

Журналістика та медіакомунікація_магістр_фаховий_2022

Базовий рівень.

1. Які засоби реклами були поширені у Античному світі:
 - а. газети, неформальні вербальні комунікації
 - б. вивіски, графіті, виставки
 - в. ярмарки, іменні засоби архітектури, альбомуси
 - г. тріумфальні арки, друковані рекламні оголошення, ярмарки
2. Хто такі глашатаї?
 - а. спеціально навчені рекламисти, які за плату розробляли рекламу
 - б. продавці на ярмарках у часи Середньовіччя
 - в. професійні рекламисти, які друкували рекламні листівки
 - г. професійні усні рекламисти, які за плату вигукували рекламні тексти
3. Які проторекламні символи виділялись у Київській Русі?
 - а. перстені-печатки, торгові пломби, клейма ремісників
 - б. стилізовані знаки
 - в. клейма, вивіски, герби
 - г. цехова геральдика
4. У V ст. Гуттенберг винайшов ... і це вплинуло на розвиток реклами. Вставте пропущене слово
 - а. папір
 - б. літографію
 - в. друкарський станок
 - г. рекламну афішу
5. Яка країна була лідером у випуску рекламної продукції у 19 ст.?
 - а. Росія
 - б. Англія
 - в. Франція
 - г. США
6. Які нові професії у рекламі з'явилися з появою телебачення?
 - а. копірайтер, рекламний дизайнер
 - б. рекламист, кліпмейкер
 - в. глашатай, медіа планувальник
 - г. всі відповіді правильні
7. Спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку
 - а. текст
 - б. повідомлення
 - в. тлумачення

г. реклама

8. Реклама, яка створює первинний попит та інформує споживача про існування товару, його властивості?

- а. описова реклама
- б. інституціональна реклама
- в. непряма реклама
- г. інформативна реклама

9. При виборі засобу для розміщення реклами більш важливим фактором є

- а. рейтинг (кількість людей, які дивляться будь-яку частину програми)
- б. дизайн
- в. текст
- г. здатність утримати увагу

10. Регулювання реклами здійснюється

- а. законодавством
- б. споживачами
- в. громадськими організаціями
- г. агентствами

11. Термін "політика" в обіг ввів :

- а. Демокріт
- б. Сократ
- в. Платон
- г. Аристотель

12. Політику як боротьбу за владу розглядає

- а. інституційний підхід
- б. теологічний підхід
- в. консенсусний підхід
- г. субстанційний підхід

13. Поділ політики на внутрішню та зовнішню здійснено за критерієм

- а. терміну дії
- б. орієнтації
- в. об'єкта і суб'єкта
- г. сферами суспільного життя

14. Центральну та місцеву владу зараховують до

- а. мікрорівня політики
- б. мегарівня політики
- в. макрорівня політики
- г. мезорівня політики

15. Краща форма держави, за Платоном

- а. Олігархія
- б. Тимократія

- в. Політія
 - г. Аристократія
16. Ідеальною державою для Платона є держава, коли нею керують
- а. Землероби
 - б. Воїни
 - в. Раби
 - г. Філософи
17. Краща форма держави за Арістотелем
- а. Демократія
 - б. Олігархія
 - в. Політія
 - г. Монархія
18. Суть богословської політичної концепції була виражена в ідеї про
- а. освіченого монарха
 - б. верховенство світської влади над духовною
 - в. божественне походження влади
 - г. договірне походження держави
19. Тезу Н. Макіавеллі "мета виправдовує засоби" слід трактувати як таку, що
- а. виправдовує аморальність політики
 - б. визнає моральність політики
 - в. визнає аморальними принципи побудови держави
 - г. визнає політику високomorальною діяльністю
20. До творців сучасної концепції теорії еліт зараховують
- а. О.Конта
 - б. В.Парето
 - в. М.Острогорського
 - г. М.Вебера
21. Формування політичної доктрини консерватизму започаткував
- а. А. Шопенгауер
 - б. А. де Токвіль
 - в. Е. Берк
 - г. Дж.Локк
22. Для неолібералізму властива ідея
- а. вродженої нерівності людей у суспільстві
 - б. винятковий статус певної нації
 - в. розробки державою загальної стратегії економічного розвитку суспільства
 - г. утвердження суспільної власності на засоби виробництва
23. І. Франко за своїми ідеологічними переконаннями був
- а. Консерватор
 - б. Ліберал

- в. Анархіст
- г. Соціаліст

24. Фундатором ідеології “інтегрального націоналізму” вважають

- а. М. Сціборського
- б. Д. Донцова
- в. С. Дністрянського
- г. М.Грушевського

25. Проявом політичного відчуження громадян вважається

- а. Популізм
- б. Абсентеїзм
- в. Конвенціоналізм
- г. Лобізм

26. Формою безпосередньої участі особистості в політиці виступають

- а. Парламент
- б. Вибори
- в. Органи місцевого самоврядування
- г. Уряд

27. Теорію лідера-надлюдини розвинув

- а. К. Маркс
- б. Ф. Ніцше
- в. М. Вебер
- г. Т.Кампанелла

28. Лідера, спрямованого на реалізацію завдань фундаментальної зміни суспільної системи, вважають

- а. Авантюристом
- б. Реалістом
- в. Революціонером
- г. Консерватором

29. Антрепренерський спосіб становлення політичного лідера передбачає

- а. публічну конкурентну боротьбу та творення власного іміджу
- б. участь вузького кола осіб та неухильне дотримання чітко окреслених критеріїв
- в. наявність знатного походження
- г. наявність власного капіталу

30. Характерною рисою системи гільдій як механізму рекрутування політичних еліт є

- а. широкі та реальні можливості різних соціальних груп увійти до еліти
- б. невелике та закрите коло електорату
- в. реальний та високий конкурс при відборі
- г. чесність та відкритість системи

31. Поділ суспільства на певні соціальні стани і верстви, котрий виражає соціальну нерівність між ними, прийнято називати

- а. соціальною мобільністю
- б. соціальною стратифікацією
- в. соціальною адаптацією
- г. соціальною аномією

32. В постіндустріальному суспільстві найбільш значним соціальним класом є

- а. вищий клас
- б. маргінали
- в. середній клас
- г. нижчий клас

33. Певну систему світоглядно-політичних засад, що формує основну мету, принципи боротьби за національну незалежність і розбудову власної національної держави, окреслюють як

- а. національну політику
- б. національну безпеку
- в. націоналізм
- г. державу

34. Легітимність влади репрезентує

- а. добровільне визнання існуючої влади громадянами
- б. обов'язковість виконання владних рішень
- в. існування загальнодержавного центру прийняття рішень
- г. небажання брати участь в політиці

35. Зв'язки, взаємодії, відносини між структурними елементами влади, її інститутами, цінностями, нормами, соціальний та політичний контроль входять в систему влади як

- а. суб'єкт влади
- б. механізм влади
- в. об'єкт влади
- г. опозиція

36. Обов'язковість виконання владних рішень усіма членами суспільства репрезентує такий атрибут політичної влади

- а. Моноцентричність
- б. Верховенство
- в. Байдужість
- г. Легітимність

37. Різновидом політичної влади є

- а. влада неформальних груп
- б. влада громадсько-політичних організацій
- в. сімейна влада
- г. релігійна влада

38. До якого з видів ресурсів влади зараховують здатність зміни соціального статусу

- а. силових
- б. культурно-інформаційних
- в. соціальних

г. нормативних

39. За М. Вебером для раціонального типу влади притаманна

- а. віра в надприродну святість влади
- б. віра в святість традицій і право володарювати тих, хто отримав владу за цією традицією
- в. віра в законність існуючого порядку, професіоналізм владних структур
- г. віра в харизму лідера

40. Форму політичної влади, за якої при владі перебувають найбільш обдаровані та гідні люди, називають

- а. аристократією
- б. меритократією
- в. олігархією
- г. демократією

41. Івано-Франківська міська рада належить до

- а. органів виконавчої влади
- б. органів законодавчої влади
- в. органів місцевого самоврядування
- г. органів судової влади

42. Розподіл політичною системою матеріальних благ, соціальних статусів і привілеїв інститутам, групам та індивідам є виразом її

- а. регулятивної функції
- б. дистрибутивної функції
- в. функції реагування
- г. оборонної функції

43. Діяльність засобів масової інформації відносять до наступної групи компонентів політичної системи

- а. соціальних суб'єктів політики
- б. механізмів політичної комунікації
- в. політичної культури
- г. органів державної вади

44. За характером взаємодії з зовнішнім середовищем виділяють політичні системи

- а. феодальні і капіталістичні
- б. відкриті і закриті
- в. перехідного типу
- г. змішаного типу

45. До зовнішніх функцій держави зараховують

- а. Правотворчу
- б. Соціальну
- в. Оборонну
- г. Правоохоронну

46. Сутність громадянського суспільства відображає принцип:

- а. жорсткого контролю держави за суспільством
- б. монополії держави чи певної політичної сили на ідеологію
- в. права громадян ставляться за найбільшу цінність
- г. наявності політичного лідера

47. Правову державу характеризують

- а. концентрація усієї повноти влади в одній особі або інституту державної влади
- б. надання виборчого права тільки окремим групам населення
- в. верховенство закону та його панування в суспільстві
- г. переважання однієї гілки влад над всіма іншими

48. Політична партія –це

- а. об'єднання, яке сприяє розвитку творчої активності і самодіяльності громадян
- б. самостійна, вища, відносно привілейована група людей
- в. організована група однодумців, яка намагається реалізувати інтереси частини народу, соціального класу, верстви завдяки здобуттю державної влади
- г. синонім громадської організації

49. Головна мета діяльності політичної партії визначається

- а. тиском на органи державної влади з метою досягнення певних потреб та інтересів ініціюванням соціальних змін
- б. боротьбою за політичну владу
- в. ігноруванням інтересів суспільства
- г. прийняттям законів

50. За місцем в політичній системі партії класифікують на

- а. кадрові та масові
- б. правлячі та опозиційні
- в. централізовані і децентралізовані
- г. правильні і неправильні

51. Функцію політичної соціалізації партії відображає

- а. акумуляція та вираження соціальних інтересів
- б. залучення громадян до активної участі у суспільно-політичному житті
- в. підбір партійних державних лідерів
- г. накопичення капіталу

52. Громадські організації створюються з метою

- а. захисту громадянських, соціально-економічних, політичних, культурних прав і свобод людей
- б. соціального контролю за поведінкою членів суспільства
- в. організації з виробництва товарів і послуг
- г. участі у виборах

53. Національна Спілка Журналістів України належить до

- а. політичних партій
- б. творчих об'єднань
- в. кооперативних організацій

г. ОСББ

54. До наукового обігу термін “політична культура” запровадив

- а. Г. Алмонд
- б. К. Поппер
- в. С. Верба
- г. Цицерон

55. Політична глобалістика досліджує

- а. економічні аспекти загальнолюдських проблем
- б. прояви глобальних проблем в конкретних регіонах світу та їх вплив на розвиток політичної ситуації
- в. соціальні процеси в Україні
- г. поведінку людей

56. Під виборчою системою розуміють

- а. цілеспрямований вплив людей та владних структур на суспільство
- б. сукупність методів та систем послідовних дій, спрямованих на досягнення необхідного результату
- в. сукупність передбачених законом виборчих процедур, пов'язаних з формуванням органів влади
- г. механізми застосування виборчих технологій

57. Яка ознака не відноситься до демократичного політичного режиму?

- а. формування державної влади на виборній основі
- б. існування загальнообов'язкової ідеології
- в. реалізація принципу поділу влади
- г. наявність політичного плюралізму

58. Що таке політична соціалізація?

- а. вплив держави на економіку
- б. діяльність партії по завоюванню й реалізації влади
- в. процес залучення до політики й політичних цінностей
- г. вплив політики на релігію

59. Як називається ухиляння виборців від участі в голосуванні?

- а. Пацифізм
- б. Популізм
- в. Абсентеїзм
- г. Тероризм

60. Законодавча влада в Україні належить

- а. Президенту
- б. Кабінету Міністрів
- в. Верховній Раді
- г. Народу України

61. Абсентеїзм – це

- a. ідея безвладдя, бездержавного устрою суспільства
 - б. надзвичайні політичні якості лідера
 - в. форма ухилення виборців від участі в голосуванні
 - г. ідея нації як найбільшої цінності
62. Хто є творцем концепції трьох форм лідерства – традиційного, харизматичного, раціонально-легального?
- a. Н. Макіавеллі
 - б. Ж. Ж. Руссо
 - в. М. Вебер
 - г. Ф.Фукуяма
63. Який тип лідерства заснований на вірі в надприродні здатності лідера?
- a. Традиційний
 - б. Консервативний
 - в. Революційний
 - г. Харизматичний
64. Ідеальний тип держави за Аристотелем
- a. Політія
 - б. Демократія
 - в. Тиранія
 - г. Охлократія
65. Жанр – це
- a. тип, рід твору який відзначається особливими, тільки йому властивими рисами й ознаками щодо композиції, структури, образних засобів і творчих прийомів, мови і стилю викладу
 - б. побудова твору, доцільне поєднання всіх його компонентів у художньо-естетичну цілісність, зумовлену логікою зображеного
 - в. головна думка, що служить узагальненим вираженням змісту всього твору й містить у собі оцінку зображальних у ньому життєвих явищ
 - г. авторський задум, що становить основу, характер і зміст тексту
66. Класична система журналістських жанрів має такий вигляд
- a. інформаційні, публіцистичні, сатиричні
 - б. інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні
 - в. інформаційні, аналітичні, гумористичні
 - г. газетні, аналітичні, художньо-публіцистичні
67. До інформаційних жанрів відносять
- a. замітка, звіт, нарис, есе
 - б. звіт, репортаж, стаття, фейлетон
 - в. замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю
 - г. коментар, есе, нарис, рецензія
68. Кореспонденція, стаття, коментар, огляд, рецензія, відкритий лист – відносяться до жанру
- a. інформаційного

- б. аналітичного
- в. художньо-публіцистичного
- г. газетного-паперового

69. До художньо-публіцистичних жанрів відносять

- а. замальовка, нарис, есе, фейлетон, памфлет
- б. замітка, репортаж, есе
- в. звіт, нарис, памфлет, стаття
- г. замітка, стання, есе

70. До інформаційних жанрів належать ті, у яких домінує

- а. повідомлення новин
- б. вивчення, аналіз та оцінка проблеми
- в. образно-художні засоби
- г. візуальні засоби

71. Нарис – це

- а. центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, розповідь про побут, звичаї тощо
- б. найбільш компактний жанр художньої публіцистики, у якому висловлені враження автора від події
- в. інформаційний жанр який інформує читача про подію, факт та явище
- г. немалий за обсягом аналітичний жанр, покликаний мобілізувати увагу аудиторії, збуджувати аналітичне мислення, впливати на емоційний стан читача

72. Про який саме жанр йде мова - " передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище. Це розповідь очевидця або учасника події. Новина тут обростає суб'єктивними враженнями спостерігача та його співпереживаннями"

