

Менеджмент соціокультурної діяльності_бакалавр_2019/2020

базовий рівень

1. Краєзнавство розглядається як :
 - а. вивчення окремо взятої країни
 - б. вивчення України
 - в. вивчення рідного краю
 - г. вивчення регіону
2. Авторських визначень поняття "краєзнавства" на сьогодні є близько:
 - а. 10
 - б. 100
 - в. 300
 - г. 500
3. Краєзнавці-аматори пов'язують свою діяльність з:
 - а. державним краєзнавством
 - б. громадським краєзнавством
 - в. шкільним краєзнавством
 - г. загальним краєзнавством
4. Центральне місце в структурі державного краєзнавства займають:
 - а. гуртки
 - б. товариства
 - в. музеї
 - г. клуби
5. Найдавнішою формою краєзнавства є:
 - а. державне краєзнавство
 - б. громадське краєзнавство
 - в. шкільне краєзнавство
 - г. навчальне краєзнавство
6. Розвиток установ культури вивчає:
 - а. географічне краєзнавство
 - б. економічне краєзнавство
 - в. історичне краєзнавство
 - г. етнографічне краєзнавство
7. В основу туристсько-краєзнавчого дослідження покладено:
 - а. історико-географічний регіон
 - б. територіально-адміністративні одиниці – області, району, міста, села
 - в. туристичний регіон
 - г. туристичний район
8. Туристичне краєзнавство існує кількісно у формах:
 - а. у двох
 - б. у трьох

- в. у чотирьох
- г. у п'яти

9. Науково і науково-популярна форма туристичного краєзнавства належить до:

- а. державної
- б. громадської
- в. шкільної
- г. навчальної

10. Об'єктом туристичного краєзнавства є:

- а. країнознавча характеристика
- б. історико-географічний регіон
- в. рекреаційно-туристичний потенціал території
- г. складові туристично-рекреаційного потенціалу краю

11. Пріоритет введення в обіг поняття "краєзнавство" належить:

- а. М.Грушевському
- б. І.Франку
- в. П.Чубинському
- г. С.Русовій

12. Предмет "вітчизнознавство", що став основою сучасного краєзнавства був запроваджений видатним вченим:

- а. К.Ушинським
- б. С.Рудницьким
- в. Д.Яворницьким
- г. Д.Багалієм

13. Краєзнавство, як сукупність наукових дисциплін було визначено:

- а. М.Кордубою
- б. П.Тутковським
- в. П.Троньком
- г. М.Василенко

14. Зусилля краєзнавців на сьогодні координується:

- а. Кабінетом міністрів України
- б. Верховною радою України
- в. Національною спілкою краєзнавців України
- г. Обласними державними адміністраціями

15. До відомих теоретиків краєзнавства середини ХХ ст. належить:

- а. М.Баранський
- б. Б.Гаврилів
- в. Я.Серкіз
- г. І.Андрухів

16. Відома стаття "Галицьке краєзнавство" (1892 р.) належить:

- а. М.Коцюбинському
- б. М.Грушевському
- в. І.Крип'якевичу
- г. І.Франку

17. На науковому компоненті краєзнавства на початку XX ст. наголошував:

- а. В.Круль
- б. Я.Жупанський
- в. П.Тутковський
- г. І.Рожко

18. Значний вклад у становленні історичного краєзнавства належить прогресивним діячам науки і культури минулого:

- а. Ф.Вовку
- б. Д.Яворницькому
- в. А.Вахнянину
- г. П.Чубинському

19. Пам'ятки природи є об'єктом:

- а. літературного краєзнавства
- б. географічного краєзнавства
- в. історичного краєзнавства
- г. економічного краєзнавства

20. Збирання та вивчення усної народної творчості, різноманітних форм фольклору: казок, дум, легенд, пісень є головним напрямом:

- а. літературного краєзнавства
- б. історичного краєзнавства
- в. географічного краєзнавства
- г. економічного краєзнавства

21. В період стародавньої історії України першими краєзнавцями були:

- а. літописці
- б. писарі
- в. поети
- г. князі

22. Літопис "Повість временних літ" був укладений у:

- а. IX ст.
- б. X ст.
- в. XII ст.
- г. XIV ст.

23. Краєзнавче вивчення Південної України, зокрема Запорожжя у XVII ст. здійснив:

- а. Гійом-Левассер де Боплан
- б. Амвросій Контаріні
- в. Михайло Литвин
- г. Еріх Лясота

24. Організатором шкільних краєзнавчих екскурсій у кінці XIX – на початку XX ст. був:

- а. В.Антонович
- б. В.Хвойка
- в. І.Петр
- г. П.Франко

25. Правління "Кримського гірського клубу" знаходилось в:

- а. Одесі
 - б. Києві
 - в. Ялті
 - г. Севастополі
26. Давній Київський літописний звід "Повість временних літ" був укладений:
- а. Аскольдом
 - б. Антонієм
 - в. Нестором
 - г. Володимиром
27. В якому місті було утворено туристичне товариство "Чорногора"
- а. м. Львові
 - б. м. Станиславові
 - в. м. Коломиї
 - г. м. Ужгороді
28. Фундаментальну 26-томну "Історію міст і сіл УРСР" було видано в:
- а. 1950-60-ті рр.
 - б. 1960-70-ті рр.
 - в. 1970-80-ті рр.
 - г. 1980-90-ті рр.
29. Події місцевої історії, зокрема Карпатського краю, містяться в монастирських літописах-хроніках:
- а. Густинському
 - б. Галицько-Волинському
 - в. Межигірському
 - г. Мгарському
30. Краєзнавча діяльність Т.Г.Шевченка, подорожі котрого пов'язані з Київщиною, Полтавщиною, Чернігівщиною та інших місцевостях надихнули поета та художника на створення серії малюнків:
- а. "Мальовнича Київщина"
 - б. "Мальовнича Полтавщина"
 - в. "Мальовнича Чернігівщина"
 - г. "Мальовнича Україна"
31. Загальновідомі краєзнавчі подорожі рідним краєм, Карпатами, до яких залучалась студентська молодь здійснювалися:
- а. М.Грушевським
 - б. М.Коцюбинським
 - в. І.Франком
 - г. В.Стефаником
32. Туристичне товариство "Чорногора" було утворено у:
- а. 1890 р.
 - б. 1900 р.
 - в. 1910 р.
 - г. 1921 р.
33. У міжвоєнний період туристичне товариство "Чорногора" відновило свою діяльність у:

- а. 1921 р.
 - б. 1922 р.
 - в. 1924 р.
 - г. 1925 р.
34. Товариство "Плаї" засноване у:
- а. 1900 р.
 - б. 1910 р.
 - в. 1924 р.
 - г. 1925 р.
35. Друкованим органом товариства "Плаї" став журнал-щомісячник:
- а. "Наша країна"
 - б. "Наша Батьківщина"
 - в. "Наша Галичина"
 - г. "Наша Україна"
36. Закон України "Про туризм" прийнято Верховною Радою України у:
- а. 1995 р.
 - б. 1997 р.
 - в. 1999 р.
 - г. 2000 р.
37. Серед праць туристсько-краєзнавчого напрямку особливе місце посідає двотомне видання:
- а. Історія України
 - б. Історія Галичини
 - в. Намисто Славутича
 - г. Краєзнавство Прикарпаття
38. Перший маркований туристичний маршрут до г. Говерла встановив:
- а. Леопольд Вайгель
 - б. Генріх Гінсіровський
 - в. І.Крип'якевич
 - г. І.Франко
39. У першій половині ХХ ст. спорудження найбільшого табору українського Пласту відбувалося при допомозі:
- а. О.Тисовського
 - б. І.Чмоли
 - в. Андрея Шептицького
 - г. П.Франка
40. Багаторічним головою правління Всеукраїнської спілки краєзнавців був:
- а. М. Рильський
 - б. Є. Складенко
 - в. П. Тронько
 - г. Л.Руденко
41. Символом боротьби проти турецько-татарської агресії є образ жінки-патріотки :
- а. Марійки Підгірянки
 - б. Насті Чагрівни

- в. Марусі Богуславки
- г. Олени Теліги

42. Сторінки історії боротьби українського народу проти турецько-татарської агресії увінчує пам'ятне місце біля відомого монастиря Галичини:

- а. Гошівського
- б. Крехівського
- в. Угринівського
- г. Кохавинського

43. Значний внесок у розвиток освіти, науки, захисту православ'я українського народу здійснив:

- а. С. Величко
- б. С. Наливайко
- в. П. Сагайдачний
- г. І. Самойлович

44. Хотинська війна відбулася у:

- а. 1621 р.
- б. 1648 р.
- в. 1658 р.
- г. 1687 р.

45. На місці битви у Хотинській війні відкрито пам'ятник визначному воєнному і політичному діячу:

- а. Б. Хмельницькому
- б. П. Сагайдачному
- в. І. Виговському
- г. П. Дорошенку

46. Важлива роль в історії запорозького козацтва XVII ст. належить кошовому отаману війська Запорозького:

- а. Костю Гордієнку
- б. Івану Богуну
- в. Северину Наливайку
- г. Івану Сірку

47. Однією з найвизначніших пам'яток Визвольної війни є місто:

- а. Черкаси
- б. Канів
- в. Чигирин
- г. Сміла

48. Гетьманська садиба за часів Богдана Хмельницького знаходилася у:

- а. Києві
- б. Львові
- в. Чернігові
- г. Суботіві

49. Розвиток національно-визвольного руху українського народу кінця XVII поч. XVIII ст. пов'язаний з ім'ям:

- а. І. Мазепи
- б. Б. Хмельницького

- в. П.Сагайдачного
- г. І. Виговського

50. Цікава пам'ятка "Скелі Довбуша" знаходиться біля села:

- а. Павлівка
- б. Гошів
- в. Бубнище
- г. Тисів

51. Першою лінією оборони міста Ужгорода від нападників слугував замок:

- а. Середнянський
- б. Невицький
- в. Чинадіївський
- г. Хустський

52. Пам'ятка військової архітектури середньовіччя, замок Паланок знаходиться у місті:

- а. Острог
- б. Олеськ
- в. Хотин
- г. Мукачево

53. Осередком гайдамацького руху стало урочище:

- а. Холодна Балка
- б. Холодний Яр
- в. Прокаїлів Сад
- г. Бабин Яр

54. Народне повстання – Коліївщина очолив:

- а. Максим Кривоніс
- б. Максим Залізняк
- в. Іван Муха
- г. Семен Височан

55. Сподвижником ватажка Коліївщини був уманський полковник

- а. І. Гонта
- б. М. Кривоніс
- в. І. Палій
- г. П. Кочубей

56. Народний месник У. Кармелюк сидів у підземеллі:

- а. Хотинської фортеці
- б. Меджибіської фортеці
- в. Кодацької фортеці
- г. Камянець-Подільської фортеці

57. Обеліск встановлено на могилі відомого діяча Кирило-Мифодіївського товариства О. Марковича у місті:

- а. Черкаси
- б. Полтава
- в. Чернігів
- г. Суми

58. Значний вклад у становленні географічного краєзнавства належить:
- а. С. Рудницькому
 - б. Д.Яворницькому
 - в. А.Вахнянину
 - г. І. Крип'якевичу
59. Археологічні пам'ятки є об'єктом:
- а. літературного краєзнавства
 - б. географічного краєзнавства
 - в. історичного краєзнавства
 - г. економічного краєзнавства
60. Біографія письменників та поетів є головним напрямом:
- а. етнографічного краєзнавства
 - б. історичного краєзнавства
 - в. літературного краєзнавства
 - г. економічного краєзнавства
61. Запорізька Січ стримувала набіги на українські землі
- а. вікінгів
 - б. татар
 - в. печенігів
 - г. половців
62. Яку кількість церков Карпатського регіону віднесено до ЮНЕСКО?
- а. 2
 - б. 4
 - в. 6
 - г. 8
63. Археологічні пам'ятки Трипільської культури найбільше зосереджені на:
- а. Лівобережній Україні
 - б. Півдні України
 - в. Півночі України
 - г. Правобережній Україні
64. Відомий музей "Арсенал" знаходиться у :
- а. Одесі
 - б. Дніпрі
 - в. Полтаві
 - г. Львові
65. Музей-садиба Т.Шевченка знаходиться у:
- а. м. Сумах
 - б. м. Каневі
 - в. м. Одесі
 - г. м. Львові
66. Які пам'ятки Карпатського регіону внесені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО?
- а. історичний центр м. Києва
 - б. історичний центр м. Львова

- в. історичний центр Кам'янця Подільського
 - г. історичний центр Івано-Франківська
67. Назвіть історико-культурний заповідник України, що не має статусу національний
- а. "Хортиця"
 - б. "Стародавній Київ"
 - в. "Софія Київська"
 - г. "Давній Галич"
68. Яка дерев'яна церква 1598 р. збереглася на Прикарпатті?
- а. церква Спаса
 - б. церква Св. Михаїла
 - в. церква Св.Духа;
 - г. Благовіщенська церква
69. В якому місті України збереглися зразки візантійської архітектури?
- а. Полтаві
 - б. Чернігові
 - в. Сумах
 - г. Харкові
70. Петраківським розписом розписують у:
- а. Карпатському регіоні
 - б. Причорноморському регіоні
 - в. Дніпрово-Донецькому регіоні
 - г. Волинсько-Тернопільському регіоні
71. Археологічні пам'ятки античних міст держав знаходяться у:
- а. Волинсько-Тернопільському регіоні
 - б. Київському регіоні
 - в. Причорноморському регіоні
 - г. Карпатському регіоні
72. Відома пам'ятка архітектури "Будинок з химерами" знаходиться у:
- а. Львові
 - б. Києві
 - в. Кам'янці Подільському
 - г. Харкові
73. Замок "Любарта" знаходиться у:
- а. Луцьку
 - б. Вишнівці
 - в. Чинадієві
 - г. Поморянах
74. Музей-садиба І.Котляревського знаходиться у:
- а. Чернігові
 - б. Полтаві
 - в. Харкові
 - г. Києві
75. Яка кількість історико-культурних пам'яток нараховується в Україні:

- а. близько 20 тис.
 - б. близько 30 тис.
 - в. близько 40 тис.
 - г. близько 140 тис.
76. Найбільш відомий ярмарковий центр України знаходиться у:
- а. Сорочинцях
 - б. Полтаві
 - в. Черкасах
 - г. Чернівцях
77. Відома археологічна пам'ятка України Золота пектораль знайдена археологом:
- а. Мозолевським
 - б. Пастернаком
 - в. Клапчуком
 - г. Ауліхом
78. Місто Чигирин було резиденцією українського гетьмана:
- а. Івана Самойловича
 - б. Івана Мазепи
 - в. Івана Виговського
 - г. Богдана Хмельницького
79. Українське с. Опішня вважається традиційним центром
- а. килимарства
 - б. гончарства
 - в. боднарства
 - г. бжільництва
80. Батьківщиною письменника Василя Стефаника є етнографічний регіон
- а. Гуцульщина
 - б. Покуття
 - в. Опілля
 - г. Бойківщина
81. Найбільші прісноводні озера України знаходяться на:
- а. півночі
 - б. півдні
 - в. заході
 - г. сході
82. Яку кількість відсотків становлять лісові ресурси України від загальної площі:
- а. менше 10%
 - б. менше 20%
 - в. менше 40%
 - г. менше 50%
83. Свідовецький масив знаходиться в :
- а. Львівській обл.
 - б. Івано-Франківській обл.
 - в. Закарпатській обл.
 - г. Чернівецькій обл.

84. Кліматичні ресурси в Україні найбільш сприятливі у регіоні:
- у Причорноморському
 - Подільському
 - Волинському
 - Карпатському
85. Найтеплішим районом України є:
- узбережжя Чорного моря
 - Південний берег Криму
 - узбережжя Азовського моря
 - Карпатський регіон
86. Яка з названих гір є найвищою точкою гірської системи Крим:
- Петрос
 - Ай-Петрі
 - Роман-Кош
 - Карадах
87. Найбільшим (за площею) озером України є:
- Світязь
 - Ялпуг
 - Кагул
 - Синевір
88. Найглибше озеро України називається:
- Світязь
 - Синевир
 - Ялпуг
 - Біле
89. Яка кількість біосферних заповідників на території України?
- 4
 - 7
 - 9
 - 15
90. Найбільш відомим і наймальовничішим дендрологічним парком України є:
- Качанівка
 - Олександрія
 - Софіївка
 - Тростянецький
91. Шатський національний парк знаходиться у:
- Волинсько-Тернопільському регіоні;=
 - Карпатському регіоні
 - Причорноморському регіоні
 - Дніпровському регіоні
92. Карпаський національний природний парк створено у:
- 1975 р.
 - 1980 р.

в. 1991 р.

г. 1998 р.

93. "Долина нарцисів" знаходиться на території:

- а. Карпатського біосферного заповідника
- б. Карпатського національного природного парку
- в. Національного природного парку "Гуцульщина"
- г. Вижницького національного природного парку

94. Заповідник "Горгани" знаходиться:

- а. в гірській системі Кримських гір
- б. в гірській системі Українських Карпат
- в. на Подільській височині
- г. в Придніпровській низовині

95. Найбільшим озером Українських Карпат є:

- а. Несамовите
- б. Марічейка
- в. Бребенескул
- г. Синевир

96. Південний берег Криму знаходиться у кліматичному поясі:

- а. помірному
- б. суптропічному
- в. субарктичному
- г. тропічному

97. Озеро Несамовите знаходиться на території національного парку:

- а. Гуцульського
- б. Карпатського
- в. Вижницького
- г. Синевирського

98. Найвища вершина рівнинної території України

- а. г. Клива
- б. г. Берда
- в. г. Говерла
- г. г. Піп-Іван

99. Найвищий водоспад рівнинної території України

- а. Червоногородський
- б. Манявський
- в. Труханецький
- г. Бухтівецький

100. Найменша за площею область України:

- а. Львівська
- б. Чернівецька
- в. Тернопільська
- г. Черкаська

101. Площа України становить:

- а. 500 тис. кв. км.
- б. 550 тис. кв. км.
- в. 608 тис. кв. км.
- г. 700 тис. кв. км.

102. Івано-Франківська область межує з:

- а. Польщею
- б. Румунією
- в. Угорщиною
- г. Словаччиною

103. Найвищий район Українських Карпат – це:

- а. Горгани
- б. Чивчини
- в. Чорногора
- г. Бескиди

104. Річна кількість опадів коливається у Передкарпатті в межах:

- а. 200-400 мм
- б. 400-500 мм
- в. 600-800 мм
- г. 800-1000 мм

105. Річка Прут бере початок:

- а. біля г. Петрос
- б. біля г. Піп Іван
- в. біля г. Говерла
- г. Біля г. Хом'як

106. Найбільш відоме озеро Косівського району:

- а. о. Ведмеже
- б. о. Лебедине
- в. о. Біле
- г. о. Ворожеска

107. В Карпатах рідкісну квітку едельвейс називають:

- а. Білотка альпільська
- б. Шовкова косиця
- в. Едельвейс
- г. Пісніжник

108. Реліктова порода дерева, має назву:

- а. модрина польська
- б. тис ягідний
- в. сосна звичайна
- г. сосна гірська

109. Субальпільські луки в Карпатах називають:

- а. поляни
- б. полонини
- в. галявини
- г. сіножаті

110. Яка рідкісна рослина оспівана В.Івасюком в пісні "Червона рута" росте у високогір'ї Карпат?
- а. дзвоники карпатські
 - б. лілія лісова
 - в. рододендрон східнокарпатський
 - г. волошка карпатська
111. Гірську квітку під час масового цвітіння якої, галявини вкриваються жовтою скатертиною називають:
- а. первоцвіт дрібний
 - б. тирлич
 - в. молодило гірське
 - г. арніка гірська
112. Який заповідник створений в 1996 р. у межах Надвірнянського району Івано-Франківської області?
- а. Карпатський біосферний заповідник
 - б. заповідник Горгани
 - в. заповідник Розточчя
 - г. заповідник Синьогора
113. В якому заказнику охороняється реліктове дерево Тис ягідний?
- а. у Княздвірському
 - б. в урочищі Осій
 - в. в урочищі Верхнє озеро
 - г. в урочищі Тарниці
114. Яка комплексна пам'ятка природи знаходиться на території Болехівської міської ради?
- а. Скелі Довбуша
 - б. Турова дача
 - в. Писаний камінь
 - г. Касова гора
115. Укажіть геологічну пам'ятку природи у Верховинському районі звідки не раз милувалися красвидами І. Франко, М. Грушевський, М. Коцюбинський?
- а. Камінь Довбуша
 - б. Писаний камінь
 - в. Скелі Довбуша
 - г. Соколине око
116. Який дендропарк знаходиться на околиці м. Івано-Франківська?
- а. дендропарк Діброва
 - б. дендропарк Дружба
 - в. дендропарк Високогірний
 - г. дендропарк Софіївка
117. Яка кількість адміністративних районів виділено в межах Івано-Франківської області?
- а. 11
 - б. 13
 - в. 14
 - г. 15
118. Перша залізниця у нашому краю була споруджена:

- а. у 1864 р.
- б. у 1866 р.
- в. у 1901 р.
- г. у 1908 р.

119. Яка річка в Івано-Франківській області була судноплавна до початку 60-х років ХХ ст.?

- а. р. Прут
- б. р. Лімниця
- в. р. Дністер
- г. Свіча

120. В якому населеному пункті Івано-Франківської області розташоване одне з найстаріших підприємств легкої промисловості:

- а. м. Коломия
- б. м. Долина
- в. м. Тисмениця
- г. м. Тлумач

121. Івано-Франківщина входить до історичної території під назвою:

- а. Буковина
- б. Галичина
- в. Поділля
- г. Волинь

122. Івано-Франківську область ще називають:

- а. Закарпаттям
- б. Прикарпаттям
- в. Поділлям
- г. Розточчям

123. Який музей Прикарпаття увійшов до списку "Сім чудес України"?

- а. Коломийський музей Гуцульщини і Покуття
- б. Краєзнавчий музей в м. Івано-Франківську
- в. Музей "Писанки" в м. Коломия
- г. Музей "Бойківщини" в м. Долина

124. Який музей Прикарпаття заслужено називають скарбницею народних промислів?

- а. Художній музей у м. Івано-Франківську
- б. Коломийський музей Гуцульщини і Покуття
- в. Краєзнавчий музей "Бойківщини" в м. Долина
- г. Музей "Писанки" в м. Коломия

125. У якому населеному пункті Тлумацького району виявлено одну з перших стоянок людей епохи палеоліту?

- а. с. Ісаків
- б. с. Петрів
- в. с. Буківна
- г. с. Олеша

126. Яка унікальна знахідка – зразок палеолітичного тваринного світу була виявлена у с. Старуня 1907 р.?

- а. туша печерного ведмедя
- б. туша мамонта й волохатого носорога
- в. туша шаблезубого тигра
- г. туша буйвола

127. Яку культуру сформували племена в I – III ст. н. е., які заселяли передгірські та гірські райони Карпат?

- а. зрубну культуру
- б. липецьку культуру
- в. культуру карпатських курганів
- г. комарівську культуру

128. Які східнослов'янські племена, що згадуються у "Повісті минулих літ" проживали на території Прикарпаття?

- а. поляни
- б. древляни
- в. білі хорвати
- г. тиверці

129. Яке відоме городище Прикарпаття стало центром "Давнього Галича"?

- а. Буківнянське
- б. Олешківське
- в. Крилоське
- г. Нижнівське

130. Який відомий український археолог здійснював розкопки давнього Галича?

- а. Хвойко
- б. Мозолевський
- в. Пастернак
- г. Ауліх

131. Місто Галич засновано:

- а. у 984 р.
- б. у 988 р.
- в. у 991 р.
- г. 1113 р.

132. Дитинець – центр давнього Галича знаходиться:

- а. у с. Комарів
- б. у с. Крилос
- в. с. Залуква
- г. с. Шевченкове

133. Успенський собор споруджено за правління:

- а. Ярослава Осмомисла
- б. Романа Мстиславича
- в. Данила Галицького
- г. Мстислава Удатного

134. Столицею Галицько-Волинської держави Галич стає:

- а. у 1113 р.
- б. у 1187 р.

в. у 1199 р.

г. у 1205 р.

135. Яка архітектурна пам'ятка стародавнього Галича до монгольського періоду збереглася у с. Шевченкове?

а. церква Св. Іллі

б. церква Різдва Богородиці

в. церква Св. Пантелеймона

г. церква Успення Богородиці

136. Яка пам'ятка архітектури XII ст. збереглася в м. Рогатин?

а. Спаська церква

б. церква Св. Михаїла

в. церква Св. Миколая

г. церква Різдва Богородиці

137. Рух народних месників, який став самобутньою формою боротьби населення Прикарпаття XVI – XIX ст. називався:

а. опришківський рух

б. гайдамацький рух

в. Коліївщина

г. Жакерія

138. Олекса Довбуш загинув у:

а. с. Микуличин

б. с. Ямна

в. с. Космач

г. с. Дора

139. Настя Лісовські – дружина султана Османської імперії Сулеймана Пишного ввійшла в історію під ім'ям:

а. Руслана

б. Роксолана

в. Розалія

г. Романія

140. Гошівський монастир засновано:

а. в 1395 р.

б. в 1596 р.

в. в 1654 р.

г. в 1777 р.

141. Засновником Великого Скиту у Какрпатах був:

а. Осмомисл

б. Д. Галицький

в. Іов Княгиницький

г. І. Вишенський

142. В якому році Галичина була приєднана до Австрії?

а. у 1772 р.

б. у 1793 р.

в. у 1795 р.

г. у 1880 р.

143. Панщина в Галичині була скасована:

а. у 1840 р.

б. у 1848 р.

в. у 1861 р.

г. у 1885 р.

144. Укажіть діяча "Руської трійці" уродженця Прикарпаття?

а. Яків Головацький

б. Маркіян Шашкевич

в. Іван Вагилевич

г. Кость Левицький

145. Засновником молодіжного товариства "Січ" був:

а. К. Трильовський

б. В. Старосольський

в. Ю. Романчук.

г. О. Тисовський

146. Укажіть засновника гуцульського театру в с. Красноїлові Верховинського району?

а. М. Черемшина

б. В. Стефаник

в. Г. Хоткевич

г. Л. Мартович

147. Керівником листопадового зриву 1 листопада 1918 р. був:

а. Є. Петрушевич

б. Д. Вітовський

в. Є. Коновалець

г. Л. Бачинський

148. Акт Злуки УНР і ЗУНР відбувся:

а. 22 січня 1918 р.

б. 9 листопада 1918 р.

в. 13 листопада 1918 р.

г. 22 січня 1919 р.

149. Організацію українських націоналістів (ОУН) з 1929 р. очолив:

а. С. Бандера

б. Є. Петрушевич

в. Є Коновалець

г. Р. Шухевич

150. В якому творі давньоруської літератури автор відзначає: "Галицький Ярославе Осмомисле, високо сидиш ти на своєму златокованому престолі. Підпер ти гори угорські своїми залізними полками, загородивши королю путь, замкнувши Дунаю ворота..."?

а. у Галицько-Волинському літопису

б. у "Слові о полку Ігоровім"

в. у "Київському літописі"

г. у "Мгарському літописі"

151. Члени "Руської трійці" випустили збірку:
- а. "Русалка Дніпрова"
 - б. "Русалка Дністрова"
 - в. "Русалка Чорноморська"
 - г. "Русалка Черногорська"
152. В якому році було випущено збірку "Русалка Дністрова"?
- а. у 1830 р.
 - б. у 1837 р.
 - в. у 1840 р.
 - г. у 1841 р.
153. Перша щотижнева газета галицьких українців називалася:
- а. "Зоря Карпат"
 - б. "Зоря Прикарпаття"
 - в. "Зоря Галицька"
 - г. "Зоря Покуття"
154. В якому населеному пункті Прикарпатського краю народився польський поет Францішек Карпінський?
- а. с. Коршів Коломийського району
 - б. с. Голосків Коломийського району
 - в. смт. Отинія Коломийського району
 - г. с. Ворона Коломийського району
155. Лесь Мартович народився:
- а. в с. Серафинці Городенківського р-н
 - б. в с. Торговиця Городенківського р-н
 - в. в с. Тишківці Городенківського р-н
 - г. в с. Чортовець Городенківського р-н
156. Марко Черемшина народився:
- а. в с. Рожнів Косівського р-н
 - б. в с. Вербовець Косівського р-н
 - в. в с. Кобаки Косівського р-н
 - г. в с. Соколівка Косівського р-н
157. Василь Стефаник народився :
- а. в с. Стецева Снятинського р-н
 - б. в с. Русів Снятинського р-н
 - в. в с. Завалля Снятинського р-н
 - г. в с. Кобаки Косівського р-н
158. В 1898 р. у м. Станіславіві урочисто відкрито пам'ятник:
- а. В. Замаровському
 - б. Г. Сінкевичу
 - в. А. Міцкевичу
 - г. С. Вінцензу
159. В якому населеному пункті Прикарпаття був зведений перший пам'ятник Т. Шевченку?

- а. в с. Павлівка Тисменицького р-н
- б. в с. Ямниця Тисменицького р-н
- в. в с. Тюдів Косівського р-н
- г. в с. Хом'яківка Тисменицького р-н

160. В якому населеному пункті нашого краю в околиці Івано-Франківська у 1911 р. відкритий пам'ятник Т.Шевченку?

- а. в с. Вовчинці
- б. в с. Крихітці
- в. в с. Опришівці
- г. в с. Угорники

161. Перші прозові твори І.Франком у 1876 р. були написані в нашому краї:

- а. у с. Шевченкове Долинського р-н
- б. у с. Новоселиця Долинського р-н
- в. у с. Лолин Долинського р-н
- г. у с. Гошів Долинського р-н

162. Іван Франко протягом 1900-1914 років відпочивав:

- а. у с. Кривопілля Верховинського р-н
- б. у с. Красник Верховинського р-н
- в. у с. Криворівня Верховинського р-н
- г. у с. Устеріки Верховинського р-н

163. Укажіть українську письменницю, діячку жіночого руху на Галичині Організаторку "Товариства Українських жінок"?

- а. О. Кобилянська
- б. Н. Кобринська
- в. О. Рошкевич
- г. Марійку Підгірянку

164. В якому населеному пункті Верховинщини встановлено меморіальну дошку Лесі Українки де у 1901 році вона лікувалась?

- а. у с. Ільці
- б. у с. Зелене
- в. у с. Буркут
- г. с. Ільці

165. Українська письменниця Марійка Підгірянка народилась:

- а. у с. Білі Ослави Надвірнянського р-н
- б. у с. Добротів Надвірнянського р-н
- в. у с. Красне Надвірнянського р-н
- г. у с. Назавизів Надвірнянського р-н

166. Укажіть громадського-політичного діяча, письменника і публіциста, який народився в с. Монастирська біля м. Косова?

- а. Т. Окуневський
- б. І. Федорак
- в. М. Павлик
- г. А. Могильницький

167. В якому населеному пункті нашого краю народився відомий український поет лауреат Державної премії імені Тараса Шевченка в галузі літератури Тарас Мельничук?

- а. у с. Джурів Снятинського р-н
- б. у с. Уторопи Косівського р-н
- в. у с. Текуча Косівського р-н
- г. у с. Шешори Косівського р-н

168. Укажіть відомого українського поета, критика і літературознавця, публіциста, державного діяча уродженця с. Стопчатів Косівського р-н?

- а. Д. Павличко
- б. С. Гординський
- в. Р. Федорів
- г. М. Козоріз

169. Укажіть директора дитячого видавництва в м. Києві А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА, члена Спілки письменників України?

- а. Іван Малкович
- б. Петро Осадчук
- в. Богдан Радиш
- г. Константин Сачик

170. Пам'ятник провідникові ОУН становлено у селі де народився визначний діяч С. Бандера:

- а. Угорниках
- б. Старому Угринові
- в. Лоліні
- г. Русові

171. Величний пам'ятник головному командиру УПА встановлено в "родинному гнізді" Шухевичів у:

- а. Городниці
- б. Незвисько
- в. Тишківці
- г. Озеряни

172. Пам'ятник у м. Івано-Франківську встановлено визначному діячеві Народного Руху України :

- а. В. Чорноволу
- б. А. Горській
- в. О. Тихому
- г. В. Стусу

173. Музеезнавство як вчення про музеї в Україні виникло у:

- а. XIX ст.
- б. XVII ст.
- в. XVI ст.
- г. XX ст.

174. Музеезнавство належить до:

- а. профільних наук
- б. спеціальних наук
- в. інтердисциплінарних наук
- г. допоміжних наук

175. Сучасний розвиток музеєзнавства неможливий без взаємодії з:
- а. економікою, теорією інформації, архівознавством, педагогікою, філософією, документалістикою
 - б. документалістикою, менеджментом, бібліотекознавством, психологією, маркетингом, педагогікою, соціологією
 - в. теорією інформації, музейною педагогікою, краєзнавством, історією туризму, педагогікою, психологією, соціологією
 - г. теорією інформації, документалістикою, архівознавством, бібліотекознавством, педагогікою, психологією, соціологією
176. Об'єктом музеєзнавства є:
- а. музей і музейна справа як суспільне явище у всіх їх проявах
 - б. коло об'єктивних закономірностей, що відносяться до процесів пізнання і передачі згаслих традицій, уявлень за допомогою музейних предметів
 - в. формування теоретичних знань та практичних навичок з основних принципів організації діяльності музеїв
 - г. організації обслуговування туристів; системи взаємодії з відповідними організаціями.
177. Музейне джерелознавство займається:
- а. вивченням музею, як одного з комунікаційних інститутів
 - б. вивченням об'єкта, предмета, метода і структурних елементів музеєзнавства, його місця в системі наукових дисциплін
 - в. розробкою теорії і методики виявлення, дослідження і використання музейних предметів і колекцій
 - г. вивченням проблем, пов'язаних з комплектуванням музейних фондів
178. Методичні дослідження існують:
- а. прості та складні
 - б. характерні і спеціальні
 - в. структурні і загальні
 - г. загальні і спеціальні
179. Теорія тезаврівання. Від грец. Thesaurus перекладається як:
- а. храм муз
 - б. елемент мистецтва
 - в. скарб або запас
 - г. коштовний скарб
180. Техніка музейної роботи виходить з наукових методик і займається:
- а. проблемами, пов'язаними з проектуванням музейних будівель, технікою експонування різних типів музейних матеріалів
 - б. проблемами будування музеїв та експонуванням музейної експозиції в них
 - в. організацією музейної справи та управлінням музейною діяльністю
 - г. вивчення музейних предметів під кутом зору, характерним для джерелознавчої дисципліни
181. Структура науки музеєзнавства органічно пов'язана з її:
- а. метою
 - б. предметом
 - в. об'єктом
 - г. завданням

182. До музеєзнавства входить:
- а. історія світової культури
 - б. музейне джерелознавство
 - в. краєзнавство
 - г. географія
183. Музеєзнавство це:
- а. наукова дисципліна, що вивчає закономірності виникнення та розвитку музейних предметів і колекцій
 - б. наукова дисципліна, що вивчає музейні предмети і ту інформацію, що в них міститься
 - в. наука, що вивчає музей, як один з комунікаційних інститутів, специфіку передачі інформації
 - г. наукова дисципліна, що вивчає музей, як один з комунікаційних інститутів, специфіку передачі інформації
184. Предметом музеєзнавства є:
- а. музей і музейна справа як суспільне явище у всіх їх проявах
 - б. коло об'єктивних закономірностей, що відносяться до процесів пізнання і передачі згаданих традицій, уявлень за допомогою музейних предметів
 - в. формування теоретичних знань та практичних навичок на основі організації діяльності музеїв
 - г. організація обслуговування туристів; системи взаємодії з відповідними організаціями
185. Метою дисципліни "музеєзнавство" є:
- а. музей і музейна справа як суспільне явище у всіх їх проявах
 - б. коло об'єктивних закономірностей, що відносяться до процесів пізнання та передачі згаданих традицій, уявлень за допомогою музейних предметів
 - в. організація обслуговування туристів; системи взаємодії з відповідними організаціями
 - г. формування теоретичних знань та практичних навичок з основних принципів організації діяльності музеїв
186. Теоретичне музеєзнавство складається з:
- а. трьох складових частин
 - б. восьми складових частин
 - в. чотирьох складових частин
 - г. двох складових частин
187. Теорія документування займається:
- а. розробкою теорії і методики виявлення, дослідження і використання
 - б. вивченням об'єкта, предмета, метода і структурних елементів музеєзнавства
 - в. вивченням музею, як одного з комунікаційних інститутів
 - г. вивченням проблем, пов'язаних з комплектуванням музейних фондів
188. У структуру музеєзнавства входить:
- а. рекреологія
 - б. туристичне краєзнавство
 - в. історія туризму
 - г. історія музейної справи
189. Теорія тезаврівання-це теорія:

- а. науково-фондової роботи
 - б. комплектування музейних фондів
 - в. формування теоретичних знань та практичних навичок з основних принципів організації діяльності музеїв
 - г. яка охоплює всі форми музейної діяльності
190. Організація музейної справи та управління музейною діяльністю пов'язані з:
- а. соціологією та політологією
 - б. філософією і культурологією
 - в. економікою і менеджментом
 - г. менеджментом і маркетингом
191. Спеціальна методика музейної справи орієнтована на:
- а. всі музеї
 - б. Західноєвропейські музеї
 - в. музеї Америки
 - г. музеї конкретного типу і профілю
192. Теорія музеєзнавства складається з загальної теорії, теорії документування:
- а. профільної теорії, теорії тезаврірування
 - б. теорії комунікації, теорії тезаврірування
 - в. профільної теорії, теорії менеджмента
 - г. теорії маркетинга, теорії менеджмента
193. Фонди першого Львівського музею налічували близько...предметів художнього промислу і народного мистецтва:
- а. 6 000
 - б. 9000
 - в. 12 00
 - г. 10 000
194. Перший музей української громади Львова заснував:
- а. Генрих Любомирський
 - б. Юліан Захарієвич
 - в. Антон Петрушевич
 - г. Юліуш Словацький
195. Міська художня галерея Львова була відкрита у:
- а. 1907 році
 - б. 1908 році
 - в. 1910 році
 - г. 1906 році
196. Львівський історичний музей об'єднав збірки (обрати 1 невірний варіант):
- а. Музею історії Львова
 - б. Національного музею ім. короля Яна III
 - в. Промислового музею Львова
 - г. Музею Ставропігійського інституту
197. Основний корпус галереї мистецтв розташований у будинку, який належав відомому вченому і колекціонеру:

- а. Владиславу Лозинському
- б. Андрію Шептицькому
- в. Маркіяну Шашкевичу
- г. Генриху Любомирському

198. Найбільша і найповніша в Україні колекція середньовічного сакрального мистецтва XII-XV ст. знаходиться у:

- а. Етнографічному музеї Львова
- б. Музеї етнографії і побуту
- в. Львівському музеї українського мистецтва
- г. Меморіальному музеї Львова

199. Музей народної архітектури і побуту розташований у:

- а. Хомутецькому парку
- б. Парку Шевченківський гай
- в. Парку Феофанії
- г. Устимівському дендрологічному парку

200. У міжвоєнний період першим історико-культурним заповідником було оголошено:

- а. Києво-Печерську лавру
- б. Стародавнє місто Білгород-Дністровський
- в. Острів Хортиця
- г. Андріївську церкву

201. Одеський археологічний музей зберігає:

- а. найбільшу колекцію витворів мистецтва
- б. найбільшу колекцію золотих виробів
- в. близько 5000 картин
- г. найбільшу колекцію єгипетських старожитностей

202. Укажіть у якому населеному пункті Прикарпаття побудований костел Непорочного Зачаття Діви Марії архітектором Б. Меретином в 1743-1760 рр.?

