

# Туризм\_магістр\_додатковий\_2019

## Базовий рівень

1. Історія розвитку туризму становить:
  - а. 4 етапи
  - б. 2 етапи
  - в. 1 етап
  - г. 3 етапи
2. Територія туристських макрорегіонів співпадає з межами:
  - а. адміністративних районів
  - б. географічних районів
  - в. мають свої межі
  - г. географічних областей
3. До зовнішніх природно-географічних факторів розвитку туризму належить:
  - а. географічне положення країни на карті світу
  - б. географія турмаршрутів у країні
  - в. туристичне територіальне районування країни
  - г. політичне положення країни на карті світу
4. Господарсько-економічна функція туризму знаходить своє відображення у тому, що він:
  - а. створює нові робочі місця
  - б. сприяє збереженню природного довкілля
  - в. сприяє взаєморозумінню народів
  - г. створює взаєморозуміння народів
5. Фольклор можна віднести до виду туристичних ресурсів:
  - а. соціально-економічних
  - б. природно-кліматичних
  - в. історико-культурних
  - г. природно-атропогенних
6. В туризмі до основних послуг належать:
  - а. банківські послуги
  - б. послуги розміщення
  - в. торговельні послуги
  - г. послуги стандартизації
7. До соціально-економічних ресурсів туризму належать:
  - а. пам'ятки культури
  - б. рівень розвитку інфраструктури
  - в. клімат
  - г. історичні об'єкти
8. До внутрішніх історико-політичних факторів розвитку туризму належать:
  - а. політичні стосунки між країнами
  - б. політична напруженість у країні

- в. якість життя населення
- г. природні умови

9. Що таке туристична інфраструктура?

- а. комплекс галузей, пов'язаних з туризмом
- б. явища і предмети туристичного інтересу
- в. підприємства спеціалізованого обслуговування туристів та місцеві, що ними використовуються
- г. екскурсійні послуги

10. Створені людиною предмети та явища – ресурси туризму носять назву:

- а. природних
- б. антропогенних
- в. господарських
- г. соціальних

11. Серед основних показників розвитку туризму в світі:

- а. розвиток туристичної інфраструктури
- б. темпи зростання кількості надходжень
- в. процент у валютному доході
- г. процент у гривневому доході

12. До соціально-економічних ресурсів туризму належить:

- а. транспортна доступність країни
- б. фольклор
- в. ландшафти
- г. замки

13. З якими історичними особливостями розвитку суспільства пов'язана поява перших гостьових дворів:

- а. активний розвиток торгівлі і пов'язаних з нею подорожей
- б. активізація релігійного життя
- в. розвиток нових політичних відносин
- г. розвиток виробничих відносин.

14. Найбільша світова туристична організація це:

- а. Держтурадміністрація
- б. ВТО
- в. IATA
- г. міністерство туризму

15. За принципом спрямованості турпотоків виділяють туризм:

- а. рекреаційний
- б. VIP
- в. виїзний
- г. спортивний

16. Європейський макрорегіон включає такі країни:

- а. Європейські країни
- б. Азіатські країни

- в. Американські країни
- г. Середземноморські

17. На діяльність підприємств гостинності Римської держави впливало:

- а. соціальне розшарування населення за класами
- б. належність підприємств до державної власності.
- в. релігійні уподобання
- г. національна приналежність

18. До внутрішніх соціально-економічних факторів належить:

- а. віддаленість від “гарячих точок”
- б. збільшення середньої тривалості життя населення
- в. рівень цін у країні
- г. кліматичні умови

19. Невідчутність та невизначеність якості є характерними ознаками:

- а. товарів
- б. матеріальних послуг
- в. нематеріальних послуг
- г. матеріальні товари

20. За принципом сезонності виділяють туризм:

- а. інсентив
- б. зимовий
- в. релігійний
- г. вихідного дня

21. На розвиток готельної справи в епоху Середньовіччя значний вплив справляли:

- а. релігійні традиції
- б. розвиток торгових шляхів
- в. Кодекс Хаммурапі
- г. географічні відкриття

22. Постоялі двори на Русі з’явилися, в:

- а. епоху Середньовіччя
- б. Стародавній період
- в. Новий час.
- г. Давній час

23. До характерних особливостей XVI століття належить:

- а. відкриття перших кав’ярень
- б. створення каретних готелів
- в. відкриття таверн
- г. створення спеціальних домів для паломників

24. У виробничо-обслуговуючому процесі туризму виділяють:

- а. різновиди форм туризму
- б. типи туризму
- в. внутрішній туризм
- г. зовнішній туризм

25. Внутрішній туризм може мати різні професійні цілі:

- а. розваги
- б. міграції
- в. екскурсії
- г. загартування

26. Різні професійні цілі може мати внутрішній туризм:

- а. міграції
- б. денні переміщення до місця роботи
- в. екскурсії
- г. загартування

27. Міжнародний туризм буває:

- а. в'їзний
- б. піший
- в. самодіяльний
- г. спелеотуризм

28. Різновидом міжнародного туризму є:

- а. піший
- б. виїзний
- в. самодіяльний
- г. спелеотуризм

29. Точне визначення туризму повинне базуватися на наступних економічних характеристиках:

- а. туризм - це пересування людей по різних туристичних маршрутах
- б. туризм не завжди містить у собі два елементи: подорож у пункт призначення і зупинка там
- в. подорож не означає виїзд із країни (чи регіону), де турист постійно проживає
- г. туризм – це не тимчасове пересування туриста по туристичному маршруті, тобто турист повертається через якийсь час до місця свого постійного проживання

30. Для якого історичного періоду характерним є відкриття транзитних готелів при вокзалах:

- а. Новий час
- б. епоха Середньовіччя
- в. радянський час
- г. Стародавній період

31. Основою для розвитку послуг готельного господарства є:

- а. індустрія туризму
- б. внутрішні і зовнішні соціально-економічні процеси у міністерствах
- в. розвиток інформаційних технологій
- г. зростання кількості подорожуючих

32. Головне призначення підприємств готельного господарства полягає, в:

- а. організації комфортного та якісного забезпечення мотиваційних вимог туриста
- б. створенні комплексного туристичного продукту
- в. наданні послуг гостинності
- г. одержання прибутку

33. Структуру індустрії туризму формує:

- а. інституційно-організаційна підсистема
- б. система оподаткування
- в. рекреаційні ресурси
- г. транспорт.

34. По тривалості перебування туристів у подорожі виділяють туризм:

- а. короткочасний
- б. виїзний
- в. пасивний
- г. активний

35. За ознакою тривалості перебування туристів у поїзді виділяють туризм:

- а. тривалий
- б. виїзний
- в. пасивний
- г. активний

36. Короткочасний туризм – це:

- а. туризм із тривалістю подорожі не більше трьох діб
- б. туризм із тривалістю подорожі не більше чотирьох діб
- в. туризм із тривалістю подорожі не більше п'ятьох діб
- г. туризм із тривалістю подорожі не більше десятих діб

37. Тривалий туризм –

- а. це туризм, при якому термін подорожі складає більше трьох діб
- б. це туризм, при якому термін подорожі складає більше однієї діб
- в. це туризм, при якому термін подорожі складає більше двох діб
- г. це туризм, при якому термін подорожі складає більше 12 годин

38. У залежності від віку туристів туризм підрозділяють на:

- а. дитячий
- б. спортивний
- в. активний
- г. міжнародний

39. За віковою ознакою туристів туризм підрозділяють на:

- а. молодіжний
- б. спортивний
- в. активний
- г. міжнародний

40. Компонентами територіально - господарської підсистеми є:

- а. туристичні ресурси
- б. система страхування
- в. готельні підприємства
- г. туристичні підприємства

41. Туристичний продукт – це...

- а. сукупність речовинних (предмети споживання), нематеріальних (послуги) споживчих вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі

- б. сукупність матеріальних (предмети споживання), нематеріальних (послуги) споживчих вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі
- в. сукупність речовинних (предмети споживання), матеріальних (послуги) споживчих вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі
- г. сукупність речовинних (предмети споживання), нематеріальних (послуги) витратних вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі

42. Музеї, ресторани, готелі та транспортні підприємства являються:

- а. постачальниками виробництва туристичного продукту
- б. виробниками виробництва туристичного продукту
- в. посередниками виробництва туристичного продукту
- г. споживачами туристичного продукту

43. Кінцевою метою будь-якого підприємства є:

- а. отримання прибутку
- б. отримання задоволення
- в. отримання фізичного здоров'я
- г. отримання збитків

44. Лідерами світового готельного фонду є:

- а. країни Європи
- б. США
- в. країни Азії
- г. країни Африки

45. Сучасними тенденціями розвитку підприємств готельного господарства останніх десятиліть є:

- а. поглиблення спеціалізації готельної пропозиції
- б. зниження завантаження номерного фонду
- в. глобалізація галузі
- г. універсалізація обслуговування

46. Об'єднання підприємств у готельні ланцюги надає можливість:

- а. інтеграції стратегії продажів і маркетингових зусиль за рахунок просування загального бренда
- б. застосування комп'ютерних технологій
- в. покращенню безпеки послуг
- г. здійснювати контроль над якістю наданих послуг.

47. Найпоширенішою формою організації готельних ланцюгів є:

- а. франчайзинг
- б. корпоративне управління
- в. об'єднання незалежних підприємств
- г. готельні сімейства.

48. Для підприємств готельного господарства договір франчайзинга, крім економічних аспектів господарської діяльності, визначає:

- а. рівень обслуговування
- б. цінову політику

- в. напрями застосування інформаційних технологій
- г. функціональність послуг.

49. Цикли рекреаційних занять повинні відповідати двом фундаментальним вимогам:

- а. корисності
- б. індивідуальній не привабливості
- в. безкорисності
- г. сезонності

50. Харчування на оздоровчих турах:

- а. повинне мати варіанти дієтичних столів
- б. не повинне мати варіанти дієтичних столів
- в. повинне мати варіанти не дієтичних столів
- г. не повинне мати варіанти не дієтичних столів

51. Сутність соціально-історичної характеристики послуги в тому що:

- а. вона має ціну
- б. вона розвивається разом із суспільством
- в. вона забезпечує оборот капіталів
- г. вона розвивається окремо

52. До історико-культурних ресурсів туризму належать:

- а. стандарти обслуговування
- б. археологічні пам'ятки
- в. водні ресурси
- г. ресторани

53. За рекомендацією ВТО критерієм віднесення до категорії малих підприємств є:

- а. місткість номерного фонду
- б. кількість працюючих
- в. площа номеру
- г. площа земельної ділянки

54. Згідно визначення ВТО та туристичного законодавства України найменший термін перебування "туриста" поза межами країни постійного проживання:

- а. 48 годин
- б. 24 години
- в. 12 годин
- г. 6 годин

55. За принципом мети подорожі виділяють туризм:

- а. пригодницький
- б. тайм-шер
- в. інвалідів
- г. спелеологічний

56. До основних послуг в туризмі належать:

- а. паспортні
- б. транспортні
- в. консалтингові
- г. екскурсійні

57. Передмовою впровадження комп'ютерних технологій у діяльність підприємств готельного господарства стало:
- процес глобалізації в індустрії гостинності
  - застосування комп'ютерних систем резервування туристичних послуг
  - розвиток мережі малих готельних підприємств
  - диференціація готельних послуг.
58. Туристична індустрія – це:
- сукупність предметів туристичного інтересу
  - сукупність підприємств міста, що забезпечують обслуговування туристів
  - сукупність галузей, що беруть участь у створенні, реалізації та споживанні тур продукту
  - сукупність атракцій
59. Згідно визначення ВТО та туристичного законодавства України найбільший термін перебування "туриста" поза межами країни постійного проживання:
- 16 місяців
  - 1 рік
  - 3 роки
  - 2 роки
60. До сучасних тенденцій розвитку готельного господарства України відноситься:
- збільшення малих готельних підприємств
  - впровадження сучасних прогресивних технологій та форм обслуговування
  - розвиток таймшеру
  - збільшення коефіцієнта завантаження номерного фонду
61. Обсяг турпотоків вимірюється у:
- кількості туристів
  - кількості осіб
  - кількості прибуттів
  - кількість видатків
62. До природних ресурсів туризму належать:
- комфортні готелі
  - клімат
  - театри
  - парки
63. ВТО поділяє світ на регіони за:
- територіальним принципом
  - економічним принципом
  - історичним принципом
  - туристичним принципом
64. Використати вільний час із користю для зростання рівня особистості людині допомагає:
- політична функція туризму
  - господарсько-економічна функція туризму
  - соціокультурна функція туризму
  - соціально-економічна

65. За принципом оплати й організації продажу виділяють туризм:
- а. соціальний
  - б. дачний
  - в. клубний
  - г. готівковий
66. Обсяг надходжень від туризму вимірюється у:
- а. екю
  - б. рублях
  - в. американських доларах або Євро
  - г. гривнях
67. Туристичний продукт – це:
- а. окремі послуги
  - б. окремі товари
  - в. комплекс послуг і товарів
  - г. пропозиція
68. Сальдо туристичного балансу – це:
- а. різниця між розміром інвестицій та дохідністю підприємств туристичної галузі
  - б. різниця між коштами, вкладеними в туризм та прибутками від туризму
  - в. різниця між прибутками від іноземних туристів та витратами національних туристів за кордоном
  - г. різниця між коштами, вкладеними в туризм та витратами від туризму
69. Соціально-історична характеристика послуги полягає в тому, що вона:
- а. бере участь у формуванні національного доходу
  - б. є важелем перерозподілу коштів
  - в. відповідає стану цивілізованості суспільства
  - г. є важелем цивілізованості суспільства
70. За принципом вибору засобів пересування виділяють туризм:
- а. курортно-розважальний
  - б. пішохідний
  - в. клубний
  - г. спелеологічний
71. До країн активного (з +сальдо) туризму належить:
- а. Великобританія
  - б. Єгипет
  - в. Австрія
  - г. Китай
72. Послуга як економічна категорія:
- а. розвивається разом із суспільством
  - б. бере участь у створенні суспільного продукту
  - в. змінює форми надання
  - г. розвивається окремо від суспільства
73. Туризм заохочувальний (оплачуваний підприємством для своїх робітників) носить назву:

- а. інсентив-туризм
- б. інтенсив-туризм
- в. бізнес-туризм
- г. комерційний

74. За принципом ступеню організованості виділяють туризм:

- а. самодіяльний
- б. промисловий
- в. комерційний
- г. соціальний

75. Регуляторна мета нормативно-правових актів для підприємств готельного господарства полягає у :

- а. класифікації типів підприємств готельного господарства
- б. збільшенні коефіцієнта завантаження
- в. збалансуванні інтересів споживача, виробника та суспільства
- г. захисті прав споживачів

76. За принципом економіко-господарської діяльності (її комерційного або некомерційного характеру) серед суб'єктів туристичної діяльності виділяють:

- а. національні, міжнародні та регіональні
- б. турфірми та турорганізації
- в. туроператори та турагенти
- г. приватні підприємці та юридичні особи

77. Фірма-туроператор – це:

- а. фірма, що виробляє та реалізовує турпродукт
- б. фірма – торговельний посередник
- в. особа туристичного супроводу
- г. фірма що реалізовує тур продукт

78. В світі найбільш розвиненим ринком туризму у відсотковому відношенні є ринок:

- а. пізнавального туризму
- б. рекреаційного туризму
- в. ділового туризму
- г. екскурсійного туризму

79. За принципом охоплення території виділяють туризм:

- а. в'їздний
- б. кругосвітній
- в. водний
- г. вело туризм

80. Сертифікація послуг підприємств готельного господарства слугує:

- а. диференціації засобів розміщення в залежності від асортименту і якості наданих послуг
- б. збільшенню мережі малих готелів
- в. отриманні ліцензії
- г. розвитку інфраструктури

81. За принципом територіальності виділяють турорганізації:

- а. національні, регіональні та міжнародні
- б. туроператори та турагенти
- в. спеціалізовані та масового ринку
- г. приватні підприємці та юридичні особи

82. За спеціалізацією туристичні фірми поділяються на:

- а. туроператорів і турагентів
- б. виробників та посередників
- в. спеціалізовані та масового ринку
- г. приватні підприємці та юридичні особи

83. Одним з найбільш прибуткових видів туризму є:

- а. шкільний туризм
- б. екологічний туризм
- в. конгресний туризм
- г. екскурсійний

84. Серед видів туризму з активними засобами пересування:

- а. морський
- б. авіаційний
- в. вело-мото
- г. залізничний

85. До країн пасивного туризму (з – сальдо) належить:

- а. ОАЕ
- б. Італія
- в. Японія
- г. Єгипет

86. За принципом характеру діяльності фірми поділяють на:

- а. національні, регіональні, міжнародні
- б. туроператори та турагенти
- в. спеціалізовані та масового ринку
- г. приватні підприємці та юридичні особи

87. Соціокультурна функція туризму проявляється в тому, що він:

- а. є джерелом надходження валютних коштів
- б. сприяє встановленню миру в світі
- в. сприяє культурному зростанню людей
- г. сприяє відпочинку людей

88. Подорож, куплена туристом індивідуально з обслуговуванням в групі має форму:

- а. індивідуальну
- б. індивідуально-групову
- в. сімейну
- г. групову

89. Маршрут, який починається й закінчується в одному й тому ж пункті називається:

- а. кільцевий
- б. радіальний

- в. лінійний
- г. прямий

90. До внутрішніх демографічних факторів розвитку туризму належать:

- а. наявність локальної війни
- б. переважання в населенні країни осіб молодого (активного віку)
- в. різниця валют
- г. переважання в населенні країни осіб середнього віку

91. Політична функція туризму проявляється в тому, що він:

- а. є джерелом надходження коштів
- б. сприяє розвитку взаєморозуміння між народами
- в. сприяє оздоровленню людей
- г. сприяє політичній обізнаності людей

92. Одиниця виміру туристичного обслуговування носить назву:

- а. тур
- б. турпакет
- в. туродень
- г. відпочинок

93. Маршрут, який починається і закінчується в різних пунктах називається:

- а. радіальний
- б. лінійний
- в. кільцевий
- г. меридіальний

94. До зовнішніх демографічних факторів розвитку туризму належить:

- а. географічне положення країни
- б. старіння населення країни
- в. зростання кількості населення в світі
- г. завойовування територій

95. Рекреаційна функція туризму проявляється в тому, що він:

- а. сприяє оздоровленню людей
- б. сприяє збереженню довкілля
- в. допомагає використати вільний час з користю для розвитку особистості людини
- г. сприяє збільшенню прибутку

96. До числа туристів не відносять:

- а. біженців і кочовиків
- б. тих, що перебувають в країні до 1 року
- в. бізнесменів
- г. мігрантів

97. Туризм “молодіжний” виділяється за принципом:

- а. спрямованості турпотоків
- б. мети
- в. складу учасників подорожі
- г. вартості поїздки

98. Екологічна функція туризму полягає в тому, що він:

- а. сприяє підвищенню культурного рівня суспільства
- б. відіграє велику роль у справі виховання молоді
- в. створює національні парки та заказники
- г. сприяє екологічній ситуації в країні

99. До внутрішніх природно-географічних факторів розвитку туризму належить:

- а. якість життя населення
- б. наявність нестабільної обстановки
- в. наявність багатих природних ресурсів у країні
- г. відсутність природних ресурсів у країні

100. Пізнавальна роль туризму є основою для його:

- а. соціокультурної функції
- б. екологічної функції
- в. господарсько-економічної функції
- г. соціально-економічної

101. Туризм “діловий” виділяється за принципом:

- а. сезонності
- б. мети
- в. складу учасників подорожі
- г. оплати подорожі

102. До внутрішніх соціально-економічних факторів належать:

- а. віддаленість від “гарячих точок”
- б. збільшення середньої тривалості життя населення
- в. рівень цін у країні
- г. наявність соціально-економічних ресурсів

103. Тур, який продається як неподільний пакет послуг за оптовою ціною носить назву:

- а. інклюзив-тур
- б. інсентив-тур
- в. пекідж-тур
- г. індивідуальний тур

104. Соціально-економічні ресурси туризму - це:

- а. транспортна доступність країни
- б. фольклор
- в. ландшафти
- г. туристичні об'єкти

105. За принципом складу учасників виділяють туризм:

- а. спелеологічний
- б. авіаційний
- в. корпоративний
- г. рекреаційний

106. До зовнішніх соціально-економічних факторів належить:

- а. міжнародний розподіл праці
- б. якість життя населення

- в. природні ресурси
- г. транспортні послуги

107. До зовнішніх історико-політичних факторів належить:

- а. відстань між країнами
- б. клімат
- в. наявність терористичних актів в світі
- г. географічне положення країни

108. До країн пасивного (з –сальдо) туризму належить:

- а. Швеція
- б. Франція
- в. Болгарія
- г. Китай

109. Сучасне визначення туризму, прийняте ООН, полягає в тому, що:

- а. туризм – це активний відпочинок, що впливає на зміцнення здоров'я, фізичний розвиток людини, пов'язаний з пересуванням за межі постійного місця проживання
- б. туризм - різновид рекреації, один із видів активного відпочинку
- в. туризм - це пересування людей по різних туристичних маршрутах
- г. туризм завжди містить у собі два елементи: подорож у пункт призначення і зупинка там

110. До основних технологічних процесів туристичної діяльності відносяться:

- а. виробництво туристичного продукту
- б. реалізація і споживання туристичного спорядження
- в. закупівля складових туристичного продукту
- г. підписання договорів

111. За формою тури поділяються на:

- а. комплексні
- б. не індивідуальні
- в. групові
- г. комбіновані

112. Вибір форми турпродукту визначається:

- а. метою подорожі
- б. стилем подорожі
- в. ціллю подорожі
- г. способом подорожі

113. Програмне забезпечення туру є його:

- а. якісною ознакою
- б. кількісною ознакою
- в. варіативною ознакою
- г. привілеєм

114. Які цикли рекреаційних занять повинні відповідати двом фундаментальним вимогам:

- а. корисності
- б. індивідуальній не привабливості
- в. безкорисності
- г. сезонності

115. Правову базу спеціальних нормативно-правових актів з надання туристичних послуг закладено Законом України:

- а. "Про туризм"
- б. "Про підприємництво"
- в. "Про державний кордон України"
- г. "Про страхування"

116. Наявні на сьогоднішній день законодавчі та нормативні документи, які регламентують провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму та екскурсійної діяльності можна умовно поділити на:

- а. 2 групи
- б. 3 групи
- в. 4 групи
- г. 5 груп

117. законодавчі та нормативні документи, які регламентують провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму та екскурсійної діяльності поділяються на:

- а. загальні
- б. не спеціальні
- в. внутрішні
- г. зовнішні

118. Типізація – це:

- а. метод наукового узагальнення, в основі якого лежить групування об'єктів за допомогою узагальненої моделі
- б. обліково-економічна інформація
- в. перелік готелів відповідно до рівня комфорту
- г. інструментарій застосування науково-методичних прийомів дослідження

119. Скільки ресурсно-рекреаційних районів на території України виділяє професор О. Бейдик:

- а. 3
- б. 5
- в. 7
- г. 9

120. До кліматичних приморських курортів Криму належать:

- а. Саки
- б. Євпаторія
- в. Хмільник
- г. Гопри

121. Угоди із залізницею можуть бути:

- а. 2 типів
- б. 3 типів
- в. 4 типів
- г. 5 типів

122. До показників завантаження ємності готелю належать:

- а. коефіцієнт завантаження номерного фонду готелю
- б. коефіцієнт рентабельності готельного підприємства

- в. коефіцієнт не використання спальних місць
- г. коефіцієнт еластичності за пропозицією

123. Завантаження ємності готелю характеризує:

- а. не коефіцієнт завантаження номерного фонду готелю
- б. коефіцієнт рентабельності готельного підприємства
- в. коефіцієнт використання спальних місць
- г. коефіцієнт еластичності за пропозицією

124. Спонукаючою силою як до туристичної поведінки, так і до туристичної діяльності є:

- а. потреби
- б. мотиви
- в. стимули
- г. фінанси

125. Культура спілкування в туристичній діяльності визначається:

- а. культурою поведінки
- б. культурою мовлення
- в. культурою не слухання
- г. правилами етикету

126. В туристичній діяльності спілкування визначається:

- а. культурою поведінки
- б. культурою не мовлення
- в. культурою слухання
- г. правилами етикету

127. Вільний вибір страв із запропонованого в меню асортименту – це:

- а. "а ля карт"
- б. меню
- в. табльдот
- г. "шведський стіл"

128. Типізація підприємств готельного господарства – це:

- а. об'єднання в групи готельних підприємств за загальними ознаками в залежності від їх функціонального призначення
- б. одиниця класифікації підприємств готельного господарства за функціональним призначенням
- в. класифікація підприємств
- г. об'єднання в мережі на основі франчайзингу

129. Основою для віднесення вітчизняних готельних підприємств до типу малих є:

- а. чисельність житлових номерів
- б. чисельність працюючих
- в. організаційна структура
- г. площа земельної ділянки

130. Готель – це:

- а. засіб розміщення, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням,
- б. засіб розміщення з службою прийому, який складається з 7-ми та більше номерів

- в. засіб розміщення розташований на території фермерського (сільського) господарства, що має умови для зайняття сільсько-господарською діяльністю під час відпочинку
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

131. Ботель – це:

- а. готель цілорічного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище), має умови для припливу плавзасобів
- б. засіб розміщення, як правило, сезонного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище) та береговій зоні, має умови для технічного обслуговування плавзасобів
- в. засіб розміщення з легких будівельних матеріалів для проживання у літній період
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

132. Будинок відпочинку – це:

- а. засіб розміщення оздоровчо-профілактичного напрямку з регламентованим режимом відпочинку, розташований у рекреаційній зоні
- б. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, що має умови для відпочинку з мінімальними зручностями у регламентованому режимі
- в. засіб розміщення, де пропонується розміщення з мінімальними зручностями
- г. засіб розміщення з легких будівельних матеріалів для проживання у літній період

133. Кемпінг – це:

- а. засіб розміщення, розташований на огороженій території з місцями загального користування та для паркування автотранспортних засобів
- б. засіб розміщення для однієї сім'ї з меблями та кухонним обладнанням, розташований у населеному пункті в рекреаційній зоні
- в. готель, що розташований на території курорту, має умови для відпочинку та рекреації
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

134. Лотель – це:

- а. готель, призначений для перебування та обслуговування туристів, що займаються кінним спортом, має умови для утримання коней
- б. засіб розміщення для спільного короткотермінового перебування та відпочинку, розташований на туристичному маршруті з активним способом пересування розрахований на само обслуговування
- в. засіб розміщення в мобільному автопричепі з умовами для приготування їжі
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

135. Мотель – це:

- а. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування та технічного обслуговування автомобілів
- б. засіб розміщення пересувного типу для автотуристів (туристичний автобус / туристичний автомобіль, трейлер) з облаштованими зонами для надання послуг харчування, відпочинку та особистої гігієни
- в. готель, розташований поблизу вокзалу, аеропорту, припливу призначений для обслуговування, як правило, транзитних пасажирів

г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

136. Хостел – це:

- а. готель для молоді, з мінімальними зручностями, має умови та обладнання для самообслуговування
- б. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- в. засіб розміщення сезонного характеру, який має умови для здійснення у регламентованому режимі засіб розміщення для певної діяльності(сільськогосподарська, археологічна, екологічна тощо) під час відпочинку
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

137. Різновид туризму, що передбачає придбання готельного номера, вілли, котеджу у власність на певний час – це:

- а. діловий туризм
- б. соціальний туризм
- в. таймер-туризм
- г. конгресний туризм

138. Меню, яке виключає вільний вибір страв, хоча в деяких випадках туристу надається можливість вибору між двома-трьома скомплектованими меню, – це:

- а. "а ля карт"
- б. меню
- в. табльдот
- г. "шведський стіл"

139. Набір запланованих послуг, розподілених за днями та годинами їх надання – це:

- а. прейскурант
- б. меню
- в. програма перебування
- г. туристичний ваучер

140. Скільки виділяють основних правил розробки програми перебування?

- а. 10 правил
- б. 9 правил
- в. 11 правил
- г. 12 правил

141. Вид туризму, який мотивується духовними потребами, головною складовою тут є емоційно-почуттєвий стан, який викликається спогадами від відвідування місць, пов'язаних з "історією життя" конкретної людини – це:

- а. культурний туризм
- б. гастрономічний туризм
- в. ностальгійний туризм
- г. конгресний туризм

142. Стили обслуговування туристів поділяються на:

- а. 2 типи
- б. 4 типи
- в. 3 типи
- г. 5 типів

143. Міжособистісна взаємодія в туризмі буває:

- а. 3 видів
- б. 4 видів
- в. 2 видів
- г. 5 видів

144. Процес продажу турпродукту клієнту включає:

- а. прийом клієнта не в офісі та встановлення з ним контакту
- б. надсилання електронного запиту туроператору
- в. підбір і пропозиція турів
- г. підготовку офісної документації

145. За фактором "туристичного контингенту" підприємства готельного господарства можна згрупувати:

- а. сімейного відпочинку, ділові, для молоді
- б. для чоловіків, для жінок, транзитні
- в. екологічні, фермерські
- г. дитячі, азіатські, морські

146. За формами обслуговування клієнтів можна поділити на:

- а. групових
- б. іноземних
- в. не індивідуальних
- г. внутрішніх

147. Специфічною функціональною вимогою до готелів для відпочинку є:

- а. наявність умов для розваг та рекреації
- б. регламентований час сніданків, обідів і прогулянок
- в. наявність лікувального харчування
- г. широкий перелік лікувально-профілактичних послуг.

148. У процесі визначення позиції на зарубіжному ринку підприємство може використовувати два поширених підходи до позиціонування, а саме:

- а. виведення на ринок нових товарів/послуг
- б. пошук нових ринків збуту
- в. визначення не позиції відносно конкурентів
- г. розширення асортименту

149. Якою специфічною функціональною вимогою до готелів для відпочинку є:

- а. наявність умов для розваг та рекреації
- б. регламентований час сніданків, обідів і прогулянок
- в. наявність лікувального харчування
- г. широкий перелік лікувально-профілактичних послуг

150. Скільки існує основних принципів етики ділового спілкування персоналу турфірми?

- а. 4 принципи
- б. 5 принципів
- в. 7 принципів
- г. 6 принципів

151. Подорожі, які здійснюються людиною задля визначення в питаннях трансцендентних засад свого буття, визначення щодо релігії, етично та філософської культури – це:

- а. культурний туризм
- б. гастрономічний туризм
- в. духовний туризм
- г. конгресний туризм

152. Найбільш гнучкою формою для малого туристичного бізнесу є:

- а. ПАТ
- б. ТзОВ
- в. ВАТ
- г. ФОП

153. В Україні розрізняють такі види сертифікації, як:

- а. не обов'язкова
- б. загальна
- в. добровільна
- г. спеціальна

154. Існують такі види сертифікації в Україні:

- а. обов'язкова
- б. загальна
- в. не добровільна
- г. спеціальна

155. Сукупність дій і процедур, проведених з метою підтвердження того, що продукт або послуга відповідають певним стандартам чи технічним умовам – це:

- а. сертифікація
- б. стандартизація
- в. підписання угод
- г. заповнення ваучера

156. Подорожі організованих груп туристів при наявності путівок (ваучерів) по розроблених маршрутах з використанням різних транспортних засобів – це:

- а. асортимент послуг
- б. транспортні послуги
- в. чартер
- г. ваучер

157. До основних факторів, які враховують при плануванні туристичної подорожі належать:

- а. кількість туристів
- б. швидкість доставки
- в. не безпека подорожі
- г. політична ситуація в рецептивній країні

158. Ключовими факторами при плануванні туристичної подорожі є:

- а. кількість туристів
- б. не швидкість доставки
- в. безпека подорожі
- г. політична ситуація в рецептивній країні

159. За формою організації туризм поділяють на:

- а. 2 групи
- б. 5 груп
- в. 3 групи
- г. 4 групи

160. До програмних заходів, які включаються в програму перебування, відносяться:

- а. ділові зустрічі, конференції, симпозіуми
- б. спортивно-оздоровчі заняття та навчання спорту різних видів
- в. наукові заходи
- г. не екскурсійно-інформаційні заходи

161. В програму перебування туристів включається:

- а. ділові зустрічі, конференції, симпозіуми
- б. не спортивно-оздоровчі заняття та навчання спорту різних видів
- в. наукові заходи
- г. екскурсійно-інформаційні заходи

162. Юридичні особи (підприємства), створені згідно із законодавством України, основною діяльністю яких є організація туризму, формування туристичного продукту, його реалізація та посередницька діяльність із надання характерних і супутніх туристичних послуг мандрівникам:

- а. Турагент
- б. Туроператор
- в. Туристичне бюро
- г. ФОП

163. При використанні зовнішнього call-центру можливий один з варіантів організації робочого процесу:

- а. менеджери працюють на не виносних робочих місцях
- б. менеджери не працюють на виносних робочих місцях
- в. менеджери працюють на внутрішньому робочому місці
- г. менеджери працюють поза офісом

164. Виберіть один з можливих варіантів організації робочого процесу за умов використання зовнішнього call-центру:

- а. менеджери працюють на виносних робочих місцях
- б. менеджери не працюють на не виносних робочих місцях
- в. менеджери працюють на внутрішньому робочому місці
- г. менеджери працюють поза офісом

165. Звичайні побутові конфлікти в туристичній діяльності можна об'єднати у:

- а. 2 групи
- б. 5 груп
- в. 3 групи
- г. 4 групи

166. До основних способів залучення клієнтів туристичними фірмами, які зараз вважаються найбільш ефективними, належать:

- а. контекстна реклама
- б. роздача листівок
- в. співпраця з рекламними бюро
- г. не "сарафанне радіо"

167. Одним із способів залучення клієнтів туристичними фірмами є:

- а. не контекстна реклама
- б. газета
- в. співпраця з рекламними бюро
- г. "сарафанне радіо"

168. В разі виникнення підстав для переоформлення ліцензії суб'єкт господарювання зобов'язаний впродовж:

- а. 10 робочих днів подати в орган ліцензування заяву про переоформлення ліцензії
- б. 8 робочих днів подати в орган ліцензування заяву про переоформлення ліцензії
- в. 15 робочих днів подати в орган ліцензування заяву про переоформлення ліцензії
- г. 5 робочих днів подати в орган ліцензування заяву про переоформлення ліцензії

169. Виконанню чартерних перевезень передують два фактори:

- а. відсутність можливості перевезення туристів на не регулярному рейсі внаслідок відсутності вільних місць у літаку
- б. наявність великої кількості туристів
- в. відсутності регулярних перельотів на потрібному напрямі
- г. наявність лишніх транспортних засобів

170. Умовою виконання чартерних перевезень є:

- а. відсутність можливості перевезення туристів на регулярному рейсі внаслідок відсутності вільних місць у літаку
- б. наявність великої кількості туристів
- в. відсутності не регулярних перельотів на потрібному напрямі
- г. наявність лишніх транспортних засобів

171. Найбільша в Європі купальня "Сечені" знаходиться у:

- а. Румунії
- б. Болгарії
- в. Угорщині
- г. Китаї

172. Основними факторами впливу на туристичний попит виступають:

- а. ареал проживання
- б. не дохід
- в. політичні погляди
- г. вік

173. Факторами що впливають на туристичний попит є:

- а. ареал проживання
- б. дохід
- в. політичні погляди
- г. не вік

174. Туристів з позиції їх активності під час своєї відпустки поділяють на:

- а. 4 групи
- б. 5 груп
- в. 6 груп
- г. 7 груп

175. Загальними функціональними вимогами щодо підприємств готельного господарства, які надають готельні послуги для сегменту діловий туризм, є:

- а. обов'язкова організація в номері "робочої зони"
- б. наявність закладу ресторанного господарства
- в. пропозиція додаткових послуг спортивно-рекреаційного призначення
- г. наявність басейну

176. Основними функціональними вимогами до організації туристичних готельних підприємств є:

- а. можливість номерного фонду змінювати свою місткість за рахунок "номерів-дубль"
- б. наявність умов для організації профілактичного та дієтичного харчування
- в. наявність умов для відпочинку батьків з дітьми
- г. наявність умов для організації лікувального сну на повітрі

177. Готельні підприємства для спортивного туризму і відпочинку мають наступні загальні функціональні особливості:

- а. наявність приміщень і споруд, майданчиків спортивно-оздоровчого призначення
- б. наявність приміщення для тренерського складу
- в. створення умов для торгівлі, ремонту і збереження спортивного інвентарю
- г. прокат інвентарю

178. Специфічними функціональними вимогами до організації готельних підприємства для масового туризму є:

- а. озеленена територія навколо підприємства
- б. наявність створення умов для організації дитячих розваг
- в. організація надання анімаційних послуг
- г. наявність закладу ресторанного господарства

179. В туризмі існує:

- а. 1 форма розрахунку
- б. 2 форми розрахунку
- в. 3 форми розрахунку
- г. 4 форми розрахунку

180. В Україні зовнішнім контролем за рівнем якості готельних послуг займаються:

- а. державні органи
- б. ринок
- в. туроператори
- г. союз власників готелів

181. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовується система:

- а. "зірок"
- б. "класів"
- в. "корон"
- г. "літер"

182. Класифікація готелів за категоріями здійснюється згідно з загальною характеристикою готелю, яка визначається комплексом вимог до:

- а. переліку послуг, що надаються
- б. типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
- в. місткістю готелю
- г. місце розташування готелю

183. Категорію готелю зазначають на:

- а. вивісці
- б. уніформі персоналу
- в. на білизні постільній
- г. "службі прийому та розміщення"

184. Вимоги до готелів усіх категорій – це:

- а. зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
- б. наявність закладів ресторанного господарства
- в. наявність спортзалу
- г. наявність вивіски з емблемою

185. Комітет з якості туристського обслуговування, який відповідає за питання безпеки подорожей, створений у:

- а. 1992 році
- б. 1994 році
- в. 1996 році
- г. 1996 році

186. І міжнародну конференцію з безпеки туризму та зменшення ризиків у подорожах було проведено в:

- а. Швейцарії
- б. Шотландії
- в. Швеції
- г. Китаї

187. До основних факторів ризику в туризмі відносяться:

- а. травмонебезпека
- б. підвищена не запиленість і загазованість
- в. проблеми з водопостачанням
- г. не пожежонебезпека

188. Факторами ризику в туризмі є:

- а. не травмонебезпека
- б. підвищена запиленість і загазованість
- в. проблеми з водопостачанням
- г. не пожежонебезпека

189. Однією із загальних вимог до готелів категорії "3 зірки" є:

- а. будинок готелю повинен органічно вписуватися в архітектурний ансамбль вулиці (площі)
- б. підприємство готельного господарства повинно мати автостоянку, що охороняється
- в. наявність громадських приміщень
- г. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин

190. До списку 80 країн світу (оприлюдненого МЗС Німеччини у 1994 р.), в які німецьким туристам не рекомендовано їздити, належать:

- а. Афганістан
- б. Молдова
- в. Туніс
- г. Китай

191. Країною яку не рекомендовано відвідувати німецьким туристам є:

- а. Хорватія
- б. Молдова
- в. Туніс
- г. Сомалі

192. В якому році прийнята Хартія туризму?

- а. 1992 році
- б. 1986 році
- в. 1996 році
- г. 1996 році

193. В якій країні прийнято Глобальний етичний кодекс туриста?

