрішньої ставки відсотка - це ознаки:
- а. відкритої економіки;
 - б. закритої економіки;
 - в. малої відкритої економіки;
 - г. великої відкритої економіки.

589. Додаткове натхолження іноземних інвестицій в країну забезпечується створенням таких умов для їх реалізації:
- а. необхідно надати додаткові пільги і привілеї для іноземних інвесторів, або необхідні державні гарантії щодо захисту їх від "некомерційних" (політичних) ризиків;
 - б. достатньо надати іноземному Інвестору стандартний мінімальний набір міжнародних правил інвестування;
 - в. для іноземного інвестора цілком достатній національний режим інвестування;
 - г. правильна відповідь відсутня.
590. Надання іноземному інвестору національного режиму приймаючої країни означає:
- а. надання додаткових пільг і привілеїв;
 - б. недискримінацію іноземних інвесторів у порівнянні з місцевими компаніями;
 - в. надання додаткових гарантій.
 - г. немає правильної відповіді.
591. Питаннями міжнародного регулювання фінансових потоків займаються такі організації:
- а. МВФ;
 - б. МОП;
 - в. НАФТА;
 - г. ЄС.
592. В якій ситуації здійснюються прямі інвестиції:
- а. французькі громадяни купують на біржі акції українських компаній;
 - б. великий польський банк надає уряду України позику в 3000 тис. дол.
 - в. норвезька фірма купує контрактний пакет акцій української компанії;
 - г. немає правильної відповіді.
593. Найбільша величина іноземних інвестицій в Україні припадає на такі галузі національної економіки:
- а. транспорт і зв'язок;
 - б. фінансові послуги;
 - в. торгівлю і громадське харчування;
 - г. галузі промисловості.
594. Виберіть із запропонованих варіантів ті, які найбільш точно характеризують специфік}' української "втечі капіталу":
- а. політична нестабільність, невілпрацьована законодавча база для малого та середнього бізнесу;
 - б. високий рівень корупції і бюрократизації невілпрацьована законодавча база для малого та середнього бізнесу, незаконне походження частини капіталу;
 - в. високий рівень інфляції, незаконне походження частини капіталу;
 - г. немає правильної відповіді.
595. Причина імпорту капіталу:
- а. прагнення отримати доступ до природних ресурсів;
 - б. стимулювання збуту продукції;
 - в. прагнення використовувати більш дешеву робочу силу;
 - г. все перераховане.

596. Основні причини вивозу капіталу:

- а. прагнення вкласти капітал за вищою нормі прибутку, освоєння нових і утримання завойованих ніш на диверсифікованих міжнародних ринках;
- б. розвиток національної економіки приймаючої країни;
- в. поширення передового виробничого досвіду в приймаючих країнах;
- г. правильна відповідь відсутня.

597. Підприємницький капітал вивозиться у формі:

- а. прямих інвестицій або портфельних інвестицій;
- б. випуску цінних паперів;
- в. позик;
- г. правильна відповідь відсутня.

598. Характеристики прямих інвестицій:

- а. купівля акцій місцевих органів влади;
- б. надання позики місцевій владі;
- в. створення власного виробництва за кордоном, купівля контрольного пакета акцій місцевої компанії;
- г. правильна відповідь відсутня.

599. Міжнародний ринок позикових капіталів складається з наступних сегментів:

- а. ринок цінних паперів;
- б. ринок облігацій і ринок капіталів;
- в. грошовий ринок і фондовий ринок;
- г. ринок казначейських зобов'язань.

600. Вивезення підприємницького капіталу означає:

- а. проведення довгострокових вкладень в економіку зарубіжних країн з метою отримання прибутку;
- б. переміщення за кордон державного, приватного капіталу і капіталу міжнародних організацій;
- в. прямі і портфельні інвестиції в економіку зарубіжних країн;
- г. все перераховане вірно.

601. Портфельні інвестиції являють собою:

- а. капіталовкладення в економіку зарубіжної країни;
- б. придбання цінних паперів закордонних компаній без права контролю діяльності компанії;
- в. придбання цінних паперів закордонних компаній з правом контролю їх діяльності;
- г. все перераховане вірно.

602. Портфельні інвестиції здійснюються у вигляді передачі:

- а. технологій;
- б. ринків;
- в. капіталу у формі цінних паперів;
- г. кваліфікованих кадрів.

603. Визначте форму здійснення прямих іноземних інвестицій:

- а. купівлі боргових зобов'язань місцевих органів влади;

- б. надання кредиту вітчизняним виробникам;
 - в. створення за кордоном власного виробництва або покупки контрольного пакету акцій місцевої компанії;
 - г. немає правильної відповіді.
604. Прямі іноземні інвестиції здійснюються у вигляді:
- а. прямих Іноземних Інвестицій;
 - б. міжнародного довгострокового кредиту;
 - в. міжнародного короткострокового кредиту;
 - г. гуманітарної допомоги.
605. Проникаючи на переповнений ринок, ТНК здійснюють:
- а. Інвестування з нуля;
 - б. організацію спільних підприємств;
 - в. організацію філій;
 - г. формування стратегічних альянсів і поглинання.
606. Індія з середини 1990 - х рр. змінила акценти в залученні зарубіжних активів в свою країну. Раніше вона більшою мірою сподівалася на міжнародну фінансову допомогу, тепер - на прямі іноземні інвестиції, Причина подібного повороту зовнішньоекономічної політики Індії обумовлена:
- а. жорсткістю умов надання фінансової допомоги міжнародних організацій країнам через високу їх заборгованості;
 - б. явними перевагами прямих іноземних інвестицій порівняно з кредитами за програмами державної допомога;
 - в. прагненням національних виробників до інтеграційних бізнес-стратегіям;
 - г. правильна відповідь відсутня.
607. Країна А привертає прямі іноземні інвестиції у високотехнологічне виробництво з високою доданою вартістю. У той же час ця ж країна є і експортером підприємницького капіталу. До якої групи розвитку можна віднести країну А:
- а. до країн, що почали свій шлях Індустріалізації;
 - б. до країн, які освоїли шлях індустриального розвитку;
 - в. до високорозвинених країн;
 - г. немає правильної відповіді.
608. Мотиви втечі капіталу на виміну від мотивів вивозу капіталу характеризуються:
- а. прагненням більш вигідного розміщення активів;
 - б. диверсифікацією інвестиційного портфеля;
 - в. збереженням свого капіталу;
 - г. прагненням внести свій внесок у розвиток країни, реципієнта.
609. Вивезення капіталу здійснюється в наступних основних формах:
- а. підприємницька і позичкова;;
 - б. портфельна;
 - в. приватні інвестиції;
 - г. державні інвестиції.
610. Підприємницький капітал поділяється на:

- a. прями інвестиції і портфельні інвестиції;
 - б. приватні інвестиції;
 - в. державні інвестиції;
 - г. позики.
611. Виграші, які отримує країна, яка використовує працю іноземної робочої сили:
- a. підвищення конкурентоспроможності продукції;
 - б. зменшення попиту на працю;
 - в. зниження тиску на ринку праці з боку пропозиції;
 - г. зміцнення соціальної стабільності в суспільстві.
612. Міграційна політика країни-реципієнта може включати:
- a. іммігрантські квоти;
 - б. визначення часових інтервалів для роботи мігранта;
 - в. географічні та національні пріоритети для прийнятих міграційних потоків;
 - г. все перераховане вірно.
613. Міграційна політика має стати:
- a. частиною промислової, регіональної політики та частиною соціальної політики;
 - б. частиною грошово-кредитної політики;
 - в. автономною;
 - г. немає правильної відповіді.
614. Об'єктивними обмежувачами міграції робочої сили можуть бути:
- a. наявність вільних вакансій на ринку праці, мовні бар'єри, відсутність угод про визнання дипломів про освіту;
 - б. обмеженість бюджетних коштів по соціальному забезпеченню;
 - в. все перераховане вірно;
 - г. немає правильної відповіді.
615. В останні роки розвинені країни посилили міграційні бар'єри, тому що побоюються:
- a. розширення нелегальної міграції;
 - б. зростання безробіття серед місцевого населення;
 - в. зниження досягнутого рівня соціальної стабільності;
 - г. все перераховане вірно.
616. Виграш країни-реципієнта від використання кваліфікованої праці мігранта полягає у:
- a. зниженні витрат виробництва завдяки більш низької оплати праці мігрантів, підвищенні якості виробленої продукції, економії вкладень в людський капітал;
 - б. стримуванні домагань на більш високу оплату праці вітчизняних фахівців;
 - в. отриманні конфіденційної інформації про країну мігранта;
 - г. правильна відповідь відсутня.
617. Заходи країни-реципієнта, що ведуть до збільшення трудової міграції:
- a. підвищення (рівня реальної заробітної плати в приймаючій країні і лібералізація правил візду в країну з-за кордону);
 - б. лібералізація правил виїзду громадян своєї країни за кордон;
 - в. розміри приймаючої країни;
 - г. немає правильної відповіді.

618. Міжнародна трудова міграція - це:

- а. виїзд працездатного населення з даної країни за кордон;
- б. виїзд з країни і візд в країну працездатного населення з економічних причин;
- в. виїзд висококваліфікованих фахівців з даної країни за кордон;
- г. візд працездатного населення в дану країну з-за кордону.

619. Кроки уряду Франції, що ведуть до більшого зростання масштабів міжнародної трудової міграції, полягають в наступному:

- а. лібералізація правил еміграції;
- б. лібералізація правил Імміграції;
- в. реалізація програм економічної допомоги країнам, що розвиваються;
- г. реалізація програми диверсифікації географічної структури Імміграції?

620. За інших рівних умов в результаті міжнародної трудової міграції:

- а. робітники, що залишилися в країні еміграції, і підприємці в приймаючій країні одержують чистий економічний вигаш;
- б. підприємці в країні еміграції та робочі в приймаючій країні одержують чистий економічний вигаш;
- в. робітники, що залишилися в країні еміграції, і робітники в приймаючій країні одержують чистий економічний вигаш;
- г. підприємці в країні еміграції та в приймаючій країні одержують чистий економічний вигаш.

621. Наслідки міжнародної трудової міграції для країни-донора:

- а. зростання безробіття
- б. зменшення безробіття і "відток інтелекту";
- в. зниження в країні середнього рівня заробітної плати;
- г. збільшення обсягу виробництва ВВП.

622. Показники, що використовуються для оцінки розмірів міжнародної трудової міграції:

- а. масштаби вибуття емігрантів, масштаби прибуття іммігрантів, сальдо міграції;
- б. кількість грошових переказів робітників-мігрантів в країну, з якої вони вибули;
- в. обсяг вивезення майна емігрантів з країни вибуття;
- г. немає правильної відповіді.

623. Як вплине процес імміграції на виробництво в приймаючій країні - країні-реципієнті капіталоемного і трудомісткого товарів:

- а. виробництво капіталомісткого товару скоротиться, а виробництво трудомісткого товару зросте;
- б. виробництво капіталомісткого товару зросте, а трудомісткого товару - скоротиться;
- в. зросте виробництво обох товарів;
- г. скоротиться виробництво обох товарів.

624. Наслідки міжнародної трудової міграції для країни-реципієнта:

- а. зменшення безробіття;
- б. зменшення обсягу виробництва ВВП;
- в. економія коштів на навчання прийнятих робітників і фахівців, зростання пропозиції робочої сили на ринку праці, зниження витрат фірми на заробітну плату трудових іммігрантів;

- г. приток валютних коштів з-за кордону.
625. Держави впливають на процеси міграції з метою нейтралізувати негативні ефекти, регулюючи такі показники:
- а. національна приналежність;
 - б. сімейний стан;
 - в. кількість іммігрантів, професійна структура, статевовікова структура, тривалість перебування в країні;
 - г. фінансове забезпечення, знання іноземних мов.
626. Результатом зростання питомої ваги мігрантів з високою професійною підготовкою є:
- а. значний позитивний ефект для приймаючих країн;
 - б. зростання економічної злочинності;
 - в. політична нестабільність;
 - г. значні збитки.
627. Найбільш численна в даний час категорія мігрантів:
- а. іммігранти, які легально в'їжджають в країну;
 - б. нелегальні іммігранти;
 - в. особи, що просять притулку;
 - г. біженці.
628. Міжнародна міграція висококваліфікованих кадрів, або "відток умів" здійснюється у формі:
- а. рееміграції;
 - б. відтоку нахтишкової робочої сили з країни-експортера;
 - в. виїзду за кордон на постійне місце проживання або виїзду за кордон на контрактній основі;
 - г. найму вчених і фахівців іноземними компаніями з іноземною участю, які перебувають на території країни-експортера.
629. Наслідки міжнародної трудової міграції для світової економіки в цілому полягають в наступному:
- а. забезпечується менш ефективне використання трудових ресурсів за рахунок їх міждержавного перерозподілу;
 - б. підвищується середній рівень зарплати в приймаючій країні;
 - в. знижується реальна заробітна плата кваліфікованої робочої сили;
 - г. перерозподіляється чистий економічний вииграш між приймаючою країною та країною еміграції.
630. Особливості сучасних світових ринків праці:
- а. зростання масштабів міжнародної трудової міграції, зростання частки молоді, жінок та дітей в міграційному процесі, формування "чорного ринку" праці в сучасних центрах тяжіння іноземної робочої сили;
 - б. отримання валютних надходжень за рахунок грошових переказів мігрантів;
 - в. повернення емігрантів на постійне місце проживання;
 - г. диверсифікація міграційних потоків.
631. Фактори, що визначають трудову міграцію:

- а. митна політика;
 - б. різні рівні економічного розвитку країн, стан національного ринку праці, структурна перебудова економіки;
 - в. бажання приховати одержувані доходи;
 - г. правильна відповідь відсутня.
632. Переміщення людей через кордони тих чи інших територій зі зміною місця проживання або на досить тривалий термін - це:
- а. диверсифікація населення;
 - б. маргіналізація населення;
 - в. міграція населення;
 - г. геополітизація і урбанізація.
633. Тривала тенденція "старіння населення" характерна для країн, які:
- а. розвиваються;
 - б. високорозвинені;
 - в. слаборозвинуті;
 - г. правильна відповідь відсутня.
634. Економічні причини посилення міграції:
- а. різний рівень економічного розвитку в країнах, зарубіжна діяльність ТНК, наявність і зростання безробіття в країні, різна ступінь забезпеченості країни трудовими ресурсами;
 - б. ввезення в країну отруйних відходів, воєнні дії;
 - в. організація в країні іноземної компанії шкідливого виробництва.
 - г. правильна відповідь відсутня
635. Теорія відносного паритету купівельної спроможності формулюється так:
- а. зміна обмінного курсу між валютами двох країн пропорційна відносній зміні рівня пін в цих країнах;
 - б. в умовах досконалої конкуренції один і той самий товар у різних країнах має однакову ціну, якщо вона виражена у одній валюті;
 - в. обмінний курс між валютами двох країн дорівнює співвідношенню рівнів цін у цих країнах;
 - г. немає правильної відповіді.
636. Євровалюта - це:
- а. євро;
 - б. валюта, яка перебуває за межами країни її емісії;
 - в. ціна одиниці твердої валюти, виражена в одиницях національної валюти;
 - г. євро і валюти інших країн-членів ЄС, які не ввійшли до валютного союзу.
637. Інструменти зовнішньоекономічної політики бувають таких видів:
- а. економічні;
 - б. соціальні;
 - в. регіональні;
 - г. бюджетні.
638. До семи складових логістичного міксу не належать:

- a. Right time;
 - б. Right cost;
 - в. Right quantity;
 - г. Right direction.
639. Паризька конвенція про охорону промислової власності не стосувалася:
- а. винаходів;
 - б. промислової інфраструктури;
 - в. фірмових найменувань;
 - г. товарних знаків.
640. Комп'ютерні програми в Україні охороняються:
- а. окремим законом;
 - б. Законом України "Про авторське право і суміжні права";
 - в. Законом України "Про охорону прав на топографії інтегральних мікросхем";
 - г. Законом України "Про охорону прав на промислові зразки".
641. У міжнародному фінансовому лізингу не бере участь:
- а. лізингодавець;
 - б. постачальник;
 - в. фактор;
 - г. лізингоодержувач.
642. Міжнародна технічна допомога не може надаватися у формі:
- а. передачі у власність майна і майнових прав;
 - б. консультацій із залученням експертів, у тому числі іно-земних;
 - в. кредитів для фінансування програм соціально-економічного розвитку;
 - г. фінансування витрат на навчання і підвищення кваліфікації фахівців реципієнта.
643. Фрахтовий контракт не має форми:
- а. чартеру;
 - б. коносаменту;
 - в. букінгноту;
 - г. диспатчу.
644. Рекреація є діяльністю, спрямованою на:
- а. відновлення платоспроможності боржника;
 - б. відшкодування заподіяних збитків;
 - в. відновлення сил людини;
 - г. безпідставне збагачення у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
645. Немає такої форми трансферу технологій на світовому ринку:
- а. інжиніринг;
 - б. ноу-хау;
 - в. товарні знаки;
 - г. продукція.
646. Контрафактні товари – це:
- а. товари, які виготовлені згідно з письмовим контрактом;

- б. товари, які виготовлені згідно з усною домовленістю між виробником і замовником;
 - в. товари, які виготовлені без проведення патентного пошуку;
 - г. товари, виготовлені з порушенням прав інтелектуальної власності.
647. Ембарго належить до таких інструментів зовнішньоекономічної політики:
- а. економічних;
 - б. науково-технічних;
 - в. інвестиційних;
 - г. адміністративних.
648. Логістика, як самостійний науково-практичний напрям, сформувалася:
- а. наприкінці ХІХ ст.;
 - б. у період між двома світовими війнами;
 - в. у перші роки після ІІ світової війни;
 - г. в 70-90-х роках ХХ ст.
649. Дозволеним методом одержання чужих секретів виробництва не є:
- а. зворотний інжиніринг;
 - б. незалежне відкриття;
 - в. спостереження за операціями, які не були резонно закритими для їх бачення публікою;
 - г. копіювання потайки.
650. Квотування є:
- а. кількісним, але не вартісним обмеженням експорту;
 - б. вартісним, але не кількісним обмеженням експорту;
 - в. як вартісним так і кількісним обмеженням експорту чи ім-порту на певний термін;
 - г. тарифним інструментом регулювання міжнародної торгівлі.
651. Єврорегіони є організаційною формою:
- а. міжнародного трансферу технологій;
 - б. транскордонного співробітництва;
 - в. розвитку транспортної мережі;
 - г. міжнародного валютного обміну.
652. 40 рекомендацій Групи з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей у законодавство України були імплементовані:
- а. Указом Президента України;
 - б. наказом Міністерства економіки;
 - в. постановою Кабінету Міністрів України і Національного банку України;
 - г. постановою Верховної Ради України.
653. Девальвація валюти – це:
- а. підвищення вартості валюти за режиму фіксованих валютних курсів;
 - б. зниження вартості валюти за режиму фіксованих валютних курсів;
 - в. визначення меж коливання валютних курсів, що їх держава зобов'язується підтримувати;
 - г. законодавче встановлення співвідношення між двома валютами.
654. Поміж світових валютних систем немає:

- а. Паризької;
- б. Женевської;
- в. Генуезької;
- г. Бреттон-Вудської.

655. Поміж основних підходів до добору персоналу, які використовують мультинаціональні компанії, немає такого:

- а. етноцентризм;
- б. поліцентризм;
- в. геоцентризм;
- г. трансцентризм.

656. Митним брокером в Україні може бути:

- а. фізична особа, що має "Посвідчення митного брокера";
- б. лише підприємство –резидент України;
- в. лише співробітник Державної митної служби України;
- г. лише громадська організація, яка об'єднує митних брокерів.

657. Митний кодекс України охоплює таку кількість митних режимів:

- а. 3;
- б. 8;
- в. 13;
- г. 18.

658. ГАТС не визнає такий спосіб надання послуг:

- а. транскордонний;
- б. зарубіжного споживання;
- в. комерційної присутності;
- г. емпіричний.

659. Одним з головних принципів побудови податкових систем країн світу є :

- а. стабільність законодавчої бази;
- б. індиферентність законодавчої бази;
- в. інвестиційність податкової бази;
- г. ефективність фінансової системи країни.

660. За повного міжнародного лізингу обов'язки з підтримання об'єкта лізингу у належному стані покладається на :

- а. лізингоодержувача;
- б. лізингодавця;
- в. постачальника;
- г. сервісну компанію.

661. Міждержавні канали передачі технологій не можуть бути:

- а. комерційними;
- б. некомерційними;
- в. прихованими;
- г. такими, що функціонують у сфері гуманітарних наук.

662. Не буває таких корпоративних облігацій:

- а. купонних;
- б. дисконтних;
- в. адвалорних;
- г. доходних.

663. Демпінг –це:

- а. реалізація товарів за кордоном за цінами, нижчими від світових та на внутрішньому ринку;
- б. реалізація товарів за кордоном за цінами, що є вищими за світові ціни та ціни на внутрішньому ринку;
- в. поширення нетарифних обмежень на послуги;
- г. субсидування національних товаровиробників.

664. Кеш-бюджетування компанії – це управління:

- а. готівкою;
- б. цінними паперами;
- в. поточними активами;
- г. оборотними фондами.

665. В Україні декларантом можуть бути:

- а. лише фізична особа;
- б. лише юридична особа;
- в. як фізична, так і юридична особа;
- г. фізична особа, яка заявляє лише у письмовій формі митно- му органу про товари, предмети або валютні цінності, що переміщуються через митний кордон України.

666. Найвищим органом, що здійснює в Україні державне регу- лювання зовнішньоекономічної діяльності, є:

- а. Секретаріат Президента України;
- б. Кабінет Міністрів України;
- в. Верховна Рада України;
- г. Міністерство економіки України.

667. Логістика третього покоління формується на підставі концепції:

- а. точно в термін;
- б. худого виробництва, реагування на попит, "зеленої логістики", геологістики;
- в. планування потреб/ресурсів;
- г. планування потреб збуту.

668. Чинне федеральне законодавство США охорону ідей:

- а. не передбачає;
- б. передбачає;
- в. передбачало у минулому;
- г. вважає чимось незрозумілим.

669. У США термін:

- а. ноу-хау не має офіційного статусу;
- б. секрет виробництва не має офіційного статусу;
- в. секрет виробництва стосується рекламної літератури;

- г. секрет виробництва має офіційний статус.
670. Договір міжнародного фінансового лізингу не містить елементів договорів:
- а. купівлі-продажу;
 - б. найму(оренди);
 - в. кредиту;
 - г. страхування.
671. Поміж каналів міжнародної передачі технологій відсутні:
- а. міждержавні;
 - б. міжрегіональні;
 - в. внутріфірмові;
 - г. міжфірмові.
672. Демередж (demerage) – це:
- а. премія за безпечне і якісне перевезення пасажирів;
 - б. премія за дострокову доставку вантажів залізницею;
 - в. грошове відшкодування за простій судна під завантаженням понад встановлений у чартері термін;
 - г. відшкодування, яке сплачує судновласник фрахтувальни-кові, за дострокове завершення вантажних робіт і звільнення судна.
673. До спільних елементів для всіх організацій у сфері менеджменту не належать:
- а. мета(місія);
 - б. організаційна структура;
 - в. основний і оборотний капітал;
 - г. персонал (люди).
674. Гібридна стратегія міжнародних стратегічних альянсів не має такої складової:
- а. конкурентна стратегія;
 - б. уніфікована стратегія;
 - в. стратегія співпраці;
 - г. стратегія опори на власні сили.
675. Технічну політику фірм можна виявити за допомогою:
- а. матриці взаємних посилань;
 - б. економічної оцінки новоодержаних патентів на винаходи;
 - в. аналізу діяльності фірми у сфері товарних знаків;
 - г. проведення номерного патентного пошуку.
676. Сучасна міжнародна логістика базується на концепціях:
- а. координації;
 - б. зовнішнього суперництва;
 - в. системній; загальних витрат і внутрішнього суперництва;
 - г. ефективності.
677. Критичний імпорт – це імпорт продукції, яка:
- а. дефіцитна на світовому ринку;
 - б. яка не виробляється або майже не виробляється у даній країні;

- в. перешкоджає створенню експортного потенціалу у країні імпорту;
 - г. використовується для реекспорту.
678. Інженерний консалтинг належить до таких видів консалтингу:
- а. загальне управління;
 - б. адміністрування;
 - в. фінансове управління;
 - г. спеціалізовані послуги.
679. Лізинг не може бути:
- а. груповим;
 - б. компенсаційним;
 - в. зворотним;
 - г. діагональним.
680. Заявки на гранти урядових і спеціальних наукових фондів не мають такої форми:
- а. обов'язкова;
 - б. бланкетна;
 - в. рекомендована;
 - г. вільна.
681. Немає таких корпоративних облігацій за строками погашення:
- а. відкличних;
 - б. безстрокових;
 - в. спотових;
 - г. облігацій з офертою.
682. До функцій мита не належить:
- а. фіскальна;
 - б. протекціоністська;
 - в. балансувальна;
 - г. адвалорна.
683. Валютна позиція – це:
- а. стаття платіжного балансу певної країни;
 - б. співвідношення вимог і зобов'язань суб'єкта господарювання у визначеній валюті;
 - в. стаття торговельного балансу певної країни;
 - г. ставлення транснаціональних компаній до Міжнародного валютного фонду.
684. Патентні повірені в Україні:
- а. їх ніколи не було і нині немає;
 - б. були за радянських часів;
 - в. мають з'явитися у майбутньому;
 - г. з'явилися на початку її незалежності.
685. Консалтингом є :
- а. надання лізингових послуг;
 - б. напрям у сфері послуг;
 - в. вид факторингу;

- г. вид іноземного інвестування.
686. Головними принципами розбудови законодавчої бази податкової системи не є :
- а. державність;
 - б. науковість;
 - в. стабільність;
 - г. суб'єктивність.
687. Ковзаюче планування – це:
- а. наявність бюджету на кілька кварталів наперед;
 - б. аналіз минулої виробничої діяльності з метою успішного продовження бізнесу у майбутньому;
 - в. використання системи збалансованих показників;
 - г. надання консалтингових послуг у сфері інформаційних послуг.
688. До основних механізмів Спільної сільськогосподарської політики Євросоюзу не належать:
- а. імпорتنі мита;
 - б. експортні субсидії;
 - в. інтервенційні ціни;
 - г. централізація відповідальності.
689. Вітчизняному законодавству відоме поняття:
- а. інжиніринг;
 - б. цивільний інжиніринг;
 - в. механічний інжиніринг;
 - г. військовий інжиніринг.
690. Корпоративні облигації не мають такої ознаки:
- а. боргове зобов'язання корпорацій;
 - б. цінний папір з фіксованим доходом;
 - в. інструмент фінансового ринку;
 - г. коносамент.
691. Поміж схем структур управління багатонаціональних компаній немає такої:
- а. фінансова група;
 - б. конгломерат;
 - в. концерн;
 - г. трест.
692. Державний департамент інтелектуальної власності діє в Україні у складі:
- а. Міністерства освіти і науки;
 - б. Міністерства промислової політики;
 - в. Президії Національної академії наук;
 - г. Міністерства економіки.
693. Концепція Дж. Кейнса дефіцит державного бюджету:
- а. не визнавала;
 - б. взагалі його не згадувала;

- в. визнавала в усіх випадках;
 - г. вважала його можливим.
694. Чи можуть бути невидимими товари і видимими послуги:
- а. можуть;
 - б. товари можуть бути видимими, але не можуть бути невидимими;
 - в. послуги можуть бути невидимими, але не можуть бути видимими;
 - г. послуги і товари можуть бути лише видимими.
695. Податкові канікули- це:
- а. використання методів податкового регулювання, що пов'язані з антимонопольним законодавством;
 - б. штрафні санкції, що мають ліберальний характер;
 - в. звільнення підприємства від сплати якогось податкового платежу;
 - г. застосування підвищеної податкової ставки.
696. Дорвеї –це:
- а. сайти, оптимізовані під певні пошукові машини;
 - б. показ посилення рекламодавця;
 - в. графічні зображення, що розміщуються в певному місці сайту;
 - г. реклама в "Інтернеті".
697. Екологічне сільське господарство Європейського Союзу вітає використання:
- а. штучних хімічних добрив;
 - б. хімічних кормових додатків;
 - в. стимуляторів росту худоби;
 - г. біологічних прийомів і методів господарювання.
698. Група з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей позначається аббревіатурою:
- а. UNIUDO;
 - б. FATF;
 - в. OECD;
 - г. UNESCO.
699. У морських перевезеннях контейнери не класифікуються за:
- а. призначенням;
 - б. конструкцією;
 - в. масою-брутто;
 - г. своєю вартістю.
700. Модель національного ромба запропонував:
- а. Д.Х'юм ;
 - б. М.Портер;
 - в. А.Сміт;
 - г. Т.Рибчинський.
701. Патентні повірені у США –це:
- а. представники у справах інтелектуальної власності;

- б. інженери-патентознавці;
 - в. патентні агенти;
 - г. співробітники Патентного відомства.
702. Міжнародна логістика не охоплює:
- а. міжнародні перевезення;
 - б. міжнародні запаси;
 - в. міжнародне пакування;
 - г. міжнародне використання.
703. Реінжиніринг належить до послуг:
- а. виробничо –комерційних;
 - б. структурних;
 - в. товарних;
 - г. рекреаційних.
704. Рекламна модель AIDA не охоплює:
- а. увагу;
 - б. зацікавленість;
 - в. бажання;
 - г. утримання від дій.
705. Поміж міжнародних режимів експортного контролю немає такого:
- а. домовленості;
 - б. Комітету Зангера;
 - в. Режиму контролю за ракетними технологіями;
 - г. Комітету Хав'єра Солани.
706. Тіньову економіку англійською мовою не прийнято позначати:
- а. shadow economy;
 - б. black economy;
 - в. informal economy;
 - г. underground economy.
707. Трампове судноплавство –це:
- а. морське перевезення вантажів за визначеними лініями;
 - б. морське перевезення вантажів на судах, не закріплених за визначеними лініями;
 - в. перевезення пасажирів на внутрішніх водних шляхах;
 - г. морське перевезення пасажирів.
708. Реклама як звернення не має такої ознаки:
- а. односпрямованість;
 - б. двосторонність;
 - в. платність;
 - г. неуособленість.
709. Немає міжнародних стратегічних альянсів такого типу:
- а. горизонтальних;
 - б. вертикальних;

- в. короткоперспективних недиверсифікованих;
- г. родинних диверсифікованих.

