

# Соціологія\_магістр\_фаховий\_2021

## Основний рівень

1. Оберіть варіант з рисами „позитивного” знання в О.Конта
  - а. корисне, приємне, гарне, достовірне, потрібне
  - б. реальне, корисне, точне, достовірне, організуюче
  - в. уможлядне, достовірне, доказове, несуперечливе, точне
  - г. корисне, уможлядне, легальне, емпіричне, доказове
2. Які риси „позитивного” знання в О.Конта
  - а. корисне, приємне, гарне, достовірне, потрібне
  - б. реальне, корисне, точне, достовірне, організуюче
  - в. утилітарне, недостовірне, недоказове, суперечливе, неточне
  - г. корисне, уможлядне, легальне, емпіричне, доказове
3. „Позитивне” знання в О.Конта
  - а. некорисне, приємне, гарне, недостовірне, непотрібне
  - б. реальне, корисне, точне, достовірне, організуюче
  - в. уможлядне, достовірне, доказове, несуперечливе, точне
  - г. корисне, уможлядне, легальне, емпіричне, доказове
4. Які характеристики „позитивного” знання в О.Конта
  - а. корисне, приємне, гарне, достовірне, потрібне
  - б. реальне, корисне, точне, достовірне, організуюче
  - в. неуможлядне, недостовірне, недоказове, суперечливе, неточне
  - г. корисне, уможлядне, легальне, емпіричне, доказове
5. Що з переліченого є рисами „позитивного” знання в О.Конта
  - а. корисне, приємне, гарне, достовірне, потрібне
  - б. реальне, корисне, точне, достовірне, організуюче
  - в. уможлядне, достовірне, доказове, несуперечливе, точне
  - г. некорисне, неуможлядне, нелегальне, практичне, недоказове
6. Соціогенія – положення
  - а. психологічного еволюціонізму
  - б. психології натовпу
  - в. інстинктивізму
  - г. жодна відповідь не є правильною
7. Соціогенія – положення концепції
  - а. психологічного еволюціонізму
  - б. соціального дарвінізму
  - в. інстинктивізму
  - г. жодна відповідь не є правильною
8. Соціогенія – одне з основних положень
  - а. психологічного еволюціонізму
  - б. етнометодології
  - в. інстинктивізму
  - г. жодна відповідь не є правильною

9. Поняття "соціогенія" впроваджене представниками
- а. психологічного еволюціонізму
  - б. психології натовпу
  - в. феноменології
  - г. жодна відповідь не є правильною
10. Соціогенія як положення представлене в
- а. психологічному еволюціонізму
  - б. психології натовпу
  - в. теорії соціального обміну
  - г. жодна відповідь не є правильною
11. Суспільство – особливий тип реальності, що домінує над індивідом – позиція
- а. соціального реалізму
  - б. соціального номіналізму
  - в. структурного функціоналізму
  - г. соціологічного еволюціонізму
12. Особливий тип реальності (суспільство), що домінує над індивідом – позиція
- а. соціального реалізму
  - б. етнометодології
  - в. структурного функціоналізму
  - г. соціологічного еволюціонізму
13. Суспільство, що є особливим типом реальності, який домінує над індивідом – позиція
- а. соціального реалізму
  - б. соціального номіналізму
  - в. соціального дарвінізму
  - г. соціологічного еволюціонізму
14. Суспільство домінує над індивідом – позиція
- а. соціального реалізму
  - б. марксизму
  - в. структурного функціоналізму
  - г. соціологічного еволюціонізму
15. Домінування суспільства над індивідом – позиція
- а. соціального реалізму
  - б. соціального номіналізму
  - в. символічного інтеракціонізму
  - г. соціологічного еволюціонізму
16. Зовнішні види дії, що володіють примусовою силою щодо індивіда в Е.Дюркгейма
- а. соціальні ролі
  - б. соціальні статуси
  - в. соціальні фактори
  - г. соціальні факти
17. Зовнішні види дії, що володіють примусовою силою щодо індивіда в теорії Е.Дюркгейма
- а. соціальні ролі
  - б. соціальні статуси

- в. соціальні цінності
- г. соціальні факти

18. Зовнішні види дії, які є примусовою силою щодо індивіда в Е.Дюркгейма

- а. соціальні ролі
- б. соціальні статуси
- в. соціальні норми
- г. соціальні факти

19. Зовнішні види дії, що володіють примусовою силою щодо індивіда в Е.Дюркгейма називаються

- а. соціальні ролі
- б. соціальні закони
- в. соціальні фактори
- г. соціальні факти

20. Згідно з теорією Е.Дюркгейма, зовнішні види дії, що володіють примусовою силою щодо індивіда

- а. соціальні ролі
- б. соціальні статуси
- в. соціальні стратегії
- г. соціальні факти

21. Суб'єктивна мотивація індивіда (групи індивідів) та орієнтація на інших (очікування) у М.Вебера – ознаки

- а. соціальної поведінки
- б. соціальної взаємодії
- в. соціальної дії
- г. соціального конфлікту

22. Суб'єктивна мотивація індивіда та орієнтація на інших (очікування) у М.Вебера – ознаки

- а. соціальної поведінки
- б. спілкування
- в. соціальної дії
- г. соціального конфлікту

23. Суб'єктивна мотивація індивіда (групи індивідів) та очікування від дії у М.Вебера – ознаки

- а. соціальної поведінки
- б. соціальної взаємодії
- в. соціальної дії
- г. емоційної прив'язаності

24. Суб'єктивна мотивація індивіда чи групи індивідів та орієнтація на інших (очікування) у М.Вебера – ознаки

- а. соціальної поведінки
- б. соціальної взаємодії
- в. соціальної дії
- г. всі відповіді не правильні

25. Згідно з теорією М.Вебера, суб'єктивна мотивація індивіда (групи індивідів) та орієнтація на інших (очікування) – ознаки

- а. соціальної поведінки
  - б. соціальної взаємодії
  - в. соціальної дії
  - г. комунікації
26. Соціації (соціальні процеси, соціальні типи, моделі розвитку) – положення
- а. В.Парето
  - б. М.Вебера
  - в. Г.Зіммеля
  - г. Ф.Тьонніса
27. Поняття "соціації" належить
- а. К.Попперу
  - б. М.Веберу
  - в. Г.Зіммелю
  - г. Ф.Тьоннісу
28. Авторство поняття "соціації" належить
- а. В.Парето
  - б. М.Веберу
  - в. Г.Зіммелю
  - г. О.Контю
29. Соціації як сукупність соціальних процесів, соціальних типів та моделей розвитку – положення
- а. В.Парето
  - б. М.Вебера
  - в. Г.Зіммеля
  - г. Ч.Кулі
30. Соціації як поняття належить
- а. В.Парето
  - б. М.Веберу
  - в. Г.Зіммелю
  - г. всі відповіді не правильні
31. Ф.Тьоннісу належать положення
- а. воля, ґемайншафт, ґезельшафт
  - б. воля, клас, спільнота
  - в. соціальний факт, філософія грошей, клас
  - г. інстинктивна воля, ґезельшафт, соціальний конфлікт
32. Основні положення концепції Ф.Тьонніса
- а. воля, ґемайншафт, ґезельшафт
  - б. воля, клас, спільнота
  - в. горме, інстинкти, натовп
  - г. інстинктивна воля, ґезельшафт, соціальний конфлікт
33. Положеннями концепції Ф.Тьонніса є
- а. воля, ґемайншафт, ґезельшафт
  - б. воля, клас, спільнота
  - в. соціальний факт, філософія грошей, клас
  - г. соціальна дія, революція, надбудова

34. Вкажіть перелік положень Ф.Тьонніса
- а. воля, ґемайншафт, ґезельшафт
  - б. воля, клас, спільнота
  - в. соціальний факт, філософія грошей, клас
  - г. соціальний контакт, комунікація, соціум
35. Яка з груп положень належить Ф.Тьоннісу
- а. воля, ґемайншафт, ґезельшафт
  - б. воля, клас, спільнота
  - в. соціальний факт, філософія грошей, клас
  - г. всі відповіді не правильні
36. Дослідницька програма „Місто як соціальна лабораторія” належить
- а. Р.Парку
  - б. О.Конту
  - в. Я.Морено
  - г. В.І.Томасу
37. „Місто як соціальна лабораторія” належить
- а. Р.Парку
  - б. П.Сорокіну
  - в. Г.Спенсеру
  - г. В.І.Томасу
38. „Місто як соціальна лабораторія” (дослідницька програма) належить
- а. Р.Парку
  - б. П.Сорокіну
  - в. Я.Морено
  - г. В.І.Томасу
39. Дослідницька програма „Місто як соціальна лабораторія” розроблялася та втілювалася
- а. Р.Парком
  - б. П.Сорокіним
  - в. Я.Морено
  - г. Ч.Кулі
40. Одним із основних дослідників програми „Місто як соціальна лабораторія” був
- а. Р.Парк
  - б. П.Сорокін
  - в. Я.Морено
  - г. всі відповіді не правильні
41. П.Лазарсфельду належить ідея
- а. мотивації трудової поведінки
  - б. двохступеневого потоку інформації
  - в. соціальної мобільності
  - г. соціальної стратифікації
42. Однією з основних ідей концепції П.Лазарсфельда є ідея
- а. базису
  - б. двохступеневого потоку інформації

- в. соціальної мобільності
  - г. соціальної стратифікації
43. П.Лазарсфельд впровадив у соціологічну науку ідею
- а. мотивації трудової поведінки
  - б. двохступеневого потоку інформації
  - в. соціальної мобільності
  - г. аномії
44. Автором якої ідеї є П.Лазарсфельд
- а. мотивації трудової поведінки
  - б. двохступеневого потоку інформації
  - в. соціальної мобільності
  - г. соціального обміну
45. Однією з вихідних ідей П.Лазарсфельда є ідея
- а. мотивації трудової поведінки
  - б. двохступеневого потоку інформації
  - в. соціальної мобільності
  - г. всі відповіді не правильні
46. Доктрина „людських взаємин” розроблена
- а. Гарвардською школою соціології
  - б. Чиказькою школою соціології
  - в. Колумбійською школою соціології
  - г. німецькою формальною соціологією
47. Доктрина „людських взаємин” є результатом дослідження
- а. Гарвардської школи соціології
  - б. Чиказької школи соціології
  - в. Франкфуртської школи
  - г. німецької формальної соціології
48. Авторами доктрини „людських взаємин” є представники
- а. Гарвардської школи соціології
  - б. символічного інтеракціонізму
  - в. Колумбійської школи соціології
  - г. німецької формальної соціології
49. Результатом діяльності якої зі шкіл стала доктрина „людських взаємин”
- а. Гарвардської школи соціології
  - б. Чиказької школи соціології
  - в. Колумбійської школи соціології
  - г. неомарксистами
50. Яка зі шкіл розробила доктрину „людських взаємин”
- а. Гарвардська школа соціології
  - б. Чиказька школа соціології
  - в. Колумбійська школа соціології
  - г. всі відповіді не правильні
51. Специфічною рисою соціологічного підходу до знання є

- а. акцент на причинах виникнення індивідуальних знань
  - б. вивчення раціонального знання
  - в. тлумачення знання як продукту соціального життя
  - г. розгляд процесу формування знання через індивідуальний досвід
52. Соціологія знання тлумачить „знання” як
- а. сукупність відомостей, якою володіє будь-яка людина
  - б. складну систему залежностей пізнання від соціального
  - в. систему знаків, що утворюють ідеальне повідомлення
  - г. те, що отримане науковими методами, обґрунтоване логічно, організоване в систему
53. Дослідники аналізують напрями розвитку соціології знання за такими підставами
- а. за науковою значущістю
  - б. за географічним чинником
  - в. за стандартами розуміння
  - г. за співвідношенням знання та інформації
54. Найбільш ймовірним попередником соціології знання багато дослідників вважають
- а. В.Зомбарта
  - б. К.Маркса
  - в. О.Конта
  - г. Е.Зерубавела
55. Класичний проект соціології знання К.Мангайма відштовхується від
- а. поняття „хибна свідомість” К.Маркса
  - б. вчення Е.Дюркгайма про соціальну детермінацію абстрактних ідей
  - в. теорії соціальної інтеракції Дж.Г.Міда
  - г. концепції М.Вебера про зростання бюрократії в сучасному суспільстві
56. Ключовим поняттям шелерівської соціології знання є
- а. „буттєво-зв’язане” мислення
  - б. реальні та ідеальні фактори
  - в. метафора
  - г. інтерпретації та переінтерпретації
57. Ключовим поняттям соціології знання К.Мангайма є
- а. „буттєво-зв’язане” мислення
  - б. реальні та ідеальні фактори
  - в. метафора
  - г. інтерпретації та переінтерпретації
58. Ключовим поняттям герменевтичної соціології знання є
- а. „буттєво-зв’язане” мислення
  - б. реальні та ідеальні фактори
  - в. метафора
  - г. інтерпретації та переінтерпретації
59. Ключовим поняттям соціології знання М.Альбваса є
- а. соціальні рамки пам’яті
  - б. культурний капітал
  - в. епістема
  - г. економічний капітал

60. Ключовим поняттям соціології знання М.Фуко є
- а. соціальні рамки пам'яті
  - б. культурний капітал
  - в. епістема
  - г. економічний капітал
61. Ключовим поняттям соціології знання Б.Латура є
- а. епістема
  - б. культурний капітал
  - в. конструювання фактів
  - г. економічний капітал
62. До ключових понять соціології знання А.Шюца належить
- а. людина знання
  - б. соціальне конструювання реальності
  - в. біографічна ситуація
  - г. метафора
63. Ключовим поняттям соціології знання Ф.Знанецького є
- а. людина знання
  - б. соціальне конструювання реальності
  - в. біографічна ситуація
  - г. метафора
64. Позиція П.Бергера і Т.Лукмана розвивалась під впливом
- а. конструктивізму Б.Латура
  - б. інтеракціонізму Дж.Г.Міда
  - в. „сильної” програми соціології знання
  - г. „нової соціології знання” Е.Свідлер та Х.Ардіті
65. Що є специфічним об'єктом економічної соціології
- а. механізм зв'язку економічного і соціального розвитку
  - б. причини діяльності людини
  - в. особливості поведінки людини
  - г. особливості співвідношення попиту і пропозиції
66. Закон розподілу праці
- а. визначає динаміку розподілу праці на її різновиди і одночасно розподілу суспільства на соціальні групи, зайняті зазначеними видами праці, та співвідношення між групами залежно від їх соціального статусу та престижу праці
  - б. вивчає яким чином здійснюється вибір людиною тієї чи іншої діяльності
  - в. визначає специфіку виробництва в тій чи іншій економічній системі
  - г. визначає особливості типів діяльності людини
67. Закон зміни праці
- а. відображає об'єктивний і суттєвий зв'язок між змінами в технічному базисі виробництва та функціями робітників і суспільними комбінаціями процесу праці
  - б. відображає співвідношення продуктивних сил і виробничих відносин
  - в. відображає специфіку зміни виробництва в тій чи іншій сфері
  - г. відображає зміни у структурі виробництва
68. Закон конкуренції



- а. відображає джерело саморозвитку виробництва як безперервне виникнення та вирішення суперечності між необхідністю максимальної самореалізації людини в ім'я її та спротивом цьому прояву з боку інших людей (конкурентів), соціального середовища в цілому
  - б. вивчає причини і зміни у відносинах між людьми
  - в. вивчає психологічні мотиви конкуренції
  - г. відображає принципи конкуренції
69. В межах чого відбулося піднесення повсякденної економічно-трудової діяльності мирянина до рівня найвищих релігійних цінностей
- а. у протестантизмі
  - б. у марксизмі
  - в. у неотоїзмі
  - г. в позитивізмі
70. В контексті чого напружена активність, дисципліна, працьовитість, чесна робота і праведно накопичений капітал – це основна ціннісна шкала капіталізму
- а. протестантизму
  - б. марксизму
  - в. неотоїзму
  - г. позитивізму
71. Праця всіх членів суспільства розглядається Томасом Мором як
- а. честь
  - б. необхідність
  - в. відповідальність
  - г. пріоритетність
72. К. А. де Сен-Сімон розглядає працю як
- а. джерело всіх чеснот
  - б. обов'язок
  - в. свободу
  - г. джерело прибутку
73. Згідно з Ш. Фур'є, праця повинна приносити людині
- а. найбільше задоволення
  - б. прибуток
  - в. благо
  - г. гроші
74. Згідно з Р. Оуеном, людина реалізує свою трудову активність опираючись на
- а. весь потенціал особистості
  - б. знання
  - в. досвід
  - г. духовні цінності
75. Німецький економіст Ф. Ліст вважав, що самостійним суб'єктом економічної діяльності виступає
- а. нація
  - б. підприємець
  - в. асоціація підприємців і виробників
  - г. держава

76. З точки зору О. Конта, поділ праці стає причиною

- а. всі відповіді є правильними
- б. концентрації виробництва
- в. експлуатації
- г. однобокої професіоналізації

77. На думку О. Конта, поділ праці веде до руйнування фундаментальних засад суспільства, а саме

- а. солідарності й консенсусу
- б. рівності і справедливості
- в. свободи вибору
- г. соціальної справедливості

78. Поділ праці й конкуренція (на думку О. Конта) немовби вивертають соціальні відносини навиворіт, оскільки вони розвивають тільки

- а. професійну солідарність
- б. суспільну солідарність
- в. загальну солідарність
- г. сімейну солідарність

79. На думку Е. Дюркгайма, причиною поділу праці є

- а. значне зростання народонаселення
- б. розвиток науки і техніки
- в. механічна солідарність
- г. соціальна солідарність

80. В. Зомбарт тлумачить господарську систему як організацію, якій властивий не тільки визначений рівень використовуваної техніки, але й

- а. характерний господарський хід думки
- б. науковий прогрес
- в. технічний прогрес
- г. науково-технічний прогрес

81. На думку П. Сорокіна, господарсько-економічну поведінку людини визначають такі умови

- а. прикладні
- б. практичні
- в. соціально-психічні
- г. всі відповіді неправильні

82. Що з вказаного є формою примусу людини до ведення господарсько-економічної діяльності

- а. релігійний примус
- б. моральний примус
- в. ідеологічний примус
- г. всі відповіді неправильні

83. Через що здійснюється соціальна регуляція економічної поведінки

- а. індивідуально-особистісне та індивідуально-групове статусне нормування
- б. пропаганду
- в. моральне регулювання
- г. всі відповіді неправильні

84. Які статуси доводиться поєднувати працівникові в процесі економічної діяльності

- а. рольовий
  - б. професійно-посадовий
  - в. правовий
  - г. всі відповіді неправильні
85. В чиїх працях обґрунтована доктрина "технологічного детермінізму"
- а. Р.Коннелл, Дж.Лорбер, Л.Мартінсон, Є.Реймерс
  - б. С.Коен, С.Холл, К.Тестер, Н.Стівенсон
  - в. Р.Брубейкер, Ф.Купер, Х.Теджфел, Дж.Тернер
  - г. Р.Арон, Д.Белл, Дж.Гелбрейт, Ж.Фурастьє
86. Що мають на увазі під конструктами знань, які особливим чином трансформовані, організовані та спрямовані на розв'язання конкретних практичних проблем і завдань через певну намічену ними послідовність дій, операцій з об'єктом
- а. пізнавальні-пояснювальні теорії
  - б. технологізовані теорії
  - в. концептуальні теорії
  - г. жоден із варіантів не є правильним
87. Що розуміється під застосуванням знань на практиці з метою продукування певних предметів, речей
- а. соціальні технології
  - б. виробничі технології
  - в. пізнавальні технології
  - г. організаційні технології
88. На якому рівні здійснюється соціальна діагностика
- а. регіональному
  - б. етнічному
  - в. національному
  - г. глобальному
89. Що з вказаного не належить до методів діагностики соціальних процесів
- а. аналіз документів
  - б. соціометрія
  - в. соціальне картографування
  - г. визначення індексу розвитку людського потенціалу
90. Під спрощенням показників, тобто зведенням їх до меншого числа детермінант розуміють
- а. апрейзер
  - б. норматив
  - в. прескриптор
  - г. типову помилку
91. Що є предметом соціальної експертизи
- а. соціальні наслідки для населення прийнятих і підготовлених до прийняття соціальних проектів
  - б. міжособистісні відносини
  - в. ґендерна соціалізація
  - г. сімейна соціалізація
92. Що не є моделю соціальної експертизи

- а. анотація
- б. рецензія
- в. моніторинг
- г. проект

93. Що з вказаного не є результатом соціальної експертизи

- а. експертний висновок
- б. звіт експерта
- в. експертне спостереження
- г. проектна розробка

94. В який спосіб індекс, розрахований за формулою  $k = k_1 + k_2 + k_3 / 3$ , використовується для відбору експертів

- а. методом відбору за документальними даними
- б. за самооцінками
- в. за взаємооцінками
- г. методом "снігової кулі"

95. Де використовуються методи різниці середніх рівнів, середнього темпу росту, згладжування динамічного ряду, регресійний аналіз

- а. в соціальній діагностиці
- б. в соціальній експертизі
- в. в соціальному прогнозуванні
- г. в соціальному конструюванні

96. Що належить до методів активізації інноваційних рішень

- а. морфологічний аналіз
- б. комплексний аналіз
- в. кореляційний аналіз
- г. багатофакторний регресійний аналіз

97. Як називається спостереження, у процесі якого дослідник створює певну експериментальну обстановку, з метою виявити такі стани об'єкта, які в звичайній ситуації не спостерігаються

- а. просте спостереження
- б. включене спостереження
- в. стимулююче спостереження
- г. самоспостереження

98. Що містить таблиця контент-аналізу

- а. список категорій і підкатегорій і присвоєні їм коди
- б. правила кодування
- в. опис одиниць аналізу і рахунку
- г. класифікаційні одиниці

99. Оберіть, за якою ознакою документи поділяють на офіційні та особисті

- а. за функціями, які вони виконують
- б. за статусом
- в. за цільовим призначенням
- г. за характером інформації

100. Що не є складовою "кількісної" парадигми

- а. рефлексивність
  - б. репрезентативність дослідження
  - в. соціальне вимірювання
  - г. статистичне узагальнення
101. Що не входить до "якісної" парадигми
- а. фокус аналізу
  - б. надійність одиниці аналізу
  - в. операціональна інтерпретація
  - г. культурна дистанція
102. Що таке кількісне вираження якісних ознак
- а. квантифікація
  - б. кодування
  - в. формалізація
  - г. класифікація
103. Методологічною основою розвитку якісних процедур збору та аналізу соціальної інформації не є
- а. позитивізм
  - б. етнометодологія
  - в. символічний інтеракціонізм
  - г. феноменологічна соціологія
104. Якого типу інтерв'ю за цілями та завданнями не існує
- а. терапевтичне
  - б. дослідницьке
  - в. директивне
  - г. журналістське
105. Що не входить до інструментарію спостереження
- а. щоденник спостерігача
  - б. протокол спостереження
  - в. картки та бланки реєстрації даних
  - г. супроводжувальний лист
106. Що з вказаного не є вимогою до проведення експерименту
- а. створення інтерсуб'єктивного контексту
  - б. контроль над експериментальними умовами
  - в. ізоляція контрольних факторів
  - г. вирівнювання експериментальних умов
107. Що не входить до інструментарію методу фокус-групи
- а. програма групової дискусії
  - б. програми обробки та аналізу даних
  - в. список категорій і присвоєні їм коди
  - г. когнітивні карти
108. Що не належить до традиційних методів аналізу документів
- а. журналістський аналіз тексту
  - б. біографічний метод

- в. контент-аналіз
  - г. лінгвістичний метод
109. Оберіть зайве з переліку
- а. смислова одиниця
  - б. одиниця спостереження
  - в. одиниця вимірювання
  - г. одиниця тексту
110. Яким може бути метод контент-аналізу
- а. кількісний
  - б. якісний
  - в. і кількісний, і якісний
  - г. ані кількісний, ані якісний
111. Кого вважають фундатором школи класичного контент-аналізу
- а. Ч.Осгуда
  - б. Г.Лассвелла
  - в. Дж.Спіда
  - г. М.Уіллі
112. Під мірою наближеності сформованої моделі об'єкта соціологічного дослідження до параметрів генеральної сукупності розуміють
- а. валідність
  - б. вірогідність
  - в. репрезентативність
  - г. надійність
113. Що не містять основні оцінні показники протоколу спостереження
- а. коефіцієнт стійкості спостереження
  - б. коефіцієнт узгодженості спостерігачів
  - в. коефіцієнт надійності спостереження
  - г. коефіцієнт репрезентативності спостереження
114. Як називається проективна техніка вивчення поведінки особистості в складних конфліктних ситуаціях
- а. "Амтхауера"
  - б. "Кана"
  - в. "Розенцвейга"
  - г. "Роршаха"
115. Як називається методика спільної одноразової роботи групи експертів, спрямованої на творчий пошук креативних підходів до вирішення проблем
- а. метод відстороненого оцінювання
  - б. метод Дельфі
  - в. конференція ідей
  - г. мозковий штурм
116. Т. Парсонс вважає, що у соціальних системах з метою виживання і вирішення інтегративних проблем діють механізми
- а. адаптації
  - б. соціалізації і соціального контролю

- в. інституалізації
- г. інтеграції

117. Які три умови функціонального аналізу виділяє Р.Мертон

- а. функціональна єдність, функціональна універсальність, функціональна обов'язковість
- б. функціональна єдність, структурна універсальність та системна обов'язковість
- в. функціональна стабільність, функціональна системність та інтеграція функцій і дисфункцій
- г. функціональні альтернативи, функціональні елементи та функціональні замітники

118. Два аспекти соціального конфлікту (К.Боулдінг)

- а. особистий і груповий
- б. статичний і динамічний
- в. локальний і глобальний
- г. соціальний і політичний

119. Оберіть ще одну стратегію поведінки у конфлікті, продовживши перелік: конфронтація, пристосування, уникання, компроміс та

- а. заперечення
- б. коаліція
- в. співпраця
- г. паніка

120. Хто є автором теорії комунікативної дії

- а. О.Негт
- б. Е.Гідденс
- в. Т.Адорно
- г. Ю.Габермас

121. В якій праці П.Бергера та Т.Лукмана представлений соціальний конструктивізм

- а. "Символічний обмін і смерть"
- б. "Віроломність образів"
- в. "Вступ до радикального конструктивізму"
- г. "Соціальне конструювання реальності. Трактат по соціології знання"

122. Що не належить до парадигми соціальних фактів

- а. теорія Е.Дюркгейма
- б. теорія Р.Мертон
- в. теорія Р.Дарендорфа
- г. теорія Г.Гарфінкеля

123. Родоначальником парадигми соціальних дефініцій є

- а. М.Вебер
- б. Б.Скіннер
- в. Е.Гідденс
- г. Ю.Габермас

124. Кому належить авторство терміну "етнометодологія"

- а. А.Шюц
- б. П.Бергер
- в. Н.Луман
- г. Г.Гарфінкель

125. Якою є основна мета структуралістського конструктивізму
- а. поєднати структуру і конструкт
  - б. подолати однобічність об'єктивізму і суб'єктивізму
  - в. визначити співвідношення структури та системи
  - г. виявити основні ознаки об'єктивних структур
126. Що є фундаментальним елементом соціології Е.Гідденса
- а. інтеграція
  - б. ідентифікація
  - в. структурація
  - г. стигматизація
127. Що з вказаного не входить до теорії соціальних систем
- а. системний аналіз Т.Парсонса
  - б. методологія аналізу соціальних систем Р.Мертонса
  - в. соціальний конструкціонізм П.Бергера і Т.Лукмана
  - г. постфункціоналізм Н.Лумана
128. Феноменологічна соціологія стала свого часу передумовою виникнення
- а. етнометодології
  - б. структуралізму
  - в. неомарксизму
  - г. жодної з вищезазначених течій
129. Хто не відноситься до теоретиків конфліктологічного напрямку
- а. Г.Гарфінкель
  - б. Дж.Рекс
  - в. Р.Коллінз
  - г. Ю.Габермас
130. Згідно з Р.Дарендорфом, в постіндустріальному суспільстві основний конфлікт пов'язаний з
- а. перерозподілом влади
  - б. розподілом ролей і статусів
  - в. протилежністю інтересів
  - г. нашаруванням соціальних структур
131. Три основних типи груп за Р.Дарендорфом
- а. малі, середні і великі
  - б. конфліктні, консенсусні і нейтральні
  - в. квазігрупи, групи інтересів та групи конфліктів
  - г. вертикальні, горизонтальні та позапросторові групи
132. Оберіть з вказаного, який інтерес відповідає критичному знанню у Ю.Габермаса
- а. передбачення
  - б. контроль
  - в. розуміння
  - г. звільнення
133. На що спрямована комунікативна дія, згідно з Ю.Габермасом
- а. досягнення порозуміння
  - б. усунення конфліктів



- в. встановлення контролю
  - г. засвоєння норм
134. Оберіть, реакцією-відповіддю на що виникла "нова економічна соціологія"
- а. множинність способів виробництва
  - б. обмеженість системи конкурентних ринків
  - в. експансію економічної теорії в соціологію
  - г. "нераціональні" мотиви масових соціальних верств населення
135. І.Валерстайн – автор
- а. нової критичної теорії
  - б. теорії світової системи
  - в. теорії постфордизму
  - г. єдиної теорії конфлікту
136. В чому полягає відмінність між світ-економікою та світ-імперією
- а. дихотомії між капіталом та працею
  - б. домінуванні економічних чи ідеологічних факторів
  - в. різних ціннісних системах
  - г. різних політичних структурах
137. Хто з вказаних соціологів вперше розкрив взаємозв'язок соціології та теорії систем
- а. Н.Луман
  - б. У.Баклі
  - в. К.Маркс
  - г. С.Гантінгон
138. Що називає аутопоезійними системами Н.Луман
- а. суспільство
  - б. правові системи
  - в. економічні системи
  - г. будь-які системи
139. Хто є авторами теорії раціонального вибору
- а. Д.Фрідман і М.Хечтер
  - б. А.Шюц і Г.Гарфінкель
  - в. Ч.Кулі і У.Томас
  - г. Р.Арон і Ж.Фурастьє
140. Згідно з Н.Луманом, суспільство диференціюється на підсистеми, до яких не відноситься
- а. функціональні підсистеми
  - б. системи інтеракцій віч-на-віч
  - в. системи підтримки прийняття рішень
  - г. системи організацій
141. Визначаючи ідентичність, Е.Еріксон описує її в
- а. якості синтезу
  - б. якості індивідуальності
  - в. якості масовості
  - г. якості аналізу
142. Що таке факторна інтерпретація

- а. встановлення зв'язків між вихідними поняттями і змінними
  - б. упорядкування понять, виявлення взаємних зв'язків
  - в. чіткий і однозначний опис понять, що використовуються під час побудови певної моделі
  - г. перевірка понять на їх логічність
143. В процесі чого відбувається визначення надійності соціологічної інформації, вироблення її оцінюючої характеристики
- а. аналізу даних
  - б. висування гіпотез
  - в. створення емпіричних індикаторів
  - г. створення програми дослідження
144. Що з вказаного є необхідною передумовою дії закону великих чисел
- а. достатня кількість спостережень
  - б. володіння апаратом математичної статистики
  - в. попереднє конструювання інтервальної шкали
  - г. співставлення з номінальною шкалою
145. В якій науковій школі розпочалися перші дослідження якісної соціології
- а. Чиказькій школі
  - б. Нью-Йоркській школі
  - в. Бостонській школі
  - г. Паризькій школі
146. Теоретичні засади якісного підходу у соціології мали наступну особливість
- а. протистояння позитивізму
  - б. протистояння емпіричній соціології
  - в. використання теорії позитивізму
  - г. заперечення наукового статусу соціології
147. На якій стадії проведення дослідження встановлюється логічна обґрунтованість соціологічної інформації
- а. проектування дослідження
  - б. підведення підсумків дослідження
  - в. спростування гіпотез дослідження
  - г. перевірки результатів дослідження
148. Що є умовою надійності соціологічного дослідження
- а. попередній методологічний аналіз процесу дослідження
  - б. використання загальнонаукової системи методів
  - в. відмова від емпіричної системи методів
  - г. повторне проведення соціологічного дослідження
149. Чого стосується поняття надійності інформації
- а. ступеня адекватності знання про об'єкт
  - б. логічного обґрунтування інформації
  - в. предмету соціологічного дослідження
  - г. об'єкту соціологічного дослідження
150. Як можна визначити надійну соціологічну інформацію
- а. інформацію, що не деформує пізнавального образу об'єкта
  - б. інформацію, що опирається на метод експерименту

- в. інформацію, що не піддається об'єктивній оцінці
  - г. інформацію, що не суперечить гіпотезам дослідження
151. В чому основна особливість вимірювання в соціології
- а. вимірювати якісні показники неможливо
  - б. воно ніколи не є надійним
  - в. вимірювати можливо і якісні, і кількісні показники
  - г. вимірювати можливо тільки кількісні показники
152. Які фактори дослідження визначає надійність соціологічної інформації
- а. кількість, репрезентативність, адекватність та обґрунтованість результатів дослідження
  - б. об'єкт та предмет дослідження
  - в. емпіричні методи дослідження
  - г. гіпотези соціологічного дослідження
153. Які основні властивості, що характеризують якість соціологічної інформації
- а. достовірність, стійкість, репрезентативність
  - б. стійкість, логічність, об'єктивність
  - в. абстрактність, логічність, суб'єктивність
  - г. ірраціональність, амбівалентність, достовірність
154. Що не є засобом аналізу достовірності соціологічної інформації
- а. забезпечення передбачуваності результатів дослідження
  - б. використання документальних даних
  - в. зіставлення результатів дослідження із результатами інших досліджень
  - г. з'ясування ступеня логічного зв'язку відповідей на різні питання
155. З чого починається перший етап логічного аналізу даних (цілковитий опис явища)
- а. аналізу лінійних розподілів
  - б. первинного опрацювання інформації
  - в. вивчення предмету дослідження
  - г. підведення підсумків дослідження
156. Який із вказаних етапів не береться до уваги при використанні математичних методів у соціології
- а. перевірка вірогідності гіпотез
  - б. введення інформації у комп'ютер
  - в. коректування та перетворення даних
  - г. аналіз даних за допомогою логіко-математичних методів
157. Комп'ютерні технології надають можливість розробляти в соціологічному дослідженні
- а. інтерактивні засоби соціологічного дослідження
  - б. моделі проведення соціологічного дослідження
  - в. прогнозування результатів соціологічного дослідження
  - г. перевірення надійності соціологічної інформації
158. Хто є творцями програми SPSS є
- а. Най та Вейт
  - б. Силверман і Сікурелла
  - в. Вебер і Спенсер
  - г. Гідденс і Сорокін

159. Які основоположні поняття використовуються при роботі із соціологічними даними
- а. одиниця аналізу, змінна
  - б. анкета, випадок
  - в. змінна, гіпотеза
  - г. логічний аналіз, анкета
160. Що мають на увазі під одиницею аналізу
- а. елементарна, одинична частина об'єкта дослідження
  - б. результат дослідження
  - в. вибіркова сукупність
  - г. програма соціологічного дослідження
161. Що мають на увазі під змінною
- а. ознака, що характеризує одну із досліджуваних властивостей одиниці аналізу
  - б. одиниця аналізу
  - в. загальна інформація про одиницю аналізу
  - г. вибірка дослідження
162. Як називається аналіз даних, що спрямований на виявлення сили впливу змінних одна на одну
- а. пояснювальний аналіз
  - б. узагальнюючий аналіз
  - в. одновимірний аналіз
  - г. двовимірний аналіз
163. Що є елементом програмного комплексу SPSS "тема редактора даних"
- а. верхній рядок екрану
  - б. вікно редактора
  - в. таблиця екрану
  - г. нижній рядок екрану
164. У таблиці нумерація рядків
- а. встановлюється системою за замовчуванням
  - б. вводиться вручну
  - в. повністю відсутня
  - г. не відображається у системі
165. Яка закладка є ярликом перегляду змінних вікна редактора
- а. Variable View
  - б. Information area
  - в. Untitled
  - г. Data Editor
166. Які типи шкали змінних використовуються у SPSS
- а. номінальні, дихотомічні і порядкові
  - б. номінальні, фактичні і логічні
  - в. стихійні, порядкові і лінійні
  - г. нелінійні, дихотомічні і лінійні
167. Як можуть бути виконані всі основні команди SPSS

- а. за допомогою використання всіх трьох перелічених варіантів
  - б. шляхом використання основного меню
  - в. використовуючи панель інструментів
  - г. за допомогою комбінації клавіш
168. В якій формі редактор даних забезпечує редагування файлів
- а. таблиць
  - б. графіків
  - в. діаграми
  - г. довільної інформації
169. Що з`являється після виконання статистичної процедури
- а. вікно перегляду
  - б. інформація про змінні
  - в. таблиця змінних
  - г. редактор програмних ланок
170. Який тип відношення встановлює номінальна шкала
- а. відношення послідовності
  - б. відношення рівності
  - в. відношення протилежності
  - г. відношення заміщення
171. Оберіть з вказаного тип відношення, яке встановлює інтервальна шкала
- а. відношення послідовності
  - б. відношення рівності
  - в. відношення заміщення
  - г. відношення обмеження
172. Який тип відношення встановлює порядкова шкала
- а. відношення послідовності
  - б. відношення заміщення
  - в. відношення протилежності
  - г. відношення обмеження
173. Що означає поняття "соціально-статистичний факт"
- а. окрему подію
  - б. зведені числові характеристики
  - в. неповторні події
  - г. ізоморфну модель
174. Яку назву має критерій для перевірки гіпотези про вид розподілу ознаки, що вивчається
- а. еталон
  - б. рубрикатор
  - в. несуперечливість
  - г.  $\chi^2$ -квадрат
175. Вкажіть, що є складовою процедурного розділу програми теоретико-прикладного дослідження
- а. визначення мети і завдань
  - б. розгортання робочих гіпотез

- в. обґрунтування системи вибірки
  - г. визначення об'єкта і предмета
176. Найважливішою вимогою до вибірки вважається
- а. сформуванати багатоступеневу комбіновану вибірку
  - б. сконструювати одноступеневу неповторну вибірку
  - в. визначити похибку вибірки
  - г. досягти мінімального об'єму генеральної сукупності
177. Яка проблема має бути вирішена при побудові вибірки
- а. визначити об'єм вибірки
  - б. адекватно визначити поняття вибірки
  - в. опитати генеральну сукупність респондентів
  - г. всі відповіді неправильні
178. Що обов'язково слід вирішити при побудові вибірки
- а. всі відповіді неправильні
  - б. адекватно визначити поняття вибірки
  - в. визначити тип вибірки
  - г. опитати генеральну сукупність респондентів
179. Найважливіша вимога до вибірки
- а. сформуванати багатоступеневу комбіновану вибірку
  - б. сконструювати одноступеневу неповторну вибірку
  - в. досягти мінімального об'єму генеральної сукупності
  - г. встановити зв'язок між об'ємом вибірки і однорідністю чи різноманітністю об'єктів дослідження
180. Вкажіть підставу для класифікації документів
- а. за компетентністю автора
  - б. всі відповіді неправильні
  - в. за критерієм авторства
  - г. за об'єктивністю
181. Оберіть з вказаного підставу класифікації документів
- а. за способом фіксації інформації
  - б. за компетентністю автора
  - в. всі відповіді неправильні
  - г. за об'єктивністю
182. В переліку оберіть те, що є підставою класифікації документів
- а. всі відповіді неправильні
  - б. за способом фіксації інформації
  - в. за інформаційною цінністю
  - г. за наявністю суб'єкта
183. Що в переліку є документами за способом фіксації інформації
- а. особові
  - б. фонетичні
  - в. первинні
  - г. спровоковані

184. Якими бувають документи за цільовим призначенням
- а. фонетичні
  - б. особові
  - в. первинні
  - г. спровоковані
185. Якими бувають документи за джерелом інформації
- а. фонетичні
  - б. особові
  - в. первинні
  - г. спровоковані
186. Чого стосується глобалістика
- а. вивчення процесів і наслідків глобалізації
  - б. галузі соціології, що критикує явище глобалізації
  - в. реалізації антиглобалізму
  - г. соціальних рухів на захист глобалізації
187. Що є передумовою економічної глобалізації
- а. мобільність капіталу
  - б. створення транснаціональних політичних утворень
  - в. розвиток глобалістики
  - г. економічна криза
188. Що вважається найважливішим правилом роботи з документами
- а. чітко розрізняти описи подій та їхню оцінку
  - б. перевести документ у кількісну форму представлення
  - в. визначити конкретного автора документа
  - г. однозначно визначити ефект (вплив) документа на реципієнта
189. Вкажіть, як співвідносяться одиниці аналізу з рахунковими одиницями в контент-аналізі
- а. тотожні поняття
  - б. можуть співпадати, а можуть не співпадати
  - в. ніколи не співпадають
  - г. протилежні поняття
190. В чому полягає відмінність між кількісними та якісними методами
- а. кількісні використовують статистичні засоби аналізу, якісні – ні
  - б. якісні використовують статистичні засоби аналізу, кількісні – ні
  - в. якісні формують гіпотези до збору даних, кількісні – в процесі
  - г. якісні спрямовані на вивчення соціальної взаємодії між структурами, кількісні – на суб'єктивний аспект реальної практики
191. Що вивчає кейс-стаді
- а. вивчає унікальний об'єкт
  - б. передбачає статистичні методи аналізу
  - в. є кількісно-якісним
  - г. зводиться до проєктивних методик
192. Що вважається головним етапом біографічного інтерв'ю