- а. Хорватія
- б. Молдова
- в. Туніс
- г. Чилі

194. Однією із загальних вимог до готелів категорії "4 зірки" є:

- а. інтер'єр будинку виконаний відповідно до єдиного дизайн проекту
- б. Інтер'єри номерів, холів, вестибюлів прикрашені авторськими роботами
- в. номери, холи прикрашені авторськими роботами
- г. загальне обладнання, устаткування громадських приміщень, кімнат та санвузлів, меблі та килими повинні бути виконані з найдорожчих матеріалів

195. Стандартний набір послуг, який продається туристам в одному турі, це:

- а. інклюзив-тур
- б. пекідж-тур
- в. VIP-тур
- г. економ-тур

196. Однією із загальних вимог до готелів категорії "5 зірок" є:

- а. посуд та столові прибори виконані в одному стилі, гарнітурні
- б. санвузли повинні бути оснащені якісним обладнанням середньої вартості
- в. в усіх приміщеннях килими або килимове покриття відповідної якості
- г. устаткування повинно бути у працюючому технічному стані

197. Відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни:

- а. своєчасне анулювання
- б. анулювання
- в. неприбуття
- г. пізнє анулювання

198. Сама проста форма організації управління в готелі:
- лінійна
  - функціональна
  - лінійно-функціональна
  - "штабна"
199. Генеральне прибирання номерів проводиться в готелі будь-якої "зірковості"
- один раз на 7-10 днів
  - згідно наряду-замовлення
  - на прохання споживачів готельних послуг
  - під час генерального ремонту
200. Гаазька декларація з туризму прийнята у:
- 1971 році
  - 1989 році
  - 1992 році
  - 1993 році
201. "Вимоги до свідоцтва про щеплення при поїзді за кордон", які є практичним керівництвом для туристичних підприємств і самих туристів були розроблені:
- ВООЗ
  - ФАО
  - СОТ
  - МОН
202. Безпеку і захист туристів у міжнародних подорожах декларують міжнародні документи, серед яких:
- Закон України "Про туризм"
  - "Хартія туризму"
  - "Загальна Декларація прав людини"
  - "Глобальний етичний кодекс туриста"
203. Хімічні фактори ризику бувають:
- токсичні
  - дестабілізуючі
  - не подразнюючі
  - не сенсibiliзуючі
204. Які функції виконує галузь ресторанного господарства?
- виробництво і реалізацію кулінарної продукції та організацію її споживання
  - виробництво харчових продуктів
  - виробництво напівфабрикатів та готових страв
  - випуск продукції в міру її споживання
205. Сервірування столу це:
- розміщення у певному порядку та послідовності на столі предметів сервірування
  - розміщення предметів сервірування та квітів на столі
  - естетичне розміщення на столі предметів сервірування згідно меню
  - розміщення на столі столового посуду, страв і напоїв
206. Однією із загальних вимог до готелів категорії "1 зірка" є:

- а. постільна білизна та рушники без пошкоджень
- б. фасад будинку повинен відповідати певному архітектурному стилю
- в. наявність декоративних елементів інтер'єру готелю
- г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю

207. Однією із загальних вимог до готелів категорії "2 зірки" є:

- а. оснащення санвузлів повинно мати естетичний вигляд, стіни і підлога покриті водонепроникним матеріалом і виконані якісно, без видимих недоліків
- б. наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
- в. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин
- г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю

208. До якої з нижче наведених груп за видами економічної діяльності закладів ресторанного господарства належать фабрика-кухня, фабрика-заготівельня?

- а. постачання їжі, приготовленої централізовано, для споживання в інших місцях
- б. продаж їжі та напоїв, як правило, призначених для споживання на місці
- в. продаж їжі та напоїв за зниженими цінами
- г. продаж їжі та обслуговування споживачів

209. Яка мінімально необхідна висота виробничих приміщень для створення комфортних умов праці робітників основного виробництва?

- а. 3,30 м
- б. 3,00 м
- в. 3,50 м
- г. 3,80 м

210. Страхування туристів в Україні здійснюється відповідно до норм Закону України:

- а. "Про курорти"
- б. "Про туризм"
- в. "Про пенсійне страхування"
- г. "Про державний кордон України"

211. До форм страхового обслуговування туристів належать:

- а. компенсаційна, сервісна (асистанс)
- б. регулююча
- в. контролююча
- г. всі відповіді вірні

212. Лист бронювання складається у:

- а. 2 примірниках
- б. 3 примірниках
- в. 4 примірниках
- г. 6 примірниках

213. Відповідно до рекомендацій ВТО, Статистичної комісії ООН, а також сталої міжнародної та вітчизняної практики основними документами для організації туристичного обслуговування є:

- а. договір на туристичне обслуговування
- б. візитна картка туристичного підприємства
- в. всі відповіді вірні
- г. інформаційний буклет

214. Попередній договір між туристом і організатором подорожі – це:
- а. лист бронювання
  - б. візитна картка туристичного підприємства
  - в. всі відповіді вірні
  - г. інформаційний буклет
215. Організація чартерних авіарейсів доцільна у випадку, коли за сезон (4-5 місяців) можливе забезпечення проведення мінімум:
- а. 20 заїздів(туди-назад)
  - б. 40 заїздів(туди-назад)
  - в. 15-17 подвійних рейсів (туди-назад)
  - г. весь сезон
216. Каталог пропозиції транспортних підприємств охоплює:
- а. основні послуги та додаткові послуги
  - б. супутні послуги та додаткові послуги
  - в. супутні послуги
  - г. комбіновані послуги
217. Шкода, заподіяна туристу зменшенням кількості, зниженням якості або неналежним виконанням умов договору є:
- а. технологічною
  - б. недоговірною
  - в. договірною
  - г. всі відповіді вірні.
218. Етапами претензійної роботи є:
- а. отримання претензії
  - б. не визначення винуватця шкоди
  - в. пошук альтернативних шляхів вирішення проблеми
  - г. підбір кваліфікованої комісії для розгляду суперечок
219. Претензійна робота складається з одного з етапів:
- а. не отримання претензії
  - б. визначення винуватця шкоди
  - в. пошук альтернативних шляхів вирішення проблеми
  - г. підбір кваліфікованої комісії для розгляду суперечок
220. Скільки існує форм страхового обслуговування туристів:
- а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 6
221. До обов'язкових видів страхування, відповідно до чинних в Україні документів, належать:
- а. страхування медичне та від нещасного випадку
  - б. страхування особистого майна туриста
  - в. всі відповіді вірні
  - г. страхування ризиків туристичної фірми
222. Бланк ваучера виготовляється друкованим способом у:

- а. 2 примірниках
- б. 3 примірниках
- в. 4 примірниках
- г. 2 примірниках

223. У ринковій системі господарювання застосовують такі 2 види договорів:

- а. установчий та підприємницький
- б. кооперативний та підприємницький
- в. всі відповіді вірні
- г. засновницький та підприємницький

224. Негарантоване бронювання – це форма бронювання, згідно з якою готель пропонує номер клієнту до настання часу ануляції:

- а. 18 год, у день прибуття
- б. 10 год, у день прибуття
- в. доба
- г. 4-8 год, у день прибуття

225. Каталог пропозиції закладів харчування містить наступні послуги, які за своїм характером можна поділити на:

- а. перукарські послуги
- б. ремонт взуття
- в. послуги харчування та виготовлення кулінарної продукції та кондитерських виробів
- г. прасування одягу

226. Туристичне обслуговування може бути невикористаним з:

- а. вини туриста
- б. всі відповіді вірні
- в. вини екскурсійного бюро
- г. вини закордонного консульства

227. Першим етапом претензійної роботи є:

- а. з'ясування характеру шкоди
- б. визначення винуватця шкоди
- в. отримання претензії
- г. всі відповіді вірні

228. Заподіяна туристам шкода є:

- а. очікуваною
- б. недоговірною
- в. не договірною
- г. неочікуваною

229. Шкода, заподіяна туристам, буває:

- а. очікуваною
- б. усною
- в. договірною
- г. неочікуваною

230. Яке фінансове відшкодування отримують родичі туриста в разі його смерті:

- а. 50% страхової суми
- б. 75% страхової суми
- в. 100% страхової суми
- г. 85% страхової суми

231. До фінансових ризиків туристичної фірми належать:

- а. комерційні ризики (несплата або затримка оплати, штрафні санкції контрагента при невизнанні ним обставин порушення контракту форс-мажорними обставинами)
- б. зміна не митного законодавства, валютного регулювання, паспортного контролю та інших митних формальностей
- в. зміна політичного устрою в країні перебування туристів
- г. освоєння основними конкурентами нових ринків збуту

232. Туристична фірма має наступні фінансові ризики:

- а. некомерційні ризики (несплата або затримка оплати, штрафні санкції контрагента при невизнанні ним обставин порушення контракту форс-мажорними обставинами)
- б. зміна митного законодавства, валютного регулювання, паспортного контролю та інших митних формальностей
- в. зміна політичного устрою в країні перебування туристів
- г. освоєння основними конкурентами нових ринків збуту

233. До істотних обставин розірвання договору на туристичне обслуговування належать:

- а. різка зміна погодних умов дестинації
- б. погіршення умов подорожі, зміна термінів подорожі
- в. всі відповіді вірні
- г. настання економічної кризи в країні перебування

234. Комп'ютерна система бронювання Worldspan в результаті злиття систем "Датас 11" і "Парс" авіакомпаній TWA і Delta Airlines створена в:

- а. 1997 р.
- б. 1990 р.
- в. 1993 р.
- г. 1995.

235. Прийнято розрізняти відповідно до складу послуг, що включаються, два основних види турів:

- а. тур з основними послугами
- б. тур що включає всі види послуг
- в. інклюзів-тур та пекідж-тур
- г. всі відповіді вірні

236. Надання на вибір туриста окремих послуг транспорту, харчування, розміщення, екскурсійного й іншого обслуговування, здобуваючи мінімальний набір послуг, турист, у міру необхідності, може одержати і додаткове обслуговування – це: (інклюзів-тур)

- а. тур з основними послугами
- б. тур що включає всі види послуг
- в. інклюзів-тур та пекідж-тур
- г. всі відповіді вірні

237. Успіх будь-якої фірми на ринку залежить в першу чергу від:

- а. привабливості вироблюваного продукту
- б. регіону вироблюваного продукту

- в. ресурсного забезпечення вироблюваного продукту
  - г. всі відповіді вірні
238. Основними документами для документального оформлення обліку туристичних послуг є:
- а. рекламний лист туристичної фірми
  - б. страхові поліси та договір на туристичне обслуговування
  - в. туристичні мапи
  - г. всі відповіді вірні.
239. Франкфуртська таблиця була розроблена:
- а. асоціаціями туроператорів Австрії
  - б. асоціаціями туроператорів Німеччини
  - в. асоціаціями туроператорів Швейцарії
  - г. асоціаціями Чехії
240. Законодавчі акти в яких прописане право на екстрену медичну допомогу для іноземних туристів в Україні це:
- а. Законі України "Про туризм"
  - б. Постанові Кабінету Міністрів України "Про вдосконалення надання медичної допомоги іноземним громадянам, які тимчасово перебувають на території України"
  - в. Не Постанові Кабінету Міністрів України "Про затвердження порядку надання медичної допомоги іноземним громадянам, які тимчасово перебувають на території України"
  - г. Законі України "Про пенсійне страхування"
241. Право на екстрену медичну допомогу для іноземних туристів в Україні конкретизується у:
- а. Законі України "Про туризм"
  - б. Не Постанові Кабінету Міністрів України "Про вдосконалення надання медичної допомоги іноземним громадянам, які тимчасово перебувають на території України"
  - в. Постанові Кабінету Міністрів України "Про затвердження порядку надання медичної допомоги іноземним громадянам, які тимчасово перебувають на території України"
  - г. Законі України "Про пенсійне страхування"
242. Основним страховим випадком, що в більшій мірі трапляється з туристами є:
- а. простуда
  - б. смерть
  - в. отруєння
  - г. всі відповіді вірні
243. Основними нормативними документами, які регулюють порядок страхування туристів в Україні є:
- а. Закон України "Про страхування", "Про туризм"
  - б. Закон України "Про пенсійне страхування"
  - в. Закон України "Про курорти"
  - г. всі відповіді вірні.
244. Кількість супроводжуючих осіб під час дитячих туристичних подорожей визначається з розрахунку один супроводжуючий на:
- а. 30 дітей
  - б. 20 дітей
  - в. 10 дітей
  - г. 15 дітей

245. Ваучер може бути виписаний на:
- а. одного туриста чи групу туристів
  - б. заклад розміщення
  - в. заклад харчування
  - г. всі відповіді вірні
246. Стандартні тури мають умови ануляції без застосування санкцій:
- а. від 30 до 21 дня до початку туру
  - б. від 10 до 21 дня до початку туру
  - в. від 5 до 10 днів до початку туру
  - г. від 8 до 10 днів до початку туру
247. Система Amadeus, яка була створена в 1987 році крупними європейськими авіакомпаніями включає ряд модулів по бронюванню:
- а. Amadeus Air, Amadeus Car
  - б. Amadeus Car, Amadeus Opera
  - в. Amadeus Restaurant
  - г. Amadeus Restaurant та Amadeus Car
248. Основними перевагами використання в розрахунках з туристами операційної каси є:
- а. всі відповіді вірні
  - б. відсутність комісійних зборів
  - в. можливість обслуговування однією операційною касою декількох юридичних осіб, розташованих поруч
  - г. простота використання
249. Конвенція про захист прав людини та основних свобод прийнята:
- а. 4 листопада 1950 р. в Римі
  - б. 14 листопада 1980 р. в Берліні
  - в. 24 листопада 1990 р. в Люцерні
  - г. 18 листопада 1992 р. в Празі
250. Правовим актом в Україні, який регулює порядок компенсації завданої туристам шкоди є:
- а. Закон України "Про туризм"
  - б. Закон України "Про захист персональних даних"
  - в. Закон України "Про не захист прав споживачів"
  - г. Закон України "Про курорти"
251. Основним законом в Україні, який регулює порядок компенсації завданої туристам шкоди є:
- а. Не Закон України "Про туризм"
  - б. Закон України "Про захист персональних даних"
  - в. Закон України "Про захист прав споживачів"
  - г. Закон України "Про курорти"
252. Туризм це:
- а. рух людей у просторі й часі з місць свого проживання із цілями відпочинку й бізнесу
  - б. будь-яке переміщення людей з їхніх будинків на строк більше 24 годин
  - в. виїзд з місця проживання на строк більше 24 годин, з оплачуваною метою на місці перебування

г. не виїзд з місця проживання на строк більше 24 годин, з оплачуваною метою на місці перебування

253. Туристичний попит – це:

- а. суспільна потреба в туристичному продукті
- б. потреба у відпочинку
- в. потреба у оздоровленні
- г. потреба у спорті

254. Туристичний ринок – це:

- а. результат діяльності туристського підприємства із задоволення потреб туристів
- б. задоволення духовних, інтелектуальних потреб і підтримки нормальної життєдіяльності споживача
- в. система світових господарських зв'язків, де здійснюється процес перетворення туристсько-екскурсійних послуг на грошові кошти і зворотного перетворення грошових коштів на туристсько-екскурсійні послуги
- г. потреба у оздоровленні

255. Туристична пропозиція – це:

- а. сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності, які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів"
- б. специфічні споживчі блага які задовольняють потребу подорожуючої людини і сприяють здійсненню мети подорожі
- в. сукупність виробничих можливостей підприємств, спроможних надати туристичний продукт
- г. система світових господарських зв'язків, де здійснюється процес перетворення туристсько-екскурсійних послуг на грошові кошти і зворотного перетворення грошових коштів на туристсько-екскурсійні послуги

256. Туристичний пакет – це:

- а. це основний комплекс послуг, що надається під час подорожі за індивідуальним або груповим планом, який має серійний характер і пропонується для широкого продажу у складі чотирьох обов'язкових елементів: туристичного центру, транспорту, послуг розміщення, трансферу
- б. сукупність речових (предмети споживання), неречових (послуги) споживчих вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі (поїздки) і викликані саме цією подорожжю
- в. комплекс послуг, робіт, товарів, необхідних для задоволення потреб туриста в період його туристичної подорожі
- г. сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності, які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів"

257. Туроператор- це:

- а. юридична або фізична особа (підприємець), яка здійснює на основі ліцензії діяльність по просуванню і реалізації сформованого туроператором туру (туристичного продукту)
- б. юридична або фізична особа (мається на увазі підприємець), яка здійснює на основі ліцензії діяльність по формуванню, просуванню та реалізації туристичного продукту
- в. фізична особа, яка комплектують тури і програми обслуговування в місцях прийому і обслуговування туристів, використовуючи прямі угоди з постачальниками послуг
- г. сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності, які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів"

258. Систематизована і цілеспрямована діяльність підприємства сфери туризму, пов'язана із наданням туристичних послуг і туристичного продукту іноземним туристам на території своєї

країни і наданням туристичних послуг туристичного продукту за кордоном, — це туризм:

- а. в'їзний
- б. міжнародний
- в. виїзний
- г. внутрішній

259. Тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місцепроживання в межах національних кордонів тієї самої країни для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом і в інших туристичних цілях — це туризм:

- а. внутрішній
- б. виїзний
- в. міжнародний
- г. соціальний

260. Складний, багатоступінчатий процес, що вимагає комплексного, системного аналізу і здійснюється при виконанні низки умов (проведення маркетингового дослідження ринку для визначення потенційного споживчого попиту на різні види туристичного продукту; визначення видів, форм, елементів туристичного продукту) — це:

- а. розробка туристичного продукту
- б. просування туристичного продукту
- в. дослідження туристичного продукту
- г. наукові дослідження

261. Процес розробки і реалізації туристичного продукту споживачеві повинен включати:

- а. два етапи
- б. три етапи
- в. чотири етапи
- г. п'ять етапів

262. Початкова функція туристичної фірми, яка повинна забезпечити створення привабливого і конкурентоспроможного туристичного продукту для його подальшої реалізації на ринку, — це:

- а. планування турів
- б. реалізація турів
- в. розробка турів
- г. дослідження етапів просування турів

263. Який принцип враховують при розташуванні виробничих приміщень і цехів у закладах ресторанного господарства?

- а. прямоточність
- б. пропорційність
- в. ритмічність
- г. паралельність

264. Документ, в якому встановлюються конкретні умови надання і споживчі властивості туристичної послуги, — це:

- а. договір продавця туру з клієнтом
- б. туристська путівка
- в. ваучер
- г. квитанція до прибуткового ордера

265. Які цехи належать до групи спеціалізованих ?

- а. кулінарний цех, борошняний цех
- б. м'ясний цех, кондитерський цех
- в. кулінарний цех, холодний цех
- г. гарячий цех

266. Завдання пошуку відповідного партнера (контрагента) постає перед туристичною фірмою, коли вона виходить на:

- а. міжнародний ринок
- б. національний ринок
- в. роботу в новому регіоні своєї країни
- г. соціальний ринок

267. Укладення франчайзингової угоди з незалежним турагентством належить до дій:

- а. туроператора
- б. турагентства
- в. великих туристичних фірм
- г. фізичного підприємства

268. Трансфер – це:

- а. перевезення туриста з місця проживання до туристичного центру
- б. перевезення туриста з туристичного центру до місця проживання
- в. будь-які перевезення туриста в межах туристичного центру, які включено в тур як обов'язкову послугу
- г. не перевезення туриста з місця проживання до туристичного центру

269. Туристичний пакет включає в себе:

- а. 2 обов'язкові послуги
- б. 3 обов'язкові послуги
- в. одну і більше
- г. 4 обов'язкові послуги

270. FB (full board) – це:

- а. розміщення + сніданок
- б. "усе включено"
- в. повний пансіон: розміщення + сніданок + обід + вечеря
- г. розміщення + обід

271. Скільки відсотків становлять санкції за прострочення платежів або пені, суми заборгованості за кожен день затримки платежу в міжнародних принципах розрахунків у туристичному бізнесі:

- а. 0,05
- б. 0,5
- в. 0,1
- г. 1

272. Відповідно до Закону України "Про туризм" туристом вважається той, хто здійснює подорож терміном:

- а. від 1 години до невизначеного терміну
- б. від 1 години до 1 року
- в. від 24 годин до 1 року
- г. від 1 години до пів року

273. Індустрія туризму – це:

- а. це міжгалузевий господарський комплекс, який спеціалізується на створенні тур продукту
- б. комплекс галузей та видів діяльності, пов'язаних спільністю мети
- в. функціонування матеріально-речова складова туризму, яка включає заклади розміщення, харчування, дозвілля, транспорту тощо
- г. сукупність послуг, які надаються туристу за час подорожування: розміщення, транспортування та ще одна, не пов'язана з ними

274. Турпродукт (згідно українського законодавства)– це:

- а. сукупність послуг, які надаються туристу за час подорожування: розміщення, транспортування та ще одна, не пов'язана з ними
- б. специфічні споживчі блага (сукупність товарів, послуг та дійсних туристичних благ-клімат, ландшафт, акваторії тощо), які задовольняють потребу подорожуючої людини і сприяють здійсненню мети подорожі
- в. тур або програма перебування туриста в подорожі
- г. сукупність послуг, які надаються туристу за час подорожування: розміщення, транспортування та ще одна, не пов'язана з ними

275. Навчання в бізнес-турі, переговори з іноземними фірмами в діловому турі належать до:

- а. провідної послуги туризму
- б. додаткових послуг туризму
- в. загальних послуг туризму
- г. послуг за вимогою

276. Початкова функція туристичної фірми, яка повинна забезпечити створення привабливого і конкурентоспроможного туристичного продукту для його подальшої реалізації на ринку — це:

- а. планування турів
- б. реалізація турів
- в. розробка турів
- г. дослідження етапів просування турів

277. Документ, в якому встановлюються конкретні умови надання і споживчі властивості туристичної послуги — це:

- а. туристська путівка
- б. договір продавця туру з клієнтом
- в. ваучер
- г. квитанція до прибуткового ордера

278. Турист – це:

- а. особа, яка здійснює подорож
- б. подорожуюча особа, яка зобов'язана покинути країну чи місце перебування у зазначений термін
- в. особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої держави
- г. відповіді доповнюють одна одну

279. Договір купівлі-продажу туристичного продукту, який належить до категорії публічних договорів, — це:

- а. договір продавця туру з клієнтом
- б. договір на туристичне обслуговування
- в. туристська путівка
- г. квитанція до прибуткового ордера

280. До туризму в оздоровчих цілях слід віднести:

- а. поїздки у закордонну лікарню
- б. поїздки на курорт
- в. поїздки у заповідники
- г. відвідини театрів та музеїв

281. Коли створюються перші бюро подорожей?

- а. XIII ст.
- б. XVII ст.
- в. XVIII ст.
- г. друга половина XIX ст.

282. Підприємства, що надають засоби розміщення, харчування, перевезення, належать до:

- а. туроператорів
- б. турагенств
- в. посередницьких організацій
- г. постачальників послуг

283. Тури на місця катастроф (землетрусів, повеней, виверження вулканів) та екстремальних ситуацій відносяться до виду туризму:

- а. активного
- б. пасивного
- в. гірського
- г. лікувально-оздоровчого

284. Суб'єктами, що здійснюють та забезпечують туристичну діяльність, є:

- а. туристичні оператори та туристичні агенти
- б. гіді-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори, провідники та інші фахівці туристичного супроводу
- в. фізичні особи, які не є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо
- г. всі відповіді вірні

285. Завдання пошуку відповідного партнера (контрагента) постає перед туристичною фірмою, коли:

- а. вона вперше виходить на міжнародний ринок
- б. вона виходить на національний ринок
- в. вона виходить на роботу в регіоні своєї країни
- г. вона не виходить на національний ринок

286. Що таке маршрутизація?

- а. не маршрутне перевезення туристів на місце відпочинку
- б. удосконалення маршрутного перевезення туристів
- в. розробка та впровадження нового туристичного маршруту
- г. удосконалення не маршрутного перевезення туристів

287. Який тур може розробити туристичний оператор, враховуючи всі побажання туриста, і тільки для нього?

- а. інтенсив тур
- б. інклюзив тур

- в. ексклюзив тур
- г. пекидж-тур

288. Екскурсант – це:

- а. особа, що тимчасово і добровільно змінили місце проживання з будь-якою метою, крім тих, що винагороджуються матеріально
- б. особа, які здійснюють короткі (менше 24 годин) подорожі
- в. особа, що свідомо та з власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання або без такої зміни
- г. особа, що свідомо та з не власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання або без такої зміни

289. Паломник — це:

- а. особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з метою перебування, не забороненою законом країни, на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін
- б. особа, яка здійснює мандрювання до не святих місць
- в. людина, що свідомо та з власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання або без такої зміни
- г. особа, яка здійснює мандрювання до святих місць

290. Екскурсійний туризм є:

- а. незатребуваний вид туризму
- б. складає не значну частину міжнародного туризму
- в. найбільш поширеною формою міжнародного туризму
- г. затребуваний вид туризму

291. Туризм значною мірою сприяє:

- а. розвитку пізнавального і дослідницького краєзнавства
- б. розвитку політичного середовища країни
- в. внутрішнього законодавства, та міжнародного права
- г. внутрішнього законодавства, та не міжнародного права

292. Між краєзнавством і туризмом існує повний взаємозв'язок і єдність цілей:

- а. так
- б. не суттєвий
- в. категорично не існує
- г. суттєвий

293. Інструментом поширення краєзнавчих знань називають:

- а. путівник
- б. гід
- в. туризм
- г. підручник

294. Тур — це:

- а. діяльність з надання різноманітних туристичних послуг
- б. заздалегідь визначений чи накреслений шлях (дорога), план, проходження, руху кого чи чого-небудь
- в. туристична подорож за визначеним маршрутом у встановлені терміни, забезпечена

комплексом туристичних послуг  
г. діяльність з не надання різноманітних туристичних послуг

295. Всесвітня туристична організація — це:

- а. міжнародна міжурядова організація, створена на основі Конвенції, ухваленої у 1967 році державами-членами Паризького союзу з охорони промислової власності
- б. провідна спеціалізована міжнародна міжурядова організація у сфері подорожей та туризму
- в. спеціалізована установа Організації Об'єднаних Націй
- г. спеціалізована установа не Організації Об'єднаних Націй

296. З 2006 року Генеральна Асамблея Всесвітньої туристичної організації затвердила нову скорочену назву організації:

- а. ЮТО
- б. ЮНВТО
- в. ГАВТО
- г. ІАТА

297. Статут ЮНВТО — це:

- а. міждержавний договір, ратифікований 51 державою
- б. внутрішнє положення
- в. міждержавний договір, ратифікований 100 державами
- г. не внутрішнє положення

298. Починаючи з 1980 року, 27 вересня відзначають як:

- а. день Всесвітньої туристської організації
- б. всесвітній день туризму
- в. день туристичної послуги
- г. день освіти

299. Розвитку міжнародного туризму сприяли:

- а. політичні, економічні, технічні, культурологічні та соціальні чинники
- б. демографічні, технологічні та правові чинники
- в. економічні та культурні чинники
- г. не економічні та культурні чинники

300. Туристичні ресурси — це:

- а. демографічні, технологічні та правові чинники
- б. національні цінності держави
- в. особливості соціальних відносин, цінностей, суспільного устрою
- г. культурне багатство туристичного центру

301. Туристична інфраструктура — це:

- а. робота в туристичній організації, заняття організацією туризму
- б. сукупність готелів, транспорту, об'єктів харчування, розваг, об'єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення, організацій, які здійснюють туроператорську і турагентську діяльність
- в. сукупність суб'єктів та об'єктів, які надають туристичні послуги
- г. культурне багатство туристичного центру

302. Згідно маркетингових досліджень, проведених ЮНВТО в кінці ХХ століття, у 10 найбільш розвинутих країнах світу головним мотивом для здійснення подорожі залишається:

- а. відпочинок
- б. ділова поїздка, бізнес
- в. навчання
- г. лікування

303. Основною рушійною силою розвитку туризму:

- а. престижність бізнесу
- б. економічні вигоди, які він надає
- в. легкість введення бізнесу
- г. не престижність бізнесу

304. До стримуючих чинників розвитку туризму відносять:

- а. кризи у суспільстві, політичну нестабільність, геополітичні конфлікти, загострення криміногенної обстановки
- б. нерівномірний розвиток різних країн
- в. перерозподіл фінансових потоків й активів
- г. коливання світових валют та сировинних цін

305. Велике значення набуває стримуючий для туризму чинник як:

- а. низькій рівень освіти населення
- б. злочинність: напади і пограбування туристів, сплановані терористичні акти
- в. значні інвестиції у туристичну галузь, високопрофесійні кадри, належне державне регулювання, стабілізація макроекономічної ситуації
- г. легкість введення бізнесу

306. Серед головних умов розвитку туризму можна виділити:

- а. високий рівень міграції населення
- б. низькій рівень освіти населення
- в. політичні; економічні; соціальні розповсюдження; культури та освіти
- г. розвиток транспорту розвиток засобів інформації

307. В'їзний туризм (іноземний) — це:

- а. діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями країни на її території
- б. діяльність, пов'язана із перебуванням жителів однієї країни на території іншої країни
- в. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території
- г. діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями країни на її території

308. Виїзний туризм (зарубіжний) — це:

- а. діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями країни на її території
- б. подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до інших країн
- в. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території
- г. подорожі не в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

309. Рекреаційний туризм - це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. один з видів екологічного туризму
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

310. Екологічний туризм - це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. здійснення небезпечних туристичних походів; пов'язаний часто з ризиком для здоров'я або й життя
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

311. Сільський (зелений) туризм або агротуризм - це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. один з видів екологічного туризму
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

312. Найкращі умови там, де є можливість створювати бальнеологічні та кліматичні зимові і літні курорти:

- а. Франція, Німеччина, Чехія, Україна
- б. Росія, Італія, Австрія, Словаччина, Швейцарія
- в. Канада, Бразилія, Австралія, Мексика.
- г. вірна відповідь а) та б)

313. Гостинність – це:

- а. створення господарем приязної атмосфери для перебування гостя, яка полягає в діях та поведінці, спрямованій на створення комфортних і безпечних умов тимчасового перебування людини поза місцем постійного проживання
- б. юридичний термін, під яким мається на увазі юридично оформлене місце, в якому індивідуум має постійне та довгострокове помешкання
- в. відношення до людини, орієнтоване на сприяння його блага, на здійснення добра
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

314. Рекреаційно-туристське природокористування є:

- а. об'єкти та явища природного, природно-антропогенного, соціально-економічного походження, що використовуються для туризму, лікування, оздоровлення та впливають на територіальну організацію рекреаційної діяльності, формування рекреаційних районів (центрів), їх спеціалізацію та економічну ефективність
- б. сукупна продуктивність розвіданих природних ресурсів та культурних цінностей території, які можуть бути мобілізовані, використані з рекреаційною метою: з метою відпочинку, лікування, туризму
- в. цілісна системою відносин людина - довкілля, які складаються на певному етапі суспільного розвитку в процесі вивчення, освоєння, використання, перетворення, охорони та відтворення природно-ресурсного потенціалу території задля задоволення індивідуальних і суспільних рекреаційних потреб
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

315. Рекреаційно-туристський потенціал є:

- а. об'єкти та явища природного, природно-антропогенного, соціально-економічного походження, що використовуються для туризму, лікування, оздоровлення та впливають на територіальну організацію рекреаційної діяльності, формування рекреаційних районів

- (центрів), їх спеціалізацію та економічну ефективність
- б. сукупна продуктивність розвіданих природних ресурсів та культурних цінностей території, які можуть бути мобілізовані, використані з рекреаційною метою: з метою відпочинку, лікування, туризму
- в. цілісна системою відносин людина - довкілля, які складаються на певному етапі суспільного розвитку в процесі вивчення, освоєння, використання, перетворення, охорони та відтворення природно-ресурсного потенціалу території задля задоволення індивідуальних і суспільних рекреаційних потреб
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

316. Готелем може називатися тільки:

- а. тимчасове житло економ-класу для туристів, орієнтоване в основному на молодь, головна відмінність якого від готелю — плата за місце, а не за номер
- б. довгий одноповерховий будинок з виходом на парковку, або П-подібна будова з внутрішнім двориком-паркуванням
- в. підприємство, потужність якого становить не менше 10 місць (номерів) і яке гарантовано може забезпечити послуги розміщення й харчування (в обсязі не менше сніданку) та надати інші послуги за задалегідь обумовлену плату
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

317. Що таке "Шведський стіл"?

- а. легкий сніданок, до складу якого можуть входити гарячі напої (чай / кава), варені яйця, сир, різна випічка, нарізна м'ясо, холодні напої (сік / молоко), мюслі
- б. страви дрібними порціями виставляються на загальний стіл і турист може вибрати собі за смаком більшу кількість страв, ніж при обслуговуванні за іншими формами
- в. спільний прийом їжі, коли запрошені їдять стоячи, вільно вибираючи страви та напої, обслуговуючи себе самостійно і використовуючи як столового приладу переважно вилку
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

318. Турагенція – це:

- а. невелике, переважно спеціалізоване підприємство, підвладне сезонним коливанням попиту
- б. юридичні особи, створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на туроператорську діяльність
- в. форма співпраці між юридично та фінансово незалежними сторонами (компаніями та/або фізичними особами), в рамках якої одна сторона, що володіє успішним бізнесом, відомою торговою маркою дозволяє іншій стороні користуватися цією системою на певних умовах
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

319. Спеціалізація турпідприємств залежить:

- а. від характеру експортно-імпортних зв'язків; від сегменту ринку споживача; від розвитку видових субринків; від впливу економічних та політичних факторів
- б. від участі в зовнішньоекономічній діяльності; характеру експортно-імпортних зв'язків; від сегменту ринку споживача; від розвитку видових субринків
- в. від участі в зовнішньоекономічній діяльності; від попиту на туристичні послуги
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

320. Ринок туристичних послуг складається із таких структурних компонентів:

- а. ринку споживача - покупців, які формують попит на турпродукт та ринку виробника, діяльність суб'єктів якого спрямована на задоволення цього попиту

- б. ринку капіталу та ринку товарів та послуг
- в. ринку факторів виробництва та ринку інтелектуальних продуктів
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

321. Суб'єктами туристичного ринку є:

- а. роботодавець і найманий працівник
- б. фізичні та юридичні особи, діяльність яких спрямована на задоволення туристсько-рекреаційного попиту населення
- в. фінансово-кредитні установи та транспортні компанії
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

322. Функціонування ринку туристичних послуг ґрунтується на кругообігу:

- а. туристичних потоків
- б. грошей та інформації, регульованому маркетингом
- в. турів, туристів, туристичних підприємств
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

323. Наземним видом транспорту на туристичному ринку є:

- а. авіаційний, повітряні кулі, інші види
- б. автомобільний, автобусний, залізничний, мотоциклетний, велосипедний, кінний та інші
- в. річковий, морський, підводний
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

324. Об'єктами дозвілля вважають:

- а. музеї, театри та інші заклади культури, заклади шоу-бізнесу, виставки, поточні події культурного життя
- б. пляжі, ресторани
- в. ярмарки, марафони, форуми, мітинги та інш.
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

325. Природними об'єктами показу є:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. садово-паркові садиби, замкові та культові комплекси тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

326. Культурно-історичними об'єктами показу є:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. садово-паркові садиби, замкові та культові комплекси тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

327. Етнічними об'єктами показу є:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. національні та фольклорні свята, заклади харчування з національною кухнею тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

328. Обов'язковим елементом інформаційного забезпечення розробки туру є:

- а. карта території
- б. медична карта туриста
- в. страховий поліс
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

329. Авіачартер – це:

- а. екскурсійний авіатур
- б. договір про перевезення між авіакомпанією і пасажиром, що надає право на послуги авіаційної пасажирської перевезення
- в. оренда турфірмою літака конкретної авіакомпанії на певний термін (один рейс, місяць, сезон або цілорічно)
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

330. Недоліками водних туристських подорожей є:

- а. обмежена мобільність, синдром "замкнутого простору", у ряді випадків високі тарифи
- б. високий рівень комфорту, значний обсяг одночасного пасажирозавантаження
- в. можливість реалізації різних мотивів і цілей туризму
- г. дешевизна та швидкість перевезення

331. Більшу частину витрат, що становлять вартість турпаketу, є:

- а. витрати на перевезення
- б. витрати на харчування
- в. витрати на медичну страховку
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

332. Послуги розміщення – це:

- а. сукупність речових, неречових споживчих вартостей, необхідних для повного задоволення потреб туристів, що виникають під час їхньої подорожі
- б. конкретний заклад розміщення, який пропонується туристу в туристичному центрі на час подорожі
- в. послуги, які не передбачено ваучером, або путівкою, які доводяться до споживача в режимі його вільного вибору.
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

333. Експедиційна діяльність – це:

- а. діяльність на основі ліцензії, юридичних або фізичних осіб з формування, просування та реалізації туристичного продукту
- б. діяльність, яка здійснюється юридичними особами та індивідуальними підприємцями на відповідних засадах (ліцензування) як діяльність із просування й реалізації туристичного продукту
- в. діяльність, яка здійснюється (самостійно або паралельно з іншою діяльністю, у т. ч. з туризмом) з метою вирішення фундаментальних або прикладних завдань
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

334. Об'єктом вивчення країнознавства є:

- а. історія окремих країн та регіонів світу
- б. природні ресурси країн і регіонів світу
- в. соціально-економічні ресурси окремих країн
- г. країни як основні одиниці сучасної соціально-політичної організації світу, а також їх великі частини і різні міждержавні регіональні та глобальні угруповання

335. До закономірностей країнознавства не належить:

- а. закономірність геополітичного маятника історії
- б. закономірність зростання кількості країн на політичній карті світу
- в. закономірність неминучого розпаду імперій
- г. закономірність невтручання у внутрішні справи суверенних держав

336. Закономірність країнознавства, згідно якої через значний час починається відродження знищених, захоплених, сплюндрованих національних держав і створення ними цивілізацій та культур:

- а. закономірність геополітичного маятника історії
- б. закономірність зростання кількості країн на політичній карті світу
- в. закономірність неминучого розпаду імперій
- г. закономірність невтручання у внутрішні справи суверенних держав

337. До характерних ознак держави не належить:

- а. функціонування ринкової економіки
- б. наявність і функціонування системи владних органів і установ
- в. існування певної правової системи, яка визначає правила поведінки громадян
- г. наявність певної, чітко обмеженої території (акваторії)

338. До зовнішніх функцій держави відносять:

- а. захист державних кордонів, цілісності власної території, суверенітету
- б. забезпечення функціонування суспільного організму як єдиної системи
- в. збереження і диверсифікація ефективних зв'язків між окремими сферами
- г. задоволення інтересів різних верств населення і соціальних груп

339. Внутрішні функції держави пов'язані із:

- а. захистом державних кордонів, цілісності власної території, суверенітету
- б. забезпеченням функціонування суспільного організму як єдиної системи, збереженням і диверсифікацією ефективних зв'язків між окремими сферами
- в. розвитком взаємовигідних, справедливих форм співробітництва
- г. взаємодією з іншими державами світу

340. Територія з визначеними кордонами і населенням, що являє собою єдине ціле з точки зору історії, культури, нації та в політико-географічному відношенні може бути незалежною або залежною:

- а. держава
- б. країна
- в. метрополія
- г. колонія

341. Територіальні води – це водна смуга шириною:

- а. 24 морські милі
- б. 12 морських миль
- в. 200 морських миль
- г. 20 морських миль

342. Виняткова (морська) економічна зона становить:

- а. 100 морських миль
- б. 200 морських миль
- в. 12 морських миль
- г. 150 морських миль

343. Прилегли до територіальних вод прибережної держави території моря і континентального шельфу, максимальною шириною до 200 морських миль від найближчої точки берегової лінії, в межах яких держава має виключні права на розвідку, добування і керівництво всіма природними ресурсами даного регіону:

- а. континентальна економічна зона
- б. виняткова (морська) економічна зона
- в. внутрішня економічна зона
- г. комерційна економічна зона

344. Територія чи країна, що позбавлена незалежності та беззастережно знаходиться під владою іншої держави:

- а. метрополія
- б. колонія
- в. протекторат
- г. підопічна територія

345. Форма міждержавних відносин, за умови яких одна країна визнає над собою верховний суверенітет іншої, перед усім у сфері міжнародних відносин, зберігаючи при цьому автономію у внутрішніх справах:

- а. метрополія
- б. колонія
- в. протекторат
- г. підопічна територія

346. Підопічна територія – це:

- а. країна, яка має на своїй території іноземні військові бази
- б. незалежна держава
- в. країна, яку ООН тимчасово передала певній країні для здійснення управління її внутрішньою та зовнішньою політикою
- г. територія чи країна, що позбавлена незалежності та беззастережно знаходиться під владою іншої держави

347. Форма державного правління, за якої найвища державна влада повністю або частково належить одній особі:

- а. федерація
- б. республіка
- в. монархія
- г. конфедерація

348. Форма державного правління, за якої вся повнота державної, а іноді і духовної влади знаходиться в руках спадкового правителя – монарха:

- а. консервативна монархія
- б. конституційна монархія
- в. абсолютна монархія
- г. традиційна монархія

349. На сучасній політичній карті світу прикладом конституційної монархії є:

- а. Саудівська Аравія
- б. Оман
- в. Японія
- г. Об'єднані Арабські Емірати

350. Прикладом конституційної монархії є:

- а. Ватикан
- б. Оман
- в. Люксембург
- г. Бруней

351. На сучасній політичній карті світу прикладом абсолютної монархії є:

- а. Велика Британія
- б. Іспанія
- в. Ватикан
- г. Монако

352. Прикладом абсолютної монархії є:

- а. Бахрейн
- б. Йорданія
- в. Саудівська Аравія
- г. Малайзія

353. Форма державного правління, за якої верховні органи державної влади обираються на певний термін, з окресленими законами повноваженнями:

- а. федерація
- б. республіка
- в. монархія
- г. конфедерація

354. На сучасній політичній карті світу прикладом президентської республіки є:

- а. Австрія
- б. Ірландія
- в. США
- г. ФРН

355. Прикладом президентської республіки є:

- а. Співдружність Домініки
- б. Індія
- в. Мексика
- г. Держава Ізраїль

356. Прикладом парламентської республіки є:

- а. США
- б. Мексика
- в. ФРН
- г. Аргентина

357. За формою державного устрою виділяють:

- а. республіки та монархії
- б. демократичні та недемократичні держави
- в. унітарні та федеративні держави
- г. імперії та конфедерації

358. Цілісне утворення, що складається з адміністративно-територіальних одиниць (областей, провінцій, районів тощо), які чітко підпорядковані центральним органам влади:

- а. федеративна держава
- б. конфедерація
- в. унітарна держава
- г. імперія

359. Юридичне об'єднання суверенних держав, яке створене з метою забезпечення їхніх загальних інтересів і реалізації спільних проектів:

- а. федеративна держава
- б. конфедерація
- в. унітарна держава
- г. імперія

360. Прикладом федеративної держави є:

- а. Італія
- б. Японія
- в. Канада
- г. Франція

361. Визначення загального положення і напрямів державного кордону між суміжними державами шляхом переговорів:

- а. реінтеграція
- б. репатріація
- в. депортація
- г. делімітація

362. Домінуючою ознакою у виділенні різних типів країн є:

- а. національний склад населення
- б. величина території
- в. природні умови
- г. рівень соціально-економічного розвитку

363. В країнознавстві до економічно високорозвинутих держав "переселенського капіталізму" відносять:

- а. Бельгію, Нідерланди, Люксембург, Швейцарію
- б. ФРН, Францію, Італію, Велику Британію
- в. Канаду, Австралію, Нову Зеландію, Ізраїль
- г. Швецію, Норвегію, Фінляндію, Данію

364. В країнознавстві до держав централізовано керованої економіки відносять:

- а. Індію, Пакистан, Бангладеш, Таїланд
- б. КНДР, Кубу, Лаос, В'єтнам
- в. Алжир, Єгипет, Лівію, Туніс
- г. Аргентину, Парагвай, Чилі, Уругвай

365. Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури:

- а. МАГАТЕ
- б. ЮНЕСКО
- в. ФАО
- г. МОП

366. Провідний міжнародний урядовий форум науково-технічної співпраці у сфері мирного використання ядерних технологій:

- а. МАГАТЕ
- б. ЮНІДО
- в. ЮНЕСКО
- г. МОП

367. Штаб-квартира ООН знаходиться у:

- а. Брюсселі
- б. Вашингтоні
- в. Нью-Йорку
- г. Парижі

368. Продовольча та сільськогосподарська організація Організації Об'єднаних Націй:

- а. МАГАТЕ
- б. ФАО
- в. ЮНЕСКО
- г. ЮНІДО

369. Міжнародна організація цивільної авіації:

- а. ВПС
- б. ІКАО
- в. ІМО
- г. ЮНІДО

370. Учасниками Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА) є:

- а. Аргентина, Уругвай, Бразилія
- б. США, Канада, Мексика
- в. Японія, КНР, Індія
- г. Франція, ФРН, Італія

371. Регіональна міжнародна організація арабських держав Південно-Західної Азії, Північної і Північно-Східної Африки:

- а. Асоціація держав Південно-Східної Азії
- б. Організація африканської єдності
- в. Ліга арабських держав
- г. Асоціація регіонального співробітництва Південної Азії

372. До військово-політичних блоків не належить:

- а. АНЗЮС
- б. СЕНТО
- в. ЄС
- г. НАТО

373. Міжнародна урядова організація, створена нафтовидобувними державами для контролю за видобутком нафти та стабілізації цін на неї:

- а. ЄС
- б. ОБСЄ
- в. ОПЕК
- г. НАТО

374. Об'єднання держав Європи, які через створення спільного ринку, економічного та валютного союзу, а також шляхом реалізації спільної політики й діяльності мають на меті

забезпечити безперервне економічне зростання, соціальний розвиток і згуртованість країн-учасниць:

- а. Рада Європи
- б. Організація Об'єднаних Націй
- в. Європейський Союз
- г. Організація Північноатлантичного договору

375. Станом на 2019 р. до складу Європейського Союзу входить:

- а. 15 держав
- б. 20 держав
- в. 28 держав
- г. 35 держав

376. Глобальна міжнародна організація, заснована 24 жовтня 1945 р., метою діяльності якої є підтримання і зміцнення миру, міжнародної безпеки та розвиток співробітництва між державами світу:

- а. Європа
- б. Організація Об'єднаних Націй
- в. Китай
- г. Організація Північноатлантичного договору

377. Штаб-квартира НАТО знаходиться у:

- а. Парижі
- б. Страсбурзі
- в. Брюсселі
- г. Вашингтоні

378. Вигідність (чи невивідність) географічного положення залежно від зміни відстані між взаємодіючими об'єктами:

- а. мобільність
- б. детермінованість
- в. дистанційність
- г. потенційність

379. Можливості географічного положення, що можуть бути використані для забезпечення суспільних потреб:

- а. мобільність
- б. дистанційність
- в. потенційність
- г. детермінованість

380. Верховенство держави на своїй території і незалежність у міжнародних відносинах:

- а. автономія
- б. протекторат
- в. суверенітет
- г. сепаратизм

381. Визначення (за згодою між урядами сусідніх держав) загального напрямку проходження лінії державного кордону з позначенням її на географічних картах:

- а. деполітизація
- б. демаркація

- в. делімітація
- г. детермінація

382. Проведення лінії державного кордону на місцевості та позначення її спеціальними прикордонними знаками:

- а. деполітизація
- б. демаркація
- в. делімітація
- г. детермінація

383. До функцій державних кордонів не належать:

- а. бар'єрні функції
- б. контактні функції
- в. фільтруючі функції
- г. мобільні функції

384. Функція державного кордону, яка полягає у створенні на межі декількох держав спільних природних заповідників, відкритих економічних зон:

- а. бар'єрна функція
- б. контактна функція
- в. фільтруюча функція
- г. митна функція

385. Функція державного кордону, яка полягає в достатньому відокремленні однієї країни від іншої:

- а. бар'єрна функція
- б. контактна функція
- в. фільтруюча функція
- г. митна функція

386. До складу Європейського туристичного макрорегіону Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) включає:

- а. Алжир
- б. Туніс
- в. Ліван
- г. Ізраїль

387. Найнижча точка Європи (28 м нижче рівня моря) знаходиться на узбережжі:

- а. Північного моря
- б. Норвезького моря
- в. Каспійського моря
- г. Балтійського моря

388. Найбільше озеро Європи (площею бл. 17 870 км. кв):

- а. Венерн
- б. Веттерн
- в. Ладозьке
- г. Сайма

389. До складу Європейського туристичного макрорегіону входить:

- а. 34 держави
- б. 44 держави
- в. 54 держави
- г. 64 держави

390. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних країн світу (2017 р.) очолює:

- а. Італія
- б. Іспанія
- в. Федеративна Республіка Німеччина
- г. Франція

391. Найвищою вершиною Європи (4 809 м) є гора:

- а. Дом
- б. Матергорн
- в. Піко-де-Ането
- г. Монблан

392. До складу Європейського туристичного макрорегіону Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) не включає:

- а. Албанію
- б. Азербайджан
- в. Казахстан
- г. Ліван

393. Найбільша ріка Європи:

- а. Дунай
- б. Ельба
- в. Волга
- г. Сена

394. В межах Європейського туристичного макрорегіону виокремлюють:

- а. 2 субрегіони
- б. 4 субрегіони
- в. 6 субрегіонів
- г. 8 субрегіонів

395. Шельф Північного моря є однією із найбагатших територій світу за покладами:

- а. нафти і газу
- б. азбесту
- в. гравію
- г. соди

396. Столицею Федеративної Республіки Німеччина є місто:

- а. Лондон
- б. Страсбург
- в. Берлін
- г. Відень

397. За формою правління Федеративна Республіка Німеччина є:

- а. президентською республікою
- б. конституційною монархією

- в. парламентською республікою
- г. абсолютною монархією

398. Адміністративно-територіальна одиниця найвищого рівня у Федеративній Республіці Німеччина:

- а. повіт
- б. департамент
- в. земля
- г. віласт

399. Однопалатний представницький орган Федеративної Республіки Німеччина, який обирається безпосередньо всіма громадянами держави:

- а. Бундесрат
- б. Бундестаг
- в. Ландтаг
- г. Риксдаг

400. За площею та кількістю жителів найбільшим містом ФРН є:

- а. Мюнхен
- б. Берлін
- в. Кельн
- г. Гамбург

401. Популярний німецький туристичний центр Вісбаден є:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

402. До складу Федеративної Республіки Німеччина входить:

- а. 10 федеральних земель
- б. 14 федеральних земель
- в. 16 федеральних земель
- г. 20 федеральних земель

403. Найбільший морський порт Федеративної Республіки Німеччина:

- а. Кіль
- б. Гамбург
- в. Росток
- г. Вісмар

404. Найбільший пивний фестиваль у світі – Октоберфест – щорічно проходить у:

- а. Бремені
- б. Дортмунді
- в. Мюнхені
- г. Штутгарті

405. Французькі курортні міста Сен-Тропе, Антиб, Ніцца, Канни входять до складу:

- а. Срібного берега
- б. Лазурного берега

- в. Білої долини
- г. Золотої долини

406. Одиниця адміністративно-територіального поділу Французької Республіки:

- а. повіт
- б. департамент
- в. земля
- г. віласт

407. Європейська частина Франції, яка включає в себе території на континенті та найближчі острови в Атлантичному океані, Ла-Манші і Середземному морі:

- а. Французька федерація
- б. Французька імперія
- в. Французька метрополія
- г. Французька конфедерація

408. Главою Французької Республіки є:

- а. прем'єр-міністр
- б. спікер парламенту
- в. президент
- г. державний секретар

409. Верхня палата парламенту Франції:

- а. Конгрес
- б. Сенат
- в. Національна асамблея
- г. Конвент

410. Столицею Французької Республіки є місто:

- а. Ліон
- б. Страсбург
- в. Париж
- г. Марсель

411. "Парламентською столицею Європи" називають французьке місто:

- а. Страсбург
- б. Ліон
- в. Марсель
- г. Бордо

412. Державний гімн Французької Республіки:

- а. Боже, бережи королеву
- б. Де дім мій
- в. Марсельєза
- г. Мазурек Домбровського

413. За формою державного устрою Французька Республіка є:

- а. федерацією
- б. конфедерацією
- в. унітарною державою
- г. імперією

414. Одним із туристичних символів Франції є:
- а. Тауер
  - б. Ейфелева вежа
  - в. Колізей
  - г. Корида
415. Яке місто називають "столицею" Французької Рив'єри:
- а. Сен-Тропе
  - б. Ніцца
  - в. Канни
  - г. Монте-Карло
416. Популярний французький туристичний центр Шамоні є відомим:
- а. гірськолижним курортом
  - б. морським курортом
  - в. бальнеологічним курортом
  - г. кліматичним курортом
417. Популярний французький туристичний центр Куршевель є відомим:
- а. гірськолижним курортом
  - б. морським курортом
  - в. бальнеологічним курортом
  - г. кліматичним курортом
418. Найбільший аеропорт Франції:
- а. Аеропорт Орлі
  - б. Аеропорт Париж–Ле Бурже
  - в. Міжнародний аеропорт Руассі–Шарль де Голль
  - г. Міжнародний аеропорт Ліон–Сен-Екзюпері
419. Італійська Республіка не має виходів до:
- а. Тірренського моря
  - б. Адріатичного моря
  - в. Егейського моря
  - г. Середземного моря
420. За формою правління Італія є:
- а. президентською республікою
  - б. конституційною монархією
  - в. парламентською республікою
  - г. абсолютною монархією
421. За кількістю жителів найбільшим містом Італії є:
- а. Генуя
  - б. Палермо
  - в. Рим
  - г. Парма
422. За віросповіданням більшість громадян Італії (92%) є:
- а. католиками
  - б. протестантами

- в. буддистами
- г. мусульманами

423. Главою держави та гарантом конституції Італійської Республіки є:

- а. прем'єр-міністр
- б. спікер парламенту
- в. президент
- г. державний секретар

424. Найбільший морський порт Італії:

- а. Генуя
- б. Неаполь
- в. Палермо
- г. Ліворно

425. Столицею Італійської Республіки є місто:

- а. Турин
- б. Неаполь
- в. Рим
- г. Мілан

426. Одним із туристичних символів Італії є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

427. Найбільше озеро в Італії, розташоване поблизу південного підніжжя Альп:

- а. Комо
- б. Больсена
- в. Гарда
- г. Тразімено

428. Італійський регіон Доломіті-ді-Брента об'єднує відомі:

- а. гірськолижні курорти
- б. морські курорти
- в. бальнеологічні курорти
- г. кліматичні курорти

429. Найбільший гірськолижний регіон світу, розташований у північно-східній частині Італії:

- а. Альберобелло
- б. Ф'юджі
- в. Доломіти-Суперскі
- г. Лігурія

430. Столицею Королівства Іспанія є місто:

- а. Валенсія
- б. Барселона
- в. Мадрид
- г. Севілья

431. Іспанія займає більшу частину:

- а. Балканського півострова
- б. Апеннінського півострова
- в. Піренейського півострова
- г. Аравійського півострова

432. За формою державного устрою Іспанія є:

- а. федерацією
- б. конфедерацією
- в. унітарною державою
- г. імперією

433. За формою правління Іспанія є:

- а. президентською республікою
- б. конституційною монархією
- в. парламентською республікою
- г. абсолютною монархією

434. Одним із туристичних символів Іспанії є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

435. Континентальна частина Королівства Іспанія омивається водами:

- а. Середземного моря та Атлантичного океану
- б. Адріатичного моря та Атлантичного океану
- в. Іонічного моря та Атлантичного океану
- г. Північного моря та Атлантичного океану

436. За кількістю жителів найбільшим містом Іспанії є:

- а. Барселона
- б. Валенсія
- в. Севілья
- г. Мадрид

437. Представницький орган і носій законодавчої влади (парламент) Іспанії:

- а. Генеральна рада
- б. Федеральні збори
- в. Національні збори
- г. Генеральні кортеси

438. Главою держави та гарантом конституції Іспанії є:

- а. прем'єр-міністр
- б. спікер парламенту
- в. президент
- г. король

439. Найбільший морський порт Іспанії:

- а. Більбао
- б. Валенсія

- в. Кадіс
- г. Барселона

440. Іспанський регіон Сьєрра-Невада є популярним:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

441. Мережа іспанських державних готелів класу люкс, які розміщуються у відреставрованих історичних будівлях:

- а. касас руралес
- б. рефухйос
- в. пансіони
- г. парадори

442. Столицею Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії є місто:

- а. Единбург
- б. Белфаст
- в. Лондон
- г. Кардіфф

443. Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії об'єднує:

- а. 2 адміністративно-політичні частини
- б. 6 адміністративно-політичних частин
- в. 4 адміністративно-політичні частини
- г. 8 адміністративно-політичних частин

444. За формою правління Велика Британія є:

- а. президентською республікою
- б. конституційною монархією
- в. парламентською республікою
- г. абсолютною монархією

445. Єдина адміністративно-політична частина Сполученого Королівства, що має суходільний кордон з іншою суверенною державою:

- а. Англія
- б. Шотландія
- в. Північна Ірландія
- г. Уельс

446. За обсягами вантажообігу (2018 р.) найбільшим морським портом Великобританії є:

- а. Лондон
- б. Дувр
- в. Ліверпуль
- г. Грімсбі і Іммінгем

447. Найбільший міжнародний аеропорт Великобританії:

- а. Лондонський аеропорт Станстед
- б. Ліверпульський аеропорт імені Джона Леннона

- в. Лондонський аеропорт Гатвік
- г. Лондонський аеропорт Хітроу

448. Столицею Шотландії є місто:

- а. Глазго
- б. Абердин
- в. Данді
- г. Единбург

449. Столицею Північної Ірландії є місто:

- а. Глазго
- б. Кардіфф
- в. Деррі
- г. Белфаст

450. За площею території найбільшою адміністративно-політичною частиною Великобританії є:

- а. Англія
- б. Шотландія
- в. Північна Ірландія
- г. Уельс

451. Найбільша ріка Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії:

- а. Темза
- б. Трент
- в. Северн
- г. Тей

452. Найвища гірська вершина Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії (1 346 м):

- а. г. Бен-Макдуї
- б. г. Сноудон
- в. г. Бен-Невіс
- г. г. Скофел-Пайк

453. Найбільшою за площею водоймою Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії є озеро:

- а. Лох-Несс
- б. Лох-Морар
- в. Лох-Ней
- г. Лох-Ломонд

454. Традиційне місце коронації та захоронень монархів Великої Британії:

- а. Лондонський Тауер
- б. Вестмінстерське абатство
- в. Каплиця Рослін
- г. Собор Святого Павла в Лондоні

455. Одним із туристичних символів Великої Британії є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа

- в. Колізей
- г. Корида

456. За формою державного устрою Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії є:

- а. федерацією
- б. конфедерацією
- в. унітарною державою
- г. імперією

457. Верхня палата парламенту Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії:

- а. палата громад
- б. палата принців
- в. палата лордів
- г. палата дворян

458. Офіційна лондонська резиденція британських монархів і найбільший з діючих (за розмірами) королівський палац у світі:

- а. Букінгемський палац
- б. Лондонський Тауер
- в. Вестмінстерський палац
- г. Віндзорський замок

459. Столицею Турецької Республіки є місто:

- а. Бурса
- б. Адана
- в. Анкара
- г. Ізмір

460. Главою Турецької Республіки є:

- а. король
- б. прем'єр-міністр
- в. президент
- г. султан

461. За формою державного устрою Турецька Республіка є:

- а. федерацією
- б. конфедерацією
- в. унітарною державою
- г. імперією

462. Прапор Турецької Республіки являє собою:

- а. прямокутне полотнище з трьох рівновеликих горизонтальних смуг – чорної, червоної і золотистої
- б. поєднання трьох рівновеликих вертикальних смуг – зеленої, білої і червоної
- в. червоне полотнище з білим півмісяцем і зіркою на ньому
- г. поєднання трьох рівновеликих вертикальних смуг – синьої, білої і червоної

463. За віросповіданням більшість громадян Турецької Республіки (понад 90%) є:

- а. католиками
- б. протестантами
- в. буддистами
- г. мусульманами

464. За кількістю жителів (близько 15 млн. осіб) найбільшим містом Турецької Республіки є:

- а. Стамбул
- б. Ізмір
- в. Бурса
- г. Анталія

465. Одним із туристичних символів Турецької Республіки є:

- а. Мечеть Султанахмет
- б. Тауер
- в. Ейфелева вежа
- г. Колізей

466. Одним із туристичних символів міста Стамбул є:

- а. Софійський собор (Ая-Софія)
- б. Вестмінстерський палац
- в. Ейфелева вежа
- г. Велика піраміда Хеопса

467. Курорт Турецької Республіки, відомий своїми гарячими джерелами, що містять окис кальцію, та утвореними ними вапняними відкладеннями у вигляді окам'янілих терас і невеликих басейнів:

- а. Памуккале
- б. Черче
- в. Ліллафюред
- г. Хургада

468. До відомих курортів Турецької Республіки не відносять:

- а. Кемер
- б. Мармаріс
- в. Анталія
- г. Хургада

469. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Китай, Японія, Республіка Корея, Тайвань входять до складу:

- а. Європейського туристичного макрорегіону
- б. Близькосхідного туристичного макрорегіону
- в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

470. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Австралія, Нова Зеландія, Фіджи входять до складу:

- а. Європейського туристичного макрорегіону
- б. Близькосхідного туристичного макрорегіону
- в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

471. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Індія, Мальдіви, Непал, Шрі-Ланка входять до складу:

- а. Європейського туристичного макрорегіону
- б. Американського туристичного макрорегіону
- в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

472. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону (60,7 млн. туристів у 2017 р.) очолює:

- а. Китайська Народна Республіка
- б. Філіппіни
- в. Сингапур
- г. Австралія

473. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Єгипет, Саудівська Аравія, Катар, Об'єднані Арабські Емірати входять до складу:

- а. Близькосхідного туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

474. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Близькосхідного туристичного макрорегіону (16,1 млн. туристів у 2017 р.) очолює:

- а. Саудівська Аравія
- б. Катар
- в. Бахрейн
- г. Ліван

475. Столицею Арабської Республіки Єгипет є місто:

- а. Гіза
- б. Луксор
- в. Каїр
- г. Танга

476. Туристичний центр Арабської Республіки Єгипет, розташований на західному узбережжі Червоного моря:

- а. Хургада
- б. Анталія
- в. Черче
- г. Ліллафюред

477. Одним із туристичних символів Арабської Республіки Єгипет є:

- а. Тауер
- б. Вестмінстерський палац
- в. Ейфелева вежа
- г. Велика піраміда Хеопса

478. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Алжир, Марокко, Туніс, Судан входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону

- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

479. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Ангола, Кенія, Зімбабве, Нігерія входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

480. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Африканського туристичного макрорегіону (11,3 млн. туристів у 2017 р.) очолює:

- а. Марокко
- б. Руанда
- в. Сенегал
- г. Замбія

481. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО США, Канада, Мексика входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

482. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Уругвай входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

483. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Американського туристичного макрорегіону (39,3 млн. туристів у 2017 р.) очолює:

- а. Мексика
- б. Домініканська Республіка
- в. Куба
- г. Панама

484. Музеєзнавство як вчення про музеї виникло у:

- а. X ст.
- б. XV ст.
- в. XVIII ст.
- г. XX ст.

485. Культурно-освітні та науково-дослідні заклади, призначені для вивчення, збереження та використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури, прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини - це:

- а. музеї
- б. заповідники
- в. університети
- г. парки

486. Спеціальна галузь культурно-освітньої та наукової діяльності, яка здійснюється музеями з метою комплектування, збереження, вивчення й використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури - це:

- а. пам'яткоохоронна робота
- б. краєзнавча робота
- в. музейний менеджмент
- г. музейна справа

487. Наукова дисципліна, що вивчає історію та закономірності розвитку музеїв, їхні суспільні функції, питання теорії і методики музейної справи, тобто внутрішню організацію, систему наукового комплектування музейних фондів, документування й зберігання колекцій, а також методики побудови музейних експозицій, виставок, різних видів і форм науково-освітньої діяльності музеїв:

- а. музейне джерелознавство
- б. музеографія
- в. музеєзнавство
- г. музейна справа

488. Музей і музейна справа як суспільне явище в усіх їхніх проявах - це:

- а. об'єкт музеєзнавства
- б. метод музеєзнавства
- в. предмет музеєзнавства
- г. принцип музеєзнавства

489. Принципи, технології та процеси нагромадження, збереження і презентації інформації музейними установами, а також процеси виникнення, розвитку і суспільного функціонування музею - це:

- а. метод музеєзнавства
- б. принцип музеєзнавства
- в. об'єкт музеєзнавства
- г. предмет музеєзнавства

490. Група музеїв, зібрання яких відображають історію розвитку суспільства та здійснюють з цією метою збирання, зберігання, експонування і вивчення пам'яток історії :

- а. археологічні
- б. історичні
- в. краєзнавчі
- г. етнографічні

491. Музеї, зібрання яких відображають природні умови, історичний розвиток, економіку, побут, культуру конкретного адміністративно-територіального регіону:

- а. краєзнавчі
- б. історичні
- в. соціальні
- г. етнографічні

492. Група музеїв, що збирають, зберігають, вивчають та експонують музейні предмети з метою увічнення пам'яті про визначні історичні події, державних діячів, науковців, діячів культури і мистецтва:

- а. меморіальні
- б. краєзнавчі

- в. історичні
- г. заповідники

493. Університетські музеї виникають в Україні у:

- а. першій половині XIX ст.
- б. другій половині XIX ст.
- в. на початку XX ст.
- г. наприкінці XX ст.

494. Перший в Україні міський художній музей відкрито у 1886 р. в :

- а. Львові
- б. Києві
- в. Одесі
- г. Харкові

495. Найпоширенішою в Україні групою музеїв є:

- а. природничі
- б. художньо-мистецькі
- в. історичні
- г. науково-технічні

496. Музеї просто неба ще називають:

- а. скансени
- б. сіквели
- в. природничий
- г. кунсткамери

497. Відомими містами-музеями України вважають :

- а. Житомир і Київ
- б. Одесу й Миколаїв
- в. Львів і Кам'янець-Подільський
- г. Ужгород й Маріуполь

498. Науково-дослідні (академічні) музеї розраховані для :

- а. учнів та студентів
- б. спеціалістів
- в. представників влади
- г. широкого кола громадян та гостей України

499. Навчальні музеї призначені для:

- а. представників влади
- б. спеціалістів
- в. широкого кола громадян та гостей України
- г. учнів та студентів

500. Найвідвідуваніший у світі музей – це:

- а. Ермітаж
- б. Прадо
- в. Лувр
- г. Каїрський музей

501. Міжнародна акція, основна мета якої показати ресурс, можливості, потенціал сучасних музеїв, залучити молодь до них:

- а. "ранок у музеї"
- б. "ніч музеїв"
- в. "вечеря в музеї"
- г. "музейний полудень"

## Основний рівень

1. Екологічна безпека, раціональне використання природних рекреаційних ресурсів, їх охорона потребує вирішення наступних завдань

- а. розробки методів оцінки допустимих техногенних та природних навантажень
- б. відповідальність за забруднення довкілля
- в. громадський контроль за станом довкілля
- г. створення резерву на перспективу

2. Наука рекреалогія вивчає:

- а. причини та способи рекреаційної діяльності
- б. склад та види рослин
- в. атмосферні явища
- г. гідросферні особливості географічного місця

3. Об'єктом рекреалогії виступає:

- а. рекреаційна система
- б. область
- в. регіон
- г. адміністративний район

4. Рекреант – це:

- а. приїжджий відпочиваючий
- б. робітник, що обслуговує водіїв
- в. працівник на кухні
- г. працівник готелю

5. Рекреція – це:

- а. вид діяльності, що спрямований на відтворення і розвиток фізичних сил людини
- б. вид свят
- в. перерва між заняттям, роботою для відновлення сил
- г. виконання дуже важливих доручень працівником

6. Туризм – це:

- а. виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровчою, пізнавальною або інш. метою
- б. виробнича діяльність по виготовленню продукції
- в. вирощування сільськогосподарських культур
- г. перебування в тривалій відпустці

7. Територіально-рекреаційні комплекси включають:

- а. рекреаційні заклади, супутні підприємства виробничих і не виробничих галузей
- б. сільські розселення

- в. механічні підприємства
- г. адміністративні утворення.

8. Вільний час – це:

- а. вільний рекреаційний час
- б. неробочий час
- в. зайнятий час
- г. робочий час

9. Будівництво курортів в комерційний період (XVIII – поч. XIX):

- а. Ніцца
- б. Вена
- в. Моршин
- г. Марсель

10. За часів феодалізму були створені курорти:

- а. Баден-Баден
- б. Хмільник
- в. Кишинів
- г. Ужгород

11. Країни з найбільшим доходом від туризму:

- а. США
- б. Молдавія
- в. Іспанія
- г. Україна

12. Матеріальні свідчення лікування мінеральною водою в світі:

- а. руїни терм в м. Беїле-Еркулане (Румунія)
- б. узбережжя Прибалтики
- в. місто Ніргаза (Венгрія)
- г. Клягенфурт (Австрія)

13. Релігії Середньовіччя:

- а. Християнство (Єрусалим)
- б. Баптизм
- в. Єговізм (Європа)
- г. Біле братство (Японія)

14. Класифікація рекреаційної діяльності проводиться за:

- а. кількістю і демографічним складом рекреантів
- б. тривалістю
- в. типом організації
- г. часом проведення

15. Закономірності законів рекреаційної діяльності:

- а. прояв закономірностей в рекреаційній діяльності
- б. використання для лікування особливих заходів
- в. рекреаційна особливість та вплив її на довкілля
- г. рекреаційні ресурси

16. Діловодство – це ...

- а. діяльність, яка охоплює питання документування і організації роботи з документами в процесі здійснення управлінських дій
- б. сукупність документів, пов'язаних між собою
- в. процес створення документів
- г. процес роботи з документами

17. За формою документи поділяють на:

- а. справжні, фальшиві
- б. письмові, графічні, електронні, фоно-, фото-, кінодокументи
- в. внутрішні, зовнішні
- г. стандартні, трафаретні, індивідуальні

18. Етапи формування територіально-рекреаційних комплексів:

- а. комплексо-утворюючий (системний).
- б. локалізаційний
- в. концентраційний
- г. звичайний

19. Стадії життєвого циклу рекреаційно-туристичної послуги:

- а. освоєння
- б. становлення
- в. регулювання
- г. констатація

20. Стадії формування рекреаційних комплексів:

- а. розвитку
- б. стабілізації
- в. закриття
- г. обліку

21. До трудових ресурсів ТРС відносяться:

- а. чисельність рекреаційного персоналу спеціалізованих і суміжних підприємств
- б. населення селітебної зони
- в. населення адміністративної одиниці
- г. все населення

22. Відмітка про надходження документа наноситься:

- а. у лівій частині нижнього поля
- б. у лівій частині верхнього поля
- в. у правій частині нижнього поля
- г. у правій частині верхнього поля

23. Фактори, що впливають на індивідуальні потреби рекреантів:

- а. соціальні
- б. потрібні
- в. звичайні
- г. чужі

24. Рекреаційні потреби індивідуальні – це:

- а. в різноманітних заняттях, що сприяють підвищенню працездатності
- б. в фізичній праці

- в. в одязі
- г. в житлі

25. Серед культурних потреб і мотивів, що формують рекреаційну діяльність наступні:

- а. бажання більше знати про інші країни
- б. бажання більше спати
- в. бажання показати себе
- г. бажання придбати нерухомість

26. В який сезонний період найбільше відпочиваючих (відповідно до анкетного опитування):

- а. літом
- б. весною
- в. осінню
- г. зимою

27. Природні та антропогенні елементи, об'єкти, явища, які використовуються або можуть бути використані для задоволення рекреаційних потреб суспільства це:

- а. рекреаційні ресурси
- б. природні умови та соціально-економічні чинники рекреації
- в. агроценози
- г. біогеоценотичні комплекси

28. Природні та антропогенні елементи, об'єкти, явища, які використовуються або можуть бути використані для задоволення рекреаційних потреб суспільства – це:

- а. рекреаційні ресурси
- б. природні умови та соціально-економічні чинники рекреації
- в. агроценози
- г. біогеоценотичні комплекси

29. Виберіть найважливіші характеристики рекреаційних ресурсів:

- а. величина запасів
- б. порівняно висока капіталоемність
- в. неможливість багаторазового і комплексного використання
- г. вичерпність

30. Територіальна структура рекреаційно-ресурсного потенціалу включає:

- а. рекреаційний комплекс
- б. нову систему
- в. гірськолижну трасу
- г. національний парк

31. Можливості території (району, країни) щодо надання рекреаційних послуг – це:

- а. рекреаційно-ресурсний потенціал
- б. рекреаційний кадастр
- в. рекреаційні ресурси
- г. рекреаційний комплекс

32. Систематичний перелік даних, що включають якісний та кількісний опис природних та антропогенних об'єктів рекреаційного призначення:

- а. рекреаційний кадастр
- б. рекреаційно-ресурсний потенціал

- в. рекреаційне навантаження
- г. рекреаційна ємність

33. Компоненти підземних порожнин, що мають матеріальну та утилітарну цінність це:

- а. спелеологічні ресурси
- б. бальнеологічні ресурси
- в. грязьові ресурси
- г. кліматичні ресурси

34. Грязьові курорти розташовані в:

- а. Бердянську, Саках
- б. Казахстані, Куяльнику
- в. Сочі, Алтаї
- г. Башкирії, Тяжгорську

35. IV етап розвитку міжгалузевого комплексу та рекреаційно-туристичного ринку розпочався в:

- а. 1945 році
- б. 1935 році
- в. 1905 році
- г. 1965 році

36. Структура рекреаційно-туристичної індустрії включає підприємства:

- а. спеціалізовані
- б. зупинені
- в. залишкові
- г. фінансові

37. Сукупність засобів розміщення, пізнавального, оздоровчого, спортивного, культурного та іншого призначення, а також транспортні засоби й організації, що здійснюють виробництво рекреаційно-туристичних послуг:

- а. рекреаційно-туристична індустрія
- б. культурно-історичні ресурси
- в. ресурсно-рекреаційний рейтинг
- г. природні умови рекреаційної діяльності

38. Види послуг матеріально-технічної бази рекреаційно-туристичної індустрії:

- а. підприємства, що надають харчування
- б. підприємства, що закриваються
- в. обігові виробничі фонди
- г. приватні підприємства

39. Сумарний ліжковий фонд усіх рекреаційно-туристичних закладів розміщення:

- а. потужність
- б. кількість ліжко-місць сезонного використання
- в. кількість реалізованих путівок та турів
- г. кількість зайнятих в індустрії

40. Кількісні економічні показники рекреаційно-туристичної індустрії:

- а. кількість місць в закладах розміщення
- б. валютні надходження від туризму

- в. доходи від реалізації на душу населення
- г. реконструкція

41. Інтегровані готельні ланцюги – це:

- а. поглинання великою фірмою малих
- б. забезпечується фінансова самостійність кожному
- в. незалежні готелі
- г. оптові фірми

42. Резолюція, яку ставить на документі посадова особа, складається з:

- а. прізвища та ініціалів виконавця у називному відмінку, особистого підпису керівника
- б. прізвища та ініціалів виконавця у давальному відмінку, особистого підпису керівника, дати
- в. прізвища та ініціалів виконавця у давальному відмінку, змісту доручення, терміну виконання
- г. прізвища та ініціалів виконавця у давальному відмінку, змісту доручення, терміну виконання, особистого підпису керівника, дати

43. Комплексний характер районування включає:

- а. економічний аспект
- б. дорожній аспект
- в. харчувальний аспект
- г. невідомий аспект

44. Принципами рекреаційного районування є:

- а. соціально-економічний
- б. державний принцип
- в. районний
- г. міждержавний

45. Серед районоутворювальних факторів є наступні:

- а. стан рекреаційно-туристичної індустрії
- б. психологічні
- в. лікувальні
- г. висотне положення

46. Рекреаційні райони відрізняються:

- а. забезпеченістю рекреаційними ресурсами
- б. орографічними особливостями
- в. структурним змінами
- г. обсягами виробництва

47. Ознаки рекреаційного району:

- а. рекреаційна спеціалізація та ступінь її розвитку
- б. розвинене сільське господарство
- в. промислова інфраструктура
- г. комунальна інфраструктура

48. Таксономічні одиниці сучасного рекреаційного районування:

- а. рекреаційний комплекс
- б. адміністративний устрій

- в. гірський регіон
- г. рекреаційне утворення

49. Останніми роками поліпшили свої показники щодо розвитку туристичної галузі:
- а. Іспанія
  - б. Україна
  - в. Білорусія
  - г. Польща
50. Фауністичні (тваринні) резерви – це:
- а. зоопарки
  - б. автопарки
  - в. парки
  - г. лісопарки
51. Типи та характеристики рекреаційних закладів розміщення США:
- а. приватні готелі
  - б. гуртожитки
  - в. квартири в місті
  - г. вокзали
52. В структурі обороту турагенств США переважає:
- а. продаж авіаквитків
  - б. оренда автомобілів
  - в. бронювання номерів в готелях
  - г. продаж залізничних квитків
53. Фактори, що стримують попит на турпослуги:
- а. гарантії безпеки мандрівки
  - б. нестача кваліфікованих гідів-супроводжувачів
  - в. неможливість перевищення екологічно допустимого навантаження
  - г. посилена увага суспільства до захисту довкілля
54. До природного рекреаційного потенціалу Латинської Америки не відносяться:
- а. пам'ятки ацтеків
  - б. кліматичні ресурси
  - в. ландшафтні ресурси
  - г. біологічні ендеміки
55. Види рекреаційно-туристичних занять:
- а. курортний бальнеологічний
  - б. науковий
  - в. освітній
  - г. професійний
56. Центральньо-американський рекреаційно-туристичний район включає:
- а. Мексику
  - б. Ямаїку
  - в. Пуерто-Ріко
  - г. Аргентину
57. До Карибського рекреаційно-туристичного району не входить:

- а. Тринідад і Тобаго
- б. Бразилія
- в. Чилі
- г. Уругвай

58. Найтепліше місце острова "Свободи":

- а. Сант'яго де Куба
- б. туристичний центр "Сороа"
- в. курорт Варадео
- г. Гавана

59. "Латиноамериканська Швейцарія" знаходиться в:

- а. Уругваї
- б. Аргентині
- в. Мексиці
- г. Бразилії

60. Розвиток рекреаційного господарства в Африці:

- а. нерівномірний
- б. повільні темпи розвитку вкінці ХХ століття
- в. мінімальне використання природних рекреаційно-туристичних ресурсів
- г. відсутність зацікавлення держави в розвитку

61. Розвиток рекреаційно-туристичного господарства в Африці сповільнюють:

- а. несприятливі природні явища
- б. високий рівень прибутків на душу населення
- в. стабільність політичного становища
- г. високий рівень рекреаційної інфраструктури

62. Національний парк Бамінгі-Бангоран знаходиться в:

- а. ЦАР
- б. Кенія
- в. Танзанія
- г. ПАР

63. Негативні фактори, що гальмують розвиток туризму та рекреації в Азії:

- а. розміщення "гарячих точок" планети
- б. стабільне політичне становище країн
- в. відсутність епідемій
- г. розгалужена транспортна мережа

64. Релігійний туризм характерний для:

- а. Саудівська Аравія
- б. Сінгапур
- в. Південна Корея
- г. Тайвань

65. Найбільш розвинений у рекреаційному плані регіон Китаю:

- а. східне узбережжя
- б. центральні райони

- в. промислові центри
- г. північно-східні райони

66. Пік туристичного сезону в Індонезії:

- а. Новий рік
- б. літні місяці
- в. травень
- г. осінь, весна

67. Ресурсно-рекреаційний потенціал Тихоокеанського регіону включає:

- а. Океанію
- б. Папуа-Нову Гвінею
- в. Нову Зеландію
- г. Китайські острови

68. Ресурсно-рекреаційний потенціал Океанії не включає рекреаційно-ресурсний потенціал:

- а. Совонезії
- б. Полінезії
- в. Меланезії
- г. Мікронезії

69. До штучних рекреаційних ресурсів Тихоокеанського регіону відносяться:

- а. архітектурні
- б. кліматичні
- в. гідрологічні
- г. рослинні

70. Основні рекреаційні райони та центри Австралії:

- а. Східне узбережжя
- б. Західне узбережжя
- в. центральні штати
- г. Північні країни

71. Кліматичний рекреаційно-ресурсний потенціал Тихоокеанського регіону включає наступні кліматичні пояси:

- а. субекваторіальний
- б. вологий
- в. холодний
- г. помірний

72. Рекреаційні можливості передгірської зони Середньоазійського регіону:

- а. сприятливі
- б. несприятливі
- в. відносно-сприятливі
- г. дуже сприятливі

73. Позитивні фактори розвитку рекреаційного комплексу України:

- а. різноманітний природно-ресурсний потенціал
- б. дефіцит висококваліфікованих кадрів
- в. напруженість санітарно-епідеміологічної та екологічної ситуації в деяких рекреаційних

центрах

г. наявність значних площ непридатних для відпочинку

74. Містобудівні фактори формування рекреаційних комплексів:

а. функціональний профіль

б. площа приміщень

в. поверховість

г. площа приміщень

75. Найменша ємність баз відпочинку спостерігається в таких областях:

а. Чернігівській

б. Донецькій

в. Запорізькій

г. Одеській

76. Забезпечення відновлення розширення природно-ресурсного рекреаційного потенціалу:

а. благоустрій рекреаційних територій

б. рекультивация пошкоджених земель з метою використання для будівництва рекреаційних закладів

в. розорювання агроландшафтів

г. влаштування доріг і стежок для туристів

77. Особливості рекреаційного районування:

а. історично-змінний процес

б. адміністративний процес

в. архітектурні особливості

г. механічний процес

78. Основою рекреаційної системи є:

а. рекреанти

б. гори

в. море

г. пляж

79. Рекреаційна діяльність класифікується за:

а. кількістю і демографічним складом рекреантів

б. тривалістю

в. типом організації

г. часом проведення

80. Закони рекреаційної діяльності:

а. функціональні

б. глибинні

в. рядові

г. окремі

81. Рекреаційні потреби бувають:

а. індивідуальні

б. двійні

в. одинарні

г. особливі

82. Географічна територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних або специфічних туристсько-рекреаційних ресурсів та відповідної інфраструктури – це?

- а. дестинація
- б. атракція
- в. туристичний регіон
- г. туристичний ресурс

83. Переміщення індивідів за межі їхнього постійного місця проживання, мотивоване повним або частковим інтересом відвідування визначних пам'яток, включаючи культурні події, музеї та історичні місця, художні галереї, музичні та драматичні театри, концертні майданчики і місця традиційного часу проведення місцевого населення, відображаючи історичну спадщину, традиційні цінності, види діяльності та повсякденний стиль життя резидентів, з метою отримання нової інформації, досвіду і вражень для задоволення їхніх культурних потреб – це?