710. Нульовий розмір квоти означає:

- а. режим вільної торгівлі;
- б. ембарго;
- в. ліцензування;
- г. запровадження тарифних бар'єрів.

711. У практиці діяльності офшорних зон різних країн світу най- більшого розповсюдження здобув:

- а. франчайзинг;
- б. банківський бізнес;
- в. лізинг;
- г. форфейтинг.

712. Факторинг згідно із законодавством України не стосується:

- а. придбання права вимоги з поставки товарів і надання послуг;
- б. зобов'язання перед лізингоодержувачем щодо обладнання;
- в. прийняття ризику виконання вимог з поставки товарів і надання послуг;
- г. інкасації вимог з поставки товарів і надання послуг.

713. Поняття "інжиніринг":

- а. з'явилося ще за часів колишнього СРСР;
- б. з'явилося в Україні у середині 1990-х років;
- в. з'явилося в Україні на початку ХХІ століття;
- г. законодавству України ще невідоме.

714. Поміж типів лінійного судноплавства немає:

- а. одностороннього;
- б. двостороннього;
- в. спільного;
- г. конференційного.

715. Суб'єктами міжнародного бізнесу не можуть бути:

- а. приватні організації;
- б. державні організації;
- в. громадяни-підприємці;
- г. міжнародні міждержавні організації.

716. У міжнародному бізнесі відсутня така форма міжнародної кооперації:

- а. стратегічний альянс;
- б. франчайзинг;
- в. спільне виробництво;
- г. функціональна фірма.

717. У США діяльністю у сфері промислової власності зазвичай опікуються підрозділи, що мають назву:

- а. business intelligence;

- б. business information;
- в. information research;
- г. patent (license).

718. Уніфікація права Євросоюзу означає:

- а. видання нормативного акта прямої дії, що стосується всіх осіб Євросоюзу;
- б. зближення положень законодавчих актів держав- членів у певній галузі;
- в. укладення приватно-правових договорів;
- г. створення ринкової економіки.

719. Аутсорсинг – це:

- а. позичання ресурсів ззовні;
- б. попередня оцінка консалтингових послуг;
- в. спеціалізовані консалтингові послуги;
- г. корпоративний образ та зв'язки з громадськістю.

720. Виробничо –комерційні послуги –це:

- а. інжиніринг;
- б. консалтинг;
- в. страхування;
- г. копірайт.

721. Поняття "комерційна таємниця" з'явилося в українському законодавстві в:

- а. 1991 р.;
- б. 1996 р.;
- в. 2001р.;
- г. 2006 р.

722. Об'єктом експертизи в галузі експортного контролю не є:

- а. товари військового призначення;
- б. послуги потрібного використання;
- в. суб'єкти підприємницької діяльності, які мають намір здійснювати міжнародні передачі зазначених товарів;
- г. товари подвійного використання.

723. Лінійне судноплавство –це:

- а. регулярне морське судноплавство між зазначеними портами;
- б. нерегулярне морське судноплавство між зазначеними портами;
- в. регулярне судноплавство між річковими портами;
- г. нерегулярне судноплавство між річковими портами;

724. Валютна інтервенція –це:

- а. купівля-продаж центральним банком іноземної валюти за номінальну на валютному ринку даної держави;
- б. купівля іноземної валюти транснаціональними компаніями;
- в. купівля центральним банком певної країни іноземної валюти у центральному банку іншої країни;
- г. продаж своєї валюти центральним банком певної країни центральному банку іншої країни.

725. Торговельна марка і бренд співвідносяться так:
- а. не кожна торговельна марка є брендом;
 - б. будь-який бренд – це завжди торговельна марка комерційно привабливого товару;
 - в. торговельна марка містить інформаційну складову товару чи послуги, а бренд не містить;
 - г. брендинг не передбачає спільну посилену дію на споживача товарного знаку, упаковки, рекламних звернень, матеріалів продаж і просування та елементів реклами, об'єднаних певною ідеєю й однотипним оформленням, що виділяють товар і створюють його образ.
726. Поміж п'яти сил конкуренції, які вивізнав М.Портер, немає такої:
- а. загроза появи нових конкурентів;
 - б. загроза появи товарів-замінників;
 - в. ринкова влада постачальників;
 - г. загроза зникнення нових конкурентів.
727. У розрахунках векселями не беруть участь такі суб'єкти:
- а. спонсор;
 - б. векселеодержувач;
 - в. векседавець;
 - г. платник (трасат).
728. Поміж основних правил фінансових звітів у сфері ЗЕД немає:
- а. горизонтального;
 - б. вертикального (структурного);
 - в. бісектрисного;
 - г. трендового.
729. Поняття "франчайзинг" у вітчизняному законодавстві:
- а. ще офіційно не вживається;
 - б. вже вживалося, але не щодо всіх правовідносин;
 - в. вже використовувалося, але лише щодо правовідносин у сфері спільній зі страхуванням та лізингом;
 - г. вживається щодо інвестиційної діяльності.
730. Мерчендайзинг – це:
- а. просування послуг;
 - б. просування товарів;
 - в. виробництво товарів;
 - г. створення послуг.
731. Індекс Герфіндаля-Гішмана характеризує:
- а. частку ринку;
 - б. розподіл ринкової влади між усіма суб'єктами певного ринку;
 - в. відсоткове співвідношення обсягу продажу певної кількості підприємств до їх загальної кількості;
 - г. один з інструментів оцінки монопольної влади на ринку.
732. У сфері безготівкових розрахунків немає:

- а. банківського переказу;
- б. акредитиву;
- в. інкасо;
- г. мерчандайзингу.

733. Вперше теорія конкуренції була узагальнена:

- а. Адамом Смітом;
- б. Вільямом Петті;
- в. Девідом Рікардо;
- г. Майклом Портером.

734. Інструкція за формою № 5 ЗЕЗ стосується:

- а. експорту (імпорту) товарів, що не проходять митного декларування;
- б. іноземних інвестицій;
- в. іноземної рекреації;
- г. експорту/імпорту послуг.

735. Поміж чеків у сфері зовнішньоекономічної діяльності немає:

- а. іменних;
- б. на пред'явника;
- в. ордерних;
- г. офертних.

736. Немонетарними статтями балансу, – не є:

- а. запаси;
- б. основні засоби;
- в. бартерні зобов'язання;
- г. контрафакція;

737. У міжнародному праві вперше поняття легалізації (відмивання) доходів від злочинної діяльності було визначено у:

- а. Конвенції ООН про психотропні засоби 1971р.;
- б. Віденській конвенції ООН від 19.12.1988р.;
- в. Єдиній Конвенції Об'єднаних Націй про одурманливі засоби 1961р.;
- г. Конвенції у справах, пов'язаних з торгівлею опіумом 1912 р.;

738. Поміж найважливіших функцій лізингу немає такої:

- а. фінансової;
- б. виробничої;
- в. постачальницької;
- г. інжинірингової;

739. Концесії не можуть в Україні надаватися:

- а. вітчизняним суб'єктам господарювання;
- б. іноземним суб'єктам господарювання;
- в. вітчизняним та іноземним суб'єктам господарювання;
- г. фізичним особам, що не є підприємцями.

740. Аукціон e-Bay з'явився такого року:

- а. 1965 р.;
- б. 1975 р.;
- в. 1985 р.;
- г. 1995 р..

741. Змова олігополістів не може бути у формі:

- а. картелю;
- б. рингу;
- в. пулу;
- г. факторингу.

742. Відповідно до ст. 37 Закону України "Про зовнішньо- економічну діяльність" до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності не можуть бути застосовані такі спеціальні санкції:

- а. штраф;
- б. позбавлення свободи;
- в. індивідуальний режим ліцензування;
- г. тимчасова зупинка зовнішньоекономічної діяльності.

743. Не вирізняють наступний тип фінансової стійкості:

- а. абсолютний;
- б. нормальний;
- в. кризовий;
- г. глобальний.

744. Конвенція про відмивання, пошук,арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом, відома ще й як:

- а. Паризька;
- б. Страсбурзька;
- в. Берлінська;
- г. Женевська.

745. Електронну картку пам'яті винайшов:

- а. Норман Абрамсон;
- б. Ендрю Гроув;
- в. Ролан Моренно;
- г. Гордон Мур.

746. Зразок "Типового концесійного договору" затверджено:

- а. Указом Президента України;
- б. постановою Кабінету Міністрів України;
- в. Законом України;
- г. наказом Міністерства економіки України.

747. Природна монополія – стан ринку, на якому:

- а. відсутня гостра конкурентна боротьба;
- б. загалом відсутня конкуренція;
- в. монополії поводять себе конкурентно;
- г. монополії конкурують лише у межах, визначених державою.

748. При укладенні зовнішньоекономічного договору (контракту) не використовуються такі умови оплати товару:

- а. попередня оплата;
- б. відстрочка платежу;
- в. платіж з розстрочкою;
- г. паушальний платіж.

749. Джерелом фінансового аналізу зовнішньоекономічної діяльності не є форма:

- а. №3;
- б. №4;
- в. №5;
- г. №6.

750. Поняття "брудні гроші" та "відмивання грошей" виникли у:

- а. Великій Британії;
- б. Італії;
- в. США;
- г. Франції

751. Лізингодавцями не можуть бути:

- а. банки;
- б. фінансові та універсальні лізингові компанії;
- в. брокерські лізингові фірми;
- г. благодійні фонди.

752. У сфері концесійних відносин:

- а. досі не уклалися міжнародні конвенції;
- б. вже укладаються міжнародні конвенції, але термін їх чинності закінчився;
- в. є чинними ціла низка конвенцій;
- г. існує лише одна міжнародна конвенція.

753. Існує така форма франчайзингу:

- а. регіональний;
- б. корпоративний;
- в. конверсійний;
- г. збутовий.

754. Фейсинг продукції – це одиниця продукції у крамниці са-мообслуговування яка є:

- а. недоступною для продавця;
- б. доступною для покупця;
- в. доступною для продавця;
- г. недоступною для покупця.

755. Японський досвід менеджменту конкурентоспроможності передбачає:

- а. створення й використання низки спеціалізованих стратегічних програм підвищення конкурентоспроможності кінцевого продукту;
- б. високий рівень якості продукції з її низькою ціною;
- в. забезпечення та підвищення конкурентоспроможності продукції на етапі проектування;

г. знищення витрат за рахунок ефекту масштабу.

756. За способом фіксації не вирізняють ціни:

- а. тверді;
- б. м'які;
- в. рухомі;
- г. ковзні.

757. Ліссер – це :

- а. лізингоодержувач;
- б. лізингодавець;
- в. ведучий аукціону;
- г. поняття, якого не має.

758. Об'єктами концесійної угоди є такі, що:

- а. підлягають приватизації;
- б. підлягають націоналізації;
- в. не можуть бути приватизовані;
- г. підлягають секвестрації.

759. Видами франчайзингу не є:

- а. товарний;
- б. виробничий;
- в. діловий;
- г. концесійний.

760. Методом конкуренції є:

- а. цінова;
- б. алокаційна;
- в. товарна;
- г. непряма.

761. Банківським металом є:

- а. платина;
- б. стронцій;
- в. мідь;
- г. торій.

762. При експорті та імпорті товарів не вирізняють вартість:

- а. контрактну;
- б. фактурну;
- в. транспортну;
- г. облікову.

763. В Україні за порушення митних правил не накладається таке стягнення:

- а. попередження;
- б. догана;
- в. штраф;
- г. конфіскація.

764. "Конвенція про відмивання , пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом", була укладена у рамках:

- а. ООН;
- б. Ради Європи;
- в. Євросоюзу;
- г. НАТО.

765. Рентер –це:

- а. лізингодавець;
- б. лізингоодержувач;
- в. ведучий аукціону;
- г. поняття, якого не має.

766. Корені франчайзингу сягають:

- а. часів, коли виникла писемність;
- б. початку нашої ери;
- в. Середньовіччя;
- г. початку ХХ століття.

767. SWOT-аналіз не передбачає виявлення:

- а. сильних сторін;
- б. слабких сторін;
- в. диверсифікації;
- г. загроз.

768. Знижки до цін не бувають:

- а. спеціальними;
- б. загальними (простими);
- в. прогресивними (оптовими);
- г. букмекерськими.

769. У Митному кодексі України:

- а. статей про контрабанду набагато більше, ніж статей про порушення митних правил;
- б. статей про контрабанду набагато менше, ніж статей про порушення митних правил;
- в. статей про контрабанду приблизно стільки ж як і статей про порушення митних правил;
- г. немає взагалі статей про контрабанду та порушення митних правил.

770. Поміж підпільних банківських систем немає такої:

- а. хунді;
- б. дацзибао;
- в. хавала;
- г. фейч'єн.

771. Поміж міжнародного лізингу немає:

- а. експортного;
- б. реекспортного;
- в. транзитного;
- г. імпортного.

772. Концедент – це:

- а. той, хто надає концесію;
- б. той, хто одержує концесію;
- в. проміжна ланка між продавцем і одержувачем концесії;
- г. таке поняття не використовується у концесійній сфері.

773. Брати Ричард і Моріс Макдональди на початку своєї кар'єри були власниками:

- а. середньої за розміром броварні;
- б. невеликої крамниці;
- в. великого ресторану;
- г. невеликого пришляхового кафе.

774. Аукціон "e-Bay" започаткував:

- а. Девід Берн;
- б. Тімоті Кугл;
- в. Уоррен Баффет;
- г. П'єр Омід'яр

775. Поміж рзновидів фірм-віолентів вирізняють:

- а. гордих левів;
- б. швидких черепах;
- в. могутніх слонів;
- г. неповоротних бегемотів.

776. Кліринг є формою міжнародних розрахунків:

- а. безготівкових;
- б. готівкових;
- в. позабалансових;
- г. інтермедіальних.

777. Мокрий лізинг означає:

- а. додаткові послуги лізингодавця лізингоодержувачу;
- б. виконання лізингоотримувачем всіх обов'язків з експлуатації обладнання;
- в. продажу обладнання лізинговій компанії його власником;
- г. повернення обладнання лізингодавачеві.

778. Концесіонер:

- а. той, хто надає концесію;
- б. той, хто одержує концесію;
- в. проміжна ланка між надавачем і одержувачем концесії;
- г. таке поняття не використовується у концесійній сфері.

779. Телеком'ютинг запропонував:

- а. Джек Найллс;
- б. Лоренс Робертс;
- в. Леонард Клейнрок;
- г. Роберт Нойс.

780. Експлерентна стратегія – це стратегія:

- а. максимально гнучкого задоволення невеликих за обсягом (локальних) потреб ринку;
- б. орієнтована на радикальні інновації;
- в. випуску обмеженого кола продукції вузької спеціалізації і високої якості;
- г. продуктової диверсифікації.

781. На території України єдиним законним способом платежу є:

- а. долар;
- б. євро;
- в. гривня;
- г. СПЗ (спеціальні правила запозичення).

782. Спеціальна група з фінансових дій має таку аббревіатуру:

- а. UNO;
- б. NATO;
- в. FATF;
- г. OPEC.

783. Вендор – лізинг використовується при просуванні на ринок:

- а. вкрай дешевого обладнання;
- б. обладнання середньої вартості;
- в. особливо дорогого обладнання;
- г. обладнання, яке ніколи не надається у лізинг, а негайно ж продається за його повною вартістю.

784. Концесія є формою:

- а. приватного партнерства;
- б. міждержавного партнерства;
- в. державно-приватного партнерства;
- г. партнерства благодійних організацій.

785. Мерчейдаїзинг вперше виник у:

- а. окремих незалежних крамницях;
- б. мережових супермаркетах;
- в. фірмах гуртової торгівлі;
- г. фірмах з надання туристичних послуг.

786. Міжнародна конвенція про боротьбу з опіумом була укладена:

- а. незадовго до початку Першої світової війни;
- б. незадовго після завершення Першої світової війни;
- в. незадовго до початку Другої світової війни;
- г. незадовго після завершення Другої світової війни.

787. Термін "лізинг" вперше було використано у такому столітті:

- а. XVII;
- б. XVIII;
- в. XIX;
- г. XX.

788. Поняття "комерційна концесія" у Цивільному кодексі України означає:

- а. факторинг;
- б. франчайзинг;
- в. інжиніринг;
- г. форфейтинг.

789. Вендинг – це:

- а. торгівля товарами через апарати на засадах форварду;
- б. торгівля товарами у кредит через апарати;
- в. ф'ючерсна торгівля послугами через апарати;
- г. торгівля товарами та послугами через апарати.

790. Локатор – це:

- а. пристрій для прослуховування;
- б. особа, що на професійній основі займається розставленням торговельних автоматів;
- в. особа, що займається управлінням процесу продажів через мережу торговельних автоматів;
- г. роздавальний пристрій, дозатор.

791. Міжнародний бізнес це:

- а. це підприємницька діяльність, в якій спільно приймають участь фірми різних країн і використовується міжнародний капітал,
- б. основна форма міжнародних економічних відносин, яка включає торгівлю не лише товарами, а й різноманітними послугами (транспортними, фінансовими, туристичними тощо);
- в. усі відповіді правильні;
- г. правильна відповідь відсутня.

792. Який період у розвитку міжнародного бізнесу перетворив увесь світ у сферу міжнародного бізнесу?

- а. ера національних держав;
- б. ера глобалізації;
- в. ера експансії;
- г. немає правильної відповіді.

793. Зародження торгівлі колоніальними товарами в Європі - це риса:

- а. ери концесій;
- б. ери національних держав
- в. комерційної ери;
- г. немає правильної відповіді.

794. Високий ризик далеких морських подорожей; прояв державної підтримки міжнародного бізнесу - це риса:

- а. ери концесій;
- б. ери національних держав;
- в. комерційної ери;
- г. немає правильної відповіді.

795. Завершення виділення та структуризації колоніальних імперій; стрімкий індустріальний розвиток Європи, а потім і Америки, зміна вивозу заморських товарів на вивіз сировини - це риса:

- а. ери концесій;
- б. ери глобалізації;
- в. ери експансії;
- г. немає правильної відповіді.

796. Поштовх самовизначенню колоніальним країнам; поява двох тоталітарних режимів у світі; загострення боротьби на ринках сировини, готових виробів; за конкурентні переваги у бізнесі.

- а. ери концесій;
- б. ери національних держав;
- в. ери глобалізації;
- г. немає правильної відповіді.

797. Глобалізація:

- а. тенденція створення інтегрованої економічної системи;
- б. ізолюваність національних економік;
- в. одночасне функціонування національних економічних систем;
- г. немає правильної відповіді.

798. Глобалізація виробництва:

- а. процес об'єднання історично відокремлених і відмінних між собою національних ринків в єдиний великий простір;
- б. тенденція до виробництва товарів, надання послуг у будь-якій країні, де існують сприятливі відмінності у кількісних або якісних факторах виробництва;
- в. усі відповіді правильні;
- г. немає правильної відповіді.

799. Глобалізація ринків:

- а. процес об'єднання історично відокремлених і відмінних між собою національних ринків в єдиний великий простір;
- б. тенденція до виробництва товарів, надання послуг у будь-якій країні, де існують сприятливі відмінності у кількісних або якісних факторах виробництва;
- в. усі відповіді правильні;
- г. немає правильної відповіді.

800. Визначення та реалізація дій, які зменшують витрати на створення цінності і/або диференціюють товарну пропозицію фірми через висококласний дизайн, якість, сервіс, функціональні характеристики тощо – це...:

- а. стратегія фірми;
- б. мета фірми;
- в. передача базових знань;
- г. немає правильної відповіді.

801. Особи, які виявляють ініціативну самостійність, спрямовану на отримання прибутку називаються:

- а. менеджерами;
- б. бізнесменами або підприємцями;
- в. акціонерами;
- г. немає правильної відповіді.

802. Вид підприємницької діяльності в економічних відносинах між країнами світу, окремими організаційними структурами АПК у міжнародному масштабі щодо виробництва, переробки, зберігання і реалізації сільськогосподарської продукції та товарів з неї:
- а. агромаркетинг;
 - б. агробізнес;
 - в. менеджмент в підприємствах АПК;
 - г. немає правильної відповіді.
803. Суб'єктами міжнародного агробізнесу є:
- а. країни, одні з яких експортують сільськогосподарську продукцію і продовольство, а інші імпортують;
 - б. фірми та підприємства які займаються експортом сільськогосподарської сировини;
 - в. громадяни України та інших держав;
 - г. немає правильної відповіді.
804. Суб'єктами міжнародної підприємницької діяльності є :
- а. приватні підприємці, банки;
 - б. фізичні та юридичні особи;
 - в. органи державної влади.;
 - г. немає правильної відповіді.
805. Діють від власного імені і не потребують створення і реєстрації фірми:
- а. підприємства;
 - б. фізичні особи;
 - в. юридичні особи;
 - г. немає правильної відповіді.
806. Стратегія фірми це:
- а. визначення та реалізація дій;
 - б. місія;
 - в. здатність фірми збільшувати прибутковість;
 - г. немає правильної відповіді.
807. Навички працівників фірми, які не піддаються легкому відтворенню чи імітації конкурентами це:
- а. базові знання,
 - б. економія на місцезнаходженні,
 - в. крива досвіду;
 - г. немає правильної відповіді.
808. Характерною рисою сучасного транснаціонального бізнесу є:
- а. прискорення процесів транскордонного злиття і поглинання;
 - б. тенденція до створення однієї надкорпорації для контролю за всіма світовими операціями;
 - в. мінімальне втручання у міжнародну економічну діяльність;
 - г. немає правильної відповіді.
809. Який тип об'єднання підприємств надає найбільшу свободу і незалежність, як виробничу так і комерційну:

- а. картелі;
 - б. пули;
 - в. трести;
 - г. немає правильної відповіді.
810. В чому полягає відмінність ТНК і звичайної корпорації?:
- а. перенесення закордон не товару, а самого процесу вкладання капіталу;
 - б. можливості здійснення лише одного виду ЗЕД;
 - в. сфера застосування НТП;
 - г. немає правильної відповіді.
811. Який тип організації характерний для ТНК?:
- а. однорівнева;
 - б. дворівнева;
 - в. трирівнева;
 - г. немає правильної відповіді.
812. Холдингова компанія головної компанії ТНК є власницею:
- а. контрольного пакету акцій дочірніх товариств ТНК;
 - б. контрольного пакету акцій головної компанії ТНК;
 - в. пакету привілейованих акцій головної компанії ТНК;
 - г. немає правильної відповіді.
813. В чому полягає особливість дочірніх товариств ТНК:
- а. можливості впливати на діяльність інших компаній;
 - б. розміщення їх у країнах третього світу;
 - в. об'єднання лише при ідентичності юридичної форми і сфери діяльності;
 - г. немає правильної відповіді.
814. Яка особливість державної політики по відношенню до ТНК:
- а. політика сприяння;
 - б. конкурентна політика;
 - в. політика протидії;
 - г. немає правильної відповіді.
815. З яким поняттям найчастіше пов'язують розвиток і активну діяльність ТНК:
- а. інтернаціоналізація;
 - б. мондіалізація;
 - в. глобалізація;
 - г. немає правильної відповіді.
816. На яких засадах будується транснаціональна діяльність:
- а. спільного управління;
 - б. централізованої влади;
 - в. монополізації влади;
 - г. немає правильної відповіді.
817. Єдина компанія, яка функціонує на засадах міжнародного синдикату є:
- а. "Нестле";

- б. "Де Бірс";
- в. "Форд Мотор";
- г. немає правильної відповіді.

818. Які функції регулювання міжнародної підприємницької діяльності здійснює Верховна Рада України?:

- а. координує зовнішньоекономічну діяльність відповідних міністерств і державних комітетів, узгоджує роботу торговельних представництв України за кордоном;
- б. ухвалює закони стосовно суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності, затверджує законодавчо-нормативні акти щодо регулювання окремих напрямів ЗЕД;
- в. забезпечувати збереження та раціональне використання в міжнародній підприємницькій діяльності золотовалютного резерву України;
- г. немає правильної відповіді.

819. Який з органів державної влади проводить переговори й підписує міжурядові договори з питань зовнішньоекономічної та спільної підприємницької діяльності, забезпечує їхнє виконання?:

- а. Верховна Рада України;
- б. Національний банк України;
- в. Кабінет Міністрів України;
- г. немає правильної відповіді.

820. Яку з нижче перерахованих функції виконує Міністерство економіки України?:

- а. контроль виконання всіма суб'єктами ЗЕД відповідних законів і міжнародних договорів України;
- б. провадить облік і розрахунок кредитних ресурсів, операцій з валютними ресурсам;
- в. проводить переговори й підписує міжурядові договори з питань зовнішньоекономічної та спільної підприємницької діяльності, забезпечувати їхнє виконання;
- г. немає правильної відповіді.

821. На скількох рівнях здійснюється регулювання міжнародної підприємницької діяльності?:

- а. на двох;
- б. на трьох;
- в. на чотирьох;
- г. немає правильної відповіді.

822. Основним завданням "бізнес-інкубаторів" є:

- а. допомога тим, хто вирішив розпочати власну справу, але не може самостійно в короткі строки створити матеріальну базу та забезпечити інші стартові умови;
- б. допомога тим, хто вже має свою власну справу, але мають деякі матеріальні труднощі;
- в. допомога тим, хто вирішив розпочати власну справу, але не має приміщення для розвитку свого бізнесу;
- г. немає правильної відповіді.

