

# Готельно-ресторанна справа\_бакалавр\_2019/2020

## Базовий рівень

1. З якими історичними особливостями розвитку суспільства пов'язана поява перших гостьових дворів:
  - а. активний розвиток торгівлі і пов'язаних з нею подорожей
  - б. активізація релігійного життя
  - в. розвиток нових політичних відносин
  - г. розвиток виробничих відносин
2. На діяльність підприємств гостинності Римської держави впливало:
  - а. соціальне розшарування населення за класами
  - б. належність підприємств до державної власності
  - в. релігійні уподобання
  - г. національна приналежність
3. На розвиток готельної справи в епоху Середньовіччя значний вплив справляли:
  - а. релігійні традиції
  - б. розвиток торгових шляхів
  - в. Кодекс Хаммурапі
  - г. географічні відкриття
4. Постоялі двори на Русі з'явилися в:
  - а. епоху Середньовіччя
  - б. Стародавній період
  - в. Новий час
  - г. Давній час
5. До характерних особливостей XVII століття належить:
  - а. відкриття перших кав'ярень
  - б. створення каретних готелів
  - в. відкриття таверн
  - г. створення спеціальних домів для паломників
6. Для якого історичного періоду характерним є відкриття транзитних готелів при вокзалах:
  - а. Новий час
  - б. епоха Середньовіччя
  - в. радянський час
  - г. Стародавній період
7. Основою для розвитку послуг готельного господарства є:
  - а. індустрія туризму
  - б. внутрішні і зовнішні соціально-економічні процеси у міністерствах
  - в. розвиток інформаційних технологій
  - г. зростання кількості подорожуючих
8. Головне призначення підприємств готельного господарства полягає в:
  - а. організації комфортного та якісного забезпечення мотиваційних вимог туриста
  - б. створенні комплексного туристичного продукту

- в. наданні послуг гостинності
- г. одержання прибутку

9. Структуру індустрії туризму формує:

- а. інституційно-організаційна підсистема
- б. система оподаткування
- в. рекреаційні ресурси
- г. транспорт

10. Компонентами територіально - господарської підсистеми є:

- а. туристичні ресурси
- б. система страхування
- в. готельні підприємства
- г. туристичні підприємства

11. Лідерами світового готельного фонду є:

- а. країни Європи
- б. США
- в. країни Азії
- г. країни Африки

12. Сучасними тенденціями розвитку підприємств готельного господарства останніх десятиліть є:

- а. поглиблення спеціалізації готельної пропозиції
- б. зниження завантаження номерного фонду
- в. глобалізація галузі
- г. універсалізація обслуговування

13. Об'єднання підприємств у готельні ланцюги надає можливість:

- а. інтеграції стратегії продажів і маркетингових зусиль за рахунок просування загального бренда
- б. застосування комп'ютерних технологій
- в. покращенню безпеки послуг
- г. здійснювати контроль над якістю наданих послуг

14. Найпоширенішою формою організації готельних ланцюгів є:

- а. франчайзинг
- б. корпоративне управління
- в. об'єднання незалежних підприємств
- г. готельні сімейства

15. Для підприємств готельного господарства договір франчайзинга, крім економічних аспектів господарської діяльності, визначає:

- а. рівень обслуговування
- б. цінову політику
- в. напрями застосування інформаційних технологій
- г. функціональність послуг

16. За рекомендацією ЮНВТО критерієм віднесення до категорії малих підприємств є:

- а. місткість номерного фонду
- б. кількість працюючих
- в. площа номеру
- г. площа земельної ділянки

17. Передумовою впровадження комп'ютерних технологій у діяльність підприємств готельного господарства стало:

- а. процес глобалізації в індустрії гостинності
- б. застосування комп'ютерних систем резервування туристичних послуг
- в. розвиток мережі малих готельних підприємств
- г. диференціація готельних послуг

18. До сучасних тенденцій розвитку готельного господарства України відноситься:

- а. збільшення малих готельних підприємств
- б. впровадження сучасних прогресивних технологій та форм обслуговування
- в. розвиток таймшеру
- г. збільшення коефіцієнта завантаження номерного фонду

19. Регуляторна мета нормативно-правових актів для підприємств готельного господарства полягає у:

- а. класифікації типів підприємств готельного господарства
- б. збільшенні коефіцієнта завантаження
- в. збалансуванні інтересів споживача, виробника та суспільства
- г. захисті прав споживачів

20. Сертифікація послуг підприємств готельного господарства слугує:

- а. диференціації засобів розміщення в залежності від асортименту і якості наданих послуг
- б. збільшенню мережі малих готелів
- в. отриманні ліцензії
- г. розвитку інфраструктури

21. Типізація – це:

- а. метод наукового узагальнення, в основі якого лежить групування об'єктів за допомогою узагальненої моделі
- б. обліково-економічна інформація
- в. перелік готелів відповідно до рівня комфорту
- г. інструментарій застосування науково-методичних прийомів дослідження

22. Типізація підприємств готельного господарства – це:

- а. об'єднання в групи готельних підприємств за загальними ознаками в залежності від їх функціонального призначення
- б. одиниця класифікації підприємств готельного господарства за функціональним призначенням
- в. класифікація підприємств
- г. об'єднання в мережі на основі франчайзингу

23. Основою для віднесення вітчизняних готельних підприємств до типу малих є:

- а. чисельність житлових номерів
- б. чисельність працюючих
- в. організаційна структура
- г. площа земельної ділянки

24. Готель – це:

- а. засіб розміщення, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням
- б. засіб розміщення з службою прийому, який складається з 7-ми та більше номерів

- в. засіб розміщення розташований на території фермерського (сільського) господарства, що має умови для зайняття сільсько-господарською діяльністю під час відпочинку
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі

25. Ботель – це:

- а. готель цілорічного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище), має умови для приплаву плавзасобів
- б. засіб розміщення, як правило, сезонного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище) та береговій зоні, має умови для технічного обслуговування плавзасобів
- в. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування технічного обслуговування автомобілів
- г. засіб розміщення з легких будівельних матеріалів для проживання у літній період

26. Будинок відпочинку – це:

- а. засіб розміщення оздоровчо-профілактичного напрямку з регламентованим режимом відпочинку, розташований у рекреаційній зоні
- б. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування технічного обслуговування автомобілів
- в. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, що має умови для відпочинку з мінімальними зручностями у регламентованому режимі
- г. засіб розміщення, де пропонується розміщення з мінімальними зручностями

27. Кемпінг – це:

- а. засіб розміщення, розташований на огороженій території з місцями загального користування та для паркування автотранспортних засобів
- б. засіб розміщення для однієї сім'ї з меблями та кухонним обладнанням, розташований у населеному пункті в рекреаційній зоні
- в. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- г. готель, що розташований на території курорту, має умови для відпочинку та рекреації

28. Лотель – це:

- а. готель, призначений для перебування та обслуговування туристів, що займаються кінним спортом, має умови для утримання коней
- б. засіб розміщення для спільного короткотермінового перебування та відпочинку, розташований на туристичному маршруті активним способом пересування
- в. розрахований на само обслуговування
- г. засіб розміщення в мобільному автопричепі з умовами для приготування їжі

29. Мотель – це:

- а. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування технічного обслуговування автомобілів
- б. засіб розміщення пересувного типу для автотуристів (туристичний автобус / туристичний автомобіль, трейлер) з облаштованими зонами для надання послуг харчування, відпочинку та особистої гігієни
- в. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства

г. готель, розташований поблизу вокзалу, аеропорту, приплаву призначений для обслуговування, як правило, транзитних пасажирів

30. Хостел – це:

- а. готель для молоді, з мінімальними зручностями, має умови та обладнання для самообслуговування
- б. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- в. засіб розміщення сезонного характеру, який має умови для здійснення у регламентованому режимі
- г. засіб розміщення для певної діяльності(сільськогосподарська, археологічна, екологічна тощо) під час відпочинку

31. Загальними функціональними вимогами щодо підприємств готельного господарства, які надають готельні послуги для сегменту діловий туризм, є:

- а. обов'язкова організація в номері "робочої зони"
- б. наявність закладу ресторанного господарства
- в. пропозиція додаткових послуг спортивно-рекреаційного призначення
- г. наявність басейну

32. Основними функціональними вимогами до організації туристичних готельних підприємств є:

- а. можливість номерного фонду змінювати свою місткість за рахунок "номерів-дубль"
- б. наявність умов для організації профілактичного та дієтичного харчування
- в. наявність умов для відпочинку батьків з дітьми
- г. наявність умов для організації лікувального сну на повітрі

33. Готельні підприємства для спортивного туризму і відпочинку мають наступні загальні функціональні особливості:

- а. наявність приміщень і споруд, майданчиків спортивно-оздоровчого призначення
- б. наявність приміщення для тренерського складу
- в. створення умов для торгівлі, ремонту і збереження спортивного інвентарю
- г. прокат інвентарю

34. Специфічними функціональними вимогами до організації готельних підприємства для масового туризму є:

- а. озеленена територія навколо підприємства
- б. наявність створення умов для організації дитячих розваг
- в. організація надання анімаційних послуг
- г. наявність закладу ресторанного господарства

35. За фактором "туристичного контингенту" підприємства готельного господарства можна згрупувати:

- а. сімейного відпочинку, ділові, для молоді
- б. для чоловіків, для жінок, транзитні
- в. екологічні, фермерські
- г. дитячі, азіатські, морські

36. Специфічною функціональною вимогою до готелів для відпочинку є:

- а. наявність умов для розваг та рекреації
- б. регламентований час сніданків, обідів і прогулянок
- в. наявність лікувального харчування
- г. широкий перелік лікувально-профілактичних послуг

37. В Україні зовнішнім контролем за рівнем якості готельних послуг займаються:
- а. державні органи
  - б. ринок
  - в. туроператори
  - г. союз власників готелів
38. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовується система:
- а. "зірок"
  - б. "класів"
  - в. "корон"
  - г. "літер"
39. Класифікація готелів за категоріями здійснюється згідно з загальною характеристикою готелю, яка визначається комплексом вимог до:
- а. переліку послуг, що надаються
  - б. типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
  - в. місткістю готелю
  - г. місце розташування готелю
40. Категорію готелю зазначають на:
- а. вивісці
  - б. уніформі персоналу
  - в. на буклетах
  - г. "службі прийому та розміщення"
41. Вимоги до готелів усіх категорій – це:
- а. зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
  - б. наявність закладів ресторанного господарства
  - в. наявність спортзалу
  - г. наявність вивіски з емблемою
42. Однією із загальних вимог до готелів категорії "1 зірка" є:
- а. постільна білизна та рушники без пошкоджень
  - б. фасад будинку повинен відповідати певному архітектурному стилю
  - в. наявність декоративних елементів інтер'єру готелю
  - г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю
43. Однією із загальних вимог до готелів категорії "2 зірки" є:
- а. оснащення санвузлів повинно мати естетичний вигляд, стіни і підлога покриті водонепроникним матеріалом і виконані якісно, без видимих недоліків
  - б. наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
  - в. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин
  - г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю
44. Однією із загальних вимог до готелів категорії "3 зірки" є:
- а. будинок готелю повинен органічно вписуватися в архітектурний ансамбль вулиці (площі)
  - б. підприємство готельного господарства повинно мати автостоянку, що охороняється
  - в. наявність громадських приміщень
  - г. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин
45. Однією із загальних вимог до готелів категорії "4 зірки" є:

- а. інтер'єр будинку виконаний відповідно до єдиного дизайн проекту
  - б. Інтер'єри номерів, холів, вестибюлів прикрашені авторськими роботами
  - в. номери, холи прикрашені авторськими роботами
  - г. загальне обладнання, устаткування громадських приміщень, кімнат та санвузлів, меблі та килими повинні бути виконані з найдорожчих матеріалів
46. Однією із загальних вимог до готелів категорії "5 зірок" є:
- а. посуд та столові прибори виконані в одному стилі, гарнітурні
  - б. санвузли повинні бути оснащені якісним обладнанням середньої вартості
  - в. в усіх приміщеннях килими або килимове покриття відповідної якості
  - г. устаткування повинно бути у працюючому технічному стані
47. Відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни:
- а. своєчасне анулювання
  - б. анулювання
  - в. неприбуття
  - г. пізнє анулювання
48. Сама проста форма організації управління в готелі:
- а. лінійна
  - б. функціональна
  - в. лінійно-функціональна
  - г. "штабна"
49. Генеральне прибирання номерів проводиться в готелі будь-якої "зірковості"
- а. один раз на 10-14днів
  - б. згідно наряду-замовлення
  - в. на прохання споживачів готельних послуг
  - г. під час генерального ремонту
50. Класифікація підприємств готельного господарства України здійснюється відповідно:
- а. ДСТУ 4268:2003 "Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 4269:2003 "Послуги туристичні. Класифікація готелів"
  - б. ДСТУ 3267:1995"Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 3269:1995 "Класифікація готелів"
  - в. ДСТУ 2003 "Загальні вимоги до готелів", ДСТУ 2003 "Послуги туристичні та готельні"
  - г. вище перераховані ДСТУ не використовуються взагалі
51. До функцій служби прийому і розміщення входить:
- а. бронювання, реєстрація, розподіл номерів, надання гостям різних інформаційних послуг стягування плати за проживання, ведення необхідної документації
  - б. здійснення грошових переказів, підготовка фінансових звітів від касирів кожної торгової точки готельного комплексу, облік, обробка і контроль первинної документації
  - в. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
  - г. перевірка правильності ведення бухгалтерської документації і складання денного звіту за даними комерційної діяльності готельного комплексу
52. Основним працівником служби прийому і розміщення є:
- а. черговий адміністратор
  - б. охоронець

- в. касир
  - г. службовець із бронювання
53. Подвійне бронювання номерів передбачає...
- а. бронювання місць понад наявні (на 5-15 %)
  - б. попередню оплату за проживання у розмірі 50-100 %
  - в. наявність повідомлення про те, що клієнтові буде надане розміщення у готелі
  - г. форма гарантованого бронювання як спосіб боротьби з неявками
54. Служба порт'є здійснює
- а. контроль за номерним фондом готельного комплексу, ведучи картотеку по зайнятості номерів і наявності вільних місць, і виконує функції інформаційного центру
  - б. визначення вартості номера, включаючи знижки та пільги визначення способу оплати та проведення необхідних кредитно-чекових процедур
  - в. узгодження оплати рахунків кредитними картками та чеками з бухгалтерією
  - г. контроль за чистотою і порядком у вестибулі контроль за збереженням майна
55. В готелях яких категорій передбачена посада швейцара?
- а. у готелях категорії 4 і 5 зірок
  - б. в усіх готелях, незалежно від їхньої категорії
  - в. починаючи з 3\*
  - г. тільки в 5\*
56. У деяких висококласних готелях передбачена посада консьєржа, в обов'язки якого входить:
- а. надання різноманітної інформації клієнтам готелю
  - б. контроль за роботою зміни покоївок на житловому поверсі
  - в. виконання будь-яких замовлень клієнтів
  - г. доставка напоїв і закусок у номер
57. Основним обов'язком покоївки є:
- а. прибирання житлових номерів
  - б. прибирання місць загального користування
  - в. прибирання службових приміщень
  - г. прибирання прилеглої території
58. У світовій практиці залежно від типу готелю кількість номерів, які покоївка прибирає за зміну, коливається в межах...
- а. від 16 до 20
  - б. від 5 до 10
  - в. від 20 до 25
  - г. від 10 до 15
59. Характерною особливістю сучасного готельного обслуговування є...
- а. децентралізація реалізації послуг
  - б. централізація реалізації послуг
  - в. спеціалізація готельних послуг
  - г. диверсифікація готельних послуг
60. Найпоширенішою формою бронювання місць у готелях сьогодні визнане:
- а. через мережу Інтернет
  - б. усне бронювання



- в. з допомогою телефонного зв'язку
- г. письмове бронювання

61. Вільне володіння персоналом служби прийому англійською та ще однією іноземною мовою, підтверджене документом про відповідну освіту (як мінімум закінчення спеціальних курсів) є обов'язковим для готелів категорії:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій

62. Туристичні послуги (туристична інформація, екскурсії, гіді-перекладачі тощо) надаються у готелях таких категорій:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій

63. Приймання кредитних карток можливе у готелях категорій:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій

64. Виклик швидкої допомоги, користування аптечкою першої допомоги передбачені у готелях:

- а. всіх категорій
- б. 1-3
- в. 4-5
- г. 3-5

65. До служб, які приносять прямі прибутки, відносять (виберіть правильні відповіді):

- а. прийому і розміщення
- б. інженерно-технічна
- в. бухгалтерія
- г. відділ кадрів

66. Внутрішні служби - це служби, працівники яких...

- а. практично не мають прямого контакту з гостями
- б. мають безпосередній контакт із гостями готелю
- в. продають послуги і товари
- г. займаються прибиранням внутрішніх приміщень

67. Найважливішими вимогами, які ставляться до персоналу неконтактних служб, є...

- а. наявність спеціальної освіти і досвід роботи у даній сфері
- б. обмеження віку (до 30 років)
- в. охайний і привабливий зовнішній вигляд
- г. знання етики і психології спілкування

68. Служба, яка відповідає за організацію управління всіма службами готельного комплексу, вирішує фінансові питання, питання кадрового забезпечення, займається створенням відповідних умов праці для персоналу готелю тощо, називається...

- а. адміністративно-управлінською
  - б. службою обслуговування номерного фонду
  - в. службою управління
  - г. кадрово-фінансовою службою
69. Допоміжні служби...
- а. забезпечують процес роботи готельного комплексу, пропонуючи послуги прання, кравецької служби тощо
  - б. надають платні послуги
  - в. створюють умови для функціонування інженерно-технічних систем
  - г. займаються питаннями оперативного і стратегічного планування, аналізують результати господарської і фінансової діяльності
70. Оперативне управління готелем здійснюється ...
- а. управляючим (директором)
  - б. виконавчим директором
  - в. власником готельного комплексу
  - г. генеральним директором
71. Основним завданням планово-комерційного відділу готелю є...
- а. забезпечення готельного комплексу матеріально-технічними та виробничими ресурсами
  - б. виплата працівникам заробітної плати, отримання інших різних рахунків і виплата по них, контроль та облік витрат
  - в. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
  - г. підвищення кваліфікації, перепідготовка та стажування фахівців і обслуговуючого персоналу
72. Основними функціями аудиторської служби готелю є...
- а. перевірка правильності ведення бухгалтерської документації і складання денного звіту за даними комерційної діяльності готельного комплексу
  - б. здійснення грошових переказів, підготовка фінансових звітів від касирів кожної торгової точки готельного комплексу, облік, обробка і контроль первинної документації
  - в. забезпечення готельного комплексу матеріально-технічними та виробничими ресурсами
  - г. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
73. В готельному господарстві одномісне розміщення позначається:
- а. SNGL
  - б. DBL
  - в. TRPL
  - г. QDPL
74. В готельному господарстві двомісне розміщення позначається:
- а. DBL
  - б. QDPL
  - в. SNGL
  - г. TRPL
75. В готельному господарстві трьохмісний номер позначається:
- а. TRPL
  - б. SNGL
  - в. DBL
  - г. QDPL

76. В готельному господарстві чотирьохмісний номер позначається:

- а. QDPL
- б. DBL
- в. TRPL
- г. SNGL

77. У вестибюлі зона інтенсивного пішохідного руху охоплює:

- а. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
- б. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, рецепції
- в. маршрут до адміністративних приміщень
- г. маршрут до інженерно-технічних приміщень

78. У вестибюлі зона екстенсивного пішохідного руху охоплює:

- а. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, рецепції
- б. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
- в. маршрут до адміністративних приміщень
- г. маршрут до інженерно-технічних приміщень

79. Рецепція відноситься до:

- а. приміщень вестибюльної групи
- б. адміністративно-конторських приміщень
- в. інженерно-технічних і господарських приміщень
- г. приміщень побутового обслуговування

80. Лоббі-бар, що знаходиться у вестибюльній групі приміщень, відносять до:

- а. зони відпочинку
- б. зони рецепції
- в. торгової зони
- г. зони інформаційних послуг

81. Зона збереження одягу та багажу входить до складу:

- а. вестибюльної групи приміщень
- б. адміністративної
- в. господарської
- г. культурно-рекреаційної

82. Перший документ, що заповнює гість – громадянин України при поселенні в готель, називається:

- а. анкета проживаючого
- б. реєстраційна картка
- в. візитна картка гостя
- г. рахунок

83. Перший документ, що заповнює гість – іноземний громадянин при поселенні в готель, називається:

- а. реєстраційна картка
- б. анкета проживаючого
- в. візитна картка гостя
- г. рахунок

84. Документ, що дає право гостям, які проживають у готелі, на отримання ключів від номерів і на обслуговування службами готелю, називається:

- а. візитна картка гостя
- б. реєстраційна картка
- в. анкета проживаючого
- г. рахунок

85. Підприємство, яке складається з номерів і надає обмежені готельні послуги, включно з щоденним заправленням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів, – це:

- а. аналогічний засіб розміщення
- б. колективний засіб розміщення
- в. спеціалізований засіб розміщення
- г. готель

86. Анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни, – це:

- а. пізнє анулювання резервування
- б. своєчасне анулювання резервування
- в. попереднє анулювання резервування
- г. пролонговане анулювання резервування

87. До якого рівня управління належать менеджери готельних служб?

- а. управлінського
- б. інституційного
- в. технічного
- г. проміжного

88. До якого рівня управління належать старші покоївки?

- а. технічного
- б. управлінського
- в. інституційного
- г. політехнічного

89. Розміщення функціональних зон у вестибюлі може бути:

- а. фронтальним, повздовжнім, концентричним
- б. екстенсивним, повздовжнім, концентричним
- в. інтенсивним, повздовжнім, концентричним
- г. радіальним, повздовжнім, концентричним

90. Для якої форми плану житлової частини готелю притаманні різноманітні криволінійні форми: трилисники, хрестовини?

- а. ускладненої форми
- б. прямокутної форми
- в. атріумної форми
- г. компактної форми

91. Яка форма плану житлової частини має внутрішній двір, забудована по периметру?

- а. атріумна форма
- б. прямокутна форма
- в. компактна форма
- г. ускладнена форма

92. Номер "Студія" - це:

- а. однокімнатний номер із площею не менше 25м<sup>2</sup>, розрахований на проживання однієї-двох осіб, із плануванням, яке дозволяє використовувати частину приміщень як вітальню, їдальню, кабінет
  - б. номер у засобі розміщення із площею не менше 35 м<sup>2</sup>, який складається з двох житлових кімнат
  - в. номер у засобі розміщення із площею не менше 45 м<sup>2</sup>, який складається з трьох житлових кімнат
  - г. номер у засобі розміщення із площею не менше 75 м<sup>2</sup>, який складається з трьох чи більше житлових кімнат, з нестандартним широким двоспальним ліжком і додатковим гостьовим туалетом
93. За призначенням меблі у готелях поділяються на:
- а. побутові, офісні, ресторанны та спеціалізовані
  - б. житлові, екзотичні, комбіновані
  - в. фурнітурні, садові, компактні
  - г. трансформаційні, мануфактурні, пресовані
94. Найскладнішим вважається вмеблювання:
- а. однокімнатного номеру
  - б. двокімнатного номеру
  - в. апартаментів
  - г. багатокімнатних номерів
95. Матеріально-технічна база готельного господарства – це
- а. сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг
  - б. Частина засобів праці, що багаторазово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі
  - в. Частина засобів праці, що одноразово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі
  - г. Частина засобів праці, що багаторазово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі, повністю чи частково зберігає свою натуральну форму, переносить свою вартість на послуги частинами у міру спрацювання й відшкодовує свою вартість у процесі реалізації послуг
96. Реалізація основних готельних послуг в готелях може здійснюватись:
- а. централізовано, децентралізовано та комбіновано
  - б. гуртом, загалом, масово
  - в. вроздріб, бартером, лізингом
  - г. умовно, віртуально, мінливо
97. Звукоізоляція номерів на рівні 35дБА передбачена у готелях таких категорій:
- а. у всіх категоріях
  - б. 1-3 зірки
  - в. 4 зірки
  - г. 5 зірок
98. Набір письмового приладдя (конверт, поштовий папір, ручка, олівець) повинен бути у готелях категорій:
- а. 3-5 зірок
  - б. 1-2 зірки

- в. 4 зірки
- г. 4-5 зірок

99. Готельна послуга -

- а. дії підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням
- б. результат безпосередньої взаємодії виконавця та споживача, а також особиста діяльність виконавця, спрямована на задоволення потреб споживача
- в. сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання цих послуг
- г. результат діяльності готельного підприємства, спрямованої на задоволення відповідних потреб туриста

100. Готельний продукт -

- а. сукупність матеріально-речовинних і нематеріальних готельних послуг, реалізованих або запропонованих для реалізації за певною ціною, і необхідних для задоволення потреб гостей, що виникли в період їх відпочинку
- б. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
- в. сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління го телем
- г. служба прийому і розміщення, служба бронювання, служба обслуговування номерів, служба громадського харчування

101. Які характеристики готельного продукту вирізняють готельну послугу від товару?

- а. неосяжність, нерозривність, мінливість, ненакопичуваність
- б. збереженість, комплексність, цілісність, унікальність
- в. від'ємність, частковість, складність, базовість
- г. раціональність, базовість, гарантованість, прогнозованість

102. Які особливості готельного продукту можуть його змінювати?

- а. ситуаційність послуги, територіальна обмеженість, сезонність
- б. комфортність послуги, глобалізованість, базовість
- в. постійність послуги, міжнародність, частковість
- г. ефективність послуги, інтернаціоналізованість, критичність

103. Комплексний готельний продукт поділяється на:

- а. м'який та твердий
- б. регіональний та міжнародний
- в. сухий та мокрий
- г. об'єктивний та суб'єктивний

104. У структурі готельного продукту виділяють три рівні:

- а. продукт за проектом, продукт у реальному виконанні, продукт з підкріпленням
- б. продукт за вартістю, продукт з відсотком, домінуючий продукт
- в. пілотний продукт, продукт можливого виконання, очікуваний продукт
- г. продукт спонтанний, продукт нейтральний, продукт молочний

105. Елотмент - це

- а. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій оплата заброньованих блоків-місць здійснюється в обумовлений час поселення по факту

- завантаженості номерного фонду
- б. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій оплата заброньованих блоків-місць здійснюється в 100% розмірі за 24 години до дати заїзду
  - в. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій туркомпанія здійснює повну або часткову передоплату заброньованих блоків-місць задля подальшої реалізації
  - г. форма співпраці між туроператором та турагентом
106. Ярлики "Прошу не заважати", "Можна прибирати" є обов'язковими у готелях:
- а. всіх категорій
  - б. 1-3\*
  - в. 3-5\*
  - г. 4\*
107. Ризиковані форми співпраці готельного підприємства з туроператорами передбачають:
- а. підвищену комісію, пріоритетне бронювання, роботу за разовими заявками
  - б. оренду готелю, придбання блоків місць на умовах елотменту та комітменту
  - в. лізинг, трейдінг, кооперацію
  - г. унікальну форму співпраці між туроператором та закладом розміщення
108. Безризикові форми співпраці готельного підприємства з туроператорами передбачають:
- а. оренду готелю, придбання блоків місць на умовах елотменту та комітменту
  - б. лізинг, трейдінг, кооперацію
  - в. підвищену комісію, пріоритетне бронювання, роботу за разовими заявками
  - г. унікальну форму співпраці між туроператором та закладом розміщення
109. Основними технологічними складовими в готельному господарстві є:
- а. технологічні процеси
  - б. технологічні операції
  - в. технологічні цикли
  - г. технологічні елементи
110. Технологічні операції поділяються за:
- а. призначенням, ступенем механізації, технологічними елементами
  - б. основними, допоміжними, обслуговуючими
  - в. предметами праці, вихідними елементами, складністю
  - г. безперервністю, масштабністю, інтенсивністю
111. Технологічний процес називають аналітичний, якщо:
- а. з одного виду вихідного матеріалу одержують кілька видів продукції
  - б. відбувається зміна якісного етапу предмета праці
  - в. з кількох вихідних елементів утворюють один продукт
  - г. відбувається зміна просторового положення предмета праці
112. Технологічний процес експлуатації номерного фонду є синтетичним, тому що...
- а. для його здійснення працюють різні готельні служби
  - б. забезпечує масово-обсяговий випуск продукції
  - в. є вихідним матеріалом для надання різноманітних послуг
  - г. веде до зниження затратності підприємства
113. Технологічні процеси поділяються на:

- а. основні, допоміжні, обслуговуючі
- б. предметні, вихідні, елементарні
- в. безперервні, масштабні, інтенсивні
- г. призначенні, механізаційні, інноваційні

114. Президентський апартамент це -

- а. номер квартирному типу значної площі з чотирьох і більше житлових кімнат
- б. номер квартирному типу значної площі з двох і більше житлових кімнат
- в. номер квартирному типу значної площі з трьох і більше житлових кімнат
- г. номер квартирному типу значної площі з п'яти і більше житлових кімнат

115. Апартамент це -

- а. номер квартирному типу значної площі з трьох і більше житлових кімнат
- б. номер квартирному типу значної площі з двох і більше житлових кімнат
- в. номер квартирному типу значної площі з чотирьох і більше житлових кімнат
- г. номер квартирному типу значної площі з п'яти і більше житлових кімнат

116. Номер першої категорії:

- а. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
- б. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

117. Номер другої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

118. Номер третьої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

119. Номер четвертої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб
- б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб



- в. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
  - г. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
120. Номер п'ятої категорії:
- а. номер з однієї житлової кімнати без санітарно-гігієнічного обладнання для проживання трьох і більше осіб
  - б. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
  - в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
  - г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб
121. Лінійний графік працівників готелю:
- а. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників
  - б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30хв.
  - в. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.
  - г. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодиночки відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.
122. Стрічковий графік працівників готелю:
- а. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодиночки відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.
  - б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30хв.
  - в. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.
  - г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників
123. Графік підсумкового обліку робочого часу працівників готелю:
- а. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30хв.
  - б. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.
  - в. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодиночки відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.
  - г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників
124. Двобригадний графік працівників готелю:
- а. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.
  - б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30хв.
  - в. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодиночки відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.
  - г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників
125. Спеціалізовані бригади працівників готелю -

- а. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологій цих процесів
  - б. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці
  - в. такі, що об'єднують працівників кількох змін
  - г. всі варіанти відповідей вірні
126. Комплексні бригади працівників готелю:
- а. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці
  - б. такі, що об'єднують працівників кількох змін
  - в. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологій цих процесів
  - г. всі варіанти відповідей вірні
127. Наскрізнi бригади працівників готелю:
- а. такі, що об'єднують працівників кількох змін
  - б. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці
  - в. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологій цих процесів
  - г. всі варіанти відповідей вірні
128. Організаційно-функціональна структура управління готелем -
- а. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
  - б. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
  - в. це сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
  - г. всі варіанти відповідей вірні
129. Ланка управління підприємством гостинності -
- а. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
  - б. це сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
  - в. всі варіанти відповідей вірні
  - г. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
130. Рівні управління готелем -
- а. сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
  - б. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
  - в. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
  - г. всі варіанти відповідей вірні
131. Лінійна організаційна структура управління готельним підприємством

- а. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зо середжується у профільного менеджера
  - б. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробни цтво окремих готельних послуг
  - в. використовується у го телях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
  - г. всі варіанти відповідей вірні
132. Продуктова організаційна структура управління готельним підприємством
- а. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробни цтво окремих готельних послуг
  - б. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зо середжується у профільного менеджера
  - в. використовується у го телях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
  - г. всі варіанти відповідей вірні
133. Матрична організаційна структура управління готельним підприємством
- а. використовується у го телях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
  - б. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зо середжується у профільного менеджера
  - в. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробни цтво окремих готельних послуг
  - г. всі варіанти відповідей вірні
134. Прибирання номерного фонду готелю проводиться:
- а. щоденно
  - б. один раз на три дні
  - в. один раз на чотири дні
  - г. один раз на п'ять днів
135. Заміна постільної білизни в готелях категорії 1-3 зірки проводиться:
- а. один раз на три дні або за бажанням гостя
  - б. щоденно
  - в. один раз на чотири дні або за бажанням гостя
  - г. один раз на п'ять днів
136. Посадова одиниця швейцар обов'язкова в готелях категорії:
- а. 4-5 зірок
  - б. 2-5 зірок
  - в. 3-5 зірок
  - г. 1-5 зірок
137. До спеціальної документації готельного підприємства відносять:
- а. нормативну, експлуатаційно-технологічну, туристичну
  - б. адміністративну, виробничу, звітну
  - в. законодавчу, організаційну, бухгалтерську
  - г. універсальну, протокольну, церемоніальну
138. Готельний тариф ВВ включає:

- а. розміщення та сніданок
- б. розміщення та обід
- в. розміщення та трьохразове харчування
- г. тільки розміщення без харчування

139. Готельний тариф НВ включає:

- а. напівпансіон (сніданок, вечеря) або інколи обід на вибір
- б. напівпансіон (сніданок, вечеря) та напої під час їжі
- в. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
- г. розширений пансіон (сніданок, обід, вечеря) та напої під час їжі

140. Готельний тариф FB включає:

- а. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
- б. напівпансіон (сніданок, вечеря) або інколи обід на вибір
- в. напівпансіон (сніданок, вечеря) та напої під час їжі
- г. розширений пансіон (сніданок, обід, вечеря) та напої під час їжі

141. Готельний тариф АО включає:

- а. тільки розміщення без харчування
- б. все включено, в тому числі алкогольні напої місцевого виробництва
- в. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
- г. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)

142. Готельний тариф UAL включає:

- а. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
- б. все включено, в тому числі алкогольні напої місцевого виробництва
- в. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
- г. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)

143. Норма чисельності працівників готелю –

- а. регламентована кількість працівників, необхідна для повного та якісного виконання закріплених за ними робіт
- б. регламентоване співвідношення між чисельністю централізованої частини персоналу та його загальною чисельністю
- в. регламентована кількість об'єктів обслуговування, яку може ефективно обслужити один працівник протягом регламентованого часу роботи
- г. кількість одиниць роботи, яка мусить бути виконана за одиницю часу

144. Автостоянка біля готелю або на відстані не більше ніж 400 м від нього з урахуванням особливостей забудови району (кількість місць не менша, ніж 20% від кількості номерів, для мотелів - 100%) передбачена у готелях таких категорій:

- а. 1-3\*
- б. 3-5\*
- в. 4-5\*
- г. у всіх категоріях

145. Сейф для зберігання цінностей туристів у зоні приймання передбачає ний у готелях:

- а. всіх категорій
- б. 1-3\*
- в. 3-5\*
- г. 4-5\*

146. Норма обслуговування, що розраховується для працівників готелю –
- а. регламентована кількість об'єктів обслуговування, яку може ефективно обслужити один працівник протягом регламентованого часу роботи
  - б. регламентоване співвідношення між чисельністю централізованої частини персоналу та його загальною чисельністю
  - в. регламентовані витрати часу на виконання одиниці певного виду роботи
  - г. кількість одиниць роботи, яка мусить бути виконана за одиницю часу
147. Вхід до готелю для гостей з повітряно-тепловою завісою та дашком на шляху від автомобіля обов'язково має бути присутній у готелях категорії:
- а. 4-5\*
  - б. 1\*
  - в. 2\*
  - г. 3\*
148. На скільки груп можна поділити рекреаційний комплекс?
- а. Одна
  - б. Дві
  - в. Три
  - г. П'ять
149. Першим національним природним парком на території України є:
- а. Карпатський національний природний парк
  - б. Шацький національний природний парк
  - в. Вижницький національний природний парк
  - г. Національний природний парк "Гуцульщина"
150. До соціально-економічних рекреаційних ресурсів відносяться:
- а. Заклади харчування
  - б. Джерела мінеральних вод
  - в. Водоспади
  - г. Замки
151. На курорті Трускавець основним типом мінеральних вод є:
- а. Нафтуса
  - б. Настуса
  - в. Нарзан
  - г. Буркут
152. Землі рекреаційного призначення можна розподілити на:
- а. Дві групи
  - б. Три групи
  - в. Дев'ять груп
  - г. Десять груп
153. До земель рекреаційного призначення відносяться:
- а. Землі лісового фонду
  - б. Окремі цінні породи дерев
  - в. Оранжереї
  - г. Землі, які використовуються для організації відпочинку населення, туризму та проведення спортивних заходів

154. Рівень озеленення території житлової забудови має бути не менше:
- а. 50 %
  - б. 80 %
  - в. 40 %
  - г. 60 %
155. Рівень озеленення території шкіл і дитячих дошкільних закладів має бути не менше:
- а. 50 %
  - б. 80 %
  - в. 40 %
  - г. 60 %
156. До земель рекреаційного призначення належать:
- а. Земельні ділянки зелених зон і зелених насаджень міст та інших населених пунктів
  - б. Навчальних стежок
  - в. Фруктові сади
  - г. Парники
157. Зелені насадження спеціального призначення – це:
- а. Насадження транспортних магістралей і вулиць
  - б. Насадження парків
  - в. Насадження шкіл
  - г. Насадження парків і скверів
158. Землі рекреаційного призначення можуть перебувати у власності:
- а. Державній
  - б. Комунальній
  - в. Дирекції підприємства
  - г. Громади
159. Яка погода найсприятливіша для оздоровлення людини?
- а. Комфортна
  - б. Субкомфортна
  - в. Некомфортна
  - г. Оздоровча
160. Скільки виділяють класів захворювань, пов'язаних з дією клімато-метеорологічних і геофізичних чинників:
- а. Один
  - б. Два
  - в. Три
  - г. Чотири
161. Скільки лікувальних ефектів має континентальний клімат лісів:
- а. П'ять
  - б. Три
  - в. Шість
  - г. Десять
162. Скільки лікувальних ефектів має приморський клімат:

- а. П'ять
  - б. Три
  - в. Шість
  - г. Десять
163. До аеротерапії відносяться:
- а. Цілодобова аеротерапія
  - б. Ванни
  - в. Повітряна куля
  - г. Вживання мінеральної води
164. До геліотерапії відносяться:
- а. Загаряння
  - б. Загальні сонячні ванни
  - в. Місячні сонячні ванни
  - г. Купання на морі
165. До мікротерапії відносяться:
- а. Аерофітотерапія
  - б. Аерація
  - в. Уфотерапія
  - г. Геліотерапія
166. Скільки виділяється лікувальних факторів мінеральних вод?
- а. Один
  - б. Два
  - в. Чотири
  - г. Три
167. Скільки виділяється типів мінеральних вод?
- а. Одна
  - б. П'ять
  - в. Дев'ять
  - г. Десять
168. Скільки родовищ мінеральних вод відносяться до гідрокарбонатно-хлоридних вод Закарпаття?
- а. 7
  - б. 16
  - в. 25
  - г. 14
169. Скільки мікроелементів виявлено у мінеральних водах України?
- а. 30
  - б. 50
  - в. 88
  - г. 102
170. Які катіони визначають лікувальні властивості мінеральних вод?
- а. Натрію
  - б. Кремнію

- в. Магnezії
- г. Миш'яку

171. Які аніони визначають лікувальні властивості мінеральних вод?

- а. Гідрокарбонатні
- б. Кремнеземні
- в. Нітратні
- г. Сульфосфатні

172. Які іони визначають лікувальні властивості мінеральних вод?

- а. Натрію
- б. Кремнію
- в. Ртуті
- г. Заліза

173. Які є типи природних пелоїдів:

- а. Сапропелі
- б. Штучні пелоїди
- в. Зелені мули
- г. Грязі

174. Бішофіт має мінералізацію (у г/л):

- а. 340–400
- б. 150–200
- в. 350–500
- г. 50–100

175. Яка температура плавлення очищеного озокериту (у °С)?

- а. 52-55
- б. 45–50
- в. 60–75
- г. 25–30

176. Яка температура плавлення білого парафіну (у °С)?