- а. інтерв'ю
- б. репортаж
- в. есе
- г. замальовка

73. Факт- це

- а. дійсне явище чи подія, не видумана пригода те, що насправді мало в місце, відбулося
- б. видумане явище чи подія
- в. яскрава розповідь автора про подію
- г. розповідь автора яка базується на вигаданій історії

74. "Сильне, приголомшуюче враження від будь-якого події, а також звістка, повідомлення або сама подія, які справляють таке враження" - йдеться про

- а. факт
- б. сенсацію
- в. повідомлення
- г. інформаційний привід

75. Який найкоротший жанр інформаційної групи, у якому стисло та оперативно подається повідомлення про окремі події або факти, що мають суспільне значення

- а. есе
- б. нарис
- в. репортаж
- г. замітка

76. До якого із інформаційних жанрів застосовується правило перевернутої піраміди

- а. замітка
- б. фейлетон
- в. стаття
- г. рецензія

77. Правило перевернутої піраміди передбачає, що

- а. найважливіша інформація подається в кінці тексту
- б. ключова інформація вноситься на початок новини
- в. найважливіша інформація розміщується всередині тексту
- г. другорядна інформація розміщується на початку новини

78. Текст якого інформаційного жанру не повинен перевищувати 35-40 рядків

- а. замітки
- б. статті
- в. нарису
- г. рецензії

79. Лід- це

- а. висновок який подається в кінці новини
- б. короткий виклад матеріалу, що розміщується після головного повідомлення
- в. короткий виклад матеріалу, що розміщується після заголовку й перед основний текстом
- г. заголовок

80. Лід у тексті

- а. завжди виділяється від основного тексту шрифтом- жирним або курсивом
- б. не виділяється
- в. виділяються тільки ключові слова
- г. виділяється частково (за бажанням автора)

81. Заголовок – це

- а. назва словесного твору, яка відображає його основну ідею і є важливим елементом його структури
- б. втілений зміст, реалізований задум, результат творчості
- в. повідомлення про щось, відомості про події чи явища
- г. основна думка твору

82. "Підстава, причина опублікувати в ЗМІ журналістського матеріалу, право на оприлюднення тексту, його "перепустка" на шпальти газет або ефір" - йдеться про

- а. інформаційний привід
- б. сенсацію
- в. факт
- г. новину

83. Релевантність інформації – це
- а. гранично коротке висловлювання, виняткова чіткість та небагатослівність
 - б. відповідність інтересам аудиторії
 - в. вимога, яка спростовує глибоко помилкове уявлення про те, що ознакою оперативної інформації є шаблонність, штампованість
84. Лід –каламбур або ігровий лід зустрічається на сторінках
- а. наукових видань
 - б. ділових видань
 - в. розважальної преси та в місцевих виданнях
 - г. політичної преси
85. Лід – узагальнення використовується тоді, коли
- а. є декілька важливих елементів (рівна увага до персони і до дії)
 - б. коли увага зосереджена на конкретній події
 - в. коли увага зосереджена на фактах
 - г. увага зосереджена на героях
86. Заголовок повинен бути
- а. довгим та містити неологізми
 - б. гранично ясним і зрозумілим
 - в. неконкретним
 - г. яскравим та довгим
87. Звіт – це
- а. інформаційний жанр, у якому йдеться про якісь події або заходи, що мають загальний інтерес, зокрема – наради, конференції, з'їзди, сесії, мітинги, поїздки та зістрічі урядових осіб, відкриття пам'яток, громадсько-політичні акції, виставки, спортивні змагання, концерти, судові процеси та ін
 - б. злободенний публіцистичний виступ, який пояснює і оцінює важливі політичні, державні, господарські, культурно-мистецькі та інші події, офіційні урядові документи, статистичні введення, протоколи масових зібрань, публікації і передачі засобів масової інформації
 - в. один з важливих аналітичних жанрів, який, використовуючи достовірні, об'єднані спільністю теми факти, публіцистичними засобами відображає певну сторону сучасної дійсності, обмежену місцем і часом
 - г. центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, розповідь про побут, звичаї тощо
88. Які з перелічених ознак не відповідають жанровим особливостям звіту
- а. в основі його лежить максимально повна розповідь про конкретну окрему подію, яку журналіст спостерігав особисто
 - б. розповідь обмежена визначеними просторово-часовими рамками, які охоплюють дану подію
 - в. суттєвим змістовим елементом звіту є деталізація події, виклад подробиць, причому в цій якості виступає, як правило, не опис ситуації, а репліки дійових осіб
 - г. автор звіту не може всловити свою позицію, власне ставлення до описуваної події та висловлювань дійових осіб

89. Який із інформаційних жанрів повинен створювати ефект присутності самого читача, радіослухача, телеглядача на місці події

- а. стаття
- б. нарис
- в. замітка
- г. репортаж

90. Репортажна манера потребує відображення життя у формі

- а. теперішнього часу, як правило, від першої особи (однини чи множини), у формі авторського монолога
- б. майбутнього
- в. минулого
- г. теперішнього, від третьої особи

91. Репортаж відтворює події

- а. в будь-якій послідовності, дає їм оцінку, розкриває їхню суть
- б. в тій послідовності, у якій вони розгортаються, дає їм оцінку, розкриває їхню суть
- в. послідовність подій визначає автор тексту
- г. хаотично

92. Телерепортаж обов'язково супроводжується

- а. шумовим фоном
- б. візуальною картиною події
- в. тільки звуком
- г. текстом

93. Французький дослідник Ж.-Д. Буше визначив одну із систем градацій різних типів репортажу:

- а. гарячий, теплий та холодний
- б. солодкий, кислий та гіркий
- в. сенсаційний та провокативний
- г. пізнавальний та повчальний

94. Французький дослідник Ж.-Д. Буше до гарячих репортажів відносить

- а. про несподівану подію, про передбачувану подію, яку треба висвітлювати негайно і яка матиме цікавий фінал.
- б. подію, яку репортер починає висвітлювати у процесі її розвитку
- в. подію, яка триває у часі (конфлікт, злочин) і яка може повторитися знову
- г. репортаж стосується подій, про які відомо заздалегідь

95. Французький дослідник Ж.-Д. Буше до холодних репортажів відносить

- а. несподівану подію, про передбачувану подію, яку треба висвітлювати негайно і яка матиме цікавий фінал
- б. подію, яку репортер починає висвітлювати у процесі її розвитку
- в. подію, яка триває у часі (конфлікт, злочин) і яка може повторитися знову
- г. репортаж, що стосується подій, про які відомо заздалегідь

96. Замітку за формою класифікують

- а. хронікальна замітка, коротка інформаційна замітка, розширена інформаційна замітка
- б. коротка, замітка-повідомлення, замітка-відгук
- в. хронікальна замітка, коротка, замітка-повідомлення
- г. інформаційна, аналітична, публіцистична

97. Кількість аудіоінформації вимірюються

- а. в секундах
- б. в хвилинах
- в. в годинах
- г. всі відповіді правильні

98. Визначте, відповідь на яке запитання не передбачає тверда замітка

- а. що? де? коли?
- б. хто? коли? навіщо?
- в. навіщо? з якою метою? хто винен?
- г. як? яким чином? навіщо?

99. Автор репортажу - це

- а. учасник і свідок подій
- б. той, хто вміє отримувати інформацію від людей
- в. людина з уявою
- г. людина яка не є свідком подій

100. Як називається розмова журналіста з тими, хто є цікавим для суспільства

- а. інтерв'ю
- б. прес-конференція
- в. Кореспонденція
- г. стаття

101. "Невеликий за обсягом прозовий твір, що має довільну композицію і висловлює індивідуальні думки та враження з конкретного приводу чи питання" –це

- а. есе
- б. стаття
- в. рецензія
- г. огляд

102. Стил ь якого жанру відрізняється образністю, афористичністю, використанням свіжих метафор, нових поетичних образів тощо

- а. статті
- б. есе
- в. рецензії
- г. замітки

103. Про який жанр йде мова – "Сатиричний жанр публіцистики різко викривального характеру, у якому сатира переростає в сарказм, цілковите заперечення предмета відображення"

- а. памфлет
- б. замітка
- в. огляд

г. есе

104. Портретний нарис- це

- а. розповідь про людину, її життя, погляди
- б. автор насамперед аналізує важливу проблему в її проявах через дії людей. Тому людина
- в. залишається на другому плані
- г. розповідає про наукову проблему глибоко й доказово, але доступно й популярно

105. Якому жанру властиві такі ознаки: стислість та інформаційність у подачі новини, ощадливість тексту, який не повинен перевищувати 35-40 рядків, точність і зрозумілість його для масового читача

- а. есе
- б. замітка
- в. рецензія
- г. інтерв'ю

106. Правила із створення твердої замітки є дотримання

- а. вихід на перший план вражень автора від розглянутих фактів, його оцінки їх
- б. стандарту двох "W"("where?", "when?")
- в. стандарту п'яťох "W"("what?", "who?", "where?", "when?", "why?", що в перекладі означає "хто?", "що?", "де?", "коли?", "як?")
- г. вихід на перший констатування фактів та оцінки автора

107. М'яка замітка передбачає, крім висвітлення п'яťох новинарних питань, наявність у тексті

- а. супровідних подробиць, промовистих деталей, пожвавлення сухого інформаційного повідомлення образним рядом, може бути використана й цитата провідного учасника подій
- б. міститися елементи аналізу, оцінки автора, а також експертів
- в. аналізується один факт, явище, подія; автор подає не тільки своє бачення, а й намагається розібратися в причинах, дати оцінку, спрогнозувати
- г. великої кількості художніх засобів

108. Звіт - це інформаційне повідомлення про роботу та перебіг заходу, у якому брала участь певна група людей, що вирішували суспільно важливі питання, його тексті можуть міститися елементи

- а. художніх засобів
- б. аналізу, оцінки
- в. журналістського розслідування
- г. портретного нарису

109. Який жанр передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище, розповідь очевидця або учасника події

- а. есе
- б. репортаж
- в. інтерв'ю
- г. фейлетон

110. Яку ознаку не відноситься до аналітичних жанрів

- а. встановлення журналістом однотипності фактів і явищ і об'єднання їх в логічний ряд

- б. узагальнення їх, зіставлення з іншими, встановлення зв'язку між ними
- в. оцінка ситуації і явища
- г. інформаційність та стилість інформації, без оцінки автора

111. Яка ознака не відповідає художньо-публіцистичному жанру?

- а. вихід на перший план фактів та їх аналізу
- б. домінантне значення суб'єктивних міркувань, авторської думки
- в. організаційна роль образного ряду, у якому пріоритетне значення набуває образ автора-публіциста, поданий з ліричною прямолінійністю як "я"
- г. проведення певної філософської (ідеологічної, моральної) концепції, яка має самодостатнє значення

112. Предметом якого жанру може бути будь-який факт чи явище реальної дійсності, узятий як проблема, у площині своєї суспільної, моральної, загальнолюдської. Широко використовують елементи художнього мислення: створення портретів героїв (причому не лише зовнішніх, але й психологічних), зображення їх у дії, за допомогою розгорнутої мовної характеристики, використання вимислу й домислу, зображення пейзажів, інтер'єрів та екстер'єрів, наведення красномовних деталей і подробиць

- а. замітка
- б. репортаж
- в. нарис
- г. інтерв'ю

113. Розширена інформаційна замітка може сягати

- а. до 50 газетних рядків
- б. до 30 газетних рядків
- в. до 100-120 газетних рядків
- г. до 400 газетних рядків

114. Розширена інформаційна замітка точно не може мати

- а. заголовок
- б. лід, сублід
- в. підзаголовок
- г. два заголовка

115. Хронікальна замітка містить

- а. до 20 газетних рядків
- б. до 40 газетних рядків
- в. до 30 газетних рядків
- г. до 70 газетних рядків

116. Хронікальна замітка – це

- а. найкоротше повідомлення, бліц-інформування без подробиць і деталізації
- б. розширена замітка, що має розмір 50 газетних рядків
- в. вид розширеної замітки значно більша від попередніх
- г. вид замітки, викладає подію набагато ширше

117. Хронікальна замітка подає

- а. коротко і оперативно подає тільки факт
 - б. не подає факту, а тільки загальну інформацію
 - в. подає інформацію значно ширше (до 40 газетних рядків)
 - г. факти розширено
118. Коротка інформаційна замітка – це повідомлення про новину, що має розмір
- а. 50-60 газетних рядків
 - б. 20-30 газетних рядків
 - в. 10 газетних рядків
 - г. від 10 до 20 газетних рядків
119. Перша газета українською мовою "Зоря Галицька" вийшла в Галичині
- а. 7 травня 1991 р.
 - б. 15 травня 1848 р.
 - в. 8 березня 2000 р.
 - г. 14 січня 2015 р.
120. Перша газета румунською і німецькою мовами вийшла у 1848 р
- а. на Буковині
 - б. у Києві
 - в. у Одесі
 - г. у Львів
121. У Харкові були започатковані такі видання
- а. "Харьковский еженедельник"
 - б. "Церковна газета"
 - в. "Нова Зоря"
 - г. "Зоря Галицька"
122. Перша в Україні радіопередача 16 листопада 1924 року пролунала в
- а. в Одесі
 - б. у Івано-Франківську
 - в. у Чернівцях
 - г. у Харкові
123. Перша телепередача в Україні вийшла в ефір
- а. 1 червня 1905 року
 - б. 18 червня 2005 року
 - в. 1 травня 1955 року
 - г. 22 травня 2010 року
124. "Ера персонального журналізму" це
- а. суміщення одним працівником всіх видів журналістської діяльності
 - б. ділова інформація: різного роду поради, консультації, виступи спеціалістів,
 - в. пряме спілкування журналістів один з одним у неофіційній обстановці
 - г. офіційна інформація: промови, постанови, звіти, розпорядження , резолюції, виступи
125. Офіційна інформація

- а. може змінюватися, скорочуватися
- б. редагується випусковим редактором
- в. не підлягає редагуванню, змінам, скороченням редакції
- г. коректується в редакції

126. Офіційна інформація це

- а. промови, постанови, звіти, розпорядження, резолюції, виступи
- б. аналітичні матеріали різних жанрів: від коментаря до статей, оглядів, очерків
- в. підбірки поезії, тексти та ноти пісень, уривки із творів
- г. програми радіо та телепередач, погода, репертуар театрів, кіно, розклад руху поїздів

127. Ділова інформація це

- а. нариси
- б. фейлетони
- в. консультації, виступи спеціалістів
- г. тексти та ноти пісень, уривки із творів

128. Довідкова інформація це

- а. програми радіо та телепередач, розклад руху поїздів
- б. статті
- в. нариси
- г. фейлетони

129. "Календарна" новина пов'язана з

- а. різного роду сенсаціями, катастрофами
- б. річницями подій, національними та історичними святами
- в. дозованою інформацією, спеціально підбраною, щоб привернути увагу
- г. драматичними подіями, гострими проблемами