- а. подорож
- б. екскурсія
- в. екотуризм
- г. культурний туризм

84. За функціональним призначенням статуту належать до:

- а. організаційних документів
- б. довідково-інформаційних документів
- в. документів із кадрово-контракткових питань
- г. розпорядчих документів

85. Два визначення культури було проголошено на конференції в:

- а. Лондон (1988 р.)
- б. Мехіко (1981 р.)
- в. Нью-Йорк (1983 р.)
- г. Рим (1985 р.)

86. Всі аспекти подорожі, за допомогою яких людина дізнається про життя, культуру, звичаї іншого народу охоплює:

- а. екотуризм
- б. подорож
- в. пізнавальний туризм
- г. екскурсія

87. Скількома основними методами може проводитися оцінка культурних комплексів для туристичних цілей

- а. 2
- б. 3
- в. 4
- г. 5

88. Тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування – це:

- а. подорож
- б. відпочинок
- в. туризм
- г. екскурсія

89. Знайомство людини з об'єктами культури відбувається в рамках:
- а. освітнього туризму
  - б. спортивного туризму
  - в. культурно-пізнавального туризму
  - г. релігійного туризму
90. Скільки відсотків від світового потоку туристів припадає на культурно-пізнавальний туризм:
- а. 5%
  - б. 10%
  - в. 15%
  - г. 25%
91. Позички “СЛУХАЛИ”, “ВИСТУПИЛИ”, “УХВАЛИЛИ”, містять протоколи:
- а. стислі
  - б. повні
  - в. стенографічні
  - г. повні та стенографічні
92. Благо, що надається у вигляді діяльності в культурній сфері або матеріально - речових умов споживання історико-культурних, національно-культурних, соціально-культурних цінностей, що підвищує туристську привабливість дестинації – це?
- а. культурна цінність
  - б. туристичний продукт
  - в. туристична пам'ятка
  - г. культурний продукт для туризму
93. Короткостроковий міжнародний контракт з періодичним постачанням розрахований на:
- а. 1 рік
  - б. 2 роки
  - в. 3 роки
  - г. 4 роки
94. Залежно від того, яким чином використовуються або пропонуються для використання культурні пам'ятки, їх можна поділити на такі види:
- а. пізнавальні
  - б. розважальні
  - в. пізнавально-розважальні
  - г. національні та місцеві
95. Атрибути творчої, виробничої та побутової діяльності людей (знаряддя праці, предмети побуту, одяг, житло, твори мистецтва) відносяться до?
- а. народної культури
  - б. високої культури
  - в. елітарної культури
  - г. матеріальної культури
96. Традиційна народна творчість (фольклор) яка відображає і відтворює способи суспільної життєдіяльності, звичаї, звички, емоційні та психологічні стереотипи відносяться до?
- а. етнокультури
  - б. релігійної культури

- в. живої культури
- г. не живої культури

97. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який обумовлений вираженим інтересом туристів до історії та загальнолюдським культурним цінностям є:

- а. тематичний туризм
- б. туризм вражень
- в. туризм спадщини (культурно-історичний)
- г. подієвий туризм

98. Одним з видів культурно-пізнавального туризму особливістю якого є фокусування сприйняття туриста на відмітних характеристиках дестинації в рамках знайомства з одним з аспектів її історії та культури (знаходить вираз у розвитку культурних маршрутів) є:

- а. екотуризм
- б. туризм вражень
- в. подієвий туризм
- г. тематичний туризм

99. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який пов'язаний з домінуючим інтересом до поточних процесів у сфері художньої творчості, результатів і процесів сучасного мистецтва є:

- а. арт туризм
- б. подієвий туризм
- в. туризм вражень
- г. екотуризм

100. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який може розглядати формування і використання численних, різноманітних подій як інструменту для розвитку туризму є:

- а. туризм вражень
- б. подієвий культурний туризм
- в. арт туризм
- г. тематичний туризм

101. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який виник як реакція на зростання числа туристів, які відчувають потребу в більш активній участі в знайомстві з культурними пам'ятками на основі залучення в процес сприйняття і осмислення культурного матеріалу є:

- а. тематичний туризм
- б. подієвий культурний туризм
- в. арт туризм
- г. туризм вражень

102. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який реалізує інтерес у формуванні нового культурного досвіду в формі діяльної участі в здійсненні традиційного укладу життя є:

- а. екокультурний туризм
- б. арт туризм
- в. туризм вражень
- г. тематичний туризм

103. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який пов'язаний зі зростаючою спрагою саморозвитку і творчого самовираження сучасних людей, з активним підходом до свого життя як проекту по досягненню життєвих устремлінь:

- а. тематичний туризм
- б. туризм вражень

- в. креативний культурний туризм
- г. подієвий культурний туризм

104. Сукупність матеріальних і нематеріальних елементів історичних і культурних ресурсів, пов'язаних один з одним темою і концепцією її розкриття у ході спеціального руху є:

- а. пізнавальний маршрут
- б. екомаршрут
- в. культурний маршрут
- г. ознайомчий маршрут

105. Один з важливих елементів культури, здатний сформувати переконливий мотив до туристської подорожі

- а. кліматичні умови
- б. розвинена інфраструктура
- в. образотворче мистецтво
- г. рекреаційні ресурси

106. Службовий документ, який посвідчує якийсь факт і складається в присутності свідків або на підставі обстеження:

- а. наказ
- б. вказівка
- в. акт
- г. розпорядження

107. Культурно-пізнавальний туризму в розвитку будь-якого суспільства відіграє:

- а. позитивну роль
- б. негативну роль
- в. позитивну і негативну ролі
- г. не відіграє ніякої ролі

108. Для якого виду туристів туристський маршрут формується заздалегідь, під час поїздки не приймає майже ніяких рішень (співвідношення між "новим" і "знайомим" - максимум "знайомого", мінімум "нового"):

- а. індивідуальний турист
- б. організований масовий турист
- в. турист дослідник
- г. "лінивий" турист

109. Службовий лист, в якому адресата інформують про направлення йому документів, що додаються до листа:

- а. лист-підтвердження
- б. супровідний лист
- в. інформаційний лист
- г. рекомендаційний лист

110. Службовий документ, в якому пояснюється зміст окремих положень основного документа (плану, звіту тощо) чи причини яких-небудь подій, фактів:

- а. пояснювальна записка
- б. доповідна записка
- в. резолюція
- г. віза

111. Який вид туристів відкидає будь-які форми зв'язку з туристськими організаціями, схильний все виконувати самостійно, у нього немає фіксованого маршруту, графіка пересування, чіткої мети подорожі, повністю занурюється в культуру місцевості, по якій подорожує ("нове" повністю домінує над "знайомим")?

- а. "елітний" турист
- б. турист екстремал
- в. індивідуальний турист
- г. "турист-волоцюга"

112. Підвищення рівня життя насичення на певній території може викликати негативні наслідки для навколишнього середовища і відпочиваючих, в результаті чого місце туристського призначення буде мати :

- а. меншу привабливість
- б. більшу привабливість
- в. не буде жодного впливу
- г. туризм розвиватиметься шаленими темпами

113. Місця туристського призначення в залежності від можливостей прийому діляться на:

- а. дві категорії
- б. чотири категорії
- в. шість категорій
- г. вісім категорій

114. Характерною рисою економіки більшості країн світу є|з'являється,являється|:

- а. уніфікованість
- б. кооперація
- в. плановість
- г. багатокладність (безліч всіляких змішаних форм)

115. Як впливає рівень економічного розвитку країни на розвиток туризму:

- а. чим вищий рівень економіки, тим швидше розвивається туризм
- б. розвиток туризму більшою мірою впливає на економічний розвиток країни
- в. економіка і туризм розвиваються незалежно один від одного
- г. розвиток економіки і туризму в більшій мірі залежить від розвитку аналогічних галузей сусідніх держав

116. До провідних галузей туристської інфраструктури належать:

- а. транспорт, сфери гостинності і громадського харчування
- б. історико-культурні та природні ресурси
- в. сфери розваг та атракції
- г. просування дестинації на міжнародному туристичному ринку

117. До туристських подорожей (мандрівок) відносяться тури тривалістю не більше:

- а. двох місяців
- б. чотирьох місяців
- в. шести місяців
- г. восьми місяців

118. Певний рівень історичного розвитку суспільства|товариства|, творчих сил і здібностей людини, виражений|вказаний,висловлений| в типах| і формах організації життя і діяльності людей в їх взаємовідносинах|, а також в створених ними матеріальних і духовних цінностях – це:

- а. цивілізація
- б. державність
- в. туристична культура
- г. культура

119. Синтез суб'єктивного емоційного та раціонального сприйняття культурної пам'ятки (дестинації в цілому), що є результатом знайомства з нею і визначають формування образу культурної пам'ятки та її оцінки туристом – це?

- а. туристична пам'ять
- б. туристична культура
- в. туристські враження
- г. туристичний світогляд

120. Систематизація даних, отриманих в результаті ситуаційного аналізу, і їх аналітична розробка ефективно здійснюється в рамках технології:

- а. ІС аналіза
- б. SWOT аналіза
- в. BRAT аналіза
- г. TUR аналіза

121. Процедура визначення сукупності споживачів (сегментів), які однаковим чином реагують на демонстровані (або обіцяні) властивості продукту і на спонукальні мотиви маркетингу (ціна, стратегії і засоби просування і т.д.), що обумовлено схожими характеристиками споживачів, їх потреб і моделі поведінки – це?

- а. переорієнтація ринку
- б. трансформація ринку
- в. калькуляція ринку
- г. сегментація ринку

122. Формування стійких потоків культурно-пізнавального туризму в конкретну дестинацію вирішальним чином залежать від:

- а. рівня поінформованості потенційних туристів
- б. кліматичних умов дестинації
- в. природних ресурсів дестинації
- г. бальнеологічних ресурсів дестинації

123. Важливим засобом зміцнення та розвитку культурних зв'язків та міжнародного співробітництва є :

- а. освітній туризм
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. діловий туризм
- г. пригодницький туризм

124. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє історії країни, відвідинам історичних пам'ятників і пам'ятних місць, тематичних лекцій з історії ?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-подієвий
- в. культурно-релігійний
- г. культурно-археологічний

125. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу звертає на старовинні традиції або сучасним постановочним культурним заходам, подіям (святам, фестивалям) і участь у них?

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-етнографічний
- в. культурно-етнічний
- г. культурно-подієвий

126. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє релігії, відвідування культових споруд, місць паломництва, тематичних лекцій з релігійних питань, знайомство з релігійними звичаями, традиціями, ритуалами і обрядами?

- а. культурно-подієвий
- б. культурно-етнографічний
- в. культурно-релігійний
- г. культурно-історичний

127. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє археології країни, відвідуванню пам'яток старовини, місць розкопок, участь в археологічних експедиціях?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-археологічний
- в. культурно-подієвий
- г. культурно-етнографічний

128. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє культурі етносу (народу чи народності), об'єктам, предметам і явищам етнічної культури, побуту, мові, фольклору, традиціям і звичаям, етнічній творчості?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-подієвий
- в. культурно-археологічний
- г. культурно-етнографічний

129. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє відвідуванню батьківщини предків, знайомству з культурною спадщиною свого споконвічного народу, етнічних заповідних територій, етнічних тематичних парків?

- а. культурно-подієвий
- б. культурно-етнічний
- в. культурно-історичний
- г. культурно-антропологічний

130. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє взаємодії природи і культури, природно-культурним пам'яткам, відвідуванню природно-культурних ансамблів, участь в культурно-екологічних програмах?

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-історичний
- в. культурно-подієвий
- г. культурно-екологічний

131. Визначна споруда, археологічний об'єкт або витвір мистецтва, що є частиною культурного надбання країни, людства загалом (пам'ятка історії, літератури, мистецтва, мови, права тощо) і охороняється законом – це?

- а. пам'ятка мистецтва
- б. народна пам'ятка
- в. пам'ятка культури
- г. національна пам'ятка

132. Основним інструментом залучення відвідувачів для розвитку культурно-пізнавального туризму є використання

- а. культурної спадщини та мистецтва
- б. мистецтва
- в. природних ресурсів
- г. пам'яток історії

133. Використання культурної спадщини та мистецтва у розвитку культурно-пізнавального туризму посилює також у місцевої громади:

- а. відчуття незалежності
- б. відчуття своєї переваги над іншими культурами
- в. відчуття нерівноправності культур
- г. відчуття приналежності до своєї батьківщини

134. За стадіями створення розрізняють наступні види документів:

- а. письмові, графічні, електронні, фоно-, фото-, кінодокументи
- б. службові, особисті
- в. оригінал, копія (відпуск, витяг, дублікат)
- г. прості, складні

135. Туристи, яких приваблює певна культурна та історична спадщина, перебувають в тій громаді:

- а. протягом 2-3 днів
- б. довше і витрачають більше грошей
- в. культурна та історична спадщина не впливають на час перебування туриста
- г. до 5 днів

136. За умови зростання уніфікованості архітектури готелів, мереж ресторанів, вуличного облаштування, для розвитку культурно-пізнавального туризму в окремій дестинації громади мають:

- а. розвивати сферу гостинності
- б. не втратити культурної самобутності
- в. розвивати всі культури
- г. підтримувати тенденції до глобалізації

137. Найпривабливішим місцем для ознайомлення з культурною спадщиною та мистецтвом для туристів є:

- а. Африка
- б. Австралія
- в. Європа
- г. Північна Америка

138. Типовий культурно-пізнавальний туризм в Європі включає відвідування:

- а. фестивалів, бенкетів, вистав, шоу, визначних місць, відвідування історичних та релігійних пам'яток.
- б. спортивних змагань, фестивалів, визначних місць
- в. визначних місць, релігійних заходів
- г. сільських поселень, дегустацію місцевих продуктів

139. За терміном зберігання документи поділяють на:

- а. постійного зберігання, тривалого (понад 3 р.) і тимчасового (до 3 р.)
- б. постійного зберігання, тривалого (понад 10 р.) і тимчасового (до 10 р.)
- в. постійного зберігання, тривалого (понад 15 р.) і тимчасового (до 15 р.)
- г. постійного зберігання, тривалого (понад 25 р.) і тимчасового (до 25р.)

140. "Культурні" туристи в Європейському Союзі подорожують як правило:

- а. за допомогою туроператорів чи путівок
- б. групою до 10 чол.
- в. індивідуально
- г. групою від 10 чол.

141. Гриф погодження розмішують:

- а. нижче реквізиту "Підпис"
- б. вище реквізиту "Адресат"
- в. вище реквізиту "Підпис"
- г. нижче реквізиту "Дата документа"

142. Понад 40% "культурних" туристів Європейського Союзу під час подорожі віддають перевагу:

- а. своїй національній кухні
- б. місцевій кухні
- в. "Фаст-фудам"
- г. азійській кухні

143. Картинну галерею творів І. К. Айвазовського засновано у місті:

- а. Сімферополі
- б. Севастополі
- в. Феодосії
- г. Одесі

144. До художнього стилю відноситься:

- а. кантрі, фольк
- б. символізм, екзистенціалізм
- в. повсякденціалізм, даосизм
- г. бароко, готика

145. За функціональним призначенням акти належать до:

- а. організаційних документів
- б. документів із кадрово-контрактових питань
- в. розпорядчих документів
- г. довідково-інформаційних документів

146. Чи можна встановлювати час в різних країнах по якому-небудь явищу в культурі, економіці або соціальній сфері:

- а. так
- б. ні
- в. тільки в країнах які розташовані на одному континенті
- г. тільки в країнах які тривалий час були в складі однієї держави

147. Першими історико-культурними заповідниками в Україні оголошено:

- а. стародавнє місто Ольвія разом з некрополем на Миколаївщині й Києво-Печерську лавру
- б. місто Феодосію й Софійський собор
- в. місто Севастополь (Херсонес) й Борисоглібський собор
- г. місто Переяслав й Михайлівський золотоверхий монастир

148. У витязі з протоколу представлено:

- а. декілька питань
- б. два питання
- в. одне питання
- г. усі питання

149. Юридичний документ, яким оформлюється створення підприємства, організації, установи, визначається їхня структура, функції, правовий статус, взаємовідносини з іншими підприємствами, установами чи фізичними особами тощо:

- а. наказ
- б. розпорядження
- в. статут
- г. акт

150. В основний, базовий блок економічних умов розвитку туризму в будь-якій країні входять?

- а. індустрія охорони здоров'я, індустрія освіти
- б. індустрія спорту, телебачення
- в. сільське господарство, народні промисли
- г. індустрія розваг, індустрія дозвілля

151. Основна мета історичної характеристики в туристському країнознавстві полягає в:

- а. виявленні закономірностей і особливостей минулого людства, для того, щоб зрозуміти його сьогодення і, можливо, передбачати майбутнє
- б. викладі будь-якої події яка є свідком часів, світлом істини, пам'ять минулого
- в. висвітленні найбільш відомих фестивалів окремих країн
- г. вивченні окремо взятої країни, району, народу

152. Службовий лист, що спонукає адресата дати відповідь адресантові:

- а. гарантійний лист
- б. рекомендаційний лист
- в. рекламний лист
- г. ініціативний лист

153. Документ, що фіксує хід обговорення питань і прийняття рішень на зборах, засіданнях, нарадах:

- а. протокол
- б. статут
- в. акт
- г. вказівка

154. Державними стандартами України (ДСТУ 4163-2003) встановлено наступну кількість реквізитів документів:

- а. 28
- б. 30
- в. 31
- г. 32

155. Друкована стандартна форма документа, з реквізитами, що містять постійну інформацію:
- а. бланк
  - б. формуляр
  - в. віза
  - г. уніфікована форма документа
156. В основний, базовий блок економічних умов розвитку туризму в будь-якій країні входять:
- а. індустрія охорони здоров'я, індустрія освіти
  - б. індустрія спорту, телебачення
  - в. сільське господарство, народні промисли
  - г. індустрія розваг, індустрія дозвілля
157. Базова умова розвитку туризму, яка сприяє освоєнню території і раціональному використанню ресурсів цим бізнесом, обслуговуючи туристів, створюючи необхідний і достатній рівень комфорту - це:
- а. індустрія гостинності
  - б. туристська інфраструктура
  - в. туристська мануфактура
  - г. індустрія розваг
158. Систематизований перелік назв справ, до яких входять документи, подібні за змістом і належністю із зазначенням терміну їх зберігання:
- а. Єдина державна система документації
  - б. класифікація документів
  - в. номенклатура справ
  - г. Державний стандарт України
159. Трудові книжки ведуться на всіх працівників, які працюють на підприємстві понад:
- а. 5 днів
  - б. 7 днів
  - в. 10 днів
  - г. 14 днів
160. Сукупність традиційних форм господарювання, устроїв, звичаїв, традицій, мови, кухні, поселень, народної творчості та інших елементів традиційної культури - називається:
- а. народна культура
  - б. субкультура
  - в. етнографічна культура
  - г. макрокультура
161. Головним суб'єктом туристської характеристики певної території є:
- а. народи
  - б. міста
  - в. історико-культурні ресурси
  - г. рекреаційні ресурси
162. Група людей, що історично склалася, зв'язана єдністю походження і схожістю зовнішніх ознак називається:
- а. кланом
  - б. етносом

- в. народом
- г. расою

163. Достатньо великі і стійкі групи людей, що мають ряд схожих ознак і проживають на конкретній території, називаються:

- а. плем'ям
- б. народом
- в. нацією
- г. діаспорою

164. Головною ознакою етносу в сучасному світі, на думку більшості учених, є:

- а. культура
- б. мова
- в. територія
- г. вірування

165. Основні два визначення поняття "культура" було проголошено на конференції в:

- а. Мюнхені (1988 р.)
- б. Мехіко (1981 р.)
- в. Нью-Йорк (1983 р.)
- г. Києві (1985 р.)

166. Групи населення, що відрізняються від більшості населення в державі за етнічними, соціальними, культурними і іншими ознаками:

- а. національно меншина
- б. етнос
- в. діаспора
- г. клан

167. Виберіть правильну форму для початку автобіографії:

- а. Я, Олена Володимирівна Гришко
- б. Я, Гришко О.В.
- в. Я, Гришко Олена Володимирівна
- г. Я, Олена Гришко

168. Велика група людей, що територіально відірвана від свого народу і розселилася в багатьох країнах:

- а. етнос
- б. національно меншина
- в. нація
- г. діаспора

169. Традиційними каналами просування культурного продукту, орієнтованого на туристів є:

- а. туристські виставки
- б. реклама в ЗМІ
- в. реклама в інтернеті
- г. реклама в соціальних мережах

170. Журнальна форма реєстрації документів характерна для підприємств з обсягом документообігу:

- а. близько 600 документів на рік
- б. близько 800 документів на рік
- в. близько 1000 документів на рік
- г. близько 1200 документів на рік

171. Культурно-освітні та науково-дослідні заклади, призначені для вивчення, збереження та використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури, прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини - це:

- а. музеї
- б. заповідники
- в. університети
- г. парки

172. Головною умовою становлення і розвитку культурно-пізнавального туризму є наявність великої кількості:

- а. історико-культурних пам'яток
- б. природних пам'яток
- в. сфери гостинності
- г. транспортної інфраструктури

173. Фундаментальну роль в осмисленні власної національної ідентичності, у збереженні і відродженні унікальних традицій та звичаїв, відіграє:

- а. культурно-пізнавальний туризм
- б. екотуризм
- в. спортивний туризм
- г. івентивний туризм

174. Сукупність людей, які покидають місце постійного проживання, щоб подорожувати в різноманітних напрямках пішки або на якомусь транспорті в терміни від 24 годин до одного року без здійснення оплачуваної діяльності і повертаються назад це:

- а. Потік екскурсантів
- б. Потік туристів (туристичний потік)
- в. Потік гостей
- г. Потік людей

175. Сформована тенденція, суть якої полягає у прагненні до об'єднання, інтеграції світу на визначних загальних підставах, до оволодіння системою цінностей і установ, що дістали значне поширення у сучасному світі - це:

- а. інкорпорація
- б. трансформація
- в. глобалізація
- г. екологізація

176. Пріоритетним напрямом розвитку в будь-якій країні є ?

- а. В'їзний туризм
- б. Виїзний туризму
- в. Внутрішній туризм
- г. Культурно-пізнавальний туризм

177. Який регіон України називають - музей під відкритим небом:

- а. Слобожанщина
- б. Закарпаття

- в. Галичина
- г. Крим

178. Музеї просто неба ще називають:

- а. сіквели
- б. пріквели
- в. скансени
- г. кунсткамери

179. Найбільше всіх міжнародних туристських поїздок припадає на?

- а. Америку
- б. Азію
- в. Європу
- г. Африку

180. Одним із засобів інформування громадян про інші регіони та нівеляції стереотипів є:

- а. екотуризм
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. спортивний туризм
- г. подієвий туризм

181. Територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних туристсько-рекреаційних ресурсів та інфраструктури – це?

- а. дестинація
- б. атракція
- в. туристичний регіон
- г. туристичний ресурс

182. Театральні музеї, музичні та музеї-кіно належать до такого профілю музеїв, як:

- а. природничі
- б. історичні
- в. літературні
- г. художньо-мистецькі

183. Картинна галерея творів І. К. Айвазовського знаходиться в:

- а. Ялті
- б. Києві
- в. Феодосії
- г. Одесі

184. Перший меморіальний музей в Україні створений в :

- а. Ялті
- б. Києві
- в. Феодосії
- г. Одесі

185. Першим історико-культурним заповідником України було оголошено:

- а. Києво-Печерську лавру
- б. стародавнє місто Ольвія
- в. місто Львів
- г. місто Галич

186. Першим літературно-меморіальним музеєм України заснованим в 1926 р. є:
- а. Музей-заповідник М. В. Гоголя у Великих Сорочинцях
  - б. Музей В. Г. Короленка у Полтаві
  - в. Музей І.Я. Франка
  - г. Музей-заповідник на могилі Т. Г. Шевченка в Каневі
187. Чільна група музеїв, що підпорядковані Кабінету Міністрів України і здійснюють свою діяльність у руслі загальнодержавної концепції розвитку музейної мережі - це:
- а. відомчі музеї
  - б. комунальні музеї
  - в. державні музеї
  - г. приватні музеї
188. Основна на сьогодні форма недержавного музею, що перебувають в управлінні місцевої адміністрації і фінансуються з місцевих бюджетів:
- а. відомчі музеї
  - б. комунальні музеї
  - в. державні музеї
  - г. приватні музеї
189. Музеї різного профілю, що підпорядковуються окремим міністерствам і відомствам:
- а. відомчі музеї
  - б. комунальні музеї
  - в. державні музеї
  - г. приватні музеї
190. Музеї які є структурними підрозділами недержавних установ і підприємств:
- а. корпоративні музеї
  - б. громадські музеї
  - в. приватні музеї
  - г. спеціалізовані музеї
191. Перший академічний церковний музей України з'явився 1872 р. при:
- а. Львівській духовній академії
  - б. Одеській духовній академії
  - в. Київській духовній академії
  - г. Харківській духовній академії
192. Установи, що належать приватним особам, створені їхніми зусиллями і підтримуються на їхні кошти:
- а. відомчі музеї
  - б. спеціалізовані музеї
  - в. корпоративні музеї
  - г. приватні музеї
193. Закон України "Про музеї та музейну справу" прийнято в:
- а. 1992 р.
  - б. 1995 р.
  - в. 2000 р.
  - г. 2005 р.

194. Єдиним в Україні музеєм-мавзолеєм є меморіал-поховання у складі музею-садиби:

- а. А. П. Чехова
- б. М. І. Пирогова
- в. І. Я. Франка
- г. Т. Г. Шевченка

195. Музеї які збирають, зберігають, вивчають і експонують предмети матеріальної культури від найдавніших часів, виявлені під час археологічних досліджень:

- а. історичні музеї
- б. археографічні музеї
- в. археологічні музеї
- г. краєзнавчі музеї

196. Перші археологічні музеї України створені в:

- а. північних регіонах країни
- б. південних регіонах країни
- в. західних регіонах країни
- г. східних регіонах країни

197. Вид музеїв історичного профілю, що збирають, зберігають, вивчають та експонують етнографічні колекції, які знайомлять сучасників із процесами етногенезу, побутом і культурою різних етнічних спільнот та історичних періодів - це :

- а. історичні музеї
- б. краєзнавчі музеї
- в. етнографічні музеї
- г. скансени

198. Найбільшим музеєм просто неба в Україні є:

- а. Національний музей народної архітектури та побуту в с. Пироговому
- б. "Шевченківський гай" у Львові
- в. музей гуцульської культури просто неба НПП "Гуцульщина"
- г. Національний історико-етнографічний заповідник "Переяслав"

199. Першими спробу організувати музей просто неба здійснили у 1867 р.:

- а. американці
- б. французи
- в. китайці
- г. норвежці

200. Перший у світі повноцінний музей просто неба, створений на основі зведених з усіх куточків країни етнографічних пам'яток, був заснований 1891 р. у:

- а. Стокгольмі
- б. Парижі
- в. Лондоні
- г. Амстердамі

201. Перший краєзнавчий музей України виник 1898 р. у:

- а. Миколаєві
- б. Житомирі
- в. Херсоні
- г. Полтаві

202. Перший міський музей старожитностей заснований 1825 р. в:
- а. Херсоні
  - б. Миколаєві
  - в. Одесі
  - г. Ялті
203. Найстаріший музей американського континенту "Метрополітен" знаходиться в місті :
- а. Вашингтон
  - б. Чикаго
  - в. Лос-Анджелес
  - г. Нью-Йорк
204. Глобальна мережа музеїв сучасного мистецтва носить назву:
- а. Рафаеля
  - б. К. Моне
  - в. С. Гуггенхайма
  - г. Айвазовського
205. Перший художній музей на території України (Музей художньої промисловості) відкритий 1873 р. у місті:
- а. Львові
  - б. Києві
  - в. Харкові
  - г. Одесі
206. Музеї які займаються збиранням, збереженням, вивченням, експонуванням і публікацією пам'яток музичної культури:
- а. художні музеї
  - б. спеціалізовані музеї
  - в. музичні музеї
  - г. мистецькі музеї
207. Музеї які експонують у спеціальних музейних приміщеннях зразки архітектурного інженерно-проектного генію людської думки:
- а. спеціалізовані музеї
  - б. інтелектуальні музеї
  - в. художні музеї
  - г. камеральні музеї
208. Музеї, які збирають, зберігають, вивчають та експонують різноманітні природничі матеріали й розповідають про найновіші досягнення природничих наук - це:
- а. музеї природничого профілю
  - б. музеї – заповідники
  - в. академічні музеї
  - г. спеціалізовані музеї
209. Інноваційний тип музеїв, націлений на досягнення сталого (збалансованого) розвитку місцевих громад у традиційному середовищі їх проживання та активного залучення їх у суспільну діяльність зі збереження усіх видів своєї спадщини - це:
- а. науково-технічний музей
  - б. комплексний музей

- в. інноваційний музей
- г. екомузей

210. Музеї, що поєднують ознаки двох і більше профілів називаються:

- а. екомузеями
- б. інноваційними музеями
- в. комплексними музеями
- г. сучасними музеями

211. Музеї які існують у глобальній інформаційно-комунікаційній мережі інтернет називаються:

- а. сучасні музеї
- б. віртуальні музеї
- в. інноваційні музеї
- г. технологічні музеї

212. Музей-аптека "Під чорним орлом" знаходиться у місті:

- а. Київ
- б. Львів
- в. Харків
- г. Чернігів

213. Музей гумору "Деца у нотаря" знаходиться в місті:

- а. Київ
- б. Харків
- в. Ужгород
- г. Львів

214. Спонування, що викликають активність людини і визначають її спрямованість на покупку туристичного товару – це?

- а. туристичний інтерес
- б. відпустка
- в. потреба
- г. мотивація

215. Галузь музеєзнавства, завданням якої є опис музеїв, експозицій, колекцій:

- а. музейна педагогіка
- б. музеологія
- в. музеографія
- г. музейне джерелознавство

216. Найстарішим музеєм світу є:

- а. Британський національний музей
- б. стара пінакотека в Мюнхені
- в. Лувр
- г. Ермітаж

217. Найстарішим музеєм Нью-Йорку є:

- а. Прадо
- б. Лувр

- в. Галерея мистецтв
- г. Метрополітен

218. Найвідоміший музей в Іспанії має назву:

- а. Барселона
- б. Прадо
- в. Сієста
- г. Рональдо

219. Золоту пектораль зі скіфського кургану Товста Могила зберігають в:

- а. Музеї історичних коштовностей України
- б. Національному художньому музеї
- в. Одеському археологічному музеї
- г. Полтавському краєзнавчому музеї

220. Музеї зібрання яких відображають історію розвитку суспільства це:

- а. суспільні
- б. історичні
- в. археологічні
- г. етнографічні

221. Зібрання краєзнавчих музеїв відображають:

- а. природні умови, історичний розвиток, економіку, побут, культуру конкретного адміністративно-територіального регіону
- б. найдавнішу історію країни
- в. літературні пам'ятки регіону
- г. етнографічні особливості краю

222. Основним елементом туристського інтересу є:

- а. література
- б. культура
- в. дискотеки
- г. спорт

223. Повернення однією державою іншій незаконно привласнених архівних документів, музейних предметів та інших цінностей:

- а. евакуація
- б. реставрація
- в. реституція
- г. атрибуція

224. Дитячі музеї вперше виникли наприкінці XIX – на початку XX ст. в:

- а. Росії
- б. Великій Британії
- в. Франції
- г. США

225. Жанри або окремі (кращі) зразки культури, що вимагають знання складних культурних елементів для її розуміння – це?

- а. висока культура
- б. масова культура

- в. субкультура
- г. етнокультура

226. Найдавніший вид подорожей, відомий людству:

- а. міграція
- б. паломництво
- в. переселення
- г. набіги

227. Для якого виду туристів туристський маршрут формується заздалегідь, але не повністю, він частково бере участь у формуванні туру, контролює час поїздки і маршрут, не обмежений рамками групи, всі послуги отримує виключно від туристських організацій (домінантою є "знайоме", але вже в меншій мірі):

- а. індивідуальний турист
- б. "лінивий" турист
- в. турист-дослідник
- г. "розумний" турист

228. Ініціатор заснування в Харківському університеті Археологічного, Зоологічного й Мінералогічного музеїв (1807 р.) :

- а. В. Каразін
- б. М. Максимович
- в. К. Розумовський
- г. М. Пирогов

229. Який вид туристів організовує поїздки самостійно, уникає всім відомі туристичні маршрути, але віддає перевагу комфорту при розміщенні та перевезенні?

- а. "розумний" турист
- б. турист-дослідник
- в. індивідуальний турист
- г. "елітний" турист

230. Музичні музеї належать до такого профілю музеїв, як:

- а. природничі
- б. історичні
- в. художньо-мистецькі
- г. літературні

231. Визначна споруда, археологічний об'єкт або витвір мистецтва, що є частиною культурного надбання країни, людства загалом (пам'ятка історії, літератури, мистецтва, мови, права тощо) і охороняється законом – це?

- а. пам'ятка мистецтва
- б. народна пам'ятка
- в. пам'ятка культури
- г. національна пам'ятка

232. Експозиційно найбагатші й найкolorитніші етнографічні музеї колекційного типу знаходяться в:

- а. Центральній Україні
- б. Південній Україні
- в. Західній Україні
- г. Слобожанщині

233. Скансени – це музеї:

- а. просто неба
- б. які розташовані в одній будівлі
- в. розташовані в районних центрах
- г. розташовані в підвалах

234. Найбільший музей просто неба в Україні – це:

- а. "Шевченківський гай" у Львові
- б. Національний музей народної архітектури та побуту в с. Пироговому
- в. музей гуцульської культури просто неба НПП "Гуцульщина"
- г. Національний історико-етнографічний заповідник "Переяслав"

235. Перший скансен у світі виник у:

- а. Франції
- б. Швеції
- в. Німеччині
- г. США

236. Музей Шерлока Холмса на Бейкер-стріт, 221-6 у Лондоні та Музей мадам Боварі у Франції належать до:

- а. природничих
- б. історичних
- в. художньо-мистецьких
- г. літературних

237. Містом музеєм вважається:

- а. Житомир
- б. Кам'янець-Подільський
- в. Миколаїв
- г. Ужгород

238. Інноваційний тип мішаних соціально-середовищних музеїв, націлених на досягнення сталого (збалансованого) розвитку місцевих громад у традиційному середовищі їх проживання та активного залучення їх у суспільну діяльність зі збереження усіх видів своєї спадщини – це:

- а. скансен
- б. краєзнавчий музей
- в. екомузей
- г. науково-технічний музей

239. Перший екомузей у світі, 1978 року визнаний кращим європейським музеєм:

- а. музей Людини і Промисловості в Ле-Крезе (Франція)
- б. музей Сан-Крїстовано в Ріо-де-Жанейро (Бразилія)
- в. музей От-Бос (Канада)
- г. Сейшельський музей (Португалія)

240. Музей BMW у Мюнхені, Державний музей космонавтики ім. С. П. Корольова в Житомирі, Музей підков у Львові належать до:

- а. природничих
- б. історичних
- в. художньо-мистецьких
- г. науково-технічних

241. Найбільший в Україні музей космонавтики знаходиться в місті:

- а. Києві
- б. Одесі
- в. Дніпропетровську
- г. Житомирі

242. Музей пахоців у Сімферополі, Музей ідей у Львові та Музей бджільництва у Гадячі належать до:

- а. природничих
- б. історичних
- в. художньо-мистецьких
- г. науково-технічних

243. Найвідоміший в України музей-акваріум функціонує в:

- а. Одесі
- б. Севастополі
- в. Керчі
- г. Феодосії

244. Науково-освітні масові (публічні) музеї призначені для:

- а. широкого кола громадян та гостей України
- б. спеціалістів
- в. учнів та студентів
- г. представників влади

245. Академічні музеї призначені для:

- а. широкого кола громадян та гостей України
- б. спеціалістів
- в. студентів
- г. представників влади

246. Типові "культурні" туристи в Європейському Союзі - це люди:

- а. віком 18-30 років
- б. віком за 55 років
- в. віком 45-64 років, з високим доходом, добре освічені
- г. віком 25-40 років, з середнім доходом

247. Музей Г.Кочура в Ірпіні, Музей грошей у Феодосії, Музей залізничного транспорту у Донецьку, Історико-археологічний музей "Прадавня Аратта – Україна" в с. Трипілля, музей мінералогії, археології, трипільської культури Віктора Томнюка, Музей слідопитів в Нових Петрівцях Київської області, Музей Миклухо-Маклая в с. Калитянське, Чернігівської області тощо належать до групи:

- а. державних
- б. муніципальних
- в. відомчих
- г. приватних

248. Музей української домашньої ікони функціонує в місті:

- а. Київ
- б. Радомишль

- в. Чернігів
- г. Севастополь

249. Приватний Музей Якубовських, Музей сучасного образотворчого мистецтва України, "Духовні скарби України", Музей Однієї вулиці, та Музей воскових фігур, Музей булатної зброї знаходяться в місті:

- а. Львові
- б. Києві
- в. Харкові
- г. Донецьку

250. Літературно-меморіальний музей-садиба М. Т. Рильського знаходиться в:

- а. с. Романівці Попільнянського району
- б. с. Троянів Житомирського району
- в. с. Чоповичі Малинського району
- г. с. Кодня Житомирського району

251. Закономірності розвитку музейної справи і напрями музейної діяльності вивчає:

- а. загальне музеєзнавство
- б. теоретичне музеєзнавство
- в. музейне джерелознавство
- г. історичне музеєзнавство

252. Музей Чорноморського флоту у 1869 р. було відкрито в:

- а. Сімферополі
- б. Севастополі
- в. Феодосії
- г. Одесі

253. Перший ректор Київського університету святого Володимира, завдяки зусиллям якого при ВНЗ виникли музеї Старожитностей, Нумізматичний, Образотворчих мистецтв, Зоологічний (1834 – 1837):

- а. В. Каразін
- б. М. Максимович
- в. К. Розумовський
- г. М. Пирогов

254. Знаменита на весь світ базальтова плита "Розеттський камінь" (195 р. до н.е.) зберігається в такому музеї:

- а. Британський національний музей
- б. стара пінакотека в Мюнхені
- в. Лувр
- г. Ермітаж

255. Найстаріший у світі звіт законів вавилонського царя Хаммурапі, статуя Венери Мілоської, "Джоконду" Леонардо да Вінчі зберігає такий музей:

- а. Британський національний музей
- б. стара пінакотека в Мюнхені
- в. Лувр
- г. Ермітаж

256. Основним призначенням музеїв є:

- а. реставрація пам'яток минулого
- б. залучення туристів
- в. експозиціонування пам'яток минулого
- г. збереження пам'яток минулого

257. Вперше "ніч музеїв" було проведено в:

- а. Берліні 1997 р.
- б. Лондоні 2000 р.
- в. Мілані 2005 р.
- г. Парижі 2010 р.

258. Об'єктом музеєзнавства є:

- а. Музей і музейна справа як суспільне явище в усіх їхніх проявах
- б. Фінансова діяльність музеїв
- в. Просвітницька діяльність музеїв
- г. Культурна діяльність музеїв

259. Предметом музеєзнавства є:

- а. музей і музейна справа як суспільне явище в усіх їхніх проявах
- б. принципи, технології та процеси нагромадження, збереження і презентації інформації музейними установами, а також процеси виникнення, розвитку і суспільного функціонування музею
- в. фінансова діяльність музеїв
- г. просвітницька діяльність музеїв

260. Перший міський художній музей відкрито у Харкові в:

- а. 1386 р.
- б. 1586 р.
- в. 1886 р.
- г. 2006 р.

261. В Одесі перший міський музей старожитностей заснований в:

- а. 1325 р.
- б. 1525 р.
- в. 1825 р.
- г. 2015

262. В якому році розпочинається другий етап становлення організованого туризму?

- а. 1814
- б. 1841
- в. 1861
- г. 1914

263. В якому році була створена Всесвітня туристична організація (ВТО)?

- а. 1947
- б. 1962
- в. 1975
- г. 1985

264. Які міста-колонії були засновані Фінікійцями?

- а. Тріполі, Ольвія, Пантікапей
- б. Тріполі, Сірт, Херсонес
- в. Тріполі, Гібон, Карфаген
- г. Тріполі, Тіра, Ольвія

265. Хто з відомих грецьких вчених в V ст.до н.е. побували на території України?

- а. Піфагор
- б. Геродот
- в. Платон
- г. Арістотель

266. Одним із перших курортів Стародавнього Риму вважається?