- а. нарративні розпитування
  - б. нарративні фантазії
  - в. нарративний контекст
  - г. нарративна триангуляція
193. Що є принципом рекрутування учасників фокус-груп
- а. учасники не знайомі між собою
  - б. всі відповіді неправильні
  - в. кількість рекрутованих має бути у 2-3 рази більшою, ніж заплановано
  - г. всі учасники повинні знати модератора особисто
194. Фокус-група як соціологічний метод
- а. дає можливість відкрити мотиви поведінки індивідів
  - б. є кількісно-якісним
  - в. передбачає побудову шкал (еталонів)
  - г. пов'язаний з опитуванням великих груп людей
195. Що може вважатися проблемою входження в поле
- а. складність компонування програми дослідження
  - б. складність інтерпретації результатів
  - в. складність презентації результатів
  - г. складність подолання філд-фобій
196. Основна причина міграції в ХХ ст.
- а. економічним рівнем життя
  - б. контролем
  - в. бажанням до змін
  - г. апатією
197. Епізодична міграція – це
- а. переміщення працездатного населення, пов'язане з пошуком роботи на певний час
  - б. ділові, культурно-побутові, рекреаційні та інші поїздки, що здійснюються нерегулярно у часі
  - в. переміщення особи, що супроводжується перетинанням державного кордону
  - г. переселення однієї повноцінної сім'ї
198. Чим є сучасна міграція
- а. похідне соціальне явище
  - б. висхідне соціальне явище
  - в. планомірний процес
  - г. розвиток людини
199. Коли були розпочаті теоретичні дослідження міграційних процесів індустріального світу
- а. ХІІ ст.
  - б. ХХ ст.
  - в. ХІХ ст.
  - г. VII ст.
200. Хто ввів в науковий обіг поняття "міграція"
- а. О.Конт
  - б. Е.Дюркгейм



- в. Е.Равенштейн
- г. Л.Побулавець

201. Які чинники міграції виділяють за сферою прояву

- а. народногосподарські
- б. інтелектуальні
- в. просвітницькі
- г. робітничі

202. Вузьке розуміння поняття міграції

- а. вид територіального переміщення населення, який завершується зміною постійного місця проживання
- б. це сукупність різних за своєю природою територіальних переміщень населення, які супроводжуються зміною місця проживання
- в. це сукупність таких переміщень людей, які нерозривно пов'язані зі зміною місця проживання
- г. зміну постійного місця проживання, викликану комплексом факторів або якоюсь однією головною причиною

203. Що займає основне місце у складі загальних міграційних потоків

- а. інтелектуальні міграції
- б. освітні міграції
- в. міграція за зміною основного місця проживання
- г. трудові міграції

204. Які показники використовуються при типологізації міграційних процесів

- а. історичний, демографічний, економічний
- б. історичний, освітній, економічний
- в. економічний, історичний, освітній
- г. освітній, економічний, демографічний

205. Які фактори впливають на міграційні процеси

- а. керуються суспільством
- б. не можуть керуватися суспільством
- в. особистісні пріоритети
- г. бажання до змін

206. Хто запропонував типологію міграційного руху

- а. Кастлесом
- б. Контом
- в. Кантом
- г. Шлеєрмахером

207. Під зареєстрованими трудовими мігрантами мають на увазі

- а. юридично визнані іммігранти, чиє прибуття очікується країною прийому
- б. ті люди, які не мають законного юридичного статусу в країні перебування в результаті незаконного в'їзду або самостійного рішення залишитися в ній
- в. ті, хто шукають притулок, тобто люди, що перетнули межу і що подали прохання про отримання статусу біженця
- г. тимчасові робітники, що працюють за контрактом, і тимчасові професійні транзитні працівники

208. Що впливає на демографічні параметри населення

- а. соціальна мобільність
- б. соціальна стабільність
- в. рівень інтелекту
- г. самореалізація

209. Оберіть фактори міграції

- а. імпульсивні та стихійні
- б. стабільні і нестабільні
- в. політичні, аполітичні
- г. некеровані, керовані

210. Що таке маятникова міграція

- а. переміщення працездатного населення на довгий час
- б. постійне місце проживання на території декількох країн
- в. щотижневі поїздки населення від місць проживання до місць роботи, навчання
- г. отримання тимчасових документів на вид проживання у зв'язку з об'єктивними причинами (одруження, наявність майна, навчання)

211. Систематичне та об'єктивне виявлення, збір, аналіз, поширення та використання інформації для підвищення ефективності ідентифікації та вирішення маркетингових проблем

- а. принципи маркетингової діяльності
- б. маркетингові дослідження
- в. маркетингова діяльність
- г. засоби маркетингової діяльності

212. Під систематичним та об'єктивним виявленням, збором та аналізом, поширенням та використанням інформації для підвищення ефективності ідентифікації та вирішення маркетингових проблем мають на увазі

- а. принципи споживчої діяльності
- б. маркетингові дослідження
- в. маркетингова діяльність
- г. засоби маркетингової діяльності

213. Здійснити систематичне та об'єктивне виявлення, збір, аналіз, поширення та використання інформації для підвищення ефективності ідентифікації та вирішення маркетингових проблем дають можливість

- а. принципи маркетингової діяльності
- б. маркетингові дослідження
- в. маркетингова діяльність
- г. маркетингової поведінки

214. Для підвищення ефективності ідентифікації та вирішення маркетингових проблем використовують систематичне та об'єктивне виявлення, збір, аналіз, поширення та використання інформації, що є

- а. принципами маркетингової діяльності
- б. маркетинговими дослідженнями
- в. маркетинговою діяльністю
- г. всі відповіді неправильні

215. Систематичним та об'єктивним виявленням, збором, аналізом, поширенням та використанням інформації для підвищення ефективності ідентифікації та вирішення маркетингових проблем називають

- а. принципи маркетингової діяльності
- б. маркетингові дослідження
- в. маркетингова діяльність
- г. мережевий маркетинг

216. Що із вказаного не є послугою компанії універсального профілю

- а. синдиковані послуги
- б. замовні послуги
- в. стандартизовані послуги
- г. фірмові маркетингові дослідження

217. Що із вказаного належить до послуг компанії універсального профілю

- а. синдиковані послуги
- б. мережевий маркетинг
- в. ребрендинг
- г. всі відповіді неправильні

218. Яка з послуг є послугою компанії універсального профілю

- а. аналіз документів
- б. контент-аналітичні дослідження
- в. фірмові маркетингові дослідження
- г. стандартизовані послуги

219. Яка з послуг надається компанією універсального профілю

- а. аналіз документів
- б. контент-аналітичні дослідження
- в. фірмові маркетингові дослідження
- г. синдиковані послуги

220. Що із вказаного є послугою компанії універсального профілю

- а. аналіз документів
- б. контент-аналітичні дослідження
- в. фірмові маркетингові дослідження
- г. замовні послуги

221. Що із вказаного не є послугою компанії з обмеженим набором послуг

- а. польові роботи
- б. синдиковані послуги
- в. послуги з аналізу даних
- г. аналітичні послуги

222. Що із вказаного є послугою компанії з обмеженим набором послуг

- а. польові роботи
- б. всі відповіді неправильні
- в. мережевий маркетинг
- г. аналітичні послуги

223. Яка з позицій є послугою компанії з обмеженим набором послуг

- а. польові роботи
  - б. синдіковані послуги
  - в. кейс-стаді
  - г. глибинні інтерв'ю
224. Оберіть послугу компанії з обмеженим набором послуг
- а. кейс-стаді
  - б. синдіковані послуги
  - в. послуги з аналізу даних
  - г. глибинні інтерв'ю
225. Послугою компанії з обмеженим набором послуг є
- а. створення стратегії
  - б. синдіковані послуги
  - в. послуги маркетолога
  - г. аналітичні послуги
226. Що не характерне для пошукового плану маркетингового дослідження
- а. процес дослідження гнучкий та не структурований
  - б. велика репрезентативність
  - в. результати дослідження попередні
  - г. якісний аналіз первинних даних
227. Що характерне для пошукового плану маркетингового дослідження
- а. процес дослідження гнучкий та не структурований
  - б. всі відповіді неправильні
  - в. результати дослідження остаточні
  - г. аналітична обробка даних
228. Одна з характеристик пошукового плану маркетингового дослідження
- а. процес дослідження гнучкий та не структурований
  - б. велика репрезентативність
  - в. результати дослідження остаточні
  - г. кількісний аналіз первинних даних
229. Основна ознака пошукового плану маркетингового дослідження
- а. результати дослідження остаточні
  - б. кількісний аналіз первинних даних
  - в. велика репрезентативність
  - г. результати дослідження попередні
230. Оберіть те, що характерне для пошукового плану маркетингового дослідження
- а. процес дослідження гнучкий та структурований
  - б. велика репрезентативність
  - в. результати дослідження остаточні
  - г. якісний аналіз первинних даних
231. Що не характерне для підсумкового плану маркетингового дослідження
- а. велика репрезентативність
  - б. завдання дослідження – зрозуміти суть проблеми
  - в. кількісний аналіз даних
  - г. результати використовуються для прийняття управлінських рішень

232. Що характерне для підсумкового плану маркетингового дослідження
- а. велика репрезентативність
  - б. всі відповіді правильні
  - в. якісний аналіз даних
  - г. результати не використовуються для прийняття управлінських рішень
233. Що характеризує підсумковий план маркетингового дослідження
- а. велика репрезентативність
  - б. завдання дослідження – зрозуміти суть проблеми
  - в. якісний аналіз даних
  - г. отримання первинних даних
234. Що є основною характерною рисою підсумкового плану маркетингового дослідження
- а. нерепрезентативність
  - б. завдання дослідження – зрозуміти суть проблеми
  - в. кількісний аналіз даних
  - г. результати попередні
235. Що не властиве підсумковому плану маркетингового дослідження
- а. репрезентативність
  - б. завдання дослідження – зрозуміти суть проблеми
  - в. кількісний аналіз даних
  - г. результати використовуються для прийняття управлінських рішень
236. Сукупність зовнішніх та внутрішніх факторів, що здатні впливати на хід та результати інтерв'ю
- а. умови проведення інтерв'ю
  - б. ситуація інтерв'ю
  - в. обставини інтерв'ю
  - г. психологічний клімат
237. Сукупність факторів (зовнішніх та внутрішніх), що здатні впливати на хід та результати інтерв'ю
- а. польові роботи
  - б. ситуація інтерв'ю
  - в. інструментарій інтерв'ю
  - г. місце проведення інтерв'ю
238. Під зовнішніми та внутрішніми факторами, що здатні впливати на хід та результати інтерв'ю мають на увазі
- а. час проведення інтерв'ю
  - б. ситуація інтерв'ю
  - в. обставини інтерв'ю
  - г. психологічний клімат
239. На хід та результати інтерв'ю здатна впливати сукупність зовнішніх та внутрішніх факторів, що складають основу
- а. умов проведення інтерв'ю
  - б. ситуації інтерв'ю
  - в. обставини інтерв'ю
  - г. всі відповіді неправильні

240. Сукупність факторів, що здатні впливати на хід та результати інтерв'ю
- а. умови проведення інтерв'ю
  - б. ситуація інтерв'ю
  - в. обставини інтерв'ю
  - г. процедура інтерв'ю
241. Автор поняття "масова комунікація"
- а. П.Лазарсфельд
  - б. Ч.Кулі
  - в. Е.Мейо
  - г. Е.Берджес
242. Кому належить авторство поняття "масова комунікація"
- а. Г.Спенсер
  - б. Ч.Кулі
  - в. Е.Мейо
  - г. Е.Берджес
243. Хто ввів у науковий обіг поняття "масова комунікація"
- а. О.Конт
  - б. Ч.Кулі
  - в. Е.Мейо
  - г. Е.Берджес
244. Поняття "масова комунікація" був запропонований
- а. П.Лазарсфельдом
  - б. Ч.Кулі
  - в. Е.Гуссерлем
  - г. Е.Берджесом
245. Поняття "масова комунікація" було введено в науковий обіг
- а. П.Лазарсфельдом
  - б. Ч.Кулі
  - в. К.Марксом
  - г. Е.Берджесом
246. Композиційний, очевидний, змістовний – це компоненти
- а. теоретичного вимірювання
  - б. теоретичної валідності
  - в. практичної розмірності
  - г. практичного методу
247. П'ять елементів процесу комунікації: "хто повідомив", "що", "по яких каналах", "кому", "з яким ефектом" запропонував
- а. Е.Берджес
  - б. Г.Спенсер
  - в. П.Лазарсфельд
  - г. Г.Д.Лассуелл
248. П'ять елементів процесу комунікації ("хто повідомив", "що", "по яких каналах", "кому", "з яким ефектом") було запропоновано

- а. Р.Парком
- б. Е.Ноель-Нойман
- в. П.Лазарсфельдом
- г. Г.Д.Лассуеллом

249. Автором п'яти елементів процесу комунікації: "хто повідомив", "що", "по яких каналах", "кому", "з яким ефектом" був

- а. Е.Дюркгейм
- б. Е.Ноель-Нойман
- в. П.Лазарсфельд
- г. Г.Д.Лассуелл

250. Авторство п'яти елементів процесу комунікації: "хто повідомив", "що", "по яких каналах", "кому", "з яким ефектом" серед соціологів належить

- а. Е.Берджесу
- б. Е.Ноель-Нойман
- в. Дж.Міду
- г. Г.Д.Лассуеллу

251. "Хто повідомив", "що", "по яких каналах", "кому", "з яким ефектом" як п'ять елементів процесу комунікації запропонував дослідник

- а. Е.Берджес
- б. П.Сорокін
- в. П.Лазарсфельд
- г. Г.Д.Лассуелл

252. Процес масової комунікації охоплює

- а. живий контакт
- б. неанонімність
- в. регулярність впливу засобів комунікації на аудиторію
- г. емоційність зв'язку

253. Елементом процесу масової комунікації є

- а. посередкований контакт
- б. неанонімність
- в. регулярність впливу засобів комунікації на аудиторію
- г. емоційність зв'язку

254. В процесі масової комунікації має місце

- а. живий контакт
- б. анонімність
- в. регулярність впливу засобів комунікації на аудиторію
- г. емоційність зв'язку

255. Одна зі складових процесу масової комунікації є

- а. живий контакт
- б. неанонімність
- в. регулярність впливу засобів комунікації на аудиторію
- г. беземоційність зв'язку

256. Що входить в процес масової комунікації

- а. живий контакт
- б. неанонімність
- в. регулярність впливу засобів комунікації на аудиторію
- г. всі відповіді правильні

257. Оберіть із вказаного рівень реалізації масової комунікації

- а. емпіричний
- б. когнітивний
- в. практичний
- г. розмовний

258. Що із вказаного є рівнем реалізації масової комунікації

- а. теоретичний
- б. когнітивний
- в. практичний
- г. розмовний

259. Вкажіть рівень реалізації масової комунікації

- а. емпіричний
- б. когнітивний
- в. утилітарний
- г. розмовний

260. Оберіть із переліченого рівень реалізації масової комунікації

- а. емпіричний
- б. когнітивний
- в. практичний
- г. текстовий

261. 3-посеред вказаного рівнем реалізації масової комунікації є

- а. емпіричний
- б. когнітивний
- в. практичний
- г. емоційний

262. Рівень реалізації масової комунікації, коли індивід чи група символічно взаємодіють і конкурують за пріоритет інтерналізованих ними образів соціуму, беруть участь у формуванні громадської думки і настроїв

- а. практичний
- б. емпіричний
- в. комунікаційний
- г. інтерактивний

263. Коли індивід чи група символічно взаємодіють і конкурують за пріоритет інтерналізованих ними образів соціуму, беруть участь у формуванні громадської думки і настроїв, то маємо справу з наступним рівнем реалізації масової комунікації

- а. теоретичний
- б. емпіричний
- в. комунікаційний
- г. інтерактивний



264. На якому рівні реалізації масової комунікації відбувається символічна взаємодія та конкуренція індивіда чи групи за пріоритет інтерналізованих ними образів соціуму, формування громадської думки

- а. практичний
- б. коопераційний
- в. комунікаційний
- г. інтерактивний

265. Символічна взаємодія і конкуренція за пріоритет інтерналізованих групою чи індивідом образів соціуму, формування громадської думки і настроїв реалізується на наступному рівні реалізації масової комунікації

- а. практичний
- б. емпіричний
- в. колективний
- г. інтерактивний

266. Оберіть серед переліченого рівень реалізації масової комунікації, коли індивід чи група символічно взаємодіють і конкурують за пріоритет інтерналізованих ними образів соціуму, беруть участь у формуванні громадської думки і настроїв

- а. практичний
- б. розповідний
- в. комунікаційний
- г. інтерактивний

267. Макрокомунікативні процеси неможливі без

- а. мобільного зв'язку
- б. мас-медіа
- в. телебачення
- г. преси

268. Без чого неможливі макрокомунікативні процеси в суспільстві

- а. Інтернету
- б. мас-медіа
- в. телебачення
- г. преси

269. Оберіть те, без чого не можуть відбуватися макрокомунікативні процеси

- а. Інтернету
- б. мас-медіа
- в. телебачення
- г. книг

270. Вкажіть умову здійснення макрокомунікативних процесів

- а. Інтернету
- б. мас-медіа
- в. телебачення
- г. радіо

271. Що є основною умовою реалізації макрокомунікативних процесів

- а. Інтернету
- б. мас-медіа

- в. телебачення
  - г. всі відповіді неправильні
272. Мас-медіа залежать від
- а. суспільно-економічної ситуації
  - б. соціальних груп та спільнот
  - в. економічних структур, капіталу
  - г. політичної ситуації
273. Від чого залежить існування мас-медіа
- а. громадської думки
  - б. соціальних груп та спільнот
  - в. економічних структур, капіталу
  - г. політичної ситуації
274. Оберіть те, від чого залежать мас-медіа
- а. PR-технології
  - б. соціальні групи та спільноти
  - в. економічні структури, капітал
  - г. політична ситуація
275. Залежність мас-медіа визначається
- а. суспільно-економічною ситуацією
  - б. соціальними групами та спільнотами
  - в. економічними структурами, капіталом
  - г. загальною ситуацією в країні
276. Обосливістю мас-медіа є їхня залежність від
- а. суспільно-економічної ситуації
  - б. соціальних груп та спільнот
  - в. економічних структур, капіталу
  - г. всі відповіді неправильні
277. Функція мас-медіа у соціоструктурних процесах
- а. замовчують образи соціальної диференціації
  - б. руйнують стилі спілкування між індивідами
  - в. здійснюють соціокультурну структурацію аудиторії
  - г. дистанціюватися від публічної та щоденної сфер
278. Вкажіть функцію мас-медіа у соціоструктурних процесах
- а. виявляють образи соціальної диференціації
  - б. руйнують стилі спілкування між індивідами
  - в. здійснюють соціокультурну структурацію аудиторії
  - г. дистанціюватися від публічної та щоденної сфер
279. Оберіть функцію мас-медіа у соціоструктурних процесах
- а. замовчують образи соціальної диференціації
  - б. формують спілкування між індивідами
  - в. здійснюють соціокультурну структурацію аудиторії
  - г. дистанціюватися від публічної та щоденної сфер
280. Що із переліченого є функцією мас-медіа у соціоструктурних процесах

- а. замовчують образи соціальної диференціації
- б. руйнують стилі спілкування між індивідами
- в. здійснюють соціокультурну структурацію аудиторії
- г. сприяють емоційній прив'язаності

281. Яку функцію виконують мас-медіа у соціоструктурних процесах

- а. замовчують образи соціальної диференціації
- б. руйнують стилі спілкування між індивідами
- в. здійснюють соціокультурну структурацію аудиторії
- г. всі відповіді не правильні

282. Масова комунікація розглядається як така, що має безмежний вплив на громадську думку та поведінку людей – наукова позиція, що виникла в

- а. 1930-1940-х рр.
- б. 1920-1930-х рр.
- в. 1940-1960-х рр.
- г. 1950-1960-х рр.

283. Теоретична позиція про те, що масова комунікація має безмежний вплив на громадську думку та поведінку людей сформувалася в науці в

- а. 1960-1970-х рр.
- б. 1920-1930-х рр.
- в. 1940-1960-х рр.
- г. 1950-1960-х рр.

284. Коли сформувалася розуміння масової комунікації як такої, що має безмежний вплив на громадську думку та поведінку людей

- а. 1930-1940-х рр.
- б. 1920-1930-х рр.
- в. 1940-1960-х рр.
- г. 1980-1990-х рр.

285. Оберіть час виникнення позиції щодо масової комунікації як такої, що має безмежний вплив на громадську думку та поведінку людей

- а. 1930-1940-х рр.
- б. 1920-1930-х рр.
- в. 1940-1960-х рр.
- г. 2000-2010-х рр.

286. Формулювання позиції, що масова комунікація безмежно впливає на громадську думку та поведінку людей припадає на

- а. 1930-1940-х рр.
- б. 1920-1930-х рр.
- в. 1940-1960-х рр.
- г. всі відповіді неправильні

287. В.Ліппман у праці "Громадська думка" (1922) стверджував, що

- а. аудиторія здатна до самостійного інформаційного вибору
- б. масова аудиторія поставала як захищена перед потоком інформації
- в. члени аудиторії сприймалися дослідниками як активні споживачі
- г. масові комунікації конструюють уявлення аудиторії про оточуючий світ

288. У праці "Громадська думка" (1922) В.Ліппман стверджував, що
- аудиторія не здатна до самостійного інформаційного вибору
  - масова аудиторія поставала як захищена перед потоком інформації
  - члени аудиторії сприймалися дослідниками як активні споживачі
  - масові комунікації конструюють уявлення аудиторії про оточуючий світ
289. Оберіть позицію В.Ліппмана, яку він висловив у праці "Громадська думка"
- аудиторія здатна до самостійного інформаційного вибору
  - масова аудиторія поставала як суб'єкт комунікації
  - члени аудиторії сприймалися дослідниками як активні споживачі
  - масові комунікації конструюють уявлення аудиторії про оточуючий світ
290. Оберіть одну з провідних ідей В.Ліппмана у праці "Громадська думка"
- масові комунікації конструюють уявлення аудиторії про оточуючий світ
  - аудиторія здатна до самостійного інформаційного вибору
  - масова аудиторія поставала як захищена перед потоком інформації
  - масова аудиторія шукає інформацію
291. У своїй праці "Громадська думка" В.Ліппман акцентує, що
- масові комунікації конструюють уявлення аудиторії про оточуючий світ
  - аудиторія здатна до самостійного інформаційного вибору
  - масова аудиторія поставала як захищена перед потоком інформації
  - всі відповіді неправильні
292. Від чого найбільшою мірою залежить надійність та валідність емпіричної інформації
- врахування випадкових помилок вибірки
  - об'єму генеральної сукупності
  - мети й завдань дослідження
  - випадковості
293. Теорія засобу, основна ідея якої полягала в тому, що всі прогресивні етапи в розвитку суспільства зумовлені розвитком технічних засобів інформаційних зв'язків, запропонована
- Т.Іглтоном
  - Д.Гербнером
  - М.Маклюеном
  - Д.Мак-Кудейлом
294. Авторство теорії засобу, основна ідея якої полягала в тому, що всі прогресивні етапи в розвитку суспільства зумовлені розвитком технічних засобів інформаційних зв'язків, належить
- Т.Іглтону
  - Д.Гербнеру
  - М.Маклюену
  - Ю.Габермасу
295. Кому з перелічених соціологів належить теорія засобу, основна ідея якої полягала в тому, що всі прогресивні етапи в розвитку суспільства зумовлені розвитком технічних засобів інформаційних зв'язків
- Т.Іглтоном
  - Ч.Кулі
  - М.Маклюеном
  - Д.Мак-Кудейлом

296. Теорія засобу, згідно з якою, всі прогресивні етапи в розвитку суспільства зумовлені розвитком технічних засобів інформаційних зв'язків, запропонована

- а. Т.Іглтоном
- б. Д.Гербнером
- в. М.Маклюеном
- г. Т.Парсонсом

297. Всі прогресивні етапи в розвитку суспільства зумовлені розвитком технічних засобів інформаційних зв'язків – це основна ідея теорії засобу, яка запропонована

- а. Т.Іглтоном
- б. Д.Гербнером
- в. М.Маклюеном
- г. всі відповіді неправильні

298. Т.Іглтон представляв наступний підхід дослідження масової комунікації

- а. феноменологічний
- б. функціоналістський
- в. структуралістський з позиції лінгвістичної парадигми
- г. неомарксистський

299. Підхід дослідження масової комунікації за Т.Іглтоном

- а. етнологічний
- б. функціоналістський
- в. структуралістський з позиції лінгвістичної парадигми
- г. неомарксистський

300. Т.Іглтон – автор підходу дослідження масової комунікації

- а. конфліктологічний
- б. функціоналістський
- в. структуралістський з позиції лінгвістичної парадигми
- г. неомарксистський

301. Оберіть підхід дослідження масової комунікації Т.Іглтона

- а. феноменологічний
- б. функціоналістський
- в. структуралістський з позиції лінгвістичної парадигми
- г. інтеракціоністський

302. Який підхід дослідження масової комунікації Т.Іглтона

- а. феноменологічний
- б. функціоналістський
- в. структуралістський з позиції лінгвістичної парадигми
- г. всі відповіді неправильні

303. „Теорія культивування”, згідно з якою постійний перегляд телеповідомлень виробляє в аудиторії спотворене уявлення про соціальну реальність, розроблена

- а. Д.Мак-Кейлом
- б. Т.Іглтоном
- в. Д.Гербнером
- г. Е.Ноель-Нойман

304. Хто автор „теорії культивування”, згідно з якою постійний перегляд телеповідомлень виробляє в аудиторії спотворене уявлення про соціальну реальність

- а. Ю.Габермас
- б. Т.Іглтон
- в. Д.Гербнер
- г. Е.Ноель-Нойман

305. Кому належить „теорія культивування”, згідно з якою постійний перегляд телеповідомлень виробляє в аудиторії спотворене уявлення про соціальну реальність

- а. Д.Мак-Кудейлу
- б. Т.Іглтону
- в. Д.Гербнеру
- г. Дж.Хомансу

306. Оберіть з-поміж перелічених науковців автора „теорії культивування”, згідно з якою постійний перегляд телеповідомлень виробляє в аудиторії спотворене уявлення про соціальну реальність

- а. Д.Мак-Кудейл
- б. Т.Іглтон
- в. Д.Гербнер
- г. Т.Парсонс

307. Постійний перегляд телеповідомлень виробляє в аудиторії спотворене уявлення про соціальну реальність положення „теорії культивування”, яка розроблена

- а. Д.Мак-Кудейлом
- б. Т.Іглтоном
- в. Д.Гербнером
- г. всі відповіді неправильні

308. Мас-медіа залишаються чутливими до загальнокультурних змін, але здатні також створювати різноманітні іміджі-симулякри – позиція

- а. позитивістів
- б. функціоналістів
- в. постмодерністів
- г. структуралістів

309. Хто запропонував позицію, що мас-медіа залишаються чутливими до загальнокультурних змін, але здатні також створювати різноманітні іміджі-симулякри

- а. феноменологи
- б. функціоналісти
- в. постмодерністи
- г. структуралісти

310. Позиція, що мас-медіа залишаються чутливими до загальнокультурних змін, але здатні також створювати різноманітні іміджі-симулякри належить

- а. феноменологам
- б. функціоналістам
- в. постмодерністам
- г. постпозитивістам

311. Розуміння мас-медіа, які залишаються чутливими до загальнокультурних змін, але здатні також створювати різноманітні іміджі-симулякри – позиція

- а. феноменологів
- б. функціоналістів
- в. постмодерністів
- г. модерністів

312. Мас-медіа залишаються чутливими до загальнокультурних змін та здатні створювати різноманітні іміджі-симулякри – позиція

- а. феноменологів
- б. функціоналістів
- в. постмодерністів
- г. всі відповіді неправильні

313. У вітчизняній традиції виділяють 3 основні функції масової комунікації

- а. інформаційні, пізнавальні, розважальні
- б. інформаційні, розважальні, аналітичні матеріали
- в. пізнавальні, розважальні, аналітичні матеріали
- г. ідеологічні, інформаційні, розважальні

314. 3 основні функції масової комунікації, які виділяють у вітчизняній соціологічній традиції

- а. теоретичні, пізнавальні, розважальні
- б. інформаційні, розважальні, аналітичні матеріали
- в. пізнавальні, розважальні, аналітичні матеріали
- г. ідеологічні, інформаційні, розважальні

315. Які 3 основні функції масової комунікації виділяють у вітчизняній традиції

- а. інформаційні, пізнавальні, розважальні
- б. інформаційні, розважальні, аналітичні матеріали
- в. пропагандистські, ідеологічні, аналітичні матеріали
- г. ідеологічні, інформаційні, розважальні

316. У вітчизняній традиції виділяють три головні функції масової комунікації

- а. інформаційні, пізнавальні, розважальні
- б. інформаційні, розважальні, аналітичні матеріали
- в. пізнавальні, розважальні, аналітичні матеріали
- г. інформаційні, ідентифікаційні, прикладні

317. У вітчизняній соціологічній традиції виділяють 3 основні функції масової комунікації

- а. інформаційні, пізнавальні, розважальні
- б. інформаційні, розважальні, аналітичні матеріали
- в. пізнавальні, розважальні, аналітичні матеріали
- г. всі відповіді неправильні

318. Переконавання, вплив на аудиторію, перш за все, здійснює (згідно з Д.Вівіаном)

- а. пізнавальна інформація
- б. ідеологія
- в. аналітика
- г. реклама та PR

319. Що здійснює переконання, вплив на аудиторію перш за все (згідно з Д.Вівіаном)

- а. розважальний контент
- б. ідеологія

- в. аналітика
  - г. реклама та PR
320. Що переконує та впливає на аудиторію в першу чергу (згідно з Д.Вівіаном)
- а. пропаганда
  - б. ідеологія
  - в. аналітика
  - г. реклама та PR
321. Згідно з Д.Вівіаном, що здійснює переконання, вплив на аудиторію в першу чергу
- а. реклама та PR
  - б. пізнавальна інформація
  - в. ідеологія
  - г. всі відповіді правильні
322. Оберіть, що в першу чергу здійснює переконання та вплив на аудиторію, згідно з Д.Вівіаном
- а. реклама та PR
  - б. пізнавальна інформація
  - в. ідеологія
  - г. всі відповіді неправильні
323. Медіа, згідно з Д.Мак-Куэйлом, є
- а. засобом монологічного спілкування
  - б. бар'єром, що блокує істину
  - в. дзеркалом, що відображає події
  - г. перешкодою до розуміння суті проблеми
324. Чим є медіа, згідно з Д.Мак-Куэйлом
- а. засобом діалогічного спілкування
  - б. бар'єром, що блокує істину
  - в. дзеркалом, що відображає події
  - г. перешкодою до розуміння суті проблеми
325. Як розуміються медіа, згідно з Д.Мак-Куэйлом
- а. засіб монологічного спілкування
  - б. бар'єр, що блокує істину
  - в. відображення істинного стану справ
  - г. перешкода до розуміння суті проблеми
326. Д.Мак-Куэйл вважає, що медіа є
- а. засобом монологічного спілкування
  - б. бар'єром, що блокує істину
  - в. дзеркалом, що відображає події
  - г. всі відповіді правильні
327. Чим вважає медіа Д.Мак-Куэйл
- а. засобом монологічного спілкування
  - б. бар'єром, що блокує істину
  - в. дзеркалом, що відображає події
  - г. всі відповіді неправильні



328. Функція масової комунікації, що базується на потребі людини відчувати свою причетність до соціальної групи
- а. соціальної орієнтації
  - б. соціальної ідентифікації
  - в. контакту
  - г. самоствердження та пізнання
329. Вкажіть функцію масової комунікації, що базується на потребі людини відчувати свою причетність до соціальної групи
- а. соціальної орієнтації
  - б. соціальної ідентифікації
  - в. контакту
  - г. пізнавальна
330. Як називається функція масової комунікації, що базується на потребі людини відчувати свою причетність до соціальної групи
- а. емоційна
  - б. соціальної ідентифікації
  - в. контакту
  - г. самоствердження та пізнання
331. Що є функцією масової комунікації, що базується на потребі людини відчувати свою причетність до соціальної групи
- а. соціальна орієнтація
  - б. соціальна ідентифікація
  - в. контакт
  - г. всі відповіді правильні
332. Оберіть назву функції масової комунікації, що базується на потребі людини відчувати свою причетність до соціальної групи
- а. соціальної орієнтації
  - б. соціальної ідентифікації
  - в. контакту
  - г. всі відповіді неправильні
333. Зачинатель "політичної арифметики"
- а. Дж. Граунт
  - б. Дж. Сінклер
  - в. Г.Спенсер
  - г. Ф.Енгельс
334. Хто започаткував "політичну арифметику"
- а. Дж. Граунт
  - б. Дж. Сінклер
  - в. К.Маркс
  - г. Ф.Енгельс
335. Кому належить започаткування "політичної арифметики"
- а. Дж.Граунт
  - б. Дж.Сінклер

- в. О.Конт
- г. Ф.Енгельс

336. Хто з перелічених дослідників зачинатель "політичної арифметики"

- а. Д.Граунт
- б. Д.Сінклер
- в. Г.Спенсер
- г. всі відповіді правильні

337. Оберіть засновника "політичної арифметики"

- а. Д.Граунт
- б. Дж.Сінклер
- в. Г.Спенсер
- г. всі відповіді неправильні

338. Політична арифметика як спосіб виразу думок про факти суспільного життя на "мові чисел, ваги та мір" запропонована

- а. Дж. Сінклером
- б. В.Петті
- в. Г.Спенсером
- г. Дж.Граунтом

339. Ким запропонована політична арифметика як спосіб виразу думок про факти суспільного життя на "мові чисел, ваги та мір"

- а. Дж. Сінклером
- б. В.Петті
- в. Г.Спенсером
- г. К.Марксом

340. Хто розуміє політичну арифметику як спосіб виразу думок про факти суспільного життя на "мові чисел, ваги та мір"

- а. Дж. Сінклер
- б. В.Петті
- в. Г.Спенсер
- г. Л.Гумплович

341. Оберіть, кому належить розуміння політичної арифметики як способу виразу думок про факти суспільного життя на "мові чисел, ваги та мір"

- а. Джону Сінклеру
- б. В.Петті
- в. Г.Спенсеру
- г. всі відповіді правильні

342. Політична арифметика, що є способом виразу думок про факти суспільного життя на "мові чисел, ваги та мір" запропонована

- а. Джоном Сінклером
- б. В.Петті
- в. Г.Спенсером
- г. всі відповіді неправильні

343. Закон спадної віддачі ресурсів сформульований

- а. Дж. Сінклером
  - б. Т.Мальтусом
  - в. Г.Спенсером
  - г. Дж. Граунтом
344. Хто автор закону спадної віддачі ресурсів
- а. Ф. Енгельс
  - б. Т.Мальтус
  - в. Г.Спенсер
  - г. Джоном Граунт
345. Хто сформулював закон спадної віддачі ресурсів
- а. Джоном Сінклер
  - б. Т.Мальтус
  - в. Г.Спенсер
  - г. О.Конт
346. Кому належить авторство закону спадної віддачі ресурсів
- а. Джону Сінклеру
  - б. Т.Мальтусу
  - в. Г.Спенсеру
  - г. всі відповіді правильні
347. Закон спадної віддачі ресурсів запропонований
- а. Джоном Сінклером
  - б. Т.Мальтусом
  - в. Г.Спенсером
  - г. всі відповіді неправильні
348. Т.Мальтус сформулював
- а. закон товарно-грошових відносин
  - б. закони, пов'язані з переходом від одного типу суспільства до іншого
  - в. закон народонаселення
  - г. закон первинного нагромадження капіталу
349. Який закон сформулював Т.Мальтус
- а. закон товарно-грошових відносин
  - б. закони, пов'язані з переходом від одного типу суспільства до іншого
  - в. закон народонаселення
  - г. єдності продуктивних сил і економічних відносин
350. Який із законів належить Т.Мальтусу
- а. закон монополізації
  - б. закони, пов'язані з переходом від одного типу суспільства до іншого
  - в. закон народонаселення
  - г. закон первинного нагромадження капіталу
351. Який з перелічених законів авторства Т.Мальтуса
- а. закон товарно-грошових відносин
  - б. закони, пов'язані з переходом від одного типу суспільства до іншого
  - в. закон народонаселення
  - г. всі відповіді правильні

352. Автором якого закону є Т.Мальтус
- а. закон товарно-грошових відносин
  - б. закони, пов'язані з переходом від одного типу суспільства до іншого
  - в. закон народонаселення
  - г. всі відповіді неправильні
353. Соціологія є конкретно дедуктивною наукою – позиція
- а. Джона Сінклера
  - б. Г.Спенсера
  - в. Джона Граунта
  - г. Джона Стюарта Мілля
354. Чия позиція, що соціологія є конкретно дедуктивною наукою
- а. Джона Сінклера
  - б. Г.Спенсера
  - в. Ф. Енгельса
  - г. Джона Стюарта Мілля
355. Хто автор позиції, що соціологія є конкретно дедуктивною наукою
- а. К. Маркс
  - б. Г.Спенсер
  - в. Джона Граунт
  - г. Джон Стюарт Мілль
356. Автором розуміння соціології як конкретної дедуктивної науки є
- а. Джон Сінклер
  - б. Г.Спенсер
  - в. Ч.Кулі
  - г. Джон Стюарт Мілль
357. Соціологія як конкретна дедуктивна наука розглядається
- а. Джоном Сінклером
  - б. Г.Спенсером
  - в. Р.Парком
  - г. Джоном Стюартом Міллем
358. Представник соціальної гігієни
- а. Л.Вілларме
  - б. Л.А.Кетле
  - в. Ф.Ле Пле
  - г. О.Конт
359. Хто є представником соціальної гігієни
- а. Л.Вілларме
  - б. Л.А.Кетле
  - в. А.Сен-Сімон
  - г. О.Конт
360. Хто з дослідників є представником "соціальної гігієни":
- а. Л.Вілларме
  - б. Дж.Хоманс

- в. Ф.Ле Пле
- г. О.Конт

361. До представників "соціальної гігієни" належить

- а. Л.Вілларме
- б. Л.А.Кетле
- в. Ф.Ле Пле
- г. всі відповіді правильні

362. Одним із представників "соціальної гігієни" був

- а. Л.Вілларме
- б. Л.А.Кетле
- в. Ф.Ле Пле
- г. всі відповіді неправильні

363. Л.А.Кетле – творець

- а. "соціальної фізики"
- б. соціальної науки
- в. соціальної статистики
- г. "соціальної гігієни"

364. Л.А.Кетле – родоначальник

- а. "соціальної фізики"
- б. соціології
- в. соціальної статистики
- г. "соціальної гігієни"

365. Л.А.Кетле – засновник

- а. "соціальної фізики"
- б. соціальної психології
- в. соціальної статистики
- г. "соціальної гігієни"

366. Л.А.Кетле започаткував

- а. "соціальну фізику"
- б. соціальну науку
- в. соціальну статистику
- г. всі відповіді правильні

367. Що започаткував Л.А.Кетле

- а. "соціальну фізику"
- б. соціальну науку
- в. соціальну статистику
- г. всі відповіді неправильні

368. А.М.Геррі – представник

- а. "моральної статистики"
- б. "соціальної гігієни"
- в. описової соціології
- г. соціології злочинності

369. Якого з вказаних напрямків А.М.Геррі є представником

- а. "моральної статистики"
  - б. "соціальної гігієни"
  - в. соціальної психології
  - г. соціології злочинності
370. А.М.Геррі є представником
- а. "моральної статистики"
  - б. "соціальної гігієни"
  - в. соціальної філософії
  - г. соціології злочинності
371. А.М.Геррі належить до
- а. "моральної статистики"
  - б. "соціальної гігієни"
  - в. описової соціології
  - г. всі відповіді правильні
372. А.М.Геррі – один із представників
- а. "моральної статистики"
  - б. "соціальної гігієни"
  - в. описової соціології
  - г. всі відповіді неправильні
373. Засновник емпіричної соціології сім'ї
- а. О.Конт
  - б. Ф.Ле Пле
  - в. О.Паран-Дюшатле
  - г. А.М.Геррі
374. Родоначальник емпіричної соціології сім'ї
- а. О.Конт
  - б. Ф.Ле Пле
  - в. О.Паран-Дюшатле
  - г. Ф.Енгельс
375. Започаткував емпіричну соціологію сім'ї
- а. Г.Спенсер
  - б. Ф.Ле Пле
  - в. О.Паран-Дюшатле
  - г. А.М.Геррі
376. Запропонував емпіричну соціологію сім'ї
- а. О.Конт
  - б. Ф.Ле Пле
  - в. О.Паран-Дюшатле
  - г. всі відповіді правильні
377. Ввів в науку емпіричну соціологію сім'ї
- а. О.Конт
  - б. Ф.Ле Пле
  - в. О.Паран-Дюшатле
  - г. всі відповіді неправильні

378. Автор монографічного методу в соціології

- а. М.Хальбвакс
- б. О.Конт
- в. Ф.Ле Пле
- г. Л.А.Кетле

379. Хто автор монографічного методу в соціології

- а. Ю.Габермас
- б. О.Конт
- в. Ф.Ле Пле
- г. Л.А.Кетле

380. Хто започаткував монографічний метод в соціології

- а. М.Хальбвакс
- б. Г.Гарфінкель
- в. Ф.Ле Пле
- г. Л.А.Кетле

381. Хто запропонував використовувати монографічний метод в соціології

- а. М.Хальбвакс
- б. О.Конт
- в. Ф.Ле Пле
- г. всі відповіді правильні

382. Хто з перелічених дослідників автор монографічного методу в соціології

- а. М.Хальбвакс
- б. О.Конт
- в. Ф.Ле Пле
- г. всі відповіді неправильні

383. Якщо в фокусі інтересу якісного дослідження проблема унікальності об'єкта та з'ясування прихованого механізму його функціонування – обирається