130. "ГАРЯЧІ" новини повідомляють про

- а. національні та історичні свята
- б. прогнози погоди
- в. річниці подій, розклади руху
- г. драматичні події, гострі проблеми, різного роду сенсації, катастрофи

131. Структура редакції залежить від

- а. географічного розміщення
- б. типу газети, періодичності її виходу, обсягу номера, поставлених завдань
- в. немає залежності
- г. кількості працівників

132. Редактор, його заступники, секретаріат видання належать до

- а. виконавчої частини
- б. дорадчої частини
- в. консультативної частини
- г. управлінської частини

133. Що таке "лід"

- а. увесь текст
 - б. виділений жирним шрифтом 1 абзац
 - в. діалогічна частина
 - г. кінцівка
134. Хедлайн це
- а. особливий заголовок, виносить найцікавіше, найважливіше
 - б. коментарі свідків події
 - в. увесь текст, що залишається після ліда
 - г. коментарі читачів
135. Репортаж зазвичай розпочинається з
- а. коментарів свідків події
 - б. місця події
 - в. масштабу
 - г. актуальності
136. Журналістська творчість має такі етапи творчого процесу
- а. реалізація творчого задуму, зустріч з героями твору
 - б. виникнення задуму, збирання і систематизації матеріалу, реалізація творчого задуму
 - в. зустріч з героями твору,
 - г. створенням концепції, попереднім знайомством з життєвим явищем
137. Композиція журналістського твору - це
- а. практично втілений задум у відповідну форму
 - б. незалежність, автономність форми стосовно змісту
 - в. система однорідних фактів
 - г. побудова літературного твору, поєднання частин, компонентів, їх гармонія співвідношення
138. Композиційним центром замітки є
- а. перебіг подій
 - б. коментар
 - в. факт
 - г. огляд подій
139. Композиційною основою репортажу є
- а. подія
 - б. коментар
 - в. лід
 - г. художня деталь
140. Зарисовки, нарис, фейлетон, памфлет
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - в. належать до інформаційного жанру
 - г. належать до аналітичного жанру
141. Замітка - це

- а. симбіоз журналістики та соціології
 - б. діалог журналіста з іншою особою
 - в. розширена інформація, що може містити короткий виклад факту, події або явища
 - г. зіставлення фактів
142. Фейлетони мають здатність
- а. возвеличувати
 - б. принижувати
 - в. приваблювати
 - г. висміювати
143. Звіт, інтерв'ю, моніторинг, рейтинг
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - в. належать до інформаційного жанру
 - г. належать до аналітичного жанру
144. Журналістське розслідування, прогноз, моніторинг, рекомендація
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до аналітичного жанру
 - в. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - г. належать до інформаційного жанру
145. Легенда, анекдот, жарт
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до аналітичного жанру
 - в. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - г. належать до інформаційного жанру
146. Анкета, рейтинг, моніторинг
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до аналітичного жанру
 - в. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - г. належать до інформаційного жанру
147. Легенда - це
- а. супровід події і явища
 - б. вигадана історія
 - в. художнє зображення реальної ситуації
 - г. сатиричний опис ситуації чи проблеми
148. Нарис це
- а. супровід події і явища
 - б. симбіоз репортажу та аналізу із застосуванням художніх прийомів.
 - в. сатиричний опис ситуації чи проблеми
 - г. художнє зображення реальної ситуації
149. Фейлетон - це

- a. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту з використання гіперболи
 - б. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
 - в. художнє зображення реальної ситуації
 - г. пряме звернення автора до конкретного адресата
150. Експеримент це
- a. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
 - б. художнє зображення реальної ситуації
 - в. звернення автора до конкретного адресата
 - г. моделювання власної думки з приводу вже наявного ходу подій або явища
151. Лист - це
- a. спроба передбачити розвиток події, здійснення того або іншого факту
 - б. художнє зображення реальної ситуації
 - в. звернення автора до конкретного адресата
 - г. результат спостереження певних явищ і процесів та їх публічний аналіз
152. Версія це
- a. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту з використання гіперболи
 - б. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
 - в. пряме звернення автора до конкретного адресата
 - г. моделювання власної думки з приводу вже наявного явища, припущення
153. Моніторинг це
- a. фіксація показників динаміки розвитку явищ, подій, фактів
 - б. опис ситуації, проблеми, факту
 - в. звернення автора до конкретного адресата
 - г. моделювання власної думки з приводу вже наявного явища, припущення
154. Рецензія це
- a. опис ситуації, проблеми, факту
 - б. результат дослідження
 - в. звернення автора до конкретного адресата
 - г. аргументований критичний відгук, частіше про здобуток літератури, мистецтва
155. Пародія це
- a. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
 - б. наслідування, що гіперболізує недоліки і має на меті або насмішити читача
 - в. пряме звернення автора до конкретного адресата
 - г. моделювання власної думки
156. "Вигадана історія, ґрунтується на реальних або умовно реальних фактах" - це
- a. легенда
 - б. розповідь
 - в. нарис
 - г. есе
157. Стилість у подачі новини, оцідливість тексту(35-40 рядків), точність і зрозумілість

характерні для

- а. репортажу
- б. замітки
- в. фейлетону
- г. листа

158. Інтерпретація та оцінка сучасного художнього або наукового твору передбачається у

- а. рецензії
- б. памфлеті
- в. фейлетоні
- г. замальовці

159. Лексикологія вивчає

- а. словосполучення і речення
- б. слово як частину мови
- в. слова, їхні значення, походження, вживання
- г. правила вимови слів

160. Слова або форми одного слова, що однаково пишуться, але по-різному вимовляються, називають

- а. синонімами
- б. омографами
- в. омофонами
- г. омоформами

161. Слова, подібні між собою звучанням і частковим збігом морфемного складу, називають

- а. антонімами
- б. омонімами
- в. синонімами
- г. паронімами

162. Антонімічну пару наведено в рядку

- а. світлий – гарний
- б. ходити – говорити
- в. краса – потворний
- г. говоріння – мовчання

163. Усі слова належать до одного синонімічного ряду в рядку

- а. бачити, видіти, дивитися
- б. бігати, буцати, шмигляти
- в. бірюзовий, зелений, блакитний
- г. вимотаний, примусовий, виораний

164. Омонімічна пара слів є в рядку

- а. азбучний – абетковий
- б. оцінювати – розцінювати
- в. угору – у гору

- г. день – ніч
165. Слова-пароніми подано в рядку
- а. заочний – стаціонарний
 - б. еміграція – імміграція
 - в. брошура – книжка
 - г. хвощ – хвощу
166. Тільки мовознавчі терміни наявні в рядку
- а. алітерація, метонімія, перифраз, хоку
 - б. пейзаж, полотно, символізм, форте
 - в. лексикографія, пунктуація, омонім, фонетика
 - г. омограф, стиль, епічний, романтизм
167. Слова, що належать до активної лексики, становлять рядок
- а. укладач, підсобити, робота, ляпота
 - б. читач, охоплювати, створений, визначення
 - в. наголос, фіглі-міглі, навчитель, розмовляти
 - г. помітити, ораторствувати, піїт, паяц
168. Усі словосполучення відповідають лексичним нормам у рядку
- а. вірна вдячність, приймати участь, винести подяку
 - б. область науки, діюче законодавство, піднімати проблему
 - в. незрадливий друг, надійний спосіб, свійські тварини
 - г. особова власність, перший замісник начальника, вирішувати задачу
169. Помилковим є висловлювання
- а. лексикологія вивчає словниковий склад мови
 - б. усі слова української мови поділяються на власне українські та запозичені
 - в. слова, які з'явилися в мові порівняно недавно, називають неологізмами
 - г. за вживанням усі слова поділяють на неологізми й архаїзми
170. Слова, які колись уживалися часто, а тепер вийшли з активного словника, бо зникли позначувані ними речі, явища, – це
- а. діалектизми
 - б. історизми
 - в. архаїзми
 - г. неологізми
171. Слова, які однакові або подібні за звучанням, але різні за лексичним значенням, називають
- а. антонімами
 - б. омонімами
 - в. синонімами
 - г. паронімами
172. Стилістично забарвленим є слово
- а. блиснути
 - б. пришкандибати

- в. отямитися
- г. ходити

173. Правильним є твердження

- а. слова жорна, ступа, гаківниця, пістоль, соха є назвами предметів, що вийшли з ужитку
- б. слова чадо, зигзиця, десниця, бунчужний, смерд у сучасному вжитку замінені іншими
- в. слова камердинер, лучник, червінець, копа, пуд, генерал є застарілими
- г. слова космос, формат, спікер, компакт-диск, дилер є неологізмами

174. Просторічними є слова

- а. феномен
- б. вирішальний
- в. хімічка
- г. героїзм

175. Старослов'янізмом є слово

- а. гордість
- б. вічність
- в. велетень
- г. златоглавий

176. Історизмом є слово

- а. круча
- б. богатир
- в. поляни
- г. вознісся

177. Подвоєння не відбувається у слові

- а. гордіст..ю
- б. поколін..я
- в. жит..я
- г. пам'ят..ю

178. Безафіксний спосіб – це спосіб творення слів

- а. при якому дві й більше основ об'єднуються в одне слово
- б. від основи відкиданням суфікса і префікса
- в. додаванням до твірної основи префікса й суфікса
- г. через злиття словосполучення

179. Найпродуктивнішим в українській мові є спосіб словотвору

- а. префіксальний
- б. суфіксальний
- в. префіксально-суфіксальний
- г. основоскладання

180. В українській мові немає способу словотвору

- а. безафіксного
- б. основоскладання

- в. абрєвіації
 - г. корєневого
181. Словосполучєння одержана інформація відповідає схємі-моделі
- а. прикметник + іменник
 - б. дієприкметник + іменник
 - в. дієприслівник + іменник
 - г. прислівник + іменник
182. Порушено норму слововживання у словосполучєнні
- а. розв'язувати за формулою
 - б. звернутися по допомогу
 - в. згідно із правилами
 - г. відповідно інструкції
183. Серед вказаних сполучєнь слів визначте словосполучєння:
- а. за логікою
 - б. він володіє
 - в. матері-землі
 - г. ніколи не вичерпуються
184. Термін риторика не співвідноситься з поняттям
- а. ораторська мова
 - б. красномовство
 - в. публічна мова
 - г. мовознавство
185. Спеціалістом, який готує промови й редагує тексти виступів відомих людей, є
- а. іміджмейкер
 - б. спічрайтер
 - в. провайдер
 - г. супервайзер
186. У вступі промови оратор
- а. обґрунтовує власний погляд
 - б. спростовує погляди опонентів
 - в. повідомляє тему, описує цільову настанову
 - г. підсилює зацікавленість предметом промови
187. Завершальним етапом ораторської дії є
- а. виголошення промови
 - б. структурування промови
 - в. написання промови
 - г. запам'ятовування промови
188. Не є різновидом суперечки
- а. дискусія
 - б. полєміка

- в. дебати
 - г. збори
189. До етикетних формул у професійній комунікації належать
- а. Без проблем, на здоров'я
 - б. Ми незабаром побачимося, мене це влаштовує
 - в. Дякую за запитання, ми переконані
 - г. Хай збудуться всі ваші мрії, щасливих свят
190. Не є доречною в професійному спілкуванні етикетна формула прощання
- а. До побачення!
 - б. На все добре!
 - в. Бувайте здорові!
 - г. До наступної зустрічі!
191. Під час професійної комунікації не бажано використовувати таку міжособистісну дистанцію
- а. інтимну
 - б. персональну
 - в. соціальну
 - г. публічну
192. Правильно оформлено звертання в рядку
- а. Шановна Наталія Олексіївна
 - б. Шановна Наталія Олексіївно
 - в. Шановна Наталію Олексіївно
 - г. Шановна Наталіє Олексіївно
193. Орфографічну помилку допущено у слові
- а. підпадъомкати
 - б. цвіркун
 - в. сонце
 - г. мариво
194. Правильно утворено дієслівні форми наказового способу в рядку
- а. хвалити – хвали, хвалімо, хваліть
 - б. відлітати – відліти, відлітаймо, відлітайте
 - в. радити – ради, радьмо, радте
 - г. мовчати – мовчи, мовчимо, мовчіть
195. У реченні "На межі XIX і XX ст. Україна активно ввійшла в загальноєвропейський художній процес" ужито
- а. епітет
 - б. метафору
 - в. метонімію
 - г. уособлення
196. Слово модерн у перекладі означає
- а. наступний

- б. модний
- в. сучасний
- г. молодий

197. Пароніми наведено в рядку

- а. таємна сповідь – секретний документ
- б. здатний на подвиг – здібний юнак
- в. виняткова роль – виключне право
- г. ефективний метод – ефектне вбрання

198. Форми ступенів порівняння можна утворити від усіх прикметників рядка

- а. численний, кривий, простий
- б. дрібний, буланий, низький
- в. поганий, слабкий, близький
- г. важкий, предобрий, прямий

199. Правильно утворено всі особові дієслівні форми в рядку

- а. чистемо, чистиш, чистете
- б. летемо, летиш, летите
- в. захочимо, захочеш, захочите
- г. шепочемо, шепочеш, шепочете

200. У лапки потрібно взяти власну назву

- а. зірка Альтаїр
- б. набережна Лейтенанта Шмідта
- в. орден Почесного Легіону
- г. літак Антей

201. Обов'язки відповідального секретаря у редакції газети:

- а. формувати сторінки газети, відповідати рівень і зміст газети та організацію роботи відділів, у разі відсутності головного редактора виконувати його обов'язки
- б. є основним постачальником газетних матеріалів
- в. визначає стратегічні напрями видання
- г. слідкувати за наповненням рубрик

202. Газета Галичина це:

- а. регіональне видання
- б. міське
- в. всеукраїнське
- г. районне

203. Газети Івано-Франківщини:

- а. Порадниця
- б. Культура і життя
- в. Репортер
- г. Українська музична газета

204. Назвіть журнали Івано-Франківщини:

- а. Місто
 - б. Пам'ятки України
 - в. Всесвіт
 - г. Мистецтво та освіта
205. Розміри сторінки видання після обрізування блока за шириною і довжиною це:
- а. формат видання
 - б. верстка видання
 - в. макет видання
 - г. тираж
206. Верстальник - це:
- а. фахівець, який компонує комп'ютерний набір у сторінки газети
 - б. фахівець, який стежить, чи не припускаються дописувачі помилок
 - в. фахівець, який забезпечує своєчасний і високоякісний набір тестів матеріалі
 - г. фахівець, який організовує роботу відділів
207. Фрілансер – це:
- а. штатні працівники
 - б. люди, які працюють на безконтрактній основі і не пов'язані з працедавцем письмовими зобов'язаннями
 - в. працівники, які забезпечують стратегічне планування редакцій
 - г. фахівці, які відповідають за фінансову сторону діяльності
208. Галицький кореспондент – це:
- а. газета
 - б. дайджест
 - в. журнал
 - г. книжка
209. Журнальні видання діляться на:
- а. масові і немасові
 - б. читабельні і нечитабельні
 - в. соціальні та масові
 - г. періодичні і неперіодичні
210. Важливий елемент комунікаційної мережі та комунікаційної сили видавництва:
- а. журнал
 - б. газета
 - в. дайджест
 - г. книжка
211. "Під веб-журналістикою ми будемо розуміти діяльність зі збору, опрацювання та розповсюдження інформації"
- а. в мережі
 - б. на сторінках друкованих видань
 - в. на радіо
 - г. останні два варіанти вірні