- а. м. Долина
- б. м. Болехів
- в. м. Городенка
- г. м. Снятин

203. Костел Бернардинців, що знаходиться на Прикарпатті побудований на початку XVIII ст. і знаходиться:

- а. в смт. Гвіздець
- б. в смт. Заболотів
- в. в смт. Отинія
- г. в смт. Яблунів

204. Укажіть одну з найстаріших дерев'яних церков України у м. Роганині збудованої в 1598 р.?

- а. церква Св. Пантелеймона
- б. церква Св. Юра
- в. церква Зіслання Святого Духа
- г. церква Св. Михаїла

205. Яка мурована церква кінця XIV ст. в м. Рогатині відіграла оборонне значення?

- а. церква Різдва Пресвятої Богородиці
 - б. церква Успіння Пресвятої Богородиці
 - в. В церква Вознесіння Христового
 - г. Г церква Святого Духа
206. Костел Св. Анни, пам'ятка архітектури у м. Рогатині збудована:
- а. у XV ст.
 - б. у XVI ст.
 - в. у XVII ст.
 - г. у XVIII ст.
207. Миколаївська церква XIV ст. розташована в:
- а. с. Чагрів Рогатинського р-н.
 - б. с. Верхня Липиця Рогатинського р-н.
 - в. с. Чесники Рогатинського р-н.
 - г. с. смт. Букачівці Рогатинського р-н.
208. Засновником міста-фортеці Станіславів був:
- а. Андрій Потоцький
 - б. Станіслав Потоцький;
 - в. Юзеф Потоцький
 - г. Микола Потоцький
209. В якому році в м. Станіславові збудовано кам'яний палац А. Потоцького?
- а. у 1662 р.
 - б. у 1672 р.
 - в. у 1709 р.
 - г. у 1772 р.
210. Будівництво четвертої за рахунком ратуші за проектом інженера Треля в м. Станіславові завершено:
- а. у 1911 р.
 - б. у 1932 р.
 - в. у 1938 р.
 - г. у 1940 р.
211. В якому місті Прикарпаття в 1999 р. встановлено пам'ятник полковнику УПА Василеві Андрусяку?
- а. м. Коломия
 - б. м. Снятин
 - в. м. Тлумач
 - г. м. Косів
212. У селі Витвиця Долинського району Івано-Франківської області споруджено скульптурний пам'ятник громадсько-політичному діячеві:
- а. Л. Бачинському
 - б. К. Бачинському
 - в. З. Красівському
 - г. Є. Желехівському
213. Яка пам'ятка архітектури м. Івано-Франківська 1703 р., споруджена інженерами-фортифікаторами Ф. Корассіні і Беное?

- а. Єзуїтський костел
 - б. Парафіяльний костел
 - в. Домініканський костел
 - г. костел Кармелітів
214. Укажіть пам'ятку архітектури м. Івано-Франківька збудовану в стилі бароко 1753-1763 рр.?
- а. Костел Св. Анни
 - б. Церква Успення Пресвятої Богородиці
 - в. Кафедральний собор Св. Воскресіння
 - г. Собор Св.Юрія
215. В якому столітті споруджено Вірменський собор у м. Івано-Франківську?
- а. в XVII ст.
 - б. в XVIII ст.
 - в. в XIX ст.
 - г. в XX ст.
216. Яка одна з найдавніших дерев'яних церков України 1587 р., знаходиться у м. Коломия?
- а. церква Різдва Пресвятої Богородиці
 - б. церква Св. Василя Великого
 - в. церква Благовіщення
 - г. церква Св. Параскевії.
217. Яка дерев'яна церква XVIII ст. знаходиться у смт. Ворохта?
- а. церква Покрови Пресвятої Богородиці
 - б. церква Різдва Пресвятої Богородиці
 - в. церква Св.Дмитра
 - г. церква Св.Пантелеймона
218. Домініканський костел, побудований в стилі бароко у 1742-1761 рр. знаходиться:
- а. в смт. Лисець
 - б. в смт. Солотвин
 - в. в смт. Яблунів
 - г. в смт. Богородчани.
219. Хресто-Воздвиженський монастир заснований у 1612 р. знаходиться:
- а. в с. Гошів
 - б. в с. Манява
 - в. в с. Погоня
 - г. в с. Тисів
220. Яка пам'ятка архітектури XVII ст., збудована в стилі бароко у смт. Більшівці?
- а. костел Св. Станіслава
 - б. костел Кармелітів
 - в. костел Св. Миколая
 - г. костел Бернардинів
221. Скит Манявський засновано:
- а. в 1595 р.
 - б. в 1611 р.
 - в. в 1648 р.
 - г. в 1772 р.

222. Засновником Скиту Манявського був:

- а. Петро Могила
- б. Гедеон Балабан
- в. Іов Княгиницький
- г. Іван Вишенський

223. У передгір'ї Карпат, неподалік річки Бистриця розташована фортифікаційна споруда:

- а. Олеський замок
- б. Хотинський замок
- в. Пнівський замок
- г. Галицький замок

224. Пнівська твердиня була заснована:

- а. XV ст.
- б. XVII ст.
- в. XVIII ст.
- г. XII ст.

225. В якому населеному пункті Прикарпаття встановлений пам'ятник Івану Вагилевичу?

- а. с. Ясень
- б. с. Гошів
- в. с. Осмолода
- г. с. Павлівка

226. В якому гуцульському селі встановлено пам'ятний знак та створено музей-садибу видатному українському історичу і політичному діячу Михайлу Грушевському?

- а. с. Устеріки
- б. с. Кривопілля
- в. с. Криворівня
- г. с. Яворів.

227. Пам'ятник першим емігрантам встановлено в населеному пункті Бойківщини:

- а. с. Лолин
- б. с. Небилів
- в. с. Ріпне
- г. с. Грабів

228. Яка унікальна промислова споруда збереглася в задовільному стані в урочищі "Ангелово" Рожнятівського району Івано-Франківської області?

- а. водяний млин
- б. доменна піч
- в. солеварний завод
- г. міст віадук

229. В якому населеному пункті Прикарпаття знаходиться пам'ятка архітектури, цегляний палац, садиба – палац Рея, побудований в другій половині XIX ст.?

- а. с. Фрага
- б. с. Приозерне
- в. с. Ямниця
- г. с. Комарів

230. Укажіть населений пункт Прикарпаття в якому знаходиться пам'ятка архітектури XIX ст., палац колишніх власників Більшівців Кшешуновичів?
- а. м. Бурштин
 - б. м. Рогатин
 - в. м. Галич
 - г. смт. Більшівці
231. Як називала кам'янець-Подільський Леся Українка:
- а. квітка на камені
 - б. сонце на камені
 - в. український едельвейс
 - г. краса України
232. Якому населеному пункту Рогатинського району належать пам'ятки культури I-III ст. н.е.?
- а. с. Чесники
 - б. с. Верхня Липиця
 - в. с. Черче
 - г. с. Підгороддя
233. Яке відоме городище Прикарпаття знаходиться на Покутті?
- а. Буківнянське
 - б. Олешківське
 - в. Крилоське
 - г. Нижнє Струтинське
234. Яку кількість пам'яток періоду Галицького та Галицько-Волинського князівства виявлено у нашому краю?
- а. близько 55
 - б. близько 250
 - в. близько 300
 - г. близько 500
235. Успенський собор у Галичі споруджено за правління:
- а. Ярослава Осмомисла
 - б. Романа Мстиславича
 - в. Данила Галицького
 - г. Володимира Мономаха
236. Якому князю – володарю Галицько-Волинської держави встановлено пам'ятник на честь святкування 1100-ліття з дня заснування Галича?
- а. Ярославу Осмомислу
 - б. Роману Мстиславичу
 - в. Данилу Галицькому
 - г. Леву Даниловичу
237. Яка каплиця давнього Галича збереглася у с. Крилос?
- а. каплиця Св. Іллі
 - б. каплиця Різдва Богородиці
 - в. каплиця В. Великого
 - г. каплиця Воскресіння
238. Історико-архітектурна пам'ятка княжого періоду Старостинський замок знаходиться:

- а. в м. Галич
 - б. в с. Крилос
 - в. в с. Шевченкове
 - г. в с.Пнів
239. Яка пам'ятка архітектури збереглася біля залишків Успенського собору XII ст. в с. Крилос?
- а. Успенська церква
 - б. церква Св.Іллі
 - в. церква Св.Пантелеймона
 - г. церква Св.Миколая
240. Яка церква, визначна пам'ятка сакральної архітектури знаходиться у м. Галичі?
- а. церква Різдва Богородиці
 - б. церква Різдва Христового
 - в. Успенська церква
 - г. церква Спаса
241. Закарпатська область у складі України утворена:
- а. 1939 р.
 - б. 1940 р.
 - в. 1945 р.
 - г. 1946 р.
242. Найдовший державний кордон Закарпатська область має з:
- а. Польщею
 - б. Словаччиною
 - в. Угорщиною
 - г. Румунією
243. Найпопулярнішим водоспадом біля масиву Боржава є:
- а. Липовецький
 - б. Городилівський.
 - в. Шипот
 - г. Скакало
244. Найвисокогірнішим озером Закарпаття є:
- а. Синевир
 - б. Марічейка
 - в. Несамовите
 - г. Бребенескул
245. Середня температура липня у низинних районах Закарпаття становить:
- а. +17-18°C
 - б. +19-20°C
 - в. +22-23°C
 - г. +23-24°C
246. Перші люди на території Закарпаття зупинилися біля:
- а. Рахова
 - б. Тячева
 - в. Солотвина
 - г. Королево

247. Найбільш розвинену культуру Центральної Європи на територію Закарпаття принесли:
- а. вандали
 - б. франки
 - в. кельти
 - г. гунни
248. Вагомий внесок для культурного збагачення Закарпаття здійснив подільський князь:
- а. Свидригайло
 - б. Любарт
 - в. Коріятович
 - г. Острозький
249. Визвольна війна угорців проти Австрії поч. XVIII ст. відбулася під проводом
- а. Генріха VIII
 - б. Карла XII
 - в. Бейла IV
 - г. Ференца II Ракоці
250. Невицький замок знаходиться:
- а. Львівської області
 - б. Волинської області
 - в. Закарпатської області
 - г. Рівненської області
251. Палац Шенборнів знаходиться в:
- а. Львівській області
 - б. Волинській області
 - в. Закарпатській області
 - г. Рівненській області
252. Тростянецький палац знаходиться в:
- а. Тернопільській області
 - б. Волинської області
 - в. Закарпатської області
 - г. Сумській області
253. Манявський скит знаходиться:
- а. Львівської області
 - б. Волинської області
 - в. Івано-Франківській області
 - г. Рівненської області
254. В Одеській області знаходиться:
- а. Аккерманська фортеця
 - б. Інкерманська фортеця
 - в. фортеця Чуфут-Кале
 - г. Кам'янець-Подільська фортеця
255. До кращих твердинь (замків) Волині відносять:
- а. Луцький, Любомильський і Олицький
 - б. Олеський, Підгорецький і Золочівський

- в. Поморянський, Свіржський та Старосільський
 - г. Луцький і Олицький
256. До замків Львівщини належать:
- а. Олеський, Підгорецький і Золочівський
 - б. Луцький, Любомильський й Олицький
 - в. Олеський, Підгорецький, Золочівський, Поморянський, Свіржський та Старосільський;
 - г. Поморянський, Свіржський та Старосільський
257. Ким і коли було засновано м. Львів?
- а. Карлом XII у 1206 р.
 - б. Ярославом Мудрим у 1156 р.
 - в. Данилом Галицьким у 1256 р.
 - г. Левом Галицьким у 1356 р.
258. Найстаріший з існуючих львівських костелів, збудований у 1260 р. – це костел:
- а. Св. Андрея Апостола
 - б. Св. Михаїла Архангела
 - в. Св. Іоанна Хрестителя
 - г. Св. Войцеха
259. Протягом скількох років Кам'янець, як і все західне Поділля, перебував під турецькою владою?
- а. 10 р.
 - б. 17 р.
 - в. 25 р.
 - г. 27 р.
260. Найбільша кількість замків, фортець та оборонних монастирів збереглася в Україні:
- а. на півночі
 - б. на півдні
 - в. на сході
 - г. на заході
261. Фортеця Тустань знаходиться у:
- а. Львівської області
 - б. Волинської області
 - в. Закарпатської області
 - г. Рівненської області
262. У списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні налічується найменувань:
- а. 5
 - б. 7
 - в. 9
 - г. 20
263. Останнє поповнення Списку світової спадщини ЮНЕСКО в нашій країні відбулося у:
- а. 1998 р.
 - б. 2011 р.
 - в. 2012 р.
 - г. 2013 р.

264. Фортеці, замки, оборонні храми, міські укріплення відносяться до:
- а. біосоціальних ресурсів
 - б. пам'яток оборонної архітектури
 - в. пам'яток промислової архітектури
 - г. пам'яток сакральної архітектури
265. Античні міста мають назву:
- а. Одеса
 - б. Миколаїв
 - в. Херсонес
 - г. Херсон
266. Відома пам'ятка архітектури готель "Австрія" знаходиться у:
- а. Тернополі
 - б. Івано-Франківську
 - в. Хмельницькому
 - г. Луцьку
267. Замок "Паланок" знаходиться у:
- а. Олеську
 - б. Підгірцях
 - в. Мукачевому
 - г. Ужгороді
268. Першим президентом Карпатської України був:
- а. П.Скоропадський
 - б. Є.Петрушевич
 - в. А.Волошин
 - г. В.Вернадський
269. Чернівецька область у складі України утворена:
- а. 1939 р.
 - б. 1940 р.
 - в. 1945 р.
 - г. 1946 р.
270. Музей М. Коцюбинського знаходиться у:
- а. Сумах
 - б. Черкасах
 - в. Херсоні
 - г. Вінниці
271. Назвіть кількість історико-культурних пам'яток, що перебувають під охороною на території Івано-Франківської області:
- а. близько 2 тис.
 - б. близько 3 тис.
 - в. близько 4 тис.
 - г. близько 10 тис.
272. Дендропарк "Софіївка знаходиться у:

- а. Умані
 - б. Запоріжжі
 - в. Житомирі
 - г. Хмельницькому
273. Найбільш відома археологічна пам'ятка України, знайдена у Товстій могилі називається:
- а. Золота пектораль
 - б. Золота симфонія
 - в. Золота гармонія
 - г. Золота печатка
274. Село Суботів було резиденцією українського гетьмана:
- а. Кирила Розумовського
 - б. Івана Мазепи
 - в. Деяна Многогрішного
 - г. Богдана Хмельницького
275. Українське с. Опішня вважається традиційним центром:
- а. килимарства
 - б. гончарства
 - в. боднарства
 - г. бжільництва
276. Батьківщиною письменника Василя Стефаника є етнографічний регіон:
- а. Гуцульщина
 - б. Покуття
 - в. Опілля
 - г. Бойківщина
277. Яка кількість церков Івано-Франківської області віднесено до ЮНЕСКО?
- а. 1
 - б. 2
 - в. 3
 - г. 4
278. Вперше пам'ятки Трипільської культури виявлено на:
- а. Харківщині
 - б. Чернігівщині
 - в. Полтавщині
 - г. Київщині
279. Відомий музей-аптека знаходиться у :
- а. Львові
 - б. Києві
 - в. Одесі
 - г. Харкові
280. Чернеча гора знаходиться у:
- а. м. Ужгород
 - б. м. Канів
 - в. м. Київ
 - г. м. Чернівці

281. В якому місті знаходиться Софіївський собор, який віднесений до списку Світової спадщини ЮНЕСКО?

- а. м. Полтаві
- б. м. Києві
- в. м. Луцьку
- г. м. Рівне

282. Які історико-культурні заповідники України мають статус національні?

- а. "Давній Галич"
- б. "Стародавній Київ"
- в. "Старий Крим"
- г. "Ольвія"

283. Яка архітектурна пам'ятка періоду Київської Русі (XII ст.) збереглася у Карпатському регіоні?

- а. Спаський собор
- б. церква Св.Пантелеймона
- в. церква Св.Духа;
- г. Благовіщенська церква

284. В якому місті України збереглися зразки ренесансної архітектури?

- а. Дніпрі
- б. Львові
- в. Івано-Франківську
- г. Чернівцях

285. Відомий розпис Петраківка зберігся у:

- а. Запорізькій обл.
- б. Херсонській обл.
- в. Дніпропетровській обл.
- г. Волинській обл.

286. ЗУНР було проголошено:

- а. 25 жовтня 1917 р.
- б. 1 листопада 1918 р.
- в. 2 грудня 1918 р.
- г. 5 грудня 1918 р.

287. Командир УСС Дмитро Вітовський народився в:

- а. с. Тустань Галицького р-н
- б. с. Вікторів Галицького р-н
- в. с. Медуха Галицького р-н
- г. с. Комарів Галицького р-н

288. Перший народний уряд ЗУНР очолив:

- а. Кость Левицький
- б. Сидор Голубович
- в. Мирон Тарнавський
- г. Іван Мирон

289. Віце-президент ЗУНРУ Лев Бачинський народився в:

- а. с. Торговиця Городенківського р-н
- б. с. Серафінці Городенківського р-н
- в. с. Городниця Городенківського р-н
- г. с. Раковець Городенківського р-н

290. Укажіть відомого етнографа який навчався у Станіславівській гімназії?

- а. Юліан Целевич
- б. Іван Вагилевич
- в. Антін Могильницький
- г. Володимир Гнатюк

291. Укажіть відомого українського художника виконавця настінних розписів собору Святого Воскресіння в м. Івано-Франківську?

- а. М. Сосенко
- б. Д. Іванцев
- в. О. Новаківський
- г. М. Фіголь

292. В якому році у м. Івано-Франківську урочисто відкрито пам'ятник І.Франку?

- а. у 1990 р.
- б. у 1991 р.
- в. у 1995 р.
- г. у 1998 р.

293. В якому році І.Франко вперше побував у м. Станіславові?

- а. у 1875р.
- б. у 1880 р.
- в. у 1890 р.
- г. у 1895 р.

294. В якому році Станіславів став столицею ЗУНР?

- а. у 1917 р.
- б. у 1919 р.
- в. у 1920 р.
- г. у 1921 р.

295. Закон про Злуку ЗУНР з УНР було схвалено Українською Національною Радою у Станіславові:

- а. 1 січня 1919 р.
- б. 3 січня 1919 р.
- в. 20 січня 1919 р.
- г. 22 січня 1919 р.

296. Залишки фортечної стіни в Івано-Франківську збереглися:

- а. на вул. Мазепи
- б. на вул. Вірменській
- в. у фортечному провулку
- г. на вул. Чорновола

297. Яку кількість нараховує скульптурна шевченкіана Івано-Франківщини?

- а. близько 100 пам'ятників
- б. близько 125 пам'ятників

- в. близько 185 пам'ятників
- г. близько 215 пам'ятників

298. Відомий польський письменник автор твору "На високій полонині" Станіслав Вінценз народився:

- а. у с. Рунгури Коломийського р-н
- б. у с. Слобода Коломийського р-н
- в. у с. Великий Ключів Коломийського р-н
- г. у с. Малий Ключів Коломийського р-н

299. Яка кількість меморіальних місць є на Прикарпатті, пов'язаних з перебуванням тут І. Франка?

- а. близько 15 місць
- б. близько 25 місць
- в. близько 40 місць
- г. близько 50 місць

300. Український письменник, фольклорист, громадсько-культурний діяч, Степан Пушик народився:

- а. у с. Крилос Галицького р-н
- б. у с. Вікторів Галицького р-н
- в. у с. Сокіл Галицького р-н
- г. у с. Комарів Галицького р-н

301. Висновки це –

- а. стиснутий узагальнений виклад найбільш істотних, з погляду автора, результатів, отриманих у результаті дослідження
- б. результати дослідження
- в. метод дослідження
- г. прогнозування результатів дослідження

302. Глосарій це –

- а. тлумачний словник термінів чи понять
- б. структурно-композиційна одиниця тексту
- в. один із засобів графічного представлення кількісних даних
- г. геометрична конструкція

303. Узагальнення це –

- а. розумова операція, що складається в одержанні нового висновку з декількох суджень
- б. формулювання висновків
- в. опрацювання наукової літератури
- г. логічний процес переходу від одиничного до загального

304. Наука - це:

- а. сфера людської діяльності, яка направлена на вироблення та систематизування нових знань
- б. система отриманих наукових знань,
- в. спосіб практичного здійснення якого-небудь явища або процесу.
- г. всі знання людства

305. Під науковим методом розуміють:

- а. систему правил і прийомів підходу до вивчення явищ та об'єктивних законів дійсності
- б. науково обґрунтовані припущення

- в. системата нових знань про природу, суспільство, мислення
- г. спосіб критичного мислення

306. Гіпотеза — це:

- а. науково обґрунтовані припущення
- б. система правил і прийомів підходу до вивчення явищ і закономірностей природи, суспільства, мислення
- в. мета дослідження
- г. спосіб наукового пошуку

307. Під метою наукового дослідження розуміють:

- а. визначення конкретного об'єкта й всебічне, достовірне вивчення його структури, характеристик, зв'язків
- б. науково обґрунтовані припущення
- в. послідовність дій науковця
- г. уточнення теми дослідження

308. Спостереження це:

- а. метод пізнання, при якому об'єкт вивчають без втручання в нього,
- б. науково обґрунтовані припущення розвитку певного процесу
- в. метод пізнання, у якому провадять не тільки спостереження й виміри, але й здійснюють перестановку, зміну об'єкта дослідження
- г. метод математичного моделювання

309. Експеримент це:

- а. метод пізнання, у якому здійснюють перестановку, зміну об'єкта дослідження
- б. науково обґрунтовані припущення, висунуті для пояснення якого-небудь процесу
- в. метод пізнання, у якому провадять не тільки спостереження й виміри, але й здійснюють перестановку, зміну об'єкта дослідження
- г. метод математичного моделювання

310. Під науковою проблемою розуміють:

- а. складне наукове завдання, що охоплює значну область дослідження й має перспективне значення.
- б. це наукове завдання, що охоплює певну область наукового дослідження.
- в. це найбільш загальний емпіричний метод пізнання
- г. послідовність дослідницьких дій

311. Що ми розуміємо під темою дослідження?

- а. це наукове завдання, що охоплює певну галузь наукового дослідження.
- б. науково обґрунтовані припущення
- в. сукупність відомих фактів
- г. гіпотетичні припущення

312. Альтернатива це:

- а. вибір між можливими варіантами
- б. перелік наукових фактів
- в. наукові припущення
- г. відсутність можливості вибору

313. Науковий аналіз

- а. спосіб пізнання об'єктивної дійсності
 - б. Наукове припущення
 - в. зв'язок висунутої гіпотези з попереднім знанням
 - г. розробка гіпотези
314. Міркування це:
- а. ряд послідовних суджень, які ставляться до певного предмета або проблеми
 - б. науково обґрунтовані припущення
 - в. пояснення якого-небудь процесу
 - г. верифікація даних
315. Наукова перевірка даних
- а. стратифікація
 - б. верифікація
 - в. сегрегація
 - г. гіпотеза
316. Існування соціокультурної діяльності обумовлене фактом існування...
- а. державної політики
 - б. вільного часу
 - в. етики
 - г. суспільно-політичних факторів
317. Яку функцію виконує наука в суспільстві?
- а. задоволення потреб людини у пізнанні законів природи і суспільства
 - б. розвиток культури,
 - в. розвиток ремесел
 - г. спростування існуючих знань
318. Моделювання - це:
- а. метод наукового дослідження, завдяки якому досягається пізнання одних предметів і явищ на основі їх подібності з іншими
 - б. метод наукового пізнання, що ґрунтується на заміні предмета або явища, які вивчаються, на їх аналог, що містить істотні риси оригіналу;
 - в. метод відволікання, який дає змогу переходити від конкретних питань до загальних понять і законів розвитку;
 - г. метод логічного висновку від загального до окремого, тобто спочатку досліджують стан об'єкта в цілому, а потім його складових елементів
319. Що з нижчеперерахованого не належить до нормативно-правових матеріалів?
- а. закони
 - б. накази
 - в. положення
 - г. публікації
320. Навчальними посібниками можуть бути:
- а. книги
 - б. карти
 - в. кінофільми
 - г. усе вищеперелічене
321. Бібліографія - це:

- а. науковий, систематизований за певною ознакою перелік і описання книг та інших видань
- б. тільки книги
- в. інтернет-ресурс
- г. специфічна форма публікацій

322. Наукова праця у вигляді книги, яка містить повне або поглиблене дослідження однієї проблеми чи теми, належить одному або декільком авторам, - це:

- а. стаття
- б. навчальний посібник
- в. монографія
- г. посібник

323. Назвіть основні види виступів:

- а. звітний, інформаційний, тематичний
- б. лекції, доповіді, промови
- в. одноразовий, курсовий, тематичний
- г. усі зазначені вище

324. Який вид доповіді передбачає узагальнення стану справ, що досягнуто:

- а. інформаційна
- б. звітна
- в. тематична
- г. немає правильної відповіді

325. Методика - це:

- а. вчення про методи пізнання та перетворення дійсності
- б. сукупність прийомів, методів та процедур дослідження
- в. узагальнення ідей науковців
- г. проведення досліджень практичної реалізації ідеї

326. Метод, який дозволяє провести вивчення внутрішнього і зовнішнього середовища організації, виявити спочатку сильні та слабкі сторони, а так же загрози і можливості, а далі – встановити зв'язки між ними і визначити як їх можна використати під час формування стратегії:

- а. SWOT-аналіз
- б. PEST-аналіз
- в. "мозковий штурм"
- г. матриця BCG

327. З чого складається організація?

- а. керованої підсистеми
- б. керуючої системи
- в. керуючої та керованої підсистем
- г. керуючої та виробничої системи

328. Що слід розуміти під організацією?

- а. групу людей, які об'єдналися для отримання прибутку
- б. групу людей, діяльність яких координується відповідним органом управління
- в. групу людей, діяльність яких свідомо координується для досягнення певної мети
- г. групу людей, які об'єдналися для спільного проведення вільного часу

329. Що являє собою завдання?

- a. види робіт, які необхідно виконати певним способом та в зумовлений період для досягнення загальних цілей
 - б. засіб перетворення вхідних елементів у вихідні
 - в. робота з предметами праці
 - г. робота, яку виконують робітники
330. Наукою управління управлінські функції розглядаються як:
- a. незалежні один від одного види діяльності
 - б. застосування методів наукового дослідження до виникаючих проблем
 - в. серія безперервних взаємопов'язаних дій
 - г. надання допомоги працівникові в усвідомленні власних можливостей щодо виконання дорученого завдання
331. Методи менеджменту – це:
- a. сукупність заходів щодо здійснення управлінської діяльності, за допомогою яких виконуються функції менеджменту і забезпечується реалізація його цілей і завдань
 - б. способи впливу керуючої системи на керовану з метою виконання певних завдань та досягнення цілей
 - в. спосіб впливу на підлеглих з метою забезпечення раціонального функціонування даної системи
 - г. засоби впливу керівників на своїх підлеглих
332. Стратегію підприємства здебільшого розробляє:
- a. найвище керівництво
 - б. керівники всіх рівнів управління
 - в. керівники функціональних служб
 - г. всі бажачі
333. Відбір товарів найвищої якості, що мають найбільший попит і забезпечують максимальний продаж передбачає:
- a. товарна орієнтація ринку
 - б. збутова орієнтація
 - в. ринкова орієнтація діяльності фірм
 - г. маркетингова орієнтація діяльності фірм
334. Що означає термін "менеджмент" і з якої мови він походить?
- a. З англійської мови і означає керувати, стояти на чолі, завідувати, бути здатним впоратися з будь-якою проблемою
 - б. з німецької мови і означає керувати, завідувати будь-чим
 - в. з іврити і означає керувати, завідувати будь-чим
 - г. з російської і означає завідувати будь-чим
335. Що об'єднує суб'єкт та об'єкт управління ?
- a. партнерство та односторонність
 - б. спільне місце їх діяльності
 - в. спільна мета діяльності
 - г. спільне бажання отримувати прибутки
336. Визначіть, що таке об'єкт управління?
- a. людина чи група людей, якими управляють
 - б. апарат управління

- в. люди, які займаються управлінням
 - г. люди, які виконують певні завдання
337. Підприємство соціокультурної сфери являє собою систему:
- а. відкрити
 - б. закрити
 - в. технічну
 - г. прозору
338. Короткострокові плани розробляються строком на:
- а. 5 і більше років
 - б. 3 – 5 років
 - в. до 1 року
 - г. 2 роки
339. Довгострокові плани розробляються строком на:
- а. 5 і більше років
 - б. 3 – 5 років
 - в. до 1 року
 - г. 2 роки
340. Середньострокові плани розробляються строком на:
- а. 5 і більше років
 - б. 2- 3 роки
 - в. до 1 року
 - г. 2 роки
341. Стратегія організації – це:
- а. довгостроковий комплексний план, призначений для реалізації місії та досягнення цілей
 - б. комплексний план для отримання прибутків у перспективному періоді
 - в. план реалізації цілей
 - г. поточні плани для досягнення цілей
342. Основною формою матеріального стимулювання персоналу організації є:
- а. премії
 - б. премії та цінні подарунки
 - в. цінні подарунки та заробітна плата
 - г. заробітна плата
343. Мотивація базується на:
- а. потребах і самовираженні
 - б. потребах і винагородах
 - в. винагородах і задоволенні окремих людей
 - г. задоволенні всіх людей
344. До первинних потреб відносяться:
- а. психологічні
 - б. фізіологічні
 - в. економічні
 - г. матеріальні
345. Чому необхідно здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень?

- а. тому, що є працівники, які безвідповідально ставляться до своїх обов'язків
 - б. щоб своєчасно виявити відхилення у виконанні рішень і вжити відповідних заходів
 - в. щоб виконавці боялись і добре їх виконували
 - г. щоб виконавці своєчасно виконували завдання
346. Які існують види контролю?
- а. попередній і заключний
 - б. попередній і поточний
 - в. поточний і заключний
 - г. попередній, поточний і заключний
347. Контроль – це:
- а. вид управлінської діяльності щодо забезпечення виконання певних завдань та досягнення цілей організації
 - б. вид людської діяльності
 - в. спостереження за роботою персоналу організації
 - г. спостереження за виконанням персоналом окремих завдань
348. Управлінське рішення це:
- а. результат аналізу, прогнозування, оптимізації, економічного обґрунтування та вибору альтернативи з багатьох варіантів досягнення конкретної мети
 - б. можливість впливати на поведінку інших
 - в. сукупність прийомів впливу на систему
 - г. заохочення творчого мислення
349. Продуктом управлінської праці є:
- а. управлінські рішення
 - б. інформація
 - в. обчислювальна техніка
 - г. майно
350. Персонал підприємства – це:
- а. сукупність сезонних працівників
 - б. сукупність постійних працівників
 - в. сукупність робітників
 - г. сукупність службовців
351. Метою навчальної дисципліни "Вступ до фаху" є:
- а. формування уявлень про майбутню професійну діяльність фахівця
 - б. розвиток специфічних умінь і навичок
 - в. підвищення кваліфікації
 - г. поглиблення набутих знань
352. В основу підготовки майбутнього фахівця покладено основні цикли дисциплін:
- а. фундаментальні та професійно орієнтовані
 - б. фізико-хімічні
 - в. природничі дисципліни
 - г. позашкільні
353. Система навчання, соціалізації та розвитку, спрямована на засвоєння індивідом системи елементів об'єктивного досвіду людства, необхідного для успішного здійснення ним діяльності у обраній сфері суспільної практики, та визнана суспільством як певний рівень розвитку індивіда –

це:

- а. система освіти
- б. самоосвіта
- в. практика
- г. практичний досвід діяльності

354. Система освіти – це:

- а. сукупність навчальних програм
- б. сукупність державних освітніх стандартів різного рівня і спрямованості та мережа освітніх установ, що реалізують їх незалежно від організаційно-правових форм
- в. викладацький колектив
- г. сукупність навчально-методичних розробок

355. Дошкільна освіта, загальна середня освіта, позашкільна освіта, професійно-технічна освіта, вища освіта, післядипломна освіта, аспірантура, докторантура та самоосвіта – це складові:

- а. системи освіти;
- б. державного стандарту освіти
- в. освітніх програм
- г. самоосвіти

356. Ступеневість вищої освіти – це:

- а. поетапне навчання у різних навчальних закладах
- б. здобуття різних освітньо-кваліфікаційних рівнів на відповідних етапах(ступенях) освіти
- в. здобуття самоосвіти
- г. здобуття освіти у різних країнах світу

357. Студент (слухач) – це:

- а. особа, яка в установленому порядку зарахована до вищого навчального закладу і навчається за денною(очною), вечірньою, заочною або дистанційною формами навчання з метою здобуття певних освітнього та освітньо-кваліфікаційного рівнів
- б. особа, яка навчається у навчальному закладі III-IV рівня акредитації
- в. особа, яка в установленому порядку зарахована до навчального закладу I-II рівнів акредитації і навчається за денною (очною), дистанційною формами навчання з метою здобуття певних практично-кваліфікаційний навичок
- г. особа, яка навчається у навчальному закладі I-П рівня акредитації

358. Права та обов'язки студентів встановлені згідно із Законами України:

- а. "Про рекламу"
- б. "Про освіту" та "Про вищу освіту"
- в. "Про наукову і науково-технічну діяльність"
- г. "Про охорон історико-культурної спадщини"

359. Рівень акредитації ВНЗ – це:

- а. характеристика діяльності ВНЗ залежно від способів і форм її здійснення
- б. рівень спроможності ВНЗ певного типу провадити освітню діяльність, пов'язану із здобуттям вищої освіти та кваліфікації
- в. рівень освіти, який здобувається особою у вищому навчальному закладі в результаті послідовного, системного та цілеспрямованого процесу засвоєння змісту навчання
- г. організація процесу навчання у ВНЗ, яка передбачає його модифікацію відповідно до потреб того, хто навчається

360. Багатопрофільний ВНЗ IV рівня акредитації, який провадить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям певної вищої освіти та кваліфікації широкого спектра природничих, гуманітарних, технічних, економічних та інших напрямів науки, техніки, культури і мистецтв, проводить фундаментальні та прикладні наукові дослідження – це:

- а. коледж
- б. консерваторія
- в. академія
- г. університет

361. Вищий навчальний заклад IV рівня акредитації здійснює підготовку фахівців за такими освітньо-кваліфікаційними рівнями:

- а. молодший спеціаліст, бакалавр, магістр
- б. бакалавр, молодший спеціаліст
- в. спеціаліст, магістр
- г. молодший спеціаліст, магістр

362. У структурі вищої освіти є такий освітній рівень:

- а. повна вища освіта
- б. середня освіта
- в. професійно-технічна освіта
- г. самоосвіта

363. Освітньо-кваліфікаційний рівень передбачає:

- а. задоволення потреб особистості у здобутті середньої освіти
- б. задоволення потреб особистості у здобутті вищої освіти
- в. здобуття різних освітньо-кваліфікаційних рівнів
- г. здобуття кваліфікації за відповідним напрямом підготовки або спеціальністю

364. Освітньо-кваліфікаційний рівень, що входить до структури вищої освіти:

- а. фахівець
- б. бакалавр
- в. спеціаліст
- г. слухач

365. Базова вища освіта, що відповідає освітньо-кваліфікаційному рівню:

- а. молодший спеціаліст
- б. бакалавр
- в. спеціаліст
- г. магістр

366. До освітніх ступенів відносять:

- а. інженер
- б. інспектор
- в. бакалавр, спеціаліст, магістр
- г. лаборант-технолог

367. Освітній ступінь вищої освіти, який здобувають на основі повної загальної середньої освіти і який передбачає оволодіння відповідною освітньо-професійною програмою та набуття компетенцій для виконання завдань та обов'язків (робіт) певного рівня професійної діяльності – це освітній ступінь:

- а. молодшого спеціаліста
- б. бакалавра
- в. спеціаліста
- г. магістра

368. Освітній ступінь вищої освіти, який здобувають на основі освітнього ступеня "бакалавр" і який передбачає оволодіння відповідною освітньо-професійною програмою та набуття компетенцій для виконання завдань та обов'язків (робіт) інноваційного характеру певного рівня професійної діяльності – це освітній ступінь:

- а. молодшого спеціаліста
- б. бакалавра
- в. спеціаліста
- г. магістра

369. Нормативний термін навчання за програмою "бакалавр" складає:

- а. 5 років
- б. 4,4 роки
- в. 4 роки
- г. 3 роки

370. Нормативний термін навчання за програмою освітнього ступеня магістр складає:

- а. 1-2 роки
- б. 5 років
- в. 4 роки
- г. 3 роки

371. Державний стандарт освіти – це:

- а. документ, який містить загальну інформацію про університет, назву напрямів, спеціальностей, спеціалізацій
- б. сукупність норм, які визначають вимоги до освітнього ступеня
- в. перелік законодавчих та нормативно-правових документів
- г. перелік нормативно-правових актів

372. До стандартів вищої освіти відносять:

- а. освітня програма
- б. галузева тематика
- в. освітньо-кваліфікаційний рівень
- г. освітній ступінь

373. До стандарту вищої освіти входять:

- а. освітньо-кваліфікаційна характеристика
- б. освітньо-професійна програма
- в. програмові вимоги
- г. екзаменаційні білети

374. Перелік нормативних навчальних дисциплін, обсяг часу, відведеного для їх вивчення, форми підсумкового контролю, програми нормативних навчальних дисциплін, графік навчального процесу включає:

- а. освітньо-кваліфікаційна характеристика
- б. освітньо-професійна програма
- в. засоби діагностики якості освіти
- г. навчальний план

375. Навчання у ВНЗ здійснюють за такими формами:
- денна і заочна
 - заочна і вечірня
 - вечірня
 - позааудиторна
376. Навчальний процес у ВНЗ здійснюють за такими формами:
- навчальні заняття, самостійна робота
 - самоосвіта
 - самопідготовка
 - контрольні заходи
377. До основних видів навчальних занять у ВНЗ відносять:
- лекція, практичне заняття
 - практичне заняття
 - самоосвіта
 - позааудиторні форми
378. До індивідуальних завдань відносять такі види робіт:
- реферати; доповіді
 - дипломні роботи
 - колективні форми опрацювання навчального матеріалу
 - лекції, практичні заняття
379. Існують такі методи контролю знань студентів:
- усне опитування, письмовий контроль
 - самоконтроль
 - засоби діагностики
 - самодисципліна
380. Система формалізованих завдань, призначених для встановлення відповідності освітнього ступеня особи вимогам державного стандарту освіти – це:
- система професійних компетенцій випускника ВНЗ
 - тестові завдання
 - структура, зміст і обсяг навчальної інформації
 - засоби самоосвіти
381. Контрольними заходами у ВНЗ є:
- форми та методи оцінювання рівня відповідності сформованих знань та вмінь у студентів із зазначеними у відповідних програмах навчальних дисциплін
 - система заходів, які здійснює третя сторона з метою перевірки рівня знань
 - самоконтроль
 - самоідентифікація студента
382. Психологічна готовність до оволодіння професією включає:
- обізнаність із специфікою професії, її сутністю, рівень досконалості
 - обізнаність із специфікою професії, її сутністю, рівень мотивації
 - обізнаність із специфікою професії, її ознаками, рівень мотивації
 - обізнаність із специфікою професії, її ознаками, рівень знань
383. Сучасний працівник соціокультурної сфери –це:

- а. фахівець у галузі соціокультурної сфери та соціальних технологій
 - б. фахівець у галузі генної інженерії та соціальних технологій
 - в. фахівець у галузі соціальної інженерії та соціальних програм
 - г. фахівець широкого профілю
384. Виділяють такі групи вимог до працівника соціокультурної сфери:
- а. загальні вимоги до освіти, вимоги до знань, умінь з циклу загально – гуманітарних, та соціально-економічних дисциплін, вимоги до знань, умінь з циклу загально- професійних дисциплін
 - б. загальні вимоги до культури, вимоги до знань, умінь з циклу загально – гуманітарних, та соціально-економічних дисциплін, вимоги до знань, умінь з циклу загально- професійних дисциплін
 - в. загальні вимоги до освіти, вимоги до знань, умінь з циклу загально – гуманітарних, та соціально-економічних дисциплін, вимоги до знань, умінь з циклу технічних наук
 - г. вимоги компетенцій з технічних наук
385. Географічний контекст визначає такі кордони соціальної роботи:
- а. агентство, нація , держава
 - б. населений пункт, регіон, нація, держава
 - в. соціальна служба, регіон, нація
 - г. держава
386. Соціокультурна діяльність належить до групи професій:
- а. "людина-людина"
 - б. "людина-природа"
 - в. "людина-знак"
 - г. "людина-об'єкт"
387. Фізіологічними є потреби:
- а. у самоосвіті, їжі, питті, повітрі, фізичних рухах, житлі, відпочинку, сні, охороні від несприятливого впливу клімату
 - б. у самовідтворенні, їжі, питті, повітрі, фізичних рухах, житлі, відпочинку, сні, охороні від несприятливого впливу клімату
 - в. у самовідтворенні, їжі, питті, повітрі, абсолютному спокої, житлі, відпочинку, сні, охороні від несприятливого впливу клімату
 - г. у занятті спортом, освіті
388. До первинних потреб А. Маслоу відніс:
- а. фізіологічні потреби, а також потреби у безпеці й захисті
 - б. культурні потреби, а також потреби у безпеці й захисті
 - в. фізіологічні потреби, а також потреби у мистецтві та науці
 - г. потреби культурного розвитку
389. Превентивна функція соціокультурної роботи –це:
- а. задоволення матеріальних потреб клієнтів
 - б. запобігання виникненню життєвих колізій в окремих індивідів і груп ризику
 - в. розроблення плану розв'язання проблеми
 - г. поточне і стратегічне планування
390. До чинників комунікації підрозділів компанії належить:
- а. рівень розподілу праці
 - б. стиль управління

- в. директивність планування
- г. розміри організації

391. Група психологічних чинників, що спонукає людину до діяльності для досягнення особистих чи ділових цілей – це:

- а. директивність
- б. матеріальна мотивація
- в. нематеріальна мотивація
- г. сублімація

392. Поточна перевірка виконання поставлених завдань – це:

- а. мотивація
- б. завершальний контроль
- в. директивність
- г. поточний контроль

393. Превентивний контроль забезпечує:

- а. розробку стандартної системи звітності
- б. перевірку стартових показників
- в. облік і аналіз господарських показників
- г. виявлення відхилень і їх причин

394. Математичний аналіз належить до:

- а. загальних функцій менеджменту
- б. допоміжних функцій менеджменту
- в. до приватних функцій менеджменту
- г. не належить до функцій менеджменту

395. Умовою ефективного завершального контролю виступає:

- а. облік і аналіз господарських показників
- б. наявність планів
- в. розробка стандартної системи звітності
- г. директивність

396. Система прийомів і способів впливу на виконавців роботи з допомогою порівняння ресурсів і кадрів – це:

- а. економічні методи управління
- б. організаційні методи управління
- в. соціально-психологічні методи управління
- г. превентивні методи управління

397. До методів функції планування відносять:

- а. прогнозування
- б. регламентацію
- в. фінансовий контроль
- г. усі відповіді правильні

398. Поточний контроль належить до групи методів:

- а. адміністративних
- б. розподільчих
- в. соціально-психологічних
- г. контролюючих

399. Асигнування засобів з амортизаційних засобів здійснюється:
- а. за рекомендаційним планом
 - б. за оперативним планом
 - в. за короткостроковим планом
 - г. директивним чином
400. Теоретичні передумови ухвалення оперативних планових рішень – це:
- а. прогнозні плани
 - б. превентивні плани
 - в. директивні плани
 - г. фактори зовнішнього середовища
401. Головна особливість менеджменту у сфері культури проявляється у тому, що залучення коштів відбувається через...
- а. продаж послуг
 - б. продаж товарів
 - в. лізинг, консалтинг
 - г. спонсорство, патронаж
402. Серед базових засад функціонування менеджменту в сучасних ринкових умовах немає:
- а. відсутність господарської відповідальності за кінцевий результат
 - б. орієнтація на попит
 - в. коригування цілей і програм розвитку
 - г. використання сучасного комп'ютерного забезпечення
403. Менеджмент як вид діяльності включає:
- а. історію, організацію, аналіз
 - б. індустрію, ринок, збут
 - в. внутріфірмове управління, управління виробництвом і управління персоналом
 - г. аналіз, синтез, індукцію
404. Мета менеджменту будь-якого підприємства полягає у...
- а. зменшенні негативних наслідків виробництва на навколишнє середовище
 - б. подоланні комунікативних суперечностей
 - в. кардинальних змінах оточуючого середовища
 - г. забезпеченні успішного функціонування підприємства
405. Специфічною рисою культурних цінностей виступає:
- а. нарощення вартісності у процесі використання
 - б. зменшення вартості у процесі використання
 - в. зменшення соціальної значущості у процесі використання
 - г. вичерпна цінність
406. Причиною інтенсивного розвитку некомерційного сектора економіки є:
- а. прискорене зростання інвестиційних можливостей соціокультурної сфери
 - б. рекламно-іміджеві можливості соціокультурної сфери
 - в. значна інтенсивність відвідування установ соціокультурної сфери
 - г. великі прибутки державних некомерційних установ
407. У сфері культури діють 2 ринки:

- а. донорів та інвесторів
 - б. відвідувачів і виробників
 - в. інвесторів і виробників
 - г. споживачів і донорів
408. Особливістю менеджменту соціокультурної діяльності не виступає:
- а. некомерційні цілі
 - б. продуктом менеджменту соціокультурної діяльності є послуги
 - в. ціноутворення може бути дотаційним
 - г. виключно комерційні цілі
409. У менеджменті соціокультурної діяльності активно використовується:
- а. public relations
 - б. методи евристики
 - в. ринкові механізми
 - г. директивні управлінські рішення
410. Взаємовплив культури і особи – працівника соціокультурної сфери полягає у:
- а. прийнятті політичних рішень
 - б. створенні людиною нового соціокультурного середовища
 - в. вирішення проблем охорони історико-культурної спадщини
 - г. моральній відповідальності працівників соціокультурної сфери
411. До соціокультурної діяльності не належать:
- а. виставки, ярмарки
 - б. будівельні проекти
 - в. туристичні маршрути
 - г. рекламні кампанії
412. Процес залучення людини до культури як засіб подолання проблем:
- а. соціокультурна діяльність
 - б. соціальна реабілітація
 - в. соціальна перцепція
 - г. культурна сегрегація
413. Планування як функція менеджменту не включає:
- а. організаційну структуру
 - б. вимоги до персоналу
 - в. систему обліку
 - г. управління персоналом
414. Директивність – це:
- а. не обов'язковість до виконання
 - б. один з видів перфекціонізму
 - в. обов'язковість виконання
 - г. науковий метод
415. У залежності від термінів, на які вони розробляються, плани поділяються на:
- а. регіональні, загальнодержавні
 - б. облікові та необлікові
 - в. рекомендаційні і прогностичні
 - г. поточні і перспективні

416. Середньострокове планування охоплює період:
- а. 2 роки
 - б. 3 роки
 - в. 5 років
 - г. 6 років
417. Оперативні плани розробляються на :
- а. тиждень
 - б. рік
 - в. 2 роки
 - г. на невизначений термін
418. До чинників координації роботи підрозділів компанії не належать:
- а. рівень розподілу праці
 - б. стиль управління
 - в. директивність планування
 - г. розміри організації
419. Група чинників, що спонукає людину до діяльності для досягнення особистих чи ділових цілей – це:
- а. директивність
 - б. дискретність
 - в. мотивація
 - г. сублімація
420. Перевірка виконання поставлених завдань – це:
- а. мотивація
 - б. сегрегація
 - в. директивність
 - г. контроль
421. Адміністративний контроль забезпечує:
- а. розробку стандартної системи звітності
 - б. перевірку стартових показників
 - в. облік і аналіз господарських показників
 - г. виявлення відхилень і їх причин
422. Економічний аналіз належить до:
- а. загальних функцій менеджменту
 - б. допоміжних функцій менеджменту
 - в. до приватних функцій менеджменту
 - г. до специфічних функцій менеджменту
423. Умовою ефективного контролю виступає:
- а. облік і аналіз господарських показників
 - б. наявність планів
 - в. розробка стандартної системи звітності
 - г. директивність
424. Система прийомів і способів впливу на виконавців роботи з допомогою порівняння витрат і результатів роботи – це:

- а. економічні методи управління
 - б. організаційні методи управління
 - в. соціально-психологічні методи управління
 - г. превентивні методи управління
425. До організаційних методів відносять:
- а. прогнозування
 - б. регламентацію
 - в. фінансовий контроль
 - г. усі відповіді правильні
426. Мотивація належить до групи методів:
- а. адміністративних
 - б. розподільчих
 - в. соціально-психологічних
 - г. контролюючих
427. Асигнування засобів з держбюджету здійснюється:
- а. за рекомендаційним планом
 - б. за оперативним планом
 - в. за короткостроковим планом
 - г. директивним чином
428. Теоретичні передумови ухвалення конкретних планових рішень – це:
- а. прогнозні плани
 - б. превентивні плани
 - в. директивні плани
 - г. оціночні плани
429. Програма реалізації проекту в одному документі – це:
- а. стратегічний план
 - б. бізнес-план
 - в. короткостроковий план
 - г. рекомендаційний план
430. Адміністративний контроль ґрунтується на :
- а. децентралізації
 - б. централізації
 - в. мотивації
 - г. системі комунікацій
431. Соціально-культурна сфера – це:
- а. сукупність галузей, підприємства яких виробляють товари і послуги, необхідні для задоволення соціально-культурних потреб людини
 - б. усі існуючі підприємства
 - в. сукупність закладів культурно-дозвіллевої діяльності
 - г. підприємства сфери туризму
432. Характерною рисою соціокультурної сфери є:
- а. стабільність
 - б. мінливість

- в. жорстка директивність
 - г. повна відсутність стабільності
433. До установ соціокультурної сфери не належать:
- а. туристичні бюро
 - б. рекламні агентства
 - в. засоби масової інформації
 - г. заводи
434. Особливий вид послуг, які можна отримати в соціокультурній сфері:
- а. консалтингові
 - б. інформаційні
 - в. упредметнені
 - г. облікові
435. До числа підприємств соціокультурного сервісу не належать:
- а. туристичні бюро
 - б. заклади шоу-бізнесу
 - в. засоби масової інформації
 - г. консалтингові центри
436. Комплекс управлінських рішень і заходів, що координуються та здійснюються органами місцевого самоврядування у соціокультурній сфері – це:
- а. дисбаланс управління
 - б. регіональна політика у сфері культури
 - в. регіональне адміністративне управління
 - г. соціокультурне управління
437. Для закладів соціокультурної сфери на початку ХХІ ст. властиво:
- а. відсутність участі кожної установи у стійкій системі управління
 - б. відсутність можливості самочинно вирішувати поточні проблеми
 - в. високий рівень державного фінансування
 - г. пріоритетність галузі на загальнодержавному рівні
438. Практично нерозв'язаним протиріччям для територіальних органів управління у соціально-культурній сфері є:
- а. гармонійне поєднання ринкових регуляторів і централізованого адміністративного розподілення коштів
 - б. високий рівень державного фінансування
 - в. пошук гармонійного поєднання ринкових регуляторів і централізованого адміністративного розподілення коштів
 - г. повна відсутність державного фінансування
439. У високорозвинутих країнах основним джерелом фінансування культури виступає:
- а. держава
 - б. приватні підприємці
 - в. недержавні фонди
 - г. окремі громадяни
440. У радянський період організація соціально-культурної сфери будувалася за моделлю:
- а. "окремі центри – периферія"
 - б. "периферія – центр"

- в. "центр – периферія"
- г. "загальнокультурний розвиток"

441. Ринкова економіка поділяє всі заклади соціокультурної сфери, в залежності від їх цілей, на:
- а. державні і приватні
 - б. прибуткові і збиткові
 - в. комерційні і некомерційні
 - г. усі відповіді правильні
442. У країнах Євросоюзу спонсорську діяльність у галузі культури здійснює:
- а. Європарламент
 - б. Європейський комітет зі зближення економіки і культури
 - в. громадські організації
 - г. органи державної влади
443. Найбільш поширені види інноваційних закладів:
- а. клуби-бібліотеки та бібліотеки-клуби
 - б. центри духовного розвитку людини
 - в. центри національної культури
 - г. фольклорні центри
444. Найпоширеніший тип управління закладами соціокультурної сфери:
- а. адміністративне управління
 - б. оперативне управління
 - в. регіональне управління
 - г. колегіальне управління
445. На даний час соціокультурна сфера перебуває у стані:
- а. кризи
 - б. розквіту
 - в. у стані зародження
 - г. стабільності
446. Забезпечення громадянам необхідних умов для культурного розвитку, доступу до культурних надбань і цінностей вітчизняної й світової культури, активної участі в культурному житті з максимальним урахуванням при цьому культурних потреб та інтересів усіх суб'єктів культурного процесу – це:
- а. стратегічна складова української політики
 - б. головне завдання державної політики у сфері культури
 - в. головне завдання регіональних агенцій розвитку культури
 - г. головний чинник ведення бізнесу у сфері культури
447. Комплекс відносно самостійних галузей економіки, що охоплюють широкий спектр відносин людського розвитку і котрі об'єднані спільністю суспільного замовлення на продукування соціально-культурних цінностей і благ – це:
- а. суть соціально середовища культурно-дозвіллевої діяльності
 - б. економічний контекст культурно-дозвіллевої діяльності
 - в. економічна суть соціокультурної сфери
 - г. соціокультурна економіка
448. Теоретико-методологічне підґрунтя наукових досліджень соціокультурної діяльності становлять підходи:

- а. відтворювальний, функціональний
- б. історичний, ретроспективний
- в. природничий, ціннісний
- г. перетворюючий, динамічний

449. До безпосередніх класифікаційних ознак структуризації соціально-культурної сфери не входить:

- а. характер праці
- б. рівень організації суспільства
- в. виконувані функції
- г. спосіб управління

450. Соціально-культурна сфера є:

- а. закритою системою
- б. відкритою системою
- в. напіввідкритою системою
- г. системою замкненого виробничого кола

451. До компетенції Верховної Ради у соціокультурній сфері відноситься:

- а. створення законодавчих основ державної культурної політики
- б. втілення управлінських рішень державної культурної політики
- в. моніторинг змін у сфері культури
- г. стабілізація економічної складової соціокультурної діяльності

452. Економічна орієнтація регіональної культурної політики зводиться до:

- а. закриття збиткових закладів
- б. поступової переорієнтації культури з повністю витратних принципів на принципи часткової комерціалізації
- в. зростання масштабів інвестицій
- г. зростання прибутковості абсолютно всіх секторів галузі

453. Основні чинники розвитку соціокультурної сфери:

- а. психологічний і мотиваційний
- б. управлінський і організаційний
- в. політичний і економічний
- г. мотиваційний та організаційний

454. Соціокультурна галузь потребує:

- а. певного регулювання
- б. жорсткого управління
- в. повної відсутності управління
- г. тільки місцевого управління

455. У високорозвинених країнах світу установи соціокультурної діяльності функціонують на засадах:

- а. самокупності
- б. залучення коштів фізичних осіб
- в. фінансуються виключно з держбюджету
- г. частково фінансуються з держбюджету

456. Професійні знання і навички людей, їх спосіб життя, потреби змінюються кожних:

- а. 2 -3 роки
- б. 3-4 роки
- в. 5-6 років
- г. 6-7 років

457. На соціальну сферу впливає:

- а. ментальність
- б. спад виробництва
- в. інвестиції
- г. мотивація праці

458. До галузевих проблем соціально-культурної сфери належать:

- а. інструктивні
- б. мотиваційні
- в. змістові
- г. технологічні

459. Перевага деструктивних форм організації дозвілля у сучасному суспільстві належить до групи проблем:

- а. фінансових
- б. управлінських
- в. змістових
- г. кадрових

460. Переважна частина інфраструктури культури перебуває у власності:

- а. держави
- б. місцевих рад
- в. комунальній власності
- г. приватній власності

461. Частка місцевих бюджетів у фінансуванні закладів культури становить:

- а. 40%
- б. 60%
- в. 70%
- г. 80%

462. До моделей захисту сфери культури не входить:

- а. політична
- б. інвестиційна
- в. економічна
- г. інформаційна

463. До змістових проблем сучасної соціокультурної сфери не належать:

- а. нерозвиненість потенціалу населення та активної участі особистості у соціально-культурній творчості
- б. відсутність умов для повноцінного відпочинку та відновлення сил особистості
- в. комерціалізація дозвілля
- г. ідеологічні рамки

464. Соціальний зв'язок у всіх його різноманітних формах виник:

- а. як наслідок людських інстинктів
- б. як необхідність для задоволення життєвих потреб окремих людських індивідів

- в. як наслідок урбанізаційних процесів
 - г. як наслідок мутацій
465. Туризм цілком підходить під визначення категорії соціальне, оскільки:
- а. туризм можна облікувати методами соціології
 - б. частина надходжень від туризму іде на соціальні потреби
 - в. він є широкою і різноманітною взаємодією людей
 - г. окремі його види є доступними для різних категорій людей
466. Туризм повною мірою відповідає ознакам соціального явища, оскільки:
- а. він виявляє себе у виконанні певних соціальних функцій (задоволення потреб у пізнанні, відпочинку, розвагах та здійсненні функцій релаксації)
 - б. акумулює надходження на соціальні виплати
 - в. є доступний всім верствам населення
 - г. він має комерційну основу
467. Соціальне явище може розглядатися як факт соціальний, якщо:
- а. воно має закономірності свого розвитку
 - б. його характеризують повторюваність, типовість, масовість, суспільна значущість
 - в. відбулося його дослідження соціологічною наукою
 - г. йому присвячені соціологічні дослідження
468. Яка з наведених ознак вказує, що туризм цілком відповідає ознакам соціального факту:
- а. туризм як підприємницька діяльність
 - б. туризм як засіб подолання регіональних диспропорцій регіонального розвитку
 - в. задоволення загальносуспільних потреб людини засобами туризму
 - г. туризм як матеріальне збагачення
469. Соціальний феномен – це:
- а. явище
 - б. складне, багатофакторне явище
 - в. вияв суспільної думки
 - г. унікальні явища світової історії
470. До основних характеристик соціальних феноменів відносять:
- а. цілісність, системність, комплексність
 - б. відносність, випадковість
 - в. випадковість, унікальність, відчуженість
 - г. логічність, послідовність, унікальність
471. Відносини між будь-якими соціальними спільнотами (наприклад, колективами підприємств, населенням різних регіонів і ін.) – це:
- а. стратифіковані субвідносини
 - б. соціалістичні відносини
 - в. соціальні відносини
 - г. суспільні комунікації
472. Туризму як соціокультурному феномену притаманне:
- а. суб'єктивно-опосередкований характер
 - б. упредметнено-технічний характер
 - в. сюрреалістичний характер
 - г. об'єктивно-безпосередній характер

473. Існують два підходи у термінологічному дискурсі щодо поняття "туризм":
- наукове та теоретичне
 - вужькогалузеве та широке
 - дискусійний і логічний
 - обґрунтоване і обґрунтоване
474. Згідно з підходами канадського науковця Ліпера, туризм потрібно розглядати як систему, що включає 5 елементів:
- туристи, виробничі регіони, транзитні маршрути, регіони призначення та індустрія туризму
 - підприємства туризму, заповідники, гідроресурси, туристична інфраструктура, туристичні маршрути
 - інфраструктура туризму, заклади розваг, природні пам'ятки, готелі, ресторани
 - туристи, регіони призначення, туроператори, турагенти, маршрути
475. Діяльність осіб, які подорожують та здійснюють перебування в місцях за межами їх звичного середовища протягом періоду, що не перевищує року поспіль, з метою відпочинку, діловими та іншими цілями – це:
- туризм
 - мандрівництво
 - визначення поняття "туризм" Статистичної комісії ООН
 - подорож
476. Основою законодавчої бази України у галузі туризму є:
- " Закон України "Про туризм"
 - Конституція України
 - Кодекс про працю
 - Адміністративний кодекс України
477. Туризм і соціокультурна сфера не відчувають вплив факторів:
- політичних
 - соціально-демографічних
 - економічних
 - ідеологічних
478. Переміщення людей з місця їх мешкання і роботи, а також сфера послуг, створена для задоволення потреб, що виникають в результаті цих переміщень – це:
- визначення поняття "туризм" Статистичної комісії ООН
 - туризм
 - туризмознавство
 - визначення поняття туризм згідно з Гаазькою декларацією із туризму від 1989 р.
479. Сучасний науковий простір включає:
- 500 наукових дисциплін
 - 1000 наукових дисциплін
 - 15 тис. наукових дисциплін
 - 3000 наукових дисциплін
480. Емпіричний рівень дослідження передбачає застосування методів:
- ідеалізація, формалізація, типологізація
 - спостереження, порівняння, абстрагування

- в. індукція і дедукція
 - г. індукція, ретроспективний
481. Наукові дослідження поділяють на:
- а. фундаментальні та гуманітарні
 - б. фундаментальні та прикладні
 - в. раціональні та прикладні
 - г. природничі та історичні
482. Науки поділяють на:
- а. дослідницькі та міжнародні
 - б. дослідницькі та прикладні
 - в. дослідницькі та абстрактні
 - г. абстрактні та абстраговані
483. Наукова робота студентів поза навчальним часом організовується у формі:
- а. студентських наукових гуртків
 - б. підготовки курсових робіт
 - в. науково-технічної діяльності
 - г. вивченні навчального матеріалу
484. Структура кваліфікаційної роботи передбачає наявність:
- а. розділів основної частини
 - б. предметно-логічних зв'язків
 - в. кольорових ілюстрацій
 - г. підтекстових зносок
485. Методика пошуку інформації здійснюється:
- а. у 5 етапів
 - б. у 4 етапи;
 - в. одноетапно
 - г. двоетапно
486. Вкажіть відсоток некорисних джерел знань в процесі дослідження
- а. 40-50 %
 - б. 10-20 %
 - в. 30-40 %
 - г. 10-20%
487. Анотації бувають
- а. довідкові та рекомендаційні
 - б. вибіркові та довідникові
 - в. довідникові та критичні
 - г. критичні та рекомендаційні
488. Звіт про науково-дослідну роботу належить до
- а. нормативних документів
 - б. рукописних документів
 - в. статистичних матеріалів
 - г. бібліотечних матеріалів
489. Науковому пізнанню характерно:

- а. об'єктивність, істинність, предметність
 - б. діалектика
 - в. синтез
 - г. незмінність
490. Аксиома – це:
- а. твердження, що не потребує доведення
 - б. процес встановлення подібності
 - в. методика дослідження
 - г. наукова теорія
491. Метод – це:
- а. "шлях досягнення чогось"
 - б. твердження, що не потребує доведення
 - в. процес встановлення подібності
 - г. наукова теорія
492. Метод порівняння – це:
- а. твердження, що не потребує доведення
 - б. методика дослідження
 - в. наукова теорія
 - г. процес встановлення подібності
493. Постановка наукової проблеми включає:
- а. розмежування відомого і невідомого
 - б. визначення завдань
 - в. перевірка результатів дослідження
 - г. перцептивну спрямованість
494. Реферат – це:
- а. доповідь на певну тему
 - б. кваліфікаційна робота
 - в. післядипломна форма наукової роботи
 - г. вступна частина наукової роботи
495. Дипломна робота – це:
- а. доповідь на певну тему
 - б. кваліфікаційна робота
 - в. післядипломна форма наукової роботи
 - г. вступна частина наукової роботи
496. Магістерська робота - це:
- а. доповідь на певну тему
 - б. кваліфікаційна робота
 - в. післядипломна форма наукової роботи
 - г. вступна частина наукової роботи
497. До функцій наукової інформації належать:
- а. забезпечення достовірності висновків і результатів
 - б. визначення рівня розробленості проблем
 - в. визначення політичної приналежності науковця
 - г. синтез абстрактних тверджень та умовиводів

498. Науково-технічну інформацію характеризують:

- а. достовірність
- б. незмінність
- в. виключення суб'єктивних суджень про об'єкти
- г. усі відповіді правильні

499. Анотації бувають:

- а. демагогічні
- б. дискусійні
- в. рекомендаційні
- г. критичні

500. Структурно до інформаційного забезпечення науково-дослідного процесу входить:

- а. герменевтика
- б. риторика
- в. професійно-інформаційна комунікація
- г. боністика

501. Успенська (Варваринська) церква, 1600 р. яка вважається найдавнішою на Гуцульщині знаходиться:

- а. в смт. Верховина
- б. в с. Криворівня
- в. в с. Пістинь
- г. в с. Шешори

основний рівень

1. Антропогенез завершився приблизно:

- а. 3 тис. років тому
- б. 5 тис. років тому
- в. 10 тис. років тому
- г. 40 тис. років тому

2. Міф – це:

- а. символічні уявлення людей про світ
- б. витвір мистецтва
- в. клинописне письмо
- г. художні твори

3. Перші пам'ятки Трипільської культури, городища і кургани скіфської епохи, а також археологічні культури східних слов'ян досліджував:

- а. Еванс
- б. Картер
- в. Д. Трамп
- г. В. Хвойка

4. На теренах України залишили по собі пам'ятки давні:

- а. шумери
- б. греки
- в. єгиптяни
- г. китайці

5. У слов'янській міфології бог весняної плодючості, розвитку природи та дітонародження:
- Перун
 - Велес
 - Ярило
 - Сварог
6. У слов'янській міфології бог родючості, блискавки й грому, війн і воїнства:
- Перун
 - Велес
 - Сварог
 - Дажбог
7. Ідеал людини в античній культурі:
- універсал
 - мислитель
 - раб
 - герой
8. До архітектурних стилів Античності не належить:
- дорійський
 - іонійський
 - коринфський
 - романський
9. На чорноморському узбережжі свою назву зберегло давньогрецьке місто:
- Херсонес
 - Одессос
 - Євпаторій
 - Феодосія
10. Найпопулярнішим давньогрецьким героєм у культурі античного Причорномор'я був:
- Тезей
 - Геракл
 - Одісей
 - Прометей
11. Праслов'янські культури I–V ст.:
- Райковецька, Волинцівська, Роменська
 - Зарубінецька, Черняхівська, Київська
 - Буго-Дністровська, Трипільська, Дніпро-Донецька
 - Липецька, Комарівська
12. Пектораль з Товстої Могили, гребінь із Солохи, срібна ваза з Чортомлику – це шедеври художньої культури:
- греків
 - римлян
 - скіфів
 - слов'ян
13. Залишки театру в Північному Причорномор'ї збереглися в:

- а. Херсонесі
- б. Ольвії
- в. Пантикапеї
- г. Німфеї

14. Поширенню в Північному Причорномор'ї та Криму греко-римської культури та християнства на початку нашої ери сприяли:

- а. скіфи
- б. сармати
- в. кіммерійці
- г. готи

15. Хрещення киян здійснив князь:

- а. Аскольд
- б. Ігор Рюрикович
- в. Володимир Мономах
- г. Володимир Святославович

16. Князь Володимир, за легендою, хрестився в:

- а. Херсонесі
- б. Пантикапеї
- в. Боспорі
- г. Києві

17. Апостол Андрій Первозванний, за легендою, на місці сучасного Києва:

- а. заснував монастир
- б. заклав церкву
- в. установив хрест
- г. хрестив киян

18. До князя Володимира, за легендою, з пропозицією прийняти їхню релігію приходили:

- а. шведи
- б. німці
- в. іспанці
- г. португальці

19. Володимир, за легендою, перед хрещенням киян наказав покарати "кумира" – Перуна:

- а. спалити
- б. розрубати
- в. підвісити
- г. укинути у воду

20. Київ, за легендою, засновано на землях племені:

- а. деревлян
- б. полян
- в. сіверян
- г. тиверців

21. Захопивши Київ, варяги, за літописом, убили князів:

- а. Кия, Щека, Хорива
- б. Аскольда, Дира

- в. Ольгу та Ігоря
- г. Олега, Святослава

22. Особливу роль Києву, за літописом, – "мати городам руським" – призначив князь:

- а. Аскольд
- б. Володимир
- в. Святослав
- г. Олег

23. Ім'ям Щека в Києві названо:

- а. ріку
- б. яр
- в. гору
- г. гай

24. Ім'ям Либіді в Києві названо:

- а. гору
- б. урвище
- в. ріку
- г. озеро

25. Перша в Київській Русі школа була заснована князем:

- а. Ярославом Мудрим
- б. Володимиром Святим
- в. Володимиром Мономахом
- г. Ярославом Осмомислом

26. Перша в Київській Русі школа була заснована в:

- а. Софійській лаврі
- б. Десятинній церкві
- в. церкві святого Василя
- г. Печерській лаврі

27. Перша в Київській Русі бібліотека була заснована в:

- а. Печерській лаврі
- б. Десятинній церкві
- в. Софійській лаврі
- г. Андріївському монастирі

28. Перша в Європі школа для дівчат була заснована в:

- а. Десятинній церкві
- б. Печерській лаврі
- в. Софійській лаврі
- г. Андріївському монастирі

29. Про широке розповсюдження освіти в XI–XIII віках на нашій території свідчить велика кількість археологічних знахідок:

- а. писал
- б. берестяних грамот
- в. папірусів
- г. пергаментів

30. "Повчання" – це звернення до нащадків князя:
- а. Володимира Мономаха
 - б. Святослава Ігоревича
 - в. Володимира Святославовича
 - г. Ігоря Рюриковича
31. "Слово Данила Заточника" – це заклик:
- а. до князів єднатися
 - б. до нащадків – дбати про народ
 - в. шанувати освіченість, а не походження
 - г. пишатися країною
32. "Слово про похід Ігоря" – це заклик:
- а. князів дбати про народ
 - б. до князів – єднатися
 - в. шанувати освіченість
 - г. пишатися своєю країною
33. "Слово про Закон і Благодать" – це заклик:
- а. дбати про свій народ
 - б. до князів – єднатися
 - в. шанувати особистість, а не походження
 - г. пишатися своєю країною – рівною серед рівних у християнському світі
34. Походження слов'янства пояснюється:
- а. "Словом про Закон і Благодать"
 - б. "Повістю врем'яних літ"
 - в. "Словом про похід Ігоря"
 - г. "Словом Данила Заточника"
35. Термін Рінашименто (відродження в мистецтві) вперше використано:
- а. Франческо Петраркою
 - б. Джорджо Вазарі
 - в. Леонардо да Вінчі
 - г. Нікколо Макіавеллі
36. Ренесанс – це перехідна епоха в європейській культурі:
- а. IX–XIII ст.
 - б. XIV–XVI ст.
 - в. XVII–XVIII ст.
 - г. кін. XIX – поч. XX ст.
37. Доба Відродження – це відродження традиції:
- а. архаїчної
 - б. давньосхідної
 - в. античної
 - г. середньовічної
38. Ідеальна особистість Ренесансу:
- а. герой
 - б. природна людина

- в. мислитель
- г. універсал

39. Ренесансний гуманізм формувався передусім на основі:

- а. фізико-космологічних знань
- б. теології
- в. класичної античної спадщини
- г. астролого-медичних знань

40. Етико-релігійна спрямованість північного гуманізму обумовлена:

- а. інтересом до середньовічної схоластики
- б. династичними та громадянськими війнами
- в. великими географічними відкриттями
- г. Реформацією

41. Першим українським друкованим твором вважається:

- а. Листвиця
- б. Златоструй
- в. Шестокрыл
- г. Апостол

42. Мистецтво використовувало функцію універсальної форми пізнання світу в культурі:

- а. Античності
- б. Середньовіччя
- в. Відродження
- г. Просвітництва

43. В українській художній культурі стиль ренесанс передусім стверджувався у:

- а. живописі
- б. скульптурі
- в. архітектурі
- г. літературі

44. Серед українських гуманістів епохи Відродження не було:

- а. Юрія Дрогобича
- б. Станіслава Оріховського
- в. Герасима Смотрицького
- г. Пантелеймона Куліша

45. "Русинським Демосфеном" та "сучасним Цицероном" у XVI ст. називали:

- а. Герасима Смотрицького
- б. Юрія Дрогобича
- в. Станіслава Оріховського
- г. Івана Вишенського

46. Видатний вчений-гуманіст XV ст., доктор астрономії, філософії та медицини, ректор Болонського університету:

- а. Микола Копернік
- б. Джордано Бруно
- в. Юрій Дрогобич
- г. Галілео Галілей

47. Центром гуманістичного руху в період раннього українського Відродження був:
- а. Київ
 - б. Острог
 - в. Луцьк
 - г. Кременець
48. "Тримовна" людина – знавець грецької, латинської та єврейської мов – це ідеал культури:
- а. Стародавнього Риму
 - б. західноєвропейського Середньовіччя
 - в. українського Ренесансу
 - г. Просвітництва
49. Теорії природного права, суспільного договору, освіченої монархії в українській культурі XVI ст. розробляли:
- а. Станіслав Оріховський і Павло Русин
 - б. Іван Федоров і Петро Мстиславець
 - в. Петро Могила і Феофан Прокопович
 - г. Константин Остроський і Юрій Дрогобич
50. Принцип спільного блага (блага народу) був найважливішим в:
- а. античному гуманізмі
 - б. середньовічній схоластиці
 - в. ренесансному гуманізмі
 - г. просвітницькому раціоналізмі
51. Вершиною української ренесансної полемічної літератури XVI ст. була творчість:
- а. Стефана Зизанія
 - б. Івана Вишенського
 - в. Петра Скарги
 - г. Григорія Сковороди
52. Містерії, міраклі, мораліте, інтермедії у XVI ст. стали складовими вітчизняної:
- а. комедії
 - б. трагедії
 - в. трагікомедії
 - г. шкільної драми
53. У вертепній драмі доби Ренесансу виступали:
- а. професійні актори
 - б. мандрівні дяки
 - в. ляльки (маріонетки)
 - г. учні і студенти
54. Зразком для вітчизняних архітекторів епохи Відродження був:
- а. давньогрецький Парфенон
 - б. давньоримський Пантеон
 - в. храм св. Софії в Константинополі
 - г. собор Паризької Богоматері (Нотр-Дам де Парі)
55. Давньогрецький поліс, що був еталоном давньогрецької демократії:

- а. Спарта
- б. Афіни
- в. Коринф
- г. Олімпія

56. Закон, який позбавляв громадянські права процедурою остракізму розроблений афінським правителем:

- а. Софоклом
- б. Платоном
- в. Солоном
- г. Арістотелем

57. Олімпійські ігри у Стародавній Греції були присвячені Богові:

- а. Аполоніві
- б. Посейдонові
- в. Юпітеру
- г. Зевсу

58. Домінуючий вплив на римську культуру мали:

- а. Карфагеняни
- б. Єгиптяни
- в. Греки
- г. Галли

59. Шедевром римської храмової архітектури вважався:

- а. Пантеон
- б. Акрополь
- в. Колізей
- г. Триумфальна арка

60. Головним героєм шумерського епосу вважався:

- а. Гільгамеш
- б. Зороастр
- в. Кетцалькоатль
- г. Роланд

61. Укажіть назву одного з найбільш давніх зведень законів, що збереглося до нашого часу:

- а. закони Ману
- б. закони Хаммурапі
- в. закони Дракона
- г. закони Ехнатона

62. Назвіть того, хто у Стародавньому Єгипті мав подвійну природу: будучи одночасно людиною і сином бога сонця Ра:

- а. верховний жрець
- б. фараон;
- в. Осиріс
- г. Сет

63. Позначте пам'ятки культури Стародавньої Месопотамії:

- а. піраміди
- б. зикурати

- в. акрополі
- г. кургани

64. Писемність винайшли у:

- а. Стародавній Месопотамії
- б. Стародавньому Єгипті
- в. Стародавньому Китаї
- г. Стародавній Греції та Римі.