- а. кейс-стаді
- б. біографічне інтерв'ю
- в. усна історія
- г. спостереження

384. Що обирається, якщо в фокусі інтересу якісного дослідження проблема унікальності об'єкта та з'ясування прихованого механізму його функціонування

- а. кейс-стаді
- б. біографічне інтерв'ю
- в. глибинне інтерв'ю
- г. спостереження

385. Що обирає дослідник, якщо в фокусі інтересу якісного дослідження проблема унікальності об'єкта та з'ясування прихованого механізму його функціонування

- а. кейс-стаді
- б. біографічне інтерв'ю
- в. експеримент
- г. спостереження

386. Якщо в фокусі інтересу якісного дослідження проблема унікальності об'єкта та з'ясування прихованого механізму його функціонування, то дослідник обирає
- а. кейс-стаді
  - б. біографічне інтерв'ю
  - в. усна історія
  - г. всі відповіді правильні
387. Якщо в фокусі інтересу якісного дослідження проблема унікальності об'єкта та з'ясування прихованого механізму його функціонування, то соціолог використовує
- а. кейс-стаді
  - б. біографічне інтерв'ю
  - в. усна історія
  - г. всі відповіді неправильні
388. Якщо у фокусі інтересу якісного дослідження нове знання про культуру певного суспільства, то використовується
- а. етнографічне дослідження
  - б. кейс-стаді
  - в. фокус-група
  - г. усна історія
389. Що обирається, якщо у фокусі інтересу якісного дослідження нове знання про культуру певного суспільства
- а. етнографічне дослідження
  - б. експеримент
  - в. фокус-група
  - г. усна історія
390. Що обирає дослідник, якщо у фокусі інтересу якісного дослідження нове знання про культуру певного суспільства
- а. етнографічне дослідження
  - б. спостереження
  - в. фокус-група
  - г. усна історія
391. Що використає соціолог, якщо у фокусі інтересу якісного дослідження нове знання про культуру певного суспільства
- а. етнографічне дослідження
  - б. кейс-стаді
  - в. фокус-група
  - г. всі відповіді правильні
392. Що буде застосовано соціологом, якщо у фокусі інтересу якісного дослідження нове знання про культуру певного суспільства
- а. етнографічне дослідження
  - б. кейс-стаді
  - в. фокус-група
  - г. всі відповіді неправильні
393. Якщо якісне дослідження спрямоване на виявлення суб'єктивної сторони історичної події та його наслідків для очевидців чи учасників, то обирається



- а. етнографічне дослідження
- б. кейс-стаді
- в. фокус-група
- г. усна історія

394. Що обере дослідник, якщо якісне дослідження спрямоване на виявлення суб'єктивної сторони історичної події та його наслідків для очевидців чи учасників

- а. етнографічне дослідження
- б. спостереження
- в. фокус-група
- г. усна історія

395. Що застосує соціолог, якщо якісне дослідження спрямоване на виявлення суб'єктивної сторони історичної події та його наслідків для очевидців чи учасників

- а. етнографічне дослідження
- б. кейс-стаді
- в. глибинне інтерв'ю
- г. усна історія

396. За умови, що якісне дослідження спрямоване на виявлення суб'єктивної сторони історичної події та його наслідків для очевидців чи учасників, то обирається

- а. усна історія
- б. етнографічне дослідження
- в. кейс-стаді
- г. всі відповіді правильні

397. У випадку, якщо якісне дослідження спрямоване на виявлення суб'єктивної сторони історичної події та його наслідків для очевидців чи учасників, то обирається

- а. усна історія
- б. етнографічне дослідження
- в. кейс-стаді
- г. всі відповіді неправильні

398. Яка з форм шлюбу не відповідає критерію кількості партнерів у шлюбі

- а. моногамія
- б. екзогамія
- в. полігамія
- г. поліандрія

399. Потреба в дітях – це потреба

- а. сексуальна
- б. біологічна
- в. соціально-психологічна
- г. жодна відповідь не є правильною

400. Якою є потреба в дітях

- а. сексуальна
- б. емоційна
- в. соціально-психологічна
- г. жодна відповідь не є правильною

401. Оберіть, якою є потреба в дітях

- а. самореалізації
- б. біологічна
- в. соціально-психологічна
- г. жодна відповідь не є правильною

402. Час занять, впродовж якого люди займаються відновленням фізичних, розумових та психічних сил, затрачених у сфері праці – це:

- а. робочий час
- б. час дозвілля
- в. позаробочий час
- г. особистий час

403. Яка з потреб є потребою в дітях

- а. сексуальна
- б. біологічна
- в. соціально-психологічна
- г. жодна відповідь не є правильною

404. Потреба в дітях є потребою

- а. сексуальною
- б. біологічною
- в. соціально-психологічною
- г. всі відповіді правильні

405. Ситуація, при якій сукупність, з якої проводиться вибір шлюбного партнера, є максимально широкою і вміщує в собі як тих осіб, що перебувають у шлюбі, так і тих, хто не перебуває в ньому, і при якій людина постійно є доступною для шлюбу, називається

- а. жорстка моногамія
- б. моногамія
- в. полігамія
- г. серійна моногамія

406. Як називається ситуація, при якій сукупність, з якої проводиться вибір шлюбного партнера, є максимально широкою і вміщує в собі як тих осіб, що перебувають у шлюбі, так і тих, хто не перебуває в ньому, і при якій людина постійно є доступною для шлюбу

- а. жорстка моногамія
- б. ендогамія
- в. полігамія
- г. серійна моногамія

407. Що із вказаного відповідає ситуації, при якій сукупність, з якої проводиться вибір шлюбного партнера, є максимально широкою і вміщує в собі як тих осіб, що перебувають у шлюбі, так і тих, хто не перебуває в ньому, і при якій людина постійно є доступною для шлюбу

- а. екзогамія
- б. моногамія
- в. полігамія
- г. серійна моногамія

408. Ситуація, при якій сукупність, з якої проводиться вибір шлюбного партнера, є максимально широкою і вміщує в собі як тих осіб, що перебувають у шлюбі, так і тих, хто не перебуває в ньому, і при якій людина постійно є доступною для шлюбу, називається в соціології

- а. серійна моногамія
- б. жорстка моногамія
- в. моногамія
- г. всі відповіді правильні

409. У випадку ситуації, при якій сукупність, з якої проводиться вибір шлюбного партнера, є максимально широкою і вміщує в собі як тих осіб, що перебувають у шлюбі, так і тих, хто не перебуває в ньому, і при якій людина постійно є доступною для шлюбу, говориться про

- а. серійну моногамію
- б. жорстку моногамію
- в. моногамію
- г. всі відповіді неправильні

410. Умови існування релігії та особливий тип мотивації соціальної поведінки людей досліджував

- а. О.Конт
- б. К.Маркс
- в. Е.Дюркгейм
- г. М.Вебер

411. Хто досліджував умови існування релігії та особливий тип мотивації соціальної поведінки людей

- а. О.Конт
- б. Ф.Енгельс
- в. Е.Дюркгейм
- г. М.Вебер

412. Хто в соціології вивчав існування релігії та особливий тип мотивації соціальної поведінки людей

- а. О.Конт
- б. К.Маркс
- в. Б.Маліновський
- г. М.Вебер

413. Хто розглядав умови існування релігії та особливий тип мотивації соціальної поведінки людей

- а. М.Вебер
- б. О.Конт
- в. К.Маркс
- г. всі відповіді правильні

414. Умови існування релігії та особливий тип мотивації соціальної поведінки людей досліджував соціолог

- а. М.Вебер
- б. О.Конт
- в. К.Маркс
- г. всі відповіді неправильні

415. Поняття "громадянська релігія" належить

- а. Р.Беллу
- б. М.Веберу
- в. Б.Маліновському
- г. Г.Спенсеру

416. Хто автор поняття "громадянська релігія"
- а. Р.Беллу
  - б. М.Веберу
  - в. О.Конту
  - г. Г.Спенсеру
417. Кому належить авторство поняття "громадянська релігія"
- а. Р.Беллу
  - б. М.Веберу
  - в. Ф.Енгельсу
  - г. Г.Спенсеру
418. Хто ввів у науковий обіг поняття "громадянська релігія"
- а. Р.Белл
  - б. М.Вебер
  - в. Б.Малиновський
  - г. всі відповіді правильні
419. Поняття "громадянська релігія" запровадив
- а. Р.Белл
  - б. М.Вебер
  - в. Б.Малиновський
  - г. всі відповіді неправильні
420. Продовжить фразу Б.Малиновського: Релігія виникає тоді, коли
- а. більше вже нема на що сподіватися
  - б. суспільству потрібно консолідуватися
  - в. виникає загроза смерті
  - г. з'являється нова ідеологія
421. Завершіть фразу Б.Малиновського: Релігія виникає тоді, коли
- а. більше вже нема на що сподіватися
  - б. суспільству потрібно консолідуватися
  - в. втрачаєш близьку людину
  - г. з'являється нова ідеологія
422. Знайдіть завершення фрази Б.Малиновського: Релігія виникає тоді, коли
- а. більше вже нема на що сподіватися
  - б. суспільству потрібно консолідуватися
  - в. є потреба підтримки
  - г. з'являється нова ідеологія
423. Яким є продовження фрази Б.Малиновського: Релігія виникає тоді, коли
- а. більше вже нема на що сподіватися
  - б. суспільству потрібно консолідуватися
  - в. виникає загроза смерті
  - г. всі відповіді правильні
424. Як завершується фраза Б.Малиновського: Релігія виникає тоді, коли
- а. більше вже нема на що сподіватися
  - б. суспільству потрібно консолідуватися

- в. виникає загроза смерті
- г. всі відповіді неправильні

425. 5 вимірів релігійності (емпірична, ритуальна, ідеологічна, послідовна, інтелектуальна) запропонував

- а. О.Конт
- б. Ч.Глок
- в. Е.Дюркгейм
- г. Г.Спенсер

426. Автором 5 вимірів релігійності (емпірична, ритуальна, ідеологічна, послідовна, інтелектуальна) є

- а. О.Конт
- б. Ч.Глок
- в. Г.Гарфінкель
- г. Г.Спенсер

427. Автором п'яти вимірів релігійності (емпірична, ритуальна, ідеологічна, послідовна, інтелектуальна) є

- а. Ф.Енгельс
- б. Ч.Глок
- в. Е.Дюркгейм
- г. Г.Спенсер

428. Емпірична, ритуальна, ідеологічна, послідовна, інтелектуальна – п'ять вимірів релігійності, які запропонував

- а. О.Конт
- б. Ч.Глок
- в. Е.Дюркгейм
- г. всі відповіді правильні

429. Хто з перелічених соціологів запропонував 5 вимірів релігійності (емпірична, ритуальна, ідеологічна, послідовна, інтелектуальна)

- а. О.Конт
- б. Ч.Глок
- в. Е.Дюркгейм
- г. всі відповіді неправильні

430. Як розглядає етнічність примордіалістська концепція етнічності

- а. як приписаний статус особистості, який вона вільно обирає в процесі соціалізації
- б. властивість особистості, яку вона набуває в результаті успадкування антропологічних, психо-фізіологічних та інших природно-біологічних особливостей
- в. як набутий статус особистості, який вона вільно обирає в процесі соціалізації
- г. як процес соціалізації в межах нації

431. Як розглядається етнічність в конструктивізмі як напрямі етносоціології

- а. властивість особистості, яку вона набуває в результаті успадкування антропологічних, психо-фізіологічних та інших природно-біологічних особливостей
- б. продукт індивідуальної і групової свідомості та особливу форму дискурсивної практики
- в. конструювання соціальної структури суспільства в історичному процесі
- г. розподіл та конструювання соціальних ролей у спільноті

432. Що із вказаного заперечує об'єктивне існування етнічних утворень
- а. конструктивізм
  - б. неотомізм
  - в. прагматизм
  - г. примордіалізм
433. Який із вказаних підходів наголошує на тому, що етнічність – не властивість особистості, а характеристика стану її свідомості
- а. конструктивізм
  - б. психологізм
  - в. ілюзіонізм
  - г. соліпсизм
434. Оберіть, який підхід в етносоціології вказує на те, що етнічність – постійна, незмінна, споконвічно задана характеристика людини, яка задана самим фактом походження індивіда
- а. об'єктивізм
  - б. примордіалізм
  - в. натуралізм
  - г. конструктивізм
435. Який підхід в етносоціології вказує на те, що етнічність є ситуативною і часто використовується як засіб вирішення екзистенційних, соціальних, політичних, особистісних проблем
- а. інструменталізм
  - б. примордіалізм
  - в. конструктивізм
  - г. екзистенціалізм
436. Процес формування етнічної ідентичності включає у свою структуру такі два основних компоненти, як
- а. психологічний та соціологічний
  - б. інформаційний та цивілізаційний
  - в. особистий та соціальний
  - г. когнітивний та афективний
437. Оберіть три основні різновиди стану етнічності
- а. передісторична, історична та позаісторична етнічність
  - б. некультурна, культурна, глобальна етнічність
  - в. етнічний спокій, актуалізована етнічність, політизована етнічність
  - г. економічна, політична, релігійна етнічність
438. Яка з праць стала основою для виникнення етносоціології
- а. "Курс позитивної та народної соціології" О.Конта
  - б. "Національні причини самогубства" Е.Дюркгайма
  - в. "Польський селянин в Європі та Америці" У.Томаса та Ф.Знанецького
  - г. "Етноси та вплив на них релігії" М.Вебера та Е.Дюркгайма
439. Що є основними підходами до визначення нації в етносоціології
- а. примордіалізм
  - б. структуралізм

- в. психологізм
- г. всі відповіді є правильними

440. Що вважається стадіально-історичними різновидами етносу

- а. плем'я, народність, нація
- б. сім'я, плем'я, народність, нація
- в. сім'я, плем'я, народність, нація, держава
- г. всі відповіді є правильними

441. Що з вказаного є підходами до трактування нації в етносоціології

- а. титульна нація та національні меншини
- б. співгромадянство та етнонація
- в. політична та економічна нація
- г. глобальна та локальна нація

442. Для якої з форм управління в організації характерне подвійне підпорядкування робочої групи, тобто групи підкоряються одночасно й керівникові проекту, і керівникові того функціонального відділу, у якому вони працюють постійно

- а. матричної організаційної структури управління
- б. пірамідальної організаційної структури управління
- в. лінійної організаційної структури управління
- г. організації конгломератного типу

443. Сучасні соціологи пояснюють занепад окремих країн

- а. несприятливою зовнішньополітичною ситуацією
- б. обмеженістю природних ресурсів
- в. недалекоглядністю інертної більшості (народних мас)
- г. моральною деградацією управлінської еліти (творчої меншості) та її переродженням у правлячу меншість

444. При якому типі соціального управління держава здійснює повний контроль за всіма сферами суспільного життя, застосовуючи різні засоби примусу, насильства, руйнуючи усі форми самоврядування, самодіяльності людей

- а. ліберальному
- б. авторитарному
- в. демократичному
- г. тоталітарному

445. При якому типі соціального управління громадянське суспільство виступає обмеженим суб'єктом в духовній та економічній сферах, але у політичній сфері є обмеженим суб'єктом самоврядування й управління

- а. ліберальному
- б. авторитарному
- в. демократичному
- г. тоталітарному

446. У чому полягають завдання інформаційного забезпечення процесу управління

- а. задоволення інформаційних потреб керуючих органів
- б. нехтування джерелами інформації
- в. відсутність перевірки ймовірності, повноти й несуперечності даних
- г. усі варіанти правильні

447. При якому типі соціального управління громадянське суспільство стає головним суб'єктом соціального управління, а державні інститути влади стають виразниками його волі
- а. ліберальному
  - б. авторитарному
  - в. демократичному
  - г. тоталітарному
448. Хто є автором твору "Відкрите суспільство та його вороги"
- а. Г.Маркузе
  - б. К.Поппер
  - в. А.Етціоні
  - г. Ю.Хабермас
449. Хто сформулював вихідні ідеї соціології освіти
- а. Е.Дюркгеймом та К.Маннгеймом
  - б. К.Марксом та Е.Дюркгеймом
  - в. К.Марксом та М.Хальбваксом
  - г. К.Маннгеймом та М.Хальбваксом
450. Що є соціологічним підходом до освіти
- а. інтуїтивізм
  - б. інституціоналізм
  - в. когнітивізм
  - г. меризм
451. В якій сфері соціологія освіти аналізує функції освіти
- а. економічна
  - б. моральна
  - в. психологічна
  - г. бюрократична
452. До організаційних засобів державного управління в галузі освіти відносять
- а. випускні экзамени
  - б. ліцензування
  - в. державне фінансування
  - г. встановлення режиму оподаткування
453. До економічних засобів державного управління в галузі освіти відносять
- а. випускні экзамени
  - б. ліцензування
  - в. акредитація
  - г. встановлення режиму оподаткування
454. Рефеодалізація як соціальний ризик сучасного розвитку освіти передбачає
- а. прив'язаність людини до локальних навчальних закладів
  - б. зростання вартості навчання у навчальних закладах
  - в. обмеженість у виборі майбутньої спеціалізації
  - г. залежність соціального статусу від престижності навчального закладу
455. До інноваційних соціальних ризиків сучасної системи освіти належить



- а. ризик всезагального тестування
  - б. ризик невідповідності змісту і форми навчання
  - в. ризик залежності від локальних навчальних закладів
  - г. ризик зростання вартості навчання
456. Оберіть, що із вказаного є підтвердженням, що предметом дослідження стали саме ті явища, які соціолог планував досліджувати
- а. рефлексивність
  - б. квалітативність
  - в. валідність
  - г. результативність
457. Що з вказаного передбачає використання різнобічних методів в аналізі одних і тих же емпіричних подій з метою підвищення точності у вивченні соціальних явищ
- а. валідність
  - б. триангуляція
  - в. надійність
  - г. кейс-стаді
458. Шкільна освіта, позашкільна освіта, дошкільна освіта належать до
- а. професійної підсистеми соціального інституту освіти
  - б. освітньої підсистеми підготовки спеціалістів
  - в. допрофесійної підсистеми соціального інституту освіти
  - г. освітньої підсистеми підготовки дітей
459. До представників американської соціології освіти належить
- а. Л.Уорд
  - б. А.Шюц
  - в. К.Маннгейм
  - г. П.Бурдьє
460. До представників французької соціології освіти належить
- а. Е.Дюркгейм
  - б. М.Мосс
  - в. М.Хальбвакс
  - г. П.Бурдьє
461. Який вид запитання анкети передбачає вільний виклад відповіді
- а. контактні запитання
  - б. закриті запитання
  - в. відкриті запитання
  - г. завуальовані запитання
462. Ескіз проекту соціологічного дослідження містить такі складові
- а. інформаційні потреби
  - б. вибірку
  - в. результати дослідження
  - г. графік
463. Залежно від мети програми підрозділяють
- а. предметні, гносеологічні
  - б. системні, однопланові

- в. описові, пояснювальні
  - г. однопланові, пояснювальні
464. Експериментальний план є різновидом
- а. робочого плану соціологічного дослідження
  - б. стратегічного плану соціологічного дослідження
  - в. економічного плану соціального дослідження
  - г. всі відповіді є правильними
465. Процедурна частина програми соціологічного дослідження включає
- а. структурну операціоналізацію понять
  - б. формулювання наукових гіпотез дослідження
  - в. опис прийомів збору інформації
  - г. обробку та аналіз соціологічної інформації
466. Теоретико-методичний розділ програми соціологічного дослідження включає
- а. визначення виду вибірки
  - б. розробку методів збору первинної соціологічної інформації
  - в. інтерпретацію й операціоналізацію основних понять дослідження
  - г. розробку методів збору вторинної соціологічної інформації
467. Підготовка звітів за результатами соціологічного дослідження передбачена розділом його робочого плану:
- а. обробки отриманої соціологічної інформації
  - б. аналітичного
  - в. організаційного
  - г. методичного
468. Надійність інформації передбачає в соціологічному дослідженні
- а. відповідність результатів саме тим явищам і процесам, які передбачено дослідити
  - б. здатність вибіркової сукупності відтворювати основні характеристики генеральної сукупності
  - в. адекватність одержаних результатів дослідження соціальної ситуації
  - г. всі відповіді є правильними
469. Загальна теорія права включає
- а. логіку права, теорію права, філософію права
  - б. теорію держави, теорію права, соціологію права
  - в. теорію права, соціологію права, філософію права
  - г. логіку права, філософію права, теорію держави
470. Теорія права вивчає
- а. позитивне право
  - б. природне право
  - в. уявне право
  - г. формальне право
471. Філософія права вивчає
- а. звичаєве право
  - б. природне право
  - в. живе право
  - г. позитивне право

472. Соціологія права вивчає
- а. природне право
  - б. живе право
  - в. позитивне право
  - г. звичаєве право
473. Філософія права відрізняється від теорії права тим, що
- а. описує право таким, яким воно є
  - б. описує право таким, яким воно має бути
  - в. описує право таким, яким воно не повинно бути
  - г. описує право таким, яким воно було
474. Соціологія права відрізняється від теорії права тим, що
- а. вивчає принципи права
  - б. вивчає норми права
  - в. вивчає соціальну ефективність правових норм
  - г. вивчає галузі права
475. Соціологія права – це:
- а. загальна соціологічна теорія
  - б. спеціальна соціологічна теорія
  - в. галузева соціологічна теорія
  - г. особлива соціологічна теорія
476. Соціологія права за особливостями дослідження поділяється на
- а. теоретичну та емпіричну
  - б. фундаментальну та прикладну
  - в. загальну та особливу
  - г. фундаментальну та особливу
477. Право – це
- а. соціальні норми і санкції
  - б. соціальні норми і принципи
  - в. соціальні норми і цінності
  - г. соціальні норми і приписи
478. Право буває
- а. позитивним і природним
  - б. звичаєвим і позитивним
  - в. позитивним і корпоративним
  - г. звичаєвим і корпоративним
479. Позитивне право існує у вигляді
- а. ідеальних першооснов права
  - б. чинної системи правових норм
  - в. релігійних та етичних вимог
  - г. релігійних та ідеальних першооснов права
480. Природне право існує у вигляді
- а. неписаних звичаїв і традицій
  - б. правових відносин і судових рішень

- в. офіційно визнаного права
- г. неписаних звичаїв і судових рішень

481. Цінність права буває

- а. власною та регулятивною
- б. власною та інструментальною
- в. власною та суспільною
- г. власною та індивідуальною

482. Позитивне право – це право

- а. яке залежить від законодавчого визнання
- б. яке не залежить від законодавчого визнання
- в. яке залежить від законодавчої ініціативи
- г. яке не залежить від законодавчої ініціативи

483. Природне право – це право

- а. яке залежить від схвалення законодавців
- б. яке залежить від законодавчого визнання
- в. яке не залежить від законодавчого визнання
- г. яке залежить від законодавчої ініціативи

484. Що мається на увазі під рівними правами індивідів на шляху досягнення бажаного становища в суспільстві, що забезпечуються їхніми здібностями і талантом

- а. формальна рівність
- б. рівність можливостей
- в. рівність результатів
- г. усі відповіді правильні

485. Що мається на увазі під економічним і соціокультурним станом людей, які мають мінімальну кількість ліквідних цінностей та обмежений доступ до соціальних благ

- а. стратифікація
- б. диференціація
- в. бідність
- г. нерівність

486. Вкажіть автора теорії ескалації нерівності

- а. Г.Ленські
- б. П.Бурдьє
- в. П.Сорокін
- г. К.Маркс

487. Оберіть той варіант закону, який стверджує, що чим нижчий дохід, тим більша частка витрат призначена на харчування

- а. закон Швабе
- б. закон Райта
- в. закон Енгеля
- г. закон великих чисел

488. Оберіть автора теорії соціальної стратифікації у структурі капіталістичного суспільства, який виокремив такі чотири класи, як: робітничий клас позбавлений власності; дрібна буржуазія; позбавлені власності "білі комірці"; адміністратори і менеджери

- а. К.Маркс
- б. М.Вебер
- в. Л.Уорнер
- г. П.Сорокін

489. Хто з-поміж вчених здійснив аналіз соціальної стратифікації через такі поняття, як соціальний простір та соціальна дистанція

- а. П.Сорокін
- б. Д.Голдторп
- в. Е.Райт
- г. Т.Парсонс

490. Хто з-поміж вчених виокремив такі універсальні критерії соціальної стратифікації, як якість, виконання та володіння

- а. П.Сорокін
- б. Л.Уорнер
- в. К.Девіс
- г. Т.Парсонс

491. Хто з-поміж вчених ввів до наукового обігу категорію "рівень життя"

- а. К.Маркс
- б. Т.Веблен
- в. Ч.Бут
- г. С.Раунтрі

492. Раціональне споживання за науково обґрунтованими нормами, що забезпечує відновлення людині її фізичних та інтелектуальних сил – це

- а. достаток
- б. нормальний рівень
- в. бідність
- г. злидні

493. Що мають на увазі під сукупністю цінностей, поглядів і оцінок, яких дотримуються більшість населення щодо бідних

- а. культура бідності
- б. субкультура бідності
- в. "замкнуте" коло бідності
- г. усі відповіді правильні

494. Вкажіть, який метод не є характерним для стохастичної вибірки

- а. типовий відбір
- б. кластерний відбір
- в. систематичний відбір
- г. стратифікований відбір

495. Що з вказаного є кластерною вибіркою

- а. вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
- б. вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
- в. вибірка в основі якої лежать відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності

- г. вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться різні одиниці спостереження
496. До чого призводить збільшення обсягу вибіркової сукупності
- а. зменшення випадкових помилок
  - б. збільшення випадкових помилок
  - в. не впливає на випадкові помилки
  - г. усі відповіді неправильні
497. Контроль вибірки не передбачає
- а. корекцію вибіркової сукупності
  - б. корекцію пропущених відповідей на запитання
  - в. корекцію програми соціологічного дослідження
  - г. зважування вихідних даних
498. За метою соціологічні дослідження поділяються на
- а. пошукові та аналітичні
  - б. фундаментальні та прикладні
  - в. суцільні та вибіркові
  - г. разові та повторні
499. Соціологічне дослідження, тривалість якого охоплює період від 6 місяців до 3 років називається
- а. середньостроковим
  - б. довгостроковим
  - в. короткостроковим
  - г. пілотажним
500. З вказаного оберіть назву соціологічного дослідження, метою якого є апробація інструментарію
- а. аналітичне
  - б. пілотажне
  - в. описове
  - г. монографічне
501. Властивість вибіркової сукупності відтворювати характеристики генеральної сукупності – це
- а. репрезентативність
  - б. надійність
  - в. валідність
  - г. дисперсія
502. Валідність – це
- а. характеристика якості інформації, яка засвідчує стабільність результату при повторюваних дослідженнях
  - б. властивість вибіркової сукупності відтворювати характеристики генеральної сукупності
  - в. характеристика якості інформації, яка показує, що досліджувалися саме ті явища, які соціолог передбачав вивчати
  - г. процес відбору одиниць спостереження
503. Частина суспільства, на яку із визначеною мірою точності поширюються висновки, одержані в результаті дослідження окремих її складових – це

- а. одиниці спостереження
  - б. одиниці відбору
  - в. вибіркова сукупність
  - г. генеральна сукупність
504. Застосування методів імовірнісної вибірки можливо за умови
- а. наявності списку одиниць відбору
  - б. наявності відомостей про вікові характеристики одиниць відбору
  - в. наявності відомостей про освітні характеристики одиниць відбору
  - г. коли відсутні попередні дані про розподіл потрібних характеристик генеральної сукупності
505. І.Франко створив систему класифікації наук, де поділяє їх на
- а. фізичні і антропологічні
  - б. гуманітарні і суспільні
  - в. гуманітарні і технічні
  - г. технічні і антропологічні
506. У якій праці О.Потебня зазначає, що "мова є засобом не вираження готової думки, а створення її, вона не відображення світоспоглядання, яке склалося, а діяльність, яка його складає"
- а. "Із записок з теорії словесності"
  - б. "Думка і мова"
  - в. "Слово і міф"
  - г. "Мова і народність"
507. Хто і коли заснував Український інститут громадознавства у Празі
- а. М.Грушевський, 1919 р.
  - б. М.Грушевський, 1921 р.
  - в. М.Шаповал, 1924 р.
  - г. М.Шаповал, 1945 р.
508. На думку М.Шаповала світло, тепло, вода, ґрунти характеризують таку групу чинників, що впливають на суспільне життя як
- а. космічні
  - б. біологічні
  - в. психічні
  - г. соціальні
509. В якій роботі І.Франко чітко окреслив предмет соціологічної науки
- а. "Мислі о еволюції в історії людськості"
  - б. "Найновіші напрямки в народознавстві"
  - в. "Про соціалізм"
  - г. "Що таке поступ"
510. Який напрям у науковому мовознавстві започатковує О.Потебня
- а. психологічний
  - б. емпіричний
  - в. філософський
  - г. позитивістський
511. Яким двом ученим була присвячена докторська дисертація Б.Кістяківського "Суспільство й особистість"

- а. Г.Зіммелю та Ф.Тьоннісу
- б. Г.Зіммелю та В.Віндельбанду
- в. В.Віндельбанду та Г.Ріккерт
- г. М.Веберу та Е.Дюркгейму

512. У якій із вказаних робіт М.Драгоманов розглядає природу світської і церковної влади

- а. "Шевченко, українофіли й соціалізм"
- б. "Із історії відносин між церквою і державою в Західній Європі"
- в. "Чудацькі думки про українську національну справу"
- г. "Досвід української політико-соціальної програми"

513. "Кабінет примітивної культури" як перший історико-соціологічний центр в Україні діяв під керівництвом

- а. О.Гермайзе
- б. М.Грушевського
- в. К.Грушевської
- г. В.Старосольського

514. Хто із вказаних вітчизняних дослідників є автором теорії еліти

- а. В.Липинський
- б. М.Грушевський
- в. М.Туган-Барановський
- г. О.Бочковський

515. М.Драгоманов був прихильником

- а. централізму
- б. соціалізму
- в. федералізму
- г. націоналізму

516. На думку М.Грушевського, конкуренція яких тенденцій відігравала вирішальну роль у процесі трансформації суспільства

- а. соціальних та психологічних
- б. політичних та культурних
- в. індивідуалістських та колективістських
- г. немає правильної відповіді

517. Згідно з М.Драгомановим "широкі рухи людей, що знають ясно й те, що валити їм, і те, чим їм замінити повалене", - це

- а. революція
- б. страйк
- в. війна
- г. бунт

518. Провідною ідеєю "генетичної соціології" М.Грушевського є

- а. вивчення соціокультурної сфери суспільства
- б. обґрунтування законів трансформації суспільства
- в. створення соціальних типів особистості
- г. систематизація наукових здобутків сучасних йому дослідників

519. Який структурний компонент не включала в себе система соціологічного знання, розроблена М.Шаповалом



- а. загальна соціологія
- б. соціографія
- в. теорії середнього рівня
- г. соціотехніка

520. Яка наука, на думку І.Франка, "вчить людину жити по людському", допомагає їй виробити "певне коло понять про людське щастя"

- а. історія
- б. психологія
- в. етика
- г. філософія

521. Який вчений розглядав панщину, як систему ієрархічної залежності людини від людини, яка визначалася нормами права

- а. О.Потебня
- б. Б.Кістяківський
- в. М.Ковалевський
- г. І.Франко

522. На думку М.Грушевського поява нових релігій, поділ суспільства на чітко сформовані верстви характеризують таку стадію розвитку суспільності як

- а. родо-племінну організацію
- б. доіндустріальну
- в. класово-державний уклад
- г. первісну

523. Який із підходів виокремлений Б.Кістяківським щодо аналізу права спрямований на вивчення законів його розвитку і виникнення

- а. нормативний
- б. догматичний
- в. соціологічний
- г. психологічний

524. В.Липинський вважав, що теократія і деспотія – це різновид

- а. охлократії
- б. демократії
- в. монархії
- г. класократії

525. Еміграційні процеси в Галичині були предметом наукового аналізу

- а. Б.Кістяківського
- б. М.Шапавала
- в. І.Франка
- г. М.Драноманова

526. Палімпсест – це

- а. жанр художньої літератури
- б. пергамент, на якому стерли первісний текст і написали новий
- в. тип світогляду
- г. наукове поняття

527. Автором першої антиеволюціоністської моделі культурного розвитку, відображеної у книзі "Росія і Європа", був

- а. О.Шпенглер
- б. М.Данилевський
- в. П.Сорокін
- г. Ф.Тьонніс

528. На думку якого вченого культура у своєму розвитку проходить такі стадії як: дитинство ("весна"), юнацтво ("літо"), зрілість ("осінь"), старіння ("зима")

- а. М.Данилевського
- б. А.Тойнбі
- в. О.Шпенглера
- г. П.Сорокіна

529. Зміни в культурі за тривалістю можуть бути поділені на

- а. макродинамічні, мікродинамічні, швидкоплинні
- б. довготривалі, середньотривалі, швидкі
- в. макродинамічні, мезодинамічні, мікродинамічні
- г. довготривалі, швидкоплинні, миттєві

530. Яка наукова модель культурної динаміки представлена систематизованою схемою незворотних культурних змін

- а. еволюціонізм
- б. циклічні концепції
- в. хвильова модель
- г. постмодерністська парадигма

531. Що мають на увазі під неподільною одиницею зразка поведінки, матеріального продукту чи мислення

- а. культурний комплекс
- б. культурний елемент
- в. культурне явище
- г. артефакт

532. Фундаментом чого виступають реформа, трансформація та революція

- а. фазового типу культурної динаміки
- б. циклічного типу культурної динаміки
- в. інверсійного типу культурної динаміки
- г. синергетичного типу культурної динаміки

533. Форма культурної інновації, що передбачає здобуття нових знань про світ – це

- а. культурне відкриття
- б. культурний винахід
- в. культурні запозичення
- г. асиміляція

534. Що мають на увазі під привнесенням окремих слів і граматичних форм із однієї культури в іншу трактується

- а. культурна інтерференція
- б. культурна трансмісія

- в. культурна експансія
- г. культурна акумуляція

535. Який із нижче наведених вчених не був прихильником циклічної теорії вивчення культури
- а. П.Сорокін
  - б. Е.Тайлор
  - в. А.Тойнбі
  - г. М.Данилевський
536. Що мають на увазі під сукупністю предметів, закладів, уявлень, ідей, зразків поведінки функціонально пов'язаних з певним елементом
- а. інститут культури
  - б. агент культури
  - в. культурний ареал
  - г. культурний комплекс
537. Хто з учених у 1949 р. запропонував вивчати структуру культури, беручи за основу культурний елемент
- а. Е.Гобель
  - б. Н.Смелзер
  - в. П.Сорокін
  - г. Д.Мердок
538. Хто з вчених вважав, що найважливішим фактором соціокультурної динаміки є занепад домінантної культурної суперсистеми
- а. О.Шпенглера
  - б. А.Тойнбі
  - в. М.Вебера
  - г. П.Сорокіна
539. Яка модель еволюційної концепції соціокультурного розвитку передбачає наявність універсальних стадій розвитку культури для будь-якої спільноти
- а. однолінійна
  - б. універсальна
  - в. багатолінійна
  - г. усі відповіді правильні
540. Назвіть автора концепції локальних культурно-історичних типів
- а. Л.Гумільов
  - б. О.Шпенглер
  - в. Г.Зіммель
  - г. М.Данилевський
541. Теорія соціокультурної динаміки П.Сорокіна є яскравим прикладом
- а. хвильової моделі культурних змін
  - б. еволюційної моделі культурних змін
  - в. циклічної моделі культурних змін
  - г. синергетичної моделі культурних змін
542. Структуризація сучасної публіки не передбачає розмежування її на
- а. елітарну і масову
  - б. професійну і аматорську

- в. традиційну і авангардну
  - г. постмодерніської культури, молодіжної контркультури та субкультури
543. Простір елементарних подій складається з випадкових подій
- а. які є незалежними
  - б. які є несумісними і не розкладаються на простіші
  - в. які є несумісними
  - г. які є незалежними і не розкладаються на простіші
544. Дисперсія випадкової величини визначається як
- а. її відхилення від середнього значення
  - б. різниця найбільшого та найменшого її значень
  - в. квадрат відхилення середнього значення випадкової величини від початку координат;
  - г. середнє значення квадрату відхилень значень випадкової величини від її середнього значення
545. Соціально-трудова відносина – це
- а. різноманіття соціальних відносин, що встановлюються в процесі і з приводу трудової діяльності між її учасниками
  - б. відносина між окремими людьми, соціальними групами, які беруть неоднакову участь в економічному, політичному і духовному житті, мають різний соціальний статус, спосіб життя, джерела і рівні доходів, особистого споживання
  - в. відносина, зумовлені змістом виконуваних трудових функцій, які виявляються у встановленні пропорцій професійного і кваліфікаційного складу робочої сили на основі визначення необхідних витрат часу на виробництво
  - г. зв'язки, зумовлені власністю, бізнесом, ринком, підприємливістю, керівництвом та іншою діяльністю
546. Категорії: зміст праці, характер праці, суб'єкти праці – це
- а. категорії обумовленості
  - б. категорії визначеності
  - в. категорії вибору
  - г. загальнонаукові категорії
547. Категорії: інтереси, потреби, норми, цінності – це
- а. категорії визначеності
  - б. категорії обумовленості
  - в. загальнонаукові категорії
  - г. категорії вибору
548. Наука, що розглядає працю з позиції підвищення її продуктивності – це
- а. наукова організація праці
  - б. соціологія праці
  - в. ергологія
  - г. економічна соціологія
549. Соціологія праці має спільний об'єкт вивчення з такими технічними науками, як
- а. праксеологію
  - б. ергономікою
  - в. радіотехнікою
  - г. механікою

550. Наука про найбільш ефективну діяльність і рух працівника в трудовому процесі – це

- а. фізіологія праці
- б. практологія
- в. соціологія праці
- г. наукова організація праці

551. Характер праці – це

- а. категорія, яка виражає соціальну сутність праці як важливого суспільного процесу
- б. сукупність чинників, які впливають на працездатність, здоров'я працівника
- в. узагальнена характеристика процесу праці, яка враховує різноманітність функцій праці, види трудових операцій, технічне оснащення тощо
- г. зовнішня чи внутрішня спонука до трудової діяльності задля досягнення певних цілей

552. Аналітико-узагальнююча інтелектуальна діяльність, продуктом якої є певним чином оформлена інформація (текст, розрахунок, креслення, повідомлення тощо) – це

- а. творча праця
- б. розумова праця
- в. управлінська праця
- г. складна праця

553. Трудова діяльність – це

- а. система дій працівника, яка спрямована на досягнення певного рівня добробуту і якості життя
- б. процес цілеспрямованої активності відповідно до значущих інтересів і потреб людини
- в. жорстко фіксована в часі та просторі доцільна низка операцій і функцій, що здійснюються людьми, об'єднаними в трудові організації
- г. свідомо регульований комплекс дій і вчинків працівника, пов'язаних із збігом професійних можливостей і інтересів з діяльністю виробничої організації, виробничим процесом

554. Модель економічної поведінки, яка зазвичай виключає інновації, мінімізує рівень ризику, однак жорстко лімітує гарантовану величину доходу є характерною для такої формули

- а. “максимум доходу ціною максимуму праці”
- б. „мінімум доходу за мінімуму праці”
- в. „максимум доходу ціною мінімуму праці”
- г. немає правильної відповіді

555. Хто є автором теорії „потреби досягнення результатів”

- а. А.Маслоу
- б. Ф.Герцберг
- в. Д.Макгрегор
- г. Д.Макклелланд

556. Вкажіть процесуальну теорію мотивації праці

- а. теорія ієрархії потреб
- б. теорія справедливості
- в. теорія потреби досягнення результатів
- г. теорія подвійної мотивації

557. Яка мотиваційна модель ґрунтується на припущенні, що бажання бути корисним і визнаним групою для індивіда важливіше, ніж гроші

- а. традиційна модель
- б. модель людських відносин
- в. модель людських ресурсів
- г. немає правильної відповіді

558. На думку Л.Іоніна, в межах соціології культури можна виокремити два основні методологічні підходи, навколо яких ґрунтуються дослідники. Це

- а. аналітико-синтетичний і об'єктивістський
- б. об'єктивістський і культурно-аналітичний
- в. культурно-аналітичний і аналітико-синтетичний
- г. об'єктивістський і суб'єктивістський

559. До якої групи визначень за класифікацією А.Кребера та К.Клакхона, відноситься наступне визначення: „Культура – це матеріальні і соціальні цінності будь-якої групи людей (інститути, звичаї, установки, поведінкові реакції), незалежно від того дикуни вони чи цивілізовані люди”

- а. описові
- б. історичні
- в. нормативні
- г. структурні

560. Процес входження індивіда в культуру, оволодіння етнокультурним досвідом трактується як

- а. акультурація
- б. асиміліція
- в. інкультурація
- г. декультурація

561. Державні і центральні архіви, архіви організацій і установ, підприємств, фірм, архіви емпіричних даних в машинописній формі, в т.ч. INTERNET, наукові публікації, преса, особистісні документи (листи, автобіографії, мемуари, щоденники, промови і т.п.) – це

- а. письмові документи
- б. фонетичні документи
- в. іконографічні документи
- г. безособові документи

562. Соціокультурною функцією документальних джерел є

- а. створення та накопичення інформації
- б. збереження та передача інформації
- в. тиражування та поширення інформації
- г. збір та аналіз інформації