- а. 52-55
- б. 45–52
- в. 55–65
- г. 75–80

177. Які фізико-хімічні характеристики пелоїдів є основними:

- а. Масова частка вологи
- б. Напруга засуви
- в. Колір
- г. Смак

178. До теплолікування відноситься:

- а. Парафінолікування
- б. Бішофітолікування
- в. Зололікування
- г. Іонолікування



179. Інтеграція СПА концепції в санаторно-курортне лікування в Україні на сьогоднішній день досягається шляхом:

- а. Створення медичних і (або) косметичних СПА-кабінетів на базі лікувальної, санаторно-курортної установи
- б. Організації релаксуючої дії в рамках лікувальної установи
- в. Створення курортної установи
- г. Оголошення курортної зони

180. Методом СПА-технологій є:

- а. Ультрафіолетове лікування
- б. Апітерапія
- в. Вживання мінеральної води під час їжі
- г. Рибалка

181. Інтеграція СПА концепції в санаторно-курортне лікування в Україні на сьогоднішній день досягається шляхами:

- а. Створення медичних і (або) косметичних СПА-кабінетів на базі лікувальної, санаторно-курортної установи
- б. Організація СПА-зони
- в. Створення курортної установи
- г. Створення лікувально-оздоровчої зони

182. Апітерапія є напрямом СПА-індустрії в якому використовується:

- а. Зміїний яд
- б. Мед
- в. Полісахарид
- г. Укус собаки

183. Йодні, бромні та йодо-бромні мінеральні води переважають у:

- а. Карпатах
- б. Криму
- в. Придніпров'ї
- г. Гологорах

184. Сульфідні мінеральні води широко використо вуються на курорті:

- а. Немирів
- б. Сатанів
- в. Кваси
- г. Шаян

185. Крем'янисті мінеральні води у лікувальних цілях використовуються на курорті:

- а. Рай-Оленівка
- б. Моршин
- в. Трускавець
- г. Сатанів

186. Джерела миш'яковистих мінеральних вод зустрічаються у:

- а. с. Кваси
- б. с. Микуличин
- в. с. Шешори
- г. с. Буркут

187. Залізисті мінеральні води мають найбільше поширення у області:
- Львівській
  - Закарпатській
  - Чернівецькій
  - Одеській
188. До лікувальних грязей відносяться:
- Мули
  - Сапропелі
  - Мули, торфи, сопкові грязі
  - Мули, сапропелі, торфи, сопкові грязі
189. Мінеральні води з підвищеним вмістом органічних речовин поширені на тери торії області:
- Львівської
  - Тернопільської
  - Харківської
  - Черкаської
190. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Солоний Лиман використовуються на курорті:
- Слов'янськ
  - Бердянськ
  - Євпаторія
  - Солоний Лиман
191. Перші заклади в Україні, де використовувалися лікувальні властивості грязей, виникли:
- На узбережжі Куяльницького лиману
  - Поблизу Голої Пристані
  - В Одесі
  - У Бердянську
192. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Кирилівське використовуються на курорті:
- Слов'янськ
  - Бердянськ
  - Кирилівка
  - Саки
193. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Саки використовуються на курорті:
- Слов'янськ
  - Бердянськ
  - Кирилівка
  - Євпаторія
194. Торфові лікувальні грязі поширені у родовищі:
- Євпаторія
  - Моршинське
  - Бердянськ
  - Кизил-Яр
195. Родовища мулових лікувальних грязей Тилігульського лиману використовуються на курорті:
- Слов'янськ
  - Бердянськ

- в. Євпаторія
- г. Коблеве

196. Об'єктивні передумови для входження України в число країн з високим рівнем розвитку рекреаційно-туристичного господарства:

- а. Вигідне географічне положення, багата історико-культурна спадщина
- б. Вигідне географічне положення, багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси, відносно розвинена транспортна мережа і необхідна матеріально-технічна база
- в. Багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси, відносно розвинена транспортна мережа
- г. Багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси

197. Рекреаційні потреби поділяються на рівні:

- а. Індивідуальні
- б. Індивідуальні, групові і суспільні
- в. Групові
- г. Суспільні

198. Сукупним об'єктом рекреології виступає:

- а. Рекреант
- б. Рекреаційна система
- в. Природні ком плекси
- г. Технічна інфраструктура

199. Рекреаційна діяльність характеризується:

- а. Функціональною різноманітністю і циклічністю
- б. Функціональною різноманітністю можливістю комбінування її видів циклічністю
- в. Функціональною різноманітністю і можливістю комбінування її видів
- г. Циклічністю

200. Виділяються такі групи факторів, що визначають розвиток туристсько-рекреаційного комплексу та рівень попиту і споживання окремих видів рекреаційних послуг:

- а. Соціально-економічні демографічні соціально-психологічні ресурсно-екологічні політичні
- б. Соціально-економічні ресурсно-екологічні політичні
- в. Соціально-економічні ресурсно-екологічні
- г. Соціально-економічні демографічні ресурсно-екологічні політичні

201. Мінеральні води поділяються за:

- а. Мінералізацією і кислотністю
- б. Іонним і газовим складом
- в. Температурою
- г. Всіма перерахованими

202. У структурі рекреаційних ресурсів виділяють такі складові:

- а. Природні, історико-культурні, соціально-економічні рекреаційні ресурси
- б. Природні рекреаційні ресурси
- в. Природні й історико-культурні рекреаційні ресурси
- г. Історико-культурні і соціально-економічні рекреаційні ресурси

203. Перший національний природний парк в Україні:

- а. Шацький
  - б. Вижницький
  - в. Карпатський
  - г. Подільські Товтри
204. Найбільшим біосферним заповідником України є:
- а. Чорноморський
  - б. Асканія-Нова
  - в. Карпатський
  - г. Дунайський
205. Одним з найстаріших зоопарків країни є:
- а. Таврія
  - б. Харківський
  - в. Київський
  - г. Одеський
206. Першим в Україні був ботанічний сад:
- а. Нікітський
  - б. Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
  - в. Чернівецький
  - г. Ім. академіка Фоміна
207. За даними КУТЕП (Лук'янова, 2004 р.) в Україні виділено рекреаційних регіонів:
- а. 8
  - б. 6
  - в. 12
  - г. 11
208. Найбільші поклади мінеральних вод типу "Нафтуся" зосереджені у :
- а. Моршині
  - б. Трускавці
  - в. Хмільнику
  - г. Шешорів
209. Найбагатшу флористичну колекцію з-поміж українських ботанічних садів (близько 15 тис. видів і форм) має:
- а. Національний ботанічний сад ім. М. Гришка НАН України
  - б. Ботанічний сад ім. академіка Фоміна
  - в. Львівського національного університету ім. І. Франка
  - г. Нікітський
210. Мінеральні води за сукупністю показників поділяються на групи:
- а. 5
  - б. 10
  - в. 12
  - г. 9
211. Рекреаційне навантаження вимірюється у:
- а. чол./год./км<sup>2</sup>
  - б. чол./км<sup>2</sup>

- в. год./км<sup>2</sup>
- г. чол./км<sup>2</sup>/год

212. Економічно допустимі рекреаційні навантаження на природні ландшафти низовинних територій взимку становлять:

- а. 10-20
- б. 20-30
- в. 16-48
- г. 25-50

213. СПА – містечко у:

- а. Бельгії
- б. США
- в. Франції
- г. Єгипті

214. Курорти називали "СПА" у:

- а. США
- б. Бельгії
- в. Ізраїлі
- г. Франції

215. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Ріпне використовуються на курорті:

- а. Слов'янськ
- б. Бердянськ
- в. Євпаторія
- г. Саки

216. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Чокрацьке використовуються на курорті:

- а. Феодосія
- б. Бердянськ
- в. Євпаторія
- г. Саки

217. Родовища мулових лікувальних грязей Куяльницького лиману використовуються на курорті:

- а. Слов'янськ
- б. Бердянськ
- в. Євпаторія
- г. Не використовуються

218. Найбагатшу флористичну колекцію з-поміж українських ботанічних садів (близько 15 тис. видів і форм має):

- а. Національний ботанічний сад ім. М. Гришка НАН України
- б. Ботанічний сад ім. академіка Фоміна
- в. Львівського національного університету ім. І. Франка
- г. Нікітський

219. До штучно створених природоохоронних об'єктів відноситься:

- а. Пам'ятка природи
- б. Ботанічний сад
- в. Регіональний ландшафтний парк
- г. Національний природний парк

220. В рекреалогії склалися типи оцінки рекреаційних ресурсів:
- а. Медико-біологічний, технологічний
  - б. Медико-біологічний, психолого-естетичний
  - в. Психолого-естетичний, технологічний
  - г. Медико-біологічний, психолого-естетичний, технологічний
221. Найбільший національний природний парк в Україні:
- а. Шацький
  - б. Вижницький
  - в. Карпатський
  - г. Подільські Товтри
222. Найбільшим природним заповідником України є:
- а. Український степовий
  - б. Горгани
  - в. Кримський
  - г. Рівненський
223. Найстарішим природним заповідником України є:
- а. Чорноморський
  - б. Карпатський
  - в. Дунайський
  - г. Асканія-Нова
224. В Україні функціонує зоопарків:
- а. 10
  - б. 7
  - в. 22
  - г. 12
225. Специфічні умови приватизації в Україні визначили основну форму власності в санаторно-курортній сфері:
- а. Державну
  - б. Муніципальну
  - в. Всі перераховані
  - г. Колективну
226. Згідно з чинним законодавством приватизації не підлягають:
- а. Майно профспілок, будинки відпочинку, турбази, кемпінги
  - б. Будинки відпочинку, турбази, кемпінги
  - в. Майно профспілок, створені за рахунок добровільних членських внесків
  - г. Майно профспілок, будинки відпочинку, турбази, кемпінги, створені за рахунок добровільних членських внесків
227. На всіх стадіях проектування ТРС необхідним є визначення:
- а. Максимальних рекреаційних навантажень і ємності ПТК, але й їх оптимальних значень
  - б. Максимальних рекреаційних навантажень і ємності
  - в. Максимальних рекреаційних навантажень і їх оптимальних значень
  - г. Оптимальних значень максимальних рекреаційних навантажень
228. За ефективністю функціонування курортно-рекреаційних закладів можна виділити груп регіонів:

- а. Один
- б. Три
- в. Чотири
- г. Два

229. До регіонів з відносно високим рівнем ефективності санаторно-курортних закладів відносяться:

- а. АР Крим, Львівська, Херсонська області
- б. АР Крим, Львівська, Запорізька, м. Севастополь
- в. АР Крим, Львівська, Запорізька, Херсонська області
- г. АР Крим, Львівська, Запорізька, Херсонська області, м. Севастополь

230. До регіонів з відносно низьким рівнем ефективності санаторно-курортних закладів відносяться:

- а. Кіровоградська, Сумська, Чернігівська області
- б. Сумська, Чернігівська, Волинська області
- в. Кіровоградська, Чернівецька, Волинська області
- г. Кіровоградська, Сумська, Чернівецька, Чернігівська, Волинська області

231. Специфіка лікувально-оздоровчого туризму обумовлює основні його функції:

- а. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну
- б. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну, анімаційно-рекреаційну
- в. Лікувально-профілактичну, превентивно-валеологічну, анімаційно-рекреаційну
- г. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну, превентивно-валеологічну, анімаційно-рекреаційну

232. Рекреаційна галузь має потребу у власних спеціалістах:

- а. Технологів-організаторів лікувально-оздоровчої діяльності на курортах, курортних туроператорах, аніматорах
- б. Курортних туроператорах, аніматорах
- в. Ресурсників, курортних туроператорах, аніматорах
- г. Ресурсників, технологів-організаторів лікувально-оздоровчої діяльності на курортах, курортних туроператорах, аніматорах

233. Рекреаційне природокористування виконує такі функції:

- а. Соціальна
- б. Економічна, природоохоронна
- в. Природоохоронна
- г. Соціальна, економічна, природоохоронна

234. Соціальна функція рекреаційного природокористування – це:

- а. Задоволення специфічних потреб населення у відпочинку
- б. Задоволення специфічних потреб населення у оздоровленні
- в. Задоволення специфічних потреб населення у відпочинку, оздоровленні, спілкуванні з природою, що сприяє зміцненню фізичного і духовного здоров'я суспільства
- г. Задоволення специфічних потреб населення у зміцненні фізичного і духовного здоров'я

235. Основним індикатором стійкості природно-територіального комплексу є кількісна й якісна зміна трав'яного покриву та ущільнення ґрунту, на основі чого виділяється стадія деградації:

- а. 5
- б. 3

- в. 2
- г. 6

236. В яких одиницях вимірюється рекреаційне навантаження:

- а. чол./год./км<sup>2</sup>
- б. чол./км<sup>2</sup>
- в. год./км<sup>2</sup>
- г. чол./км<sup>2</sup>/год

237. Розрізняють рекреаційну ємність території:

- а. Максимальну, оптимальну та прогнозовану
- б. Максимальну
- в. Максимальну та оптимальну
- г. Оптимальну

238. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти низовинних територій влітку становлять:

- а. 80-120
- б. 50-100
- в. 30-50
- г. 100-120

239. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти низовинних територій взимку становлять:

- а. 10-20
- б. 20-30
- в. 16-48
- г. 25-50

240. Причиною травмування чи загибелі людей у Тихоокеанському вогняному кільці можуть бути

- а. Землетруси, діючі вулкани
- б. Урагани
- в. Цунамі
- г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали

241. Таксономічними одиницями рекреаційного районування території Ук раїни є:

- а. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний вузол – рекреаційний центр – рекреаційний заклад
- б. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний під район – рекреаційний центр – рекреаційний заклад
- в. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний заклад
- г. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний під район – рекреаційний вузол – рекреаційний центр – рекреаційний заклад

242. Базовим елементом при рекреаційному районуванні і заснуванні курортів є:

- а. Рекреаційний заклад
- б. Рекреаційний регіон
- в. Рекреаційний район
- г. Рекреаційний центр

243. Рекреаційне районування базується на загальногеографічних принципах:



- а. Конструктивність об'єктивність багатоаспектність ієрархічність єдність з адміністративно-територіальним поділом
  - б. Конструктивність об'єктивність ієрархічність єдність з адміністративно-територіальним поділом
  - в. Конструктивність об'єктивність багатоаспектність ієрархічність
  - г. Конструктивність об'єктивність єдність з адміністративно-територіальним поділом
244. За І. Родічкіним (1980 р.) в Україні виділено регіональних рекреаційних систем:
- а. 5
  - б. 9
  - в. 7
  - г. 11
245. Нарада - це:
- а. Вид управлінської діяльності
  - б. Форма обміну інформацією між керівниками та спеціалістами
  - в. Форма обміну інформацією між керуючою і керованою підсистемами для досягнення певних цілей
  - г. Метод обміну інформацією
246. Що таке комунікація?
- а. Обмін інформацією між декількома підрозділами
  - б. Обмін інформацією між керівниками та їх підлеглими
  - в. Обмін будь-якою інформацією
  - г. Обмін інформацією між двома чи декількома людьми
247. Що слід розуміти під комунікаційним процесом ?
- а. Обмін інформацією між двома людьми для виконання виробничих завдань
  - б. Обмін інформацією між керівником та його підлеглими
  - в. Обмін інформацією між керівниками
  - г. Процес обміну інформацією між двома чи декількома людьми з метою вирішення певних проблем
248. Що слід розуміти під каналом у комунікаційному процесі?
- а. Збирач інформації
  - б. Відправник інформації
  - в. Засіб збирання інформації
  - г. Засіб передачі інформації
249. Що слід розуміти під шумом у комунікаційному процесі?
- а. Те, що деформує зміст інформації
  - б. Те, що вносить помилки в деякі види інформації
  - в. Те, що вносить корективи в певні види інформації
  - г. Те, що заважає збирати необхідну інформацію
250. Які існують основні етапи обміну інформацією?
- а. Надходження ідеї та декодування інформації
  - б. Надходження ідеї, кодування і вибір каналу передачі, декодування інформації
  - в. Кодування та передача інформації
  - г. Кодування інформації
251. Що слід розуміти під інформацією?

- а. Сукупність відомостей про господарську (комерційну) діяльність підприємств
  - б. Відомості про внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств
  - в. Сукупність відомостей, повідомлень про господарську (комерційну) діяльність підприємств та їх зовнішнє середовище
  - г. Відомості про господарську діяльність підприємства
252. Що слід розуміти під масовою інформацією?
- а. Друковану інформацію, яка розміщена у певних газетах
  - б. Публічно оголошувану, друковану, аудіовізуальну інформацію
  - в. Аудіовізуальну інформацію
  - г. Друкування інформації
253. Що слід розуміти під інформацією про особу?
- а. Документовані відомості про діяльність певної особи
  - б. Публічно оголошені відомості про окремі види діяльності особи
  - в. Документовані відомості про діяльність службових осіб
  - г. Сукупність документованих або публічно оголошених відомостей про особу
254. Що слід розуміти під документом?
- а. Матеріальна форма одержання та поширення певної інформації
  - б. Форма одержання та використання певної інформації
  - в. Нематеріальна форма зберігання інформації
  - г. Передбачена законом матеріальна форма одержання, зберігання, використання і поширення інформації шляхом фіксації її на певних носіях
255. Хто користується переважним правом на одержання інформації в інформаційних системах?
- а. Працівники державних органів законодавчої влади
  - б. Громадяни, які займаються науковою діяльністю
  - в. Всі громадяни країни
  - г. Громадяни, яким інформація необхідна для виконання своїх професійних обов'язків
256. Що слід розуміти під правом власності на інформацію?
- а. Врегульовані відповідними законами відносини щодо розпорядження певною інформацією
  - б. Врегульовані законами відносини щодо володіння певною інформацією
  - в. Врегульовані і неврегульовані законами відносини щодо володіння інформацією
  - г. Врегульовані відповідними законами суспільні відносини щодо володіння, використання та розпорядження інформацією
257. Чи має право власник інформації щодо об'єктів своєї власності здійснювати будь-які законні дії?
- а. Не має права
  - б. Має право здійснювати тільки окремі законні дії
  - в. Має право здійснювати будь-які дії
  - г. Має право здійснювати будь-які законні дії
258. Що слід розуміти під носіями інформації?
- а. Нематеріальні засоби, на яких фіксуються результати вимірів
  - б. Матеріальні та нематеріальні засоби, на яких фіксуються результати вимірювальних робіт
  - в. Матеріальні засоби, на яких фіксуються результати вимірювальних робіт
  - г. Матеріальні засоби, на яких фіксуються результати окремих вимірювальних робіт

259. Управлінські зв'язки можуть бути:

- а. Глобальними та локальними
- б. Інформаційними, координаційними, технічними
- в. Поліцентричними, децентралізованими
- г. Відкритими, замкненими, комбінованими

260. Визначте елементи комунікаційного процесу:

- а. Зародження ідеї, кодування та вибір каналу, передача, декодування
- б. Збори, наради, ділові бесіди та переговори, телефонні розмови тощо
- в. Відправник, повідомлення, канал, отримувач (споживач)
- г. Всі відповіді неправильні

261. Визначте етапи комунікаційного процесу:

- а. Відправник, повідомлення, канал, отримувач
- б. Зародження ідеї, кодування та вибір каналу, передача, декодування
- в. Збори, наради, ділові бесіди та переговори, телефонні розмови
- г. Всі відповіді неправильні

262. Управлінська інформація – це:

- а. Відомості про внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств
- б. Сукупність відомостей про господарську (комерційну) діяльність підприємств
- в. Сукупність відомостей, повідомлень про господарську (комерційну) діяльність підприємств та їх зовнішнє середовище
- г. Сукупність відомостей про діяльність підприємства та його персоналу

263. Лідерство в управлінні – це:

- а. Здатність впливати на менеджерів підрозділів і на окремих працівників
- б. Здатність впливати на окремих людей, на їх групи і досягати певних цілей
- в. Здатність впливати на колективи і досягати певних цілей
- г. Здатність впливати на окремі групи людей

264. Поведінський підхід до управління ґрунтується на:

- а. Дослідженні манер поведінки менеджерів від досвідчених спеціалістів щодо підлеглих
- б. Дослідженні манер поведінки керівників вищої ланки щодо підлеглих
- в. Дослідженні поведінки менеджерів щодо досвідчених спеціалістів
- г. Дослідженні манер поведінки менеджерів щодо підлеглих

265. Ситуаційний підхід до управління ґрунтується на:

- а. Виявленні факторів, що впливають на керівників середньої ланки, які безпосередньо виконують тактичні завдання
- б. Виявленні факторів, що впливають на поведінку менеджерів і підлеглих у різних ситуаціях
- в. Виявленні факторів, що впливають на керівників вищої і середньої ланки, які розробляють стратегію і тактику управління
- г. Виявленні факторів, що впливають на керівників вищої ланки

266. Згідно з підходом "шлях-цілі", розробленим Т. Мітчелом і Р. Хаусом, стиль керівництва організацією слід вибирати залежно від:

- а. Ситуації та розробленої стратегії організації
- б. Ситуації, яка склалася

- в. Ситуації та рівня професіоналізму менеджерів і спеціалістів
  - г. Фінансового стану організації
267. Згідно з сучасною теорією менеджменту кращим підходом до управління організаціями є:
- а. Підхід "шлях-цілі", розроблений Т. Мітчелом і Р. Хаусом
  - б. Ситуаційний підхід до лідерства і стилю керівництва
  - в. Ситуаційний підхід до стилю керівництва
  - г. Всі названі підходи
268. Лідерство у менеджменті - це:
- а. Здатність розпоряджатися всіма ресурсами в організації
  - б. Здатність управляти персоналом організації для досягнення її цілей
  - в. Здатність впливати на індивідумів і групи людей з метою досягнення цілей організації
  - г. Здатність впливати на людей для отримання запланованих прибутків
269. Менеджеру влада в організації надається:
- а. Наказом керівників вищої ланки
  - б. Місцевими органами виконавчої влади та наказами керівників вищої ланки
  - в. Трудовим колективом та місцевими органами управління
  - г. Статутом організації та діючими законодавчими актами України
270. Що слід розуміти в менеджменті під "потребою у владі"?
- а. Бажання працівника (або групи працівників) впливати на іншого працівника (або групу працівників)
  - б. Бажання одного працівника впливати на іншого працівника організації
  - в. Вплив однієї групи працівників на іншу групу працівників
  - г. Вплив керівника на підлеглих працівників
271. Що таке стиль керівництва?
- а. Це манера поведінки керівника з підлеглими
  - б. Це узвичаєна манера поведінки керівника щодо підлеглих, яка впливає на них і спонукає до досягнення цілей організації
  - в. Це манера поведінки спеціалістів апарату управління
  - г. Це манера поведінки керівника в процесі виконання своїх функцій
272. Що слід розуміти під керівництвом?
- а. Діяльність менеджера, який очолює певну організацію
  - б. Спрямовану певним чином діяльність менеджера, який очолює якусь організацію
  - в. Діяльність менеджера щодо забезпечення роботи якоїсь організації
  - г. Діяльність менеджера щодо досягнення певних цілей
273. Що покладено в основу ситуаційного підходу до управління?
- а. Особисті якості персоналу
  - б. Особисті якості керівників і спеціалістів
  - в. Особисті якості спеціалістів
  - г. Визначення стилів поведінки і особистих якостей, що найбільше відповідають конкретним ситуаціям
274. Яким чином і за допомогою чого здійснюється керівництво організацією?
- а. За допомогою комунікацій та методів менеджменту
  - б. За допомогою функцій, методів менеджменту, комунікацій, шляхом прийняття управлінських рішень

- в. За допомогою методів менеджменту
- г. За допомогою принципів і методів управління

275. Де переважно застосовується влада, що базується на примусі?

- а. В організаціях, де менеджери не мають відповідних професійних якостей для керівництва
- б. В організаціях, де менеджери не володіють відповідними методами керівництва
- в. В організаціях, де менеджери не визнають інших форм влади над підлеглими і вплив на підлеглих здійснюється переважно через страх
- г. В організаціях, де менеджери не мають відповідного досвіду керівництва системами

276. На чому ґрунтується експертна влада?

- а. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера спеціальних знань для виконання виробничих завдань
- б. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера певних вмінь, які дадуть йому змогу досягнути наміченої цілі
- в. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера певного досвіду виконувати виробничі завдання
- г. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера спеціальних знань і вмінь, які дадуть йому змогу задовольнити свої потреби

277. На чому ґрунтується еталонна влада?

- а. На засадах особистого авторитету та манери поведінки менеджера
- б. На засадах тільки ораторських здібностей
- в. На засадах харизми, тобто на силі особистих якостей або здібностей менеджера
- г. На засадах особистих здібностей

278. Підґрунтям законної влади є:

- а. Право менеджера організовувати виконання певних завдань
- б. Переконавання підлеглого у праві менеджера давати розпорядження, які він зобов'язаний виконувати
- в. Право менеджера давати певні вказівки підлеглим, щодо виконання окремих видів робіт
- г. Право менеджера давати вказівки

279. Влада – це:

- а. Здатність захищати себе від зовнішніх впливів
- б. Можливість впливати на поведінку інших людей для досягнення цілей організації
- в. Можливість втручатися в будь-який процес
- г. Можливість слідкувати і втручатися в приватне життя підлеглих

280. Влада, що базується на примусі, переважно застосовується:

- а. В організаціях, де менеджери не визнають інших форм влади над підлеглими і вплив на підлеглих здійснюється переважно через страх
- б. В організаціях, де менеджери не володіють відповідними методами керівництва
- в. В організаціях, де менеджери не мають відповідних професійних якостей для керівництва
- г. В організаціях, де менеджери не знають своїх прав і обов'язків

281. Стиль управління – це:

- а. Якості (властивості) працівника, які необхідні для управлінської діяльності
- б. Сукупність методів, що постійно використовуються в управлінні
- в. Установлений характер діяльності керівника
- г. Методи впливу керівника на підлеглих

282. Дуглас Мак-Грегор назвав положення про авторитарне керівництво:
- а. "Теорією У"
  - б. Підходом з позицій особистих якостей
  - в. "Теорією Х"
  - г. Теорією "2"
283. Ліберальне керівництво базується на:
- а. Повній свободі у визначенні виробничих завдань
  - б. Повній свободі у визначенні своїх цілей і контролі своєї власної роботи
  - в. Повній свободі у визначенні форм оплати праці
  - г. Повній свободі у розподілі прибутків
284. Американський дослідник Лайкерт дійшов висновку, що стиль керівництва може бути орієнтованим:
- а. Переважно на роботу
  - б. Або на роботу, або на людину
  - в. Переважно на людину
  - г. Тільки на людину
285. Влада прикладу (еталонна) формується:
- а. На засадах особливого прикладу
  - б. На засадах традицій, які склалися
  - в. На засадах примусу
  - г. На засадах харизми
286. Еталонна влада ґрунтується:
- а. На засадах примусу
  - б. На силі особистих якостей або здібностей лідера
  - в. На силі волі лідера
  - г. На моральних якостях лідера
287. На чому базується законна влада?
- а. На традиціях, яких дотримуються менеджери
  - б. На традиціях, які здатні задовольнити потребу виконавця в захищеності і приналежності
  - в. На професійних здібностях керівників
  - г. На корпоративній культурі
288. Влада, яка базується на засадах примусу, це:
- а. Вплив на персонал через винагороди
  - б. Вплив на керівників підрозділів через моральне стимулювання
  - в. Вплив на персонал через страх
  - г. Вплив на персонал через моральне і матеріальне стимулювання
289. Кількість влади менеджера організації визначається:
- а. Ступенем кваліфікації
  - б. Ступенем залежності підлеглих від нього
  - в. Рівнем компетентності
  - г. Практичним досвідом
290. Яка основна ідея щодо лідерства закладена в теорію "великих людей", що зародилася у древніх греків і римлян?

- а. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами стають в процесі набуття певного досвіду
- б. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами стають тільки після отримання спеціальної освіти
- в. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами народжуються, а не стають
- г. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами стають тільки люди, які ніколи не критикують своїх колег і намагаються не помічати їх недоліки

291. Щоб керувати організацією, необхідно мати:

- а. Владу
- б. Фінансові ресурси
- в. Матеріальні ресурси
- г. Авторитет

292. На рівні держави виділяють такі форми влади:

- а. Законодавчу та судову
- б. Законодавчу, виконавчу та судову
- в. Судову і конституційну
- г. Виконавчу і судову

293. Як називається процес виробництва кулінарної продукції?

- а. технологічний процес
- б. виробничий процес
- в. кулінарний процес
- г. повний технологічний цикл

294. Який харчовий продукт, кулінарно оброблений, але не доведений до кулінарної готовності, використовується для подальшого виготовлення кулінарних виробів?

- а. напівфабрикат
- б. напівфабрикат високого ступеня готовності
- в. кулінарний виріб
- г. готова продукція

295. Що таке кулінарний виріб?

- а. доведений до кулінарної готовності харчовий продукт, але може вимагати незначного додаткового оброблення
- б. страва
- в. напівфабрикат високого ступеня готовності
- г. продукція власного виробництва

296. Яка страва потребує окремого приготування та оформлення згідно з замовленням споживача?

- а. замовна страва
- б. фірмова страва
- в. банкетна страва
- г. холодна страва

297. Які процеси відносяться до механічних?

- а. нарізання, збивання, формування, панірування
- б. нарізання, збивання, формування, пасерування
- в. нарізання, збивання, формування, припускання
- г. маринування, формування, перемішування

298. Які процеси відносяться до гідромеханічних?
- а. миття, замочування, фільтрування, осадження
  - б. миття, замочування, фарширування, осадження
  - в. миття, замочування, фарширування, очищення
  - г. миття, замочування, фарширування, збивання
299. Що означає нанесення паніровки на поверхню напівфабрикатів?
- а. панірування
  - б. порціонування
  - в. пасерування
  - г. подвійне панірування
300. Який з вказаних способів відноситься до маринування?
- а. хімічний спосіб кулінарної обробки
  - б. біохімічний спосіб кулінарної обробки
  - в. гідромеханічний
  - г. додавання вина і спецій
301. Яка реакція відбувається при пасеруванні борошна?
- а. меланоїдиноутворення
  - б. втрата кольору
  - в. зміна смаку
  - г. втрата вологи
302. Який спосіб відповідає окисленню жирів?
- а. біохімічний спосіб кулінарної обробки
  - б. гідромеханічний
  - в. термічний спосіб кулінарної обробки
  - г. хімічний спосіб кулінарної обробки
303. Як називають смаження продуктів у напівфритюрі?
- а. брезирування
  - б. фламбування
  - в. бланшування
  - г. тушкування
304. Що таке тушкування?
- а. комбінований спосіб кулінарної обробки
  - б. основний спосіб кулінарної обробки
  - в. допоміжний спосіб кулінарної обробки
  - г. термічний спосіб кулінарної обробки
305. Що таке запікання?
- а. комбінований спосіб кулінарної обробки
  - б. основний спосіб кулінарної обробки
  - в. допоміжний спосіб кулінарної обробки
  - г. термічний спосіб кулінарної обробки
306. Що таке випікання?
- а. основний спосіб кулінарної обробки
  - б. комбінований спосіб кулінарної обробки



- в. термічний спосіб кулінарної обробки
- г. допоміжний спосіб кулінарної обробки

307. Як називається короточасне смаження продуктів для вилучення духмяних та барвних речовин?

- а. пасерування
- б. припускання
- в. обсмажування
- г. брезирування

308. Як називається короточасний вплив на продукт кип'ятку або пари, або жиру?

- а. бланшування
- б. пасерування
- в. припускання
- г. тушкування у власному соці

309. В якому випадку бульйон буде мутний?

- а. процес варіння протікав при безперервному бурхливому кипінні
- б. використано сировину з багатим вмістом жиру, який своєчасно не видалено
- в. сировину перед використанням не підсмажили
- г. сировина поганої якості

310. Що передбачає спосіб теплової обробки папільйот?

- а. приготування їжі, загорненої в папір
- б. приготування їжі, загорненої в бекон
- в. намотування папільйотки на шпажку
- г. приготування на відкритій поверхні

311. Як технологічно забезпечують якість бульйонів?

- а. співвідношенням основної сировини і рідини під час варіння м'ясопродуктів
- б. використанням холодної або гарячої води для варіння
- в. завдяки використанню м'ясопродуктів високої харчової цінності
- г. використанням сучасних прийомів теплової обробки

312. Як поділяють соуси за технологією приготування?

- а. із загусником та без нього
- б. рідкі, середньої густини та густі
- в. основні і похідні
- г. із загусником та майонези

313. Соуси за способом приготування поділяються на:

- а. основні та похідні
- б. із загусником та без нього
- в. рідкі, середньої густини та густі
- г. соуси на бульйоні, відварі, молоці, сметані

314. Який соус готують на молоці?

- а. бешамель
- б. еспаньйол
- в. велюте
- г. соус білий з яйцем

315. Що необхідно враховувати при відпуску страв із соусами?
- поєднання соусів і смакових властивостей страв
  - спосіб теплової обробки страв
  - тривалість виробництва соусів
  - склад продуктів
316. Які соуси готують без загусників?
- заправки
  - яєчно-масляні соуси
  - соуси на фруктових відварах
  - десертні соуси
317. Які соуси готують на оцті?
- овочеві маринади та соус-хрін
  - заправки
  - маринади
  - соус майонез
318. Що належить до дрібно кускових напівфабрикатів з птиці?
- рагу, плов
  - рагу, плов, азу, чахохбілі
  - рагу, плов, бефстроганов, чахохбілі
  - рагу, фуа-гра, біфштекс
319. Під яким нарізають м'ясо на порційні або дрібні шматочки?
- 45°
  - 35°
  - 25°
  - 90°
320. З якою метою здійснюють відбивання м'ясних напівфабрикатів?
- розпушування сполучної тканини
  - збільшення виходу готових страв
  - збереження вологи при смаженні
  - швидкого приготування
321. Для чого панірують м'ясні напівфабрикати?
- запобігти втратам вологи під час смаження
  - прискорити теплову обробку
  - збільшити вихід готових страв
  - зробити їх смачнішими
322. Як поділяють пернату дичину?
- борова (лісові, гірська, степова, водоплавна, болотна)
  - фазани, куріпки, індички, качки
  - фазани, куріпки, індички, глухарі
  - фазани, куріпки, глухарі, тетерюки
323. Для чого подрібнюють котлетну м'ясну масу?
- руйнування сполучної тканини
  - набрякання колагенових волокон сполучної тканини

- в. для надання "соковитості" стравам з котлетної маси
  - г. для прискорення теплової обробки
324. Які напівфабрикати належать до велико шматкових з яловичини?
- а. полядниця
  - б. біфштекс натуральний
  - в. ромштекс
  - г. шашлик
325. Що належить до порційних напівфабрикатів з яловичини?
- а. крученики відбивні
  - б. шпиговане м'ясо
  - в. завиванець із яловичини
  - г. рулет з лопатки
326. Які напівфабрикати з яловичини належать до дрібно шматкових?
- а. піджарка
  - б. крученики
  - в. душенина
  - г. рулет з лопатки
327. Що відноситься до тушкованих страв із свинини?
- а. печеня по-домашньому
  - б. ескалоп
  - в. ромштекс
  - г. стейк
328. Який термін зберігання великошматкових напівфабрикатів?
- а. 48 год
  - б. 10 год
  - в. 56 год
  - г. 24 год
329. Який термін зберігання дрібно шматкових напівфабрикатів?
- а. 24 год
  - б. 12 год
  - в. 36 год
  - г. 48 год
330. Що роблять з язиками після відварювання у воді?
- а. занурюють у холодну воду
  - б. залишають у гарячій воді
  - в. у відвар додають оцет
  - г. обчищають від шкірки
331. Який термін зберігання м'ясного фаршу?
- а. 12 год
  - б. 18 год
  - в. 24 год
  - г. 6 год

332. З якою метою перед смаженням у порційних шматочках м'яса перерізують сполучну тканину ?
- а. запобігання деформації
  - б. підвищення вологоутримувальної здатності
  - в. збільшення виходу страви
  - г. зменшення втрат
333. Якою повинна бути температура подавання гарячих м'ясних страв?
- а. 65°C
  - б. 75°C
  - в. 85°C
  - г. 45°C
334. Яке співвідношення вода/продукт повинно становити для приготування варених м'ясних страв ?
- а. 1,5/1
  - б. 2,5/1
  - в. 3,5/1
  - г. 4,5/1
335. Якою масою варять м'ясо великими шматками?
- а. 1,5-2,0 кг
  - б. 3,0-4,0 кг
  - в. 4,0-5,0 кг
  - г. 1,5-0,5 кг
336. Які напівфабрикати з птиці належать до порційних ?
- а. котлети натуральні
  - б. січеники
  - в. кнелі
  - г. котлети парові
337. Як смажать котлети по-київськи?
- а. у фритюрі
  - б. основним способом
  - в. запікають
  - г. у пароконвектоматі
338. Чим фарширують котлети по-київськи?
- а. зеленим маслом
  - б. раковим маслом
  - в. гірчичним маслом
  - г. густим соусом
339. Скільки пропускають крізь м'ясорубку кнельну масу з птиці?
- а. два рази
  - б. один раз
  - в. чотири рази
  - г. три рази
340. Які напівфабрикати з риби осетрових порід використовують для смаження?

- а. порційні шматки
  - б. тушки цілі
  - в. шматки зі шкірою та хрящами
  - г. чисте філе
341. Яку рибу використовують для страви "Риба смажена "грильє"?
- а. рибу сімейства лососевих
  - б. коропа
  - в. білого амура
  - г. скумбрія
342. Що подають як гарнір до борщу українського?
- а. пампушки з часником
  - б. пампушки з салом і часником
  - в. пампушки домашні
  - г. пампушки полтавські
343. Галузь ресторанного господарства виконує функції:
- а. виробництво і реалізацію кулінарної продукції та організацію її споживання
  - б. виробництво харчових продуктів
  - в. виробництво напівфабрикатів та готових страв
  - г. випуск продукції в міру її споживання
344. Що відноситься до мережі національних ресторанів швидкого харчування, які створені на основі франчайзингу? :
- а. "Швидко", "Мак Смак", "Домашня кухня"
  - б. "Швидко", "Пузата Хата", "МакДональдз"
  - в. "Козирна карта", "Мак Смак", "Домашня кухня"
  - г. "Домашня кухня", "Баскін Робінс"
345. Вперше обов'язковим атрибутом світського життя зробив обіди в ресторані :
- а. Ц.Рітц
  - б. А.Ескофе
  - в. М.Буланже
  - г. Даніель Суїні
346. Вперше ресторани при залізничних вокзалах почав будувати:
- а. Ф.Харвей
  - б. Дж.Дельмоніко
  - в. М.Буланже
  - г. Даніель Суїні
347. Представниками сітьових утворень формату Quick&Casual на українському ринку ресторанного господарства є:
- а. "Пан Піца", "Домашня кухня", "Два гуся"
  - б. "Піца Челентано", "Уно Піца", "Маріо"
  - в. "Пузата хата", "Тралі – Валі", "Єврохата"
  - г. "Дрова", "Якіторія", "Домашня кухня"
348. Організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) доготовляє, продає та організовує споживання продукції власного виробництва й закупних товарів, а також надає послуги з організації дозвілля

споживачів:

- а. заклад ресторанного господарства
- б. ресторан
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. підприємство ресторанного господарства

349. Заклад (сукупність закладів), який є самостійним суб'єктом господарювання, має права юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку:

- а. підприємство ресторанного господарства
- б. ресторан за спеціальним замовленням
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. ресторан

350. Термін "ресторанне господарство" запроваджено для широкого вжитку у багатьох країнах світу у:

- а. XX – XXIст.
- б. XVII ст.
- в. XVI – XVIIст.
- г. XIXст.

351. Інноваційні послуги ресторанного господарства це:

- а. сомельє, фумельє, баристо
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг, сомельє, фьюжен

352. Інноваційні формати закладів ресторанного господарства це:

- а. кейтеринг, квік-енд-кежел, клубний, експо-кухня, родинний
- б. ресторан за спеціальним замовленням, експо-кухня
- в. фьюжен, креатив, кейтеринг
- г. концептуальний, фьюжен, VIP

353. За специфікою обслуговування споживачів бари розрізняють:

- а. вар'єте – бари , нічні клуби, відео – бари
- б. нічні клуби, кавові, пивні
- в. молочні бари, коктейль – бари
- г. вар'єте – бари , дискотеки, вітамінні

354. Кейтеринг це :

- а. ресторан за спеціальними замовленнями
- б. мережа підприємств швидкого харчування
- в. оптова фірма
- г. виїздне обслуговування

355. Які нормативи враховуються при визначенні проектної потужності закладу ресторанного господарства:

- а. забезпеченість місцями в закладах ресторанного господарства
- б. витрати сировини
- в. обслуговування одного споживача
- г. експлуатація виробничого обладнання

356. Які функції закладу ресторанного господарства з повним технологічним циклом:

- а. виробництво, реалізація й організація споживання (обслуговування)
  - б. виробництво та реалізація
  - в. обслуговування
  - г. виробництво, перерозподіл ресурсів
357. Майдан харчування ресторанного господарства -це:
- а. це комплекс закладів, що мають загальний торговельний зал
  - б. різновид закладу
  - в. спеціалізований заклад
  - г. заклад швидкого обслуговування
358. Різновидами бару є:
- а. пивні-садки, пивна
  - б. ресторан-бар, вар'єте
  - в. пивоварний бар, закусочна
  - г. винний бар, шинок
359. Найвищі класи встановлюються в таких підприємствах як:
- а. ресторани, бари
  - б. їдальні, кафе
  - в. ресторани, бари, їдальні
  - г. ресторани, бари, кафе
360. До якої з нижче наведених груп за видами економічної діяльності закладів ресторанного господарства належать фабрика-кухня, фабрика-заготівельня:
- а. постачання їжі, приготовленої централізовано, для споживання в інших місцях
  - б. продаж їжі і організація дозвілля
  - в. продаж їжі та напоїв, як правило, призначених для споживання на місці
  - г. продаж їжі та напоїв за зниженими цінами
361. Заклад ресторанного господарства з широким асортиментом страв нескладного приготування, кондитерських виробів і напоїв, в якому застосовується самообслуговування або обслуговування офіціантами:
- а. кафе
  - б. ресторан за спеціальним замовленням
  - в. кафе спеціалізоване
  - г. ресторан - бар
362. Умови виділення цеху в самостійну виробничу одиницю:
- а. наявність достатнього обсягу виробництва, наявність не менш двох бригад
  - б. підприємство доготівельне
  - в. підприємство з повним циклом виробництва
  - г. універсальне підприємство
363. Виробничий цикл-це:
- а. час переробки продукції і напівфабрикатів у готову продукцію
  - б. час приготування напівфабрикатів
  - в. час приймання і переробки сировини
  - г. час переробки продукції у готову продукцію
364. До доготівельних цехів відносять:

- а. холодний, гарячий
  - б. гарячий, борошняний
  - в. холодний, гарячий, рибний
  - г. овочевий, рибний, м'ясний
365. У залежності від обсягу виробництва та його характеру, до цехів можуть бути включені:
- а. виробничі ділянки, відділення, поточні лінії
  - б. експедиція, роздавальня
  - в. роздавальня, відділення, ділянки
  - г. робочі місця, поточні лінії
366. Виробнича структура закладів харчування може бути:
- а. цехова, безцехова
  - б. вузькоспеціалізована, універсальна
  - в. торговельна, складська
  - г. цехова, складська
367. Визначте мінімально необхідну висоту виробничих приміщень для створення комфортних умов праці робітників основного виробництва:
- а. 3,30 м
  - б. 3,50 м
  - в. 2,70 м
  - г. 3,00 м
368. Між стіною і технологічною лінією немеханічного устаткування відстань складає :
- а. 1,2 - 1,5 м
  - б. 1,5 – 2,0 м
  - в. 2,0 – 2,5 м
  - г. 1,0 – 1,5 м
369. Між робочими фронтами теплового і немеханічного устаткування відстань складає :
- а. 1,5 м
  - б. 2,0 м
  - в. 1,0 м
  - г. 1,3 м
370. Між мийними ваннами і механічним устаткуванням відстань складає:
- а. 0,5 м
  - б. 1,5 м
  - в. 1,0 м
  - г. 0,4 м
371. Служби, які здійснюють контроль якості продуктів і товарів, що поступили до закладу:
- а. завідувач виробництва, кухар-бригадир, буфетник
  - б. працівники ринку, оптові фірми, працівники складу
  - в. директор ресторану, комірник
  - г. кухар 5-го розряду, експедитор
372. Основні способи зберігання і укладання сировини і продуктів:
- а. насипний, штабельний, стелажний
  - б. насипний, підвісний, стелажний



- в. підвісний, на цокольних поверхах
  - г. централізований, наливний
373. Оснащення складських приміщень залежить від:
- а. від типу і потужності підприємства
  - б. від виду виробничої програми
  - в. від норми завантаження на 1м2 площі
  - г. загальної площі складу
374. Складські приміщення поділяються на:
- а. охолоджувані та не охолоджувані
  - б. універсальні, вузькоспеціалізовані
  - в. холодильні склади, комори
  - г. заготівельні, доготівельні
375. Постачання і приймання тари здійснюється за:
- а. кількістю та якістю
  - б. кількістю
  - в. якістю
  - г. графіком поставки
376. Тара класифікується за такими ознаками:
- а. за кратністю використання, за спеціалізацією, за видом матеріалу
  - б. за кратністю використання
  - в. за спеціалізацією, за санітарними вимогами
  - г. за видом матеріалу, за призначенням
377. До нормованих втрат відносять:
- а. усихання, вивірювання, розтрушування
  - б. усихання
  - в. розливання, псування
  - г. вивірювання, бій
378. Від яких чинників залежить площа комірних приміщень:
- а. від типу підприємства, потужності
  - б. від типу підприємства, класу
  - в. від асортименту товарів
  - г. від організації технологічного процесу
379. Основними джерелами продовольчого постачання є:
- а. ринки, оптові фірми, вихідні склади, підприємства харчової промисловості
  - б. ринки, оптові фірми, фермерські господарства
  - в. м'ясний цех, рибний цех
  - г. холодний цех, гарячий цех
380. Які підприємства харчування можуть укласти прямі договори з централізованими джерелами постачання:
- а. госпрозрахункові
  - б. державні
  - в. приватні
  - г. не госпрозрахункові

381. Дайте визначення майдану харчування:
- а. це комплекс закладів, що мають загальний торговельний зал
  - б. різновид закладу
  - в. це комплексний заклад
  - г. заклад швидкого обслуговування
382. Укажіть різновиди бару:
- а. пивні-садки, пивна
  - б. пивна, кафетей
  - в. пивоварний бар, закусочна
  - г. винний бар, шинок
383. Вкажіть типи закладів ресторанного господарства, які можуть бути віднесеними до першого класу:
- а. ресторани, бари
  - б. ресторани, кафе
  - в. кафе, бари, буфети
  - г. кафе, шинок
384. На які класи підрозділяються певні заклади ресторанного господарства:
- а. на "люкс", "вищий", перший"
  - б. на "люкс", "вищий", "перший", "другий"
  - в. на "люкс", "вищий", "перший", "другий", "третій"
  - г. на перший, другий, третій
385. Визначте функції, які здійснює ресторанне господарство:
- а. виробництво, реалізація кулінарної продукції та організація обслуговування споживачів
  - б. виробництво реалізація продукції та послуг ресторанного господарства та організація обслуговування різних контингентів споживачів
  - в. виробництво, реалізація, організація споживання продукції та послуг ресторанного господарства
  - г. всі відповіді правильні
386. Залежно від місця функціонування підприємства ресторанного господарства поділяються на:
- а. стаціонарні, пересувні
  - б. універсальні, вузькоспеціалізовані
  - в. заготівельні, доготівельні
  - г. заготівельні
387. Дайте визначення комбінованому закладу:
- а. об'єднання декількох закладів різних типів в одній будівлі
  - б. кафе-пекарня
  - в. фабрика заготівельна
  - г. заклад повносервісний
388. Дайте визначення фуд-корту:
- а. декілька невеликих підприємств харчування, об'єднаних одним великим залом
  - б. павільйон
  - в. заклад вуличного харчування
  - г. ресторан
389. Укажіть спосіб розрахунку зі споживачами:

- а. готівкою, безготівковий, з використанням комп'ютерних технологій
- б. повний, частковий
- в. індивідуальний
- г. готівкою, безготівковий

390. Укажіть тип закладу ресторанного господарства, який передбачено при промислових підприємствах:

- а. їдальня
- б. ресторан
- в. кафе
- г. закусочна

391. За характером виробництва підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. з повним циклом виробництва, заготівельні, доготівельні
- б. комбіновані, універсальні
- в. спеціалізовані, вузькоспеціалізовані
- г. повносервісні

392. За асортиментом продукції, що випускають, підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. універсальні, спеціалізовані
- б. типи
- в. універсальні
- г. спеціалізовані

393. Укажіть основні типи підприємств ресторанного господарства:

- а. ресторани, бари, їдальні, кафе, закусочні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, доготівельні
- г. буфети

394. Дайте визначення кейтерингу:

- а. ресторан за спеціальними замовленнями
- б. мережа підприємств швидкого харчування
- в. оптова фірма
- г. ресторан кейтеринг

395. Залежно від часу функціонування підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. сезонні, постійно діючі
- б. універсальні
- в. спеціалізовані
- г. комбінати харчування, фабрики кулінарії

396. Залежно від мобільності підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. стаціонарні пересувні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, доготівельні
- г. капітальні

397. Дайте визначення поняття "ресторан":

- а. заклад ресторанного господарства з різноманітним асортиментом продукції власного виробництва й закупних товарів, високим рівнем обслуговування і комфорту у поєднанні з

організуванням відпочинку й дозвілля споживачів

б. різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують дієтичне харчування

в. заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначених для швидкого обслуговуванню споживачів

г. заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закупних товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді скомплектованих раціонів харчування

398. Дайте визначення поняття “буфет”:

а. заклад ресторанного господарства із обмеженим асортиментом готових страв і напоїв, розміщений у спеціально призначеному приміщенні, де їжу споживають, як правило, стоячи чи продають на винос

б. заклад призначений для механізованого виробництва власної продукції та централізованого забезпечення нею інших закладів ресторанного господарства та об'єктів роздрібної торгівлі

в. заклад ресторанного господарства, призначений централізованого готувати й постачати готову до споживання їжу в різні місця

г. заклад ресторанного господарства, призначений готувати і постачати готову їжу та організувати обслуговування споживачів в інших місцях за спеціальним замовленням

399. Як називається заклад ресторанного господарства, що організовує харчування працівників в організаціях?

а. їдальня (ресторан)

б. вагон-ресторан

в. диско-бар

г. гриль-бар

400. Укажіть заклад ресторанного господарства, де готують різні салати й салат-коктейлі з фруктів, ягід, овочів, м'яса, птиці, риби:

а. салат-бар

б. бульйонна

в. гриль-бар

г. молочний бар

401. Які заклади реалізують різні напівфабрикати (м'ясі, рибні, овочеві), кулінарні, борошняні, кондитерські вироби?

а. магазини кулінарії

б. кафе

в. їдальні

г. закусочні

402. Укажіть клас закладу ресторанного господарства, що має самостійну будівлю, побудовану за індивідуальним проектом, криту охоронну стоянку для легкових автомобілів відвідувачів поряд із закладом:

а. люкс

б. перший

в. вищий

г. другий

403. Який заклад ресторанного господарства може мати обмежений та специфічний асортимент продукції?
- а. закусна
  - б. ресторан вищого класу
  - в. ресторан класу люкс
  - г. бар вищого класу
404. У чому полягає основна мета комунікаційного процесу?
- а. Забезпечення керуючої системи необхідною інформацією для прийняття рішень
  - б. Забезпечення органів управління певною інформацією
  - в. Забезпечення розуміння інформації, яка є предметом обміну, тобто повідомлень
  - г. Забезпечення виконання виробничих завдань
405. Укажіть тип закладу ресторанного господарства, у якому можна бронювати місця:
- а. ресторан
  - б. закусна
  - в. кафетерій
  - г. їдальня
406. Що є характерним для національного ресторану?
- а. взаємозалежність між усіма елементами, починаючи з назви ресторану, завершуючи атмосферою, що підсилює значення всіх його характеристик
  - б. відтворення культури певних народів, у т. ч. кулінарної
  - в. належність до доготівельних закладів ресторанного господарств ресторан працює на сировині
  - г. усі відповіді правильні
407. Укажіть приміщення, що є зв'язувальною ланкою між виробництвом і залом:
- а. роздавальня
  - б. мийна столового посуду
  - в. сервізна
  - г. касова зала
408. Дайте визначення повносервісному закладу ресторанного господарства:
- а. різновид закладу ресторанного господарства з обслуговуванням офіціантами та значною часткою фірмових та замовних страв і (або) напоїв у продукції власного виробництва
  - б. заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати будь-який споживач
  - в. заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати певний контингент споживачів
  - г. різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують обмежений асортимент продукції, що прискорює процес обслуговування
409. Дайте визначення поняття "їдальня":
- а. заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закуплених товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді комплексних раціонів харчування
  - б. заклад ресторанного господарства, в якому алкогольні, безалкогольні, змішані напої та страв до них і закуплени товари продають через барну стійку
  - в. заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначення для швидкого

обслуговування споживачів

г. заклад ресторанного господарства, який реалізує кулінарні та кондитерські вироби, напівфабрикати, деякі продовольчі та супутні товари

410. Як називається комплекс закладів ресторанного господарства швидкого обслуговування, що мають загальну торговельну залу?