823. Дайте вірне твердження простої ліцензії:

- а. дає право самостійно використовувати ліцензію і видавати подібні ліцензії будь-яким зацікавленим особам;

- б. гарантує монопольне право ліцензіата використовувати винахід чи секрет виробництва, при цьому ліцензіар відмовляється від самостійного використання ліцензії та її продажу;
 - в. надає ліцензіату виключне право на її використання;
 - г. немає правильної відповіді.
824. Фактор, який не впливає на ціну ліцензії:
- а. співвідношення попиту і пропозиції на ринку технологій;
 - б. конкуренція на ринку технологій;
 - в. умови платежу;
 - г. немає правильної відповіді.
825. Елементами світового ринку технологій є:
- а. об'єкти, тобто продукти (товари) чи процеси – носії технологій;
 - б. форми трансферу та правового захисту інновацій і технологій;
 - в. всі відповіді вірні;
 - г. немає правильної відповіді.
826. В чому суть роялті?
- а. ексклюзивне право автора літературного, аудіо- або відео твору на показ і використання своєї роботи;
 - б. зафіксований в угоді разовий платіж, не пов'язаний з часом фактичного використання ліцензії;
 - в. періодичні відрахування від доходу покупця протягом періоду дії угоди, які залежать від прибутку, що отримується від комерційної діяльності;
 - г. немає правильної відповіді.
827. До комерційних способів передачі інформації належать:
- а. консалтинг;
 - б. промислове (комерційне) шпигунство;
 - в. виставки;
 - г. немає правильної відповіді.
828. До некомерційних способів передачі технологій належать:
- а. виступи на міжнародних симпозиумах, конференціях, нарадах;
 - б. будівництво за кордоном об'єктів "під ключ";
 - в. утворення спільних підприємств;
 - г. немає правильної відповіді.
829. В чому полягає глобалізація світового страхового ринку?
- а. усуненні законодавчих та економічних бар'єрів між національними страховими ринками; (вірна)
 - б. злиття в одну велику страхову компанію кілька маленьких;
 - в. поглинання або витіснення зі страхового ринку маленьких страхових компаній;
 - г. немає правильної відповіді.
830. Форма організації страхування на основі створення страхових фондів шляхом пайової участі членів товариства це:
- а. страхова компанія;

- б. товариство взаємного страхування;
- в. страховий акціонерний холдінг;
- г. немає правильної відповіді.

831. Страховий пул це:

- а. добровільне об'єднання страхових компаній;
- б. витіснення з ринку страхування невеликі страхові компанії;
- в. поглинання маленької страхової компанії більш великою міжнародною компанією;
- г. немає правильної відповіді.

832. Що є нормативною базою страхового регулювання в країнах Європейського Союзу (ЄС)?:

- а. європейські директиви;
- б. європейські нормативні акти;
- в. європейська конституція;
- г. немає правильної відповіді.

833. Європоліс це:

- а. документ який має пред'явити клієнт для оформлення договору із страховою компанією;
- б. документ за яким здійснюються виплати страховою компанією;
- в. уніфікований документ що засвідчує наявність договору страхування певного класу в країнах ЄС;
- г. немає правильної відповіді.

834. Хартія економічних прав та обов'язків 1974 року закріпила положення спрямовані на:

- а. міжнародно-правове регулювання;
- б. обмеження діяльності ТНК;
- в. самостійний розвиток;
- г. немає правильної відповіді.

835. У якому році з'явилося перше визначення поняття "агробізнес":

- а. у 1951 р.,
- б. у 1963 р.,
- в. у 1955 р.;
- г. немає правильної відповіді.

836. Назвіть автора першого визначення агробізнесу:

- а. Хеджес,
- б. Девіс,
- в. Кольз;
- г. немає правильної відповіді.

837. Визначіть передумови формування міжнародної системи агробізнесу:

- а. різний рівень розвитку сільського господарства в окремих країнах,
- б. законодавче забезпечення міжнародного агробізнесу,
- в. наявність земельних ресурсів, придатних для вирощування певних сільськогосподарських культур;
- г. немає правильної відповіді.

838. З яких основних елементів складається система продовольчого маркетингу?
- а. організація виробництва сільськогосподарської продукції;
 - б. фірми-посередники;
 - в. різні види підприємницької діяльності, що становлять різні функції маркетингу;
 - г. немає правильної відповіді.
839. На які групи можуть бути розподілені посередники у продовольчому маркетингу?
- а. фінансові посередники;
 - б. агентські посередники;
 - в. полегшуючі організації;
 - г. немає правильної відповіді.
840. Який рівень імпорту вважається гранично-критичним для забезпечення продовольчої безпеки країни?
- а. 33%;
 - б. 30%;
 - в. 25%.
 - г. немає правильної відповіді.
841. У чому полягають функції ФАО?
- а. проведення заходів по вирівнюванню розвитку сільського господарства в окремих країнах і регіонах світу;
 - б. розробка і здійснення програм допомоги сільському господарству;
 - в. здійснення регулювання за допомогою ринкового механізму;
 - г. немає правильної відповіді.
842. На які основні категорії підрозділяються ферми США в залежності від типу організації виробництва?
- а. сімейні;
 - б. кооперативні;
 - в. спільні;
 - г. немає правильної відповіді.
843. Крива досвіду це:
- а. функція систематичного скорочення виробничих витрат, що мали місце протягом усього життєвого циклу продукту,
 - б. заощадження на витратах завдяки збільшенню продуктивності праці,
 - в. зміна кваліфікації персоналу;
 - г. немає правильної відповіді.
844. Джерела економії за рахунок масштабів:
- а. фіксовані витрати та використання висококваліфікованого персоналу і високо спеціалізованого устаткування,
 - б. заощадження на витратах завдяки збільшенню продуктивності праці,
 - в. зменшення витрат на одиницю продукції через виробництво менших обсягів;
 - г. немає правильної відповіді.
845. Економія за рахунок масштабів відбувається через:
- а. зменшення витрат на одиницю продукції через виробництво більших обсягів,

- б. зменшення витрат на одиницю продукції через виробництво менших обсягів,
- в. незмінності витрат на одиницю продукції через виробництво більших обсягів;
- г. немає правильної відповіді.

846. Як в Україні регулюють сферу послуг за участю іноземців ?

- а. законодавством про зарубіжні інвестиції або про участь іноземців у підприємницькій діяльності,
- б. законом „Про послуги”,
- в. законом „Про іноземну діяльність”;
- г. немає правильної відповіді.

847. Які види послуг України становлять найбільшу частку в її зовнішньоекономічній діяльності?

- а. транспортні,
- б. подорожні,
- в. ділові, професійні, технічні;
- г. немає правильної відповіді.

848. 25% від всієї міжнародної торгівлі послугами припадає на:

- а. туристичні та транспортні послуги,
- б. готельні послуги,
- в. фінансові послуги;
- г. немає правильної відповіді.

849. Форма № 9-ЗЕЗ це:

- а. „Баланс підприємства”,
- б. „Форма Державного комітету статистики”.
- в. "Звіт про експорт (імпорт) послуг";
- г. немає правильної відповіді.

850. Якої конкурентної стратегії не вистачає в переліку: міжнародна, глобальна, транснаціональна...:

- а. мультиринкова,
- б. локальна,
- в. підприємницька;
- г. немає правильної відповіді.

851. Створення цінності шляхом перенесення на іноземні ринки своїх навичок та продуктів, яких місцеві конкуренти не мають, це:

- а. глобальна стратегія,
- б. міжнародна стратегія,
- в. транснаціональна стратегія;
- г. немає правильної відповіді.

852. Орієнтація на максимальне пристосування до місцевих потреб це:

- а. міжнародна стратегія,
- б. транснаціональна стратегія,
- в. мультиринкова стратегія;
- г. немає правильної відповіді.

853. Глобальне навчання це:

- а. передача базових знань від вітчизняної фірми до філії,
- б. передача навичок і товарних пропозицій від філій до вітчизняних фірм,
- в. процес перекваліфікації кадрів;
- г. немає правильної відповіді.

854. У відповідності з кривою досвіду, при зменшенні витрат на одиницю продукції сукупний обсяг продукції:

- а. збільшується,
- б. зменшується,
- в. не змінюється;
- г. немає правильної відповіді.

855. Ефект досвіду це:

- а. заощадження на витратах завдяки збільшенню продуктивності праці,
- б. підвищення кваліфікації персоналу,
- в. функція систематичного скорочення виробничих витрат, що мали місце протягом усього життєвого циклу продукту;
- г. немає правильної відповіді.

856. Переміщення у часі і просторі населення, тварин, капіталу тощо, це:

- а. міграція,
- б. міграція населення,
- в. міжнародне переміщення;
- г. немає правильної відповіді.

857. За допомогою якого економічного показника визначається ризик експортної операції:

- а. рентабельність.
- б. собівартість.
- в. валовий дохід.
- г. вартість товарної продукції.

858. Як здійснюється оплата за послуги, пов'язані з сільським господарством, мисливством та лісовим господарством?

- а. за винагороду та на договірній основі,
- б. як трансферти,
- в. за винагороду;
- г. немає правильної відповіді.

859. Чи вважається закладення садів, парків послугами?

- а. так,
- б. ні;
- в. даний тип бізнесу функціонує тільки в окремих локаціях;
- г. немає правильної відповіді.

860. На діяльність яких суб'єктів поширюється форма державного статистичного спостереження № 9-ЗЕЗ?

- а. на юридичних осіб,
- б. на фізичних осіб,

- в. на юридичних та фізичних осіб;
- г. немає правильної відповіді.

861. До якого способу передачі технологій відносять зарубіжне патентування винаходів, корисних моделей, промислових зразків?

- а. некомерційний спосіб,
- б. комерційний спосіб;
- в. добровільний спосіб;
- г. ініціативний спосіб.

862. Визначте передумови формування міжнародної системи агробізнесу:

- а. різний рівень розвитку сільського господарства в окремих країнах,
- б. законодавче забезпечення міжнародного агробізнесу,
- в. наявність земельних ресурсів, придатних для вирощування певних сільськогосподарських культур;
- г. немає правильної відповіді.

863. Роялті – це:

- а. разовий платіж,
- б. періодичні відрахування,
- в. постійні платежі.;
- г. немає правильної відповіді.

864. Чи існує біржова торгівля технологіями?

- а. так,
- б. ні;
- в. технології це глобальне суспільне надбання, яке апріорі не може комерціалізуватися;
- г. немає правильної відповіді.

865. Міжнародна торгівля високотехнологічними товарами, консалтинг, будівництво за кордоном об'єктів "під ключ", продаж ліцензій є:

- а. некомерційними способами передачі технологій,
- б. комерційними способами передачі технологій;
- в. під цими формами міжнародної співпраці розподіляються уже використані технології у розвинутих країнах на користь країн, що розвиваються;
- г. немає правильної відповіді.

866. Канада:

- а. є значним світовим виробником і експортером якісного товарного зерна;
- б. орієнтується, в основному, на виробництво овочів і фруктів;
- в. на вирощуванні птиці;
- г. немає правильної відповіді.

867. Основне місце в сільському господарстві ФРН належить виробництву:

- а. продукції птахівництва;
- б. м'яса і молока;
- в. баштанних культур;
- г. немає правильної відповіді.

868. Основний тип господарств в сільському господарстві ФРН :

- а. великі кооперативи;
- б. сімейні ферми;
- в. агрофірми;
- г. немає правильної відповіді.

869. Основна сільськогосподарська культура Японії:

- а. пшениця;
- б. цукровий буряк;
- в. рис;
- г. немає правильної відповіді.

870. У Чехії і Словаччині основною формою ведення сільськогосподарського виробництва є:

- а. сімейні ферми;
- б. великі державні й кооперативні господарства;
- в. агрофірми;
- г. немає правильної відповіді.

871. Основною метою діяльності Міжнародного банку реконструкції та розвитку (МБРР) є:

- а. надання позик і кредитів країнам-членам ООН;
- б. сприяння розвитку міжнародної торгівлі й валютних операцій, надання коштів у іноземній валюті;
- в. сприяння всебічному розвитку виробничої сфери країн-членів ООН;
- г. немає правильної відповіді.

872. "Феодальна" культура корпорації, заснована на:

- а. підкресленні рівня культури між вищим керівництвом та персоналом
- б. на підкресленні різниці між вищим керівництвом та іншим персоналом підприємства;
- в. на нівелюванні різниці між вищим керівництвом та іншим персоналом підприємства;
- г. немає правильної відповіді.

873. В чому полягає сутність "інвесторської" культури корпорацій?

- а. полягає у прагненні керівництва підприємства значну частку зарплати персоналу видати у вигляді акцій і проголошенні філософії "ризикової" винагороди;
- б. полягає у рості інформованості та відповідальності персоналу;
- в. полягає у інновації в діяльності підприємства;
- г. немає правильної відповіді.

874. На чому побудована "культура участі"?

- а. на активному залученні найманих працівників до управління персоналом з одночасною участю працівників у власності;
- б. на нерозвиненості партнерських відносин між персоналом та адміністрацією;
- в. повній авторитарності власників в управлінні;
- г. немає правильної відповіді.

875. Чим характеризується сильна культура?

- а. головними цінностями підприємства (вірна)
- б. наявністю сильного лідера

- в. наданням послуг споживачу;
- г. немає правильної відповіді.

876. Які різновиди культур можна виділити на підприємстві?

- а. домінуючі культури і субкультури;
- б. єгипетська, критська, трипільська;
- в. феодальну, первіснообщинна культуру;
- г. немає правильної відповіді.

877. Коли одне виробниче відділення конгломерату має унікальну культуру, що відрізняється від інших відділень, то існує:

- а. горизонтальна субкультура;
- б. вертикальна субкультура;
- в. горизонтально-вертикальна субкультура;
- г. немає правильної відповіді.

878. Особливості субкультури кожної структурної одиниці підприємства впливають одна на одну та формують:

- а. горизонтальну культуру підприємства;
- б. корпоративну культуру підприємства;
- в. загальну культуру підприємства;
- г. немає правильної відповіді.

879. В англосаксонській культурі переважає установка "час - :

- а. гроші
- б. відпустка
- в. мислення;
- г. немає правильної відповіді.

880. Який вид туризму передбачає поїздки молоді до інших країн з метою завершення своєї освіти?

- а. міжнародний діловий туризм;
- б. міжнародний освітній туризм;
- в. національний культурний туризм;
- г. немає правильної відповіді.

881. Який вид обіду не пов'язаний з обов'язковим розміщенням гостей за столами?

- а. Обід – Діннер;
- б. Ланч;
- в. Швецький стіл;
- г. немає правильної відповіді.

882. В якому із зазначених прийомів більше закусок?

- а. Коктейль
- б. А ля фуршет
- в. Обід – Діннер;
- г. Ланч

883. Яка із позначок на візитній карточці означає "повагу"?

- a. p .f.
- б. p.f.N.A.;
- в. p.c.;
- г. p.r.;

884. Яка із позначок на візитній карточці означає "поздоровлення"?

- a. p .f.
- б. p.f.N.A.;
- в. p.c.;
- г. p.r.;

885. Яка із позначок на візитній карточці означає "вираження співчуття"?

- a. p .f.
- б. p.f.N.A.;
- в. p.c.;
- г. p.r.;

886. Яка із позначок на візитній карточці означає "вираження подяки"?

- a. p.r.;
- б. p.p.;
- в. p.p.c.
- г. p .f.

887. Який документ містить докладну програму конференції, включаючи її ділову, неофіційну й культурну частини, відомості про прийоми, а також інформацію про програму поїздок, програми для осіб, що супроводжують?

- a. перший інформаційний лист;
- б. другий інформаційний лист;
- в. третій інформаційний лист;
- г. четвертий інформаційний лист.

888. В якому місці необхідно прощатися з гостями після того як ви їх зустріли?

- a. у вестибюлі готелю;
- б. біля кімнати;
- в. в автомобілі;
- г. немає правильної відповіді.

889. В якому елементі програми необхідно виразити подяку гостям після того як ви їх зустріли?

- a. загальній програмі
- б. докладній програмі;
- в. прикладній програмі;
- г. немає правильної відповіді.

890. Участь, представників засобів масової інформації, піднесення квітів, вітальна промова, забезпечення транспортом відображено в:

- a. загальній програмі
- б. докладній програмі;
- в. прикладній програмі;

г. немає правильної відповіді.

891. Оберіть правильне визначення міжнародного маркетингу:

- а. система розповсюдження товарів, елементами якої є експортери й імпортери;
- б. наука і вид діяльності, спрямовані на задоволення потреб шляхом обмінів між суб'єктами ринку, розміщеними в різних країнах;
- в. дисципліна, що вивчає закономірності розвитку міжнародних корпорацій, інтернаціоналізації та глобалізації економіки;
- г. комерційна діяльність на світовому ринку.

892. Укажіть об'єкт міжнародного маркетингу:

- а. зарубіжні ринки;
- б. міжнародні корпорації;
- в. зовнішні економічні зв'язки;
- г. міжнародні комерційні угоди.

893. Оберіть визначення предмета міжнародного маркетингу:

- а. особливості укладання міжнародних комерційних угод;
- б. структура міжнародних корпорацій;
- в. класифікація зовнішніх економічних зв'язків;
- г. кон'юнктура зарубіжних ринків.

894. З'ясуйте суб'єкти міжнародного маркетингу:

- а. тільки міжнародні корпорації;
- б. міжнародні корпорації, експортери й імпортери;
- в. тільки експортери й імпортери;
- г. компанії, які працюють лише на внутрішньому ринку країни.

895. Спостереження, опитування та експеримент належать до методів:

- а. опрацювання вторинної маркетингової інформації;
- б. економіко-математичного прогнозування;
- в. збирання первинної маркетингової інформації;
- г. системного підходу.

896. Укажіть основні функції міжнародного маркетингу:

- а. виробнича, розподільча, інформаційна, зворотного зв'язку;
- б. аналітична, виробнича, збутова, комунікаційна, управлінська;
- в. асортиментна, виробнича, комунікаційна, ціноутворювальна, збутова;
- г. концептуальна, товарна, рекламна, збутова, цінова.

897. Визначте етапи інтернаціоналізації міжнародного маркетингу:

- а. внутрішній маркетинг — експортний маркетинг — глобальний маркетинг;
- б. внутрішній маркетинг — багатонаціональний маркетинг — глобальний маркетинг;
- в. експортний маркетинг — багатонаціональний маркетинг — глобальний маркетинг;
- г. експортний маркетинг — глобальний маркетинг.

898. З'ясуйте специфічну особливість міжнародного маркетингу порівняно з внутрішнім маркетингом:

- а. значні обсяги невідомої інформації про маркетингове макросередовище, яку

- потрібно проаналізувати;
- б. застосування методу сегментування;
- в. необхідність урахування запитів споживачів;
- г. споживач як основа всього.

899. Вкажіть фірму, що виробляє продукцію в якій-небудь країні та продає її за межі цієї країни:

- а. багатонаціональна корпорація;
- б. імпортер;
- в. транснаціональна корпорація;
- г. експортер

900. Розкрийте природу світового ринку:

- а. ринок продавця;
- б. ринок покупця;
- в. ринок посередника;
- г. ринок міжнародних корпорацій.

901. Залежно від геополітичних меж діяльності суб'єктів виділяються два типи маркетингу:

- а. експортний та глобальний;
- б. місцевий та глобальний;
- в. внутрішній та міжнародний;
- г. мікро маркетинг та макро-маркетинг.

902. Сучасні обмеження в міжнародній торгівлі, які застосовуються замість традиційних форм обмеження небажаного імпорту або як доповнення до них, це:

- а. протекціонізм;
- б. монополія держави на зовнішню торгівлю;
- в. неопротекціонізм;
- г. селективний протекціонізм.

903. Метою дослідження політико-правового середовища іноземної країни є:

- а. визначення політичного ризику і розробка стратегії його зниження;
- б. визначення доцільності виходу з товаром на зарубіжний ринок;
- в. моніторинг зміни стану середовища.
- г. вплив на політико-правового середовища іноземної країни

904. Попереднє маркетингове дослідження іноземного ринку – це:

- а. отримання та аналіз інформації загального характеру щодо бізнес-середовища цільової країни;
- б. дослідження, метою якого є визначення рівня потенційної прибутковості діяльності фірми на цільовому або цільових ринках;
- в. дослідження, яке передуює проведенню поглибленого маркетингового дослідження;
- г. інформація, необхідна для прийняття маркетингових рішень

905. Умовами ефективності сегментації світового ринку є:

- а. перспективність, прибутковість, доступність, можливість моніторингу меж сегменту та наявність суттєвих відмінностей між споживачами;
- б. великий розмір сегменту, сталість, доступність, можливість моніторингу меж

сегменту

в. незмінність сегменту, його доступність, можливість моніторингу меж сегменту та прибутковність.

г. наявність великої кількості споживачів, відсутність товару на ринку що задовольняє потреби споживачів

906. Знайдіть термін, який позначає сферу міжнародних товарно-грошових відносин, що становить сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу:

а. міжнародний поділ праці;

б. міжнародне інвестування;

в. міжнародна торгівля;

г. світове господарство.

907. Визначте тенденції сучасної державної економічної політики:

а. націоналізм і диверсифікованість;

б. протекціонізм і лібералізація;

в. конкуренція і спеціалізація;

г. спеціалізація і кооперування.

908. Дайте визначення державної політики захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції:

а. протекціонізм;

б. лібералізація;

в. диверсифікованість;

г. націоналізація.

909. Із переліку оберіть тарифні методи регулювання:

а. технічні бар'єри;

б. квоти;

в. ліцензії;

г. мито.

910. З'ясуйте, як називається регулювання зовнішньоекономічної діяльності через дозволи, які видають державні органи на експорт або імпорт:

а. квотування;

б. ліцензування;

в. комбінування;

г. технічний бар'єр.

911. Визначте, які елементи належать до соціокультурного середовища міжнародного маркетингу:

а. соціальна організація і мовне середовище;

б. тарифне регулювання і валютний контроль;

в. кон'юнктура ринку і тип країни;

г. квотування і ліцензування.

912. Вкажіть, які країни зараховують до типу індустріальних з рівнем доходів, вищим за середній:

а. країни-нафтоекспортери і "багаті острови";

- б. економічно середньорозвинуті країни Центрально-Східної Європи;
 - в. 35 промислово розвинутих країн Північної Америки, Західної Європи, Середземномор'я і Тихоокеанського басейну;
 - г. мусульманські країни Південно-Західної Азії, Середземномор'я та Північної Африки.
913. Оберіть країни, що розвиваються, з рівнями доходів високим і вище за середній:
- а. країни-нафтоекспортери і "багаті острови";
 - б. економічно середньорозвинуті країни Центрально-Східної Європи;
 - в. 35 промислово розвинутих країн Північної Америки, Західної Європи, Середземномор'я і Тихоокеанського басейну;
 - г. мусульманські країни Південно-Західної Азії, Середземномор'я та Північної Африки.
914. Укажіть країни, що створюють більшу частину світового валового продукту і здійснюють понад 2/3 світового експорту:
- а. нові індустріальні країни;
 - б. країни, що розвиваються;
 - в. економічно високорозвинуті країни;
 - г. країни з перехідною економікою.
915. З'ясуйте, які країни належать до типу нових індустріальних:
- а. Об'єднані Арабські Емірати, Бруней, Лівія;
 - б. Греція, Мальта, Кіпр;
 - в. Сирія, Йорданія, Ліван;
 - г. Мексика, Аргентина, Уругвай.
916. Оберіть правильне визначення квоти:
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
 - б. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту;
 - в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
 - г. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу.
917. Укажіть правильне визначення поняття "ліцензія":
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
 - б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу;
 - в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
 - г. грошові виплати, спрямовані на підтримку національних виробників і дискримінацію імпорту.
918. З'ясуйте, яка з дефініцій характеризує поняття "мити":
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
 - б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу;

- в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
- г. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту.

919. Укажіть правильне визначення терміну "субсидії експортерам":

- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави;
- б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу;
- в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу;
- г. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту.

920. Визначте, які методи належать до арсеналу прихованого протекціонізму:

- а. митні тарифи;
- б. технічні бар'єри;
- в. демпінгова політика;
- г. торговельні договори.

921. Охарактеризуйте ліцензію на ввезення або вивезення певного товару протягом року без обмеження кількості угод:

- а. разова;
- б. генеральна;
- в. глобальна;
- г. автоматична.

922. Кваліфікуйте ліцензію терміном до одного року на ввезення або вивезення товару, яку видає уряд конкретній фірмі на здійснення однієї зовнішньоторговельної операції:

- а. разова;
- б. генеральна;
- в. глобальна;
- г. автоматична.

923. Укажіть, що належить до фінансових методів торговельної політики:

- а. митні тарифи;
- б. технічні бар'єри;
- в. субсидії експортерам;
- г. торговельні договори.

924. Знайдіть тлумачення поняття "дистанція влади":

- а. стосується ставлення людей до свого майбутнього і спроб керувати своєю долею;
- б. характеризує бажання людей діяти незалежно або схилитися до групового вибору;
- в. визначає сприйняття рівності між людьми;
- г. стосується переваги, яку люди віддають чоловічим або жіночим цінностям у манері поведінки.

925. Охарактеризуйте поняття "маскулінність":

- а. стосується ставлення людей до свого майбутнього і спроб керувати своєю долею;
- б. характеризує бажання людей діяти незалежно або схилитися до групового вибору;
- в. визначає сприйняття рівності між людьми;
- г. стосується переваги, яку люди віддають чоловічим або жіночим цінностям у манері поведінки.

926. Укажіть основні детермінанти, які, згідно з теорією конкурентних переваг національних економік, формують конкурентне середовище:

- а. факторні умови, умови попиту, стратегії і структури фірм-конкурентів, споріднені і підтримувальні галузі;
- б. постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти;
- в. фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство;
- г. конкурентоспроможність товару, якість товару, якість сервісу, ціна товару.

927. Визначте підгрунття концепції конкурентоспроможності на рівні країни (за М. Портером):

- а. вкладання інвестицій у виробництво;
- б. розвиток нових галузей;
- в. продуктивність використання ресурсів;
- г. використання наявних факторних умов.

928. Кваліфікуйте галузі, що постачають сировину, напівфабрикати і комплектувальні для виробництва певної галузі:

- а. споріднені;
- б. підтримувальні;
- в. кластерні;
- г. галузі спеціалізації.

929. Оберіть основні показники, за якими споживач, купуючи товар, порівнює його з іншими аналогічними товарами:

- а. ціна товару на ринку і ціна післяпродажного обслуговування товару;
- б. ціна товару і його гарантійне обслуговування;
- в. зовнішній вигляд і ціна товару;
- г. корисний ефект від використання і витрати на придбання та експлуатацію.

930. З'ясуйте тип параметрів, що визначають патентну чистоту виробу і відповідність якісних характеристик товару міжнародним стандартам або національним стандартам зарубіжного ринку:

- а. нормативні;
- б. технічні;
- в. юридичні;
- г. економічні.

931. Укажіть значення інтегрального показника рівня конкурентоспроможності, за якого товар є конкурентоспроможним:

- а. менше або дорівнює 1;
- б. дорівнює або більше 1;
- в. менше або дорівнює 0;
- г. дорівнює або більше 0.

932. Визначте групи методів конкуренції:

- а. цінова і нецінова конкуренція;
- б. конкуренція на основі якості і на основі попиту;
- в. конкуренція на основі ціни і на основі пропозиції;
- г. конкуренція на основі попиту і на основі пропозиції.

933. Укажіть прізвище автора теорії конкурентних переваг національних економік:

- а. П. Самуельсон;
- б. Ф. Котлер;
- в. М. Портер;
- г. П. Друкер.

934. З'ясуйте дві істотні змінні, які крім детермінант "національного ромба" впливають на економічну ситуацію в країні:

- а. параметри попиту і параметри факторів;
- б. стратегія фірм і галузева структура економіки;
- в. інвестиційний клімат і тарифна політика;
- г. випадкові події і дії уряду.

935. Галузі, де фірми мають спільні види діяльності, не пов'язані з безпосереднім виробництвом, називають:

- а. спорідненими;
- б. підтримувальними;
- в. кластерними;
- г. галузями спеціалізації.

936. Розраховуючи рівень конкурентоспроможності товару за економічними параметрами, використовують такий показник:

- а. ринкову ціну товару;
- б. собівартість товару;
- в. ціну виробництва товару;
- г. ціну споживання товару.

937. Визначте параметри, що відображають властивості товару, необхідні для його успішної реалізації та експлуатації:

- а. нормативні;
- б. технічні;
- в. юридичні;
- г. економічні.

938. Укажіть значення загального показника конкурентоспроможності за економічними параметрами, за яких товар є конкурентоспроможним:

- а. менше або дорівнює 1;
- б. дорівнює або більше 1;
- в. менше або дорівнює 0;
- г. дорівнює або більше 0.