563. Метод документальної реєстрації повсякденних дій належить до методів

- а. позитивізму
- б. структурного феноменалізму
- в. структурної онтології
- г. етнометодології

564. До кількісних методів аналізу документів не належить

- а. аналіз дискурсу
- б. інформаційно-цільовий аналіз документів
- в. сюжетно-інформаційний аналіз документів
- г. структурні методи аналізу сюжетів у жанровій літературі і кінематографії

565. Структурний підхід у теорії аналізу документів представлений
- В.Я.Проппом
  - Р.Бартом
  - У.Еко
  - Т.Дридзе
566. Семіологічні підходи у теорії аналізу документів представлені
- Р.Бартом й У.Еко
  - А.Джорджем та Т.Дридзе
  - Т.Парсонсом та Н.Смелзером
  - Д.З.Нейменвертом і Р.Ф.Вебером
567. Інформаційно-цільовий аналіз у теорії аналізу документів представлений
- Т.Дридзе
  - Ч.Осгудом
  - А.Джорджем
  - Р.Ф.Вебером
568. Якісна версія контент-аналізу у теорії аналізу документів представлена
- Т.Дридзе
  - Ч.Осгудом
  - А.Джорджем
  - Р.Ф.Вебером
569. Репрезентативна модель контент-аналізу у теорії аналізу документів представлена
- Т.Дридзе
  - Ч.Осгудом
  - А.Джорджем
  - Р.Ф.Вебером
570. Кількісний метод “динаміка культури” у теорії аналізу документів представлений
- Р.Бартом й У.Еко
  - А.Джорджем та Т.Дридзе
  - Т.Парсонсом та Н.Смелзером
  - Д.З.Нейменвертом і Р.Ф.Вебером
571. Ефективність правозастосувальної діяльності залежить від
- конкретно-історичних умов
  - соціально-економічних умов
  - політико-правових умов
  - культурно-цивілізаційних умов
572. Середньоквадратичне відхилення випадкової величини є
- квадратним коренем з дисперсії цієї величини
  - середнім значенням квадрату цієї величини
  - відхиленням середнього значення квадрату випадкової величини від її середнього значення
  - середнім значенням відхилення випадкової величини від її середнього значення
573. Умови, за яких застосування контент-аналізу в соціологічних дослідженнях не є необхідним

- а. за вимоги забезпечити високий ступінь точності і об'єктивності аналізу
  - б. за наявності обширного за обсягом і несистематизованого матеріалу, коли безпосереднє використання останнього є затрудненим
  - в. при роботі з відповідями на закриті запитання анкет і інтерв'ю, якщо категорії, важливі для цілей дослідження, з'являються в документах, що вивчаються, нечасто або одноразово
  - г. коли велике значення для досліджуваної проблеми має сама мова джерела інформації, що вивчається, його специфічна характеристика
574. Основними напрямками використання контент-аналізу є
- а. виявлення і оцінка характеристик тексту як показників певних сторін об'єкта, що вивчається
  - б. виявлення причин, що обумовили появу повідомлення
  - в. оцінка повідомлення як достовірного, ймовірного або неймовірного
  - г. оцінка ефекту впливу повідомлення
575. Основна мета діяльності соціологічної служби — це
- а. пізнання за допомогою загальних наукових та суто соціологічних методів соціальних явищ, процесів та визначення засобів управління їхнім розвитком
  - б. управління соціальними процесами на підприємствах
  - в. теоретичний аналіз соціологічних проблем
  - г. координація дій підрозділів з управління підприємством
576. З'ясуйте, що таке відносні частоти
- а. відношення абсолютних частот до максимальної частоти
  - б. відношення абсолютних частот до загальної кількості об'єктів
  - в. відношення максимальної частоти до загальної кількості об'єктів
  - г. відношення мінімальної частоти до максимальної частоти
577. Сумою двох випадкових подій є подія, яка полягає в тому, що
- а. відбулися обидві події
  - б. відбулася тільки одна з двох подій
  - в. відбулася хоча б одна з двох подій
  - г. не відбулася одна з подій
578. Ймовірність добутку несумісних подій дорівнює
- а. добутку ймовірностей цих подій
  - б. сумі ймовірностей цих подій
  - в. нулю
  - г. одиниці
579. Ймовірність добутку незалежних подій дорівнює
- а. відношенню ймовірностей цих подій
  - б. сумі ймовірностей цих подій
  - в. добутку ймовірностей цих подій
  - г. одиниці
580. Добутком двох випадкових подій є подія, яка полягає в тому, що
- а. відбулися обидві події
  - б. відбулася тільки одна з двох подій
  - в. відбулася хоча б одна з двох подій
  - г. не відбулася хоча б одна з подій



581. Протилежна подія має ймовірність, що в сумі з ймовірністю даної події дорівнює
- 2
  - 1,5
  - 1
  - 0
582. Апостеріорні ймовірності гіпотез можна обчислити за формулою
- Байеса
  - Бернуллі
  - Пуассона
  - повної ймовірності
583. Протилежною до добутку двох подій є подія, яка полягає в тому, що
- відбулася хоча б одна із подій
  - не відбулися обидві події
  - одна подія відбулася, а інша ні
  - не відбулася хоча б одна із подій
584. Помилка прийняття основної гіпотези, якщо вона неправильна називається
- суттєва помилка
  - помилка першого роду
  - помилка другого роду
  - всі відповіді неправильні
585. Довірча ймовірність і рівень значущості пов'язані співвідношенням
- $\gamma = 1 - \alpha$
  - $\gamma = 1 + \alpha$
  - $\gamma = \alpha$
  - $\gamma = 1 - \alpha^2$
586. Якою оцінкою генеральної сукупності є величина середнього арифметичного вибірки
- незмщеною
  - зміщеною
  - неспроможною
  - ефективною
587. Як називають помилку прийняття основної гіпотези, якщо вона неправильна
- суттєва помилка
  - помилка першого роду
  - помилка другого роду
  - несуттєва помилка
588. Назвіть критерій, який використовують в моделі дисперсійного аналізу
- критерій Стюдента
  - критерій Фішера
  - критерій Пірсона
  - критерій Розенбаума
589. Розробка цільових комплексних програм розвитку окремих сфер функціонування трудового колективу, планів соціального розвитку підприємства в цілому та окремих його підрозділів – це

- а. соціальне управління
- б. соціальне проектування
- в. соціальне конструювання
- г. соціальне планування

590. Розробка конкретної моделі технології соціального процесу чи соціальної системи з параметрами, специфікою функціонування – це

- а. соціальне конструювання
- б. соціальне проектування
- в. соціальне планування
- г. соціальне управління

591. Вкажіть автора роботи "Стадії економічного росту. Не комуністичний маніфест"

- а. А.Турен
- б. З.Бжезинський
- в. У.Ростоу
- г. Р.Арон

592. Вкажіть автора історичної типології суспільств

- а. К.Поппер
- б. А.Бергсон
- в. Е.Гіденс
- г. Д.Белл

593. Хто з вчених, прихильників теорії постіндустріалізму, вживає термін "технотронне суспільство"

- а. Р.Арон
- б. Р.Дарендорф
- в. У.Ростоу
- г. З.Бжезинський

594. Якою є статистична оцінка, якщо при збільшенні обсягу вибірки ( $n \rightarrow \infty$ ) вона наближається до значення параметра генеральної сукупності

- а. незміщеною
- б. зміщеною
- в. неспроможною
- г. ефективною

595. Як називають помилку відхилення основної гіпотези, якщо вона правильна

- а. суттєва помилка
- б. помилка першого роду
- в. помилка другого роду
- г. несуттєва помилка

596. Якого значення може набувати коефіцієнт лінійної кореляції

- а. в межах від  $-1$  до  $+1$
- б. в межах від  $0$  до  $+1$
- в. в межах від  $0$  до  $+\infty$
- г. в межах від  $-\infty$  до  $+\infty$

597. Який критерій використовують при перевірці гіпотези про рівність дисперсій генеральних сукупностей, які мають нормальний розподіл

- а. критерій Стьюдента
- б. критерій Фішера
- в. критерій Пірсона
- г. критерій Розенбаума

598. Який критерій використовують при перевірці гіпотези про рівність середніх значень генеральних сукупностей, які мають нормальний розподіл

- а. критерій Стьюдента
- б. критерій Фішера
- в. критерій Пірсона
- г. критерій Розенбаума

599. Зазначте, які варіаційні ряди набувають тільки певних (наприклад, цілих) значень

- а. дискретні
- б. неперервні
- в. рівномірні
- г. нормовані

600. Яка величина визначає середину варіаційного ряду

- а. мода
- б. медіана
- в. середнє арифметичне
- г. дисперсія

601. Яка міра центральної тенденції має максимальну частоту

- а. мода
- б. медіана
- в. середнє арифметичне
- г. дисперсія

602. Чому дорівнює сума всіх відносних частот

- а. 1
- б. загальній кількості об'єктів
- в. 0
- г.  $\infty$

603. Глобалізація, пов'язана зі зміною ставлення до простору і об'єктивного протікання соціального часу, означає

- а. стискання простору і розширення часу
- б. стискання часу і розширення простору
- в. стискання простору і часу
- г. розширення простору і часу

604. В основі всіх теорій глобалізації лежить дихотомія

- а. світ/система
- б. національне/транснаціональне
- в. локальне/глобальне
- г. територіальне/детериторіальне

605. Термін "глокалізація" ввів у науковий обіг

- а. Іммануїл Валлерстайн
- б. Роланд Робертсон

- в. Арджун Аппадурі
- г. Малкольм Уотерс

606. Світ-системна теорія І. Валлерстайна описується логічною формулою

- а. міжнародний поділ праці + міждержавний баланс сил/інтересів
- б. структурна гомогенність + соціальна гетерогенність
- в. структурна дифузність + соціальна фрагментарність
- г. жодна відповідь неправильна

607. Логічна формула "структурна гомогенність + соціальна гетерогенність" описує теорію, яку розробив

- а. Ентоні Гідденс
- б. Ульріх Бек
- в. Горан Терборн
- г. Роланд Робертсон

608. Концептуальну тезу "глобальні небезпеки створюють глобальне суспільство" сформулював

- а. Арджун Аппадурі
- б. Горан Терборн
- в. Ульріх Бек
- г. Малкольм Уотерс

609. Соціокультурна мегатенденція, яка проявляється в "культурній асиміляції", гомогенізації культури, позначена терміном

- а. вестернізація
- б. віртуалізація
- в. постмодернізація
- г. "макдональдизація"

610. Символічні обміни, за М. Уотерсом, мають тенденцію до

- а. локалізації соціальних відносин
- б. територіальної експансії соціальних відносин
- в. звільнення соціальних відносин від просторової референції
- г. усі відповіді правильні

611. Індикатори і змінні соціальної глобалізації за індексом КОФ (вказіть зайве)

- а. міжнародні угоди
- б. міжнародний туризм
- в. Інтернет-користувачі
- г. продаж книг

612. Що з переліченого є методом

- а. процедура
- б. аналогія
- в. рецепт
- г. алгоритм

613. Що з переліченого не є методом

- а. процедура
- б. аналогія
- в. аналіз
- г. синтез

614. Оберіть, що з-поміж переліченого не є методом
- а. алгоритм
  - б. аналогія
  - в. аналіз
  - г. синтез
615. Вкажіть, що з переліченого не є методом
- а. рецепт
  - б. аналогія
  - в. аналіз
  - г. синтез
616. Метод безпосередньо пов'язаний з таким поняттям
- а. абсолютність
  - б. пізнання
  - в. природа
  - г. відносність
617. Суб'єкт та метод співвідносяться наступним чином
- а. метод визначає та контролює пізнавальну діяльність суб'єкта
  - б. суб'єкт не обирає метод
  - в. метод трансформує суб'єкта
  - г. суб'єкт та метод за своїм змістом співпадають
618. Поняття „метод” споріднене з поняттям
- а. теорія
  - б. практика
  - в. абсолют
  - г. спосіб
619. Метод забезпечує
- а. успішність застосування знання на практиці
  - б. ідеологічну виправданість знання
  - в. підхід до вивчення явищ
  - г. корисність знання
620. Метод відрізняється від алгоритму усвідомленням
- а. свідомості
  - б. засобів
  - в. техніки
  - г. об'єкта
621. Існує така складова методу
- а. процедурна
  - б. персональна
  - в. оглядова
  - г. діагональна
622. Властивість методу, яка стосується результату його застосування
- а. надійність
  - б. економність

- в. абсолютність
  - г. детермінованість
623. Під поняттям методології розуміють
- а. світоглядні принципи
  - б. вихідні аксіоми
  - в. єдність суб'єкта та об'єкта
  - г. конкретні методики
624. Методи прийнято класифікувати
- а. за корисністю
  - б. за рівнями наукового пізнання
  - в. за доступністю
  - г. за усвідомленістю
625. Евристичні методи забезпечують
- а. первинну обробку фактів
  - б. активізацію творчого процесу
  - в. поглиблене опрацювання фактів
  - г. виведення теорій
626. Методи слід поділяти на
- а. загальноемпіричні
  - б. загальнотеоретичні
  - в. загальнофілософські
  - г. загальнопрактичні
627. Необхідність філософського методу пов'язана з тим, що
- а. важливо рухатися у міркуванні від очевидного до неочвидного і навпаки
  - б. філософські твердження завжди спираються на досвід
  - в. філософія абстрагується від носія знання
  - г. філософ завжди прагне вийти на рівень практичного застосування знання
628. Філософський метод спрямований на
- а. вимірювання фактичних даних
  - б. інтерпретацію текстів
  - в. фіксацію відчуттів
  - г. практичне втілення
629. Для філософського методу характерне
- а. спостереження фактів
  - б. осмислення наявного з точки зору належного
  - в. аналіз чуттєвих даних
  - г. практична перевірка
630. Трансцендентальна аналітика може бути окреслена так
- а. аналізує дещо через поняття „феномен”, „інтерпретація”, „функція”
  - б. встановлює зв'язки між елементами системи та їхніми функціями
  - в. ототожнює освоєне та неосвоєне буття
  - г. характеризується збільшенням змісту при збільшенні обсягу понять
631. Найважливішим поняттям логічного аналізу є

- а. несуперечливість
  - б. інтерсуб'єктивність
  - в. функціональність
  - г. поліваріантність
632. Найважливішим поняттям категоріального аналізу є
- а. системність
  - б. епістемність
  - в. інтерсуб'єктивність
  - г. аналітичність
633. Найважливішим поняттям системного методу є
- а. категорія
  - б. умовивід
  - в. судження
  - г. функція
634. Ознакою герменевтичного аналізу слід вважати
- а. переносить принципи аналізу мови на аналіз культури
  - б. розрізнення цілей тлумачення та інтерпретації
  - в. однозначність результатів
  - г. отримання емпіричних результатів
635. Особливістю феноменологічної методології є
- а. виявлення діалектики явища та сутності
  - б. з'ясування сутнісних відношень
  - в. розгляд загального як прикладу, що представляє особливе
  - г. отримання емпіричних результатів
636. Одним із діалектичних законів є
- а. закон достатньої підстави
  - б. закон виключеного третього
  - в. закон заперечення заперечення
  - г. закон збереження матерії
637. До діалектичних законів відноситься
- а. закон достатньої підстави
  - б. закон виключеного третього
  - в. закон єдності і боротьби протилежностей
  - г. закон збереження енергії
638. Недоліками опису можливо назвати
- а. дублювання дійсності
  - б. недиференційованість кількісного та якісного
  - в. принципова неповнота
  - г. гіпотетичний характер
639. Що вважається недоліком опису
- а. звуження обсягу знання
  - б. недиференційованість кількісного та якісного
  - в. принципова неповнота
  - г. гіпотетичний характер

640. Вкажіть недолік опису
- а. дублювання дійсності
  - б. самодостатність
  - в. принципова неповнота
  - г. гіпотетичний характер
641. Оберіть недолік опису
- а. звуження обсягу знання
  - б. самодостатність
  - в. принципова неповнота
  - г. гіпотетичний характер
642. Серед переваг спостереження можна назвати
- а. самодостатність
  - б. простоту
  - в. адекватність
  - г. активність
643. Що є перевагою спостереження
- а. самодостатність
  - б. природність
  - в. адекватність
  - г. активність
644. Працюючи з науковою літературою, слід брати до уваги, що
- а. чим давніше джерело, тим воно авторитетніше
  - б. цінними є ті джерела, які суперечать авторському баченню проблеми
  - в. словники та енциклопедії мають бути основою дослідження
  - г. можна знехтувати коментаторськими працями за умови достатньої кількості першоджерел
645. Опрацьовуючи наукову літературу, слід брати до уваги, що
- а. джерела іноземними мовами мають пріоритет перед працями вітчизняних дослідників
  - б. цінними є ті джерела, які суперечать авторському баченню проблеми
  - в. словники та енциклопедії мають бути основою дослідження
  - г. можна знехтувати коментаторськими працями за умови достатньої кількості першоджерел
646. Що слід брати до уваги, опрацьовуючи наукову літературу
- а. чим давніше джерело, тим воно авторитетніше
  - б. цінними є ті джерела, які суперечать авторському баченню проблеми
  - в. словники та енциклопедії мають бути основою дослідження
  - г. можна знехтувати першоджерелами за умови достатньої кількості коментаторських праць
647. На що слід звертати увагу, опрацьовуючи наукову літературу
- а. джерела іноземними мовами мають пріоритет перед працями вітчизняних дослідників
  - б. цінними є ті джерела, які суперечать авторському баченню проблеми
  - в. словники та енциклопедії мають бути основою дослідження
  - г. можна знехтувати першоджерелами за умови достатньої кількості коментаторських праць
648. Суто науковими публікаціями вважають
- а. хрестоматії
  - б. підручники



- в. енциклопедичні словники
  - г. статті в рецензованому виданні
649. Що вважають суто науковими публікаціями
- а. хрестоматії
  - б. підручники
  - в. словники-довідники
  - г. статті в рецензованому виданні
650. До особливостей гіпотетико-дедуктивного методу належить
- а. поєднання логічного та позалогічного шляхів доведення
  - б. кількісна обмеженість вихідних тверджень
  - в. він не придатний для побудови принципово нового знання
  - г. застосовується у логічно завершених теоріях
651. Що відноситься до особливостей гіпотетико-дедуктивного методу
- а. кількісна обмеженість вихідних тверджень
  - б. будується як наближення до фактів
  - в. він не придатний для побудови принципово нового знання
  - г. застосовується у логічно завершених теоріях
652. До змісту методу екстраполяції слід відносити наступне
- а. є успішною незалежно від кінцевого результату
  - б. поєднує в собі аналогію та дедукцію
  - в. є різновидом так званих „класифікаційних” методів
  - г. метод є універсальним
653. До змісту методу екстраполяції відноситься
- а. метод є універсальним
  - б. поширення якісних характеристик з одного явища на інше
  - в. поєднує в собі аналогію та дедукцію
  - г. є різновидом так званих „класифікаційних” методів
654. До змісту методу екстраполяції належить
- а. метод є універсальним
  - б. поєднує в собі аналогію та дедукцію
  - в. поширення кількісних характеристик з одного явища на інше
  - г. є різновидом так званих „класифікаційних” методів
655. До змісту індуктивного методу належить
- а. узагальнення окремих явищ
  - б. необхідний характер висновків
  - в. близькість до методу обмеження
  - г. розклад цілого на елементи
656. До змісту індуктивного методу відноситься
- а. необхідний характер висновків
  - б. близькість до методу обмеження
  - в. виведення загальних закономірностей
  - г. розклад цілого на елементи
657. До змісту індуктивного слід віднести

- а. необхідний характер висновків
  - б. близькість до методу обмеження
  - в. неможливість визначити суттєвість підстави узагальнення
  - г. розклад цілого на елементи
658. До змісту аксіоматико-дедуктивного методу належить
- а. виділення фундаментальних понять
  - б. обґрунтування фундаментальних понять
  - в. розклад цілого на елементи
  - г. виключно емпірична сфера застосування
659. Що відноситься до змісту аксіоматико-дедуктивного методу
- а. суворий симетричний логічний зв'язок між підставою доведення і тим, що доводиться
  - б. обґрунтування фундаментальних понять
  - в. розклад цілого на елементи
  - г. виключно емпірична сфера застосування
660. Що належить до змісту аксіоматико-дедуктивного методу
- а. обґрунтування фундаментальних понять
  - б. часто конвенційний характер вихідних тверджень
  - в. розклад цілого на елементи
  - г. виключно емпірична сфера застосування
661. До змісту аксіоматико-дедуктивного методу відноситься
- а. обґрунтування фундаментальних понять
  - б. фіксація правил виведення
  - в. розклад цілого на елементи
  - г. виключно емпірична сфера застосування
662. Отримана шляхом опису окремих фрагментів реальності та зафіксована форма називається
- а. свідомість
  - б. факт
  - в. гіпотеза
  - г. природа
663. Те, що отримується шляхом абстрагування важливих для науковця властивостей від реальних речей, має назву
- а. філософські основи
  - б. теоретичний закон
  - в. теоретичний метод
  - г. емпіричний об'єкт
664. Припущення про можливий стан речей, які обґрунтовані наявним знанням, прийнято називати
- а. фактами
  - б. суб'єктами
  - в. законами
  - г. гіпотезами
665. Що є необхідною передумовою дії закону великих чисел
- а. достатня кількість спостережень
  - б. володіння апаратом математичної статистики

- в. попереднє конструювання інтервальної шкали
  - г. співставлення з порядковою шкалою
666. Вкажіть особливість вимірювання в соціології
- а. вимірювати якісні показники неможливо
  - б. воно завжди є надійним
  - в. вимірювати можливо і якісні, і кількісні показники
  - г. вимірювати можливо тільки кількісні показники
667. Назвіть тип відношення, яке встановлює номінальна шкала
- а. відношення передування
  - б. відношення рівності
  - в. відношення протилежності
  - г. відношення заміщення
668. Оберіть тип відношення, яке встановлює інтервальна шкала
- а. відношення передування
  - б. відношення рівності
  - в. відношення заміщення
  - г. відношення обмеження
669. Оберіть тип відношення, яке встановлює порядкова шкала
- а. відношення послідовності
  - б. відношення заміщення
  - в. відношення передування
  - г. відношення обмеження
670. Опису та узагальненню підлягають події, які
- а. не повторюються
  - б. повторюються
  - в. унікальні
  - г. особливі
671. Поняття „соціально-статистичний факт” означає
- а. унікальну подію
  - б. зведені числові характеристики
  - в. неповторні події
  - г. ізоморфну модель
672. Як називається критерій для перевірки гіпотези про вид розподілу ознаки, що вивчається
- а. еталон
  - б. рубрикатор
  - в. актант
  - г.  $\chi^2$ -квадрат
673. Що є складовою процедурного розділу програми теоретико-прикладного дослідження
- а. визначення мети і завдань
  - б. встановлення дестинаторів
  - в. обґрунтування системи вибірки
  - г. визначення об'єкта і предмета
674. Оберіть найважливішу вимогу до вибірки

- а. сформувати багатоступеневу комбіновану вибірку
  - б. встановити дестинатори та ізотопи
  - в. визначити похибку вибірки
  - г. досягти мінімального об'єму генеральної сукупності
675. Вкажіть, що слід вирішити при побудові вибірки
- а. визначити об'єм вибірки
  - б. всі відповіді невірні
  - в. встановити дестинатори та ізотопи
  - г. опитати генеральну сукупність респондентів
676. При побудові вибірки вирішується наступна проблема
- а. всі відповіді невірні
  - б. встановити дестинатори та ізотопи
  - в. визначити тип вибірки
  - г. опитати генеральну сукупність респондентів
677. Вкажіть найважливішу вимогу до вибірки
- а. сформувати багатоступеневу комбіновану вибірку
  - б. встановити дестинатори та ізотопи
  - в. досягти мінімального об'єму генеральної сукупності
  - г. встановити зв'язок між об'ємом вибірки і однорідністю чи різномірністю об'єктів дослідження
678. За якою підставою можна класифікувати документи
- а. за різновидом кодування
  - б. всі відповіді невірні
  - в. за критерієм авторства
  - г. за об'єктивністю
679. Документи класифікуються за такою підставою
- а. за способом фіксації інформації
  - б. за компетентністю автора
  - в. всі відповіді невірні
  - г. за різновидом кодування
680. За якою підставою прийнято класифікувати документи
- а. за способом фіксації інформації
  - б. за різновидом кодування
  - в. за придатністю для дослідження
  - г. за присутністю соціального контексту
681. За способом фіксації інформації документи бувають
- а. дискурсивні
  - б. фонетичні
  - в. первинні
  - г. спровоковані
682. Які документи бувають за цільовим призначенням
- а. фонетичні
  - б. дискурсивні

- в. первинні
  - г. спровоковані
683. Які бувають документи за джерелом інформації
- а. фонетичні
  - б. дискурсивні
  - в. первинні
  - г. спровоковані
684. Оберіть найважливіше правило роботи з документами
- а. чітко розрізняти описи подій та їхню оцінку
  - б. перевести документ у кількісну форму представлення
  - в. визначити конкретного автора документа
  - г. визначення так званих "сліпих плям"
685. Оберіть, як співвідносяться одиниці аналізу з рахунковими одиницями в контент-аналізі
- а. завжди співпадають
  - б. можуть співпадати, а можуть не співпадати
  - в. ніколи не співпадають
  - г. протилежні поняття
686. Поняття, ім'я, подія, тема можуть виступати в контент-аналізі
- а. правилами кодування
  - б. смисловими одиницями
  - в. актантами або ізотопами
  - г. інструментами аналізу
687. Відмінність між кількісними та якісними методами полягає в тому, що
- а. кількісні використовують статистичні засоби аналізу, якісні – ні
  - б. якісні використовують статистичні засоби аналізу, кількісні – ні
  - в. якісні формують гіпотези до збору даних, кількісні – в процесі
  - г. якісні спрямовані на вивчення соціальних спільнот, кількісні – окремих індивідів
688. Під кейс-стаді мають на увазі соціологічний метод, що
- а. вивчає унікальний об'єкт
  - б. передбачає статистичні методи аналізу
  - в. є кількісно-якісним
  - г. є кількісним
689. Оберіть головний етап біографічного інтерв'ю
- а. нарративні розпитування
  - б. нарративні фантазії
  - в. нарративний контекст
  - г. нарративна семіотика
690. Оберіть принцип рекрутування учасників фокус-груп
- а. учасники мають бути професіоналами у темі
  - б. учасники не брали участь в роботі фокус-груп протягом попередніх півроку
  - в. кількість рекрутованих має бути у 2-3 рази більшою, ніж заплановано
  - г. всі учасники повинні знати модератора особисто
691. Під фокус-групою розуміють соціологічний метод, що

- а. дає можливість відкрити мотиви поведінки індивідів
  - б. є кількісно-якісним
  - в. передбачає побудову шкал (еталонів)
  - г. пов'язаний з виявленням так званих "сліпих плям"
692. Що вважають проблемою входження в поле
- а. складність компонування програми дослідження
  - б. складність ідентифікації паттерну
  - в. складність презентації результатів
  - г. складність подолання філд-фобій
693. Що з наведеного має композиційний, очевидний, змістовний компоненти
- а. теоретичного вимірювання
  - б. теоретичної валідності
  - в. практичної розмірності
  - г. теоретичної розмірності
694. Надійність та валідність емпіричної інформації найбільшою мірою залежить від
- а. врахування випадкових помилок вибірки
  - б. об'єму генеральної сукупності
  - в. мети й завдань дослідження
  - г. ідентифікації паттерну
695. Підтвердження, що предметом дослідження стали саме ті явища, які соціолог планував досліджувати, має назву
- а. рефлексивність
  - б. квалітативність
  - в. валідність
  - г. секвенція
696. Використання різнобічних методів в аналізі одних і тих же емпіричних подій з метою підвищення точності у вивченні соціальних явищ отримало назву
- а. валідність
  - б. триангуляція
  - в. надійність
  - г. секвенція
697. Для соціології освіти важливі наступні ідеї Е.Дюркгайма
- а. освіта – найважливіший стратифікаційний фактор
  - б. педагогічний ідеал детермінується соціальною структурою суспільства
  - в. професійна освіта повинна супроводжуватися професійним вихованням
  - г. освітній процес повинен бути індивідуалізованим
698. Яка з ідей Е.Дюркгайма важлива для соціології освіти
- а. освіта – найважливіший стратифікаційний фактор
  - б. виховні інституції аналогічні соціальним інституціям
  - в. професійна освіта повинна супроводжуватися професійним вихованням
  - г. освітній процес повинен бути індивідуалізованим
699. Для соціології освіти важливі наступні ідеї К.Мангайма
- а. ліберальна модель виховання ефективна лише за умов процвітання суспільства
  - б. інститут освіти здійснює соціальний контроль за соціальною циркуляцією

- в. освіта має бути скерована на заохочення процесу саморозвитку
- г. інноваційні методики навчання мають викликати в учнів позитивні емоції

700. Ідея К.Мангайма, яка важлива для соціології освіти

- а. освіта формує не людину взагалі, а людину в конкретній спільноті та для конкретної спільноти
- б. інститут освіти здійснює соціальний контроль за соціальною циркуляцією
- в. освіта має бути скерована на заохочення процесу саморозвитку
- г. інноваційні методики навчання мають викликати в учнів позитивні емоції

701. Оберіть, що відповідає поняттю "креденціалізм"

- а. передбачає нехтування офіційними документами при працевлаштуванні
- б. пов'язане зі зростанням довіри роботодавців до потенційних працівників
- в. входить до категоріального апарату конфліктологічної парадигми
- г. позначає залежність рівня освіченості від фінансових можливостей

702. З чим пов'язане поняття "креденціалізм"

- а. пов'язане зі зростанням довіри роботодавців до потенційних працівників
- б. явищем, що посилює соціальну нерівність
- в. позначає залежність рівня освіченості від фінансових можливостей
- г. передбачає нехтування офіційними документами при працевлаштуванні

703. Поняття "креденціалізм" передбачає наступне

- а. пов'язане зі зростанням довіри роботодавців до потенційних працівників
- б. означає зростання нижнього рівня освіченості для трудової діяльності
- в. передбачає нехтування офіційними документами при працевлаштуванні
- г. позначає залежність рівня освіченості від фінансових можливостей

704. Що є передумовою появи соціології освіти

- а. заснування навчальних закладів для привілейованих верств
- б. формування соціології науки
- в. появу перших початкових шкіл
- г. зростання вартості професійної освіти

705. Що відноситься до передумов появи соціології освіти

- а. заснування навчальних закладів для привілейованих верств
- б. появу перших початкових шкіл
- в. зростання складності технологічних процесів
- г. формування соціології науки

706. Передумовою появи соціології освіти є наступний фактор

- а. заснування навчальних закладів для привілейованих верств
- б. формування соціології науки
- в. появу перших початкових шкіл
- г. посилення соціальної диференціації населення

707. Оберіть з вказаного переліку ознаку бюрократичного характеру школи

- а. адміністрація школи усунута від освітньої діяльності
- б. вузькоспеціалізовані експерти працюють з певними віковими рівнями
- в. змістовні компоненти предметів визначаються на локальному рівні
- г. практика індивідуального підходу до учня (студента)

708. Ознакою бюрократичного характеру школи можемо вважати
- а. адміністрація школи усунута від освітньої діяльності
  - б. підпорядкування нижчої ланки працівників шкільної системи вищій
  - в. змістовні компоненти предметів визначаються на локальному рівні
  - г. практика індивідуального підходу до учня (студента)
709. Що з ознак є ознакою бюрократичного характеру школи
- а. адміністрація школи усунута від освітньої діяльності
  - б. практика індивідуального підходу до учня (студента)
  - в. найм відбувається на основі професійної компетентності
  - г. змістовні компоненти предметів визначаються на локальному рівні
710. Проблеми, які зумовлені бюрократичністю освіти
- а. ускладнення структури студентських субкультур
  - б. зменшення санкцій за невиконання правил
  - в. необхідність переходу до інноваційних методик викладання
  - г. поглиблення нерівності між учнями (студентами)
711. Оберіть з переліку проблеми, які зумовлює бюрократичність освіти як формального інституту
- а. розлад між виконанням правил викладачем та особистою відповідальністю
  - б. зменшення санкцій за невиконання правил
  - в. необхідність переходу до інноваційних методик викладання
  - г. поглиблення нерівності між учнями (студентами)
712. Оберіть функцію освіти в економічній сфері
- а. сортування молодих громадян
  - б. формування раціональних стандартів споживання
  - в. заміщення сім'ї
  - г. трансляція панівної державної ідеології
713. Що передбачає функція освіти в економічній сфері
- а. сортування молодих громадян
  - б. формування професійно-кваліфікаційного складу населення
  - в. заміщення сім'ї
  - г. трансляція панівної державної ідеології
714. Що можемо віднести до функцій освіти в соціальній сфері
- а. формування раціональних стандартів споживання
  - б. відтворення панівної державної ідеології
  - в. формування професійно-кваліфікаційного складу населення
  - г. сортування молодих громадян
715. Що передбачає функція освіти в соціальній сфері
- а. відтворення панівної державної ідеології
  - б. формування раціональних стандартів споживання
  - в. формування професійно-кваліфікаційного складу населення
  - г. заміщення сім'ї
716. Що розуміють під функціями освіти в соціальній сфері
- а. формування раціональних стандартів споживання
  - б. відтворення панівної державної ідеології



- в. формування професійно-кваліфікаційного складу населення
- г. застосування санкцій до порушників

717. Оберіть, в якому з підходів розглядають рівність в освіті як питання розподілу освітніх ресурсів

- а. підхід П.Бурдьє
- б. "підхід громадянських прав"
- в. підхід Б.Бернстайна
- г. теорія лінгвістичних кодів

718. Який з вказаних підходів вивчає рівність в освіті як питання розподілу освітніх ресурсів

- а. теорія лінгвістичних кодів
- б. підхід П.Бурдьє
- в. компенсаторний підхід
- г. підхід Б.Бернстайна

719. В якому з підходів ідея рівності в освіті як питання розподілу освітніх ресурсів є основною

- а. підхід П.Бурдьє
- б. теорія лінгвістичних кодів
- в. технократичний підхід
- г. підхід Б.Бернстайна

720. В чому зміст теорії лінгвістичних кодів

- а. використовувана мова визначає свідомість мовця
- б. структура мови не впливає на свідомість
- в. не будь-яка інформація може бути передана мовним шляхом
- г. неуспіх в навчанні пов'язаний із мовою

721. Теорії лінгвістичних кодів відповідають наступні твердження

- а. використовувана мова визначає свідомість мовця
- б. структура мови не впливає на свідомість
- в. не будь-яка інформація може бути передана мовним шляхом
- г. розвинутий мовний код використовується у школі

722. Зміст теорії лінгвістичних кодів передбачає наступне

- а. використовувана мова визначає свідомість мовця
- б. структура мови не впливає на свідомість
- в. не будь-яка інформація може бути передана мовним шляхом
- г. розвинутий мовний код притаманний представникам середнього класу

723. Неомарксистська традиція осмислення освітньої нерівності виходить з наступного

- а. школа не стільки дає знання, скільки виховує
- б. сегрегація в освітній сфері допустима за деяких умов
- в. культурні меншини приречені на неуспішне навчання
- г. педагогіка в цілому призначена для виховання послуху та пасивності

724. Неомарксистська традиція осмислення освітньої нерівності пропонує розглядати таке

- а. школа є інструментом державної ідеології
- б. сегрегація в освітній сфері допустима за деяких умов
- в. культурні меншини приречені на неуспішне навчання
- г. педагогіка в цілому призначена для виховання послуху та пасивності

725. До змісту феміністичної традиції осмислення освітньої нерівності належить
- слід виявити причинні зв'язки та динаміку процесу нерівності
  - жінки у сфері освіти зазнають дискримінації
  - культурні меншини практикують стратегію уникання
  - система освіти спеціально сконструйована під привілейовані класи
726. Оберіть, що відповідає змісту феміністичної традиції осмислення освітньої нерівності
- слід виявити причинні зв'язки та динаміку процесу нерівності
  - освіта є інструментом соціального панування
  - культурні меншини практикують стратегію уникання
  - система освіти спеціально сконструйована під привілейовані класи
727. Хто є основними суб'єктами освітньої діяльності у вищій школі
- громадські організації
  - науковці
  - члени університетських спортивних команд
  - всі відповіді невірні
728. До основних суб'єктів освітньої діяльності у вищій школі відносяться наступні
- батьківська спільнота
  - науковці
  - члени університетських спортивних команд
  - всі відповіді невірні
729. Що відноситься до функцій студентів як суб'єктів освітньої діяльності у вищій школі
- оцінка якості освіти
  - контроль за якістю освіти
  - забезпечення відкритості діяльності закладу
  - використання потенціалу викладачів
730. Оберіть з переліку функції студентів як суб'єктів освітньої діяльності у вищій школі
- оцінка якості освіти
  - контроль за якістю освіти
  - забезпечення відкритості діяльності закладу
  - підтримка мотивації до навчання
731. Яке з тверджень є функцією студентів як суб'єктів освітньої діяльності у вищій школі
- оцінка якості освіти
  - контроль за якістю освіти
  - забезпечення відкритості діяльності закладу
  - вибір навчальних курсів
732. До суттєвих соціальних рис студентів відносять
- невисокий рівень соціальної суб'єктності
  - високий рівень мобільності
  - соціальну незабезпеченість
  - чіткі вікові рамки
733. Оберіть з наведеного суттєві соціальні риси студентів
- невисокий рівень соціальної суб'єктності
  - поєднання різних сфер зайнятості

- в. соціальну незабезпеченість
  - г. чіткі вікові рамки
734. Оберіть з наведеного переліку основні тенденції динаміки викладацького складу
- а. скорочення кількості викладацького персоналу впродовж останніх 30 років
  - б. залежність кількості учнів (студентів) на одного викладача від культурних традицій
  - в. зростання кількості молодих людей, які бажають працювати в освіті
  - г. поступове підвищення матеріальної мотивації до діяльності
735. Що відноситься до основних тенденцій динаміки викладацького складу
- а. поступове підвищення матеріальної мотивації до діяльності
  - б. скорочення кількості викладацького персоналу впродовж останніх 30 років
  - в. переважання в менш розвинутих країнах молодших викладачів
  - г. зростання кількості молодих людей, які бажають працювати в освіті
736. Якими є основні тенденції динаміки викладацького складу
- а. поступове підвищення матеріальної мотивації до діяльності
  - б. скорочення кількості викладацького персоналу впродовж останніх 30 років
  - в. залежність зменшення частки жінок в освіті від ступеня освіти
  - г. зростання кількості молодих людей, які бажають працювати в освіті
737. До найважливіших інноваційних ризиків відносять
- а. ризик меркантилізації освіти
  - б. ризик багаторівневої освіти
  - в. ризик професійної непотрібності молоді
  - г. ризик нерівності доступу до освіти
738. Що з переліку є найважливішими інноваційними ризиками
- а. ризик меркантилізації освіти
  - б. ризик дистанційного навчання
  - в. ризик професійної непотрібності молоді
  - г. ризик нерівності доступу до освіти
739. Оберіть особливість сучасної системи освіти, яка пов'язана з ризиком професійної непотрібності молоді
- а. орієнтація на різноманітність змісту освіти
  - б. зростання частки держави в системі вищої освіти
  - в. перехід до тестової системи оцінки знань
  - г. націленість на суворо визначену спеціальність
740. Найпоширенішою особливістю сучасної системи освіти, пов'язаною з ризиком професійної непотрібності молоді є
- а. пролонгація освіти
  - б. зростання частки держави в системі вищої освіти
  - в. перехід до тестової системи оцінки знань
  - г. націленість на суворо визначену спеціальність
741. В якому з аспектів необхідно аналізувати глобалізаційні процеси в освіті
- а. оптимістичний
  - б. феміністичний
  - в. політичний
  - г. песимістичний

742. Оберіть аспект, в якому прийнято вивчати глобалізаційні процеси в освіті
- оптимістичний
  - феміністичний
  - культурний
  - песимістичний
743. Базовий аспект розгляду глобалізаційних процесів в освіті
- феміністичний
  - технологічний
  - песимістичний
  - оптимістичний
744. Провідна ідея глобального реформування освітніх моделей наступна
- перехід до цифрової освіти
  - предметна організація навчального матеріалу
  - школа – це механізм відтворення суспільства
  - освіта – це засіб вирішення суспільно значущих проблем
745. Що відповідає основній ідеї глобального реформування освітніх моделей
- перехід до цифрової освіти
  - предметна організація навчального матеріалу
  - школа – це механізм відтворення суспільства
  - школа – це механізм розвитку суспільства
746. Оберіть з вказаного найважливішу ідею глобального реформування освітніх моделей
- предметна організація навчального матеріалу
  - перехід до цифрової освіти
  - школа – це механізм відтворення суспільства
  - освіта повинна забезпечити тренінг інтелектуальних функцій
747. Оберіть з переліку споріднену з соціологією туризму дисципліну
- футурологія туризму
  - географія туризму
  - аксіологія туризму
  - ідеологія туризму
748. Що з вказаного є споріднене з соціологією туризму
- футурологія туризму
  - антропологія туризму
  - аксіологія туризму
  - ідеологія туризму
749. Дисципліною, яка споріднена з соціологією туризму є
- футурологія туризму
  - психологія туризму
  - аксіологія туризму
  - ідеологія туризму
750. Що з запропонованого переліку є спорідненою з соціологією туризму дисципліною
- футурологія туризму
  - статистика туризму