65. Архітектурний стиль, що характеризується стрілчастими склепіннями, кам'яним різьбленням, вітражами, скульптурними прикрасами:

- а. романський
- б. готичний
- в. бароко
- г. класицизм

66. Героїчний епос створений у Франції:

- а. "Пісня про Роланда"
- б. "Пісня про Нібелунгів"
- в. "Пісня про мого Сіда"
- г. "Беовульф"

67. Куртуазність як комплекс ритуалів, звичаїв, манер, відносин і моральних категорій характерна для:

- а. селян
- б. лицарів
- в. духовенства
- г. міщан

68. Перший університет, що виник в європейських країнах у XII – XIII ст.:

- а. Паризький (Франція)
- б. Оксфордський (Англія)
- в. Болонський (Італія)
- г. Карловий (Чехія)

69. Чорний камінь "Кааба", якому поклонялися араби означає:

- а. овал
- б. трикурник
- в. куб
- г. циліндр

70. Який князь започаткував "Руську правду":

- а. Аскольд
- б. Володимир Великий
- в. Ярослав Мудрий
- г. Володимир Мономах

71. Як називається зображення із різнокольорових камінців:

- а. фреска
- б. мозаїка
- в. графіті
- г. роспис

72. Назва хронологічно послідовного запису історичних подій:

- а. агіографія
- б. апокриф
- в. літопис
- г. повість

73. Хто з київських князів зібрав першу бібліотеку:

- а. Ольга
- б. Володимир Великий
- в. Ярослав Мудрий
- г. Володимир Мономах

74. Пам'ятка архітектури Київської Русі, внесена до списку пам'яток культури світового рівня ЮНЕСКО:

- а. Софійський Собор
- б. Михайлівський Золотоверхий Собор
- в. Десятинна церква
- г. Успенський Собор

75. Яке грецьке місто існувало у Північному Причорномор'ї:

- а. Троя
- б. Мілет
- в. Пантикапей
- г. Корінф

76. Ареал поширення Трипільської культури:

- а. територія Балкан та Подунав'я
- б. від лісової смуги румунського Прикарпаття на заході до середнього Придніпров'я на сході
- в. сучасна Київщина
- г. сучасна Полтавщина

77. Назва давньослов'янського свята проводів зими:

- а. Івана Купала
- б. Коляда
- в. Щедрівка
- г. Масляниця

78. Живопис на вогкому тиньку фарбами, що розведені на воді:

- а. мозаїка
- б. фреска
- в. графіті
- г. розпис

79. Першим книгодрукарем в Україні був:

- а. Ф.Скорина
- б. І.Федоров
- в. П.Мстиславець
- г. П.Могила

80. Василіанський орден – це:

- а. протестанти
 - б. єзуїти
 - в. уніатське чернецтво
 - г. кальвіністи
81. Відомий козацький літопис доби бароко:
- а. Галицько-Волинський літопис
 - б. Літопис Самійла Величка
 - в. Іпатієвський літопис
 - г. "Історія русів"
82. Представник архітектурного українського бароко:
- а. Лазар Баранович
 - б. Іван Григорович-Барський
 - в. Олекса Антропов
 - г. Пилип Орлик
83. Представник іконописного українського бароко:
- а. Степан Ковнір
 - б. Іов Кондзелевич
 - в. Григорій Сковорода
 - г. Григорій Квітка-Основ'яненко
84. За проектом якого архітектора побудований собор Святого Юрія у Львові:
- а. Б.Растреллі
 - б. А.Меретина
 - в. І.Шеделя
 - г. С.Ковніра
85. Хто входив до складу "Руської трійці":
- а. І.Франко
 - б. В.Стефаник
 - в. М.Шашкевич
 - г. І.Котляревський
86. М.Лисенко є представником:
- а. живопису
 - б. архітектури
 - в. скульптури
 - г. музики
87. Відомим представником живопису є:
- а. М.Хвильовий
 - б. О.Новаківський
 - в. С.Руданський
 - г. М.Зеров
88. Відомим представником українського модерну в архітектурі є:
- а. А.Меленський
 - б. В.Городецький
 - в. В.Ярославський
 - г. В.Кричевський

89. Театр "Березіль" працював:
- а. Ужгороді
 - б. Чернівцях
 - в. Полтаві
 - г. Харкові
90. Хто є автором музики до національного гімну України:
- а. М.Лисенко
 - б. М.Вербицький
 - в. П.Майборода
 - г. В.Івасюк
91. Діячем літератури кінця ХХ ст. – початку ХХІ ст. є:
- а. Павло Тичина
 - б. Максим Рильський
 - в. Юрій Андрухович
 - г. Іван Франко
92. Хто з українських сучасних художників включений до британського рейтингу "100 геніїв сучасності":
- а. Петро Бевза
 - б. Іван Марчук
 - в. Владислав Єрко
 - г. Тетяна Яблонська
93. Юрій Іллєнко був режисером фільмів:
- а. "Живі"
 - б. "Молитва за гетьмана Мазепу"
 - в. "Настроювач"
 - г. "Мелодія для шарманки"
94. Відома пам'ятка архітектури "Чорна кам'яниця" у Львові споруджена у архітектурному стилі:
- а. готичному
 - б. ренесанс
 - в. бароко
 - г. модерн
95. Автором відомого твору "Олюнька" є:
- а. Р.Іваничук
 - б. С.Пушик
 - в. А.Чайковський
 - г. Н.Кобринська
96. До сучасної плеяди відомих літераторів входять:
- а. С.Жадан
 - б. О.Скрипка
 - в. С.Вакарчук
 - г. С.Положинський
97. Михайло Драгоманов бачив центром українського національного руху:

- а. Слобідську Україну
- б. Галичину
- в. Київщину
- г. Поділля

98. Індивідуальний рівень ідентифікації з культурно визначеним колективом, коли людина вважає себе належною до особливої культурної спільноти, називається:

- а. етнічна ідентичність
- б. групова ідентичність
- в. національний характер
- г. національний менталітет

99. Стереотипний спосіб діяльності, що має для його виконавців магічне юридично-побутове та ритуально-ігрове значення:

- а. обряд
- б. традиція
- в. звичай
- г. побут

100. Спільні культурні риси, сильне почуття єдності та солідарності, чітке усвідомлення національної ідентичності, закорінене в історії, притаманні:

- а. етносу
- б. нації
- в. суперетносу
- г. соціальному класу

101. Виконавцями народних дум були:

- а. поети
- б. кобзарі
- в. церковні хори
- г. професійні актори

102. Героїчний епос України у формі історичних пісень і дум відроджується у:

- а. V ст.
- б. VI ст.
- в. VII ст.
- г. XV ст.

103. Щедрівки переважно виконувалися:

- а. весною
- б. влітку
- в. восени
- г. зимою

104. Дитяча опера "Коза дереза" написана композитором:

- а. П.Сокальським
- б. М.Лисенком
- в. П.Ніщинським
- г. М.Калачевським

105. Університет св. Володимира у Києві засновано:

- а. 1240 р.
 - б. 1380 р.
 - в. 1632 р.
 - г. 1834 р.
106. Першим ректором Київського університету св. Володимира став:
- а. Ю. Дрогобич
 - б. М. Максимович
 - в. К. Острозький
 - г. П. Могила
107. Музично-культурне товариство "Боян" засноване у місті:
- а. Ніжин
 - б. Львів
 - в. Глухів
 - г. Черкаси
108. Ідейним натхненником Артїлі художників II пол. XIX ст. був:
- а. М. Мусорський
 - б. П. Чайковський
 - в. І. Крамський
 - г. М. Старицький
109. До складу об'єднання художників "Товариство пересувних виставок" входили:
- а. К. Малевич
 - б. І. Репін
 - в. А. Могильницький
 - г. М. Сосенко
110. Уперше слово "модернізм" у значенні художнього слова вжила:
- а. Леся Українка
 - б. Н.Кобринська
 - в. О.Кобилянська
 - г. Марко Вовчок
111. Батьківщиною напряму мистецтва "Імпресіонізм" є:
- а. Греція
 - б. Франція
 - в. Польща
 - г. Угорщина
112. Стилїстика імпресіонїзму найвиразнїше проявилася у творчості:
- а. І. Котляревського
 - б. Є. Гребінки
 - в. М. Коцюбинського
 - г. П. Куліша
113. Автором славетного Будинку з химерами у Києві є:
- а. К. Жуков
 - б. В. Городецький
 - в. О. Вербицький
 - г. М. Верьовкін

114. Львівську мистецьку школу – центр малярської культури Західної України заснував:
- а. І. Крамський
 - б. О. Новаківський
 - в. О. Богомазов
 - г. Г. Нарбут
115. Засновником стилю "український модерн" був архітектор:
- а. В. Максимович
 - б. М. Жук
 - в. О. Мурашко
 - г. В. Кричевський
116. До українських неокласиків у 20-х роках ХХ ст. належали:
- а. М. Гоголь
 - б. М. Зеров
 - в. Ю. Мушкетик
 - г. Ю. Федькович
117. Театр-студію "Березіль" у Харкові створив:
- а. Лесь Курбас
 - б. М. Старицький
 - в. М. Кропивницький
 - г. М. Садовський
118. Славетний твір живопису "Чорний квадрат" належить:
- а. І. Пуні
 - б. К. Малевичу
 - в. І. Ключі
 - г. М. Менькову
119. Провідним майстром сцени II пол. ХХ ст. був:
- а. О. Довженко
 - б. Ю. Збанацький
 - в. Ю. Смолич
 - г. Б. Ступка
120. Режисером кінострічки "Тіні забутих предків" був:
- а. В. Денисенко
 - б. Л. Осика
 - в. С. Параджанов
 - г. М. Мащенко
121. Університет у Харкові було засновано:
- а. 1640 р.
 - б. 1780 р.
 - в. 1800 р.
 - г. 1805 р.
122. Ідеї соціалізму були близькі українському громадському діячу II пол. ХІХ ст.:
- а. В. Антоновичу
 - б. М. Максимовичу

- в. М. Драгоманову
- г. В. Тарновського

123. Русько-українська радикальна партія у Галичині була створена за ініціативи:

- а. І. Франка
- б. І. Вагилевича
- в. А. Могильницького
- г. В. Гнатюка

124. Товариство художників в Одесі засновано:

- а. 1861 р.
- б. 1865 р.
- в. 1876 р.
- г. 1888 р.

125. Театр "Руська бесіда" працював у:

- а. Галичині
- б. Буковині
- в. Волині
- г. Закарпаття

126. Автором відомої опери "Різдвяна ніч" є:

- а. П. Сокальський
- б. М. Калачевський
- в. М. Мусорський
- г. М. Лисенко

127. Приватна рисувальна школа у Києві була заснована:

- а. В. Перовим
- б. М.Ге
- в. М. Мурашко
- г. С. Костенко

128. Відома картина "Козаки пишуть листа турецькому султану" належить:

- а. М. Кузнецову
- б. К. Труковському
- в. М. Пимоненко
- г. І. Репіну

129. Повість "Тіні забутих предків належить" письменнику:

- а. І. Котляревському
- б. М. Коцюбинському
- в. М. Хвильовому
- г. А. Головку

130. Відоме архітектурне бюро І. Левинського знаходилось у:

- а. Харкові
- б. Києві
- в. Львові
- г. Станиславові

131. Угрупування "Молода муза" засновано:

- а. 1900 р.
 - б. 1903 р.
 - в. 1906 р.
 - г. 1910 р.
132. Літературно-художній журнал, який виходив 1909-1914 рр. у Києві називався:
- а. "Українська родина"
 - б. "Українська світлиця"
 - в. "Українська хата"
 - г. "Молода Україна"
133. До українських неокласиків у 20-х роках ХХ ст. належав:
- а. М. Зеров
 - б. Б. Лепкий
 - в. В. Пачовський
 - г. О. Луцький
134. До Експресіонізму в українській літературі належав:
- а. М. Яцків
 - б. Г. Косинка
 - в. В. Стефаник
 - г. Г. Михайличенко
135. Всесвітньо відомим скульптором-кубофутуристом був:
- а. В. Татлін
 - б. М. Меньков
 - в. І. Ключ
 - г. О. Архипенко
136. Українську школу монументального мистецтва у перші десятиріччя ХХ ст. очолював:
- а. І. Падалка
 - б. В. Седляр
 - в. М. Бойчук
 - г. О. Павленко
137. Українську академію наук у роки відновлення української державності очолював:
- а. М. Крилов
 - б. В. Липський
 - в. П. Филипович
 - г. В. Вернадський
138. Основоположником нової української графіки I пол. ХХ ст. був:
- а. Г. Дядченко
 - б. А. Куїнджі
 - в. Г. Нарбут
 - г. Ф. Красицький
139. Видатним археологом I пол. ХХ ст. був:
- а. Я. Пастернак
 - б. В. Левицький
 - в. Ю. Полянський
 - г. В. Кубійович

140. Хорова капела "Думка" була створена:
- а. 1920 р.
 - б. 1925 р.
 - в. 1928 р.
 - г. 1929 р.
141. Драматичний театр ім. І. Франка очолював:
- а. А. Бучма
 - б. Г. Юра
 - в. Ю. Шумський
 - г. П. Нятко
142. Один з найкращих фільмів світу всіх часів і народу О. Довженка називався:
- а. Земля"
 - б. "Арсенал"
 - в. "Звенигора"
 - г. "Симфонія Домбасу"
143. Особливий архітектурний стиль "радянський псевдокласицизм" формується:
- а. у 20-х рр.. ХХ ст.
 - б. у 30-х рр.. ХХ ст.
 - в. у 40-х рр.. ХХ ст.
 - г. у 50-х рр.. ХХ ст.
144. Відомий роман "Вир" належить письменнику:
- а. М. Стельмаху
 - б. Г. Тютюннику
 - в. М. Зарудному
 - г. Ю. Смоличу
145. Відомий роман "Собор" належить письменнику:
- а. П. Загребельному
 - б. О. Гончару
 - в. Р. Федоріву
 - г. Ю. Мушкетіку
146. Відомий музичний твір "Два кольори" написаний на слова:
- а. М. Ткача
 - б. П. Майбороди
 - в. Д. Павличка
 - г. І. Шамо
147. Фільм "Білий птах з чорною ознакою" належить режисеру:
- а. В. Денисенку
 - б. Ю. Ілленку
 - в. Л. Осиці
 - г. С. Параджанову
148. Організатором створення унікальної "Енциклопедії Українознавства" у 10-ти томах виступив:
- а. Д. Дорошенко
 - б. В. Кубійович

- в. Р. Іваничук
- г. Ю. Яновський

149. Членом об'єднання Мистецького українського руху в еміграції був:

- а. І. Дзюба
- б. Г. Тютюнник
- в. В. Близнець
- г. Є. Маланюк

150. Вірш "Любіть Україну" написаний:

- а. В. Сосюрою
- б. М. Рильським
- в. П. Тичиною
- г. Д. Павличком

151. Товар у маркетингу – це?

- а. продукт призначений для обміну
- б. все, що задовольняє певні потреби і пропонується ринку
- в. матеріальні ресурси, продукція, послуги
- г. продукт, призначений для власного споживання

152. Маркетингові дослідження це:

- а. дослідження ринку товарів
- б. систематичний збір, обробка та аналіз даних з метою прийняття обґрунтованих маркетингових рішень
- в. періодичний збір, обробка та аналіз даних для управління маркетингом
- г. збір первинної та вторинної інформації

153. Ціна – це:

- а. вартісна категорія
- б. інструмент розподілу
- в. засіб контролю
- г. ревізія

154. За економічною природою ціна – це:

- а. засіб конкурентної боротьби
- б. інструмент отримання прибутку
- в. іновація товару
- г. диверсифікація

155. Ціноутворення – це:

- а. процес визначення рівня ціни на всіх стадіях виробництва і реалізації продукції виробництва
- б. процес визначення реакції покупців на підвищення чи зниження цін
- в. виробнича програма підприємства, яка охоплює обмежену кількість, що визначає можливість обґрунтування рівня цін кожного окремого виду продукції
- г. процес виробництва

156. Процес формування цін на товари і послуги – це:

- а. цінова політика
- б. ціноутворення

- в. державне регулювання цін
 - г. ціновий механізм
157. Інформація, що зібрана для цілей конкретного дослідження є:
- а. зовнішньою
 - б. вторинною
 - в. внутрішньою
 - г. первинною
158. Маркетинг починається з:
- а. розроблення і виробництва товару
 - б. дослідження ринку та потреб споживачів
 - в. інформаційної рекламної кампанії
 - г. дослідження ринку споживачів
159. Сегментація ринку – це:
- а. процес розподілу ринку на чіткі групи споживачів, для кожної з яких, можуть знадобитися окремі маркетингові комплекси
 - б. це найбільш підходяща і вигідна для фірми група споживачів, з якою фірма починає працювати
 - в. це найбільш вигідна для фірми група споживачів, з якою фірма не починає працювати
 - г. група споживачів, яка виділяється в ході сегментації
160. Перевагами вторинної інформації є:
- а. це відповідність цілям маркетингових досліджень
 - б. заощадження грошей і часу
 - в. достовірність даних
 - г. точність даних
161. Сегментування попиту:
- а. сукупність ринкових відносин
 - б. це концепція, що описує різноманітність попиту
 - в. це концепція, що описує різноманітність пропозиції
 - г. це концепція, що описує ринкові відносини
162. Перевагами первинної інформації є:
- а. відповідність цілям маркетингових досліджень
 - б. заощадження часу
 - в. більш дешева, ніж вторинна
 - г. легкість отримання
163. Програма сегментування ринку складається з:
- а. трьох етапів сегментування ринку
 - б. двох етапів сегментування ринку
 - в. одного сегментування сегментування ринку
 - г. чотирьох сегментування ринку
164. При сегментації попиту на ринку споживчих товарів найбільш часто використовують такі ознаки:
- а. демографічні
 - б. географічні

- в. соціально-демографічні
 - г. психологічні
165. Критерії ефективності сегментів:
- а. вимірні, великі, досяжні, стабільні
 - б. великі, досяжні, стабільні
 - в. вимірні, досяжні, стабільні
 - г. вимірні, великі, досяжні
166. Ринок, який відповідає ситуації, коли пропозиція перевищує попит:
- а. ринок продавця
 - б. ринок покупця
 - в. ринок збут
 - г. перехідний ринок
167. Public relations – це:
- а. двостороння робота з громадськістю, спрямована на формування і підтримку сприятливого іміджу фірми
 - б. досягнення взаєморозуміння; стимулювання збуту
 - в. форма комунікації спрямована на поширення фактів, аргументів, чуток та інших відомостей
 - г. кризисний менеджмент
168. Метою PR є забезпечення взаємодій:
- а. між організацією та громадськістю
 - б. між організаціями – конкурентами
 - в. всередині керівного складу
 - г. між організаціями з різних галузей економіки
169. Словосполучення Public relations вперше виголошено:
- а. президентом США Т.Рузвельдом
 - б. англійським вченим С.Блеком
 - в. президентом США Т.Джеферсона
 - г. американським журналістом А.Ли
170. Автором першої лекції про PR був?
- а. С.Блек (Англія 1950р. Інститут Пр)
 - б. Е. Бернейз (Нью-Йоркський університет)
 - в. ОХейромм (Колумбійський університет, 1954р)
 - г. А.Ли (Бостонський університет, 1958р.)
171. Назвіть один з ключових напрямків в області "Public relations":
- а. доброзичливе ставлення громадськості до компанії
 - б. підвищення ефективності діяльності
 - в. формування почуття відповідальності
 - г. системна дія, забезпечення стабільності репутації фірми, внутрішнє відношення в колективі
172. Якого виду PR не існує:
- а. чорний
 - б. сірий

- в. жовтий, синій
- г. білий

173. Сегмент ринку характеризується:

- а. стабільною конкурентоспроможністю продукції
- б. попитом споживачів, який є однорідним за характером
- в. диференційованим попитом споживачів
- г. різноманітними потребами споживачів

174. Що є предметом маркетингових досліджень?

- а. якийсь суб'єкт системи підприємство-ринку-економіка
- б. існуюча маркетингова ситуація
- в. існуюча маркетингова проблема
- г. існуюча маркетингова ситуація, проблема

175. Що є першим кроком в алгоритмі процесу маркетингових досліджень?

- а. визначення проблеми
- б. збір та систематизація інформації
- в. формування цілей і задач маркетингових досліджень
- г. формування задач маркетингових досліджень

176. Позичування товарів – це

- а. забезпечення товару чітко відокремленого місця на ринку і у свідомості споживачів
- б. детальний аналіз характеристик товарів і послуг, які реалізують і надають конкуренти
- в. технологія викладки товарів у роздрібній мережі
- г. визначення конкурентоспроможності товару

177. Який етап маркетингового дослідження є найбільш затратним:

- а. розробка дослідницького проекту
- б. збір та систематизація інформації
- в. визначення проблеми
- г. формування цілей і задач маркетингових досліджень

178. Маркетинг, що спрямовує діяльність підприємства на декілька сегментів ринку, має назву:

- а. інтегрований;
- б. диференційований
- в. недиференційований
- г. концентрований

179. Головним завданням виробника на етапі впровадження товару на ринок є:

- а. підвищення конкурентоспроможності продукції, модифікація товару
- б. модифікація товару, створення конкурентних переваг
- в. формування системи збуту, інформування покупців про товар
- г. нагадування про товар, стимулювання попиту

180. Реклама – це:

- а. будь-яка платна форма особистого представлення та просування товару від імені відомого спонсору
- б. будь-яка платна форма неособистого представлення та просування товару від імені відомого спонсору
- в. будь-яка платна форма неособистого представлення та просування товару від імені

невідомого спонсору;

г. будь-яка форма неособистого просування товару виробниками

181. PR – це:

- а. паблісіті
- б. створення позитивного іміджу організації
- в. іміджева реклама
- г. процес заохочення покупців

182. За призначенням інформація в маркетинговій системі ділиться на:

- а. вихідна і контрольна
- б. вихідна і вхідна
- в. вторинна і первинна
- г. власна і чужа

183. Вторинна інформація — це:

- а. інформація, що збирається вперше для рішення чітко визначеної проблеми
- б. інформація, що охоплює відомості у сфері зовнішніх відносин, розголошення яких може завдати шкоди навколишнім громадянам та які визнані у порядку і підлягають охороні державою
- в. це дані, зібрані раніше з метою, що відрізнялася від цілей, пов'язаних з рішенням досліджуваної проблеми
- г. інформація, що об'єктивно відображає процеси та явища, що відбуваються в навколишньому світі

184. При первинному дослідженні не використовується:

- а. опитування
- б. інтерв'ю
- в. спостереження
- г. імітація

185. У склад анкеті обов'язково має входити:

- а. прізвище, ім'я, по-батькові
- б. стать
- в. сімейний статус
- г. наявність банківського рахунку

186. Маркетингові інформаційні системи - це:

- а. це сукупність усіх категорій інформації, необхідних для здійснення маркетингових заходів
- б. сукупність процедур та методів, розроблених для створення, аналізу та розповсюдження інформації для випередження маркетингових рішень на регулярній постійній основі
- в. це комплексне планування, збирання, аналіз та опис даних, необхідних у тій специфічній маркетинговій ситуації, в якій перебуває туристична фірма
- г. систематичне отримання та аналіз доступних для широкої громадськості даних про конкурентів і зміни в маркетинговому середовищі

187. Інформацію можна класифікувати за такими ознаками:

- а. за власністю; за рівнем
- б. за рівнем; за значимістю
- в. за соціальним станом
- г. за значимістю

188. Зовнішніми джерелами інформації неурядових вторинних досліджень є:
- а. книги, повідомлення в журналах і газетах
 - б. друкарські видання національних і міжнародних офіційних організацій
 - в. прайс-листи, каталоги та інші фірмові публікації
 - г. бігборди, банери, вуличні оголошення
189. Відсутній наступний вид опитування:
- а. письмове опитування
 - б. радіо-опитування
 - в. усне опитування
 - г. телефонне опитування
190. Умови постачання товарів та послуг відображають такі ціни:
- а. закупівельні
 - б. франко
 - в. роздрібні
 - г. базисні
191. Якщо ціна складається лише з покриття витрат та середньої норми прибутку, пропонується така стратегія ціноутворення:
- а. престижної ціни
 - б. лідера на ринку
 - в. просування на ринку
 - г. відшкодування витрат
192. При великій партії закупівлі продуктів в ресторан використовується така стратегія ціноутворення:
- а. єдиної ціни
 - б. масових закупівель
 - в. гнучкої ціни
 - г. сегмента ринку
193. Сегментація ринку ГРГ – це:
- а. розподіл споживачів на однорідні групи
 - б. метод маркетингового дослідження
 - в. визначення місця свого товару серед товарів конкурентів
 - г. виділення окремих груп споживачів
194. В п'яти зіркових готелях застосовується стратегія:
- а. психологічного впливу
 - б. лідера на ринку
 - в. престижної ціни
 - г. просування на ринок
195. Три фактори, що лежать в основі соціально-етичного маркетингу:
- а. прибутковість підприємства, споживчі потреби й інтереси суспільства
 - б. прибутковість підприємства, окупність інвестицій та ефективність збуту
 - в. обидва твердження є вірними
 - г. реклама, форми продажу, асортимент
196. Цінова знижка – це частина:

- а. собівартості готельного підприємства
 - б. торгівельної надбавки
 - в. відпускної ціни виробника, що передається торговельному підприємству
 - г. податку на додану вартість
197. Якщо ціна встановлюється відповідно до змін кон'юктури готельного ринку, пропонується така стратегія:
- а. сегмента ринку
 - б. дострокової ціни
 - в. гнучкої ціни
 - г. "збирання вершків"
198. До заходів стимулювання споживачів відносять:
- а. рекламу, купони, акції
 - б. знижки з ціни, акції, подарунки, лотереї
 - в. знижки з ціни, PR, акції
 - г. купони, акції, брендінг
199. Концепція маркетингу в туризмі виникла:
- а. під час промислової революції в Англії у 18 ст
 - б. наприкінці 19 ст. в США
 - в. середині 20-го століття в Європі
 - г. на початку 19-го ст. в Європі
200. В яких сферах найчастіше застосовується стратегія масового маркетингу?
- а. виробництво та збут туристичних послуг
 - б. виробництво та збут сувенірів
 - в. виробництво та збут борошна
 - г. виробництво ресторанних послуг
201. Які з наведених прикладів відтворюють принципове нововведення товару?
- а. сезонний продаж туру
 - б. нова реклама турів
 - в. апробація туру
 - г. жодна відповідь не відтворює принципового нововведення.
202. Життєвий цикл товару – це:
- а. інтервал часу від моменту придбання товару споживачем до моменту його утилізації
 - б. процес розвитку продаж товару й отримання прибутку
 - в. сукупність фаз впровадження, зростання, зрілості, спаду
 - г. процес апробації туристичних послуг
203. Яка стадія життєвого циклу товару буде мати найбільшу конкуренцію?
- а. впровадження
 - б. зростання
 - в. зрілості
 - г. спаду
204. Вкажіть учасника збутової мережі, який не є власником товарів, що він продає:
- а. дистриб'ютор
 - б. брокер

- в. торговий маклер
- г. всі названі посередники є власниками товарів

205. Основною причиною низької ефективності маркетингових заходів підприємств гостинності України є:

- а. відсутність маркетингових служб на підприємствах
- б. підпорядкування маркетингових служб більшості підприємств країни безпосередньо керівництву підприємства
- в. не системне використання лише окремих елементів маркетингового комплексу
- г. недостатня маркетингова діяльність

206. Яка стадія життєвого циклу товару найбільш ризикована та дорога?

- а. зростання
- б. впровадження
- в. зрілості
- г. спаду

207. Концепція соціально-етичного маркетингу в ГРГ вимагає від діячів ринку ув'язання таких факторів:

- а. задоволення потреб продавців в отриманні прибутку та збереження добробуту людства
- б. задоволення потреб соціуму та дотримання етичних вимог
- в. задоволення потреб держави, нужд споживачів, отримання прибутку
- г. розробку рекламної компанії

208. До "польових" методів збору маркетингової інформації в ГРГ належить:

- а. "фокус-груп"
- б. анкетування
- в. вибіркове спостереження
- г. аналіз довідкової літератури

209. На якому етапі життєвого циклу товару основними клієнтами підприємства готелю є новатори?

- а. зростання
- б. впровадження
- в. зрілості
- г. спаду

210. До якісних методів збору інформації належить:

- а. метод фокус-груп
- б. метод глибинного інтерв'ю
- в. анкетування
- г. метод експертних оцінок

211. Визначте правильну послідовність стадій життєвого циклу товару:

- а. впровадження – зростання – занепад
- б. впровадження – зрілість – спад
- в. впровадження – зростання – зрілість – спад
- г. впровадження – зростання – стагнація – спад

212. Фірма виробляє один вид турів для клієнтів за однією ціною. Вся реклама фірми однотипна і спрямована на весь ринок загалом. Отже, у своїй діяльності фірма орієнтується на:

- а. маркетингову концепцію
 - б. стратегію концентрації
 - в. стратегію масового маркетингу
 - г. сегментацію ринку
213. На якій стадії життєвого циклу товару найбільша конкуренція?
- а. впровадження
 - б. зростання
 - в. зрілості
 - г. спаду
214. До учасників збутової мережі, який не є власником товарів, що він продає відноситься:
- а. дистриб'ютор
 - б. брокер
 - в. торговий маклер
 - г. всі названі посередники є власниками товарів
215. Основною причиною низької ефективності маркетингових заходів підприємств України є:
- а. відсутність маркетингових служб на підприємствах
 - б. підпорядкування маркетингових служб більшості підприємств країни безпосередньо керівництву підприємства
 - в. несистемне використання лише окремих елементів маркетингового комплексу
 - г. недостатня маркетингова діяльність.
216. При якій стадії життєвого циклу товару він буде найбільш ризикованим та дорогим?
- а. зростання
 - б. впровадження
 - в. зрілості
 - г. спаду
217. Концепція соціально-етичного маркетингу вимагає від діячів ринку ув'язання таких факторів:
- а. задоволення потреб споживачів, отримання прибутку та збереження добробуту людства
 - б. задоволення потреб соціуму та дотримання етичних вимог
 - в. задоволення потреб держави, нужд споживачів, отримання прибутку
 - г. розробку рекламної компанії
218. Для сегментації ринку організацій-споживачів використовуються такі ознаки:
- а. демографічні
 - б. фізіологічні
 - в. поведінкові
 - г. галузеві
219. На якому етапі життєвого циклу товару основними клієнтами підприємства є консерватори?
- а. зростання
 - б. впровадження
 - в. зрілості
 - г. спаду
220. Фактором об'єднання туристичних послуг до асортименту ніколи не виступає:
- а. спільний задум
 - б. спільний споживач

- в. спільність стадії життєвого циклу
 - г. спільний діапазон цін
221. Яке твердження про нецінову конкуренцію вірне?
- а. її значення в маркетингу знижується
 - б. це не сумісно з диференціацією продукту
 - в. це дозволяє продавцям змістити криву попиту без зміни цін
 - г. ціна є інструментом прибутку
222. Вторинні дані в маркетингу – це:
- а. перевірена інформація
 - б. другорядна інформація
 - в. інформація, отримана з зовнішніх джерел
 - г. інформація з внутрішніх і зовнішніх джерел, що була зібрана колись з іншою метою
223. Бонусна знижка – це:
- а. сезонна знижка
 - б. оптова знижка постійним клієнтам
 - в. функціональна знижка
 - г. кількісна знижка
224. В Україні діють такі ціни на споживчі товари:
- а. фіксовані
 - б. регульовані
 - в. вільні
 - г. регульовані та вільні
225. Якщо підприємство з метою отримання найбільшого прибутку тимчасово встановлює найвищу ціну, застосовується така стратегія:
- а. "збирання вершків"
 - б. психологічного впливу
 - в. просування на ринок
 - г. лідера на ринку
226. Торговельні марки є:
- а. одним з найдорожчих активів фірми
 - б. більше, ніж просто товари і послуги
 - в. нематеріальний, але надзвичайно важливий компонент діяльності фірми
 - г. одним з найдорожчих активів фірми, надзвичайно важливий компонент діяльності фірми
227. Бренд – це:
- а. марка, але з повними властивостями
 - б. марка, що сприйнята логікою і серцем покупця, споживача внаслідок цілеспрямованих, високозатратних дій фірми
 - в. поняття, яке якби його не було, то слід було придумати
 - г. марка, але з повними властивостями, марка, що сприйнята логікою і серцем покупця, споживача внаслідок цілеспрямованих, високозатратних дій фірми
228. Функціями бренду є:
- а. надання інформацій про товари та стимулювання продажу цих товарів споживачам і посередникам
 - б. створення інформацій про товари та продаж цих товарів споживачам

- в. створення іміджу виробників товару або цьому товару; стимулювання покупців і посередників до дій
 - г. просування товару на ринок, захист товару від підробок, збільшувати обсяги товарних марок
229. Автоматичний інструмент взаємодії маркетингу – це:
- а. метод сегментації ринку
 - б. метод формування вибірки
 - в. метод маркетингового дослідження
 - г. метод просування
230. Широтою товарного асортименту маркетингу туризму називається:
- а. кількість замовлень
 - б. загальна кількість груп товарів у асортименті
 - в. загальна кількість варіантів кожного товару в асортименті
 - г. ступінь різноманітності товарів різних асортиментних груп
231. Яка з перерахованих умов є визначальною для діяльності маркетингового збутового агента?
- а. розрахунок за послуги наприкінці звітного періоду
 - б. розмір комісійної винагороди
 - в. вплив на маркетингові програми виробника товарів
 - г. розрахунок
232. Визначення маркетингу містить в собі всі перераховані елементи, окрім:
- а. максимізації прибутку
 - б. створення собівартості
 - в. урахування суспільних цінностей
 - г. створення цільового ринку
233. Маркетингове дослідження – це:
- а. те саме, що і "дослідження ринку"
 - б. постійно діюча система збору, класифікації, аналізу, оцінки та розповсюдження маркетингової інформації
 - в. збір, упорядкування, аналіз та узагальнення даних для вирішення різноманітних маркетингових проблем
 - г. метод просування.
234. Що сприяло зародженню маркетингу?
- а. зародження процесу обміну
 - б. перехід від рабовласницького ладу до феодального
 - в. винахід грошей
 - г. наказ Наполеона I "Про маркетинг"
235. Коли про маркетинг заговорили як про науку?
- а. у 1940-х роках
 - б. у 1950-х роках
 - в. у 1960-х роках
 - г. минулого часу
236. Коли засновано Українську асоціацію маркетингу?
- а. 1992 рік
 - б. 1997 рік

в. 1993 рік

г. 2000 рік

237. Що означає англійське слово "маркет" від якого пішов термін "маркетинг"

- а. базар
- б. ринок
- в. секон-хенд
- г. магазин

238. Де вперше з'явилося слово "маркетинг"?

- а. Росії
- б. США
- в. Великобританії
- г. Австралії

239. Що таке маркетинг, за відомим американським вченим Ф. Котлером?

- а. це – вид діяльності, спрямований на задоволення потреб шляхом обміну
- б. маркетинг – діяльність фірми з позиції споживача
- в. маркетинг – це діяльність туроператора з продажу послуг готелю
- г. маркетинг – це вид людської діяльності продаж послуг через мережу інтернет

240. Що таке модель чотирьох Р запропонована Д. Макарті?

- а. товар, ціна, збут, просування
- б. комплект, ціна, плата, брати участь
- в. комплект, брати участь, особливість
- г. партнер, товар, особливість, збут

241. Послуга харчування - є:

- а. результатом економічної діяльності ресторанного підприємства, спрямована на задоволення найрізноманітніших потреб гостей
- б. результатом політичної діяльності ресторанного підприємства, спрямована на задоволення найрізноманітніших потреб гостей
- в. результатом соціальної діяльності ресторанного підприємства, спрямована на задоволення найрізноманітніших потреб гостей
- г. результатом соціально-політичної діяльності ресторанного підприємства, спрямована на задоволення найрізноманітніших потреб гостей

242. "4Ps" у контексті маркетингової діяльності фірми – це:

- а. спосіб шифрування певного переліку маркетингових робіт на фірмі
- б. скороченні назви відомих стратегій маркетингу в англійській термінології
- в. класифікація операцій маркетингу за певною ознакою
- г. поділ регіональних ринків, що мають відмінності маркетингового характеру

243. Найдорожчий різновид реклами – це:

- а. через газету
- б. на телебаченні
- в. по радіо
- г. у журналі

244. Об'єктом маркетингу є:

- а. товар
- б. канали збуту

- в. конкуренти
- г. очікуваний прибуток

245. Назвіть вірну послідовність життєвого циклу товару:

- а. впровадження, зростання, зрілість, занепад
- б. впровадження, зрілість, зростання, занепад
- в. впровадження, занепад, зрілість, насичення
- г. зростання, впровадження, зрілість, занепад

246. Концепція, що описує збут товару з моменту надходження його на ринок і до моменту зняття з продажів, визначає:

- а. життєвий цикл товару:
- б. стимулювання збуту;
- в. комунікацію продукту;
- г. позиціонування товару.

247. На межі століть яких століть поняття "маркетинг" вперше з'явилося в економічній літературі

- а. XIX–XX
- б. XI–X
- в. IX–VII
- г. XX–XXI

248. Що є одним з елементів комплексу маркетингу (маркетинг-міксу):

- а. просування товарів
- б. прогнозування попиту
- в. маркетингові дослідження
- г. управління маркетингом

249. Які признаки сегментації ринку готельного і ресторанного господарства

- а. географічні, соціально- демографічні, психографічні
- б. соціально- демографічні, психографічні
- в. географічні, соціально- демографічні
- г. психографічні

250. Цільовий маркетинг (концентрований) – це?