212. Дослідники використовують різні поняття для опису інтернет-журналістики. Оберіть неправильний варіант

- а. онлайнова журналістика
- б. веб- журналістика
- в. мережева журналістика
- г. військова журналістика

213. "Персональний журнал, спеціальна веб-сторінка, що призначена для того, щоб її автор міг висловити свої міркування і дискутувати з іншими людьми, котрі читають цей запис" - це

- а. блог
- б. замітка
- в. рецензія
- г. репортаж

214. В інтернет- журналістиці будь-яке повідомлення можна доповнити

- а. фотографіями та відео
- б. тільки відео
- в. тільки фотографіями
- г. тільки звуковою доріжкою

215. Гіпертекст – це

- а. надтекст, який піднімається над звичайним, щоб відвести читача на інший бік друкованої сторінки
- б. основна частика будь-якого повідомлення
- в. період мовлення, тексту, що складається з одного чи кількох речень
- г. основна думка тексту

216. Інтернет- журналістику вважають

- а. першим різновидом журналістики
- б. другим різновидом журналістики
- в. третім різновидом журналістики
- г. четвертим різновидом журналістики

217. Мультимедійна публікація

- а. повинна поєднувати у собі текст та декілька візуальних ефектів
- б. не може використовувати фото
- в. використовує тільки звукову доріжку
- г. використовує тільки текст

218. " Четвертою владою" називають

- а. інтернет- журналістику
- б. радіожурналістику
- в. телевізійну журналістику
- г. газетну журналістику

219. PR може вільно розвиватись за умови наявності в країні :

- а. Демократичного устрою

- б. Тоталітарного устрою
 - в. Авторитарного устрою
 - г. Будь якого устрою
220. Батьківщиною PR (у класичному розумінні) вважають :
- а. Англію
 - б. Францію
 - в. США
 - г. Росію
221. Вперше термін "паблік рілейшинз" використав: у своїй промові:
- а. Томас Джефферсон
 - б. Бенджамін Франклін
 - в. Вінстон Черчилль
 - г. Володимир Ленін
222. Автором книги "Паблік рілейшинз. Що це таке ?" є :
- а. Сем Блек
 - б. Леслі Воллер
 - в. Едвард Бернауз
 - г. Джон-Дейвісон Рокфеллер
223. До загальної структури діяльності паблік рілейшинз належить :
- а. створення іміджу
 - б. зовнішні комунікації
 - в. моніторинг ситуації та прогнозування наслідків.
 - г. все перелічене .
224. У своїй діяльності фахівці паблік рілейшинз орієнтуються :
- а. на факти, реальні події, перевірені джерела.
 - б. на перспективну дійсність, можливі варіанти розвитку події , будь які джерела інформації
 - в. тільки на державні джерела інформації, всі події.
 - г. на факти, будь які джерела, реальні події .
225. До спільних ознак ПР і реклами не належать :
- а. Створення і поширення інформації.
 - б. Спрямованість на кінцевий результат.
 - в. Визнання відповідальності за свої дії і програми.
 - г. Використання преси для поширення інформації
226. До піар заходів належить :
- а. Брифінг
 - б. Прес –конференція
 - в. Виставка
 - г. Всі перелічені варіанти
227. До паблік рілейшинз стратегій, які використовуються під час кризи НЕ відносять:
- а. агресивну

- б. регресивну
- в. оборонну
- г. інклюзивну

228. Корпоративний імідж це –

- а. зовнішній імідж організації сформований з імені, емблеми, символіки
- б. імідж організації в очах працівників
- в. імідж організації сформований в засобах масової інформації
- г. всі варіанти правильні

229. Видавнича продукція включає:

- а. тільки книги
- б. книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо
- в. книги та періодичні видання
- г. газети та журнали

230. Щоденне або щотижневе періодичне видання у формі складених аркушів, що містить новини і коментарі – це:

- а. журнал
- б. газета
- в. есе
- г. шпальта

231. Перші відруковані аркуші, під час роботи з якими перевіряють відповідність відбитків підписаній коректурі називають:

- а. чистими
- б. сигнальними
- в. безкоректурними
- г. обов'язковими

232. Оформлення газети це:

- а. верстка
- б. друк матеріалів
- в. формат ілюстрацій
- г. добірка статей

233. Який формат газет переважає на сьогодні?

- а. А 5
- б. А 4
- в. А 3
- г. А 2

234. Найбільш поширений аналітичний газетний жанр:

- а. стаття
- б. замітка
- в. інтерв'ю
- г. кореспонденція

235. Кінцевий етап випуску чергового номера газети/журналу відбувається:
- а. в редакції видання
 - б. в типографії
 - в. на пошті
 - г. книговидавництвах
236. Позаштатні працівники у процесі виробництва газет та журналів це люди, які:
- а. отримують заробітну плату
 - б. не отримують заробітної плати, а лише гонорари
 - в. отримують заробітну плату у вигляді премії
 - г. працюють волонтерами
237. Які науково-технічні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси:
- а. поява цифрових диктофонів
 - б. поява новітніх технологій та Інтернету
 - в. поява мобільних телефонів
 - г. поява пристроїв призначених для створення зображень певних об'єктів
238. Друкована журналістика акумулюється в:
- а. друкарнях
 - б. видавництвах
 - в. бібліотеках
 - г. музеях
239. Головний редактор редакції:
- а. відповідає за тематичне планування, за зміст номера, вичитує матеріали, допомагає творчим працівникам у виборі теми
 - б. формує сторінки газети, відповідає за її ідейно-публіцистичний рівень і зміст, за роботу коректорської та операторської бригад
 - в. забезпечує організаційне, творче та ідейне керівництво колективом
 - г. є основним постачальником газетних матеріалів
240. Що розробляють на основі бюджету редакції:
- а. бізнес план
 - б. стратегію розповсюдження
 - в. баланс видатків і прибутків
 - г. фонд заробітної плати
241. У журналістській літературі малий формат видання називають:
- а. світовим
 - б. рейнським
 - в. таблоїдним
 - г. середньоевропейським
242. Лінотип – це:
- а. вид сканера
 - б. принтер

- в. верстат для набору
 - г. складальна рядковідливна машина
243. Дотипографською підготовкою номера займаються:
- а. працівники типографії
 - б. репортер і фотокореспондент
 - в. головний редактор
 - г. працівники секретаріату
244. Архітектоніка видання – це:
- а. тип оформлення першої сторінки
 - б. тематичні додатки
 - в. ілюстровані додатки
 - г. типова побудова номера
245. Інтернет-версія потрібна газеті/журналу насамперед для:
- а. престижу
 - б. самореклами
 - в. розширення поля діяльності
 - г. спрощення роботи
246. За рахунок чого газета може реалізувати мультимедійність?
- а. подати рекламу на радіо
 - б. розвивати інтернет-версію
 - в. друкувати програму телепередач
 - г. створювати презентації
247. Які соціально-політичні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси?
- а. Розвал Радянського Союзу і оголошення Незалежності
 - б. Утворення Європейського Союзу
 - в. Помаранчева революція
 - г. АТО
248. Чи повинна інтернет-версія газети відрізнятися від паперової?
- а. обов'язково, значно
 - б. обов'язково, але так, щоб зберігався єдиний стиль
 - в. ні
 - г. вона має бути абсолютною копією
249. Папка з набором інформаційних матеріалів для спеціалізованої преси – це
- а. прес-кіт
 - б. прес-тур
 - в. прес-міт
 - г. прес-кут
250. Документ, що містить вичерпну інформацію про організацію, - це
- а. факт-лист
 - б. бюлетень

- в. прес-реліз
- г. фірмовий бланк

251. Бекграундер – це

- а. інформаційний матеріал, що представляє історію створення та розвитку організації
- б. короткий оперативний виступ перед пресою відразу після важливої події.
- в. інформаційний матеріал, що містить біографію керівника фірми
- г. різновид тематичного досьє, що містить матеріали, які стосуються історії актуальної проблеми (подробиси ситуації, короткий екскурс в історію розвитку проблеми, біографічні дані основних учасників подій, документи, свідчення очевидців)

252. Брифінг від прес-конференції відрізняється тим, що

- а. не передбачено презентація організації
- б. передбачено інтерв'ю
- в. являє собою лише спілкування офіційних осіб з пресою
- г. передбачена дискусія

253. До тактичних завдань і дій прес-служби не входить

- а. підготовка інформаційних матеріалів для ЗМІ
- б. контроль за інформаційними матеріалами в ЗМІ з метою своєчасного виявлення негативної інформації про фірму і її керівництві
- в. підготовка і проведення прес-конференцій
- г. розсилка прес-релізів по звичайній та електронній пошті

254. До функцій прес-служб не відноситься

- а. розважальна
- б. інформаційно-роз'яснювальна
- в. представницька
- г. комунікативно-регулятивна

255. Іміджеве інтерв'ю це

- а. має на меті оголосити або пояснити позицію політику організації з певного приводу
- б. бесіда з першою чи посадовою особою організації
- в. різновид інформаційного жанру, повідомлення про вдале використання споживачем продукту чи послуги або вирішення проблемної ситуації
- г. факти про особу

256. Коротка, стисла в часі інструктивна зустріч журналістів з представниками офіційної структури – це

- а. прес-конференція
- б. презентація
- в. брифінг
- г. прес-тур

257. Перед початком прес-конференції всім присутнім журналістам обов'язково повинно бути роздано

- а. прес-реліз
- б. довідка про річний баланс даної установи чи підприємства

- в. фотографії учасників прес-конференції
 - г. назва установи та прізвище керівника
258. Який вид інформаційної діяльності переважає у завданнях інформаційних агентств:
- а. збір інформації
 - б. обробка інформації
 - в. розповсюдження інформації
 - г. збереження інформації
259. Хто засновник першого інформаційного агентства
- а. Рейтер
 - б. Вольф
 - в. Гавас
 - г. Рендалл
260. Українське інформаційне агентство
- а. Асошіейтед прес
 - б. УНІАН
 - в. Рейтер
 - г. Сінхуа
261. До завдань прес-центру не входить
- а. формування іміджу керівника
 - б. акредитація кореспондентів
 - в. підготовка оперативної інформації
 - г. організація прес-конференцій
262. Прес-реліз – це
- а. аналітичний звіт прес-секретаря за матеріалами, опублікованими в пресі
 - б. інформаційне повідомлення для публікації в пресі
 - в. список представників преси, запрошених на прес-конференцію
 - г. перелік інформаційних матеріалів
263. Прес-реліз не повинен містити
- а. оціночних даних або інформації рекламного характеру
 - б. контактних даних
 - в. місце проведення заходу
 - г. організатора події
264. Якщо у прес-конференції беруть участь кілька комерційних організацій, то прес-конференція повинна проводитися
- а. в одній з цих організацій
 - б. на нейтральній території
 - в. у місцевій адміністрації
 - г. на відкритому просторі
265. До інформаційних служб не входять
- а. центри-генератори

- б. інформаційні агентства
 - в. центри розподілу
 - г. прес-центри
266. Найважливіша служба Інтернету - WWW була винайдена
- а. Тімом Бернерс-Лі
 - б. Марком Андріссеном
 - в. Шарль-Луї Гавасом
 - г. Паулем Юліусом Ройтером
267. В якому році було засноване інформаційне агентство Японії - Кіодо Цусін
- а. 1940
 - б. 1945
 - в. 1990
 - г. 1976
268. Кліппінг це
- а. виклад медіа-матеріалу в стислій формі, який точно відображає основний зміст - першоджерело
 - б. передбачає первинний аналіз публікацій ЗМІ, проводиться зіставлення "подачі" події різними джерелами, простежується динаміка ситуації, але не більше ніж за тижневий період; робляться попередні висновки
 - в. це добірка матеріали ЗМІ (статті, інтернет-повідомлення, відео- і радіозапис) по темі або про подію, що цікавить клієнт
 - г. передбачає узагальнення основних повідомлень і тенденцій, що містяться в медіа-полі, включає різні види кількісного і якісного аналізу матеріалів, оцінку їх комунікативної ефективності
269. Хто зробив першу світліну
- а. Роджер Фентон
 - б. Жозеф Ньєпс
 - в. Джеймс Робертсон
 - г. Картьє-Брессон
270. Після тривалих спроб фотографу вдалося отримати перше повноцінне зображення, яке носить назву
- а. Вид із вікна
 - б. На столі
 - в. Степ
 - г. Дівчина
271. Авторство терміну фотожурналістика, як правило, адресується
- а. Е. Саломону
 - б. С.Маккарі
 - в. К. Едому
 - г. К. Ньєпсу
272. Історія фотожурналістики почала розвиватися

- а. На початку XX ст.
- б. В кінці XIX ст.
- в. В середині XVIII ст.
- г. На початку XXI ст.

273. До інформаційних жанрів журналістики не відноситься

- а. Фотоінформація
- б. Фоторепортаж
- в. Фотоілюстрація
- г. Фотозарисовка

274. Для жанрів фоторепортажу і фотонарису характерна одна і та ж типологічна спільність

- а. багатокадровий образотворчий ряд
- б. з'єднання в одному кадрі декількох сюжетів
- в. глибина проникнення в суть людського характеру
- г. комп'ютерна графіка

275. Фотоанонс – це

- а. кілька знімків з короткими текстівками, дібраних послідовно у хронологічному порядку
- б. фактично фотозамітка, предметом повідомлення якої є підготовка до події, яка ще не відбулася
- в. кілька фотографій про окремий факт, явище чи подію
- г. колаж фотографій

276. Перші знімки репортажів з місця подій з'явилися в європейських газетах у

- а. середині XIX ст.
- б. кінці XIX ст.
- в. середині XVIII ст.
- г. на початку XXI ст.