- в. аксіологія туризму
  - г. ідеологія туризму
751. До споріднених з соціологією туризму дисциплін належить
- а. футурологія туризму
  - б. економіка туризму
  - в. аксіологія туризму
  - г. ідеологія туризму
752. Е.Коен виділив наступні виміри, що змістовно описують поняття "турист"
- а. напрям
  - б. погляд
  - в. відділення
  - г. відвідувач
753. Який вимір, що змістовно описує поняття "турист", виділив Е.Коен
- а. періодичність
  - б. погляд
  - в. відділення
  - г. відвідувач
754. Е.Коен виділив наступний вимір, який змістовно описує поняття "турист"
- а. тривалість
  - б. погляд
  - в. відділення
  - г. відвідувач
755. Вимір, що змістовно описує поняття "турист", згідно з Е.Коеном
- а. добровільність
  - б. погляд
  - в. відділення
  - г. відвідувач
756. Е.Коен виділив наступний вимір для змістовного опису поняття "турист"
- а. відстань
  - б. погляд
  - в. відділення
  - г. відвідувач
757. Е.Коен вказує вимір, що змістовно описує поняття "турист"
- а. мета
  - б. погляд
  - в. відділення
  - г. відвідувач
758. Суб'єктами сучасного туризму є
- а. місця туристичного інтересу
  - б. елітарний туризм
  - в. агенти туристичного посередництва
  - г. масовий туризм
759. Суб'єкт сучасного туризму

- а. місця туристичного інтересу
  - б. елітарний туризм
  - в. масовий туризм
  - г. рецептивний туризм
760. Хто є суб'єктами сучасного туризму
- а. місця туристичного інтересу
  - б. елітарний туризм
  - в. масовий туризм
  - г. активний туризм
761. Ідеями соціології туризму Н.Граберна є
- а. розрізнення між індивідуалізованим та організованим масовим туристом
  - б. туризм є різновидом візуального споживання
  - в. діяльність туриста є ритуалізованою
  - г. досвід туриста є компромісом між автентичним і неавтентичним
762. Ідеєю соціології туризму Н.Граберна є
- а. здійснення подорожі вимагає особливих ритуалів переходу
  - б. туризм є різновидом візуального споживання
  - в. розрізнення між індивідуалізованим та організованим масовим туристом
  - г. досвід туриста є компромісом між автентичним і неавтентичним
763. Ідея соціології туризму Н.Граберна
- а. переживання туриста співмірні з емоціями релігійного плану
  - б. туризм є різновидом візуального споживання
  - в. розрізнення між індивідуалізованим та організованим масовим туристом
  - г. досвід туриста є компромісом між автентичним і неавтентичним
764. Основна ідея соціології туризму Н.Граберна
- а. ритуалами туристичної діяльності є ініціація та повернення
  - б. туризм є різновидом візуального споживання
  - в. розрізнення між індивідуалізованим та організованим масовим туристом
  - г. досвід туриста є компромісом між автентичним і неавтентичним
765. Провідна ідея соціології туризму Н.Граберна
- а. подорож може бути уподібнена до ритуального випробування героя
  - б. розрізнення між індивідуалізованим та організованим масовим туристом
  - в. туризм є різновидом візуального споживання
  - г. досвід туриста є компромісом між автентичним і неавтентичним
766. Аспектами соціального впливу туризму називають
- а. ефект демонстрації
  - б. створення нових робочих місць
  - в. поява псевдоприродних ландшафтів
  - г. перевантаження інфраструктури
767. Аспекти соціального впливу туризму
- а. поява псевдоприродних ландшафтів
  - б. створення нових робочих місць
  - в. поріг толерантності
  - г. перевантаження інфраструктури

768. Аспектами соціального впливу туризму є
- а. переміщення громад
  - б. поява псевдоприродних ландшафтів
  - в. створення нових робочих місць
  - г. перевантаження інфраструктури
769. Аспектами соціального впливу туризму вказують
- а. культурна трансформація
  - б. створення нових робочих місць
  - в. перевантаження інфраструктури
  - г. поява псевдоприродних ландшафтів
770. До аспектів соціального впливу туризму належать
- а. дисгармонія громадського життя
  - б. створення нових робочих місць
  - в. поява псевдоприродних ландшафтів
  - г. перевантаження інфраструктури
771. Дж.Уррі наділяє туристичний погляд наступною рисою
- а. огляд місць з метою, не пов'язаною з оплачуваною роботою
  - б. нестереотипність, свобода від упередженості
  - в. виключна статичність, тобто двовимірність спостережуваного
  - г. театралізована (інсценізована) справжність спостережуваного
772. Дж.Уррі наділяє туристичний погляд наступною ознакою
- а. буття поза звичними місцями резиденції
  - б. нестереотипність, свобода від упередженості
  - в. виключна статичність, тобто двовимірність спостережуваного
  - г. театралізована (інсценізована) справжність спостережуваного
773. Дж.Уррі вважає, що туристичний погляд володіє наступними рисами
- а. колекціонування знаків
  - б. нестереотипність, свобода від упередженості
  - в. виключна статичність, тобто двовимірність спостережуваного
  - г. театралізована (інсценізована) справжність спостережуваного
774. Дж.Уррі вказує, що туристичний погляд має
- а. предмет туристичного інтересу не є повсякденним досвідом
  - б. нестереотипність, свобода від упередженості
  - в. виключна статичність, тобто двовимірність спостережуваного
  - г. театралізована (інсценізована) справжність спостережуваного
775. Дж.Уррі здійснює класифікацію туристичного погляду на підставі
- а. потреб-інтересів
  - б. роботи-дозвілля
  - в. простору-часу
  - г. статичності-динамічності
776. Дж.Уррі класифікує туристичний погляд на підставі
- а. потреб-інтересів
  - б. роботи-дозвілля

- в. простору-часу
- г. індивідуальності-колективності

777. Дж.Уррі виділяє наступний критерій для розрізнення типів туризму

- а. елітарний
- б. егалітарний
- в. економічний
- г. інституційний

778. Дж.Уррі виділяє такий критерій для розрізнення типів туризму

- а. елітарний
- б. егалітарний
- в. економічний
- г. часовий

779. Дж.Уррі вказує критерій для розрізнення типів туризму

- а. елітарний
- б. егалітарний
- в. економічний
- г. просторовий

780. Конференція ООН з міжнародних подорожей та туризму (1963 р.) розмежувала поняття

- а. масовий організований турист та екскурсант
- б. відвідувач і турист
- в. турист і дослідник
- г. мандрівник і дрефтер

781. Конференція ООН з міжнародних подорожей та туризму розмежувала поняття

- а. масовий організований турист та екскурсант
- б. турист і мандрівник
- в. турист і дослідник
- г. мандрівник і дрефтер

782. В 1963 р. конференція ООН з міжнародних подорожей та туризму розмежувала поняття

- а. масовий організований турист та екскурсант
- б. екскурсант і турист
- в. турист і дослідник
- г. мандрівник і дрефтер

783. Конференція ООН з міжнародних подорожей та туризму в 1963 році розмежувала поняття

- а. масовий організований турист та екскурсант
- б. екскурсант і відвідувач
- в. турист і дослідник
- г. мандрівник і дрефтер

784. Конференція ООН з міжнародних подорожей та туризму (1963 р.) розділила поняття

- а. масовий організований турист та екскурсант
- б. екскурсант і мандрівник
- в. турист і дослідник
- г. мандрівник і дрефтер

785. Конференція ООН з міжнародних подорожей та туризму розділила поняття



- а. масовий організований турист та екскурсант
  - б. відвідувач і мандрівник
  - в. турист і дослідник
  - г. мандрівник і дрифтер
786. Соціальним фактором постання масового туризму є
- а. розпад соціалістичної політико-економічної системи в Європі
  - б. зростання індивідуальних доходів
  - в. поширення сприятливої тарифної політики
  - г. зростання чутливості ринку до моди
787. Соціальним фактором постання масового туризму називають
- а. поширення сприятливої тарифної політики
  - б. розпад соціалістичної політико-економічної системи в Європі
  - в. зростання індивідуальних доходів
  - г. подорож стала частиною соціального статусу
788. Що є соціальним фактором виникнення масового туризму
- а. розпад соціалістичної політико-економічної системи в Європі
  - б. поширення сприятливої тарифної політики
  - в. зростання індивідуальних доходів
  - г. індустріалізація та деіндустріалізація
789. Головним критерієм визначення сутності туризму є
- а. практичність
  - б. мета
  - в. інтерес
  - г. споживання
790. Головним критерієм визначення сутності туризму можна вважати
- а. масовість
  - б. інтерес
  - в. практичність
  - г. мета
791. Головним критерієм визначення сутності туризму в соціології туризму є
- а. мобільність
  - б. практичність
  - в. мета
  - г. інтерес
792. Головним критерієм визначення сутності туризму в соціології туризму виділяють
- а. практичність
  - б. мета
  - в. інтерес
  - г. дозвілля
793. До головних критеріїв визначення сутності туризму відносять
- а. практичність
  - б. мета
  - в. інтерес
  - г. опозиція робота-дозвілля

794. Соціальні практики управління туристичним поглядом визначають, що турист повинен побачити (за Дж.Уррі)

- а. специфічний знак
- б. соціальну дисгармонію
- в. псевдоподію
- г. закордонний соціум

795. Дж.Уррі вважає, що соціальні практики управління туристичним поглядом визначають, що турист повинен побачити

- а. закордонний соціум
- б. соціальну дисгармонію
- в. псевдоподію
- г. унікальний об'єкт

796. Згідно з Дж.Уррі, соціальні практики управління туристичним поглядом визначають, що турист повинен побачити

- а. невідомі особливості в тому, що раніше вважалося відомим
- б. закордонний соціум
- в. соціальну дисгармонію
- г. псевдоподію

797. Етнічність – це властивість особистості, яка здобувається нею у процесі

- а. виховання та соціалізації
- б. освіти
- в. праці
- г. пізнання

798. Основними ознаками етнічності є

- а. мова, звичаї, традиції, специфічні особливості побуту
- б. професія, знання, інформація
- в. освіта, стиль життя, стиль поведінки
- г. одяг, історія, територія

799. Основним підходом в етнічній соціології до визначення нації є

- а. примордіалізм
- б. пантеїзм
- в. матеріалізм
- г. структуралізм

800. Основним підходом в етнічній соціології до визначення нації в соціології є

- а. інструменталізм
- б. ідеалізм
- в. екзистенціалізм
- г. монізм

801. Що є основним підходом в етнічній соціології до визначення нації

- а. конструктивізм
- б. позитивізм
- в. неотомізм
- г. матеріалізм

802. Яка концепція в етносоціології розглядає етнічність як властивість особистості, яку вона набуває в результаті успадкування антропологічних, психо-фізіологічних та інших природно-біологічних особливостей

- а. примордіалістська концепція етнічності
- б. конструктивістська концепція етнічності
- в. інструментальна концепція етнічності
- г. соціальна концепція етнічності

803. Яка концепція в етносоціології розглядає етнічність як продукт індивідуальної і групової свідомості та особливу форму дискурсивної практики

- а. конструктивізм
- б. примордіалізм
- в. інструменталізм
- г. психологізм

804. Об'єктивне існування етнічних утворень заперечується таким напрямом в етносоціології як

- а. конструктивізм
- б. психологізм
- в. функціоналізм
- г. примордіалізм

805. Який підхід в етносоціології наголошує на тому, що етнічність – це не властивість особистості, а характеристика стану її свідомості

- а. конструктивізм
- б. примордіалізм
- в. інструменталізм
- г. позитивізм

806. Конструктивізм, як підхід в етносоціології наголошує на тому, що етнічність – це

- а. характеристика стану свідомості особи
- б. вроджена якість особистості
- в. якість особистості, яка формується на основі генетичних ознак
- г. форма прояву примордіальних якостей

807. Який підхід в етносоціології вказує на те, що етнічність – це постійна, незмінна, споконвічно задана характеристика людини, яка задана самим фактом походження індивіда, його родовими коріннями

- а. примордіалізм
- б. універсалізм
- в. інструменталізм
- г. психологізм

808. Примордіалізм – це такий підхід в етносоціології, який вказує на те, що етнічність – це

- а. постійна, незмінна, споконвічно задана характеристика людини, яка задана самим фактом походження індивіда, його родовими коріннями
- б. характеристика людини, яка задана її свідомістю
- в. характеристика людини, яка задана соціумом
- г. характеристика людини, яка задана вихованням та освітою

809. Який підхід в етносоціології вказує на те, що етнічність є ситуативною і часто використовується як засіб вирішення екзистенційних, соціальних, політичних, особистісних проблем, з якими зустрічається особистість

- а. інструменталізм
- б. позитивізм
- в. психологізм
- г. конформізм

810. Інструменталізм як підхід в етносоціології вказує на те, що етнічність є

- а. ситуативною і часто використовується як засіб вирішення екзистенційних, соціальних, політичних, особистісних проблем
- б. стійкою характеристикою особистістю, яка формується в процесі виховання і соціалізації
- в. споконвічно заданою характеристикою людини, яка задана самим фактом походження індивіда, його родовими коріннями
- г. ситуативною характеристикою особистості, яка формується свідомістю індивіда

811. Процес формування етнічної ідентичності та етнічної свідомості включає у свою структуру такі два основних компоненти, як

- а. когнітивний та афективний
- б. індивідуальний та суспільний
- в. освітній та професійний
- г. нормативний та соціальний

812. Якому фактору належить найбільш значуща роль у формуванні етнічної ідентичності

- а. мові
- б. освіті
- в. професії
- г. релігії

813. Плем'я, народність, нація вважаються

- а. стадіально-історичними різновидами етносу
- б. соціальними різновидами етносу
- в. політичними різновидами етносу
- г. конструктивістськими різновидами етносу

814. В етносоціології виділяють такі два підходи до трактування нації

- а. співгромадянство та етнонація
- б. нація і автохтони
- в. нація та етнонація
- г. нація та народ

815. Найбільш значуща роль у формуванні етнічної ідентичності належить такому фактору як

- а. культурі
- б. освіті
- в. професії
- г. релігії

816. Стійкі антропологічні, психо-фізіологічні, соціально-психологічні та аксіологічні фактори, які формують усталені звичаї, традиції, цінності, типові способи діяльності та спілкування в межах етносу можна означити як

- а. національний характер
- б. національна освіта
- в. національна економіка
- г. національна релігія

817. Вперше термін "етносоціологія" ввів у науковий обіг у 30-ті роки ХХ ст.
- а. Ріхард Турнвальд
  - б. І.Кант
  - в. Г.Кельзен
  - г. Г.Гегель
818. Предметом вивчення етносоціології є
- а. аналіз детермінованості соціальних явищ національним фактором
  - б. вивчення суті соціальних явищ
  - в. типологізація суспільства
  - г. аналіз суспільних проблем
819. Основними категоріями етносоціології є
- а. етнос, нація, національна тупа, етнічність, національна свідомість, етнічна ідентифікація
  - б. етнос, нація, суспільство, істина, історія, суспільні відносини
  - в. історичний процес, економічний процес, глобалізація
  - г. історія, право, нація, національні меншини
820. Базовою категорією етносоціології є
- а. етнічність
  - б. народ
  - в. національні інтереси
  - г. національний характер
821. Усвідомлення і відчуття своєї приналежності до якоїсь етнічної спільноти (яка є "уявною"), яка визначається через систему освіти, виховання, ідеології, релігії характерна для такого напрямку в етносоціології як
- а. конструктивізм
  - б. історизм
  - в. позитивізм
  - г. традиціоналізм
822. Основними функціями етнічності для людини в процесі соціалізації є
- а. утилітарна, світоглядна, аксіологічна
  - б. суб'єктивна, об'єктивна, пізнавальна
  - в. логічна, історична, психологічна
  - г. соціалізаційна, глобалізаційна, уявна
823. Етносоціологія досліджує, насамперед
- а. соціальні механізми формування етнічності, її детермінованість соціальними факторами
  - б. співвідношення індивідуальних та групових цінностей
  - в. сутнісні особливості формування суспільства
  - г. співвідношення національних та локальних процесів
824. Етносоціологія вивчає етнічну специфіку всіх соціально значущих областей життя суспільства, розглядаючи їх з точки зору
- а. соціологічних критеріїв та із застосуванням методик соціологічного дослідження
  - б. всіх соціальних змін, які відбуваються в суспільстві
  - в. синергетичного підходу, який спрямований на вивчення нації
  - г. методів, які властиві для пізнання
825. Оберіть, що є об'єктом етносоціологічного вивчення є

- a. етнічні особливості соціальних змін, тенденції в професійних орієнтаціях тих чи інших етносів
  - б. специфічні особливості відносин між людьми, які виникають у процесі їх взаємодії
  - в. особливості формування народу і суспільства
  - г. закони розвитку суспільств та взаємодії індивідів
826. Об'єктом етносоціологічного вивчення є
- a. темпи соціальних переміщень в етнічних групах, етнічна специфіка сімейних відносин
  - б. особливості прогресу і регресу суспільств
  - в. особливості історичного розвитку кожного суспільства
  - г. закони розвитку культур і цивілізацій
827. Об'єктом етносоціологічного вивчення вважають
- a. роль традиціоналізму в політичному житті і соціальній поведінці, міжкультурні взаємодії
  - б. зв'язок людей на основі традицій
  - в. специфіку традиційної поведінки і мультикультурного діалогу
  - г. взаємозв'язок народу та його історії
828. Що є об'єктом етносоціологічного вивчення
- a. етнічна самосвідомість, етнічна солідарність, етнічні інтереси та установки, етнічна толерантність і нетерпимість, проблеми націоналізму
  - б. закономірності розвитку свідомості народу
  - в. закономірності розвитку народних традицій
  - г. специфіку взаємодії на індивідуальному і традиційному рівні
829. Який процес передує формуванню етнічності
- a. процес етнічної ідентифікації
  - б. процес самоусвідомлення та пізнання
  - в. процес самореалізації
  - г. процес соціалізації
830. Конструктивістська та інструменталістська наукові школи в етносоціології наголошують на тому, що етнічність є таким утворенням, що
- a. не виникає природно, а "привноситься" у свідомість індивідів і груп у процесі цілеспрямованого дискурсивного впливу
  - б. виникає природно, і не "привноситься" у свідомість індивідів і груп у процесі цілеспрямованого дискурсивного впливу
  - в. виникає сама по собі внаслідок розмаїтих впливів
  - г. виникає в кожного народу незалежно від жодних чинників
831. Суб'єктивістське трактуванням етнічності як уявлення про наслідувану групову солідарність, яка заснована на уявленнях про загальне походження, історичну долю, культуру властиве для таких концепцій етнічності як
- a. конструктивізм та інструменталізм
  - б. конструктивізм та примордіалізм
  - в. примордіалізм та інструменталізм
  - г. конструктивізм та психологізм
832. Етнічність для людини в процесі її соціалізації відіграє
- a. утилітарну та прагматичну роль
  - б. глобалізаційну роль

- в. меркантильну роль
- г. історичну роль

833. Етнічна специфіка населення є більш стійкою та найбільше зберігається в

- а. сільській місцевості
- б. в міському середовищі
- в. яскраво зберігається незалежно від типу поселення
- г. втратила на сьогодні своє значення у зв'язку із глобалізацією

834. О. Кульчицький, обґрунтовує, що існують такі два українські етнічні типи, які склались впродовж української історії

- а. лицарсько-козацький та пристосовницький
- б. успішний та неуспішний
- в. західний та східний
- г. проукраїнський та проросійський

835. Миколи Шлемкевич у своїй праці "Загублена українська людина" виділяє такі українські національні типи

- а. гоголівська, сквородинівська та шевченківська людина
- б. святославівська, богданівська та мазепинська людина
- в. селянська, міська та інтелігентна людина
- г. критична, догматична та космополітична людина

836. На противагу до етнічності та не важливості етнічної ідентифікації для самореалізації людини можна використовувати поняття

- а. космополітизм
- б. альтруїзм
- в. гуманізм
- г. плюралізм

837. Яке поняття можна використовувати на противагу до етнічності та не важливості етнічної ідентифікації для самореалізації людини

- а. етнічна індіферентність
- б. конформізм
- в. мультикультуралізм
- г. глобалізм

838. Такий підхід, який передбачає, що нація – це така політико-територіальна спільнота, яка формується на засадах належності до громадян даної держави без урахування їхнього етнічного походження, релігійних, культурно-мовних та інших особливостей класифікується як

- а. політична концепція нації
- б. універсальна концепція нації
- в. мультикультурна концепція нації
- г. глобальна концепція нації

839. Такий підхід, який передбачає, що існує генетичний зв'язок між етносом та нацією класифікується як

- а. етнічна концепція нації
- б. мультикультурна концепція нації
- в. етатистська концепція нації
- г. політична концепція нації

840. Умовний поділ націй на етнічні (культурні) і політичні (державні) був введений в науковий обіг в етносоціології

- а. Фрідріхом Майнеке
- б. Емілем Дюркгаймом
- в. Густавом Лебоном
- г. Володимиром Янівим

841. Умовний поділ націй на "західний" та "східний" типи започаткований в етносоціології

- а. Гансом Коном
- б. Максом Вебером
- в. Миколаю Шлемкевичем
- г. Клодом Леві-Стросом

842. Практика міжнародних відносин, у тому числі діяльність ООН, прийняття міжнародних документів та міжнародних норм ґрунтується на

- а. етатистській або політичній моделі нації
- б. етнічній концепції нації
- в. мультикультурній концепції нації
- г. космополітичній концепції нації

843. Ентоні Сміт виокремлює такі головні риси етнічної спільноти, які можуть вважатись її атрибутами

- а. групова власна назва, міф про спільних предків, спільна історична пам'ять
- б. територія, історія, література
- в. народ, територія, культура
- г. історичні досягнення

844. Е.Сміт виокремлює головні риси етнічної спільноти, які можуть вважатись її атрибутами

- а. один або більше диференційних елементів спільної культури, зв'язок із конкретним "рідним краєм", почуття солідарності у значної частини населення
- б. спільність поглядів щодо свого походження
- в. спільна територія та історія
- г. наявність уявного або реального ворога

845. Етносоціальному організму, поряд з етнічною спільністю, властива також

- а. територіальна, економічна, політична спільність
- б. ксенофобія та імперіалізм
- в. шовінізм та месіанізм
- г. імперіалізм та шовінізм

846. З точки зору Макса Вебера "нація" та "держава" є

- а. відмінними
- б. тотожними
- в. взаємнонеобхідними
- г. цілісним утворенням

847. Рівні права індивідів на шляху досягнення бажаного становища в суспільстві, що забезпечуються їхніми здібностями і талантом – це

- а. юридична рівність
- б. рівність можливостей



- в. звичаєва рівність
- г. немає правильної відповіді

848. Рівні права індивідів на шляху досягнення бажаного становища в суспільстві, що забезпечуються їхніми здібностями і талантом

- а. рівність можливостей
- б. юридична рівність
- в. економічна рівність
- г. немає правильної відповіді

849. Під рівними правами індивідів на шляху досягнення бажаного становища в суспільстві, що забезпечуються їхніми здібностями і талантом мають на увазі

- а. рівність можливостей
- б. легальна рівність
- в. формальна рівність
- г. усі відповіді правильні

850. Економічний і соціокультурний стан людей, які мають мінімальну кількість ліквідних цінностей та обмежений доступ до соціальних благ – це

- а. стратифікація
- б. диференціація
- в. бідність
- г. усі відповіді правильні

851. Економічний і соціокультурний стан людей, які мають мінімальну кількість ліквідних цінностей та обмежений доступ до соціальних благ

- а. стратифікація
- б. бідність
- в. диференціація
- г. немає правильної відповіді

852. Під економічним і соціокультурним станом людей, які мають мінімальну кількість ліквідних цінностей та обмежений доступ до соціальних благ мають на увазі

- а. аскрипція
- б. бідність
- в. меритократія
- г. депривація

853. Хто з-поміж вчених є автором теорії "ескалації нерівності"

- а. Г. Ленські
- б. М. Вебер
- в. Е. Дюркгейм
- г. К.Маркс

854. Хто є автором теорії "ескалації нерівності"

- а. П. Сорокін
- б. М. Вебер
- в. Е. Дюркгейм
- г. К. Маркс

855. Назвіть автора теорії "ескалації нерівності"

- а. К. Маркс
- б. Л. Уорнер
- в. Р. Мертон
- г. У. Мур

856. Вкажіть прізвище дослідника, який є автором теорії "ескалації нерівності"

- а. П. Сорокін
- б. К. Маркс
- в. Дж. Голдторп
- г. Е. Райт

857. Який закон стверджує, що чим нижчий дохід, тим більша частка витрат призначена на харчування

- а. закон Швабе
- б. закон Райта
- в. закон Енгеля
- г. немає правильної відповіді

858. Оберіть закон, що стверджує про існування залежності: чим нижчий дохід, тим більша частка витрат призначена на харчування

- а. закон Енгеля
- б. закон Швабе
- в. закон Райта
- г. усі відповіді правильні

859. Вкажіть закон, який стверджує: чим нижчий дохід, тим більша частка витрат призначена на харчування

- а. закон Енгеля
- б. закон великих чисел
- в. закон Райта
- г. усі відповіді правильні

860. Закон стверджує, що чим нижчий дохід, тим більша частка витрат призначена на харчування

- а. закон великих чисел
- б. закон Енгеля
- в. закон класової боротьби
- г. немає правильної відповіді

861. Один із законів, який стверджує, що чим нижчий дохід, тим більша частка витрат призначена на харчування

- а. закон трьох стадій О. Конта
- б. закон великих чисел
- в. закон класової боротьби
- г. закон Енгеля

862. Хто з-поміж авторів теорій соціальної стратифікації у структурі капіталістичного суспільства виокремив такі чотири класи, як: робітничий клас позбавлений власності; дрібна буржуазія; позбавлені власності "білі комірці"; адміністратори і менеджери

- а. К.Маркс
- б. М.Вебер
- в. Л.Уорнер
- г. П.Сорокін

863. Вкажіть хто перелічених дослідників у структурі капіталістичного суспільства виокремив такі чотири класи, як: робітничий клас позбавлений власності; дрібна буржуазія; позбавлені власності "білі комірці"; адміністратори і менеджери

- а. К.Девіс
- б. Т. Парсонс
- в. П.Бурдьє
- г. М.Вебер

864. Вкажіть прізвище вченого, який у структурі капіталістичного суспільства виокремив такі чотири класи: робітничий клас позбавлений власності; дрібна буржуазія; позбавлені власності "білі комірці"; адміністратори і менеджери

- а. М.Вебер
- б. У. Мур
- в. Т. Парсонс
- г. Г. Ленський

865. На думку якого вченого у структурі капіталістичного суспільства існували такі чотири класи, як: робітничий клас позбавлений власності; дрібна буржуазія; позбавлені власності "білі комірці"; адміністратори і менеджери

- а. У. Мура
- б. М.Вебера
- в. Д. Голдторпа
- г. А. Турена

866. Хто з-поміж вчених здійснив аналіз соціальної стратифікації через такі поняття, як "соціальний простір" та "соціальна дистанція"

- а. П.Сорокін
- б. Д.Голдторп
- в. Р.Мертон
- г. К.Маркс

867. Який вчений здійснив аналіз соціальної стратифікації через такі поняття, як "соціальний простір" та "соціальна дистанція"

- а. П.Сорокін
- б. Д.Голдторп
- в. Р.Мертон
- г. К.Маркс

868. Вкажіть прізвище вченого, який здійснив аналіз соціальної стратифікації через такі поняття, як "соціальний простір" та "соціальна дистанція"

- а. В. Парето
- б. Г. Моска
- в. Г. Лассуел
- г. П.Сорокін

869. Хто з наведених нижче дослідників здійснив аналіз соціальної стратифікації через такі поняття, як "соціальний простір" та "соціальна дистанція"

- а. В. Парето
- б. Г. Лассуел
- в. П.Сорокін
- г. немає правильної відповіді

870. Хто з-поміж вчених виокремив такі універсальні критерії соціальної стратифікації, як "якість", "виконання" та "володіння"

- а. П. Сорокін
- б. Р. Дарендорф
- в. К. Девіс
- г. Т. Парсонс

871. Який вчений виокремив такі універсальні критерії соціальної стратифікації, як "якість", "виконання" та "володіння"

- а. Т. Парсонс
- б. К. Девіс
- в. З. Бжежинський
- г. У. Бек

872. Хто з наведених нижче дослідників виокремив такі універсальні критерії соціальної стратифікації, як "якість", "виконання" та "володіння"

- а. Л. Уорнер
- б. Т. Парсонс
- в. А. Турен
- г. Д. Белл

873. Вкажіть хто з-поміж вчених виокремив такі універсальні критерії соціальної стратифікації, як "якість", "виконання" та "володіння"

- а. Т. Парсонс
- б. Д. Белл
- в. Е. Гіденс
- г. немає правильної відповіді

874. Вкажіть хто з-поміж вчених ввів до наукового обігу категорію "рівень життя"

- а. К.Маркс
- б. Ч.Бут
- в. С.Раунтрі
- г. П. Сорокін

875. Вкажіть хто з наведених нижче вчених ввів до наукового обігу категорію "рівень життя"

- а. К.Маркс
- б. М. Вебер
- в. Т. Веблен
- г. Д. Мід

876. Визначте прізвище вченого який ввів до наукового обігу категорію "рівень життя"

- а. Г. Спенсер
- б. К.Маркс
- в. О. Конт
- г. Е. Дюркгейм

877. Хто з наведених нижче дослідників ввів до наукового обігу категорію "рівень життя"

- а. Ч. Кулі
- б. Д. Мід
- в. К.Маркс
- г. А. Шюц

878. Коли менеджмент перетворюється на професійний вид діяльності
- У 18 сторіччі
  - На початку 19 сторіччя
  - В кінці 19 сторіччя
  - В 20 сторіччі
879. Що таке менеджмент з точки зору соціолога
- Облік фінансів підприємств і організацій
  - Політико-ідеологічна діяльність
  - Управління технологічними процесами на підприємствах і в організаціях
  - Забезпечення спільної роботи людей в організаціях через єдині цілі і спільні цінності
880. Що було головною причиною виникнення менеджменту як особливої професійної діяльності
- Зміна змісту праці, яка вимагала освіченої робочої сили
  - Мілітаризація промисловості
  - Лібералізація політичних режимів і Європі і США
  - Виникнення соціалістичних теорій
881. Хто з названих науковців може вважатися засновником наукового менеджменту
- Джон Локк
  - Фредерік Уїнслоу Тейлор
  - Георг Вільгельм Фрідріх Гегель
  - Віктор Михайлович Глушков
882. Хто написав працю "Тектологія"
- Анрі Файоль
  - Олександр Богданов
  - Микита Шаповал
  - Пітірім Сорокін
883. Кому належить термін "Креативне руйнування"
- Йозефу Шумпетеру
  - Фрідріху Августу фон Хайску
  - Мілтону Фрідману
  - Йосипу Сталіну
884. Хто з українських вчених був ініціатором створення Загальнодержавної автоматизованої системи обліку та обробки інформації
- Борис Патон
  - Мирослав Попович
  - Євген Головаха
  - Віктор Глушков
885. Яке визначення організації з наведених є найбільш вірним і повним
- Організація – група людей, що стихійно склалася
  - Організація – штучне об'єднання людей інституційного характеру призначене для досягнення визначених цілей і виконання відносно чітко окреслених функцій
  - Організація – утворення в політичній сфері, що покликане об'єднувати людей для досягнення певної мети
  - Організація – об'єднання людей навколо неформального лідера, цілі якого ніколи не змінюються

886. Що з названих ознак є інваріантом, визначальною ознакою будь-якої організації
- а. Неформальне лідерство
  - б. Мета
  - в. Велика кількість членів
  - г. Гендерна нерівність
887. Що таке місія організації
- а. Покликання робити добро
  - б. Суспільно-корисні дії організації
  - в. Реальна роль організації в суспільстві, система її предметних функцій
  - г. Лідерські якості організації
888. Що таке генотипові функції організації
- а. Функції у відтворенні народонаселення
  - б. Функції спрямовані на задоволення суспільних потреб
  - в. Функції планування
  - г. Функції внутрішнього контролю
889. Що таке організаційний ефект
- а. Бюрократизація організаційної діяльності
  - б. Виникнення кумулятивної енергії в результаті об'єднання зусиль людей
  - в. Ієрархічні відносини між людьми
  - г. Автокаталітичні процеси в організаціях
890. Яка внутрішня підсистема є провідною в житті організації
- а. Підсистема управління
  - б. Технічна підсистема
  - в. Підсистема структури
  - г. Підсистема цілей і цінностей
891. Серед перерахованих виберіть утилітарну організацію
- а. Армія в умовах загальної військової повинності
  - б. Промислове підприємство, працююче в ринкових умовах
  - в. Церква
  - г. Школа
892. Серед перерахованих виберіть примусову організацію
- а. Армія в умовах загальної військової повинності
  - б. Промислове підприємство, працююче в ринкових умовах
  - в. Церква
  - г. Університет
893. Серед перерахованих виберіть нормативну організацію
- а. Армія в умовах загальної військової повинності
  - б. Промислове підприємство, працююче в ринкових умовах
  - в. Церква
  - г. Університет
894. Що таке організаційна патологія
- а. Захворюваність серед персоналу організації
  - б. Сталі порушення оптимального функціонування організацій, дисфункції організацій

- в. Несприятливі впливи оточуючого середовища
- г. Психологічна несумісність співробітників

895. Хто є автором терміну "бюрократія"

- а. Вінсент де Гурне
- б. Макс Вебер
- в. Карл Маркс
- г. Мішель Крозьє

896. Користування благами, що забезпечують всебічний розвиток людини – це

- а. достаток
- б. нормальний рівень
- в. бідність
- г. злидні

897. Володіння благами, що забезпечують всебічний розвиток людини – це

- а. нужда
- б. незабезпеченість
- в. достаток
- г. злидні

898. Володіння благами, що забезпечують всебічний розвиток людини

- а. достаток
- б. нормальний рівень
- в. розкіш
- г. немає правильної відповіді

899. Вкажіть як називається час занять, під час якого люди займаються відновленням фізичних, розумових та психічних сил, затрачених у сфері праці

- а. час більш піднесеної діяльності
- б. час дозвілля
- в. позаробочий час
- г. особистий час

900. Вибіркове ставлення до перенесення цінностей з однієї культури на ґрунт іншої – це

- а. культурне запозичення
- б. культурна дифузія
- в. культурна акумуляція
- г. культурний відбір

901. Споживання благ на рівні збереження працездатності як нижчої межі відтворення робочої сили – це

- а. достаток
- б. нормальний рівень
- в. бідність
- г. злидні

902. Мінімально допустимий за біологічними критеріями набір благ і послуг, споживання яких лише дозволяє підтримати життєздатність людини – це

- а. достаток
- б. нормальний рівень

- в. бідність
- г. злидні

903. Сукупність цінностей, поглядів і оцінок, яких дотримуються більшість населення щодо бідних – це

- а. наслідування
- б. соціокультурні уявлення
- в. культура бідності
- г. усі відповіді правильні

904. Сукупність цінностей, поглядів і оцінок, яких дотримуються більшість населення щодо бідних

- а. субкультура бідності
- б. менталітет
- в. культура бідності
- г. немає правильної відповіді

905. Під сукупністю цінностей, поглядів і оцінок, яких дотримуються більшість населення щодо бідних мають на увазі

- а. норма
- б. традиція
- в. культура бідності
- г. звичай

906. Вкажіть, який метод не є характерним для стохастичної (імовірнісної) вибірки

- а. квотний відбір
- б. кластерний відбір
- в. систематичний відбір
- г. стратифікований відбір

907. Вкажіть, який метод є характерним для стохастичної (імовірнісної) вибірки

- а. квотний відбір
- б. типовий відбір
- в. систематичний відбір
- г. усі відповіді правильні

908. Оберіть, який метод є характерним для стохастичної (імовірнісної) вибірки

- а. типовий відбір
- б. стратифікований відбір
- в. квотний відбір
- г. немає правильної відповіді

909. Вкажіть, який метод є характерним для неімовірнісної (спрямованої) вибірки

- а. простий випадковий відбір
- б. стратифікований відбір
- в. систематичний відбір
- г. типовий відбір

910. Оберіть, який метод є характерним для неімовірнісної (спрямованої) вибірки

- а. квотний відбір
- б. стратифікований відбір
- в. систематичний відбір
- г. кластерний відбір



911. Для неімовірнісної (спрямованої) вибірки характерним є метод
- стратифікований відбір
  - систематичний відбір
  - кластерний відбір
  - немає правильної відповіді
912. Кластерна вибірка – це
- вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
  - вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
  - вибірка в основі якої лежать відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності
  - вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться різномірні одиниці спостереження
913. Стратифікована (районована) вибірка – це
- вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
  - вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
  - вибірка в основі якої лежать відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності
  - вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться різномірні одиниці спостереження
914. Безповторна вибірка – це
- вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
  - вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
  - вибірка в основі якої лежать відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності
  - вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться різномірні одиниці спостереження
915. Квотна вибірка – це
- вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
  - вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
  - вибірка в основі якої лежать відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності
  - вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться різномірні одиниці спостереження
916. Повторна вибірка – це
- вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
  - вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
  - вибірка в основі якої лежать відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності
  - немає правильної відповіді
917. Під повторною вибіркою мають на увазі

- а. вибірка, за якої обраний елемент знову повертається до генеральної сукупності, і є певна ймовірність, що він буде обраний ще раз
- б. вибірка, за якої генеральна сукупність розбивається на однотипні групи, в середині яких містяться максимально однорідні одиниці спостереження
- в. вибірка, за якої вибраний елемент вилучається із вибірки і не може бути обраний два рази в одному дослідженні
- г. усі відповіді правильні

918. Свідомий відбір дослідником найтипівіших (найпоширеніших) "гнізд" (населений пункт, підприємство, школу, виборчу ділянку тощо) серед усіх одиниць репрезентації характерний для

- а. стратифікованого відбору
- б. типового відбору
- в. систематичного відбору
- г. кластерного відбору

919. Свідомий відбір дослідником найтипівіших (найпоширеніших) "гнізд" (населений пункт, підприємство, школу, виборчу ділянку тощо) серед усіх одиниць репрезентації властивий для

- а. простого випадкового відбору
- б. квотного відбору
- в. систематичного відбору
- г. немає правильної відповіді

920. Відомості про найважливіші пропорції генеральної сукупності (наприклад розподіл за статевими, віковими та професійними характеристиками) є необхідною умовою для

- а. стратифікованого відбору
- б. квотного відбору
- в. кластерного відбору
- г. типового відбору

921. Вкажіть, який із вказаних видів відбору ґрунтується на відомостях про найважливіші пропорції генеральної сукупності (наприклад розподіл за статевими, віковими та професійними характеристиками)

- а. стратифікований відбір
- б. кластерного відбір
- в. типового відбір
- г. немає правильної відповіді

922. Збільшення обсягу вибіркової сукупності призводить до

- а. збільшення випадкових помилок
- б. зменшення випадкових помилок
- в. не впливає на випадкові помилки
- г. немає правильної відповіді

923. Розбіжність між характеристиками вибіркової сукупності та характеристиками генеральної сукупності називають

- а. репрезентативністю вибірки
- б. валідністю вибірки
- в. помилкою вибірки
- г. надійністю вибірки

924. Розбіжність між характеристиками вибіркової сукупності та характеристиками генеральної сукупності вважають

- а. репрезентативністю вибірки
  - б. валідністю вибірки
  - в. надійністю вибірки
  - г. немає правильної відповіді
925. За причинами виникнення помилки репрезентативності поділяються на
- а. разові та повторювані
  - б. випадкові та систематичні
  - в. механічні та систематичні
  - г. основні та другорядні
926. Вибірка, яка не відповідає завданням дослідження призводить до появи
- а. систематичних помилок репрезентативності
  - б. випадкових помилок репрезентативності
  - в. механічних помилок репрезентативності
  - г. разових помилок репрезентативності
927. Вибірка, яка не відповідає завданням дослідження є причиною
- а. випадкових помилок репрезентативності
  - б. механічних помилок репрезентативності
  - в. разових помилок репрезентативності
  - г. немає правильної відповіді
928. Незнання характеру генеральної сукупності призводить до появи
- а. систематичних помилок репрезентативності вибірки
  - б. випадкових помилок репрезентативності вибірки
  - в. механічних помилок репрезентативності вибірки
  - г. помилок реєстрації
929. Незнання характеру генеральної сукупності є причиною
- а. випадкових помилок репрезентативності вибірки
  - б. механічних помилок репрезентативності вибірки
  - в. разових помилок репрезентативності вибірки
  - г. немає правильної відповіді
930. Ремонт вибірки передбачає
- а. корекцію вибіркової сукупності
  - б. корекцію програми соціологічного дослідження
  - в. корекцію гіпотез соціологічного дослідження
  - г. корекцію інструментарію дослідження
931. Ремонт вибірки охоплює
- а. корекцію програми соціологічного дослідження
  - б. кореляцію "опуклих" і пропущених відповідей
  - в. корекцію гіпотез соціологічного дослідження
  - г. корекцію інструментарію дослідження
932. Ремонт вибірки містить
- а. корекцію програми соціологічного дослідження
  - б. корекцію гіпотез соціологічного дослідження
  - в. зважування вихідних даних
  - г. корекцію інструментарію дослідження

933. Що передбачає ремонт вибірки

- а. корекцію програми соціологічного дослідження
- б. корекцію гіпотез соціологічного дослідження
- в. корекцію інструментарію дослідження
- г. зважування вихідних даних

934. Що охоплює ремонт вибірки

- а. зважування вихідних даних
- б. кореляцію "опуклих" і пропущених відповідей
- в. корекцію вибіркової сукупності
- г. зважування вихідних даних, кореляцію "опуклих" і пропущених відповідей, корекцію вибіркової сукупності