939. Укажіть термін на позначення характеристики товару, що відображає його відмінність від товарів-конкурентів за ступенем відповідності суспільній потребі і витратами на її

задоволення:

- а. ефективність;
- б. прибутковість;
- в. конкурентоспроможність;
- г. конкурентна перевага.

940. З'ясуйте ціну споживання:

- а. ціна товару у виробника плюс транспортні витрати;
- б. ціна товару у виробника плюс націнки посередників;
- в. ціна товару на ринку плюс витрати з експлуатації товару;
- г. ціна товару на ринку.

941. Параметри, що відображають обсяг витрат, необхідних для купівлі і використання товару, називають:

- а. нормативними;
- б. технічними;
- в. юридичними;
- г. економічними.

942. Укажіть значення загального показника конкурентоспроможності за нормативними параметрами, за яких товар є конкурентоспроможним:

- а. дорівнює 1;
- б. дорівнює або більше 1;
- в. дорівнює 0;
- г. дорівнює або більше 0.

943. Визначте параметри, на основі яких розраховують інтегральний показник рівня конкурентоспроможності створюваного виробу:

- а. загальні показники за технічними і економічними параметрами;
- б. загальні показники за нормативними, технічними і економічними параметрами;
- в. загальні показники за нормативними, естетичними і технічними параметрами;
- г. загальні показники за нормативними і економічними параметрами.

944. Укажіть прізвище економіста, який запровадив термін "сегментування":

- а. Ф. Котлер;
- б. б) М. Портер;
- в. У. Сміт;
- г. П. Дракер.

945. Стратегія сегментування ринку відповідає:

- а. цільовому маркетингу;
- б. масовому маркетингу;
- в. демаркетингу;
- г. супермаркетингу.

946. З'ясуйте визначальні характеристики потенціалу сегмента ринку:

- а. доступність і географічне розміщення;
- б. конкурентоспроможність і попит;
- в. співвідношення попиту і пропозиції;

г. місткість і насиченість.

947. Визначте, у чому полягає суть принципу Паретто:

- а. 70% споживачів купують 30% товарів певної марки;
- б. 20% споживачів купують 80% товарів певної марки;
- в. 30% споживачів купують 70% товарів певної марки;
- г. 50% споживачів купують 50% товарів певної марки.

948. Укажіть, як називається поділ ринку товарів індивідуального використання на різні географічні одиниці:

- а. сегментування за поведінковими ознаками;
- б. сегментування за соціально-економічними ознаками;
- в. сегментування за географічними ознаками;
- г. сегментування за психографічними ознаками.

949. Поділ ринку товарів виробничого призначення за наявністю специфічних проблем у галузі закупівлі засобів виробництва називається:

- а. сегментування за організаційними ознаками;
- б. сегментування за виробничо-економічними ознаками;
- в. сегментування за географічними ознаками;
- г. сегментування за психографічними ознаками.

950. Визначте початковий етап сегментування ринку:

- а. вибір ознак сегментування ринку;
- б. вибір агрегованого ринку і дослідження структури попиту в ретроспективі;
- в. обрання найсприятливіших сегментів для діяльності фірми;
- г. аналіз переваг і недоліків сегментування.

951. Сегментування ринку має на меті:

- а. забезпечення адресності товару;
- б. виявлення потреб споживачів;
- в. агрегування ринку;
- г. стандартизацію маркетингових заходів.

952. Стратегія агрегування ринку відповідає:

- а. цільовому маркетингу;
- б. масовому маркетингу;
- в. демаркетингу;
- г. супермаркетингу.

953. Вкажіть основні елементи політико-правового середовища міжнародного маркетингу:

- а. політичний лад і державна економічна політика;
- б. показники кон'юнктури ринку і тарифне регулювання;
- в. політична стабільність і соціальна стратифікація суспільства;
- г. валютне і митне регулювання.

954. Експертні оцінки принципової можливості почати впровадження і просування товарів на певному сегменті ринку, правил торгівлі на ньому і вхідних бар'єрів характеризують:

- а. потенціал сегмента ринку;

- б. доступність сегмента ринку;
- в. істотність сегмента ринку;
- г. насиченість сегмента ринку.

955. Виокремлення груп споживачів товарів індивідуального використання на підставі спільності соціальної і професійної належності називається:

- а. сегментування за поведінковими ознаками;
- б. сегментування за соціально-економічними ознаками;
- в. сегментування за географічними ознаками;
- г. сегментування за психографічними ознаками.

956. Виокремлення груп споживачів товарів виробничого призначення на підставі спільності особистісних характеристик осіб, що приймають рішення про закупівлю, називається:

- а. сегментування за організаційними ознаками;
- б. сегментування за виробничо-економічними ознаками;
- в. сегментування за географічними ознаками;
- г. сегментування за психографічними ознаками.

957. Визначте кінцевий етап сегментування ринку:

- а. вибір агрегованого ринку і дослідження структури попиту в ретроспективі;
- б. вибір ознак сегментування ринку;
- в. обрання найсприятливіших сегментів для діяльності фірми;
- г. аналіз переваг і недоліків сегментування.

958. Оберіть правильне визначення терміна "сегментування":

- а. упорядкування ринків збуту за ступенем їх значущості щодо реалізації конкретних товарів або послуг;
- б. упорядкування інформації про внутрішню неоднорідність ринків збуту стосовно певних ознак, унаслідок чого ринок поділяють на однорідні за реакцією на конкретні товари чи послуги частини;
- в. упорядкування товарного асортименту з метою забезпечення товарам конкурентоспроможного становища на ринку;
- г. упорядкування інформації про товарний асортимент на ринку з метою його оптимізації.

959. Визначте, яка сегментаційна ознака є демографічною:

- а. мотивація покупки;
- б. кількість членів родини;
- в. рівень доходів;
- г. рівень освіти.

960. Укажіть, яка сегментаційна ознака є соціально-економічною:

- а. мотивація покупки;
- б. кількість членів родини;
- в. рівень доходів;
- г. інтенсивність споживання товару.

961. Визначте, яка сегментаційна ознака є поведінковою:

- а. мотивація покупки;

- б. кількість членів родини;
- в. рівень доходів;
- г. рівень освіти.

962. У діяльності компанії "Coca-Cola" довгий час переважав:

- а. цільовий маркетинг;
- б. масовий маркетинг;
- в. демаркетинг;
- г. супермаркетинг.

963. Стратегією розгляду світу як сукупності ринків регіонів, що мають певні подібні характеристики і потребують розроблення організацією окремих планів маркетингу кожен, називається:

- а. етноцентризм;
- б. поліцентризм;
- в. регіоноцентризм;
- г. геоцентризм.

964. Оберіть показник, що відображає перспективи зміни попиту (у %) і визначається як відношення кількості покупців, які вже придбали товар, до загальної кількості споживачів:

- а. потенціал сегмента ринку;
- б. доступність сегмента ринку;
- в. істотність сегмента ринку;
- г. насиченість сегмента ринку.

965. Визначте спосіб виходу на зарубіжні ринки, що обов'язково передбачає інвестування:

- а. прямий експорт;
- б. спільне володіння;
- в. підрядне виробництво;
- г. управлінський контракт.

966. Укажіть спосіб виходу на зарубіжний ринок, коли керуюча компанія підписує із закордонним партнером угоду, предметом якої є управління виробничою і маркетинговою діяльністю:

- а. прямий експорт;
- б. спільне володіння;
- в. підрядне виробництво;
- г. управлінський контракт.

967. Спосіб виходу на зарубіжний ринок, коли закордонне підприємство бере на себе обов'язки із виготовлення на власних потужностях продукції, придбання якої гарантує фірма-замовник відповідно до укладеної угоди, називається:

- а. прямий експорт;
- б. спільне володіння;
- в. підрядне виробництво;
- г. управлінський контракт.

968. Укажіть критерій, за яким прямий експорт відрізняється від опосередкованого експорту:

- а. наявність незалежних посередників;

- б. відсутність незалежних посередників;
- в. наявність декількох країн-імпортерів;
- г. відсутність обмежень на вивезення товарів.

969. Міжнародне ліцензування обов'язково передбачає:

- а. передавання права на використання якоїсь ціннісної значущості;
- б. пряме зарубіжне інвестування;
- в. відкриття власної філії за кордоном;
- г. експорт товарів.

970. Укажіть захід, що сприяє створенню позитивного іміджу підприємства у зарубіжній країні-партнері:

- а. прямий експорт товарів;
- б. передавання нових технологій шляхом ліцензування;
- в. ввезення продукції в цю країну частинами з метою зниження мита;
- г. опосередкований експорт товарів.

971. Визначте одну з основних об'єктивних причин виходу компаній на зарубіжні ринки:

- а. повне насичення внутрішнього ринку;
- б. бажання досягти успіху в новій сфері бізнесу;
- в. закордонна поїздка керівництва компанії;
- г. родинні зв'язки керівників компаній за кордоном.

972. З'ясуйте, який спосіб виходу на зарубіжні ринки не передбачає трансферу капіталу:

- а. прямий експорт;
- б. спільне володіння;
- в. складальне виробництво;
- г. пряме інвестування.

973. До прямого експорту належить:

- а. нерегулярний експорт через вітчизняних оптовиків;
- б. експорт через експортно-імпортну компанію;
- в. експорт через міжнародну торговельну компанію;
- г. експорт через торговельну філію за кордоном.

974. Укажіть основні переваги створення складального заводу за кордоном для фірми засновника:

- а. відсутність інвестицій у виробництво і дешева робоча сила;
- б. зниження витрат на транспорт і мито;
- в. створення нових робочих місць у країні, яка приймає;
- г. передавання нових технологій за кордон.

975. З'ясуйте головні переваги підрядного виробництва для фірми-замовника:

- а. відсутність інвестицій у виробництво і дешева робоча сила;
- б. зниження витрат на транспорт і мито;
- в. створення нових робочих місць на зарубіжному ринку;
- г. передавання нових технологій за кордон.

976. Налагодженню глибоких відносин із державними органами зарубіжного ринку найбільше сприяє:

- а. прями́й експорт;
- б. підрядне виробництво;
- в. ліцензування;
- г. повне володіння.

977. Компромісом між прями́м експортом із повномас- штабним зарубіжним виробництвом є:

- а. складальний завод;
- б. управління за контрактом;
- в. ліцензування;
- г. повне володіння.

978. Франчайзинг — це різновид:

- а. прямого експорту;
- б. підрядного виробництва;
- в. спільного володіння;
- г. ліцензування.

979. Укажіть найпростіший і найменш ризикований спосіб виходу на зовнішній ринок:

- а. експорт;
- б. підрядне виробництво;
- в. ліцензування;
- г. пряме інвестування.

980. Оберіть спосіб виходу на зарубіжні ринки, що не передбачає інвестування:

- а. спільне володіння;
- б. повне володіння;
- в. складальний завод;
- г. ліцензування.

981. Вкажіть спосіб виходу на зарубіжний ринок, за якого відносини підприємства з державними органами зарубіжної країни зведено до мінімуму:

- а. експорт;
- б. підрядне виробництво;
- в. ліцензування;
- г. повне володіння.

982. Компанія Hilton при організації роботи власних готелів використовує такий спосіб виходу на зарубіжні ринки:

- а. підрядне виробництво;
- б. управлінський контракт;
- в. ліцензування;
- г. пряме інвестування.

983. З'ясуйте, який спосіб виходу на ринок не належить до опосередкованого експорту:

- а. нерегулярний експорт через вітчизняних оптовиків;
- б. експорт через експортно-імпортну компанію;
- в. експорт через міжнародну торговельну компанію;
- г. експорт через торговельну філію за кордоном.

984. Укажіть основну перевагу управлінського контракту для фірми-замовника:

- а. відсутність інвестицій у виробництво й використання дешевої робочої сили;
- б. зниження витрат на транспорт і мито;
- в. створення нових робочих місць на зарубіжному ринку;
- г. одержання прибутку за рахунок передавання нових технологій за кордон.

985. Оберіть ланцюжок, який правильно відображає поетапність процесу виходу компанії на зарубіжні ринки:

- а. прямий експорт – опосередкований експорт - виробництво за кордоном;
- б. виробництво за кордоном - прямий експорт - опосередкований експорт;
- в. опосередкований експорт - виробництво за кордоном - прямий експорт;
- г. опосередкований експорт - прямий експорт - виробництво за кордоном.

986. Визначте найбільш творчий вид маркетингової діяльності:

- а. ціноутворення;
- б. вибір торговельних посередників;
- в. розроблення реклами;
- г. контроль маркетингу.

987. З'ясуйте сутність програми міжнародного маркетингу:

- а. сукупність стратегічного і допоміжних планів маркетингу;
- б. сукупність тактичного і допоміжних планів маркетингу;
- в. сукупність тактичних планів маркетингу;
- г. сукупність оперативно-календарного плану і бюджету маркетингу.

988. Укажіть усталену перспективу розроблення стратегічного плану маркетингу:

- а. не менше ніж на 10 років;
- б. не більше ніж на 1 рік;
- в. не більше ніж на 3 -5 років;
- г. на 3-5 років і більше.

989. Концепція планування, коли вище керівництво компанії визначає цілі та відповідні їм стратегічні і тактичні плани для підрозділів нижчої ланки, називається:

- а. планування "згори вниз";
- б. планування "знизу нагору";
- в. планування "ціль - згори, план - знизу";
- г. планування "план - згори, ціль - знизу".

990. Вкажіть, у якому розділі плану маркетингу обов'язково наводять коротке формулювання головних цілей і рекомендацій щодо їх досягнення:

- а. висновок;
- б. вступ;
- в. опис поточної маркетингової ситуації;
- г. контроль за виконанням плану.

991. Міжнародні фінанси - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;

- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. усі відповіді правильні.

992. За визначенням Дж. Менвіла Херріса, міжнародні фінанси - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;

993. Міжнародні фінанси як економічна категорія - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;

994. З інституційної точки зору міжнародні фінанси - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був

вкладений у міжнародний бізнес;

995. Міжнародні фінанси як економічний важіль - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему;
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні;
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків;
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес;

996. Суб'єктами міжнародних фінансів є:

- а. фінансові активи;
- б. уряди, банки, юридичні, фізичні особи, міжнародні корпорації і транснаціональні банки;
- в. девізи;
- г. правильні відповіді а) і в).

997. Об'єктами міжнародних фінансів є:

- а. фінансові активи девізи;
- б. уряди, банки, юридичні та фізичні особи;
- в. міжнародні корпорації і транснаціональні банки;
- г. правильні відповіді б) і в).

998. Платіжний засіб в іноземній валюті, призначений для міжнародних розрахунків, — це:

- а. дискаунт;
- б. девіз;
- в. дисконт;
- г. аквітенс.

999. Міжнародні фінанси функціонують як цілісна система, елементами якої є:

- а. світова валютна система;
- б. міжнародні розрахунки;
- в. міжнародні фінансові ринки;
- г. усі відповіді правильні.

1000. До складових світових фінансів відносять:

- а. світовий фінансовий ринок;
- б. міжнародну банківську справу;
- в. міжнародне портфельне інвестування;
- г. усі відповіді правильні.

базовий рівень

1. Прихильником меркантилізму був:

- a. А. Сміт
 - б. Д. Рікардо
 - в. Д. Х'юм
 - г. Т. Ман
2. Меркантилізм як напрям економічної теорії зійшов зі сцени:
 - a. у середині XVI ст.
 - б. на початку XVII ст.
 - в. наприкінці XVII ст.
 - г. наприкінці XVIII ст.
3. Зазначте автора праці "Дослідження про природу і чинники багатства народів":
 - a. Д. Рікардо
 - б. А. Сміт
 - в. Ф. Кене
 - г. Ш. Фур'є
4. Теорії про абсолютні та порівняльні переваги у міжнародній торгівлі розробили:
 - a. А. Сміт і Д. Рікардо
 - б. Р. Оден і Д. Дефо
 - в. Дж. Ло і Ш. Фур'є
 - г. А. Пуерго і Л. Фейєрбах
5. Е. Хекшер і Б. Олін були економістами:
 - a. німецькими
 - б. французькими
 - в. шведськими
 - г. італійськими
6. "Парадокс Леонт'єва" було опубліковано:
 - a. у 1924 р.
 - б. 1934 р.
 - в. 1944 р.
 - г. 1954 р.
7. Теорію конкурентних переваг розробив:
 - a. М Портер
 - б. Т Рибчинський
 - в. Р Вернон
 - г. Е Хекшер
8. Зазначте неіснуючий вид спеціалізації:
 - a. предметна
 - б. загальна
 - в. подетальна
 - г. технологічна
9. Організація економічного співробітництва і розвитку охоплює такі країни:
 - a. промислово розвинені

- б. економічно відсталі
 - в. аграрні
 - г. країни, що розвиваються
10. До міжнародних класифікацій товарів не належить:
- а. Гармонізована система опису і кодування товарів
 - б. Стандартна міжнародна торговельна класифікація
 - в. Класифікатор товарів за широкими економічними категоріями
 - г. Міжнародний універсальний класифікатор товарів
11. До опублікованих цін не належать:
- а. довідкові
 - б. ціни аукціонів
 - в. ціни пропозицій великих фірм
 - г. розраховані
12. Товарні біржі - це:
- а. епізодичні роздрібні ринки однорідних товарів
 - б. постійні роздрібні ринки однорідних товарів
 - в. постійно діючі оптові ринки однорідних товарів
 - г. постійні оптові ринки різних товарів
13. Угоди на біржах укладають:
- а. дилери
 - б. дистриб'ютори
 - в. брокери
 - г. ліцитатори
14. Строкові реальні угоди називаються:
- а. спотовими
 - б. форвардними
 - в. варантними
 - г. контингентними
15. Ф'ючерси - це:
- а. строкові угоди спекулятивного характеру
 - б. спотові угоди з реальним товаром
 - в. форвардні угоди з реальним товаром
 - г. угоди у сфері інтелектуальної власності
16. Аукціони спеціалізуються на реалізації:
- а. масових сировинних товарів
 - б. реальних товарів з чіткими індивідуальними властивостями
 - в. нереальних товарів з довільними індивідуальними властивостями
 - г. послуг
17. Міжнародні торги не бувають:
- а. відкритими
 - б. закритими (тендерними)

- в. відкритими з попередньою кваліфікацією
- г. закритими з подальшою кваліфікацією

18. Квотами не є:

- а. вартісні обмеження, що запроваджуються на імпорт товару
- б. обмеження на фізичний обсяг експортованого товару
- в. вартісні обмеження, що запроваджуються на експорт товару
- г. кількісні обмеження на виготовлену у країні продукцію

19. До міжнародних зустрічних угод не належать такі угоди:

- а. бартерні
- б. спотові
- в. торговельні компенсаційні
- г. промислові компенсаційні

20. Зазначте неіснуючий вид оферти:

- а. тверда
- б. вільна
- в. акцептована
- г. диспозитивна

21. Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів вперше були опубліковані:

- а. Міжнародною торговельною палатою
- б. Лігою Націй
- в. Організацією Об'єднаних Націй
- г. Світовою організацією торгівлі

22. Онкольні ціни належать до цін:

- а. твердих
- б. з наступною фіксацією
- в. змінних
- г. рухливих

23. Зазначте неіснуючий спосіб платежу:

- а. готівкою
- б. авансовий
- в. вексель
- г. акредитив

24. Зазначте форму розрахунків, що не існує у міжнародній торгівлі:

- а. інкасо
- б. акредитив
- в. банківський переказ
- г. тратта

25. До оренди не належить:

- а. рентинг
- б. франчайзинг
- в. хайринг

- г. лізинг
26. У рекламному процесі не беруть участь:
- а. недієздатні споживачі
 - б. рекламні агентства
 - в. засоби реклами
 - г. рекламодавці
27. Об'єктом морського транспортного страхування не є:
- а. вантаж
 - б. транспортний засіб
 - в. фрахт
 - г. страховий сертифікат
28. До комерційних форм міжнародного технологічного обміну не належить:
- а. інжиніринг
 - б. ліцензійне використання об'єктів промислової власності
 - в. експорт комплектного обладнання
 - г. трудова міграція фахівців
29. Технологія у світовій економіці не може передаватися за допомогою:
- а. винаходів
 - б. товарних знаків
 - в. корисних моделей
 - г. промислових зразків
30. Ролкери призначені для перевезення вантажів:
- а. навалочних і насипних
 - б. ліхтерних
 - в. лісових
 - г. з горизонтальним способом навантаження
31. Балкери призначені для перевезення вантажів:
- а. навалочних і насипних
 - б. ліхтерних
 - в. лісових
 - г. з горизонтальним способом навантаження
32. Сталійний час - це строк:
- а. для виконання вантажно-розвантажувальних робіт
 - б. подолання дистанції між портами одного моря незавантаженим судном
 - в. подолання дистанції між портами різних морів завантаженим судном
 - г. виконання ремонту морського судна
33. В авіаперевезеннях пасажирів тарифи зростають у такій послідовності:
- а. економічний клас, бізнес-клас, перший клас
 - б. перший клас, бізнес-клас, економічний клас
 - в. бізнес-клас, економічний клас, перший клас
 - г. перший клас, економічний клас, бізнес-клас

34. До нерегулярних перевезень не належать такі рейси:
- а. додаткові
 - б. спеціальні
 - в. чартерні
 - г. лінійні
35. Товарною формою туристичного продукту є:
- а. туристична путівка
 - б. ваучер
 - в. тур
 - г. маршрут
36. Зіркова система класифікації готелів базується на такій національній класифікації:
- а. французькій
 - б. італійській
 - в. німецькій
 - г. японській
37. Всесвітня туристична організація є організацією:
- а. міжурядовою
 - б. міжнародною неурядовою комерційною
 - в. неурядовою міжнародною некомерційною
 - г. міжнародною неурядовою політичною
38. У діяльності Світової організації торгівлі застосовується система голосування:
- а. зваженого
 - б. "одна країна - один голос"
 - в. комбінована
 - г. жодна із зазначених
39. Найвищим органом Світової організації торгівлі є:
- а. Міністерська конференція
 - б. Генеральна рада
 - в. Рада з торгівлі товарами
 - г. Рада з торгівлі послугами
40. Під час прийняття рішень Світова організація торгівлі не застосовує такий спосіб голосування:
- а. консенсус
 - б. більшість
 - в. спеціальний
 - г. блоковий
41. У Світової організації торгівлі органом з урегулювання спорів є:
- а. Генеральна рада
 - б. Рада з торгівлі товарами
 - в. Рада з торгівлі послугами
 - г. Рада з Угоди ТРІПС

42. Чотири основні правила ГАТТ такі:

- а. захист національної промисловості лише за допомогою тарифів тарифи мають знижуватися та забороняється їх подальше підвищення торгівля має здійснюватися за режимом нації найбільшого сприяння національний режим - іноземцям
- б. можливість застосування ембарго ненадання іноземцям національного режиму торгівля має здійснюватися за режимом нації найбільшого сприяння тарифи мають скорочуватися або зростати
- в. тарифи забороняється скорочувати, але не забороняється їх підвищувати національний режим надається вибірково національну промисловість можна захищати лише нетарифними методами міжнародна торгівля здійснюється за режимом нації найбільшого сприяння
- г. національну промисловість можна захищати лише за допомогою тарифів тарифи можуть зростати режим нації найбільшого сприяння застосовується лише до країн, що розвиваються національний режим до іноземців не застосовується

43. Уругвайський раунд переговорів ГАТТ поклав тягар доказів про точність декларованої вартості імпортованих товарів на таких осіб:

- а. імпортерів
- б. експортерів
- в. митників
- г. імпортерів та експортерів одночасно

44. Згідно з Угодою про митну оцінку у рамках ГАТТ митним органам заборонено визначати митну вартість імпортованого товару за допомогою:

- а. контрактної вартості ідентичних товарів
- б. контрактної вартості схожих товарів
- в. дедуктивної вартості імпортованих товарів
- г. індуктивної вартості довільно вибраних товарів

45. Довідвантажувальну інспекцію у рамках ГАТТ застосовують переважно:

- а. економічно розвинені країни
- б. країни, що розвиваються
- в. усі країни світу
- г. країни перехідної економіки

46. Компанії, що виконують довідвантажувальну інспекцію у рамках ГАТТ, сертифікують:

- а. лише якість товарів
- б. лише кількість товарів
- в. якість, але не кількість товарів
- г. якість, кількість, ціни експортованих товарів

47. Діяльність компаній, що здійснюють довідвантажувальну інспекцію у рамках ГАТТ, не спрямована на усунення:

- а. лише втрат митних платежів від заниження вартості імпортованих товарів
- б. лише втрат у надходженнях іноземної валюти від завищення вартості імпортованих товарів
- в. втрат як митних платежів, так і іноземної валюти від заниження та завищення вартості імпортованих товарів
- г. технічних бар'єрів у міжнародній торгівлі

48. В Угоді про технічні бар'єри в торгівлі, укладеній у рамках ГАТТ, відповідні терміни вживаються у таких випадках:

- а. термін "технічні правила", якщо їх дотримання добровільне
- б. термін "стандарти", коли їх дотримання обов'язкове
- в. термін "технічні правила", якщо їх дотримання обов'язкове, термін "стандарти" - добровільне
- г. терміни "технічні правила" і "стандарти" взагалі відсутні

49. Угодою про технічні бар'єри в торгівлі у рамках ГАТТ заборонено, щоб технічні правила застосовувалися на принципах:

- а. нації найбільшого сприяння
- б. національного режиму
- в. науковості
- г. дискримінації

50. Згідно з Угодою про застосування санітарних та фітосанітарних заходів у рамках ГАТТ дозволяється використовувати стандарти:

- а. лише за режимом нації найбільшого сприяння
- б. вибірково
- в. якщо вони не відхиляються від міжнародно визнаних стандартів
- г. якщо вони забезпечують слабкішу охорону порівняно з міжнародними стандартами

51. Угодою про застосування санітарних та фітосанітарних заходів у рамках ГАТТ дозволено вживати їх:

- а. будь-коли на тимчасовій основі
- б. на тимчасовій основі як запобіжний крок у разі виникнення ризику поширення хвороб
- в. без урахування потреби у мінімізації негативного впливу на міжнародну торгівлю
- г. без урахування альтернативних підходів до обмеження ризиків

52. Угодою про технічні бар'єри в торгівлі та Угодою про застосування санітарних і фітосанітарних заходів передбачено створення "довідкових точок":

- а. у кожній країні
- б. лише у країнах, що розвиваються
- в. лише у розвинених країнах
- г. лише у країнах перехідної економіки

53. Угодою про процедури імпортного ліцензування у рамках ГАТТ передбачено таку максимальну кількість робочих днів для видачі автоматичних ліцензій:

- а. 10
- б. 20
- в. 30
- г. 40

54. Згідно з Угодою про процедури імпортного ліцензування у рамках ГАТТ, у разі одночасного розгляду заяв на видачу ліцензій неавтоматичні ліцензії повинні видаватися протягом такої кількості днів:

- а. 20
- б. 40

- в. 60
- г. 80

55. Правила ГАТТ не дозволяють країнам звільняти експортовані товари:

- а. від мита та інших непрямих податків, накладених на складові, що використані і спожиті у виробничому процесі
- б. від непрямих податків на експортований продукт
- в. від непрямих податків на виробництво та дистрибуцію експортованого продукту
- г. від прямих податків (наприклад, податку на прибутки)

56. Правила ГАТТ дозволяють запроваджувати експортні обмеження або забороняти експорт:

- а. усіх товарів з метою уникнення конкуренції серед експортерів
- б. сировини з метою стимулювання розвитку національної обробної промисловості
- в. продовольства та інших життєво важливих товарів, якщо це спрямовано на недопущення їх критичного дефіциту
- г. будь-яких товарів

57. Угодою про субсидії та врівноважені заходи у рамках ГАТТ дозволено такі види субсидій:

- а. експортні
- б. субсидії, що надають перевагу у використанні товарів національної промисловості над іноземними
- в. імпортні
- г. субсидії, які держави надають відсталім регіонам, а не конкретним підприємствам цих регіонів

58. В Угоді про субсидії та врівноважені заходи у рамках ГАТТ зазначається, що субсидії можуть бути:

- а. лише забороненими
- б. лише дозволеними
- в. забороненими, але оскаржуваними
- г. дозволеними, але оскаржуваними, дозволеними неоскаржуваними і забороненими