- а. Сан-Тропе
- б. Санкт-Моріц
- в. Альбервіль
- г. Сопот

267. Основними термінами історії туризму є:

- а. кухар
- б. лікар
- в. мандрівник
- г. археолог

268. Засобами розміщення у давнину були:

- а. готелі
- б. мотелі
- в. ботелі
- г. караван сараї

269. Основними чинниками подорожей в стародавньому світі були:

- а. загарбання нових територій
- б. розвиток економіки
- в. розвиток науки
- г. розвиток мистецтва

270. У стародавній Греції знаходились такі пам'ятки, які були віднесені до семи чудес світу:

- а. всячі сади Семіраміди
- б. Фароський маяк
- в. Колос Родоський
- г. Александрійський маяк

271. Відомими грецьким мандрівником у давнину був:

- а. Піфагор
- б. Арістотель
- в. Страбон
- г. Йосиф Флавій

272. Найбільше театрів стародавнього світу були зосереджені у:

- а. Єгипті
- б. Фінікії

- в. Карфагені
- г. Староданній Греції

273. Місце проведення перших Олімпійських ігор було давньогрецьке місто:

- а. Афіни
- б. Олімпія
- в. Спарта
- г. Пірей

274. Одним з перших відомих історії мандрівників (Vст. до н.е) був:

- а. Геродот
- б. Арістотель
- в. Плутарх
- г. Страбон

275. Відома школа лікарів у стародавній Греції була заснована:

- а. Піагором
- б. Гіпократом
- в. Арістотелем
- г. Платоном

276. Який середньовічний народ відкрив Гренландію:

- а. Араби
- б. Вікінги
- в. Франки
- г. Англи

277. Який святий вважається на Русі покровителем подорожуючих:

- а. Андрій Первозданий
- б. Василій Блаженний
- в. Михайло Змієборець
- г. Микола Чудотворець

278. В якому столітті середньовіччя мандрував італійський мореплавець Марко Поло:

- а. у III ст.
- б. у V ст.
- в. у XIII ст.
- г. у XVII ст.

279. Які категорії подорожуючих здійснювали свої мандрівки здебільшого пішки:

- а. купці
- б. дипломати
- в. паломники
- г. військові

280. Відомим арабським мандрівником був:

- а. Марко Поло
- б. Фа Сянь
- в. Аль-Масуді
- г. Сима-Цянь

281. Арабські купці були посередниками у торгівлі з:

- а. Європою та Америкою
- б. Європо та Африкою
- в. Європою і Австралією
- г. Європою та Індією

282. Епоха великих географічних відкриттів пов'язана з іменами:

- а. Геродота
- б. Марко Поло
- в. Афанасія Никітіна
- г. Христофора Колумба

283. Під час своєї подорожі Колумбом було відкрито:

- а. о. Гаїті
- б. о. Пасхи
- в. о. Корфу
- г. о. Магадаскар

284. Назвіть початок епохи Середньовіччя:

- а. V ст.
- б. VI ст.
- в. VII ст.
- г. VIII ст.

285. Назвіть священне місто для християн і мусульман:

- а. Рим
- б. Александрія
- в. Єрусалим
- г. Стамбул

286. Назвіть країну в яку намагався прокласти торговий шлях пливучи через "Західний океан" Христофор Колумб:

- а. Індія
- б. Китай
- в. Японія
- г. Єгипет

287. Перша навколосвітня подорож була здійснена під керівництвом

- а. Христофора Колумба
- б. Фернана Магеллана
- в. Френціса Дрейка
- г. Джеймса Кука

288. Ріка Дніпро у давнину носила назву:

- а. Тірас
- б. Танаїс
- в. Борисфен
- г. Ітіль

289. Північнопричорноморські степи України описані Геродотом були заселені в ті часи:

- а. Полянами
- б. Половцями

- в. Скіфами
- г. Сарматами

290. Відомий запис про заснування Києва знаходимо:

- а. Руському літописі
- б. Галицько-Волинському літописі
- в. Мгарському літописі
- г. Густинському літописі

291. Відома книга про Україну (XVII ст.) "Описи України" належить перу:

- а. Павлу Алепському
- б. Гійому Боплану
- в. Ульдріху фон Вердуму
- г. Петру Могилі

292. Першим мандрівником-паломником, який ходив на Схід слід назвати:

- а. Володимира Святославича
- б. Миколу Миклухо-Маклая
- в. Св.Антонія
- г. Василя Барського

293. Відомим дослідником країн Близького Сходу та Аравії був наш співвітчизник:

- а. Вацлав Ржевуський
- б. Юрій Лисянський
- в. Яків Головацький
- г. Микола Миклухо-Маклай

294. Визначним українським мандрівником і вченим, який зробив вагомий внесок у дослідженні Нової Гвінеї, Філіппін, Австралії, Центральної Азії був:

- а. Микола Миклухо-Маклай
- б. Василь Барський
- в. Юрій Лисянський
- г. Вацлав Ржевуський

295. Першим дослідником Східних Карпат, який залишили свій вклад у розвиток мандрівництва XVIII ст був:

- а. Іван Вагилевич
- б. Яків Головацький
- в. Бальтазар Гакет
- г. Маркіян Шашкевич

296. Відомим мандрівником автором твору "Подорожі по Галицькій та Угорській Русі" був діяч "Руської Трійці":

- а. Яків Головацький
- б. Іван Вагилевич
- в. Адам Чарноцький
- г. Маркіян Шашкевич

297. Який населений пункт Гуцульщини В.Гнатюк називав "українськими Афінами" де побувало багато культурно-просвітницьких діячів Галичини?

- а. с.Верхній Ясенів
- б. с. Криворівня
- в. с. Яворів
- г. с. Буркут

298. Найпопулярнішим готелем Львова початку ХХ ст. був:

- а. "Французький"
- б. "Жорж"
- в. "Центральний"
- г. "Львів"

299. Спортивно-пожежне товариство "Січ" було засноване:

- а. в 1900 р.
- б. в 1905 р.
- в. в 1910 р.
- г. в. 1912 р.

300. В якому році І.Я.Франко організував "Кружок етнографічно-статистичний для студіювання життя і світогляду народу":

- а. в 1720 р.
- б. в 1883 р.
- в. в 1991 р.
- г. в 2016 р.

301. Організатором "Пласту" є:

- а. О. Тисовський
- б. О.Партицький
- в. К. Трильовський
- г. І. Крип'якевич

302. Які види туризму розвивались на українських землях у складі Російської імперії в ХІХ – на початку ХХ століття:

- а. екологічний
- б. сільський
- в. зелений
- г. рекреаційний

303. В які країни Американського континенту наприкінці ХІХ ст. найбільше переселилося українців:

- а. Канаду
- б. Мексику
- в. Чилі
- г. Венесуелу

304. Назвіть заклади розміщення Галичини початку ХХ ст. для незаможних людей

- а. готелі
- б. мотелі
- в. корчми
- г. пансіонати

305. Назвіть рік заснування молодіжного товариства "Пласт":

- а. 2000 р.
- б. 1005 р.
- в. 1912 р.
- г. 2014 р.

306. Назвіть рік організації Кримського гірського клубу

- а. 1890 р.
- б. 1913 р.
- в. 1914 р.
- г. 1918 р.

307. Яке туристське товариство відновило свою діяльність у Станіславові в 1922 р.?

- а. "Плай"
- б. "Сокіл"
- в. "Чорногора"
- г. "Пласт"

308. Організаторами туристсько-краєзнавчих мандрівок у міжвоєнний період були:

- а. Я. Головацький
- б. І. Франко
- в. І. Крип'якевич
- г. І. Вагилевич

309. Назвіть рік заснування акціонерного товариства "Радянський турист"

- а. 1928 р.
- б. 1664 р.
- в. 2018 р.
- г. 1089 р.

310. В якому місті організовується туристсько-краєзнавче товариство "Плай"

- а. у Станіславові
- б. у Коломії
- в. у Чернівцях
- г. у Львові

311. Бюро міжнародного молодіжного туризму "Супутник" створено

- а. в. 1937 р.
- б. в. 1958 р.
- в. в. 1984 р.
- г. в. 1994 р.

312. Круїзне судно "Адмірал Нахімов" здійснював тури вздовж:

- а. Далекосхідного узбережжя
- б. Балтійського моря
- в. Чорного моря
- г. Азовського моря

313. Для туристів які цікавились архітектурою були розроблені маршрути:

- а. "По пушкінських місцях"
- б. "По військово-грузинській дорозі до Чорного моря"

- в. "Містами України"
- г. "По Гірському Криму"

314. Який вид туризму в СРСР зовсім не розвивався

- а. спортивний туризм
- б. релігійний туризм
- в. екологічний туризм
- г. міжнародний туризм

315. Україна стала дійсним членом Всесвітньої туристичної організації:

- а. в 1920 р.
- б. в 1997 р.
- в. в 1000 р.
- г. до н.е.

316. Закон України "Про туризм" прийнято:

- а. в 1992 р.
- б. в 1993 р.
- в. в 1995 р.
- г. в 2001 р.

317. Закон України "Про охорону культурної спадщини" прийнято:

- а. в 1000 р.
- б. в 3001 р.
- в. в 2002 р.
- г. в 1805 р.

318. Штаб квартива ВТО знаходиться:

- а. у Мадриді
- б. у Лондоні
- в. у Парижі
- г. у Римі

319. Найбільш відомим гірськолижним курортом України вважається:

- а. Плай
- б. Буковель
- в. Ізки
- г. Пилипець

320. Найбільш відвідуваним містом Західної України іноземцями вважається:

- а. Івано-Франківськ
- б. Львів
- в. Тернопіль
- г. Ужгород

321. Відомий 5-зірковий готель "Прем'єр палац" знаходиться у:

- а. Дніпрі
- б. Запоріжжі
- в. Києві
- г. Миколаєві

322. Дешеві готельні заклади, розраховані переважно на молодь називаються:

- а. мотелі
- б. хостели
- в. ботелі
- г. пансіонати

323. Унікальна пам'ятка архітектури Резиденція митрополитів Буковини і Далмації знаходиться у:

- а. Києві
- б. Львові
- в. Чернівцях
- г. Харкові

324. Найбільшу перспективу гірськолижного туризму має:

- а. Рівненська обл.
- б. Тернопільська обл.
- в. Хмельницька обл.
- г. Івано-Франківська обл.

325. Одна з найбільш відвідуваних туристами вулиця Дерibasівська знаходиться у місті:

- а. Черкаси
- б. Полтаві
- в. Одесі
- г. Луцьку

326. Привабливий екскурсійний об'єкт замок Любарта знаходиться у місті:

- а. Херсон
- б. Житомир
- в. Чернігів
- г. Луцьк

327. Найбільші перспективи для лікування грязями має:

- а. Сумська обл.
- б. Харківська обл.
- в. Одеська обл.
- г. Чернігівська обл.

328. Відоме гуцульське село, яке користувалося особливою увагою для відпочинку української інтелігенції поч. ХХ ст. називалося:

- а. Криворівня
- б. Бистрець
- в. Голови
- г. Черемошна

329. Олімпійські ігри в давній Греції проходили:

- а. III тис. до н.е.
- б. II тис. до н.е.
- в. VIII ст. до н.е.
- г. 1896

330. Подорож Марко Поло до Китаю відбулась:

- а. III тис. до н.е.
- б. II тис. до н.е.
- в. III ст. до н.е.
- г. XIII ст. н.е.

331. "Медичний трактат" - спеціальний розділ щодо режиму подорожуючих написаний:

- а. Піфагором
- б. Арістотелем
- в. Архімедом
- г. Авіценною

332. Перша навколосвітня подорож Ф. Магелана здійснена:

- а. 1519-1522 рр.
- б. 1619-1522 рр.
- в. 1719-1522
- г. 1819-1522

333. Навколосвітня подорож І. Крузенштейна та Ю. Лисянського здійснена:

- а. 1419-1422 рр.
- б. 1637-1648 рр.
- в. 1700-1708 рр.
- г. 1803-1806 рр.

334. Регулярне пароплавне сполучення між Нью-Йорком і Лондоном почалося:

- а. 1305 р.
- б. 1480 р.
- в. 1592 р.
- г. 1838 р.

335. Перша масова поїздка залізницею, організована Томасом Куком відбулася:

- а. 1408 р.
- б. 1580 р.
- в. 1841 р.
- г. 1990

336. Перший довідник по готелях, адресований мандрівникам і туристам випущено:

- а. 1508 р.
- б. 1680 р.
- в. 1851 р.
- г. 1991

337. Перші каталоги туристичних подорожей з'явилися:

- а. 1008 р.
- б. 1180 р.
- в. 1862 р.
- г. 1971

338. Міжнародну Лігу Туристичних Товариств створено у:

- а. 1708 р.
- б. 1780 р.

- в. 1898 р.
- г. 1915 р.

339. Готельний ланцюг Hilton створено:

- а. 1808 р.
- б. 1927 р.
- в. 2010 р.
- г. 2015 р.

340. Всесвітня асоціація повітряного транспорту створено:

- а. 1908 р.
- б. 1909 р.
- в. 1919 р.
- г. 1945 р.

341. Який материк було відкрито голландцями в 1606 р.?

- а. Антарктида
- б. Австралія
- в. Африка
- г. Євразія

342. Перша експедиція Христофора Колумба вирушила на пошуки:

- а. Японії
- б. Китаю
- в. Індії
- г. Америки

343. Історики називали їх "морськими їздовими" за те, що вони здавали свій флот в оренду. Саме їхній флот обслуговував царя Соломона, перських царів та єгипетських фараонів Хто вони?:

- а. Греки
- б. Іспанці
- в. Португальці
- г. Фінікійці

344. Якого вченого називають "батьком історії"?:

- а. Платона
- б. Геродота
- в. Арістотеля
- г. Піфагора

345. Найзнаменитіше з міст Стародавнього Сходу у Месопотамії, розташоване на обох берегах річки Євфрат:

- а. Вавілон
- б. Рим
- в. Афіни
- г. Єрусалим

346. Як через помилку Колумба й донині називають корінних жителів Америки?:

- а. інками
- б. астеками

- в. індіанцями
- г. майя

347. За складністю туристські маршрути класифікуються на:

- а. категорійні та некатегорійні
- б. категорійні, некатегорійні, ступеневі
- в. маршрути ПВД і категорійні
- г. багатоденні

348. Тривалість пішохідного походу I категорії складності становить:

- а. 3 дні
- б. 5 днів
- в. 6 днів
- г. 9 днів

349. Категорійність спортивних туристських маршрутів визначається за такими критеріями:

- а. мінімальна протяжність у кілометрах, мінімальна продовженість у днях, наявність локальних перешкод
- б. мінімальна протяжність у кілометрах, наявність локальних перешкод
- в. наявність локальних перешкод
- г. мінімальна протяжність у кілометрах

350. Основним документом, що регламентує порядок організації та проведення спортивних походів на території України, є:

- а. "Спортивний туризм. Правила змагань"
- б. "Міжнародна хартія спортивного туризму"
- в. Закон України "Про туризм"
- г. Програма розвитку туризму в Україні

351. За складністю туристичні походи поділяються на:

- а. категорійні
- б. одноденні
- в. походи вихідного дня
- г. багатоденні

352. За формою проведення туристичні мандрівки поділяються на:

- а. навчально-тренувальні збори
- б. планові мандрівки
- в. самодіяльні мандрівки
- г. багатоденні походи

353. Яка кількість категорій складності гірського походу?

- а. сто три
- б. чотириста
- в. п'ятьсот
- г. шість

354. Яка кількість категорій складності велосипедного походу?

- а. двісті
- б. триста

- в. п'ять
- г. шістдесят

355. Яка протяжність маршруту для пішохідного походу I категорії складності?

- а. 75 км.
- б. 100 км.
- в. 130 км.
- г. 150 км.

356. Яка протяжність маршруту для велосипедного походу I категорії складності?

- а. 150 км
- б. 200 км.
- в. 250 км.
- г. 300 км.

357. Коли І. Франко здійснював подорожі прикарпатським краєм та Карпатами?

- а. в 40-х рр. IX ст.
- б. в 50-х рр. XI ст.
- в. 60-х рр. IX ст.
- г. 80-х рр. XIX ст.

358. В якому році була утворена Міжнародна федерація спортивного туризму?

- а. 1095 р.
- б. 3000 р.
- в. 2002 р.
- г. 2024 р.

359. У міжвоєнний період туристам, які здійснювали багатоденні походи у пригоді ставали заклади розміщення:

- а. готелі
- б. мотелі
- в. схрониська
- г. ботелі

360. Назвіть службу, яка надає допомогу туристам у важкодоступних районах Карпат та Криму:

- а. контрольно-рятувальна служба
- б. медична служба
- в. пожежна охорона
- г. добровільні дружинники

361. Яка організація на сьогодні опікується спортивним туризмом?

- а. Федерація спортивного туризму України
- б. Маршрутно кваліфікаційна комісія
- в. Контрольно-рятувальна служба
- г. Контрольно-рятувальні загони

362. До найпростіших перешкод, характерних для пішохідних походів у рівнинних районах, можуть бути віднесені:

- а. пагорби
- б. ріки

- в. озера
- г. льодовики

363. В яким географічних зонах України здебільшого проводять лижні походи:

- а. степовій
- б. лісостеповій
- в. гірській
- г. передгірській

364. Яка мінімальна кількість категорійних перевалів передбачено при проходженні гірського маршруту I категорії складності?

- а. 100
- б. 2
- в. 300
- г. 55

365. Перевагами велосипедного туризму порівняно з пішохідним є:

- а. швидкість руху
- б. долаття водних перешкод
- в. долаття заболоченої місцевості
- г. долаття пересіченої місцевості

366. Під час пішохідних походів на рівнинній території основними перешкодами є:

- а. моря
- б. озера
- в. схили балок
- г. каньйони

367. Типовими формами рельєфу у лижному поході є:

- а. яма
- б. балка
- в. яр
- г. хребет

368. До особистого спорядження велотуриста входить:

- а. черевики-вібрами
- б. альпельшток
- в. рятувальний желет
- г. захисний шолом

369. Назвіть тип карт, які найкраще використовувати для орієнтування на місцевості:

- а. контурні
- б. топографічні
- в. гральні
- г. позамасштабні

370. Для розробки маршруту найкращими картами є:

- а. гральні
- б. контурні
- в. топографічні
- г. спортивні

371. З якого віку допускаються туристи в спортивні походи першої категорії складності?
- а. 6 років
  - б. 14 років
  - в. 59 років
  - г. 120 років
372. З якого віку допускаються туристи в спортивні походи п'ятої категорії складності?
- а. 80 років
  - б. 100 років
  - в. 21 рік
  - г. 250 років
373. В яку комісію федерації подаються документи на похід?
- а. організаційно-масову
  - б. по зльотах і змаганнях
  - в. маршрутно-кваліфікаційну
  - г. контрольно-рятувальну
374. В який термін до початку похода 1-3 категорії складності подаються документи в маршрутно-кваліфікаційну комісію?
- а. за 1 день
  - б. за 2 тижні
  - в. за три місяці
  - г. за рік
375. Хто вибирає і затверджує керівника туристської групи?
- а. керівник організації, який проводить похід
  - б. федерація туризму
  - в. туристська група
  - г. маршрутно-кваліфікаційна комісія
376. З якого віку можна керувати походами першої категорії складності?
- а. з 160 років
  - б. з 18 років
  - в. з 190 років
  - г. з 200 років
377. Назвіть прилад для вимірювання довжин звивистих ліній на карті:
- а. курвіметр
  - б. компас
  - в. транспортир
  - г. лінійка
378. Яка може бути найбільша чисельність групи в одноденних походах?
- а. 100 чоловік
  - б. 1 чоловік
  - в. 19 чоловік
  - г. 400 чоловік
379. Хто у туристській групі відповідає за правильне і безпечне проходження маршруту?

- а. штурман
- б. краєзнавець
- в. фізорг
- г. санітар

380. Для багатоденного туристського походу найкраще підходить наплічник типу:

- а. абалаковський
- б. яворський
- в. анатомічний
- г. станковий

381. Для теплоізоляційної прокладки між туристом та холодною землею найкраще використовувати:

- а. надувний матрац
- б. пінополіуретановий карімат
- в. шерстяний килимок
- г. політіленову плівку

382. Найбільш поширеним типом взуття для пішохідних та гірських походів є:

- а. крисовки
- б. кеди
- в. черевики
- г. чоботи

383. У туристському поході під час дощу найкраще скористатись:

- а. парасолею
- б. штормовою курткою
- в. вітровою курткою
- г. шапкою

384. До особистого туристського спорядження слід віднести:

- а. карімат
- б. медична аптечка
- в. намет
- г. спорядження для вогнища

385. Туристський килимок має назву:

- а. карімат
- б. коврик
- в. матрац
- г. підстілка

386. Найпоширенішим порядком руху туристів на маршруті – це стрій в колоні:

- а. по одному
- б. по двоє
- в. по троє
- г. по четверо

387. Тривалість великого привалу може бути:

- а. 0,5 – 1 год.
- б. 1 – 1,5 год.

- в. 2 – 3 год.
- г. 3– 4 год.

388. Реальною перешкодою у поході є:

- а. пагорб
- б. яр
- в. балка
- г. річка

389. Кам'янисті розсипи у Карпатах найчастіше зустрічаються:

- а. у Горганах
- б. у Бескидах
- в. на Боржаві
- г. у Покутсько-Буковинських Карпатах

390. У Чорногорі до природніх перешкод належать:

- а. заболочена місцевість
- б. річки
- в. пасма снігу
- г. торф'яники

391. Найбільш практичним видом вогнища для приготування їжі є:

- а. курінь
- б. три поліна
- в. нодья
- г. колодязь

392. Яким способом Ви будете підніматися на лижах по схилу крутизною більше 50°?

- а. ялинкою
- б. драбинкою
- в. зигзагом
- г. колом

393. На якій відстані від намету будують стінку із снігових блоків:

- а. 0,5 – 1 м.
- б. 1 – 2 м.
- в. 3 – 4 м.
- г. 4 – 5 м.

394. До міжнародних кодів при комунікації "земля повітря" відносяться:

- а. потрібен майстер
- б. все в порядку
- в. потрібне спорядження
- г. потрібен транспорт

395. Добути певну кількість води у пустелі можна за допомогою:

- а. сонячного конденсатора
- б. сонячних батарей
- в. сонячного годинника
- г. цісочного годинника

396. У сильні морози туристів захищає укриття із:

- а. снігових блоків
- б. каміння
- в. болота
- г. траншей

397. На протязі якого часу особи, які перенесли інфекційні хвороби, не повинні брати участь у туристських походах:

- а. 30 днів
- б. 45 днів
- в. 60 днів
- г. 70 днів

398. Які хімічні сполуки потрібно використовувати для знезараження води у польових умовах?

- а. молоко
- б. марганцовку
- в. перекись водню
- г. спирт

399. Найчастішими випадками застуд у походах є:

- а. переїдання
- б. перевтома
- в. недоїдання
- г. сидіння на сирій або мокрій землі

400. Назвіть найбільш небезпечну ступінь (стадію) обмороження організму людини

- а. I ступінь
- б. II ступінь
- в. III ступінь
- г. IV ступінь

401. На лімбі компасу вказані літери:

- а. L Q
- б. R V
- в. N S
- г. X G

402. До основних об'єктів екологічного туризму не відносяться, хоча у буферних зонах можлива організація, наприклад, екологічних стежок:

- а. біосферні заповідники
- б. пам'ятки природи
- в. заказники
- г. господарські території

403. Функції екологічного туризму

- а. інтелектуально-освітня
- б. профілактична
- в. профілююча
- г. загальноохоплююча

404. Основними об'єктами екологічного туризму є:

- а. готелі
- б. музеї
- в. лікувально-оздоровчі місцевості
- г. транспортні засоби

405. Неправильно оформлені, пошкоджені або надіслані не за адресою документи:

- а. знищуються
- б. підлягають обов'язковій реєстрації
- в. повертаються відправникові
- г. підлягають попередньому розгляду

406. Суть терміну "природний національний парк":

- а. природоохоронні, еколого-просвітницькі і науково-дослідні установи, території (акваторії), які охоплюють природні комплекси і об'єкти, що мають особливу екологічну, історичну і естетичну цінність, і, які призначені для використання в природоохоронних, просвітницьких, наукових і культурних цілях для стаціонарного і регульованого туризму
- б. природоохоронна установа створена з метою збереження і збагачення рослинного світу, а також здійснення наукової, навчальної і просвітницької діяльності
- в. території (акваторії), придатні для організації лікування і профілактики захворювань, а також відпочинку населення і які мають природні лікувальні ресурси
- г. природоохоронні, науково-дослідні і еколого-просвітницькі установи, створені з метою збереження і вивчення природного ходу природних процесів і явищ, генетичного фонду рослинного і тваринного світів, окремих видів і угруповань рослин і тварин, типових і унікальних екологічних систем, для екопросвітництва та розвитку туризму у буферних зонах

407. Підготовка керівників з екотуризму на початку ХХ ст. проводилася з числа:

- а. шкільних учителів
- б. шахтарів
- в. місцевого населення
- г. робочих

408. Екомаршрути прокладаються у межах:

- а. природоохоронних об'єктів
- б. малих міст
- в. агломерацій
- г. мегаполісів

409. За метою екомаршрути розрізняють:

- а. ознайомлюючі за процесами глобалізації
- б. профілактичні і лікувальні історико-культурними ресурсами
- в. спортивні та пригодницькі з емоційним та естетичним спрямуванням
- г. ознайомлюючі і спостерігаючі за процесами міграції

410. За основними об'єктами екотуризму, у певній мірі, які визначають програму й форму організації, виокремлюють такі маршрути:

- а. ботанічні
- б. історичні
- в. археологічні
- г. культурні

411. При виокремленні форм екомаршрутів класифікаційними ознаками є:

- а. стан економічного розвитку регіону
- б. політичний стан регіону
- в. вік і фізичний стан здоров'я туриста
- г. маятникові міграції

412. На сучасному етапі розвиток екологічного туризму (в контексті сталого розвитку) має опиратися на такі основні пріоритети:

- а. орієнтувати школярів на споживання якісних послуг
- б. експлуатацію природного середовища
- в. відновлювати і зберігати етнокультурне середовище
- г. використовувати весь економічний потенціал регіону

413. До екотуризму обмежується залучення такого виду діяльності, як:

- а. дайвінг
- б. рафтинг
- в. скало лазіння
- г. збирання грибів і ягід

414. Серед чинника, що стримує розвиток екотуризму в Україні відноситься:

- а. економічний
- б. соціальний
- в. релігійний
- г. демографічний

415. До документів по особовому складу належать:

- а. заява, трудовий договір, доручення
- б. автобіографія, резюме, заява, розписка
- в. автобіографія, заява, резюме, характеристика, трудова книжка
- г. довідка, акт, доповідна записка

416. До природних ресурсів, які визначають розвиток екотуризму слід віднести:

- а. архітектура
- б. замково-фортифікаційні
- в. геолого-геоморфологічні
- г. музеї

417. Суть терміну "екорекреація":

- а. створення у буферних смугах спеціальних екотуристичних економічних зон, де діяльність місцевих жителів зорієнтована на надання туристичних послуг
- б. відновлення духовних сил сільського населення
- в. відновлення фізичних сил сільського населення
- г. відновлення фізичних сил міського населення

418. Визначення сучасного екологічного стану усіх компонентів навколишнього середовища проводиться за допомогою:

- а. екологічного списку
- б. наукового тренінгу
- в. екологічної безпеки
- г. екологічного аудиту

419. Стан навколишнього середовища, коли гарантується запобігання погіршення екологічної ситуації та виникнення небезпеки для здоров'я людини:

- а. екологічний облік
- б. екологічний моніторинг
- в. екологічна безпека
- г. екологічний аудит

420. Вид науково-практичної діяльності, що ґрунтується на міжгалузевій екологічній оцінці об'єктів і спрямований на підготовку висновків про відповідність до вимог законодавства щодо охорони довкілля йменується:

- а. екологічний менеджмент
- б. екологічна експертиза
- в. екологічний маркетинг
- г. екотуристичні послуги

421. Вид діяльності, спрямований на задоволення запитів і потреб людей, що не порушують екологічної рівноваги називається.

- а. екологічна експертиза
- б. екологічний маркетинг
- в. екотуристичні послуги
- г. екологічний менеджмент

422. Екотуристичні послуги включають:

- а. послуги легкої промисловості
- б. послуги природоохоронних та природогосподарських організацій
- в. послуги ПЕК
- г. послуги чорної металургії

423. Товари, що споживаються під час екотуру, та супутні товари, які споживаються поза його межами:

- а. сувеніри
- б. ліки
- в. автомобілі
- г. наркотики

424. Екотуристичні витрати – це витрати, що йдуть на:

- а. створення екотуристського продукту
- б. комунальні послуги
- в. оновлення автопарку
- г. створення громадської організації

425. Резюме – це:

- а. документ, що містить опис життя та діяльності особи
- б. документ, що служить для встановлення загального, безперервного й спеціального стажу
- в. документ, в якому подаються короткі відомості про навчання, трудову діяльність та професійні успіхи й досягнення особи, яка його складає
- г. документ, що містить опис та підтвердження тих чи інших фактів і подій

426. Засади сталого розвитку туризму знайшли відображення в:

- а. Глобальному юридичному кодексі
- б. Глобальному правовому кодексі
- в. Глобальному моральному кодексі
- г. Глобальному етичному кодексі туризму

427. Сталий розвиток екотуризму може бути визначений як:

- а. динамічна рівновага
- б. енергія спокою
- в. динамічний розвиток
- г. стан спокою

428. В Україні сталий (стабілізуючий) екотуризм найбільш доцільно розвивати за таким напрямом:

- а. урбокомпенсаційний та екорекреаційний
- б. аркоекологічний та урбоекологічний
- в. екорекреаційний та аркоекологічний
- г. урбокомпенсаційний та аркоекологічний

429. Сприятливий екологічний вплив природного середовища на розвиток туризму можна простежити у:

- а. значній заселеності території
- б. антропогенній зміні ландшафту
- в. малій освоєності природних ресурсів
- г. розвитку інформаційної галузі

430. Фіксування факту створення або одержання документів через присвоєння їм порядкових номерів і запису потрібних відомостей, що містяться в них, називають:

- а. реєстрацією
- б. попереднім розглядом
- в. архівуванням
- г. формуванням справи

431. Екологічний туризм в контексті сталого розвитку (sustainable ecotourism) передбачає:

- а. раціональне використання ресурсів
- б. збереження структури влади
- в. збільшення міського населення
- г. збереження приватного капіталу

432. Екологічні стежки облаштовуються для того, щоб:

- а. скеровувати переміщенням груп туристів
- б. вигідно вкласти інвестиції
- в. зайняти трудове населення
- г. збільшити їх кількість в об'єктах ПЗФ

433. Сталий розвиток екотуризму в Україні орієнтований на:

- а. збереження етнокультурного середовища
- б. відновлення сільського населення
- в. збереження приватних територій
- г. підтримання національних меншин

434. Концепція сталого розвитку подорожей та туризму в ХХІ сторіччі - "Agenda 21 for travel and tourism industry" створена у:

- а. 1996 р.
- б. 1897 р.
- в. 1002 р.
- г. 1894 р.

435. До економічних стримуючих чинників розвитку екотуризму відносять:
- а. відсутність необхідного початкового капіталу для фінансування робіт із створення науково-природознавчих центрів тощо
  - б. обмеженість туристських маршрутів у місцях екологічного туризму та їх слабка облаштованість та ін.
  - в. привнесення і поширення інфекцій, захворювань, отруєнь та інших уражень представників флори і фауни, ґрунту та поверхневих вод через продукти життєдіяльності людини
  - г. загострення соціальних, етнічних, релігійних та ін. протиріч у випадку незнання, неврахування або ігнорування місцевих особливостей
436. Науковий підхід, який базується на розгляді екотуризму як важливого чинника внутрішньої та світової економіки:
- а. соціологічний
  - б. економічний
  - в. географічний
  - г. міждисциплінарний
437. Науковий підхід, орієнтований на вивчення просторових аспектів екотуризму є:
- а. соціологічний
  - б. економічний
  - в. географічний
  - г. міждисциплінарний
438. На екотуристичних маршрутах туристів приваблять:
- а. об'єкти неживої природи
  - б. будова Землі
  - в. позаземні галактики
  - г. заводи
439. Природні місцевості з унікальними властивостями мінеральних вод в Україні:
- а. Моршин
  - б. Карлові Вари
  - в. Бад
  - г. Віші
440. Законодавча система для функціонування екотуризму передбачає організацію:
- а. транспортних комунікацій
  - б. житлово-комунального господарства
  - в. дендрологічних і зоологічних парків
  - г. наукових установ
441. Використання територій та об'єктів природно-заповідного фонду в екотуризмі здійснюється при умові:
- а. дотримання правил безпеки
  - б. дотримання правил поведінки
  - в. дотримання природоохоронного режиму
  - г. дотримання правил спілкування.
442. Туристична діяльність на територіях національних природних парків організовується відповідно до укладених угод:

- а. "Про природоохоронну діяльність"
- б. "Про рекреаційну діяльність"
- в. "Про господарську діяльність"
- г. "Про науково-дослідну діяльність"

443. Серед дефініції поняття екологічної потреби людини, на перший план виступає потреба в:

- а. екологічній безпеці
- б. екологічному вихованню
- в. екологічній культурі
- г. екологічній освіті

444. Негативний вплив довкілля на екотуризм:

- а. стихійні явища
- б. наявність кваліфікованих працівників
- в. розвиток інфраструктури
- г. наявність великих міст

445. Екотуризм посідає друге місце за надходженням прибутків у бюджет країни після видобутку діамантів у:

- а. Пакистані
- б. Ємені
- в. ПАР
- г. Україні

446. У якому штаті США екотуризм посідає друге місце після видобутку нафти:

- а. Алясці
- б. Алабама
- в. Айова
- г. Аризоні

447. При розробці екомаршруту необхідно враховувати такий критерій, як:

- а. привабливість території
- б. потепління клімату
- в. рівень освіченості населення
- г. кількість населення Землі.

448. Екомаршрут повинен бути

- а. не складним для проходження
- б. нести значне фізичне навантаження на екотуриста
- в. важкодоступним
- г. небезпечним

449. Задоволення пізнавальної потреби людей про довкілля на екомаршрут включає в себе

- а. інформативність
- б. виваженість
- в. впевненість
- г. переконливість

450. Проектування екомаршруту на місцевості проводиться з урахуванням таких показників, як:

- а. крутизна схилів
- б. висота сонця

- в. відносна вологість
- г. сила Коріоліса

451. Екотуризм – вид туризму, що ґрунтується на туристському попиті, пов'язаний із туристськими потребами в пізнанні природи і внесенні внеску в збереження екосистем при повазі інтересів місцевого населення. Такого змісту цьому визначенню надає:

- а. О.Любіцева
- б. Я.Б.Олійник
- в. В.І.Гетьман
- г. В. Храбовченко

452. Суть діалектичного принципу екологічного туризму полягає у:

- а. розгляді екологічного туризму як системи, що має певну структуру, взаємозв'язки і відносини різних елементів
- б. пізнавальній функції екологічного туризму, який пов'язаний з загальнофілософською теорією пізнання
- в. розумінні його, як наряду рекреаційної діяльності, що розвивається в конкретних історичних умовах
- г. взаємодії різноманітних факторів та чинників екологічного туризму, як причинно-наслідкові відносини та зв'язки, що відображають реальну дійсність

453. До функцій екологічного туризму відносять:

- а. інтелектуально-освітня
- б. профілактична
- в. профілююча
- г. загальноохоплююча

454. Основними об'єктами екологічного туризму є:

- а. готелі
- б. аквапарки
- в. лікувально-оздоровчі місцевості
- г. транспортні засоби

455. Вітчизняні фахівці з теорії та практики екотуризму:

- а. В. Кекушев
- б. І. Твердохлебов
- в. О. Любіцева
- г. Р. Юнка

456. Основними завданнями екологічного туризму є:

- а. культивувати критерій рівноваги довкілля й туризму
- б. гармонізувати відносини між суспільством і економікою
- в. систематично та неупинно використовувати природні рекреаційні ресурси
- г. переслідувати економічний зиск (прибуток) від екотуризму

457. Конкретно-наукові принципи екологічного туризму:

- а. системний
- б. діалектичний
- в. екостабілізуючий
- г. пізнавальний

458. Місцеве населення до послуг екотуристу може надати:

- а. заклади розміщень
- б. гроші
- в. сусідський транспорт
- г. зброю

459. Вплив туриста на природне середовище проявляється у:

- а. інтелектуальному збагачені
- б. руйнуванні сакральних об'єктів
- в. розбудові міст
- г. виотптувані рослинності

460. Раціональне природокористування включає:

- а. охорону культурних ресурсів
- б. охорону соціальних ресурсів
- в. охорону історичних ресурсів
- г. охорону природних ресурсів

461. Серед чинників, що стримують розвиток екотуризму в Україні відносяться:

- а. економічні
- б. соціальні
- в. релігійні
- г. демографічні

462. Найстаріший національний природний парк у світі:

- а. Голубі гори
- б. Секвоя
- в. Гуцульщина
- г. Єллоунстон

463. Хімічне забруднення туристами довкілля проявляється опосередковано, через:

- а. спогляданні за птахами
- б. споживання їжі
- в. використання транспортних засобів
- г. збирання грибів і ягід

464. Коли на шляху прокладання екомаршруту є старі уламки порід, пні тощо, то їх:

- а. забирають або розчищають
- б. залишають на місці
- в. накопичують
- г. сортують і залишають

465. Навколишнє середовище, коли гарантується запобігання погіршення екологічної ситуації та виникнення небезпеки для здоров'я людини:

- а. екологічний облік
- б. екологічний моніторинг
- в. екологічна безпека
- г. екологічний аудит

466. Визначення сучасного екологічного стану усіх компонентів навколишнього середовища:

- а. екологічний облік
- б. екологічний моніторинг

- в. екологічна безпека
- г. екологічний аудит

467. Фізичне забруднення туристами довкілля проявляється у:

- а. давніх рисунках на стінах печер
- б. графіті
- в. розбудові міст
- г. спогляданні за птахами

468. Основна вимога до екотуристичних походів:

- а. ясна погода
- б. безпека на маршруті
- в. значна кількість опадів
- г. значна кількість груп на маршруті

469. При проектуванні екомаршруту необхідно врахувати:

- а. послуги легкої промисловості
- б. погодні умови
- в. послуги ПЕК
- г. послуги чорної металургії

470. Основні порушення туристами правил поведінки в природному середовищі:

- а. купаються у заборонених місцях
- б. продають сувеніри
- в. проводять екскурсії
- г. стежать за птахами

471. При перебуванні на екомаршруті турист повинен:

- а. проходити маршрут під час стихійних явищ
- б. переміщуватися в спеку на значні відстані без запасів води
- в. самотужки гасити пожежу не сповіщаючи про це нікому
- г. виконувати рекомендації гіда

472. До видів екотуризму можна віднести:

- а. шопінг
- б. військовий
- в. промисловий
- г. етнекологічний

473. У місцях відведення вод з полотна екомаршруту створюються додаткові насипи із:

- а. водопоглинаючого матеріалу
- б. водотривкого матеріалу
- в. рихлого матеріалу
- г. рослинних решток

474. Започаткування і розвиток екотуризму на об'єктах ПЗФ сприяє:

- а. створенню економічних передумов для збереження етнокультурного середовища регіону
- б. стимулювання міграції населення з села у місто
- в. зростанню безробіття
- г. призупинення виробництва

475. До штучно створених об'єктів природно-заповідного фонду України не належать:
- а. ботанічні сади
  - б. дендрологічні парки
  - в. зоологічні парки
  - г. біосферні заповідники
476. До унікальних (атракативних) природних комплексів, які використовуються в екотуризмі слід віднести:
- а. замково-фортифікаційні споруди
  - б. геоморфологічні об'єкти
  - в. церкви
  - г. кургани
477. Фундаментальні основи екологічного туризму заклала концепція:
- а. антропогенезу
  - б. цілісності природного світу
  - в. цивільного кодексу України
  - г. інвайронменталізму
478. Основна функція екотуризму:
- а. фізична
  - б. психологічна
  - в. естетична
  - г. екоосвітня
479. Етнотолерантна функція в екотуризмі виявляється у:
- а. користування послугами харчової галузі
  - б. повазі інтересів місцевих жителів
  - в. обов'язковому страхуванні
  - г. користування послугами чорної металургії
480. За даними Всесвітньої туристичної організації "зелені" подорожі у загальному об'ємі туристичних поїздок займають:
- а. від 7 до 20 %
  - б. більше 100 %
  - в. менше 1 %
  - г. від 99 до 100 %
481. Сукупність всіх екотуристичних ресурсів називається:
- а. динамічна рівновага
  - б. енергія спокою
  - в. екотуристичний потенціал
  - г. стан спокою
482. Форма екотуристичних занять:
- а. похід
  - б. активний туризм
  - в. рекреаційний туризм
  - г. діловий туризм
483. Прямий негативний вплив туризму на природні комплекси проявляється у:

- а. збереженні флори
- б. знищені біорізноманіття
- в. створенні об'єктів ПЗФ
- г. розвитку екомережі

484. Групове відвідування екотуристичного об'єкту з пізнавальною, науковою чи навчальною метою для загального розвитку:

- а. виступ
- б. промова
- в. екскурсія
- г. доповідь

485. Переміщення групи туристів на будь-якими засобами, в тому числі і пішки з метою оздоровлення, пізнання краю тощо:

- а. походи
- б. виступ
- в. промова
- г. доповідь

486. Короткочасна, доступна для різних верств населення й проста форма екотуристичних занять, яка проводиться з метою оздоровлення, профілактики та загартування організму, ознайомлення з місцевістю, побутом і традиціями корінного населення:

- а. промова
- б. прогулянка
- в. біг
- г. змагання

487. Подорожі пошукового, дослідницького характеру (спортивно-туристичні, краєзнавчі, наукові) на одному чи декількох об'єктах:

- а. біг
- б. розмова
- в. дегустація
- г. експедиція

488. Виявлення та уніфіковане порівняння досягнень екотуристів (у проходженні дистанцій, знання свого краю, орієнтування на місцевості тощо):

- а. біг
- б. прогулянка
- в. дегустація
- г. змагання

489. Спрямованість української науково-освітньої школи фахової підготовки з екотуризму є:

- а. конструктивно-географічна
- б. економічна
- в. політична
- г. соціальна

490. Модель екотуризму, що реалізується у культурному ландшафті і в цьому ж ландшафті підтримується:

- а. західноєвропейська
- б. східноєвропейська

- в. австралійська
- г. українська

491. Модель екотуризму, спрямована як на відвідування унікальних природних комплексів, зосереджених в основному в об'єктах ПЗФ так і об'єктів традиційної місцевої культури, що доповнюють та урізноманітнюють екомаршрути:

- а. західноєвропейська
- б. східноєвропейська
- в. австралійська
- г. українська

492. Модель екотуризму, що реалізується у природному (первинному) ландшафті і в цьому ж ландшафті підтримується:

- а. західноєвропейська
- б. східноєвропейська
- в. австралійська
- г. українська

493. Екомаршрути, які починаються в одному пункті і закінчуються в другому:

- а. лінійні
- б. кільцеві
- в. радіальні
- г. довільні

494. Екомаршрути, які нагадують форму кола, починаються і закінчуються в одному місці, але по своєму радіусу мають різні об'єкти для споглядання.