- а. рішення про масове виробництво і масове поширення одного товару і спроби залучити до нього покупців усіх типів
- б. рішення про виробництво двох чи більш товарів з різними властивостями, різної якості, у різній розфасовці і т.д. з метою пропозиції ринку розмаїтості і розрізнення товарів продавця від товарів конкурентів
- в. рішення про розмежування різних груп, що складають ринок, і розробці відповідних товарів і комплексів маркетингу для кожного цільового ринку
- г. рішення про виробництво послуг з метою пропозиції ринку і розрізнення товарів продавця від товарів конкурентів

251. Об'єктом вивчення країнознавства є:

- а. історія окремих країн та регіонів світу
- б. природні ресурси країн і регіонів світу
- в. соціально-економічні ресурси окремих країн
- г. країни як основні одиниці сучасної соціально-політичної організації світу, а також їх великі частини і різні міждержавні регіональні та глобальні угруповання

252. До закономірностей країнознавства не належить:
- а. закономірність геополітичного маятника історії
 - б. закономірність зростання кількості країн на політичній карті світу
 - в. закономірність неминучого розпаду імперій
 - г. закономірність невтручання у внутрішні справи суверенних держав
253. Закономірність країнознавства, згідно якої через значний час починається відродження знищених, захоплених, сплюндрованих національних держав і створення ними цивілізацій та культур:
- а. закономірність геополітичного маятника історії
 - б. закономірність зростання кількості країн на політичній карті світу
 - в. закономірність неминучого розпаду імперій
 - г. закономірність невтручання у внутрішні справи суверенних держав
254. До характерних ознак держави не належить:
- а. функціонування ринкової економіки
 - б. наявність і функціонування системи владних органів і установ
 - в. існування певної правової системи, яка визначає правила поведінки громадян
 - г. наявність певної, чітко обмеженої території (акваторії)
255. До зовнішніх функцій держави відносять:
- а. захист державних кордонів, цілісності власної території, суверенітету
 - б. забезпечення функціонування суспільного організму як єдиної системи
 - в. збереження і диверсифікація ефективних зв'язків між окремими сферами
 - г. задоволення інтересів різних верств населення і соціальних груп
256. Внутрішні функції держави пов'язані із:
- а. захистом державних кордонів, цілісності власної території, суверенітету
 - б. забезпеченням функціонування суспільного організму як єдиної системи, збереженням і диверсифікацією ефективних зв'язків між окремими сферами
 - в. розвитком взаємовигідних, справедливих форм співробітництва
 - г. взаємодією з іншими державами світу
257. Територія з визначеними кордонами і населенням, що являє собою єдине ціле з точки зору історії, культури, нації та в політико-географічному відношенні може бути незалежною або залежною:
- а. держава
 - б. країна
 - в. метрополія
 - г. колонія
258. Територіальні води – це водна смуга шириною:
- а. 24 морські милі
 - б. 12 морських миль
 - в. 200 морських миль
 - г. 20 морських миль
259. Виняткова (морська) економічна зона становить:
- а. 100 морських миль
 - б. 200 морських миль

- в. 12 морських миль
- г. 150 морських миль

260. Прилеглі до територіальних вод прибережної держави території моря і континентального шельфу, максимальною шириною до 200 морських миль від найближчої точки берегової лінії, в межах яких держава має виключні права на розвідку, добування і керівництво всіма природними ресурсами даного регіону:

- а. континентальна економічна зона
- б. виняткова (морська) економічна зона
- в. внутрішня економічна зона
- г. комерційна економічна зона

261. Територія чи країна, що позбавлена незалежності та беззастережно знаходиться під владою іншої держави:

- а. метрополія
- б. колонія
- в. протекторат
- г. підопічна територія

262. Форма міждержавних відносин, за умови яких одна країна визнає над собою верховний суверенітет іншої, перед усім у сфері міжнародних відносин, зберігаючи при цьому автономію у внутрішніх справах:

- а. метрополія
- б. колонія
- в. протекторат
- г. підопічна територія

263. Підопічна територія – це:

- а. країна, яка має на своїй території іноземні військові бази
- б. незалежна держава
- в. країна, яку ООН тимчасово передала певній країні для здійснення управління її внутрішньою та зовнішньою політикою
- г. територія чи країна, що позбавлена незалежності та беззастережно знаходиться під владою іншої держави

264. Форма державного правління, за якої найвища державна влада повністю або частково належить одній особі:

- а. федерація
- б. республіка
- в. монархія
- г. конфедерація

265. Форма державного правління, за якої вся повнота державної, а іноді і духовної влади знаходиться в руках спадкового правителя – монарха:

- а. консервативна монархія
- б. конституційна монархія
- в. абсолютна монархія
- г. традиційна монархія

266. Прикладом конституційної монархії є:

- а. Саудівська Аравія
- б. Оман

- в. Японія
- г. Об'єднані Арабські Емірати

267. До країн з конституційною монархією відноситься:

- а. Ватикан
- б. Оман
- в. Люксембург
- г. Бруней

268. Прикладом абсолютної монархії є:

- а. Велика Британія
- б. Іспанія
- в. Ватикан
- г. Монако

269. Прикладом необмеженої монархії є:

- а. Бахрейн
- б. Йорданія
- в. Саудівська Аравія
- г. Малайзія

270. Форма державного правління, за якої верховні органи державної влади обираються на певний термін, з окресленими законами повноваженнями:

- а. федерація
- б. республіка
- в. монархія
- г. конфедерація

271. Прикладом президентської республіки є:

- а. Австрія
- б. Ірландія
- в. США
- г. ФРН

272. До країн з формою державного управління (президентська республіка) є:

- а. Співдружність Домініки
- б. Індія
- в. Мексика
- г. Держава Ізраїль

273. Прикладом парламентської республіки є:

- а. США
- б. Мексика
- в. ФРН
- г. Аргентина

274. За формою державного устрою виділяють:

- а. республіки та монархії
- б. демократичні та недемократичні держави
- в. унітарні та федеративні держави
- г. імперії та конфедерації

275. Цілісне утворення, що складається з адміністративно-територіальних одиниць (областей, провінцій, районів тощо), які чітко підпорядковані центральним органам влади:
- а. федеративна держава
 - б. конфедерація
 - в. унітарна держава
 - г. імперія
276. Юридичне об'єднання суверенних держав, яке створене з метою забезпечення їхніх загальних інтересів і реалізації спільних проектів:
- а. федеративна держава
 - б. конфедерація
 - в. унітарна держава
 - г. імперія
277. Прикладом федеративної держави є:
- а. Італія
 - б. Японія
 - в. Канада
 - г. Франція
278. Визначення загального положення і напрямів державного кордону між суміжними державами шляхом переговорів:
- а. реінтеграція
 - б. репатріація
 - в. депортація
 - г. делімітація
279. Домінуючою ознакою у виділенні різних типів країн є:
- а. національний склад населення
 - б. величина території
 - в. природні умови
 - г. рівень соціально-економічного розвитку
280. В країнознавстві до економічно високорозвинутих держав "переселенського капіталізму" відносять:
- а. Бельгію, Нідерланди, Люксембург, Швейцарію
 - б. ФРН, Францію, Італію, Велику Британію
 - в. Канаду, Австралію, Нову Зеландію, Ізраїль
 - г. Швецію, Норвегію, Фінляндію, Данію
281. В країнознавстві до держав централізовано керованої економіки відносять:
- а. Індію, Пакистан, Бангладеш, Таїланд
 - б. КНДР, Кубу, Лаос, В'єтнам
 - в. Алжир, Єгипет, Лівію, Туніс
 - г. Аргентину, Парагвай, Чилі, Уругвай
282. Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури:
- а. МАГАТЕ
 - б. ЮНЕСКО
 - в. ФАО
 - г. МОП

283. Провідний міжнародний урядовий форум науково-технічної співпраці у сфері мирного використання ядерних технологій:

- а. МАГАТЕ
- б. ЮНІДО
- в. ЮНЕСКО
- г. МОП

284. Штаб-квартира ООН знаходиться у:

- а. Брюсселі
- б. Вашингтоні
- в. Нью-Йорку
- г. Парижі

285. Продовольча та сільськогосподарська організація Організації Об'єднаних Націй:

- а. МАГАТЕ
- б. ФАО
- в. ЮНЕСКО
- г. ЮНІДО

286. Міжнародна організація цивільної авіації:

- а. ВПС
- б. ІКАО
- в. ІМО
- г. ЮНІДО

287. Учасниками Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА) є:

- а. Аргентина, Уругвай, Бразилія
- б. США, Канада, Мексика
- в. Японія, КНР, Індія
- г. Франція, ФРН, Італія

288. Регіональна міжнародна організація арабських держав Південно-Західної Азії, Північної і Північно-Східної Африки:

- а. Асоціація держав Південно-Східної Азії
- б. Організація африканської єдності
- в. Ліга арабських держав
- г. Асоціація регіонального співробітництва Південної Азії

289. До військово-політичних блоків не належить:

- а. АНЗЮС
- б. СЕНТО
- в. ЄС
- г. НАТО

290. Міжнародна урядова організація, створена нафтовидобувними державами для контролю за видобутком нафти та стабілізації цін на неї:

- а. ЄС
- б. ОБСЄ
- в. ОПЕК
- г. НАТО

291. Об'єднання держав Європи, які через створення спільного ринку, економічного та валютного союзу, а також шляхом реалізації спільної політики й діяльності мають на меті забезпечити безперервне економічне зростання, соціальний розвиток і згуртованість країн-учасниць:

- а. Рада Європи
- б. Організація Об'єднаних Націй
- в. Європейський Союз
- г. Організація Північноатлантичного договору

292. Станом на 2019 р. до складу Європейського Союзу входить:

- а. 15 держав
- б. 20 держав
- в. 28 держав
- г. 35 держав

293. Глобальна міжнародна організація, заснована 24 жовтня 1945 р., метою діяльності якої є підтримання і зміцнення миру, міжнародної безпеки та розвиток співробітництва між державами світу:

- а. Рада Європи
- б. Організація Об'єднаних Націй
- в. Європейський Союз
- г. Організація Північноатлантичного договору

294. Штаб-квартира НАТО знаходиться у:

- а. Парижі
- б. Страсбурзі
- в. Брюсселі
- г. Вашингтоні

295. Вигідність (чи не вигідність) географічного положення залежно від зміни відстані між взаємодіючими об'єктами:

- а. мобільність
- б. детермінованість
- в. дистанційність
- г. потенційність

296. Можливості географічного положення, що можуть бути використані для забезпечення суспільних потреб:

- а. мобільність
- б. дистанційність
- в. потенційність
- г. детермінованість

297. Верховенство держави на своїй території і незалежність у міжнародних відносинах:

- а. автономія
- б. протекторат
- в. суверенітет
- г. сепаратизм

298. Визначення (за згодою між урядами сусідніх держав) загального напрямку проходження лінії державного кордону з позначенням її на географічних картах:

- а. деполітизація
- б. демаркація
- в. делімітація
- г. детермінація

299. Проведення лінії державного кордону на місцевості та позначення її спеціальними прикордонними знаками:

- а. деполітизація
- б. демаркація
- в. делімітація
- г. детермінація

300. До функцій державних кордонів не належать:

- а. бар'єрні функції
- б. контактні функції
- в. фільтруючі функції
- г. мобільні функції

301. Функція державного кордону, яка полягає у створенні на межі декількох держав спільних природних заповідників, відкритих економічних зон:

- а. бар'єрна функція
- б. контактна функція
- в. фільтруюча функція
- г. митна функція

302. Функція державного кордону, яка полягає в достатньому відокремленні однієї країни від іншої:

- а. бар'єрна функція
- б. контактна функція
- в. фільтруюча функція
- г. митна функція

303. До складу Європейського туристичного макрорегіону Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) включає:

- а. Алжир
- б. Туніс
- в. Ліван
- г. Ізраїль

304. Найнижча точка Європи (28 м нижче рівня моря) знаходиться на узбережжі:

- а. Північного моря
- б. Норвезького моря
- в. Каспійського моря
- г. Балтійського моря

305. Найбільше озеро Європи (площею бл. 17 870 км. кв):

- а. Венерн
- б. Веттерн
- в. Ладозьке
- г. Сайма

306. До складу Європейського туристичного макрорегіону входить:

- а. 34 держави
 - б. 44 держави
 - в. 54 держави
 - г. 64 держави
307. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних країн світу (2017 р.) очолює:
- а. Італія
 - б. Іспанія
 - в. Федеративна Республіка Німеччина
 - г. Франція
308. Найвищою вершиною Європи (4 809 м) є гора:
- а. Дом
 - б. Матергорн
 - в. Піко-де-Ането
 - г. Монблан
309. До складу Європейського туристичного макрорегіону Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) не включає:
- а. Албанію
 - б. Азербайджан
 - в. Казахстан
 - г. Ліван
310. Найбільша ріка Європи:
- а. Дунай
 - б. Ельба
 - в. Волга
 - г. Сена
311. В межах Європейського туристичного макрорегіону виокремлюють:
- а. 2 субрегіони
 - б. 4 субрегіони
 - в. 6 субрегіонів
 - г. 8 субрегіонів
312. Шельф Північного моря є однією із найбагатших територій світу за покладами:
- а. нафти і газу
 - б. азбесту
 - в. гравію
 - г. соди
313. Столицею Федеративної Республіки Німеччина є місто:
- а. Лондон
 - б. Страсбург
 - в. Берлін
 - г. Відень
314. За формою правління Федеративна Республіка Німеччина є:
- а. президентською республікою
 - б. конституційною монархією

- в. парламентською республікою
- г. абсолютною монархією

315. Адміністративно-територіальна одиниця найвищого рівня у Федеративній Республіці Німеччина:

- а. повіт
- б. департамент
- в. земля
- г. вілаєт

316. Однопалатний представницький орган Федеративної Республіки Німеччина, який обирається безпосередньо всіма громадянами держави:

- а. Бундесрат
- б. Бундестаг
- в. Ландтаг
- г. Риксдаг

317. За площею та кількістю жителів найбільшим містом ФРН є:

- а. Мюнхен
- б. Берлін
- в. Кельн
- г. Гамбург

318. Популярний німецький туристичний центр Вісбаден є:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

319. До складу Федеративної Республіки Німеччина входить:

- а. 10 федеральних земель
- б. 14 федеральних земель
- в. 16 федеральних земель
- г. 20 федеральних земель

320. Найбільший морський порт Федеративної Республіки Німеччина:

- а. Кіль
- б. Гамбург
- в. Росток
- г. Вісмар

321. Найбільший пивний фестиваль у світі – Октоберфест – щорічно проходить у:

- а. Бремені
- б. Дортмунді
- в. Мюнхені
- г. Штутгарті

322. Французькі курортні міста Сен-Тропе, Антиб, Ніцца, Канни входять до складу:

- а. Срібного берега
- б. Лазурного берега
- в. Білої долини
- г. Золотої долини

323. Одиниця адміністративно-територіального поділу Французької Республіки:
- а. повіт
 - б. департамент
 - в. земля
 - г. вілаєт
324. Європейська частина Франції, яка включає в себе території на континенті та найближчі острови в Атлантичному океані, Ла-Манші і Середземному морі:
- а. Французька федерація
 - б. Французька імперія
 - в. Французька метрополія
 - г. Французька конфедерація
325. Главою Французької Республіки є:
- а. прем'єр-міністр
 - б. спікер парламенту
 - в. президент
 - г. державний секретар
326. Верхня палата парламенту Франції:
- а. Конгрес
 - б. Сенат
 - в. Національна асамблея
 - г. Конвент
327. Столицею Французької Республіки є місто:
- а. Ліон
 - б. Страсбург
 - в. Париж
 - г. Марсель
328. "Парламентською столицею Європи" називають французьке місто:
- а. Страсбург
 - б. Ліон
 - в. Марсель
 - г. Бордо
329. Державний гімн Французької Республіки:
- а. Боже, бережи королеву
 - б. Де дім мій
 - в. Марсельєза
 - г. Мазурек Домбровського
330. За формою державного устрою Французька Республіка є:
- а. федерацією
 - б. конфедерацією
 - в. унітарною державою
 - г. імперією
331. Одним із туристичних символів Франції є:

- а. Тауер
 - б. Ейфелева вежа
 - в. Колізей
 - г. Корида
332. Яке місто називають "столицею" Французької Рив'єри:
- а. Сен-Тропе
 - б. Ніцца
 - в. Канни
 - г. Монте-Карло
333. Популярний французький туристичний центр Шамоні є відомим:
- а. гірськолижним курортом
 - б. морським курортом
 - в. бальнеологічним курортом
 - г. кліматичним курортом
334. Популярний французький туристичний центр Куршевель є відомим:
- а. гірськолижним курортом
 - б. морським курортом
 - в. бальнеологічним курортом
 - г. кліматичним курортом
335. Найбільший аеропорт Франції:
- а. Аеропорт Орлі
 - б. Аеропорт Париж–Ле Бурже
 - в. Міжнародний аеропорт Руассі–Шарль де Голль
 - г. Міжнародний аеропорт Ліон–Сен-Екзюпері
336. Італійська Республіка не має виходів до:
- а. Тірренського моря
 - б. Адріатичного моря
 - в. Егейського моря
 - г. Середземного моря
337. За формою правління Італія є:
- а. президентською республікою
 - б. конституційною монархією
 - в. парламентською республікою
 - г. абсолютною монархією
338. За кількістю жителів найбільшим містом Італії є:
- а. Генуя
 - б. Палермо
 - в. Рим
 - г. Парма
339. За віросповіданням більшість громадян Італії (92%) є:
- а. католиками
 - б. протестантами
 - в. буддистами
 - г. мусульманами

340. Главою держави та гарантом конституції Італійської Республіки є:
- а. прем'єр-міністр
 - б. спікер парламенту
 - в. президент
 - г. державний секретар
341. Найбільший морський порт Італії:
- а. Генуя
 - б. Неаполь
 - в. Палермо
 - г. Ліворно
342. Столицею Італійської Республіки є місто:
- а. Турин
 - б. Неаполь
 - в. Рим
 - г. Мілан
343. Одним із туристичних символів Італії є:
- а. Тауер
 - б. Ейфелева вежа
 - в. Колізей
 - г. Корида
344. Найбільше озеро в Італії, розташоване поблизу південного підніжжя Альп:
- а. Комо
 - б. Больсена
 - в. Гарда
 - г. Тразімено
345. Італійський регіон Доломіті-ді-Брента об'єднує відомі:
- а. гірськолижні курорти
 - б. морські курорти
 - в. бальнеологічні курорти
 - г. кліматичні курорти
346. Найбільший гірськолижний регіон світу, розташований у північно-східній частині Італії:
- а. Альберобелло
 - б. Ф'юджі
 - в. Доломіти-Суперські
 - г. Лігурія
347. Столицею Королівства Іспанія є місто:
- а. Валенсія
 - б. Барселона
 - в. Мадрид
 - г. Севілья
348. Іспанія займає більшу частину:
- а. Балканського півострова
 - б. Апеннінського півострова

- в. Піренейського півострова
- г. Аравійського півострова

349. За формою державного устрою Іспанія є:

- а. федерацією
- б. конфедерацією
- в. унітарною державою
- г. імперією

350. За формою правління Іспанія є:

- а. президентською республікою
- б. конституційною монархією
- в. парламентською республікою
- г. абсолютною монархією

351. Одним із туристичних символів Іспанії є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

352. Континентальна частина Королівства Іспанія омивається водами:

- а. Середземного моря та Атлантичного океану
- б. Адріатичного моря та Атлантичного океану
- в. Іонічного моря та Атлантичного океану
- г. Північного моря та Атлантичного океану

353. За кількістю жителів найбільшим містом Іспанії є:

- а. Барселона
- б. Валенсія
- в. Севілья
- г. Мадрид

354. Представницький орган і носій законодавчої влади (парламент) Іспанії:

- а. Генеральна рада
- б. Федеральні збори
- в. Національні збори
- г. Генеральні кортеси

355. Главою держави та гарантом конституції Іспанії є:

- а. прем'єр-міністр
- б. спікер парламенту
- в. президент
- г. король

356. Найбільший морський порт Іспанії:

- а. Більбао
- б. Валенсія
- в. Кадіс
- г. Барселона

357. Іспанський регіон Сьєрра-Невада є популярним:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

358. Мережа іспанських державних готелів класу люкс, які розміщуються у відреставрованих історичних будівлях:

- а. касас руралес
- б. рефухйос
- в. пансіони
- г. парадори

359. Столицею Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії є місто:

- а. Единбург
- б. Белфаст
- в. Лондон
- г. Кардіфф

360. Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії об'єднує:

- а. 2 адміністративно-політичні частини
- б. 6 адміністративно-політичних частин
- в. 4 адміністративно-політичні частини
- г. 8 адміністративно-політичних частин

361. За формою правління Велика Британія є:

- а. президентською республікою
- б. конституційною монархією
- в. парламентською республікою
- г. абсолютною монархією

362. Єдина адміністративно-політична частина Сполученого Королівства, що має суходільний кордон з іншою суверенною державою:

- а. Англія
- б. Шотландія
- в. Північна Ірландія
- г. Уельс

363. За обсягами вантажообігу (2018 р.) найбільшим морським портом Великобританії є:

- а. Лондон
- б. Дувр
- в. Ліверпуль
- г. Грімсбі і Іммінгем

364. Найбільший міжнародний аеропорт Великобританії:

- а. Лондонський аеропорт Станстед
- б. Ліверпульський аеропорт імені Джона Леннона
- в. Лондонський аеропорт Гатвік
- г. Лондонський аеропорт Хітроу

365. Столицею Шотландії є місто:

- а. Глазго
- б. Абердин

- в. Данді
 - г. Единбург
366. Столицею Північної Ірландії є місто:
- а. Глазго
 - б. Кардіфф
 - в. Деррі
 - г. Белфаст
367. За площею території найбільшою адміністративно-політичною частиною Великобританії є:
- а. Англія
 - б. Шотландія
 - в. Північна Ірландія
 - г. Уельс
368. Найбільша ріка Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії:
- а. Темза
 - б. Трент
 - в. Северн
 - г. Тей
369. Найвища гірська вершина Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії (1 346 м):
- а. г. Бен-Макдуї
 - б. г. Сноудон
 - в. г. Бен-Невіс
 - г. г. Скофел-Пайк
370. Найбільшою за площею водоймою Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії є озеро:
- а. Лох-Несс
 - б. Лох-Морар
 - в. Лох-Ней
 - г. Лох-Ломонд
371. Традиційне місце коронації та захоронень монархів Великої Британії:
- а. Лондонський Тауер
 - б. Вестмінстерське абатство
 - в. Каплиця Рослін
 - г. Собор Святого Павла в Лондоні
372. Одним із туристичних символів Великої Британії є:
- а. Тауер
 - б. Ейфелева вежа
 - в. Колізей
 - г. Корида
373. За формою державного устрою Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії є:
- а. федерацією
 - б. конфедерацією

- в. унітарною державою
 - г. імперією
374. Верхня палата парламенту Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії:
- а. палата громад
 - б. палата принців
 - в. палата лордів
 - г. палата дворян
375. Офіційна лондонська резиденція британських монархів і найбільший з діючих (за розмірами) королівський палац у світі:
- а. Букінгемський палац
 - б. Лондонський Тауер
 - в. Вестмінстерський палац
 - г. Віндзорський замок
376. Столицею Турецької Республіки є місто:
- а. Бурса
 - б. Адана
 - в. Анкара
 - г. Ізмір
377. Главою Турецької Республіки є:
- а. король
 - б. прем'єр-міністр
 - в. президент
 - г. султан
378. За формою державного устрою Турецька Республіка є:
- а. федерацією
 - б. конфедерацією
 - в. унітарною державою
 - г. імперією
379. Прапор Турецької Республіки являє собою:
- а. прямокутне полотнище з трьох рівновеликих горизонтальних смуг – чорної, червоної і золотистої
 - б. поєднання трьох рівновеликих вертикальних смуг – зеленої, білої і червоної
 - в. червоне полотнище з білим півмісяцем і зіркою на ньому
 - г. поєднання трьох рівновеликих вертикальних смуг – синьої, білої і червоної
380. За віросповіданням більшість громадян Турецької Республіки (понад 90%) є:
- а. католиками
 - б. протестантами
 - в. буддистами
 - г. мусульманами
381. За кількістю жителів (близько 15 млн. осіб) найбільшим містом Турецької Республіки є:
- а. Стамбул
 - б. Ізмір
 - в. Бурса
 - г. Анталія

382. Одним із туристичних символів Турецької Республіки є:
- а. Мечеть Султанахмет
 - б. Тауер
 - в. Ейфелева вежа
 - г. Колізей
383. Одним із туристичних символів міста Стамбул є:
- а. Софійський собор (Ая-Софія)
 - б. Вестмінстерський палац
 - в. Ейфелева вежа
 - г. Велика піраміда Хеопса
384. Курорт Турецької Республіки, відомий своїми гарячими джерелами, що містять окис кальцію, та утвореними ними вапняними відкладеннями у вигляді окам'янілих терас і невеликих басейнів:
- а. Памуккале
 - б. Черче
 - в. Ліллафюред
 - г. Хургада
385. До відомих курортів Турецької Республіки не відносять:
- а. Кемер
 - б. Мармаріс
 - в. Анталія
 - г. Хургада
386. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Китай, Японія, Республіка Корея, Тайвань входять до складу:
- а. Європейського туристичного макрорегіону
 - б. Близькосхідного туристичного макрорегіону
 - в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
 - г. Африканського туристичного макрорегіону
387. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Австралія, Нова Зеландія, Фіджи входять до складу:
- а. Європейського туристичного макрорегіону
 - б. Близькосхідного туристичного макрорегіону
 - в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
 - г. Африканського туристичного макрорегіону
388. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Індія, Мальдіви, Непал, Шрі-Ланка входять до складу:
- а. Європейського туристичного макрорегіону
 - б. Американського туристичного макрорегіону
 - в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
 - г. Африканського туристичного макрорегіону
389. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону (60,7 млн. туристів у 2017 р.) очолює:
- а. Китайська Народна Республіка
 - б. Філіппіни

- в. Сингапур
- г. Австралія

390. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Єгипет, Саудівська Аравія, Катар, Об'єднані Арабські Емірати входять до складу:

- а. Близькосхідного туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

391. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Близькосхідного туристичного макрорегіону (16,1 млн. туристів у 2017 р.) очолює:

- а. Саудівська Аравія
- б. Катар
- в. Бахрейн
- г. Ліван

392. Столицею Арабської Республіки Єгипет є місто:

- а. Гіза
- б. Луксор
- в. Каїр
- г. Танта

393. Туристичний центр Арабської Республіки Єгипет, розташований на західному узбережжі Червоного моря:

- а. Хургада
- б. Анталія
- в. Черче
- г. Ліллафюред

394. Одним із туристичних символів Арабської Республіки Єгипет є:

- а. Тауер
- б. Вестмінстерський палац
- в. Ейфелева вежа
- г. Велика піраміда Хеопса

395. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Алжир, Марокко, Туніс, Судан входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

396. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Ангола, Кенія, Зімбабве, Нігерія входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

397. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Африканського туристичного макрорегіону (11,3 млн. туристів у 2017 р.) очолює:

- а. Марокко
 - б. Руанда
 - в. Сенегал
 - г. Замбія
398. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО США, Канада, Мексика входять до складу:
- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
 - б. Європейського туристичного макрорегіону
 - в. Американського туристичного макрорегіону
 - г. Африканського туристичного макрорегіону
399. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Уругвай входять до складу:
- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
 - б. Європейського туристичного макрорегіону
 - в. Американського туристичного макрорегіону
 - г. Африканського туристичного макрорегіону
400. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Американського туристичного макрорегіону (39,3 млн. туристів у 2017 р.) очолює:
- а. Мексика
 - б. Домініканська Республіка
 - в. Куба
 - г. Панама
401. Що слід розуміти під терміном „управління” і де переважно він застосовується?
- а. Термін „управління” застосовується переважно до діяльності людей в сфері економіки.
 - б. Термін „управління” є синонімом терміну „менеджмент”, але він переважно застосовується до різних видів людської діяльності.
 - в. Термін „управління” не є синонімом терміну „менеджмент” і застосовується тільки до діяльності людей у сфері економіки.
 - г. Термін „управління” застосовується при визначенні системи заходів щодо координації діяльності людей.
402. Що слід розуміти під терміном „менеджмент” ?
- а. Термін "менеджмент" означає керування якоюсь системою.
 - б. Під терміном "менеджмент" розуміють управління якоюсь соціально-економічною системою (підприємством).
 - в. Термін "менеджмент" означає управління будь-чим.
 - г. Термін "менеджмент" означає постійно контролювати діяльність персоналу в організації.
403. Залежно від рівня управління виділяють менеджерів:
- а. Вищого, середнього, нижчого і найнижчого рівнів.
 - б. Вищого, середнього і нижчого рівнів.
 - в. Вищого і середнього рівнів.
 - г. Вищого і найнижчого рівнів.
404. Що означає термін „менеджмент”, і з якої мови він походить?
- а. З латинської мови і означає керувати, стояти на чолі, завідувати, бути здатним впоратися з будь-якою проблемою.
 - б. З німецької мови і означає керувати, завідувати будь-чим.

- в. З англійської мови і означає керувати, завідувати будь-чим.
г. З російської і означає завідувати будь-чим.
405. Що таке менеджмент з функціональних позицій?
- а. Процес планування, організації, контролю, регулювання.
 - б. Процес планування, організації, керівництва (мотивації), контролю, які необхідні для досягнення певної мети.
 - в. Процес планування, організації, мотивації.
 - г. Процес організації і контролю.
406. Що об'єднує суб'єкт та об'єкт управління ?
- а. Партнерство та односторонність.
 - б. Спільне місце їх діяльності.
 - в. Спільна мета діяльності.
 - г. Спільне бажання отримувати прибутки.
407. Визначте, що таке об'єкт управління?
- а. Людина чи група людей, якими управляють.
 - б. Апарат управління.
 - в. Люди, які займаються управлінням.
 - г. Люди, які виконують певні завдання.
408. Що означає термін „менеджер”?
- а. Менеджер - це організатор колективу.
 - б. Менеджер - це керівник трудового колективу.
 - в. Менеджер - це керівник, який добре знає економіку.
 - г. Менеджер - це професійний керівник, який добре орієнтується в ринкових відносинах.
409. Хто такий підприємець?
- а. Це людина, яка готова йти на ризик, новаторство, примноження багатства.
 - б. Це людина, яка ризикує своїм майном для створення чогось нового.
 - в. Це людина, яка завжди ризикує.
 - г. Це людина, яка створює матеріальні цінності.
410. Які основні підходи до управління існують в державах з розвинутою ринковою економікою?
- а. Процесний, змістовний, мотиваційний підходи.
 - б. Системний, мотиваційний, поведінковий підходи.
 - в. Ситуаційний, поведінковий, змістовний підходи.
 - г. Процесний, системний та ситуаційний підходи.
411. Що таке процесний підхід до управління?
- а. Сукупність безперервних взаємопов'язаних дій, які виконуються в певній послідовності.
 - б. Сукупність безперервних операцій і процедур.
 - в. Безперервне виконання операцій і процедур.
 - г. Безперервне виконання планових завдань.
412. Що таке системний підхід до управління?
- а. Сукупність взаємопов'язаних елементів (частин).
 - б. Сукупність взаємопов'язаних елементів (частин), які, постійно взаємодіючи, визначають характер організації.
 - в. Сукупність взаємодіючих частин в організації.
 - г. Сукупність суб'єкта і об'єкта управління.

413. Що таке ситуаційний підхід до управління?
- а. Підбір прийомів менеджменту для розв'язання конкретних управлінських ситуацій з метою досягнення певних цілей організації.
 - б. Підбір прийомів менеджменту для розв'язання конкретних управлінських ситуацій.
 - в. Прийоми менеджменту для вирішення тих чи інших поставлених завдань.
 - г. Прийоми для досягнення цілей організації.
414. Що є складовим елементом управління?
- а. Маркетинг.
 - б. Менеджмент.
 - в. Економічні процеси.
 - г. Соціально-економічні процеси.
415. Що слід розуміти під терміном управління ?
- а. Здійснення цілеспрямованого впливу на певний об'єкт з метою змінити його стан або поведінку у зв'язку зі зміною обставин.
 - б. Робота, що пов'язана з переробкою інформації.
 - в. Керівництво людьми.
 - г. Керівництво людьми і технікою.
416. Що є об'єктом вивчення менеджменту?
- а. Окремі підрозділи організацій.
 - б. Фінансові процеси.
 - в. Матеріальні процеси.
 - г. Організації та процеси, які в них здійснюються.
417. Економічні методи менеджменту ґрунтуються на використанні:
- а. Економічних інтересів кожної особи.
 - б. Економічних інтересів колективу і особи.
 - в. Матеріальних інтересів тільки колективу.
 - г. Матеріальних інтересів тільки особи.
418. „Батьком „школи наукового управління вважаються:
- а. Л.Файоль.
 - б. Е.Мейо.
 - в. Ф.Тейлор.
 - г. М.Фоллет.
419. Важливим внеском „школи наукового управління „ у практику управління було:
- а. Створення універсальних принципів управління.
 - б. Перенесення центру уваги в управлінні з виконання завдань на стосунки між людьми.
 - в. Систематичне використання засобів стимулювання праці з метою зацікавлення персоналом у підвищенні його продуктивності праці.
 - г. Застосування в управлінні математики, статистики тощо.
420. Що слід розуміти під методами менеджменту?
- а. Способи впливу керуючої системи на керовану з метою виконання певних завдань.
 - б. Способи досягнення виконання функцій менеджменту.
 - в. Способи здійснення управлінської діяльності, за допомогою яких виконуються функції менеджменту і забезпечується реалізація його цілей та завдань.
 - г. Способи виконання виробничих завдань.

421. Під впливом чого змінюються методи менеджменту?
- а. Під впливом досвіду ефективного господарювання.
 - б. Під впливом змін умов діяльності організації.
 - в. Під впливом розвитку економіки країни.
 - г. Під впливом змін умов діяльності організації, досягнень сучасної науки та досвіду ефективного господарювання.
422. Фахівці в галузі менеджменту вважають, що управління існує:
- а. З того часу, коли з'явилися перші організації.
 - б. З того часу, коли з'явилися гроші.
 - в. З того часу, коли утворилася Київська Русь.
 - г. З того часу, коли виникла потреба у розподілі функцій управління.
423. Методи менеджменту - це:
- а. Форма впливу на людей для отримання великих прибутків.
 - б. Засіб впливу на персонал.
 - в. Засоби впливу на об'єкти управління.
 - г. Засоби впливу керуючої системи на керовану з метою досягнення певних цілей.
424. Хто використовує методи управління організацією?
- а. Економісти, товаровознавці, інженери та технічні спеціалісти.
 - б. Лінійні та функціональні керівники.
 - в. Лінійні керівники.
 - г. Лінійні керівники та спеціалісти.
425. Важливим внеском „Школи людських стосунків” у практику управління було:
- а. Перенесення центру ваги в управлінні з виконання завдань на стосунки між людьми.
 - б. Створення універсальних принципів управління.
 - в. Систематичне використання засобів стимулювання праці з метою зацікавлення працівників у збільшенні продуктивності і обсягів виробництва.
 - г. Застосування в управлінні математики, статистики, та ін.
426. В організаційно-розпорядчих методах менеджменту реалізується:
- а. Організаційний вплив.
 - б. Розпорядчий вплив.
 - в. Адміністративний вплив.
 - г. Функція організації, яка передбачає організаційний і розпорядчий вплив.
427. Як слід розуміти ситуацію у менеджменті організації?
- а. Конкретний набір обставин, які впливають на організацію у даний час.
 - б. Набір певних обставин.
 - в. Набір проблем у даний час.
 - г. Обставини, які не дозволяють ефективно здійснювати певний вид діяльності.
428. Які три підходи до управління отримали найбільше розповсюдження, починаючи з кінця 50-х років ХХ століття:
- а. Процесний, змістовний, мотиваційний підходи.
 - б. Системний, мотиваційний, поведінковий підходи.
 - в. Ситуаційний, поведінковий, змістовний підходи.
 - г. Процесний, системний, ситуаційний підходи.

429. Якщо управління розглядається не як серія розрізнених дій, а як єдиний процес впливу на організацію, то ми маємо справу з:
- а. Системним підходом.
 - б. Ситуаційним підходом.
 - в. Процесним підходом.
 - г. Поведінковим підходом.
430. Якщо управління розглядає всі процеси і явища у вигляді цілісної систем, що має нові якості і функції, які відсутні у елементів, що її складають, то ми маємо справу з:
- а. Поведінковим підходом.
 - б. Процесним підходом.
 - в. Ситуаційним підходом.
 - г. Системним підходом.
431. Підхід, який вимагає прийняття оптимального рішення, що залежить від співвідношення взаємодіючих факторів - це:
- а. Ситуаційний підхід.
 - б. Системний підхід.
 - в. Процесний підхід.
 - г. Поведінковий підхід.
432. На чому базується системний підхід до управління?
- а. На використанні теорії систем.
 - б. На використанні принципів менеджменту.
 - в. На використанні закономірностей управління.
 - г. На використанні сучасних методів менеджменту.
433. На чому засновані методи менеджменту?
- а. На основі нормативних актів управління.
 - б. На дії об'єктивних законів розвитку суспільного виробництва.
 - в. На основі діючих законів України.
 - г. На основі статуту підприємства.
434. Хто переважно стояв на чолі перших організацій у давніх державах світу?
- а. Царі і королі
 - б. Губернатори і воєводи.
 - в. Воєводи і королі.
 - г. Царі, королі, воєводи, губернатори.
435. Що слід розуміти під принципами менеджменту?
- а. Вихідні положення, за допомогою яких вирішуються виробничі завдання.
 - б. Норми поведінки людей в процесі виконання своїх функцій.
 - в. Правила, вихідні положення і норми поведінки, якими керуються органи управління в процесі управління системами.
 - г. Положення про діяльність органів управління.
436. Як слід розуміти принцип „винагорода персоналу”?
- а. Цей принцип передбачає, що всі працівники організації мають одержувати належну винагороду за свою працю.
 - б. Цей принцип передбачає постійне підвищення заробітної плати персоналу.

- в. Цей принцип передбачає одержання премій за якісну роботу.
- г. Цей принцип передбачає постійне підвищення заробітної плати менеджерам організацій.
437. Що слід розуміти під організаційно-розпорядчими методами?
- а. Засоби впливу на керовані системи.
 - б. Засоби впливу на колективи і окремих працівників, які засновані на використанні об'єктивних (організаційних) відносин між ними.
 - в. Методи впливу на окремих працівників, які не виконують свої завдання.
 - г. Методи впливу на окремих працівників.
438. З якою метою використовується моральне стимулювання персоналу як метод менеджменту?
- а. Для заохочення трудової активності управлінського персоналу.
 - б. Для заохочення трудової та соціальної активності колективів, груп, окремих працівників.
 - в. Для заохочення соціальної активності працівників.
 - г. Для заохочення окремих груп працівників.
439. Що таке наказ?
- а. Розпорядчо-правовий документ, який видається керівниками та спеціалістами організації.
 - б. Акт управління.
 - в. Документ, який видається заступником керівника підприємства.
 - г. Розпорядчо-правовий документ, який видається керівником організації.
440. Що таке розпорядження?
- а. Розпорядчо-правовий документ, який видається керівниками та спеціалістами організації.
 - б. Розпорядчо-правовий документ, який видається переважно керівниками структурних підрозділів організації.
 - в. Розпорядчо-правовий документ, який видається тільки спеціалістами організації.
 - г. Правовий документ, який видається тільки керівником організації.
441. Що таке соціально-психологічні методи менеджменту?
- а. Сукупність заходів впливу на поведінку трудових колективів.
 - б. Сукупність конкретних заходів впливу на процеси формування трудових колективів, їх розвиток, поведінку, структуру зв'язків.
 - в. Сукупність заходів, які сприяють всебічному розвитку окремих працівників.
 - г. Сукупність заходів впливу на поведінку окремих працівників.
442. У чому полягає специфіка соціально-психологічних методів менеджменту ?
- а. В їх спрямованості на інтереси окремих працівників організації.
 - б. В безпосередньому впливі на психологію працівників.
 - в. В їх спрямованості на соціальні інтереси особи та колективу в управлінському процесі.
 - г. В їх спрямованості на економічні інтереси колективів.
443. На яких відносинах ґрунтується застосування розпорядчих методів управління ?
- а. Неформальних стосунках.
 - б. Відносинах координації.
 - в. Формальних зв'язках.
 - г. Відносинах субординації.
444. Що відноситься до методів морального стимулювання ?
- а. Видача туристичних путівок.
 - б. Подяка за хорошу роботу, офіційне чи неофіційне визнання професійної досконалості працівника.

- в. Підбадьорення та поблажливість у випадках притягнення до відповідальності.
 - г. Видача грамот та похвальних листів.
445. Економічні методи менеджменту - це:
- а. Методи, що ґрунтуються на використанні таких мотивів трудової діяльності, як почуття обов'язку та відповідальності.
 - б. Засоби впливу на колектив і окремих його працівників, які ґрунтуються на використанні об'єктивних відносин між ними.
 - в. Засоби владного впливу на колектив та окрему особу.
 - г. Методи, за допомогою яких здійснюється вплив на економічні інтереси колективів і окремих членів.
446. Що таке соціальна відповідальність у менеджменті?
- а. Реакція на соціальні проблеми суспільства.
 - б. Добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації.
 - в. Відповідне реагування організації на проблеми суспільства.
 - г. Реакція на економічні проблеми суспільства країни.
447. Що слід розуміти під ефективністю менеджменту організації?
- а. Виконання основних господарських завдань.
 - б. Досягнення певного обсягу прибутку.
 - в. Досягнення запланованих результатів діяльності організації.
 - г. Завоювання нових ринків збуту товарів та послуг.
448. Що таке юридична відповідальність?
- а. Дотримання організацією державних актів та норм.
 - б. Виконання організацією діючих законів та законодавчих актів щодо сплати податків від отриманих прибутків.
 - в. Дотримання організацією конкретних державних законодавчих актів, інструкцій, норм тощо.
 - г. Дотримання організацією відповідних законів.
449. Що слід розуміти під етичною поведінкою організації?
- а. Сукупність вчинків та дій людей, які відповідають тим нормам моралі, свідомості чи порядку, що склались у суспільстві або до яких воно прямує.
 - б. Вчинки та дії людей, які здійснюються в процесі досягнення певних цілей.
 - в. Поведінка та дії людей, які відповідають нормам моралі та порядку, що склались у суспільстві.
 - г. Поведінка людей в процесі виконання своїх функцій.
450. Керуючись етичними правилами накладання стягнень, керівник повинен:
- а. Вважати, що мета стягнення досягнута, якщо підлеглий відчув себе покараним, а оточуючі покараного не підтримують.
 - б. Користуватись накладанням стягнення як єдиною правильним засобом виправлення помилок підлеглого.
 - в. Керуватись лише ретельно перевіреними фактами, а не підозрами та чутками.
 - г. Накладати стягнення переважно на групу людей, обумовлюючи помилки одних відповідальністю за них колективу.
451. Вважається, що соціальна відповідальність в менеджменті включає такі основні форми:
- а. За чистоту навколишнього середовища; за чесність ведення бізнесу; за надання благодійної допомоги.