59. У рамках ГАТТ охоронні заходи, що обмежують імпорт за надзвичайних ситуацій, можна запропонувати:

- а. тимчасово
- б. на невизначений термін
- в. у тому разі, коли окремі національні виробники не можуть конкурувати з імпортними товарами
- г. у ситуації, коли імпортовані товари завдають незначної шкоди національній промисловості

60. Максимальна тривалість дії охоронних заходів, які обмежують імпорт за надзвичайних ситуацій для групи країн, що розвиваються, встановлена у рамках ГАТТ протягом:

- а. 4 років
- б. 8 років
- в. 10 років
- г. 12 років

61. У рамках ГАТТ охоронні заходи, що обмежують імпорт за надзвичайних ситуацій, не включають:

- а. підвищення тарифів
- б. встановлення кількісних обмежень
- в. ліцензування імпорту
- г. ліцензування експорту

62. ГАТТ передбачено, що врівноважене та антидемпінгове мита не запроваджуються у такому разі:

- а. є шкода, завдана національній економіці
- б. існує причинно-наслідковий зв'язок між демпінгованим імпортом і шкодою для національної промисловості
- в. субсидування експорту у кожній з причетних до демпінгу країн відбувається на рівні, яким можна знехтувати (менше 2 %)
- г. про це подає клопотання національна промисловість

63. Критеріями патентоспроможності винаходів згідно з ТРІПС не є:

- а. новизна
- б. винахідницький крок
- в. промислова придатність
- г. функціональність

64. Згідно з Угодою ТРІПС країни зобов'язані видавати патенти на такі об'єкти:

- а. діагностичні, терапевтичні та хірургічні методи лікування людей і тварин
- б. сорти рослин і породи тварин
- в. переважно біологічні процеси вирощування рослин і тварин
- г. всі інші, крім зазначених

65. Продукт, який є предметом патенту, треті особи можуть без дозволу відповідного патентовласника:

- а. виготовляти
- б. продавати
- в. імпортувати
- г. використовувати у науковому експерименті

66. Продукт, одержаний безпосередньо запатентованим способом, треті особи можуть без дозволу відповідного патенто-власника:

- а. використовувати
- б. продавати
- в. імпортувати
- г. купувати

67. Згідно з Угодою ТРІПС примусове ліцензування :

- а. не дозволяється ніколи
- б. дозволяється без будь-яких умов
- в. дозволяється за чітко встановлених умов
- г. забороняється за чітко встановлених умов

68. В Угоді ТРІПС не згадується:

- а. про винаходи
- б. промислові зразки
- в. фірмові найменування
- г. секрети виробництва

69. Заявник на одержання патенту на винахід:

- а. не зобов'язаний розкривати будь-яку інформацію про свій винахід патентним органам
- б. зобов'язаний розкрити інформацію про свій винахід достатньо ясно і повно, щоб винахід міг відтворити фахівець промисловості відповідної галузі
- в. за своїм бажанням може частково розкрити інформацію про винахід
- г. зобов'язаний утримуватися від розкриття будь-якої інформації про свій винахід

70. Зазначте твори, на які не поширюється авторське право:

- а. літературні
- б. наукові
- в. художні
- г. промислові зразки

71. До суміжних прав не належать права:

- а. виконавців
- б. організацій радіо- і телемовлення
- в. організацій відео- та аудіозапису
- г. авторів художніх, наукових і літературних творів

72. Основна ознака охороноспроможного товарного знака (знака обслуговування) - це:

- а. привабливість
- б. відмінність
- в. простота
- г. новизна

73. Угода ТРІПС не містить положення про:

- а. виключні права власників товарного знака
- б. заборону запровадження спеціальних вимог для використання товарних знаків
- в. ліцензування, відступлення і скасування товарних знаків
- г. експертизу заявок на реєстрацію товарних знаків

74. Угодою ТРІПС щодо промислового зразка передбачено такий критерій:

- а. новизна (або оригінальність)
- б. промислова придатність
- в. функціональність
- г. декоративність

75. Угодою ТРІПС передбачено строк чинності патенту на винахід протягом такої кількості років від дати подання відповідної заявки:

- а. 10
- б. 15
- в. 20
- г. 25

76. Авторські права на фотографії Угодою ТРІПС визнаються протягом такої кількості років від дати їх виготовлення:

- а. 10
- б. 25
- в. 40
- г. 50

77. Права на топографії інтегральних мікросхем за Угодою ТРІПС визнаються протягом такої кількості років від дати їх реєстрації (або від дати першого застосування, якщо реєстрація не передбачається):

- а. 10
- б. 15
- в. 20
- г. 25

78. Угодою ТРІПС передбачено, що права організації мовлення охороняються протягом такої кількості років від кінця того календарного року, в якому відбулася передача:

- а. 10
- б. 20
- в. 30
- г. 50

79. Права на товарний знак визначаються Угодою ТРІПС упродовж такої кількості років від дати першої реєстрації та кожного її поновлення:

- а. 7
- б. 15
- в. 20
- г. 25

80. Для узгодження національного законодавства з положеннями Угоди ТРІПС найдовший період надавався:

- а. економічно розвиненим країнам
- б. країнам перехідної економіки
- в. країнам, що розвиваються
- г. найвідсталішим країнам світу

81. Серед вимог до державної торгівлі ГАТТ не містить положення:

- а. про ведення бізнесу з комерційних міркувань
- б. про надання можливості підприємствам з інших країн конкурувати за участь у купівлі-продажу
- в. прозорість
- г. обсяги діяльності державних торговельних підприємств

82. Угоду про державні замовлення вперше було укладено на такому раунді переговорів ГАТТ:

- а. Токійському (VII)
- б. Уругвайському
- в. Діллонському
- г. Женевському

83. Торгівля послугами вперше була врегульована на багатосторонньому рівні угодою, ухваленою на такому раунді переговорів ГАТТ:

- а. Уругвайському
- б. Токійському
- в. Женевському
- г. Діллонському

84. Угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (TRIMs), укладена під час Уругвайського раунду переговорів ГАТТ, заборонила:

- а. всі TRIMs
- б. більшість TRIMs
- в. половину TRIMs
- г. меншість TRIMs

85. Угода про текстиль і одяг, укладена на Уругвайському раунді переговорів ГАТТ, була спрямована:

- а. на запровадження незалежного від ГАТТ режиму регулювання міжнародної торгівлі цими товарами
- б. на негайне переведення міжнародної торгівлі цими товарами на принципи і правила ГАТТ
- в. на поетапне переведення міжнародної торгівлі цими товарами на принципи і правила ГАТТ
- г. на утворення окремої міжнародної організації, до компетенції якої належить міжнародна торгівля цими товарами

86. Заходами "сірої зони" у зв'язку з міжнародною торгівлею текстилем і деякими іншими товарами наприкінці ХХ ст вважали:

- а. добровільні обмеження експорту
- б. ліцензування експорту
- в. ембарго
- г. демпінг

87. Угодою про сільське господарство, укладеною на Уругвайському раунді переговорів ГАТТ, передбачено скасування нетарифних заходів:

- а. лише економічно розвиненими країнами світу
- б. за допомогою розрахунку їх тарифного еквіваленту та додавання його до фіксованих тарифів
- в. економічно розвиненими країнами та країнами з перехідною економікою
- г. у результаті укладення двосторонніх угод між зацікавленими країнами

88. Угодою про сільське господарство, укладеною у рамках ГАТТ, не передбачені такі субсидії:

- а. експортні та імпорتنі
- б. "червоного світла"
- в. "жовтогарячого світла"
- г. "зеленого світла"

89. Адвалорний тариф - це:

- а. мито на імпортований товар, що визначається як відсоток від його вартості

- б. мито на імпортований товар, що визначається як абсолютна величина
- в. мито на імпортований товар, що визначається як комбінація відсотка його вартості та абсолютної величини
- г. податок на додану вартість

90. Автаркія - це політика, мета якої полягає:

- а. у зведенні до мінімуму залежності економіки країни від інших країн
- б. у скасуванні тарифних і нетарифних бар'єрів у міжнародній торгівлі
- в. у запровадженні єдиної валюти у межах міжнародного економічного об'єднання
- г. у поглибленні міжнародної економічної інтеграції

91. Демпінг - це продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах експорту:

- а. дещо вищі
- б. такі самі
- в. нижчі
- г. значно вищі

92. Ембарго - це:

- а. урядова заборона на торгівлю з певною країною або групою країн
- б. добровільна відмова окремих приватних підприємців від підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн
- в. групова змова підприємців певної країни щодо неспідримання контактів з іншими підприємцями всередині країни
- г. групова змова підприємців певної країни щодо неспідримання ділової діяльності з підприємцями інших країн

93. Правова охорона зазначень походження товарів в Україні:

- а. не існує
- б. існує
- в. не існує, але існувала у минулому
- г. не існує, але існуватиме у майбутньому

94. Форфейтинг - це вид:

- а. франчайзингу
- б. лізингу
- в. факторингу
- г. опціону

95. Спот - це угода, згідно з умовами якої:

- а. реальний товар продається і негайно постачається
- б. випадково продаються тимчасові надлишки експортних товарів
- в. в обіг надходять векселі
- г. встановлюється тариф, що базується на твердій сумі

96. Своп - це:

- а. обмінні або бартерні операції
- б. огляд судна або його вантажу третьою стороною
- в. рахунок для відображення незавершених операцій

- г. код грошової одиниці Сальвадору
97. Умови торгівлі - це :
- а. тимчасове підвищення ставки мита
 - б. тариф з урахуванням обумовленого часу й обсягу
 - в. співвідношення індексів імпортованих і експортованих цін
 - г. операційний валютний ризик
98. Трампове судно - це судно:
- а. задіяне лише на регулярних рейсах
 - б. задіяне лише на рейсах зі змінним розкладом
 - в. задіяне на випадкових перевезеннях
 - г. військове, що бере участь у міжнародній торгівлі
99. Спеціальні права запозичення були запроваджені:
- а. у 1967 р.
 - б. 1977 р.
 - в. 1987 р.
 - г. 1997 р.
100. Специфічний тариф - це:
- а. тариф, що вимірюється відсотками вартості імпортованого товару
 - б. тариф, що базується на твердій сумі, яка стягується з одиниці імпортованих товарів
 - в. спеціальний кредитний ліміт для покупця
 - г. кількісне обмеження експорту
101. Система ГАТТ відповідає такій економіці:
- а. командно-адміністративній
 - б. ринковій
 - в. перехідній
 - г. змішаній
102. Міжнародна макроекономіка вивчає:
- а. закономірності міждержавного руху конкретних товарів і факторів виробництва та їх ринкові характеристики – попит, пропозицію, ціну тощо
 - б. закономірності функціонування відкритих національних економік і світового господарства загалом
 - в. закономірності міжнародних товарно-грошових відносин, які становлять сукупність зовнішньої торгівлі усіх країн світу
 - г. усі відповіді правильні
103. Яке твердження щодо міжнародного поділу праці правильне:
- а. це вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеною продукцією
 - б. він об'єднує зусилля виробників кількох країн у виробництві товарів для світового ринку
 - в. це форма поділу праці, за якої концентрація однорідного виробництва збільшується на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені)

технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
г. це взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва

104. Міжнародна спеціалізація виробництва у міжнародній економіці – це:

- а. вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеною продукцією визначеної кількості та якості
- б. об'єднання зусиль виробників кількох країн у виробництві товарів для світового ринку
- в. форма поділу праці, за якої концентрація однорідного виробництва збільшується на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
- г. взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва

105. Високий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

- а. основні, набуті
- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні
- г. набуті, загальні

106. Низький ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

- а. основні, набуті
- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні
- г. набуті, загальні

107. У міжнародній економіці фактори виробництва поділяють на:

- а. основні, набуті
- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні
- г. набуті, загальні

108. Міжнародною фінансовою організацією є:

- а. МВФ
- б. СОТ
- в. Конференція ООН з торгівлі та розвитку ЮНКТАД
- г. правильні відповіді а), б)

109. Яка національна економіка є автаркією:

- а. закрита економіка, сукупні видатки якої
- б. економіка, зорієнтована у своєму розвитку лише на власні можливості
- в. економіка, ізольована від світового ринку та світової конкуренції
- г. усі відповіді правильні

110. У якому з випадків мова йде про малу відкриту економіку:

- а. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять значну частку відповідних світових показників

- б. національна економіка з невисокою питою вагою експорту у ВВП
 - в. національна економіка з незначною питою вагою іноземних інвестицій
 - г. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять незначну частку у світовому експорті та імпорті
111. У якому з випадків мова йде про велику відкриту економіку:
- а. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять значну частку відповідних світових показників
 - б. національна економіка з незначною питою вагою експорту у ВВП
 - в. національна економіка з незначною питою вагою іноземних інвестицій
 - г. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять незначну частку у світовому експорті та імпорті
112. Яку зовнішньоторговельну політику називають фритредерством:
- а. політику держави, спрямовану на захист національного виробника від іноземної конкуренції
 - б. політику мінімального державного втручання у зовнішню торгівлю
 - в. політику держави, спрямовану на розвиток експортних та імпортозаміщувальних виробництв
 - г. усі відповіді неправильні
113. Яку зовнішньоторговельну політику називають політикою протекціонізму:
- а. політику державного невтручання у зовнішню торгівлю
 - б. політику держави, спрямовану на усунення перешкод на шляху торговельних потоків
 - в. політику мінімального державного втручання у зовнішню торгівлю
 - г. державну політику захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції із застосуванням митних і немитних інструментів
114. Яке визначення характеризує реекспорт:
- а. вивезення за кордон раніше ввезеного до даної країни товару без будь-якого додаткового його оброблення
 - б. ввезення з-за кордону раніше вивезеного з даної країни товару без будь-якого додаткового його оброблення
 - в. продаж товарів і послуг за кордоном
 - г. усі відповіді правильні
115. У міжнародній економіці розрізняють такі види протекціонізму:
- а. односторонній та багатовекторний
 - б. митний та немитний
 - в. державний та недержавний
 - г. усі відповіді неправильні
116. До методів налагодження коопераційних зв'язків відносять:
- а. створення спільних підприємств
 - б. здійснення спільних програм
 - в. договірна спеціалізація
 - г. усі відповіді правильні
117. Якого інтеграційного об'єднання не існує:

- a. Північноамериканська угода про вільну торгівлю
- б. Азійсько-Тихоокеанське економічне співробітництво
- в. Європейський Союз
- г. Союз заради Середземномор'я

118. Якої міжнародної організації не існує:

- a. Світова організація торгівлі
- б. Міжнародна організація праці
- в. Міжнародний банк реконструкцій та розвитку
- г. усі відповіді правильні

119. Які методи дослідження використовує міжнародна економіка:

- a. метод наукової абстракції
- б. метод спостереження
- в. економічне моделювання
- г. усі відповіді правильні

120. Як називають інтеграційне об'єднання, у якому скасовують мито в торгівлі між країнами-учасниками і запроваджують єдине мито щодо товарів третіх країн:

- a. зона вільної торгівлі
- б. митний союз
- в. спільний ринок
- г. економічний союз

121. Як називають форму міждержавної економічної інтеграції, яка поєднує принципи митного союзу з проведенням єдиної економічної політики:

- a. "розвинутий" митний союз
- б. спільний ринок
- в. економічний союз
- г. політичний союз

122. Яка з перелічених країн не належить до групи країн з розвинутою ринковою економікою:

- a. Тайвань
- б. Нова Зеландія
- в. Китай
- г. Австралія

123. Яка з перелічених країн не є членом Європейського Союзу:

- a. Норвегія
- б. Словенія
- в. Швеція
- г. Словаччина

124. Яка з перелічених країн-членів ЄС не належить до зони євро:

- a. Кіпр
- б. Данія
- в. Фінляндія
- г. Ірландія

125. Яка з перелічених країн не належить до групи країн з ринковою економікою, що формується:

- а. Польща
- б. Аргентина
- в. Індія
- г. Ізраїль

126. Яку групу країн за рівнем соціально-економічного розвитку Міжнародний валютний фонд не виділяє:

- а. країни з розвинутою ринковою економікою
- б. країни з командно-адміністративною економікою
- в. країни з ринковою економікою, що формується
- г. країни, що розвиваються

127. Виберіть варіант відповіді, у якому правильно вказано країни із національним доходом на душу населення дещо вищим за середній рівень (за класифікацією Світового банку на липень 2008 р):

- а. Індія, Китай, Індонезія, Мексика
- б. Туреччина, Польща, Малайзія, Аргентина
- в. Саудівська Аравія, Південна Корея, Сінгапур, Гонконг
- г. Канада, Норвегія, Австрія, Австралія

128. Яка з перелічених країн належить до групи країн із низьким рівнем національного доходу на душу населення (за класифікацією Світового банку на липень 2008 р):

- а. В'єтнам
- б. Гонконг
- в. Угорщина
- г. Україна

129. Яка з перелічених країн не є членом Організації країн-експортерів нафти (ОПЕК):

- а. Алжир
- б. Індонезія
- в. Марокко
- г. Саудівська Аравія

130. Як називають банк, який надає (і гарантує) позики менш розвинутим країнам для сприяння їхньому економічному зростанню:

- а. Міжнародний валютний фонд
- б. група Світового банку
- в. Міжнародний банк реконструкції та розвитку
- г. усі відповіді неправильні

131. Як називають міжнародну асоціацію держав, утворену після Другої світової війни, що надає позики в іноземній валюті країнам із тимчасовим дефіцитом платіжного балансу для підтримання валютних курсів:

- а. Європейський центральний банк
- б. Міжнародний валютний фонд
- в. група Світового банку
- г. Міжнародний банк реконструкції та розвитку

132. Із наступних тверджень визначте правильне:
- а. країнами-членами інтеграційного об'єднання MERCOSUR є Мексика, Бразилія, Уругвай, Парагвай
 - б. Азійсько-Тихоокеанське економічне співробітництво не має на меті розвивати вільну торгівлю та інвестиції і через них сприяти економічному розвитку регіону
 - в. США не є членом інтеграційного об'єднання ASEAN
 - г. Організація економічного співробітництва та розвитку не координує зовнішньоекономічну діяльність розвинутих країн
133. Виберіть варіант відповіді, у якому правильно вказано інтеграційні об'єднання, до яких належать США:
- а. NAFTA, MERCOSUR, OECD
 - б. Union for Mediterranean, APEC, NAFTA
 - в. NAFTA, APEC, OECD
 - г. OPEC, APEC, OECD
134. Із наступних тверджень визначте неправильне:
- а. вимоги для приєднання країни до Європейського Союзу мають назву Копенгагенські критерії
 - б. у 2007 році Франція, яку підтримали Італія, Іспанія і Португалія висунула ідею створення нової організації – Союзу заради Середземномор'я
 - в. у 2003 році запроваджено єдину європейську валюту – євро
 - г. 1 січня 2007р до ЄС приєдналися Румунія і Болгарія
135. Країна має абсолютну перевагу у виробництві продукту, якщо:
- а. має історичні традиції у виробництві цього продукту
 - б. має кращі природно-кліматичні умови виробництва цього продукту
 - в. виробляє цей продукт з нижчими витратами, ніж інші країни
 - г. виробляє цей продукт з нижчою альтернативною вартістю, ніж інші країни
136. Яке твердження з позиції теорії порівняльних переваг правильне:
- а. країна спеціалізується на виробництві та експорті тих товарів, які вона може виробляти з меншими порівняно з іншими країнами витратами на одиницю продукції
 - б. країна спеціалізується на виробництві тих товарів, які вона здатна виробляти з нижчою альтернативною вартістю
 - в. країна спеціалізується на виробництві та експорті товарів, що є продуктами відносно надлишкових факторів виробництва
 - г. країна спеціалізується на виробництві та експорті тих товарів, для виробництва яких вона має особливі природні умови
137. Яке твердження з позиції теорії Гекшера-Оліна неправильне:
- а. країни імпортуватимуть товари, у виробництві яких довелось б широко використовувати відносно дефіцитні фактори виробництва
 - б. якщо відношення між кількістю даного фактора та іншими факторами в країні вище, ніж в інших країнах, то цей фактор є відносно надлишковим для даної країни
 - в. ціна надлишкового фактора у країні буде нижчою порівняно з іншими країнами
 - г. відносна ціна продукту, у виробництві якого у країні використовують дешевий фактор виробництва більшою мірою, ніж інші фактори, буде вищою, ніж деінде
138. Хто з економістів сформулював принцип порівняльної переваги:

- а. К. Маркс
- б. А. Сміт
- в. Д. Рікардо
- г. Е. Гекшер та Б. Олін

139. Теорію міжнародної торгівлі СЛіндера називають ще теорією:

- а. співвідношення факторів виробництва
- б. специфічних факторів виробництва
- в. внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі
- г. перехресного попиту

140. До якого з визначників конкурентних переваг країни у моделі “національного ромба” МПортера належать нагромаджені ресурси знань та інформації:

- а. кількість та якість факторів виробництва
- б. умови внутрішнього попиту
- в. наявність близьких суміжних галузей
- г. рівень та характер конкуренції на внутрішньому ринку

141. Теорема Гекшера-Оліна твердить, що:

- а. країна експортує товари, виробництво яких потребує значних витрат відносно надлишкових факторів і невеликих витрат відносно дефіцитних факторів, та імпортує товари, у виробництві яких довелося б широко використовувати відносно дефіцитні фактори
- б. порівняльні переваги та спеціалізація у міжнародній торгівлі можуть бути пояснені національними відмінностями у забезпеченості факторами виробництва
- в. зовнішня торгівля забезпечує обмін надлишковими факторами виробництва між країнами
- г. усі відповіді правильні

142. Автором теорії "життєвого циклу продукту" є:

- а. Дж. М. Кейнс
- б. С. Лідер
- в. М. Портер
- г. Р. Вернон

143. Теорема Гекшера-Оліна-Семюелсона твердить, що:

- а. міжнародна торгівля призводить до вирівнювання абсолютних і відносних цін на однорідні фактори виробництва у країнах – учасниках торгівлі
- б. збільшення пропозиції одного з факторів призводить до непропорційно більшого зростання виробництва і доходів у тій галузі, де цей фактор застосовується відносно інтенсивніше, і зменшення виробництва і доходів у галузі, де цей фактор застосовується менш інтенсивно
- в. у результаті торгівлі зростають доходи власників фактора, специфічного для експортних галузей, і скорочуються доходи власників фактора, специфічного для імпортоконкуруючих галузей
- г. правильні відповіді а), в)

144. Серед представлених тверджень знайдіть неправильне:

- а. доки у співвідношенні внутрішніх відносних цін між країнами зберігаються відмінності, доти кожна з них матиме порівняльну перевагу у виробництві певного

продукту, що становить основу для взаємовигідної зовнішньої торгівлі

- б. унаслідок конкуренції граничні витрати заміщення одного ресурсу іншим у країн - торговельних партнерів вирівнюються
- в. за зростаючих витрат заміщення максимальну вигоду від зовнішньої торгівлі дає повна спеціалізація країни
- г. міжнародна спеціалізація країн, ґрунтована на порівняльній перевазі, збільшує сукупний обсяг виробництва країн, що торгують між собою

145. Як називають ситуацію у міжнародній торгівлі, коли виграш однієї країни неминуче означає програш її торговельного партнера:

- а. гра з нульовою сумою
- б. гра з від'ємною сумою
- в. чистий виграш країни-експортера
- г. чистий виграш країни-імпортера

146. Яке із наведених нижче тверджень неправильне:

- а. ситуацію у міжнародній торгівлі, коли обмін товарами між окремими країнами є потенційно вигідним для усіх учасників міжнародної торгівлі, називають грою з позитивною сумою
- б. меркантилізм – економічна школа в аналітичній економії, представники якої вважали, що економічна політика має сприяти припливу до країни більшої кількості золота
- в. меркантилісти розглядали економічну систему, яка функціонує в умовах повної зайнятості ресурсів
- г. Д. Г'юм намагався обґрунтовано заперечити теорію меркантилістів, запропонувавши концепцію “ціна-золото-потоків”

147. Теорію міжнародної торгівлі Семюелсона-Джонса називають ще:

- а. теорією співвідношення факторів виробництва
- б. теорією специфічних факторів виробництва
- в. теорією міжнародної торгівлі в умовах недосконалої конкуренції
- г. теорією внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі

148. Як називають ситуацію, коли один і той самий товар може бути трудомістким у працenasиченій країні і капіталомістким у капіталонасиченій країні (в умовах значної еластичності взаємозамінюваності факторів виробництва):

- а. парадокс Леонтьєва
- б. парадокс сучасної міжнародної торгівлі
- в. реверс факторів виробництва
- г. реверс попиту

149. Причини виникнення “голландської хвороби” можна пояснити за допомогою:

- а. теореми Гекшера-Оліна
- б. теореми Семюелсона-Джонса
- в. теореми Гекшера-Оліна-Семюелсона
- г. теореми Рибчинського

150. З якої теореми міжнародної торгівлі випливає твердження, що збільшення експорту за рахунок використання відносно надлишкового фактора призведе до зменшення виробництва у тих галузях, у яких цей фактор є відносно дефіцитним:

- а. теореми Гекшера-Оліна
- б. теореми Семюелсона-Джонса
- в. теореми Рибчинського
- г. усі відповіді неправильні

151. Ціни на товари, які країна експортує, зросли на 10,5%, а на товари, які вона імпортує, – на 15,5% Це означає, що товарні умови торгівлі для країни:

- а. поліпшились
- б. погіршились
- в. не змінилися
- г. усі відповіді неправильні

152. Ціни на товари, які країна експортує, зросли на 10%, а на товари, які вона імпортує, зменшились на 5% Показник чисті бартерні умови торгівлі для країни дорівнює:

- а. приблизно 1,25
- б. приблизно 0,96
- в. приблизно 1,16
- г. приблизно 1,18

153. Якщо ціна імпортного товару зросла на 10%, а показник еластичності попиту на імпорт дорівнює $= 2,0$, то обсяг імпорту цього товару:

- а. збільшиться на 20%
- б. збільшиться на 15%
- в. зменшиться на 20%
- г. зменшиться на 15%

154. Показник, який обчислюють як відношення величини імпорту товару до обсягу його споживання у країні, – це:

- а. коефіцієнт імпортової залежності
- б. імпортна квота
- в. індекс чистої торгівлі
- г. еластичність попиту на імпорт

155. Показник, який характеризує рівень відкритості національної економіки, називають:

- а. експортний потенціал країни
- б. експортна квота
- в. структура експорту
- г. індекс експортних цін

156. Поліпшення умов торгівлі внаслідок зниження ціни імпорту змусить країну збільшити видатки на імпорт, якщо:

- а. попит на імпорт – еластичний
- б. попит на імпорт – нееластичний
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний
- г. усі відповіді неправильні

157. Яке твердження правильне:

- а. для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та в решті світу

- б. для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та в решті світу
 - в. для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та експортоорієнтоване зростання в решті світу
 - г. для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та імпортозаміщувальне зростання в решті світу
158. До зовнішньоторговельних операцій не належать:
- а. експортні операції
 - б. імпортні операції
 - в. операції зустрічної торгівлі
 - г. усі відповіді неправильні
159. Яка з перелічених операцій не належить до основних зовнішньоекономічних операцій:
- а. зовнішньоторговельна операція
 - б. міжнародна оренда
 - в. міжнародний інжиніринг
 - г. митне оформлення вантажів
160. Яка з перелічених операцій не належить до допоміжних зовнішньоекономічних операцій:
- а. міжнародне перевезення вантажів
 - б. міжнародний консалтинг
 - в. дослідження кон'юнктури ринку
 - г. митне оформлення вантажів
161. Яка із перелічених міжнародних послуг є факторною:
- а. міжнародні транспортні перевезення
 - б. міжнародні подорожі
 - в. послуги міжнародного зв'язку
 - г. зайнятість резидентів країни за кордоном
162. Виберіть із перелічених базових умов Incoterms умову, згідно із якою продавець повинен лише оплатити перевезення товару до порту відвантаження та застрахувати його:
- а. EXW
 - б. CIF
 - в. FOB
 - г. FCA
163. Виберіть із перелічених базових умов Incoterms умову, згідно із якою продавець сплачує усі витрати (у тому числі і мито) та відповідає за товар до місця кінцевого призначення:
- а. DDP
 - б. CIF
 - в. FOB
 - г. FCA
164. Поліпшення умов торгівлі внаслідок зниження ціни імпорту на 1% за інших рівних умов змусить країну збільшити видатки на імпорт більше, ніж на 1%, якщо:
- а. попит на імпорт – еластичний