- а. майдан харчування ресторанного господарства
- б. кафе
- в. їдальня
- г. закусна

411. Укажіть заклад ресторанного господарства, що спеціалізується на приготуванні й реалізації безалкогольних коктейлів, соків, салатів з овочів, фруктів, ягід, гарячих напоїв:

- а. вітамінний бар
- б. пельменна
- в. пивний бар
- г. чайний салон

412. Укажіть спеціалізовану закусну за видом страв:

- а. варенична, пельменна
- б. дієтична їдальня
- в. пивоварний бар
- г. диско-бар

413. Укажіть вимоги до будівлі ресторану вищого класу:

- а. капітальна будівля, що має унікальне сучасне або оригінальне архітектурно-планувальне рішення
- б. некапітальна будівля з цікавим архітектурно-планувальним рішенням
- в. капітальна будівля, побудована за типовим проектом
- г. некапітальна будівля, побудована за типовим проектом

414. У ресторані та барі якого класу меню складається українською та декількома іноземними мовами?

- а. люкс
- б. першого
- в. вищого
- г. другого

415. Укажіть, у яких закладах ресторанного господарства допускається самообслуговування:

- а. у закладах швидкого обслуговування
- б. у ресторанах класу люкс
- в. у ресторанах вищого класу
- г. у спеціалізованих ресторанах

416. Який тип закладу ресторанного господарства може мати додаткову послугу ремонту одягу, взуття та камеру схову?

- а. ресторан
- б. кафе
- в. закусна
- г. їдальня

417. Який принцип враховують при розташуванні виробничих приміщень і цехів у закладах ресторанного господарства?

- а. прямоточність
- б. пропорційність
- в. ритмічність
- г. паралельність

418. Що таке основне виробництво закладу ресторанного господарства?

- а. сукупність виробничих приміщень, в яких сировина і напівфабрикати переробляються у готову продукцію
- б. приміщення, у яких виконується прийом товарів
- в. приміщення, у яких виробляються напівфабрикати
- г. приміщення для оформлення готової продукції

419. Як класифікують кулінарну продукцію за характером споживання?

- а. закуски, супи, другі страви, солодкі страви, напої власного виробництва
- б. закуски, м'ясні страви, рибні страви
- в. овочеві страви, м'ясні страви, рибні страви
- г. овочеві закуски, м'ясні закуски, рибні закуски

420. Хто здійснює згідно з Правилами роботи підприємств (закладів) вибір типу закладу ресторанного господарства?

- а. суб'єкт господарювання за погодженням з місцевим органом виконавчої влади
- б. суб'єкт господарювання
- в. суб'єктом господарювання і місцевим органом виконавчої влади
- г. власник

421. У сфері ресторанного господарства організаційно-структурна одиниця, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) дотворює, продає та організовує споживання продукції власного виробництва й закупних товарів, а також надає послуги з організації дозвілля споживачів:

- а. заклад ресторанного господарства
- б. ресторан
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. підприємство ресторанного господарства

422. У багатьох країнах світу термін "ресторанне господарство" запроваджено для широкого вжитку у:

- а. XX – XXIст.
- б. XVII ст.
- в. XVI – XVIIст.
- г. XIXст.

423. У ресторанному господарстві інноваційні послуги це:

- а. сомельє, фумельє, баристо
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг, сомельє, фьюжен

424. Вид бару, в якому варять, продають, організовують споживання пива на місці це:

- а. пивоварний бар
- б. бар-закусочна
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг

425. Заклад харчування, в якому пропонують широкий асортимент чаю, а також кондитерські, булочні і борошняні вироби:

- а. чайний салон
- б. кавярня
- в. кафе-кондитерська
- г. кафетерій

426. Заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції та централізованого забезпечення нею інших закладів ресторанного господарства та об'єктів роздрібної торгівлі:

- а. фабрика-заготівельня
- б. домашня кухня
- в. заготівельний цех
- г. комплекс харчування

427. Різновид їдальні з асортиментом страв дієтичного харчування:

- а. дієтична їдальня
- б. їдальня
- в. студентська їдальня
- г. буфет

428. Заклад, в якому реалізують широкий асортимент кави з супутніми товарами:

- а. кав'ярня
- б. чайний салон
- в. кафе-бар
- г. кафе

429. За сезонністю розрізняють:

- а. постійно діючі та сезонні заклади
- б. стаціонарні, сезонні
- в. у туристичних зонах
- г. швидкого обслуговування

430. Послуги ресторанного господарства класифікують за характером на:

- а. послуги з харчування, виготовлення кулінарної продукції. Реалізації кулінарної продукції, організації споживання кулінарної продукції, організації дозвілля, інші
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг, сомельє, фьюжен

431. Сукупність закладів (підприємств) ресторанного господарства усіх форм власності, розташованих у певній адміністративно-територіальній одиниці (державі, області, місті, районі):

- а. мережа закладів ресторанного господарства
- б. національні ресторани
- в. закрита мережа
- г. відкрита мережа



432. Вид бару із спеціалізацією за асортиментом закусок та сандвічів (закритих бутербродів) це:

- а. бар-закусочна
- б. шинок
- в. буфет
- г. вагон-ресторан

433. Заклад ресторанного господарства, призначений для централізованого приготування і постачання готової продукції для споживання у різних місцях: в авіакомпаніях, пунктах "їжа на колесах", буфетах, закладах швидкого обслуговування тощо:

- а. фабрика-кухня
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. кулінарна фабрика
- г. повносервісний заклад

434. Характерною ознакою закладів ресторанного господарства класу є оригінальність, своєрідність інтер'єру, що створюється з урахуванням індивідуальних особливостей підприємства, вибір послуг, комфортність, різноманітність асортименту, в якому не менше половини складають оригінальні, вишукані замовлені та фірмові страви і вироби – для ресторанів широкий вибір фірмових та замовлених напоїв і коктейлів – для барів:

- а. "вищий" клас
- б. клас "люкс"
- в. "перший" клас
- г. "другий" клас

435. Характерною ознакою ресторанів є гармонійність, комфортність, різноманітний вибір послуг, асортимент страв, до якого входять фірмові страви та вироби, напої нескладного приготування барів – набір напоїв, коктейлів нескладного приготування, у тому числі фірмових :

- а. "перший" клас
- б. клас "люкс"
- в. "вищий" клас
- г. "другий" клас

436. Характерною ознакою закладів ресторанного господарства класу є вишуканість, витонченість інтер'єру, який створюється за індивідуальним проектом з використанням коштовних оздоблювальних матеріалів. Високий рівень комфортності, широкий вибір послуг, які складаються з обов'язкових та додаткових, асортимент, який повністю складається з оригінальних, вишуканих замовних та фірмових страв і виробів, у тому числі з делікатесних продуктів, страв іноземної кухні, виготовлених з екзотичної сировини, – для ресторанів широкий вибір замовних та фірмових напоїв, коктейлів – для барів:

- а. "люкс"
- б. "вищий"
- в. "перший"
- г. "другий"

437. У меню зазначається перелік:

- а. страв, кулінарних, борошняних кондитерських, булочних виробів та напоїв власного виробництва, вихід, ціна однієї порції
- б. вихід і ціна порції
- в. калькуляція на страву
- г. інформація про страву

438. Слово "бар":

- а. англійського походження
  - б. французького походження
  - в. латиноамериканського походження
  - г. ірландського походження
439. Бари за класами поділяють на:
- а. Люкс, вищий, перший
  - б. Люкс, вищий
  - в. Люкс, вищий, перший, другий
  - г. Не поділяють
440. Об'єм чарки горілчаної:
- а. 50 мл
  - б. 50 – 70 мл
  - в. 70 – 100 мл
  - г. 100
441. Об'єм чарки мадерної:
- а. 75 мл
  - б. 90 мл
  - в. 100 мл
  - г. 150
442. Об'єм чарки рейнвейної:
- а. 100 мл
  - б. 120 мл
  - в. 150 мл
  - г. 170 мл
443. Об'єм чарки лафітної:
- а. 125 мл
  - б. 150 мл
  - в. 170 мл
  - г. 200 мл
444. Об'єм чарки для текілі:
- а. 35 – 50 мл
  - б. 50 – 70 мл
  - в. 75 мл
  - г. 100 мл
445. Розмір ікорної тарілки:
- а. 90 мм
  - б. 100 мм
  - в. 110 мм
  - г. 150мм
446. Для подавання прозорих супів без гарніру можна використати:
- а. столові глибокі миски
  - б. півпорційні тарілки
  - в. гончарні горшки
  - г. бульйонні чашки

447. Призначення столових приборів:
- а. для споживання м'ясних закусок
  - б. для споживання закусок
  - в. для споживання рибних гарячих страв
  - г. для споживання м'ясних других страв
448. Місткість чарки горілчаної:
- а. 75 мл
  - б. тюльпаноподібна, ємність 100-120 мл
  - в. 25-35 мл
  - г. 50 мл
449. Розмір десертної тарілки:
- а. 240 мм
  - б. 150 мм
  - в. 175 мм
  - г. 200 мм
450. Розмір мілкої столової тарілки:
- а. 200 мм
  - б. 50 мм
  - в. 75 мм
  - г. 240 мм
451. Призначення кокотниці:
- а. для подачі припущених і тушкованих страв
  - б. для гарячих соусів до м'ясних, рибних і овочевих страв
  - в. для запікання і подачі гарячих закусок із риби
  - г. для запікання і подачі гарячих закусок із соусами
452. Розмір пиріжкової тарілки:
- а. 200 мм
  - б. 240 мм
  - в. 150 мм
  - г. 175 мм
453. Менежниці з двома перегородками призначені для подавання:
- а. основного продукту з гарніром і соусом
  - б. порційних страв
  - в. гарячих закусок із риби
  - г. основного продукту зі складним гарніром
454. Призначення кокільниці:
- а. для подачі і запікання гарячих закусок із соусами
  - б. для подачі припущених і тушкованих страв
  - в. для гарячих соусів до м'ясних, рибних і овочевих страв
  - г. для запікання і подачі гарячих закусок із риби
455. В разі подавання вершкового масла, що необхідно покласти на стіл:
- а. маслянку
  - б. хлібницю

- в. креманку
  - г. ніж для масла на пиріжковій тарілці
456. Яких страв стосується вираз "остання страва на столі":
- а. прозорих супів
  - б. страв із дичини
  - в. десертів
  - г. солодких страв
457. Для подачі перших страв використовують:
- а. чашки бульйонні, тарілки столові глибокі
  - б. супові миски, тарілки столові глибокі, тарілки десертні
  - в. супові миски, тарілки півпорційні, тарілки мілкі столові
  - г. чашки бульйонні, тарілки столові глибокі, супові миски
458. Спосіб розрахунку зі споживачами може бути:
- а. не має значення
  - б. повний, частковий
  - в. індивідуальний
  - г. готівкою, безготівковий, з використанням комп'ютерних технологій
459. За мотивами відвідування методи обслуговування класифікують:
- а. сніданок, обід, вечеря
  - б. щоденне, святкове
  - в. щоденне, спеціальне
  - г. повсякденне, обслуговування бенкетів, спеціальні форми обслуговувань
460. Термін "аперитив" розуміють як :
- а. змішані напої для групи гостей, що подають при обслуговуванні
  - б. напої до холодних закусок
  - в. змішані напої, що подають при завершенні обслуговуванні
  - г. напої для збудження апетиту, що подають до прийому їжі
461. Способи подавання страв і напоїв до столу:
- а. французький, комбінований
  - б. шляхом обнесення гостей
  - в. англійський, американський
  - г. французький, англійський, російський
462. В якій послідовності подаються гарячі закуски:
- а. м'ясні, рибні, із борошна, овочеві
  - б. рибні, овочеві, м'ясні
  - в. бутерброди, салати, рибні, м'ясні
  - г. рибні, м'ясні, овочеві
463. Меню вільного вибору надає можливість:
- а. зменшувати асортимент страв
  - б. забезпечувати харчування постійного контингенту споживачів
  - в. задовільнити потреби споживача
  - г. вибрати страви споживачам із загального меню

464. Для обслуговування бенкету з повним обслуговуванням офіціантами, що має офіційний характер, виходять із норми гостей на одного офіціанта:

- а. 4 – 5 гостей
- б. 8 – 10 гостей
- в. 6 – 8 гостей
- г. 3 – 4 гості

465. При проведенні бенкету за столом норма довжини столу на одного гостя складає :

- а. 0,3 – 0,4 м
- б. 0,4 – 0,5 м
- в. 0,6 – 0,7 м
- г. 0,8 – 1,0 м

466. При проведенні бенкету за столом норма довжини столу на одного почесного гостя складає:

- а. 0,8 – 1,0 м
- б. 0,5 – 0,6 м
- в. 0,6 – 0,8 м
- г. 1,0 – 1,2 м

467. При проведенні бенкету за столом використовують:

- а. бенкетне сервірування
- б. сервірування столу по меню вечері
- в. більш повне сервірування столу
- г. повне сервірування столу по меню

468. До денних прийомів відносять:

- а. сніданок, обід, підвечірок
- б. сніданок, обід, фуршет
- в. сніданок, келих вина, обід
- г. сніданок, діловий сніданок, келих вина

469. До вечірніх прийомів відносять:

- а. чай, барбекю, вечеря
- б. вечеря, фуршет, кава
- в. келих вина з сиром, фуршет, вечеря
- г. коктейль, фуршет, вечеря

470. Бенкет-чай організують:

- а. о 12 год
- б. о 15 год
- в. о 18 год
- г. о 16 год

471. Бенкет-каву організують як:

- а. самостійний бенкет
- б. денний бенкет
- в. вечірній бенкет
- г. продовження офіційного бенкету

472. Кейтер'є займається:

- а. продажем їжі і організацією дозвілля
  - б. організацією святкових заходів
  - в. продажем їжі та напоїв за межами ресторану
  - г. організацією бенкетів поза межами закладу ресторанного господарства
473. Сервірування столу це:
- а. розміщення предметів сервірування та квітів на столі
  - б. естетичне розміщення на столі предметів сервірування згідно меню
  - в. розміщення на столі столового посуду, страв і напоїв
  - г. розміщення у певному порядку та послідовності на столі предметів сервірування
474. Для обслуговування бенкету-коктейлю виходять із норми гостей на одного офіціанта:
- а. 18 – 20
  - б. 8 – 10
  - в. 15 – 20
  - г. 10 – 15
475. Які бенкети носять неофіційний характер:
- а. прийом "Келих вина"
  - б. прийом "Обід"
  - в. прийом "Келих шампанського".
  - г. кава-брейк
476. Який вид ділового прийому запропонуєте з нагоди Дня Незалежності України? Запрошено 200 гостей:
- а. фуршет-десерт
  - б. коктейль
  - в. чай
  - г. фуршет
477. Для обслуговування бенкету – фуршету виходять із норми гостей на одного офіціанта:
- а. 24-26 гостей на одного офіціанта
  - б. 18-20 гостей на одного офіціанта
  - в. 12-14 гостей на одного офіціанта
  - г. 15 – 20 гостей на одного офіціанта
478. Обслуговування гостей на бенкеті-фуршет здійснюється в такій послідовності:
- а. прибирання приміщення, сервірування столу, зустріч гостей
  - б. прибирання приміщення, сервірування столу, зустріч і обслуговування гостей
  - в. зустріч гостей, подавання аперитиву, обслуговування, розрахунок
  - г. подавання аперитиву, обслуговування гостей, прибирання використаного посуду та приміщення
479. Висота фуршетного столу:
- а. 1000 – 1200 мм
  - б. 900 – 1000 мм
  - в. 850 – 900 мм
  - г. 900 – 1050 мм
480. Меню бенкету – фуршет включає:
- а. закуочні канапе, асорті м'ясне, рибне, овочі, десерт
  - б. асорті м'ясне, рибне, овоче, закуски на шпажках

- в. бутерброди, салати, десерт, кава, напої
- г. бутерброди канапе, закуски на шпажках, тарталетки з салатом

481. Фуршетний стіл сервірують в такій послідовності:

- а. скатертина, фарфор, метал, скло, спеції, серветки, квіти
- б. скатертина, мольтон, серветки, фарфор, скло, метал
- в. мольтон, скатертина, серветки, фарфор, скло, метал
- г. скатертина, скло, фарфор, метал, серветки, інші предмети сервірування

482. Норматив забезпеченості одного учасника бенкету-фуршет посудом складає:

- а. тарілки закусочні 1,5 – 2 шт, тарілки десертні 1 – 2 шт
- б. тарілки закусочні 1,0 – 2 шт, тарілки десертні 0,5 – 1,0 шт
- в. тарілки закусочні 2 – 3 шт, тарілки десертні 1 – 2 шт
- г. тарілки закусочні 1,5 – 2 шт, тарілки десертні 0,5 – 0,75 шт

483. Норматив забезпеченості одного учасника бенкету-фуршет склом складає:

- а. чарки усіх видів 1 – 2 шт, фужери 1,0 – 2,0 шт, склянки для соків 0,25 – 0,5 шт
- б. чарки усіх видів 2 – 3 шт, фужери 1,0 – 2,0шт, склянки для соків 0,5 – 0,7 шт
- в. чарки усіх видів 2 – 3,5 шт, фужери 1,0 – 0,75шт, склянки для соків 0,7 – 0,8 шт
- г. чарки усіх видів 2 – 2,5 шт, фужери 1,0 – 0,75шт, склянки для соків 0,25 – 0,5 шт

484. Об'єм склянки малий тумблер:

- а. 160 мл
- б. 170 мл
- в. 180 мл
- г. 200 мл

485. Об'єм склянки середній тумблер:

- а. 250 мл
- б. 280 мл
- в. 300 мл
- г. 350 мл

486. Об'єм склянки великий тумблер:

- а. 300 мл
- б. 330 мл
- в. 350 мл
- г. 400 мл

487. Об'єм склянки хайбол:

- а. 200 мл
- б. 250 мл
- в. 280 мл
- г. 300 мл

488. Об'єм склянки колінз:

- а. 400 мл
- б. 450 мл
- в. 500 мл
- г. 300 мл

489. Об'єм чарки-шале для лікерів:

- а. 35 мл
  - б. 40 мл
  - в. 45 мл
  - г. 50 мл
490. Об'єм чарки-шале для коктейлів:
- а. 90 мл
  - б. 100 мл
  - в. 120 мл
  - г. 150 мл
491. Зерно хлібних злаків багате на:
- а. вуглеводи і жири
  - б. крохмаль і білки
  - в. жири і крохмаль
  - г. цукри, жири і білки
492. У крупах міститься така кількість хімічних речовин, %:
- а. вода 8–10, жири 10–12, вуглеводи 45–50
  - б. вода 13–15, жири 1–2, вуглеводи 65–70
  - в. вода 20–25, жири 5–10, вуглеводи 65–80
  - г. вода 2–3, жири 8–10, вуглеводи 80–85
493. Крупи поділяють на такі види:
- а. пшеничні, вівсяні, польські, топінамбурові, соєві, гречані, рисові, кукурудзяні
  - б. пшеничні, вівсяні, гречані, соєві, шліфовані
  - в. пшеничні, вівсяні, гречані, рисові, кукурудзяні, ячмінні
  - г. кукурудзяні, звичайні, вівсяні, рисові, ячмінні, пшеничні, соєві
494. Залежно від технології виготовлення крупи поділяють на:
- а. групи, підгрупи, сорти
  - б. категорії, різновиди, сорти
  - в. різновиди, номери, сорти
  - г. групи, номери, сорти
495. На товарний сорт крупів ядриці, пшона і рису впливають такі чинники:
- а. вміст якісного ядра і домішок
  - б. вологість, зольність, вміст якісного ядра
  - в. вміст домішок, вологість і зольність
  - г. вміст якісного ядра, вологість, смак, запах
496. Перлові крупи виготовляють із зерна:
- а. пшениці
  - б. рису
  - в. ячменю
  - г. вівса і гречки
497. Крупа поділ належить до:
- а. пшеничних
  - б. гречаних
  - в. рисових
  - г. вівсяних



498. У борошні порівняно із зерном міститься:
- більше жиру і цукру
  - менше жиру і більше цукру
  - менше жиру і цукру
  - більше цукру і менше жиру
499. На формування асортименту борошна впливають такі чинники:
- вид зернової культури, якість зерна, призначення
  - вид зернової культури, якість зерна, технологія виготовлення
  - вид зернової культури, вологість зерна, технологія виготовлення
  - вид зернової культури, технологія виготовлення, призначення
500. Житнє хлібопекарське борошно поділяють на такі товарні сорти:
- сіяне, вищий, перший
  - перший, обдирне, оббивне
  - сіяне, обдирне, оббивне
  - сіяне, обдирне, оббивне, поліпшене
501. З вуглеводів у макаронних виробках переважають:
- крохмаль і цукор
  - декстрини і цукор
  - крохмаль і декстрини
  - клітковина і цукор
502. фізико-хімічних показників у макаронних виробках визначають:
- вміст лому, крихт і деформованих виробів, масову частку жиру і клейковини
  - вміст лому, крихт і деформованих виробів, масову частку цукру, вологість, кислотність
  - вміст лому і крихт, масову частку жиру, вологість, кислотність, міцність
  - вміст лому, крихт і деформованих виробів, вологість, кислотність, міцність
503. Хліб із пшеничного борошна містить таку кількість хімічних речовин, г/100 г:
- вода 15–25, білки 7–8, жири 1–2, вуглеводи 50–60
  - вода 35–45, білки 1–2, жири 5–6, вуглеводи 30–35
  - вода 35–45, білки 7–8, жири 1–2, вуглеводи 40–50
  - вода 25–30, білки 2–3, жири 8–10, вуглеводи 55–60
504. Хлібобулочні вироби забезпечують потребу людини в енергії на, %:
- 10–15
  - 30–35
  - 60–80
  - 80–85
505. У пшеничному хлібі порівняно із житнім:
- нижча пористість і більша кислотність
  - вища пористість і менша кислотність
  - вища пористість і більша кислотність
  - пористість і кислотність однакові
506. У поняття хлібобулочні вироби входять:
- тільки хліб і булочні вироби
  - тільки хліб, булочні і сухарні вироби

- в. хліб, крекери, булочні, бубликові і сухарні вироби
- г. хліб, булочні, бубликові, здобні і сухарні вироби та деякі інші

507. Маса окремого виробу хліба і булочних виробів становить, г:

- а. хліба більше 1000, булочного виробу менше 250
- б. хліба більше 750, булочного виробу менше 500
- в. хліба більше 750, булочного виробу менше 250
- г. хліба більше 500, булочного виробу менше 500

## Основний рівень

1. Яке твердження неправильне:

- а. платежі фірм домогосподарствам за ресурси називаються доходами
- б. різницю між податковими надходженнями і трансферними платежами називають чистими податками
- в. поєднання в аналізі номінальних і реальних змінних називають класичною дихотомією
- г. видатки на товари і послуги становлять виторг, або надходження, фірм від продажу товарів і послуг

2. Що не є основним каналом зв'язку держави з іншими економічними суб'єктами:

- а. державні видатки
- б. податки
- в. державні закупівлі товарів і послуг
- г. споживчі видатки

3. Макроекономіка досліджує економічні процеси на рівні:

- а. національної економіки
- б. підприємства
- в. галузі виробництва
- г. світового виробництва певного продукту

4. Основним методом макроекономіки є:

- а. спостереження
- б. контрольований експеримент
- в. наукове абстрагування
- г. статистичний аналіз

5. Яке твердження неправильне:

- а. дефліювання — це зменшення номінального ВВП до розмірів реального, коли дефлятор ВВП більший за одиницю
- б. у базовому році номінальний і реальний ВВП дорівнюють один одному
- в. дефлятор ВВП — це відношення номінального ВВП до реального
- г. темп зростання реального ВВП дорівнює темпові зростання номінального ВВП плюс значення дефлятора ВВП

6. Якщо ВНП України перевищує ВВП, то:

- а. реальний ВВП перевищує номінальний ВВП
- б. фактичний ВВП перевищує природний ВВП
- в. виробництво проміжних товарів і послуг перевищує виробництво кінцевих товарів і послуг
- г. українські фактори виробництва створюють за кордоном більше доходу, ніж іноземні фактори виробництва в Україні.

7. Державні трансферні платежі – це:

- а. виплати уряду домогосподарствам, не обумовлені їхньою участю у процесі виробництва
  - б. частина національного доходу
  - в. видатки уряду на наймання працівників у державний сектор
  - г. вартість спожитого основного капіталу
8. Що із переліченого не враховують при визначенні ВВП як суми доходів:
- а. непрямі податки
  - б. заробітню плату
  - в. рентові доходи
  - г. державні трансферні платежі
9. ВВП як показник занижує обсяг національного виробництва, бо не враховує:
- а. результатів економічної діяльності в тіньовому секторі економіки
  - б. тієї частини продукції, яка вироблена з допомогою ресурсів, що належать іноземцям
  - в. державних закупівель товарів і послуг
  - г. збільшення запасів на кінець року
10. Крива сукупного попиту відбиває відношення між:
- а. рівнем цін і виробленим ВВП у реальному вираженні
  - б. рівнем цін та сукупними видатками на купівлю товарів і послуг
  - в. рівнем цін, який визначають покупці, і рівнем цін, що задовольняє продавців
  - г. обсягами виробленого і спожитого ВВП
11. Однією із загальних вимог до готелів категорії "4 зірки" є:
- а. інтер'єр будинку виконаний відповідно до єдиного дизайн проекту
  - б. Інтер'єри номерів, холів, вестибюлів прикрашені авторськими роботами
  - в. номери, холи прикрашені авторськими роботами
  - г. загальне обладнання, устаткування громадських приміщень, кімнат та санвузлів, меблі та килими повинні бути виконані з найдорожчих матеріалів.
12. Який із чинників переміщуватиме криву сукупного попиту вліво:
- а. песимістичні оцінки людьми своїх майбутніх доходів
  - б. заходи стимулювальної монетарної політики
  - в. підвищення темпів економічного зростання в інших країнах – торговельних партнерах даної країни
  - г. зростання реальної вартості фінансових активів та нерухомого майна
13. Переміщення кривої сукупного попиту не може відобразити:
- а. підвищення цін і зростання реального ВВП одночасно
  - б. підвищення цін без зростання реального ВВП
  - в. зростання реального ВВП без підвищення цін
  - г. підвищення цін і зниження реального ВВП одночасно
14. Крива сукупної пропозиції виражає залежність між:
- а. рівнем цін і споживанням реального ВВП
  - б. рівнем цін і виробленим реальним ВВП
  - в. спожитим і виробленим реальним ВВП
  - г. рівнем цін та сукупними видатками на купівлю товарів та послуг
15. Який чинник переміщуватиме криву довгострокової сукупної пропозиції вліво:
- а. зростання кількості трудових ресурсів
  - б. підвищення мінімальної заробітної плати

- в. збільшення обсягу капіталу, яким володіє національна економіка
  - г. підвищення ефективності виробництва
16. До цінових чинників, які визначають нахил кривої короткострокової сукупної пропозиції, не належить:
- а. залучення у виробництво додаткової робочої сили з нижчим рівнем кваліфікації
  - б. екологічні нормативи та санкції
  - в. розширення збуту на віддалених ринках
  - г. додаткові витрати на підприємницьку діяльність
17. Яке твердження неправильне:
- а. для країн із низькими середніми темпами інфляції крива сукупної пропозиції у короткостроковому періоді є відносно положистою
  - б. монополізація ринків факторів виробництва може впливати на природний обсяг виробництва
  - в. крутіша крива AS означає, що збільшення сукупного попиту в основному трансформується у зростання обсягу виробництва і слабо впливає на рівень цін
  - г. номінальні змінні впливають лише на криву короткострокової сукупної пропозиції, а природний рівень виробництва не змінюється
18. Крива сукупного попиту у відкритій економіці переміщується вправо, якщо:
- а. курс національної валюти знижується
  - б. рівень цін підвищується
  - в. темпи економічного зростання у торговельних партнерах спадають
  - г. рівень цін знижується
19. Яку обставину економісти не використовують для пояснення додатного нахилу кривої короткострокової сукупної пропозиції:
- а. негнучкість номінальної заробітної плати
  - б. негнучкість цін
  - в. недосконалу інформацію учасників ринкового процесу
  - г. хронічну інфляцію
20. Державна політика в галузі витрат і оподаткування називається:
- а. монетарною політикою
  - б. політикою розподілу доходів
  - в. політикою, заснованою на теорії економіки пропозиції
  - г. фіскальною політикою
21. Важливою умовою збереження вартості грошей (курсу національної валюти) будь-якої країни є:
- а. контроль уряду за емісією грошей
  - б. державний контроль цін
  - в. забезпечення грошового обігу золотом або валютою
  - г. зростання швидкості обертання грошей
22. Попит на гроші для угод залежить від:
- а. відсоткової ставки комерційних банків
  - б. реального валового внутрішнього продукту
  - в. кількості готівкових грошей поза банками
  - г. швидкості обертання грошей

23. Емісія готівкових грошей – це:
- продаж національним банком облігацій державної позики
  - одержання національним банком чергового траншу від МВФ
  - випуск національним банком в обіг грошей у готівковій і безготівковій формах
  - кредитування національним банком комерційних банків країни
24. Дефіцит державного боргу утворюється, якщо:
- обсяг податкових надходжень зменшується
  - витрати держави зменшуються
  - сума активів держави перевищує обсяги її зобов'язань
  - сума витрат держави перевищує обсяг податкових надходжень
25. Однією з реальних проблем державного боргу є:
- зростання частки заощаджень при всіх рівнях безподаткового доходу
  - зростання обсягів інвестицій
  - відплив частини національного продукту за межі країни
  - зменшення трансферних платежів
26. до яких економічних наслідків може призвести державний борг:
- зниження рівня життя
  - збільшення сукупних національних витрат
  - скорочення виробничих можливостей національної економіки
  - перерозподіл національного багатства між членами суспільства
27. Державний борг – це сума:
- дефіцитів бюджету
  - бюджетних надлишків за вирахуванням дефіцитів бюджету
  - державних видатків
  - дефіцитів державного бюджету за мінусом бюджетних надлишків
28. Центральному банку складно уповільнити темпи зростання грошової маси, якщо:
- величина особистих заощаджень дуже значна
  - центральний банк не може зменшувати норму резервування
  - комерційні банки володіють значними надлишковими резервами
  - курс національної валюти знижується
29. Дефіцит державного бюджету може фінансуватися за рахунок:
- прибутків ділових підприємств
  - доходів домогосподарств
  - додаткової емісії грошей
  - золотовалютних резервів країни
30. Що не простежується у фазі спаду:
- домогосподарства купують менше споживчих товарів
  - скорочуються інвестиційні видатки фірм на машини та устаткування
  - спадає попит на робочу силу
  - зменшуються запаси товарів на складах
31. Закон Оукена виражає кількісну залежність між:
- зміною обсягу національного виробництва та зміною рівня безробіття
  - рівнем безробіття та темпами інфляції

- в. зміною обсягу національного виробництва та процентною ставкою
  - г. фактичним і природним обсягами національного виробництва
32. Екстерн альні теорії шукають основні причини економічних коливань у:
- а. кількості грошей у обігу
  - б. важливих технічних нововведеннях
  - в. обсягах сукупних видатків
  - г. сподіваннях економічних суб'єктів
33. Недостатній сукупний попит спричиняє зростання якого виду безробіття:
- а. фрикційного
  - б. циклічного
  - в. структурного
  - г. природного
34. Джерелом інфляції пропозиції є:
- а. збільшення видатків на споживання
  - б. збільшення інвестиційних видатків
  - в. зростання витрат на одиницю продукції
  - г. збільшення сукупних видатків
35. Збільшення сукупних видатків індукує інфляцію, якщо національна економіка:
- а. перебуває у фазі тривалого і глибокого спаду
  - б. функціонує за неповної зайнятості
  - в. перебуває у стані повної зайнятості
  - г. зростання реальних процентних ставок
36. Що не спричиняє інфляцію попиту:
- а. монополізація окремих галузей національної економіки
  - б. надмірні державні видатки
  - в. зростання чистого експорту
  - г. очікування щодо зростання цін у майбутньому
37. Що не характеризує ранню криву Філіпса:
- а. кожна країна стоїть перед проблемою вибору між двома лихами національної економіки — інфляцією та безробіттям
  - б. крива Філіпа переміщується під впливом збурень сукупного попиту і сукупної пропозиції
  - в. для зниження темпів інфляції країна змушена терпіти вищий рівень безробіття
  - г. номінальна заробітня плата і безробіття
38. Гіперінфляція починається тоді, коли:
- а. населення і фірми витрачають надто багато грошей
  - б. фірми призначають вищі ціни на свої товари і послуги
  - в. уряди змушені друкувати гроші для фінансування своїх видатків
  - г. дефіцити державного бюджету зменшуються
39. Гіпотеза життєвого циклу передбачає, що споживання функцією:
- а. лише поточного використовуваного доходу
  - б. поточного використовуваного доходу і майбутнього доходу
  - в. поточного використовуваного доходу і майна
  - г. поточного використовуваного доходу, майбутнього доходу і майна

40. Дж. М. Кейнс зазначав, що гранична схильність до споживання додаткового доходу є:
- а. нуль
  - б. одиниця
  - в. між нулем і одиницею
  - г. більша від одиниці
41. Однією із загальних вимог до готелів категорії "3 зірки" є:
- а. будинок готелю повинен органічно вписуватися в архітектурний ансамбль вулиці (площі)
  - б. підприємство готельного господарства повинно мати автостоянку, що охороняється
  - в. наявність громадських приміщень
  - г. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин.
42. Якщо використовуваний дохід у країні збільшується, то у довгостроковому періоді:
- а. середні схильності до споживання і заощадження не зміняться
  - б. середні схильності до споживання і заощадження збільшаться
  - в. середні схильності до споживання і заощадження зменшаться
  - г. середня схильність до споживання збільшиться, а до заощадження зменшиться
43. Якщо домогосподарства не витрачають весь свій дохід на споживання і вкладають невитрачену суму у банк, то можна сказати, що вони:
- а. заощаджують та інвестують
  - б. заощаджують, але не інвестують
  - в. інвестують, але не заощаджують
  - г. не заощаджують і не інвестують
44. Яке твердження характеризує точку нульового заощадження:
- а. величина заощаджень дорівнює обсягові інвестицій
  - б. величина заощаджень дорівнює обсягові споживання
  - в. гранична схильність до споживання дорівнює 1
  - г. величина доходу дорівнює обсягові споживання
45. Що із переліченого не містить поняття "витікання":
- а. інвестиції
  - б. заощадження
  - в. податки
  - г. імпорт
46. Що не є компонентом сукупних видатків:
- а. споживчі видатки домогосподарств
  - б. державні трансферні платежі
  - в. інвестиційні видатки фірм
  - г. чистий експорт
47. Національна економіка перебуває у рівновазі тоді, коли:
- а. споживчі видатки мінус заощадження дорівнюють інвестиціям
  - б. заплановані споживчі видатки плюс інвестиції дорівнюють усім витіканням
  - в. державний бюджет збалансований
  - г. сума інвестиційних видатків, державних закупівель товарів і послуг та чистого експорту дорівнює сумі заощаджень, чистих податків та імпорту
48. За обсягу національного виробництва, що менший за рівноважний:

- а. сукупні видатки менші, ніж реальний ВВП
  - б. інвестиції у запаси збільшуються
  - в. процентна ставка знижується
  - г. домогосподарства заощаджують менше, ніж підприємства планують інвестувати
49. Однією із загальних вимог до готелів категорії "1 зірка" є:
- а. постільна білизна та рушники без пошкоджень
  - б. фасад будинку повинен відповідати певному архітектурному стилю
  - в. наявність декоративних елементів інтер'єру готелю
  - г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю.
50. Однією із загальних вимог до готелів категорії "2 зірки" є:
- а. оснащення санвузлів повинно мати естетичний вигляд, стіни і підлога покриті водонепроникним матеріалом і виконані якісно, без видимих недоліків
  - б. наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
  - в. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин
  - г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю.
51. Яке твердження неправильне:
- а. платежі фірм домогосподарствам за ресурси називаються доходами
  - б. різницю між податковими надходженнями і трансферними платежами називають чистими податками
  - в. поєднання в аналізі номінальних і реальних змінних називають класичною дихотомією
  - г. видатки на товари і послуги становлять виторг, або надходження, фірм від продажу товарів і послуг
52. Основним каналом зв'язку держави з іншими економічними суб'єктами не є:
- а. державні видатки
  - б. податки
  - в. державні закупівлі товарів і послуг
  - г. споживчі видатки
53. Вимоги до готелів усіх категорій – це:
- а. зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
  - б. наявність закладів ресторанного господарства
  - в. наявність спортзалу
  - г. наявність вивіски з емблемою.
54. Що є основним методом макроекономіки:
- а. спостереження
  - б. контрольований експеримент
  - в. наукове абстрагування
  - г. статистичний аналіз
55. Яке твердження неправильне:
- а. дефліювання — це зменшення номінального ВВП до розмірів реального, коли дефлятор ВВП більший за одиницю
  - б. у базовому році номінальний і реальний ВВП дорівнюють один одному
  - в. дефлятор ВВП — це відношення номінального ВВП до реального
  - г. темп зростання реального ВВП дорівнює темпові зростання номінального ВВП плюс значення дефлятора ВВП



56. Категорію готелю зазначають на:
- а. вивісці
  - б. уніформі персоналу
  - в. на буклетах
  - г. "службі прийому та розміщення".
57. Що є державними трансферними платежами:
- а. виплати уряду домогосподарствам, не обумовлені їхньою участю у процесі виробництва
  - б. частина національного доходу
  - в. видатки уряду на наймання працівників у державний сектор
  - г. вартість спожитого основного капіталу
58. За фактором "туристичного контингенту" підприємства готельного господарства можна згрупувати:
- а. сімейного відпочинку, ділові, для молоді
  - б. для чоловіків, для жінок, транзитні
  - в. екологічні, фермерські
  - г. дитячі, азіатські, морські.
59. Специфічною функціональною вимогою до готелів для відпочинку є:
- а. наявність умов для розваг та рекреації
  - б. регламентований час сніданків, обідів і прогулянок
  - в. наявність лікувального харчування
  - г. широкий перелік лікувально-профілактичних послуг.
60. В Україні зовнішнім контролем за рівнем якості готельних послуг займаються:
- а. державні органи
  - б. ринок
  - в. туроператори
  - г. союз власників готелів.
61. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовується система:
- а. "зірок"
  - б. "класів"
  - в. "корон"
  - г. "літер".
62. Класифікація готелів за категоріями здійснюється згідно з загальною характеристикою готелю, яка визначається комплексом вимог до:
- а. переліку послуг, що надаються
  - б. типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
  - в. місткістю готелю
  - г. місце розташування готелю.
63. Переміщення кривої сукупного попиту не відображає:
- а. підвищення цін і зростання реального ВВП одночасно
  - б. підвищення цін без зростання реального ВВП
  - в. зростання реального ВВП без підвищення цін
  - г. підвищення цін і зниження реального ВВП одночасно
64. Яку залежність виражає крива сукупної пропозиції:

- a. між рівнем цін і споживанням реального ВВП
  - б. між рівнем цін і виробленим реальним ВВП
  - в. між спожитим і виробленим реальним ВВП
  - г. між рівнем цін та сукупними видатками на купівлю товарів та послуг
65. Специфічними функціональними вимогами до організації готельних підприємства для масового туризму є:
- a. озеленена територія навколо підприємства
  - б. наявність створення умов для організації дитячих розваг
  - в. організація надання анімаційних послуг
  - г. наявність закладу ресторанного господарства.
66. Не належить до цінових чинників, які визначають нахил кривої короткострокової сукупної пропозиції:
- a. залучення у виробництво додаткової робочої сили з нижчим рівнем кваліфікації
  - б. екологічні нормативи та санкції
  - в. розширення збуту на віддалених ринках
  - г. додаткові витрати на підприємницьку діяльність
67. Яке твердження неправильне:
- a. для країн із низькими середніми темпами інфляції крива сукупної пропозиції у короткостроковому періоді є відносно положистою
  - б. монополізація ринків факторів виробництва може впливати на природний обсяг виробництва
  - в. крутіша крива AS означає, що збільшення сукупного попиту в основному трансформується у зростання обсягу виробництва і слабо впливає на рівень цін
  - г. номінальні змінні впливають лише на криву короткострокової сукупної пропозиції, а природний рівень виробництва не змінюється
68. У відкритій економіці крива сукупного попиту переміщується вправо, якщо:
- a. курс національної валюти знижується
  - б. рівень цін підвищується
  - в. темпи економічного зростання у торговельних партнерах спадають
  - г. рівень цін знижується
69. Яку обставину для пояснення додатного нахилу кривої короткострокової сукупної пропозиції не використовують економісти:
- a. негнучкість номінальної заробітної плати
  - б. негнучкість цін
  - в. недосконалу інформацію учасників ринкового процесу
  - г. хронічну інфляцію
70. Готельні підприємства для спортивного туризму і відпочинку мають наступні загальні функціональні особливості:
- a. наявність приміщень і споруд, майданчиків спортивно-оздоровчого призначення
  - б. наявність приміщення для тренерського складу
  - в. створення умов для торгівлі, ремонту і збереження спортивного інвентарю
  - г. прокат інвентарю.
71. Збереження вартості грошей (курсу національної валюти) будь-якої країни є важливою умовою:

- а. контроль уряду за емісією грошей
  - б. державний контроль цін
  - в. забезпечення грошового обігу золотом або валютою
  - г. зростання швидкості обертання грошей
72. Залежність попиту на гроші для угод це:
- а. відсоткової ставки комерційних банків
  - б. реального валового внутрішнього продукту
  - в. кількості готівкових грошей поза банками
  - г. швидкості обертання грошей
73. Що є емісією готівкових грошей:
- а. продаж національним банком облігацій державної позики
  - б. одержання національним банком чергового траншу від МВФ
  - в. випуск національним банком в обіг грошей у готівковій і безготівковій формах
  - г. кредитування національним банком комерційних банків країни
74. За яких умов утворюється дефіцит державного боргу:
- а. обсяг податкових надходжень зменшується
  - б. витрати держави зменшуються
  - в. сума активів держави перевищує обсяги її зобов'язань
  - г. сума витрат держави перевищує обсяг податкових надходжень
75. Що є однією з реальних проблем державного боргу:
- а. зростання частки заощаджень при всіх рівнях безподаткового доходу
  - б. зростання обсягів інвестицій
  - в. відплив частини національного продукту за межі країни
  - г. зменшення трансферних платежів
76. Вкажіть, до яких економічних наслідків може призвести державний борг:
- а. зниження рівня життя
  - б. збільшення сукупних національних витрат
  - в. скорочення виробничих можливостей національної економіки
  - г. перерозподіл національного багатства між членами суспільства
77. Лідерами світового готельного фонду є:
- а. країни Європи
  - б. США
  - в. країни Азії
  - г. країни Африки.
78. Сучасними тенденціями розвитку підприємств готельного господарства останніх десятиліть є:
- а. поглиблення спеціалізації готельної пропозиції
  - б. зниження завантаження номерного фонду
  - в. глобалізація галузі
  - г. універсалізація обслуговування.
79. Об'єднання підприємств у готельні ланцюги надає можливість:
- а. інтеграції стратегії продажів і маркетингових зусиль за рахунок просування загального бренда
  - б. застосування комп'ютерних технологій

- в. покращенню безпеки послуг
  - г. здійснювати контроль над якістю наданих послуг.
80. Найпоширенішою формою організації готельних ланцюгів є:
- а. франчайзинг
  - б. корпоративне управління
  - в. об'єднання незалежних підприємств
  - г. готельні сімейства.
81. Для підприємств готельного господарства договір франчайзинга, крім економічних аспектів господарської діяльності, визначає:
- а. рівень обслуговування
  - б. цінову політику
  - в. напрями застосування інформаційних технологій
  - г. функціональність послуг.
82. За рекомендацією ЮНВТО критерієм віднесення до категорії малих підприємств є:
- а. місткість номерного фонду
  - б. кількість працюючих
  - в. площа номеру
  - г. площа земельної ділянки.
83. Передумовою впровадження комп'ютерних технологій у діяльність підприємств готельного господарства стало:
- а. процес глобалізації в індустрії гостинності
  - б. застосування комп'ютерних систем резервування туристичних послуг
  - в. розвиток мережі малих готельних підприємств
  - г. диференціація готельних послуг.
84. До сучасних тенденцій розвитку готельного господарства України відноситься:
- а. збільшення малих готельних підприємств
  - б. впровадження сучасних прогресивних технологій та форм обслуговування
  - в. розвиток таймшеру
  - г. збільшення коефіцієнта завантаження номерного фонду.
85. Регуляторна мета нормативно-правових актів для підприємств готельного господарства полягає у :
- а. класифікації типів підприємств готельного господарства.
  - б. збільшенні коефіцієнта завантаження
  - в. збалансуванні інтересів споживача, виробника та суспільства
  - г. захисті прав споживачів.
86. Сертифікація послуг підприємств готельного господарства слугує:
- а. диференціації засобів розміщення в залежності від асортименту і якості наданих послуг
  - б. збільшенню мережі малих готелів
  - в. отриманні ліцензії
  - г. розвитку інфраструктури.
87. Типізація – це:
- а. метод наукового узагальнення, в основі якого лежить групування об'єктів за допомогою узагальненої моделі
  - б. обліково-економічна інформація

- в. перелік готелів відповідно до рівня комфорту
- г. інструментарій застосування науково-методичних прийомів дослідження.