- а. лінійні
- б. кільцеві
- в. радіальні
- г. довільні

495. Екомаршрути, де з початкового пункту туристи проходять зазначену відстань і по тому ж самому маршруті повертаються у вихідний пункт:

- а. лінійні
- б. кільцеві
- в. радіальні
- г. довільні

496. За призначенням виокремлюють такі екомаршрути:

- а. робочого дня
- б. позаробочі
- в. "вихідного дня"
- г. родинні

497. Туристична діяльність на територіях національних природних парків організовується відповідно на підставі укладених угод:

- а. "Про природоохоронну діяльність"
- б. "Про рекреаційну діяльність"
- в. "Про господарську діяльність"
- г. "Про науково-дослідну діяльність"

498. При розробці екомаршруту не враховують такі критерії:

- а. привабливість
- б. доступність
- в. інформативність
- г. кількість населення у сусідній країні

499. Задоволення пізнавальної потреби людей про довкілля на екомаршрутів включає в себе:

- а. кількість засобів розміщення
- б. доступність
- в. інформативність
- г. кількість населення у сусідній країні

500. Частина екомаршруту по якому здійснюється переміщення екотуриста:

- а. шлях (полотно)
- б. пункт спостереження
- в. буферна зона
- г. смуга відчуження

501. Ділянка, зазвичай приурочена до природного підвищення, з якого відкривається вид на місцевість (екотуристичний об'єкт):

- а. оглядовий майданчик
- б. автозупинка
- в. базар
- г. смуга відчуження

502. При виборі об'єкту для екотуристичного показу не слід враховувати:

- а. пізнавальну цінність
- б. екзотичність
- в. доступність
- г. рівень безробіття

503. У поперечній схемі екомаршруту виокремлюють:

- а. власне полотно
- б. зона забруднення
- в. сміттєсховище
- г. культурний ландшафт

504. Послідовні стадії прокладання екомаршруту не включають:

- а. вибір маршруту
- б. його проектування на місцевості
- в. розчищення підстилки та пухкого гумусового шару
- г. монтаж будівель

505. Пропонована крутизна схилів для відвідувачів на екомаршруті не повинно перевищувати:

- а. 200
- б. 100
- в. 0
- г. 10

506. У теплу пору року відвідувачі на екотуристичних об'єктах надають перевагу експозиції схилам

- а. північно-західної
- б. північної
- в. західної
- г. південної

507. Перешкодами на шляху екомаршруту не є:

- а. вихід на денну поверхню підземних вод
- б. формування постійнодіючого чи тимчасового потічка
- в. наявність заболочених територій
- г. рослинний покрив

508. Для дотримання правил, збереження довкілля та орієнтування на маршруті встановлюють:

- а. вказівні знаки
- б. сигнальні маячки
- в. кемпінги
- г. макети

509. Кожен екомаршрут повинен бути промаркований:

- а. кольоровою смугою
- б. прозорою смугою
- в. невидимою смугою
- г. музичною смугою

510. На екомаршруті місцями тимчасового схову туристів від негоди, чи місцями відпочинку слугують:

- а. елементи малих архітектурних форм
- б. ріки
- в. озера
- г. джерела

511. В залежності від довжини екомаршруту, тривалості перебування на ньому туристів однією із санітарно-гігієнічних умов є передбачення й наявність:

- а. вбиралень
- б. магазинів
- в. автодоріг
- г. печер

512. При плануванні екомаршруту виокремлюють етапів:

- а. 10
- б. 20
- в. 30
- г. 4

513. Міжнародні документи з екотуризму.

- а. Конституція України
- б. Закон України "Про туризм"
- в. Закон України "Про охорону навколишнього середовища"
- г. Квебекська декларація

514. В Україні існує законодавча система щодо розвитку екологічного туризму.

- а. Конституція України
- б. Квебекська декларація
- в. Програма розвитку ООН
- г. Міжнародний союз охорони природи

515. Вагомий внесок у реалізацію міжнародних угод та програм розвитку екологічного туризму вносять Міжнародні фінансові організації:

- а. Глобальний екологічний фонд
- б. Ощадбанк
- в. Приватбанк
- г. Нова Пошта

516. Рекреаційна географія виявляє такі закономірності:

- а. формування, динаміку розвитку, поширення та інтеграцію ТРС
- б. морфологію ринку збуту сільськогосподарської продукції
- в. взаємозв'язок харчової та мебельної промисловості
- г. цілісність паливо-енергетичного комплексу

517. Рекреаційну географію як комплексну географічну науку і навчальну дисципліну, яка вивчає територіальну організацію (ТО) рекреаційного господарства розглядає:

- а. П. Масляк (2008)
- б. О. Топчієв (2009)
- в. Д. Ніколаєнком (2001)
- г. Н. Фоменко (2007)

518. Одним із найбільш поширених методів наукового дослідження в рекреаційній географії є:

- а. порівняльний
- б. історичний
- в. картографічний
- г. аналітико-статистичний

519. Рекреаційна географія в ієрархічній структурі географічних наук за Е. Алаєвим (1983) відповідає:

- а. родина наук
- б. система наук
- в. розділ
- г. галузь

520. Рекреаційна географія прогнозує:

- а. спонтанні (самовільні) та цілеспрямовані дії рекреантів
- б. поведінку трудових ресурсів
- в. вплив атомної енергетики на довкілля
- г. розвиток несприятливих екзогенних процесів.

521. Вітчизняні фахівці з теорії та практики рекреаційної діяльності

- а. П. Підгорецький
- б. Д. Ніколаєнко
- в. І. Твердохлебов
- г. О. Бейдик

522. Становлення рекреаційної географії дало поштовх виникненню або розвитку ряду рекреаційно-географічних та економічних напрямів

- а. географія туризму
- б. маркетингова діяльність підприємства
- в. основи геології
- г. основи картографування

523. Подальші перспективи рекреаційної географії як наукової дисципліни вбачаються у:

- а. розвитку фундаментального, а не тільки прикладного напрямку усередині дисципліни
- б. вивчення форми соціальної організації країни
- в. вивчати реалії політичної діяльності суспільства
- г. враховувати можливість "перетікання" ресурсу з однієї сфери народного господарства в іншу

524. Рух документів в організації, установі з часу їх отримання або створення до завершення виконання або відправлення до архіву:

- а. діловодство
- б. документознавство
- в. документообіг
- г. реєстрація документів

525. Функція рекреаційної географії, яка полягає у розвитку фундаментальних досліджень, зокрема у розвитку теорії науки, відкритті законів і закономірностей, наукових принципів:

- а. економічна
- б. теоретична
- в. виховна
- г. освітня

526. Сукупність природних, культурно-історичних і соціально-економічних передумов, які служать чи можуть служити матеріальною основою для організації рекреаційної діяльності на певній території – це:

- а. рекреаційний потенціал
- б. природно-заповідний фонд
- в. рекреаційні ресурси
- г. територіальна структура

527. Здатність рекреаційних комплексів витримувати/протидіяти впливу зовнішніх чинників (зокрема рекреаційного навантаження), зберігаючи при цьому такі якості, як стабільність, постійність і сталість, а також здатність до самозбереження, самовідтворення та самоорганізації – це:

- а. рекреаційне навантаження
- б. стійкість рекреаційних комплексів
- в. рекреаційна ємність
- г. рекреаційна освоєність.

528. Світовий центр паломництва:

- а. Сінгапур
- б. Єрусалим
- в. Багдад
- г. Баку

529. У рекреаційній географії найголовнішою теорією є:

- а. географічний детермінізм
- б. інвайронменталізм

- в. прабабілізму
- г. посибілізму

530. Показник гостинності – це:

- а. міра перевантаження, яку турист згідний терпіти до того, як місцевість починає втрачати свою привабливість (природні умови, місцевий контингент)
- б. припустиме співвідношення кількості туристів і постійних мешканців при якому зберігається атмосфера привітності
- в. візуальне забруднення туристами затишних місць для відпочинку
- г. межа впливу відвідувачів на рекреаційну територію

531. Просвітня функція у рекреаційній географії полягає у:

- а. розвитку фундаментальних досліджень, зокрема у розвитку теорії науки, відкритті законів і закономірностей, наукових принципів
- б. пошуках практичного застосування фундаментальних положень науки та у розробленні способів їх упровадження в практику
- в. реалізації шляхів вивчення рекреаційної географії у середній загальноосвітній, спеціалізованій і вищій школах
- г. розвитку науково-методичних основ рекреаційної географії

532. Найбільш розвинутими туристичними регіонами світу є:

- а. Європа та Північна Америка
- б. Північна Америка та Антарктида
- в. Азія і Південна Америка
- г. Азія та Латинська Америка

533. Всесвітньовідомі курорти Французької Рив'єри: Канни, Ніцца, Ментона приурочені до:

- а. Карпат
- б. Альп
- в. Піреней
- г. Атлантики

534. Суть закономірності просторово-територіальної диференціації рекреаційних ресурсів вбачається у:

- а. характеристиці рекреаційних ресурсів, які змінюються залежно від їх місцезнаходження
- б. глобальній функції території, яка постійно посилюється, втягуючи у цей процес усе людство та всі сфери його господарської діяльності
- в. постійному просторово-територіальному і галузевому ускладненні, розгалуженні, розширенні та поглибленні послуг, які надає рекреаційне господарство
- г. суспільному розвитку окремих країн, який зумовлює збільшення кількості вільного часу і посилення бажання людей використовувати його для відпочинку й оздоровлення

535. Сутність підсистемами ТРС "природні і культурні комплекси" полягає у:

- а. охоплені ресурсів й умов задоволення рекреаційних потреб
- б. забезпечені звичайної життєдіяльності відпочивальників, обслуговуючого персоналу та задоволення специфічних рекреаційних потреб рекреантів
- в. спрямованості переважно на обслуговування рекреантів
- г. визначені вимог до інших підсистем залежно від соціальних, вікових, національних регіональних та індивідуальних особливостей рекреантів

536. Термін "турист" має таке трактування:

- а. особа, яка тимчасово перебувають на певній території як мінімум 24 години з метою проведення дозвілля, або приїхали у відрядження, на ділову зустріч, у зв'язку із сімейними обставинами чи є членами тої чи іншої делегації
- б. особа, яка є тимчасовими відвідувачами, що перебуває на певній території менше ніж 24 години, включаючи пасажирів круїзних суден
- в. особа, яка тимчасово перебуває на певній території більше одного року поспіль з метою підвищення свого матеріального статку
- г. особа, яка постійно перебуває на певній території більше одного року поспіль з метою підвищення свого матеріального статку

537. Скільки етапів можна виокремити на основі аналізу розвитку рекреаційної діяльності у світі?

- а. три
- б. п'ять
- в. два
- г. шість

538. У V ст. до н. е. центром масового відвідування для подорожніх стає:

- а. Анкара
- б. Троя
- в. Афіни
- г. Спарта

539. Перший морський круїз здійснила цариця Хатшеспут – із Єгипту до Сомалі у:

- а. 1490 р. до н.е.
- б. 1587 р. до н.е.
- в. 1505 р. до н.е.
- г. 1601 р. до н.е.

540. У якому році у Бед-Пірмонте (Саксонія) вперше була введена плата за користування джерелами мінеральних вод?

- а. 1317 р.
- б. 1413 р.
- в. 1409 р.
- г. 1401 р.

541. Назва міста, де проходила Велика виставка у 1851р.?

- а. Париж
- б. Лондон
- в. Афіни
- г. Ліма

542. Розвитку зовнішнього туризму у першому етапі розвитку рекреаційної діяльності сприяли:

- а. використання в обігу по всій території імперії римських монет
- б. багатомовності населення
- в. відсутність заїжджих дворів
- г. відсутність пограбувань та розбоїв на дорогах

543. Місто Бат протягом XVII ст. - XVIII ст. вважався центром

- а. світського життя
- б. науковим

- в. кіноіндустрії
- г. політичним

544. В епоху Відродження європейські країни сколихнула нова хвиля інтересу до мінеральних вод завдяки:

- а. появи літературних творів про spa-курорти
- б. розвинутій транспортній мережі
- в. дешевизна турів
- г. зміна моральних цінностей

545. До негативних чинників, що впливали на розвиток рекреації протягом II етапу розвитку рекреаційної діяльності слід віднести:

- а. обмеження щодо пересування жителів навіть між містами в межах території держави
- б. достатня заробітна плата
- в. відповідний сервіс обслуговування
- г. швидкісний, зручний та надійний транспорт

546. Психологічний принцип сегментації туристичного ринку визначає:

- а. старіння населення, частота покупки і т.д.
- б. обсяг покупки, родом занять і т.д.
- в. якістю продукту, родом занять і т.д.
- г. поведінку клієнта, його бажання і т.д.

547. Класифікація рекреаційної діяльності за типами (сферами) природного середовища:

- а. підземний (спелеологічний)
- б. організований
- в. неорганізований
- г. сільський

548. Звичайна тривалість туру на лікування становить:

- а. 14-21 днів
- б. 24-28 днів
- в. 7-5 днів;
- г. 28-30 днів

549. Назвіть один із світових центрів екстремального відпочинку:

- а. Карпати
- б. Альпи
- в. Піренеї
- г. Гімалаї

550. За обсягом кожна справа не повинна перевищувати:

- а. 200 сторінок
- б. 250 сторінок
- в. 350 сторінок
- г. 400 сторінок

551. Серед характеристик географічного положення країни, які найбільше впливають на розвиток рекреації, перше місце займає

- а. коефіцієнтом "компактності" країни
- б. рельєф

- в. клімат
- г. освоєність території

552. Період, сприятливий для зимової рекреації, починається, коли середньодобова температура досягає:

- а. -5 С
- б. +1 С
- в. 0 С
- г. 4 С

553. Найсприятливіший для геліотерапії літній період, що визначається?

- а. температурою дня
- б. тривалістю світлового дня
- в. атмосферним тиском;
- г. силою вітру

554. У перспективі, впродовж ХХІ ст., домінуючі позиції у територіальній структурі міжнародного туризму буде займати:

- а. Європа
- б. Північна Америка
- в. Африка
- г. Азіатсько-Тихоокеанський регіон

555. Славнозвісна виправна колонія, зараз – музей в Австралії:

- а. Маргарет-рівер
- б. Порт-Артур
- в. Сент-Ендрю
- г. Сент-Джеймс

556. Іонізація повітря – один із факторів сприятливого впливу:

- а. лісів на організм людини
- б. відносної вологості на організм людини
- в. атмосферного тиску на організм людини
- г. випарів боліт на організм людини.

557. В Австралії сходження в гори йменується:

- а. скайсерфінг
- б. сафарі
- в. дайвінг
- г. бушволкінг

558. Якісна оцінка бальнеологічних ресурсів здійснюється на основі:

- а. медико-біологічного й технологічного підходів
- б. системно-синергетичного підходів
- в. системно-аналітичного підходів
- г. ресурсного підходу

559. Рекреаційну придатність і цінність водних об'єктів першочергово визначає:

- а. швидкість течії
- б. розміщення у природно-кліматичній зоні

- в. приуроченість до абсолютних відміток
- г. глибина водойми

560. Найважливіші природні фактори, які визначають рекреаційну цінність акваторій:

- а. відклади, якими викладений пляж
- б. багатство іхтіофауни
- в. типи ландшафтів у берегових зонах
- г. морфологія водного середовища.

561. Найбільша кількість шедеврів світового значення (67 тис. давніх рукописів і понад 1 млн. книг) знаходяться у:

- а. у Києві
- б. у Санкт-Петербурзі
- в. у Парижі
- г. у Ватикані

562. Меморіальний комплекс пам'яті жертв II світової війни, знищених фашистами в 1941–1944 рр. знаходиться у:

- а. Граці (Австрія)
- б. Несвіжі (Білорусь)
- в. Києві (Україна)
- г. Хатинь (Білорусь)

563. Заходи щодо мінімізації впливу відвідувачів на довкілля:

- а. обмежена кількість суб'єктів туристичної діяльності
- б. споглядання на відстані
- в. довільне пересування відвідувачів
- г. збільшення кількості відвідувачів

564. Екологічно нестійкі регіони:

- а. Галапагоські острови
- б. Белз
- в. Коста-Ріка
- г. Закарпаття

565. Фізичне забруднення – це:

- а. сміття, графіті на будинках
- б. кислотні дощі
- в. споруди
- г. викиди газів

566. Психологічний рівень місцевості – це:

- а. міра перевантаження, яку турист згідний терпіти до того, як місцевість починає втрачати свою привабливість (природні умови, місцевий контингент)
- б. здатність території переносити фізичне навантаження
- в. візуальне забруднення туристами затишних місць для відпочинку
- г. межа впливу відвідувачів на рекреаційну територію

567. Фізичне навантаження туриста на територію визначається:

- а. забезпеченістю і зменшенням доступу до архітектурних споруд
- б. утратою пейзажності ландшафту

- в. привабливістю місцевого контингенту
- г. платою за вхід

568. Центри формування туристичних потоків знаходяться у:

- а. Північній і Центральній Америці
- б. Європі та Північній Америці
- в. Північній Америці й Азії
- г. Європі та Північній Африці

569. Під кількістю прибуттів (вибуваючих) розуміють:

- а. кількість зареєстрованих туристів, що прибули в ту чи іншу країну (або вибули з неї) за певний період часу – зазвичай, календарний рік
- б. кількість туристів, що прибули в ту чи іншу країну (або вибули з неї) за певний період часу – зазвичай, календарний рік
- в. кількість туристів, що прибули в ту чи іншу країну за сезон
- г. кількість зареєстрованих туристів, що вибули з тої чи іншої країни за певний період часу – зазвичай, календарний рік

570. Витрати відвідувача країни визначаються:

- а. вартістю товарів і послуг, що були отримані для задоволення усіх потреб
- б. вартістю товарів і послуг, що були отримані з метою переміщення
- в. вартістю товарів і послуг, що були отримані з метою розміщення
- г. вартістю товарів і послуг, що були отримані для забезпечення харчування

571. Інтенсивність туристичних обмінів визначається:

- а. вибором місць відпочинку туристами
- б. кількістю прибуттів у розрахунку на 100 чоловік населення у вигляді відносної величини
- в. кількістю туристів, що проявляють цікавість до мистецтва та побуту аборигенів
- г. кількістю прибуттів і тривалістю перебування

572. Показником туристичних потоків є:

- а. вибір місць відпочинку туристами
- б. кількість прибуттів у розрахунку на 100 чоловік населення у вигляді відносної величини
- в. кількість туристів, що проявляють цікавість до мистецтва та побуту аборигенів
- г. кількість прибуттів і тривалість перебування

573. Сегментацію туристичного ринку визначає критерії:

- а. географічний
- б. фінансовий
- в. соціальний
- г. політичний

574. Географічний критерій сегментації туристичного ринку охоплює:

- а. місце проживання клієнта
- б. вік, стать, сімейний стан
- в. рівень доходу, рід занять
- г. освіта, етнічне походження

575. Функція рекреаційної географії, яка ґрунтується на великому виховному потенціалі, формує почуття патріотизму, поваги до представників інших націй, сприяє екологічному

вихованню:

- а. соціальна
- б. виховна
- в. економічна
- г. політична

576. Попит на туристичному ринку визначається:

- а. факторами, які не можна передбачити або спрогнозувати
- б. факторами, які відбуваються в суспільстві і більшість з яких можна передбачити та, відповідно, адаптувати свій туристичний продукт до нових вимог і очікувань (культурні, соціальні й технологічні зрушення та ін.)
- в. воєнними конфліктами
- г. збільшенням кількості активних людей похилого віку

577. Відновлення чи відтворення фізичних і духовних сил, витрачених людиною в процесі життєдіяльності йменується:

- а. скайсерфінг
- б. сафарі
- в. дайвінг
- г. рекреація

578. Перевезення туристів до Антарктиди здійснюється в основному таким видом транспорту:

- а. авіаційним
- б. кінним
- в. залізничним
- г. автомобільним

579. Назва національного парку в Східній Азії:

- а. Внутрішнє Японське море
- б. Внутрішнє Чорне море
- в. Зовнішнє Саргасове море
- г. Внутрішнє Південно-Китайське море

580. Сукупність природних, культурно-історичних і соціально-економічних передумов, які служать чи можуть служити матеріальною основою для організації рекреаційної діяльності на певній території йменується:

- а. територіально-рекреаційна система
- б. рекреаційний потенціал
- в. рекреаційний ландшафт
- г. рекреаційна територія

581. Місце з обмеженою площею, яке використовується для відпочинку – озеро, лісова галявина, пам'ятка природи і т. д. – це:

- а. рекреаційний центр
- б. рекреаційна територія
- в. суперточка-тур
- г. рекреаційний об'єкт

582. Історія заселення й розвитку Багамських Островів представлена в Національному музеї:

- а. Чапультепех
- б. Багамія

- в. Сан-Ігнасіо
- г. Мачу-Пікчу

583. До трудової книжки не вносять відомості:

- а. про прийняття на роботу, переведення, звільнення
- б. про стягнення
- в. про відкриття, на які видано дипломи
- г. про винаходи і раціоналізаторські пропозиції

584. Сукупність рекреаційних об'єктів, центрів, вузлів, які спільно використовують певну територію, і розташованих на цій території інфраструктурних об'єктів творять:

- а. рекреаційний центр
- б. рекреаційну територію
- в. рекреаційний район
- г. рекреаційний об'єкт

585. Центр виробництва марочних вин в Австралії:

- а. Сент-Ендрю
- б. Порт-Артур
- в. Сент-Джеймс
- г. Маргарет-рівер

586. Гробниця пророка Мухаммеда знаходиться в:

- а. Медині
- б. Назареті
- в. Єрусалимі
- г. Лумбінах

587. Національний парк в Австралії, який назвали "Пустелею грішників, що каялися":

- а. Наронтапу
- б. Намбург
- в. Фрейсинет
- г. Дуглас-Апслі

588. Монастир Св. Катерини (на висоті 1570 м над рівнем моря) із церквою Неопалимої купини, де Бог з'явився Мойсею, знаходиться на півострові:

- а. Синайському
- б. Сомалі
- в. Лабрадор
- г. Кримському

589. Піраміди індіанців майя збереглися у:

- а. Мехіко
- б. Чічен-Іцу
- в. Оагані
- г. Мериді

590. Традиційні торгові ярмарки у Німеччині проводяться в:

- а. Лейпцизі
- б. Нижньому Новгороді

- в. Познані
- г. Сорочинцях

591. Найбільший католицький костел світу:

- а. капела Миколи V
- б. Сикстинська капела
- в. собор Святого Петра
- г. Священні Гроти

592. Перший національний парк у світі:

- а. Айкейдія
- б. Йосеміти
- в. Єллоустон
- г. Бедленд

593. Розвиток туристичної індустрії в Африці стримують такі чинники:

- а. воєнно-політична стабільність
- б. достатньо розвинута туристична інфраструктура
- в. складний санепідеміологічний стан
- г. економічний прогрес

594. Території, які найбільше використовуються рекреантами:

- а. узбережжя та водні поверхні
- б. чагарники та болота
- в. пустелі та ставки
- г. джунглі та рідколісся

595. Найпопулярніші курортні місцевості розташовані на узбережжях морів:

- а. Іонічного та Середземного
- б. Північного та Бофорта
- в. Росса та Амундсена
- г. Саргасового та Уделла

596. В основі класифікації рекреаційної діяльності лежать:

- а. мета подорожі
- б. майновий стан населення
- в. погодні умови
- г. глобальне потепління

597. Релігійні комплекси й окремі споруди світового значення розміщені в такій державі:

- а. Іран
- б. Болівія
- в. Ватикан
- г. Ірак

598. До природних рекреаційних ресурсів відносять:

- а. клімат і рельєф
- б. замки
- в. нематеріальні історико-культурні комплекси
- г. кваліфіковані працівники

599. Заява – це:

- а. документ, в якому особа (установа) вказує на порушення її прав та інтересів з боку іншої особи (установи) і пропонує вжити належних заходів для ліквідації такого порушення
- б. документ, в якому дається оцінка ділових і моральних якостей працівника за підписами представників адміністрації
- в. офіційне повідомлення, в якому викладається певне прохання з коротким його обґрунтуванням
- г. документ, що служить для встановлення загального, безперервного й спеціального стажу

600. До історико-культурних рекреаційних ресурсів відносять:

- а. пам'ятки історії
- б. флористично-фауністичні комплекси
- в. геолого-геоморфологічні об'єкти
- г. гідрологічні

601. Здатність рекреаційних комплексів витримувати/протидіяти впливу зовнішніх чинників (зокрема рекреаційного навантаження), зберігаючи при цьому такі якості, як стабільність, постійність і сталість, а також здатність до самозбереження, самовідтворення та самоорганізації називається:

- а. рекреаційна ємність
- б. рекреаційне навантаження
- в. стійкість рекреаційних комплексів
- г. атрактивність рекреаційних ресурсів

602. Системна властивість, виражена в екзотичності об'єктів (це ступінь контрастності ландшафтних умов із місцем постійного проживання рекреантів) та унікальності об'єктів (частота повторюваності об'єкта) називається:

- а. рекреаційна ємність
- б. рекреаційне навантаження
- в. стійкість рекреаційних комплексів
- г. атрактивність рекреаційних ресурсів

603. Типи рекреаційних ресурсів:

- а. стихійні
- б. соціально-економічні
- в. забруднені
- г. згаслі

604. ВДР-подорожі – це:

- а. подорожі, які здійснюють по водних державних ресурсах
- б. відвідування друзів і рідних
- в. подорожі, що здійснюються за внутрідержавною робочою програмою
- г. внутрідержавні реєстровані подорожі

605. Негативні фактори розвитку рекреаційної галузі:

- а. непридатність значної частини територій
- б. густа мережа транспортних комунікацій
- в. гірський ландшафт і чисте повітря
- г. густозаселені регіони

606. Полювання – це:

- а. пошук і переслідування певних видів диких звірів з метою убити чи зловити їх
- б. ловля окремих видів іхтіофауни спортивними риболовними снастями (вудками, спінінгами і т. ін.)
- в. збирання грибів
- г. вид рекреаційної діяльності, який здійснюється з метою пошуку та переслідування певних видів диких звірів, птахів, іхтіофауни, щоб убити чи зловити їх на спеціально відведених територіях у регламентований (дозволений) час

607. Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це:

- а. матеріально-технічна база рекреаційних об'єктів, частина матеріального виробництва, яка забезпечує потреби рекреації, рекреаційні об'єкти інфраструктури, а також трудові ресурси, зайняті в рекреаційному господарстві
- б. система показників, що визначають рівень життя населення, економічний розвиток країни, густоту та приріст населення, наявність обслуговуючого персоналу тощо
- в. валовий дохід на душу населення, мережа сполучень, рекреаційні об'єкти, обслуговуючий персонал представлений в основному корінними жителями
- г. вид рекреаційної діяльності, який здійснюється з метою забезпечення комфортного відпочинку приїжджих

608. Основоположниками рекреаційної географії можна вважати:

- а. Пригожина І., Стенгера С.
- б. Вернадського І., Рудницького С.
- в. Геродота, Арістотеля
- г. Мироненка М., Твердохлебова І.

609. Територіальну організацію рекреаційної діяльності визначає:

- а. територіально-рекреаційна система
- б. рекреаційний потенціал
- в. природні і культурні комплекси
- г. орган управління

610. Об'єктом дослідження рекреаційної географії є:

- а. територіально-рекреаційна система
- б. матеріальна база
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. обслуговуючий персонал

611. Необхідною умовою розвитку рекреаційної діяльності є:

- а. рекреаційний потенціал
- б. навчальні заклади
- в. природні ресурси
- г. економічна стабільність

612. Сукупність документів, яку формують документи, що створені і циркулюють в установі та не виходять за її межі називають:

- а. потоком вихідних документів
- б. потоком актуальних документів
- в. потоком вхідних документів
- г. потоком внутрішніх документів

613. Повна втрата окремими елементами ПТК його лікувальних чи інших, цінних із точки зору рекреації, властивостей – це:

- а. рекреаційна територія
- б. рекреаційне навантаження
- в. рекреаційна дигресія
- г. рекреаційна географія

614. Функція, яка ґрунтується на великому виховному потенціалі рекреаційної географії:

- а. політична
- б. економічна
- в. виховна
- г. соціальна

615. Ряд заходів, спрямованих на попередження захворювань, покращення стану здоров'я методом застосування ліків чи інших процедур для припинення/призупинення захворювання, що здійснюється в лікарнях, здравницях і санаторіях:

- а. політична
- б. навчальна
- в. лікування/оздоровлення
- г. соціальна

616. Сукупність засобів розміщення, транспортних засобів, об'єктів харчування, розважального, пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення; організацій, що здійснюють туроператорську і турагентську діяльність, а також організацій, що надають екскурсійні послуги та послуги гідів-перекладачів:

- а. харчова галузь
- б. паливо-енергетична галузь
- в. рекреаційна галузь
- г. легка галузь

617. Форма організації рекреаційної діяльності на певній території, у межах якої простежуються взаємозв'язки (просторовий і функціональний) підсистем, що беруть участь у реалізації рекреаційної функції цієї території:

- а. політсистема
- б. екосистема
- в. територіальна рекреаційна система
- г. міжнародна система

618. Сукупність природних, культурно-історичних і соціально-економічних передумов, які служать чи можуть служити матеріальною основою для організації рекреаційної діяльності на певній території:

- а. політичний потенціал
- б. економічний потенціал
- в. рекреаційний потенціал
- г. міжнародний потенціал

619. Об'єкти і явища природного середовища, історико-культурні цінності та соціально-економічні складові, які завдяки певним властивостям можуть бути використані для рекреаційної діяльності з метою оздоровлення, відпочинку і туризму:

- а. вичерпні ресурси
- б. відновні ресурси
- в. рекреаційні ресурси
- г. невичерпні ресурси

620. Природно-територіальні комплекси, їх компоненти та окремі властивості, що сприяють розвитку рекреації і є її матеріальною основою (лікувальні грязі, мінеральні води тощо):

- а. культурні рекреаційні ресурси
- б. історичні рекреаційні ресурси
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціальні рекреаційні ресурси

621. Сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених людством за його історію (пам'ятки історії, архітектури, археології, мистецтва та ін.), які служать чи можуть служити матеріальною основою для розвитку рекреації:

- а. історико-культурні рекреаційні ресурси
- б. економічні рекреаційні ресурси
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціальні рекреаційні ресурси

622. Фінансово-матеріальний аспект рекреаційної галузі (інфраструктура, кваліфіковані трудові ресурси, економічний розвиток регіону тощо), що сприяє її розвитку:

- а. історичні рекреаційні ресурси
- б. культурні рекреаційні ресурси
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціально-економічні рекреаційні ресурси

623. Рівень природного, антропосоціо-культурного перетворення первісного простору в процесі рекреаційної діяльності:

- а. історико-культурні рекреаційні ресурси
- б. рекреаційна освоєність
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціально-економічні рекреаційні ресурси

624. Умови, сприятливі для відпочинку:

- а. некомфортні
- б. комфортні
- в. важкі
- г. нереальні

625. Здатність території, призначеної для відпочинку, забезпечити максимальній кількості відпочивальників, які можуть одночасно перебувати на даній території/у межах об'єкта, психофізіологічний комфорт і можливість для спортивно-зміцнюючої діяльності без деградації природного середовища, антропокультурних комплексів (історичних, сільськогосподарських) і швидкого зношення спеціального обладнання:

- а. некомфортні умови
- б. рекреаційна ємність
- в. важкі умови
- г. нереальні умови

626. Здатність рекреаційних комплексів витримувати/протидіяти впливу зовнішніх чинників (зокрема рекреаційного навантаження), зберігаючи при цьому такі якості, як стабільність, постійність і сталість, а також здатність до самозбереження, самовідтворення та самоорганізації:

- а. антропогенні комплекси
- б. стійкість рекреаційних комплексів

- в. природні комплекси
- г. соціальні комплекси

627. Ступінь безпосереднього впливу людини на довкілля і/або рекреаційний об'єкт:

- а. антропогенні комплекси
- б. рекреаційне навантаження
- в. природні комплекси
- г. соціальні комплекси

628. Територіальна природно-антропогенна система, що складається з природних і антропогенно-техногенних компонентів, які беруть участь в організації рекреаційної діяльності на цій території:

- а. антропогенні комплекси
- б. рекреаційний ландшафт
- в. природні комплекси
- г. соціальні комплекси

629. Охорона ландшафтів від негативних наслідків різних форм рекреаційної діяльності з метою створення кращих умов для їх розвитку:

- а. деградація ландшафтів
- б. рекреаційна охорона ландшафтів
- в. руйнування ландшафтів
- г. об'єднання ландшафтів

630. Природно-антропогенний процес тривалого і/або стихійного рекреаційного освоєння території, що супроводжується деструктивними навантаженнями на рекреаційні ландшафти:

- а. рекреаційний розвиток
- б. рекреаційна деградація
- в. рекреаційна охорона
- г. рекреаційне процвітання

631. Системна властивість, виражена: а) в екзотичності об'єктів (це ступінь контрастності ландшафтних умов із місцем постійного проживання рекреантів); б) в унікальності об'єктів (частота повторюваності об'єкта):

- а. руйнування
- б. атрактивність
- в. знищення
- г. деградація

632. Складовою рекреаційного потенціалу є:

- а. рекреаційні ресурси
- б. політика держави
- в. корисні копалини
- г. міжнародні відносини

633. Перші дані про рекреаційно-туристичні подорожі можна знайти ще в період існування:

- а. Вавілонського і Давньоєгипетського царств
- б. незалежної України
- в. Євросоюзу
- г. політичної сімки

634. Перший "музей старожитностей" був відкритий у Вавілоні у:

- а. VI ст. до н. е.
- б. XXI ст. до н. е.
- в. XXI ст. н. е.
- г. XXII ст. н. е.

635. Центром для масового відвідування для подорожніх стає м. Афіни з унікальними місцевими атракціями, зокрема Пантеоном у:

- а. V ст. до н. е.
- б. XXI ст. до н. е.
- в. XXI ст. н. е.
- г. XXII ст. н. е.

636. Із яких років подорожуючі починають фіксувати свої враження на папері:

- а. 500 р. до н. е.
- б. XXI ст. до н. е.
- в. XXI ст. н. е.
- г. XXII ст. н. е.