- б. попит на імпорт – нееластичний
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний
- г. усі відповіді неправильні

165. Зниження ціни імпорту на 1% за інших рівних умов змусить країну збільшити видатки на імпорт менше, ніж на 1%, якщо:

- а. попит на імпорт – еластичний
- б. попит на імпорт – нееластичний
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний
- г. усі відповіді неправильні

166. Зниження ціни імпорту на 1% за інших рівних умов змусить країну збільшити видатки на імпорт на 1%, якщо:

- а. попит на імпорт – еластичний
- б. попит на імпорт – нееластичний
- в. попит на імпорт – одиничноеластичний
- г. усі відповіді неправильні

167. Неправильним твердженням є:

- а. міжнародна торгівля – це сукупність зовнішньої торгівлі усіх країн світу
- б. у фіксований митною статистикою обсяг експорту товарів не входить реекспорт, а у обсяг імпорту – реімпорт
- в. реімпорт – це купівля і ввезення з-за кордону раніше експортованих товарів, які не проходили перероблення чи оброблення у інших країнах
- г. експорт передбачає продаж та вивезення товарів за кордон

168. Помилковим твердженням є:

- а. експортна квота характеризує рівень відкритості національної економіки
- б. висока частка сировини, матеріалів, енергоносіїв у експорті країни свідчить про сировинну спрямованість її експорту
- в. коли експортні ціни зростають швидше за імпортні, то за кожну одиницю свого експорту країна може отримати менше імпортних товарів
- г. рівень заборгованості країни вважають дуже високим, коли видатки на обслуговування зовнішнього боргу перевищують 50% її експорту

169. Обсяг виробленої продукції, який країна може продати на світовому ринку без будь-якої шкоди для задоволення своїх внутрішніх потреб, – це:

- а. експорт
- б. зовнішньоторговельний оборот
- в. структура експорту
- г. експортний потенціал

170. Фізичну особу, яка перебувала на території іноземної держави менше 24 годин, називають:

- а. туристом
- б. екскурсантом
- в. резидентом
- г. усі відповіді правильні

171. Яке твердження помилкове:

- а. чисті бартерні умови торгівлі – це відношення індексів експортних та імпорتنих цін країни
- б. умови торгівлі за доходом – це індекс, який обчислюють як добуток індексу товарних умов торгівлі та індексу продуктивності вітчизняних експортних галузей
- в. рівень добробуту країни підвищується, якщо показник товарних умов торгівлі більший за 1
- г. зростання індексу умов торгівлі, як правило, свідчить про поліпшення умов торгівлі та підвищення рівня добробуту країни, а його зниження є індикатором погіршення умов торгівлі

172. Яке твердження хибне:

- а. реекспортні операції – це різновид зовнішньоекономічних операцій, пов'язаних з вивезенням із країни раніше завезених до неї економічних благ, що не дороблялися та не перероблялися у ній
- б. зовнішньоекономічні операції поділяють на основні та допоміжні
- в. імпорتنі операції – це операції, пов'язані з купівлею і ввезенням іноземних товарів з метою подальшої їх реалізації на внутрішньому ринку чи використання у сфері виробництва
- г. сума реекспорту та реімпорту становить зовнішньоторговельний оборот країни

173. До міжнародних послуг відносять:

- а. інжиніринг
- б. консалтинг
- в. нефінансові послуги
- г. усі відповіді правильні

174. Економічне зростання, за якого збільшення реального ВВП відбувається за рахунок розширення виробництва економічних благ, що експортує країна, - це:

- а. нейтральне зростання торгівлі
- б. імпортозаміщувальне зростання
- в. експортоорієнтоване зростання
- г. усі відповіді неправильні

175. Знайдіть не правильно сформульоване твердження:

- а. зовнішньоекономічна операція містить зовнішньоторговельну операцію
- б. зовнішньоекономічні операції поділяють на основні та допоміжні
- в. реекспортні операції – це різновид зовнішньоекономічних операцій
- г. операція натурального обміну – це обмін грошей на товари

176. Зовнішньоторговельний контракт (договір) містить такі реквізити:

- а. базові умови постачання товарів
- б. визначення форс-мажорних обставин
- в. арбітраж
- г. усі відповіді правильні

177. Процес організації зовнішньоторговельних угод проходить такі етапи:

- а. маркетингове дослідження ринку
- б. підписання контракту
- в. організація контролю і виконання контракту
- г. усі відповіді правильні

178. Розподіл товарних потоків між країнами, групами країн та регіонами світу характеризує:

- а. товарна структура міжнародної торгівлі
- б. географічна структура міжнародної торгівлі
- в. динамічна структура міжнародної торгівлі
- г. усі відповіді правильні

179. Який інструмент зовнішньоторговельної політики правила СОТ забороняють:

- а. ліцензування
- б. прямі субсидії експортерам
- в. тарифну квоту
- г. непрямі субсидії експортерам

180. До якої групи знарядь зовнішньоторговельної політики належить ліцензування:

- а. кількісні обмеження імпорту
- б. приховані знаряддя регулювання імпорту
- в. митні інструменти торговельної політики
- г. фінансові важелі регулювання експорту

181. Державні інструменти, які обмежують імпорт, часто називають:

- а. митними інструментами торговельної політики
- б. торговельними обмеженнями
- в. прихованими інструментами регулювання імпорту
- г. фінансовими знаряддями торговельної політики

182. Виберіть із перелічених інструментів ті, які належать до фінансових немитних знарядь державного регулювання зовнішньої торгівлі:

- а. технічні бар'єри, державні закупівлі, податки і збори
- б. тарифна квота, мито
- в. демпінг, субсидії, експортні кредити
- г. квотування, ліцензування, "добровільне" обмеження експорту

183. Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації переваг, котрі здобувають іноземні виробники, використовуючи прямо чи опосередковано субсидії, – це:

- а. компенсаційне мито
- б. преференційне мито
- в. антидемпінгове мито
- г. специфічне мито

184. Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим:

- а. 30% від митної вартості автомобіля
- б. 500 дол США у розрахунку на 1 см³ двигуна автомобіля
- в. 15% від митної вартості, але не менше ніж 0,5 дол США у розрахунку на 1 кг яловичини
- г. 100 дол США у розрахунку на 1 т нафти

185. Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним:

- а. 30% від митної вартості автомобіля
- б. 500 дол США у розрахунку на 1 см³ двигуна автомобіля

- в. 15% від митної вартості, але не менше ніж 0,5 дол США у розрахунку на 1 кг яловичини
 - г. 100 дол США у розрахунку на 1 т нафти
186. Відмінність між імпорнтними митом і квотою полягає у тому, що лише мито:
- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі
 - б. підвищує ціни
 - в. забезпечує надходження до бюджету
 - г. знижує життєвий рівень населення
187. Квота є таким торговельним бар'єром, який:
- а. скорочує зайнятість у галузях, які захищають національного виробника
 - б. знижує рівень корупції в країні
 - в. посилює конкуренцію на національному ринку
 - г. усі твердження неправильні
188. Хто з основних економічних суб'єктів країни виграє від запровадження вивізного (експортного) мита на певний продукт:
- а. виробники цього продукту
 - б. споживачі
 - в. держава
 - г. правильні відповіді – б), в)
189. Що є ефектом доходу у випадку запровадження урядом країни імпорнтної квоти:
- а. збільшення доходів державного бюджету від запровадження квоти
 - б. виграш виробників країни від запровадження квоти
 - в. дохід фірм-імпортерів
 - г. виграш споживачів країни
190. Що не є аргументом прихильників протекціонізму:
- а. підтримка галузей, які випускають стратегічні товари, є важливою для економічної безпеки, оборони країни або ведення війни
 - б. підтримка вітчизняних виробників збільшує сукупний попит у країні та стимулює зростання рівнів виробництва і зайнятості
 - в. захист молодих галузей вітчизняної економіки забезпечує їхній прискорений розвиток
 - г. протекціоністські заходи знижують ціни у вітчизняній економіці
191. Які види мита виділяють за об'єктом оподаткування:
- а. адвалорне, специфічне, комбіноване
 - б. імпорнтне, експортне, транзитне
 - в. специфічне, антидемпінгове, преференційне
 - г. автономне, конвенційне, преференційне
192. Скасування мита на імпортований товар призведе до:
- а. зменшення надходжень до бюджету
 - б. збільшення споживання цього товару в країні
 - в. скорочення виробництва цього товару в країні
 - г. усі твердження правильні

193. Які знаряддя торговельної політики належать до прихованих методів регулювання зовнішньої торгівлі:

- а. технічні бар'єри, державні закупівлі, податки і збори
- б. тарифна квота, мито
- в. демпінг, субсидії, експортні кредити
- г. технічні бар'єри, податки і збори, ліцензування, "добровільне" обмеження експорту

194. Тарифна ескалація – це:

- а. збільшення ставок імпортного мита в міру поглиблення зовнішньої торгівлі країни
- б. постійне взаємне збільшення ставок мита двома країнами, які ведуть торговельну війну
- в. зростання ставки мита із підвищенням рівня оброблення та готовності товару
- г. ставка мита, зазначена у митному тарифі

195. Змінне мито – це мито:

- а. яким оподатковують експортні товари
- б. яким оподатковують імпортні товари
- в. ставка якого може змінюватися у встановлених органами державної влади випадках
- г. яке використовують для оперативного регулювання міжнародної торгівлі продукцією сезонного характеру

196. Відмінність між імпортним митом і внутрішньою субсидією полягає у тому, що лише мито:

- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі
- б. підвищує ціни
- в. спричиняє виникнення ефекту захисту
- г. зумовлює чисті втрати національного добробуту країни

197. Відмінність між імпортною квотою і внутрішньою субсидією полягає у тому, що лише внутрішня субсидія:

- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі
- б. спричиняє виникнення ефекту захисту
- в. зумовлює менші чисті втрати національного добробуту країни
- г. усі відповіді неправильні

198. Які є види демпінгу:

- а. взаємний, зворотний, постійний, спорадичний, навмисний
- б. генеральний, глобальний, разовий, тимчасовий
- в. локальний, постійний, зворотний, навмисний
- г. спорадичний, постійний, навмисний, взаємний, глобальний

199. Генеральна ліцензія передбачає:

- а. надання дозволу визначеній фірмі здійснити лише одну зовнішньоторговельну операцію протягом року
- б. автоматичне одержання фірмою дозволу на ввезення (вивезення) певного товару з моменту реєстрації заявки на ліцензію
- в. надання дозволу визначеній фірмі на експорт (імпорт) товару протягом року без обмеження кількості зовнішньоторговельних операцій
- г. надання дозволу визначеній фірмі на експорт (імпорт) певного товару без обмеження

за кількістю або вартістю у будь-яку країну протягом визначеного строку

200. Знайдіть яке із тверджень неправильне:

- а. необхідність протекціонізму інколи обґрунтовують потребою збільшення доходів державного бюджету
- б. протекціоністські заходи можуть призводити до виникнення торговельних війн
- в. одним із аргументів на користь політики протекціонізму є твердження про необхідність захисту молодих галузей вітчизняної економіки
- г. більшість економістів вважають, що протекціонізм веде до економічного зростання

201. Оберіть неправильне твердження:

- а. для захисту національного виробника держава може не лише обмежувати імпорт, а й стимулювати експорт
- б. у стримуванні зовнішньої торгівлі імпортна квота ефективніша, ніж імпортне мито
- в. ставки мита регламентуються міжнародними торговельними угодами, тому уряди країн практично не можуть самостійно підвищувати митні ставки
- г. галузі національної економіки, які потребують захисту, віддають перевагу миту, а не квоті

202. За допомогою якого знаряддя торговельної політики уряд встановлює вимогу щодо частки кінцевого товару, яку обов'язково повинні виробити вітчизняні фірми:

- а. тарифна квота
- б. технічні бар'єри
- в. державні закупівлі
- г. вимоги щодо вмісту місцевих компонентів

203. Як називають фінансову допомогу та різноманітні фінансові пільги, які надає держава вітчизняним виробникам товарів, що конкурують з імпортом:

- а. експортні субсидії
- б. експортні кредити
- в. внутрішні субсидії
- г. прями субсидії

204. Що є чистими втратами національного добробуту країни, коли уряд надає внутрішню субсидію вітчизняним виробникам:

- а. зменшення споживчого надлишку
- б. оплата функціонування неефективних вітчизняних виробництв
- в. зменшення обсягів закупівель продукту споживачами
- г. правильні відповіді – а), б)

205. Від запровадження квоти на імпорт певного продукту несуть утрати такі економічні суб'єкти країни:

- а. держава
- б. виробники
- в. споживачі
- г. правильні відповіді – б), в)

206. Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах-експортерах:

- а. вищі
 - б. такі самі
 - в. нижчі
 - г. значно вищі
207. Фіскальну функцію регулювання зовнішньої торгівлі виконує:
- а. експортне мито
 - б. імпортне мито
 - в. тарифна квота
 - г. усі відповіді правильні
208. Яку функцію не виконує експортне мито:
- а. фіскальну
 - б. захисну
 - в. зрівноважувальну
 - г. правильні відповіді а), в)
209. Міжнародна мобільність притаманна факторам виробництва у теорії:
- а. абсолютних переваг
 - б. порівняльних переваг
 - в. співвідношення факторів виробництва
 - г. життєвого циклу товару
210. Міжгалузева мобільність притаманна факторам виробництва у теорії:
- а. абсолютних переваг
 - б. порівняльних переваг
 - в. співвідношення факторів виробництва
 - г. усі відповіді правильні
211. До абсолютних показників міжнародної міграції капіталу не належить:
- а. обсяг імпорту капіталу
 - б. кількість підприємств у країні, створених за участю іноземного капіталу
 - в. частка іноземного капіталу у внутрішніх інвестиціях
 - г. чистий експорт капіталу
212. Головною причиною вивезення капіталів у сучасних умовах є:
- а. максимізація прибутку у тривалому періоді
 - б. завоювання та утримання стратегічно важливих ринків
 - в. зменшення попиту на внутрішньому ринку
 - г. жорстка конкуренція
213. Міжнародні прямі інвестиції здійснюють переважно:
- а. розвинені країни
 - б. країни, що розвиваються
 - в. країни з перехідною економікою
 - г. усі правильні відповіді
214. Чинниками, які визначають привабливість інвестиційного клімату в будь-якій економіці, є:

- a. стан внутрішнього ринку
 - б. географічне розташування країни та наявність природних ресурсів
 - в. загальна макроекономічна та політична стабільність
 - г. усі відповіді правильні
215. Міжнародний рух підприємницького капіталу – це:
- a. вивіз капіталу в ті країни, де є сприятливий інвестиційний клімат
 - б. вивіз капіталу у формі надання державних і приватних позик з метою отримання доходу у вигляді процента, рівень якого заздалегідь обумовлюють
 - в. кошти, які вкладають у виробничі, фінансові, торгові й інші закордонні підприємства задля отримання прибутку
 - г. державні інвестиції за кордоном
216. Міжнародний рух позикового капіталу – це:
- a. вивіз капіталу в ті країни, де є сприятливий інвестиційний клімат
 - б. вивіз капіталу у формі надання державних і приватних позик з метою отримання доходу у вигляді процента, рівень якого заздалегідь обумовлюють
 - в. кошти, які вкладають у виробничі, фінансові, торгові й інші закордонні підприємства для отримання прибутку
 - г. державні інвестиції за кордоном
217. Основну частину прямих інвестицій на світовому ринку капіталів контролює(ють) :
- a. уряд США
 - б. Міжнародний валютний фонд
 - в. уряди країн Європейського співтовариства
 - г. міжнародні корпорації
218. Основна частина інвестицій розвинених країн нині спрямована до:
- a. Центрально-Східної Європи
 - б. Південно-Східної Азії
 - в. Південної Америки
 - г. країн ОЕСР
219. Міжнародні портфельні інвестиції – це:
- a. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау
 - б. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які не забезпечують контролю над ними
 - в. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які забезпечують контроль над ними
 - г. вкладення капіталу у створення дочірніх компаній за кордоном
220. Міжнародні прямі інвестиції – це:
- a. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау
 - б. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які не забезпечують контролю над ними
 - в. вкладення капіталу у створення асоційованих компаній за кордоном
 - г. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які забезпечують контроль над ними
221. Реінвестиції – це:

- а. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау
 - б. повернення країні капіталу, вкладеного у цінні папери зарубіжних компаній
 - в. вкладення капіталу у створення дочірніх компаній за кордоном
 - г. повторні, додаткові вкладення коштів за кордоном, отриманих там у вигляді доходів від інвестицій
222. До міжнародних прямих інвестицій можна віднести:
- а. переказ китайськими робітниками заробітної плати з України на батьківщину
 - б. залучення українськими банками депозитів в іноземній валюті
 - в. розміщення українським урядом облігацій державної позики на євроборсах
 - г. купівлю фірмою “LG” російського приватизованого підприємства
223. Транснаціональні корпорації – це:
- а. корпорації, які є монополістами на світовому ринку певних товарів і послуг
 - б. корпорації, в яких іноземний інвестор володіє не менш, ніж 10% акцій
 - в. корпорації, в яких іноземний інвестор володіє понад 50% акцій
 - г. фірми, які володіють підприємствами в кількох країнах світу
224. Головними країнами-донорами капіталу в сучасному світі є:
- а. країни Східної Європи
 - б. країни “Великої сімки”
 - в. країни СНД
 - г. країни Східної Азії
225. Головним фінансовим центром світу є:
- а. Париж
 - б. Лондон
 - в. Нью-Йорк
 - г. Токіо
226. Головним фінансовим центром Азії є:
- а. Ер-Ріяд
 - б. Токіо
 - в. Сінгапур
 - г. Сянган
227. До правових інструментів міжнародної передачі технологій не належить:
- а. патент
 - б. ліцензія
 - в. копірайт
 - г. ноу-хау
228. До форм міжнародної передачі технологій не належить:
- а. франчайзингова угода
 - б. патентна угода
 - в. інжинірингова угода
 - г. факторингова угода
229. Ліцензія – це:

- а. виняткове право автора друкованого, аудіо- чи відеотвору на показ і відтворення своєї роботи
- б. дозвіл, який видає власник технології (ліцензіар), захищеної чи незахищеної патентом, зацікавленій стороні (ліцензіату) на використання цієї технології упродовж певного часу за визначену плату
- в. символ певної організації (підприємства), який використовують для індивідуалізації виробника товару і його ніхто не може використовувати без офіційного дозволу власника
- г. документ (свідоцтво), що видають винахіднику, який засвідчує його авторство і виняткове право на використання винаходу

230. Патент – це:

- а. виняткове право автора друкованого, аудіо- чи відеотвору на показ і відтворення своєї роботи
- б. дозвіл, який видає власник технології (ліцензіар), захищеної чи незахищеної патентом, зацікавленій стороні (ліцензіату) на використання цієї технології упродовж певного часу за визначену плату
- в. символ певної організації (підприємства), який використовують для індивідуалізації виробника товару і його ніхто не може використовувати без офіційного дозволу власника
- г. документ (свідоцтво), що видають винахіднику, який засвідчує його авторство і виняткове право на використання винаходу

231. Міжнародна ліцензійна угода – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

232. Міжнародна патентна угода – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу поступається правами на його використання покупцеві
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

233. Ліцензіат – це:

- а. особа, яка оформляє ліцензійну угоду
- б. власник технології, який продає її іншій особі
- в. особа, яка купує технологію
- г. реєстратор ліцензійної угоди

234. Ліцензія, яка залишає власнику право використовувати об'єкт угоди і передавати його третім особам, – це:

- а. патентна ліцензія
- б. разова ліцензія
- в. проста ліцензія
- г. ексклюзивна ліцензія

235. Міжнародний франчайзинг – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління тощо
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

236. Ноу-хау – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління тощо
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

237. Реєміграція – це:

- а. виїзд імігрантів з країни іміграції
- б. переселення громадян в іншу країну на постійне або тривале тимчасове проживання
- в. в'їзд громадян однієї країни в іншу країну на постійне або тривале тимчасове проживання
- г. переміщення громадян через кордон у пошуках роботи

238. “Відплив умів” – це:

- а. в'їзд працездатного населення в країну з інших країн
- б. повернення емігрантів на батьківщину на постійне проживання
- в. переміщення працездатного населення через кордони національних економік із зміною місця постійного проживання або періодичним поверненням до нього
- г. усі відповіді неправильні

239. До позитивних наслідків міжнародної трудової міграції для країн іміграції належать:

- а. економія державних витрат на освіту, підвищення кваліфікації, соціальні програми
- б. підвищення конкурентоспроможності продукції за рахунок нижчої оплати праці імігрантів
- в. стимулювання виробництва і зайнятості за рахунок додаткового попиту іноземних робітників
- г. усі відповіді правильні

240. Урядам країн, що розвиваються, вигідно стимулювати еміграцію, тому що:

- а. емігранти повертаються, збагачені знаннями і капіталом
- б. емігранти зменшують рівень безробіття в країні

- в. емігранти переказують трансфери на батьківщину і матеріально забезпечують свої родини
 - г. усі відповіді правильні
241. До позаекономічних чинників міжнародної міграції населення належить:
- а. диференціація вартості робочої сили в межах окремих країн
 - б. стан національного ринку праці
 - в. дискримінація за національними та расовими ознаками
 - г. структурна перебудова економіки
242. Щоденні поїздки до місця роботи за кордон передбачає такий тип міграції населення як:
- а. постійна
 - б. тимчасова
 - в. сезонна
 - г. маятникова
243. До традиційних центрів імміграції належить:
- а. Японія, Пакистан, Тайвань, Республіка Корея
 - б. Кувейт, Південно-Африканська Республіка, Росія
 - в. Німеччина, Австралія, США
 - г. країни Латинської Америки
244. До країн найбільшої імміграції на сучасному етапі належать:
- а. Японія, Пакистан, Тайвань, Республіка Корея
 - б. Кувейт, Південно-Африканська Республіка, Росія
 - в. Німеччина, Австралія, США
 - г. країни Латинської Америки
245. Непрямим інструментом еміграційної політики держави є:
- а. кваліфікаційні вимоги до суб'єктів трудової міграції
 - б. митна політика, що передбачає пільги для реемігрантів
 - в. лімітування видачі закордонних паспортів
 - г. заборона на виїзд певних категорій працівників
246. Прямим інструментом еміграційної політики держави є:
- а. надання пільг за валютними вкладками
 - б. митна політика, що передбачає пільги для реемігрантів
 - в. заборона на виїзд певних категорій працівників
 - г. валютна та банківська політика, орієнтована на заохочення валютних переказів з-за кордону
247. Виїзд працездатних громадян із країни за кордон – це:
- а. імміграція
 - б. міграція
 - в. трудова еміграція
 - г. рееміграція
248. Питома вага іноземних робітників найвища у складі робочої сили в:
- а. країнах Західної та Північної Європи

- б. США, Канаді та Австралії
 - в. нафтодобувних країнах Близького Сходу
 - г. країнах Латинської Америки
249. Кількісне квотування імміграції робочої сили – це:
- а. внесення у державний бюджет певних платежів
 - б. визначення кількості іммігрантів
 - в. інвестування у створення певної кількості робочих місць
 - г. обмеження особистого характеру
250. Валютні операції – це:
- а. операції пересилання за кордон валютних цінностей
 - б. використання валютних цінностей як засобу міжнародного
 - в. обігу
 - г. операції з переходом права власності на валютні цінності
251. Перерахуйте види фінансових ф'ючерсів за об'єктами:
- а. угоди хеджерів
 - б. валютні ф'ючерси
 - в. торгівля спредами
 - г. процентні ф'ючерси
252. Маркет-тейкер – це:
- а. пасивний учасник ринку
 - б. активний учасник ринку
 - в. виставляє курси валют та диктує свої умови
 - г. запитує котирування
253. Форма економічних відносин країни, за допомогою яких здійснюються міжнародні розрахунки та утворюються валютні кошти держави, – це:
- а. національна валютна система
 - б. світова валютна система
 - в. валютна система
 - г. вірної відповіді немає
254. Лондон – це провідний міжнародний:
- а. ринок цінних облігацій
 - б. центр єровалюти
 - в. ринок іноземних облігацій
 - г. "податкове сховище"
255. Валютні цінності – це:
- а. валюта України
 - б. цінні папери, виражені у валюті України
 - в. іноземна валюта
 - г. монетарні метали
256. Перерахуйте види фінансових ф'ючерсів за суб'єктами:
- а. угоди хеджерів

- б. валютні ф'ючерси
- в. торгівля спредами
- г. процентні ф'ючерси

257. Валютний паритет – це:

- а. співвідношення грошових одиниць різних країн за їхнім металевим вмістом
- б. співвідношення між двома валютами, що встановлюється в законодавчому порядку
- в. співвідношення валют за їхнім офіційним золотим вмістом
- г. вірної відповіді немає

258. Письмові зобов'язання про виплату власнику цінних паперів визначеної суми в установленний строк – це:

- а. резерви
- б. позики
- в. цінні папери
- г. міжнародні розрахунки

259. Правосуб'єктність – це:

- а. здатність мати права та обов'язки
- б. правоздатність та дієздатність
- в. здатність здійснювати свої права та обов'язки
- г. вірної відповіді немає

260. Золотий паритет – це:

- а. співвідношення грошових одиниць різних країн за їхнім металевим вмістом
- б. співвідношення між двома валютами, що встановлюється в законодавчому порядку
- в. співвідношення валют за їхнім офіційним золотим вмістом
- г. вірної відповіді немає

261. Монетарні метали – це:

- а. золото
- б. ювелірні вироби
- в. метали іридієво-платинової групи
- г. побутові вироби з золота

262. Мінова вартість національних грошей однієї країни, виражена в грошових одиницях інших країн, – це:

- а. фіксований валютний курс
- б. обмінний курс
- в. плаваючий валютний курс
- г. валютний курс

263. Метод співвіднесення середньозваженого курсу однієї валюти з визначеним набором інших валют – це:

- а. класичний механізм золотих крапок
- б. валютний кошик
- в. стандартний валютний кошик
- г. регульований валютний кошик

264. Початкова маржа – це:

- a. сума, яка вноситься для підтримання відкритої позиції на ринку
 - б. різниця між курсами валют на день відкриття та закриття позиції
 - в. внесок клієнта для забезпечення контракту
 - г. отримання прибутку за рахунок зміни різниці цін між різними угодами
265. Ринок, на якому купуються та продаються довгострокові боргові зобов'язання, – це:
- a. ринок капіталів
 - б. ринок акцій
 - в. іпотечний ринок
 - г. ринок корпоративних облігацій
266. Неочікувані зміни процентних ставок створюють:
- a. валютний ризик
 - б. ринковий ризик
 - в. ризик ліквідності
 - г. процентний ризик
267. Ціна, за якою можна купити чи продати об'єкт опціонної угоди, – це:
- a. опціонний курс
 - б. премія
 - в. ціна страйк
 - г. ціна опціонної угоди
268. Валюта, якій відповідає літерний код JPY, – це:
- a. англійський фунт стерлінгів
 - б. японська єна
 - в. норвезька крона
 - г. долар США
269. Ринок, на якому купуються та продаються короткострокові боргові інструменти, – це ринок:
- a. грошей
 - б. депозитних сертифікатів
 - в. казначейських векселів
 - г. федеральних фондів
270. Здатність країни забезпечити своєчасне погашення своїх міжнародних зобов'язань прийнятними для кредитора платіжними засобами – це:
- a. платоспроможність країни
 - б. міжнародна валютна ліквідність
 - в. сукупність усіх платіжних інструментів, що можуть бути використані в міжнародних розрахунках
 - г. ринковий платоспроможність
271. Премія – це:
- a. ціна страйк
 - б. ціна опціонної угоди
 - в. опціонний курс
 - г. середня банківська процентна ставка

272. Опціонний курс – це:

- а. ціна страйк
- б. ціна опціонної угоди
- в. середня банківська процентна ставка
- г. валютний курс-спот

273. Дата валютування форвардної угоди – це:

- а. дата досягнення домовленості між клієнтом та банком щодо умов угоди
- б. дата зарахування коштів на коррахунок банку
- в. дата платежу
- г. інша дата

274. Різниця між курсами продавця та покупця – це:

- а. маржа
- б. фіксинг
- в. крос-курс
- г. курс "спот"

275. Різниця залишків коштів у іноземних валютах, які формують кількісно неузгоджені зобов'язання (пасивів) і вимоги (активів) для учасників валютного ринку, – це:

- а. відкрита валютна позиція
- б. валютна позиція
- в. коротка відкрита валютна позиція
- г. довга валютна позиція

276. Фіксинг – це:

- а. процедура котирування
- б. різниця між курсами продавця та покупця коштів іноземних валют
- в. курсова різниця
- г. надлишок надходжень

277. Лід-менеджер – це:

- а. банківський синдикат
- б. член банківського синдикату
- в. керівник банку–члена банківського синдикату
- г. керівник банку, що формує банківський синдикат

278. Короткострокові боргові папери, які випускаються через тендер та гарантуються інвестиційними банками, називаються:

- а. комерційними паперами
- б. євронотами
- в. депозитними сертифікатами
- г. депозитами

279. Грошові знаки іноземних держав, кредитні та платіжні засоби, виражені в іноземних грошових одиницях, що використовуються в міжнародних розрахунках, – це:

- а. валюта
- б. національна валюта
- в. іноземна валюта

г. міжнародна валюта

280. Повне котирування – це:

- а. курс продавця та покупця, відповідно до якого банк купує або продає іноземну валюту за національну
- б. курс, згідно з яким банк-резидент купує іноземну валюту за національну
- в. курс, згідно з яким банк продає валюту
- г. вірної відповіді немає

281. Маркет-мейкер – це:

- а. пасивний учасник ринку
- б. активний учасник ринку
- в. виставляє курси валют та диктує свої умови
- г. запитує котирування

282. Своп-операція – це:

- а. біржова ф'ючерсна операція
- б. позабіржовий дериватив
- в. опціонна операція
- г. вірної відповіді немає

283. Операція, у якій покупець повідомляється про факторингову угоду, називається:

- а. конвенційним факторингом
- б. прямим факторингом
- в. форфейтинговою операцією
- г. розкритим факторингом

284. Боргові деривативи – це:

- а. акції
- б. біржові ф'ючерсні операції
- в. варанти
- г. облігації

285. Банк виставляє котирування EUR/USD дорівнює 0,9955/0,9960. Визначте спред банку від проведених операцій:

- а. 0,0006
- б. 0,0005
- в. 0,0001
- г. 1,9915

286. Маркет-мейкер виставив котирування EUR/USD дорівнює 0,9952/0,9964. За яким курсом маркет-мейкер купує EUR?