277. Новинна, або прес-фотографія це

- а. той самий репортаж, проте знімається він довго, іноді роками, робота присвячена цікавій і, як правило, значущій темі
- б. миттєві жанрові або міські сценки, забавні або філософські, таке дзеркало різноманітного життя, яке відбиває не стільки об'єктивні події, скільки суб'єктивний погляд фотографа
- в. знімання поточної події від місцевого до міжнародного масштабу, дуже оперативна і, як правило, відображає теперішню мить
- г. фотографії, які знімаються спеціально для ілюстрації журналістського матеріалу, здебільшого це студійні фотографії

278. Фотокомікс - це

- а. комікс, поданий не в малюнках, а у фотографіях
- б. те ж саме, що й усмішка, виконана за допомогою фотооб'єктива, що побачив гумористичну ситуацію та зафіксував її на плівку
- в. добірка фотографій на одну тему, що розкривається з різних боків, інколи навіть уміщуються фотографії, зняті різними майстрами чи навіть за різний проміжок часу
- г. дотепно відзнята серія критичних фотографій, об'єднаних однією темою, яка не просто висміює певне явище, а й намагається зобразити, чому це відбувається

279. У якому році термін фотографія ввів у вжиток вчений Джон Фредерік Гершель, який помітив, що солі срібла можуть розчинятися у воді у розчині тіосульфату соди

- а. 1950 р
- б. 1819 р
- в. 1800 р
- г. 2005 р

280. Фотографія – це

- а. піддавати дії світла світлочутливий матеріал (плівку)
- б. діяти
- в. спосіб одержання зображень предметів на світлочутливих матеріалах
- г. копіювати

281. Камера-обскура – це

- а. кімната
- б. оптичний пристрій, який дозволяє отримувати зображення предметів
- в. засіб зв'язку
- г. дзеркало

282. Офіційна дата народження фотографії

- а. 7 січня 1839 р
- б. 22 квітня 1880 р
- в. 10 жовтня 1956 р
- г. 14 березня 1930 р

283. Засіб закріплення зображення, яке виходить в камері-обскура, використовуючи в якості світлочутливої речовини асфальтовий лак – це

- а. дагеротипія
- б. калотипія
- в. тальботипія
- г. геліографія

284. У якому році сконструйовано перший портативний фотоапарат

- а. 1939 р
- б. 1840 р
- в. 1880 р
- г. 1900 р

285. Коли Джордж Істмен випустив перший "Кодак" невеликий фотоапарат, який використовував згорнуту в рулон фотоплівку на паперовій основі

- а. 1880 р
- б. 1910 р
- в. 1840 р
- г. 1958 р

286. Літографія – це

- а. гравірування на деревині металевими знаряддям, висота дошки дорівнювалася висоті

шрифту

б. друк із тканини, натягнутої на стінки трафарету, які обмежують площу для нанесення фарби

в. спосіб друку, під час якого зображення наносять на пласку поверхню спеціального каменя жирною речовиною, а незафарбовані місця зволожують і таким чином роблять нечутливими до фарби

г. вид гравюри, який отримують за допомогою травлення кислотою (через тонкий шар асфальту або каніфолі) металевої платівки, на якій голкою нанесено зображення

287. До інформаційних жанрів фотожурналістики відносять

а. фотокореспонденція

б. фотозамітка

в. фотоогляд

г. фотокоментар

288. До аналітичних жанрів фотожурналістики відносять

а. фотохроніка

б. фотоанонс

в. фотокореспонденція

г. фоторепортаж

289. Фоторепортаж – це

а. це фактично фотозамітка, предметом повідомлення якої є підготовка до події, яка ще не відбулася

б. критика окремих недоліків засобами фотографії

в. кілька знімків, що пояснюють (коментують) певну ситуацію, показують головних дійових осіб

г. дібрані у певній послідовності фотознімки в динаміці (в розвитку) показують наочно, себто візуально, те, що відбулося чи відбувається

290. Фотожарт – це

а. те ж саме, що й усмішка, виконана за допомогою фотооб'єктива, що побачив гумористичну ситуацію та зафіксував її на плівку

б. невеликий за розміром твір, у якому висміюють та засуджують певні вади, потворні явища суспільства, виконаний у фотознімках

в. добірка фотографій на одну тему, що розкривається з різних боків, інколи навіть уміщуються фотографії, зняті різними майстрами чи навіть за різний проміжок часу

г. критика окремих недоліків засобами фотографії

291. Документальна фотографія – це

а. те ж саме, що й усмішка, виконана за допомогою фотооб'єктива, що побачив гумористичну ситуацію та зафіксував її на плівку

б. той самий репортаж, проте знімається він довго, іноді роками, робота присвячена цікавій і, як правило, значущій темі

в. критика окремих недоліків засобами фотографії

г. дібрані у певній послідовності фотознімки в динаміці (в розвитку) показують наочно, себто візуально, те, що відбулося чи відбувається

292. Олексій Колосов пропонує не виділяти такий компонент журналістської фотографії як
- а. документальність
 - б. достовірність
 - в. обман
 - г. онформативність
293. Це найперший елемент газети, на який звертає увагу аудиторія
- а. ілюстрацію
 - б. переглядають підзаголовки
 - в. читають текстовий матеріал
 - г. зупиняються на виділених фрагментах
294. Жанри фотожурналістики не походять від
- а. від жанрів образотворчого мистецтва
 - б. від жанрів літератури
 - в. від кіножанру
 - г. від жанрів риторики і журналістики
295. Хто прославився як британський фотограф-новатор, один з перших фотографів, що працювали у місцях проведення бойових дій (Кримська війна)
- а. Жозеф Ньепс
 - б. Роджер Фентон
 - в. Картьє-Брессон
 - г. Джеймс Робертсон
296. Основоположником і класиком жанру фотомонтажу є
- а. Картьє-Брессон
 - б. Жозеф Ньепс
 - в. Джон Хартвільд
 - г. Макс Ернст
297. Ідея утворення французьких агентств Gamma і Sygma належить
- а. Максу Ернсту
 - б. Картьє-Брессону
 - в. Юберу Енроту
 - г. Дону МакКалліну
298. Що об'єднує фотоколаж та фотомонтаж, особливо у політичному ,
- а. елементи карикатури
 - б. кольористика
 - в. тіні
 - г. подієвість
299. Україні діяльність інформаційних агентств регулюється
- а. Законом України "Про інформаційні агентства"
 - б. Законом України "Про інформацію"
 - в. Законом України "Про доступ до публічної інформації"

г. Законом України "Про науково-технічну інформацію"

300. Головна вимога до прес-релізу

- а. наявність заголовка
- б. наявність суспільно значимого факту
- в. наявність аналітики
- г. наявність комерційної інформації

Основний рівень

1. День радіозв'язку в Україні святкують

- а. 7 травня
- б. 16 листопада
- в. 8 березня
- г. 14 січня

2. Перша Вітчизняна передача вийшла в ефір 16 листопада 1924 року у місті

- а. Харків
- б. Київ
- в. Одеса
- г. Львів

3. На сьогодні в Україні налічують

- а. 1 тисячу радіокомпаній
- б. 2 тисячі радіокомпаній
- в. 3 тисячі радіокомпаній
- г. 4 тисячі радіокомпаній

4. До сучасних радіоведучих належить

- а. Петро Бойко
- б. Андрій Євенко
- в. Ігор Мурашко
- г. Дмитро Хоркін

5. До інформаційних радіожанрів не належить

- а. радіозамітка
- б. радіозвіт
- в. радіоп'єса
- г. радіокоментар

6. До культурно-просвітницької функції радіомовлення не належить функція

- а. інтегративна
- б. естетична
- в. просвітницька
- г. рекреативна

7. Новина перш за все повинна бути

- а. простою

- б. достовірною
 - в. актуальною
 - г. зрозумілою
8. Радіоповідомлення належить до групи
- а. інформаційних жанрів
 - б. аналітичних жанрів
 - в. художніх жанрів
 - г. документально-художніх жанрів
9. Найпростішим і найоперативнішим радіожанром є
- а. радіонарис
 - б. радіофейлетон
 - в. радіоповідомлення
 - г. радіокомпозиція
10. Полеміка, дискусія, еkleктика і софістика — це чотири різновиди
- а. суперечки
 - б. примирення
 - в. невизначення
 - г. розбіжностей
11. Радіобесіда схожа на
- а. радіоогляд
 - б. радіоінтерв'ю
 - в. радіокоментар
 - г. радіокомпозицію
12. До різновидів радіоінтерв'ю не належить
- а. класичне інтерв'ю
 - б. інтерв'ю-анекта
 - в. інтерв'ю-портрет
 - г. інтерв'ю-нарис
13. Радіоінтерв'ю особливе тим, що має
- а. монологічний характер
 - б. діалогічний характер
 - в. полілогічний характер
 - г. акустичний характер
14. До натуральних виражальних засобів радіо не належить
- а. усне слово
 - б. шуми
 - в. музика
 - г. монтаж
15. У будові радіоінтерв'ю не простежується
- а. введення

- б. аналіз розмови
 - в. діалогічна частина
 - г. кінцівка
16. Радіорепортаж створює ефект
- а. присутності
 - б. проінформованості
 - в. захопленості
 - г. дійсності
17. Проблемний радіорепортаж зазвичай розпочинається з
- а. коментарів свідків події
 - б. місця події
 - в. масштабу
 - г. актуальності
18. Стиль репортажу не повинен бути
- а. простим
 - б. складним
 - в. багатим
 - г. точним
19. Зайвим серед різновидів радіовиступу є
- а. радіовиступ-звіт
 - б. радіовиступ-коментар
 - в. радіовиступ-відгук
 - г. радіовиступ-фейлетон
20. За формою викладу матеріалу в ефірі радіокореспонденція близька до
- а. радіозвіту
 - б. радіоповідомлення
 - в. радіовиступу
 - г. радіоогляду
21. Радіокореспонденція існує в таких двох видах
- а. інформаційна й аналітична
 - б. інформаційна й художня
 - в. художня й аналітична
 - г. художня й публіцистична
22. В радіобесіді головне напруження зосереджується навколо питання
- а. "що?"
 - б. "чому?"
 - в. "скільки?"
 - г. "де?"
23. Монтаж у радіонарисі спрямований на створення
- а. ілюзії

- б. обману
- в. звукового образу
- г. додаткових вражень

24. Радіофейлетон має здатність

- а. возвеличувати
- б. принижувати
- в. приваблювати
- г. висміювати

25. До основних жанрових ознак радіофільму не належить

- а. документальна історична основа
- б. присутність ведучого
- в. ретроспективна інтерпретація
- г. музичне вітання

26. Діалог у радіодрамі повинен бути

- а. великим
- б. детальним
- в. стислим
- г. розгорнутим

27. Обсяг радіокомпозиції повинен бути не більшим ніж

- а. 10 хвилин
- б. 15-20 хвилин
- в. 25-30 хвилин
- г. одна година

28. До видів радіокомпозиції не належить

- а. музична
- б. літературно-музична
- в. літературна
- г. художньо-публіцистична

29. Принцип невтручання володаря у справи підданих як основа збереження миру, спокою і благоденства, характеризує

- а. Конфуціанство
- б. Легізм
- в. Даосизм
- г. Моїзм

30. Характерною рисою суспільно-політичного життя давніх країн Сходу вважається

- а. Демократія
- б. Деспотизм
- в. Республіканізм
- г. Лібералізм

31. Вчення Конфуція стверджує, що

- а. суспільство і держава мають відповідати божому закону
 - б. правитель у своїй діяльності повинен керуватися законом
 - в. правитель повинен дбати про підлеглих як батько про дітей
 - г. правитель у своїй діяльності повинен опиратися на бюрократію
32. Суспільство в "ідеальній державі", за Платоном, поділяється на три стани
- а. Землероби, політики, філософи
 - б. Воїни, філософи, землероби
 - в. Раби, воїни, землероби
 - г. Землероби, раби, чужинці
33. Автором твору "Про град Божий", у якому висловлена думка про верховенство церкви в політичному житті, був
- а. Т.Аквінський
 - б. Р.Бекон
 - в. А.Августин
 - г. Т.Мор
34. Поняття вічного права в середньовічній політичній думці запровадив
- а. М. Падуанський
 - б. Т. Аквінський
 - в. П. Абеляр
 - г. С.Хантінгтон
35. Представником утопічного соціалізму серед згаданих представників політичної думки доби Відродження вважають:
- а. Т. Мора
 - б. М. Лютера
 - в. У. фон Гуттена
 - г. Крнфуція
36. Т. Кампанелла є творцем соціально-політичної утопії, репрезентованої ним у творі:
- а. Місто Сонця
 - б. Утопія
 - в. Про папську монархію
 - г. Державець
37. Який із мислителів першим обґрунтував поділ влади на законодавчу, виконавчу і судову гілки
- а. Дж. Локк
 - б. Ф. Вольтер
 - в. Д. Дідро
 - г. Ш. Монтеск'є
38. Основи теорії громадянського суспільства і правової держави заклав
- а. А. Шопенгауер
 - б. К. Маркс
 - в. Г. Гегель
 - г. Ф.Аквінський

39. Серед перелічених положень визначіть те, що притаманне ідеології консерватизму
- а. рівність усіх громадян перед законом
 - б. існування аристократії та еліти є необхідною умовою розумного суспільного устрою
 - в. ліквідація приватної власності та експлуататорських класів
 - г. повалення державного ладу
40. Консерватизм обґрунтовує походження держави
- а. визнає договірну основу походження держави
 - б. розглядає державу як породження природного руху речей, непідвладних людському розуму
 - в. виступає за повалення державного ладу
 - г. не визнає державу
41. Кейнсіанство як різновид неоліберальної ідеології передбачало
- а. послаблення економічної та соціальної ролі держави з метою подальшого зміцнення вільного ринку та вільної конкуренції
 - б. посилення економічної та соціальної ролі держави з метою подолання стихійності вільного ринку та вільної конкуренції
 - в. встановлення монополії держави на управління соціальною і економічною сферами суспільного життя
 - г. виступає за повалення державного ладу
42. Під політичною владою розуміють
- а. типову характеристику індивідуального чи колективного соціального суб'єкта, що фіксує рівень розвитку його політичної свідомості
 - б. здатність і можливість здійснювати визначальний вплив на діяльність, поведінку людей та їх об'єднань за допомогою волі, авторитету, права, насильства
 - в. сукупність видів діяльності суб'єктів політичних відносин, що відображають стадії зміни політичної системи
 - г. здатність передбачати політичну діяльність та поведінку
43. Україна за формою правління є :
- а. президентською республікою
 - б. парламентсько-президентською республікою
 - в. президентсько-парламентською республікою
 - г. парламентською республікою
44. Канали масової інформації аналізують за такими критеріями:
- а. охоплення, доступність, вартість, керованість, авторитетність, сервісність
 - б. раціональність, окупність, первісність
 - в. вартість, управління, зручність
 - г. доступність, прозорість, грошовитість, відповідність
45. Упізнайте різновид непрямої реклами у пресі
- а. будь-які статті, репортажі
 - б. статті, репортажі в рубриці "на правах реклами"
 - в. рекламні оголошення

г. джинса

46. Коли новим засобом реклами стало радіо

- а. 1937
- б. 1965
- в. 1922
- г. 1973

47. Слово "реклама" означає

- а. сміятись
- б. викрикувати
- в. писати
- г. танцювати

48. Коли з'явилися перші відомості про живописні вивіски

- а. XX ст.
- б. X ст.
- в. XII ст.
- г. XIV ст.