88. Типізація підприємств готельного господарства – це:

- а. об'єднання в групи готельних підприємств за загальними ознаками в залежності від їх функціонального призначення
- б. одиниця класифікації підприємств готельного господарства за функціональним призначенням
- в. класифікація підприємств
- г. об'єднання в мережі на основі франчайзингу.

89. Основою для віднесення вітчизняних готельних підприємств до типу малих є:

- а. чисельність житлових номерів
- б. чисельність працюючих
- в. організаційна структура
- г. площа земельної ділянки.

90. Готель – це:

- а. засіб розміщення, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням
- б. засіб розміщення з службою прийому, який складається з 7-ми та більше номерів
- в. засіб розміщення розташований на території фермерського (сільського) господарства, що має умови для зайняття сільсько-господарською діяльністю під час відпочинку
- г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі.

91. Ботель – це:

- а. готель цілорічного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище), має умови для приплаву плавзасобів
- б. засіб розміщення, як правило, сезонного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище) та береговій зоні, має умови для технічного обслуговування плавзасобів
- в. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування та технічного обслуговування автомобілів
- г. засіб розміщення з легких будівельних матеріалів для проживання у літній період.

92. Будинок відпочинку – це:

- а. засіб розміщення оздоровчо-профілактичного напрямку з регламентованим режимом відпочинку, розташований у рекреаційній зоні
- б. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування та технічного обслуговування автомобілів
- в. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, що має умови для відпочинку з мінімальними зручностями у регламентованому режимі
- г. засіб розміщення, де пропонується розміщення з мінімальними зручностями.

93. Кемпінг – це:

- а. засіб розміщення, розташований на огороженій території з місцями загального користування та для паркування автотранспортних засобів
- б. засіб розміщення для однієї сім'ї з меблями та кухонним обладнанням, розташований у населеному пункті в рекреаційній зоні

- в. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- г. готель, що розташований на території курорту, має умови для відпочинку та рекреації.

94. Лотель – це:

- а. готель, призначений для перебування та обслуговування туристів, що займаються кінним спортом, має умови для утримання коней
- б. засіб розміщення для спільного короткотермінового перебування та відпочинку, розташований на туристичному маршруті з активним способом пересування
- в. розрахований на само обслуговування
- г. засіб розміщення в мобільному автопричепі з умовами для приготування їжі.

95. Мотель – це:

- а. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування та технічного обслуговування автомобілів
- б. засіб розміщення пересувного типу для автотуристів (туристичний автобус / туристичний автомобіль, трейлер) з облаштованими зонами для надання послуг харчування, відпочинку та особистої гігієни
- в. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- г. готель, розташований поблизу вокзалу, аеропорту, приплаву призначений для обслуговування, як правило, транзитних пасажирів.

96. Хостел – це:

- а. готель для молоді, з мінімальними зручностями, має умови та обладнання для самообслуговування
- б. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- в. засіб розміщення сезонного характеру, який має умови для здійснення у регламентованому режимі
- г. засіб розміщення для певної діяльності (сільськогосподарська, археологічна, екологічна тощо) під час відпочинку.

97. Загальними функціональними вимогами щодо підприємств готельного господарства, які надають готельні послуги для сегменту діловий туризм, є:

- а. обов'язкова організація в номері "робочої зони"
- б. наявність закладу ресторанного господарства
- в. пропозиція додаткових послуг спортивно-рекреаційного призначення
- г. наявність басейну.

98. Основними функціональними вимогами до організації туристичних готельних підприємств є:

- а. можливість номерного фонду змінювати свою місткість за рахунок "номерів-дубль"
- б. наявність умов для організації профілактичного та дієтичного харчування
- в. наявність умов для відпочинку батьків з дітьми
- г. наявність умов для організації лікувального сну на повітрі.

99. Яке відношення відбиває крива сукупного попиту:

- а. рівнем цін і виробленим ВВП у реальному вираженні
- б. рівнем цін та сукупними видатками на купівлю товарів і послуг
- в. рівнем цін, який визначають покупці, і рівнем цін, що задовольняє продавців
- г. обсягами виробленого і спожитого ВВП

100. Спадає траєкторія кривої сукупного попиту не зумовлена:
- ефектом майна
  - ефектом доходу
  - ефектом Кейнса
  - ефектом обмінного курсу
101. В чому зміст статистичного зведення?
- групування даних за певними ознаками
  - підсумовування даних про число одиниць сукупності і значень їх ознак
  - табличне і графічне оформлення одержаних даних
  - сукупність прийомів, які дозволяють здійснювати збір масових даних
102. Що називають статистичним групуванням?
- зведення результатів обчислення у статистичних таблицях
  - раціональна форма викладення результатів обстеження явищ
  - побудова варіаційного ряду
  - розподіл статистичної сукупності на частини (групи) за рядом характерних для них ознак
103. Яка з названих нижче відповідей не властива завданням статистичних групувань?
- вивчення зв'язків між ознаками
  - вивчення структури явищ
  - вивчення загального обсягу досліджуваних ознак
  - вивчення типів явищ
104. Знайти неправильну відповідь на запитання: у чому суть комбінаційного групування?
- групування за двома ознаками
  - групування за двома і більше ознаками
  - групування за однією ознакою
  - групування за кількома ознаками
105. Назвати види групувань залежно від вирішуваних ними завдань.
- результативні і факторні
  - результативно-факторні
  - варіаційні
  - структурні, аналітичні і типологічні
106. У чому переваги комбінаційних групувань порівняно до групувань з однією ознакою?
- визначення впливу однієї ознаки на іншу ознаку
  - визначення впливу кількох ознак на інші ознаки
  - можливість виділення впливу основних ознак на інші ознаки
  - можливість виділення типів в досліджуваних ознак
107. Яке завдання вирішується за допомогою аналітичних групувань?
- вивчення структури явищ
  - вивчення типів явищ
  - побудова ряду розподілу
  - вивчення причинно-наслідкових зв'язків досліджуваних ознак
108. Яким видом групувань вирішується завдання вивчення причинно-наслідкових зв'язків між досліджуваними ознаками?

- а. комбінаційними
  - б. структурними
  - в. аналітичними
  - г. типологічними
109. Яка статистична таблиця називається простою?
- а. підмет містить перелік одиниць спостереження
  - б. підмет містить групи одиниць спостереження за однією ознакою
  - в. таблиця містить абсолютні і відносні величини
  - г. підмет містить групи одиниць спостереження за двома ознаками і більше
110. Яка статистична таблиця називається комбінаційною?
- а. підмет містить одну або більше ознак
  - б. підмет містить групи двох або більше ознак
  - в. підмет містить групи одиниць спостереження
  - г. підмет містить групи одиниць спостереження за однією ознакою
111. Знайти правильну відповідь до визначення абсолютних показників
- а. показники, які відображають розмір кількісних ознак досліджуваних явищ
  - б. показники, які відображають розміри кількісних ознак окремих одиниць сукупності
  - в. показники, які відображають кількісні ознаки певної сукупності
  - г. показники, які відображають кількісні і якісні ознаки досліджуваних явищ
112. При обчисленні відносних величин, що виступає базою порівняння у формулі співвідношення абсолютних показників?
- а. чисельник
  - б. знаменник
  - в. 100%
  - г. звітна величина
113. Які з перелічених величин характеризують відношення між однойменними показниками?
- а. відносні величини інтенсивності
  - б. відносні величини координації
  - в. відносні величини структури
  - г. інтегровані відносні величини
114. Яка відносна величина характеризує відношення планового показника до іншої величини, прийнятої за базу порівняння?
- а. відносна величина виконання плану
  - б. відносна величина порівняння
  - в. відносна величина координації
  - г. відносна величина виконання планового завдання
115. Яка відносна величина характеризує співвідношення між складовими частинами цілого?
- а. відносна величина координації
  - б. відносна величина структури
  - в. відносна величина порівняння
  - г. відносна величина інтенсивності
116. Яка відносна величина характеризує склад того чи іншого суспільного явища?
- а. відносна величина координації
  - б. відносна величина структури



- в. відносна величина порівняння
  - г. відносна величина динаміки
117. Що називається центральною тенденцією ряду розподілу?
- а. середня величина
  - б. модальний інтервал
  - в. медіанний інтервал
  - г. тенденція ознаки групуватися навколо центра розподілу частот
118. Що є статистичною характеристикою центра розподілу частот у ряді розподілу?
- а. середня арифметична
  - б. дисперсія
  - в. мода
  - г. медіана
119. Що називається середньою величиною?
- а. типовий розмір ознаки сукупності об'єктів або ряду динаміки
  - б. узагальнююча характеристика порівнюваних розмірів однойменних величин
  - в. показник, що характеризує відношення окремих величин
  - г. результат багаторазових вимірювань однієї і тієї ж ознаки
120. До якого виду середніх належить показник ознаки, що найчастіше зустрічається у ряду розподілу?
- а. середня арифметична
  - б. середня геометрична
  - в. мода
  - г. середня гармонійна
121. Що станеться із середньою арифметичною величиною, якщо до кожної варіанти ряду розподілу додати або відняти одну й ту ж величину?
- а. не зміниться
  - б. збільшиться
  - в. зменшиться
  - г. збільшиться або зменшиться на цю ж величину
122. До якого виду середніх належить варіанта, що приходиться на середину варіаційного ряду?
- а. мода
  - б. медіана
  - в. арифметична
  - г. квадратична
123. Який розраховується вид середньої, коли повторюваність кожної варіанти однакова?
- а. арифметична проста
  - б. арифметична зважена
  - в. геометрична
  - г. гармонійна
124. Яка з відповідей виходить за межі вимог до побудови рядів динаміки?
- а. вірогідність, точність, наукова обґрунтованість
  - б. порівнянність за змістом
  - в. порівнянність за територією
  - г. порівнянність моментних і періодичних рядів

125. До яких рядів динаміки належать показники, одержані через певні проміжки часу?
- моментних
  - інтервальних
  - дискретних
  - неперервних
126. До яких рядів динаміки належать показники, що характеризують розміри явищ за певні проміжки часу?
- дискретні
  - моментні
  - інтервальні
  - ряди середніх
127. Повна відновна вартість основних засобів визначається як:
- оцінка основних фондів за цінами їх придбання
  - оцінка основних фондів за сучасними цінами
  - залишкова вартість після відрахування зносу
  - сума коштів, яку підприємство очікує отримати від реалізації або ліквідації основних засобів після загального строку їх корисного використання
128. Різницею між показником за даний рівень і показником за попередній рівень визначають:
- абсолютне значення 1% приросту
  - абсолютний приріст
  - середній розмір абсолютного приросту
  - темп зростання
129. За яким видом середніх розраховують середній коефіцієнт зростання?
- арифметична
  - геометрична
  - квадратична
  - хронологічна
130. Яка з відповідей дає визначення статистичного індексу?
- показник
  - відносна величина
  - комплексний показник
  - відносна величина, одержана в результаті порівняння складних економічних явищ, що не підлягають безпосередньому підсумуванню
131. Як називається в теорії індексів показник, зміну якого характеризує індекс?
- сумірник
  - індексована величина
  - елімінована величина
  - середня величина
132. Як класифікуються індекси за способом побудови?
- агрегатні, тотальні, середні
  - агрегатні, середні із індивідуальних, середнього рівня
  - агрегатні, групові, індивідуальні
  - агрегатні, середнього рівня, індивідуальні
133. Як класифікуються індекси за ступенем охоплення елементів явищ?

- а. індивідуальні, загальні
  - б. індивідуальні, агрегатні
  - в. загальні, тотальні
  - г. групові, індивідуальні
134. Якими способами можна побудувати індекс фізичного обсягу?
- а. як агрегатний і як середній із індивідуальних
  - б. як загальний і як індивідуальний
  - в. як тотальний
  - г. як груповий
135. За якою формою розраховують середні індекси?
- а. арифметичної, гармонійної
  - б. арифметичної
  - в. гармонійної
  - г. структурної
136. Яку форму індексу використовують в аналізі, якщо вихідні дані несуть інформацію про вартість продукції звітного періоду в базисних цінах?
- а. середню арифметичну
  - б. середню гармонійну
  - в. середню арифметичну або середню гармонійну
  - г. будь-яку середню форму
137. Як називається вид статистичного спостереження, при якому обстеженню підлягає лише частина одиниць сукупності, відібраних на основі науково розроблених принципів?
- а. вибіркове
  - б. суцільне
  - в. обстеження основного масиву
  - г. анкетування
138. Який вид статистичного спостереження застосовують для одержання характеристик генеральної сукупності при умові, що затрати праці і засобів на збір інформації повинні бути мінімальними?
- а. обстеження основного масиву
  - б. суцільне
  - в. несуцільне
  - г. вибіркове
139. З перелічених нижче вибіркових сукупностей, які вибірки вважаються малими за обсягом одиниць спостереження?
- а. до 50
  - б. до 70
  - в. до 30
  - г. до 100
140. Як називають властивість вибіркової сукупності відтворювати генеральну сукупність?
- а. ідентичність
  - б. типовість
  - в. репрезентативність
  - г. уніфікованість

141. Величина якої помилки вибірки характеризує середнє квадратичне відхилення всіх можливих вибірових середніх від генеральної середньої?
- а. граничної
  - б. випадкової
  - в. систематичної
  - г. середньої
142. Який спосіб відбору потребує попередньої градації генеральної сукупності на якісно відмінні групи?
- а. типовий
  - б. серійний
  - в. власне випадковий
  - г. механічний
143. При вирішенні питання організації вибірки, яка статистична характеристика вважається критерієм?
- а. середня
  - б. дисперсія
  - в. помилка вибірки
  - г. імовірність
144. Що являє собою поняття "регресія"?
- а. тіснота зв'язку
  - б. математичне очікування змінної величини, зумовлене зміною випадкової
  - в. лінія, вид залежності середньої величини результатної ознаки від фактичної
  - г. вид пропорціонально залежності двох змінних
145. Як називається кореляція, коли ознака розглядається як результат дії двох і більше факторів?
- а. прямолінійною
  - б. криволінійною
  - в. простою
  - г. множинною
146. Дати визначення показника коефіцієнту кореляції.
- а. вимірник тісноти зв'язку при простій кореляційній залежності
  - б. параметр рівняння регресії
  - в. вимірник тісноти кореляційного зв'язку
  - г. вимірник тісноти зв'язку при простій прямолінійній залежності
147. Яка з відповідей дає визначення статистичного графіка?
- а. зображення явищ на рисунку за допомогою символів
  - б. наочне зображення статистичних даних
  - в. спосіб наочного подання статистичних даних та їх співвідношень за допомогою геометричних знаків чи інших графічних засобів
  - г. спосіб наочного подання статистичних даних із метою їх аналізу
148. Як класифікуються графіки за видами їх поля?
- а. діаграми, картограми, картодіаграми
  - б. лінійні, стовпчикові, стрічкові

- в. прямокутні, колові
- г. фігурні

149. Повна первісна вартість основних засобів визначається як:

- а. оцінка основних фондів за фактичними цінами їх придбання або введення в дію, включаючи витрати на доставку, встановлення та монтаж
- б. частина первинної вартості основних фондів після відрахування зносу в розмірі нарахованої амортизації за весь час їх функціонування
- в. оцінка основних фондів за сучасними цінами, за вартістю їх відтворення в даний час
- г. залишкова вартість основних фондів при оцінці їх у сучасних цінах з відрахуванням фактичного зносу

150. Відношення залишкової вартості основних засобів до їх повної первісної вартості характеризує:

- а. коефіцієнт оновлення
- б. коефіцієнт зносу
- в. коефіцієнт придатності
- г. коефіцієнт приросту основних засобів

151. Нарада - це:

- а. 152. Вид управлінської діяльності
- б. Форма обміну інформацією між керівниками та спеціалістами
- в. Форма обміну інформацією між керуючою і керованою підсистемами для досягнення певних цілей
- г. Метод обміну інформацією

152. Компонентами територіально - господарської підсистеми є:

- а. туристичні ресурси
- б. система страхування
- в. готельні підприємства
- г. туристичні підприємства.

153. Що таке комунікація?

- а. Обмін інформацією між декількома підрозділами
- б. Обмін інформацією між керівниками та їх підлеглими
- в. Обмін будь-якою інформацією
- г. Обмін інформацією між двома чи декількома людьми

154. У чому полягає основна мета комунікаційного процесу?

- а. Забезпечення керуючої системи необхідною інформацією для прийняття рішень
- б. Забезпечення органів управління певною інформацією
- в. Забезпечення розуміння інформації, яка є предметом обміну, тобто повідомлень
- г. Забезпечення виконання виробничих завдань

155. Що слід розуміти під комунікаційним процесом ?

- а. Обмін інформацією між двома людьми для виконання виробничих завдань
- б. Обмін інформацією між керівником та його підлеглими
- в. Обмін інформацією між керівниками
- г. Процес обміну інформацією між двома чи декількома людьми з метою вирішення певних проблем

156. Що слід розуміти під каналом у комунікаційному процесі?

- а. Збирач інформації
  - б. Відправник інформації
  - в. Засіб збирання інформації
  - г. Засіб передачі інформації
157. Що слід розуміти під шумом у комунікаційному процесі?
- а. Те, що деформує зміст інформації
  - б. Те, що вносить помилки в деякі види інформації
  - в. Те, що вносить корективи в певні види інформації
  - г. Те, що заважає збирати необхідну інформацію
158. Які існують основні етапи обміну інформацією?
- а. Надходження ідеї та декодування інформації
  - б. Надходження ідеї, кодування і вибір каналу передачі, декодування інформації
  - в. Кодування та передача інформації
  - г. Кодування інформації
159. Що слід розуміти під інформацією?
- а. Сукупність відомостей про господарську (комерційну) діяльність підприємств
  - б. Відомості про внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств
  - в. Сукупність відомостей, повідомлень про господарську (комерційну) діяльність підприємств та їх зовнішнє середовище
  - г. Відомості про господарську діяльність підприємства
160. Що слід розуміти під масовою інформацією?
- а. Друковану інформацію, яка розміщена у певних газетах
  - б. Публічно оголошувану, друковану, аудіовізуальну інформацію
  - в. Аудіовізуальну інформацію
  - г. Друкування інформації
161. Що слід розуміти під інформацією про особу?
- а. Документовані відомості про діяльність певної особи
  - б. Публічно оголошені відомості про окремі види діяльності особи
  - в. Документовані відомості про діяльність службових осіб
  - г. Сукупність документованих або публічно оголошених відомостей про особу
162. Що слід розуміти під документом?
- а. Матеріальна форма одержання та поширення певної інформації
  - б. Форма одержання та використання певної інформації
  - в. Нематеріальна форма зберігання інформації
  - г. Передбачена законом матеріальна форма одержання, зберігання, використання і поширення інформації шляхом фіксації її на певних носіях
163. Хто користується переважним правом на одержання інформації в інформаційних системах?
- а. Працівники державних органів законодавчої влади
  - б. Громадяни, які займаються науковою діяльністю
  - в. Всі громадяни країни
  - г. Громадяни, яким інформація необхідна для виконання своїх професійних обов'язків
164. Що слід розуміти під правом власності на інформацію?
- а. Врегульовані відповідними законами відносини щодо розпорядження певною інформацією

- б. Врегульовані законами відносини щодо володіння певною інформацією
  - в. Врегульовані і нерегульовані законами відносини щодо володіння інформацією
  - г. Врегульовані відповідними законами суспільні відносини щодо володіння, використання та розпорядження інформацією
165. Чи має право власник інформації щодо об'єктів своєї власності здійснювати будь-які законні дії?
- а. Не має права
  - б. Має право здійснювати тільки окремі законні дії
  - в. Має право здійснювати будь-які дії
  - г. Має право здійснювати будь-які законні дії
166. Що слід розуміти під носіями інформації?
- а. Нематеріальні засоби, на яких фіксуються результати вимірів
  - б. Матеріальні та нематеріальні засоби, на яких фіксуються результати вимірювальних робіт
  - в. Матеріальні засоби, на яких фіксуються результати вимірювальних робіт
  - г. Матеріальні засоби, на яких фіксуються результати окремих вимірювальних робіт
167. Управлінські зв'язки можуть бути:
- а. Глобальними та локальними
  - б. Інформаційними, координаційними, технічними
  - в. Поліцентричними, децентралізованими
  - г. Відкритими, замкненими, комбінованими
168. Визначте елементи комунікаційного процесу:
- а. Зародження ідеї, кодування та вибір каналу, передача, декодування
  - б. Збори, наради, ділові бесіди та переговори, телефонні розмови тощо
  - в. Відправник, повідомлення, канал, отримувач (споживач)
  - г. Всі відповіді неправильні
169. Визначте етапи комунікаційного процесу:
- а. Відправник, повідомлення, канал, отримувач
  - б. Зародження ідеї, кодування та вибір каналу, передача, декодування
  - в. Збори, наради, ділові бесіди та переговори, телефонні розмови
  - г. Всі відповіді неправильні
170. Управлінська інформація – це:
- а. Відомості про внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств
  - б. Сукупність відомостей про господарську (комерційну) діяльність підприємств
  - в. Сукупність відомостей, повідомлень про господарську (комерційну) діяльність підприємств та їх зовнішнє середовище
  - г. Сукупність відомостей про діяльність підприємства та його персоналу
171. Лідерство в управлінні – це:
- а. Здатність впливати на менеджерів підрозділів і на окремих працівників
  - б. Здатність впливати на окремих людей, на їх групи і досягати певних цілей
  - в. Здатність впливати на колективи і досягати певних цілей
  - г. Здатність впливати на окремі групи людей
172. Поведінський підхід до управління ґрунтується на:

- а. Дослідженні манери поведінки менеджерів відосвідчених спеціалістів щодо підлеглих
  - б. Дослідженні манери поведінки керівників вищої ланки щодо підлеглих
  - в. Дослідженні поведінки менеджерів щодо досвідчених спеціалістів
  - г. Дослідженні манери поведінки менеджерів щодо підлеглих
173. Ситуаційний підхід до управління ґрунтується на:
- а. Виявленні факторів, що впливають на керівників середньої ланки, які безпосередньо виконують тактичні завдання
  - б. Виявленні факторів, що впливають на поведінку менеджерів і підлеглих у різних ситуаціях
  - в. Виявленні факторів, що впливають на керівників вищої і середньої ланки, які розробляють стратегію і тактику управління
  - г. Виявленні факторів, що впливають на керівників вищої ланки
174. Згідно з підходом "шлях-цілі", розробленим Т. Мітчелом і Р. Хаусом, стиль керівництва організацією слід вибрати залежно від:
- а. Ситуації та розробленої стратегії організації
  - б. Ситуації, яка склалася
  - в. Ситуації та рівня професіоналізму менеджерів і спеціалістів
  - г. Фінансового стану організації
175. Згідно з сучасною теорією менеджменту кращим підходом до управління організаціями є:
- а. Підхід "шлях-цілі", розроблений Т. Мітчелом і Р. Хаусом
  - б. Ситуаційний підхід до лідерства і стилю керівництва
  - в. Ситуаційний підхід до стилю керівництва
  - г. Всі названі підходи
176. Лідерство у менеджменті - це:
- а. Здатність розпоряджатися всіма ресурсами в організації
  - б. Здатність управляти персоналом організації для досягнення її цілей
  - в. Здатність впливати на індивідуумів і групи людей з метою досягнення цілей організації
  - г. Здатність впливати на людей для отримання запланованих прибутків
177. Менеджеру влада в організації надається:
- а. Наказом керівників вищої ланки
  - б. Місцевими органами виконавчої влади та наказами керівників вищої ланки
  - в. Трудовим колективом та місцевими органами управління
  - г. Статутом організації та діючими законодавчими актами України
178. Що слід розуміти в менеджменті під "потребою у владі"?
- а. Бажання працівника (або групи працівників) впливати на іншого працівника (або групу працівників)
  - б. Бажання одного працівника впливати на іншого працівника організації
  - в. Вплив однієї групи працівників на іншу групу працівників
  - г. Вплив керівника на підлеглих працівників
179. Що таке стиль керівництва?
- а. Це манера поведінки керівника з підлеглими
  - б. Це узвичаєна манера поведінки керівника щодо підлеглих, яка впливає на них і спонукає до досягнення цілей організації
  - в. Це манера поведінки спеціалістів апарату управління
  - г. Це манера поведінки керівника в процесі виконання своїх функцій



180. Що слід розуміти під керівництвом?
- а. Діяльність менеджера, який очолює певну організацію
  - б. Спрямовану певним чином діяльність менеджера, який очолює якусь організацію
  - в. Діяльність менеджера щодо забезпечення роботи якоїсь організації
  - г. Діяльність менеджера щодо досягнення певних цілей
181. Що покладено в основу ситуаційного підходу до управління?
- а. Особисті якості персоналу
  - б. Особисті якості керівників і спеціалістів
  - в. Особисті якості спеціалістів
  - г. Визначення стилів поведінки і особистих якостей, що найбільше відповідають конкретним ситуаціям
182. Яким чином і за допомогою чого здійснюється керівництво організацією?
- а. За допомогою комунікацій та методів менеджменту
  - б. За допомогою функцій, методів менеджменту, комунікацій, шляхом прийняття управлінських рішень
  - в. За допомогою методів менеджменту
  - г. За допомогою принципів і методів управління
183. Де переважно застосовується влада, що базується на примусі?
- а. В організаціях, де менеджери не мають відповідних професійних якостей для керівництва
  - б. В організаціях, де менеджери не володіють відповідними методами керівництва
  - в. В організаціях, де менеджери не визнають інших форм влади над підлеглими і вплив на підлеглих здійснюється переважно через страх
  - г. В організаціях, де менеджери не мають відповідного досвіду керівництва системами
184. На чому ґрунтується експертна влада?
- а. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера спеціальних знань для виконання виробничих завдань
  - б. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера певних вмінь, які дадуть йому змогу досягнути наміченої цілі
  - в. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера певного досвіду виконувати виробничі завдання
  - г. На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера спеціальних знань і вмінь, які дадуть йому змогу задовольнити свої потреби
185. На чому ґрунтується еталонна влада?
- а. На засадах особистого авторитету та манери поведінки менеджера
  - б. На засадах тільки ораторських здібностей
  - в. На засадах харизми, тобто на силі особистих якостей або здібностей менеджера
  - г. На засадах особистих здібностей
186. Підґрунтям законної влади є:
- а. Право менеджера організовувати виконання певних завдань
  - б. Переконавання підлеглого у праві менеджера давати розпорядження, які він зобов'язаний виконувати
  - в. Право менеджера давати певні вказівки підлеглим, щодо виконання окремих видів робіт
  - г. Право менеджера давати вказівки
187. Влада – це:

- а. Здатність захищати себе від зовнішніх впливів
  - б. Можливість впливати на поведінку інших людей для досягнення цілей організації
  - в. Можливість втручатися в будь-який процес
  - г. Можливість слідкувати і втручатися в приватне життя підлеглих
188. Влада, що базується на примусі, переважно застосовується:
- а. В організаціях, де менеджери не визнають інших форм влади над підлеглими і вплив на підлеглих здійснюється переважно через страх
  - б. В організаціях, де менеджери не володіють відповідними методами керівництва
  - в. В організаціях, де менеджери не мають відповідних професійних якостей для керівництва
  - г. В організаціях, де менеджери не знають своїх прав і обов'язків
189. Стиль управління – це:
- а. Якості (властивості) працівника, які необхідні для управлінської діяльності
  - б. Сукупність методів, що постійно використовуються в управлінні
  - в. Установлений характер діяльності керівника
  - г. Методи впливу керівника на підлеглих
190. Дуглас Мак-Грегор назвав положення про авторитарне керівництво:
- а. "Теорією У"
  - б. Підходом з позицій особистих якостей
  - в. "Теорією Х"
  - г. Теорією "2"
191. Ліберальне керівництво базується на:
- а. Повній свободі у визначенні виробничих завдань
  - б. Повній свободі у визначенні своїх цілей і контролі своєї власної роботи
  - в. Повній свободі у визначенні форм оплати праці
  - г. Повній свободі у розподілі прибутків
192. Американський дослідник Лайкерт дійшов висновку, що стиль керівництва може бути орієнтованим:
- а. Переважно на роботу
  - б. Або на роботу, або на людину
  - в. Переважно на людину
  - г. Тільки на людину
193. Влада прикладу (еталонна) формується:
- а. На засадах особливого прикладу
  - б. На засадах традицій, які склалися
  - в. На засадах примусу
  - г. На засадах харизми
194. Еталонна влада ґрунтується:
- а. На засадах примусу
  - б. На силі особистих якостей або здібностей лідера
  - в. На силі волі лідера
  - г. На моральних якостях лідера
195. На чому базується законна влада?
- а. На традиціях, яких дотримуються менеджери
  - б. На традиціях, які здатні задовольнити потребу виконавця в захищеності і приналежності

- в. На професійних здібностях керівників
  - г. На корпоративній культурі
196. Влада, яка базується на засадах примусу, це:
- а. Вплив на персонал через винагороди
  - б. Вплив на керівників підрозділів через моральне стимулювання
  - в. Вплив на персонал через страх
  - г. Вплив на персонал через моральне і матеріальне стимулювання
197. Кількість влади менеджера організації визначається:
- а. Ступенем кваліфікації
  - б. Ступенем залежності підлеглих від нього
  - в. Рівнем компетентності
  - г. Практичним досвідом
198. Яка основна ідея щодо лідерства закладена в теорію "великих людей", що зародилася у древніх греків і римлян?
- а. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами стають в процесі набуття певного досвіду
  - б. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами стають тільки після отримання спеціальної освіти
  - в. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами народжуються, а не стають
  - г. Теорія "великих людей" стверджує, що лідерами стають тільки люди, які ніколи не критикують своїх колег і намагаються не помічати їх недоліки
199. Щоб керувати організацією, необхідно мати:
- а. Владу
  - б. Фінансові ресурси
  - в. Матеріальні ресурси
  - г. Авторитет
200. На рівні держави виділяють такі форми влади:
- а. Законодавчу та судову
  - б. Законодавчу, виконавчу та судову
  - в. Судову і конституційну
  - г. Виконавчу і судову
201. Дайте визначення предмету науки:
- а. матеріальні об'єкти природи
  - б. особливості відображення форм руху матерії у свідомості людей
  - в. пізнання постійного розвитку
  - г. форми мислення.
202. Дайте визначення поняття науки:
- а. процес пізнання закономірностей об'єктивного світу
  - б. система знань об'єктивних законів природи, суспільства і мислення, які перетворюються в безпосередню продуктивну силу суспільства в результаті діяльності людей
  - в. особлива форма суспільної свідомості
  - г. динамічна система знань
203. Дайте визначення поняття знання:

- а. продукт науки та її матеріал
  - б. перевірений практикою результат пізнання дійсності
  - в. результат праці людини
  - г. процес руху людської думки
204. Дайте визначення наукового пізнання:
- а. це дослідження з певною метою, завданням та методологією
  - б. певні методи отримання і перевірки знань
  - в. теоретичні основи для практики
  - г. теоретичне осмислення та обґрунтування практики
205. Наука включає:
- а. методологію
  - б. об'єкт і предмет
  - в. науково-дослідні заклади художню літературу
  - г. процес руху людської думки
206. Назвіть наукові концепції:
- а. класична
  - б. індустріальна
  - в. постмодерна
  - г. антропокласична
207. Головною функцією науки є:
- а. участь у розвитку науково-технічного процесу
  - б. участь у вдосконаленні матеріального виробництва
  - в. участь у забезпеченні ефективності управління
  - г. участь у накопиченні фактів та розкритті закономірностей навколишнього світу
208. Характерні ознаки наукової діяльності:
- а. наявність наукової проблеми
  - б. наявність об'єкта і предмета дослідження
  - в. розкриття сутності явищ та взаємозв'язку між ними
  - г. специфічні методи пізнання
209. Дайте визначення гіпотези:
- а. матеріалізоване визначення наукової ідеї
  - б. наукове припущення, висунуте для пояснення певних процесів, явищ, які зумовлюють певний наслідок
  - в. формулювання нових наукових положень
  - г. постановка наукової проблеми
210. Назвіть стадії формулювання гіпотези:
- а. аналіз наукових джерел та теорій виведення із припущення наслідків
  - б. постановка наукової проблеми
  - в. перевірка на практиці отриманих результатів і уточнення
  - г. (підтвердження) гіпотези
211. Визначіть, які з перелічених назв належать до вчених ступенів:
- а. академік
  - б. професор

- в. доцент
- г. кандидат наук

212. Назвіть ознаки наукової школи

- а. наявність докторів і кандидатів наук
- б. висока наукова кваліфікація дослідників, згуртованих навколо лідера
- в. оригінальність методики досліджень
- г. наявність відповідної матеріальної бази, територіальної єдності

213. Дати визначення поняття "наукове дослідження":

- а. цілісний підхід до вивчення окремих явищ
- б. застосування історичного підходу до пізнання дійсності
- в. цілеспрямоване вивчення явищ і процесів, аналіз впливу на них різних факторів, а також вивчення взаємодії між явищами
- г. навколишній матеріальний світ і його відображення в свідомості людини

214. Які риси характерні для наукового дослідження:

- а. послідовність
- б. актуальність
- в. точність
- г. реальність

215. Об'єкт дослідження – це підприємство або галузь:

- а. процес чи явище, яке породжує проблемну ситуацію і обране для дослідження
- б. те, на що спрямований процес пізнання
- в. навколишній матеріальний світ і його відображення в свідомості людини
- г. вихідний момент пошуку, дослідження істини

216. Предмет дослідження – це:

- а. явище або процес, обрані для пізнання
- б. фактори та взаємовідносини між ними
- в. властивості явищ, процесів, досліджувані з певною метою відносно їх ставлення до об'єкту
- г. участь у студентських конференціях

217. Емпіричний рівень пізнання – це:

- а. абстрагування
- б. синергія
- в. експеримент
- г. навіювання

218. Науково-дослідницька діяльність, студентів включає:

- а. наукові дослідження студентів під керівництвом професорсько-викладацького складу в процесі навчання та підготовки дипломних (курскових) робіт
- б. участь у студентських конференціях, наукових гуртках в позааудиторний час
- в. підготовка наукових статей, рекламна діяльність
- г. аудиторне навчання студентів

219. Знайдіть правильну відповідь:

- а. спостереження – це встановлення подібності предметів і явищ
- б. порівняння – це процедура визначення кількісного значення процесу

- в. вимірювання – це засіб отримання інформації про ознаки явища
  - г. експеримент – це вивчення окремих властивостей явища в спеціально створених умовах
220. Вимоги до вибору теми дослідження:
- а. наявність близької за назвою і розробкою теми
  - б. актуальність
  - в. відсутність інформації в мережі Інтернет
  - г. наявність значної кількості літератури
221. За яких умов гіпотеза переконлива?:
- а. не суперечить принципам наукового пізнання
  - б. враховує раніше відомі науці закони
  - в. максимально проста
  - г. все зазначене правильне
222. За якими напрямками визначається ефективність науково-дослідних робіт:
- а. культурологічними
  - б. соціальними
  - в. етнографічними
  - г. мистецьким
223. Якими показниками можна визначити ефективність науково-дослідної роботи у ВНЗ:
- а. підготовка кандидатів, докторів наук
  - б. якість підготовки фахівців для народного господарства
  - в. рівень видавничої роботи
  - г. кількість наукових статей у журналах
224. При визначенні змісту наукової проблеми (теми) необхідно:
- а. з'ясувати, які явища, предмети, процеси, закономірності має охоплювати проблема
  - б. перевірити наявність читацького квитка
  - в. визначити коло внутрішніх і зовнішніх опонентів
  - г. дотримуватися календарного плану наукової роботи
225. Дайте визначення "інформації":
- а. це детальне систематизоване подання певного відібраного матеріалу без будь-якого аналізу
  - б. це певні відомості, сукупність якихось даних, фрагментарних знань
  - в. сукупність спонтанних матеріальних предметів
  - г. відсутність альтернативних джерел знань
226. Назвіть основні ознаки наукової інформації:
- а. отримання в процесі пізнання закономірностей об'єктивної дійсності, підґрунтям якої є практика і оформлення її у відповідній формі
  - б. документовані і публічно оголошені відомості про досягнення науки, виробництва
  - в. результати науково-дослідної роботи вітчизняних дослідників
  - г. результати впровадження наукових досліджень в практику
227. Виберіть правильні відповіді:
- а. монографія – це система економічних організаційних і правових відносин щодо продажу і купівлі технології, послуг, продукції тощо
  - б. збірник – це нормативні документи щодо єдиних вимог до продукції, її розробки, виробництву та застосування

- в. періодичні видання – це журнали, бюлетені, інші видання з різних галузей науки і техніки
- г. інформаційний ринок – це сукупність упорядкованих первинних документів і довідкового пошукового апарату

228. Виберіть головні принципи інформаційних відносин:

- а. сучасність та оперативність
- б. гарантованість прав
- в. систематичність і регулярність
- г. порівнянність в часі і просторі

229. До якої групи наукової інформації відносяться: інформаційні видання, каталоги?

- а. вторинної
- б. первинної
- в. другорядної
- г. планової

230. Інформація розділяється на:

- а. оглядову, реферативну, релевативну
- б. міжнародну і національну
- в. соціологічну і екологічну
- г. практичну і теоретичну

231. До якої групи інформаційних джерел відносяться звітні та статистичні дані, облікова і аналітична інформація, архівні та анкетні дані?

- а. аксіоматичні
- б. неаксіоматичні
- в. геометричні
- г. алогічні

232. За якими критеріями визначається якість інформації в науковому дослідженні?

- а. цільове призначення
- б. безальтернативність
- в. безперспективність
- г. мультиваріативність

233. Що таке достовірність науково-дослідної роботи ?

- а. це доказ істинності, правильності результату експерименту
- б. перевірка на практиці висновків експерименту
- в. літературне наукове обґрунтування експерименту
- г. актуальність наукової теми

234. В яких каталогах картки з описом літературних джерел сформовані в алфавітному порядку за змістом знань?

- а. предметних
- б. алфавітних
- в. систематичних
- г. перманентних

235. Способи розміщення в списку літературних джерел:

- а. хронологічному
- б. в порядку посилань у тексті

- в. в алфавітному порядку за першою літерою прізвища автора  
г. перехресному
236. Форма думки, в якій міститься усвідомлення мети пізнання нового явища – це:
- а. наукова ідея
  - б. закон
  - в. поняття
  - г. принцип
237. Методологія – це:
- а. вчення про методи пізнання та перетворення дійсності
  - б. сукупність прийомів, методів та процедур дослідження, що застосовуються в тій чи іншій соціальній галузі знань філософське вчення про методи пізнання
  - в. матеріалістична діалектика, теорія пізнання, що досліджує закони розвитку наукового знання в цілому
  - г. це концептуальний виклад мети, змісту, методів дослідження, які забезпечують отримання максимально об'єктивної, точної, систематизованої інформації про процеси та явища
238. Що означає системний підхід в методології досліджень ?
- а. поверхневе вивчення явища, процесу
  - б. послідовність і цілісність виконання дослідження
  - в. вивчення окремих складових явища чи процесу
  - г. комплексне дослідження великих і складних об'єктів (систем) як єдиного цілого з узгодженням всіх його елементів і частин за формулою: потреба - суб'єкт – об'єкт – процеси – умови – результат
239. Головні напрями методології досліджень:
- а. вивчення та аналіз наукових праць вітчизняних і зарубіжних вчених
  - б. визначення актуальності теми дослідження
  - в. формулювання аналітичних висновків
  - г. робота з глосарієм
240. Метод – це:
- а. засіб дослідження мети, спосіб пізнання явищ дійсності в їх взаємозв'язку та розвитку
  - б. засіб пізнання - спосіб відтворення в мисленні досліджуваного об'єкту
  - в. потреба і місце застосування наукових прийомів у процесі дослідження
  - г. спосіб дослідження явищ, який визначає планомірний підхід до їх наукового пізнання та встановлення істини
241. Назвіть методи емпіричного дослідження:
- а. спостереження, порівняння
  - б. формалізація, логічні
  - в. дедукція, індукція
  - г. математичні, моделювання.
242. Які методи застосовуються в процесі експерименту?
- а. опитування, тестування
  - б. ідеалізації
  - в. логічні та історичні
  - г. шкалювання.
243. Форми апробації результатів наукового дослідження:



- а. збори інвесторів
  - б. парформенс
  - в. майстер-клас
  - г. наукова конференція.
244. Загальні вимоги до дипломної роботи передбачають:
- а. сучасність тематики
  - б. логічну послідовність викладу матеріалу
  - в. оформлення додатків
  - г. професійне спрямування.
245. Вкажіть елементи які не становлять структуру дипломної роботи ?:
- а. епіграф
  - б. вступ
  - в. основна частина
  - г. висновки
246. Що потрібно підготувати студенту до захисту дипломної роботи перед ДЕК?:
- а. автореферат
  - б. відгук наукового керівника
  - в. відгуки офіційних опонентів
  - г. атестаційну справу.
247. Наукова публікація це:
- а. виступ у пресі
  - б. виступ по радіомовленню
  - в. розміщення інформації в фахових виданнях
  - г. виступ на ТБ
248. До якої групи видавничого оформлення відносяться дані про автора, заголовок видання, індекс УДК і ББК, міжнародний стандартний номер ISBN:
- а. випускні дані
  - б. вихідні дані
  - в. випускні відомості
  - г. нормативні дані.
249. В яких одиницях рахується обсяг рукопису у видавничому договорі?:
- а. видавничому аркуші
  - б. авторському аркуші
  - в. обліковому аркуші
  - г. друкованому аркуші
250. В якій науковій праці подається короткий виклад основних аспектів дослідження?:
- а. наукова стаття
  - б. реферат
  - в. прес-реліз
  - г. буклет
251. Об'єктивні передумови для входження України в число країн з високим рівнем розвитку рекреаційно-туристичного господарства:
- а. Вигідне географічне положення, багата історико-культурна спадщина
  - б. Вигідне географічне положення, багата історико-культурна спадщина, різноманітні

природні рекреаційні ресурси, відносно розвинена транспортна мережа і необхідна матеріально-технічна база

в. Багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси, відносно розвинена транспортна мережа

г. Багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси

252. Рекреаційні потреби поділяються на рівні:

а. Індивідуальні

б. Індивідуальні, групові і суспільні

в. Групові

г. Суспільні

253. Сукупним об'єктом рекреології виступає:

а. Рекреант

б. Рекреаційна система

в. Природні комплекси

г. Технічна інфраструктура

254. Рекреаційна діяльність характеризується:

а. Функціональною різноманітністю і циклічністю

б. Функціональною різноманітністю можливістю комбінування її видів циклічністю

в. Функціональною різноманітністю і можливістю комбінування її видів

г. Циклічністю

255. Виділяються такі групи факторів, що визначають розвиток туристсько-рекреаційного комплексу та рівень попиту і споживання окремих видів рекреаційних послуг:

а. Соціально-економічні демографічні соціально-психологічні ресурсно-екологічні політичні

б. Соціально-економічні ресурсно-екологічні політичні

в. Соціально-економічні ресурсно-екологічні

г. Соціально-економічні демографічні ресурсно-екологічні політичні

256. Мінеральні води поділяються за:

а. Мінералізацією і кислотністю

б. Іонним і газовим складом

в. Температурою

г. Всіма перерахованими

257. У структурі рекреаційних ресурсів виділяють такі складові:

а. Природні, історико-культурні, соціально-економічні рекреаційні ресурси

б. Природні рекреаційні ресурси

в. Природні й історико-культурні рекреаційні ресурси

г. Історико-культурні і соціально-економічні рекреаційні ресурси

258. Перший національний природний парк в Україні:

а. Шацький

б. Вижницький

в. Карпатський

г. Подільські Товтри

259. Найбільшим біосферним заповідником України є:

а. Чорноморський

б. Асканія-Нова

- в. Карпатський
- г. Дунайський

260. Одним з найстаріших зоопарків країни є:

- а. Таврія
- б. Харківський
- в. Київський
- г. Одеський

261. Першим в Україні був ботанічний сад:

- а. Нікітський
- б. Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
- в. Чернівецький
- г. Ім. академіка Фоміна

262. Найбагатшу флористичну колекцію з-поміж українських ботанічних садів (близько 15 тис. видів і форм) має:

- а. Національний ботанічний сад ім. М. Гришка НАН України
- б. Ботанічний сад ім. академіка Фоміна
- в. Львівського національного університету ім. І. Франка
- г. Нікітський

263. Мінеральні води за сукупністю показників поділяються на групи:

- а. 5
- б. 10
- в. 12
- г. 9

264. До штучно створених природоохоронних об'єктів відноситься:

- а. Пам'ятка природи
- б. Ботанічний сад
- в. Регіональний ландшафтний парк
- г. Національний природний парк

265. В рекреації склалися типи оцінки рекреаційних ресурсів:

- а. Медико-біологічний, технологічний
- б. Медико-біологічний, психолого-естетичний
- в. Психолого-естетичний, технологічний
- г. Медико-біологічний, психолого-естетичний, технологічний

266. Найбільший національний природний парк в Україні:

- а. Шацький
- б. Вижницький
- в. Карпатський
- г. Подільські Товтри

267. Найбільшим природним заповідником України є:

- а. Український степовий
- б. Горгани
- в. Кримський
- г. Рівненський

268. Найстарішим природним заповідником України є:

- а. Чорноморський
- б. Карпатський
- в. Дунайський
- г. Асканія-Нова

269. В Україні функціонує зоопарків:

- а. 10
- б. 7
- в. 22
- г. 12

270. Специфічні умови приватизації в Україні визначили основну форму власності в санаторно-курортній сфері:

- а. Державну
- б. Муніципальну
- в. Всі перераховані
- г. Колективну

271. Згідно з чинним законодавством приватизації не підлягають:

- а. Майно профспілок, будинки відпочинку, турбази, кемпінги
- б. Будинки відпочинку, турбази, кемпінги
- в. Майно профспілок, створені за рахунок добровільних членських внесків
- г. Майно профспілок, будинки відпочинку, турбази, кемпінги, створені за рахунок добровільних членських внесків

272. На всіх стадіях проектування ТРС необхідним є визначення:

- а. Максимальних рекреаційних навантажень і ємності ПТК, але й їх оптимальних значень
- б. Максимальних рекреаційних навантажень і ємності
- в. Максимальних рекреаційних навантажень і їх оптимальних значень
- г. Оптимальних значень максимальних рекреаційних навантажень

273. За ефективністю функціонування курортно-рекреаційних закладів можна виділити груп регіонів:

- а. Один
- б. Три
- в. Чотири
- г. Два

274. До регіонів з відносно високим рівнем ефективності санаторно-курортних закладів відносяться:

- а. АР Крим, Львівська, Херсонська області
- б. АР Крим, Львівська, Запорізька, м. Севастополь
- в. АР Крим, Львівська, Запорізька, Херсонська області
- г. АР Крим, Львівська, Запорізька, Херсонська області, м. Севастополь

275. До регіонів з відносно низьким рівнем ефективності санаторно-курортних закладів відносяться:

- а. Кіровоградська, Сумська, Чернігівська області
- б. Сумська, Чернігівська, Волинська області

- в. Кіровоградська, Чернівецька, Волинська області
  - г. Кіровоградська, Сумська, Чернівецька, Чернігівська, Волинська області
276. Специфіка лікувально-оздоровчого туризму обумовлює основні його функції:
- а. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну
  - б. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну, анімаційно-рекреаційну
  - в. Лікувально-профілактичну, превентивно-валеологічну, анімаційно-рекреаційну
  - г. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну, превентивно-валеологічну, анімаційно-рекреаційну
277. Рекреаційна галузь має потребу у власних спеціалістах:
- а. Технологах-організаторах лікувально-оздоровчої діяльності на курортах, курортних туроператорах, аніматорах
  - б. Курортних туроператорах, аніматорах
  - в. Ресурсниках, курортних туроператорах, аніматорах
  - г. Ресурсниках, технологах-організаторах лікувально-оздоровчої діяльності на курортах, курортних туроператорах, аніматорах
278. Рекреаційне природокористування виконує такі функції:
- а. Соціальна
  - б. Економічна, природоохоронна
  - в. Природоохоронна
  - г. Соціальна, економічна, природоохоронна
279. Соціальна функція рекреаційного природокористування – це:
- а. Задоволення специфічних потреб населення у відпочинку
  - б. Задоволення специфічних потреб населення у оздоровленні
  - в. Задоволення специфічних потреб населення у відпочинку, оздоровленні, спілкуванні з природою, що сприяє зміцненню фізичного і духовного здоров'я суспільства
  - г. Задоволення специфічних потреб населення у зміцненні фізичного і духовного здоров'я
280. Основним індикатором стійкості природно-територіального комплексу є кількісна й якісна зміна трав'яного покриву та ущільнення ґрунту, на основі чого виділяється стадії деградації:
- а. 5
  - б. 3
  - в. 2
  - г. 6
281. Рекреаційне навантаження вимірюється у:
- а. чол./год./км<sup>2</sup>
  - б. чол./км<sup>2</sup>
  - в. год./км<sup>2</sup>
  - г. чол./км<sup>2</sup>/год
282. Розрізняють рекреаційну ємність території:
- а. Максимальну, оптимальну та прогнозовану
  - б. Максимальну
  - в. Максимальну та оптимальну
  - г. Оптимальну
283. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти низовинних територій влітку становлять:

- а. 80-120
- б. 50-100
- в. 30-50
- г. 100-120

284. Економічно допустимі рекреаційні навантаження на природні ландшафти низовинних територій взимку становлять:

- а. 10-20
- б. 20-30
- в. 16-48
- г. 25-50

285. Причиною травмування чи загибелі людей у Тихоокеанському вогняному кільці можуть бути:

- а. Землетруси, діючі вулкани
- б. Урагани
- в. Цунамі
- г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали

286. Таксономічними одиницями рекреаційного районування території України є:

- а. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний вузол – рекреаційний центр – рекреаційний заклад
- б. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний підрайон – рекреаційний центр – рекреаційний заклад
- в. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний заклад
- г. Рекреаційний регіон – рекреаційний район – рекреаційний підрайон – рекреаційний вузол – рекреаційний центр – рекреаційний заклад

287. Базовим елементом при рекреаційному районуванні і заснуванні курортів є:

- а. Рекреаційний заклад
- б. Рекреаційний регіон
- в. Рекреаційний район
- г. Рекреаційний центр

288. Рекреаційне районування базується на загальногеографічних принципах:

- а. Конструктивність об'єктивність багатоаспектність ієрархічність єдність з адміністративно-територіальним поділом
- б. Конструктивність об'єктивність ієрархічність єдність з адміністративно-територіальним поділом
- в. Конструктивність об'єктивність багатоаспектність ієрархічність
- г. Конструктивність об'єктивність єдність з адміністративно-територіальним поділом

289. За І. Родічкіним (1980 р.) в Україні виділено регіональних рекреаційних систем:

- а. 5
- б. 9
- в. 7
- г. 11

290. За даними КУТЕП (Лук'янова, 2004 р.) в Україні виділено рекреаційних регіонів:

- а. 8
- б. 6
- в. 12
- г. 11

291. Найбільші експлуатаційні запаси мінеральних вод має рекреаційний регіон:
- а. Карпатський
  - б. Придніпровський
  - в. Кримський
  - г. Донецький
292. Всі українські родовища озокериту має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Карпатський
  - в. Придніпровський
  - г. Донецький
293. У процесі рекреаційного районотворення виділяється етапів:
- а. 1 етап
  - б. 2 етапи
  - в. 4 етапи
  - г. 3 етапи
294. За даними КиївНДІП (1983 р.) в Україні виділено курортно-рекреаційних систем:
- а. 3
  - б. 7
  - в. 5
  - г. 9
295. 55,9 % ресурсів мінеральних вод країни має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Придніпровський
  - в. Донецький
  - г. Карпатський
296. Найпотужніший і надзвичайно різноманітний історико-культурний потенціал має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Карпатський
  - в. Столичний
  - г. Придніпровський
297. Типологія курортів за віковим складом:
- а. Дитячі
  - б. Для дорослих
  - в. Змішані
  - г. Всі вищезгадані
298. 72,1 % розвіданих запасів сульфідних лікувальних грязей має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Карпатський
  - в. Причорноморський
  - г. Донецький
299. Типологія курортів за лікувальними факторами:

- а. Кліматичні, бальнеологічні, змішані
- б. Кліматичні, бальнеологічні, грязьові
- в. Кліматичні, бальнеологічні, грязьові, кумисолікувальні, змішані
- г. Бальнеологічні, грязьові, кумисолікувальні

300. Умови проживання населення у приміських зонах Львова та Чернівців можна оцінити як:

- а. Катастрофічні або напружені
- б. Погіршені
- в. Задовільні та помірно сприятливі
- г. Сприятливі

301. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти гірських їх територій взимку становлять:

- а. 50-100
- б. 10-20
- в. 16-48
- г. 25-50

302. Найприспособованішими для рекреаційної діяльності є національні парки, територія яких поділяється на функціональні зони з власним режимом охорони і природокористування:

- а. Заповідна
- б. Регульованої і стаціонарної рекреації
- в. Господарська
- г. Всі вище перераховані

303. Причиною травмування чи загибелі людей у Альпійсько-Гімалайській зоні складчастості можуть бути:

- а. Землетруси
- б. Діючі вулкани
- в. Цунамі, урагани
- г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали

304. Причиною травмування чи загибелі людей у західних районах Мексики, США, Канади можуть бути:

- а. Землетруси
- б. Діючі вулкани
- в. Цунамі, урагани
- г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали

305. Типологія курортів за відомчим підпорядкуванням:

- а. Всі згадані
- б. Міністерств та відомств
- в. Профспілок
- г. Підприємств

306. Найбільшого антропогенного впливу зазнали ріки басейнів:

- а. Кальміусу
- б. Інгульця
- в. Сіверського Донця
- г. Західного Бугу

307. Типологія курортів за відношенням до систем розселення:



- а. Всі перераховані
  - б. Агломеровані
  - в. Натуралістичні
  - г. Міжселітебні
308. Умови проживання населення у східній частині Південного берега Криму можна оцінити як:
- а. Катастрофічні або напружені
  - б. Погіршені
  - в. Задовільні та помірно сприятливі
  - г. Сприятливі
309. Типологія курортів за значенням:
- а. Всі перераховані
  - б. Міжнародні
  - в. Місцеві
  - г. Державні
310. Причиною травмування чи загибелі людей на узбережжі Індійського океану можуть бути:
- а. Землетруси
  - б. Урагани
  - в. Діючі вулкани
  - г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали
311. Типологія курортів за географічним місцезнаходженням:
- а. Рівнинні
  - б. Всі перераховані
  - в. Приморські
  - г. Гірські
312. Найменші витрати на охорону здоров'я на душу населення є в:
- а. Україні
  - б. Естонії
  - в. Таджикистані
  - г. Албанії
313. Причиною травмування чи загибелі людей у східній частині африканського континенту можуть бути:
- а. Діючі вулкани
  - б. Землетруси
  - в. Цунамі, урагани
  - г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали
314. Найбільше пам'яток архітектури та містобудування є в:
- а. АР Крим
  - б. Івано-Франківській області
  - в. Львівській області
  - г. Одеській області
315. До Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО включено архітектурні ансамблі:
- а. Десятинної церкви
  - б. Софії Київської

- в. Володимирського собору
  - г. Почаївської лаври
316. Причиною травмування чи загибелі людей на півдні і сході США можуть бути:
- а. Землетруси
  - б. Урагани
  - в. Діючі вулкани
  - г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали
317. Причиною травмування чи загибелі людей у Океанії можуть бути:
- а. Землетруси
  - б. Діючі вулкани
  - в. Урагани
  - г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали
318. Курорт Буковель розташований у:
- а. Африці
  - б. Європі
  - в. Америці
  - г. Азії
319. Серед історико-архітектурних та історико-культурних заповідників і музеїв статус національного має:
- а. Олеський замок
  - б. Софія Київська
  - в. Історичний центр Львова
  - г. Новгород-Сіверський
320. Причиною травмування чи загибелі людей у районі оз. Байкал, Алтаю, Саян можуть бути:
- а. Діючі вулкани
  - б. Цунамі, урагани
  - в. Землетруси
  - г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали
321. Що не є проявом макроекономічної нестабільності:
- а. уповільнення темпів зростання виробництва, які нерідко стають від'ємними
  - б. зростання розриву в доходах між найбіднішими і найбагатшими верствами населення
  - в. зростання масштабів безробіття
  - г. різкі коливання курсу національної валюти
322. Повна зайнятість досягається у тому випадку, коли:
- а. фрикційне безробіття дорівнює нулю
  - б. усі учасники робочої сили мають роботу
  - в. фрикційне і структурне безробіття менші за циклічне
  - г. циклічне безробіття дорівнює нулю
323. Постоялі двори на Русі з'явилися, в:
- а. епоху Середньовіччя
  - б. Стародавній період
  - в. Новий час.
  - г. Давній час

324. До характерних особливостей XVII століття належить:
- а. відкриття перших кав'ярень
  - б. створення каретних готелів
  - в. відкриття таверн
  - г. створення спеціальних домів для паломників.
325. Для якого історичного періоду характерним є відкриття транзитних готелів при вокзалах:
- а. Новий час
  - б. епоха Середньовіччя
  - в. радянський час
  - г. Стародавній період.
326. Основою для розвитку послуг готельного господарства є:
- а. індустрія туризму
  - б. внутрішні і зовнішні соціально-економічні процеси у міністерствах
  - в. розвиток інформаційних технологій
  - г. зростання кількості подорожуючих.
327. Головне призначення підприємств готельного господарства полягає, в:
- а. організації комфортного та якісного забезпечення мотиваційних вимог туриста
  - б. створенні комплексного туристичного продукту
  - в. наданні послуг гостинності
  - г. одержання прибутку.
328. Структуру індустрії туризму формує:
- а. інституційно-організаційна підсистема
  - б. система оподаткування
  - в. рекреаційні ресурси
  - г. транспорт.
329. Що із запропонованих тверджень не є правильним:
- а. дефліювання – це зменшення номінального ВВП до розмірів реального, коли дефлятор ВВП більший за одиницю
  - б. у базовому році номінальний і реальний ВВП дорівнюють один одному
  - в. дефлятор ВВП – це відношення номінального ВВП до реального
  - г. темп зростання реального ВВП дорівнює темпові зростання номінального ВВП плюс значення дефлятора ВВП
330. Що не спричиняє інфляції попиту:
- а. монополізація окремих галузей національної економіки
  - б. надмірні державні видатки
  - в. зростання чистого експорту
  - г. очікування щодо зростання цін у майбутньому
331. Що не характеризує гіперінфляцію:
- а. ціни зростають на тисячі, десятки тисяч, навіть мільйони відсотків за рік
  - б. усі прагнуть запастися речами і позбутися грошей
  - в. вартість життя зростає, тому наймані працівники вимагають вищої номінальної заробітної плати, що спричиняє нове підвищення цін
  - г. фірми посилено вкладають кошти в інвестиційні товари, унаслідок чого обсяг національного виробництва різко збільшується і виходить за межі природного

332. На розвиток готельної справи в епоху Середньовіччя значний вплив справляли:
- релігійні традиції
  - розвиток торгових шляхів
  - Кодекс Хаммурапі
  - географічні відкриття.
333. Що не відображає переміщення кривої сукупного попиту:
- підвищення цін і зростання реального ВВП одночасно
  - підвищення цін без зростання реального ВВП
  - зростання реального ВВП без підвищення цін
  - підвищення цін і зниження реального ВВП одночасно
334. Крива сукупної пропозиції виражає залежність:
- між рівнем цін і споживанням реального ВВП
  - між рівнем цін і виробленим реальним ВВП
  - між спожитим і виробленим реальним ВВП
  - між рівнем цін та сукупними видатками на купівлю товарів та послуг
335. Вкажіть чинник, що переміщуватиме криву довгострокової сукупної пропозиції вліво:
- зростання кількості трудових ресурсів
  - підвищення мінімальної заробітної плати
  - збільшення обсягу капіталу, яким володіє національна економіка
  - підвищення ефективності виробництва
336. До цінових чинників, які визначають нахил кривої короткострокової сукупної пропозиції, не належить:
- залучення у виробництво додаткової робочої сили з нижчим рівнем кваліфікації
  - екологічні нормативи та санкції
  - розширення збуту на віддалених ринках
  - додаткові витрати на підприємницьку діяльність
337. Яке із визначень неправильне:
- для країн із низькими середніми темпами інфляції крива сукупної пропозиції у короткостроковому періоді є відносно положистою
  - монополізація ринків факторів виробництва може впливати на природний обсяг виробництва
  - крутіша крива AS означає, що збільшення сукупного попиту в основному трансформується у зростання обсягу виробництва і слабо впливає на рівень цін
  - номінальні змінні впливають лише на криву короткострокової сукупної пропозиції, а природний рівень виробництва не змінюється
338. В яких випадках крива сукупного попиту у відкритій економіці переміщується вправо:
- курс національної валюти знижується
  - рівень цін підвищується
  - темпи економічного зростання у торговельних партнерах спадають
  - рівень цін знижується
339. Економісти не використовують для пояснення додатного нахилу кривої короткострокової сукупної пропозиції таку обставину:
- негнучкість номінальної заробітної плати
  - негнучкість цін

- в. недосконалу інформацію учасників ринкового процесу
  - г. хронічну інфляцію
340. Державна політика в галузі витрат і оподаткування це:
- а. монетарною політикою
  - б. політикою розподілу доходів
  - в. політикою, заснованою на теорії економіки пропозиції
  - г. фіскальною політикою
341. Умовою збереження вартості грошей (курсу національної валюти) країни є:
- а. контроль уряду за емісією грошей
  - б. державний контроль цін
  - в. забезпечення грошового обігу золотом або валютою
  - г. зростання швидкості обертання грошей
342. Від чого залежить попит на гроші для угод:
- а. відсоткової ставки комерційних банків
  - б. реального валового внутрішнього продукту
  - в. кількості готівкових грошей поза банками
  - г. швидкості обертання грошей
343. Вкажіть, що є емісією готівкових грошей:
- а. продаж національним банком облігацій державної позики
  - б. одержання національним банком чергового траншу від МВФ
  - в. випуск національним банком в обіг грошей у готівковій і безготівковій формах
  - г. кредитування національним банком комерційних банків країни
344. До яких економічних наслідків може призвести державний борг:
- а. зниження рівня життя
  - б. збільшення сукупних національних витрат
  - в. скорочення виробничих можливостей національної економіки
  - г. перерозподіл національного багатства між членами суспільства
345. Екстернальні теорії шукають основні причини економічних коливань у:
- а. кількості грошей у обігу
  - б. важливих технічних нововведеннях
  - в. обсягах сукупних видатків
  - г. сподіваннях економічних суб'єктів
346. Який чинник економічних коливань не належить до зовнішніх:
- а. технологічні інновації
  - б. політичний процес
  - в. сподівання економічних суб'єктів
  - г. наукові відкриття
347. Найбільші витрати на охорону здоров'я на душу населення є в:
- а. Німеччині
  - б. США
  - в. Норвегії
  - г. Азії
348. Типологія курортів за тривалістю експлуатації:

- а. Цілорічні
  - б. Сезонні
  - в. Всі перераховані
  - г. Змішані
349. Типологія курортів за характером оздоровчого впливу:
- а. Рекреаційно-профілактичні
  - б. Реабілітаційні
  - в. Всі перераховані
  - г. Лікувальні
350. Серед інфекційних і паразитарних хвороб провідне місце займають:
- а. СНІД
  - б. Дизентерія
  - в. Туберкульоз
  - г. Холера
351. Всього в Україні історичних міст:
- а. 499
  - б. 5454
  - в. 371
  - г. 412
352. Типологія курортів за медичним профілем:
- а. Спеціалізовані
  - б. Всі перераховані
  - в. Загального призначення
  - г. Протитуберкульозні
353. Давньогрецькими полісами на території України є:
- а. Ескі-Кермен
  - б. Чуфут-Кале
  - в. Херсонес
  - г. Святиня язичницька
354. Архітектурною спадщиною періоду Київської Русі є:
- а. Софійський собор
  - б. Церква Святого Дмитрія (с. Гішин Волинської обл.)
  - в. Церква Святої Параскеви (с. Олександрівка, Закарпатської обл.)
  - г. Спасо-Преображенська церква (с. Нуйно Волинської обл.)
355. Причиною травмування чи загибелі людей на східному узбережжі Південної Америки можуть бути:
- а. Землетруси
  - б. Діючі вулкани
  - в. Цунамі
  - г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали
356. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти горбистих територій і височин взимку становлять:
- а. 10-20
  - б. 20-30

в. 30-50

г. 20

357. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти горбистих територій і височин влітку становлять:

а. 80

б. 50

в. 100-150

г. 250

358. Найбільше санаторіїв і пансіонатів із лікуванням є в:

а. АР Крим

б. Львівській області

в. Одеській області

г. Херсонській області

359. Серед історико-архітектурних та історико-культурних заповідників і музеїв статус загальнодержавного має:

а. Софія Київська

б. Історичний центр Львова

в. Олеський замок

г. Новгород-Сіверський

360. Перша в Україні бальнеолікарня започаткована у:

а. Саках

б. Немирові

в. Трускавці

г. Моршині

361. Найбільші спелеоресурси має рекреаційний регіон:

а. Карпатський

б. Придніпровський

в. Подільський

г. Кримський

362. Типологія курортів за функціональним використанням:

а. Переважно лікування

б. Лікування, відпочинок, туризм

в. Переважно відпочинок, туризм

г. Всі перераховані

363. Умови проживання населення в окремих районах Карпат можна оцінити як:

а. Катастрофічні або напружені

б. Погіршені

в. Задовільні та помірно сприятливі

г. Сприятливі

364. Найбагатшу у видовому відношенні колекцію (близько 2000 видів) має дендропарк:

а. Оброшинський

б. Діброва

в. Дружба

г. Софіївка

365. Найбільшим за площею є ботанічний сад:
- а. Донецький
  - б. Державний Нікітський
  - в. Національний ім. М. Гришка НАН України
  - г. Кременецький
366. Найвідомішим в Україні парком-пам'яткою садово-паркового мистецтва є:
- а. Немирівський
  - б. Партизанської слави
  - в. Лівадія
  - г. Хутір Надія
367. До Червоної книги України занесено представників рослинного світу:
- а. 503
  - б. 382
  - в. 541
  - г. 299
368. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти гірських територій влітку становлять:
- а. 80-120
  - б. 50-100
  - в. 120-200
  - г. 100-120
369. З якими історичними особливостями розвитку суспільства пов'язана поява перших гостьових дворів:
- а. активний розвиток торгівлі і пов'язаних з нею подорожей
  - б. активізація релігійного життя
  - в. розвиток нових політичних відносин
  - г. розвиток виробничих відносин.
370. На діяльність підприємств гостинності Римської держави впливало:
- а. соціальне розшарування населення за класами
  - б. належність підприємств до державної власності.
  - в. релігійні уподобання
  - г. національна приналежність.
371. Яке рішення не ухвалює конкурентна фірма:
- а. кількість працівників, яких доцільно найняти
  - б. обсяг інвестицій у машини та устаткування
  - в. ціну на свою продукцію
  - г. обсяг виробленої продукції
372. Що не характеризує виробничу функцію Коба-Дугласа:
- а. частки факторів виробництва у національному доході є сталими
  - б. постійна віддача від масштабу
  - в. усі фактори привласнюють їхні граничні продукти
  - г. капітал і праця отримують рівні частини національного доходу
373. Що розуміють під функціональним розподілом доходу:



- а. розподіл доходу між споживанням і заощадженням
- б. розподіл національного доходу між власниками різних факторів виробництва
- в. розподіл доходів між державою та діловими одиницями
- г. розподіл фірмою доходу на дивіденди й розвиток виробництва

374. Якщо унаслідок якогось природного катаклізму обсяг основного капіталу країни різко зменшився, то ставки реальної заробітної плати:

- а. не зміняться
- б. збільшаться
- в. зменшаться
- г. можуть як збільшитись, так і зменшитись

375. Зі збільшенням обсягу капіталу граничний продукт праці:

- а. збільшується
- б. зменшується
- в. не змінюється
- г. може як збільшитись, так і зменшитись

376. Реальну заробітну плату обчислюють як:

- а. відношення номінальної зарплати до рівня цін
- б. відношення рівня цін до номінальної зарплати
- в. відношення номінальної зарплати до суми цін товарів і послуг, куплених за неї
- г. відношення суми цін товарів і послуг, куплених за номінальну зарплату до рівня цін

377. Зі збільшенням кількості праці граничний продукт капіталу:

- а. зменшується
- б. збільшується
- в. не змінюється
- г. може як збільшитись, так і зменшитись

378. У країнах із розвинутою ринковою економікою у структурі доходів сім'ї найвищу питому вагу мають:

- а. заробітна плата
- б. доходи від підсобного господарства
- в. майнові доходи
- г. трансферні державні платежі

379. Якщо виробнича функція містить два фактори і характеризується постійною віддачею від масштабу, то подвоєння обох факторів:

- а. збільшить обсяг виробництва у два рази
- б. не змінить обсяг виробництва
- в. збільшить обсяг виробництва у чотири рази
- г. зменшить обсяг виробництва наполовину

380. Рівень здоров'я населення залежить від таких основних факторів:

- а. Умови і спосіб життя
- б. Якість навколишнього середовища та генетичні чинники
- в. Рівень медичного обслуговування
- г. Всі вище перераховані

381. У національній економіці кількість відпрацьованих за рік людино-годин не залежить від:

- а. кількості населення працездатного віку
  - б. коефіцієнта участі в робочій силі
  - в. середньої тривалості робочого дня
  - г. рівня членства найманих працівників у трудових спілках
382. Що не впливає на підвищення продуктивності праці:
- а. науково-технічний прогрес
  - б. рівень освіти і кваліфікації працівників
  - в. місткість ринку і розмір підприємств
  - г. збільшення кількості працівників
383. Виробничій функції притаманна властивість спадного граничного продукту, якщо:
- а. відсоток зростання обсягу продукції менший за відсоток, на який зросли всі фактори виробництва
  - б. додатковий обсяг продукції, який отримують від застосування додаткової одиниці фактора за незмінної кількості інших факторів, зменшується
  - в. додатковий обсяг продукції від застосування додаткової одиниці фактора зі збільшенням на таку саму величину кількості інших факторів, зменшується
  - г. додатковий обсяг продукції, який отримують на кожен із факторів, зменшується
384. Диференціація доходів населення – це:
- а. неоднаковий рівень доходів домогосподарств або працівників
  - б. висока частка майнових доходів у структурі доходів населення
  - в. зміна співвідношення між мінімальною зарплатою і мінімальною пенсією
  - г. висока частка соціальних трансферів у структурі доходів населення
385. Що не характеризує кейнсіанську функцію споживання:
- а. гранична схильність до споживання коливається в межах від нуля до одиниці
  - б. зі зростанням доходу середня схильність до споживання знижується
  - в. основним визначником споживання є поточний використовуваний дохід
  - г. раціональні індивіди хочуть підтримувати приблизно однаковий рівень споживання протягом всього життя
386. Хто з економістів відвів сфері споживання ключову роль у макроекономічному аналізі:
- а. Карл Маркс
  - б. Джон Мейнард Кейнс
  - в. Мілтон Фрідман
  - г. Альфред Маршал
387. Гіпотеза життєвого циклу передбачає, що споживання є функцією:
- а. лише поточного використовуваного доходу
  - б. поточного використовуваного доходу і майбутнього доходу
  - в. поточного використовуваного доходу і майна
  - г. доходу за весь трудовий період і майна
388. Гіпотеза постійного доходу М. Фрідмана твердить, що гранична схильність до споживання доходу становить:
- а. одиницю
  - б. нуль
  - в. вища для постійного доходу, ніж для тимчасового доходу
  - г. нижча для постійного доходу, ніж для тимчасового доходу

389. Що не передбачає антиінфляційна стратегія:
- ефективна монетарна політика
  - впорядкування державних фінансів
  - раціоналізація структури національної економіки
  - періодичне заморожування цін і заробітної плати
390. Стаціонарний обсяг капіталу дорівнює рівню Золотого правила за:
- найвищого рівня заощаджень
  - найвищого рівня споживання
  - найнижчого рівня амортизації
  - найвищого рівня доходу
391. За рівня Золотого правила граничний продукт капіталу дорівнює:
- нормі амортизації
  - реальній процентній ставці
  - рівню заощаджень
  - темпу інфляції
392. Національна економіка не прямує до стаціонарного стану за:
- зростаючої віддачі від масштабу
  - високих темпів зростання населення
  - високого рівня заощадження
  - низької норми амортизації
393. Нехай економіка усіх країн перебуває у стаціонарному стані. Вищі темпи зростання населення у країні порівняно з іншими країнами вестимуть у цій країні за інших однакових умов до:
- більшого стаціонарного обсягу капіталу на працівника
  - більшого стаціонарного обсягу продукту на працівника
  - меншого стаціонарного обсягу капіталу на працівника
  - більшого стаціонарного обсягу споживання на працівника
394. Нехай економіка усіх країн перебуває у стаціонарному стані. Вищі темпи зростання населення у країні порівняно з іншими країнами вестимуть у цій країні (за інших однакових умов) до:
- вищих темпів зростання національного продукту
  - нижчих темпів зростання національного продукту
  - вищих темпів зростання обсягу продукції на працівника
  - вищих темпів зростання споживання на працівника
395. Коли нині кажуть, що країна девальвувала свою валюту, то мають на увазі, що:
- внутрішня купівельна спроможність національної грошової одиниці знизилась
  - уряд підвищив ціну, за якою закуповуватиме золото
  - уряд зменшив кількість грошей, що перебуває в обігу
  - уряд знизив фіксований курс валюти стосовно інших валют
396. Зростання курсу гривні щодо польського злотого створює сприятливі умови для:
- збільшення українського експорту в Польщу
  - збільшення польського експорту в Україну
  - взаємного скорочення імпорту обох країн
  - розширення торгівлі цих країн з іншими країнами
397. Що не є складовою сучасної грошової системи:

- а. найменування грошової одиниці
  - б. види державних паперових грошових знаків і розмінної монети, що мають законну платіжну силу
  - в. регламентація безготівкового грошового обігу
  - г. золотий вміст грошової одиниці
398. Кількісне рівняння обігу не містить:
- а. кількість грошей в обігу
  - б. швидкість обігу грошей
  - в. рівень цін
  - г. номінальну процентну ставку
399. Яке з тверджень щодо попиту чи пропозиції грошей неправильне:
- а. операційний попит на гроші не залежить від процентної ставки
  - б. попит на гроші як активи обернено пропорційний до процентної ставки
  - в. зі зниженням реальної процентної ставки попит на реальні грошові залишки зростає
  - г. зменшення доходу за даної пропозиції грошей підвищує рівноважну процентну ставку
400. Різницею між номінальною процентною ставкою і реальною процентною ставкою є:
- а. податок
  - б. інфляція
  - в. сеньйораж
  - г. чистий експорт
401. Яка ознака не характеризує вітчизняну модель перехідної економіки:
- а. сильна регулятивна роль держави
  - б. відсутність ефективного приватного власника
  - в. високий рівень криміналізації господарського життя
  - г. розв'язанням соціальних проблем здебільшого займаються підприємства
402. Яке з тверджень поділяють прихильники ліберальної філософії макроекономіки:
- а. зрівняльний розподіл доходів творить ефективну національну економіку
  - б. ефективною є лише приватна власність, всі ж інші форми власності малорезультативні
  - в. національна економіка не має автоматичного механізму, який забезпечує повну зайнятість ресурсів
  - г. директивне планування забезпечує найефективнішу організацію національної економіки
403. Яка змінна є потоковою:
- а. залишок на рахунку в банку
  - б. державний борг країни
  - в. робоча сила
  - г. заробітна плата особи
404. Яке формулювання із наведених є неправильне:
- а. платежі фірм домогосподарствам за ресурси називають доходами
  - б. різницю між податковими надходженнями і трансферними платежами називають чистими податками
  - в. до реальних змінних відносять кількісні змінні та відносні ціни
  - г. поєднання в аналізі номінальних і реальних змінних називають класичною дихотомією
405. Яке макроекономічне твердження неправильне:

- а. відмітною рисою макроекономічної моделі є те, виходить вона з гнучних чи негнучких цін
  - б. модель – спрощена теоретична схема впливу екзогенних змінних на ендогенні
  - в. більшість економістів вважають, що припущення про гнучкість цін є прийнятнішим для дослідження довгострокових явищ
  - г. період, в якому ціни є негнучкими, і тому ресурси можуть у виробництві використовуватись неповністю, називають довгостроковим
406. Макроекономіка є частиною аналітичної економії, яка вивчає:
- а. виробничі відносини економічних суб'єктів
  - б. ефективність функціонування національної економіки як цілого
  - в. поведінку економічних суб'єктів на ринках ресурсів
  - г. глобальні тенденції економічного розвитку людства
407. Стабілізаційна політика – це:
- а. сукупність правил поведінки економічних суб'єктів
  - б. здатність ухвалювати ефективні господарські рішення
  - в. конкуренція різних економічних ідей
  - г. заходи уряду, спрямовані на вирішення макроекономічних проблем
408. Каналом зв'язку держави з іншими економічними суб'єктами не можуть бути:
- а. державні видатки
  - б. податки
  - в. державні запозичення
  - г. споживчі видатки
409. Якого постулату не поділяють прихильники кейнсіанської філософії макроекономіки:
- а. приватна власність є високоефективною
  - б. ринкова система не має автоматичного механізму, який забезпечує повну зайнятість ресурсів
  - в. обсяг національного виробництва й рівень зайнятості визначаються чинниками попиту
  - г. ефективність функціонування економіки важливіша за соціальну рівність становища людей
410. Макроекономісти заслужили репутацію людей, які не можуть дійти згоди з будь-якого питання тому, що:
- а. вони керуються передовсім своїми особистими інтересами
  - б. їх теорії надмірно ускладнені
  - в. вони використовують неоднакові методи наукового аналізу
  - г. вони виходять з різних філософій макроекономіки
411. Предметом мікроекономіки є:
- а. поведінка економіки в цілому
  - б. поведінка індивідуальних господарських суб'єктів у різних ринкових структурах
  - в. поведінка споживачів на ринках товарів і послуг
  - г. поведінка фірм на ринках товарів і послуг
412. Мікроекономіка досліджує:
- а. поведінку окремих економічних суб'єктів, котрі приймають рішення в умовах обмеженості ресурсів
  - б. поведінку виробників, котрі приймають рішення щодо виробництва в умовах обмеженості ресурсів
  - в. поведінку споживачів, котрі приймають рішення щодо покупок в умовах обмеженості

доходу

г. прийняття державою рішень щодо виробництва благ в умовах обмеженості ресурсів.

413. Мікроекономіка:

- а. оперує поняттями сукупного рівня виробництва, зайнятості та доходу
- б. досліджує поведінку споживачів і фірм у різних ринкових структурах
- в. вивчає поведінку окремих секторів економіки
- г. вивчає поведінку індивідуальних економічних суб'єктів у відкритій економіці

414. Мікроекономіка вивчає, як ринковий механізм вивчає:

- а. ціни товарів
- б. ціни послуг
- в. ціни економічних ресурсів
- г. будь-які ціни

415. До мікроекономічних відноситься проблема взаємозв'язку:

- а. інфляція та безробіття
- б. ціни та обсягу попиту на товар
- в. доходу та заощаджень
- г. процентної ставки та попиту на гроші

416. Яка з наступних проблем є мікроекономічною:

- а. вплив грошового пропонування на інфляцію
- б. вплив урядових видатків на рівень зайнятості
- в. вплив дефіциту товарів на заощадження
- г. вплив зміни ціни нафти на виробництво автомобілів

417. До проблем, які вивчаються мікроекономікою, не відноситься:

- а. ефективне використання ресурсів
- б. необмежені виробничі ресурси
- в. максимальне задоволення потреб
- г. рідкісність благ

418. Основними суб'єктами мікроекономічного аналізу є:

- а. підприємства та банки
- б. наймані робітники та підприємці
- в. споживач і фірма
- г. ринки товарів і ресурсів

419. Економічними вважаються ресурси, які:

- а. є обмеженими
- б. мають цінність
- в. купуються і продаються
- г. є обмеженими, мають цінність, купуються і продаються

420. Основна економічна суперечність, що вивчається мікроекономікою, зумовлена:

- а. посиленням втручання держави в економіку та процесом глобалізації
- б. погіршенням екологічної ситуації та існуванням монополій
- в. наявністю практично у всіх країнах світу безробіття та інфляції
- г. безмежністю потреб та обмеженістю ресурсів для їх задоволення

421. Проблема вибору, з якою постійно стикаються економічні суб'єкти, зумовлена тим, що:

- а. всі люди прагнуть якнайкраще задовольнити свої потреби
- б. всі люди мають різні смаки та уподобання
- в. потреби людей безмежні, а ресурси обмежені
- г. всі люди прагнуть вищого рівня добробуту

422. Компромісний характер вибору в економіці зумовлений тим, що потреби необмежені, а ресурси:

- а. ефективні
- б. економічні
- в. рідкісні
- г. необмежені

423. Яка з наведених характеристик найтісніше пов'язана з поняттям "економічні ресурси":

- а. безкоштовні
- б. рідкісні
- в. різноманітні
- г. необмежені

424. Для економічних ресурсів не характерна:

- а. обмеженість
- б. різноманітність
- в. безмежність
- г. корисність

425. Внаслідок обмеженості економічних ресурсів і необмеженості потреб мікроекономічних суб'єктів перед ними постає проблема:

- а. вибору і оцінки альтернативної вартості рішень
- б. координації дій всіх учасників ринку
- в. справедливого розподілу доходів
- г. грошової оцінки ресурсів

426. Економічне поняття "обмеженість ресурсів" означає:

- а. відсутність у країні певних природних ресурсів
- б. неможливість задоволення всіх людських потреб
- в. стан ресурсів у період економічного спаду
- г. високі ціни на товари, які обмежують можливість їх придбання

427. Економісти стверджують, що кожна економічна система стикається з проблемою обмеженості ресурсів. Це означає, що:

- а. деякі товари можна купити тільки за дуже високими цінами
- б. слаборозвинені країни мають дефіцит певних товарів для розвинутих країни цієї проблеми не існує
- в. економічні ресурси ніколи не бувають достатніми, щоб задовольнити усі людські потреби
- г. у будь-якій економіці трапляються спади, під час яких виникає нестача певних благ

428. Сутність проблеми обмеженості ресурсів найкраще розвиває твердження:

- а. чим менше певного ресурсу, тим він більш обмежений
- б. ресурсів завжди не вистачає для задоволення усіх людських потреб
- в. бідні країни в більшій мірі відчувають обмеженість ресурсів
- г. у будь-якій країні завжди чого-небудь не вистачає

429. Проблему обмеженості ресурсів:

- а. можна вирішити за умов жорсткої економії всіх ресурсів
  - б. можна вирішити за умов обмеження потреб всіх суб'єктів економіки
  - в. можна буде вирішити лише у майбутньому, коли рівень розвитку науки і техніки дозволить суттєво збільшити виробництво благ
  - г. неможливо вирішити за жодних умов
430. Проблема обмеженості ресурсів може бути вирішена, якщо:
- а. усі країни світу стануть постіндустріальними суспільствами
  - б. будуть знайдені практично невичерпні джерела енергетичних ресурсів
  - в. країни відмовляться від конкуренції на користь співробітництва
  - г. не може бути вирішена за жодних умов
431. Якщо в економіці країни задіяні всі ресурси, то більшу кількість будь-якого продукту:
- а. можуть виробити тільки приватні підприємці
  - б. можна виробити лише за рахунок скорочення виробництва деяких інших
  - в. може виробити лише державний сектор економіки
  - г. не можна виробити взагалі
432. Які з наведених нижче понять можна безпосередньо проілюструвати за допомогою побудови кривої виробничих можливостей:
- а. попит і пропонування
  - б. обмеженість виробничих ресурсів, ефективний вибір, альтернативна вартість
  - в. найкращий спосіб задоволення потреб за наявних ресурсів
  - г. обмеженість виробничих ресурсів, ефективний вибір, альтернативна вартість та найкращий спосіб задоволення потреб за наявних ресурсів
433. Альтернативна вартість вимірюється:
- а. індексом споживчих цін
  - б. ціною товару, що купується
  - в. кількістю одного блага, від якої потрібно відмовитись заради одержання додаткової одиниці іншого блага
  - г. кількістю ресурсів, необхідних для виробництва даного товару
434. Яке з тверджень не відноситься до розкриття сутності альтернативних витрат:
- а. альтернативні витрати мають лише ті люди, уявлення яких про економіку не співпадають з реальними економічними процесами
  - б. вибір на користь одного блага за умов обмежених ресурсів означає відмову від деякого іншого блага
  - в. відмова від використання ресурсів в іншому напрямку і є вартістю втрачених можливостей
  - г. ціною вибору є цінність товару чи послуги, від яких відмовились
435. Країна, в економіці якої задіяні всі ресурси, виробляє два товари – автомобілі та літаки. Уряд країни бажає збільшити виробництво автомобілів, За цих обставин йому можна порадити:
- а. зменшити виробництво літаків
  - б. збільшити виробництво літаків
  - в. за жодних обставин не збільшувати виробництво автомобілів
  - г. видати постанову про збільшення виробництва автомобілів
436. Через нестачу грошей ви змушені купити декілька гарних і дорогих листівок та декілька гірших і дешевих. Ви стикаєтесь з проблемою:



- а. обмеженості ресурсів
- б. обмеженості ресурсів і необхідності компромісного вибору
- в. обмеженості ресурсів, необхідності компромісного вибору та оцінки альтернативної вартості рішень
- г. обмеженості ресурсів і оцінки альтернативної вартості рішень

437. Випускник ліцею може піти працювати і отримувати заробітну плату, але може вступити до приватного інституту і платити за навчання. Альтернативна вартість його навчання в інституті дорівнює:

- а. втраченій можливості працювати і отримувати заробітну плату
- б. нулю
- в. вартості навчання
- г. втраченій можливості працювати і отримувати заробітну плату та вартості навчання

438. Рух вздовж межі виробничих можливостей означає, що змінюються:

- а. ціни товарів, що виробляються
- б. потреби споживачів
- в. альтернативні витрати виробництва
- г. прибутки виробників

439. В економіці, яка виробляє пральні машини і одяг, удосконалення технології виробництва пральних машин може призвести:

- а. збільшення виробництва пральних машин
- б. зменшення виробництва одягу, оскільки ресурси будуть спрямовані на виробництво більшої кількості машин
- в. збільшення виробництва одягу, якщо ринок не буде потребувати більшої кількості пральних машин
- г. збільшення виробництва пральних машин та збільшення виробництва одягу, якщо ринок не буде потребувати більшої кількості пральних машин

440. Якщо економіка рухається вздовж опуклої межі виробничих можливостей зверху до низу, то:

- а. альтернативні витрати зменшуються
- б. альтернативні витрати зростають
- в. альтернативні витрати не змінюються
- г. рух по кривій не пов'язаний з альтернативними витратами

441. Товар, що має високу альтернативну вартість, як правило:

- а. є дефіцитним
- б. має високу ціну
- в. має низьку ціну
- г. погано продається

442. Щороку ви подорожували до моря залізницею, хоча могли б поїхати й автобусом. Влітку ви знову купили квиток на поїзд за минулорічною ціною, але дізналися, що квитки на автобус подорожчали вдвічі. Альтернативна вартість вашого вибору:

- а. вдвічі зросла
- б. збільшилася, але конкретне зростання визначити неможливо
- в. зменшилася вдвічі
- г. зменшилася у невизначену кількість разів

443. Принцип раціональності поведінки означає, що:

- а. кожний економічний суб'єкт ощадливо витрачає гроші
- б. кожна людина робить вибір, максимізуючи власну вигоду
- в. кожен суб'єкт повинен діяти згідно з існуючими правилами, які відображають оптимальний варіант вибору
- г. всі люди діють однаково, опинившись в однакових умовах

444. В якому з варіантів відповідей типи ринкових структур перераховані послідовно – від найбільш до найменш конкурентного ринку:

- а. досконала конкуренція, олігополія, монополістична конкуренція, монополія
- б. монополія, досконала конкуренція, олігополія, монополістична конкуренція
- в. досконала конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, монополія
- г. монополістична конкуренція, олігополія, досконала конкуренція, монополія

445. Недосконало конкурентними є ринки:

- а. на яких покупці чи продавці у своїх рішеннях враховують власну здатність впливати на ринкову ціну
- б. монополії, олігополії та монополістичної конкуренції
- в. монополії та олігополії
- г. монополії, олігополії та монополістичної конкуренції та, на яких покупці чи продавці у своїх рішеннях враховують власну здатність впливати на ринкову ціну

446. Які з ринкових структур відносяться до ідеальних:

- а. досконала конкуренція та монополія
- б. монополія та олігополія
- в. досконала конкуренція та монополістична конкуренція
- г. монополістична конкуренція та олігополія

447. Які з ринкових структур відносяться до реальних:

- а. досконала конкуренція та монополія
- б. монополія та олігополія
- в. досконала конкуренція та монополістична конкуренція
- г. монополістична конкуренція та олігополія

448. До специфічних методів мікроекономічних досліджень належать:

- а. спостереження та статистичний аналіз
- б. граничний аналіз та економічне моделювання
- в. економічне моделювання та експеримент
- г. відбір фактів та наукове абстрагування

449. Економічне моделювання передбачає, що дослідники:

- а. застосовують припущення, які спрощують ситуацію
- б. намагатимуться врахувати всю наявну інформацію
- в. повинні використовувати математичні методи
- г. будуть дублювати реальний світ

450. Проблема доцільності запровадження податку на тютюнові вироби з метою зниження захворюваності людей – це проблема:

- а. позитивної мікроекономіки
- б. нормативної мікроекономіки
- в. не економіки, а охорони здоров'я
- г. яка не стосується мікроекономіки

451. Закон попиту описує:
- а. обернено-пропорційну залежність між ціною та обсягом попиту
  - б. пряму залежність між ціною та обсягом попиту
  - в. обернену залежність між ціною та обсягом попиту
  - г. пряму пропорційну залежність між ціною та обсягом попиту
452. Якщо ціна товару підвищується, то згідно з законом попиту:
- а. попит скорочується
  - б. попит зростає
  - в. обсяг попиту скорочується
  - г. обсяг попиту зростає
453. Яке з наступних тверджень ілюструє закон попиту:
- а. з підвищення ціни кави обсяги її покупок будуть скорочуватися
  - б. зі зростанням доходів споживачі віддадуть перевагу більш дорогим сортам кави
  - в. зі зниженням ціни кави знизяться й обсяги її споживання
  - г. споживачі бажають споживати і готові платити за каву ціну, яку пропонує ринок
454. Коли ціна товару підвищується, то:
- а. попит на нього, як правило, скорочується
  - б. крива попиту на товари-замінники зміщується ліворуч
  - в. крива попиту на товари-комплементи зміщується ліворуч
  - г. обсяг попиту на нього, як правило, збільшується
455. Якщо зміна кількості товару, яку бажають та можуть купити споживачі, викликана неціновим чинником, відбудуться зміни:
- а. у попиті на товар, що зрушить криву попиту
  - б. у попиті на товар, але крива попиту не зміниться
  - в. в обсязі попиту на товар, крива попиту не зміниться
  - г. в обсязі попиту на товар, крива попиту зміститься
456. Точки на кривій ринкового попиту показують:
- а. обсяг попиту всіх споживачів за кожної можливої ціни
  - б. сукупний обсяг платежів споживачів за одиницю товару
  - в. видатки споживачів за кожної можливої ціни
  - г. виторг продавців за кожної можливої ціни
457. На ринковий попит не чинять впливу:
- а. число покупців на ринку
  - б. ціни ресурсів
  - в. доходи споживачів
  - г. ціни товарів-замінників
458. Зростання попиту на товар може бути наслідком зниження ціни:
- а. даного товару
  - б. товару-замінника
  - в. товару-доповнювача
  - г. нейтрального товару
459. Скорочення попиту на товар і зміщення кривої попиту на нього ліворуч є наслідком:

- а. зменшення доходів споживачів
  - б. очікування підвищення ціни товару
  - в. скорочення пропонування товару
  - г. підвищення цін товарів-замінників
460. Удосконалення технології виробництва товару призведе до:
- а. зниження його рівноважної ціни і збільшення рівноважного обсягу
  - б. підвищення його рівноважної ціни і зменшення рівноважного обсягу
  - в. зменшення пропонування даного товару і появи його дефіциту
  - г. зміщення як кривої попиту на нього, так і кривої його пропонування праворуч
461. Зміщення кривої пропонування товару є наслідком:
- а. скорочення попиту на нього
  - б. зростання доходів споживачів
  - в. зниження ціни товару
  - г. надання субсидії виробникам
462. Ринок певного товару перебуває у стані рівноваги, якщо:
- а. попит дорівнює пропозиції
  - б. ціна дорівнює сумі витрат і прибутку
  - в. здійснюється державне регулювання цін
  - г. обсяг попиту дорівнює обсягу пропозиції
463. Ринкові ціни:
- а. більше залежать від змін пропозиції, ніж від змін попиту
  - б. більше залежать від змін попиту, ніж від змін пропозиції
  - в. встановлюються внаслідок взаємодії попиту і пропозиції
  - г. змінюються обернено пропорційно величині пропозиції
464. До підвищення рівноважної ціни товару може призвести:
- а. збільшення попиту на товар
  - б. зменшення попиту на товар
  - в. збільшення пропозиції товару
  - г. одночасне і однакове збільшення попиту і пропозиції
465. Якщо ринкова ціна нижча за рівноважну, то:
- а. виникає дефіцит товару
  - б. з'являється надлишок товару
  - в. знижується ціна ресурсів
  - г. у галузь увійдуть нові фірми
466. Встановлення державою ціни на рівні, вищому за рівноважний, викликає:
- а. появу стійкого надлишку товару
  - б. зменшення пропозиції
  - в. появу дефіциту товару
  - г. збільшення попиту
467. На ринку певного товару обсяг попиту перевищує обсяг пропозиції. Це приклад:
- а. дії закону спадної віддачі
  - б. надлишку
  - в. дефіциту
  - г. дії закону зростання альтернативних витрат

468. Якщо на ринку певного товару одночасно зростуть попит і пропозиція, то:
- рівноважна ціна та рівноважна кількість зростуть
  - рівноважна ціна та рівноважна кількість не зміняться
  - рівноважна ціна зросте, але вплив на рівноважну кількість невизначений
  - рівноважна кількість збільшиться, але вплив на рівноважну ціну невизначений
469. Якщо пропозиція скорочується, а попит на товар зростає, то:
- рівноважна ціна обов'язково підвищиться, а рівноважний обсяг продажу зменшиться
  - рівноважна ціна обов'язково підвищиться, а рівноважний обсяг продажу може як збільшитись, так і зменшитись чи не змінитися зовсім
  - рівноважна ціна обов'язково підвищиться, а рівноважний обсяг продажу може або збільшитись, або зменшитись
  - рівноважний обсяг продажу обов'язково зменшиться, а рівноважна ціна підвищиться
470. Цінова еластичність попиту вимірює чутливість обсягу попиту на товар до зміни:
- цін інших товарів
  - уподобань і смаків споживачів
  - ціни даного товару
  - доходів споживачів
471. Нееластичний за ціною попит на товар характеризує твердження:
- покупці відносно чутливо реагують на зміну ціни
  - коефіцієнт цінової еластичності попиту менше 1
  - сукупний виторг продавця зменшується, якщо ціна підвищується
  - сукупний виторг продавця збільшується, якщо ціна знижується
472. Попит на молоко менш еластичний за ціною, ніж попит на кефір:
- якщо у продажу немає йогурту
  - дуже рідко
  - ніколи
  - найчастіше
473. У якого з наведених товарів еластичність попиту за ціною вища:
- сіль
  - чорний хліб
  - сірники
  - чорний хліб "Дарницький"
474. Для якого з товарів еластичність попиту за ціною найвища:
- зубна паста
  - зошити
  - дискета з грою
  - взуття
475. Яке з тверджень є неправильним. Еластичність попиту за ціною тим вища:
- чим більше замінників має товар
  - чим більш дефіцитним є товар
  - чим більшу частку він займає у видатках споживача
  - чим менш насущною є потреба споживачів у цьому товарі
476. Будь-яка лінійна крива попиту:

- а. є висхідною з постійним кутом нахилу
  - б. має два відрізки, що розмежовуються точкою одиничної еластичності: верхній – еластичного попиту, нижній – нееластичного
  - в. в усіх точках має одиничну еластичність попиту за ціною
  - г. в усіх точках має постійну еластичність попиту за ціною
477. Для лінійної кривої попиту цінова еластичність:
- а. буде вищою зі збільшенням обсягу попиту
  - б. буде вищою з підвищенням ціни
  - в. буде постійною вздовж всієї кривої
  - г. для нормальних товарів буде вищою порівняно з нижчими
478. Графічне зображення кривої абсолютно нееластичного попиту – це:
- а. пряма лінія з від'ємним нахилом
  - б. пряма горизонтальна лінія
  - в. U-подібна крива
  - г. вертикальна лінія
479. Якщо будь-яка кількість товару може бути продана за однією і тією ж ціною, це означає, що попит на даний товар є:
- а. абсолютно нееластичним
  - б. еластичним
  - в. абсолютно еластичним
  - г. нееластичним
480. Для якого з товарів еластичність попиту за доходом є найвищою:
- а. картопля
  - б. яловичина
  - в. бензин
  - г. подорож за кордон
481. Яке з наведених нижче значень коефіцієнта еластичності попиту за доходом стосується товарів першої необхідності:
- а. менше 0
  - б. більше 0, але менше 1
  - в. більше 1
  - г. дорівнює 1
482. Кожна точка лінійної кривої пропозиції, що виходить з початку координат:
- а. має одиничну еластичність
  - б. має показник цінової еластичності пропозиції більший за 1
  - в. має показник цінової еластичності пропозиції менший за 1
  - г. має змінний показник цінової еластичності пропозиції
483. Цінова еластичність пропозиції залежить головним чином від:
- а. наявності товарів-замінників
  - б. періоду часу, протягом якого продавці можуть пристосовуватися до зміни ціни
  - в. того, чи є даний товар предметом першої необхідності або розкоші
  - г. того, чи відноситься даний товар до предметів тривалого користування або поточного споживання

484. Якщо пропозиція товару представлена вертикальною лінією, то можна стверджувати, що вона є:
- а. абсолютно еластичною
  - б. абсолютно нееластичною
  - в. пропозиція з одиничною еластичністю
  - г. нееластична
485. Попит на товар є абсолютно еластичним за ціною. Якщо пропозиція товару зменшиться, то рівноважна ціна:
- а. зросте, а рівноважний обсяг зменшиться
  - б. не зміниться, а рівноважний обсяг зменшиться
  - в. зросте, а рівноважний обсяг не зміниться
  - г. рівноважний обсяг не зміниться
486. Якщо пропонування товару абсолютно нееластичне за ціною, а попит на нього зросте, то рівноважна ціна:
- а. знизиться, а рівноважна кількість товару зросте
  - б. знизиться, зменшиться й рівноважна кількість товару
  - в. зросте, а рівноважна кількість зменшиться
  - г. зросте, а рівноважна кількість товару залишиться незмінною
487. Метою споживача є максимізація:
- а. граничної корисності
  - б. сукупної корисності
  - в. середньої корисності
  - г. різниці між сукупною і граничною корисністю
488. Раціональність поведінки споживача означає, що:
- а. споживач прагне мінімізувати видатки на товари
  - б. споживач піклується не власним, а суспільним добробутом
  - в. споживач прагне максимізувати корисність за наявних обмежень
  - г. споживач прагне максимізувати кількість товару у кошику
489. Сукупна корисність – це:
- а. загальна сума задоволення від споживання певного набору благ
  - б. мінімальна сума задоволення від споживання певного набору благ
  - в. середня величина задоволення від споживання певного набору благ
  - г. додаткове задоволення від споживання додаткової одиниці блага
490. Сукупна корисність:
- а. зменшується зі зростанням споживання зростаючим темпом
  - б. збільшується зі зростанням споживання зростаючим темпом
  - в. збільшується зі зростанням споживання спадним темпом
  - г. зменшується зі зростанням споживання спадним темпом
491. Гранична корисність – це:
- а. загальна сума задоволення від споживання певного набору благ
  - б. мінімальна сума задоволення від споживання певного набору благ
  - в. середня величина задоволення від споживання певного набору благ
  - г. додаткове задоволення від споживання додаткової одиниці блага
492. Сукупна корисність зростає, коли гранична корисність:

- а. зменшується
- б. збільшується
- в. збільшується або зменшується, але є додатною величиною
- г. збільшується повільно

493. Який з наведених нижче переліків значень сукупної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:

- а. 20, 15, 10, 5
- б. 20, 10, 10, 10
- в. 20, 30, 40, 50
- г. 20, 28, 34, 38

494. Який з наведених нижче переліків значень граничної корисності ілюструє закон спадної граничної корисності:

- а. 200, 150, 150, 150
- б. 200, 230, 250, 260
- в. 200, 300, 400, 500
- г. 200, 150, 90, 40

495. П'яте морозиво, яке ви їсте, надає вам менше задоволення, ніж перше. Це приклад:

- а. дії закону попиту
- б. дії закону спадної граничної корисності
- в. наявності надлишку товару
- г. наявності дефіциту товару

496. Споживач готовий купити третій кілограм цукерок тільки за умови, що продавець знизить ціну. Його поведінку найкраще пояснює:

- а. закон спадної граничної корисності
- б. ефект доходу
- в. закон зростаючої граничної корисності
- г. ефект заміни

497. Закон спадної граничної корисності (перший закон Госсена) твердить, що:

- а. відношення граничних корисностей благ до їхніх цін повинні бути рівні
- б. сукупна корисність зростає зі зростанням споживання блага
- в. величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зменшується до досягнення нульового значення в точці повного насичення потреби
- г. зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зменшується

498. Закон зростаючої сукупної корисності полягає в тому, що:

- а. зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зростає
- б. зі зростанням доходів споживачів величина задоволення від споживання кожної додаткової одиниці благ даного виду зменшується
- в. з нарощуванням споживання будь-якого блага величина задоволення від кожної додаткової його одиниці зменшується
- г. з нарощуванням споживання будь-якого блага загальна сума корисності зростає

499. Криві байдужості – це криві:

- а. однакової кількості двох благ
- б. однакового рівня корисності наборів двох благ



- в. однакового рівня доходу споживача
  - г. однакових цін двох товарів
500. Карта байдужості – це:
- а. сукупність кривих, кожна з яких представляє різний рівень доходу споживача
  - б. сукупність кривих однакового рівня корисності, кожна з яких представляє деякий інший рівень
  - в. сукупність кривих однакового рівня доходу споживача, кожна з яких представляє деякий інший рівень доходу
  - г. сукупність кривих сукупної та граничної корисності
501. Країни-постачальники туристів:
- а. що використовують вигоди туристсько-географічного положення
  - б. ринки, на яких пропонують послуги
  - в. національний ринок знаходиться на початкових етапах формування
  - г. на ринках яких генеруються туристичні потоки
502. Країни, що приймають туристів:
- а. національний ринок знаходиться на початкових етапах формування
  - б. на ринках яких генеруються туристичні потоки
  - в. що використовують вигоди туристсько-географічного положення
  - г. ринки яких пропонують послуги
503. Зараз більшість підприємств є:
- а. комунальної власності
  - б. приватні готелі
  - в. державної власності
  - г. колективної (акціонованої) власності
504. На сьогодні перше місце в експорті готельних послуг посідає:
- а. Китай
  - б. Азія
  - в. Канада
  - г. США
505. Всесвітня туристична організація об'єднавши понад:
- а. 30 видів країн
  - б. 80 видів країн
  - в. 110 видів країн
  - г. 30 видів країн
506. СOT заснована як міжнародна міжурядова організація у сфері туризму:
- а. 1958 р.
  - б. 1969 р.
  - в. 1981 р.
  - г. 1975 р.
507. Вищим органом СOT є:
- а. члени організації
  - б. секретаріат
  - в. співробітники організації
  - г. генеральна асамблея

508. Останніми роками робота СОР приділяє велику увагу рішення проблем, що пов'язано:
- а. ціновою політикою
  - б. економікою країни
  - в. соціальним становищем країни
  - г. з безпекою туристів
509. Світовий день туризму визначається:
- а. 21 квітня
  - б. 27 жовтня
  - в. 1 грудня
  - г. 27 вересня
510. Членами СОР Світовий день туризму відзначається з:
- а. 1990 р.
  - б. 1965 р.
  - в. 1970 р.
  - г. 1980 р.
511. За даними Міжнародної Готельної Асоціації, на сьогодні офіційна система класифікації прийнята тільки в:
- а. 11 країнах світу
  - б. 22 країнах світу
  - в. 34 країнах світу
  - г. 64 країнах світу
512. Сьогодні у світі діє різних систем класифікації готелів понад:
- а. десять
  - б. двадцять
  - в. п'ять
  - г. тридцять
513. Європейська система застосовується у:
- а. Німеччині
  - б. Греції
  - в. Великобританії
  - г. Франції, Австрії, Угорщині, Єгипті, Росії
514. Система букв (А, В, С, D) використовується у:
- а. Австрії
  - б. Франції
  - в. Великобританії
  - г. Греції
515. Система "корон" чи "ключів", характерна для:
- а. Греції
  - б. Австрії
  - в. Франції
  - г. Великобританії
516. Єдиної офіційної, затвердженої урядом системи класифікації готелів немає в:

- а. Німеччині
- б. Японії
- в. Греції
- г. США

517. Із 19500 готелів США, Канади і Мексики менше 2 % удостоєні вищого призу – "П'ять діамантів":

- а. 7 %
- б. менше 1 %
- в. 5 %
- г. менше 2 %

518. Класифікація готелів за допомогою корон:

- а. Французька
- б. Грецька
- в. Німецька
- г. Англійська

519. Готелі Скандинавії класифікуються за допомогою:

- а. категорії
- б. корон
- в. зірок
- г. сонця

520. Holiday Inn select – це:

- а. готелі економічного класу
- б. готелі квартирного типу
- в. курортні готелі для осіб із високими прибутками
- г. готелі для ділових людей

521. Державна політика у галузі туризму визначається:

- а. президентом
- б. державним комітетом
- в. Кабінетом Міністрів
- г. Верховною Радою України

522. Повноваження Державного комітету України визначаються Законом та положенням, що затверджується:

- а. Державним комітетом
- б. Верховною Радою України
- в. президентом
- г. Кабінетом Міністрів України

523. Відсутність центральної державної туристичної адміністрації, всі питання вирішуються на місцях на засадах та принципах ринкової "самоорганізації" характерно для:

- а. Туреччини
- б. Єгипту
- в. України
- г. США

524. Передбачає наявність сильного й авторитетного центрального органу – міністерства, що контролює діяльність усіх підприємств туристичної галузі в країні діє в:

- а. Канаді
- б. США
- в. Україні
- г. Єгипті, Мексиці, Тунісі, Туреччині

525. Питання розвитку туристичної діяльності в країні вирішуються в "надрах" певного багатогалузевого міністерства на рівні відповідного галузевого підрозділу:

- а. Єгипті, Мексиці, Тунісі, Туреччині
- б. США
- в. Канаді
- г. Україні

526. Франції, Іспанії, Великобританії та Італії належить система:

- а. відсутність центральної державної туристичної адміністрації, всі питання вирішуються на місцях на засадах та принципах ринкової "самоорганізації"
- б. наявність центральної державної туристичної адміністрації
- в. передбачає наявність сильного й авторитетного центрального органу – міністерства, що контролює діяльність усіх підприємств туристичної галузі в країні
- г. питання розвитку туристичної діяльності в країні вирішуються в "надрах" певного багатогалузевого міністерства на рівні відповідного галузевого підрозділу

527. Перше місце у світі за обсягом річного бюджету для проведення політики просування національного туристичного продукту за кордоном посідає:

- а. Україна
- б. США
- в. Канада
- г. Іспанія

528. В якій країні очолює сферу туризму Міністерство культури, засобів масової інформації та спорту, якому підпорядковується орган, що безпосередньо координує діяльність у галузі туризму:

- а. Україні
- б. Іспанії
- в. Єгипті
- г. Великобританії

529. У Всесвітню туристичну організацію входять понад:

- а. 95 країн
- б. 120 країн
- в. 68 країн
- г. 144 країни

530. Україна стала дійсним членом ВТО:

- а. у 1978 р.
- б. у 1995 р.
- в. у 1981 р.
- г. у 1997 р.

531. Першим готельним ланцюгом у світі вважається:

- а. Prince Hotels
- б. Cubatur
- в. Sol-Melia
- г. Cesar Ritz

532. Готельні та ресторани підприємства корпорації "Marriott" є:
- а. 7 країнах
  - б. 10 країнах
  - в. 15 країнах
  - г. 27 країнах
533. Готельна корпорація "Інтерконтиненталь-отель" існує в:
- а. 7 країнах
  - б. 10 країнах
  - в. 27 країнах
  - г. 48 країнах світу
534. Запровадивши традицію, згідно з якою відвідувачі приходили до ресторану тільки у вечірніх костюмах і сукнях:
- а. Джон Вілард Маріот
  - б. Конрад Ніколсон Гілтон
  - в. Елсворт Мілтон Статлер
  - г. Цезар Рітц
535. Запровадив високі стандарти комфорту і зручностей у готелях для туристів середнього класу за доступними цінами:
- а. Конрад Ніколсон Гілтон
  - б. Цезар Рітц
  - в. Джон Вілард Маріот
  - г. Елсворт Мілтон Статлер
536. Підняв готельний бізнес на недосяжну висоту, оскільки ввів поняття "п'ятизіркового готелю":
- а. Цезар Рітц
  - б. Джон Вілард Маріот
  - в. Елсворт Мілтон Статлер
  - г. Конрад Ніколсон Гілтон
537. Вперше запропонував годувати пасажирів під час перельоту:
- а. Цезар Рітц
  - б. Елсворт Мілтон Статлер
  - в. Конрад Ніколсон Гілтон
  - г. Джон Вілард Маріот
538. Орієнтуються на сімейне обслуговування, повне харчування та безкоштовне обслуговування для дітей:
- а. Джон Вілард Маріот
  - б. Конрад Ніколсон Гілтон
  - в. Цезар Рітц
  - г. Кемонс Вілсон
539. Міжнародна готельна мережа Ассот за 40 років своєї роботи існує у:
- а. 30 країнах світу
  - б. 47 країнах світу
  - в. 60 країнах світу
  - г. 90 країнах світу
540. Для Ibis характерно:

- а. Орієнтовані на туристів з високими доходами. Індивідуальне обслуговування
- б. Високий рівень обслуговування
- в. Стандартний номер, якісне обслуговування та розміщення за помірними цінами
- г. Економічного класу обслуговування (стандартні номери, прості з оформлення, які мають необхідний комфорт, в тому числі повний комплект санвузла з душем та кольоровим телевізором

541. Найбільшою глобальною розподільчою системою на міжнародному ринку туристичних послуг є:

- а. Worldspan
- б. Galileo
- в. AMADEUS
- г. Sabre

542. Панчак І. поділяє систему управління туризмом на субсистем:

- а. 10
- б. 4
- в. 8
- г. 2

543. З якого року розпочинається активне комерційне використання Інтернету: для прямого маркетингу, електронної торгівлі, як рекламного каналу:

- а. 1981 р.
- б. 2001 р.
- в. 1979 р.
- г. 1993 р.

544. Загальна площа номера має сягати:

- а. 15 м<sup>2</sup>
- б. 20 м<sup>2</sup>
- в. 25 м<sup>2</sup>
- г. 30 м<sup>2</sup>

545. Моніторинг – це:

- а. система збору інформації, прогнозування основних тенденцій розвитку
- б. вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей
- в. не управління предметами, а організація і управління роботою людей
- г. наука управління сукупність принципів, методів, засобів та форм управління з метою підвищення ефективної діяльності та збільшення прибутків

546. Скільки існує основних груп оцінювання:

- а. 2
- б. 4
- в. 5
- г. 6

547. До якої групи оцінювання належить дослідження ситуації перед впровадженням програми:

- а. оцінка ситуації
- б. оцінка процесу реалізації програми
- в. оцінка впливу програми
- г. оцінювання

548. До якої групи належить дослідження відповідності досягнутого результату поставленим завданням:

- а. оцінка впливу програми
- б. оцінка ситуації
- в. оцінка процесу реалізації програми
- г. оцінювання

549. Контролінг – це:

- а. планування, моніторинг, отримання звітності, прогнозів та рекомендацій
- б. система збору інформації, прогнозування основних тенденцій розвитку
- в. вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей
- г. не управління предметами, а організація і управління роботою людей

550. Скільки є видів контролінгу:

- а. 3
- б. 2
- в. 5
- г. 4

551. Мета оперативного контролінгу:

- а. витрати-об'єм-прибуток
- б. забезпечувати поетапний розвиток для досягнення довгострокової стійкої переваги в конкурентних позиціях
- в. не управління предметами, а організація і управління роботою людей
- г. вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей

552. До функцій стратегічного контролінгу можна віднести:

- а. планування, контроль, інформаційне забезпечення
- б. планування, інформаційне забезпечення
- в. контроль, інформаційне забезпечення
- г. планування, контроль

553. До основних принципів організації моніторингу відносять:

- а. комплексність, безперервність, періодичність отримання інформації, порівняльність
- б. законність, змінювальність, демократизм методів роботи
- в. поєднання колегіальності та єдиноначальності, гласність і урахування громадської думки
- г. професійна компетентність, економічність, програмування, науковість

554. Структурні елементи моніторингу:

- а. нормативно-правове забезпечення, моніторинг виробничо-господарської діяльності, моніторинг інвестиційної діяльності, моніторинг фінансового потенціалу
- б. мова, цінності, норми
- в. мова, зразки поведінки, моніторинг фінансового потенціалу
- г. мова, цінності, зразки поведінки, моніторинг інвестиційної діяльності

555. Послуга визначається як щось:

- а. невідчутне, невидиме, що не є предметом торгівлі
- б. відчутні, видимі, ними можна торгувати

- в. невідчутні, видимі, ними можна торгувати
- г. невидиме, ними можна торгувати

556. Товари визначаються як щось:

- а. відчутне, видиме, підлягає збереженню, ними можна торгувати
- б. невидиме, ними можна торгувати
- в. невідчутне, невидиме, що не є предметом торгівлі
- г. невідчутні, видимі, ними можна торгувати

557. Послуга – це:

- а. будь-який захід, в якій одна сторона може запропонувати іншій і які, в основному невідчутні і не призводять до привласнення
- б. речовий або інтелектуальний результат людської праці, або речовина, яка служить матеріалом для виготовлення або вироблення чого-небудь
- в. продукт природи і людської праці або тільки людської праці у матеріальній і нематеріальній субстанції та у формі послуг
- г. відчутне і призводить до привласнення

558. Готельна послуга – це:

- а. дія підприємства з розміщення споживача через пропозицію номера для тимчасового проживання у готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням і тимчасовим перебуванням
- б. це "те, що можна не купити, але можна фізично відчутити", що продається як результат виробництва, а як не діяльність
- в. це результат корисної діяльності, що змінює стан особи або товару
- г. це "видимий товар"

559. Скільки є видів готельних послуг:

- а. 2
- б. 4
- в. 5
- г. 3

560. Обсяг послуг готелю (споживання, харчування), що введені у ціну номера і надаються споживачу згідно з укладеним договором – це:

- а. основні послуги
- б. зв'язані
- в. додаткові
- г. вільні

561. Послуги, які не належать до основних послуг готелю, їх замовляють і оплачують споживачі додатково згідно з окремим договором – це:

- а. додаткові
- б. вільні
- в. основні
- г. зв'язані

562. Фактори, які впливають на коливання економічних показників:

- а. об'єктивні і суб'єктивні
- б. трансформуючі
- в. об'єктивні
- г. суб'єктивні



563. До яких факторів належать розміри доходу, соціально-економічне становище, демографічне становище:

- а. об'єктивних
- б. трансформуючих
- в. суб'єктивних
- г. фактору росту

564. До яких факторів належать звички споживачів, традиції, мода:

- а. суб'єктивних
- б. факторів росту
- в. трансформуючих
- г. об'єктивних

565. Оптимальне співвідношення послуги:

- а. ціна-якість
- б. послуга-якість
- в. послуга-кількість
- г. кількість-якість

566. До матеріальної якості обслуговування належить:

- а. особливості оформлення інтер'єр-дизайну, умеблювання, білизна, якість посуду
- б. отримання обслуговуючим персоналом принципів гостинності
- в. час очікування, оперативність і швидкість обслуговування
- г. здатність персоналу фахово виконувати обов'язки

567. До тривалості обслуговування належить:

- а. час очікування, оперативність і швидкість обслуговування
- б. дотримання обслуговуючим персоналом принципів гостинності
- в. особливості оформлення інтер'єр-дизайну, умеблювання, якість посуду
- г. рівень загального комфорту, естетичне оформлення

568. До тенденцій розвитку готельного бізнесу відносять:

- а. контроль над продажами, безпека, активи і капітали, глобалізація, технології
- б. безпека, активи і капітали, глобалізація, зниження рівня народжуваності
- в. активи і капітали, глобалізація, збільшення кількості розлучень
- г. безпека, активи і капітали, збільшення кількості самотніх людей

569. Для оцінки результатів діяльності підприємства готельного господарства використовуються такі показники:

- а. кількісні та якісні
- б. кількісні
- в. чисті доходи від операційної діяльності, пов'язані з надходженням грошових коштів
- г. чистий прибуток від операційної діяльності

570. До кількісних показників належать:

- а. загальна кількість готелів, одноразова місткість готелів, загальна кількість приїжджих
- б. коефіцієнт використання місткості, що характеризує використання готельного господарства регіону протягом певного періоду експлуатації
- в. одноразова місткість готелів, витрати не пов'язані з грошовими витратами
- г. коефіцієнт використання місткості, одноразова місткість готелів

571. Попит залежить від:

- а. ціни, якості, еластичності, сервісного обслуговування
  - б. якості, грошових коштів
  - в. ціни, чистого прибутку
  - г. сервісного обслуговування, грошових коштів
572. Платоспроможна потреба у певному товарі – це:
- а. попит
  - б. чистий прибуток
  - в. пропозиція
  - г. грошові кошти
573. Кількість товарів і послуг, які пропонуються до продажу на ринку за певною ціною – це:
- а. пропозиція
  - б. попит
  - в. чистий прибуток
  - г. грошові кошти
574. Чисельність споживачів визначається такими методами:
- а. методом вибіркового спостереження,
  - б. методом експертної оцінки
  - в. методом порівняння
  - г. за числом касового чеку
575. В Україні на державному обліку перебуває архітектурно-історичних пам'яток близько:
- а. 18 тис.
  - б. 16,5 тис.
  - в. 15,7 тис.
  - г. 1850
576. Найважливішою складовою історико-культурної спадщини є:
- а. Архітектурні ансамблі
  - б. Історичні міста
  - в. Пам'ятки архітектури і містобудування
  - г. Давньогрецькі поліси
577. Найбільша забрудненість повітря відзначаються у місті:
- а. Маріуполь
  - б. Донецьк
  - в. Кривий Ріг
  - г. Бурштин
578. Найпоширенішими причинами смертності є:
- а. Злоякісні новоутворення
  - б. Інфекційні та паразитарні хвороби
  - в. Захворювання системи кровообігу
  - г. Органи дихання
579. Перша в Україні грязьова лікарня започаткована у:
- а. Немирові
  - б. Саках
  - в. Трускавці
  - г. Моршині

580. Умови проживання населення Донбасі можна оцінити як:
- а. Погіршені
  - б. Задовільні та помірно сприятливі
  - в. Катастрофічні або напружені
  - г. Сприятливі
581. Модель зростання Солоу передбачає, що виробнича функція характеризується:
- а. спадною віддачею від масштабу
  - б. постійною віддачею від масштабу
  - в. зростаючою віддачею від масштабу
  - г. незмінним граничним продуктом
582. Економічне зростання графічно можна проілюструвати:
- а. рухом від однієї точки до іншої по кривій виробничих можливостей
  - б. рухом від однієї точки до іншої за межами кривої виробничих можливостей
  - в. переміщенням уліво кривої виробничих можливостей
  - г. переміщенням управо кривої виробничих можливостей
583. Що не припускає модель Солоу:
- а. обсяг національного продукту є постійним
  - б. постійна віддача від масштабу
  - в. спадні граничні продукти праці й капіталу
  - г. обсяг національного продукту залежить від капіталу, праці й технології
584. Якщо обсяг капіталу на працівника є меншим за його обсяг у стаціонарному стані, то інвестиції:
- а. більші, ніж амортизація
  - б. менші, ніж амортизація
  - в. дорівнюють амортизації
  - г. можуть бути меншими, більшими чи дорівнювати амортизації
585. Що не є аргументом прихильників економічного зростання:
- а. економічне зростання є єдиним шляхом до поліпшення матеріального достатку й підвищення життєвого рівня
  - б. забезпечує людині триваліший відпочинок і подовжує середню тривалість життя
  - в. дає змогу нації зберігати державну незалежність
  - г. забезпечує пряму залежність між збільшенням кількості товарів і послуг і оздоровленням довкілля
586. Що не є аргументом противників економічного зростання:
- а. світова економіка використовує ресурси і нагромаджує відходи темпами, які планета не може витримати
  - б. подальший прогрес у розвинутих країнах здебільшого означає задоволення щораз менш значущих потреб
  - в. унаслідок надмірного навантаження на землю здатність планети прогодувати населення зменшується
  - г. економічне зростання полегшує розв'язання проблеми обмеженості ресурсів
587. Що не є "колесом економічного зростання":
- а. кількість та якість природних ресурсів
  - б. кількість та якість трудових ресурсів

- в. обсяг капіталу країни
  - г. трудові конфлікти
588. Економічне зростання означає:
- а. забезпечення повної зайнятості
  - б. збільшення ресурсів та можливостей для виробництва
  - в. збільшення кількості вироблених товарів і послуг
  - г. переміщення кривої виробничих можливостей уліво
589. Для визначення рівня економічного розвитку країни використовують низку показників, окрім:
- а. валового внутрішнього продукту на душу населення
  - б. показників ефективності функціонування економіки, що обчислюються на підставі ВВП
  - в. виробництва і споживання деяких ключових видів продукції
  - г. показників рівня заощаджень у національній економіці
590. Якщо національна економіка перебуває у стаціонарному стані, то згідно з моделлю Солоу, рівень заощаджень не визначає:
- а. обсяг продукту на працівника
  - б. споживання на працівника
  - в. капітал на працівника
  - г. приріст продукту на працівника
591. Який з наведених чинників не призведе до зміщення кривої попиту на тенісні м'ячі:
- а. дуже гарна погода
  - б. зниження ціни на тенісні ракетки
  - в. збільшення числа бажаючих грати в теніс
  - г. підвищення ціни на тенісні м'ячі
592. Крива попиту зрушиться ліворуч, якщо:
- а. знизиться ціна товару-комплементу
  - б. товар стане більш модним
  - в. зростуть доходи споживачів
  - г. знизиться ціна товару-субституту
593. Товар вважається нейтральним, якщо попит на нього:
- а. не змінюється зі зміною ціни товару-замінника
  - б. зменшується зі зростанням доходів споживачів
  - в. зростає зі зростанням доходів споживачів
  - г. не змінюється зі зміною доходів споживачів
594. Товари-субститути – це пари товарів, для яких:
- а. підвищення ціни одного викликає зростання попиту на інший
  - б. підвищення ціни одного викликає скорочення попиту на інший
  - в. попит зростає зі зростанням доходів споживачів
  - г. підвищення ціни одного не викликає зміни попиту на інший
595. Якщо два товари є взаємозамінниками, то підвищення ціни одного призведе до:
- а. зростання обсягу на інший
  - б. зростання попиту на інший
  - в. скорочення попиту на інший
  - г. скорочення обсягу попиту на інший

596. Товари-комплемента – це пари товарів, для яких:
- підвищення ціни одного викликає зростання попиту на інший
  - підвищення ціни одного викликає скорочення попиту на інший
  - попит зростає зі зростанням доходів споживачів
  - підвищення ціни одного не викликає зміни попиту на інший
597. Зі зростанням доходів споживачів скорочується попит на:
- товари першої необхідності
  - нормальні товари
  - нижчі товари
  - предмети розкоші
598. На ринкове пропонування безпосередньо не впливають:
- ціни ресурсів
  - число фірм
  - доходи споживачів
  - зміни технології виробництва
599. Удосконалення технології виробництва товару переміщує:
- криву попиту на нього праворуч
  - криву попиту на нього ліворуч
  - криву його пропонування праворуч
  - криву його пропонування ліворуч
600. Зі зниженням цін на ресурси, що застосовуються у виробництві товару, крива його пропонування:
- зміститься вгору і ліворуч
  - зміститься вниз і праворуч
  - залишиться незмінною
  - пропонування товару не залежить від цін ресурсів
601. Співвідношення окремих частин цілого, одна з яких приймається за базу порівняння в межах однієї сукупності, і – це характеристика відносної величини:
- структури
  - інтенсивності
  - координації
  - порівняння
602. Вид несучільного спостереження, коли обстеженню підлягає лише частина одиниць досліджуваної сукупності, що відбираються на основі спеціальних принципів, які дозволяють по частині сукупності, що потрапили до вибірки, характеризувати всю сукупність в цілому, називається:
- монографічним обстеженням
  - вибірковим спостереженням
  - спостереженням основного масиву даних
  - моніторингом
603. Статистичне зведення - це:
- планомірний науково організований збір даних про явища і процеси суспільного життя шляхом реєстрації по заздалегідь розробленій програмі
  - вивчення кількісних взаємозв'язків явищ по заздалегідь розробленій програмі

- в. сукупність прийомів, які дозволяють одержати узагальнюючі статистичні показники як зведені ознаки масових явищ
  - г. кількісна форма масових суспільних явищ у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом
604. Статистичне групування - це:
- а. процес створення схожих у тому чи іншому відношенні груп, що здійснюється за наявними статистичними даними
  - б. величина окремих груп або підгруп, виділених за кількісною ознакою
  - в. цифрові дані, що відображають зміну явища у часі або просторі
  - г. сукупність прийомів, які дозволяють одержати загальні статистичні показники як зведені ознаки масових явищ
605. Уявний розтин досліджуваного предмету на складові частини називається:
- а. аналізом
  - б. синтезом
  - в. дедукцією
  - г. індукцією
606. Множина об'єктивно існуючих у часі і просторі, однакісних у певному зв'язку явищ, називається:
- а. статистичним показником
  - б. статистичною сукупністю
  - в. одиницями сукупності
  - г. одиницею спостереження
607. Відповідно до класифікації за змістом ознаки сукупності поділяються на:
- а. атрибутивні та кількісні
  - б. істотні та неістотні
  - в. первинні та вторинні
  - г. прямі та непрямі
608. В рядах середніх величин розраховується середня:
- а. арифметична
  - б. геометрична
  - в. гармонійна
  - г. квадратична
609. Залежно від бази порівняння індекси поділяються на:
- а. індекси об'ємних та якісних показників
  - б. базисні та ланцюгові
  - в. агрегатні та середні з індивідуальних індексів
  - г. індивідуальні та загальні
610. Абсолютний приріст – це показник ряду динаміки, що характеризує:
- а. вагомість кожного відсотка приросту
  - б. на скільки відсотків взятий рівень ряду відрізняється від базисного рівня
  - в. зміну даного рівня ряду в абсолютному вираженні від базисного рівня
  - г. зміну даного рівня ряду в абсолютному вираженні від базисного і попереднього рівнів
611. За ступенем розвитку явища у часі ознаки сукупності поділяються на:
- а. ознаки-причини та ознаки-умови
  - б. ознаки стану та процесів

- в. ознаки первинні та вторинні
- г. ознаки перервні та безперервні

612. З організаційної точки зору розрізняють наступні форми статистичного спостереження:

- а. звітність, спеціально організоване спостереження, експертні оцінки
- б. звітність, спеціально організоване спостереження
- в. перепис, облік, опитування, спеціальне обстеження
- г. суцільне і несучільне спостереження

613. Спосіб отримання статистичних даних, за якого факти або явища, що вивчаються, під час реєстрації підлягають безпосередньому огляду, зважуванню, виміру або підрахунку, називається:

- а. безпосереднім обліком
- б. опитуванням
- в. документальним обліком
- г. звітністю

614. Спосіб проведення опитування, за якого бланки і вказівки до їх заповнення розсилаються організаціям, що обстежуються, або особам з проханням після їх заповнення повернути установі, яка проводить обстеження, називається:

- а. експедиційним
- б. самореєстрації
- в. кореспондентським
- г. анкетним

615. При розрахунку індексів використовуються наступні види статистичних середніх:

- а. арифметична і геометрична
- б. арифметична і гармонійна
- в. квадратична і гармонійна
- г. геометрична і квадратична

616. Вид несучільного спостереження, за якого обсяг одиниць, що підлягають обстеженню повинен бути не менше, ніж 51% від загального обсягу статистичної сукупності, називається:

- а. вибірковим спостереженням
- б. моніторингом
- в. спостереженням основного масиву даних
- г. монографічним обстеженням

617. Періодичне статистичне спостереження – це:

- а. постійна, систематична реєстрація фактів про зміни в сукупності в міру їх виникнення
- б. реєстрація фактів з певною періодичністю
- в. реєстрація фактів в порядку разового обліку, який не підлягає плануванню і є спеціально організованим на будь-який момент часу
- г. безпосередній облік фактів у міру їх виникнення

618. Система показників, що характеризує об'єкт дослідження, називається:

- а. підметом
- б. присудком
- в. атрибутом
- г. статистичною таблицею

619. Варіація – це зміна:

- а. значень ознаки в часі і просторі
- б. масових явищ у часі
- в. структури статистичної сукупності в просторі
- г. складу сукупності

620. Помилками репрезентативності називають:

- а. помилки, які виникають внаслідок неправильного встановлення фактів або неправильного їх запису у формуляр
- б. помилки, які виникають внаслідок випадкових причин
- в. помилки, які виникають через несущільний характер спостереження
- г. помилки, які виникають внаслідок перекручення дійсності респондентами

621. За характером досліджуваних об'єктів індекси поділяються на:

- а. індивідуальні та зведені
- б. агрегатні та середні з індивідуальних індексів
- в. базисні та ланцюгові
- г. індекси об'ємних та якісних показників

622. Статистичний показник – це:

- а. цифровий вираз, який відображає розмір певного явища у відповідній йому конкретній формі
- б. цифровий вираз розміру певного суспільного явища
- в. показник, який відображає відношення між розмірами суспільних явищ в абстрактній формі
- г. показник, який відображає кількісні і якісні характеристики окремої одиниці сукупності

623. В рядах ознак, в основі яких лежить квадратна функція, розраховується середня:

- а. арифметична
- б. геометрична
- в. гармонійна
- г. квадратична

624. Показники, які характеризують величину всієї сукупності або її частини, чи сумарну величину деякої ознаки всієї сукупності або її частини, належать до:

- а. показників обсягу
- б. показників рівня
- в. індивідуальних показників
- г. узагальнюючих показників

625. Вид статистичного спостереження, за якого обстеженню підлягає лише частина одиниць сукупності:

- а. суцільне
- б. несущільне
- в. звітне
- г. експедиційне

626. Для визначення загального підсумку обсягів виробництва продукції, яка має декілька різновидів, використовуються:

- а. відносна величина координації
- б. комплексний вимірник
- в. натуральні вимірники
- г. умовно-натуральні вимірники



627. Відносні показники не можуть бути:
- а. індивідуальними
  - б. узагальнюючими
  - в. середніми
  - г. первинними
628. Показники динаміки, які мають абсолютні вимірники - це:
- а. абсолютний приріст і темп зростання
  - б. темп приросту і темп зростання
  - в. абсолютне значення 1 % приросту і темп зростання
  - г. абсолютний приріст і абсолютне значення 1 % приросту
629. Об'єктом статистичного спостереження є:
- а. сукупність суспільних явищ і процесів, які підлягають статистичному спостереженню
  - б. сукупність масових явищ
  - в. елементи явищ, які є носіями істотних ознак
  - г. одиниці суспільних явищ, які підлягають спостереженню
630. Вибрати з наведених тверджень неправильне:
- а. первинні статистичні показники визначаються шляхом зведення і групування даних
  - б. первинні статистичні показники є адитивними
  - в. первинні статистичні показники не можна підсумовувати
  - г. первинні статистичні показники подаються у формі абсолютних величин
631. "Ассор" є :
- а. американська готельна корпорація
  - б. європейська готельна корпорація
  - в. німецька готельна корпорація
  - г. французька готельна корпорація
632. За умови, якщо базова величина приймається за 1000, відносні показники виражаються в таких одиницях, як:
- а. умовно-натуральних
  - б. коефіцієнти
  - в. проміле
  - г. продециміле
633. При розрахунку середньозважених індексів фізичного обсягу та цін:
- а. умовно використовуються індивідуальні індекси обсягу і ціни
  - б. не використовуються індивідуальні індекси обсягу
  - в. використовуються індивідуальні індекси ціни
  - г. використовуються індивідуальні індекси обсягу
634. До видів статистичних зведень не відносяться:
- а. просте і складне
  - б. централізоване і децентралізоване
  - в. автоматизоване і ручне
  - г. структурне і фактичне
635. Вид зведення, при якому вся робота щодо обробки первинних даних виконується на місцях, де той чи інший первинний матеріал підлягає обробці в декілька етапів, називається:

- а. простим
- б. первинним
- в. централізованим
- г. децентралізованим

636. Ознаки соціально-економічного явища, що не піддаються числовому вираженню, називаються:

- а. атрибутивними
- б. дискретними
- в. безперервними
- г. неістотними

637. Абсолютне значення 1 % приросту вимірюється у:

- а. відсотках
- б. натуральних одиницях
- в. трудових одиницях
- г. абсолютних одиницях

638. Лінійний коефіцієнт варіації розраховується на основі:

- а. середнього квадратичного відхилення
- б. середнього лінійного відхилення
- в. розмаху варіації
- г. середнього квадратичного відхилення, середнього лінійного відхилення і розмаху варіації

639. Одиницею статистичного спостереження є:

- а. первинний елемент об'єкта дослідження, який є носієм ознаки, що підлягає реєстрації
- б. первинна одиниця, від якої одержують інформацію
- в. статистична сукупність, в якій відбуваються соціально-економічні явища і процеси, що досліджуються
- г. окремі складові масового суспільного явища, від якого отримують інформацію

640. Кореляційне відношення розраховується як:

- а. відношення міжгрупової дисперсії до середньої з внутрішньогрупових
- б. відношення міжгрупової дисперсії до загальної
- в. відношення середньої з внутрішньогрупових до загальної
- г. відношення загальної дисперсії до міжгрупової

641. Відношення між різнойменними показниками характеризує відносна величина:

- а. динаміки
- б. структури
- в. інтенсивності
- г. порівняння

642. Відносна величина, яка характеризує зміну явищ і процесів у часі, – це:

- а. відносна величина порівняння
- б. відносна величина координації
- в. відносна величина інтенсивності
- г. відносна величина динаміки

643. Яка з перелічених відповідей виходить за межі видів рядів розподілу?