- а. 0,9952
- б. 0,9964
- в. 0,998
- г. 1,001

287. Проекти "під ключ" являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського

- персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

288. Демпінг – це:

- а. плата за товар, який перетинає митний кордон
- б. державна політика захисту внутрішнього ринку за допомогою використання тарифних інструментів
- в. експорт товарів за цінами, нижчими від собівартості цих товарів
- г. уемає правильної відповіді

289. Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?

- а. розвиток міжнародної торгівлі
- б. утворення ТНК
- в. міжнародний поділ праці
- г. утворення міжнародних політичних угруповань

290. Ліцензування являє собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

291. Якими рисами характеризується митний союз?

- а. усунення внутрішніх тарифів
- б. спільний зовнішній тариф, усунення внутрішніх тарифів
- в. вільний рух капіталів та робочої сили усунення внутрішніх тарифів спільний зовнішній тариф
- г. гармонізація економічної політики спільний зовнішній тариф усунення внутрішніх тарифів вільний рух капіталів та робочої сили

292. Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте:

- а. вільний торговельний простір, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- б. міжнародний ринок, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- в. світовий ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір
- г. спільний ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір

293. Контракти на управління являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

294. На основі якого документу утворено Європейський Союз?

- а. Паризька угода 1951 р.
- б. Римська угода 1957 р.
- в. Єдиний Європейський акт 1987 р.
- г. Маастріхтська угода 1992 р.

295. Якому рівню інтеграції відповідає НАФТА?

- а. вільний торговельний простір
- б. митний союз
- в. спільний ринок
- г. економічний союз

296. Спільні підприємства являють собою:

- а. підприємства, які належать одній особі і керуються найчастіше цією ж особою, коли власник повністю контролює і відповідає по зобов'язаннях свого підприємства
- б. володіння на долевих засадах, коли акціонерний капітал належить не численності дрібних акціонерів, а декільком співвласникам, кожний з яких має певну частку власності і поділяє ризик
- в. товариство, члени якого підрозділяються на 2 категорії комплементарії, котрі несуть необмежену відповідальність всім своїм майном командисти, котрі несуть відповідальність лише в межах свого внеску і відсторонені від участі в контролі
- г. власність власників приватних капіталів, котра може мати правову форму товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерного товариства (корпорації)

297. Утворення Європейського Союзу передбачає:

- а. спільну зовнішню політику спільну оборону політику, спільну валютну політику
- б. спільну зовнішню політику спільну оборону політику, єдине європейське громадянство, спільну валютну політику
- в. економічну та валютну політику спільне єдине європейське громадянство, спільну оборону політику
- г. спільну зовнішню політику, спільну економічну та валютну політику

298. Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи створено зовнішній тариф здійснюється вільний рух капіталів та робочої сили Визначте природу цього угруповання:

- а. вільний торговий простір

- б. митний союз
 - в. спільний ринок
 - г. економічний союз
299. Місія фірми являє собою:
- а. сукупність цілей фірми для досягнення яких фірма використовує різні форми міжнародного бізнесу
 - б. загальна мета фірми, у формулюванні якої відображено статус, стратегічний напрям розвитку фірми та орієнтири формування "дерева цілей"
 - в. конкретні цілі фірми в різних сферах діяльності, на різних організаційних рівнях та різних структурах
 - г. детальний, всебічний план, призначений для того, щоб забезпечити досягнення мети фірми
300. Яка організація дією підтримує гасло "нового економічного порядку"?
- а. СОТ
 - б. ЮНКТАД
 - в. ЮНСІТРАЛ
 - г. немає правильної відповіді
301. В якому році було засновано МВФ:
- а. 1922
 - б. 1945
 - в. 1951
 - г. 1976
302. Операційна незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юктурних умов
303. Основним регулюючим механізмом в політиці ОПЕК на міжнародному ринку є:
- а. тарифи
 - б. квоти
 - в. демпінг
 - г. немає правильної відповіді
304. Вкажіть на суттєву різницю між ГАТТ і СОТ
- а. ГАТТ не була членом ООН, а СОТ - є
 - б. ГАТТ об'єднала розвинені країни, а СОТ - також і такі, що розвиваються
 - в. правила ГАТТ поширювалися тільки на торгівлю товарами, а СОТ - також і на послуги
 - г. немає правильної відповіді
305. Перенесена незахищеність являє собою:

- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
306. Принцип "найбільшого сприяння", що є провідним в політиці ГАТТ/СОТ, означає:
- а. скорочення митних тарифів в торгівлі між країнами
 - б. надання країні-партнеру з торгівлі таких самих пільг, які надані будь-якій іншій країні
 - в. надання країні-партнеру з торгівлі валютних пільг
 - г. немає правильної відповіді
307. Економічна незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
308. З ініціативи яких країн було утворено ЮНКТАД?
- а. розвинутих
 - б. таких, що розвиваються
 - в. соціалістичних
 - г. країн з перехідною економікою
309. Система золотомонетного стандарту була зафіксована конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською
 - г. Ямайською
310. Франчайзинг являє собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконувати спеціалізовані управлінські функції протягом певного періоду часу за встановлену плату
 - б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення угоди на будівництво підприємств, котрі передаються за встановлену плату власникові, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
 - в. спосіб діяльності, за якого продавець передає покупцеві право на використання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
 - г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау) за певну плату
311. Уведення фіксованих валютних паритетів, виражених у доларах, запроваджено конференцією:

- a. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

312. Ліцензування, франчайзинг, контракт на управління, проекти "під ключ" створюють можливість:

- a. організації однієї країни отримати доступ до технології виробництва або управління, розробленій в іншій країні і завдяки цьому підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках
- б. організації однієї країни використати дешеву робочу силу в іншій країні і завдяки цьому знизити собівартість власної продукції
- в. організації однієї країни отримати доступ до кредитних ресурсів іншої країни і завдяки цьому розширити обсяг власного виробництва
- г. організації однієї країни отримати доступ до державних фінансових ресурсів іншої країни і завдяки цьому знизити ризик своєї інвестиційної діяльності

313. Система золото-дев'язного стандарту була уперше встановлена конференцією:

- a. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

314. Перехід бізнесом національних кордонів безпосередньо мотивований двома групами чинників:

- a. вартісними і маркетинговими
- б. економічними й політичними
- в. маркетинговими й економічними
- г. вартісними й економічними

315. Переміщення робочої сили з однієї країни в іншу – це:

- a. інтеграція
- б. міжнародна міграція
- в. еміграція
- г. імміграція

316. До найважливіших умов контракту "під ключ" звичайно відносять:

- a. ціну контракту фінансування експорту якість технології й управління досвід і репутацію фірми
- б. інвестиційний клімат приймаючої країни ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні ціну контракту досвід і репутацію фірми
- в. досвід і репутацію фірми інвестиційний клімат приймаючої країни якість технології й управління законодавча база приймаючої країни
- г. якість технологій фірми й управління можливість отримання державного кредиту ціну контракту рівень монополізації ринку

317. За видами діяльності фірми можна згрупувати так:

- a. фірми послуг, торговельні компанії, виробничі компанії
- б. консалтингові фірми, торговельно-посередницькі компанії, виробничі компанії
- в. фірми послуг, фінансові компанії, торговельні компанії

- г. виробничі компанії, страхові компанії, торговельні компанії
318. Регулювання міжнародного бізнесу має три рівні:
- а. національний, регіональний, глобальний (світовий)
 - б. міждержавний, регіональний, національний
 - в. внутріфірмовий, національний, глобальний (світовий)
 - г. немає правильної відповіді
319. Основними недоліками спільних підприємств є:
- а. зіткнення інтересів партнерів, поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути достатньо різними
 - б. зіткнення інтересів партнерів, відмінності в законодавстві країн-партнерів
 - в. поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути досить різними, відмінності в технології партнерів
 - г. немає правильної відповіді
320. Контракти на управління використовуються, насамперед, коли:
- а. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає управління новим підприємством, фірма береться за управління підприємств, які бідують
 - б. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма постачає частину устаткування згідно з проектом, фірма береться за управління підприємством, яке бідує
 - в. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає керувати новим підприємством, фірма здійснює експортну діяльність
 - г. немає правильної відповіді
321. Міжнародний бізнес відрізняється від національного тим, що він пов'язаний з переміщенням з однієї країни в іншу, а не лише всередині однієї країни:
- а. ресурсів, товарів, послуг
 - б. робочої сили, товарів, капіталів
 - в. менеджерів, напівфабрикатів, послуг
 - г. технології, послуг, товарів
322. Які саме етапи проходить завоювання нового ринка міжнародним концерном?
- а. вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації створення власної філії /ПЗІ/
 - б. експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організаційні організації створення власної філії /ПЗІ/ вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів
 - в. створення власної філії /ПЗІ/ вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації
 - г. немає правильної відповіді
323. Основними цілями міжнародного бізнесу є:
- а. розширення збуту придбання ресурсів диверсифікація
 - б. концентрація розширення збуту придбання ресурсів
 - в. зниження ризику здійснення ділових операцій диверсифікація придбання ресурсів
 - г. отримання додаткових доходів, диверсифікація розширення збуту

324. Свобода вибору форми міжнародних операцій тим вища, чим:
- а. нижча імовірність конкуренції
 - б. б)нижче ступінь ризику здійснення
 - в. в)нижче рівень державного контролю за підприємницькою діяльністю
 - г. г)вище рівень внутрішньої зайнятості
325. У своєму сучасному вигляді міжнародний бізнес склався після другої світової війни в процесі:
- а. транснаціоналізації виробництва і глобального ринку
 - б. виникнення ТНК і глобального ринку
 - в. створення колективних валют і транснаціоналізації виробництва
 - г. виникнення міжнародних економічних угруповань і глобального ринка
326. Множинні цілі корпорацій (“дерево цілей”) повинні бути:
- а. взаємно підтримуючими
 - б. взаємовиключними
 - в. єдиними
 - г. не пов’язаними одна з одною
327. Основна мета міжнародного виробничого менеджменту полягає в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
 - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, що виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
 - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування й реалізацію
 - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
328. Основна мета міжнародного фінансового менеджменту в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
 - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
 - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
 - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
329. Основна мета міжнародного маркетингового менеджменту полягає в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
 - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
 - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
 - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на

окремих етапах її розвитку

330. Основним мотивом і передумовою виходу бізнесу за національні кордони є:
- а. вузькі рамки національного ринку і відносний "надлишок" капіталу
 - б. високий рівень безробіття і відносний "надлишок" капіталу
 - в. вузькі рамки національного ринку і відносна "нестача" капіталу
 - г. надлишкові виробничі потужності в промисловості і відносна "нестача" капіталу
331. Характерними особливостями ТНК є:
- а. географічна диверсифікація діяльності участь в міжнародній спеціалізації виробництва
 - б. географічна диверсифікація діяльності участь в діяльності міжнародних економічних організацій
 - в. диверсифікація залучення ресурсів диверсифікація діяльності участь в міжнародній спеціалізації виробництва
 - г. географічна диверсифікація інвестицій участь в міжнародній спеціалізації виробництва
332. Найбільш поширеними формами взаємодії ТНК з "малим бізнесом" є такі:
- а. контрактна система "франчайзинг" ділові послуги
 - б. контрактна система ліцензування "франчайзинг"
 - в. ліцензування експорт ділові послуги
 - г. контрактна система "франчайзинг" проект "під ключ"
333. "Практична філософія" управління ТНК включає:
- а. адаптивність, підприємницький характер, інноваційність, маркетингову спрямованість, соціальну орієнтованість
 - б. адаптивність, інвестиційну спрямованість, постановку економічної мети, соціальну орієнтованість, пошук взаємодії з урядом приймаючої країни
 - в. адаптивність, маркетингову спрямованість, інвестиційно-виробничу спрямованість, постановку місії, соціальну орієнтованість
 - г. адаптивність, соціальну орієнтованість, транснаціоналізацію виробництва, економічну доцільність, глобалізацію діяльності
334. Основними функціями менеджменту ТНК є:
- а. виробничий менеджмент, маркетинг-менеджмент, фінансовий менеджмент
 - б. інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент, виробничий менеджмент
 - в. фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент
 - г. маркетинг-менеджмент, кадровий менеджмент, інноваційний менеджмент
335. Поняття "глобалізація" увійшло в науковий оборот у:
- а. 80-ті роки XX століття
 - б. 70-ті роки XX століття
 - в. 60-ті роки XX століття
 - г. 90-ті роки XX століття
336. Хто вперше запровадив у науковий оборот поняття "глобалізація":
- а. М. Месарович
 - б. В. Леонтьєв

- в. Р. Робертсон
- г. Е. Пестель

337. Показником глобалізації галузі є:

- а. концентрація капіталу, що зростає через активізацію й злиття компаній
- б. міжнародне роззосередження надходжень від продажів та основних активів
- в. міжфірмова торгівля напівфабрикатами, заготовками та готовою продукцією
- г. міжфірмові потоки технологій

338. Автори якої концепції сучасної глобалізації розробили проект такої організації населення, яка має забезпечити рівні можливості для всіх країн і людей відповідно до універсальних гуманістичних цінностей:

- а. концепції "нового гуманізму"
- б. концепції "гуманістичного соціалізму"
- в. концепції "дороговказів у майбутнє"
- г. концепції "геогенезису"

339. Структурний рівень процесів глобалізації, який відображає виробничі процеси в системі господарських одиниць, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

340. До політичних чинників глобалізації не належить:

- а. взаємопроникнення макроекономічної політики урядів та центральних банків
- б. геоекономічні трансформації, що пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу
- в. зростаюча орієнтація держави на зовнішні зв'язки
- г. геополітичні трансформації, пов'язані із розпадом світової соціалістичної системи

341. До групи виробничих, науково-технічних і технологічних передумов глобалізації належать:

- а. швидке поширення знань у результаті наукового або іншого видів інтелектуального взаємо обігу
- б. перетворення багатонаціональних компаній і інших організацій, як приватних, так і державних, в основних діючих осіб глобальної економіки
- в. лібералізація товарами і послугами ринків капіталу й інші форми економічної лібералізації, що викликали обмеження політики протекціонізму й зробили світову торгівлю більш вільною
- г. посилення тенденції до уніфікації й стандартизації

342. До глобальних проблем переважно природно-економічного характеру не відносять:

- а. енергетичну проблему
- б. продовольчу проблему
- в. проблему сталого розвитку
- г. сировинну проблему

343. До глобальних проблем змішаного типу відносять:

- а. проблему міжнародного тероризму
- б. проблему інтеграції науки
- в. проблему "високої технологізації виробництва"
- г. проблем створення єдиного інформаційного поля

344. ТНК, які є децентралізованою федерацією регіональних філій, - це:

- а. геоцентричні ТНК
- б. поліцентричні ТНК
- в. регіоцентричні ТНК
- г. етноцентричні ТНК

345. ТНК, для яких характерним є те, що зовнішній ринок – це не менш, а часто й більш важливий сектор їхньої діяльності порівняно із внутрішнім ринком на їх закордонних філіях виробляється більша частина продукції, що випускається ними Мова йде про:

- а. етноцентричні ТНК
- б. регіоцентричні ТНК
- в. геоцентричні ТНК
- г. поліцентричні ТНК

346. Засновником і популяризатором школи сучасної глобалістики "Універсального еволюціонізму" вважається:

- а. Н. Моїсеєв
- б. Л. Браун
- в. Д. Гвішіані
- г. Л. Вейс

347. Засновниками і популяризаторами школи сучасної глобалістики "Міжнародної політичної економії" вважаються:

- а. Т. Веблен, Е. Дюргейм
- б. С. Стрендж, Т. Пемпел
- в. Д. Гвішіані, Н. Моїсеєв
- г. П. Екінс, Х. Гендерсон

348. Євразійська, східноєвропейська, західноєвропейська, північноамериканська, латиноамериканська, африканська, японська, китайська, океанічна цивілізації є видами такої фази економічного розвитку:

- а. архаїчної
- б. доіндустріальної
- в. індустріальної
- г. постіндустріальної

349. До внутрішніх протиріч антиглобального руху належить:

- а. протиріччя між антиглобалістською природою руху і його скрюченістю до структури глобального капіталізму
- б. протиріччя між принципами добровільної асоціації і необхідністю використовувати у власній діяльності фінансові і політико-правові механізми
- в. протиріччя між сітьовим принципом організації руху і необхідністю взаємодії з структурами влади, участю в політичних процесах
- г. сітьовий принцип побудови руху, який одночасно є його сильною і слабкою стороною

350. До внутрішніх протиріч анти глобального руху не належить:
- а. протиріччя міжантиглобалістською природою руху і його включеністю до структури глобального капіталізму
 - б. сітєвий принцип побудови руху, який одночасно є його сильною і слабкою стороною
 - в. єдність і протилежність руйнівної і творчої сторін діяльності
 - г. протиріччя між соціальною творчістю унікального суб'єкта і єдиним процесом спільної узгодженої діяльності
351. Характерною особливістю глобалізації третьої ери промислової революції є:
- а. двополярний світ
 - б. виникнення глобальних проблем
 - в. ілюзія одно полярності
 - г. регіональне "відгороджування"
352. Характерною особливістю третьої фази (глобалізація) промислової революції є:
- а. цивілізаційна криза
 - б. конфлікт між полюсами і межах парадигми модерну
 - в. виникнення глобальних проблем
 - г. проект для Третього світу
353. Автори якої концепції сучасної глобалістики обґрунтовували глобальну трансформацію свідомості на гуманістичних засадах та домінування "нового глобального етосу", а також проголошували "революцію солідарності":
- а. концепції "меж зростання"
 - б. концепції "контрольованого глобального розвитку"
 - в. концепції "сталого розвитку"
 - г. концепції "дороговказів у майбутнє"
354. Автори якої концепції сучасної глобалістики аналізують ефективність функціонування різних суспільств та пропонують модель майбутнього світового порядку, засновану на співіснуванні різних культур, релігій і способів життя:
- а. концепції "контрольованого глобального розвитку"
 - б. концепції "дороговказів у майбутнє"
 - в. концепції "геогенезису"
 - г. концепції "глобальної спільноти"
355. Автори якої концепції сучасної глобалістики доводять, що динаміка розвитку людства, як глобальної спільноти, визначається взаємодією різноманітних компонентів цієї спільноти:
- а. концепції "сталого розвитку"
 - б. концепції "геогенезису"
 - в. концепції "нового гуманізму"
 - г. концепції "глобальної спільноти"
356. Автори якої концепції сучасної глобалістики заперечують протиставлення галузей політики, економіки і культури та розглядають світові процеси у системній цілісності:
- а. концепції "універсального еволюціонізму"
 - б. концепції "світ-системного аналізу"
 - в. концепції "нового гуманізму"

г. концепції "геогенезису"

357. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює комплекс секторів регіональних економік, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

358. Глобалізація світогосподарських зв'язків впливає на економіку слаборозвинутих країн поки що в основному:

- а. незначно
- б. позитивно
- в. негативно
- г. відчутно

359. Головним показником глобалізації компанії є:

- а. співвідношення обсягів зустрічної торгівлі усередині галузі з обсягом світового виробництва
- б. міжнародне розсосередження надходжень від продажів та основних активів
- в. пропорції прибутків, що отримали конкуруючі компанії галузі у всіх головних регіонах світу
- г. концентрація капіталу, що зростає через активізацію й злиття компаній

360. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює рівні мікроекономічних одиниць відкритого економічного простору, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

361. До інформатизаційних чинників економічної глобалізації не належать:

- а. науково-технічний прогрес, розвиток нових поколінь транспорту та зв'язку
- б. революція в галузі інформаційних та телекомунікаційних технологій
- в. виникнення єдиного інформаційного простору та створення можливостей для здійснення операцій в режимі реального часу
- г. зростання мобільності духовно-емоційного спілкування

362. До соціально-економічних чинників глобалізації не належать:

- а. інтернаціоналізація освіти, духовно-культурного простору, послаблення ролі соціальних зв'язків
- б. поглиблення інтернаціоналізації економіки на базі транс націоналізації та регіоналізації
- в. становлення нового геоекономічного простору, що базується на між анклавному поділі праці
- г. геоекономічні трансформації, що пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу

363. До економічних міжнародних організацій, призначених для вирішення комплексних політичних, економічних і екологічних проблем, належать:

- а. організації системи ООН, ОЕСР, Ради Європи
- б. МВФ, група Світового банку
- в. СОТ, ОПЕК
- г. НАФТА, ЄС

364. До політичних чинників глобалізації належить:

- а. взаємопроникнення макроекономічної політики урядів та центральних банків
- б. становлення нового гео економічного простору, що базується на міжконтинентальному поділі праці
- в. гео економічні трансформації, що пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу
- г. поглиблення інтернаціоналізації економіки на базі транс націоналізації та регіоналізації

365. До показників, що визначають ступінь інтегрованості економік різних держав у глобальну економіку належить:

- а. співвідношення зовнішньоторгового обороту і ВВП
- б. прямі іноземні інвестиції, які спрямовуються в країну і з країни, та портфельні інвестиції
- в. потік платежів роялті в країну та з країни, що пов'язані з переданням технологій
- г. концентрація капіталу, що зростає через активізацію й злиття компаній

366. Хто є автором такого визначення глобалізації: "Глобалізація – процес трансформації розрізнених національних господарств в інтегровану глобальну економіку":

- а. Ф. Ганн
- б. Р. Робертсон
- в. Х. Зіберт
- г. М. Капур

367. До економічних міжнародних організацій, які регулюють фінансові ринки і міжнародні валютно-фінансові відносини, належать:

- а. організації системи ООН, ОЕСР, Ради Європи
- б. МВФ, група Світового банку
- в. СОТ, ОПЕК
- г. НАФТА, ЄС

368. До регіональних міжнародних організацій належать:

- а. організації системи ООН, ОЕСР, Ради Європи
- б. МВФ, група Світового банку
- в. СОТ, ОПЕК
- г. НАФТА, ЄС

369. Хто є автором такого визначення глобалізації: "Глобалізація – відбиває ідеологію ринку, правила якого диктуються МВФ, Всесвітнім банком, лідерами "великої вісімки", причому більша частина миру не одержує благ від глобалізації":

- а. Х. Зіберт
- б. Д. Стігліц
- в. М. Капур
- г. Е. Цзян

370. Вкажіть на кількість хвиль глобалізації, яку виділяють фахівці Всесвітнього банку:

- а. чотири
- б. три
- в. п'ять
- г. шість

371. До універсальних глобальних проблем політичного і соціально-економічного характеру відносять:

- а. проблему сталого розвитку
- б. енергетичну проблему
- в. демографічну проблему
- г. забруднення навколишнього середовища

372. До якого виду глобальних проблем належить проблема сталого розвитку:

- а. універсальних проблем політичного і соціально-економічного характеру
- б. проблем переважно природно-економічного характеру
- в. проблем переважно соціального характеру
- г. проблем екологічного характеру

373. ТНК, які створюють філії за кордоном для забезпечення поставок сировини або ринків збуту, але закордонні ринки залишаються для них, насамперед, продовженням їхнього внутрішнього ринку, - це:

- а. поліцентричні ТНК
- б. етноцентричні ТНК
- в. регіоцентричні ТНК
- г. геоцентричні ТНК

374. ТНК, які орієнтуються не на ринки окремих країн, а на цілі регіони, хоча закордонні філії й у цьому випадку розміщуються в окремих країнах, - це:

- а. етноцентричні ТНК
- б. регіоцентричні ТНК
- в. поліцентричні ТНК
- г. геоцентричні ТНК

375. Засновниками і популяризаторами еколого-економічної школи сучасної глобалістики вважаються:

- а. Д. Гвішіані, Н. Моїсеєв
- б. П. Екінс, Х. Дейлі
- в. С. Стрендж, Ф. Черні
- г. Ф. Бордель, М. Вебер

376. Засновником і популяризатором школи сучасної глобалістики "Контрольованого глобального розвитку" вважається:

- а. Д. Гвішіані
- б. С. Стрендж
- в. Н. Моїсеєв
- г. П. Екінс

377. Месопотамська, єгипетська, далекосхідна, мезоамериканська, класична, афро-азійська

цивілізації є видами такої фази економічного розвитку:

- а. постіндустріальної
- б. доіндустріальної
- в. архаїчної
- г. індустріальної

378. До найбільш явних зовнішніх протиріч антиглобального руху належить:

- а. протиріччя між соціально-економічною нерівністю учасників руху та їх рівноправним діалогом і солідарністю
- б. світовий принцип побудови руху, який одночасно є його сильною і слабкою сторонами
- в. єдність і протилежність руйнівної і творчої сторін діяльності
- г. протиріччя між соціальною творчістю унікального суб'єкта і єдиним процесом спільної узгодженої діяльності

379. До зовнішніх протиріч анти глобального руху не належить:

- а. єдність і протилежність руйнівної і творчої сторін діяльності
- б. протиріччя між соціально-економічною нерівністю учасників руху та їх рівноправним діалогом і солідарністю
- в. протиріччя між сітьовим принципом організації руху і необхідністю взаємодії з структурами влади, участю в політичних процесах
- г. протиріччя між антиглобалістською природою руху і його включеністю до структури глобального капіталу

380. Характерною особливістю модернізації як другої фази промислової революції є:

- а. виникнення глобальних проблем
- б. ілюзія однополярності
- в. цивілізаційна криза
- г. цивілізаційна кристалізація

381. Характерною особливістю другої (модернізація) фази промислової революції є:

- а. проект "золотого мільярду"
- б. конфлікт між центрами сили і рештою країн світу
- в. двополярний світ
- г. протесна інтернаціоналізація

382. Автори якої концепції сучасної глобалістики доводили, що людство швидко наближається до крайньої демографічної і екологічної межі розвитку, і пропонували загальмувати приріст населення:

- а. концепції "нового гуманізму"
- б. концепції "меж зростання"
- в. концепції "сталого розвитку"
- г. концепції "контрольованого глобального розвитку"

383. Автори якої концепції сучасної глобалістики на основі марксистської методології пропонували моделі альтернативного глобального розвитку та оптимальні керуючі стратегії:

- а. концепції "контрольованого глобального розвитку"
- б. концепції "сталого розвитку"
- в. концепції "геогенезису"

г. концепції "дороговказів у майбутнє"

384. Автори якої концепції сучасної глобалістики розвивають просторово-філософську методологію пізнання та передбачають методологічний поділ світового простору за функціональними ознаками (геополітика, геоекономіка, геофінанси, геодемографія тощо):

- а. концепції "нового гуманізму"
- б. концепції "контрольованого глобального розвитку"
- в. концепції "геогенезису"
- г. концепції "глобальної спільноти"

385. Автори якої концепції сучасної глобалістики критично налаштовані щодо доповідей Римського клубу і концепції сталого розвитку через їх розуміння ролі природи як пасивної:

- а. концепції "мітозу біосфер"
- б. концепції "дороговказів у майбутнє"
- в. концепції "універсального еволюціонізму"
- г. концепції "геогенезису"

386. У сфері економіки глобалізація проявляється у:

- а. формуванні відповідних стратегій поведінки корпорацій і міжнародних фінансово-економічних інститутів
- б. поширенні у транснаціональних масштабах інформаційних матеріалів, засобів і систем
- в. перспективах становлення глобального громадського суспільства, яке може існувати на основі спільних правових принципів і норм
- г. перетворенні знань в основний елемент суспільного багатства

387. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює прикордонні регіони сусідніх країн, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

388. Автори якої концепції сучасної глобалістики доводили, що людство споживає значно більше ресурсів, ніж дозволяють економічні можливості, і тому потрібно еволюційним шляхом забезпечувати сталий розвиток на всьому глобальному просторі:

- а. концепції "меж зростання"
- б. концепції "контрольованого глобального розвитку"
- в. концепції "сталого розвитку"
- г. концепції "дороговказів у майбутнє"

389. До технічних та технологічних чинників глобалізації не належать:

- а. науково-технічний прогрес, розвиток нових поколінь транспорту та зв'язку
- б. революція в галузі інформаційних та телекомунікаційних технологій
- в. виникнення єдиного інформаційного простору та створення можливостей для здійснення операцій в режимі реального часу
- г. зростання мобільності духовно-емоційного спілкування

390. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює рівні виробничого процесу в системі господарських одиниць, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

391. Міжнародне виробниче кооперування — це:

- а. вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеною продукцією визначеної кількості та якості
- б. форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
- в. взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва
- г. об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку

392. Зовнішньоекономічної діяльністю можуть займатися

- а. тільки державні влади
- б. тільки окремих підприємств і фірм
- в. всі господарюючі суб'єкти будь-якого рівня
- г. окремі підприємства і фірми з дозволу державної влади

393. Правильною є думка, що:

- а. глобалізація чинить найбільший вплив на макрорівні
- б. глобалізація чинить виключно позитивний вплив на економічний розвиток як окремих країн, так і МЄВ у цілому
- в. глобалізація допомагає посиленню процесів конвергенції
- г. процеси глобалізації проходять як в економічній, так і в інших сферах

394. На якому з означених рівнів розвитку МЄВ його суб'єктами виступають окремі особи, підприємства, фірми:

- а. мікроекономічний
- б. макроекономічний
- в. інтернаціональний
- г. немає вірної відповіді

395. На якому з означених рівнів розвитку МЄВ його суб'єктами виступають окремі країни:

- а. мікроекономічний
- б. макроекономічний
- в. інтернаціональний
- г. наднаціональний

396. На якому з означених рівнів розвитку МЄВ його суб'єктами виступають міжнародні організації і міжнародні інтеграційні об'єднання:

- а. мікроекономічний
- б. макроекономічний
- в. інтернаціональний
- г. наднаціональний

397. З особливостей МЕВ на сучасному етапі вкажіть ту, що зумовлена розпадом соціалістичної системи:

- а. підсилення взаємозв'язку між національними і інтернаціональними інтересами
- б. зміна соціально-економічної моделі світу
- в. активний вплив на МЕВ НТР
- г. підсилення механізмів регулювання МЕВ

398. З особливостей МЕВ на сучасному етапі вкажіть ту, що забезпечує управління ними на інтернаціональному рівні:

- а. підсилення взаємозв'язку між національними і інтернаціональними інтересами
- б. зміна соціально-економічної моделі світу
- в. активний вплив на МЕВ НТР
- г. підсилення механізмів регулювання МЕВ

399. З особливостей МЕВ на сучасному етапі вкажіть ту, що зумовлює раціональні зміни в структурі МЕВ:

- а. підсилення взаємозв'язку між національними і інтернаціональними інтересами
- б. зміна соціально-економічної моделі світу
- в. активний вплив на МЕВ НТР
- г. підсилення механізмів регулювання МЕВ

400. З особливостей МЕВ на сучасному етапі вкажіть ту, що зумовлює взаємопереплетення внутрішніх і міжнародних економічних відносин:

- а. підсилення взаємозв'язку між національними і інтернаціональними інтересами
- б. зміна соціально-економічної моделі світу
- в. активний вплив на МЕВ НТР
- г. підсилення механізмів регулювання МЕВ

401. Договірною-правова форма організації валютних відносин між групою країн - це:

- а. міжнародна валютна система
- б. регіональна валютна система
- в. світова валютна система
- г. правильні відповіді а) і б)

402. Договірною-правова форма організації валютних відносин між групою країн. Є частиною світової валютної системи і пов'язана з національними валютними системами країн-членів, що входять до її складу, - це:

- а. міжнародна валютна система
- б. регіональна валютна система
- в. світова валютна система
- г. правильні відповіді а) і б)

403. Першою світовою валютною системою була:

- а. Кінгстонська валютна система
- б. Ямайська валютна система
- в. Бреттон-Вудська валютна система
- г. система золотого стандарту

404. Другою світовою валютною системою була:

- а. Кінгстонська валютна система
- б. Ямайська валютна система
- в. Бреттон-Вудська валютна система
- г. система золотого стандарту

405. Сучасна світова валютна система - це:

- а. Кінгстонська валютна система
- б. Ямайська валютна система
- в. Бреттон-Вудська валютна система
- г. правильні відповіді а) і б)

406. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Перший - це золотий стандарт, який тривав:

- а. з 1867 року до Першої світової війни
- б. з 1944 до 1973 року
- в. з 1976 року до нині
- г. з 1976 до 2000 року

407. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Другий - це Бреттон-Вудська система, яка функціонувала:

- а. з 1867 року до Першої світової війни
- б. з 1944 до 1973 року
- в. з 1976 року до нині
- г. з 1922 до 1973 року

408. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Третій - це Ямайська система, яка функціонує:

- а. з 1867 року
- б. з 1944 року
- в. з 1976 року
- г. з 1996 року

409. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Третій - це Кінгстонська система, яка функціонує:

- а. з 1867 року
- б. з 1944 року
- в. з 1976 року
- г. з 1922 року

410. Початок золотого стандарту був покладений Банком Англії у:

- а. 1867 році
- б. 1821 році
- в. 1976 році
- г. 1978 році

411. Офіційне визнання золотого стандарту відбулося на Паризькій конференції у:

- а. 1867 році
- б. 1821 році
- в. 1976 році

г. 1900 році

412. Міжнародна валютна система, що ґрунтується на офіційному закріпленні країнами золотого вмісту в одиниці національної валюти із зобов'язанням центральних банків купувати і продавати національну валюту в обмін на золото, - це:

- а. система золотого стандарту
- б. Бреттон-Вудська валютна система
- в. Кінгстонська валютна система
- г. Ямайська валютна система

413. Міжнародна валютна система, що спиралася на єдині правила обігу золотого грошового товару, - це:

- а. система золотого стандарту
- б. Паризька валютна система
- в. Генуезька валютна система
- г. усі відповіді правильні

414. Різновид золотого стандарту, за якого банками здійснювалося вільне карбування золотих монет (діяв до початку ХХ ст.), - це:

- а. золотомонетний стандарт
- б. золотозлитковий стандарт
- в. золотовалютний (золотодевізний) стандарт
- г. Генуезький стандарт

415. Різновид золотого стандарту, за якого золото застосову-валося лише в міжнародних розрахунках (початок ХХ ст. - початок Першої світової війни), - це:

- а. золотомонетний стандарт
- б. золотозлитковий стандарт
- в. золотовалютний (золотодевізний) стандарт
- г. Генуезький стандарт

416. До соціально-економічних чинників глобалізації належить:

- а. геоекономічні трансформації, пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу
- б. взаємопроникнення макроекономічної політики урядів та центральних банків
- в. зростаюча орієнтація держав на зовнішні зв'язки
- г. геополітичні трансформації, пов'язані із розпадом світової соціалістичної системи

417. До економічних міжнародних організацій, що регулюють товарні ринки і між торговельні відносини, належать:

- а. організації системи ООН, ОЕСР, Ради Європи
- б. МВФ, група Світового банку
- в. СОТ, ОПЕК
- г. НАФТА, ЄС

418. ЗВисокий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

- а. основні, набуті
- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні

г. набуті, загальні

419. Єдиним мірилом світових грошей визнано золото - це результат:

- а. Паризької конференції
- б. Генуезької конференції
- в. Бреттон-Вудської конференції
- г. Кінгстонської конференції

420. Національні кредитні гроші почали використовувати як міжнародні платіжно-резервні засоби - це результат:

- а. Паризької конференції
- б. Генуезької конференції
- в. Бреттон-Вудської конференції
- г. Кінгстонської конференції

421. Паризька конференція відбулася у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1922 році
- г. 1867 році

422. Генуезька конференція відбулася у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1922 році
- г. 1978 році

423. Бреттон-Вудська конференція відбулася у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1867 році
- г. 1978 році

424. Міжнародна валютна система, за якої зберігалася роль золота як загального еквівалента платіжного засобу та розрахункової одиниці в міжнародному обігу. Долар, функціонуючи в системі золотого стандарту, прирівнювався до золота. Ґрунтувалася на принципі фіксованих валютних курсів. Це:

- а. система золотого стандарту
- б. Бреттон-Вудська валютна система
- в. Кінгстонська валютна система
- г. Паризька валютна система

425. Американський долар - це основа світової валютної системи:

- а. Паризької
- б. Ямайської
- в. Кінгстонської
- г. Бреттон-Вудської

426. У рамках Бреттон-Вудської угоди уряди домовилися встановити золотий вміст валют без їх прямого обміну на золото. Обмінюватися на золото могла тільки одна валюта, а саме:

- а. швейцарський франк
- б. долар США
- в. французький франк
- г. українська гривня

427. Бреттон-Вудські інститути - це:

- а. Банк міжнародних розрахунків
- б. Міжнародний валютний фонд
- в. Світовий банк
- г. правильні відповіді б) і в)

428. Унаслідок кризи Бреттон-Вудської системи МВФ підготував проект реформи світової валютно: системи. Цей проект був розглянутий країнами-членами на конференції у Кінгстоні у:

- а. 1821 році
- б. 1976 році
- в. 1978 році
- г. 2000 році

429. Угода про створення Кінгстонської світової валютної системи була ратифікована у:

- а. 1821 році
- б. 1976 році
- в. 1978 році
- г. 2000 році

430. Міжнародна валютна система, яка розвивається за принципом поліцентризму: з одного боку, вона підпорядкована централізованим регулятивним діям (відповідно до Статуту МВФ), з іншого, - має доволі розвинену мережу автономних (регіональних) валютних структур (угруповань). Важливим принципом цієї системи є запровадження плаваючих валютних курсів національних грошових одиниць. Це:

- а. система золотого стандарту
- б. Бреттон-Вудська валютна система
- в. Кінгстонська (Ямайська) валютна система
- г. Генуезька валютна система

431. СПЗ - це основа світової валютної системи:

- а. Ямайської
- б. Генуезької
- в. Бреттон-Вудської
- г. Паризької

432. Міжнародні платіжні та резервні засоби, що випускаються Міжнародним валютним фондом. Використовуються для безготівкових міжнародних розрахунків та як розрахункова одиниця. Виконують частину функцій світових грошей щодо регулювання платіжних балансів, поповнення офіційних валютних резервів, сумірності національних валют - це:

- а. валютний союз
- б. спеціальні права запозичення
- в. кошик валют країн ЄС
- г. спеціальний ринок деривативів

433. SDR - це:
- а. валютний союз
 - б. спеціальні права запозичення
 - в. кошик валют країн ЄВС
 - г. кошик валют країн ЄС
434. До валютного кошика SDR включено таку кількість валют:
- а. три
 - б. п'ять
 - в. сімнадцять
 - г. чотири
435. До валютного кошика SDR включено такі валюти:
- а. USD, JPY, GBP, UAH
 - б. USD, JPY, GBP, EUR
 - в. USD, JPY, GBP, CHF
 - г. USD, JPY, GBP, RUB
436. Перегляд валютного кошика SDR здійснюється один раз на:
- а. 10 років
 - б. 2 роки
 - в. 5 років
 - г. 1 рік
437. Вартість СПЗ розраховується на основі:
- а. щоденного ринкового обмінного курсу чотирьох валют (USD, JPY, GBP, EUR)
 - б. ринкової вартості золота
 - в. обмінного курсу валют країн-членів МВФ
 - г. біржових котирувань
438. СПЗ випускаються МВФ, починаючи з:
- а. 1960 року
 - б. 1965
 - в. 1970 року
 - г. 1980 року
439. Створення Міжнародного валютного фонду - це результат:
- а. Паризької конференції
 - б. Генуезької конференції
 - в. Бреттон-Вудської конференції
 - г. Кінгстонської конференції
440. Санкціоновано плаваючі курси валют - це результат:
- а. Паризької конференції
 - б. Генуезької конференції
 - в. Бреттон-Вудської конференції
 - г. Ямайської конференції
441. Ямайську угоду держав-членів МВФ було укладено у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1867 році
- г. 1978 році

442. Ямайську угоду держав-членів МВФ було ратифіковано у:

- а. 1944 році
- б. 1922 році
- в. 1867 році
- г. 1978 році

443. Світові гроші - це:

- а. загальноживана назва банкнот і монет, купівельна спроможність яких мізерна, хоч вони й перебувають в обігу
- б. гроші, які обслуговують економічні, політичні та культурні міжнародні відносини
- в. грошові знаки, введені в обіг як гроші декретом органів влади чи постановою уряду
- г. гроші у формі пластикових карток, які є платіжними засобами

444. До світових грошей належать:

- а. XDR, EUR, USD, GBP, JPY
- б. XDR, EUR, USD, GBP, RUB
- в. XDR, EUR, USD, GBP, CNY
- г. XDR, EUR, USD, GBP, CHF

445. Термін "валюта" означає:

- а. грошову національну одиницю, що лежить в основі грошової системи
- б. тип грошової системи у певній країні
- в. грошові знаки іноземних держав і платіжні документи, виражені в іноземній валюті
- г. усі відповіді правильні

446. Валюта - це:

- а. платіжний засіб певної держави
- б. грошові знаки чужоземних держав
- в. міжнародні грошові одиниці
- г. усі відповіді правильні

447. Іноземні грошові знаки у вигляді банкнот, монет, казна-чейських білетів, що перебувають в обігу та є законним платіжним засобом на території відповідної іноземної держави, а також вилучені з обігу або такі, що вилучаються з нього, але підлягають обміну на грошові знаки, які перебувають в обігу, - це:

- а. валюта України
- б. іноземна валюта
- в. національна валюта
- г. усі відповіді правильні

448. Національна валюта - це:

- а. валюта, в якій країні тримають свої ліквідні міжнародні резервні активи, що використовуються для покриття від'ємного сальдо платіжного балансу
- б. платіжні засоби інших країн, які законно або незаконно використовуються на

території певної країни

- в. валюта, яка має здатність вільно обмінюватись для резидентів і нерезидентів на національну валюту і використовується в угодах з реальними і фінансовими активами
- г. законний платіжний засіб на території країни, що її випускає

449. Ключова міжнародна валюта визначається домінуванням її частки на рингу під час виконання таких міжнародних функцій:

- а. валюти міжнародних депозитів та інвестицій
- б. резервної валюти центральних банків
- в. валюти прив'язки ("якоря")
- г. усі відповіді правильні

450. Міжнародний платіжний засіб: виставлення рахунків- фактур у зовнішній торгівлі, роль посередника у валютній торгівлі - це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів та інвестицій
- в. валюти центральних банків
- г. валюти прив'язки ("якоря")

451. Міжнародний засіб нагромадження вартості засіб емісії та депозиту міжнародних облігацій, акцій та банківських кредитів — це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів та інвестицій
- в. валюти центральних банків
- г. резервної валюти

452. Використання валютних резервів для "покриття" зовнішньоекономічної діяльності країни (імпорту) і для проведення валютних інтервенцій - це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів
- в. резервної валюти центральних банків
- г. валюти прив'язки ("якоря")

453. Використовується іншими країнами для прив'язки своїх валют, міжнародна роль яких є незтчною, - це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів
- в. резервної валюти центральних банків
- г. валюти прив'язки ("якоря")

454. Резервна валюта - це:

- а. валюта, в якій країни тримають свої ліквідні міжнародні резервні активи, що використовується для покриття від'ємного сальдо платіжного балансу
- б. платіжні засоби інших країн, які законно або незаконно використовуються на території певної країни
- в. валюта, яка має здатність вільно обмінюватись для резидентів і нерезидентів на національну валюту
- г. законний платіжний засіб на території країни, що її випускає

455. За статусом валюти можна поділити на:

- a. вільно конвертовані, частково конвертовані, неконвертовані
 - б. національні, іноземні, міжнародні, регіональні, євровалюта
 - в. готівкові, безготівкові
 - г. "кошикового" типу, звичайні
456. За режимом використання валюти її можна віднести до:
- a. вільно конвертованої, частково конвертованої, неконвертованої
 - б. національної, іноземної, міжнародної, регіональної, євровалюта
 - в. твердої (сильної), м'якої (слабкої)
 - г. "кошикового" типу, звичайної
457. Щодо курсу інших валют, валюту можна віднести до:
- a. вільно конвертованої, частково конвертованої, неконвертованої
 - б. національної, іноземної, міжнародної, регіональної, євровалюта
 - в. готівкової, безготівкової
 - г. твердої (сильної), м'якої (слабкої)
458. За матеріально-речовою формою валюта буває:
- a. вільно конвертована, частково конвертована, неконвертована
 - б. національна, іноземна, міжнародна, регіональна, євровалюта
 - в. готівкова, безготівкова
 - г. "кошикового" типу, звичайна
459. За принципом побудови валюта буває:
- a. національна, іноземна, міжнародна, регіональна, євровалюта
 - б. готівкова, безготівкова
 - в. тверда (сильна), м'яка (слабка)
 - г. "кошикового" типу, звичайна
460. За способом фіксації розрізняють такі види валютного курсу:
- a. плаваючий, фіксований, змішаний
 - б. офіційний, неофіційний
 - в. завищений, занижений, паритетний
 - г. реальний, номінальний
461. За способом встановлення розрізняють такі види валютного курсу:
- a. плаваючий, фіксований, змішаний
 - б. офіційний, неофіційний
 - в. завищений, занижений, паритетний
 - г. реальний, номінальний
462. Щодо паритету купівельної спроможності валют розрізняють такі види валютного курсу:
- a. плаваючий, фіксований, змішаний
 - б. офіційний, неофіційний
 - в. купівлі, продажу, середній
 - г. завищений, занижений, паритетний
463. Щодо учасників угоди розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний
- б. купівлі, продажу, середній
- в. завищений, занижений, паритетний
- г. реальний, номінальний

464. За обліком інфляції розрізняють такі види валютного курсу:

- а. офіційний, неофіційний
- б. купівлі, продажу, середній
- в. завищений, занижений, паритетний
- г. реальний, номінальний

465. Процедура котирування, за якої визначається та реєструється міжбанківський курс валют шляхом послідовного зіставлення попиту та пропозиції за кожною з валют, - це:

- а. куртаж
- б. фіксинг
- в. рамбурс
- г. флопінг

466. Конвертованість валюти - це:

- а. здатність резидентів і нерезидентів вільно обмінювати національну валюту на іноземну
- б. здатність резидентів і нерезидентів вільно обмінювати іноземну валюту на національну
- в. валютно-фінансовий режим, що дає змогу під час зовнішньо-економічних операцій здійснювати більш чи менш вільний обмін (конверсію) національних грошових одиниць на чужоземні
- г. правильні відповіді а) і в)

467. Відсутність обмежень на платежі і трансферти, що обліковуються на рахунку поточних операцій платіжного балансу, - це:

- а. внутрішня конвертованість
- б. зовнішня конвертованість
- в. конвертованість для поточних операцій
- г. повна конвертованість

468. Відсутність обмежень на платежі і трансферти, що обліковуються на рахунку операцій платіжного балансу, пов'язаних з рухом капіталу, - це:

- а. внутрішня конвертованість
- б. зовнішня конвертованість
- в. конвертованість для поточних операцій
- г. конвертованість для інвестиційних операцій

469. Право резидентів здійснювати операції на внутрішньому ринку з іноземною валютою, а також активами, деномінованими в іноземній валюті, - це:

- а. внутрішня конвертованість
- б. зовнішня конвертованість
- в. конвертованість для поточних операцій
- г. повна конвертованість

470. Право резидентів здійснювати з нерезидентами операції з іноземною валютою, а також

активами, деномінованими в іноземній валюті, - це:

- а. внутрішня конвертованість
- б. зовнішня конвертованість
- в. конвертованість для поточних операцій
- г. повна конвертованість

471. Здатність резидентів і нерезидентів без будь-яких обмежень обмінювати національну валюту на іноземну та використовувати іноземну валюту для операцій з будь-якими активами - це:

- а. зовнішня конвертованість
- б. конвертованість для поточних операцій
- в. конвертованість для інвестиційних операцій
- г. повна конвертованість

472. Валюта, що вільно й необмежено обмінюється на інші чужоземні валюти, широко використовується для здійснення платежів за міжнародними операціями та продається на головних валютних ринках світу, - це валюта:

- а. м'яка
- б. тверда
- в. вільно конвертована
- г. неконвертована

473. Національна валюта країн, які застосовують валютні обмеження для резидентів і окремих видів обмінних операцій. Як правило, обмінюється тільки на деякі чужоземні валюти з окремих видів міжнародного платіжного обігу - це валюта:

- а. тверда
- б. вільно конвертована
- в. частково конвертована
- г. неконвертована

474. Національна валюта, що функціонує у межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші чужоземні валюти, - це валюта:

- а. м'яка
- б. вільно конвертована
- в. частково конвертована
- г. неконвертована

475. Валюта, нестійка щодо власного номіналу чи до курсів інших валют, — це валюта:

- а. м'яка
- б. тверда
- в. вільно конвертована
- г. неконвертована

476. Валюта, стійка щодо власного номіналу, а також до курсів інших валют. Забезпечена золотом чи іншими цінностями — це валюта:

- а. м'яка
- б. тверда
- в. вільно конвертована
- г. частково конвертована

477. Чужоземна валюта, що є в обігу на території певної країни поряд із національною, - це валюта:

- а. паралельна
- б. золота
- в. чужоземна
- г. екзотична

478. Грошова одиниця певної країни, що використовується у внутрішніх розрахунках, зовнішньоекономічних зв'язках та роз-рахунках з іншими країнами, - це валюта:

- а. паралельна
- б. чужоземна
- в. національна
- г. екзотична

479. Грошові знаки чужоземних держав, а також кредитні та платіжні засоби (чеки, векселі) в чужоземних грошових одиницях для використання в міжнародних розрахунках - це валюта:

- а. паралельна
- б. золота
- в. чужоземна
- г. екзотична

480. Грошова одиниця, безпосередньо розмінна на золото, - це валюта:

- а. паралельна
- б. золота
- в. чужоземна
- г. національна

481. Законний платіжний засіб на території країни- емітента - це валюта:

- а. національна (внутрішня)
- б. іноземна (зовнішня)
- в. національна (зовнішня)
- г. іноземна (внутрішня)

482. Законний платіжний засіб інших країн, легально чи нелегально використовуваний на території певної країни, - це валюта:

- а. національна (внутрішня)
- б. іноземна (зовнішня)
- в. національна (зовнішня)
- г. резервна

483. Валюта, у якій виражається номінал ліквідних між-народних резервів країни, які використовуються для покриття негативного сальдо платіжного балансу, - це валюта:

- а. іноземна (зовнішня)
- б. національна (зовнішня)
- в. іноземна (внутрішня)
- г. резервна

484. Система, за якої валютний курс фіксується, а його зміни під впливом коливання попиту і пропозиції усуваються проведенням державою стабілізаційних заходів, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів
- в. фіксованих валютних курсів
- г. нефіксованих валютних курсів

485. Курси валют можуть вільно рухатися, змінюючись під впливом попиту і пропозиції, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів
- в. фіксованих валютних курсів
- г. нефіксованих валютних курсів

486. Система, за якої поєднуються елементи фіксування і вільного плавання валютних курсів, а регулювання валютного ринку лише частково здійснюється рухом самих валютних курсів, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів
- в. фіксованих валютних курсів
- г. віртуальних валютних курсів

487. Регульоване плавання валют - щоденна девальвація національної валюти на заздалегідь заплановану й оголошену величину - це:

- а. "чисте плавання"
- б. "брудне плавання"
- в. "ковзне прив'язування"
- г. "валютна змія"

488. Регульоване плавання валют - зниження валютного курсу із заздалегідь оголошеною періодичністю на зазначену величину - це:

- а. "чисте плавання"
- б. "брудне плавання"
- в. "повзуче прив'язування"
- г. "ковзне прив'язування"

489. Регульоване плавання валют - щоденна девальвація на заздалегідь неоголошену величину - це:

- а. "чисте плавання"
- б. "брудне плавання"
- в. "повзуче прив'язування"
- г. "валютна змія"

490. Визначення вартості (встановлення курсу) чужоземної валюти у національній грошовій одиниці - це:

- а. спекуляція
- б. вапоризація
- в. вальвація
- г. валютування.

491. Відхилення курсу валюти, акцій, векселів та інших цінних паперів від їх номінальної вартості або паритету в бік перевищення - це:

- а. ажіо
- б. акредитація
- в. альпарі
- г. алонж

492. Плаваючий курс валюти - це:

- а. факторинг
- б. форфейтинг
- в. франчайзинг
- г. флопінг

493. Різниця між вартістю валюти, що її купують у кредит, і вартістю її придбання за готівку - це:

- а. джобер
- б. дивіденд
- в. дефолт
- г. дизажіо

494. Курс купівлі базової валюти маркет-мейкером:

- а. bid
- б. offer
- в. ask
- г. spread

495. Курс продажу валюти котирування маркет-мейкером:

- а. bid
- б. offer
- в. ask
- г. spread

496. Курс продажу базової валюти маркет-мейкером:

- а. bid
- б. offer
- в. ask
- г. правильні відповіді б) і в)

497. Курс купівлі валюти котирування маркет-мейкером:

- а. bid
- б. offer
- в. ask
- г. правильні відповіді б) і в)

498. Спред - це:

- а. одночасні купівля та продаж ф'ючерсних контрактів на один і той самий товар з різними термінами постачання
- б. одночасні купівля та продаж опціонів одного типу за різними цінами чи з різними датами закінчення їхніх термінів
- в. різниця між ціною покупця і ціною продавця у строкових валютних угодах
- г. усі відповіді правильні

499. Різниця між правою і лівою сторонами валютного котирування - це:

- a. bid
- б. offer
- в. ask
- г. spread

500. Девай - це:

- a. чужоземні банкноти
- б. чужоземні монети
- в. платіжні засоби в чужоземній валюті, призначені для міжнародних розрахунків
- г. усі відповіді правильні