637. Основною перешкодою для розвитку туризму є:

- а. економічна криза
- б. політична безпека
- в. соціальна нестабільність
- г. екологічна сталість

638. Розвиток туристичної галузі як високоприбуткового сектора економіки є важливим чинником для:

- а. економічного піднесення
- б. соціального спаду
- в. культурного спаду
- г. духовного піднесення

639. Сталий розвиток – це:

- а. процес, який гармонізує розвиток продуктивних сил та забезпечує задоволення необхідних потреб усіх членів суспільства
- б. процес, який спрямований на збереження та поетапне відновлення цілісності навколишнього середовища
- в. процес, який гармонізує розвиток продуктивних сил та забезпечує задоволення необхідних потреб усіх членів суспільства за умови збереження та поетапного відновлення цілісності навколишнього середовища
- г. процес, який спрямований на використання природних ресурсів

640. Розрізняють такий різновид логістичного потенціалу вхідного потоку туристів в регіон, країну, як:

- а. проектний
- б. прогнозний
- в. фактичний
- г. дієвий

641. Проектний потік туристів – це:

- а. максимально можлива (допустима) його величина, яка визначається логістичним потенціалом усіх ресурсів (об'єктів)
- б. мінімально можлива (допустима) його величина, яка визначається логістичним

потенціалом усіх ресурсів (об'єктів)

в. максимально можлива (допустима) його величина, яка визначається логістичним потенціалом туристичного ресурсу (об'єкту)

г. мінімально можлива (допустима) його величина, яка визначається логістичним потенціалом туристичного ресурсу (об'єкту)

642. Прогнозний потік туристів виявляється:

а. на підставі маркетингових досліджень на 10 років, що перевищує відповідний проектний потік туристів

б. на підставі прогнозової моделі, що перевищує відповідний проектний потік туристів

в. в) на підставі прогнозової моделі, що не перевищує відповідний проектний потік туристів

г. на підставі маркетингових досліджень на певний рік, сезон, місяць, день, що не перевищує відповідний проектний потік туристів

643. Фактичний потік – це:

а. потік туристів, що може відрізнитися від прогнозного, як правило, в сторону зменшення через різні форс-мажорні обставини

б. потік туристів, що може відрізнитися від прогнозного, як правило, в сторону збільшення через різні форс-мажорні обставини

в. потік туристів, що може відрізнитися від прогнозного, як правило, в сторону зменшення через відмову приймаючої сторони

г. потік туристів, що може відрізнитися від прогнозного, як правило, в сторону збільшення через пільгові умови приймаючої сторони

644. Інформаційні потоки у логістичній моделі сталого розвитку туристичного бізнесу бувають видів:

а. трьох

б. двох

в. чотирьох

г. десятих

645. Туристичні ресурси регіону, країни визначають їх комплексний логістичний потенціал з туризму, що складається з:

а. логістичного потенціалу кожного виду туристичних ресурсів та об'єктів

б. логістичного потенціалу матеріально-технічної бази закладів освіти, що включає визначення також обсягів виробництва супутніх товарів та послуг в регіоні, країні (перший потенціал повинен бути більший за другий)

в. логістичного потенціалу вхідних туристопотоків, які перевищують логістичний потенціал матеріально-технічної бази туризму в регіоні, країні

г. логістичного потенціалу вихідних туристопотоків, які перевищують логістичний потенціал матеріально-технічної бази туризму в регіоні, країні

646. Новітня концепція сталого розвитку туризму в Україні:

а. “Pull-системи”, що дозволяє координувати обсяги туристопотоків з пропускними можливостями (логістичним потенціалом) туристичних ресурсів та об'єктів, а також матеріально-технічної бази туризму в регіоні, країні

б. “Точно в строк”, що дозволяє координувати обсяги туристопотоків з пропускними можливостями (логістичним потенціалом) туристичних ресурсів та об'єктів, а також матеріально-технічної бази туризму в регіоні, країні

в. “Pull-підхід”, що дозволяє координувати обсяги туристопотоків з пропускними можливостями (логістичним потенціалом) туристичних ресурсів та об'єктів, а також матеріально-технічної бази туризму в регіоні, країні

г. “Pull-системи”, що не дозволяє координувати обсяги туристопотоків з пропускними

можливостями (логістичним потенціалом) туристичних ресурсів та об'єктів, а також матеріально-технічної бази туризму в регіоні, країні

647. Сталий розвиток туризму базується на:

- а. концепції розвитку
- б. доктрині сталого розвитку
- в. концепції пробабілізму
- г. концепції посибілізму

648. Вкладка без трудової книжки:

- а. дійсна
- б. недійсна
- в. потребує завірення нотаріусом
- г. потребує завірення начальником відділу кадрів

649. Розвиток (туризму) буде сталим коли:

- а. буде досягнута рівновага між різними факторами, що зумовлюють загальний рівень життя
- б. буде проаналізовано вплив зовнішніх факторів, що зумовлюють загальний рівень життя
- в. буде проаналізовано вплив внутрішніх факторів, що зумовлюють загальний рівень життя
- г. буде досягнуто взаєморозуміння між споживачем та реалізатором

650. Ключовими завданнями сталого розвитку (туризму) є:

- а. відновлення і подальше збереження в потрібному обсязі на необхідній площі природних екосистем та їхньої здатності до самовідтворення
- б. перешкода для розв'язання проблем економічного, соціального, демографічного розвитку
- в. не узгодження темпів економічного розвитку з господарською ємністю екосистем
- г. інтенсивне використання природних екосистем та позбавлення їх здатності до самовідтворення

651. Сталість розвитку туризму є складовою розвитку:

- а. житлово-комунальних господарств
- б. національних економік
- в. сільськогосподарських підприємств
- г. домогосподарств

652. Туризм повинен розвиватись так, щоб:

- а. не приносити користь місцевому населенню
- б. посилювати економіку сусідньої країни
- в. створювати додаткові робочі місця
- г. загострювати конфлікти між країнами-конкурентами

653. Складова концепції сталого розвитку туризму:

- а. принципи формування концепції цілісності палево-енергетичного комплексу
- б. стратегія сталого розвитку в металургійній галузі
- в. механізм забезпечення сталого розвитку туризму
- г. механізм створення та керування економічною кризою

654. В сучасних умовах в політиці сталого розвитку туризму має важливе значення:

- а. комфортність відпочиваючих
- б. обмеженість ресурсів
- в. безперешкодне споживання туристичних ресурсів
- г. кількість туристичних фірм

655. Найефективнішим об'єктом управління в політиці сталого розвитку туризму є:

- а. підприємства
- б. фірми
- в. кластери
- г. організації

656. Підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, фізичні особи, котрі зареєстровані у встановленому чинним законодавством України порядку і мають ліцензію на здійснення діяльності, пов'язаної з наданням туристичних послуг:

- а. суб'єкти туристичної діяльності
- б. туристична індустрія
- в. туристичні послуги
- г. туристичний продукт

657. Сталий розвиток туризму передбачає вирішення проблем:

- а. ідеологічних
- б. віросповідань
- в. екологічних
- г. побутових

658. Сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності (готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати" підприємства харчування, транспорту, заклади культури, спорту тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів – це:

- а. суб'єкти туристичної діяльності
- б. туристична індустрія
- в. туристичні послуги
- г. туристичний продукт

659. Ефективна, взаємовигідна співпраця бізнесу, влади та громади сприяє розвитку:

- а. економічному
- б. нестабільному
- в. спонтанному
- г. довільному

660. На розвиток туристичного бізнесу не впливає:

- а. створення базових передумов економічного росту через утримання низького рівня інфляції, стабілізації державних фінансів і створення стійкої фінансової системи
- б. формування режиму максимального сприяння бізнесу шляхом зменшення втручання держави в економіку, зниження адміністративних бар'єрів для його розвитку, модернізації податкової системи й поглиблення міжнародної економічної інтеграції
- в. модернізація інфраструктури й базових секторів, а також розвитку транспортної інфраструктури
- г. моніторинг кліматичних умов сусідніх територій-конкурентів

661. Парадигма, яка в сталому розвитку туризму вивчає і оцінює рекреаційно-туристичні ресурси, ґрунтується на дії закону абсолютних переваг, чинність якого для розвитку, функціонування та територіальної організації туризму є беззаперечним:

- а. ресурсна
- б. геосистемна
- в. геопросторова
- г. інформаційна

662. Парадигма, яка в сталому розвитку туризму вивчає територіально-туристичні системи, акцентує увагу на полігалузевість туризму:

- а. ресурсна
- б. геосистемна
- в. геопросторова
- г. інформаційна

663. Парадигма, яка в сталому розвитку туризму акцентує увагу на дослідженні розміщення та розвитку продуктивних сил на регіональному рівні:

- а. ресурсна
- б. геосистемна
- в. геопросторова
- г. інформаційна

664. Парадигма, яка в сталому розвитку туризму вивчає геопросторову організацію туристичної індустрії, її поведінку і роль у інформаційному суспільстві:

- а. ресурсна
- б. геосистемна
- в. геопросторова
- г. інформаційна

665. Круїзи – різновид туристичної діяльності, який:

- а. включає перевезення людей морським і річковим водним транспортом
- б. характеризується яскраво вираженим сезонним, як виду активного туризму, що включає катання на лижах, санях та інших засобах пересування
- в. охоплює підводне занурення, плавання без та з спорядженням
- г. включає гру в гольф на відведених й облаштованих полях

666. Найпопулярніші казино світу:

- а. Варшава
- б. Карлові Вари
- в. Монте Карло
- г. Моршин

667. Різновиди розважального туризму:

- а. дайвінг
- б. симуляції
- в. серфінг
- г. альпінізм

668. Столицею грального бізнесу вважається

- а. Лас-Вегас (штат Невада)
- б. Атлантик-Сіті (штат Нью-Джерсі)
- в. Маямі (штат Флорида)
- г. Ужгород (область Закарпатська)

669. Найбільш відомі і відвідувані тематичні парки світу.

- а. Діснейленд
- б. І.Франка
- в. Улур
- г. Голубі гори

670. Особливості лікувально-оздоровчого туризму:

- а. програма турів тривалістю менш 3-ох днів
- б. дешева вартість турів розрахована на сегмент бідних людей
- в. споживачі-люди старшої вікової категорії
- г. відсутність медичного нагляду

671. Географія основних курортів лікувально-оздоровчого туризму Європейського туристичного регіону:

- а. Буковель
- б. Дубаї
- в. Абу-Дабі
- г. Хевіз

672. Серед популярних районів пляжно-купального туризму на Близькому Сході слід виокремити:

- а. Нью-Йорк
- б. Буковель
- в. Абу-Дабі
- г. Дубно

673. Батьківщина серфінгу:

- а. Балі
- б. Пинанг
- в. Хайнань
- г. Гаваї

674. Лікувально-оздоровчий туризм:

- а. різновид туристичної діяльності, який сприяє відвідуванню й пізнанню (дізнатися більше про своє коріння або вивчити історію народу вченим, любителям) місць, земель, на яких проживали батьки або самі колись
- б. різновид туристичної діяльності, який охоплює відпочинок на, у та біля води з такими заняттями як: купання, сонячнвання, прогулянки узбережжям, спортивні ігри на березі (наприклад, пляжний волейбол), серфінг і віндсерфінг, катання на човнах, катерах, водних лижах і велосипедах, підводне плавання, риболовля та інших
- в. різновид туристичної діяльності, який передбачає переміщення резидентів і нерезидентів в межах державних кордонів і за її межами на термін не менше 20 годин і не більше 6 місяців з метою оздоровлення, профілактики, реабілітації і відновлення порушених функцій організму на курортах і в не курортних умовах
- г. різновид туристичної діяльності, головна мета якого розвага під час туристичних поїздок

675. До пригодницького туризму відносяться:

- а. похідні експедиції
- б. реабілітація
- в. дозвілля
- г. читання книг

676. Вимоги для проведення подієвих заходів:

- а. закритість заходу
- б. наявність спонсорів (меценатів)
- в. незначна кількість учасників
- г. бідні потенційні споживачі

677. Найпопулярніші фестивалі в Україні:

- а. фестиваль різників
- б. фестиваль Червоних Зміїв
- в. Бразильський карнавал
- г. фестиваль тюльпанів

678. За масштабом подієвий туризм розрізняють:

- а. місцеві та районні
- б. сільські і міські
- в. національні та міжнародні події
- г. дитячий та підлітковий

679. Організація подієвого туру вимагає від організатора дійства:

- а. знання про туристичні можливості відповідного регіону, про заклади проживання та харчування
- б. відсутність досвіду роботи у даному регіоні
- в. відсутність зв'язків з провідними профілюючими організаціями
- г. санітарної книжки

680. Діловий туризм – це:

- а. різновид туристичної діяльності, який охоплює подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих ділових заходах
- б. найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей, під ним розуміють діяльність, пов'язану з організацією конгресів, виставок, ярмарків, конференцій та інших заходів
- в. різновид ділового туризму, який визначає потребу туристичної поїздки, що організовуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників чи партнерів як винагорода за високі показники в роботі
- г. різновид релігійного туризму, який сприяє проведенню поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями.

681. Конгресно-виставковий рух – це:

- а. різновид туристичної діяльності, який охоплює подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих ділових заходах
- б. найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей, під ним розуміють діяльність, пов'язану з організацією конгресів, виставок, ярмарків, конференцій та інших заходів
- в. різновид ділового туризму, який визначає потребу туристичної поїздки, що організовуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників чи партнерів як винагорода за високі показники в роботі
- г. різновид релігійного туризму, який сприяє проведенню поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями.

682. Інсентив-туризм – це:

- а. різновид туристичної діяльності, який охоплює подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих ділових заходах
- б. найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей, під ним розуміють діяльність, пов'язану з організацією конгресів, виставок, ярмарків, конференцій та інших заходів
- в. різновид ділового туризму, який визначає потребу туристичної поїздки, що організовуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників чи партнерів як

винагорода за високі показники в роботі

г. різновид релігійного туризму, який сприяє проведенню поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями

683. Дайвінг – різновид туристичної діяльності, який:

- а. включає перевезення людей морським і річковим водним транспортом
- б. характеризується яскраво вираженим сезонним, як виду активного туризму, що включає катання на лижах, санях та інших засобах пересування
- в. охоплює підводне занурення, плавання без та з спорядженням
- г. включає гру в гольф на відведених й облаштованих полях

684. Гірськолижний туризм різновид туристичної діяльності, як:

- а. включає перевезення людей морським і річковим водним транспортом
- б. різновид яскраво вираженого сезонного виду активного туризму, який включає катання на лижах, санях та інших засобах пересування
- в. охоплює підводне занурення, плавання без та з спорядженням
- г. включає гру в гольф на відведених й облаштованих полях

685. Знамениті морські курорти Болгарії:

- а. Златни Пясци
- б. Спліт
- в. Дубровник
- г. Шерм-Эй-Шейх

686. Знамениті морські курорти Єгипту:

- а. Златни Пясци
- б. Спліт
- в. Дубровник
- г. Шерм-Эй-Шейх

687. Наука про природні лікувальні фактори, методи їх використання у лікувально-профілактичних цілях та впливу на організм людини:

- а. гідрологія
- б. кліматологія
- в. геоморфологія
- г. курортологія

688. Розділ курортології, який вивчає лікувальні мінеральні води, їх походження, фізико-хімічні властивості, вплив на організм при різноманітних захворюваннях

- а. бальнеологія
- б. гідрологія
- в. кліматологія
- г. геоморфологія

689. Сукупність методів лікування та профілактики захворювань організму з використанням дозованого впливу кліматичних погодних факторів і спеціальних кліматичних процедур на організм людини

- а. бальнеологія
- б. гідрологія
- в. кліматотерапія
- г. геоморфологія

690. Морські круїзні судна за якістю обслуговування і рівню комфорту класифікуються на:
- а. преміум
  - б. звичні
  - в. комфортні
  - г. бідні
691. Цінова класифікація круїзних маршрутів:
- а. бюджетні
  - б. не класичні
  - в. звичні
  - г. ексклюзивні
692. Морські круїзні судна за тоннажем поділяються на:
- а. великі
  - б. масивні
  - в. гігантські
  - г. дуже тоннажні
693. За тривалістю круїзні маршрути класифікуються на:
- а. короткострокові
  - б. масивні
  - в. гігантські
  - г. дуже тоннажні
694. Організаторами річкових круїзів не виступають:
- а. судновласники
  - б. пароплавства
  - в. круїзні туроператори
  - г. сільські садиби
695. Популярними країнами лижного відпочинку у світі не є:
- а. Австрія
  - б. ОАЕ
  - в. Алжир
  - г. Єгипет
696. Підводне плавання (спуск, пірнання, занурення під воду) на максимально можливу глибину без газобалонного спорядження (тобто без акваланга, балонів тощо) при затримці дихання:
- а. апное
  - б. рекреаційний дайвінг
  - в. технічний дайвінг
  - г. кейв-дайвінг
697. Підводне плавання для розваги й одержання задоволення, зазвичай, обмежений глибиною 40 метрів, метою якого є занурення й ознайомлення з підводним світом, зокрема, флорою й фауною морів й океанів:
- а. плавання
  - б. рекреаційний дайвінг
  - в. технічний дайвінг
  - г. кейв-дайвінг

698. Будь-яке занурення за межі зони денного світла завглибшки 40 метрів, яке вимагає декомпресійних зупинок:

- а. рибалка
- б. рекреаційний дайвінг
- в. технічний дайвінг
- г. кейв-дайвінг

699. Різновидами технічного дайвінгу, який здійснюється з метою дослідження об'єктів неживої природи (печер) під водою й подолання психологічних перешкод:

- а. апное
- б. рекреаційний дайвінг
- в. кінні перегони
- г. кейв-дайвінг

700. Різновидами технічного дайвінгу (занурення), який дає можливість спостерігати і досліджувати химерні форми льоду, айсбергів, а також побачити тварин і рослин холодних широт:

- а. апное
- б. підлідний дайвінг
- в. бісероплетіння
- г. кейв-дайвінг

701. Підводне плавання в затоплених кар'єрах, запущених водоймищах в умовах забрудненості вод, обмеженої видимості.

- а. вишивання
- б. підлідний дайвінг
- в. болотний дайвінг
- г. кейв-дайвінг

702. Різновид дайвінгу, який охоплює "водолазні роботи" й ґрунтується на дайвінг-дослідженнях, опускання дайвера, зазвичай, на глибину 300 метрів.

- а. апное
- б. професійний дайвінг
- в. шиття
- г. підлідний дайвінг

703. Дайв-тури умовноможнаподілити на:

- а. "дейлі-дайвінг"
- б. сафарі
- в. рафтинг
- г. полювання

704. Найкращим місцем у світі для підводного туризму є:

- а. Галапагоські острови
- б. Канадського архіпелагу
- в. Гренландія
- г. Шпіцберген

705. Різновид активного туризму, який пов'язаний із певним ступенем ризику, або з поза межними фізичними або психічними навантаженнями у надважких умовах:

- а. екстремальний туризм
- б. сафарі
- в. рафтинг
- г. полювання

706. Різновид активного туризму, пов'язаний з фізичними навантаженнями та організацією нестандартних турів у екзотичні й екологічно чисті природні резервації та включає незвичайні подорожі з використанням незвичних засобів пересування:

- а. екстремальний туризм
- б. сафарі
- в. рафтинг
- г. пригодницький туризм

707. Різновид культурно-пізнавального туризму, суть якого полягає у потребі духовного освоєння і духовного присвоєння культури світу через його відвідування, безпосереднє осягнення і переживання різних культур у різних місцях, де особисто побачене стає надбанням, приналежністю думки і почуттів туриста, змінюючи й розширюючи горизонти його сприйняття:

- а. екстремальний туризм
- б. сафарі
- в. культурний туризм
- г. пригодницький туризм

708. Нічний дайвінг – це:

- а. підводне плавання при затримці дихання без спорядження
- б. будь-яке занурення за межі зони денного світла та будь-яке занурення глибше 40 метрів і будь-яке занурення, яке вимагає декомпресійних зупинок
- в. комбіноване плавання (300 метрів), що здійснюється заради розваг і отримання задоволення, метою таких занурень є знайомство з підводним світом і дослідження флори і фауни морів і океанів
- г. можливість бачити в темряві дивовижний рослинний і тваринний світ, тварин, які ведуть нічний спосіб життя за допомогою додаткового спорядження - лампи, світлові хімічні олівці, стробоскопи

709. Різновидами дайвінгу є:

- а. кейв-дайвінг
- б. пригодницький
- в. екологічний
- г. соціальний

710. Найпопулярнішими центрами культурно-пізнавального туризму, зазвичай, є:

- а. столиці
- б. села
- в. хутора
- г. малі міста

711. Географія гольф курортів Європейського туристичного регіону:

- а. Шотландія
- б. Туреччина
- в. Мексика
- г. Іран

712. Найпопулярніші види екстрим-туризму:

- а. прогулянка вздовж берега моря
- б. приймання сонячних ванн
- в. альпінізм
- г. екскурсія

713. Найвідоміший центр екстремального туризму:

- а. Канада
- б. Бразилія
- в. Саудівська Аравія
- г. Ємен

714. Гольф-туризму – різновид туристичної діяльності, який:

- а. включає перевезення людей морським і річковим водним транспортом
- б. характеризується яскраво вираженим сезонним, як виду активного туризму, що включає катання на лижах, санях та інших засобах пересування
- в. охоплює підводне занурення, плавання без та з спорядженням
- г. включає гру ключками й м'ячиками на відведених й облаштованих полях

715. Водні судна, що відносяться до морського транспорту, здійснюють перевезення:

- а. повітряні
- б. сухопутні
- в. каботажні
- г. автомобільні

716. Географія центрів розвитку гірськолижного туризму в Україні:

- а. Драгобрат
- б. Хмельницький
- в. Київ
- г. Дніпро

717. Вид діяльності, пов'язані з наданням послуг (харчування, ночівля, бесід з духівником тощо) і задоволенням потреб туристів (духовного оновлення й фізичного зцілення) з метою відвідин святих місць і центрів релігійного поклоніння, що знаходяться за межами звичного для них середовища називається:

- а. релігійний туризм
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. екотуризм
- г. діловий туризм

718. Різновид релігійного туризму, метою його є розширення традиційного релігійного світосприйняття, і відповідно з цією метою ведеться філософський пошук в процесі подорожі:

- а. езотеричний
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. екотуризм
- г. діловий туризм

719. Різновид релігійного туризму, де турист під час відвідування певних місць створює, відновлює або підкреслює зв'язок з уявним потойбічним:

- а. езотеричний
- б. сакральний
- в. екотуризм
- г. діловий туризм

720. Вид туризму, який спрямований на гармонізацію відносин між туристами, туроператорами, природним середовищем та місцевими громадами, що реалізується через екологізацію всіх видів туристичної діяльності, охорону природи, екологічну освіту та виховання, а також у поліпшенні фінансово-економічної ситуації регіону:

- а. езотеричний
- б. сакральний
- в. екотуризм
- г. діловий туризм

721. Різновид екологічного туризму у якому тематичні (історико-культурного спрямування) екотури, подорожі спрямовані на пізнання природи та культури на спеціально створених екологічних маршрутах з метою прояву турботи про соціальне, культурне й економічне благополуччя місцевого населення:

- а. езотеричний
- б. сакральний
- в. етнеоекологічний
- г. діловий туризм

722. Різновид екологічного туризму у якому організовано подорож до унікальних та екзотичних природних об'єктів і явищ, що переважно, знаходяться на територіях ПЗФ, на спеціально облаштованих екомаршрутах (підсвічування у печерах, збіг екскурсій з періодами активності геологічних явищ, наприклад, гейзерів):

- а. езотеричний
- б. сакральний
- в. етнеоекологічний
- г. геоекологічний

723. Пріоритетний напрям сталого розвитку туризму в Україні:

- а. релігійний
- б. подієвий
- в. культурно-пізнавальний
- г. екологічний

724. До особливостей сталого туризму не можна віднести:

- а. учасники турів беруть посильну участь в природоохоронній діяльності
- б. зберігаються місцеві культурні традиції дестинації
- в. переважно використовується місцева робоча сила
- г. перевищуються гранично допустимі рекреаційні навантаження

725. Подорожі за характером організації розрізняють:

- а. індивідуальні
- б. міжнародні
- в. вітчизняні
- г. пішохідні

726. За характером організації подорожі розрізняють:

- а. індивідуальні
- б. міжнародні
- в. вітчизняні
- г. пішохідні

727. Територія, яка окремо ідентифікується і підтримується для туристів як місце відвідування й у межах якої туристичний продукт координується одним чи декількома закладами (влада) або організаціями йменується:

- а. туристична атракція
- б. туристична дестинація
- в. туристичний потенціал
- г. туристичний об'єкт

728. Стрижневу проблему, яку повинен вирішувати сталий розвиток туризму, є:

- а. проблема екологічної ситуації у зонах екологічного лиха
- б. проблема ефективної територіальної організації туристичного споживання на основі формування міжгалузевого соціально-орієнтованого комплексу індустрії туризму
- в. проблема від'ємного сальдо населення
- г. проблема взаємовідносин у трудових колективах з перехідною економікою

729. Четвертий етап розвитку туризму включає:

- а. початковий етап розвитку туризму
- б. становлення туризму як галузі
- в. формування індустрії туризму
- г. монополізація туристичної індустрії, етап масового туризму

730. В автобіографії слід писати:

- а. народився в 1956 році 28 серпня
- б. народився 28.08.1956 року
- в. народився 28 серпня 1956 року
- г. народився в 1956 році

731. За масштабами, рівнем та структурою внутрішнього туристичного руху можна передбачати:

- а. можливості та перспективи розвитку ринку міжнародного туризму
- б. перспективи розвитку країн-конкурентів
- в. включення країни у світовий політичний процес
- г. можливості розвитку сусідніх країн

732. Туристична привабливість території визначається:

- а. географічними, історичними, культурними та іншими особливостями
- б. екологічними, економічними та соціальними особливостями
- в. політичними, демографічними, економічними особливостями
- г. соціальними, політичними, географічними особливостями

733. В історії туризму залежно від зміни таких чинників, як мотивації подорожей; способу подорожей і розвитку транспортних засобів; кількості подорожуючих і охоплення туризмом різних верств населення виділяють:

- а. три етапи
- б. два етапи
- в. один етап
- г. чотири етапи

734. У характеристиці слід вживати такі мовні звороти:

- а. народився в, закінчив університет, працює викладачем
- б. наполегливо вивчас, має ґрунтовні знання, виявляє інтерес, ввічливий та коректний

- в. просимо надати, вивчити питання
- г. виконую обов'язки

735. За формою фіксації документи поділяють на:

- а. справжні, фальшиві
- б. письмові, графічні, електронні, фоно-, фото-, кінодокументи
- в. службові, особисті
- г. стандартні, трафаретні, індивідуальні

736. Для сталого розвитку туризму, характерне застосування парадигми:

- а. хорологічної
- б. географічного детермінізму
- в. пробабілізму
- г. посибілізму

737. Демографічна ситуація в Україні у 2014-2019 рр.:

- а. позитивно впливає на розвиток туризму
- б. негативно впливає на розвиток туризму
- в. не впливає на розвиток туризму
- г. демографічна ситуація стабільна

738. Міграційні процеси в Україні підсилили розвиток у 2014-2019 рр.:

- а. міжнародного туризму
- б. внутрішнього туризму
- в. транскордонний туризму
- г. транзитного туризму

739. Підтримуючи прагнення України до інтеграції в ЄС, вітчизняні фахівці з розвитку туризму не повинні:

- а. розробляти національну мережу туристичних брендів України (області, райони, міста, об'єднані територіальні громади, туристичні дестинації)
- б. проводити маркетингове просування регіональних туристичних брендів, сприяння маркетинговій діяльності агротуристичних господарств
- в. адаптувати туристичні об'єкти до потреб неповносправних шляхом усунення архітектурних бар'єрів
- г. підтримувати країну агресора

740. В Україні у 2014-2019 рр. не уповільнюють розвиток туризму:

- а. особи без громадянства
- б. примусово переміщені особи
- в. біженці
- г. багате населення

741. Безвізовий режим українці отримали у:

- а. 1015 р.
- б. 516 р.
- в. 2017 р.
- г. 2019 р.

742. Щоб об'єкти туристського інтересу можна було ефективно використати для туризму, потрібна:

- а. розвинута інфраструктура й індустрія туризму
- б. значна щільність населення
- в. розвинута машинобудівна галузь
- г. вияв геоенергоаномальних зоу

743. Систематизована і цілеспрямована діяльність підприємств сфери туризму, з надання туристичних послуг і формування туристичного продукту у своїй країні для іноземних туристів (в'їзний туризм) і наданням туристичних послуг і формування туристичного продукту за межами своєї країни (виїзний туризм) охоплює:

- а. внутрішній туризм
- б. міжнародний туризм
- в. плановий туризм
- г. самодіяльний туризм

744. Будь-які види туризму, розроблювані й швидко реалізовані організаторами туризму – туроператорами, який регулюється державою за допомогою законодавчих і нормативних актів й складає основу індустрії масового туризму – це:

- а. внутрішній туризм
- б. міжнародний туризм
- в. плановий туризм
- г. самодіяльний туризм

745. Суть рекреаційної функції в сталому розвитку туризму:

- а. ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя свого та інших народів;
- б. пов'язана з оздоровленням людини, відновлення її фізичних і духовних сил
- в. охоплює коло актуальних питань туристичної галузі, висвітлюються у засобах масової інформації, посібниках, бібліографії, буклетах тощо
- г. спрямована на виховання, зокрема підростаючого покоління. молоді, у дусі патріотизму, поваги до старших та бережливого ставлення до природи

746. Суть культурної функції в сталому розвитку туризму:

- а. ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя свого та інших народів;
- б. пов'язана з оздоровленням людини, відновлення її фізичних і духовних сил
- в. охоплює коло актуальних питань туристичної галузі, висвітлюються у засобах масової інформації, посібниках, бібліографії, буклетах тощо
- г. спрямована на виховання, зокрема підростаючого покоління. молоді, у дусі патріотизму, поваги до старших та бережливого ставлення до природи

747. Суть просвітницької функції в сталому розвитку туризму:

- а. ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя свого та інших народів
- б. пов'язана з оздоровленням людини, відновлення її фізичних і духовних сил
- в. охоплює коло актуальних питань туристичної галузі, висвітлюються у засобах масової інформації, посібниках, бібліографії, буклетах тощо
- г. спрямована на виховання, зокрема підростаючого покоління. молоді, у дусі патріотизму, поваги до старших та бережливого ставлення до природи

748. Суть виховної функції в сталому розвитку туризму:

- а. ознайомлення з культурою, побутом, традиціями, способом життя свого та інших народів
- б. пов'язана з оздоровленням людини, відновлення її фізичних і духовних сил

- в. охоплює коло актуальних питань туристичної галузі, висвітлюються у засобах масової інформації, посібниках, бібліографії, буклетах тощо
- г. спрямована на виховання, зокрема підростаючого покоління. молоді, у дусі патріотизму, поваги до старших та бережливого ставлення до природи

749. Предметом науки є:

- а. матеріальні об'єкти природи
- б. особливості відображення форм руху матерії у свідомості людей
- в. пізнання постійного розвитку
- г. форми мислення

750. Дайте визначення поняття "наука":

- а. процес пізнання закономірностей об'єктивного світу
- б. система знань об'єктивних законів природи, суспільства і мислення, які перетворюються в безпосередню продуктивну силу суспільства в результаті діяльності людей
- в. особлива форма суспільної свідомості
- г. динамічна система знань

751. Дайте визначення поняття "наукове пізнання":

- а. це дослідження з певною метою, завданням та методологією
- б. певні методи отримання і перевірки знань
- в. теоретичні основи для практики
- г. теоретичне осмислення та обґрунтування практики

752. Головною функцією науки є:

- а. участь у розвитку науково-технічного процесу
- б. участь у вдосконаленні матеріального виробництва
- в. участь у забезпеченні ефективності управління
- г. участь у накопиченні фактів та розкритті закономірностей навколишнього світу

753. Суб'єктами наукової діяльності є:

- а. волонтери
- б. митці
- в. вболівальники
- г. наукові працівники

754. Наукове дослідження – це:

- а. цілісний підхід до вивчення окремих явищ
- б. застосування історичного підходу до пізнання дійсності
- в. цілеспрямоване вивчення явищ і процесів, аналіз впливу на них різних факторів, а також вивчення взаємодії між явищами
- г. сукупність ряду послідовних дій, спрямованих на досягнення певного результату

755. Об'єкт дослідження – це

- а. підприємство або галузь, процес чи явище, яке породжує проблемну ситуацію і обране для дослідження
- б. те, на що спрямований процес пізнання
- в. навколишній матеріальний світ і його відображення в свідомості людини
- г. властивості явищ, процесів, досліджувані з певною метою відносно їх ставлення до об'єкту

756. Предмет дослідження – це:

- а. процес чи явище, яке породжує проблемну ситуацію і обране для дослідження
- б. явище або процес, обрані для пізнання
- в. фактори та взаємовідносини між ними
- г. властивості явищ, процесів, досліджувані з певною метою відносно їх ставлення до об'єкту

757. Визначте правильне формулювання:

- а. спостереження – це встановлення подібності предметів і явищ
- б. порівняння – це процедура визначення кількісного значення процесу
- в. вимірювання – це засіб отримання первинної інформації про явище
- г. експеримент – це вивчення окремих властивостей явища в спеціально створе них умовах

758. Головною вимогою при виборі теми дослідження є:

- а. наявність близької за назвою і розробкою теми
- б. актуальність
- в. відповідність профілю навчання
- г. індивідуальність

759. За яким напрямом визначається ефективність науково-дослідних робіт:

- а. культурологічними
- б. соціальними
- в. етнографічними
- г. політичними

760. Методологія – це:

- а. вчення про методи пізнання та перетворення дійсності
- б. сукупність прийомів, методів та процедур дослідження, що застосовуються в тій чи іншій соціальній галузі знань філософське вчення про методи пізнання
- в. це концептуальний виклад мети, змісту, методів дослідження, які забезпечують отримання максимально об'єктивної, точної, систематизованої інформації про процеси та явища
- г. матеріалістична діалектика, теорія пізнання, що досліджує закони розвитку наукового знання в цілому

761. Дайте визначення поняття "наукова інформація":

- а. це детальне систематизоване подання певного відібраного матеріалу без будь-якого аналізу
- б. це певні відомості, сукупність якихось даних, знань
- в. документовані і публічно оголошені відомості про досягнення науки, виробництва
- г. сукупність офіційно визнаних, взаємопов'язаних та складених у визначеній формі документів

762. В яких каталогах картки з описом літературних джерел сформовані в алфавітному порядку за змістом знань?

- а. предметних
- б. іменних
- в. алфавітних
- г. систематичних

763. Форма думки, в якій міститься усвідомлення мети пізнання нового явища:

- а. наукова ідея
- б. закон
- в. поняття
- г. принцип

764. Що означає системний підхід в методології досліджень?

- а. ґрунтовне вивчення явища, процесу
- б. послідовність виконання дослідження
- в. цілісність виконання дослідження
- г. комплексне дослідження великих і складних об'єктів (систем) як єдиного цілого з узгодженням всіх його елементів і частин за формулою: потреба - суб'єкт – об'єкт – процеси – умови – результат

765. Спосіб пізнання явищ дійсності, їх взаємозв'язку і розвитку:

- а. науковий метод
- б. наукова концепція
- в. наукова гіпотеза
- г. наукова теорія

766. У методології наукових досліджень виділяють два рівні пізнання:

- а. теоретичний та емпіричний
- б. методологічний та теоретичний
- в. емпіричний та концептуальний
- г. теоретичний та гносеологічний

767. Метод дослідження, що ґрунтується на формально-логічному умовиводі, який дає можливість одержати загальний висновок на основі аналізу окремих фактів:

- а. індукція
- б. дедукція
- в. формалізація
- г. аналогія

768. Метод дослідження, при якому окремі положення логічно виводяться із загальних положень (аксіом, постулатів, законів):

- а. індукція
- б. дедукція
- в. формалізація
- г. аналогія

769. Метод наукового пізнання, який базується на формуванні образу реального об'єкта шляхом уявного виокремлення певних ознак, властивостей, зв'язків і відношень, що цікавлять дослідника, з одночасним ігноруванням багатьох інших другорядних його властивостей:

- а. абстрагування
- б. конкретизація
- в. індукція
- г. дедукція

770. Метод наукового пізнання, який дає змогу дослідити виникнення, формування і розвиток процесів і подій у хронологічній послідовності з метою виявлення внутрішніх та зовнішніх зв'язків, закономірностей та суперечностей:

- а. історичний метод
- б. системний аналіз

- в. моделювання
- г. абстрагування

771. Формулювання і розвиток наукових гіпотез і теорій, формулювання законів та виведення з них логічних наслідків, зіставлення різних гіпотез і теорій є складовою:

- а. теоретичного рівня пізнання
- б. емпіричного рівня пізнання
- в. фактологічного рівня пізнання
- г. гносеологічного рівня пізнання

772. Експеримент, порівняння, вимірювання є прикладами:

- а. емпіричних методів дослідження
- б. теоретичних методів дослідження
- в. гіпотетичних методів дослідження
- г. концептуальних методів дослідження

773. Метод дослідження, який включає в себе вивчення предмета за допомогою уявного або практичного розчленування його на складові елементи (частини об'єкта, його ознаки, властивості, відношення):

- а. аналіз
- б. синтез
- в. моделювання
- г. конкретизація

774. Аналіз, синтез, індукція, дедукція є прикладами:

- а. емпіричних методів дослідження
- б. теоретичних методів дослідження
- в. гіпотетичних методів дослідження
- г. концептуальних методів дослідження

775. У дослідженні на тему "Державна підтримка розвитку туризму у цільових програмах" теоретико-методичні та практичні аспекти щодо забезпечення реалізації державної політики розвитку туризму у цільових програмах є:

- а. предметом дослідження
- б. метою дослідження
- в. об'єктом дослідження
- г. гіпотезою дослідження

776. У дослідженні на тему "Державне регулювання комунікаційного забезпечення туристичної індустрії в Україні" об'єктом є:

- а. комунікаційне забезпечення туристичної індустрії в Україні
- б. механізми державного регулювання комунікаційного забезпечення туристичної індустрії в Україні
- в. державне регулювання в Україні
- г. туристична індустрія в Україні

777. У дослідженні на тему "Державне регулювання комунікаційного забезпечення туристичної індустрії в Україні" науково-теоретичне обґрунтування механізмів державного регулювання комунікаційного забезпечення туристичної індустрії в Україні та розробка практичних рекомендацій щодо їх впровадження є:

- а. предметом дослідження
- б. метою дослідження

- в. об'єктом дослідження
- г. гіпотезою дослідження

778. Метод стратегічного аналізу середовища, що дає змогу формувати загальний перелік стратегій підприємства з урахуванням їхніх особливостей:

- а. стратегічний баланс
- б. SWOT-аналіз
- в. матриця можливостей
- г. матриця загроз

779. Вивчення та впровадження на власному підприємстві кращих практик ведення бізнесу інших компаній, навчання на основі чужого досвіду за згодою власників або топ-менеджменту цих підприємств:

- а. стратегічний баланс
- б. SWOT-аналіз
- в. бенчмаркінг
- г. Гар-аналіз

780. Метод, який передбачає пошук рішень у напрямках, протилежним загальноновизнаним для аналогічних об'єктів:

- а. метод інверсії
- б. метод аналогії
- в. метод ідеалізації
- г. метод Гар-аналізу

781. Метод, який базується на пошуку альтернативи шляхом ініціювання уявлення про ідеальне вирішення проблеми, яке може наштовхнути на нові варіанти дій:

- а. метод інверсії
- б. метод аналогії
- в. метод ідеалізації
- г. метод Гар-аналізу

782. Методи, які передбачають прогнозування майбутніх тенденцій на основі вивчення даних:

- а. метод екстраполяції
- б. метод інверсії
- в. метод аналогії
- г. метод ідеалізації

783. Стислий послідовний виклад окремих тверджень без розгорнутих доведень (фактів, перебігу дослідження), основних думок, публікація яких передбачає попереднє ознайомлення учасників конференцій, семінарів, симпозіумів та інших наукових форумів з результатами проведеного дослідження:

- а. монографія
- б. тези
- в. дисертація
- г. есе

784. Спеціально підготовлена наукова праця на правах рукопису, яку виконують для прилюдного захисту на здобуття наукового ступеня:

- а. дисертація
- б. автореферат дисертації

- в. монографія
- г. препринт

785. Наукова праця у вигляді книги з поглибленим вивченням однієї або декількох (тісно пов'язаних між собою) тем:

- а. монографія
- б. наукова стаття
- в. дисертація
- г. есе

786. Електронний архів для тривалого зберігання, накопичення та забезпечення довготривалого та надійного відкритого доступу до результатів наукових досліджень, що проводяться в установі:

- а. інституційний серпентарій
- б. інституційний кальдарій
- в. інституційний репозитарій
- г. інституційний дорміторій

787. Попередня публікація матеріалів до виходу в світ видання, де вони будуть вміщені повністю; відбувається з метою пропагування майбутнього видання, або для ознайомлення вузького кола спеціалістів:

- а. есе
- б. препринт
- в. автореферат дисертації
- г. монографія

788. У дослідженні на тему "Концептуальні засади та інституційні механізми політики Європейського Союзу у сфері туризму" політика ЄС у сфері туризму в контексті сучасних європейських і міжнародних інтеграційних процесів:

- а. метою дослідження
- б. об'єктом дослідження
- в. предметом дослідження
- г. гіпотезою дослідження

789. У дослідженні на тему "Управління рекламною діяльністю туристичної фірми на регіональному ринку" об'єктом є:

- а. туристичні фірми
- б. процес управління рекламною діяльністю туристичних підприємств
- в. регіональний туристичний ринок
- г. управління туристичною фірмою

790. Назвіть методи емпіричного дослідження:

- а. спостереження, порівняння
- б. формалізація
- в. математичні методи
- г. моделювання

791. Які методи застосовуються в процесі експерименту?

- а. опитування, тестування
- б. ідеалізації
- в. логічні та історичні
- г. шкалювання

792. Вкажіть елемент, який не входить до структури дипломної роботи?
- а. епіграф
  - б. вступ
  - в. основна частина
  - г. висновки
793. Аналітичне дослідження характеризує:
- а. відсутність концептуальних теоретичних тверджень
  - б. передування розвідувальних та описових досліджень
  - в. системність
  - г. відсутність чітких хронологічних рамок
794. Наукові дослідження поділяють на:
- а. фундаментальні та гуманітарні
  - б. фундаментальні та прикладні
  - в. раціональні та прикладні
  - г. раціональні та ірраціональні
795. До ознак дипломної роботи відносять:
- а. самостійний характер
  - б. відсутність теоретичних положень
  - в. наявність іменного покажчика
  - г. відсутність списку скорочень
796. Вкажіть сутнісну характеристику історичного методу
- а. розгляд явищ і процесів у розвитку
  - б. наділення предметів гіпотетичними характеристиками
  - в. біфуркація
  - г. релевантність
797. Із запропонованих варіантів оберіть основний принцип раціональної організації наукової діяльності:
- а. наукове мислення
  - б. плановість
  - в. глорифікація фактів
  - г. верифікація результатів
798. Консультативно-дорадчий орган, створений з метою сприяння реалізації конституційних прав молодих учених щодо їх участі у формуванні та реалізації державної політики у сфері наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності:
- а. Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки України
  - б. Колегія Міністерства освіти і науки України
  - в. Громадська рада при Міністерстві освіти і науки України
  - г. Державний інститут науково-технічної та інноваційної експертизи
799. Визначення мети дослідження здійснюється:
- а. в процесі проведення дослідження
  - б. на етапі формулювання проблеми
  - в. на завершальному етапі
  - г. до початкового етапу дослідження

800. Процес формулювання теми дослідження включає етап:
- а. вивчення джерельної бази
  - б. підготовку висновків
  - в. затвердження структури роботи
  - г. написання розділів роботи
801. Завершальний етап проведення наукового дослідження передбачає:
- а. побудову структурно-логічної системи дослідження
  - б. обробку даних, отриманих під час експерименту
  - в. теоретичну інтерпретацію фактів
  - г. пошук джерельних матеріалів
802. Звіт про науково-дослідну роботу належить до:
- а. нормативних документів
  - б. рукописних документів
  - в. статистичних документів
  - г. конфіденційних документів
803. Науково-технічну інформацію характеризує:
- а. достовірність
  - б. субординація
  - в. відсутність верифікації даних
  - г. виключення суб'єктивних суджень про об'єкти
804. За змістом питань, що виносяться на обговорення, конференції поділяють на:
- а. вузівські, міські, регіональні
  - б. наукові, наукового-практичні, практичні
  - в. всеукраїнські, міжнародні
  - г. завершені та незавершені
805. Юридичні та фізичні особи, що відвідують виставку протягом її роботи та вступають в ділові контакти з її учасниками:
- а. відвідувачі виставки
  - б. підрядники виставки
  - в. організатори виставки
  - г. суборганізатори виставки
806. Підприємства, що на основі договору про співробітництво з організатором виставки беруть на себе обов'язки організатора виставки по відношенню до частини експозиції виставки:
- а. суборганізатори виставки
  - б. агенти
  - в. експоненти
  - г. розпорядники виставки
807. Підприємства, що відповідно до своїх статутів займаються організацією виставок на комерційній, бюджетній чи змішаній основі:
- а. організатори виставки
  - б. підрядники виставки
  - в. відвідувачі виставки
  - г. експоненти

808. Захід, пов'язаний з демонстрацією продукції, товарів та послуг, який сприяє просуванню їх на внутрішній та зовнішній ринок з урахуванням його кон'юнктури, створенню умов для проведення ділових переговорів з метою укладення договорів про постачання або протоколів про наміри, утворення спільних підприємств, отримання інвестицій:

- а. виставка
- б. ярмарок
- в. експозиція
- г. презентація

809. Захід, безпосередньо пов'язаний з роздрібною або оптовою торгівлею, що проводиться регулярно в певному місці та у визначений строк:

- а. ярмарок
- б. виставка
- в. експозиція
- г. презентація

810. Суб'єкт господарювання, який уклав з організатором або розпорядником договір про участь у виставці:

- а. експонент
- б. експонат
- в. експедитор
- г. експерт

811. Суб'єкт господарювання будь-якої форми власності, основна діяльність якого пов'язана з організацією та проведенням виставок і ярмарків, який повинен мати у штаті кваліфікованих працівників, відповідну матеріально-технічну базу (спеціальні виставкові об'єкти (приміщення, площі та обладнання) для проведення виставок і ярмарків:

- а. виставковий центр
- б. виставковий агент
- в. розпорядник виставки
- г. відвідувач виставки

812. Перша Всесвітня виставка ЕХРО (в Лондоні) відкрилася:

- а. 1 травня 1851 р.
- б. 1 травня 1881 р.
- в. 1 травня 1891 р.
- г. 1 травня 1901 р.