935. Ремонт вибірки не передбачає

- а. зважування вихідних даних
- б. кореляцію "опуклих" і пропущених відповідей
- в. корекцію вибіркової сукупності
- г. корекцію інструментарію дослідження

936. Ремонт вибірки не охоплює

- а. корекцію програми соціологічного дослідження
- б. зважування вихідних даних
- в. кореляцію "опуклих" і пропущених відповідей
- г. корекцію вибіркової сукупності

937. За способом дослідження об'єкта соціологічні дослідження поділяються на

- а. пошукові та аналітичні
- б. фундаментальні та прикладні
- в. суцільні та вибіркові
- г. разові та повторні

938. Дослідження, яке описує структуру і динаміку соціального явища що вивчається, носить назву

- а. пошукове
- б. описове
- в. аналітичне
- г. разове

939. Вкажіть назву соціологічного дослідження, яке описує структуру і динаміку соціального явища, що вивчається

- а. короткострокове
- б. пілотажне
- в. описове
- г. експрес-опитування

940. Опис структури і динаміки соціального явища що вивчається здійснюється в

- а. пошуковому дослідженні
- б. описовому дослідженні
- в. аналітичному дослідженні
- г. разовому дослідженні

941. Дослідження, мета якого полягає в уточненні проблеми дослідження, висуненні робочих гіпотез, носить назву
- а. пошукове
  - б. описове
  - в. аналітичне
  - г. разове
942. Вкажіть назву соціологічного дослідження, мета якого полягає в уточненні проблеми дослідження, висуненні робочих гіпотез
- а. короткострокове
  - б. пошукове
  - в. описове
  - г. експрес-опитування
943. Уточнення проблеми дослідження, висунення робочих гіпотез здійснюється в
- а. пошуковому дослідженні
  - б. описовому дослідженні
  - в. аналітичному дослідженні
  - г. разовому дослідженні
944. Соціологічне дослідження, тривалість якого охоплює період більше 3 років називається
- а. середньостроковим
  - б. довгостроковим
  - в. короткостроковим
  - г. пілотажним
945. Вкажіть назву соціологічне дослідження, тривалість якого охоплює період більше 3 років
- а. середньострокове
  - б. довгострокове
  - в. короткострокове
  - г. експрес-опитування
946. Соціологічне дослідження, тривалість якого охоплює період від 2 до 6 місяців називається
- а. середньостроковим
  - б. довгостроковим
  - в. короткостроковим
  - г. пілотажним
947. Вкажіть назву соціологічне дослідження, тривалість якого охоплює період від 2 до 6 місяців
- а. середньострокове
  - б. довгострокове
  - в. короткострокове
  - г. експрес-опитування
948. Вкажіть назву соціологічне дослідження, тривалість якого охоплює період від 6 місяців до 2 років
- а. середньострокове
  - б. довгострокове
  - в. короткострокове
  - г. експрес-опитування
949. Вкажіть назву соціологічного дослідження, метою якого є апробація інструментарію

- а. пілотажне
  - б. панельне
  - в. експрес-опитування
  - г. аналітичне
950. Як називається соціологічне дослідження, метою якого є апробація інструментарію
- а. омнібус
  - б. роллінгове
  - в. моніторингове
  - г. пілотажне
951. Апробація інструментарію соціологічного дослідження здійснюється в
- а. пілотажному дослідженні
  - б. панельному дослідженні
  - в. вибірковому дослідженні
  - г. аналітичному дослідженні
952. Соціологічне дослідження, метою якого є апробація інструментарію, носить назву
- а. пілотажне
  - б. панельне
  - в. вибіркоче
  - г. аналітичне
953. Властивість вибіркової сукупності відтворювати характеристики генеральної сукупності – це:
- а. помилка вибірки
  - б. репрезентативність
  - в. мода
  - г. валідність
954. Репрезентативність – це
- а. характеристика якості інформації, яка засвідчує стабільність результату при повторюваних дослідженнях
  - б. властивість вибіркової сукупності відтворювати характеристики генеральної сукупності
  - в. характеристика якості інформації, яка показує, що досліджувалися саме ті явища, які соціолог передбачав вивчати
  - г. процес відбору одиниць спостереження
955. Надійність – це
- а. характеристика якості інформації, яка засвідчує стабільність результату при повторюваних дослідженнях
  - б. властивість вибіркової сукупності відтворювати характеристики генеральної сукупності
  - в. характеристика якості інформації, яка показує, що досліджувалися саме ті явища, які соціолог передбачав вивчати
  - г. процес відбору одиниць спостереження
956. Як називається частина суспільства, на яку із визначеною мірою точності поширюються висновки, одержані в результаті дослідження окремих її складових – це
- а. соціальна спільнота
  - б. соціальне коло
  - в. соціальна група
  - г. генеральна сукупність

957. Вкажіть автора першої антиеволюціоністської моделі культурного розвитку, відображеної у книзі "Росія і Європа"

- а. А. Тойнбі
- б. О. Шпенглер
- в. М. Данилевський
- г. Л. Гумільов

958. Хто з-поміж вказаних нижче дослідників є автором антиеволюціоністської моделі культурного розвитку, відображеної у книзі "Росія і Європа"

- а. Л. Юнін
- б. Ф. Тьонніс
- в. Г. Спенсер
- г. М. Данилевський

959. Вкажіть автора роботи "Росія і Європа":

- а. А. Тойнбі
- б. О. Шпенглер
- в. Д. Мід
- г. М. Данилевський

960. Хто з-поміж вказаних дослідників вважав, що культура у своєму розвитку проходить такі стадії як: дитинство ("весна"), юнацтво ("літо"), зрілість ("осінь"), старіння ("зима")

- а. М.Данилевського
- б. А.Тойнбі
- в. О.Шпенглера
- г. Л. Гумільов

961. На думку якого вченого кожна культура у своєму розвитку проходить такі стадії як: дитинство ("весна"), юнацтво ("літо"), зрілість ("осінь"), старіння ("зима")

- а. Г. Спенсер
- б. Е. Дюркгейм
- в. П. Сорокін
- г. О.Шпенглера

962. За критерієм часу зміни в культурі поділяються на

- а. довготривалі, середньотривалі, швидкі
- б. макродинамічні, мезодинамічні, мікродинамічні
- в. макродинамічні, мікродинамічні, швидкоплинні
- г. довготривалі, швидкоплинні, миттєві

963. Вкажіть наукову модель культурної динаміки, яка представлена систематизованою схемою незворотних культурних змін

- а. еволюційна модель
- б. циклічна модель
- в. хвильова модель
- г. інверсійна модель

964. Незворотні культурні зміни є характерними для

- а. еволюційної моделі культурної динаміки
- б. циклічної моделі культурної динаміки

- в. хвильової моделі культурної динаміки
  - г. інверсійної моделі культурної динаміки
965. Неподільна одиниця зразка поведінки, матеріального продукту чи мислення – це
- а. цінність
  - б. культурна універсалія
  - в. культурний елемент
  - г. культурне явище
966. У структурі культури неподільну одиницю зразка поведінки, матеріального продукту чи мислення прийнято називати
- а. культурним комплексом
  - б. культурною універсалією
  - в. культурним елементом
  - г. культурним явищем
967. Реформа, трансформація та революція виступають фундаментом
- а. фазового типу культурної динаміки
  - б. циклічного типу культурної динаміки
  - в. кругового типу культурної динаміки
  - г. маятникового типу культурної динаміки
968. Реформа, трансформація та революція є характерними для
- а. циклічного типу культурної динаміки
  - б. інверсійного типу культурної динаміки
  - в. фазового типу культурної динаміки
  - г. усі відповід правильні
969. Вкажіть яка форма культурної інновації передбачає здобуття нових знань про світ
- а. культурна дифузія
  - б. культурне відкриття
  - в. культурний винахід
  - г. культурні запозичення
970. Здобуття нових знань про світ є характерним для такої форми культурної інновації як
- а. культурна дифузія
  - б. культурне відкриття
  - в. культурний винахід
  - г. культурний синтез
971. Привнесення окремих слів і граматичних форм із однієї культури в іншу трактується як
- а. культурна дифузія
  - б. культурна інтерференція
  - в. культурні запозичення
  - г. наслідування
972. Вкажіть хто з-поміж вчених не був прихильником циклічної теорії розвитку культури
- а. П.Сорокін
  - б. Е.Тайлор
  - в. А.Тойнбі
  - г. М.Данилевський



973. Сукупність предметів, закладів, уявлень, ідей, зразків поведінки функціонально пов'язаних з певним елементом – це

- а. культуна спадщина
- б. культурний елемент
- в. культурний ареал
- г. культурним комплексом

974. У структурі культури сукупність предметів, закладів, уявлень, ідей, зразків поведінки функціонально пов'язаних з певним елементом прийнято називати

- а. інститутом культури
- б. агентом культури
- в. культурним ареалом
- г. культурним комплексом

975. Вкажіть як у структурі культури називається сукупність предметів, закладів, уявлень, ідей, зразків поведінки функціонально пов'язаних з певним елементом

- а. культурна спадщина
- б. культурний ареалом
- в. культурний комплекс
- г. немає правильної відповіді

976. Хто з вказаних дослідників у 1949 р. запропонував вивчати структуру культури, беручи за основу культурний елемент

- а. М. Мід
- б. Л. Уайт
- в. Ф. Бок
- г. Е.Гобель

977. Хто з-поміж вчених запропонував вивчати структуру культури, беручи за основу культурний елемент

- а. Н.Смелзер
- б. Д.Мід
- в. Е.Гобель
- г. Д.Мердок

978. На думку якого вченого найважливішим фактором соціокультурної динаміки є занепад домінантної культурної суперсистеми

- а. Т. Парсонса
- б. Л. Уорнера
- в. П.Сорокіна
- г. Р. Дарендорфа

979. Хто з-поміж вчених вважав, що найважливішим фактором соціокультурної динаміки є занепад домінантної культурної суперсистеми

- а. Л. Козер
- б. Р. Мертон
- в. П.Сорокін
- г. Н. Смелзер

980. Вкажіть модель еволюційної концепції соціокультурного розвитку, яка передбачає наявність універсальних стадій розвитку культури для будь-якої спільноти

- а. однолінійна
  - б. дволінійна
  - в. багатолінійна
  - г. немає правильної відповіді
981. Наявність універсальних стадій розвитку культури для будь-якої спільноти є характерною для
- а. однолінійної моделі еволюційної концепції соціокультурного розвитку
  - б. універсальної моделі еволюційної концепції соціокультурного розвитку
  - в. багатолінійної моделі еволюційної концепції соціокультурного розвитку
  - г. немає правильної відповіді
982. Хто з-поміж вчених є автором концепції локальних культурно-історичних типів
- а. Л.Гумільов
  - б. О.Конт
  - в. Г.Зіммель
  - г. М.Данилевський
983. Автором концепції локальних культурно-історичних типів є
- а. М.Данилевський
  - б. М. Вебер
  - в. А. Шюц
  - г. А. Здравомислов
984. Теорія соціокультурної динаміки П.Сорокіна представляє
- а. хвильову модель культурних змін
  - б. еволюційну модель культурних змін
  - в. синергетичну моделі культурних змін
  - г. немає правильної відповіді
985. Правова контркультура – це
- а. цінності, які є частиною цінностей панівної правової культури
  - б. цінності, які додаються до цінностей панівної правової культури
  - в. цінності, що суперечать цінностям панівної правової культури
  - г. цінності, що збігаються із цінностями панівної правової культури
986. Компонентами правової культури є
- а. право, правові заклади і правосвідомість
  - б. цінність права, правосвідомість і правова поведінка
  - в. цінність права, правозастосовна діяльність і правова поведінка
  - г. право, правосвідомість, правова поведінка
987. Рівень правової культури визначається
- а. станом правопорядку
  - б. особливостями правової соціалізації
  - в. правовими цінностями.
  - г. розвитком правосвідомості
988. Правова культура особистості може бути
- а. повсякденною, професійною, теоретичною
  - б. буденною, професійною, спеціалізованою
  - в. низькою, звичайною, високою
  - г. низькою, професійною, теоретичною

989. Компонентами правосвідомості є
- а. правова філософія, правова ідеологія
  - б. правова філософія, правова психологія
  - в. правова психологія, правова ідеологія.
  - г. правова культура і правова психологія
990. Правосвідомість буває
- а. побутовою, професійною, теоретично
  - б. побутовою, професійною, науковою
  - в. побутовою, професійною, спеціалізованою.
  - г. побутовою, професійною, масовою
991. Дефектами правосвідомості вважаються
- а. правовий ідеалізм, правовий нігілізм, правовий цинізм
  - б. правовий інфантилізм, правовий дилетантизм, правова демагогія
  - в. правовий популізм, правовий цинізм, правова апатія
  - г. правовий ідеалізм, правовий нігілізм, правовий популізм
992. Правова поведінка може бути
- а. юридично значущою і юридично незначущою
  - б. правомірною і неправомірною
  - в. законною і протиправною
  - г. юридично значущою і неправомірною
993. Соціологія правозастосування спрямована на забезпечення
- а. юридично значущої поведінки
  - б. тлумачення правових актів
  - в. застосування норм права
  - г. обґрунтування правових актів
994. Об'єктом вивчення соціології правозастосування є
- а. правоохоронна діяльність
  - б. правозастосовна діяльність
  - в. діяльність правосуддя
  - г. законотворча діяльність
995. Предметом вивчення соціології правозастосування є
- а. реалізація права через механізм правового регулювання
  - б. дія правозастосування у механізмі правового регулювання
  - в. застосування норм права через юридичну техніку
  - г. реалізація права через юридичну техніку
996. Функціями правозастосування є
- а. управління, профілактика, правосуддя
  - б. законотворчість, правосуддя, профілактика
  - в. управління, нормотворчість, правосуддя
  - г. законотворчість, правосуддя, управління
997. Умови правозастосувальної діяльності поділяються на
- а. загальні, національні, місцеві
  - б. загальні, галузеві, локальні

- в. національні, галузеві, локальні
- г. національні, соціальні, локальні

998. Локальні умови – це умови

- а. територіально-географічні, соціально-демографічні, соціально-економічні
- б. територіально - географічні, соціально-демографічні, національно-психологічні
- в. територіально-географічні, політико-правові, національно-психо-логічні
- г. теотеріально-географічні, соціально-організаційні, політико-правові

999. Правозастосовні дії поділяються на

- а. рухові, розумові, соціально-комунікативні
- б. фізичні, інтелектуальні, комунікативні
- в. формальні, неформальні, антиформальні
- г. фізичні, соціальні, інтелектуальні

1000. Типами провозастосовників є

- а. законник, обачливий, хабарник, корупціонер
- б. законник, обачливий, нігіліст, корупціонер
- в. законник, функціонер, нігіліст, корупціонер.
- г. ідеаліст, нігіліст, функціонер, корупціонер

1001. Правозастосування передбачає

- а. юридичну відповідальність
- б. подолання прогалин у законодавстві
- в. соціально-правовий контроль
- г. дисциплінарна відповідальність

## Базовий рівень

1. Оберіть правильну послідовність трьох стадій розвитку людського інтелекту (згідно з О.Конттом)

- а. позитивна, метафізична, теологічна
- б. метафізична, теологічна, позитивна
- в. теологічна, метафізична, позитивна
- г. жодна відповідь не правильна

2. Соціальна анатомія, що вивчає будову соціального організму, закони соціального порядку (згідно з О.Конттом)

- а. соціологія
- б. соціальна динаміка
- в. соціальна статика
- г. соціальна фізика

3. Горме, інстинкти, соціальні дії – положення

- а. психологічного еволюціонізму
- б. психології натовпу
- в. інстинктивізму
- г. жодна відповідь не є правильною

4. Стан ціннісно-нормативного вакууму в перехідних суспільствах

- а. криза
- б. соціальний неспокій

- в. аномія
  - г. соціальна трансформація
5. Оберіть правильний перелік соціальних дій у М.Вебера
- а. афективна, традиційна, ціннісна, цілераціональна
  - б. традиційна, афективна, ціннісно-раціональна, раціональна
  - в. афективна, традиційна, ціннісно-раціональна, цілераціональна
  - г. жодна відповідь не правильна
6. Визначте правильний перелік соціальних дій у М.Вебера
- а. афективна, традиційна, цілераціональна
  - б. традиційна, афективна, ціннісно-раціональна, раціональна
  - в. афективна, традиційна, ціннісно-раціональна, цілераціональна
  - г. жодна відповідь не правильна
7. Визначте правильний перелік соціальних дій у Макса Вебера
- а. афективна, традиційна, ціннісна, цілераціональна
  - б. традиційна, ціннісно-раціональна, раціональна
  - в. афективна, традиційна, ціннісно-раціональна, цілераціональна
  - г. жодна відповідь не правильна
8. Економічна підсистема, спосіб виробництва матеріальних благ у К.Маркса – це
- а. надбудова
  - б. базис
  - в. формація
  - г. суспільство
9. Оберіть правильну послідовність суспільних економічних формацій
- а. первіснообщинна, рабовласницька, капіталістична, феодальна, комуністична
  - б. первіснообщинна, феодальна, рабовласницька, капіталістична, комуністична
  - в. первіснообщина, рабовласницька, феодальна, капіталістична, комуністична
  - г. жодна відповідь не правильна
10. Яка вірна послідовність суспільних економічних формацій
- а. первіснообщинна, комуністична, рабовласницька, капіталістична, феодальна
  - б. первіснообщинна, феодальна, рабовласницька, капіталістична, комуністична
  - в. первіснообщина, рабовласницька, феодальна, капіталістична, комуністична
  - г. жодна відповідь не правильна
11. Правова субкультура:
- а. протистоїть панівній правовій культурі
  - б. додає до цінностей панівної правової культури нові цінності
  - в. вилучає із цінностей панівної правової культури застарілі цінності
  - г. видозмінює цінності панівної правової культури
12. В.І.Томас та Ф.Знанецький, Р.Парк, Е.Берджес – представники
- а. Колумбійської школи соціології
  - б. Гарвардської школи соціології
  - в. Чиказької школи соціології
  - г. жоден варіант не правильний
13. Р.Парк, Е.Берджес – представники

- a. Колумбійської школи соціології
  - б. Гарвардської школи соціології
  - в. Чиказької школи соціології
  - г. жоден варіант не правильний
14. Суспільство та індивід творяться в процесі міжіндивідних взаємодій, що опосередковані символами – положення
- a. структурного функціоналізму
  - б. символічного інтеракціонізму
  - в. феноменологічної соціології
  - г. теорії соціального обміну
15. Пітіриму Сорокіну належить
- a. інтегральна соціологія, соціальна мобільність, соціальна стратифікація
  - б. соціальна революція, конфлікт, соціальний обмін
  - в. соціальна мобільність, соціальна стратифікація, соціальний обмін
  - г. відчуження, революція, суперкультури
16. З іменем П.Сорокіна пов'язані поняття
- a. інтегральна соціологія, соціальна мобільність, соціальна стратифікація
  - б. інтегральна соціологія, конфлікт, соціальний обмін
  - в. культурні універсалії, соціальна стратифікація, соціальний обмін
  - г. відчуження, надбудова, суперкультури
17. Американська традиція-попередниця соціології знання
- a. неореалізм
  - б. неотомізм
  - в. прагматизм
  - г. класифікаціонізм
18. Р. Голдман, Е. Дайер, Х. Девіс, Л. Гермогенова є представниками
- a. маркетингового підходу до визначення реклами
  - б. психологічного підходу до визначення реклами
  - в. комунікативного підходу до визначення реклами
  - г. економічного підходу до визначення реклами
19. Ф. Котлер, Г. Льовіт, В. Хойер є представниками
- a. психологічного підходу до визначення реклами
  - б. комунікативного підходу до визначення реклами
  - в. економічного підходу до визначення реклами
  - г. маркетингового підходу до визначення реклами
20. Ч. Сендідж, А. Маслоу, Д. Шварц є представниками
- a. маркетингового підходу до визначення реклами
  - б. психологічного підходу до визначення реклами
  - в. комунікативного підходу до визначення реклами
  - г. економічного підходу до визначення реклами
21. Е. Ануфрієв, Г. Беккер, Д. Мід є представниками
- a. маркетингового підходу до визначення реклами
  - б. психологічного підходу до визначення реклами

- в. комунікативного підходу до визначення реклами
- г. економічного підходу до визначення реклами

22. Який підхід до визначення реклами розглядає рекламу як засіб масової пропаганди в соціальному, політичному і культурному житті людей?

- а. медіа-підхід
- б. соціально-інституційний
- в. психологічний
- г. комунікаційний

23. Вплив рекламних повідомлень на психіку людини досліджується в межах

- а. психологічного підходу до визначення реклами
- б. маркетингового підходу до визначення реклами
- в. комунікативного підходу до визначення реклами
- г. економічного підходу до визначення реклами

24. Реклама як специфічний вид діяльності аналізується в межах

- а. психологічного підходу до визначення реклами
- б. маркетингового підходу до визначення реклами
- в. комунікативного підходу до визначення реклами
- г. економічного підходу до визначення реклами

25. Які методи використовує прикладна соціологія в процесі дослідження впливу реклами на життя соціуму

- а. метод контент-аналізу
- б. метод фокус-групового дослідження
- в. метод опитування
- г. всі відповіді правильні

26. Вкажіть критерій який не є характерний для реклами

- а. платність створення і передачі інформації
- б. є персоніфікованою
- в. неанонімність рекламодавця
- г. містить елемент переконання в перевагах даної пропозиції в порівнянні з аналогами

27. Яка функція реклами передбачає інформування про товар чи послугу та сприяє підвищенню їх попиту

- а. соціальна
- б. мотиваційна
- в. економічна
- г. ідеологічна

28. Кому з-поміж наведених нижче вчених належить фраза "Класна кімната не може зрівнятися з блиском, успіхом і престижем освіти, яку дасть реклама"

- а. Д. Міду
- б. Т. Парсонсу
- в. М. Маклуену
- г. П. Сорокіну

29. Розшифрування аудиторією (одержувачем) використаних в рекламному повідомленні образів чи символів називається

- а. декодуванням інформації
- б. кодуванням інформації
- в. фільтром
- г. асоціацією

30. Вкажіть автора концепції суб'єктивної валідності

- а. Г. Маркузе
- б. Д. Мід
- в. Л. Фестінгер
- г. Л. Козер

31. Який принцип рекламної комунікації застосовується, коли необхідно створити сильний мотиваційний вплив на покупця?

- а. принцип авторитету
- б. принцип дефіциту
- в. принцип послідовності
- г. принцип соціального доказу

32. Обмеження пов'язані з передачею інформації в процесі рекламної комунікації називають

- а. дифузією
- б. усі відповіді правильні
- в. кодуванням інформації
- г. фільтрами

33. Що з переліку є схемою рекламного комунікаційного процесу

- а. комунікатор-повідомлення-канал комунікації-одержувач
- б. канал комунікації-одержувач-рекламодавець-повідомлення
- в. комунікатор-повідомлення-декодування-одержувач
- г. рекламодавець-повідомлення-декодування-одержувач

34. Яка функція реклами сприяє інтеграції індивідів в спільноту?

- а. виховна
- б. ідеологічна
- в. економічна
- г. соціальна

35. Який підхід до визначення реклами розглядає рекламу як соціальний інститут

- а. соціологічний
- б. комунікаційний
- в. економічний
- г. маркетинговий

36. Який підхід до визначення реклами розглядає рекламу як комплекс комерційних повідомлень спрямованих на вирішення економічних завдань

- а. соціологічний
- б. комунікаційний
- в. маркетинговий
- г. економічний

37. Який підхід до визначення реклами розглядає рекламу як цілеспрямовану діяльність у сфері комунікації?



- а. економічний
  - б. маркетинговий
  - в. комунікаційний
  - г. соціологічний
38. Реклама Державної фіскальної служби є різновидом
- а. громадська реклама
  - б. державної реклами
  - в. соціальна реклама
  - г. некомерційна реклама
39. Вид комунікації орієнтований на актуалізацію проблем суспільства – це:
- а. громадська реклама
  - б. некомерційна реклама
  - в. соціальна реклама
  - г. державна реклама
40. Будь-яка інформація, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей та не переслідує мету отримання прибутку – це:
- а. соціальна реклама
  - б. іміджева реклама
  - в. комерційна реклама
  - г. корпоративна реклама
41. Який вид реклами не відноситься до комерційної
- а. реклама торгівельної марки
  - б. іміджева реклама
  - в. громадська реклама
  - г. корпоративна реклама
42. Рекламне повідомлення з наступним текстом: "Тільки впродовж двох днів три товари в чеку за ціною одного ..." є прикладом
- а. жорсткої реклами
  - б. м'якої реклами
  - в. інтерактивної реклами
  - г. селективної реклами
43. Реклама продуктової крамнички, яка знаходиться у Вашому населеному пункті це приклад
- а. міжнародної реклами
  - б. регіональної реклами
  - в. локальної реклами
  - г. глобальної реклами
44. Реклама, що містить текстову, зорову чи звукову інформацію, що порушує загальноприйняті норми моралі називається
- а. некоректна
  - б. неякісна
  - в. неетична
  - г. недобросовісна
45. Вкажіть критерій відповідно до якого реклама поділяється на масову, селективну та точкову

- а. за характером цілей
  - б. концентрація на певному сегменті аудиторії
  - в. за предметом рекламної комунікації
  - г. за розміром території, що охоплюється рекламою
46. Вкажіть критерій відповідно до якого реклама поділяється на комерційну та некомерційну
- а. за характером цілей
  - б. концентрація на певному сегменті аудиторії
  - в. за предметом рекламної комунікації
  - г. за розміром території, що охоплюється рекламою
47. Ознайомлення потенційних покупців з продукцією фірми, основними напрямками її діяльності є процесами, притаманними для
- а. іміджевої реклами
  - б. товарної реклами
  - в. реклами територій
  - г. реклами особистості
48. Вкажіть вид реклами, яка акцентує увагу на перевагах продукції чи послуги, на позитивних якостях рекламованого товару у порівнянні з аналогічними товарами
- а. іміджевої реклами
  - б. товарної реклами
  - в. реклами територій
  - г. реклами особистості
49. Вкажіть критерій відповідно до якого реклама поділяється на жорстку та м'яку
- а. за характером впливу
  - б. за характером цілей
  - в. за предметом рекламної комунікації
  - г. за характером сприяння рекламованому товару
50. Вкажіть критерій відповідно до якого реклама поділяється на зорову, зорово-слухову, зорово-нюхову
- а. за способом впливу
  - б. за характером цілей
  - в. за предметом рекламної комунікації
  - г. за характером сприяння рекламованому товару
51. Ароматизовані сторінки в рекламному каталозі продукції Avon є прикладом
- а. зорово-нюхової реклами
  - б. зорової реклами
  - в. нав'язливої реклами
  - г. немає правильної відповіді
52. Основні проблемні питання соціології економіки стосуються
- а. фундаментальних процесів в економічних явищах суспільного буття
  - б. фундаментальних основ світогляду діяльності людини
  - в. фундаментальних основ пізнання і діяльності
  - г. фундаментальних основ пізнання і застосування істини
53. Соціологія економіки вивчає

- а. соціологічні методи виміру та аналізу соціальних процесів пов'язаних з економічною діяльністю людини на всіх рівнях системи соціально-економічних відносин
- б. соціологічні методи виміру та аналізу соціальних процесів пов'язаних з діяльністю людини
- в. соціологічні методи виміру та аналізу соціальних процесів, в яких бере участь людина
- г. сутність діяльності людини

54. З точки зору Огюста Конта, позитивна стадія розвитку людства характеризується перетворенням науки у

- а. виробничу силу
- б. інформаційний процес
- в. ноосферу
- г. НТП

55. Соціальний статус працівника розглядається як певна позиція в соціальній структурі групи працівників (трудовому колективі), яка пов'язана з іншими позиціями працівників через

- а. систему прав і обов'язків
- б. систему особистих зв'язків
- в. систему світогляду
- г. особисті переконання

56. Вимоги до експертів

- а. знання, інтуїція, досвід
- б. вміння працювати в групі, гнучкість
- в. компетентність, особистісні якості
- г. публікації у фахових виданнях

57. У соціології судження про майбутнє позначають поняттям

- а. футурологія
- б. пророцтво
- в. передбачення
- г. прогнозування

58. Функція прогнозу, яка полягає в тому, що прогноз дає можливість запобігати небажаним проблемам, подіям, явищам або процесам у суспільстві, називається

- а. пізнавальна
- б. оціночна
- в. попереджуюча
- г. моделююча

59. Метод опитування, націлений на виявлення міжособистісних відносин шляхом фіксації взаємних почуттів симпатії і неприязні серед членів групи

- а. глибинне інтерв'ю
- б. експертне опитування
- в. відкрите спостереження
- г. соціометричний метод

60. Соціологічна теорія особистості досліджує особистість як

- а. суб'єкт соціальних відносин
- б. об'єкт соціальних відносин
- в. об'єкт і суб'єкт моральних відносин
- г. об'єкт і суб'єкт соціальних відносин

61. Першим агентом соціалізації є
- а. суспільство
  - б. держава
  - в. сім'я
  - г. саморозвиток
62. Основними елементами структури особистості є
- а. соціальні статуси і ролі, спрямованість, соціальна активність
  - б. моральність, внутрішня складова, соціальна пасивність
  - в. соціальна активність, особистісні можливості
  - г. реальні потреби людини
63. Припущення про можливий стан речей, які обґрунтовані наявним знанням, прийнято називати
- а. фактами
  - б. теоріями
  - в. законами
  - г. гіпотезами
64. Алгоритмізація – це
- а. система математичних операцій
  - б. певна послідовність точно визначених операцій
  - в. певна послідовність соціологічних даних
  - г. аналітичні закономірні системи
65. Коріння ідентифікації знаходяться у формуванні
- а. залежності і прихильності
  - б. тотожності
  - в. розуміння
  - г. поваги
66. Соціологія особистості — це
- а. одна зі загальних соціологічних теорій, предметом дослідження якої є особа як суб'єкт соціальних відносин
  - б. одна зі спеціальних соціологічних теорій, предметом дослідження якої є особа як об'єкт і суб'єкт соціальних відносин
  - в. одна зі спеціальних соціологічних теорій, предметом дослідження якої є особа як об'єкт соціальних відносин
  - г. одна зі спеціальних соціологічних теорій, предметом дослідження якої є соціальна група як об'єкт і суб'єкт соціальних відносин
67. Соціальний тип особистості це
- а. не фіксований набір суттєвих рис індивіда, що повторюються
  - б. соціальні властивості особистості, що виявляються у її підсвідомості та бажаннях.
  - в. підкреслення своє тотожності іншим індивідам за допомогою спільних фіксований набір суттєвих рис
  - г. соціальні властивості особистості, що виявляються у її свідомості та поведінці
68. Причиною складності повторного проведення соціологічного дослідження, а тому і перевірки його надійності є
- а. динамічність соціальних явищ
  - б. абстрактність дослідження

- в. нелогічність дослідження
- г. беззаперечність результатів попереднього дослідження

69. Опису та узагальненню підлягають події, які

- а. не повторюються
- б. повторюються
- в. унікальні
- г. одиничні

70. Глобальне суспільство – це

- а. всепланетарна система співробітництва та співіснування різних соціумів
- б. особливий соціальний лад
- в. форма інформаційного суспільства
- г. складова локального соціуму

71. Інтерв'ю, що містить запитальник із закритими питаннями, чітку інструкцію інтерв'юєру –

- а. вільне
- б. стандартизоване
- в. структуроване
- г. напівзакрите

72. Короткочасна бесіда, мета якої – отримати інформацію про конкретну проблему, процес чи явище, про реакцію суб'єкта на задану дію

- а. фокусоване інтерв'ю
- б. інтерв'ю
- в. опитування
- г. експертне опитування

73. Відповідно до класифікаційного критерію концентрація на певному сегменті аудиторії реклама поділяється на

- а. масову, селективну, точкову
- б. локальну, регіональну, глобальну
- в. традиційну та інтерактивну
- г. жорстку та м'яку

74. Реклама, що містить некоректні порівняння рекламованого товару з товарами інших фізичних чи юридичних осіб є прикладом

- а. недобросовісної реклами
- б. неетичної реклами
- в. неякісної реклами
- г. некоректної реклами

75. До комерційної реклами відносять:

- а. усі відповіді правильні
- б. іміджеву
- в. корпоративну
- г. рекламу торгівельної марки

76. На думку Є. Бартмінського сукупність не завжди пов'язаних, але закріплених у культурі даного суспільства асоціацій – це:

- а. конотація
- б. денотація

- в. умовивід
- г. немає правильної відповіді

77. Місія соціальної реклами:

- а. зміна поведінкової моделі суспільства з гуманістичної точки зору
- б. зміна поведінкової моделі суспільства з економічної точки зору
- в. просування товару на ринок
- г. привернення уваги потенційних споживачів

78. Які дві базові міфологеми, на думку Х. Кафтанджисєва, лежать в основі комерційної реклами

- а. панування і задоволення
- б. задоволення і насолоди
- в. панування і влади
- г. усі відповіді правильні

79. Вкажіть які, на думку Л. Павлюк та Х.Стельмах, узагальнені образи жінки є актуальними в сучасних рекламних сюжетах

- а. експлуатована жінка, жінка-домогосподарка, жінка-спокусниця
- б. експлуатована жінка, берегиня, жінка позбавлена інтелекту
- в. жінка-мати, жінка-домогосподарка, жінка-спокусниця
- г. жінка позбавлена інтелекту, експлуатована жінка, жінка-спокусниця

80. Що не властиво політичній рекламі як каналу комунікації

- а. контроль за процесом отримання інформаційного продукту
- б. просування інтересів державних інститутів
- в. відсутність ретрансляторів у комунікаційному процесі
- г. опосередкований характер комунікації

81. Політична реклама – це:

- а. комплекс заходів, спрямований на підвищення ефективності взаємодії з учасниками дистрибуційного ланцюга
- б. вид комунікації, орієнтований на привернення уваги до найактуальніших проблем суспільства та його моральних цінностей
- в. реклама державних інститутів (армії, військово-повітряних сил, податкової служби)
- г. реклама політичних партій, державних та суспільних організацій

82. Яка функція не властива політичній рекламі:

- а. інформаційна
- б. ідеологічна
- в. комунікативна
- г. виховна

83. Суб'єктом політичної реклами є:

- а. рекламодавець
- б. учасники політичного процесу
- в. зміст реклами
- г. всі відповіді правильні

84. Об'єктом політичної реклами є:

- а. рекламодавець
- б. учасник політичного процесу

- в. зміст реклами
- г. всі відповіді правильні

85. Інтерв'ю, в ході якого відбувається отримання знання не лише про наявність того чи іншого факту, а пояснення причин появи цих фактів та явищ

- а. експертне опитування
- б. глибинне інтерв'ю
- в. повторне інтерв'ю
- г. багаторазове інтерв'ю

86. Процес розповсюдження соціальної інформації за допомогою технічних засобів на чисельну та розташовану в різних місцях аудиторію

- а. комунікація
- б. масова комунікація
- в. засоби масової інформації
- г. засоби масової комунікації

87. Процес поширення соціальної інформації за допомогою технічних засобів на чисельну та розташовану в різних місцях аудиторію має назву

- а. комунікація
- б. масова комунікація
- в. маніпуляція громадською думкою
- г. засоби масової комунікації

88. Термін "комунікація" виник від латинського communicare, що означає

- а. розмова
- б. домовлятися
- в. спілкуватися
- г. радитися

89. Соціальна інформація

- а. не опосередкована факторами психологічного плану
- б. використовується людиною для впливу на інших людей
- в. не зафіксована свідомістю
- г. не відображає соціальні відносини

90. Щодо соціальної інформації можна сказати, що вона

- а. не опосередкована факторами психологічного плану
- б. використовується людиною для впливу на інших людей
- в. не зафіксована свідомістю
- г. не може бути бережена

91. Релігія виступає у суспільстві

- а. соціальним інститутом
- б. соціальним законом
- в. соціальною спільнотою
- г. соціальною організацією

92. Нормативна функція релігії означає

- а. нормування суспільного споживання
- б. нормалізацію міжрелігійних відносин

- в. запровадження норм церковного права
- г. створення особливих норм поведінки в суспільстві

93. Певний тип духовно-морального стану людини, спільнот, народу в цілому, який виражає особливості, зміст, спрямування, масштаб релігійної віри та повноту її життєвих проявів

- а. релігійність
- б. вірування
- в. релігійні уявлення
- г. культ

94. Певний тип духовно-морального стану людини, спільнот, народу в цілому, що виражає особливості, зміст, спрямування, масштаб релігійної віри і повноту її життєвих проявів

- а. релігійність
- б. вірування
- в. релігійні переконання
- г. культ

95. Певний тип духовно-морального стану людини, спільнот, народу в цілому, який виражає особливості, зміст, спрямування, масштаб релігійної віри і повноту її життєвих проявів

- а. релігійність
- б. вірування
- в. релігійні принципи
- г. культ

96. Такий тип духовно-морального стану людини, спільнот, народу в цілому, що виражає особливості, зміст, спрямування, масштаб релігійної віри та повноту її життєвих проявів

- а. релігійність
- б. вірування
- в. релігійні дії
- г. культ

97. Мета політичної реклами:

- а. спонукати людей до участі у політичному процесі
- б. привернути увагу людей до конкретних соціальних проблем
- в. довести комерційну інформацію рекламодавця до споживача, сприяючи продажу товару
- г. підвищення ефективності виконання державою своїх функцій

98. Імідж, який відповідає нашому уявленню про самого себе називається

- а. дзеркальним
- б. автентичним
- в. поточним
- г. корпоративним

99. Реклама державних інститутів та просування їх інтересів – це:

- а. політична реклама
- б. державна реклама
- в. територіальна реклама
- г. соціальна реклама

100. Вкажіть, на думку Л. Павлюк та Х.Стельмах, який узагальнений образ жінки не є актуальним в сучасних рекламних сюжетах



- а. експлуатована жінка
- б. жінка-мати
- в. жінка-домогосподарка
- г. жінка-спокусниця

101. Мотиви особистої вигоди споживача, унікальність рекламованого продукту розкриваються в такому структурному елементі рекламного звернення як

- а. ехо-фраза
- б. вступна частина
- в. довідкові відомості
- г. слоган

102. Вкажіть структуру рекламного звернення

- а. слоган - вступна частина - інформаційний блок - ехо-фраза
- б. вступна частина - інформаційний блок - слоган - ехо-фраза
- в. слоган - вступна частина - інформаційний блок - додаткові відомості - ехо-фраза
- г. слоган - вступна частина - додаткові відомості - інформаційний блок - ехо-фраза

103. Перетворення рекламної інформації в систему установок, мотивів та принципів в отримувача рекламного звернення є метою

- а. конативного впливу
- б. когнітивного впливу
- в. сугестивного впливу
- г. афективного впливу

104. Яким вимогам має відповідати рекламний слоган

- а. використовувати гру слів
- б. усі відповіді правильні
- в. не повинен містити слів та словосполучень, що важко вимовляються
- г. локанічність

105. При створенні рекламного звернення враховують наступні рівні психологічного впливу реклами:

- а. когнітивний
- б. афективний
- в. сугестивний
- г. усі відповіді правильні

106. Сутність когнітивного впливу реклами полягає у :

- а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, характеристик його якостей
- б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення
- в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів
- г. немає правильної відповіді

107. Сутність афективного впливу реклами полягає у :

- а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, характеристик його якостей
- б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення

- в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів
- г. немає правильної відповіді

108. Сутність сугестивного впливу реклами полягає у :

- а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, факторів, характеристик його якостей
- б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення
- в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів
- г. немає правильної відповіді

109. Сутність конативного впливу реклами полягає у :

- а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, факторів, характеристик його якостей
- б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення
- в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів
- г. у підштовхуванні споживача до очікуваних від нього дій

110. Вкажіть правильну формулу рекламного тексту з точки зору синтактики

- а. увага-інтерес-бажання отримати товар-дія
- б. інтерес-увага-бажання отримати товар-дія
- в. бажання отримати товар- інтерес-увага-дія
- г. бажання отримати товар-дія-увага-інтерес

111. Кого вважають автором рекламної формули AIDA

- а. Девід Бернстайн
- б. Френк Дігнан
- в. Генрі Хок
- г. Елмер Левіс

112. Використання в рекламному повідомленні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів є метою

- а. конативного впливу
- б. когнітивного впливу
- в. сугестивного впливу
- г. афективного впливу

113. Вкажіть автора теорії RAM-провідника

- а. Дж. Р. Россітер
- б. Ф. Дігнан
- в. Г. Хок
- г. Е. Левіс

114. Чіткі відомості про рекламодавця (назва фірми, адреса, телефон) містяться в такому структурному елементі рекламного звернення як:

- а. довідкові відомості
- б. слоган
- в. вступна частина
- г. ехо-фраза

115. Твердження про те, що бюджет рекламної кампанії обмежує нескінченний пошук кращої ідеї та чим більше варіантів творчої ідеї було розроблено, тим більше шансів прийти до ефективного креативного рішення є основними принципами

- а. теорії випадкового пошуку
- б. теорії мозкового штурму
- в. теорії RAM-провідника
- г. немає правильної відповіді

116. Процес, внаслідок якого всі сектори суспільства, культури, різні суспільні групи та окремих індивід звільняються від релігійного світогляду та впливу

- а. секуляризація
- б. лібералізація
- в. аномія
- г. анархія

117. Процес, внаслідок якого всі сектори суспільства, культури, різні суспільні групи і окремих індивід звільняються від релігійного світогляду та впливу