49. Основний (головний) засіб реклами

- а. світло
- б. шрифт
- в. звук
- г. текст

50. Перевага радіо реклами

- а. одночасний візуальний та аудіовплив
- б. розгляд події у русі, що забезпечує високий ступінь участі глядача в тому, що відбувається на екрані
- в. дешевизна
- г. миттєвість передавання рекламної інформації, що дає змогу контролювати момент її отримання

51. Не являється елементом рекламного оголошення є:

- а. рекламний заголовок
- б. основна текстова частина (дрібнішим шрифтом)
- в. танець
- г. слоган

52. Брендинг – це:

- а. різновид менеджменту
- б. різновид маркетингу
- в. діяльність, спрямована на створення тривалих переваг товару, що базується на спільній посиленій дії на споживача створення тривалих переваг товару
- г. рівень сприйняття інформації споживачем

53. Зовнішня реклама не повинна відповідати такій вимозі :

- а. містити максимум інформації
- б. забезпечувати високу частоту контактів
- в. привертати до себе увагу
- г. сприйматися за обмежений час контакту

54. Упізнайте різновид прямої реклами у пресі:

- а. стаття
- б. репортаж
- в. рекламні оголошення
- г. джинса

55. Негатив від використання реклами на транспорті:

- а. привертає увагу
- б. добре помітна, легко читається
- в. гірше сприймається в певний час доби (вранці та ввечері)
- г. охоплення громадського транспорту складає практично все місто і передмістя

56. Професійний колектив, що виконує виробничі та творчі функції, пов'язані із здійсненням рекламної діяльності:

- а. редакція мас-медіа
- б. колектив маркетологів
- в. колектив менеджерів
- г. рекламне агентство

57. Ефективність рекламної кампанії – це, насамперед,

- а. фірма та її імідж
- б. контроль за рекламною кампанією
- в. якість та імідж продукту фірми
- г. ефективність рекламного звернення

58. Телебачення має такі плюси :

- а. великі можливості кольорово-звукового впливу
- б. швидке охоплення досить великих аудиторій
- в. яскраво виражена цільова спрямованість
- г. мобільність подачі інформації

59. Принципи побудови композиції реклами не включає:

- а. цілісність
- б. врівноваженість
- в. пропорційність
- г. хаотичність

60. Проектування всіх напрямків діяльності щодо створення та забезпечення функціонування об'єкта є різновидом:

- а. арт-дизайну
- б. нон-дизайну
- в. системного дизайну
- г. стайлінгу

61. Відповідає на питання про те, які види засобів масової комунікації будуть використані в рамках рекламної кампанії і чому:

- а. медіатактика
- б. медіастратегія
- в. маркетинг
- г. медіа планування

62. Рекламне повідомлення втрачає ефективність, оскільки має місце:

- а. знос реклами
- б. помилкова стратегія
- в. зміщення акценту на мотивацію
- г. зміщення акценту на споживача

63. Відповідні (традиційні) поєднання кольорів у рекламі:

- а. жовтий – фіолетовий
- б. синій – зелений
- в. зелений – помаранчевий
- г. жовтий – синій

64. Реклама повинна привертати увагу

- а. фахівців з реклами
- б. усіх людей
- в. дітей
- г. потенційних покупців, представників цільової аудиторії

65. Хто головний в рекламі

- а. рекламодавець
- б. рекламіст
- в. покупець
- г. менеджер з реклами

66. У якому порядку людина засвоює елементи реклами

- а. логотип, текст, заголовок
- б. заголовок, логотип, ілюстрація
- в. текст, заголовок, ілюстрація
- г. ілюстрація, заголовок, текст

67. Якщо реклама - це те, що підвищує продажі, то, що є рекламою в Інтернеті:

- а. банери
- б. "контекст"
- в. сайти
- г. посилання на сайтах

68. Як допомогти людині прийняти рішення прочитати рекламу

- а. використовувати якомога більше графіки
- б. смайлики
- в. використовувати проміжні заголовки, врізки та інші виділення

г. використовувати гумор

69. Історично перша форма масової реклами

- а. з використанням рекламних сувенірів
- б. реклама в газетах
- в. друкована реклама
- г. зовнішня реклама

70. Не відноситься до недобросовісної реклами, яка

- а. дискредитує юридичних і фізичних осіб, які не користуються рекламованими товарами
- б. містить некоректні порівняння рекламованого товару з товаром (товарами) інших юридичних або фізичних осіб, а також містить висловлювання, образи, що порочать честь, гідність чи ділову репутацію конкурента (конкурентів)
- в. вибірково використовує прийоми методу переконання, які адресовані логіці, критиці та розумному вибору, оперують достовірними фактами
- г. вводить споживачів в оману щодо рекламованого товару

71. Щоб раціонально обрати канал поширення рекламних звернень, канали масової інформації не аналізують за такими критерієм

- а. дизайном
- б. охоплення
- в. доступність
- г. вартість

72. До основних принципів реклами не відносять

- а. законність
- б. точність
- в. достовірність
- г. доступність використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди

73. У якому столітті було видано перший збірник "Сто сім криків, які кричать щоденно в Парижі", у якому класифіковано типи рознощиків і посильних, що пропонують товари й послуги, а навіть подано їхні зображення, різні за одягом, екіпіруванням, навіть із різним виразом обличчя

- а. XX ст.
- б. X ст.
- в. II ст.
- г. XIII ст.

74. З якого року починається ера реклами на телебаченні

- а. 1900
- б. 1948
- в. 2010
- г. 2018

75. У якому році прийнятий Закон України "Про рекламу"

- а. 1996
- б. 2015
- в. 2000

г. 1998

76. Що з перелічених ознак не є характеристикою "телестилістики"

- а. стилістика рекламного мислення
- б. яскравість форми, привабливість зовнішньої картини
- в. стихія імпровізованого усного мовлення
- г. високодуховний стиль

77. Основне джерело нормативного забезпечення рекламного бізнесу становлять

- а. органи виконавчої влади
- б. органи місцевого самоврядування
- в. громадські некомерційні утворення, як одна з форм саморегулювання суспільства
- г. бізнес

78. Бізнесова реклама має на меті

- а. створення популярності окремим політичним лідерам чи партіям
- б. інформування державних органів із питань здорового способу життя, охорони здоров'я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення
- в. поширення інформації про релігійне життя, окремі події та свята церковних громад
- г. довести комерційну інформацію рекламодавця до споживача, сприяючи продажу товару, послуги або ідеї

79. За способом передачі реклама не поділяється за таким напрямом

- а. аудіореклама
- б. реклама в засобах масової інформації
- в. реклама на місці продажу
- г. персональний продаж

80. За ціллю рекламування рекламу не поділяють на

- а. умовляльну
- б. інформативну
- в. політичну
- г. нагадувальну

81. Рекламний текст не повинен бути

- а. конкретним
- б. логічним
- в. оригінальним
- г. кольоровим

82. Найдорожчим видом реклами є

- а. телереклама
- б. радіореклама
- в. реклама в пресі
- г. інтернет реклама

83. До недоліку радіореклами можна віднести

- а. розмаїтість тем
 - б. використання найефективнішого засобу оповіщення — людського голосу
 - в. неможливість показати товар, повторити почуте
 - г. дешевизна
84. Заголовок та слоган у рекламному оголошенні повинні
- а. застарілими
 - б. привернути увагу споживача
 - в. неактуальними
 - г. довгими
85. Основний текст у рекламному оголошенні має
- а. вихваляти продукт
 - б. не представляти факти
 - в. голослівні ствердження
 - г. бути легким для сприйняття
86. До видів зовнішньої реклами не відносять
- а. пряма поштова розсилка
 - б. рекламний щит
 - в. афіша
 - г. електронні екрани
87. Бриф – це
- а. різновид менеджменту
 - б. діяльність, спрямована на створення тривалих переваг товару, що базується на спільній посиленій дії на споживача створення тривалих переваг товару
 - в. рівень сприйняття інформації споживачем
 - г. коротка письмова форма погоджувального змісту між сторонами, що планують співпрацювати
88. Ефективність брендинга залежить
- а. рівня сприйняття інформації споживачем
 - б. від інформованості цільової групи і її відданості ідеї (міфу) бренду
 - в. якості товару
 - г. дизайну
89. Де і коли виникло перше рекламне агентство "Байте"
- а. в Лондоні приблизно в 1800 р
 - б. Франції 1890 р
 - в. Німеччині 1910 р
 - г. США 1940 р
90. Роль рекламного агентства полягає
- а. розміщенні тексту
 - б. в плануванні, розробці та проведенні рекламних кампаній своїх клієнтів
 - в. друкуванні
 - г. купівлі товарних площ

91. Для роботи з рекламним агентством необхідно укласти договір (угоду, контракт), який не передбачає такий розділ

- а. види послуг, що надаються рекламним агентством
- б. об'єкт реклами
- в. бюджет кампанії
- г. домінування рекламодавця над агентством

92. До основного завдання реклами відносять

- а. позиціонування
- б. збільшення прибутку фірми
- в. промоція
- г. дизайн

93. Ефективність рекламної кампанії — це

- а. дизайн
- б. охоплення
- в. ефективність рекламного звернення
- г. фахівці PR

94. На стадії розробки рекламної кампанії не повинні враховуватися такі особливості сприйняття реклами споживачем

- а. світло
- б. різна купівельна спроможність
- в. можливість вибору і придбання аналогічних товарів у конкурентів
- г. необхідність повторення інформації

95. До головних елементів рекламного повідомлення, які необхідно протестувати не відноситься

- а. увага
- б. комунікація повідомлення
- в. зв'язок споживача з маркою
- г. шифр тексту

96. До моделей рекламного впливу не відноситься

- а. комунікаційні
- б. інформаційні
- в. технологічні
- г. змішані моделі

97. До комунікаційних моделей не зараховують

- а. модель Г.Лассуела
- б. модель Майерса
- в. модель Вестлі-Маккліна
- г. модель AIDA

98. Слоган – це

- а. інформаційне повідомлення про найбільш суттєві переваги товару (послуги)
- б. короткий, образний вислів, який відображає рекламну ідею або унікальну торгівельну

пропозицію

в. повідомлення про товар або послугу

г. гасло, заклик, образ, який містить інформацію про товар, ціну та імідж виробника

99. Перевагою прямої розсилки

а. конкретна цільова спрямованість контакту, оголошення, як правило, скеровуються потенційно зацікавленим особам

б. простота

в. неможливість забезпечення високої частоти контактів

г. складність тиражування

100. До основних технічних характеристик медіа засобів не відносять

а. рейтинг

б. технічне охоплення

в. періодичність

г. дизайн

101. Технічне охоплення це

а. відсоток індивідів із загального числа потенційних глядачів або слухачів, які дивилися або слухали конкретну передачу

б. відсоток реальних глядачів чи слухачів, які в певний момент часу дивилися або слухали певну передачу від кількості аудиторії в конкретно визначений момент

в. територія, на якій існує потенційна можливість прийому телевізійного каналу, радіостанції, поширення газет або журналів

г. число індивідів, які хоча б раз контактували з рекламним повідомленням

102. До основних теорій пошуку творчої ідеї не відносять

а. теорія випадкового пошуку

б. теорія пошуку ідей

в. теорія мозкового штурму

г. теорія RAM-провідника

103. Художнє конструювання – це

а. промисловий дизайн, в якому акцентується на оформленні

б. проектування міжособистісних відносин, в основному має місце утилітарний характер

в. промисловий дизайн, в якому утилітарні й естетичні сторони предмета однаково важливі

г. проектування всіх напрямків діяльності щодо створення та забезпечення функціонування об'єкта

104. Найважливішою функцією журналістики серед названих :

а. комунікативна

б. організаторська

в. інформаційна

г. соціологічна

105. Джерелом інформації у журналістиці є:

а. реальна дійсність у всій багатогранності

б. вузька сфера дійсності

- в. наукові джерела
 - г. історія
106. Поняття "факт" у журналістиці є:
- а. синонім до поняття "інформація"
 - б. дійсна подія, що відбулася реально
 - в. ситуація, що склалася
 - г. новина
107. Інфраструктура журналістики включає в себе:
- а. технічні засоби
 - б. інформаційну систему
 - в. організаційно-управлінську та навчальну галузь
 - г. увесь комплекс у цілому
108. До основних видів інформаційної діяльності не належать:
- а. обґрунтування інформації
 - б. одержання інформації
 - в. використання інформації
 - г. поширення інформації
109. Найважливішим принципом журналістської діяльності серед названих є:
- а. принцип коректності
 - б. принцип масовості
 - в. принцип об'єктивності
 - г. принцип демократизму
110. Не належить до порушень законодавства про інформацію:
- а. надання інформації, що не відповідає дійсності
 - б. несвоєчасне надання інформації
 - в. поширення інформації громадянами інших країн
 - г. навмисне приховування інформації
111. Інформаційний простір держави – це:
- а. множина текстових, аудіо- чи відеоповідомлень, які були оприлюднені чи плануються до оприлюднення на її території
 - б. інформація, що відображає соціальний досвід і зберігається в бібліотеках та сховищах
 - в. інформація органів державного управління
 - г. чітко вимірюваний простір, де поширюється інформація, яку продукує держава
112. До головних напрямів інформаційної політики держави не належить:
- а. забезпечення доступу громадян до інформації
 - б. забезпечення ефективного використання інформації
 - в. формування інформаційних моделей розвитку суспільства
 - г. створення загальної системи охорони інформації
113. Внутрішній інформаційний простір держави це:
- а. простір обмежений кордонами держави

- б. формат поширення закритої інформації між державними органами та їх структурними підрозділами
 - в. множина інформації, якою володіє суспільство в певний визначений відтинок часу
 - г. інформація в електронних мережах та їх структурних компонентах
114. Усі джерела інформації поділяють на відкриті і закриті:
- а. відкриті та закриті
 - б. відкриті
 - в. закриті
 - г. види
115. Різновиди інформації:
- а. атрибутивна та функціональна
 - б. суміжна
 - в. періодична
 - г. неперіодична
116. Засоби масової інформації це:
- а. друковані, радіо, телебачення, мережеві (або комп'ютерні)
 - б. друковані
 - в. періодичні
 - г. електронні
117. Два аспекти свободи слова у журналістиці
- а. свобода слова і свобода творчості
 - б. свобода мислення
 - в. свобода інформації
 - г. свобода преси
118. Загальні функції журналістики:
- а. соціальної критики
 - б. ідеологічна
 - в. інформаційна, формування громадської думки
 - г. культурна
119. Інтернет-видання:
- а. радіостанція
 - б. ефективний засіб масової комунікації
 - в. модель макетування
 - г. малоефективний медійний продукт
120. До спеціальної функції журналістики не належить:
- а. організаційна
 - б. ідеологічна
 - в. розважальна
 - г. інформаційна
121. Досягає могутнього ефекту присутності глядача на місці події:

- а. радіо
 - б. газета
 - в. журнал
 - г. телебачення
122. Уперше надало можливості подавати інформацію про подію в момент самої події:
- а. телебачення
 - б. радіомовлення
 - в. преса
 - г. інтернет
123. Два основні типи свободи у журналістиці зокрема
- а. економічна, політична
 - б. культурна, соціальна
 - в. демократична, суспільна
 - г. екологічна, соціальна
124. Основною проблемою сучасних ТРК є
- а. двомовні ЗМІ
 - б. наявність державних ЗМК
 - в. зосередження мас-медіа в руках олігархів
 - г. всі відповіді вірні
125. Першим кроком для створення ТРК є
- а. реєстрація
 - б. ліцензування
 - в. всі відповіді невірні
 - г. всі відповіді вірні
126. Для роботи в ефірі радіо та телебачення перш за все потрібно
- а. реєстрація
 - б. ліцензування
 - в. всі відповіді вірні
 - г. немає правильної відповіді
127. Ліцензування в сфері комунікацій означає
- а. реєстрації ЗМІ в спеціальному органі
 - б. контроль з боку влади
 - в. не контрольованість з боку влади
 - г. немає правильної відповіді
128. Найголовнішим джерелом доходу електронних мас-медіа є
- а. соціальна реклама
 - б. політична реклама
 - в. комерційна і політична реклама
 - г. всі відповіді невірні
129. Головною причиною повільного становлення інформаційного ринку є

- а. усвідомлення суспільством інформації як товару
 - б. не усвідомлення суспільством значущості інформації як товару
 - в. всі відповіді невірні
 - г. всі відповіді вірні
130. Основна проблема телерадіоєфіру
- а. дивляться насамперед дороге і якісне
 - б. дивляться насамперед дешево, а неякісне
 - в. ціни на якісну інформаційну продукцію зашкалюють
 - г. купують найчастіше жовту пресу і вірять їй
131. Політичний паралелізм як критерій виокремлення до трьох моделей ЗМІ Д. Галліна і П. Манчіні передбачає
- а. рівень корупції
 - б. зв'язок медіа і політичних партій
 - в. вплив президента в державі
 - г. наявність вільних виборів
132. Управлінська діяльність для радіомовлення – це
- а. діяльність спрямована на прибуток
 - б. здійснення самого мовлення
 - в. досягнення впізнаваності
 - г. всі відповіді вірні
133. Власна програмна продукція на радіо виготовляється
- а. за рахунок грантів
 - б. за рахунок абонентської плати
 - в. за рахунок добровільних пожертв
 - г. всі відповіді вірні
134. Інфраструктура комерційної радіостанції залежить від
- а. аудиторії
 - б. рекламних матеріалів
 - в. "заказних" матеріалів
 - г. музичних матеріалів
135. Чотири теорії преси Ф. Сіберта, Т. Пітерсона та В. Шрамма включають такі теорії:
- а. демократична, індустріальна, тоталітарна, ліберальна
 - б. демократична, соціалістична, авторитарна, ліберальна
 - в. авторитарна, лібертаріанська, теорія соціальної відповідальності, радянська
 - г. ліберальна, демократична, радянська, тоталітарна
136. Яка із теорій не входить до трьох моделей ЗМІ Д. Галліна і П. Манчіні?
- а. ліберальна модель
 - б. біхевіористська модель
 - в. демократична корпоративістська модель
 - г. модель поляризованого плюралізму

137. Стратегічний менеджмент на радіо охоплює
- а. лише фінансову сферу радіостанції
 - б. лише сферу програмного забезпечення
 - в. фінансову і сферу програмного забезпечення
 - г. фінансовий, рекламний та програмний радіопродукт
138. Рекламні кампанії на радіостанціях мають бути пов'язані з продажем
- а. ефірного часу
 - б. програм
 - в. музичних матеріалів
 - г. всі відповіді вірні
139. ІКТ –це
- а. інтерактивно-комунікаційні технології
 - б. ініціативно-комунікаційні тренди
 - в. інформаційно-комунікативні тенденції
 - г. інформаційно-комунікаційні технології
140. Основна мета стратегічного менеджменту на радіо
- а. рейтинг
 - б. постійна зміна цільової аудиторії
 - в. дотримання "своїх" стандартів
 - г. брендинг
141. Технічно конструйоване за допомогою комп'ютерних засобів інтерактивне середовище породження й оперування об'єктами, подібними до реальних або уявних - це
- а. паралельна реальність
 - б. віртуальна реальність
 - в. ІТ
 - г. Інтернет
142. Першим етапом становлення комерційної радіостанції як ділового підприємства є
- а. виробництво власних програм
 - б. розробка стратегічного плану розвитку
 - в. просування власних програм
 - г. контроль за діяльністю радіостанції
143. Концепція маркетингу на радіо – це
- а. задоволення запитів споживачів
 - б. врахування інтересів суспільства
 - в. враховувати побажання влади
 - г. всі відповіді правильні
144. Сучасна концепція здійснення державного управління, характерна для інформаційного суспільства
- а. електронна демократія
 - б. електронний уряд

- в. електронна торгівля
 - г. електоральна демократія
145. Гарантією успіху маркетингу для ТРК слугує
- а. високий рівень життя покупців
 - б. низький рівень життя покупців
 - в. середній рівень життя покупців
 - г. низький та середній рівень життя покупців
146. Маркетинг цінностей найдоцільніше застосовувати
- а. у інформаційно-аналітичних передачах
 - б. в спеціалізованих програмах
 - в. на громадському телебаченні
 - г. на релігійних радіостанціях
147. Некомерційні ТРК – це
- а. благодійні
 - б. приватні
 - в. державні
 - г. немає правильної відповіді
148. Основною метою демаркетингу ТРК є
- а. підвищити попит
 - б. знизити надмірний попит
 - в. зрівняти попит з конкурентами
 - г. немає правильної відповіді
149. В маркетингу ТРО використовують наступні методи
- а. соціологічні дослідження, анкетування, круглі столи
 - б. маркетингові дослідження, роздача листівок
 - в. публіситі, пр-акції
 - г. всі відповіді вірні
150. Сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торговельні транзакції, що проводяться за допомогою комп'ютерних мереж - це
- а. електронний уряд
 - б. електронна торгівля
 - в. електронний маркетинг
 - г. кіберзлочинність
151. Стартовий капітал у редакції ТРК – це
- а. кошти, що забезпечують діяльність протягом періоду її існування
 - б. кошти, що забезпечують випуск перших програм
 - в. кошти, що витрачаються на рекламу організації
 - г. немає правильної відповіді
152. Дотація для радіо– це
- а. одноразова фінансова підтримка держаної чи громадської організації

- б. регулярний прибуток редакції
 - в. регулярна фінансова підтримка держаної чи громадської організації
 - г. одноразова допомога держави
153. Основна ціль фінансової політики редакції ТРО
- а. забезпечення економічної незалежності ЗМІ
 - б. створення залежності ЗМІ від влади
 - в. вихід на закордонні ринки
 - г. створення більшої кількості власних авторських матеріалів
154. На який період, як правило, приймається бюджет редакції
- а. на місяць
 - б. на рік
 - в. на 10 років
 - г. на тиждень
155. При грамотному здійсненні фінансової політики медіа підприємство повинно мати
- а. бізнес-план редакції
 - б. бюджет редакції
 - в. баланс витрат і доходів редакції
 - г. всі відповіді вірні
156. Бюджет редакції ТРК складається з таких частин
- а. витратної і прибуткової
 - б. прибуткової і відбуткової
 - в. витратної
 - г. немає правильної відповіді
157. Формула фінансової політики редакції виглядає наступним чином
- а. $\text{доходи} - \text{витрати} = \text{прибуток}$
 - б. $\text{доходи} + \text{витрати} = \text{прибуток}$
 - в. $\text{прибуток} + \text{витрати} = \text{доходи}$
 - г. всі відповіді невірні
158. Який основний товар на інформаційному ринку
- а. журналістська інформація
 - б. медіарозваги
 - в. Інформація про стан економіки
 - г. бізнесові новини
159. Ринок технічних співробітників – це
- а. це інвестиції через цінні папери від зовнішніх інвесторів
 - б. власний капітал і позичковий капітал
 - в. це працівники редакційних служб, які забезпечують процес підготовки і випуску передач
 - г. немає правильної відповіді
160. Коли установчий договір ТРО набуває чинності
- а. з моменту його подання

- б. з моменту його підписання всіма засновниками фірми
 - в. з моменту підписання акціонерів підприємства
 - г. всі відповіді правильні
161. Трудові правовідносини працівників ТРО виникають
- а. з моменту працевлаштування
 - б. з моменту підпису керівництвом відповідного наказу
 - в. з моменту укладення трудового договору між працівником та роботодавцем
 - г. всі відповіді неправильні
162. Хто такі роботодавці в ТРК
- а. фізична особа
 - б. юридична особа
 - в. фізична чи юридична особа
 - г. немає правильної відповіді
163. За трудовим договором основними обов'язками працівника ТРК є
- а. вчасно з'являтися на роботі
 - б. працювати без вихідних
 - в. виконання в організації роботи певного роду
 - г. всі відповіді правильні
164. Посадова інструкція працівника ТРК – це
- а. обов'язковий документ при працевлаштуванні
 - б. визначає організаційно-правове становище працівника в структурному підрозділі
 - в. інструкція з забезпечення ефективних умов праці
 - г. всі відповіді правильні
165. Функції, які виконують радіостанції
- а. пряма, не пряма
 - б. фізіологічна
 - в. психологічна
 - г. поширення, передача інформації
166. Яка функція ТРО є провідною
- а. управлінська
 - б. інформування
 - в. організація поведінки
 - г. немає правильної відповіді
167. На що спрямована інформаційна функція радіо
- а. на задоволення інформаційних потреб індивідів і соціальних груп щодо різноманітних подій в суспільстві та світі
 - б. на розсіювання чи перенесення уваги, створення ситуації для виходу почуттів
 - в. на формування інтенсивності або спрямованості певного типу настанов
 - г. немає правильної відповіді
168. Видавнича продукція включає

- а. тільки книги
- б. книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо
- в. книги та періодичні видання
- г. газети та журнали

169. Переваги радіо

- а. велика аудиторія
- б. низька вартість
- в. можливість міняти інформацію в останній момент
- г. всі відповіді правильні

170. Рекламодавець – це

- а. людина, яка роздає рекламу на вулиці
- б. продавець рекламної продукції у кіоску
- в. особа, яка робить замовлення ремної продукції
- г. немає правильної відповіді

171. До технології пропаганди належать

- а. технологія штрафування
- б. технологія навіювання
- в. технологія брехні
- г. немає правильної відповіді

172. Трешімідж – це

- а. формування негативного іміджу
- б. формування позитивного іміджу
- в. технологія підтримування уже сформованого іміджу
- г. немає правильної відповіді

173. Регулярні радіопередачі у світі почалися в

- а. 1944 р.
- б. 1919-1920 р
- в. 1749 р.
- г. немає правильної відповіді

174. До аналітичних жанрів на радіо належать

- а. коментар
- б. інтерв'ю
- в. репортаж
- г. немає правильної відповіді

175. Художні жанри телебачення – це

- а. нарис
- б. есе
- в. байка
- г. всі відповіді правильні

176. До аналітичної інформації на радіо належать

- а. огляди преси
 - б. кореспонденції
 - в. огляди
 - г. всі відповіді правильні
177. До електронної комерції не відносять
- а. електронні гроші
 - б. електронні вибори
 - в. електронний банкінг
 - г. електронні страхові послуги
178. За тематикою інформація на радіо поділяється на
- а. суспільну
 - б. політичну
 - в. спортивну
 - г. всі відповіді правильні
179. До інформаційних жанрів радіо належать
- а. нарис
 - б. замальовка
 - в. замітка
 - г. немає правильної відповіді
180. До аналітичних жанрів радіо належать
- а. коментар
 - б. репортаж
 - в. повідомлення
 - г. немає правильної
181. Художні жанри радіо – це
- а. нарис
 - б. есе
 - в. байка
 - г. всі відповіді правильні
182. Після прослуховування через місяць зберігається
- а. 20% інформації
 - б. 40 % інформації
 - в. 60% інформації
 - г. немає неправильної відповіді .
183. Мережевий журнал або щоденник –це
- а. пароль
 - б. блог
 - в. е-мейл
 - г. логін
184. Інформаційні суспільства - це

- а. більше 20 % нац. прибутку отримують з продажу інформації
- б. більше 50% нац. прибутку отримують з продажу інформації
- в. національний прибуток формується тільки з продажу інформації
- г. немає правильної відповіді .

185. Кібертероризм – це

- а. тероризм на релігійній основі
- б. тероризм в кіберпросторі
- в. політичний тероризм
- г. тероризм на побутовій основі

186. До паперових відкритих джерел інформації належать

- а. бібліотеки
- б. архіви
- в. матеріали органів влади
- г. всі відповіді правильні

187. Приймачем радіоінформації є

- а. спеціальні прилади
- б. органи слуху
- в. органи зору
- г. всі відповіді правильні

188. Радіоінформація зберігається на

- а. магнітних носіях
- б. паперових
- в. ПК
- г. всі відповіді правильні

189. Одиницею вимірювання інформації є

- а. біт
- б. сайт
- в. байт
- г. немає правильної відповіді

190. Оформлення газети це

- а. верстка;
- б. друк матеріалів;
- в. формат ілюстрацій;
- г. добірка статей.

191. Кількість аудіоінформації вимірюються

- а. в секундах
- б. в хвилинах
- в. в годинах
- г. всі відповіді правильні

192. Завдяки інтернету ТРО отримали

- а. електронні сторінки
- б. інтерактивний зв'язок з аудиторією
- в. можливість прослухати матеріали з архіву
- г. всі відповіді правильні

193. Винайдення радіо датують

- а. 1801 р.
- б. 1886 р.
- в. 1895 р.
- г. немає правильної відповіді

194. Регулярні телепередачі в світі розпочалися

- а. у 1895 р.
- б. у 1930 р.
- в. у 1951р.
- г. всі відповіді невірні;

195. Завчасно попередити населення засобами радіо, допомогти йому запам'ятати щось важливе - це комунікації, спрямовані на

- а. привернення уваги громадськості
- б. інформування громадськості
- в. пропагувати музику
- г. всі відповіді вірні

196. Медіадослідження для радіо – це

- а. процес формування системи каналів доставки рекламних послань адресатам рекламної комунікації
- б. вивчення оптимальних каналів рекламної комунікації
- в. вивчення споживчих переваг, позицій марок, стану реклами
- г. всі відповіді вірні

197. Реклама на радіо, що представляє суспільні і державні інтереси і спрямована на досягнення благодійних цілей - це ... реклама

- а. соціальна
- б. бізнес
- в. іміджева
- г. політична

198. Види газетних видань:

- а. тижневики
- б. річні
- в. кварталні
- г. тижневик-газета, газета-дайджест

199. Не є типом конфліктів у журналістиці:

- а. конфлікт події дня
- б. побутовий
- в. проблемно-тематичний

г. конструктивно-технологічний

200. Документ це:

- а. книжка
- б. газета
- в. журнал
- г. відображена кимось і в певний спосіб зафіксована інформація

201. Масова комунікація це:

- а. процес інформування
- б. центри культури
- в. освітні заклади
- г. громадськість

202. Періодичні видання:

- а. газети, журнали
- б. книжки
- в. документи
- г. листи

203. Пасивна стратегія забезпечення інформаційної безпеки передбачає

- а. розробку зброї масового знищення
- б. протидію існуючим інформаційним загрозам
- в. розробку інформаційної зброї
- г. кібертероризм

204. Результат дій порушника, унаслідок яких інформація стає відомою (доступною) суб'єктам, що не мають права доступу до неї

- а. підробка інформації
- б. витік інформації
- в. ІТ
- г. державна таємниця

205. Тамара Стратієнко в минулому була ведучою популярних програм

- а. "сонячні кларнети"
- б. "майстри гумору"
- в. "зичимо щастя"
- г. всі відповіді вірні

206. Який формат газет переважає на сьогодні?