- б. Перед споживачами; за чесність ведення бізнесу, за високий рівень життя працівників фірми.
- в. Перед суспільством; за чистоту навколишнього середовища; перед споживачами; перед найнятими працівниками.
- г. Перед найманими працівниками; за надання благодійної допомоги, за повну сплату податків.

452. Принципи і норми моральних відносин між: працівниками різного службового статусу, що мають неоднакові службові права і обов'язки, розглядаються:

- а. Економічною етикою.
- б. Професійною етикою.
- в. Соціальною етикою.
- г. Службовою етикою.

453. В якому порядку реалізуються основні (загальні) функції управління?

- а. Організація, планування, контроль, мотивація.
- б. Планування, організація, контроль, мотивація.
- в. Планування, організація, мотивація, контроль.
- г. Організація, контроль, мотивація, планування.

454. На що переважно спрямовані функції менеджменту?

- а. На досягнення певної мети організації,
- б. На виконання виробничих завдань.
- в. На досягнення відповідних економічних та соціальних показників в діяльності організації.
- г. На досягнення запланованих прибутків.

455. Які функції менеджменту слід вважати загальними?

- а. Контролю і організації.
- б. Планування і мотивації.
- в. Організація і контроль.
- г. Планування, організація, мотивація та контроль.

456. До числа основних загальних функцій менеджменту не відносяться:

- а. Планування.
- б. Кредитування.
- в. Організацію, мотивацію.
- г. Контроль.

457. Хто розподіляє функції управління в організації?

- а. Спеціалісти.
- б. Робітники.
- в. Керівник організації.
- г. Спеціалісти та робітники.

458. Хто розподіляє функції в підрозділі організації?

- а. Керівник підприємства.
- б. Відділ персоналу.
- в. Економісти.
- г. Керівник підрозділу.

459. Процес створення умов, які впливають на поведінку людини і дозволяють спрямовувати її в потрібний для організації бік, зацікавити людину в активній сумлінній роботі, відносять до функцій:

- а. Координації.
 - б. Організації.
 - в. Планування.
 - г. Мотивації.
460. Що мається на увазі під поняттям „функція планування”?
- а. Встановлення цілей та завдань розвитку об'єктів управління, визначення шляхів та засобів їх досягнення.
 - б. Встановлення цілей організації.
 - в. Визначення шляхів і засобів виконання завдань.
 - г. Визначення способів досягнення цілей організації.
461. Що слід розуміти під поняттям „функція мотивації”?
- а. Процес досягнення поставлених перед адміністрацією цілей.
 - б. Спонування себе до ефективної діяльності.
 - в. Процес спонування себе та інших до ефективної діяльності і досягнення поставлених перед організацією цілей.
 - г. Спосіб впливу на персонал з метою досягнення цілей.
462. Що забезпечує управлінська „функція мотивація” ?
- а. Досягнення особистих цілей.
 - б. Спонування працівників до ефективного виконання поставлених завдань.
 - в. Виконання прийнятних управлінських рішень.
 - г. Забезпечення безперечного вливу на підлеглого.
463. На якій стадії діяльності організації буде здійснюватися поточний контроль?
- а. Після виконання певних робіт.
 - б. До фактичного початку виконання певних робіт.
 - в. У ході проведення певних робіт.
 - г. Тоді, коли зручно керівникові.
464. Заключний контроль в організації здійснюється:
- а. До фактичного виконання робіт.
 - б. Після виконання запланованих робіт.
 - в. У ході проведення певних робіт.
 - г. Тоді, коли зручно керівникові.
465. Для практичної реалізації стратегічних планів організації розробляють:
- а. Тактику, правила, бюджети.
 - б. Тактику, стратегію і правила.
 - в. Бюджети, тактику і стратегію.
 - г. Правила, тактику і стратегію.
466. Для розроблення стратегічного плану вище керівництво організації повинно виявити:
- а. Сильні сторони своїх конкурентів.
 - б. Внутрішні сильні і слабкі сторони своєї організації.
 - в. Слабкі сторони своєї організації та конкурентів.
 - г. Сильні сторони конкурентів.
467. За допомогою аналізу зовнішнього середовища організації її керівники повинні:
- а. Вивчати стратегію і тактику своїх конкурентів.
 - б. Оцінювати зміни, які перешкоджають досягненню цілей організації.

- в. Вивчати зміни, які відбуваються.
 - г. Вивчати і оцінювати зміни, які можуть сприяти або перешкоджати досягненню цілей організації.
468. Цілі організації мають задовольнити такі основні вимоги:
- а. Досяжність, конкретність, орієнтація у часі.
 - б. Досяжність і орієнтація у часі.
 - в. Орієнтація у часі і конкретність.
 - г. Досяжність.
469. Теорія мотивації персоналу розглядає дві основні групи концепцій мотивації:
- а. Змістовні і організаційні.
 - б. Змістовні і процесуальні.
 - в. Процесуальні і матеріально-грошові.
 - г. Змістовні і грошові.
470. Основною формою матеріального стимулювання персоналу організації є:
- а. Премії.
 - б. Премії та цінні подарунки.
 - в. Цінні подарунки та заробітна плата.
 - г. Заробітна плата.
471. Мотивація базується на:
- а. Потребах і самовираженні.
 - б. Потребах і винагородах.
 - в. Винагородах і задоволенні окремих людей.
 - г. Задоволенні всіх людей.
472. Потреби бувають:
- а. Первинні і внутрішні.
 - б. Внутрішні і вторинні.
 - в. Первинні, вторинні, внутрішні і зовнішні.
 - г. Внутрішні і зовнішні.
473. До первинних потреб відносяться:
- а. Психологічні.
 - б. Фізіологічні.
 - в. Економічні.
 - г. Матеріальні.
474. До зовнішніх потреб відносяться:
- а. Зарплата і службове авто.
 - б. Зарплата, кар'єра, додаткова відпустка тощо.
 - в. Службове авто і кар'єра.
 - г. Зарплата і додаткова відпустка.
475. Що слід розуміти під терміном „потреба”?
- а. Відчуття фізіологічної або психологічної нестачі чого-небудь.
 - б. Відчуття нестачі чого-небудь
 - в. Відчуття психологічної нестачі чого-небудь.
 - г. Відчуття фізіологічної та матеріальної нестачі чого-небудь.

476. Чому необхідно здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень?
- а. Тому, що є працівники, які безвідповідально відносяться до своїх обов'язків.
 - б. Щоб своєчасно виявити відхилення у виконанні рішень і вжити відповідних заходів.
 - в. Щоб виконавці боялись і добре їх виконували.
 - г. Щоб виконавці своєчасно виконували завдання.
477. Коли здійснюється попередній контроль в організації?
- а. У період виконання запланованих робіт.
 - б. До фактичного початку виконання певних робіт.
 - в. Після виконання запланованих робіт.
 - г. У період виконання окремих робіт.
478. Коли здійснюється поточний контроль в організації?
- а. У ході проведення певних робіт.
 - б. Після виконання певних робіт.
 - в. До фактичного початку виконання певних робіт.
 - г. У ході проведення і виконання всіх запланованих робіт.
479. Коли здійснюється заключний контроль в організації?
- а. До фактичного початку виконання робіт.
 - б. У ході проведення певних робіт.
 - в. Після виконання запланованих робіт.
 - г. В ході проведення і після виконання всіх робіт.
480. Основними завданнями контролю є:
- а. Забезпечення виконання відповідних виробничих завдань.
 - б. Забезпечення досягнення місії і цілей організації.
 - в. Забезпечення досягнення запланованого прибутку.
 - г. Забезпечення постійного розвитку організації.
481. Які існують види контролю?
- а. Попередній і заключний.
 - б. Попередній і поточний.
 - в. Поточний і заключний.
 - г. Попередній, поточний і заключний.
482. Контроль має бути:
- а. Об'єктивним і гласним.
 - б. Гласним і дійовим.
 - в. Об'єктивним, діловим, ефективним, систематичним і гласним.
 - г. Ефективним.
483. Контроль - це:
- а. Вид управлінської діяльності щодо забезпечення виконання певних завдань та досягнення цілей організації.
 - б. Вид людської діяльності.
 - в. Спостереження за роботою персоналу організації.
 - г. Спостереження за виконанням персоналом окремих завдань.
484. Хто має здійснювати контроль за виконанням поставлених завдань перед колективом?

- а. Спеціалісти.
 - б. Робітники.
 - в. Керівники.
 - г. Окремі керівники.
485. Хто видає письмові накази організації?
- а. Заступники керівника.
 - б. Керівник організації, а в разі його відсутності - відповідні заступники.
 - в. Менеджери підрозділів організації.
 - г. Спеціалісти та менеджер.
486. Як здійснюється поточний контроль в організації?
- а. Шляхом заслуховування працівників організації на виробничих нарадах.
 - б. Шляхом спостереження за роботою працівників.
 - в. Через систему зворотного зв'язку між керуючою і керованою системами.
 - г. Шляхом доповідей на зборах і нарадах.
487. Управлінське рішення - це: Ф
- а. орма управлінської діяльності менеджера з метою виконання завдань.
 - б. Результат діяльності менеджерів.
 - в. Основна форма впливу менеджера на об'єкт управління з метою досягнення поставлених цілей.
 - г. Форма керівництва організацією.
488. Основними вимогами до управлінських рішень є:
- а. Обґрунтованість, правомочність, законність, ефективність.
 - б. Обґрунтованість, оперативність, реальність, цілеспрямованість, ефективність, правомірність і законність.
 - в. Цілеспрямованість, обґрунтованість, реальність, законність та ефективність.
 - г. Обґрунтованість і законність.
489. Для обґрунтованого прийняття рішення менеджеру необхідно мати:
- а. Систематизовану і достовірну інформацію.
 - б. Повну і систематизовану інформацію.
 - в. Повну і достовірну інформацію.
 - г. Повну, достовірну і систематизовану інформацію.
490. Що означає прийняти управлінське рішення ?
- а. Одержати його і зареєструвати.
 - б. Ознайомитись з його змістом і підтвердити зрозумілість.
 - в. Втілити його в норму, яка вимагає обов'язковості виконання.
 - г. Зареєструвати рішення.
491. Чому необхідно здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень ?
- а. Щоб своєчасно виявити відхилення у виконанні рішень і вжити відповідних заходів.
 - б. Щоб виконавці боялись покарання і добре виконували накази.
 - в. Тому що є працівники, які за контроль отримують гроші, і вони контролюють все.
 - г. Щоб заохочувати працівників.
492. Чому здійснюється корегування управлінських рішень ?
- а. Щоб зробити їх кращими.
 - б. Тому що виявлені відхилення в їх виконанні.

- в. Тому що з плином часу все змінюється.
г. Щоб не допускати помилок.
493. Які управлінські рішення викликають у колективі найбільше обурення?
- а. Передчасні.
 - б. Некомпетентні.
 - в. Єдиноначальні.
 - г. Передчасні і некомпетентні.
494. Хто в організації приймає найчастіше загальні рішення?
- а. Функціональні керівники.
 - б. Функціональні керівники та спеціалісти.
 - в. Лінійні керівники та спеціалісти.
 - г. Лінійні керівники.
495. На чому базується успішне прийняття рішень в організаціях ?
- а. На таких умовах, як право і відповідальність.
 - б. На таких умовах, як право, відповідальність та обов'язковість.
 - в. На таких умовах, як повноваження, обов'язковість, компетентність та відповідальність.
 - г. На таких умовах, як відповідальність та компетентність.
496. Нарада - це:
- а. Вид управлінської діяльності.
 - б. Форма обміну інформацією між керівниками та спеціалістами.
 - в. Форма обміну інформацією між керуючою і керованою підсистемами для досягнення певних цілей.
 - г. Метод обміну інформацією.
497. Найважливішим джерелом інформації для менеджера є :
- а. Спілкування з провідними спеціалістами для отримання даних про виконання завдань.
 - б. Спілкування з підлеглими для отримання даних про стан виконання основних завдань.
 - в. Спілкування з персоналом для отримання відповідних даних про стан об'єкту управління.
 - г. Спілкування з робітниками і спеціалістами для отримання даних про їх рівень задоволеності працею.
498. Що таке комунікація?
- а. Обмін інформацією між декількома підрозділами.
 - б. Обмін інформацією між керівниками та їх підлеглими.
 - в. Обмін будь-якою інформацією.
 - г. Обмін інформацією між двома чи декількома індивідами.
499. Форма обміну інформацією між: двома або кількома особами у „вузькому колі”:
- а. Нарада.
 - б. Збори.
 - в. Прийом відвідувачів.
 - г. Ділова бесіда.
500. Лідерство у менеджменті - це:
- а. Здатність розпоряджатися всіма ресурсами в організації.
 - б. Здатність управляти персоналом організації для досягнення її цілей.
 - в. Здатність впливати на індивідуумів і групи людей з метою досягнення цілей організації.
 - г. Здатність впливати на людей для отримання запланованих прибутків.

501. За видами активності дозвілля класифікується за такими ознаками
- пасивне та активне
 - щоденне, щотижневе
 - короткочасне, довготривале
 - рекреаційне, спортивне
502. Найпростішим видом дозвілля є
- прогулянка
 - біг
 - відпочинок
 - хотьба
503. До основних функцій активного відпочинку відносять
- просту
 - складну
 - змішану
 - відбудовну
504. За даними науковців дозвілля становить
- 10-12% вільного часу
 - 20-25 % вільного часу
 - 30-35% вільного часу
 - 50-55 % вільного часу
505. До активних видів фізичного відпочинку належать
- відвідання кінотеатру
 - спілкування з друзями
 - відпочинок вдома
 - ранкова пробіжка
506. Регулярною фізичною рекреацією на думку науковців займаються:
- 12 % опитаних
 - 22 % опитаних
 - 48 % опитаних
 - 62 % опитаних
507. Стимулами до занять активними видами відпочинку є:
- спілкування з друзями
 - задоволеність
 - перегляд цікавих телепередач
 - відпочинок на пляжі
508. Активна фізична діяльність молоді повинна становити на тиждень:
- 2-4 год.
 - 6-8 год.
 - 8-12 год.
 - 14-20 год.
509. Найбільш привабливими для шкільної молоді рекреаційними формами фізичного виховання є:

- а. фізкультхвилинки
- б. фізкультпаузи
- в. рухливі перерви
- г. туристські походи

510. Найбільший ефект відпочинку і оздоровлення дітей будуть мати:

- а. шкільні табори
- б. екскурсії
- в. відвідання культурно-мистецьких центрів
- г. дитячо-оздоровчі табори

511. За даними Міністерства освіти і науки України, щорічно забезпечується відпочинком школярів:

- а. 20% від загальної кількості
- б. 30% від загальної кількості
- в. 40% від загальної кількості
- г. 55% від загальної кількості

512. Для розвитку активних форм відпочинку на сьогодні в Україні функціонує:

- а. 554 дитячо-юнацькі школи
- б. 1664 дитячо-юнацькі школи
- в. 12784 дитячо-юнацькі школи
- г. 18924 дитячо-юнацькі школи

513. Активному розвитку не олімпійських видів спорту у нашій країні сприяють:

- а. державні органи влади
- б. приватні та громадські організації
- в. НОК України
- г. волонтери

514. Нові форми залучення населення до активного відпочинку : фітнес-центри, спортивні майданчики, боулінг-клуби та інші заняття в яких набувають все більшої популярності серед людей усіх вікових груп, як правило здійснюються за рахунок:

- а. закладів освіти
- б. державних оздоровчих закладів
- в. державної підтримки
- г. власної комерційної та підприємницької діяльності

515. Активними формами дозвілля молоді все більшої популярності набувають урбаністичні, або вуличні види спорту, такі як:

- а. волейбол
- б. плавання
- в. теніс
- г. скейт-бердинг

516. Загальна тривалість туристських походів, експедицій для молоді не повинна перевищувати:

- а. 3-4 дні
- б. 5-8 дні
- в. 10-15 дні
- г. 15-30 дні

517. Активний відпочинок це:

- а. один із найбільших способів зняття напруги
- б. звичайний спосіб життя
- в. негативний стрес
- г. будь-який вид діяльності

518. В європейських країнах кількість відпочиваючих котрі хоча б один раз на тиждень цікавляться екстремальними розвагами становлять:

- а. 10 % відпочиваючих
- б. 20 % відпочиваючих
- в. 30 % відпочиваючих
- г. 50 % відпочиваючих

519. Повітроплавання в Україні з можливістю прольоту під мостом здійснюється :

- а. в Києві
- б. в Львові
- в. Кам'янці-Подільському
- г. Івано-Франківську

520. Головною проблемою розвитку парашутизму в Україні є:

- а. небезпека занять
- б. вартість парашутної системи
- в. небажання займатись цим видом
- г. нерозвинуті традиції парашутного спорту

521. Важливим кроком в активізації туризму в Європі було:

- а. впровадження в дію Шенгенської угоди
- б. об'єднання Німеччини
- в. розпад Радянського Союзу
- г. збільшення членів НАТО

522. Збільшення попиту на сільський активний відпочинок зростає внаслідок:

- а. стрімкого зростання цін у готелях
- б. використанням різноманітних транспортних засобів
- в. комфортного перебування
- г. якісного обслуговування

523. Залучення населення до рухової активності після проголошення незалежності зменшився внаслідок:

- а. оптимізацією харчуванням
- б. відмовою від шкідливих звичок
- в. значним зниженням рівня життя населення
- г. збільшенням тривалості життя

524. Нині в Україні інтенсивно розвиваються такі види активного дозвілля:

- а. перегляд продукції екранної культури
- б. оздоровчі заняття у фітнес-клубах, аквапарках, басейнах
- в. відвідування розважальних центрів
- г. відвідування навчальних центрів

525. В Україні активним дозвіллям найчастіше займаються жителі:

- а. 16-24 років
- б. 25-45 років

в. 45-55 років

г. 60-74 років

526. Населення України у теперішній час і в найближчій перспективі віддаватиме перевагу таким видам активного дозвілля:

а. боулінг

б. рафтингу

в. оздоровчому бігу

г. тенісу

527. В якому місті було утворено туристичне товариство "Чорногора"

а. м. Львові

б. м. Станиславові

в. м. Коломиї

г. м. Ужгороді

528. Статут "Товариства туристів-велосипедистів було прийнято в:

а. 1890 р.

б. 1895 р.

в. 1900 р.

г. 1910 р.

529. Найактивнішими західноукраїнськими мандрівниками XIX поч. XX ст. були:

а. школярі

б. студенти

в. сільські жителі

г. робітники

530. Організатором гуртка "Кружок для організації подорожей по нашому краю був:

а. О.Партицький

б. І.Крип'якевич

в. М.Грушевський

г. І.Франко

531. Представником так званої "Руської трійці", автором "Подорожі по Галицькій та Угорській Русі" був:

а. Я. Головацький

б. М. Шашкевич

в. І. Вагилевич

г. М.Черемшина

532. Загальновідомі краєзнавчі подорожі рідним краєм, Карпатами, до яких залучалась студентська молодь здійснювалися:

а. М.Грушевським

б. М.Коцюбинським

в. І.Франком

г. В.Стефаником

533. Туристичне товариство "Чорногора" було утворено у:

а. 1890 р.

б. 1900 р.

- в. 1910 р.
г. 1921 р.
534. У міжвоєнний період туристичне товариство "Чорногора" відновило свою діяльність у:
- а. 1921 р.
б. 1922 р.
в. 1924 р.
г. 1925 р.
535. Товариство "Плай" засноване у:
- а. 1900 р.
б. 1910 р.
в. 1924 р.
г. 1925 р.
536. Друкованим органом товариства "Плай" став журнал-щомісячник:
- а. "Наша країна"
б. "Наша Батьківщина"
в. "Наша Галичина"
г. "Наша Україна"
537. Молодіжне товариство "Пласт" було створено у:
- а. 1901 р.
б. 1905 р.
в. 1912 р.
г. 1923 р.
538. У Європі найактивніше поширювався бойскаутський рух за сприянням:
- а. Лютера Гулика
б. Роберта Оуена
в. Роберта Баден-Пауела
г. Джона Харді
539. Спортивні змагання найбільш відомими були під час проведення:
- а. Олімпійських ігор
б. Піфійських ігор
в. Немейських ігор
г. Делонських ігор
540. Спортивний туризм поділяється на такі види:
- а. гірськолижний
б. підводний
в. екстремальний
г. водний
541. За характером організації туристичні походи можуть бути:
- а. плановими
б. багатоденними
в. категорійними
г. не категорійними
542. Яка кількість категорій складності гірського походу?

- а. три
- б. чотири
- в. п'ять
- г. шість

543. Яка кількість категорій складності велосипедного походу?

- а. дві
- б. три
- в. п'ять
- г. шість

544. Яка протяжність маршруту для пішохідного походу I категорії складності?

- а. 75 км.
- б. 100 км.
- в. 130 км.
- г. 150 км.

545. Яка протяжність маршруту для велосипедного походу I категорії складності?

- а. 150 км
- б. 200 км.
- в. 250 км.
- г. 300 км.

546. Рафтинг – це вид екстремального туризму:

- а. на воді
- б. під водою
- в. на суші
- г. в повітрі

547. Для рафтингу в Україні найбільш придатні такі рівнинні річки:

- а. Стрипа
- б. Серет
- в. Стрий
- г. Ворскла

548. Нескладні водні перешкоди – пороги і перекати для активного сплаву мають річки:

- а. Десна
- б. Дніпро
- в. Дністер
- г. Південний Буг

549. Спортивні сплави по гірських річках здійснюються на :

- а. Черемоші
- б. Західному Бузі
- в. Стирі
- г. Росі

550. До особистого спорядження велотуриста входить:

- а. черевики вібрами
- б. захисний шолом
- в. альпеншток
- г. карабін

551. Орієнтирами для туристів-пішоходників у лісі є:

- а. стежки
- б. просіки
- в. галявини
- г. річки

552. Типовими формами рельєфу у лижному туризмі є:

- а. яр
- б. яма
- в. балка
- г. хребет

553. Під час гірських походів основними перешкодами є:

- а. незакріплені піски
- б. болота
- в. фірнові схили
- г. яри

554. Під час пішохідних походів на рівнинній території основними перешкодами є:

- а. осипи каміння
- б. струмки
- в. моренні утворення
- г. річки

555. Кріплення для лиж у поході повинно бути:

- а. жорстке
- б. напівжорстке
- в. вільне
- г. зручне

556. Перевага велосипедного туризму порівняно з пішохідним є:

- а. швидкість руху
- б. долаття водних перешкод
- в. долаття заболоченої місцевості
- г. долаття ярів

557. Для підготовки та проведення дводенного пішохідного походу вихідного дня найкраще скористатися картою, масштаб якої:

- а. 1: 10 000000
- б. 1: 1 000000
- в. 1: 100 000
- г. 1: 50 000

558. Для підготовки та проведення одnodенного велосипедного походу вихідного дня найкраще скористатися картою, масштаб якої:

- а. 1: 10 000
- б. 1: 1 000 000
- в. 1: 2 000 000
- г. 1: 3 000 000

559. Для підготовки та проведення лижного маршруту п'ятої категорії складності найкраще скористатися картою, масштаб якої:

- а. 1: 10 000 000
- б. 1: 5 000 000
- в. 1: 1 000 000
- г. 1: 1:200 000

560. Яка протяжність маршруту для пішохідного походу III ступеня складності?

- а. 75 км.
- б. 100 км.
- в. 130 км.
- г. 150 км.

561. Хто вибирає і затверджує керівника туристської групи?

- а. керівник організації, який проводить похід
- б. федерація туризму
- в. туристська група
- г. маршрутно-кваліфікаційна комісія

562. З якого віку можна керувати походами першої категорії складності?

- а. з 16 років
- б. з 18 років
- в. з 19 років
- г. з 20-ти років

563. Назвіть вид маршруту, який розробляється від базового табору до наміченої мети

- а. радіальний
- б. прямий
- в. лінійний
- г. кільцевий

564. Назвіть прилад для вимірювання довжин звивистих ліній на карті

- а. курвіметр
- б. компас
- в. транспортир
- г. лінійка

565. Яка може бути найбільша чисельність групи в одноденних походах?

- а. 10 чоловік
- б. 14 чоловік
- в. 19 чоловік
- г. 30 чоловік

566. Хто у туристській групі відповідає за правильне і безпечне проходження маршруту?

- а. штурман
- б. краєзнавець
- в. фізорг
- г. санітар

567. Для багатоденного туристського походу найкраще підходить наплічник типу:

- а. абалаковський
- б. яворський
- в. анатомічний
- г. станковий

568. При виборі наплічника він буде оптимальним для чоловіків з об'ємом
- а. 30-50 літрів
 - б. 60 75 літрів
 - в. 80-100 літрів
 - г. 100-120 літрів
569. При виборі наплічника він буде оптимальним для жінок з об'ємом:
- а. 30-50 літрів
 - б. 60 75 літрів
 - в. 80-100 літрів
 - г. 100-120 літрів
570. Для теплоізоляційної прокладки між туристом та холодною землею найкраще використовувати:
- а. надувний матрац
 - б. пінополіуретановий карімат
 - в. шерстяний килимок
 - г. політіленову плівку
571. Найбільш поширеним типом взуття для пішохідних та гірських походів є:
- а. крисовки
 - б. кеди
 - в. черевики
 - г. чоботи
572. У туристському поході перевага надається шкарпеткам:
- а. лавсановим
 - б. шерстяним
 - в. бавовняним
 - г. поліамідовим
573. У туристському поході під час дощу найкраще скористатись:
- а. парасолею
 - б. штормовою курткою
 - в. вітровою курткою
 - г. шапкою
574. До особистого туристського спорядження слід віднести:
- а. карімат
 - б. медична аптечка
 - в. намет
 - г. кострове спорядження
575. Назвіть тип спорядження , яке використовується туристами під час довготривалого привалу:
- а. бівачне
 - б. кострове
 - в. технічне
 - г. ремонтне
576. У багатоденному туристському поході найбільш зручне взуття:

- а. кеди
- б. чоботи
- в. черевики
- г. кросівки

577. Туристський килимок має назву:

- а. карімат
- б. коврик
- в. матрац
- г. підстілка

578. Перша зупинка на маршруті робиться за:

- а. 10-15 хвилин ходу
- б. 15-20 хвилин ходу
- в. 20-30 хвилин ходу
- г. 30-40 хвилин ходу

579. У гірських умовах турист у середньому рухається зі швидкістю:

- а. 1,5-2 км год.
- б. 2,5-3 км год.
- в. 3-5 км год.
- г. 5-6 км год.

580. Переходи на маршруті в основному тривають

- а. 30 хв.
- б. 40 хв.
- в. 50 хв.
- г. 60 хв.

581. Привали після переходів на маршруті в основному тривають:

- а. 30 хв.
- б. 30 хв.
- в. 10 хв.
- г. 5 хв.

582. Найпоширенішим порядком руху туристів на маршруті – це стрій в колоні

- а. по одному
- б. по двоє
- в. по троє
- г. по четверо

583. Тривалість великого привалу може бути

- а. 0,5 – 1 год.
- б. 1 – 1,5 год.
- в. 2 – 3 год.
- г. 3– 4 год.

584. Реальною перешкодою у поході є:

- а. пагорб
- б. яр
- в. балка
- г. річка

585. Кам'янисті розсипи у Карпатах найчастіше зустрічаються:
- а. у Горганах
 - б. у Бескидах
 - в. на Боржаві
 - г. у Покутсько-Буковинських Карпатах
586. У Чорногорі до природніх перешкод належать:
- а. заболочена місцевість
 - б. річки
 - в. пасма снігу
 - г. торф'яники
587. Найбільш практичним видом вогнища для приготування їжі є:
- а. курінь
 - б. три поліна
 - в. нодья
 - г. колодязь
588. Якої крутизни схил є найбільш лавинонебезпечним?
- а. до 25°
 - б. 25° - 30°
 - в. 40° - 50°
 - г. 60° - 80°
589. В якій годині найбільш безпечно долати лавинні участки?
- а. до 6 год.
 - б. до 12 год.
 - в. до 16 год.
 - г. до 18 год.
590. Яким способом Ви будете підніматися на лижах по склону крутизною більше 50°?
- а. ялинкою
 - б. драбинкою
 - в. зигзагом
 - г. колом
591. Чи можливо рухатись по маршруту під час заметілі?
- а. можна
 - б. не можна
 - в. в залежності від обставин
 - г. залежно від групи
592. При вимушеному руху по тонькому льоді необхідно витримувати інтервали між лижниками не менше
- а. 2 м.
 - б. 10 м.
 - в. 30 м.
 - г. 40 м.
593. По льоду якої товщини може іти людина без лиж, не боячись провалитись

- а. 3 см.
 - б. 6 см.
 - в. 10 см.
 - г. 20 см.
594. На якій відстані від намету будують стінку із снігових блоків
- а. 0,5 – 1 м.
 - б. 1 – 2 м.
 - в. 3 – 4 м.
 - г. 4 – 5 м.
595. Сигнали, які подаються свистком або електричним ліхтариком:
- а. стій
 - б. назад
 - в. так
 - г. не так
596. До міжнародних кодів при комунікації "земля повітря" відносяться:
- а. потрібен майстер
 - б. все в порядку
 - в. потрібне спорядження
 - г. потрібен транспорт
597. Добути певну кількість води у пустелі можна за допомогою:
- а. сонячного конденсатора
 - б. сонячних батарей
 - в. сонячного годинника
 - г. пісочного годинника
598. У сильні морози туристів захищає укриття із:
- а. снігових блоків
 - б. каміння
 - в. гілля дерев
 - г. траншей
599. Для знищення основної маси мікробів, скільки потрібно часу кипятити воду для пиття:
- а. 5 – 10 хв.
 - б. 10 – 15 хв.
 - в. 15 – 20 хв.
 - г. 30 – 40 хв.
600. На протязі якого часу особи, які перенесли інфекційні хвороби, не повинні брати участь у туристських походах:
- а. 30 днів
 - б. 45 днів
 - в. 60 днів
 - г. 70 днів
601. Розважальна або рекламна вистава, здійснювана на театральній сцені, кіно- або телеекрані, на спортивній або цирковій арені з використанням різного роду сюжетних ходів, образотворчих прийомів, світлової техніки, комп'ютерної графіки, і.т.п. – це?

- а. Івент
- б. Дестинація
- в. Культура
- г. Вектор

602. Вид людської діяльності, що передбачає зустріч і взаємодію різних людей, обмежений за часом і пов'язаний з реалізацією будь-яких спільних цілей – це ?

- а. Вектор
- б. Захід
- в. Дестинація
- г. Культура

603. Характерним для event є те, що він приурочений до:

- а. Певного континенту
- б. Певного часу
- в. Певного кольору
- г. Певного стилю

604. Перетворення заходу шляхом допоміжних ефектів в щось абсолютно виняткове з точки зору відвідувачів – це?

- а. Event маркетинг
- б. Event туризм
- в. Event – технологія
- г. Маркетингова технологія

605. В основу успіху івент-технології покладено:

- а. Ретельне планування та бездоганну організацію кожного заходу
- б. Правильний підбір музики
- в. Правильний вибір кольорової гамми заходу
- г. Правильний підбір гостей заходу

606. Поняттю event властива така стійка характеристика:

- а. Захід сприймається як виняткова подія;
- б. Захід сприймається як щоденна подія
- в. Подія яка проходить щотижня
- г. Подія яка проходить в сусідній країн

607. Вирішальне значення для досягнення успіху певного заходу мають:

- а. Бюджет заходу
- б. Вік відвідувачів заходу
- в. Своєчасне оголошення про його проведення, маркетинг, реклама та PR
- г. Стать відвідувачів заходу

608. Першими івент заходами в історії людства були:

- а. Стародавні громадські та релігійні ритуали (посвята в воїни, вибори вождя, жертвопринесення)
- б. Футбольні матчі
- в. Музичні фестивалі
- г. Будівництво пірамід

609. По приватних event заходів відносяться:

- a. Дні народження, дитячі свята, весілля
 - б. Футбольні матчі
 - в. Музичні фестивалі
 - г. Покази моди
610. Планування, організація, контроль і управління проектом або подією – це
- a. event – маркетинг
 - б. event - індустрія
 - в. event – менеджмент
 - г. event - технологія
611. Івент-менеджмент, необхідний для того, щоб захід був:
- a. Винятковим та особливим
 - б. Щотижневим
 - в. Щорічним
 - г. Схожим на аналогічні заходи
612. Систематична організація заходів як платформи презентації товару (послуги) для того, щоб за допомогою емоційного впливу активізувати увагу цільової групи до товару (послуги) – це?
- a. event - індустрія
 - б. event – менеджмент
 - в. event - технологія
 - г. event - маркетинг (подієвий маркетинг)
613. Бізнес заходи, конференції, семінари, спеціально організовані зустрічі, що сприяють зміцненню ділових зв'язків, налагодженню відносин між учасниками ринків, розвитку нових проектів – це?
- a. Діловий event
 - б. Щоденний event
 - в. Спеціальний event
 - г. Культурний event
614. Заходи, що проводяться з метою залучення уваги громадськості до компанії (організації, групи осіб), їх діяльності та продуктів – це?
- a. Діловий event
 - б. Спеціальний event
 - в. Культурний event
 - г. Бізнес event
615. До масових івентів належать:
- a. календарні свята, внутрішні свята
 - б. весілля, дитячі свята
 - в. дні народження
 - г. спортивні заходи, міські свята
616. Для поняття event властива така стійка характеристика:
- a. Він є щоденною подією з точки зору відвідувачів
 - б. Він є винятковою подією з точки зору відвідувачів
 - в. Він є подією яка проходить щотижня
 - г. Він є подією яка проходить в сусідній країні
617. До корпоративних івентів належать:

- а. календарні свята, внутрішні свята
- б. весілля, дитячі свята
- в. дні народження
- г. спортивні заходи, міські свята

618. До приватних івентів належать:

- а. клубні вечірки
- б. весілля, дитячі свята
- в. спортивні заходи, міські свята
- г. конференції

619. Запланована соціально-суспільна подія (захід), що відбувається в певний час, із певною метою та має певний резонанс для суспільства – це?

- а. Концерт
- б. Дестинація
- в. Конгрес
- г. Івент

620. Основним елементом туристського інтересу є:

- а. література
- б. культура
- в. дискотеки
- г. спорт

621. Два визначення культури було проголошено на конференції в:

- а. Лондон (1988 р.)
- б. Мехіко (1981 р.)
- в. Нью-Йорк (1983 р.)
- г. Рим (1985 р.)

622. Спонування, що викликають активність людини і визначають її спрямованість на відвідування івенту – це?

- а. туристичний інтерес
- б. відпустка
- в. потреба
- г. мотивація

623. Жанри або окремі (кращі) зразки культури, що вимагають знання складних культурних елементів для її розуміння – це?

- а. висока культура
- б. масова культура
- в. субкультура
- г. етнокультура

624. Залежно від того, яким чином використовуються або пропонуються для використання культурні пам'ятки, їх можна поділити на такі види:

- а. традиційні
- б. розвивальні
- в. пізнавально-розважальні
- г. національні та місцеві

625. Атрибути творчої, виробничої та побутової діяльності людей (знаряддя праці, предмети побуту, одяг, житло, твори мистецтва) відносяться до?

- а. народної культури
- б. високої культури
- в. елітарної культури
- г. матеріальної культури

626. Традиційна народна творчість (фольклор) яка відображає і відтворює способи суспільної життєдіяльності, звичаї, звички, емоційні та психологічні стереотипи відносяться до?

- а. етнокультури
- б. релігійної культури
- в. живої культури
- г. не живої культури

627. Найдавніший вид подорожей, відомий людству:

- а. міграція
- б. паломництво
- в. переселення
- г. набіги

628. Як впливає рівень економічного розвитку країни на розвиток івентивних заходів :

- а. чим вищий рівень економіки, тим швидше розвиваються івенти
- б. розвиток івент заходів більшою мірою впливає на економічний розвиток країни
- в. економіка і івент заходи розвиваються незалежно один від одного
- г. розвиток економіки і івент заходів в більшій мірі залежить від розвитку аналогічний галузей сусідніх держав

629. До провідних галузей туристської інфраструктури належать:

- а. транспорт, сфери гостинності і громадського харчування
- б. історико-культурні та природні ресурси
- в. сфери розваг та атракції
- г. просування дестинації на міжнародному туристичному ринку

630. Певний рівень історичного розвитку суспільства[товариства], творчих сил і здібностей людини, виражений[виказаний, висловлений] в типах| і формах організації життя і діяльності людей в їх взаємовідносинах|, а також в створених ними матеріальних і духовних цінностях – це:

- а. цивілізація
- б. державність
- в. туристична культура
- г. культура

631. Систематизація даних, отриманих в результаті ситуаційного аналізу, і їх аналітична розробка ефективно здійснюється в рамках технології

- а. 1С аналіза
- б. SWOT аналіза
- в. BRAT аналіза
- г. TUR аналіза

632. Процедура визначення сукупності споживачів (сегментів), які однаково чинно реагують на демонстровані (або обіцяні) властивості продукту і на спонукальні мотиви маркетингу (ціна, стратегії і засоби просування і т.д.), що обумовлено схожими характеристиками споживачів, їх потреб і моделі поведінки – це?

- а. переорієнтація ринку
- б. трансформація ринку
- в. калькуляція ринку
- г. сегментація ринку

633. Визначна споруда, археологічний об'єкт або витвір мистецтва, що є частиною культурного надбання країни, людства загалом (пам'ятка історії, літератури, мистецтва, мови, права тощо) і охороняється законом – це?

- а. пам'ятка мистецтва
- б. народна пам'ятка
- в. пам'ятка культури
- г. національна пам'ятка

634. Повернення однією державою іншій незаконно привласнених культурних цінностей:

- а. евакуація;
- б. реставрація;
- в. реституція;
- г. атрибуція.

635. До художнього стилю відноситься:

- а. кантрі, фольк;
- б. символізм, екзистенціалізм;
- в. повсякденціалізм, даосизм;
- г. бароко, готика

636. Сенс різноманітних слів, понять протягом історичного часу:

- а. змінюється;
- б. залишається незмінним;
- в. звужується;
- г. конкретизується.