- а. секуляризація
- б. соціальна криза
- в. аномія
- г. анархія

118. Процес, внаслідок якого всі сектори суспільства, культури, різні суспільні групи й окремих індивід звільняються від релігійного світогляду та впливу

- а. секуляризація
- б. лібералізація
- в. соціальний конфлікт
- г. анархія

119. Процес, внаслідок якого всі сектори суспільства, культури, різні суспільні групи та окремих індивід звільняються від релігійного світогляду та впливу, називається

- а. секуляризація
- б. лібералізація
- в. протестантизм
- г. анархія

120. Процес, внаслідок якого всі сектори суспільства, культури, різні суспільні групи та окремих індивід звільняються від релігійного світогляду та впливу, має назву

- а. секуляризація
- б. лібералізація
- в. аномія
- г. атеїзм

121. Яка релігія, на думку М.Вебера, сприяла зародженню капіталізму

- а. католицизм
- б. протестантизм
- в. іудаїзм
- г. індуїзм

122. Яка релігія, на думку Макса Вебера, сприяла зародженню капіталізму

- а. католицизм
  - б. протестантизм
  - в. буддизм
  - г. індуїзм
123. Яка з релігій, на думку М.Вебера, сприяла зародженню капіталізму
- а. католицизм
  - б. протестантизм
  - в. іудаїзм
  - г. іслам
124. Яка з релігій, на думку Макса Вебера, сприяла зародженню капіталізму
- а. католицизм
  - б. протестантизм
  - в. православ'я
  - г. індуїзм
125. Яка релігія, на переконання М.Вебера, сприяла зародженню капіталізму
- а. католицизм
  - б. протестантизм
  - в. синтоїзм
  - г. індуїзм
126. Що означає інтегративна функція релігії
- а. релігія дає людям впевненість і надію
  - б. релігія вводить людей в оману
  - в. релігія людей об'єднує
  - г. релігія регламентує соціальні відносини
127. Інтегративна функція релігії означає, що
- а. релігія дає людям впевненість і надію
  - б. релігія вводить людей в оману
  - в. релігія людей об'єднує
  - г. релігія впливає на свідомість
128. Інтегративна функція релігії передбачає, що
- а. релігія має психотерапевтичну дію
  - б. релігія вводить людей в оману
  - в. релігія людей об'єднує
  - г. релігія регламентує соціальні відносини
129. Що передбачає інтегративна функція релігії
- а. релігія дає людям впевненість і надію
  - б. релігія регламентує поведінку
  - в. релігія людей об'єднує
  - г. релігія регламентує соціальні відносини
130. Зміст інтегративної функції релігії в тому, що
- а. релігія дає людям впевненість і надію
  - б. релігія вводить людей в оману
  - в. релігія людей об'єднує
  - г. релігія регламентує соціальні норми

131. Властивість особистості, яку вона здобуває в результаті генетичного успадкування та завдяки етапам соціалізації через прилучення до мови і культури певної етногрупи визначається як
- а. ментальність
  - б. соціальність
  - в. етнічність
  - г. соціалізованість
132. Основними ознаками етнічності є
- а. мова, звичаї, традиції, специфічні особливості побуту
  - б. ментальність, знання, інформація, культура, релігія
  - в. мораль, право, релігія, освіта
  - г. одяг, їжа, історія, територія, народ
133. Вибіркове ставлення до перенесення цінностей з однієї культури на ґрунт іншої – це
- а. культурний гібрид
  - б. культурний відбір
  - в. культурна трансмісія
  - г. культурна експансія
134. Що не належить до економічних критеріїв ефективності соціального управління
- а. продуктивність праці
  - б. ВВП
  - в. додана вартість
  - г. рівень розвитку освіти
135. До соціальних критеріїв ефективності соціального управління належить
- а. розвиненість демократичних інститутів
  - б. наявність громадянського суспільства
  - в. включенням населення в управління суспільними справами
  - г. мінімальний прожитковий мінімум
136. До політичних критеріїв ефективності соціального управління належить
- а. розвиненість демократичних інститутів
  - б. дохід на душу населення
  - в. сімейний дохід
  - г. споживчий кошик
137. Соціальні інститути – це
- а. стійкі види соціальних взаємодій, які склалися історично, самовідтворюються і задовольняють певні життєво важливі потреби людей
  - б. заклади освіти
  - в. органи державної влади
  - г. індивіди
138. Соціальним інститутом є
- а. люди
  - б. устаткування
  - в. держава
  - г. їжа
139. Що не належить до соціальних інститутів

- а. сім`я
  - б. церква
  - в. держава
  - г. індивіди
140. Що є центральним елементом соціальної організації
- а. цілі
  - б. члени організації
  - в. соціальна структура
  - г. технологія
141. До критеріїв та показників ефективного управління в духовно-культурній сфері суспільного життя належать
- а. душевий дохід
  - б. продуктивність праці
  - в. рівень розвитку громадянського суспільства;
  - г. рівень розвитку освіти
142. Що не відноситься до характеристик формальної організації
- а. функціональність
  - б. спонтанність
  - в. безособовість
  - г. раціональність
143. Специфічною рисою соціологічного підходу до освіти є
- а. акцент на освіті як духовному процесі формування людини
  - б. вивчення освіти як процесу оволодіння учнями системою знання
  - в. освіта розглядається як область соціальної реальності
  - г. розгляд впливу освіти на формування особистості
144. Освітньою підсистемою є
- а. дошкільна освіта
  - б. адміністрація
  - в. викладач
  - г. знання
145. Суб'єктом вищої освіти не є
- а. проректор
  - б. студент
  - в. освітня програма
  - г. викладач
146. Основним науковим документом соціологічного дослідження є
- а. програма соціологічного дослідження
  - б. стратегічний план
  - в. теоретична програма
  - г. вибірка
147. Методологічний розділ програми соціологічного дослідження містить:
- а. терміни проведення дослідження
  - б. визначення методів збирання первинної соціологічної інформації

- в. інтерпретацію основних понять
  - г. формулювання основних гіпотез
148. У чому полягає сутність соціометрії як методу
- а. вивчення "товариськості" в малих групах
  - б. цілеспрямоване систематичне спостереження
  - в. фіксація значущих соціальних фактів
  - г. вивчення можливої поведінки мас
149. За функціями у пізнавальному процесі розрізняють гіпотези
- а. описові та пояснювальні
  - б. загальні та приватні
  - в. індивідуальні та кількісні
  - г. пояснювальні та приватні
150. Планування програми дослідження – це етап, коли
- а. формується бюджет дослідження, визначаються методи, інструментальна база
  - б. здійснюються (за необхідності) пілотажне дослідження, підбір і підготовка персоналу
  - в. підготовка первинної інформації для комп'ютерного оброблення
  - г. підготовка аналітичного звіту, формування висновків і рекомендацій
151. Час занять, впродовж якого люди займаються відновленням фізичних, розумових та психічних сил, затрачених у сфері праці – це
- а. робочий час
  - б. час дозвілля
  - в. особистий час
  - г. час більш піднесеної діяльності
152. Що розуміють під вибірковим ставленням до перенесення цінностей з однієї культури на ґрунт іншої
- а. культурне запозичення
  - б. культурне запізнення
  - в. культурна інтеграція
  - г. культурний відбір
153. Здоров'я, особиста безпека, добробут сім'ї – це
- а. смисложиттєві цінності
  - б. демократичні цінності
  - в. вітальні цінності
  - г. партикулярні цінності
154. За сферою спілкування соціально-трудові відносини поділяються на
- а. міжорганізаційні і внутрішньоорганізаційні
  - б. відносини по горизонталі та вертикалі
  - в. виробничо-функціональні, професійно-кваліфікаційні, соціально-психологічні, суспільно-організаційні
  - г. знеособлені, опосередковані і міжособистісні
155. За змістом діяльності соціально-трудові відносини поділяються на
- а. виробничо-функціональні, професійно-кваліфікаційні, соціально-психологічні, суспільно-організаційні
  - б. знеособлені, опосередковані і міжособистісні

- в. відносини по горизонталі та вертикалі
- г. міжорганізаційні і внутрішньоорганізаційні

156. Чесність, безкорисливість, доброзичливість представляють таку групу цінностей як

- а. демократичні цінності
- б. цінності суспільного визнання і покликання
- в. вітальні цінності
- г. цінності міжособистісного спілкування

157. Якого з наведених нижче понять стосується таке визначення: „...виражає розподіл функцій на робочому місці і сукупність операцій, що виконуються, які зумовлені технікою, технологією, організацією виробництва і професійною майстерністю працівника шляхом їх співвідношення і взаємозв'язку”

- а. ставлення до праці
- б. зміст праці
- в. характер праці
- г. умови праці

158. Якого з перерахованих понять стосується таке визначення: „...комплекс спонукальних причин, під впливом яких так чи інакше діє особа в конкретній ситуації”

- а. трудова ситуація
- б. мотивація
- в. ціннісні орієнтації
- г. соціальні очікування

159. Якого з перерахованих понять стосується таке визначення: „цілеспрямований вплив на людину з метою підтримки певних характеристик її трудової поведінки”

- а. мотивація
- б. соціальний контроль
- в. стимулювання
- г. адаптація

160. Накази, розпорядження – це

- а. економічні методи стимулювання праці
- б. адміністративні методи стимулювання праці
- в. соціальна регуляція праці
- г. немає правильної відповіді

161. Читання художньої літератури, відвідування кінотеатрів, художніх виставок, перегляд телепередач характеризує такий вид дозвілєвої діяльності, як

- а. “хобі”
- б. художньо-естетичне вдосконалення
- в. фізичне вдосконалення індивіда
- г. позасімейне спілкування

162. Культура, створена конкретним суспільством, яка передається з покоління в покоління – це

- а. субкультура
- б. контркультура
- в. суперкультура
- г. загальнолюдська культура

163. До агентів культури не відносяться



- а. етноси
  - б. представники наукової, технічної і гуманітарної інтелігенції
  - в. письменники, музиканти
  - г. міністерство культури і освіти
164. Докорінна якісна зміна, різкий стрибкоподібний перехід від одного якісного стану до іншого – це
- а. реформа
  - б. революція
  - в. модернізація
  - г. трансформація
165. Хто з-поміж учених стверджував, що суспільство – це надіндивідуальна реальність, яка заснована на колективних уявленнях
- а. О.Конт
  - б. Е.Дюркгейм
  - в. М.Вебер
  - г. Г.Зіммель
166. Хто з-поміж учених стверджував, що суспільство – це взаємодія людей, яка є продуктом соціальних дій
- а. М.Вебер
  - б. Е.Дюркгейм
  - в. Ф.Тьонніс
  - г. П.Сорокін
167. Консолідація соціальних зв'язків в межах суспільства здійснюється за допомогою такої ознаки суспільства, як
- а. універсальність
  - б. автономність
  - в. інтегративність
  - г. територія
168. Комплекс спонукальних причин, під впливом яких так чи інакше діє особа в конкретній ситуації – це:
- а. трудова ситуація
  - б. стимулювання
  - в. соціальний контроль
  - г. мотивація
169. Територія, яка має певні кордони і користується державним суверенітетом – це
- а. держава
  - б. суспільство
  - в. країна
  - г. нація
170. Поділ суспільств за К.Поппером
- а. до індустріальне, індустріальне, постіндустріальне
  - б. відкрите, закрите
  - в. традиційне, модерне
  - г. авторитарне, демократичне

171. Класифікація суспільств за Д.Беллом

- а. відкрите, закрите
- б. доіндустріальне, індустріальне, постіндустріальне
- в. традиційне, модерне
- г. авторитарне, демократичне

172. На думку якого вченого людство послідовно пройшло наступні формації: первісну, рабовласницьку, феодальну, капіталістичну

- а. К.Маркса
- б. М.Вебера
- в. У.Ростоу
- г. Т.Парсонса

173. Відносно стійка, історично сформована сукупність людей, об'єднаних на основі загальних соціально значущих ознак – це

- а. соціальне коло
- б. соціальна організація
- в. соціальна група
- г. соціальний інститут

174. Нечисленна за складом соціальна група, учасники якої об'єднані спільною діяльністю і перебувають у безпосередньому стійкому особистому спілкуванні – це

- а. мала група
- б. велика група
- в. номінальна група
- г. реальна група

175. Поділ в суспільстві на основі статевої приналежності – це

- а. гендерна ідентифікація
- б. гендерна маргіналізація
- в. гендерна установка
- г. гендерна стратифікація

176. Андрогінія

- а. гендерна дисфункція чоловіків
- б. гендерна дисфункція жінок
- в. поєднання в індивіді відносно рівним чином, як маскулітних, так і фемінітних рис
- г. одностатевий шлюб

177. Андроцентризм

- а. адаптація суспільства до поділу на класи
- б. соціальна солідарність чоловіків
- в. соціологічний закон К.Маркса
- г. практика, свідомо або несвідомо, що розміщує чоловічу особу або чоловічу точку зору в центр свого погляду на світ, його культуру та історію

178. Гендер

- а. переслідування за феміністичні переконання
- б. американська асоціація жінок-лесбійок
- в. мовний сексизм
- г. психосоціальні, соціокультурні ролі чоловіка і жінки як соціальних особистостей

179. Гетеросексизм

- а. сексуальність грецької богині Гетери
- б. сексуальне приниження гетеросексуальних особистостей
- в. концепція, що гетеросексуальність – єдина і природна форма сексуальності
- г. дискримінація бісексуалів

180. Гомофобія

- а. страх перед статевим актом
- б. надмірне захоплення власною сексуальністю
- в. страх перед власною статевістю
- г. агресія до людей гомосексуальної орієнтації

181. Мізоандрія

- а. ненависть до чоловіків і чоловічості
- б. маргіналізація жінок
- в. любов до чоловіків
- г. одностатевий шлюб

182. Мізогінія

- а. ненависть до жінок і жіночості
- б. переслідування за ознакою статі
- в. комплекс Едіпа
- г. термін З.Фрейда, що характеризує "Его"

183. Мовний сексизм

- а. переслідування за вживання слів, що означають сексуальні поняття чи дії
- б. сексуальна мова
- в. набір характерних слів, що визнаються притаманними чоловікам
- г. це дискримінація в мові за статтю

184. Фемінізм

- а. концепція, що вимагає досягнення рівності для жінок в політичній та економічній сферах
- б. фізичне насилля над жінками
- в. концепція чоловічого домінування у владі
- г. психологічне насильство над жінками

185. Маскулінність

- а. концепція домінування чоловіків
- б. фізичне насилля над чоловіками
- в. охорона чоловічого здоров'я
- г. набір характерних рис, ознак, способів поведінки та ролей, що широко визнаються притаманними чоловікові у межах певного суспільства у визначений історичний період

186. Потреба в дітях – це потреба

- а. сексуальна
- б. біологічна
- в. соціально-психологічна
- г. жодна відповідь не є правильною

187. Потреба в дітях – є потребою

- а. сексуальною
  - б. самореалізації
  - в. соціально-психологічною
  - г. жодна відповідь не є правильною
188. Потреба в дітях розуміється як потреба
- а. сексуальна
  - б. психологічна
  - в. соціально-психологічна
  - г. жодна відповідь не є правильною
189. Потребу в дітях розуміють як потребу
- а. сексуальну
  - б. суспільно зумовлену
  - в. соціально-психологічну
  - г. жодна відповідь не є правильною
190. Потреба в дітях визначається як потреба
- а. сексуальна
  - б. економічна
  - в. соціально-психологічна
  - г. жодна відповідь не є правильною
191. Соціологія глобалізації в системі соціологічного знання – це
- а. метасоціологія
  - б. загальна соціологічна теорія
  - в. спеціальна соціологічна теорія
  - г. галузева соціологічна теорія
192. Основними наслідками глобалізації не є
- а. злиття культур
  - б. міжнародний поділ праці
  - в. міграція капіталу, людських та виробничих ресурсів
  - г. стандартизація законодавства, економічних та технічних процесів
193. Проявами глобалізації освіти є
- а. академічна свобода
  - б. приведення освітніх кваліфікаційних ступенів до міжнародних стандартів
  - в. виконання кваліфікаційних вимог
  - г. усі відповіді неправильні
194. Формами прояву економічної глобалізації не є
- а. вихід бізнесу за національні рамки за допомогою формування транснаціональних корпорацій
  - б. збільшення соціально-економічного розриву між багатими і бідними верствами населення
  - в. зростаюча дематеріалізація товарів
  - г. космополітизм і розмаїття поза територіальною приналежністю
195. Впровадження і домінування в повсякденній практиці життя народів ліберально-демократичних цінностей є формою прояву
- а. економічної глобалізації
  - б. техніко-технологічної глобалізації

- в. політичної глобалізації
  - г. соціокультурної глобалізації
196. Розподіл сил у постмодерній геополітиці описує система
- а. монополярна
  - б. біполярна
  - в. триполярна
  - г. мультиполярна
197. Вплив глобалізації на державу не стосується таких ознак держави
- а. суверенітет
  - б. символи
  - в. інституції
  - г. правова система
198. Видами глобальних небезпек не є
- а. соціальні катастрофи, які призводять до руйнування соціальних систем, спільнот
  - б. екологічні катастрофи, спричинені високим рівнем техніко-економічного розвитку (парниковий ефект, промислове забруднення, озонова "діра" і т. ін.)
  - в. екологічні катастрофи, зумовлені низьким рівнем розвитку (дефіцит питної води, знищення лісів і т. ін.)
  - г. катастрофи, зумовлені наявністю зброї масового знищення
199. Яка сфера життя суспільства включає в себе відносини людей з приводу влади
- а. економічна
  - б. політична
  - в. соціальна
  - г. духовна
200. Проблема визначення предмета соціології політики зумовлена
- а. нерівномірністю розвитку соціології політики, соціології і політології в різних країнах
  - б. традиціями національних наукових шкіл
  - в. бурхливим розвитком міждисциплінарних досліджень
  - г. усе вищевказане
201. Соціологія політики як наука є
- а. складовою політології
  - б. міждисциплінарним підходом
  - в. галузевою соціологічною теорією
  - г. спеціальною соціологічною теорією
202. Соціологія політики за об'єктом і предметом свого дослідження найближче стоїть до
- а. політичної філософії
  - б. політичної психології
  - в. політичної антропології
  - г. політології
203. Основним, базовим інструментом політичної системи суспільства є
- а. держава
  - б. політичні партії
  - в. громадянське суспільство
  - г. політична культура

204. Громадянське суспільство формується внаслідок
- утвердження ідеології індивідуалізму
  - соціальної диференціації
  - встановлення демократичного політичного режиму
  - розвитку ринкової економіки
205. Носіями політико-управлінських якостей і функцій називають
- політичні партії
  - політичні фракції
  - політичну еліту
  - політичний менеджмент
206. Політична система суспільства включає
- матеріально-господарську діяльність
  - великі та малі групи людей, засновані на різних ознаках, їх взаємодія
  - боротьбу за володіння владою в суспільстві
  - виробництво благ і послуг
207. Будь-яка держава характеризується
- багатопартійністю
  - наявністю власних силових структур
  - взаємною відповідальністю держави і особистості
  - пануванням командно-адміністративних методів управління
208. Силою держави забезпечуються норми
- моральні
  - правові
  - естетичні
  - релігійні
209. Основні соціальні інститути – це
- економічні (бізнес, власність, ринок тощо)
  - психічні (свідомість, підсвідомість, надсвідомість)
  - методологічні (аналіз, синтез, екстраполяція)
  - усі відповіді неправильні
210. Підхід, відповідно до якого політичну партію розуміють як групу людей, що дотримуються єдиної ідеологічної доктрини
- ліберальний
  - марксистський
  - інституціональний
  - усі відповіді неправильні
211. Головна мета політичної партії – це
- артикуляція, представництво соціальних інтересів
  - політична соціалізація громадян
  - підготовка, проведення, участь у виборчих кампаніях
  - завоювання влади
212. Вільні, з досить низьким рівнем формальної організації об'єднання людей, спрямованих на досягнення певних суспільних змін – це

- а. політичні партії
  - б. громадські організації
  - в. соціальні рухи
  - г. групи тиску
213. Інклюзивність як загальна властивість влади означає, що
- а. влада існує в усіх сферах життя людини і суспільства
  - б. влада, з одного боку, поєднує, а з другого – протиставляє людей
  - в. влада – це присвоєння чужої волі
  - г. влада – це вияв надлюдських, надприродних сил
214. Влада апарату чиновників називається
- а. плутократія
  - б. партократія
  - в. бюрократія
  - г. технократія
215. Основними формами прояву влади не є
- а. панування
  - б. організація
  - в. контроль
  - г. примус
216. До рівнів легітимності влади не належить
- а. ідеологічний
  - б. структурний
  - в. інституційний
  - г. персоналізований
217. Підхід, згідно з яким влада є засобом обміну
- а. біхевіористський
  - б. телеологічний
  - в. інструменталістський
  - г. структуралістський
218. Яке твердження правильне
- а. особа є об'єктом політики
  - б. особа є суб'єктом політики
  - в. особа є і об'єктом, і суб'єктом політики
  - г. особа поза політикою
219. Типологія політичного лідерства (за М.Вебером)
- а. патріархальне, бюрократичне, харизматичне
  - б. авторитарне, демократичне
  - в. формальне, неформальне
  - г. легітимне, нелегітимне
220. Видами прогнозів не є
- а. пошукові
  - б. нормативні
  - в. інтервальні
  - г. історичної аналогії

221. Тип політичної культури, який характеризується позитивною орієнтацією особистості на політичну систему суспільства, однак слабким ступенем особистої участі у політичних діях і процесах (за Г. Алмондом і С. Вербою), – це тип

- а. патріархальний
- б. підданський
- в. активістський
- г. всі відповіді неправильні

222. Концепцію циркуляції еліт розробив

- а. Вільфредо Парето
- б. Гаetano Моска
- в. Роберт Міхельс
- г. Йозеф Шумпетер

223. Абсентеїзм інтерпретується

- а. як відсутність економічного зростання
- б. як прояв політичного протесту
- в. як маніпуляція парламентською більшістю
- г. всі відповіді неправильні

224. Спільна ідея, відчуття власної сили і всемогутності, втрата почуття відповідальності, нетерпимість, догматизм, схильність до навіювання, готовність до імпульсивних дій та наслідування лідерів та ін. – ознаки

- а. суспільства
- б. соціальної спільноти
- в. соціальної групи
- г. натовпу

225. Спільна ідея, відчуття власної сили та всемогутності, втрата почуття відповідальності, нетерпимість, догматизм, схильність до навіювання, готовність до імпульсивних дій та наслідування лідерів тощо – ознаки

- а. общини
- б. соціальної спільноти
- в. соціальної групи
- г. натовпу

226. Спільна ідея, відчуття власної сили і всемогутності, втрата почуття відповідальності, нетерпимість, догматизм, схильність до навіювання, готовність до імпульсивних дій та наслідування лідерів та ін. – це ознаки

- а. малої соціальної групи
- б. соціальної спільноти
- в. соціальної групи
- г. натовпу

227. Спільна ідея, відчуття власної сили та всемогутності, втрата почуття відповідальності, нетерпимість, догматизм, схильність до навіювання, готовність до імпульсивних дій та наслідування лідерів та ін. є ознаками

- а. суспільства
- б. соціальної спільноти
- в. великої соціальної групи
- г. натовпу



228. Спільна ідея, відчуття власної сили і всемогутності, втрата почуття відповідальності, нетерпимість, догматизм, схильність до навіювання, готовність до імпульсивних дій та наслідування лідерів тощо – ознаки

- а. колективу
- б. соціальної спільноти
- в. соціальної групи
- г. натовпу

229. До типів панування у М.Вебера не відноситься

- а. харизматичне
- б. легальне
- в. патріархальне
- г. традиційне

230. До типів панування у М.Вебера відноситься

- а. сімейне
- б. харизматичне
- в. патріархальне
- г. правове

231. До типів панування у Макса Вебера відноситься

- а. патріархальне
- б. правове
- в. легальне
- г. родинне

232. До типів панування у М.Вебера відносять

- а. раціональне
- б. нормативне
- в. традиційне
- г. патріархальне

233. До типів панування у Макса Вебера відносять

- а. законне
- б. нормативне
- в. харизматичне
- г. всі відповіді правильні

234. Соціальні нерівні групи, що борються між собою, у К.Маркса – це

- а. спільноти
- б. касти
- в. класи
- г. об'єднання

235. Соціальні нерівні групи, що борються між собою, у Карла Маркса – це

- а. общини
- б. касти
- в. класи
- г. об'єднання

236. Соціальні нерівні групи, що борються між собою, у К.Маркса називаються

- а. спільноти
  - б. колективи
  - в. класи
  - г. об'єднання
237. Соціальні нерівні групи, що борються між собою, у Карла Маркса називаються
- а. спільноти
  - б. соціальні групи
  - в. класи
  - г. об'єднання
238. Соціальні нерівні групи, що борються між собою, згідно з К.Марксом – це
- а. спільноти
  - б. етноси
  - в. класи
  - г. об'єднання
239. Назвіть варіант суспільства, яке забезпечує повноцінне функціонування громадської думки, перетворення її на дієвий інструмент соціального контролю та позитивних соціальних змін
- а. традиційне
  - б. тоталітарне
  - в. індустріальне
  - г. громадянське
240. До якого класу систем належить людське суспільство
- а. динамічних
  - б. статичних
  - в. формальних
  - г. еkleктичних
241. Який тип скупчень не представлений у класифікації М. Шаповала
- а. реальний
  - б. статистичний
  - в. соціально-демографічний
  - г. фіктивний
242. Згідно з думкою М. Шаповала, повторення соціальних актів між людьми, що робить їхню поведінку однаковою можна трактувати як
- а. соціальні закони
  - б. скупчення
  - в. агрегати
  - г. соціальні явища
243. На думку М. Шаповала, родина, держава характеризують такий тип скупчень як
- а. статистичний
  - б. фіктивний
  - в. реальний
  - г. територіальний
244. М. Шаповал стверджував, що об'єднання, які складаються з простих скупчень обмежених територіально, називаються

- а. простими скупченнями
- б. агрегатами
- в. фіктивними скупченнями
- г. суспільством

245. Монографія Б. Кістяківського "Соціальні науки і право" включала в себе чотири розділи. Вкажіть їх

- а. "Суспільство", "Мистецтво", "Держава", "Право"
- б. "Суспільство", "Мистецтво", "Держава", "Мораль"
- в. "Суспільство", "Мораль", "Держава", "Культура"
- г. "Суспільство", "Право", "Держава", "Культура"

246. Який структурний компонент не включала в себе система соціологічного знання розроблена М. Шаповалом

- а. загальна соціологія
- б. соціографія
- в. теорії середнього рівня
- г. соціотехніка

247. Вкажіть групу факторів, які, на думку М. Грушевського, характеризують процес соціальної еволюції

- а. біологічний, психологічний, економічний
- б. біологічний, соціальний, політичний
- в. психологічний, економічний, соціальний
- г. біологічний, політичний, психологічний

248. Розробка програм діяльності на майбутнє на основі знання про минуле й теперішнє представляє такий структурний компонент в рамках системи соціологічного знання М. Шаповала як

- а. соціографія
- б. макросоціологія
- в. мікросоціологія
- г. соціотехніка

249. М. Шаповал стверджував, що "взаємостосунки двох і більше людей, які виникають у результаті дії одного індивіда і реакції іншого", – це

- а. соціальний акт
- б. соціальний інститут
- в. соціальні скупчення
- г. агрегати

250. Психологічний підхід, виокремлений Б. Кістяківським щодо аналізу права, спрямований на вивчення

- а. системи правових норм, що діють в історично визначеному суспільстві
- б. законів його розвитку і виникнення
- в. раціональних та етичних цілей права
- г. правосвідомості

251. Згідно з думкою М. Шаповала, класи, нації представляють

- а. складні скупчення
- б. прості скупчення

- в. фіктивні скупчення
  - г. організовані скупчення
252. З точки зору Микити Шаповала, класи, нації представляють
- а. складні скупчення
  - б. прості скупчення
  - в. фіктивні скупчення
  - г. організовані скупчення
253. Яке із наведених тверджень не характеризує наукові погляди О. Потебні
- а. мова – індикатор культури
  - б. мова – засіб вираження готової думки
  - в. кожен народ обведено колом його мови
  - г. певний набір звуків стає мовним явищем, коли вони є явищами суспільного життя
254. М. Драгоманов вважав, що головним осередком соціальної дії є
- а. економічний клас
  - б. етнічна група
  - в. громада
  - г. держава
255. Які три стадії розвитку суспільності аналізує М. Грушевський
- а. первісну, феодальну, капіталістичну
  - б. початки суспільної організації, родо-племінну організацію, класово-державний уклад
  - в. доіндустріальну, індустріальну, постіндустріальну
  - г. немає правильної відповіді
256. У якій роботі М. Шаповал аналізує причини поразки української національно-демократичної революції 1917-1920 рр.
- а. "Гетьманщина і Директорія"
  - б. "Українська соціологія"
  - в. "Соціологія українського відродження"
  - г. "Соціографія України"
257. М. Шаповал був прихильником
- а. соціалізму
  - б. лібералізму
  - в. консерватизму
  - г. націоналізму
258. На думку М. Шаповала, ідеї, знання, вірування характеризують групу чинників, що впливають на суспільне життя як
- а. космічні
  - б. біологічні
  - в. психічні
  - г. соціальні
259. Догматичний підхід, виокремлений Б. Кістяківським щодо аналізу права, спрямований на вивчення
- а. системи правових норм, що діють в історично визначеному суспільстві
  - б. законів його розвитку і виникнення

- в. раціональних та етичних цілей права
- г. правосвідомості

260. В. Липинський стверджував, що форма організації правлячої еліти при якій у суспільстві існують "органічні класи", що володіють засобами виробництва, – це

- а. охлократія
- б. демократія
- в. монархія
- г. класократія

261. М. Драгоманов класифікував соціальні катастрофи на

- а. страйки і війни
- б. бунти і революції
- в. страйки і революції
- г. війни і революції

262. На думку М. Шаповала, мова, література, техніка характеризують групу чинників, що впливають на суспільне життя як

- а. космічні
- б. біологічні
- в. психічні
- г. соціальні

263. На думку О. Потебні, умовою існування народу, його інтегруючим началом є

- а. мова
- б. історія
- в. територія
- г. релігія

264. На думку якого вченого клас – це органічний колектив, який характеризують спільна територія, спільні психічні переживання і фізична спорідненість

- а. К. Маркс
- б. В. Липинський
- в. М. Вебер
- г. М. Драгоманов

265. Сучасними дослідниками вітчизняної історії соціології вказується, що поняття "соціологія" першим з українських соціологів застосував

- а. Б. Кістяківський
- б. М. Драгоманов
- в. П. Куліш
- г. М. Шаповал

266. Український соціологічний інститут у Відні був створений за ініціативою

- а. М. Грушевського
- б. К. Грушевської
- в. І. Франка
- г. С. Подолинського

267. Назвіть автора роботи "Соціальні науки і право. Нариси з методології соціальних наук і загальної теорії права"

- а. М. Драгоманов
  - б. Б. Кістяківський
  - в. В. Липинський
  - г. М. Грушевський
268. Хто і коли заснував Український соціологічний інститут у Відні
- а. М. Грушевський, 1919 р.
  - б. К. Грушевська, 1921 р.
  - в. М. Шаповал, 1924 р.
  - г. П. Сорокін, 1945 р.
269. Хто є автором роботи "Початки громадянства. Генетична соціологія"
- а. М. Вебер
  - б. В. Липинський
  - в. М. Грушевський
  - г. К. Маркс
270. Український інститут громадознавства був створений за ініціативою
- а. М. Драгоманова
  - б. С. Подолинського
  - в. М. Ковалевського
  - г. М. Шаповала
271. Вкажіть автора роботи "Що таке поступ?"
- а. І. Франко
  - б. В. Липинський
  - в. М. Грушевський
  - г. М. Шаповал
272. Хто із дослідників стверджував, що "кожен народ обведено колом його мови і вийти із цього кола він може лише перейшовши в інше"
- а. Л. Українка
  - б. Т. Шевченко
  - в. Г. Сковорода
  - г. О. Потебня
273. Хто є автором першого українського підручника з соціології "Загальна соціологія"
- а. С. Величко
  - б. В. Липинський
  - в. О. Бочковський
  - г. М. Шаповал
274. З точки зору О. Потебні, умовою існування народу, його інтегруючим началом є
- а. релігія
  - б. міфологія
  - в. мова
  - г. ідеологія
275. Вкажіть автора роботи "Мислі о еволюції в історії людськості"
- а. М. Туган-Барановський
  - б. О. Бочковський

- в. В. Старосольський
- г. І. Франко

276. Хто з вказаних вітчизняних дослідників є автором роботи "Мислі о еволюції в історії людськості"

- а. Л. Українка
- б. І. Гізель
- в. П. Куліш
- г. І. Франко

277. Хто із українських соціологів стверджував, що "народ є творцем мови, а вона – один із найістотніших індикаторів культури народу"

- а. О. Потебня
- б. М. Грушевський
- в. С. Подолинський
- г. М. Ковалевський

278. Вкажіть, які підходи виокремив Б. Кістяківський до аналізу права

- а. соціологічний, психологічний, філософський, історичний
- б. соціологічний, догматичний, нормативний, психологічний
- в. аксіологічний, психологічний, філософський, генетичний
- г. соціологічний, аксіологічний, структуральний, комунікаційний

279. Яку сучасну йому країну М. Драгоманов вважав ідеалом федеративного устрою

- а. Італію
- б. Францію
- в. Швейцарію
- г. Німеччину

280. Хто з вказаних дослідників стверджував, що "право рухається і зумовлюється різними етичними цілями: воно є одночасно носієм свободи і справедливості"

- а. І. Франко
- б. М. Ковалевський
- в. Б. Кістяківський
- г. С. Подолинський

281. На думку В. Липинського, для виконання державотворчих функцій найбільш придатними є

- а. представники ІТ
- б. гуманітарна інтелігенція
- в. представники промисловості
- г. хліборобська аристократія

282. Вкажіть автора соціальної типології індивідів, яка включає в себе наступні типи: примітив, селянин, робітник, ремісник, торговець, промисловець, вчений

- а. М. Шаповал
- б. В. Шраг
- в. В. Старосольський
- г. О. Бочковський

283. Хто з-поміж вчених є автором соціальної типології індивідів, яка включає в себе наступні типи: примітив, селянин, робітник, ремісник, торговець, промисловець, вчений

- а. М. Шаповал
  - б. М. Грушевський
  - в. С. Подолинський
  - г. М. Драгоманов
284. Вкажіть автора роботи "Соціологія українського відродження"
- а. С. Ріпецький
  - б. О. Ейхельман
  - в. М. Шаповал
  - г. М. Мандрик
285. Сучасний дискурс-аналіз мислиться як
- а. метод
  - б. методологія
  - в. ідеологія
  - г. міждисциплінарний проєкт
286. Предметом для ДАСЗ (SKAD) аналізу може бути
- а. публічний дискурс
  - б. спеціальний дискурс
  - в. і публічний дискурс, і спеціальний дискурс
  - г. всі відповіді неправильні
287. Головна методологічна особливість дискурс-аналізу полягає у
- а. вивченні синтаксичної структури тексту
  - б. аналізі семантичної структури тексту
  - в. виявленні прихованого значення тексту, контексту його створення, вірогідних інтерпретацій читачем/слухачем тощо
  - г. усі відповіді правильні
288. Розглядає дискурс як ситуативне використання мови та мовлення у повсякденній практиці спілкування
- а. лінгвістичний дискурс-аналіз
  - б. критичний дискурс-аналіз
  - в. культурологічний аналіз дискурсу
  - г. дискурсивна психологія
289. Оберіть правильне з позиції дискурс-аналізу твердження
- а. дискурси існують в конкретних текстах
  - б. тексти самі по собі володіють смислом
  - в. соціальна реальність створюється за межами дискурсів
  - г. неможливо вивчити всі аспекти дискурсу
290. Застосовуючи дискурс-аналіз, соціолог шукає відповідь на запитання
- а. яким об'єктивно є соціальний світ
  - б. що означає соціальний світ для суб'єктів
  - в. як і чому соціальний світ набуває ті значення, якими він володіє
  - г. усі відповіді правильні
291. До основних підходів до вивчення дискурсу не належить
- а. теорія соціальних систем
  - б. теорія мовних актів



- в. конверсаційний аналіз
- г. етнографія комунікації

292. Модель Т.А. Ван Дейка репрезентує

- а. прагматико-когнітивний підхід в дискурс-аналізі
- б. критичний підхід в дискурс-аналізі
- в. інституційний підхід в дискурс-аналізі
- г. всі відповіді неправильні

293. Модель Е. Лаклау, Ш. Муфф репрезентує

- а. прагматико-когнітивний підхід в дискурс-аналізі
- б. критичний підхід в дискурс-аналізі
- в. інституційний підхід в дискурс-аналізі
- г. всі відповіді неправильні

294. До інституційних дискурсів не належить

- а. адміністративний
- б. релігійний
- в. сімейний
- г. кримінальний

295. До політичних дискурсів не належить

- а. дискурс авторитаризму
- б. дискурс корпоративної культури
- в. дискурс популізму
- г. дискурс громадянськості

296. До медіадискурсу не належить

- а. сексуальний дискурс
- б. PR-дискурс
- в. ТБ-дискурс
- г. дискурс реклами

297. В моделі дискурс-аналізу до основних етапів дослідження не належить

- а. дескрипція
- б. реконструкція
- в. деконструкція
- г. інтерпретація

298. Наратив у вузькому розумінні означає

- а. оповідь
- б. метафора різноманітних форм життєпису, яка не припускає систематичних методів аналізу й детального запису
- в. історія про специфічні події минулого
- г. дискурсивна реальність

299. До наратологічних теорій не належить

- а. "теорія формалістів"
- б. теорія соціальних систем
- в. психоаналітична теорія
- г. теорія "нової критики"

300. До соціальних функцій нарративу не належить
- ідентифікаційна
  - репрезентативна
  - дидактична
  - розважальна
301. До соціальних функцій нарративу не включають
- регулятивну
  - психотерапевтичну
  - репрезентативну
  - орієнтаційну
302. Методологічними засадами звернення до нарративу в соціології не є
- теорія інтерпретації
  - етнометодологія
  - феноменологія
  - біхевіоризм
303. Методологічними засадами звернення до нарративу в соціології не вважають
- соціологічний психологізм
  - лінгвістичне розмежування форм репрезентації часу в мові
  - суб'єктивістський підхід
  - герменевтична традиція
304. Підходом до аналізу нарративів не є
- драматичний
  - соціолінгвістичний
  - структурний
  - інституційний
305. До основних понять нарративного аналізу не належить
- інформаційна значущість
  - кредит довіри
  - репрезентативність
  - каузальність
306. Який елемент не належить до структурного опису розповіді як основного етапу нарративного аналізу
- сегменти і цілісності
  - сцени і автокоментарі
  - конструкція на тлі і прикриття
  - нарративні і ненарративні фрагменти
307. Сферою застосування нарративного аналізу не вважають
- історію соціології
  - соціологію масової комунікації
  - соціокультурний аналіз нетиповості
  - військова соціологію
308. Сферою застосування нарративного аналізу не є

- а. соціологія знання
  - б. соціологія масової комунікації
  - в. соціологічний моніторинг
  - г. соціокультурний аналіз нетиповості
309. Концепцію наративного інтерв'ю розробив
- а. М. Вебер
  - б. Ф. Шюце
  - в. З. Бауман
  - г. Дж. Александер
310. До вимог до нарації не включають
- а. вимога закриття форми
  - б. вимога конденсації
  - в. вимога наведення подробиць
  - г. вимога репрезентативності
311. Що не належить до процесу організації громадських зв'язків
- а. проведення днів відкритих дверей
  - б. проведення прес-конференцій
  - в. проведення службових нарад
  - г. проведення презентацій
312. Громадські зв'язки включають в себе
- а. тільки контакти між організацією та суспільством
  - б. контакти між організаціями
  - в. контакти між організацією та суспільством і всередині організації
  - г. тільки контакти всередині організації
313. За антикризової організації громадських зв'язків необхідно
- а. розповісти про всі проблеми журналістам
  - б. спробувати виправдатися публічно
  - в. заспокоїти громадськість
  - г. розпустити неправдиві чутки
314. Як організація повинна контактувати з суспільством в умовах кризи
- а. направити більшу частину інформації на найважливішу цільову аудиторію
  - б. спровокувати скандал, щоб привернути до себе увагу
  - в. визнати банкрутство і попросити про допомогу
  - г. не зізнаватися в наявності проблем
315. Який матеріал організація повинна розмістити в ЗМІ в умовах кризи
- а. про підтримку організації з боку авторитетних осіб
  - б. про те, що у виникненні кризи немає провини організації
  - в. про те, що організація тимчасово не в змозі продовжувати роботу
  - г. краще відмовитися від послуг ЗМІ
316. PR – це насамперед
- а. нав'язування громадської думки
  - б. боротьба з громадською думкою
  - в. використання громадської думки
  - г. вивчення громадської думки