- а. атрибутивні і варіаційні
- б. дискретні

- в. інтервальні
- г. структурні

644. До кратних інтервалів відносяться:

- а. до 10, 10-20, 20-40
- б. 20-50, 50-110, 110-230
- в. 50-100, 100-200, 200-300
- г. 20-50, 20-70, 70 і більше

645. Графічне відображення взаємозв'язку між об'єктом дослідження і системою показників, що характеризують його, називають:

- а. статистичним графіком
- б. статистичною таблицею
- в. статистичною діаграмою
- г. статистичним рисунком

646. Якщо при заповненні таблиці немає відомостей про розмір (розповсюдженість) явища, у відповідній клітині проставляється позначка:

- а. –
- б. X
- в. ...
- г. 0,00

647. Сполучення схематичної географічної карти з діаграмою (стовпчиковою, квадратною, фігурною тощо) називають:

- а. картограмою
- б. квадратною діаграмою
- в. картодіаграмою
- г. графічним знаком Варзара

648. Ознакою, яка ділить ранжирований ряд розподілу на дві рівні частини, називають:

- а. середньою
- б. дисперсією
- в. модою
- г. медіаною

649. Варіація в сукупності вважається низькою при такому значенні лінійного коефіцієнта варіації:

- а. 55 %
- б. 42 %
- в. 33%
- г. 20 %

650. Прямолінійним зв'язком називають зв'язок, коли:

- а. результативна ознака пов'язана з однією факторною
- б. результативна ознака пов'язана з багатьма факторними
- в. його можна описати рівнянням прямої
- г. його можна описати рівняння кривої

651. Зерно хлібних злаків багате на:

- а. вуглеводи і жири
- б. крохмаль і білки

- в. жири і крохмаль
  - г. цукри, жири і білки
652. У крупах міститься така кількість хімічних речовин, %:
- а. вода 8–10, жири 10–12, вуглеводи 45–50
  - б. вода 13–15, жири 1–2, вуглеводи 65–70
  - в. вода 20–25, жири 5–10, вуглеводи 65–80
  - г. вода 2–3, жири 8–10, вуглеводи 80–85
653. Крупи поділяють на такі види:
- а. пшеничні, вівсяні, польські, топінамбурові, соєві, гречані, рисові, кукурудзяні
  - б. пшеничні, вівсяні, гречані, соєві, шліфовані
  - в. пшеничні, вівсяні, гречані, рисові, кукурудзяні, ячмінні
  - г. кукурудзяні, звичайні, вівсяні, рисові, ячмінні, пшеничні, соєві
654. Залежно від технології виготовлення крупи поділяють на:
- а. групи, підгрупи, сорти
  - б. категорії, різновиди, сорти
  - в. різновиди, номери, сорти
  - г. групи, номери, сорти
655. На товарний сорт крупів ядриці, пшона і рису впливають такі чинники:
- а. вміст якісного ядра і домішок
  - б. вологість, зольність, вміст якісного ядра
  - в. вміст домішок, вологість і зольність
  - г. вміст якісного ядра, вологість, смак, запах
656. Перлові крупи виготовляють із зерна:
- а. пшениці
  - б. рису
  - в. ячменю
  - г. вівса і гречки
657. Крупа поділ належить до:
- а. пшеничних
  - б. гречаних
  - в. рисових
  - г. вівсяних
658. У борошні порівняно із зерном міститься:
- а. більше жиру і цукру
  - б. менше жиру і більше цукру
  - в. менше жиру і цукру
  - г. більше цукру і менше жиру
659. На формування асортименту борошна впливають такі чинники:
- а. вид зернової культури, якість зерна, призначення
  - б. вид зернової культури, якість зерна, технологія виготовлення
  - в. вид зернової культури, вологість зерна, технологія виготовлення
  - г. вид зернової культури, технологія виготовлення, призначення
660. Житнє хлібопекарське борошно поділяють на такі товарні сорти:

- а. сіяне, вищий, перший
  - б. перший, обдирне, оббивне
  - в. сіяне, обдирне, оббивне
  - г. сіяне, обдирне, оббивне, поліпшене
661. З вуглеводів у макаронних виробах переважають:
- а. крохмаль і цукор
  - б. декстрини і цукор
  - в. крохмаль і декстрини
  - г. клітковина і цукор
662. фізико-хімічних показників у макаронних виробах визначають:
- а. вміст лому, крихт і деформованих виробів, масову частку жиру і клейковини
  - б. вміст лому, крихт і деформованих виробів, масову частку цукру, вологість, кислотність
  - в. вміст лому і крихт, масову частку жиру, вологість, кислотність, міцність
  - г. вміст лому, крихт і деформованих виробів, вологість, кислотність, міцність
663. Хліб із пшеничного борошна містить таку кількість хімічних речовин, г/100 г:
- а. вода 15–25, білки 7–8, жири 1–2, вуглеводи 50–60
  - б. вода 35–45, білки 1–2, жири 5–6, вуглеводи 30–35
  - в. вода 35–45, білки 7–8, жири 1–2, вуглеводи 40–50
  - г. вода 25–30, білки 2–3, жири 8–10, вуглеводи 55–60
664. Хлібобулочні вироби забезпечують потребу людини в енергії на, %:
- а. 10–15
  - б. 30–35
  - в. 60–80
  - г. 80–85
665. У пшеничному хлібі порівняно із житнім:
- а. нижча пористість і більша кислотність
  - б. вища пористість і менша кислотність
  - в. вища пористість і більша кислотність
  - г. пористість і кислотність однакові
666. У поняття хлібобулочні вироби входять:
- а. тільки хліб і булочні вироби
  - б. тільки хліб, булочні і сухарні вироби
  - в. хліб, крекери, булочні, бубликові і сухарні вироби
  - г. хліб, булочні, бубликові, здобні і сухарні вироби та деякі інші
667. Маса окремого виробу хліба і булочних виробів становить, г:
- а. хліба більше 1000, булочного виробу менше 250
  - б. хліба більше 750, булочного виробу менше 500
  - в. хліба більше 750, булочного виробу менше 250
  - г. хліба більше 500, булочного виробу менше 500
668. Залежно від виду борошна, яке використовують для приготування тіста, хліб поділяють на:
- а. житній, пшеничний, пшенично-житній, комбінований
  - б. житній, пшеничний, житньо-пшеничний, пшенично-житній
  - в. житній, пшеничний, пшенично-житній, ячмінний, житньо-тритікалевий
  - г. житній, пшеничний, житньо-пшеничний, ячмінний, кукурудзяний

669. З фізико-хімічних показників у хлібі визначають:
- а. пористість, кислотність, вологість, масову частку вітамінів С і р-каротину
  - б. пористість, кислотність, вологість, зольність
  - в. пористість, кислотність, вологість, масову частку білків і клейковини
  - г. пористість, кислотність, вологість
670. Картопляна (тягуча) хвороба хліба спричиняється:
- а. спорами картопляної палички, які потрапляють у хліб разом з дріжджами
  - б. спорами картопляної палички, які потрапляють з повітря в тісто
  - в. кефірними грибками, які потрапляють у тісто під час додавання молока
  - г. спорами сінної палички, які потрапляють у хліб разом з борошном
671. Які ягоди належать до справжніх:
- а. виноград, суниця, журавлина
  - б. чорниця, малина, ожина
  - в. смородина, аґрус, полуниця
  - г. порічки, суниця, аґрус
672. Які фрукти належать до субтропічних:
- а. фейхоа, помело, світі, кумкват
  - б. лайми, лаймкват, гранаділа жовта, манго
  - в. анона черімола, пітахая, лайми
  - г. лаймкват, карамбола, гуава звичайна
673. Які сорти фруктів належать до тропічних:
- а. ананаси, ківі, фейхоа
  - б. лаймкват, світі, помело
  - в. банани, папая, пітахая
  - г. помпельмус, кумкват, гранаділа жовта
674. Яка тривалість зберігання яблук пізньозимових сортів за температури -1- 3°C, міс.:
- а. 5–6
  - б. 10–11
  - в. 8–9
  - г. 6–7
675. Яка тривалість зберігання груш осінніх сортів за температури -1—1°C, міс.:
- а. 4,5
  - б. 4,01
  - в. 4–5
  - г. до 3
676. Яка тривалість зберігання абрикосів за температури -1°C, діб:
- а. 30
  - б. 40
  - в. 20
  - г. 10
677. Яка тривалість зберігання персиків за температури -1° С, діб:
- а. 15
  - б. 30

- в. 40
- г. 20

678. Яка тривалість зберігання апельсинів, мандаринів і лимонів стиглих за оптимальних температур, міс.:

- а. апельсинів 1—2, мандаринів 0,5—1, лимонів 2—3
- б. апельсинів 2—3, мандаринів 1—2, лимонів до 6
- в. апельсинів 4, мандаринів 3, лимонів 2
- г. апельсинів 5, мандаринів 4, лимонів 7

679. На якому рівні потрібно підтримувати температуру в камерах для тривалого зберігання швидкозаморожених фруктових і овочевих товарів:

- а. -2—5°C
- б. -10—15°C
- в. -15—18°C
- г. -20—25°C

680. Який вигляд мають сушені абрикоси:

- а. урюк – половинки плодів різані, кайса - половинки плодів рвані, курага - цілі плоди
- б. урюк – половинки плодів рвані, кайса - цілі плоди, курага - цілі плоди без кісточок
- в. урюк – цілі плоди з кісточкою, кайса - цілі плоди без кісточки, курага - половинки плодів
- г. урюк – цілі плоди без кісточки, кайса - половинки плодів, курага - цілі плоди без кісточки

681. Зерна крохмалю овальні, великого розміру, утворюють прозорі клейстери високої в'язкості:

- а. кукурудзяні
- б. картопляні
- в. рисові
- г. пшеничні

682. Цукор-пісок, у якого масова частка цукрози становить 99,55%, редукуючих речовин – 0,065, золи – 0,05, вологи – 0,15% і кольоровість 1,5 ум. од.:

- а. не відповідає вимогам стандарту
- б. допускається для промислової переробки
- в. відповідає вимогам стандарту
- г. не допускається для промислової переробки

683. Дайте найбільш вичерпну відповідь, який цукор і на які товарні сорти ділиться:

- а. цукор-рафінад пресований вищого і 1-го
- б. цукор-рафінад фасований швидкокорозчинний вищого і першого
- в. цукор рідкий вищого і 1-го
- г. цукор рідкий вищого, 1-го і 2-го

684. Мед, що має золотистий відтінок, приємний, терпкуватий смак і слабкий аромат, належить до:

- а. білоакацієвого
- б. малинового
- в. соняшникового
- г. липового

685. Желеподібний продукт, який отримують з використанням драглеутворювачів, цукру-піску, а також кислоти, ароматизатора, барвників, є:

- а. желе фруктово-ягідне
- б. повидло
- в. джем
- г. мармелад желейний

686. Збиванням вивареного фруктово-ягідного пюре з цукром та яєчним білком і змішуванням з драглеутворювачем отримують:

- а. пастильні вироби
- б. мармелад фруктово-ягідний
- в. желе фруктово-ягідне
- г. халву

687. Продукт, отриманий з цілих або розрізаних на шматки фруктів, ягід, деяких овочів, уварених у цукровому або цукрово-патоковому сиропі:

- а. мармелад
- б. цукати
- в. желе
- г. мармелад-пат

688. На основі цукру і патоки у співвідношенні 1:0,5 з додаванням кислоти, барвників, ароматизаторів готують:

- а. помадкову масу
- б. цукеркову масу
- в. карамельну масу
- г. масляно-цукрову масу

689. Тривалість зберігання льодяникової карамелі залежить від таких чинників:

- а. вмісту цукрів
- б. вологості карамелі
- в. температури зберігання
- г. виду і способу випуску

690. Харчова цінність какао-бобів у шоколадному виробництві залежить від вмісту:

- а. какао-масла і білків
- б. теоброміну
- в. кофеїну
- г. дубильних речовин

691. За хімічною природою гідроксильним похідним насиченого вуглеводню-етану є:

- а. коньяк
- б. етиловий спирт
- в. джин
- г. брендї

692. Безбарвні напої, насичені відчутним ароматом, м'які і приємні на смак, належать до:

- а. рому
- б. віскі
- в. горілок особливих
- г. джину.

693. Напої готують переважно на спиртованих соках і морсах, містять 18–20% об. спирту, 25–40 г/100 см<sup>3</sup> цукру і 26–47 г/100 см<sup>3</sup> загального екстракту:



- а. наливки
- б. коктейлі
- в. настоянки солодкі
- г. десертні напої

694. Міцний алкогольний напій, який отримують збродженням продуктів переробки цукрової тростини з подальшою перегонкою браги і витриманням спирту в дубових бочках:

- а. віскі
- б. ром
- в. джін
- г. текіла

695. Міцний алкогольний напій, який готують з ячмінного солоду, борошна зернових культур, води і дріжджів:

- а. віскі
- б. ром
- в. джін
- г. саке

696. Напій міцністю 40–45%, виготовлений з морсу на ягодах ялівцю:

- а. настоянка міцна
- б. бальзам
- в. віскі
- г. джін

697. Вина, що мають колір від світло-солом'яного до темно-золотистого з різними відтінками, легкий, освіжний смак, сортовий аромат і містять 9–13% об. спирту, належать до:

- а. напівсолодких столових
- б. марочних білих
- в. білих столових
- г. спеціальних сухих

698. Марочні вина з помірною солодкістю, м'яким смаком, специфічним карамельним тоном і ароматом належать до типу:

- а. хереса
- б. марсали
- в. портвейна
- г. мадери

699. Найбільш цінними складниками чаю вважають:

- а. дубильні речовини
- б. кофеїн
- в. вітаміни
- г. амінокислоти

700. Чай СТС вважають:

- а. листовим
- б. дрібним
- в. ламаним
- г. гранульованим

701. Антимонопольне законодавство, що діє в багатьох країнах, націлене, у першу чергу, на забезпечення:

- а. формування майна за рахунок коштів для фінансування господарської діяльності
- б. використання ресурсів і формування собівартості товарів
- в. умов конкуренції
- г. формування виручки (валового доходу)

702. Багаторічний досвід господарювання у країнах з ринковою економікою виділяє такі традиційні моделі підприємницької діяльності:

- а. класична та інноваційна
- б. господарська
- в. підприємницька
- г. капітальна

703. Бартер є однією із форм співробітництва партнерів у сфері:

- а. кругообігу майна
- б. товарообміну
- в. фінансування на необхідні ресурси
- г. виробничого споживання

704. Боргові цінні папери – це

- а. папери, за якими емітент бере на себе зобов'язання повернути у визначений термін кошти, інвестовані в його діяльність, але які не дають їхнім власникам права на участь в управлінні справами емітента
- б. свідоцтва про участь їх власників у капіталі акціонерного товариства або надані позики
- в. цінні папери, без встановленого строку обігу, що засвідчує майнову участь її власника у капіталі акціонерного товариства
- г. найчастіше дає власникові право одного голосу на загальних зборах акціонерів

705. В якій частині договору вказуються юридичні адреси сторін (партнерів):

- а. основна частина
- б. заключна частина
- в. вступ
- г. немає значення

706. Виділяють найбільш поширені типи уставних інтеграційних об'єднань:

- а. корпорації
- б. асоціації
- в. товариства
- г. акціонерні товариства

707. Винагороди працівникам за підсумки роботи за рік у складі коштів, які спрямовуються на споживання, належать до:

- а. фонду економічного стимулювання
- б. фонду матеріального стимулювання
- в. фонду розвитку підприємства
- г. фонду спеціального призначення

708. Винаходом може бути технічне рішення, яке має:

- а. вартість використаних майна та праці
- б. оригінальність, певну технічну ознаку, та дає позитивний ефект

- в. обсяг і ціну товару, що закуповується
- г. визначення виду виробничої діяльності та номенклатури асортименту продукції

709. Виплати матеріальної допомоги робітникам підприємства по тимчасовій непрацездатності належать до:

- а. фонду розвитку підприємства
- б. фонду спеціального призначення
- в. фонду основної заробітної плати
- г. фонду соціальної сфери

710. Виробнича потужність підприємства – це:

- а. максимально можливий випуск продукції на підприємстві за умови виконання завдань з номенклатури, асортименту, якості і максимального завантаження устаткування і виробничої площі, використання сучасних технологічних процесів і форм організації виробництва і праці на основі прогресивних норм використання матеріальних і трудових ресурсів
- б. обґрунтування планового випуску продукції
- в. визначення відповідності робочих місць і трудових ресурсів
- г. виявлення внутрішніх резервів зростання виробництва

711. Виробнича потужність підприємства визначається за:

- а. внутрішніми резервами росту виробництва
- б. усією номенклатурою профільної продукції
- в. умови найбільш повного використання виробничих площ, обладнання
- г. рахунок вибуття потужності внаслідок старіння

712. Відповідно до теорії Маслоу ієрархія задоволення потреб людей відбиває рух ...

- а. заміни багатьох видів природних матеріалів на штучні і синтетичні
- б. потреби в отриманні гідної для сучасного суспільства величини заробітної плати
- в. переважання рис людини соціальної
- г. тільки від нижнього до верхнього рівня потреб

713. Вкладення, здійснювані іноземними громадянами, юридичними особами та державами називають:

- а. приватними інвестиціями
- б. внутрішніми інвестиціями
- в. іноземними інвестиціями
- г. прямими інвестиціями

714. Властивість виробу виконувати свої функції при збереженні експлуатаційних показників у встановлених межах протягом певного проміжку часу, характеризує його:

- а. рентабельність
- б. надійність
- в. привабливість
- г. витратність

715. Внутрішня норма дохідності – це:

- а. залучення сторонніх організацій для виконання посередницьких робіт
- б. дисконтна ставка, за якої чистий приведений дохід дорівнює нулю
- в. вкладення в підприємства іноземного капіталу
- г. придбання товарів для наступного їх продажу

716. Генеральна комплексна програма дій, яка визначає пріоритетні для підприємства проблеми, головні цілі та розподіл ресурсів для їх досягнення називається:

- а. підприємницькою діяльністю
- б. стратегією підприємства
- в. фінансовими інвестиціями
- г. операційною діяльністю

717. Головна мета бізнес-плану – це:

- а. збирання необхідної інформації для визначення постачальників (продавців) і покупців
- б. будь-яка діяльність підприємства
- в. реалізація продукції
- г. випуск запланованого обсягу продукції

718. Головною метою стратегічного управління підприємством в умовах ринку є:

- а. збільшення обсягів діяльності підприємства та його частки на ринку
- б. основна діяльність підприємства
- в. придбання та реалізація необоротних активів
- г. будь-яка діяльність підприємства, а також операції, які її забезпечують або виникають внаслідок здійснення такої діяльності

719. Державне регулювання економіки в умовах ринку – це:

- а. вкладення капіталу (грошей) однієї країни в підприємства цієї самої країни
- б. вплив держави на дію законів ринку
- в. відтворення основних фондів та іншого майна підприємства
- г. використання наявного капіталу для придбання (купівлі) акцій, облігацій та інших цінних паперів

720. Директирування – інтегрований вид управлінської діяльності, що складається з трьох компонентів:

- а. фізичні та розумові здібності, освітній та професійний рівень, виробничий досвід
- б. мотивації, лідерства, комунікації
- в. фізичні та розумові здібності, освітній та професійний рівень, виробничий досвід
- г. користь (здатність задовольняти ту чи іншу потребу людини), рідкість, і ресурсомісткість (при його виробництві використовуються обмежені ресурси)

721. Дисконтна ставка, за якою майбутня вартість грошового потоку має бути приведена до теперішньої вартості інвестованих коштів називається

- а. особливістю грошового потоку
- б. довгостроковими вкладеннями капіталу у підприємницьку діяльність
- в. реальними інвестиціями
- г. дисконтною ставкою проекту

722. Диференціація та координація самої управлінської праці, формування рівнів управління підприємства здійснюється за допомогою:

- а. вертикального поділу праці
- б. горизонтального поділу праці
- в. засобів праці
- г. оновлення існуючих і створення нових благ

723. До власних джерел формування інвестиційних ресурсів підприємства не належать:

- а. прибуток, що залишається у розпорядженні підприємства після сплати податків та інших обов'язкових платежів
- б. емісія акцій підприємства
- в. амортизаційні відрахування
- г. раніше виконані довгострокові фінансові вкладення, строк сплати яких закінчується в поточному періоді

724. До доходів від невиробничої діяльності підприємства належать:

- а. закордонні інвестиції розміром до 10% вартості капітального проекту
- б. загальна сума одноразових витрат капіталу на просте і розширене відтворення виробничих основних фондів
- в. доходи від реалізації нематеріальних активів
- г. частка зайвих оборотних активів, що іммобілізується в інвестиції

725. До доходів від позареалізаційних операцій підприємства належать:

- а. довгострокові вкладення капіталу у підприємницьку діяльність
- б. прискорена амортизація
- в. доходи від пайової участі у діяльності спільних підприємств
- г. розмір дивіденду за звичайними акціями

726. До негрошових методів мотивації результативної діяльності працюючих належать:

- а. фактори внутрішнього середовища
- б. гнучкі робочі графіки
- в. фактори зовнішнього середовища
- г. місія підприємства

727. До основних економічних функцій держави не відноситься:

- а. забезпечення сприятливої правової бази та суспільної атмосфери
- б. визначення глобальної стратегії розвитку країни, індикативне макроекономічне планування
- в. планування оперативної діяльності суб'єктів економічних відносин
- г. узгодження і стимулювання пріоритетних напрямків інноваційних процесів та інвестиційної діяльності

728. До складу адаптивних структур управління не належать:

- а. рівні управління, які чітко не визначені
- б. високий рівень горизонтальної інтеграції між персоналом
- в. дивізіональні організаційні структури управління
- г. слабка чи помірна формалізація правил і процедур

729. Довговічність – це

- а. післяпродажне обслуговування продукції
- б. ієрархічні й адаптивні організаційні структури
- в. властивість виробу тривалий час зберігати свою працездатність
- г. вкладення капіталу (грошей) однієї країни в підприємства цієї самої країни

730. Довгострокові зобов'язання – це зобов'язання, які погашаються не раніше ніж

- а. через 5 років
- б. через 1 місяць
- в. через 1 рік
- г. через пів року

731. Договірне регулювання оплати праці найманих працівників підприємств здійснюється на основі:
- а. вкладення капіталу за кордоном
  - б. організаційних структур управління
  - в. системи тарифних угод
  - г. характеристики зовнішнього середовища
732. Доход, який отримує підприємство від здачі майна в оренду є:
- а. доходом від реалізації матеріальних цінностей і майна
  - б. доходом, що дозволяє їх регламентувати
  - в. капіталом
  - г. формалізацією відносин управлінського персоналу
733. Ефективність виробництва є синонімом
- а. спрямування внутрішньої політики держави
  - б. продуктивності системи
  - в. регулювання сфери економічних відносин
  - г. встановлення і підтримання економічних відносин з іноземними державами
734. За економічним змістом показники, через які виражаються планові завдання, поділяються на:
- а. соціальні і економічні
  - б. натуральні і вартісні
  - в. планові та інформаційні
  - г. внутрішні і зовнішні
735. За регіональною ознакою інвестиції поділяються на:
- а. авансові і реінвестовані
  - б. внутрішні і зовнішні
  - в. поточні і довгострокові
  - г. основні і оборотні
736. Найбільшій кількості іноземних туристів надано готельних послуг у регіонах України:
- а. Львів
  - б. АР Крим
  - в. Одеса
  - г. Київ
737. За яким критерієм інвестиції поділяються на реальні та фінансові за об'єктами вкладання коштів:
- а. за внесеннями власниками підприємств грошей
  - б. за накопиченнями суми доходів
  - в. за сумою дооцінки необоротних активів
  - г. за об'єктами вкладання коштів
738. За якою організаційною структурою управління виконавці одночасно підпорядковані всім функціональним керівникам?
- а. лінійно-штабна
  - б. функціональною
  - в. лінійна
  - г. дивізіональна

739. Завершальною ланкою і формою матеріалізації фундаментальних досліджень, засобом безпосереднього впливу науки на сферу виробництва виступає:

- а. нововведення
- б. реорганізація виробництва
- в. структура управління
- г. замовлення

740. Згідно теорії ієрархії потреб Маслоу, потреби людей виокремлюються у ...

- а. шість основних груп
- б. чотири основні групи
- в. три основні групи
- г. п'ять основних груп

741. Зміст програми технічного розвитку підприємства визначається:

- а. сукупністю конкретних заходів технічного розвитку
- б. отриманням максимально можливого прибутку
- в. забезпеченням споживачів продукцією підприємства згідно з договорами
- г. матеріальним стимулюванням персоналу підприємства

742. Зустрічна поставка є однією із форм співробітництва партнерів у сфері:

- а. отримання максимально можливого прибутку
- б. забезпечення споживачів продукцією підприємства згідно з договорами
- в. матеріального стимулювання персоналу підприємства
- г. товарообміну

743. Інвестиції за характером участі в інвестуванні поділяються на:

- а. прямі і непрямі
- б. поточні і довгострокові
- в. основні і оборотні
- г. соціальні і економічні

744. Інновації, що забезпечують виживання підприємства, як реакція на нововведення, що здійснюють конкуренти називається:

- а. реактивними інноваціями
- б. технологічними інноваціями
- в. економічними інноваціями
- г. організаційними інноваціями

745. Інноваційний лаг – це:

- а. упорядкована сукупність взаємозалежних елементів, що забезпечують його функціонування як єдиного цілого
- б. впорядкована сукупність взаємопов'язаних елементів, що знаходяться між собою у стійких взаємостосунках
- в. оптимізація виробничих можливостей підприємства
- г. проміжок часу між виникненням новини і втіленням її у нововведення

746. Інноваційні процеси, результатом яких є нові вироби, технології їх виготовлення, засоби виробництва, називаються:

- а. реактивними нововведеннями
- б. технічними нововведеннями

- в. економічними нововведеннями
- г. соціальними нововведеннями

747. Інноваційні процеси, результатом яких є нові методи і форми організації виробництва, називаються:

- а. організаційні нововведення
- б. економічними нововведеннями
- в. соціальними нововведеннями
- г. технологічні нововведення

748. Коефіцієнт використання сировини і матеріалів характеризує:

- а. рівень прогресивності технології
- б. обґрунтування обсягу виробництва продукції певного асортименту відповідно до потреб ринку
- в. розроблення та дотримання узгодженості в часі виконання окремих операцій, графіків робіт
- г. економічний розвиток підприємства

749. Комерційний трансферт є однією із форм співробітництва партнерів у сфері:

- а. фінансових відносин
- б. управління персоналом і організація праці
- в. зниження витрат і здешевлення продукції
- г. розвитку промислових підприємств

750. Комплекс заходів, спрямованих на відновлення стійкої технічної, економічної та фінансової життєздатності підприємства, називається:

- а. структурою управління сервісного підприємства
- б. процедурою реструктуризації підприємства
- в. ієрархічністю управління
- г. продаж і постачання продукції споживачеві

751. Корпоративні облігації – це:

- а. цінні папери, які підтверджують титул власності на майно підприємства
- б. цінні папери, які належать міноритарним акціонерам
- в. цінні папери, що мають характер боргових зобов'язань підприємства
- г. привілейовані акції, виписані на пред'явника

752. Збільшення фактичних витрат на одну гривню виготовленої продукції порівняно із запланованим рівнем витрат свідчить про:

- а. підвищенні рентабельності продукції
- б. підвищення витратомісткості виробництва
- в. зниження непродуктивних витрат
- г. використання некондиційної сировини у виробництві

753. Об'єктом лізингу можуть бути:

- а. основні засоби
- б. основні засоби, а також інші необоротні активи (нематеріальні активи, малоцінні та швидкозношувані предмети)
- в. земельні ділянки та інші природні об'єкти
- г. об'єкти концесії

754. Точка беззбитковості – це:



- а. обсяг реалізації, при якому формується балансовий прибуток
  - б. загальний обсяг реалізації продукції за вирахуванням непрямих витрат
  - в. межа рентабельності, збільшена на запас фінансової міцності
  - г. обсяг реалізації, що розраховується як відношення постійних витрат до ціни за вирахуванням змінних витрат
755. Зміну рівня реальної заробітної плати можна визначити шляхом порівняння:
- а. продуктивності праці.
  - б. норми прибутку
  - в. рівня податків і зборів із заробітної плати
  - г. рівня цін на товари та послуги
756. Показником ефективності використання обігових коштів є:
- а. фондвіддача
  - б. тривалість операційного циклу підприємства
  - в. ефект операційного важеля
  - г. коефіцієнт завантаження
757. Який вид цінних паперів емітується для того, щоб створити підприємство?
- а. корпоративні облігації
  - б. векселі
  - в. прості та привілейовані акції
  - г. похідні фінансові інструменти
758. Власний капітал підприємства – це:
- а. сума активів підприємства
  - б. сума активів підприємства і статутного капіталу
  - в. загальна вартість оборотних та необоротних активів, зменшена на обсяг витрат майбутніх періодів та довгострокових зобов'язань
  - г. різниця між вартістю майна підприємства і борговими зобов'язаннями
759. Майно, передане у фінансовий лізинг:
- а. залишається на балансі лізингодавця
  - б. відображається як витрати майбутніх періодів
  - в. відображається як доходи майбутніх періодів
  - г. зараховується на баланс лізингоодержувача
760. До операційних доходів туристичного підприємства відносять:
- а. дохід від участі в капіталі
  - б. дохід від реалізації цінних паперів
  - в. повернення позик, наданих банком для фінансування операційної діяльності підприємства
  - г. дохід від реалізації продукції та послуг туристичного призначення
761. Назвіть можливі напрями використання чистого прибутку:
- а. сплата відсотків за користування банківськими кредитами, погашення довгострокових банківських кредитів, оплата господарських витрат та витрат на відрядження працівників
  - б. сплата податку на прибуток
  - в. виплата заробітної плати працівникам
  - г. виплата дивідендів, створення резервного фонду (капіталу), виплата матеріальної допомоги працівникам підприємства

762. Вищим органом управління господарського товариства є:
- а. президент або генеральний директор
  - б. загальні збори акціонерів
  - в. спостережна рада
  - г. ревізійна комісія
763. Факторинг – це:
- а. фінансова угода страхової компанії і туристичної фірми
  - б. здача в оренду на тривалий термін об'єктів, що не підлягають приватизації
  - в. купівля банком у клієнта права на вимогу боргу
  - г. активна форма туризму і рекреації
764. Амортизація основних фондів – це:
- а. перенесення частини вартості об'єкта основних фондів підприємства на вартість послуг
  - б. знецінення основних фондів внаслідок морального зносу
  - в. переоцінка вартості основних фондів
  - г. списання з балансу
765. Резервний капітал створюється:
- а. шляхом відрахувань з виручки від реалізації продукції (чистого доходу) 5%
  - б. методом включення його розміру у собівартість продукції
  - в. у формі відрахувань з прибутку, який залишився після оподаткування
  - г. шляхом емісії корпоративних облігацій
766. Який із методів використовується при дослідженні реальності дебіторської заборгованості:
- а. метод інвентаризації
  - б. розрахунково-аналітичний метод
  - в. метод зустрічної взаємозвірки
  - г. органолептичний метод
767. Які оборотні фонди слід віднести до нормованих?
- а. дебіторську заборгованість
  - б. виробничі запаси
  - в. грошові кошти та їх еквіваленти
  - г. поточні фінансові інвестиції
768. Сума коштів, отримана працівником за свою працю на підприємстві, – це:
- а. реальна заробітна плата
  - б. прибуток
  - в. номінальна заробітна плата
  - г. виручка
769. Витрати екскурсійного бюро, обсяги яких за певний період не залежать від кількості проведених екскурсій, називаються:
- а. змінними
  - б. прямими
  - в. непрямими
  - г. постійними
770. Калькулювання – це визначення собівартості:

- а. окремих виробів
- б. валової продукції
- в. некондиційної продукції
- г. реалізованої продукції

771. Відносним показником в економіці туристичного підприємства є:

- а. рентабельність туристичної діяльності
- б. кількість обслужених туристів та екскурсантів
- в. дохід від реалізації туристичних послуг
- г. прибуток від туристичної діяльності

772. Ефект синергізму полягає у:

- а. зміні технології ресторанного сервісу
- б. формуванні додаткових економічних переваг, що утворюються у разі успішного об'єднання двох чи декількох підприємств (їх злиття чи поглинання)
- в. створенні унікальних страв за індивідуальною запатентованою рецептурою
- г. повільному зниженні продуктивності праці після реінжинірингу бізнес-процесів у готельно-ресторанній справі

773. Які показники виробничої програми характеризують виробничу спеціалізацію підприємства:

- а. вартісні
- б. натуральні
- в. фінансові
- г. грошові

774. Для визначення кількісного значення показників якості продукції можна використовувати такі методи:

- а. спостереження, спроб і помилок
- б. синтезу, ланцюгових підстановок, арифметичних різниць
- в. експертний, органолептичний, соціологічний
- г. дисконтування, логарифмічний метод

775. Виробнича програма підприємства – це :

- а. стратегічний план економічного розвитку туристичного підприємства
- б. план соціально-економічного розвитку підприємства
- в. система планових завдань з організації виробництва і обслуговування на підприємствах готельно-ресторанної справи
- г. план формування і використання інвестиційних ресурсів підприємства у довгостроковому аспекті

776. Однією із загальних вимог до готелів категорії "5 зірок" є:

- а. посуд та столові прибори виконані в одному стилі, гарнітурні
- б. санвузли повинні бути оснащені якісним обладнанням середньої вартості
- в. в усіх приміщеннях килими або килимове покриття відповідної якості
- г. устаткування повинно бути у працюючому технічному стані.

777. Відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни:

- а. своєчасне анулювання
- б. анулювання
- в. неприбуття
- г. пізнє анулювання.

778. Сама проста форма організації управління в готелі:
- лінійна
  - функціональна
  - лінійно-функціональна
  - "штабна".
779. Генеральне прибирання номерів проводиться в готелі будь-якої "зірковості"
- один раз на 10-14днів
  - згідно наряду-замовлення
  - на прохання споживачів готельних послуг
  - під час генерального ремонту.
780. Класифікація підприємств готельного господарства України здійснюється відповідно:
- ДСТУ 4268:2003 "Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 4269:2003 "Послуги туристичні. Класифікація готелів"
  - ДСТУ 3267:1995"Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 3269:1995 "Класифікація готелів"
  - ДСТУ 2003 "Загальні вимоги до готелів", ДСТУ 2003 "Послуги туристичні та готельні"
  - вище перераховані ДСТУ не використовуються взагалі.
781. До функцій служби прийому і розміщення входить:
- бронювання, реєстрація, розподіл номерів, надання гостям різних інформаційних послуг стягування плати за проживання, ведення необхідної документації
  - здійснення грошових переказів, підготовка фінансових звітів від касирів кожної торгової точки готельного комплексу, облік, обробка і контроль первинної документації
  - ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
  - перевірка правильності ведення бухгалтерської документації і складання денного звіту за даними комерційної діяльності готельного комплексу.
782. Основним працівником служби прийому і розміщення є:
- черговий адміністратор
  - охоронець
  - касир
  - службовець із бронювання.
783. Подвійне бронювання номерів передбачає.
- бронювання місць понад наявні (на 5-15 %)
  - попередню оплату за проживання у розмірі 50-100 %
  - наявність повідомлення про те, що клієнтові буде надане розміщення у готелі
  - форма гарантованого бронювання як спосіб боротьби з неявками.
784. Служба порт'є здійснює ...
- контроль за номерним фондом готельного комплексу, ведучи картотеку по зайнятості номерів і наявності вільних місць, і виконує функції інформаційного центру
  - визначення вартості номера, включаючи знижки та пільги визначення способу оплати та проведення необхідних кредитно-чекових процедур
  - узгодження оплати рахунків кредитними картками та чеками з бухгалтерією
  - контроль за чистотою і порядком у вестибулі контроль за збереженням майна.
785. В готелях яких категорій передбачена посада швейцара?

- а. у готелях категорії 4 і 5 зірок
- б. в усіх готелях, незалежно від їхньої категорії
- в. починаючи з 3\*
- г. тільки в 5\*.

786. У деяких висококласних готелях передбачена посада консьєржа, в обов'язки якого входить:

- а. надання різноманітної інформації клієнтам готелю
- б. контроль за роботою зміни покоївок на житловому поверсі
- в. виконання будь-яких замовлень клієнтів
- г. доставка напоїв і закусок у номер.

787. Основним обов'язком покоївки є:

- а. прибирання житлових номерів
- б. прибирання місць загального користування
- в. прибирання службових приміщень
- г. прибирання прилеглої території.

788. У світовій практиці залежно від типу готелю кількість номерів, які покоївка прибирає за зміну, коливається в межах...

- а. від 16 до 20
- б. від 5 до 10
- в. від 20 до 25
- г. від 10 до 15.

789. Характерною особливістю сучасного готельного обслуговування є...

- а. децентралізація реалізації послуг
- б. централізація реалізації послуг
- в. спеціалізація готельних послуг
- г. диверсифікація готельних послуг.

790. Найпоширенішою формою бронювання місць у готелях сьогодні визнане:

- а. через мережу Інтернет
- б. усне бронювання
- в. з допомогою телефонного зв'язку
- г. письмове бронювання.

791. Вільне володіння персоналом служби прийому англійською та ще однією іноземною мовою, підтвержене документом про відповідну освіту (як мінімум закінчення спеціальних курсів) є обов'язковим для готелів категорії:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій.

792. Туристичні послуги (туристична інформація, екскурсії, гіді-перекладачі тощо) надаються у готелях таких категорій:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій.

793. Приймання кредитних карток можливе у готелях категорій:

- а. 3-5\*
  - б. 1-2\*
  - в. 4-5\*
  - г. всіх категорій.
794. Виклик швидкої допомоги, користування аптечкою першої допомоги передбачені у готелях:
- а. всіх категорій
  - б. 1-3
  - в. 4-5
  - г. 3-5.
795. До служб, які приносять прямі прибутки, відносять (виберіть правильні відповіді):
- а. прийому і розміщення
  - б. інженерно-технічна
  - в. бухгалтерія
  - г. відділ кадрів.
796. Внутрішні служби - це служби, працівники яких...
- а. практично не мають прямого контакту з гостями
  - б. мають безпосередній контакт із гостями готелю
  - в. продають послуги і товари
  - г. займаються прибиранням внутрішніх приміщень.
797. Найважливішими вимогами, які ставляться до персоналу неконтактних служб, є...
- а. наявність спеціальної освіти і досвід роботи у даній сфері
  - б. обмеження віку (до 30 років)
  - в. охайний і привабливий зовнішній вигляд
  - г. знання етики і психології спілкування.
798. Служба, яка відповідає за організацію управління всіма службами готельного комплексу, вирішує фінансові питання, питання кадрового забезпечення, займається створенням відповідних умов праці для персоналу готелю тощо, називається...
- а. адміністративно-управлінською
  - б. службою обслуговування номерного фонду
  - в. службою управління
  - г. кадрово-фінансовою службою.
799. Допоміжні служби...
- а. забезпечують процес роботи готельного комплексу, пропонуючи послуги прання, кравецької служби тощо
  - б. надають платні послуги
  - в. створюють умови для функціонування інженерно-технічних систем
  - г. займаються питаннями оперативного і стратегічного планування, аналізують результати господарської і фінансової діяльності.
800. Оперативне управління готелем здійснюється ...
- а. управляючим (директором)
  - б. виконавчим директором
  - в. власником готельного комплексу
  - г. генеральним директором.
801. Основним завданням планово-комерційного відділу готелю є...

- а. забезпечення готельного комплексу матеріально-технічними та виробничими ресурсами
  - б. виплата працівникам заробітної плати, отримання інших різних рахунків і виплата по них, контроль та облік витрат
  - в. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
  - г. підвищення кваліфікації, перепідготовка та стажування фахівців і обслуговуючого персоналу.
802. Основними функціями аудиторської служби готелю є...
- а. перевірка правильності ведення бухгалтерської документації і складання денного звіту за даними комерційної діяльності готельного комплексу
  - б. здійснення грошових переказів, підготовка фінансових звітів від касирів кожної торгової точки готельного комплексу, облік, обробка і контроль первинної документації
  - в. забезпечення готельного комплексу матеріально-технічними та виробничими ресурсами
  - г. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу.
803. В готельному господарстві одномісне розміщення позначається:
- а. SNGL
  - б. DBL
  - в. TRPL
  - г. QDPL .
804. В готельному господарстві двомісне розміщення позначається:
- а. DBL
  - б. QDPL.
  - в. SNGL
  - г. TRPL
805. В готельному господарстві трьохмісний номер позначається:
- а. TRPL
  - б. SNGL
  - в. DBL
  - г. QDPL .
806. В готельному господарстві чотирьохмісний номер позначається:
- а. QDPL
  - б. DBL
  - в. TRPL
  - г. SNGL.
807. Серед першочергових завдань Кабінету Міністрів України є:
- а. зниження цін на послуги
  - б. покращення умов проживання
  - в. розробка законопроекту про відпочинок
  - г. розробка законопроекту про стимулювання будівництва та реконструкції готелів
808. У вестибюлі зона інтенсивного пішохідного руху охоплює:
- а. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
  - б. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, рецепції
  - в. маршрут до адміністративних приміщень
  - г. маршрут до інженерно-технічних приміщень.
809. У вестибюлі зона екстенсивного пішохідного руху охоплює:

- а. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, рецепції
- б. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
- в. маршрут до адміністративних приміщень
- г. маршрут до інженерно-технічних приміщень.

810. Рецепція відноситься до:

- а. приміщень вестибюльної групи
- б. адміністративно-конторських приміщень
- в. інженерно-технічних і господарських приміщень
- г. приміщень побутового обслуговування.

811. Лоббі-бар, що знаходиться у вестибюльній групі приміщень, відносять до:

- а. зони відпочинку
- б. зони рецепції
- в. торгової зони
- г. зони інформаційних послуг.

812. Зона збереження одягу та багажу входить до складу:

- а. вестибюльної групи приміщень
- б. адміністративної
- в. господарської
- г. культурно-рекреаційної.

813. Перший документ, що заповнює гість – громадянин України при поселенні в готель, називається:

- а. анкета проживаючого
- б. реєстраційна картка
- в. візитна картка гостя
- г. рахунок.

814. Перший документ, що заповнює гість – іноземний громадянин при поселенні в готель, називається:

- а. реєстраційна картка
- б. анкета проживаючого
- в. візитна картка гостя
- г. рахунок.

815. Документ, що дає право гостям, які проживають у готелі, на отримання ключів від номерів і на обслуговування службами готелю, називається:

- а. візитна картка гостя
- б. реєстраційна картка
- в. анкета проживаючого
- г. рахунок.

816. Підприємство, яке складається з номерів і надає обмежені готельні послуги, включно з щоденним заправленням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів, – це:

- а. аналогічний засіб розміщення
- б. колективний засіб розміщення
- в. спеціалізований засіб розміщення
- г. готель.



817. Анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни, – це:

- а. пізнє анулювання резервування
- б. своєчасне анулювання резервування
- в. попереднє анулювання резервування
- г. пролонговане анулювання резервування.

818. До якого рівня управління належать менеджери готельних служб?

- а. управлінського
- б. інституційного
- в. технічного
- г. проміжного

819. До якого рівня управління належать старші покоївки?

- а. технічного
- б. управлінського
- в. інституційного
- г. політехнічного.

820. Для якої форми плану житлової частини готелю притаманні різноманітні криволінійні форми: трилисники, хрестовини?

- а. ускладненої форми
- б. прямокутної форми
- в. атріумної форми
- г. компактної форми.

821. Яка форма плану житлової частини має внутрішній двір, забудована по периметру?

- а. атріумна форма
- б. прямокутна форма
- в. компактна форма
- г. ускладнена форма.

822. Номер "Студія" - це:

- а. однокімнатний номер із площею не менше 25м<sup>2</sup>, розрахований на проживання однієї-двох осіб, із плануванням, яке дозволяє використовувати частину приміщень як вітальню, їдальню, кабінет
- б. номер у засобі розміщення із площею не менше 35 м<sup>2</sup>, який складається з двох житлових кімнат
- в. номер у засобі розміщення із площею не менше 45 м<sup>2</sup>, який складається з трьох житлових кімнат
- г. номер у засобі розміщення із площею не менше 75 м<sup>2</sup>, який складається з трьох чи більше житлових кімнат, з нестандартним широким двоспальним ліжком і додатковим гостьовим туалетом.

823. За призначенням меблі у готелях поділяються на:

- а. побутові, офісні, ресторанні та спеціалізовані
- б. житлові, екзотичні, комбіновані
- в. фурнітурні, садові, компактні
- г. трансформаційні, мануфактурні, пресовані.

824. Найскладнішим вважається вмєблювання:

- а. однокімнатного номеру
  - б. двокімнатного номеру
  - в. апартаментів
  - г. багатокімнатних номерів.
825. Матеріально-технічна база готельного господарства – це
- а. сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг
  - б. Частина засобів праці, що багаторазово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі
  - в. Частина засобів праці, що одноразово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі
  - г. Частина засобів праці, що багаторазово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі, повністю чи частково зберігає свою натуральну форму, переносить свою вартість на послуги частинами у міру спрацювання й відшкодовує свою вартість у процесі реалізації послуг.
826. Реалізація основних готельних послуг в готелях може здійснюватись:
- а. централізовано, децентралізовано та комбіновано
  - б. гуртом, загалом, масово
  - в. вроздріб, бартером, лізингом
  - г. умовно, віртуально, мінливо.
827. Звукоізоляція номерів на рівні 35дБА передбачена у готелях таких категорій:
- а. у всіх категоріях
  - б. 1-3 зірки
  - в. 4 зірки
  - г. 5 зірок.
828. Набір письмового приладдя (конверт, поштовий папір, ручка, олівець) повинен бути у готелях категорій:
- а. 3-5 зірок
  - б. 1-2 зірки
  - в. 4 зірки
  - г. 4-5 зірок.
829. Готельна послуга -
- а. дії підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням
  - б. результат безпосередньої взаємодії виконавця та споживача, а також особиста діяльність виконавця, спрямована на задоволення потреб споживача
  - в. сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання цих послуг
  - г. результат діяльності готельного підприємства, спрямованої на задоволення відповідних потреб туриста.
830. Готельний продукт -
- а. сукупність матеріально-речовинних і нематеріальних готельних послуг, реалізованих або запропонованих для реалізації за певною ціною, і необхідних для задоволення потреб гостей, що виникли в період їх відпочинку
  - б. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні,

- що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
- в. сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- г. служба прийому і розміщення, служба бронювання, служба обслуговування номерів, служба громадського харчування.
831. Які характеристики готельного продукту вирізняють готельну послугу від товару?
- а. неосяжність, нерозривність, мінливість, ненакопичуваність
- б. збереженість, комплексність, цілісність, унікальність
- в. від'ємність, частковість, складність, базовість
- г. раціональність, базовість, гарантованість, прогнозованість.
832. Які особливості готельного продукту можуть його змінювати?
- а. ситуаційність послуги, територіальна обмеженість, сезонність
- б. комфортність послуги, глобалізованість, базовість
- в. постійність послуги, міжнародність, частковість
- г. ефективність послуги, інтернаціоналізованість, критичність.
833. Комплексний готельний продукт поділяється на:
- а. м'який та твердий
- б. регіональний та міжнародний
- в. сухий та мокрий
- г. об'єктивний та суб'єктивний.
834. У структурі готельного продукту виділяють три рівні:
- а. продукт за проектом, продукт у реальному виконанні, продукт з підкріпленням
- б. продукт за вартістю, продукт з відсотком, домінуючий продукт
- в. пілотний продукт, продукт можливого виконання, очікуваний продукт
- г. продукт спонтанний, продукт нейтральний, продукт молочний.
835. Елотмент - це
- а. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій оплата заброньованих блоків-місць здійснюється в обумовлений час поселення по факту завантаженості номерного фонду
- б. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій оплата заброньованих блоків-місць здійснюється в 100% розмірі за 24 години до дати заїзду
- в. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій туркомпанія здійснює повну або часткову передоплату заброньованих блоків-місць задля подальшої реалізації
- г. форма співпраці між туроператором та турагентом.
836. Ярлики "Прошу не заважати", "Можна прибирати" є обов'язковими у готелях:
- а. всіх категорій
- б. 1-3\*
- в. 3-5\*
- г. 4\*.
837. Ризиковані форми співпраці готельного підприємства з туроператорами передбачають:
- а. підвищену комісію, пріоритетне бронювання, роботу за разовими заявками
- б. оренду готелю, придбання блоків місць на умовах елотменту та комітменту
- в. лізинг, трейдінг, кооперацію
- г. унікальну форму співпраці між туроператором та закладом розміщення.