637. Сукупність традиційних форм господарювання, устроїв, звичаїв, традицій, мови, кухні, поселень, народної творчості та інших елементів традиційної культури - називається:

- а. народна культура
- б. субкультура
- в. етнографічна культура
- г. макрокультура

638. Група людей, що історично склалася, зв'язана єдністю походження і схожістю зовнішніх ознак називається:

- а. кланом
- б. етносом
- в. народом
- г. расою

639. Достатньо великі і стійкі групи людей, що мають ряд схожих ознак і проживають на конкретній території, називаються :

- а. плем'ям
- б. народом
- в. нацією
- г. діаспорою

640. Головною ознакою етносу в сучасному світі, на думку більшості учених, є:
- а. історія
 - б. мова
 - в. територія
 - г. вірування
641. Основні два визначення поняття "культура" було проголошено на конференції в:
- а. Мюнхені (1988 р.)
 - б. Мехіко (1981 р.)
 - в. Нью-Йорк (1983 р.)
 - г. Києві (1985 р.)
642. Групи населення, що відрізняються від більшості населення в державі за етнічними, соціальними, культурними і іншими ознаками:
- а. національно меншина
 - б. етнос
 - в. діаспора
 - г. клан
643. Велика група людей, що територіально відірвана від свого народу і розселилася в багатьох країнах:
- а. етнос
 - б. національно меншина
 - в. нація
 - г. діаспора
644. Сукупність людей, які покидають місце постійного проживання, щоб подорожувати в різноманітних напрямках пішки або на якомусь транспорті в терміни від 24 годин до одного року без здійснення оплачуваної діяльності і повертаються назад це:
- а. Потік екскурсантів;
 - б. Потік туристів (туристичний потік);
 - в. Потік гостей;
 - г. Потік людей.
645. Сформована тенденція, суть якої полягає у прагненні до об'єднання, інтеграції світу на визначних загальних підставах, до оволодіння системою цінностей і установ, що дістали значне поширення у сучасному світі - це:
- а. інкорпорація
 - б. трансформація
 - в. глобалізація
 - г. екологізація
646. Пріоритетним напрямом розвитку в будь-якій країні є ?
- а. В'їзний туризм;
 - б. Виїзний туризму;
 - в. Внутрішній туризм;
 - г. Культурно-пізнавальний туризм.
647. Який принцип припускає, що кожна подія має бути неповторною, своєрідною і безумовно виділятися серед подібних собі заходів?

- а. Видовичності
- б. Цілісності
- в. Унікальності
- г. Залученості

648. Який принцип вимагає від події створення незабутньої атмосфери, різноманіття яскравих і різноманітних вражень для всіх учасників і гостей заходу?

- а. Видовичності
- б. Цілісності
- в. Унікальності
- г. Залученості

649. Який принцип орієнтує організаторів, співорганізаторів та учасників події на максимальне залучення гостей і туристів в заходи в рамках програми події?

- а. Видовичності
- б. Цілісності
- в. Унікальності
- г. Залученості

650. Який принцип вимагає, щоб всі елементи програми події і всі дії організаторів та учасників були спрямовані на досягнення бажаного ефекту події (основної мети "івенту")?

- а. Видовичності
- б. Цілісності
- в. Унікальності
- г. Залученості

651. Перші документально зафіксовані відомості про зародження і розвиток івентивних заходів відносяться до античної епохи (XII в до н. е. - V ст. н. е.) і пов'язані з:

- а. Паломництвом до гори Олімп
- б. Музичним фестивалем Олімпія
- в. Олімпійськими іграми
- г. Прагненням відвідати пам'ятки давніх Афін

652. До ділових івентів належать:

- а. клубні вечірки
- б. весілля, дитячі свята
- в. спортивні заходи, міські свята
- г. виставки, конференції

653. До івент-заходів належать:

- а. тренінги, team - building
- б. весілля, дитячі свята
- в. спортивні заходи, міські свята
- г. конференції

654. Здійснення вкладу (у вигляді грошового внеску, надання майна, результатів інтелектуальної діяльності, надання послуг, проведення робіт) юридичною або фізичною особою в діяльність іншої юридичної або фізичної особи – це?

- а. Бартер
- б. Позика
- в. Депозит
- г. Спонсорство

655. Те чого хоче досягти організатор в результаті проведення івент заходу – це?:
- Ціль івенту
 - Предмет івенту
 - Об'єкт івенту
 - Досягнення івенту
656. Цілі event заходу можуть бути :
- щорічними
 - якісними і кількісними
 - Фіктивними
 - реальними
657. Підбір заходу для замовника, або розробка власного event під ключ для конкретного бренду з урахуванням всіх його особливостей – це?
- Event маркетинг
 - Event менеджмент
 - Спонсоринг
 - Ціль івенту
658. Основним завдання event-менеджменту є:
- Зробити з банального заходу по-справжньому подію, що запам'ятовується, яку будуть згадувати і після її закінчення
 - Знайти спонсора івенту
 - Запросити пресу на івент
 - Залучити відвідувачів
659. Event marketing включає в себе декілька ключових моментів :
- Пошук спонсора івенту
 - Інформування про проведення заходу, проведення заходу
 - Залучення відвідувачів
 - Розробка цілі івенту
660. Пошук нових знань або систематичне розслідування з метою встановлення фактів (науковий метод (процес) вивчення чого-небудь) – це?
- Дослідження
 - Роздуми
 - Слідство
 - Оцінювання
661. До внутрішніх досліджень відносять:
- анкетування
 - інтерпретацію власних даних компанії
 - проведення інтерв'ю
 - аналіз конкурентного середовища
662. Дослідження можна розділити на :
- Швидкі та короткі
 - Зовнішні та внутрішні
 - Регіональні та державні
 - Державні та закордонні
663. До зовнішніх досліджень відносять :

- а. інтерпретацію власних даних компанії
- б. опитування (анкетування учасників, проведення інтерв'ю, аналіз конкурентного середовища)
- в. Спостереження
- г. систематизування

664. Залучення коштів у сфері культури відбувається через :

- а. продаж послуг
- б. продаж товарів
- в. лізинг, консалтинг
- г. спонсорство

665. Менеджмент як вид діяльності включає:

- а. історію, аналіз
- б. ринок, збут
- в. управління виробництвом і управління персоналом
- г. аналіз,

666. Мета менеджменту будь-якого підприємства полягає у...

- а. зменшенні негативних наслідків виробництва на навколишнє середовище
- б. подоланні комунікативних суперечностей
- в. кардинальних змінах оточуючого середовища
- г. забезпеченні успішного функціонування підприємства

667. Взаємовплив культури і особи полягає у:

- а. Створенні людиною нового культурного середовища
- б. Розвитку туризму
- в. Охороні культурної спадщини
- г. Створенні "нової культури"

668. До соціокультурної діяльності належать:

- а. Виставки, ярмарки, рекламні кампанії
- б. Реставраційні роботи
- в. Ремонтні роботи
- г. Політичні дебати

669. Метод збору інформації про досліджуваний об'єкт під час безпосереднього (усне опитування, інтерв'ю) або опосередкованого (письмове опитування, анкетування) спілкування того хто опитує з респондентом – це?

- а. Співбесіда
- б. Опитування
- в. Допит
- г. Розмова

670. Усна форма опитування, яка передбачає набагато більший елемент особистої участі організаторів – це?

- а. Співбесіда
- б. Опитування
- в. Розмова
- г. Інтерв'ю

671. Якісний метод дослідження, групове інтерв'ю організоване у вигляді розмови кількох респондентів, зазвичай 6-12 осіб, на задану інтерв'юером-модератором тему – це?

- а. Фокусоване групове інтерв'ю
- б. Групова співбесіда
- в. Групове опитування
- г. Групова розмова

672. Різновид опитування, в ході якого респондентами є експерти, тобто висококваліфіковані фахівці в галузі івент – це?

- а. Експертна розмова
- б. Експертна співбесіда
- в. Експертне інтерв'ю
- г. Експертне опитування

673. Як називається метод дослідження, що передбачає запрошення спеціальної людини, яка знаходитиметься на івент заході і записувати все, що відбувається в спеціально розроблену анкету ?

- а. Людина-"комаха"
- б. Людина-"шпiон"
- в. Людина-"монітор"
- г. Людина-"мікроскоп"

674. У залежності від термінів, на які вони розробляються, плани поділяються на:

- а. регіональні
- б. загальнодержавні
- в. рекомендаційні
- г. поточні і перспективні

675. Збір, опрацювання й аналіз інформації та можливостей, розроблення рекомендацій на підставі цих даних – це?

- а. Статистичні дослідження
- б. Маркетингові дослідження
- в. Політичні дослідження
- г. Культурні дослідження

676. Збирання маркетингової попередньої інформації, яка допоможе визначити проблему і висунути гіпотези – це?

- а. Описове дослідження
- б. Експериментальне дослідження
- в. Пошукове дослідження
- г. Виправдовувальне дослідження

677. Маркетингове дослідження, яке проводиться для того, щоб точніше визначити маркетингові проблеми, ситуації або ринки, такі як характеристики і погляди споживачів – це?

- а. Описове дослідження
- б. Експериментальне дослідження
- в. Пошукове дослідження
- г. Виправдовувальне дослідження

678. Перевірка маркетингових гіпотез і форм причинно-наслідкових зв'язків між попитом й істотними характеристиками товару та споживача – це?

- а. Описове дослідження
- б. Експериментальне дослідження
- в. Пошукове дослідження
- г. Виправдовувальне дослідження

679. Середньострокове планування охоплює період:

- а. 1 роки
- б. 3 роки
- в. 5 років
- г. 7 років

680. Дослідження яким підтверджують об'єктивною інформацією вже сформовану думку, переконання, позицію або погляд керівника фірми – це?

- а. Описове дослідження
- б. Експериментальне дослідження
- в. Пошукове дослідження
- г. Виправдовувальне дослідження

681. Спеціальні маркетингові дослідження:

- а. здійснюють спеціально під замовлення фірми
- б. передбачають комплексне дослідження для однієї компанії (інформацією, отриманою в процесі досліджень, не можуть користуватися інші підприємства
- в. проводяться у комплексі для кількох фірм за їх погодженням
- г. здійснюють маркетингові агенції з певною періодичністю, незалежно від замовлень компаній, з метою накопичення баз даних, які згодом можна використовувати для визначення загальних тенденцій ринку

682. Ексклюзивні маркетингові дослідження:

- а. здійснюють спеціально під замовлення фірми
- б. передбачають комплексне дослідження для однієї компанії (інформацією, отриманою в процесі досліджень, не можуть користуватися інші підприємства
- в. проводяться у комплексі для кількох фірм за їх погодженням
- г. здійснюють маркетингові агенції з певною періодичністю, незалежно від замовлень компаній, з метою накопичення баз даних, які згодом можна використовувати для визначення загальних тенденцій ринку

683. Оперативні плани розробляються на :

- а. тиждень
- б. місяць
- в. рік
- г. 2 роки

684. Універсальні маркетингові дослідження:

- а. здійснюють спеціально під замовлення фірми
- б. передбачають комплексне дослідження для однієї компанії (інформацією, отриманою в процесі досліджень, не можуть користуватися інші підприємства
- в. проводяться у комплексі для кількох фірм за їх погодженням
- г. здійснюють маркетингові агенції з певною періодичністю, незалежно від замовлень компаній, з метою накопичення баз даних, які згодом можна використовувати для визначення загальних тенденцій ринку

685. Регулярні маркетингові дослідження:

- а. здійснюють спеціально під замовлення фірми
- б. передбачають комплексне дослідження для однієї компанії (інформацією, отриманою в процесі досліджень, не можуть користуватися інші підприємства
- в. проводяться у комплексі для кількох фірм за їх погодженням
- г. здійснюють маркетингові агенції з певною періодичністю, незалежно від замовлень компаній, з метою накопичення баз даних, які згодом можна використовувати для визначення загальних тенденцій ринку

686. Якісні маркетингові дослідження:

- а. здійснюють спеціально під замовлення фірми
- б. проводяться у комплексі для кількох фірм за їх погодженням
- в. передбачають збирання якісної інформації, такої, яка не підлягає вимірюванню (такі дослідження припускають оцінку суджень і думок)
- г. передбачають збирання інформації, яку можна виміряти у натуральних та вартісних показниках (кількість відвідувачів івент заходу, кількість проданих квитків на івент), тобто припускають вираження результатів досліджень у вигляді цифр

687. Кількісні маркетингові дослідження:

- а. здійснюють спеціально під замовлення фірми
- б. проводяться у комплексі для кількох фірм за їх погодженням
- в. передбачають збирання якісної інформації, такої, яка не підлягає вимірюванню (такі дослідження припускають оцінку суджень і думок)
- г. передбачають збирання інформації, яку можна виміряти у натуральних та вартісних показниках (кількість відвідувачів івент заходу, кількість проданих квитків на івент), тобто припускають вираження результатів досліджень у вигляді цифр

688. Який метод являє собою методику спільної одноразової роботи групи експертів, спрямованої на творчий пошук, як правило, нетрадиційних, креативних підходів до вирішення певної задачі

- а. Метод "мозкового штурму"
- б. Метод "психологічного штурму"
- в. Метод "фізичного штурму"
- г. Метод "польового штурму"

689. Основне завдання мозкового штурму :

- а. Створювати готові програми
- б. Створювати бізнес плани
- в. Створювати івент концепції
- г. Створювати ідеї та концепції

690. Одним з різновидів мозкового штурму є:

- а. Протилежний штурм
- б. Зворотний штурм
- в. Боковий штурм
- г. Прямолінійний штурм

691. Мета "зворотнього мозкового штурму" полягає у:

- а. визначенні суті предмета
- б. визначенні недоліків предмета або процесу
- в. визначенні рівнів предмета
- г. визначенні сторін предмета

692. Відомими є такі різновиди мозкового штурму

- а. Індивідуальний та парний штурм
- б. Лівий та правий штурм
- в. Прямий та кривий штурм
- г. Коловий та квадратний штурм

693. Група чинників, що спонукає людину до діяльності для досягнення особистих чи ділових цілей – це:

- а. інтерес
- б. мотивація
- в. Сублімація
- г. наказ

694. Поширеним різновидом мозкового штурму є:

- а. Одностадійний
- б. Двостадійний
- в. Трьостадійний
- г. Багатостадійний

695. Вся програма свята залежить від:

- а. Завдання event-заходу
- б. Числа відвідувачів
- в. Об'єкту event-заходу
- г. Предмета event-заходу

696. Робота зі створення послідовного алгоритму дій здатних ефективно вирішити поставлене завдання – це?

- а. Підведення підсумків заходу
- б. Розробка заходу
- в. Аналіз заходу
- г. Проведення заходу

697. Продуктами розробки івент заходу є:

- а. Підбір кольорової гами заходу
- б. Режисерський сценарій та пакет документів необхідних для проведення події
- в. Складання бюджету заходу
- г. Ескіз заходу

698. Намічена на певний період робота із зазначенням її цілей, змісту, обсягу, методів, послідовності дій, термінів і виконавців, намічена система заходів, що передбачає порядок, послідовність і терміни ведення робіт – це?

- а. План заходу
- б. Мета заходу
- в. Ціль заходу
- г. Об'єкт заходу

699. Перевірка виконання поставлених завдань – це:

- а. мотивація
- б. сегментація
- в. контроль
- г. кореляція

700. Різновидом мозкового штурму є:

- а. Одноетапний
- б. Поетапний
- в. Круговий
- г. Квадратний

701. Поетапний мозковий штурм передбачає почергове обговорення:

- а. Цілей
- б. Формулювання проблеми, постановка задачі, розвиток ідеї, проблема впровадження
- в. Фінансових надходжень
- г. Кількості відвідувачів

702. Приводом для проведення івент заходу можуть бути:

- а. Громадські або релігійні свята
- б. Ремонтні роботи
- в. Державні перевороти
- г. Туристичні походи

703. Учасники івент заходу, ті, хто присутні особисто, до кого ви звертаєтеся – це?

- а. Первинна аудиторія
- б. Вторинна аудиторія
- в. Щоденна аудиторія
- г. Виняткова аудиторія

704. Ті, хто не присутній на заході особисто, проте захід їх все ж стосується – це?

- а. Первинна аудиторія
- б. Вторинна аудиторія
- в. Щоденна аудиторія
- г. Виняткова аудиторія

705. Скільки у людини органів почуттів ?

- а. 2
- б. 4
- в. 5
- г. 8

706. Мотивація належить до групи методів:

- а. Адміністративних
- б. Соціально-психологічних
- в. Контролюючих
- г. Психологічних

707. Основою проведення івент заходу можуть бути:

- а. річниці, ювілеї, пам'ятні дати
- б. Ремонтні роботи
- в. Державні перевороти
- г. Туристичні походи

708. При плануванні проведення івент заходу необхідно враховувати наступне:

- а. Регіон країни
- б. Час року, день тижня, час дня.
- в. Вік гостей
- г. Стать гостей

709. Скільки планів івент заходів вам знадобляться у випадку, якщо підготовка заходу починається за кілька місяців ?

- а. 1
- б. 3
- в. 5
- г. 7

710. Впорядкованість за часом, яка вказує на інформацію про майбутні (планованих чи потім, що відбулися) події – це?

- а. План
- б. Розклад
- в. Графік
- г. Список

711. Програма реалізації івент проекту – це:

- а. бізнес-план
- б. загальний план
- в. рекомендаційний план
- г. стратегічний план

712. Фахівець з планування, організації та проведення івент-проектів, є експертом в творчих, технічних та організаційних питаннях івент-бізнесу – це?

- а. Івент-бос
- б. Івентор
- в. Івентик
- г. Івент майстер

713. Раціональне управління персоналом є ключовим моментом в:

- а. Організації заходів
- б. Організації політичної партії
- в. Організації протистояння з конкурентами
- г. Організації виробничого процесу

714. Сукупність ідей, корпоративних цінностей і норм поведінки, що формуються у ході спільної діяльності в організації – це?

- а. Культура керівника
- б. Культура управління організації
- в. Культура івент заходу
- г. Стиль мислення івентора

715. Основним джерелом фінансування культури західноєвропейських країн є :

- а. держава
- б. приватні підприємці
- в. недержавні фонди
- г. окремі громадяни

716. На даний момент в event-індустрії склалися дві різні культури управління персоналом

- а. Переманювати кадри або підкупляти конкурентів
- б. Виховувати кадри або набирати команду під конкретний проект
- в. Виховувати кадри або співпрацювати з конкурентами
- г. Набирати команду під конкретний проект або співпрацювати з конкурентами

717. Сукупність правил, звичаїв та практики у галузі управління персоналом, яка не має нормативного закріплення у законах і базується на загальному культурному рівні суспільства, нормах моралі, ділової практики – це?

- а. Внутрішня політика івент компанії
- б. Корпоративна культура управління персоналом
- в. Культура керівника компанії
- г. Культура працівників компанії

718. Скільки рівнів має корпоративна культура ?

- а. 1
- б. 2
- в. 3
- г. 4

719. Більша частка інфраструктури культури перебуває у власності:

- а. держави
- б. місцевих рад
- в. комунальній власності
- г. приватній власності

720. Зовнішні прояви (манера поведінки, мова, правила, фірмові знаки, фірмовий одяг, інтер'єр приміщень, архітектура будівель) – це?

- а. Перший рівень корпоративної культури
- б. Другий рівень корпоративної культури
- в. Третій рівень корпоративної культури
- г. Четвертий рівень корпоративної культури

721. Смысловий рівень культури, що формує цінності, роз'ясняє мету інвестування корпорації – це ?

- а. Перший рівень корпоративної культури
- б. Другий рівень корпоративної культури
- в. Третій рівень корпоративної культури
- г. Четвертий рівень корпоративної культури

722. Глибинний рівень, де цінності сприймаються автоматично на підсвідомості і вважаються істинними і незмінними, не потребують удосконалення – це?

- а. Перший рівень корпоративної культури
- б. Другий рівень корпоративної культури
- в. Третій рівень корпоративної культури
- г. Четвертий рівень корпоративної культури

723. Корпоративна культура у системі управління персоналом підприємства повинна розглядатися як :

- а. Засіб збільшення фінансів
- б. Інструмент контролю працівників
- в. Механізм збільшення клієнтів
- г. Стратегічний інструмент, що дозволяє орієнтувати усіх працівників на загальні цілі, підвищувати ініціативу персоналу, забезпечувати відданість загальній справі, полегшувати спілкування

724. Соціальний феномен – це:

- а. тільки літературний термін
- б. складне, багатофакторне явище
- в. вияв суспільної думки
- г. явище історії

725. Метою корпоративної культури є:

- а. Формування поведінки персоналу, що сприяє досягненню цілей підприємства.
- б. Контроль працівників
- в. Збільшення клієнтів
- г. Збільшення доходів

726. Які типи івент-агенцій зустрічаються на ринку України?

- а. Національні та регіональні
- б. Посередники-організатори та підрядники-організатори
- в. Національні та міжнародні
- г. Регіональні та провінційні

727. Івент-агенції, які пропонують послуги з організації свята, але для більшості активностей звертаються до своїх партнерів-підрядників- це?

- а. Аматори організатори
- б. Посередники організатори
- в. Початківці організатори
- г. Організатори

728. Витрати які не пов'язані безпосередньо з самим заходом, але необхідні для його організації – це?

- а. Прямі витрати
- б. Постійні (фіксовані витрати)
- в. Змінні витрати
- г. Непрямі (накладні) витрати

729. Всі витрати, що залежить від кількості осіб на заході – це?

- а. Прямі витрати
- б. Постійні (фіксовані витрати)
- в. Змінні витрати
- г. Непрямі (накладні) витрати

730. Витрати пов'язані з проведенням самого заходу – це?

- а. Прямі витрати
- б. Постійні (фіксовані витрати)
- в. Змінні витрати
- г. Непрямі (накладні) витрати

731. Дні народження, дитячі свята, весілля відносяться до:

- а. Приватних event заходів
- б. Корпоративних event заходів
- в. Музичних event заходів
- г. Суспільних event заходів

732. Спортивні заходи, міські свята відносяться до:

- а. Ділових event заходів
- б. Приватних event заходів

- в. Корпоративних event заходів
- г. масових івентів

733. До ділових event заходів належать:

- а. Бізнес заходи, конференції, семінари, спеціально організовані зустрічі
- б. Дні народження, дитячі свята, весілля
- в. Спортивні заходи, міські свята
- г. міські свята

734. До спеціальних event заходів належать:

- а. Заходи, що проводяться з метою залучення уваги громадськості до компанії (організації, групи осіб), їх діяльності та продуктів
- б. Конференції, семінари
- в. Дні народження, дитячі свята, весілля
- г. Спортивні заходи, міські свята

735. Щоб захід був винятковим та особливим необхідний :

- а. Івент-менеджмент
- б. Івент-маркетинг
- в. Івент-технології
- г. Івент-план

736. Івент-агенції, котрі мають у своєму арсеналі все необхідне для повного обслуговування заходу – це?

- а. Організатори-аматори
- б. Підрядники-організатори
- в. Організатори-початківці
- г. Посередники-організатори

737. Поєднання ймовірності та наслідків настання несприятливих подій – це?

- а. Ризик
- б. Фарт
- в. Невдача
- г. Ймовірність

738. Скільки основні функції ризику є:

- а. 2
- б. 4
- в. 6
- г. 8

739. Захисна функція ризику :

- а. проявляється в тому, що для господарюючого суб'єкта ризик це нормальний стан, тому повинно вироблятися раціональне ставлення до невдач;
- б. наявність ризику передбачає необхідність вибору одного з можливих варіантів правильного рішення;
- в. проявляється у стимулюванні пошуку нетрадиційних рішень проблем;
- г. має суперечливий характер і виступає в двох формах: конструктивною і деструктивною.

740. Аналітична функція ризику – це?

- а. проявляється в тому, що для господарюючого суб'єкта ризик це нормальний стан, тому повинно вироблятися раціональне ставлення до невдач;

- б. наявність ризику передбачає необхідність вибору одного з можливих варіантів правильного рішення;
- в. проявляється у стимулюванні пошуку нетрадиційних рішень проблем;
- г. має суперечливий характер і виступає в двох формах: конструктивною і деструктивною.

741. Інноваційна функція ризику :

- а. проявляється в тому, що для господарюючого суб'єкта ризик це нормальний стан, тому повинно вироблятися раціональне ставлення до невдач;
- б. наявність ризику передбачає необхідність вибору одного з можливих варіантів правильного рішення;
- в. проявляється у стимулюванні пошуку нетрадиційних рішень проблем;
- г. має суперечливий характер і виступає в двох формах: конструктивною і деструктивною.

742. Більшість event заходів приурочуються до:

- а. Певного часу
- б. Конкретної сім'ї
- в. Конкретного регіону
- г. Певної статі

743. Event – технологія – це?

- а. Перетворення заходу шляхом допоміжних ефектів в щось абсолютно виняткове з точки зору відвідувачів
- б. Правильний підбір музики для івент заходу
- в. Правильний вибір кольорової гамми заходу для івент заходу
- г. Правильний підбір гостей заходу для івент заходу

744. Ретельне планування та бездоганна організація кожного заходу покладено в основу:

- а. Івент-технології
- б. Івент маркетингу
- в. Івент менеджменту
- г. Івент традиції

745. Виставки, конференції відносяться до :

- а. Ділових івентів
- б. Корпоративних івентів
- в. Приватних івентів
- г. Спеціалізованих івентів

746. Тренінги, team – building відносяться до :

- а. Ділових івентів
- б. Корпоративних івентів
- в. Приватних івентів
- г. Спеціалізованих івентів

747. Ціль івенту полягає у:

- а. Тому чого хоче досягти організатор в результаті проведення івент заходу
- б. В отриманні прибутку
- в. В залученні відвідувачів
- г. В популяризації івент компанії

748. Спонсоринг – це?

- а. Підбір заходу для замовника, або розробка власного event під ключ для конкретного бренду з урахуванням всіх його особливостей
- б. Ціль івенту
- в. Пошук нових клієнтів
- г. Пошук відвідувачів

749. Регулятивна функція ризику :

- а. проявляється в тому, що для господарюючого суб'єкта ризик це нормальний стан, тому повинно вироблятися раціональне ставлення до невдач;
- б. наявність ризику передбачає необхідність вибору одного з можливих варіантів правильного рішення;
- в. проявляється у стимулюванні пошуку нетрадиційних рішень проблем;
- г. має суперечливий характер і виступає в двох формах: конструктивною і деструктивною.

750. Всі витрати, що не залежать від того, скільки людей брало участь у заході – це?

- а. Прямі витрати
- б. Постійні (фіксовані витрати)
- в. Змінні витрати
- г. Непрямі (накладні) витрати

751. Зафіксоване у формі застиглої предметності автентичне джерело соціально значимої інформації, істотної для перебігу історико-культурного процесу – це:

- а. історико-культурна пам'ятка
- б. культура
- в. автентика
- г. історична спадщина

752. До предметного поля навчальної дисципліни "Охорона і використання історико-культурної спадщини" не входять:

- а. пам'яткоохоронні заходи
- б. бібліотечний фонд України
- в. консервація споруд
- г. бібліотечне краєзнавство

753. Навчальна дисципліна "Охорона і використання історико-культурної спадщини" виступає:

- а. практичноорієнтованим напрямом
- б. міждисциплінарною дисципліною
- в. теоретико-методологічною дисципліною
- г. спмостійним науковим напрямком

754. Терміни "пам'ятки історії та культури" та "історико-культурна спадщина"...

- а. синонімічні
- б. протилежні за значенням
- в. практично аналогічні
- г. аналогічні

755. Пам'ятки прийнято поділяти на:

- а. збережені і зруйновані
- б. рухомі і нерухомі
- в. цінні і безцінні
- г. культурні та історичні

756. Топографічно визначені сукупності комплексів пам'яток, в основі яких лежить традиційний характер історико-культурного природно-антропогенного середовища (успадкована від попередніх поколінь історично сформована об'ємно-просторова структура певної території) – це:

- а. заповідники
- б. історико-культурні ареали
- в. ансамблі
- г. етноландшафти

757. Топографічно визначене традиційне природне "тло", що "супроводжує" процес просторового освоєння людьми світу – це:

- а. заповідник
- б. історико-культурний ареал
- в. ансамбль
- г. історико-культурний ландшафт

758. Топографічно визначені сукупності стаціонарних об'єктів, що утворюють єдине ціле з утилітарної, мистецької, виробничої, оборонної, побутової та інших точок зору – це:

- а. заповідники
- б. історико-культурні ареали
- в. ансамблі
- г. етноландшафти

759. Найбільш поширена та загальноновизнана класифікація пам'яток за...

- а. типами
- б. ціннісними параметрами
- в. видами
- г. регіонами

760. Некрополістичні об'єкти культурної спадщини виділяє класифікація пам'яток...

- а. за типами
- б. за ціннісними параметрами
- в. за видами
- г. за регіонами

761. Один об'єкт історико-культурної спадщини може належати...

- а. тільки до одного виду пам'яток
- б. до кількох видів одночасно
- в. тільки до двох видів
- г. до всіх відомих видів пам'яток

762. Автентичні джерела соціально значимої історико-культурної інформації, представлені мобільними об'єктами, що відображають процес матеріально-духовного освоєння людьми світу – це:

- а. нерухомі пам'ятки
- б. рухомі пам'ятки
- в. музейні експонати
- г. археологічні пам'ятки

763. Документ, що перестав виконувати свою основну соціальну функцію, пов'язану із офіційно-діловою комунікацією, для якої був створений, та виступає як джерело соціально значимої історико-культурної інформації в складі архівного зібрання – це:

- а. музейна пам'ятка
- б. бібліотечна пам'ятка
- в. архівна пам'ятка
- г. рухома пам'ятка

764. Рухома пам'ятка, що являє собою вилучений із системи звичних відношень мобільний або стаціонарний за первинним призначенням об'єкт (придатний для тривалого зберігання), включений до музейної комунікації – це:

- а. музейна пам'ятка
- б. бібліотечна пам'ятка
- в. архівна пам'ятка
- г. рухома пам'ятка

765. Рукописні книги, видання та колекції видань, якими традиційно комплектується бібліотека і які виступають в якості джерел соціально значимої інформації, необхідної для позитивного перебігу історико-культурного процесу, та функціонують в рамках бібліотечного зібрання –

- а. музейна пам'ятка
- б. бібліотечна пам'ятка
- в. архівна пам'ятка
- г. рухома пам'ятка

766. Основними актуальними напрямками соціокультурного використання пам'яток не виступає:

- а. джерельнонауковий
- б. освітньо-виховний
- в. ідеологічний
- г. раціоналізаторський

767. Гостро відчувається нестача наукових розробок та проектів щодо можливостей використання об'єктів історико-культурної спадщини у різних сферах...

- а. науки
- б. політики
- в. суспільствознавства
- г. соціокультурної діяльності

768. Ефективне ... використання пам'яток сприятиме підвищенню стійкості українських громадян до негативних зовнішніх інформаційних впливів (наприклад під час інформаційних воєн).

- а. джерельнонаукове
- б. прикладне
- в. раціоналізаторське
- г. освітньо-виховне

769. До бібліотечних пам'яток належать:

- а. комплекси рукописних книг
- б. пам'ятки археології
- в. нерухомі пам'ятки
- г. монументальні пам'ятки

770. Території, представлені кількома історико-культурними ареалами та ландшафтами, що утворюють населений пункт – це:

- а. заповідники
- б. історико-культурні ареали

- в. ансамблі
- г. історико-культурні населені місця

771. До класифікації за видами не входять:

- а. банери
- б. археологічні пам'ятки
- в. об'єкти монументального мистецтва
- г. стародруки

772. В Україні лише у ХХ ст. знищено близько ... архітектурних об'єктів.

- а. 10 тисяч
- б. 20 тисяч
- в. 30 тисяч
- г. 5 тисяч

773. Сьогодні в Україні під охороною держави перебувають ... понад нерухомих пам'яток історії та культури

- а. 100 тисяч
- б. 140 тисяч
- в. 180 тисяч
- г. 200тсчя

774. Під охороною держави перебуває ... пам'яток містобудування і архітектури.

- а. менше 10000
- б. понад 54000
- в. понад 15600
- г. понад 1 млн.

775. Кожен зобов'язаний не заподіювати шкоду природі, культурній спадщині, відшкодувати завдані ним збитки визначено...

- а. Конституцією України
- б. Декларацією про державний суверенітет
- в. Декларацією ООН
- г. Законом України "Про туризм"

776. Держава сприяє консолідації та розвитку української нації, її історичній свідомості, традицій і культурі, - визначено у ...

- а. ст. 11 Конституції України
- б. ст. 35 Конституції України
- в. міжнародними договорамиє
- г. спеціальними постановами

777. За роки незалежності прийнято понад ... законів і підзаконних документів, які регулюють питання охорони культурної спадщини та пам'яток архітектури та спрямовані на визначення й удосконалення правових, організаційних, матеріально-технічних засад досліджуваної сфери.

- а. 45
- б. 100
- в. 200
- г. 140

778. Україна підтвердила свої зобов'язання за міжнародними договорами, укладеними Українською РСР до проголошення незалежності України законом:

- а. “Про охорону культурної спадщини”
 - б. “Про право наступництво України”
 - в. Конституцією України
 - г. “Про охорону археологічної спадщини”
779. До 14 лютого 1992 р. відносини у справі охорони історико-культурної спадщини визначав:
- а. закон “Про право наступництво України”
 - б. закон Української РСР “Про охорону і використання пам’яток історії та культури”
 - в. закон “Про охорону археологічної спадщини”
 - г. Конституція СРСР
780. До пріоритетних напрямків політики держави у сфері культури належить...
- а. використання пам’яток у соціокультурній діяльності
 - б. збереження і примноження культурних надбань.
 - в. будівництво нових пам’яток
 - г. реконструкція об’єктів містобудування
781. У внутрішньому законодавстві України вживаються як терміни...
- а. культурна спадщина
 - б. історико-культурна спадщина
 - в. культурна спадщина та історико-культурна спадщина
 - г. культурні цінності
782. Фінансування на розвиток культури України здійснюється у розмірі ... відсотків від національного доходу.
- а. 3
 - б. 5
 - в. 8
 - г. 10
783. Відповідно до Закону України “Про охорону культурної спадщини” державне управління у сфері охорони культурної спадщини покладається на:
- а. Кабінет Міністрів України
 - б. Адміністрацію Президента України
 - в. обласні державні адміністрації
 - г. органи місцевого самоврядування
784. Ядром системи законодавства України у галузі історико-культурної спадщини є:
- а. Рекомендація ЮНЕСКО про охорону на національному рівні культурної та природної спадщини
 - б. Закон України “Про охорону культурної спадщини”
 - в. Основи законодавства України про культуру
 - г. Закон України: “Про музеї та музейну справу”
785. До спеціальних уповноважених органів охорони культурної спадщини не належать:
- а. центральний орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини;
 - б. орган охорони культурної спадщини Ради міністрів Автономної Республіки Крим;
 - в. органи охорони культурної спадщини обласних, Київської та Севастопольської міських, районних державних адміністрацій;
 - г. підпільні органи охорони культурної спадщини
786. Закон України “Про охорону культурної спадщини”, прийнятий Верховною Радою України у:

- а. 1992 р.
- б. 1995 р.
- в. 2000 р.
- г. 2002 р.

787. У відповідності із закон України “Про охорону культурної спадщини” об’єкти національного культурного надбання не підлягають:

- а. роздержавленню і приватизації
- б. націоналізації
- в. реставрації
- г. націоналізації і реституції

788. Конвенція ЮНЕСКО про охорону всесвітньої культурної та природної спадщини від 16 листопада 1972 р. містять визначення поняття:

- а. культурна цінність
- б. культурна спадщина
- в. історико-культурна спадщина
- г. культурна пам’ятка

789. Закон, яким було встановлено, що укладені та належним чином ратифіковані Україною міжнародні договори становлять невід’ємну частину національного законодавства України:

- а. “Про охорону культурної спадщини”
- б. “Про право наступництва України”
- в. “Про дію міжнародних договорів на території України”
- г. “Про охорону археологічної спадщини”

790. Виберіть із запропонованих нормативно-правовий документ, що не регламентує відносини у сфері охорони і використання історико-культурної спадщини

- а. Земельний Кодекс України
- б. Кримінальний Кодекс України
- в. Закон “Про правонаступництво України”
- г. Податковий Кодекс України

791. В Україні під охороною держави перебувають....пам’яток археології

- а. 140 тисяч
- б. 64000
- в. 54000
- г. 7000

792. В Україні під охороною держави перебувають....пам’яток історії

- а. 140 тисяч
- б. 64000
- в. 54000
- г. 7000

793. В Україні під охороною держави перебувають....пам’яток монументального мистецтва

- а. 140 тисяч
- б. 64000
- в. 54000
- г. 7000

794. В Україні під охороною держави перебувають....пам’яток мвстобудування і архітектури

- а. 140 тисяч
- б. 64000
- в. 54000
- г. 15600

795. Правову основу охорони, використання і відновлення надбань української культурної спадщини становить:

- а. Конституція України
- б. Кримінальний Кодекс України
- в. Земельний Кодекс України
- г. Рекомендація ЮНЕСКО про охорону на національному рівні культурної та природної спадщини

796. Гарантії культурного розвитку українського народу визначає:

- а. Декларацією про державний суверенітет України
- б. Конституцією України
- в. Кримінальним Кодексом України
- г. Податковим Кодексом України

797. Основним законом, що визначає правовідносини щодо стародруків – це:

- а. “Про національний архівний фонд і архівні установи”
- б. “Про бібліотеки і бібліотечну справу”
- в. “Про музеї і музейну справу”
- г. “Про охорону культурної спадщини”

798. Основним законом, що визначає правовідносини щодо рукописних документів – це:

- а. “Про національний архівний фонд і архівні установи”
- б. “Про бібліотеки і бібліотечну справу”
- в. “Про музеї і музейну справу”
- г. “Про охорону культурної спадщини”

799. Основним законом, що визначає правовідносини щодо збереження рухомих пам’яток – це:

- а. “Про національний архівний фонд і архівні установи”
- б. “Про бібліотеки і бібліотечну справу”
- в. “Про музеї і музейну справу”
- г. “Про охорону культурної спадщини”

800. Прийнятий Верховною Радою України у 2000 р. (з наступними змінами) закон, що став своєрідним ядром системи законодавства України у галузі охорони історико-культурної спадщини

- а. Закон України “Про охорону культурної спадщини”
- б. “Про національний архівний фонд і архівні установи”
- в. “Про бібліотеки і бібліотечну справу”
- г. “Про музеї і музейну справу”

801. До некрополітичних пам’яток належать:

- а. комплекси рукописних книг
- б. пам’ятки археології
- в. нерухомі пам’ятки
- г. поховання

802. До музейних пам’яток належать:

- а. пам'ятки археології
- б. нерухомі пам'ятки
- в. монументальні пам'ятки
- г. поховання

803. Як називається синтез найкращих досягнень національних культур, що віддзеркалює спільні досягнення і зв'язки світової цивілізації?