317. Хто з американських президентів вперше вжив термін PR
- а. Т. Джеферсон
  - б. Ф. Рузвельт
  - в. Дж. Кенеді
  - г. А. Лінкольн
318. Що таке "чорний PR"
- а. непомітна для громадськості PR-кампанія
  - б. кампанія з метою дискредитації конкурента
  - в. реклама товарів, вироблених в тіньовому секторі економіки
  - г. використання застарілих PR-технологій
319. Що, на думку Айві Лі, не слід включати в паблісіті
- а. факти
  - б. статистику
  - в. образи
  - г. ідеї
320. Що, на думку Айві Лі, підвищує ефективність PR
- а. спотворення фактів
  - б. інтерпретація фактів
  - в. розкриття всіх фактів
  - г. підміна фактів
321. Хто був головним клієнтом Айві Лі
- а. Ротшильд
  - б. Морган
  - в. Рокфелер
  - г. Вандербільт
322. Хто перший почав читати лекції про PR
- а. А. Лі
  - б. С. Московічі
  - в. Е. Бернейз
  - г. Ф. Буар
323. Що таке стратегія миттєвого результату
- а. обіцянка швидкого позитивного ефекту
  - б. використання асоціативних образів
  - в. багаторазове повторення сказаного
  - г. категоричне твердження
324. Який прийом найбільш виправданий для оратора, який виступає перед публікою
- а. похмурий вираз обличчя
  - б. гучний голос
  - в. виразна жестикуляція
  - г. зміна інтонації
325. Хто з мислителів писав про вплив вождя на психіку натовпу
- а. Г. Лебон
  - б. О. Конт

- в. А. Шопенгауер
- г. А. Сен-Сімон

326. Що частіше використовується при організації громадських зв'язків

- а. багаторазове повторення
- б. логічні доводи
- в. відмова від коментарів
- г. новизна сюжетів

327. Що не належить до організації громадських зв'язків на підприємстві

- а. проведення зборів
- б. заохочення працівників
- в. випуск стінгазети
- г. реклама продукції

328. В обов'язки прес-секретаря компанії входить

- а. публічне роз'яснення позиції організації
- б. оголошення про майбутню подію
- в. реклама продукції організації
- г. організація публічних презентацій

329. Хто порівнював вплив вождя на аудиторію з гіпнозом

- а. М. Вебер
- б. Г. Лебон
- в. В. Парето
- г. О. Конт

330. Організація роз'яснює свою позицію в пресі через

- а. аналітичну статтю
- б. повідомлення
- в. заяву
- г. бекграундер

331. На що в першу чергу впливає пропаганда

- а. на розум і емоції людей
- б. на емоції і уяву людей
- в. на розум і уяву людей
- г. на розум і пам'ять людей

332. У PR під громадськістю розуміються

- а. клієнти, партнери і конкуренти організації
- б. партнери і конкуренти організації
- в. ЗМІ та партнери організації
- г. клієнти і конкуренти організації

333. У якому випадку недоцільно влаштовувати публічні скандали

- а. коли ви хочете нагадати про себе
- б. коли ви займаєтеся "чорним PR"
- в. коли ви обираєте для себе скандальний імідж
- г. коли ви захищаєте свою позицію від критики

334. Який прийом найчастіше використовується в PR

- а. заборона на розголошення інформації
  - б. наведення цифрових даних
  - в. образна мова
  - г. логічна аргументація
335. Що таке лобіювання
- а. просування законопроектів в інтересах будь-якої організації
  - б. очорнення конкурентів організації
  - в. отримання хабарів чиновниками
  - г. захист інтересів організації в суді
336. Іміджмейкер працює
- а. над зовнішнім виглядом і поведінкою клієнта
  - б. тільки над зовнішнім виглядом клієнта
  - в. над зовнішнім виглядом, поведінкою і рекламою клієнта
  - г. тільки над стилем поведінки клієнта
337. Автор праці "Маси і влада"
- а. Е. Канеті
  - б. С. Московічі
  - в. В. Парето
  - г. Г. Лебон
338. Як називається вигаданий матеріал з претензією на правдоподібність, покликаний спонукати потенційного клієнта придбати якийсь товар
- а. медіа-кит
  - б. факт-лист
  - в. прес-реліз
  - г. кейс-історія
339. Що гірше для організації
- а. незнання персоналу щодо планів керівництва
  - б. службова дистанція між начальством і підлеглими
  - в. поширення чуток і пліток серед персоналу
  - г. тривала відсутність зборів колективу
340. До змісту поняття організаційної структури не належить твердження
- а. забезпечує функціонування та розвиток підприємства як єдиного цілого
  - б. дає загальне уявлення про місце розташування кожної людини в діяльності підприємства і особливості його підпорядкованості
  - в. є інструментом, застосування якого дає змогу підвищити продуктивність спільної праці працівників
  - г. це система взаємозалежних структурних, культурних, просторових і технологічних компонентів, яка надає внутрішньому потоку подій певного розбалансування, хаотичності
341. До типів організаційної структури управління підприємством не зараховують
- а. вертикальний
  - б. горизонтальний
  - в. системний
  - г. мережевий

342. Які інститути регулюють, координують дії суб'єктів управління й керованих суб'єктів у сфері розробки, прийняття й реалізації рішень, що стосуються життєво важливих потреб населення, взаємин між соціальними спільнотами
- інститути державного управління
  - інститути муніципального управління
  - інститути менеджменту
  - інститути соціального управління
343. За яким принципом поділяють типи соціального управління
- за місцем та роллю держави у системі соціального управління
  - за місцем політичних партій в системі соціального управління
  - за силою впливу громадянського суспільства на державу
  - за місцем трудових колективів у системі соціального управління
344. Який тип управлінської культури ґрунтується на пануванні інформаційних технологій, комп'ютерних систем у процесі підготовки, прийняття і реалізації управлінських рішень, коли превалює технократичний елемент над гуманістичним
- адміністративно-командний
  - інформаційно-аналітичний
  - соціально орієнтований
  - усі варіанти правильні
345. Який з типів управлінських рішень не належить до рішень, які визначаються тим, хто ініціює і приймає рішення
- тип рішень, який має максимально виражену індивідуальну форму реалізації, здійснюється керівником без безпосередньої взаємодії з іншими членами організації
  - тип рішень, який має яскраво виражений колегіальний характер і здійснюється за типом групових, але при збереженні параметру ієрархічності
  - тип рішень, який містить у собі компоненти як індивідуального, так і колегіального вибору
  - тип рішень, який ґрунтується на відчуттях менеджера у правильності вибору, їх обґрунтованість та оптимальність залежить від особистих якостей менеджера
346. Конкретна ознака, на основі якої виробляється оцінка або класифікація чого-небудь, наприклад, стану об'єкта, називається
- показник
  - критерій
  - еталон
  - немає правильної відповіді
347. До соціальних показників і критеріїв ефективності управління не належить
- включення населення в управління суспільними справами
  - душовий дохід
  - сімейний дохід
  - мінімальний прожитковий рівень
348. Соціологія особистості досліджує особистість як
- суб'єкт соціальних відносин
  - об'єкт соціальних відносин
  - об'єкт і суб'єкт моральних відносин
  - об'єкт і суб'єкт соціальних відносин
349. Що є основними елементами структури особистості

- а. особистісні можливості, задатки, здібності
  - б. моральність, чесноти, цілі
  - в. соціальні статуси і ролі, спрямованість, соціальна активність
  - г. реальні потреби людини
350. Фактори, які найменшою мірою впливають на формування особистості
- а. біологічна спадковість
  - б. фізичне оточення
  - в. культура
  - г. груповий та індивідуальний досвід
351. До соціологічних теорій особистості не належить
- а. психоаналіз
  - б. біхевіоризм
  - в. теорія росту
  - г. теорія систем
352. Відома формула про людину як "індивідуальну суспільну істоту" належить
- а. Е.Дюркгайму
  - б. М.Веберу
  - в. К.Марксу
  - г. Дж.Міду
353. Що не належить до структури особистості як сукупності підструктур, з точки зору рольової теорії
- а. "Я" – образ самого себе
  - б. типові реакції – синдроми поведінки
  - в. соціальні ролі
  - г. колективне безсвідоме
354. У розумінні людини біхевіоризм оперує поняттями
- а. Его, Суперего, Воно
  - б. Я-сам, Я-мене
  - в. стимули, реакції
  - г. фізіологічні, соціальні та ін. потреби
355. Розглядав людину як систему потреб, а суспільство – як систему заборон, табу
- а. З.Фройд
  - б. К.Юнг
  - в. К.Маркс
  - г. Дж.Мід
356. Соціальне Я виступає як "виконавець", залучений у загальнолюдське завдання сценічної постановки свого виконання, і водночас як "характер", який цілеспрямовано викликає з небуття дух, життєву силу та інші якості. Таке бачення особистості властиве
- а. символічному інтеракціонізму
  - б. структурному функціоналізму
  - в. драматургічній соціології
  - г. постмодернізму
357. Ідентичність, з точки зору психосоціального підходу Е.Еріксона, є



- а. певним епіцентром життєвого циклу кожної людини
  - б. певним епіцентром життєвого циклу особливих людей
  - в. певним етапом життєвого циклу людини
  - г. немає правильної відповіді
358. Пристосування особистості або соціальної групи до соціального середовища
- а. соціалізація
  - б. соціальна адаптація
  - в. інтерналізація
  - г. асиміляція
359. Яке із спонукань викликано дією "Ід" (за З.Фрейдом)
- а. розробка планів збагачення
  - б. бажання негайно розрядити свій гнів
  - в. докори сумління
  - г. сексуальне бажання
360. В основу виокремлення стадій соціалізації поклав критерії морального розвитку людини, в т.ч. формування здатності до співпереживання (емпатії)
- а. Ж.Піаже
  - б. Л.Колберг
  - в. Е.Еріксон
  - г. Р.Гоулд
361. В теорії Р.Мертон єдиний не девіантний тип поведінки, коли індивід досягає культурних цілей суспільства і використовує соціально схвалювані засоби
- а. конформізм
  - б. ритуалізм
  - в. інновація
  - г. ретритизм
362. Система соціальних якостей індивідів, яка найкраще відповідає об'єктивним умовам функціонування даного суспільства на відповідному етапі його розвитку (за В. Ядовим) – це
- а. реальний (модальний) тип особистості
  - б. базисний тип особистості
  - в. ідеальний тип особистості
  - г. амбівалентний тип особистості
363. Життєвий шлях сучасної людини описує модель
- а. одновимірної однаковості
  - б. різноманітної єдності
  - в. багатовимірної однаковості
  - г. багатовимірної різноманітності
364. Основною метою діяльності соціологічної служби є
- а. теоретичний аналіз соціальних проблем
  - б. пізнання за допомогою загальнонаукових та соціологічних методів соціальних явищ, процесів та визначення засобів управління їхнім розвитком
  - в. управління соціальними процесами на підприємствах
  - г. координація дій підрозділів з управління підприємством
365. Види соціологічних служб

- а. комерційна, некомерційна
  - б. державна, приватна
  - в. частина підприємства, окрема організація
  - г. незалежна, заангажована
366. Що не належить до основних напрямів діяльності соціологічної служби
- а. підготовка (навчання/інструктаж) інтерв'юерів
  - б. висвітлення результатів соціологічних досліджень та іншої інформації в засобах масової інформації
  - в. науково-аналітична діяльність з проблем розвитку суспільства
  - г. проведення конференцій, семінарів, симпозиумів тощо
367. Що таке омнібус?
- а. різновид повторно-порівняльного дослідження
  - б. різновид дослідження, у котрому можуть брати участь декілька компаній чи організацій із різними задачами
  - в. спеціальна програма обробки соціологічної інформації
  - г. інструмент планування проєктів
368. Основні засоби формування іміджу організації
- а. фірмовий стиль
  - б. візуальні засоби
  - в. вербальні засоби
  - г. рекламні засоби
369. Бажаний, ідеальний образ організації
- а. дзеркальний імідж
  - б. демонстративний імідж
  - в. цільовий імідж
  - г. корпоративний імідж
370. Внутрішній імідж компанії не зумовлюється
- а. якістю продукту
  - б. рівнем організації та координації взаємодії великої кількості людей, спрямованої на досягнення спільних цілей
  - в. характером взаємовідносин менеджменту і працівників, кадровою політикою компанії
  - г. системою навчання і тренінгів співробітників
371. До основних соціологічних служб України не належить
- а. KMIC
  - б. TNS
  - в. GFK
  - г. CNN
372. Сфера діяльності соціологічної служби визначається у відповідності до
- а. класифікатора видів економічної діяльності
  - б. установчих документів юридичної особи
  - в. процесуального кодексу ICC/ESOMAR
  - г. кодексу професійної етики соціолога
373. В якому документі дана оцінка можливостей та загроз, опис можливих сценаріїв розвитку бізнесу та прогноз вірогідності успішності бізнес-проєкту

- а. технічне завдання
  - б. статут підприємства
  - в. бізнес-план
  - г. бриф
374. Фактори внутрішнього середовища організації
- а. соціокультурні, політичні, економічні обставини
  - б. цілі, структура, завдання, технологія, працівники, ресурси
  - в. споживачі, постачальники, конкуренти
  - г. органи державної влади, законодавчі акти
375. Основні учасники дослідження
- а. польовий директор та його технічний помічник
  - б. керівник проєкту, інтерв'юери
  - в. супервайзери, бригадири
  - г. замовник, виконавець
376. В основні обов'язки польового директора не входить
- а. набір, підготовка та інструктаж інтерв'юерів і супервайзерів
  - б. добір респондентів
  - в. координація діяльності інтерв'юерів і супервайзерів
  - г. організація контролю процесу роботи і якості результатів
377. Норма навантаження на одного інтерв'юера
- а. не більше 10-15 інтерв'ю на тиждень
  - б. не менше 10-15 інтерв'ю на тиждень
  - в. не більше 7-10 інтерв'ю на тиждень
  - г. не менше 7-10 інтерв'ю на тиждень
378. Заради отримання якісної соціологічної інформації у дослідженні мають контролюватися не менше
- а. 3-5 % інтерв'ю
  - б. 5-10 % інтерв'ю
  - в. 10-15 % інтерв'ю
  - г. 1/3 інтерв'ю
379. Додаткове опитування необхідне в тих випадках, коли забраковано анкет від загального масиву
- а. понад 1%
  - б. понад 3%
  - в. понад 5%
  - г. понад 10%
380. Структура звіту про результати соціологічного дослідження
- а. вступна частина, головна частина, додатки, прикінцеві матеріали
  - б. титульний аркуш, звіт, рекомендації
  - в. вступ, головна частина, таблиці одновимірних розподілів
  - г. вступна частина, головна частина, інструментарій дослідження
381. Відсутність в соціологічній інформації теоретичних помилок називається
- а. репрезентативністю
  - б. валідністю

- в. правильністю
  - г. точністю
382. Поняття надійності стосується
- а. соціологічної інформації
  - б. суб'єкта пізнання
  - в. руху
  - г. усі відповіді неправильні
383. Умовою надійності соціологічного дослідження є
- а. попередній методологічний аналіз процесу дослідження
  - б. використання загальнонаукової системи методів
  - в. відмова від емпіричної системи методів
  - г. повторне проведення соціологічного дослідження
384. Поняття надійності соціологічної інформації стосується
- а. ступеня адекватності знання про об'єкт
  - б. логічного обґрунтування інформації
  - в. предмета соціологічного дослідження
  - г. об'єкта соціологічного дослідження
385. Надійну соціологічну інформацію можна визначити як інформацію, яка
- а. опирається на метод експерименту
  - б. не піддається об'єктивній оцінці
  - в. не деформує пізнавального образу об'єкта
  - г. не суперечить гіпотезам дослідження
386. Особливість вимірювання в соціології
- а. воно ніколи не є надійним
  - б. вимірювати якісні показники неможливо
  - в. вимірювати можливо і якісні, і кількісні показники
  - г. вимірювати можливо тільки кількісні показники
387. Причиною складності повторного проведення соціологічного дослідження, а відтак і перевірки його надійності є
- а. динамічність соціальних явищ
  - б. абстрактність дослідження
  - в. нелогічність дослідження
  - г. беззаперечність результатів попереднього дослідження
388. Надійність соціологічної інформації визначають
- а. об'єкт та предмет дослідження
  - б. гіпотези соціологічного дослідження
  - в. методи збору соціологічної інформації
  - г. репрезентативність, адекватність та обґрунтованість результатів дослідження
389. Основними властивостями, що характеризують якість соціологічної інформації, є
- а. достовірність, стійкість, репрезентативність
  - б. стійкість, логічність, суб'єктивність
  - в. абстрактність, ймовірність, об'єктивність
  - г. раціональність, амбівалентність, достовірність

390. Визначте, що не є засобом аналізу достовірності соціологічної інформації
- а. з'ясування ступеня логічного зв'язку відповідей на різні питання
  - б. використання документальних даних
  - в. забезпечення передбачуваності результатів дослідження
  - г. зіставлення результатів дослідження із результатами інших досліджень
391. Надійність та валідність емпіричної інформації найбільшою мірою залежить від
- а. врахування випадкових помилок вибірки
  - б. об'єму генеральної сукупності
  - в. мети й завдань дослідження
  - г. гіпотез дослідження
392. Використання декількох дослідницьких методів для отримання більш достовірних емпіричних даних отримало назву
- а. валідність
  - б. триангуляція
  - в. надійність
  - г. якість
393. Надійність інформації передбачає в соціологічному дослідженні
- а. відповідність результатів саме тим явищам і процесам, які передбачено дослідити
  - б. здатність вибіркової сукупності відтворювати основні характеристики генеральної сукупності
  - в. адекватність одержаних результатів дослідження соціальній ситуації
  - г. всі відповіді є правильними
394. Властивість вибіркової сукупності відтворювати характеристики генеральної сукупності – це
- а. надійність
  - б. репрезентативність
  - в. валідність
  - г. дисперсія
395. Валідність – це
- а. характеристика якості інформації, яка засвідчує стабільність результату при повторюваних дослідженнях
  - б. міра наближеності сформованої моделі об'єкта соціологічного дослідження до параметрів генеральної сукупності
  - в. характеристика якості інформації, яка показує, що досліджувалися саме ті явища, які соціолог передбачав вивчати
  - г. надійність
396. Теоретичні помилки не пов'язані з
- а. недосконалістю теорії, взятої за основу обраного засобу вимірювання
  - б. хибністю первинних положень, що обґрунтовують вимірювальну процедуру
  - в. неправильною побудовою логічної моделі соціального явища, що вивчається
  - г. інструментом дослідження та процедурою збору даних
397. До методів внутрішнього контролю надійності соціологічної інформації не належить
- а. розрахунок репрезентативності за допомогою врахування дисперсії та обліку кількості опитуваних
  - б. вивчення гомогенності анкети

- в. вивчення розподілу ознак у різних підвибірках
- г. зіставлення даних опитування з даними, отриманими на іншому соціальному об'єкті

398. Автор праці "Надійність інформації в соціологічному дослідженні: Проблеми методології та методики"

- а. В.Волович
- б. В.Паніотто
- в. Н.Паніна
- г. В.Шляпентох

399. Соціально-психологічні моделі пояснення феномена маси розробили

- а. Тіллі, Смелзер, Блumer
- б. Маркс, Енгельс
- в. Московічі, Канетті
- г. Томпсон, Гобсбуам

400. Соціологічні моделі колективної дії розробили

- а. Тіллі, Смелзер, Блumer
- б. Маркс, Енгельс
- в. Московічі, Канетті
- г. Томпсон, Гобсбуам

401. Концепцію "чотирьох поколінь" розробив

- а. П. Сорокін
- б. Дж. Голдстоун
- в. К. Маркс
- г. Л. Едвардс

402. Теорію нових суспільних рухів розробив

- а. Е. Дюркгайм
- б. П. Штомпка
- в. А. Турен
- г. Т. Скокпол

403. Автор праці "Соціологія революції"

- а. К. Маркс
- б. П. Сорокін
- в. Дж. Голдстоун
- г. А. Турен

404. До архаїчних форм протестних практик не належить

- а. "соціальний бандитизм"
- б. повстання
- в. перевороти
- г. терористичні атаки

405. До логіки і форм протесту не належить

- а. логіка чисел
- б. логіка простору
- в. логіка руйнувань
- г. логіка "розлюченого свідка"

406. До насильницьких методів протесту належить
- перекриття руху
  - блокування будівель
  - голодування
  - терористичні атаки
407. Динаміка протестної активності в Україні має циклічний характер, пов'язаний перш за все із
- циклічністю сонячної активності
  - циклічністю економічного розвитку
  - перебігом президентських виборчих циклів
  - перебігом парламентських виборчих циклів
408. Латентними формами політичного протесту не є
- свідома відмова від голосування на загальнонаціональних та місцевих виборах
  - голосування проти всіх
  - голосування за явних переможців виборчого марафону
  - голосування за явних аутсайдерів виборчого марафону
409. Характерними рисами масових протестів кінця 2013- початку 2014 р. не вважають
- горизонтальна, неієрархічна структура, яка функціонує завдяки застосуванню сучасних комунікаційних засобів – соціальних мереж в Інтернеті, унаслідок чого підвищується незалежність перебігу протестних подій від ступеня висвітлення їх у ЗМІ
  - децентралізованість, відсутність явних лідерів, що, своєю чергою, знижує можливість ведення переговорного процесу між ними й владою
  - відсутність значної дистанції між протестними рухами та політичними партіями, які долучалися до протестів під час їхнього перебігу
  - високий рівень подальшої інституалізації громадських рухів, які зародилися під час акцій протесту
410. Першим великим протестом неелекторального характеру в Україні була
- Революція на граніті
  - Помаранчева революція
  - Революція Гідності
  - немає правильної відповіді
411. До відкритого активного протесту не належать
- мітинги
  - демонстрації
  - страйки
  - створення політичної нелегальної партії
412. До прихованого активного протесту й опору не належать
- терористична боротьба
  - створення політичної нелегальної партії
  - підготовка військового перевороту
  - страйки
413. До відкритого пасивного протесту не належить
- підбурювання до опору
  - невиконання наказів

- в. непокора
- г. невихід на роботу

414. У сучасній соціологічній літературі до причин або джерел протесту не відносять

- а. конфлікт між соціальними групами
- б. соціальне самопочуття населення
- в. соціальна напруженість
- г. інституалізація громадських рухів

415. Тимчасовий і добре організований колективний виступ на захист якихось цілей чи в знак протесту проти чогось – це

- а. непокора
- б. демонстрація
- в. військовий переворот
- г. терористична атака

416. Рухи, які виступають за поступові і прогресивні зміни існуючої системи

- а. реформаторські
- б. регресивні
- в. утопічні
- г. революційні

417. Рухи, які виступають за повернення (часткове або повне) до старих порядків

- а. опозиційні
- б. регресивні
- в. утопічні
- г. революційні

418. Рухи, які виступають за побудову для групи справжніх послідовників ідеального суспільства

- а. реформаторські
- б. регресивні
- в. утопічні
- г. революційні

419. Рухи, які мають на увазі докорінну зміну існуючого ладу, його цінностей і інститутів

- а. реформаторські
- б. регресивні
- в. революційні
- г. опозиційні

420. Рухи, які виступають з критикою існуючого ладу або характеру проведених в суспільстві реформ

- а. реформаторські
- б. утопічні
- в. революційні
- г. опозиційні

421. Яких рухів не виділяє французький соціолог Ален Турен

- а. демократичні
- б. громадські
- в. соціокультурні
- г. соціоісторичні



422. Що не є принципом соціальних рухів як форма мережевої організації
- а. легкість і швидкість створення і розпаду структур
  - б. рухливість, мінливість форм і конфігурацій
  - в. децентралізація, переважно горизонтальна і / або функціональна кооперація учасників
  - г. жорстка ієрархічність учасників
423. За своїм масштабом рухи не можуть бути
- а. глобальними
  - б. національними
  - в. традиційними
  - г. регіональними
424. Згідно з М. Вебером, рух у процесі свого розвитку проходить такі стадії
- а. занепокоєння, формалізації, інституціоналізації, кризи
  - б. збудження, формалізації, інституціоналізації, опору
  - в. кризи, занепокоєння, збудження, формалізації
  - г. занепокоєння, збудження, формалізації, інституціоналізації
425. Причиною руху, за М. Вебером, виступає
- а. емоційне обурення
  - б. загроза
  - в. конфлікт
  - г. об'єктивно існуюче суспільне протиріччя, усвідомлюване як проблемна ситуація
426. Проти рухів не використовуються тактики
- а. ув'язнення
  - б. депортація
  - в. демілітаризація
  - г. кооптація
427. Перетворення дійсності, коли створюються (чи передбачається створення) об'єктів, явищ чи процесів, які б відповідали бажаним властивостям, є метою
- а. моніторингу
  - б. омнібусу
  - в. планування
  - г. проєктування
428. Серед етапів процесу проєктування, з точки зору Дж. К. Джонса, немає
- а. дивергенції
  - б. трансформації
  - в. деформації
  - г. конвергенції
429. Оберіть невірне визначення проєкту
- а. документ, у якому подано перелік видів робіт, що мають бути виконані
  - б. попередній текст якого-небудь документа, що виноситься на обговорення, затвердження
  - в. задуманий план дій, намір
  - г. сукупність документів (розрахунків, креслень, макетів тощо) для зведення споруд, виготовлення машин, приладів
430. Оберіть неправильне визначення проєкту

- а. образ наміченого до створення об'єкту, поданий у вигляді його опису, обґрунтувань, схем, кількісних показників
  - б. окремий захід із певними завданнями, які обмежені вимогами щодо часу, витрат, результатів
  - в. порядок розміщення частин якого-небудь викладу, його композиція
  - г. задуманий план дій, намір
431. проєкт містить концептуальну основу, до якої не входить
- а. опис ініціативи, її культурно-історичного смислу
  - б. опис гіпотези
  - в. оцінка новизни ініціативи і можливих актуальних наслідків
  - г. опис конкретних механізмів й етапів реалізації проєкту
432. проєкт може існувати
- а. як складова частина програми економічного та соціального розвитку, яка визначає основні цілі та завдання, що належать до соціальної сфери, та мають бути виконані в запланований період, а також головні засоби та шляхи їх здійснення
  - б. як самостійний варіант вирішення локальної проблеми конкретної цільової групи певного соціального середовища
  - в. і як складова частина програми економічного та соціального розвитку, і як самостійний варіант вирішення локальної проблеми
  - г. немає правильної відповіді
433. проєкти, котрі розглядають як систему взаємообумовлених та взаємопов'язаних заходів, спрямованих на досягнення інноваційних результатів, що мають соціально-культурне, народногосподарське, політичне значення, називають
- а. реанімаційні (реставраційні)
  - б. інноваційні
  - в. інвестиційні
  - г. благодійні
434. проєкти, котрі спрямовані на зміцнення, збереження чи підтримку окремих культурних пам'яток, традицій, вирішення екологічних проблем тощо, називають
- а. реанімаційні (реставраційні)
  - б. інноваційні
  - в. бюджетні
  - г. спонсорські
435. Глобальні реформи в державі чи суспільстві найбільш доцільно проводити на базі
- а. мультипроєкту
  - б. мегапроєкту
  - в. монопроєкту
  - г. мікропроєкту
436. проєкт, який реалізується переважно для обмеженої кількості осіб, може не вимагати зовнішнього фінансування, спеціального обладнання, реалізовуватися за рахунок наявних ресурсів, а в його основі – взаємостосунки людей, які хочуть реалізувати свою ініціативу, називається
- а. мультипроєкт
  - б. мегапроєкт
  - в. монопроєкт
  - г. мікропроєкт

437. проєкт, який не передбачає охоплення великої кількості людей, нескладний в аспекті організаційного менеджменту, здебільшого реалізується на території одного чи кількох населених пунктів та не потребує значного фінансування, називається

- а. мультипроєкт
- б. мегапроєкт
- в. монопроєкт
- г. мікропроєкт

438. За ступенем складності не існує проєктів

- а. елементарних
- б. простих
- в. складних
- г. дуже складних

439. За характером і сферою діяльності не існує проєктів

- а. економічних
- б. дослідницьких
- в. екологічних
- г. комерційних

440. За характером та сферою діяльності не існує проєктів

- а. культурологічних
- б. політичних
- в. інвестиційних
- г. соціальних

441. Визначення соціальних проблем та їх причин, котрі створюють складні життєві ситуації для індивіда, сім'ї, окремих груп, – це

- а. соціальне планування
- б. соціальне проєктування
- в. соціальна діагностика
- г. соціальне моделювання

442. Інститут соціальних досліджень, Інститут проблем сім'ї та інші установи в Україні провадять соціальну діагностику

- а. на державному рівні
- б. на регіональному рівні
- в. на місцевому рівні
- г. на індивідуальному рівні

443. Не є поширеним у соціальній діагностиці метод

- а. спостереження
- б. опитування
- в. дискурс-аналізу
- г. аналізу документів

444. Реалістичність як критерій для формулювання завдань проєкту означає

- а. чи достатньо зрозуміле завдання з позиції того, що, як, коли і де зміниться ситуація
- б. чи піддаються результати виконання завдань якійсь кількісній оцінці
- в. чи можуть бути виконані завдання за визначений проміжок часу
- г. чи приведе виконання цих завдань до певних змін та поліпшення ситуації

445. Конкретність як критерій для формулювання завдань проєкту означає
- чи достатньо зрозуміле завдання з позиції того, що, як, коли і де зміниться ситуація
  - чи піддаються результати виконання завдань якійсь кількісній оцінці
  - чи можуть бути виконані завдання за визначений проміжок часу
  - чи можуть бути реалізовані завдання на певній території
446. Обчислюваність як критерій для формулювання завдань проєкту означає
- чи достатньо зрозуміле завдання з позиції того, що, як, коли і де зміниться ситуація
  - чи піддаються результати виконання завдань якійсь кількісній оцінці
  - чи можуть бути виконані завдання за визначений проміжок часу
  - чи можуть бути реалізовані завдання на певній території
447. Територіальність як критерій для формулювання завдань проєкту означає
- чи достатньо зрозуміле завдання з позиції того, що, як, коли і де зміниться ситуація
  - чи піддаються результати виконання завдань якійсь кількісній оцінці
  - чи можуть бути виконані завдання за визначений проміжок часу
  - чи можуть бути реалізовані завдання на певній території
448. Визначеність у часі як критерій для формулювання завдань проєкту означає
- чи достатньо зрозуміле завдання з позиції того, що, як, коли і де зміниться ситуація
  - чи піддаються результати виконання завдань якійсь кількісній оцінці
  - чи можуть бути виконані завдання за визначений проміжок часу
  - чи приведе виконання цих завдань до певних змін та поліпшення ситуації
449. До стандартних компонентів апікаційної форми проєкту не належить
- опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт
  - мета та завдання проєкту
  - бенефіціарії (цільові групи) проєкту
  - можливі ризики для реалізації проєкту
450. Р. Голдман, Е. Дайер, Х. Девіс, Л. Гермогенова належать до
- маркетингового підходу до визначення реклами
  - психологічного підходу до визначення реклами
  - комунікативного підходу до визначення реклами
  - економічного підходу до визначення реклами
451. Ф. Котлер, Г. Льовіт, В. Хойер належать до
- психологічного підходу до визначення реклами
  - комунікативного підходу до визначення реклами
  - економічного підходу до визначення реклами
  - маркетингового підходу до визначення реклами
452. Ч. Сендідж, А. Маслоу, Д. Шварц належать до
- маркетингового підходу до визначення реклами
  - психологічного підходу до визначення реклами
  - комунікативного підходу до визначення реклами
  - економічного підходу до визначення реклами
453. Е. Ануфрієв, Г. Беккер, Д. Мід належать до
- маркетингового підходу до визначення реклами
  - психологічного підходу до визначення реклами

- в. комунікативного підходу до визначення реклами
  - г. економічного підходу до визначення реклами
454. Який критерій не є характерним для реклами
- а. платність створення і передачі інформації
  - б. є персоніфікованою
  - в. неанонімність рекламодавця
  - г. містить елемент переконання в перевагах даної пропозиції в порівнянні з аналогами
455. Вкажіть автора фрази "Класна кімната не може зрівнятися з блиском, успіхом і престижем освіти, яку дасть реклама"
- а. Д. Мід
  - б. Т. Парсонс
  - в. М. Маклуен
  - г. П. Сорокін
456. Хто є автором концепції суб'єктивної валідності
- а. Г. Маркузе
  - б. Д. Мід
  - в. Л. Фестінгер
  - г. Л. Козер
457. Як називаються обмеження пов'язані з передачею інформації в процесі рекламної комунікації
- а. дифузіїю
  - б. усі відповіді правильні
  - в. кодуванням інформації
  - г. фільтрами
458. Вкажіть схему рекламного комунікаційного процесу
- а. комунікатор-повідомлення-канал комунікації-одержувач
  - б. канал комунікації-одержувач-рекламодавець-повідомлення
  - в. комунікатор-повідомлення-декодування-одержувач
  - г. рекламодавець-повідомлення-декодування-одержувач
459. Вкажіть функцію реклами, яка зводиться до інтеграції індивідів в спільноту?
- а. виховна
  - б. ідеологічна
  - в. економічна
  - г. соціальна
460. В межах якого підходу до визначення реклами реклама трактується як комплекс комерційних повідомлень спрямованих на вирішення економічних завдань
- а. соціологічний
  - б. комунікаційний
  - в. маркетинговий
  - г. економічний
461. Оцінка, яку проводять незалежні експерти з інших організацій чи проєктів, які займають незалежну позицію щодо керівників проєкту, називається
- а. поточна оцінка
  - б. внутрішня оцінка

- в. зовнішня оцінка
- г. підсумкова оцінка

462. В межах якого підходу до визначення реклами реклама трактується як цілеспрямовану діяльність у сфері комунікації?

- а. економічний
- б. маркетинговий
- в. комунікаційний
- г. соціологічний

463. Як називається реклама, що містить текстову, зорову чи звукову інформацію, що порушує загальноприйняті норми моралі

- а. некоректна
- б. неякісна
- в. неетична
- г. недобросовісна

464. Критерій відповідно до якого реклама поділяється на масову, селективну та точкову

- а. за характером цілей
- б. концентрація на певному сегменті аудиторії
- в. за предметом рекламної комунікації
- г. за розміром території, що охоплюється рекламою

465. Критерій відповідно до якого реклама поділяється на комерційну та некомерційну

- а. за характером цілей
- б. концентрація на певному сегменті аудиторії
- в. за предметом рекламної комунікації
- г. за розміром території, що охоплюється рекламою

466. Ознайомлення потенційних покупців з продукцією фірми, основними напрямками її діяльності є властиво для

- а. іміджевої реклами
- б. товарної реклами
- в. реклами територій
- г. реклами особистості

467. Який вид реклами акцентує увагу на перевагах продукції чи послуги, на позитивних якостях рекламованого товару у порівнянні з аналогічними товарами

- а. іміджевої реклами
- б. товарної реклами
- в. реклами територій
- г. реклами особистості

468. Критерій відповідно до якого реклама поділяється на жорстку та м'яку

- а. за характером впливу
- б. за характером цілей
- в. за предметом рекламної комунікації
- г. за характером сприяння рекламованому товару

469. Право як соціальне явище розглядається

- а. у соціальному та індивідуальному вимірах
- б. у соціальному та юридичному вимірах

- в. у соціальному та національному вимірах
  - г. у соціальному і міжнародному вимірах
470. Право виконує такі соціальні функції
- а. культурну, інформаційну, комунікативну, ідеологічну
  - б. культурну, інформаційну, регулятивну, ідеологічну
  - в. культурну, регулятивну, охоронну, ідеологічну
  - г. культурну, регулятивну, інформаційну і охоронну
471. Критерій відповідно до якого реклама поділяється на зорову, зорово-слухову, зорово-нюхову
- а. за способом впливу
  - б. за характером цілей
  - в. за предметом рекламної комунікації
  - г. за характером сприяння рекламованому товару
472. Як називається реклама, що містить некоректні порівняння рекламованого товару з товарами інших фізичних чи юридичних осіб
- а. недобросовісна реклама
  - б. неетична реклама
  - в. неякісна реклама
  - г. некоректна реклама
473. Який з-поміж вказаних видів реклами можна віднести до комерційної::
- а. усі відповіді правильні
  - б. іміджеву
  - в. корпоративну
  - г. рекламу торгівельної марки
474. Яке призначення соціальної реклами:
- а. зміна поведінкової моделі суспільства з гуманістичної точки зору
  - б. зміна поведінкової моделі суспільства з економічної точки зору
  - в. просування товару на ринок
  - г. привернення уваги потенційних споживачів
475. Вкажіть базові міфологеми, які на думку Х. Кафтанджиєва, лежать в основі комерційної реклами
- а. панування і задоволення
  - б. задоволення і насолоди
  - в. панування і влади
  - г. усі відповіді правильні
476. Які узагальнені образи жінки є актуальними в сучасних рекламних сюжетах (згідно з Л. Павлюк та Х.Стельмах)
- а. експлуатована жінка, жінка-домогосподарка, жінка-спокусниця
  - б. експлуатована жінка, берегиня, жінка позбавлена інтелекту
  - в. жінка-мати, жінка-домогосподарка, жінка-спокусниця
  - г. жінка позбавлена інтелекту, експлуатована жінка, жінка-спокусниця
477. Що таке політична реклама
- а. комплекс заходів, спрямований на підвищення ефективності взаємодії з учасниками дистрибуційного ланцюга
  - б. вид комунікації, орієнтований на привернення уваги до найактуальніших проблем

суспільства та його моральних цінностей

в. реклама держаних інститутів (армії, військово-повітряних сил, податкової служби)

г. реклама політичних партій, державних та суспільних організацій

478. Хто є суб'єктом політичної реклами

а. рекламодавець

б. учасники політичного процесу

в. зміст реклами

г. всі відповіді правильні

479. Хто є об'єктом політичної реклами є:

а. рекламодавець

б. учасник політичного процесу

в. зміст реклами

г. всі відповіді правильні

480. Вкажіть мету політичної реклами:

а. спонукати людей до участі у політичному процесі

б. привернути увагу людей до конкретних соціальних проблем

в. довести комерційну інформацію рекламодавця до споживача, сприяючи продажу товару

г. підвищення ефективності виконання державою своїх функцій

481. Вкажіть вимоги до рекламного слогана

а. повинен використовувати гру слів

б. усі відповіді правильні

в. не повинен містити слів та словосполучень, що важко вимовляються

г. бути локанічним

482. Когнітивний вплив реклами на реципієнта полягає у:

а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, характеристик його якостей

б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення

в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів

г. немає правильної відповіді

483. Афективний вплив реклами на реципієнта полягає у:

а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, характеристик його якостей

б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення

в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів

г. немає правильної відповіді

484. Сугестивний вплив реклами на реципієнта полягає у:

а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, факторів, характеристик його якостей

б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення

в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів

г. немає правильної відповіді



485. Конативного вплив реклами на реципієнта полягає у:
- а. передачі певного обсягу інформації, сукупності даних про товар, факторів, характеристик його якостей
  - б. перетворенні масиву інформації, що передається у систему установок, мотивів і принципів отримувача звернення
  - в. використанні як усвідомлених так і неусвідомлених психологічних елементів
  - г. у підштовхуванні споживача до очікуваних від нього дій
486. Назвіть правильну формулу рекламного тексту з точки зору синтактики
- а. увага-інтерес-бажання отримати товар-дія
  - б. інтерес-увага-бажання отримати товар-дія
  - в. бажання отримати товар- інтерес-увага-дія
  - г. бажання отримати товар-дія-увага-інтерес
487. Вкажіть автора рекламної формули AIDA
- а. Девід Бернстайн
  - б. Френк Дігнан
  - в. Генрі Хок
  - г. Елмер Левіс
488. Хто є автором теорії RAM-провідника
- а. Дж. Р. Россітер
  - б. Ф. Дігнан
  - в. Г. Хок
  - г. Е. Левіс
489. Правова соціалізація – це
- а. складова соціалізації
  - б. сторона соціалізації
  - в. етап соціалізації
  - г. процес соціалізації
490. Правова соціалізація розуміється як
- а. процес входження особистості у правову систему
  - б. процедура засвоєння індивідом системи права
  - в. включення громадянина у правову сім'ю
  - г. процес включення індивіда у систему правовідносин
491. Рівнями правової соціалізації є
- а. локальний, регіональний, національний
  - б. локальний, інституціональний, соціальний
  - в. локальний, інституціональний, соцієтальний
  - г. локальний, національний, соціальний
492. У правовій соціалізації виокремлюють такі аспекти
- а. об'єктний і суб'єктний
  - б. об'єктивний і суб'єктивний
  - в. об'єктний і суб'єктивний.
  - г. об'єктивний і суб'єктний
493. Вирішальним чинником правової соціалізації є

- а. рівень суспільної правосвідомості
  - б. рівень злочинності у суспільстві
  - в. рівень поширення демократії
  - г. загальний стан сімейних відносин
494. Рушійною силою механізму правової соціалізації є
- а. особистість
  - б. сім'я
  - в. освіта
  - г. держава
495. Правова соціалізація поділяється на
- а. безпосередню і опосередковану
  - б. пряму і опосередковану
  - в. пряму і побічну
  - г. безпосередню і побічну
496. Принципами правової соціалізації є принципи
- а. участі, правового пріоритету, гарантій, компенсації
  - б. залучення, правового пріоритету, гарантій, компенсації
  - в. взаємодії, правового конфлікту, гарантій, компенсації
  - г. участі правового пріоритету, взаємодії, правового конфлікту
497. Механізм правової соціалізації неможливо збагнути поза
- а. суспільними відносинами, виховним впливом спільнот та інститутів, діяльністю особистості
  - б. правовими відносинами, правовою пропагандою, правовою поведінкою особистості
  - в. соціально-правовими відносинами, рівнем правової культури, діяльністю особистості
  - г. правовими відносинами, правовою пропагандою, діяльністю особистості
498. Вивчення механізму правової соціалізації починають із
- а. правових відносин
  - б. реальних відносин
  - в. ідеальних відносин
  - г. бажаних відносин
499. Правова культура – це
- а. цінність правової поведінки
  - б. культурна цінність права
  - в. система правових цінностей
  - г. цінність правових відносин
500. Що таке правова культура – це
- а. цінність правової поведінки
  - б. культурна цінність права
  - в. система правових цінностей
  - г. цінність правових відносин