838. Безризикові форми співпраці готельного підприємства з туроператорами передбачають:
- а. оренду готелю, придбання блоків місць на умовах елотменту та комітменту
  - б. лізинг, трейдінг, кооперацію
  - в. підвищену комісію, пріоритетне бронювання, роботу за разовими заявками
  - г. унікальну форму співпраці між туроператором та закладом розміщення.
839. Основними технологічними складовими в готельному господарстві є:
- а. технологічні процеси
  - б. технологічні операції
  - в. технологічні цикли
  - г. технологічні елементи.
840. Технологічні операції поділяються за:
- а. призначенням, ступенем механізації, технологічними елементами
  - б. основними, допоміжними, обслуговуючими
  - в. предметами праці, вихідними елементами, складністю
  - г. безперервністю, масштабністю, інтенсивністю.
841. Технологічний процес називають аналітичний, якщо:
- а. з одного виду вихідного матеріалу одержують кілька видів продукції
  - б. відбувається зміна якісного етапу предмета праці
  - в. з кількох вихідних елементів утворюють один продукт
  - г. відбувається зміна просторового положення предмета праці.
842. Технологічний процес експлуатації номерного фонду є синтетичним, тому що...
- а. для його здійснення працюють різні готельні служби
  - б. забезпечує масово-обсяговий випуск продукції
  - в. є вихідним матеріалом для надання різноманітних послуг
  - г. веде до зниження затратності підприємства.
843. Технологічні процеси поділяються на:
- а. основні, допоміжні, обслуговуючі
  - б. предметні, вихідні, елементарні
  - в. безперервні, масштабні, інтенсивні
  - г. призначенні, механізаційні, інноваційні.
844. Президентський апартамент це -
- а. номер квартирної типу значної площі з чотирьох і більше житлових кімнат
  - б. номер квартирної типу значної площі з двох і більше житлових кімнат
  - в. номер квартирної типу значної площі з трьох і більше житлових кімнат
  - г. номер квартирної типу значної площі з п'яти і більше житлових кімнат.
845. Апартамент це -
- а. номер квартирної типу значної площі з трьох і більше житлових кімнат
  - б. номер квартирної типу значної площі з двох і більше житлових кімнат
  - в. номер квартирної типу значної площі з чотирьох і більше житлових кімнат
  - г. номер квартирної типу значної площі з п'яти і більше житлових кімнат.
846. Номер першої категорії:
- а. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб

- б. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб.

847. Номер другої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб.

848. Номер третьої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб.

849. Номер четвертої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб
- б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб.

850. Номер п'ятої категорії:

- а. номер з однієї житлової кімнати без санітарно-гігієнічного обладнання для проживання трьох і більше осіб
- б. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
- в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб
- г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб.

851. Лінійний графік працівників готелю:

- а. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників
- б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30хв.
- в. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони

працюють через день по 11 год. 30 хв.

г. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

852. Стрічковий графік працівників готелю:

а. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30 хв.

в. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.

г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників.

853. Графік підсумкового обліку робочого часу працівників готелю:

а. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30 хв.

б. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.

в. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників.

854. Двобригадний графік працівників готелю:

а. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.

б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30 хв.

в. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників.

855. Спеціалізовані бригади працівників готелю -

а. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологій цих процесів

б. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці

в. такі, що об'єднують працівників кількох змін

г. всі варіанти відповідей вірні.

856. Комплексні бригади працівників готелю:

а. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці

б. такі, що об'єднують працівників кількох змін

в. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологій цих процесів

г. всі варіанти відповідей вірні.

857. Наскрізні бригади працівників готелю:

а. такі, що об'єднують працівників кількох змін

б. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці

в. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних

технологій цих процесів  
г. всі варіанти відповідей вірні.

858. Організаційно-функціональна структура управління готелем -

- а. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
- б. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
- в. це сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- г. всі варіанти відповідей вірні.

859. Ланка управління підприємством гостинності -

- а. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
- б. це сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- в. всі варіанти відповідей вірні
- г. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами.

860. Рівні управління готелем -

- а. сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- б. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
- в. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
- г. всі варіанти відповідей вірні.

861. Лінійна організаційна структура управління готельним підприємством

- а. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зосереджується у профільного менеджера
- б. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробництво окремих готельних послуг
- в. використовується у готелях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
- г. всі варіанти відповідей вірні.

862. Продуктова організаційна структура управління готельним підприємством

- а. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробництво окремих готельних послуг
- б. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зосереджується у профільного менеджера
- в. використовується у готелях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
- г. всі варіанти відповідей вірні.

863. Матрична організаційна структура управління готельним підприємством

- а. використовується у готелях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
- б. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій

- управління зосереджується у профільного менеджера
- в. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробництво окремих готельних послуг
- г. всі варіанти відповідей вірні.
864. Прибирання номерного фонду готелю проводиться:
- а. щоденно
  - б. один раз на три дні
  - в. один раз на чотири дні
  - г. один раз на п'ять днів.
865. Заміна постільної білизни в готелях категорії 1-3 зірки проводиться:
- а. один раз на три дні або за бажанням гостя
  - б. щоденно
  - в. один раз на чотири дні або за бажанням гостя
  - г. один раз на п'ять днів.
866. Посадова одиниця швейцар обов'язкова в готелях категорії:
- а. 4-5 зірок
  - б. 2-5 зірок
  - в. 3-5 зірок
  - г. 1-5 зірок.
867. До спеціальної документації готельного підприємства відносять:
- а. нормативну, експлуатаційно-технологічну, туристичну
  - б. адміністративну, виробничу, звітну
  - в. законодавчу, організаційну, бухгалтерську
  - г. універсальну, протокольну, церемоніальну.
868. Готельний тариф ВВ включає:
- а. розміщення та сніданок
  - б. розміщення та обід
  - в. розміщення та трьохразове харчування
  - г. тільки розміщення без харчування.
869. Готельний тариф НВ включає:
- а. напівпансіон (сніданок, вечеря) або інколи обід на вибір
  - б. напівпансіон (сніданок, вечеря) та напої під час їжі
  - в. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
  - г. розширений пансіон (сніданок, обід, вечеря) та напої під час їжі.
870. Готельний тариф FВ включає:
- а. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
  - б. напівпансіон (сніданок, вечеря) або інколи обід на вибір
  - в. напівпансіон (сніданок, вечеря) та напої під час їжі
  - г. розширений пансіон (сніданок, обід, вечеря) та напої під час їжі.
871. Готельний тариф АО включає:
- а. тільки розміщення без харчування
  - б. все включено, в тому числі алкогольні напої місцевого виробництва
  - в. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
  - г. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря).



872. Готельний тариф UAL включає:

- а. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
- б. все включено, в тому числі алкогольні напої місцевого виробництва
- в. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
- г. повний пансіон (сніданок,обід,вечеря).

873. Норма чисельності працівників готелю –

- а. регламентована кількість працівників, необхідна для повного та якісного виконання закріплених за ними робіт
- б. регламентоване співвідношення між чисельністю централізованої частини персоналу та його загальною чисельністю
- в. регламентована кількість об'єктів обслуговування, яку може ефективно обслужити один працівник протягом регламентованого часу роботи
- г. кількість одиниць роботи, яка мусить бути виконана за одиницю часу.

874. Автостоянка біля готелю або на відстані не більше ніж 400 м від нього з урахуванням особливостей забудови району (кількість місць не менша, ніж 20% від кількості номерів, для мотелів - 100%) передбачена у готелях таких категорій:

- а. 1-3\*
- б. 3-5\*
- в. 4-5\*
- г. у всіх категоріях.

875. Сейф для зберігання цінностей туристів у зоні приймання передбачений у готелях:

- а. всіх категорій
- б. 1-3\*
- в. 3-5\*
- г. 4-5\*.

876. Норма обслуговування, що розраховується для працівників готелю –

- а. регламентована кількість об'єктів обслуговування, яку може ефективно обслужити один працівник протягом регламентованого часу роботи
- б. регламентоване співвідношення між чисельністю централізованої частини персоналу та його загальною чисельністю
- в. регламентовані витрати часу на виконання одиниці певного виду роботи
- г. кількість одиниць роботи, яка мусить бути виконана за одиницю часу

877. Вхід до готелю для гостей з повітряно-тепловою завісою та дашком на шляху від автомобіля обов'язково має бути присутній у готелях категорії:

- а. 4-5\*
- б. 1\*
- в. 2\*
- г. 3\*

878. Галузь ресторанного господарства виконує функції:

- а. виробництво і реалізацію кулінарної продукції та організацію її споживання
- б. виробництво харчових продуктів
- в. виробництво напівфабрикатів та готових страв
- г. випуск продукції в міру її споживання

879. Що відноситься до мережі національних ресторанів швидкого харчування, які створені на основі франчайзингу? :

- а. "Швидко", "Мак Смак", "Домашня кухня"
- б. "Швидко", "Пузата Хата", "МақДональдз"
- в. "Козирна карта", "Мак Смак", "Домашня кухня"
- г. "Домашня кухня", "Баскін Робінс"

880. Вперше обов'язковим атрибутом світського життя зробив обіди в ресторані :

- а. Ц.Рітц
- б. А.Ескофе
- в. М.Буланже
- г. Даніель Суїні

881. Вперше ресторани при залізничних вокзалах почав будувати:

- а. Ф.Харвей
- б. Дж.Дельмоніко
- в. М.Буланже
- г. Даніель Суїні

882. Представниками сітьових утворень формату Quick&Casual на українському ринку ресторанного господарства є:

- а. "Пан Піца", "Домашня кухня", "Два гуся"
- б. "Піца Челентано", "Уно Піца", "Маріо"
- в. "Пузата хата", "Тралі – Валі", "Єврохата"
- г. "Дрова", "Якіторія", "Домашня кухня"

883. Організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) дотримує, продає та організовує споживання продукції власного виробництва й закупних товарів, а також надає послуги з організації дозвілля споживачів:

- а. заклад ресторанного господарства
- б. ресторан
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. підприємство ресторанного господарства

884. Термін "ресторанне господарство" запроваджено для широкого вжитку у багатьох країнах світу у:

- а. ХХ – ХХІст.
- б. ХVІІ ст.
- в. ХVІ – ХVІІст.
- г. ХІХст.

885. За даними СОТ, обслуговування одного іноземного туриста в країні його перебування генерує в сукупності близько:

- а. трьох робочих місць
- б. п'яти робочих місць
- в. дванадцяти робочих місць
- г. дев'яти робочих місць

886. Розміщення функціональних зон у вестибюлі може бути:

- а. фронтальним, повздовжнім, концентричним
- б. екстенсивним, повздовжнім, концентричним
- в. інтенсивним, повздовжнім, концентричним
- г. радіальним, повздовжнім, концентричним.

887. Інноваційні формати закладів ресторанного господарства це:
- а. кейтеринг, квік-енд-кежел, клубний, експо-кухня, родинний
  - б. ресторан за спеціальним замовленням, експо-кухня
  - в. фьюжен, креатив, кейтеринг
  - г. концептуальний, фьюжен, VIP
888. За специфікою обслуговування споживачів бари розрізняють:
- а. вар'єте – бари , нічні клуби, відео – бари
  - б. нічні клуби, кавові, пивні
  - в. молочні бари, коктейль – бари
  - г. вар'єте – бари , дискотеки, вітамінні
889. Кейтеринг це :
- а. ресторан за спеціальними замовленнями
  - б. мережа підприємств швидкого харчування
  - в. оптова фірма
  - г. виїздне обслуговування
890. Які нормативи враховуються при визначенні проектної потужності закладу ресторанного господарства:
- а. забезпеченість місцями в закладах ресторанного господарства
  - б. витрати сировини
  - в. обслуговування одного споживача
  - г. експлуатація виробничого обладнання
891. Які функції закладу ресторанного господарства з повним технологічним циклом:
- а. виробництво, реалізація й організація споживання (обслуговування)
  - б. виробництво та реалізація
  - в. обслуговування
  - г. виробництво, перерозподіл ресурсів
892. Майдан харчування ресторанного господарства -це:
- а. це комплекс закладів, що мають загальний торговельний зал
  - б. різновид закладу
  - в. спеціалізований заклад
  - г. заклад швидкого обслуговування
893. Різновидами бару є:
- а. пивні-садки, пивна
  - б. ресторан-бар, вар'єте
  - в. пивоварний бар, закусочна
  - г. винний бар, шинок
894. Заклад (сукупність закладів), який є самостійним суб'єктом господарювання, має права юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку:
- а. підприємство ресторанного господарства
  - б. ресторан за спеціальним замовленням
  - в. заклад з повним виробничим циклом
  - г. ресторан
895. Найвищі класи встановлюються в таких підприємствах як:

- а. ресторани, бари
- б. їдальні, кафе
- в. ресторани, бари, їдальні
- г. ресторани, бари, кафе

896. До якої з нижче наведених груп за видами економічної діяльності закладів ресторанного господарства належать фабрика-кухня, фабрика-заготівельня:

- а. постачання їжі, приготовленої централізовано, для споживання в інших місцях
- б. продаж їжі і організація дозвілля
- в. продаж їжі та напоїв, як правило, призначених для споживання на місці
- г. продаж їжі та напоїв за зниженими цінами

897. Заклад ресторанного господарства з широким асортиментом страв нескладного приготування, кондитерських виробів і напоїв, в якому застосовується самообслуговування або обслуговування офіціантами:

- а. кафе
- б. ресторан за спеціальним замовленням
- в. кафе спеціалізоване
- г. ресторан - бар

898. Умови виділення цеху в самостійну виробничу одиницю:

- а. наявність достатнього обсягу виробництва, наявність не менш двох бригад
- б. підприємство доготовельне
- в. підприємство з повним циклом виробництва
- г. універсальне підприємство

899. Виробничий цикл-це:

- а. час переробки продукції і напівфабрикатів у готову продукцію
- б. час приготування напівфабрикатів
- в. час приймання і переробки сировини
- г. час переробки продукції у готову продукцію

900. До доготовельних цехів відносять:

- а. холодний, гарячий
- б. гарячий, борошняний
- в. холодний, гарячий, рибний
- г. овочевий, рибний, м'ясний

901. У залежності від обсягу виробництва та його характеру, до цехів можуть бути включені:

- а. виробничі ділянки, відділення, поточні лінії
- б. експедиція, роздавальня
- в. роздавальня, відділення, ділянки
- г. робочі місця, поточні лінії

902. Виробнича структура закладів харчування може бути:

- а. цехова, безцехова
- б. вузькоспеціалізована, універсальна
- в. торговельна, складська
- г. цехова, складська

903. Визначте мінімально необхідну висоту виробничих приміщень для створення комфортних умов праці робітників основного виробництва:

- а. 3,30 м
  - б. 3,50 м
  - в. 2,70 м
  - г. 3,00 м
904. Між стіною і технологічною лінією немеханічного устаткування відстань складає :
- а. 1,2 - 1,5 м
  - б. 1,5 – 2,0 м
  - в. 2,0 – 2,5 м
  - г. 1,0 – 1,5 м
905. Між робочими фронтами теплового і немеханічного устаткування відстань складає :
- а. 1,5 м
  - б. 2,0 м
  - в. 1,0 м
  - г. 1,3 м
906. Між мийними ваннами і механічним устаткуванням відстань складає:
- а. 0,5 м
  - б. 1,5 м
  - в. 1,0 м
  - г. 0,4 м
907. Служби, які здійснюють контроль якості продуктів і товарів, що поступили до закладу:
- а. завідувач виробництва, кухар-бригадир, буфетник
  - б. працівники ринку, оптові фірми, працівники складу
  - в. директор ресторану, комірник
  - г. кухар 5-го розряду, експедитор
908. Основні способи зберігання і укладання сировини і продуктів:
- а. насипний, штабельний, стелажний
  - б. насипний, підвісний, стелажний
  - в. підвісний, на цокольних поверхах
  - г. централізований, наливний
909. Оснащення складських приміщень залежить від:
- а. від типу і потужності підприємства
  - б. від виду виробничої програми
  - в. від норми завантаження на 1м<sup>2</sup> площі
  - г. загальної площі складу
910. Складські приміщення поділяються на:
- а. охолоджувані та не охолоджувані
  - б. універсальні, вузькоспеціалізовані
  - в. холодильні склади, комори
  - г. заготівельні, доготівельні
911. Постачання і приймання тари здійснюється за:
- а. кількістю та якістю
  - б. кількістю
  - в. якістю
  - г. графіком поставки

912. Тара класифікується за такими ознаками:
- а. за кратністю використання, за спеціалізацією, за видом матеріалу
  - б. за кратністю використання
  - в. за спеціалізацією, за санітарними вимогами
  - г. за видом матеріалу, за призначенням
913. До нормованих втрат відносять:
- а. усихання, вивірювання, розтрушування
  - б. усихання
  - в. розливання, псування
  - г. вивірювання, бій
914. Від яких чинників залежить площа комірних приміщень:
- а. від типу підприємства, потужності
  - б. від типу підприємства, класу
  - в. від асортименту товарів
  - г. від організації технологічного процесу
915. Основними джерелами продовольчого постачання є:
- а. ринки, оптові фірми, вихідні склади, підприємства харчової промисловості
  - б. ринки, оптові фірми, фермерські господарства
  - в. м'ясний цех, рибний цех
  - г. холодний цех, гарячий цех
916. Які підприємства харчування можуть укласти прямі договори з централізованими джерелами постачання:
- а. госпрозрахункові
  - б. державні
  - в. приватні
  - г. не госпрозрахункові
917. Дайте визначення майдану харчування:
- а. це комплекс закладів, що мають загальний торговельний зал
  - б. різновид закладу
  - в. це комплексний заклад
  - г. заклад швидкого обслуговування
918. Укажіть різновиди бару:
- а. пивні-садки, пивна
  - б. пивна, кафетей
  - в. пивоварний бар, закусочна
  - г. винний бар, шинок
919. Вкажіть типи закладів ресторанного господарства, які можуть бути віднесеними до першого класу:
- а. ресторани, бари
  - б. ресторани, кафе
  - в. кафе, бари, буфети
  - г. кафе, шинок
920. На які класи підрозділяються певні заклади ресторанного господарства:

- а. на "люкс", "вищий", перший"
- б. на "люкс", "вищий", "перший", "другий"
- в. на "люкс", "вищий", "перший", "другий", "третій"
- г. на перший, другий, третій

921. Визначте функції, які здійснює ресторанне господарство:

- а. виробництво, реалізація кулінарної продукції та організація обслуговування споживачів
- б. виробництво реалізація продукції та послуг ресторанного господарства та організація обслуговування різних контингентів споживачів
- в. виробництво, реалізація, організація споживання продукції та послуг ресторанного господарства
- г. всі відповіді правильні

922. Залежно від місця функціонування підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. стаціонарні, пересувні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, доготівельні
- г. заготівельні

923. Дайте визначення комбінованому закладу:

- а. об'єднання декількох закладів різних типів в одній будівлі
- б. кафе-пекарня
- в. фабрика заготівельна
- г. заклад повносервісний

924. Дайте визначення фуд-корту:

- а. декілька невеликих підприємств харчування, об'єднаних одним великим залом
- б. павільйон
- в. заклад вуличного харчування
- г. ресторан

925. Укажіть спосіб розрахунку зі споживачами:

- а. готівкою, безготівковий, з використанням комп'ютерних технологій
- б. повний, частковий
- в. індивідуальний
- г. готівкою, безготівковий

926. Укажіть тип закладу ресторанного господарства, який передбачено при промислових підприємствах:

- а. їдальня
- б. ресторан
- в. кафе
- г. закусна

927. За характером виробництва підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. з повним циклом виробництва, заготівельні, доготівельні
- б. комбіновані, універсальні
- в. спеціалізовані, вузькоспеціалізовані
- г. повносервісні

928. За асортиментом продукції, що випускають, підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. універсальні, спеціалізовані
- б. типи
- в. універсальні
- г. спеціалізовані

929. Укажіть основні типи підприємств ресторанного господарства:

- а. ресторани, бари, їдальні, кафе, закусочні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, доготівельні
- г. буфети

930. Дайте визначення кейтерингу:

- а. ресторан за спеціальними замовленнями
- б. мережа підприємств швидкого харчування
- в. оптова фірма
- г. ресторан кейтеринг

931. Залежно від часу функціонування підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. сезонні, постійно діючі
- б. універсальні
- в. спеціалізовані
- г. комбінати харчування, фабрики кулінарії

932. Залежно від мобільності підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. стаціонарні пересувні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, доготівельні
- г. капітальні

933. Дайте визначення поняття "ресторан":

- а. заклад ресторанного господарства з різноманітним асортиментом продукції власного виробництва й закупних товарів, високим рівнем обслуговування і комфорту у поєднанні з організуванням відпочинку й дозвілля споживачів
- б. різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують дієтичне харчування
- в. заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначених для швидкого обслуговуванню споживачів
- г. заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закупних товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді скомплектованих раціонів харчування

934. Дайте визначення поняття "буфет":

- а. заклад ресторанного господарства із обмеженим асортиментом готових страв і напоїв, розміщений у спеціально призначеному приміщенні, де їжу споживають, як правило, стоячи чи продають на винос
- б. заклад призначений для механізованого виробництва власної продукції та централізованого забезпечення нею інших закладів ресторанного господарства та об'єктів роздрібною торгівлі
- в. заклад ресторанного господарства, призначений централізованого готувати й постачати готову до споживання їжу в різні місця



г. заклад ресторанного господарства, призначений готувати і постачати готову їжу та організувати обслуговування споживачів в інших місцях за спеціальним замовленням

935. Як називається заклад ресторанного господарства, що організовує харчування працівників в організаціях?

- а. їдальня (ресторан)
- б. вагон-ресторан
- в. диско-бар
- г. гриль-бар

936. Укажіть заклад ресторанного господарства, де готують різні салати й салат-коктейлі з фруктів, ягід, овочів, м'яса, птиці, риби:

- а. салат-бар
- б. бульйонна
- в. гриль-бар
- г. молочний бар

937. Які заклади реалізують різні напівфабрикати (м'ясі, рибні, овочеві), кулінарні, борошняні, кондитерські вироби?

- а. магазини кулінарії
- б. кафе
- в. їдальні
- г. закусочні

938. Укажіть клас закладу ресторанного господарства, що має самостійну будівлю, побудовану за індивідуальним проектом, криту охоронну стоянку для легкових автомобілів відвідувачів поряд із закладом:

- а. люкс
- б. перший
- в. вищий
- г. другий

939. Який заклад ресторанного господарства може мати обмежений та специфічний асортимент продукції?

- а. закусочна
- б. ресторан вищого класу
- в. ресторан класу люкс
- г. бар вищого класу

940. Укажіть тип закладу ресторанного господарства, у якому можна бронювати місця:

- а. ресторан
- б. закусочна
- в. кафетерій
- г. їдальня

941. Що є характерним для національного ресторану?

- а. взаємозалежність між усіма елементами, починаючи з назви ресторану, завершуючи атмосферою, що підсилює значення всіх його характеристик
- б. відтворення культури певних народів, у т. ч. кулінарної
- в. належність до доготівельних закладів ресторанного господарств ресторан працює на сировині
- г. усі відповіді правильні

942. Укажіть приміщення, що є зв'язувальною ланкою між виробництвом і залом:
- а. роздавальня
  - б. мийна столового посуду
  - в. сервізна
  - г. касова зала
943. Дайте визначення повносервісному закладу ресторанного господарства:
- а. різновид закладу ресторанного господарства з обслуговуванням офіціантами та значною часткою фірмових та замовних страв і (або) напоїв у продукції власного виробництва
  - б. заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати будь-який споживач
  - в. заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати певний контингент споживачів
  - г. різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують обмежений асортимент продукції, що прискорює процес обслуговування
944. Дайте визначення поняття "їдальня":
- а. заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закупних товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді комплексних раціонів харчування
  - б. заклад ресторанного господарства, в якому алкогольні, безалкогольні, змішані напої та страв до них і закупні товари продають через барну стійку
  - в. заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначення для швидкого обслуговування споживачів
  - г. заклад ресторанного господарства, який реалізує кулінарні та кондитерські вироби, напівфабрикати, деякі продовольчі та супутні товари
945. Як називається комплекс закладів ресторанного господарства швидкого обслуговування, що мають загальну торговельну залу?
- а. майдан харчування ресторанного господарства
  - б. кафе
  - в. їдальня
  - г. закусошна
946. Укажіть заклад ресторанного господарства, що спеціалізується на приготуванні й реалізації безалкогольних коктейлів, соків, салатів з овочів, фруктів, ягід, гарячих напоїв:
- а. вітамінний бар
  - б. пельменна
  - в. пивний бар
  - г. чайний салон
947. Укажіть спеціалізовану закусошну за видом страв:
- а. варенична, пельменна
  - б. дієтична їдальня
  - в. пивоварний бар
  - г. диско-бар
948. Укажіть вимоги до будівлі ресторану вищого класу:
- а. капітальна будівля, що має унікальне сучасне або оригінальне архітектурно-планувальне рішення

- б. некапітальна будівля з цікавим архітектурно-планувальним рішенням
- в. капітальна будівля, побудована за типовим проектом
- г. некапітальна будівля, побудована за типовим проектом

949. У ресторані та барі якого класу меню складається українською та декількома іноземними мовами?

- а. люкс
- б. першого
- в. вищого
- г. другого

950. Укажіть, у яких закладах ресторанного господарства допускається самообслуговування:

- а. у закладах швидкого обслуговування
- б. у ресторанах класу люкс
- в. у ресторанах вищого класу
- г. у спеціалізованих ресторанах

951. Який тип закладу ресторанного господарства може мати додаткову послугу ремонту одягу, взуття та камеру схову?

- а. ресторан
- б. кафе
- в. закусочна
- г. їдальня

952. Який принцип враховують при розташуванні виробничих приміщень і цехів у закладах ресторанного господарства?

- а. прямоточність
- б. пропорційність
- в. ритмічність
- г. паралельність

953. Що таке основне виробництво закладу ресторанного господарства?

- а. сукупність виробничих приміщень, в яких сировина і напівфабрикати переробляються у готову продукцію
- б. приміщення, у яких виконується прийом товарів
- в. приміщення, у яких виробляються напівфабрикати
- г. приміщення для оформлення готової продукції

954. Як класифікують кулінарну продукцію за характером споживання?

- а. закуски, супи, другі страви, солодкі страви, напої власного виробництва
- б. закуски, м'ясні страви, рибні страви
- в. овочеві страви, м'ясні страви, рибні страви
- г. овочеві закуски, м'ясні закуски, рибні закуски

955. Хто здійснює згідно з Правилами роботи підприємств (закладів) вибір типу закладу ресторанного господарства?

- а. суб'єкт господарювання за погодженням з місцевим органом виконавчої влади
- б. суб'єкт господарювання
- в. суб'єктом господарювання і місцевим органом виконавчої влади
- г. власник

956. На сучасному етапі існує готельних ланцюгів:

- а. понад 50 корпорацій
- б. понад 100 корпорацій
- в. понад 400 корпорацій
- г. понад 200 корпорацій

957. На світовому ринку щодо готельних ланцюгів сьогодні домінують:

- а. Іспанія та Японія
- б. Велика Британія
- в. Франції.
- г. США

958. Вагомий чинник конкурентоспроможності країни на ринку міжнародного туризму:

- а. низькі ціни на послуги
- б. наявність надання висококваліфікованих послуг
- в. високі ціни на послуги
- г. наявність належної системи охорони здоров'я, високий рівень комфорту та гігієни

959. Своєрідним прискорювачем розвитку міжнародного туризму стали:

- а. кліматичні умови
- б. бажання відпочити
- в. забезпеченість населення
- г. процеси інформатизації суспільства

960. Інноваційні послуги ресторанного господарства це:

- а. сомельє, фумельє, баристо
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг, сомельє, фьюжен

961. Вид бару, в якому варять, продають, організують споживання пива на місці це:

- а. пивоварний бар
- б. бар-закусочна
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг

962. Заклад харчування, в якому пропонують широкий асортимент чаю, а також кондитерські, булочні і борошняні вироби:

- а. чайний салон
- б. кавярня
- в. кафе-кондитерська
- г. кафетерій

963. Заклад ресторанного господарства, призначений для механізованого виробництва власної продукції та централізованого забезпечення нею інших закладів ресторанного господарства та об'єктів роздрібної торгівлі:

- а. фабрика-заготівельня
- б. домашня кухня
- в. заготівельний цех
- г. комплекс харчування

964. Різновид їдальні з асортиментом страв дієтичного харчування:

- а. дієтична їдальня
- б. їдальня
- в. студентська їдальня
- г. буфет

965. Заклад, в якому реалізують широкий асортимент кави з супутніми товарами:

- а. кав'ярня
- б. чайний салон
- в. кафе-бар
- г. кафе

966. За сезонністю розрізняють:

- а. постійно діючі та сезонні заклади
- б. стаціонарні, сезонні
- в. у туристичних зонах
- г. швидкого обслуговування

967. Послуги ресторанного господарства класифікують за характером на:

- а. послуги з харчування, виготовлення кулінарної продукції. Реалізації кулінарної продукції, організації споживання кулінарної продукції, організації дозвілля, інші
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг, сомельє, фьюжен

968. Сукупність закладів (підприємств) ресторанного господарства усіх форм власності, розташованих у певній адміністративно-територіальній одиниці (державі, області, місті, районі):

- а. мережа закладів ресторанного господарства
- б. національні ресторани
- в. закрыта мережа
- г. відкрита мережа

969. Вид бару із спеціалізацією за асортиментом закусок та сандвічів (закритих бутербродів) це:

- а. бар-закусочна
- б. шинок
- в. буфет
- г. вагон-ресторан

970. Заклад ресторанного господарства, призначений для централізованого приготування і постачання готової продукції для споживання у різних місцях: в авіакомпаніях, пунктах "їжа на колесах", буфетах, закладах швидкого обслуговування тощо:

- а. фабрика-кухня
- б. фьюжен, креатив, кейтеринг
- в. кулінарна фабрика
- г. повносервісний заклад

971. Характерною ознакою закладів ресторанного господарства класу є оригінальність, своєрідність інтер'єру, що створюється з урахуванням індивідуальних особливостей підприємства, вибір послуг, комфортність, різноманітність асортименту, в якому не менше половини складають оригінальні, вишукані замовлені та фірмові страви і вироби – для ресторанів широкий вибір фірмових та замовлених напоїв і коктейлів – для барів:

- а. "вищий" клас
- б. клас "люкс"

- в. "перший" клас
- г. "другий" клас

972. Характерною ознакою ресторанів є гармонійність, комфортність, різноманітний вибір послуг, асортимент страв, до якого входять фірмові страви та вироби, напої нескладного приготування барів – набір напоїв, коктейлів нескладного приготування, у тому числі фірмових :

- а. "перший" клас
- б. клас "люкс"
- в. "вищий" клас
- г. "другий" клас

973. Характерною ознакою закладів ресторанного господарства класу є вишуканість, витонченість інтер'єру, який створюється за індивідуальним проектом з використанням коштовних оздоблювальних матеріалів. Високий рівень комфортності, широкий вибір послуг, які складаються з обов'язкових та додаткових, асортимент, який повністю складається з оригінальних, вишуканих замовних та фірмових страв і виробів, у тому числі з делікатесних продуктів, страв іноземної кухні, виготовлених з екзотичної сировини, – для ресторанів широкий вибір замовних та фірмових напоїв, коктейлів – для барів:

- а. "люкс"
- б. "вищий"
- в. "перший"
- г. "другий"

974. У меню зазначається перелік:

- а. страв, кулінарних, борошняних кондитерських, булочних виробів та напоїв власного виробництва, вихід, ціна однієї порції
- б. вихід і ціна порції
- в. калькуляція на страву
- г. інформація про страву

975. Слово "бар":

- а. англійського походження
- б. французького походження
- в. латиноамериканського походження
- г. ірландського походження

976. Бари за класами поділяють на:

- а. Люкс, вищий, перший
- б. Люкс, вищий
- в. Люкс, вищий, перший, другий
- г. Не поділяють

977. Об'єм чарки горілчаної:

- а. 50 мл
- б. 50 – 70 мл
- в. 70 – 100 мл
- г. 100

978. Об'єм чарки мадерної:

- а. 75 мл
- б. 90 мл

- в. 100 мл
- г. 150

979. Об'єм чарки рейнвейної:

- а. 100 мл
- б. 120 мл
- в. 150 мл
- г. 170 мл

980. Об'єм чарки лафїтної:

- а. 125 мл
- б. 150 мл
- в. 170 мл
- г. 200 мл

981. Об'єм чарки для текїли:

- а. 35 – 50 мл
- б. 50 – 70 мл
- в. 75 мл
- г. 100 мл

982. Розмір ікорної тарїлки:

- а. 90 мм
- б. 100 мм
- в. 110 мм
- г. 150мм

983. Для подавання прозорих супів без гарнїру можна використати:

- а. столові глибокі миски
- б. пївпорцїйні тарїлки
- в. гончарні горшки
- г. бульйонні чашки

984. Призначення столових приборів:

- а. для споживання м'ясних закусок
- б. для споживання закусок
- в. для споживання рибних гарячих страв
- г. для споживання м'ясних других страв

985. Місткїсть чарки горїлчаної:

- а. 75 мл
- б. тюльпаноподїбна, ємнїсть 100-120 мл
- в. 25-35 мл
- г. 50 мл

986. Розмір десертної тарїлки:

- а. 240 мм
- б. 150 мм
- в. 175 мм
- г. 200 мм

987. Розмір мїлкої столової тарїлки:

- а. 200 мм
- б. 50 мм
- в. 75 мм
- г. 240 мм

988. Призначення кокотниці:

- а. для подачі припущених і тушкованих страв
- б. для гарячих соусів до м'ясних, рибних і овочевих страв
- в. для запікання і подачі гарячих закусок із риби
- г. для запікання і подачі гарячих закусок із соусами

989. Розмір пиріжкової тарілки:

- а. 200 мм
- б. 240 мм
- в. 150 мм
- г. 175 мм

990. Менежниці з двома перегородками призначені для подавання:

- а. основного продукту з гарніром і соусом
- б. порційних страв
- в. гарячих закусок із риби
- г. основного продукту зі складним гарніром

991. Призначення кокільниці:

- а. для подачі і запікання гарячих закусок із соусами
- б. для подачі припущених і тушкованих страв
- в. для гарячих соусів до м'ясних, рибних і овочевих страв
- г. для запікання і подачі гарячих закусок із риби

992. В разі подавання вершкового масла, що необхідно покласти на стіл:

- а. маслянку
- б. хлібницю
- в. креманку
- г. ніж для масла на пиріжковій тарілці

993. Яких страв стосується вираз "остання страва на столі":

- а. прозорих супів
- б. страв із дичини
- в. десертів
- г. солодких страв

994. Для подачі перших страв використовують:

- а. чашки бульйонні, тарілки столові глибокі
- б. супові миски, тарілки столові глибокі, тарілки десертні
- в. супові миски, тарілки півпорційні, тарілки мілкі столові
- г. чашки бульйонні, тарілки столові глибокі, супові миски

995. Спосіб розрахунку зі споживачами може бути:

- а. не має значення
- б. повний, частковий
- в. індивідуальний
- г. готівкою, безготівковий, з використанням комп'ютерних технологій



996. За мотивами відвідування методи обслуговування класифікують:
- а. сніданок, обід, вечеря
  - б. щоденне, святкове
  - в. щоденне, спеціальне
  - г. повсякденне, обслуговування бенкетів, спеціальні форми обслуговувань
997. Термін "аперитив" розуміють як :
- а. змішані напої для групи гостей, що подають при обслуговуванні
  - б. напої до холодних закусок
  - в. змішані напої, що подають при завершенні обслуговуванні
  - г. напої для збудження апетиту, що подають до прийому їжі
998. Способи подавання страв і напоїв до столу:
- а. французький, комбінований
  - б. шляхом обнесення гостей
  - в. англійський, американський
  - г. французький, англійський, російський
999. В якій послідовності подаються гарячі закуски:
- а. м'ясні, рибні, із борошна, овочеві
  - б. рибні, овочеві, м'ясні
  - в. бутерброди, салати, рибні, м'ясні
  - г. рибні, м'ясні, овочеві
1000. Меню вільного вибору надає можливість:
- а. зменшувати асортимент страв
  - б. забезпечувати харчування постійного контингенту споживачів
  - в. задовільнити потреби споживача
  - г. вибирати страви споживачам із загального меню
1001. Для обслуговування бенкету з повним обслуговуванням офіціантами, що має офіційний характер, виходять із норми гостей на одного офіціанта:
- а. 4 – 5 гостей
  - б. 8 – 10 гостей
  - в. 6 – 8 гостей
  - г. 3 – 4 гості
1002. При проведенні бенкету за столом норма довжини столу на одного гостя складає :
- а. 0,3 – 0,4 м
  - б. 0,4 – 0,5 м
  - в. 0,6 – 0,7 м
  - г. 0,8 – 1,0 м
1003. При проведенні бенкету за столом норма довжини столу на одного почесного гостя складає:
- а. 0,8 – 1,0 м
  - б. 0,5 – 0,6 м
  - в. 0,6 – 0,8 м
  - г. 1,0 – 1,2 м
1004. При проведенні бенкету за столом використовують:

- а. бенкетне сервірування
  - б. сервірування столу по меню вечері
  - в. більш повне сервірування столу
  - г. повне сервірування столу по меню
1005. До денних прийомів відносять:
- а. сніданок, обід, підвечірок
  - б. сніданок, обід, фуршет
  - в. сніданок, келих вина, обід
  - г. сніданок, діловий сніданок, келих вина
1006. До вечірніх прийомів відносять:
- а. чай, барбекю, вечеря
  - б. вечеря, фуршет, кава
  - в. келих вина з сиром, фуршет, вечеря
  - г. коктейль, фуршет, вечеря
1007. Бенкет-чай організують:
- а. о 12 год
  - б. о 15 год
  - в. о 18 год
  - г. о 16 год
1008. Бенкет-каву організують як:
- а. самостійний бенкет
  - б. денний бенкет
  - в. вечірній бенкет
  - г. продовження офіційного бенкету
1009. Об'єднання групи підприємств, які займаються колективним бізнесом і дотримуються в його організації єдиних стандартів, перебуваючи під безпосереднім контролем апарату управління - це:
- а. готелі одного власника
  - б. готелі на одній територіальній місцевості
  - в. готелі, кемпінги
  - г. готельні ланцюги
1010. Кейтер'є займається:
- а. продажем їжі і організацією дозвілля
  - б. організацією святкових заходів
  - в. продажем їжі та напоїв за межами ресторану
  - г. організацією бенкетів поза межами закладу ресторанного господарства
1011. Сервірування столу це:
- а. розміщення предметів сервірування та квітів на столі
  - б. естетичне розміщення на столі предметів сервірування згідно меню
  - в. розміщення на столі столового посуду, страв і напоїв
  - г. розміщення у певному порядку та послідовності на столі предметів сервірування
1012. Для обслуговування бенкету-коктейлю виходять із норми гостей на одного офіціанта:
- а. 18 – 20
  - б. 8 – 10

в. 15 – 20

г. 10 – 15

1013. Які бенкети носять неофіційний характер:

а. прийом "Келих вина"

б. прийом "Обід"

в. прийом "Келих шампанського".

г. кава-брейк

1014. Який вид ділового прийому запропонуєте з нагоди Дня Незалежності України? Запрошено 200 гостей:

а. фуршет-десерт

б. коктейль

в. чай

г. фуршет

1015. Для обслуговування бенкету – фуршету виходять із норми гостей на одного офіціанта:

а. 24-26 гостей на одного офіціанта

б. 18-20 гостей на одного офіціанта

в. 12-14 гостей на одного офіціанта

г. 15 – 20 гостей на одного офіціанта

1016. Обслуговування гостей на бенкеті-фуршет здійснюється в такій послідовності:

а. прибирання приміщення, сервірування столу, зустріч гостей

б. прибирання приміщення, сервірування столу, зустріч і обслуговування гостей

в. зустріч гостей, подавання аперитиву, обслуговування, розрахунок

г. подавання аперитиву, обслуговування гостей, прибирання використаного посуду та приміщення

1017. Висота фуршетного столу:

а. 1000 – 1200 мм

б. 900 – 1000 мм

в. 850 – 900 мм

г. 900 – 1050 мм

1018. Меню бенкету – фуршет включає:

а. закусочні канапе, асорті м'ясне, рибне, овочі, десерт

б. асорті м'ясне, рибне, овоче, закуски на шпажках

в. бутерброди, салати, десерт, кава, напої

г. бутерброди канапе, закуски на шпажках, тарталетки з салатом

1019. Фуршетний стіл сервірують в такій послідовності:

а. скатертина, фарфор, метал, скло, спеції, серветки, квіти

б. скатертина, мольтон, серветки, фарфор, скло, метал

в. мольтон, скатертина, серветки, фарфор, скло, метал

г. скатертина, скло, фарфор, метал, серветки, інші предмети сервірування

1020. Норматив забезпеченості одного учасника бенкету-фуршет посудом складає:

а. тарілки закусочні 1,5 – 2 шт, тарілки десертні 1 – 2 шт

б. тарілки закусочні 1,0 – 2 шт, тарілки десертні 0,5 – 1,0 шт

в. тарілки закусочні 2 – 3 шт, тарілки десертні 1 – 2 шт

г. тарілки закусочні 1,5 – 2 шт, тарілки десертні 0,5 – 0,75 шт

1021. Норматив забезпеченості одного учасника бенкету-фуршет склом складає:
- а. чарки усіх видів 1 – 2 шт, фужери 1,0 – 2,0 шт, склянки для соків 0,25 – 0,5 шт
  - б. чарки усіх видів 2 – 3 шт, фужери 1,0 – 2,0шт, склянки для соків 0,5 – 0,7 шт
  - в. чарки усіх видів 2 – 3,5 шт, фужери 1,0 – 0,75шт, склянки для соків 0,7 – 0,8 шт
  - г. чарки усіх видів 2 – 2,5 шт, фужери 1,0 – 0,75шт, склянки для соків 0,25 – 0,5 шт
1022. Об'єм склянки малий тумблер:
- а. 160 мл
  - б. 170 мл
  - в. 180 мл
  - г. 200 мл
1023. Об'єм склянки середній тумблер:
- а. 250 мл
  - б. 280 мл
  - в. 300 мл
  - г. 350 мл
1024. Об'єм склянки великий тумблер:
- а. 300 мл
  - б. 330 мл
  - в. 350 мл
  - г. 400 мл
1025. Об'єм склянки хайбол:
- а. 200 мл
  - б. 250 мл
  - в. 280 мл
  - г. 300 мл
1026. Об'єм склянки колінз:
- а. 400 мл
  - б. 450 мл
  - в. 500 мл
  - г. 300 мл
1027. Об'єм чарки-шале для лікерів:
- а. 35 мл
  - б. 40 мл
  - в. 45 мл
  - г. 50 мл
1028. Об'єм чарки-шале для коктейлів:
- а. 90 мл
  - б. 100 мл
  - в. 120 мл
  - г. 150 мл
1029. Скільки великих готельних компаній входить до складу готельної групи ACCOR ?
- а. одна
  - б. дві

- в. десять
  - г. п'ять
1030. Скільки готелів входить до складу готельної компанії IBIS ?
- а. 584
  - б. 275
  - в. 1000
  - г. 100
1031. Корчми надавали послуги гостинності на (в):
- а. містах
  - б. селах
  - в. на чумацьких шляхах
  - г. на площах міст
1032. Методи дослідження при проведенні моніторингу є:
- а. аналіз, синтез, індукція, дедукція, економіко-методичне моделювання
  - б. аналіз і синтез
  - в. індукція та дедукція
  - г. економіко-методичне моделювання
1033. Корчма відносилася до закладів:
- а. харчування
  - б. розваг
  - в. торгівлі
  - г. транспортних послуг
1034. Обсяг послуг готелю, що включається до ціни номера і надається клієнтові згідно з укладеним договором:
- а. додаткові послуги
  - б. змінні послуги
  - в. базові послуги
  - г. основні послуги
1035. Обсяг послуг, що не належать до основних послуг готелю, замовляються та сплачуються споживачем додатково за окремим договором:
- а. основні послуги
  - б. змінні послуги
  - в. нерегулярні послуги
  - г. додаткові послуги
1036. Не належать до системи готельного господарства:
- а. готелі
  - б. мотелі, кемпінги
  - в. кемпінги, дитячі садочки
  - г. будинки відпочинку, санаторії, пансіонати, дитячі табори відпочинку
1037. Готельний ланцюг передбачає:
- а. об'єднання кількох готельних підприємств у колективний бізнес, що проводиться під різним керівництвом
  - б. об'єднання кількох готельних підприємств у колективний бізнес, що проводиться під різним керівництвом, у межах єдиної концепції просування продукту і під спільною торговою

маркою

в. об'єднання кількох готельних підприємств в одному населеному пункті

г. об'єднання кількох готельних підприємств у колективний бізнес, що проводиться під єдиним керівництвом, у межах єдиної концепції просування продукту і під спільною торговою маркою

1038. Найпопулярніша система бронювання, що пропонує скориговану, чітку інформацію про близько 35 тис. готелів та інших засобів розміщення у всьому світі, зокрема про розташування готелю, його номерний фонд, послуги, тарифи, окремі відомості стосовно поселення, в якому розташоване готельне підприємство:

а. Galileo

б. Fedelio Hotel Bank

в. Worldspan

г. Amadeus

1039. Хоча першим готельним ланцюгом у світі вважається:

а. Cubatur

б. Grupo Posadas de Mexico

в. Accor

г. Cesar Ritz

1040. Прототипами готелів XXI ст. є:

а. готелі з ресторанами, які поміщають 250 осіб

б. будинки відпочинку, санаторії, пансіонати, дитячі табори відпочинку

в. готелі, які пропонують послуги за високими цінами

г. комфортабельні, без ресторану, збудовані в сільському стилі, пропонують послуги за помірними цінами і мають все необхідне для роботи та відпочинку, де клієнти отримують вишукане персоналізоване обслуговування

1041. Корпорації "Hilton International" належить:

а. компанії "Сотер"

б. компанії "Кубатур"

в. компанії "Ер-Франс"

г. авіакомпанії ТВА

1042. Мілтон Статлер запровадив:

а. найвишукані ресторани і готелі

б. Accor

в. п'ятизіркові готелі

г. високі стандарти комфорту і зручностей у готелях для туристів середнього класу за доступними цінами

1043. Конрад Ніколсон Гілтон:

а. запровадив вишукані ресторани

б. створив Grupo Posadas de Mexico

в. створив Cesar Ritz

г. ввів поняття "п'ятизіркового готелю"

1044. Ханни – це:

а. знані люди

б. місце для споживання їжі

- в. місце проживання багатих людей
- г. місця для тимчасового притулку людей