- а. національна культура
- б. світова культура
- в. соціальна культура
- г. культура минулого

804. Як називаються елементи культури, які мають найбільшу значущість в сфері життєдіяльності людини, її інтересів, потреб, соціальних відносин?

- а. культурні досягнення
- б. культурні феномени
- в. культурні цінності
- г. предмети культури

805. Назвіть термін, що характеризує результат обробки природних матеріалів технічними засобами і створення штучного середовища, де мешкає людина?

- а. духовна культура
- б. матеріальна культура
- в. масова культура
- г. молодіжна культура

806. Як називається одне з первісних релігійних вірувань, пов'язане з вірою в існування надприродних істот (душі і духів)?

- а. тотемізм
- б. анімізм
- в. магія
- г. землеробський культ

807. який з періодів первісної культури з'явився глиняний посуд?

- а. палеоліт
- б. мезоліт
- в. енеоліт
- г. металева доба

808. Як називається шедевр давньоруської літератури, написаний близько 1187 року?

- а. "Слово про загибель землі Руської"
- б. "Слово о полку Ігоревім"
- в. "Слово про закон і благодать"
- г. "Повість временних літ"

809. До якого періоду європейської культури належить культура Київської Русі?

- а. первісного
- б. середньовічного
- в. бароко
- г. новітнього часу

810. Яка подія в історії Київської Русі відіграла вирішальне значення в історії розвитку держави?

- а. хрещення Русі
- б. заснування Проскурова
- в. будівництво Софійського собору
- г. написання першої літературної біографії

811. Як називався українській мандрівний ляльковий театр, що ставив п'єси, пов'язані із біблійним різдвяним сюжетом?

- а. містерія
- б. вертеп
- в. цирк
- г. амфітеатр

812. Як перекладається термін "бароко"?

- а. дивний
- б. давній
- в. зразковий
- г. італійський

813. Який жанр образотворчого мистецтва отримав поширення в Україні XVI – XVII ст.?

- а. карикатура
- б. іконопис
- в. пейзаж
- г. фреска

814. Хто офіційно запровадив християнство у Київській Русі?

- а. Кирило і Мефодій
- б. Ярослав Мудрий
- в. князь Володимир
- г. князь Олег

815. Осередками освіти в Київській Русі були:

- а. університети
- б. школи та монастирі
- в. академії
- г. училища

816. Який із творів доби Київської Русі не є перекладним?

- а. Святе Письмо
- б. Слово Даниїла Заточеника
- в. Октоїхи
- г. Мінеї

817. Який із творів доби Київської Русі є оригінальним твором?:

- а. Слово про Закон і Благодать
- б. Требники
- в. Октоїхи
- г. Тріоді

818. У якому році був зруйнований Київ монголо-татарами?

- а. 1340 р.
- б. 1240 р.

в. 1140 р.

г. 1040 р.

819. Найвизначнішою літературною пам'яткою Галицько-Волинської Русі є:

а. "Повчання Володимира Мономаха своїм дітям"

б. "Повість временних літ"

в. "Галицько-Волинський літопис"

г. "Слово Даниїла Заточника"

820. З якими країнами Галицько-Волинське князівство не підтримувало економічних, культурних та політичних зв'язків?

а. Німечина, Чехія

б. Італія, Візантія

в. Шумер, Вавілонія

г. Польща, Литва

821. Замки, які були збудовані в часи Галицько-Волинської Русі, виконували:

а. оборонну функцію

б. виховну функцію

в. розважальну функцію

г. гносеологічну функцію

822. Які науки не вивчали в школах Галицько-Волинського князівства?

а. культурологія, політологія

б. географія, історія

в. іноземні мови, музика

г. риторика, стилістика

823. У централізованій бібліотечній системі проблеми кількісного і якісного фондів вирішує:

а. бібліотека-філіал

б. центральна бібліотека

в. бібліотечна рада

г. органи місцевого самоврядування

824. Наочними формами популяризації літератури є:

а. огляди літератури

б. диспути

в. книжкові виставки

г. плакати

825. Комплексні форми популяризації друкованих джерел – це:

а. читацька конференція

б. консультація

в. бесіда

г. відеофільм

826. Найбільшою бібліотекою в Україні на початку ХХ ст. була:

а. Київська публічна бібліотека

б. Одеська публічна бібліотека

в. Харківська громадська публічна бібліотека

г. Острозька бібліотека

827. Манускрипт – це:
- а. примітка читача на полях книг
 - б. давній рукопис
 - в. сховище давніх книг
 - г. форма книги
828. Поточні періодичні видання в публічній бібліотеці зосереджені в:
- а. читальному залі
 - б. абонементі
 - в. у бібліографічному відділі
 - г. у відділі періодичних видань
829. Книжкова палата України – це:
- а. наукова державна установа
 - б. бібліотечно-інформаційна установа
 - в. архівна установа
 - г. довідковий орган
830. Автор найвідомішого підручника слов'янської мови в Україні "Граматика" (XVIIст.):
- а. Тарас Шевченко
 - б. Мелетій Смотрицький
 - в. Пантелеймон Куліш
 - г. Денис Січинський
831. Визначте, що із зазначеного не є формою збереження культурної спадщини:
- а. музей
 - б. глосарій
 - в. галерея
 - г. архів
832. Скансен – це ...
- а. естетична категорія, що відображає відносно стійку спільність основних ознак творчості, зумовлених художньо-естетичними принципами, властивими певному колу митців
 - б. розповсюджена форма етнографічних музеїв, що створюються на ґрунті музеєфікації репрезентативних фрагментів етноландшафтного середовища
 - в. рівень розумового й морального розвитку індивіда
 - г. майстерність, продукт якої приносить естетичне задоволення
833. Культурно - освітній заклад, що здійснює збирання друкованих і рукописних матеріалів, проводить їх опрацювання і відображення у каталогах, організовує відповідне їх зберігання, збереження і обслуговування ними читачів – це...
- а. архів
 - б. сховище
 - в. друкарня
 - г. бібліотека
834. Музей, присвячений життю і творчості видатних письменників називається...
- а. історичним
 - б. літературно-меморіальним
 - в. реалістичним
 - г. письмовим

835. Природно-територіальні комплекси Українських Карпат представлені такими національними природними парками:

- а. НПП "Синевир" та "Сколівські Бескиди"
- б. НПП "Подільські Товтри" та Шацький НПП
- в. НПП "Подільські Товтри" та "Яворівський"
- г. НПП "Яворівський" та Шацький НПП

836. Який об'єкт України, що знаходиться під охороною ЮНЕСКО, є суто природнім?

- а. пункти геодезичної дуги Струве;
- б. незаймані букові ліси Карпат;
- в. дерев'яні церкви українських Карпат.
- г. сакральні пам'ятки

837. Біля якого міста розташований заповідник "Асканія Нова"?

- а. Херсон
- б. Львів
- в. Луцьк
- г. Запоріжжя

838. Який дослідник займався вивченням трипільської культури?

- а. В. Хвойка
- б. Б. Мозолевський
- в. Д. Багалій
- г. Г. Куліш

839. Яка складова українського етносу існує за межами основного етнічного масиву?

- а. діаспора
- б. субетнічні групи
- в. основний етнічний масив
- г. нацменшини

840. Під охороною ЮНЕСКО – колишня резиденція буковинських митрополитів. Назвати місто, в якому знаходиться цей архітектурний ансамбль:

- а. Київ
- б. Львів
- в. Чернівці
- г. Чернігів

841. Основним заняттям трипільців було:

- а. рибальство
- б. мотичне землеробство
- в. ремісництво
- г. ковальство

842. Назва символів, які були пов'язані із Сонцем.

- а. сонячні
- б. солярні
- в. червоні
- г. золоті

843. Скільки культурних та природних об'єктів України знаходиться у Всесвітній спадщині ЮНЕСКО?

- а. чотири
- б. п'ять
- в. сім
- г. дев'ять

844. Під охороною ЮНЕСКО – колишня резиденція буковинських митрополитів. На який заклад вона була перетворена?

- а. Львівський національний університет ім. І. Франка
- б. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича
- в. Києво-Могилянська академія
- г. Острозька академія

845. Добування меду диких бджіл у східних слов'ян називалося:

- а. чинбарством
- б. бортництвом
- в. кушнірством
- г. рільництвом

846. Святий – покровитель Києва. На його честь збудовано монастир:

- а. Архангел Гавриїл
- б. Апостол Андрій
- в. Святитель Михаїл
- г. Андрій Первозванний

847. Графіті – це:

- а. приватні листи давньоукраїнських часів, написані на березовій корі
- б. ілюстрації у давньоукраїнських книжках, виконані графічно
- в. написи, видряпані на стінах будівель, горщиках тощо
- г. письмовий шрифт

848. Назвіть київський собор, в якому є мозаїчне зображення Оранти?

- а. Михайлівський Золотоверхий
- б. Софія Київська
- в. Святого Пантелеймона
- г. Андріївська церква

849. Софіївський собор у Києві побудовано у стилі:

- а. давньоруського дерев'яного будівництва
- б. бароко
- в. готичному
- г. візантійському

850. Яке із названих міст у період останньої чверті XVI – першій половині XVII ст. стало літературно-видавничим центром України:

- а. Київ
- б. Львів
- в. Острог
- г. Чигирин

851. Мораль – це

- а. етика
- б. естетика

- в. сукупність правил певної культури
 - г. самостійна галузь знань
852. Складова етики підприємництва у Європі
- а. естетика
 - б. атеїзм
 - в. християнство
 - г. культурологія
853. Основа довгострокової співпраці у бізнесі
- а. етика
 - б. естетика
 - в. мораль
 - г. довіра
854. Етика та мораль...
- а. синоніми
 - б. антоніми
 - в. різні за значенням
 - г. етика – частина моралі
855. Етика бізнесу – це
- а. мораль
 - б. частина моралі
 - в. самостійна галузь знань
 - г. різновид професійної етики
856. Професійна етика у соціокультурній діяльності
- а. мораль
 - б. етика менеджера
 - в. частина моралі
 - г. самостійна галузь знань
857. Етика моралі відображається у
- а. спілкуванні
 - б. керівництві
 - в. веденні бізнесу
 - г. грамотності
858. Об'єктом вивчення професійної етики як науки є
- а. етика моралі
 - б. частина моралі
 - в. мораль
 - г. свідомість
859. Етика бізнесу формується у
- а. кін. XIX ст.
 - б. на поч. XX ст.
 - в. 70-ті рр. XX ст.
 - г. 90-ті рр. XX ст.
860. Кількість фаз розвитку довіри

- а. 2
- б. 3
- в. 4
- г. 5

861. Перша фаза розвитку довіри

- а. фаза розрахунку
- б. інформаційно-досвідчена
- в. тотожності
- г. інформативності

862. Друга фаза розвитку довіри

- а. фаза розрахунку
- б. інформаційно-досвідчена
- в. тотожності
- г. інформативності

863. Третя фаза розвитку довіри

- а. фаза розрахунку
- б. інформаційно-досвідчена
- в. тотожності
- г. інформативності

864. У історії формування корпоративної соціальної відповідальності виділяють ...етапи

- а. 2
- б. 3
- в. 4
- г. 5

865. Розквіт філантропії припадає на

- а. 40-ві рр. XX ст.
- б. 50-60-ті рр. XX ст.
- в. 60-70-ті рр. XX ст.
- г. 70-80-ті рр. XX ст.

866. Розвиток концепції соціальних інвестицій

- а. кін. 60-х рр. XX ст.
- б. кін. 70-х рр. XX ст.
- в. кін. 80-х рр. XX ст.
- г. кін. 90-х рр. XX ст.

867. Етап становлення стратегічної філантропії

- а. 40-ві рр. XX ст.
- б. 50-60-ті рр. XX ст.
- в. 60-70-ті рр. XX ст.
- г. 70-80-ті рр. XX ст.

868. Ведення бізнесу з урахуванням потреб місцевих громад, власного персоналу і навколишнього середовища

- а. корпоративна соціальна відповідальність
- б. корпоративна етика

- в. корпоративна культура
 - г. соціальна превенція
869. До "піраміди" концепції обов'язків не входять
- а. правові обов'язки
 - б. економічні обов'язки
 - в. етичні обов'язки
 - г. корпоративні обов'язки
870. Модель КСВ орієнтована на внутрішніх програмах
- а. Японська
 - б. Європейська
 - в. Англо-Американська
 - г. Китайська
871. Поведінка на ринку як основний аспект корпоративної соціальної відповідальності
- а. Японська модель
 - б. Європейська модель
 - в. Англо-Американська модель
 - г. Китайська модель
872. Модель КСВ орієнтована на економіку, зайнятість і охорону навколишнього середовища
- а. Японська модель
 - б. Європейська модель
 - в. Англо-Американська модель
 - г. Китайська модель
873. У концепції корпоративної соціальної відповідальності немає підходу
- а. корпоративного егоїзму
 - б. корпоративного альтруїзму
 - в. соціальних вимог
 - г. протидії сторін
874. Етика бізнесу — складова етики ... відносин, яка досліджує особливості функціонування і розвитку моралі у сфері підприємницької, комерційної діяльності і формулює для цієї сфери відповідні рекомендації.
- а. взаємних
 - б. ділових
 - в. вигідних
 - г. двосторонніх
875. Протипаги утилітарному егоїзму
- а. естетика
 - б. кримінальна відповідальність
 - в. право і мораль
 - г. довіра
876. Проблемами облагородження індивідуалізму та егоїзму засобами моралі займається
- а. етика бізнесу
 - б. соціологія
 - в. естетика
 - г. наука

877. У античних концепціях моралі домінував

- а. досвід
- б. розум
- в. прибуток
- г. вигода

878. У християнській етиці на перше місце виходить

- а. милосердя
- б. розум
- в. прибуток
- г. релігійна віра

879. Сприйняття суспільством ділової етики й соціальної відповідальності за XX сторіччя пройшло ... етапи.

- а. 2
- б. 3
- в. 4
- г. 5

880. У сприйнятті суспільством ділової етики й соціальної відповідальності за XX сторіччя немає етапу

- а. керування, спрямоване на максимізацію доходів
- б. піклувальне керування
- в. соціальне керування
- г. соціалістичне управління

881. Соціальні й моральні зобов'язання компанії прийнято розглядати в парадигмі ... рівнів відповідальності ділової організації

- а. 2
- б. 3
- в. 4
- г. 5

882. Ідея соціальної відповідальності бізнесу оформилася

- а. наприкінці XIX ст.
- б. у середині XX ст.
- в. у I пол. XX ст.
- г. у II пол. XX ст.

883. Основними етичними типами сучасних підприємців сьогодні виступають

- а. "кити" і "дельфіни"
- б. "акули" та "дельфіни"
- в. "акули" та "кити"
- г. "акули" та "риби"

884. Корпорації відводять ... значну роль у формуванні своєї системи цінностей, принципів і норм ділової культури і ділової поведінки

- а. менеджерам
- б. підлеглим
- в. адміністраторам
- г. директорам

885. Золоте правило етики полягає у
- а. щирості
 - б. співчутті
 - в. рівності
 - г. відповідальності
886. Пріоритетний етичний принцип сучасного світу
- а. гуманізм
 - б. альтруїзм
 - в. колективізм
 - г. індивідуалізм
887. Пріоритетний етичний принцип радянського періоду
- а. гуманізм
 - б. альтруїзм
 - в. колективізм
 - г. індивідуалізм
888. Етичний принцип, введений О. Кантом
- а. Гуманізм
 - б. альтруїзм
 - в. колективізм
 - г. індивідуалізм
889. За суворими правилами етикету у діловому офіційному спілкуванні знайомство має відбуватися ...
- а. самостійно
 - б. за бажанням
 - в. не визначено
 - г. виключно з допомогою третьої особи
890. Простягнута для привітання рука долонею донизу є свідченням наміру...
- а. домінувати в подальшому
 - б. готовності до пасивного спілкування
 - в. готовності до дружнього спілкування
 - г. відсутністю бажання спілкуватися
891. Простягнута для привітання рука долонею вгору є свідченням наміру...
- а. домінувати в подальшому
 - б. готовності до пасивного спілкування
 - в. готовності до дружнього спілкування
 - г. відсутністю бажання спілкуватися
892. Візитні картки не використовують у випадку:
- а. інформація під час знайомства
 - б. інформація про себе для налагодження контактів
 - в. підтримання ділових контактів з партнерами, поздоровлення
 - г. запрошення на весілля
893. Потиск руки застосовується лише під час першого знайомства

- а. у Німеччині
- б. у Франції
- в. у США
- г. у Великобританії

894. Сильний психологічний засіб впливу на оточуючих

- а. імідж
- б. зовнішній вигляд
- в. естетика
- г. візитна картка

895. Цілеспрямовано сформований образ, покликаний зробити емоційно-психологічний вплив на споживачів з метою популяризації його продукції

- а. імідж виробника
- б. зовнішній вигляд
- в. естетика
- г. візитна картка

896. Діловий одяг завжди

- а. вишуканий
- б. креативний
- в. консервативний
- г. автентичний

897. Невербальним засобам комунікації при формуванні іміджу підприємця належить ...% інформації

- а. 30%
- б. 40 %
- в. 60%
- г. 70%

898. "Закон межі"

- а. будь-якому брендингу є межа
- б. не існує меж для поширення будь-якого брендингу
- в. межі брендингу постійно звужуються
- г. межі брендингу постійно розширюються

899. До високорозвинутих етичних традицій вітчизняного підприємництва належать

- а. спонсорство та успішність
- б. добродійність та меценатство
- в. успішність і привабливість
- г. добродійність і азарт

900. Люди у 85 випадках із 100 своє ставлення до інших людей будують на підставі

- а. тривалих відносин
- б. 2 зустрічей
- в. здійсненої співпраці
- г. першого враження

901. До функцій етики належать:

- а. фіскальна
- б. описова

- в. ціннісно-орієнтаційна
- г. функція вироблення етичних знань

902. Етична поведінка — це:

- а. поведінка, що відповідає моральним нормам та приносить більше користі
- б. поведінка, що свідчить про дотримання етичних норм
- в. дії з дотриманням морально-етичних принципів
- г. нормативно-правові дії

903. Кодекс професійної етики — це документ, який:

- а. дає відповідні рекомендації, точно визначає критерії поведінки, специфічні для певної професії
- б. дає відповіді на всі запитання, що стосуються поведінки людей
- в. визначає норми поведінки
- г. сприяє підвищенню дисципліни

904. Головним завданням професійної етики виступає:

- а. допомогти сучасній людині осмислити життя в усій його багатозначності та глобальності
- б. обґрунтування розуміння моралі як явища загальнолюдського на протипагу національному, корпоративному
- в. розширити горизонти індивідуального сприйняття світу, вводячи у нього широкі соціоморальні, гуманітарні критерії оцінки усього, що відбувається;
- г. показати зв'язок сучасного з минулим і майбутнім

905. Етика взаємодіє з такими науками:

- а. фізика
- б. психологія
- в. історія
- г. мовознавство

906. Професійна етика — це:

- а. наука, яка вивчає права, обов'язки та відповідальність будь-якої особистості в суспільстві
- б. прикладна соціально-філософська дисципліна, яка вивчає походження, сутність, специфіку, суспільні функції морально-професійних норм і стосунків, закономірності їх розвитку на різних історичних етапах
- в. наука, яка в поєднанні з педагогікою та психологією визначає моральні принципи та норми, якими повинна керуватись особистість при виконанні службових обов'язків
- г. наука про походження моралі

907. Моральна оцінка професії суспільством зумовлюється такими чинниками:

- а. тим, що ця професія здійснює для історичного розвитку
- б. тим, що ця професія дає об'єктивно для суспільного розвитку
- в. тим, що ця професія дає людині суб'єктивно, а саме в плані морального впливу на неї
- г. тим, які результати розвитку завдяки цій професії будуть досягнуті

908. Люди, які обіймаються якою-небудь професією, зацікавлені в суспільній довірі, високій якості своїх послуг незалежно від поводження окремих представників цієї професії тому, що:

- а. в суспільстві завжди мали велику цінність моральні норми та принципи особистості
- б. етика стимулює продажі
- в. мораль це частина професії
- г. мораль та імідж несумісні речі

909. Службовий етикет – це:

- а. прагнення бути приємним і корисним
- б. форма взаємовідносин між людьми, сутність яких - доброзичливість, бажання добра іншій людині
- в. це загальноприйняті правила соціальної поведінки у професійному спілкуванні в конкретній організації
- г. глибока повага до інтересів та почуттів інших співпрацівників

910. Назвіть вірне визначення іміджу:

- а. імідж – це символічний образ суб'єкта, створюваний у процесі суб'єкт-суб'єктної взаємодії
- б. імідж – це узагальнена сформована думка суспільства про певний об'єкт
- в. імідж – це глибинні якості особистості, що проявляються у спілкуванні та взаємодії із суспільством
- г. словесний образ суб'єкта

911. Конфлікт – це:

- а. конфліктна ситуація плюс інцидент
- б. протиріччя, що виникає між людьми у зв'язку з вирішенням тих чи інших питань соціального і особистого життя
- в. психологічне протиборство сторін, що мають несумісні цілі і інтереси
- г. реальні або ілюзорні, об'єктивні або суб'єктивні протиріччя між людьми зі спробами їх емоційного вирішення

912. З чого починається процес розв'язання конфлікту?

- а. з напруження
- б. з ведення переговорів
- в. з співпраці
- г. з аналізу конфлікту

913. З чого починається процес вирішення конфлікту?

- а. з напруження
- б. з ведення переговорів
- в. з співпраці
- г. з аналізу конфлікту

914. Основними стратегіями завершення конфлікту є:

- а. ігнорування проблем та відсторонення
- б. критика опонента та відстоювання власної позиції
- в. співробітництво і компроміс
- г. відстоювання власної позиції

915. Тактовність – це:

- а. офіційна, переважно службова холодна ввічливість, особливе вміння стримувати себе в будь-яких обставинах, конфліктах
- б. ввічливість, яка підкреслює повагу до людини виявляється у ставленні до літніх людей
- в. почуття міри, яке необхідно зберігати у розмові, в особистих і службових стосунках, вміння відчувати межу, переступивши яку, можемо незаслужено образити людину
- г. ввічливість у поєднанні з особливою м'якістю й глибоким розумінням внутрішнього стану та настрою інших людей

916. Культура мовлення менеджера – це:

- а. доцільність використання мовно-виражальних засобів у певному мовному середовищі
- б. досконале володіння мовою, її нормами у процесі мовлення
- в. форма спілкування з іншими людьми залежно від конкретних обставин, ситуацій
- г. сукупність загально визнаних мовно-виражальних норм, рекомендованих для використання в різних ситуаціях спілкування зі співрозмовником

917. Керівник-лідер повинен:

- а. повинен жорстко дотримуватися правил професійної етики
- б. як лідер-новатор може порушувати професійні етичні заборони
- в. сам встановлює правила професійної етики в органі державної служби, тому змушений їх дотримуватись
- г. не повинен дотримуватись етичних норм

918. Культура діалогу передбачає:

- а. наявність у його учасників політико-психологічних знань
- б. дотримання принципу "переможців не судять"
- в. орієнтація на взаєморозуміння та злагоду
- г. вміння домагатися власних цілей будь-якими засобами

919. Яку роль мораль відіграє в суспільстві з метою забезпечення спілкування і взаєморозуміння спільнот?

- а. гуманістичну
- б. політичну
- в. комунікативну
- г. виховну

920. Моральні норми – це:

- а. моральні вимоги, що визначають межі між неприпустимим і бажаним у поведінці людини
- б. значущість певних реалій дійсності з погляду потреб людини й суспільства
- в. найбільш загальне обґрунтування існуючих норм і критеріїв вибору правил вираження універсальної формули поведінки
- г. критерії само ідентифікації людини

921. "Універсальна норма" моралі –

- а. Чини з людьми так, як хочеш, щоб ставилися до тебе;
- б. Не нашкодь!
- в. Будь справедливим.
- г. Не кради!

922. Усі моральні норми поділяють на два типи:

- а. норми-заборони й норми-повеління
- б. норми-принципи й норми-повеління
- в. норми-заборони й норми-ідеали
- г. норми-табу й норми-правила

923. Древньосхідний етичний моральний принцип "увей" вимагає від людини:

- а. поглибленого спостереження
- б. не робити нічого, що суперечить природному процесу
- в. сповідувати поміркованість, спокій, близькість до природи
- г. турботи про суспільні інтереси

924. Хто з вчителів людства запропонував критерії шляхетної людини?

- а. Лао-цзи
- б. Конфуцій
- в. Будда
- г. Магомет

925. Будда стверджував:

- а. існування незмінних добродійностей: мудрість, гуманність, вірність, повага до старших, мужність;
- б. ні насолода життям, ні аскетизм не ведуть людину до блаженства(щастя)
- в. Праця – богоугодна справа
- г. Любов смиренна. Вона є служінням іншим людям

926. Визначіть складові восьмирічного шляху духовного зростання за буддизмом:

- а. щирі погляд, намір, мова, вчинки, спосіб життя, зусилля, зосередження, праведна думка
- б. праведна віра, щирі погляд, намір, мова, вчинки, спосіб життя, зусилля
- в. зосередження
- г. щирі почуття, бажання, мова, спосіб життя

927. Яка функція моралі пов'язана з проблемою визначення ціннісних орієнтирів?

- а. виховна
- б. комунікативна
- в. регулятивна
- г. аксіологічна

928. Хто з античних філософів розглядав етику як філософську науку про мораль?

- а. Сократ
- б. Платон
- в. Епікур
- г. Аристотель

929. Хто з філософів розмежував поняття "мораль" і "моральність"?

- а. Г. Гегель
- б. І. Кант
- в. Г. Фіхте.
- г. Аристотель

930. Визначіть основні тенденції розвитку моралі в сучасній цивілізації

- а. автономна особистість наділена правом приймати рішення і нести за нього відповідальність
- б. свобода стає основоположним принципом моралі, тому що зовнішня соціальна регуляція все більше перетворюється на саморегуляцію
- в. мораль усвідомлюється як окремий, самостійний вид діяльності, стосунків, свідомості
- г. мораль і етика роз'єднані, як два полюси

931. Соціальна відповідальність організації передбачає:

- а. прагнення до максимізації прибутку
- б. забезпечення зайнятості
- в. забруднення навколишнього середовища
- г. розвиток корпораціями соціальних програм, спрямованих на підтримку місцевого співтовариства

932. Етика ділових відносин – це...

- а. моральні принципи ділового спілкування
 - б. система знань про моральні аспекти ділових відносин
 - в. рекомендації для успішного вирішення конфліктів в діловій сфері
 - г. аморальні аспекти продаж
933. Психологія ділових відносин – це...
- а. система знань про психологічні засади ділових відносин
 - б. наука про добро та зло в ділових стосунках
 - в. рекомендації для успішного вирішення проблем ділового спілкування
 - г. система вирішення конфліктів
934. Етика та психологія ділових відносин – це...
- а. моральні принципи ділового спілкування
 - б. система знань про етичні та психологічні засади ділових відносин
 - в. рекомендації для успішного вирішення ділових проблем
 - г. психофізіологія людини
935. Етика та психологія ділових відносин є складовою:
- а. франдрайзингу
 - б. психології управління
 - в. етики ділового спілкування
 - г. естетики
936. Діловий етикет – це ...
- а. форма ділового звертання та представлення
 - б. сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішні прояви людських стосунків
 - в. норми, які регулюють стиль роботи, поведінки та спілкування при вирішенні ділових проблем
 - г. норми поведінки керівника
937. Комунікація – це...
- а. взаємовплив
 - б. сприйняття людини людиною
 - в. обмін інформацією
 - г. взаємодія індивідів
938. Інтерація – це...
- а. взаємовплив
 - б. сприйняття людини людиною
 - в. обмін інформацією
 - г. взаємодія індивідів
939. Перцепія – це...
- а. взаємовплив
 - б. сприйняття людини людиною
 - в. обмін інформацією
 - г. взаємодія індивідів
940. Спілкування має
- а. діалоговий характер
 - б. антагоністичну сутність

- в. графічну наповненість
 - г. антигуманне спрямування
941. Характерною ознакою мовлення є те, що воно має ... характер.
- а. індивідуальний
 - б. внутрірегіональний
 - в. стабільний
 - г. антидемократичний
942. Мовлення поділяють на:
- а. первинне і вторинне
 - б. внутрішнє і зовнішнє
 - в. базове і допоміжне
 - г. наголошене і ненаголошене
943. Етикетне спілкування залежить від...
- а. рівня володіння мовою
 - б. ситуації
 - в. освітнього рівня
 - г. частоти комунікативних актів
944. Комунікативна ситуація – це
- а. діалог
 - б. дискусія
 - в. конфлікт
 - г. спілкування в конкретних обставинах
945. Третя особа у комунікації – це...
- а. особа, що розпочинає розмову
 - б. присутня при розмові людина
 - в. слухач промови
 - г. особа, про яку говорять
946. Згідно існуючих класифікаційних підходів, етика буває:
- а. військова
 - б. технічна
 - в. технологічна
 - г. гуманітарна
947. Дипломатична етика – це...
- а. набір специфічних форм звертань
 - б. алгоритм ведення розмови
 - в. специфічна форма поведінки дипломатів
 - г. переговори між співробітниками
948. В основі східного етичного світогляду лежить:
- а. ритуальність
 - б. суд софітів
 - в. культура сорому
 - г. вільний вибір поведінки
949. Почуття внутрішньої гріховності притаманне:

- а. японцям
 - б. римлянам
 - в. стародавнім грекам
 - г. християнству
950. Основною ознакою джентльмена є:
- а. дотримання світських норм поведінки
 - б. відчуття власної гідності
 - в. пошана до суперника
 - г. ораторське мистецтво
951. Застільний етикет бере початок у період:
- а. відкриття людиною вогню
 - б. винайдення друкарського верстата
 - в. відкриття Америки
 - г. винайдення самовара
952. Спрощення застільного етикету почалось:
- а. у Новий час
 - б. у епоху Відродження
 - в. після Першої світової війни
 - г. після Другої світової війни
953. Стародавній китайський етикет налічував:
- а. 10 тисяч церемоній
 - б. 20 тисяч церемоній
 - в. 30 тисяч церемоній
 - г. 40 тисяч церемоній
954. Куховарська культура у Європі знаходилась під впливом:
- а. Італії
 - б. Великобританії
 - в. Австро-Угорщини
 - г. Франції
955. У Європі дам почали запрошувати за спільний з чоловіками стіл:
- а. з X ст.
 - б. з XI ст.
 - в. з XII ст.
 - г. з XIII ст.
956. Ложкою у Європі почали користуватися:
- а. на початку Середньовіччя
 - б. наприкінці Середньовіччя
 - в. у Новий час
 - г. наприкінці Нового часу
957. Перша книга у Київській Русі, де було викладено етичні засади:
- а. "Повчання" Володимира Мономаха
 - б. "Домострой"
 - в. "Наставник"
 - г. "Про гідну поведінку дітей"

958. Одним з трактатів, що повчають, як слід поводитися при дворах був...
- а. "Повчання" Володимира Мономаха
 - б. "Домострой"
 - в. "Наставник"
 - г. "Про гідну поведінку дітей"
959. Класичний європейський твір, що дає уявлення про образ джентльмена благородного походження:
- а. "Повчання" Володимира Мономаха
 - б. "Домострой"
 - в. "Наставник"
 - г. "Про гідну поведінку дітей"
960. Характерною рисою стародавніх греків було:
- а. альтруїзм
 - б. прагнення до першості
 - в. відчуття власної гріховності
 - г. космополітизм
961. У період первіснообщинного ладу хранителями знань про моральні норми поведінки були:
- а. воїни
 - б. мудреці
 - в. жерці
 - г. старійшини
962. Культура поведінки у ВНЗ визначається:
- а. розпорядженням ректора
 - б. наказом міністерства освіти і науки України
 - в. правилами внутрішнього розпорядку ВНЗ
 - г. наказом міністра освіти
963. До театральної, концертної чи кінозали входять:
- а. першим входить чоловік
 - б. першою входить жінка
 - в. входять одночасно
 - г. входять у будь-якому порядку
964. Перервану початком спектаклю розмову продовжують...
- а. після завершення дійства
 - б. продовжують пошепки
 - в. не продовжують
 - г. продовжують під час антракту
965. Заборона фотографувати експонати визначається:
- а. правилами етикету
 - б. правилами музейної установи
 - в. Законом України
 - г. наказом міністерства культури
966. Прямує до танцювального кола...

- а. чоловік прямує до кола першим
 - б. дама рухається до кола першою
 - в. одночасно
 - г. рухаються до кола у довільному порядку
967. Якщо пара прийшла в ресторан чи клуб разом, то...
- а. чоловік не обов'язково приділяє уваги своїй супутниці
 - б. коли чоловік запрошує потанцювати іншу даму, його супутниця сама запрошує іншого
 - в. чоловік запрошує на танець будь-яку даму
 - г. чоловік запрошує іншу даму тільки тоді, коли його супутниця танцює з іншим
968. У вестибюлі ресторану чи театру...
- а. чоловік одягається першим
 - б. дама одягається першою
 - в. одягаються одночасно
 - г. одягаються у довільному порядку
969. Про заборону поління в ресторані свідчить:
- а. інформація на сторінках меню
 - б. відсутність на столах попільничок
 - в. усне інформування працівників закладу
 - г. графічні зображення на стінах ресторану
970. Коли як транспорт використовується таксі, то першим почесним вважається місце
- а. поруч з водієм
 - б. по центру на задньому сидінні
 - в. на задньому сидінні справа по ходу руху автомобіля
 - г. на задньому сидінні зліва по ходу руху автомобіля
971. Якщо чоловік прийшов в ресторан з дамою, то платить за рахунком...
- а. той, хто запросив
 - б. будь-хто
 - в. чоловік
 - г. жінка
972. Одяг для відвідування театру:
- а. джинси
 - б. будь-який
 - в. офіційний костюм
 - г. уніформа
973. Необхідно утриматися від паління:
- а. у приміщенні, де знаходяться ті, хто не палить, особливо діти
 - б. у кімнаті хворого
 - в. у приміщеннях, де сплять
 - г. усі відповіді правильні
974. У залі ресторану для курців, починати палити варто:
- а. перед початком вживання їжі
 - б. будь-коли
 - в. після першої страви
 - г. після десерту

975. Чоловік у ресторані сідає за столик:
- а. навпроти або зліва від дами
 - б. справа від дами
 - в. навпроти або справа від дами
 - г. усі відповіді правильні
976. Карту вин і напоїв спочатку подають:
- а. чоловіку
 - б. жінці
 - в. будь-кому
 - г. усі відповіді правильні
977. Запорука успіху у сфері соціокультурного обслуговування:
- а. освіта
 - б. гарне походження
 - в. етичне спілкування
 - г. вміння пробачати
978. До свого місця в ряду проходять:
- а. лицем до сидячих
 - б. спиною до сидячих
 - в. будь-як
 - г. усі відповіді правильні
979. Усередині приміщення ресторану:
- а. дама першою рухається до столика
 - б. чоловік рухається до столика першим і показує дорогу до столика
 - в. етикетом не визначено, хто першим прямує до столика
 - г. усі відповіді вірні
980. Меню офіціант пропонує спочатку:
- а. дамі
 - б. чоловіку
 - в. будь-кому
 - г. усі відповіді вірні
981. Чоловіка прийнято представляти першим, коли він є ...
- а. дипломатом
 - б. членом королівської сім'ї
 - в. більш фінансово забезпечений
 - г. старший за жінку
982. Найпочеснішим є місце:
- а. крайнє зліва
 - б. крайнє справа
 - в. центральне
 - г. центральна пара крісел
983. Запрошені на церемонію займають свої місця до прибуття високопоставленої особи, якщо...
- а. церемонія відбувається в ісламській країні
 - б. церемонія відбувається ввечері

- в. церемонія відбувається закордоном
 - г. церемонія відбувається під відкритим небом
984. До вагомих мотивів дарування подарунку не належить:
- а. отримання відзнаки
 - б. влаштування на роботу
 - в. вихід на пенсію
 - г. підвищення по службі
985. Перше враження про підприємство справляє:
- а. одяг керівника
 - б. місце розташування
 - в. менеджер залу
 - г. контактна інформація
986. Першим кладе трубку:
- а. той, кому телефонували
 - б. жінка
 - в. чоловік
 - г. той, хто зателефонував
987. Ділові люди витрачають на телефонні переговори:
- а. 2 % робочого часу
 - б. 3-4 % робочого часу
 - в. 4-25 % робочого часу
 - г. 25-35% робочого часу
988. Під час ділової телефонної розмови не можна:
- а. відхилитися вбік
 - б. обмірковувати почуте
 - в. вживати їжу та напої
 - г. відповідати на телефонні дзвінки
989. Людина зазвичай говорить зі швидкістю:
- а. 155 слів/хв.
 - б. 115 слів/хв
 - в. 125 слів/хв
 - г. 400 слів/хв
990. Людина може сприймати мову іншої людини зі швидкістю:
- а. 155 слів/хв.
 - б. 115 слів/хв
 - в. 125 слів/хв
 - г. 400 слів/хв
991. Нейтральна репліка під час слухання...
- а. провокує до підвищення тону промовця
 - б. збиває з ладу промовця
 - в. підбадьорює співрозмовника
 - г. сприяє закінченню розмови
992. Оцінку почутої інформації слід робити:

- a. через певний час після розмови
 - б. у процесі слухання
 - в. на початку розмови
 - г. наприкінці розмови
993. Головним для виступаючого є:
- a. говорити з інтонацією
 - б. використовувати художні образи
 - в. утримувати увагу аудиторії
 - г. говорити монотонно
994. Невербальний сигнал, що означає небажання спілкуватися:
- a. легкий нахил тіла вперед
 - б. спокійний відсторонений погляд
 - в. схрещені на грудях руки
 - г. стиснуті кулаки
995. Діловий протокол – це ...
- a. правила, що регламентують порядок ділових зустрічей і переговорів та ділових стосунків в цілому
 - б. правила оформлення документів
 - в. сукупність правил, традицій, яких дотримуються в міжнародних стосунках
 - г. етика певних проєсій
996. Гендер визначається як:
- a. рівність статей
 - б. права жінки
 - в. соціальна рівність статей
 - г. суспільна перевага чоловіків
997. Стиль спілкування (керівництва), який формує відповідальність та ініціативність:
- a. ліберальний
 - б. демократичний
 - в. авторитарний
 - г. диктаторський
998. До рівнів взаєморозуміння відносяться:
- a. компроміс
 - б. співпереживання
 - в. дружба
 - г. управління
999. Об'єктивна причина управлінського конфлікту:
- a. прийняття керівниками необґрунтованих, помилкових рішень
 - б. низький авторитет конкретного управлінця
 - в. невідповідність спеціаліста до конкретної управлінської діяльності
 - г. відсутність інтелекту
1000. Що потрібно робити при прийомі подарунків?
- a. розгорнути його в присутності особи, яка його подарувала і подякувати
 - б. неввічливо розгортати його в присутності особи, яка його подарувала

- в. не розгортати подарунок, але подякувати
- г. мовчки прийняти

1001. Славетна картина мистецького напрямку Імпресіонізм "Сніданок на траві" належить:

- а. Пісарро
- б. Сіслею
- в. Моне
- г. Ренуару