813. Основний центр компетенції у сфері виставкового бізнесу України:

- а. Виставкова федерація України
- б. Асоціація виставок України
- в. Національний експоцентр України
- г. Торгово-промислова палата України

814. Провідна галузева організація виставкової індустрії з центром у Парижі, що охоплює міжнародні та національні асоціації в сфері виставкової індустрії, а також їх партнерів:

- а. Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI)
- б. Асоціація Європейського бізнесу (АЕВ)
- в. Асоціація конгресів та конференцій (ІССА)
- г. Міжнародна асоціація конгрес-центрів (АІРС)

815. Станом на 2015 р. найбільшим виставковим центром України (площа – 22 тис. кв.м) є:

- а. КиївЕкспоПлаза
- б. Міжнародний виставковий центр
- в. Експоцентр України
- г. Торгово-промислова палата України

816. Засади організації виставкової діяльності в Україні визначені у:

- а. Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності
- б. Законі України "Про виставкову діяльність в Україні"
- в. Конституції України
- г. Податковому кодексі України

817. Найбільша кількість виставкових заходів в Україні проводиться у:

- а. м. Київ
- б. м. Одеса
- в. м. Дніпропетровськ
- г. м. Харків

818. За цільовою аудиторією виставки поділяються на:

- а. спеціальні, масові, змішані
- б. універсальні, спеціалізовані, міжгалузеві
- в. ознайомлювальні, комунікативні
- г. стаціонарні, пересувні

819. За статусом виставки поділяються на:

- а. всесвітні, міжнародні, національні, міжрегіональні, регіональні
- б. універсальні, спеціалізовані, міжгалузеві
- в. ознайомлювальні, комунікативні
- г. стаціонарні, пересувні

820. За способом проведення виставки поділяються на:

- а. стаціонарні, пересувні
- б. спеціальні, масові, змішані
- в. універсальні, спеціалізовані, міжгалузеві
- г. щорічні, сезонні, періодичні

821. За тематикою виставки поділяються на:

- а. універсальні, спеціалізовані, міжгалузеві
- б. всесвітні, міжнародні, національні
- в. ознайомлювальні, комунікативні
- г. щорічні, сезонні, періодичні

822. Законодавством України передбачені наступні джерела фінансування виставкових заходів:

- а. бюджетна, комерційна, змішана основа
- б. приватна, суспільна, змішана основа
- в. приватна, публічна, змішана основа
- г. бюджетна, приватна, партнерська основа

823. Форма фінансування, за умов якої кошти на покриття витрат на організацію та проведення виставки частково виділяються з державного бюджету, а частково надаються комерційними підприємствами:

- а. змішана
- б. партнерська
- в. публічна
- г. делегована

824. До короткострокових належать виставки тривалістю:

- а. 1–14 днів
- б. 15–30 днів
- в. 15–180 днів
- г. 30–365 днів

825. До тимчасових належать виставки тривалістю:

- а. 15–180 днів
- б. 15–30 днів
- в. 1–14 днів
- г. 30–365 днів

826. Міжнародною є виставка, в якій іноземні компанії або організації становлять не менше:

- а. 10 відсотків від загальної кількості учасників
- б. 15 відсотків від загальної кількості учасників
- в. 20 відсотків від загальної кількості учасників
- г. 30 відсотків від загальної кількості учасників

827. Національною є виставка, в якій беруть участь суб'єкти господарювання не менш як із:

- а. 20 регіонів України
- б. 5 регіонів України
- в. 10 регіонів України
- г. 15 регіонів України

828. Відповідно до міжнародної класифікації виставок UFI, спеціалізовані виставки належать до класу:

- а. В
- б. А
- в. С
- г. D

829. Виставкові послуги, які пов'язані із наданням інформаційними службами ділових довідок щодо особливостей участі у виставці, принципів розміщення стендів:

- а. довідкові послуги
- б. поліграфічні послуги
- в. рекламні послуги
- г. інформаційні послуги

830. Виставкові послуги, які передбачають розробку оптимального маршруту доставки виставкових вантажів, оформлення транспортної та розрахункової документації, здійснення складських операцій, маркування вантажів, їх доставку до місця призначення:

- а. транспортно-експедиторські послуги
- б. інженерно-технічні послуги
- в. монтажні-демонтажні послуги
- г. організаційні послуги

831. Заходи, які проводяться періодично, не мають безпосередніх комерційних цілей і демонструють досягнення країн-учасників та великих міжнародних організацій в науці, техніці, технології, культурі тощо:

- а. всесвітні виставки
- б. міжнародні виставки
- в. національні виставки
- г. міжрегіональні виставки

832. Виставкові послуги, які пов'язані із практичною організацією всіх основних робіт із підготовки і проведення виставки:

- а. організаційні послуги
- б. інженерно-технічні послуги
- в. інформаційні послуги
- г. транспортно-експедиторські послуги

833. Виставкові послуги, які пов'язані із наданням експоненту необхідної інформації на всіх стадіях життєвого циклу виставки:

- а. інформаційні послуги
- б. поліграфічні послуги
- в. рекламні послуги
- г. організаційні послуги

834. Частина території виставкового павільйону чи відкритого майданчику, що орендована учасником виставки на підставі договору з організатором (розпорядником) виставки або призначена організатором (розпорядником) виставки для розміщення свого персоналу та сервісних організацій:

- а. стенд
- б. експозиція
- в. подіум
- г. конгрес-центр

835. Будь-який об'єкт, предмет, елемент оформлення, що використовується для привернення уваги до стенду:

- а. ай-стоппер
- б. штендер
- в. фриз
- г. подіум

836. Підприємство, яке забезпечує доставку та митне оформлення експонатів виставки:

- а. експедитор
- б. агент
- в. підрядник
- г. субпідрядник

837. Загальна площа усіх виставкових стендів, не включаючи площу проходів між ними:

- а. чиста виставкова площа
- б. виставкова площа брутто
- в. закрита виставкова площа
- г. демонстраційна виставкова площа

838. Виставкова площа, яка включає виставкові конструкції та виставкове обладнання:

- а. обладнана виставкова площа
- б. необладнана виставкова площа
- в. закрита виставкова площа
- г. відкрита виставкова площа

839. Виставкова площа, яка надається учаснику для самостійної забудови:

- а. необладнана виставкова площа
- б. закрита виставкова площа
- в. обладнана виставкова площа
- г. відкрита виставкова площа

840. Виставковий стенд, який має відкритий підхід лише з однієї сторони:

- а. лінійний стенд
- б. кутовий стенд
- в. стенд-півострів
- г. стенд-острів

841. Виставковий стенд, який має відкриті підходи з двох сторін:

- а. кутовий стенд
- б. лінійний стенд
- в. стенд-півострів
- г. стенд-острів

842. Виставковий стенд, який має відкриті підходи з трьох сторін:

- а. стенд-півострів
- б. кутовий стенд
- в. лінійний стенд
- г. стенд-острів

843. Виставковий стенд, який має відкриті підходи з чотирьох сторін:

- а. стенд-острів
- б. стенд-півострів
- в. кутовий стенд
- г. лінійний стенд

844. Співробітник учасника виставки або найманий фахівець, який працює на стенді під час виставки:

- а. стендовик
- б. експедитор
- в. експерт
- г. агент

845. Обов'язкова доплата за розміщення стенду "острів" складає:

- а. 20%
- б. 30%
- в. 15%
- г. 10%

846. Обов'язкова доплата за розміщення кутового стенду складає:

- а. 10%
- б. 15%

- в. 20%
- г. 30%

847. Обов'язкова доплата за розміщення стенду "півострів" складася:

- а. 10%
- б. 15%
- в. 20%
- г. 30%

848. Виставковий стенд поділяється на:

- а. 3 зони
- б. 2 зони
- в. 4 зони
- г. 5 зон

849. Частина виставкового стенду, призначена для відпочинку персоналу:

- а. службова зона
- б. ділова зона
- в. експозиційна зона
- г. експертна зона

850. Частина виставкового стенду, призначена для переговорів, укладення угод та контрактів:

- а. ділова зона
- б. експозиційна зона
- в. експертна зона
- г. службова зона

851. Частина виставкового стенду, призначена для розміщення експонатів:

- а. експозиційна зона
- б. ділова зона
- в. експертна зона
- г. службова зона

852. Мобільний стенд у вигляді рамкової конструкції планшетного типу:

- а. Fold-up
- б. Roll-up
- в. Х-банер
- г. Piccolo

853. Мобільний виставковий стенд роллерного типу:

- а. Roll-up
- б. Pop-up
- в. Х-банер
- г. Piccolo

854. Рекламна конструкція у вигляді банера, натягнутого по периметру на металічний каркас, яка використовується для оформлення простору святкових та ділових заходів:

- а. Press wall
- б. Х-банер
- в. L-банер
- г. Piccolo

855. Захід ділової програми виставки у формі короткострокових курсів підвищення кваліфікації:

- а. тренінг
- б. конгрес
- в. форум
- г. симпозіум

856. Захід ділової програми виставки, який передбачає обговорення, дискусію з актуальних питань і базується на принципі рівноправності усіх учасників:

- а. круглий стіл
- б. конгрес
- в. семінар
- г. симпозіум

857. Захід ділової програми виставки для обмеженого числа представників ЗМІ, що є найважливішими для компанії:

- а. прес-ланч
- б. брифінг
- в. прес-конференція
- г. прес-тур

858. Коротка, стисла в часі зустріч офіційних осіб, що представляють державні або комерційні структури із представниками ЗМІ, на якій повідомляється новина, викладається позиція з певних питань:

- а. брифінг
- б. прес-ланч
- в. прес-тур
- г. симпозіум

859. Захід ділової програми виставки у формі групового заняття для спеціальної підготовки, підвищення кваліфікації:

- а. семінар
- б. симпозіум
- в. форум
- г. конгрес

860. Кількість персоналу на стенді визначається:

- а. типом стенду
- б. побажаннями організаторів виставки
- в. рекомендаціями відвідувачів виставки
- г. видом виставки

861. До офіційних виставкових прес-заходів не відносять:

- а. симпозіум
- б. брифінг
- в. прес-ланч
- г. прес-тур

862. Виставкові заходи в туризмі поділяються на комерційні та інформаційно-ознайомчі за наступною ознакою:

- а. метою
- б. періодичністю

- в. за характером пропозиції експонатів
- г. за складом учасників

863. Тип відвідувачів виставок, які беруть участь у заходах в пошуках атмосфери свята, але при цьому мають чітко визначену практичну мету:

- а. фланери
- б. новатори
- в. раціоналісти
- г. консерватори

864. Для оцінки економічної ефективності участі у виставці використовується:

- а. коефіцієнт окупності інвестицій
- б. тарифний коефіцієнт
- в. коефіцієнт поширення
- г. коефіцієнт відбиття

865. Мобільна конструкція зовнішньої реклами, яка встановлюється зовні неподалік від компанії-рекламодавця:

- а. штендер
- б. Press wall
- в. Fold-up
- г. Roll-up

866. До обмежень, визначених правилами роботи персоналу на виставці, не належить:

- а. заборона посміхатися
- б. заборона вести себе пасивно
- в. заборона ігнорувати відвідувачів
- г. заборона демонструвати втому

867. До складу сервісної команди учасника виставки входять:

- а. водії, вантажники, кур'єри
- б. менеджери департаментів
- в. топ-менеджери
- г. технічні фахівці, перекладачі

868. Виберіть правильну послідовність етапів роботи з відвідувачами виставки:

- а. ідентифікація відвідувача; отримання контактних даних; визначення потреб відвідувача; представлення продукту
- б. отримання контактних даних; ідентифікація відвідувача; визначення потреб відвідувача; представлення продукту
- в. ідентифікація відвідувача; визначення потреб відвідувача; представлення продукту; отримання контактних даних
- г. представлення продукту; ідентифікація відвідувача; отримання контактних даних; визначення потреб відвідувача

869. Тип відвідувачів виставок, які завчасу готуються до виставкових заходів, приймають рішення на основі системного збору даних та їх логічного аналізу:

- а. раціоналісти
- б. консерватори
- в. новатори
- г. інформатори

870. Видатки на публікацію в офіційному каталозі виставки відносять до:
- а. витрат на рекламу та зв'язки з громадськістю
  - б. експлуатаційних витрат
  - в. витрат по стенду
  - г. витрат на експонати
871. Видатки на електроенергію, охорону та прибирання стенда під час виставки відносять до:
- а. експлуатаційних витрат
  - б. витрат на утримання персоналу
  - в. витрат по стенду
  - г. витрат на експонати
872. Виставковий стенд небажано розміщувати:
- а. поблизу великих компаній чи сильних конкурентів
  - б. на перетині головних проходів
  - в. на перетині головних і другорядних проходів
  - г. поблизу входу
873. Декоративна смуга або рекламний напис з назвою учасника виставки, що обрамляє стенд:
- а. фриз
  - б. штендер
  - в. подіум
  - г. стрітлайн
874. Підвищення стенду, що є основою для експонатів:
- а. подіум
  - б. штендер
  - в. фриз
  - г. стрітлайн
875. Систематизований перелік, який містить коротку інформацію про учасників виставки, план виставки тощо:
- а. каталог виставки
  - б. реєстраційна картка
  - в. виставковий формуляр
  - г. реєстраційний збір
876. Бланк, який містить повну інформацію про відвідувача виставки:
- а. реєстраційна картка
  - б. виставковий формуляр
  - в. каталог виставки
  - г. реєстраційний збір
877. Товар чи послуга, що демонструється на виставці:
- а. експонат
  - б. експедитор
  - в. експонент
  - г. подіум
878. Процедура визнання повноважень журналістів під час виставкових заходів:

- а. акредитація
- б. ліцензування
- в. верифікація
- г. експлікація

879. Виставка, на якій демонструються експонати одного напрямку або галузі:

- а. спеціалізована виставка
- б. універсальна виставка
- в. регіональна виставка
- г. національна виставка

880. Відповідно до міжнародної класифікації виставок UFI, універсальні виставки належать до класу:

- а. А
- б. В
- в. С
- г. D

881. За частотою проведення виставки поділяються на:

- а. універсальні, спеціалізовані, міжгалузеві
- б. короткострокові, тимчасові, постійнодіючі
- в. ознайомлювальні, комунікативні
- г. щорічні, сезонні, періодичні

882. З епохою Середньовіччя пов'язане виникнення:

- а. ярмарків
- б. художніх виставок
- в. промислових виставок
- г. всесвітніх виставок

883. Перша Всесвітня виставка EXPO (1 травня 1851 р.) відбулася у:

- а. Лондоні
- б. Парижі
- в. Женеві
- г. Філадельфії

884. Найбільша міжнародна туристична виставка Іспанії, яка щороку проводиться у Мадриді:

- а. FITUR
- б. IFTM TOP RESA
- в. ITB
- г. FESPO

885. Міжнародна туристична виставка "EIBTM" щорічно проходить у:

- а. Барселоні
- б. Мадриді
- в. Валенсії
- г. Севільї

886. Найбільший міжнародний туристичний виставковий захід Федеративної Республіки Німеччина (близько 180 тис. відвідувачів):

- а. ITB (Берлін)
- б. REISEN & CARAVAN (Ерфурт)
- в. ABF (Ганновер)
- г. IMEX (Франкфурт-на-Майні)

887. Найбільша міжнародна туристична виставка Франції, яка щороку проводиться у Парижі:

- а. IFTM TOP RESA
- б. FITUR
- в. ITB
- г. FESPO

888. Провідний міжнародний туристичний виставковий захід Греції, який щороку проводиться у Салоніках:

- а. PHILOXENIA
- б. ARGOTICA
- в. FURNIDEC
- г. KOSMIMA

889. Місце проведення провідного туристичного виставкового заходу Близького Сходу – "ATM – Arabian Travel Market":

- а. Дубай
- б. Абу-Дабі
- в. Доха
- г. Ер-Ріяд

890. Провідний міжнародний туристичний виставковий захід Великобританії, який щороку проводиться у Лондоні:

- а. WORLD TRAVEL MARKET
- б. PHILOXENIA
- в. ITB
- г. FITUR

891. Місце проведення провідного туристичного виставкового заходу Греції – "PHILOXENIA":

- а. Салоніки
- б. Афіни
- в. Пірей
- г. Нікея

892. Міжнародна туристична виставка "UITT "Україна – Подорожі і туризм" щороку проходить у місті:

- а. Київ
- б. Львів
- в. Харків
- г. Одеса

893. Міжнародна виставка-ярмарок "ТурЕКСПО" щороку проходить у місті:

- а. Київ
- б. Львів
- в. Дніпро
- г. Одеса

894. Міжнародний туристичний салон "Україна" UITM" щороку проходить у місті:

- а. Київ
- б. Харків
- в. Дніпро
- г. Одеса

895. Міжнародна виставка-ярмарок "Тур'євроцентр Закарпаття" щороку проходить у місті:

- а. Мукачево
- б. Ужгород
- в. Чоп
- г. Рахів

896. Провідна і найбільша міжнародна туристична виставка України:

- а. "УІТТ "Україна – Подорожі і туризм"
- б. "ТурЕКСПО"
- в. "Україна" УІТМ"
- г. "Тур'євроцентр Закарпаття"

897. Діяльність підприємств ресторанного господарства, що доставляють готові страви, напої, посуд і все необхідне для організації прийому, бенкету, інших спеціальних заходів, пов'язаних із харчуванням на виставці:

- а. клінінг
- б. тренінг
- в. медіабайнг
- г. кейтерінг

898. Обов'язкова плата за участь у виставці, що не залежить від розміру площі виставкового стенду:

- а. реєстраційний збір
- б. фіскальний збір
- в. торговий збір
- г. експозиційний збір

899. Який із перелічених факторів не враховують при виборі виставки:

- а. погодні умови
- б. формат та масштаби виставки
- в. вартість участі
- г. репрезентативність учасників

900. Реєстраційний збір не передбачає:

- а. розміщення інформації про експонента в офіційному каталозі виставки
- б. розміщення інформації про експонента на офіційному сайті виставки
- в. охорону експозицій у нічний час
- г. надання обладнаної виставкової площі

901. Вибір виставки, розрахунок кошторису та оформлення заявки на участь у виставці доцільно проводити:

- а. за 12 місяців до початку виставки
- б. за 6 місяців до початку виставки
- в. за 3 місяці до початку виставки
- г. за 1 місяць до початку виставки

902. Організацію навчання персоналу для роботи на стенді, оформлення договору страхування доцільно здійснити:
- а. за 12 місяців до початку виставки
  - б. за 6 місяців до початку виставки
  - в. за 3 місяці до початку виставки
  - г. за 1 місяць до початку виставки
903. З метою збільшення кількості відвідувачів стенду передвиставкову маркетингову кампанію доцільно розпочинати:
- а. за 12 місяців до початку виставки
  - б. за 6 місяців до початку виставки
  - в. за 3 місяці до початку виставки
  - г. за 1 місяць до початку виставки
904. Відношення загального обсягу продажів за результатами виставки до обсягу інвестицій у виставку використовується для розрахунку:
- а. коефіцієнта окупності інвестицій
  - б. витрат на враження
  - в. фінансового результату
  - г. відсотка зацікавлених відвідувачів
905. Гори Карпати є однією з високогірних систем:
- а. Азії
  - б. Африки
  - в. Південної Америки
  - г. Європи
906. Довжина Карпатських гір складає:
- а. 1000 км
  - б. 1200 км
  - в. 1500 км
  - г. 1800 км
907. Загальна площа Карпатських гір складає:
- а. 200 000 км<sup>2</sup>
  - б. 250 000 км<sup>2</sup>
  - в. 300 000 км<sup>2</sup>
  - г. 350 000 км<sup>2</sup>
908. Найвища вершина Карпат (2 654 м):
- а. Кежмарський Штіт
  - б. Говерла
  - в. Котловий Штіт
  - г. Горлаховський Штіт
909. Південною межею Східних Карпат є:
- а. Яблуницький перевал
  - б. Перевал Предял
  - в. Тилічський перевал
  - г. Трансільванське плато

910. Найвища вершина Карпат знаходиться в межах:
- Західних Карпат
  - Східних Карпат
  - Південних Карпат
  - Північних Карпат
911. Гірська частина Українських Карпат складається з паралельних хребтів, зовнішню смугу яких становлять:
- Східні Besкиди, Горгани, Покутсько-Буковинські Карпати
  - Гриняви, Чивчини
  - Вододільний хребет, Західні Besкиди
  - Низькі Besкиди, Татри, Бистрицькі гори
912. Найвища вершина Українських Карпат гора Говерла знаходиться в межах:
- Вододільного хребта
  - Чорногірського хребта
  - Західних Besкид
  - Хребта Горгани
913. Історичний час для різноманітних народів:
- одинаковий
  - паралельний
  - різний
  - традиційний
914. До художнього стилю відносять:
- кантрі, фольк
  - символізм, екзистенціалізм
  - повсякденціоналізм, даосизм
  - бароко, готика
915. В різних частинах однієї країни історичний час:
- завжди одинаковий
  - відносний
  - протилежний
  - може не співпадати
916. Основна мета історичної характеристики полягає в:
- виявленні закономірностей і особливостей минулого людства, для того, щоб зрозуміти його сьогодення і, можливо, передбачати майбутнє
  - викладі будь-якої події яка є свідком часів, світлом істини, пам'ять минулого
  - висвітленні найбільш відомих фестивалів окремих країн
  - вивченні окремо взятої країни, району, народу
917. Основне завдання "меморіальної" історії:
- обґрунтування історичної справедливості
  - повернути і зберегти в пам'яті людей зниклі образи, втрачені об'єкти, забуті факти
  - вивчення і залучення до наукових досліджень історичних мемуарів
  - вивчення історії численних меморіалів
918. Сенс різноманітних слів, понять протягом історичного часу:

- а. змінюється
- б. залишається незмінним
- в. трансформується
- г. конкретизується

919. Найбільш доцільним інструментом збору і конструювання фактів є:

- а. інтрига
- б. розповідь
- в. суперечка
- г. конкретизація

920. За статусом Карпатський Єврорегіон є:

- а. міжнародною асоціацією
- б. міжнародним консорціумом
- в. міжнародним синдикатом
- г. міжнародним союзом

921. Карпатський Єврорегіон було створено:

- а. 14 лютого 1990 р.
- б. 14 лютого 1993 р.
- в. 14 лютого 1997 р.
- г. 14 лютого 1999 р.

922. "Декларація про співробітництво населення", яка започаткувала створення Карпатського Єврорегіону, була підписана міністрами закордонних справ у місті:

- а. Дебрецен
- б. Львів
- в. Жешув
- г. Кошице

923. За кількістю населення найбільшим містом Карпатського Єврорегіону є:

- а. Львів
- б. Дебрецен
- в. Чернівці
- г. Перемишль

924. До складу Карпатського Єврорегіону входять прикордонні адміністративно-територіальні одиниці;

- а. 3 держав
- б. 5 держав
- в. 7 держав
- г. 4 держав

925. Карпатський Єврорегіон формують:

- а. 15 адміністративно-територіальних одиниць
- б. 17 адміністративно-територіальних одиниць
- в. 19 адміністративно-територіальних одиниць
- г. 22 адміністративно-територіальні одиниці

926. Національне представництво Карпатського Єврорегіону в Україні знаходиться у місті:

- а. Ужгород
- б. Івано-Франківськ
- в. Чернівці
- г. Чоп

927. В структурі Карпатського Єврорегіону найбільшу територію займає:

- а. Україна
- б. Словацька Республіка
- в. Румунія
- г. Угорщина

928. Основні робочі органи Карпатського Єврорегіону:

- а. Національні представництва
- б. Національні ради
- в. Національні конгреси
- г. Національні меншини

929. Вищим органом Карпатського Єврорегіону є:

- а. Рада Карпатського Єврорегіону
- б. Міжнародний Секретаріат
- в. Конгрес Карпатського Єврорегіону
- г. Сенат Карпатського Єврорегіону

930. За кількістю жителів найбільшим населеним пунктом Карпатського регіону Республіки Польща є місто:

- а. Перемишль
- б. Жешув
- в. Кросно
- г. Стальова Воля

931. Страва польської національної кухні – пісний (молочний) чи м'ясний кислий суп, заправлений закваскою на основі вівсяного чи житнього борошна із додаванням ковбаси, копченого м'яса, вареного яйця:

- а. осципка
- б. картач
- в. жур
- г. бундз

932. Найбільша одиниця адміністративно-територіального поділу Республіки Польща:

- а. медьє
- б. воєводство
- в. провінція
- г. край

933. Найбільший у Європі дерев'яний готичний собор – Костел Внебовзяття Пресвятої Діви Марії – розташований у польському населеному пункті:

- а. Сянок
- б. Гачув
- в. Радруж
- г. Хотинець

934. Етнічна чистка, здійснена у 1947 році за рішенням партійного і державного керівництва СРСР, Польської Республіки та Чехословацької Республіки, яка полягала у примусовій депортації українців з їхніх етнічних територій – Лемківщини, Надсяння, Підляшшя і Холмщини:
- а. операція "Вісла"
  - б. операція "Одра"
  - в. операція "Сян"
  - г. операція "Схід"
935. Адміністративним центром Карпатського регіону Республіки Польща є місто:
- а. Перемишль
  - б. Жешув
  - в. Кросно
  - г. Тарнобжег
936. До туристичних атракцій польського міста Жешув не відносять:
- а. підземелля на Ринковій площі
  - б. замок Любомирських
  - в. мультимедійний фонтан
  - г. музей воскових фігур
937. Найбільший у Республіці Польща і третій за територією у Європі (площа – 38 га) музей під відкритим небом розташований у місті:
- а. Кросно
  - б. Тарнобжег
  - в. Сянок
  - г. Дембіца
938. Скульптура солдата Швейка є популярною туристичною атракцією польського міста:
- а. Мелець
  - б. Стальова Воля
  - в. Перемишль
  - г. Ярослав
939. Найбільша церква Словацької Республіки та один з найбільших східних готичних соборів Європи:
- а. Собор Святого Мікулаша в Пряшеві
  - б. Собор Святої Єлизавети в Кошице
  - в. Костел францисканців Святого Йозефа в Пряшеві
  - г. Храм Святого Егідія в Бардіїві
940. Найвідоміший та наймасштабніший фестиваль сучасного мистецтва Карпатського регіону Словацької Республіки, який щороку проходить у м. Кошице:
- а. "Дивна ніч"
  - б. "Арт-ніч"
  - в. "День-ніч"
  - г. "Біла ніч"
941. Найбільша одиниця адміністративно-територіального поділу Словацької Республіки:
- а. медьс
  - б. восводство

- в. край
- г. провінція

942. Найбільший замок Словацької Республіки, пам'ятка Світової спадщини ЮНЕСКО:

- а. Списький Град
- б. Битчанський Град
- в. Град Зборов
- г. Шаришський Град

943. Найбільший ботанічний сад Словацької Республіки (площа – 30 га) розташований у місті:

- а. Свидник
- б. Пряшів
- в. Кошице
- г. Левоча

944. До туристичних атракцій міста Кошице не належить:

- а. Дім жебрака
- б. Музей української культури
- в. Підземний археологічний музей
- г. Дитяча залізниця

945. Місто Кошице є місцем проведення найстарішого у Європі:

- а. міжнародного кінофестивалю
- б. міжнародного музичного фестивалю
- в. міжнародного марафону
- г. міжнародного авіашоу

946. В Карпатському регіоні Словацької Республіки Музей української культури розташований у місті:

- а. Кошице
- б. Бардіїв
- в. Попрад
- г. Свидник

947. Атрибут словацької національної кухні – великі смажені круглі млинці з маслом і часником:

- а. картач
- б. уланці
- в. лангоші
- г. варгабелеш

948. Традиційний десерт словацької національної кухні:

- а. лангош
- б. жур
- в. палачинки
- г. леббенч

949. Визначна пам'ятка архітектури міста Кошице (Словацька Республіка):

- а. замок Криш (XVI–XVII ст.)
- б. замок Хунедоара (XV ст.)

- в. собор св. Єлизавети (1382–1499 рр.)
- г. списький Град (XII–XIII ст.)

950. Відомий музей Карпатського регіону Словацької Республіки:

- а. Біографічний музей Вінцента Вітоса
- б. Військовий музей Дукельсько-Пряшівської операції
- в. Музей нафтового промислу ім. Ігнатія Лукасевича
- г. Музей образотворчого мистецтва А. Гаусмана.

951. Назва земель угорської корони у складі дуалістичної Австро-Угорської імперії:

- а. Транслейтанія
- б. Трансильванія
- в. Богемія
- г. Альфельд

952. Традиційна корона угорських королів, один з головних символів угорської державності:

- а. корона Святого Стефана
- б. корона святого Лайоша
- в. корона святого Людовіка
- г. корона святого Вацлава

953. Найбільший гастрономічний фестиваль Карпатського регіону Угорщини, який щорічно відбувається у м. Мішкольц:

- а. фестиваль вина
- б. фестиваль сиру
- в. фестиваль червоного перцю
- г. фестиваль холодцю

954. Яка історична подія пов'язана з Великою Церквою Дебрецена:

- а. проголошення Декларації про незалежність Угорщини (1849 р.)
- б. народження короля Стефана I Святого (970–1038)
- в. хрещення святої Єлизавети Угорської (1207–1231)
- г. проголошення Угорського королівства (1000 р.)

955. Історичний виноробний регіон Угорщини, включений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО (2002 р.):

- а. Токай
- б. Венето
- в. Котнарі
- г. Мозель

956. Найбільший у Центральній Європі іконостас (висота 16 м) знаходиться у церкві угорського міста:

- а. Дебрецен
- б. Мішкольц
- в. Енч
- г. Польгар

957. Пам'ятка архітектури Карпатського регіону Угорщини – фортеця Діюшдьєр – є відомим туристичним об'єктом міста:

- а. Мішкольц
- б. Серенч
- в. Еделень
- г. Дебрецен

958. Одиниця адміністративно-територіального поділу Угорщини:

- а. край
- б. воєводство
- в. медьє
- г. провінція

959. Адміністративним центром регіону Боршод-Абауй-Земплен є місто:

- а. Сольнок
- б. Будапешт
- в. Мішкольц
- г. Дебрецен

960. Найпопулярніший фестиваль міста Дебрецен, який проводиться щороку у серпні:

- а. фестиваль документального кіно
- б. фестиваль квітів
- в. фестиваль вина
- г. фестиваль шоколаду

961. "Кальвіністським Римом" називають угорське місто:

- а. Мішкольц
- б. Егер
- в. Дебрецен
- г. Сольнок

962. Адміністративним центром регіону Гайду-Бігар є місто:

- а. Мішкольц
- б. Дебрецен
- в. Егер
- г. Ньїредьгаза

963. Музей Дері, в якому експонуються досягнення народів Карпатського регіону та артефакти історії Стародавнього Єгипту, розташований в угорському місті:

- а. Серенч
- б. Егер
- в. Дебрецен
- г. Мішкольц

964. Найбільший протестантський храм Угорщини:

- а. Кафедральний собор св. Анни в Дебрецені
- б. Велика Церква Дебрецена
- в. Храм Святого Ласло в Гайдусобосло
- г. Кальвіністська церква на пагорбі Аваш (Мішкольц)

965. Найстаріший вищий навчальний заклад Угорщини (1538 р.):

- а. Університет Паннонії
- б. Університет Дебрецена

- в. Сегедський університет
- г. Університет Мішкольца

966. Традиційний угорський народний танець:

- а. гезгомбоц
- б. фрич
- в. чардаш
- г. гуляш

967. Пішохідний міст "Тішавіраг" ("Міст одноденки") є популярною туристичною атракцією угорського міста:

- а. Мішкольц
- б. Егер
- в. Сольнок
- г. Ньїредьгаза

968. "Угорським Памуккале" називають курорт:

- а. Егерсалок
- б. Сепассонь
- в. Бюкк
- г. Ліллафюред

969. До туристичних атракцій угорського міста Егер не належить:

- а. музей марципанів
- б. фортеця XIII ст.
- в. турецький мінарет
- г. вузькоколійна залізниця

970. Легкий угорський напій на основі білого вина (2 частини мінеральної води і 1 частина вина), який подається з льодом:

- а. чарда
- б. фрич
- в. фезелек
- г. гезгомбоц

971. Найпопулярніший фестиваль угорського міста Егер:

- а. фестиваль чардашу
- б. фестиваль квітів
- в. фестиваль гуляшу
- г. фестиваль вина "Бичача кров"

972. Історичний виноробний регіон меде Гевеш:

- а. Долина винограду
- б. Долина красунь
- в. Долина чоловіків
- г. Долина пляшок

973. Найпівнічніший османський мінарет у Європі розташований в угорському місті:

- а. Сольнок
- б. Егер

- в. Нїредьгаза
- г. Дебрецен

974. М'ясна гаряча страва традиційної угорської кухні на основі телятини чи яловичини із додаванням червоного перцю та паприки:

- а. фрич
- б. гуляш
- в. фезелек
- г. гезгомбоц

975. Карпатська гірська система Румунії займає близько:

- а. 25% території країни
- б. 5% території країни
- в. 31% території країни
- г. 15% території країни

976. Найвища гірська вершина румунських Карпат (2 544 м):

- а. г. Молдовяну
- б. г. Риса
- в. г. Герлаховський Штіт
- г. г. Кекеш

977. Дзвінниця румунського монастиря Пері є:

- а. найвищою дерев'яною конструкцією у світі
- б. найстарішою дерев'яною конструкцією у світі
- в. найменшою сакральною дерев'яною конструкцією у світі
- г. найбільшою за площею дерев'яною конструкцією у світі

978. Страва національної румунської кухні – кислий суп із заправкою та м'ясом, до складу якого входить квас з висівок:

- а. мамалига
- б. бограч
- в. чорба
- г. плачинда

979. Традиційна м'ясна страва румунської національної кухні:

- а. картач
- б. мітітей
- в. кіфлі
- г. палачинки

980. Виріб із листового тіста (переважно прісного), що має плескату форму та містить начинку із сиру чи гарбуза:

- а. лангоші
- б. картач
- в. плачинда
- г. жур

981. Румунське традиційне свято "Драгобете" є аналогом:

- а. Різдва
- б. Великодня

- в. 8 березня
- г. Дня святого Валентина

982. "Столицею Арт-Нуво" Румунії називають місто:

- а. Сучава
- б. Бая-Маре
- в. Орадя
- г. М'єркуря-Чук

983. Пам'ятка історії Карпатського регіону Румунії – Тронна фортеця (XIV ст.) – є відомою туристичною атракцією міста:

- а. Сучава
- б. Орадя
- в. Сату-Маре
- г. Ботошані

984. Єдиний на території Румунії Меморіал жертвам комунізму та руху опору знаходиться в місті:

- а. Сигіт
- б. Карей
- в. Залеу
- г. Ботошані

985. Характерною рисою монастирів та монастирських комплексів XV–XVI ст. Сучавського повіту Румунії (Гумор, Воронець, Молдовіцей, Сучевіца) є:

- а. використання білого мармуру
- б. відсутність розписів
- в. зовнішні фрески
- г. використання граніту

986. Пам'ятка історії і архітектури Румунії, місце поховання молдавських правителів та провідний центр паломництва ("Єрусалим румунського народу"):

- а. монастир Пері (Сепинца)
- б. монастир Путна (Сучавський жудець)
- в. монастир Воронець (Гура-Гуморулуй)
- г. монастир Молдовіцей (Ватра-Молдовіцей)

987. Одиниця адміністративно-територіального поділу Румунії:

- а. край
- б. воєводство
- в. медьє
- г. жудець

988. "Сикстинською капелою Сходу" називають румунський монастир:

- а. Путна
- б. Воронець
- в. Пері
- г. Бирсана

989. Традиційне свято зустрічі весни в Румунії, яке святкується 1 березня:

- а. Келушарій
- б. Мерцішор
- в. Дойна
- г. Тоба

990. Всесвітньовідомою туристичною атракцією румунської комуни Сепинца є:

- а. "Веселий цвинтар"
- б. Замок Дракули
- в. соляні копальні
- г. адміністративний палац "Палатул"

991. Румунський ритуальний танець:

- а. Келушарій
- б. Драгобете
- в. Дойна
- г. Хунедоара

992. Українські Карпати становлять близько:

- а. 50% української етнографічної території
- б. 4 % української етнографічної території
- в. 25% української етнографічної території
- г. 35% української етнографічної території

993. Українські Карпати заселяє близько:

- а. 10% від загальної чисельності населення держави
- б. 30% від загальної чисельності населення держави
- в. 3% від загальної чисельності населення держави
- г. 20% від загальної чисельності населення держави

994. Українські Карпати складають близько:

- а. 10% території всієї гірської системи Карпат
- б. 25% території всієї гірської системи Карпат
- в. 35% території всієї гірської системи Карпат
- г. 50% території всієї гірської системи Карпат

995. Найвища гірська вершина Українських Карпат (2 061 м):

- а. г. Бребенескул
- б. г. Петрос
- в. г. Говерла
- г. г. Риса

996. Українські Карпати входять до складу:

- а. трьох адміністративних областей
- б. двох адміністративних областей
- в. чотирьох адміністративних областей
- г. п'яти адміністративних областей

997. За походженням документи поділяють на:

- а. справжні, фальшиві
- б. письмові, графічні, електронні, фоно-, фото-, кінодокументи

- в. внутрішні, зовнішні
- г. службові, особисті

998. Пам'ятка історії та архітектури Закарпатської області:

- а. Олеський замок (XIII–XVIII ст.)
- б. Свірзький замок (XVI ст.)
- в. Палац графів Шенборнів (1890–1895 рр.)
- г. Золочівський замок (1634 р.)

999. Музей-Арсенал (який містить одну із найстаріших і найбагатших колекцій зброї в Європі) розташований в місті:

- а. Чернівці
- б. Івано-Франківськ
- в. Львів
- г. Ужгород

1000. Західноукраїнський архітектор німецького походження, представник пізнього бароко, автор проектів Собору святого Юра у Львові, костелу Непорочного Зачаття Пречистої Діви Марії у Городенці, Бучацької ратуші:

- а. Бернард Меретин
- б. Іоанн Пінзель
- в. Франческо Растреллі
- г. Іоанн Гертнер

1001. Гусянка – це:

- а. традиційний карпатський кисломолочний продукт
- б. народний музичний інструмент
- в. народний танець
- г. суп із домашньої птиці

1002. Вурда – це:

- а. різновид овечого сиру
- б. гуцульська жіноча прикраса
- в. предмет домашнього побуту українських горян
- г. страва із баранини

1003. Гуцульський ритуальний чоловічий танець:

- а. гопак
- б. гайдук
- в. аркан
- г. тропак

1004. Різдвяний "дідух" на Гуцульщині символізує:

- а. душі дідів-прадідів – опікунів роду
- б. багатство
- в. єдність сім'ї
- г. благоустрій