- а. А 5
- б. А 4
- в. А 3
- г. А 2.

207. Інформаційні обов'язки ведучого радіопрограм – це

- а. аналіз інформації
- б. розповсюдження інформації

- в. доступ до баз даних
 - г. всі відповіді вірні
208. Хто у минулому був відомим диктором Українського радіо
- а. Андрій Євченко
 - б. Петро Бойко
 - в. Ігор Мурашко
 - г. всі відповіді вірні
209. Олена Коваленко – відома
- а. диктор
 - б. актриса
 - в. педагог
 - г. всі відповіді правильні
210. Кінцевий етап випуску чергового номера газети/журналу відбувається
- а. в редакції видання
 - б. в типографії
 - в. на пошті
 - г. книговидавництвах
211. Професіонали найвищого ґатунку, які спеціалізуються на крадіжках текстів нових комерційних програмних продуктів, технологічних ноу-хау
- а. крєкєри
 - б. пірати
 - в. кєкєри
 - г. хакєри
212. Захист інформації зорєнтований на
- а. поширення дезінформації
 - б. запобігання витоку і втраті інформації
 - в. поширення фейків
 - г. всі відповіді правильні
213. Інтереси суспільства в інформаційній сфері полягають у
- а. створенні правової держави
 - б. досягненні та підтриманні суспільного спокою
 - в. духовному відновленні держави
 - г. протидія існуванню державної таємниці
214. На якість роботи радіоведучого впливають
- а. шуми
 - б. професійна підготовка
 - в. технічне переобладнання станцій
 - г. всі відповіді правильні
215. До цілей кібертероризму не належить
- а. нанесення збитків великим інфраструктурам

- б. гарантування прав і свобод громадян за кордоном
 - в. вплив на тих, хто приймають важливі політичні та економічні рішення
 - г. поширення інформаційно-пропагандистських матеріалів
216. Позаштатні працівники у процесі виробництва газет та журналів це люди, які
- а. отримують заробітну плату
 - б. не отримують заробітної плати, а лише гонорари
 - в. отримують заробітну плату у вигляді премії
 - г. працюють волонтерами
217. Перенесення уваги споживача інформації з одного об'єкта на інший це
- а. маніпулювання
 - б. міфологізація
 - в. емоціоналізація
 - г. всі відповіді неправильні
218. Метод впливу, за допомогою якого одна людина звертається до свідомості іншої, називається
- а. навіюванням
 - б. емпатією
 - в. переконанням
 - г. всі відповіді неправильні
219. Створення вигідних для комунікатора контекстів це
- а. емоціоналізація
 - б. форматування
 - в. міфологізація
 - г. всі відповіді неправильні
220. Імідж, що характеризує зовнішній вигляд людини, називається
- а. особовим
 - б. реальним
 - в. габітарним
 - г. всі відповіді правильні
221. Ім'я людини впливає на оточуючих людей завдяки наступним чинникам
- а. характер звучання
 - б. особисті асоціації людини, яка сприймає ім'я
 - в. культурні асоціації людини, яка сприймає ім'я
 - г. всі відповіді правильні
222. Зона, що зазвичай створюється під час зустрічей у студіях та інших службових приміщеннях з малознайомими і незнайомими людьми, - це
- а. інтимна зона
 - б. особиста або персональна зона
 - в. соціальна зона
 - г. публічна зона
223. B2C- це

- а. взаємодія бізнесу та корпорації
 - б. взаємодія бізнесу та споживача
 - в. взаємодія бізнесу та соціальних служб
 - г. взаємодія бізнесу та ЗМІ
224. Дотримання правил усного мовлення це
- а. адекватність мовлення
 - б. естетичність мовлення
 - в. нормативність мовлення
 - г. поліфункціональність мовлення
225. До факторів, що впливають на формування якостей радіоведучого , належать
- а. внутрішні якості
 - б. звички, смаки, уподобання
 - в. життєвий досвід
 - г. всі відповіді правильні
226. До труднощів спілкування не належать
- а. раціональні
 - б. інтелектуальні
 - в. мотиваційні
 - г. етичні
227. До психологічних технологій впливу ведучого на радіоаудиторію належать
- а. сценарний підхід
 - б. використання закономірностей соціальної перцепції
 - в. використання вербальних і лінгвістичних прийомів
 - г. всі відповіді правильні
228. До основних властивостей образу, що створюється, належать
- а. предметність
 - б. цілісність
 - в. категоріальність
 - г. всі відповіді правильні
229. У матеріалі якого жанру можна знайти критичний відгук
- а. інтерв'ю
 - б. рецензія
 - в. послання
 - г. есе
230. До різновидів етикету належить
- а. побутовий
 - б. діловий
 - в. дипломатичний
 - г. всі відповіді правильні
231. До бар'єрів, що виникають у процесі ділового спілкування, належать

- а. політичні
 - б. соціальні
 - в. релігійні
 - г. всі відповіді правильні
232. До вивчення зовнішнього образу людей свій внесок зробили вчені
- а. Аристотель
 - б. Шопенгауер
 - в. Дарвін
 - г. всі відповіді правильні
233. В якому жанрі поєднується журналістика і соціологія
- а. замітка
 - б. опитування
 - в. прогноз
 - г. огляд
234. Використання в промовах ведучих слів у переносному значенні це
- а. архаїзація
 - б. дистанціювання
 - в. метафоризація
 - г. всі відповіді неправильні
235. Відхід від реальної ситуації як спосіб іміджування належить до
- а. маніпулювання
 - б. вербалізації
 - в. міфологізації
 - г. всі відповіді неправильні
236. Візуально фіксоване емоційне ставлення людини до будь-кого у вигляді прояви до нього симпатії і готовність до спілкування – це
- а. фасцинація
 - б. атракція
 - в. галюцинація
 - г. всі відповіді неправильні
237. Вкидання через ЗМІ в народ дозованих порцій потрібної інформації це
- а. акцентування інформації
 - б. заміна цілей
 - в. архаїзація
 - г. всі відповіді неправильні
238. Внутрішня структура "я-образу" держави ведучим може бути представлена у вигляді таких компонентів
- а. національна ідентичність
 - б. статус держави
 - в. політичне керівництво країни
 - г. всі відповіді правильні

239. Відмінності в прослуховуванні передач спостерігаються у таких категорій
- а. діти
 - б. підлітки
 - в. літні люди
 - г. всі відповіді правильні
240. В цілому українські радіослухачі найбільший інтерес виявляють до
- а. гумористичних передач
 - б. кінофільмів
 - в. новин
 - г. спортивних передач
241. Коливання величини аудиторії телеглядачів залежить від
- а. пори року
 - б. днів тижня
 - в. часу дня
 - г. всі відповіді правильні
242. Зазвичай, мінімум радіоаудиторії припадає на
- а. червень-липень
 - б. черезень-квітень
 - в. листопад-грудень
 - г. лютий-березень
243. В будні дні найменше радіоохоплення припадає на
- а. понеділок
 - б. вівторок
 - в. середу
 - г. четвер
244. До локального максимуму прослуховування радіо протягом доби належать
- а. 7:00-8:45
 - б. 12:15-13:15
 - в. 20:30-21:30
 - г. всі відповіді правильні
245. Діалогізм в роботі журналіста – це
- а. здатність сприймати і враховувати правомірність, внутрішню обґрунтованість не лише власної думки, а й інших способів міркування і висловлювань
 - б. доброзичливе або принаймні терпиме, стримане ставлення до чогось
 - в. толерантне ставлення до індивідуальних та групових відмінностей
 - г. всі відповіді неправильні
246. Стилістичний прийом, що базується на полісемії, омонімії, паронімії і є "грою слів", – це
- а. метафора
 - б. метонімія
 - в. синекдоха

г. каламбур

247. Якщо не "підживлювати" інформацію вона

- а. зникає
- б. набуває більшої актуальності
- в. жодна відповідь правильна
- г. всі відповіді правильні

248. Інформація, якщо її не підживлювати, забувається за

- а. 1 день
- б. 9 днів
- в. всі відповіді неправильні
- г. всі відповіді правильні

249. Мова професійного спілкування – це

- а. різновид української літературної мови
- б. діалект певної місцевості
- в. архаїзми, яких треба уникати
- г. немає правильної відповіді

250. Канцелярський стиль ведучого

- а. необхідна умова роботи
- б. професійна вимога
- в. перешкоджає ясності викладу
- г. немає правильної відповіді

251. Інформацію ведучий може

- а. збирати
- б. передавати
- в. захищати
- г. всі відповіді правильні

252. Людина за 1 хв. нормально сприймає

- а. 50 слів
- б. 100-150 слів
- в. 200-250 слів
- г. немає правильної відповіді

253. Вимовлене слово в голос, мозок сприймає швидше ніж друковане

- а. на 15 %
- б. на 30%
- в. в 2 рази
- г. всі відповіді невірні.

254. Приймачем інформації радіо можуть бути такі:

- а. спеціальні прилади
- б. органи слуху, зору
- в. всі відповіді вірні

- г. всі відповіді невірні
255. На якість ведення радіопрограм впливають
- а. шуми
 - б. технічне переобладнання станцій
 - в. всі відповіді вірні
 - г. всі відповіді невірні
256. Монологічне спілкування – це
- а. відсутність здатності до спілкування,
 - б. виключна зосередженість на внутрішніх цінностях і проблемах у своєму цілісному життєвому аспекті
 - в. здатність до спілкування, до прийняття у свій внутрішній світ "надлишкових" щодо нього цінностей і смислів
 - г. поширена форма спілкування, яка припускає позиційну нерівноправність партнерів
257. Інформаційна розрідженість – це
- а. пропуски окремих слів у тексті з технічних причин
 - б. великі паузи між словами, заповнені музикою
 - в. зайве вживання слів у тексті
 - г. немає правильної відповіді
258. Вербальний канал комунікації реалізується через
- а. міміку
 - б. передавання мовних повідомлень
 - в. покачування голови на знак згоди чи незгоди
 - г. немає правильної відповіді
259. Троп, основу якого складає заміна одних назв іншими на ґрунті суміжності їхніх значень, називається:
- а. порівнянням
 - б. метафорою
 - в. метонімією
 - г. синекдохою
260. Діалогізм в телерадіопрограмах – це
- а. здатність сприймати і враховувати правомірність, внутрішню обґрунтованість не лише власної думки, а й інших способів міркування і висловлювань
 - б. доброзичливе ставлення
 - в. принаймні терпиме, стримане ставлення до чогось; в соціальних відносинах – до індивідуальних та групових відмінностей
 - г. всі відповіді неправильні
261. Імператив – це
- а. авторитарна, директивна форма впливу на партнера, з метою досягнення контролю над його поведінкою і внутрішніми установками, змушення до певних дій чи рішень
 - б. демографічна, директивна форма впливу на партнера
 - в. змушення до певних дій чи рішень

- г. всі відповіді неправильні
262. Маніпуляція – це
- а. прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - б. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки, розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
 - в. умисне і приховане спонукання людини до переживання певних станів, прийняття рішень і виконання дій, необхідних для досягнення ініціатором своїх власних цілей
 - г. немає правильної відповіді
263. До рис маніпуляції на радіо відносяться
- а. усвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, прихованість цілей маніпулятора, прихованість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - б. неусвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, прихованість цілей маніпулятора, відкритість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - в. усвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, відкритість цілей маніпулятора, відкритість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - г. немає правильної відповіді
264. Три провідних форми діалогічності
- а. діалогічність, маніпуляція, презирство
 - б. діалогічність, діалоги "на відстані", інтертекстуальність
 - в. інтертекстуальність, діалогічність, маніпуляція
 - г. немає правильної відповіді
265. Темп мовлення – це
- а. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки, розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
 - б. підкреслена вимова етапних речень у промові
 - в. швидкість, з якою оратор вимовляє слова, речення, весь текст в цілому
 - г. немає правильної відповіді
266. Публічна промова – це
- а. результат складного духовного і фізичного процесу
 - б. артистичні манери
 - в. передавання підтексту
 - г. всі відповіді неправильні
267. Сурдопереклад – це
- а. перекодування інформації
 - б. мова жестів
 - в. специфічна форма подачі інформації
 - г. всі відповіді правильні
268. Вербальний канал реалізується через

- а. мовні повідомлення
 - б. міміку
 - в. похитування голови
 - г. всі відповіді невірні
269. Вимовлене слово мозок сприймає швидше, ніж друковане
- а. на 30 %
 - б. в 2 рази швидше
 - в. в 3 рази швидше
 - г. всі відповіді невірні
270. Джерелами отримання інформації для радіожурналіста є
- а. навколишній світ
 - б. писемні джерела
 - в. архівні матеріали
 - г. всі відповіді правильні
271. На радіо ді-джей
- а. тільки виголошує текст
 - б. добирає музику
 - в. працює за пультом
 - г. всі відповіді правильні
272. Паралінгвістичні компоненти в роботі радіоведучого
- а. шуми
 - б. музика
 - в. монтаж
 - г. всі відповіді вірні
273. Омоніми входять до складу словосполучень рядка
- а. dokonаний вид – красивий вид; ручний годинник – ручний голуб
 - б. радіаційний пояс – кліматичний пояс; дорожнє полотно – ляне полотно
 - в. дощова хмара – хмара пилу; сонне царство – небесне царство
 - г. сільська школа – школа життя; повітряний шлях – життєвий шлях
274. Синонімічний ряд становлять слова рядка
- а. оголошувати, оповіщати, обнародувати, оглядати
 - б. порядок, лад, упорядкованість, організованість
 - в. роздоріжжя, розпуття, перехрестя, роздолля
 - г. серйозний, вдумливий, небезпечний, поважний
275. Літературний стиль – це
- а. ритміко-інтонаційна, семантико-синтактична частина висловлювання
 - б. сукупність художніх засобів, які вирізняють письменника, публіциста, групу митців на тлі загального літературного процесу
 - в. засіб замовчування, приховування в підтексті того, що неможливо сказати прямо
 - г. найголовніший елемент творчого процесу

276. Що визначає художній стиль
- а. зміст
 - б. форма
 - в. метод
 - г. напрям
277. Стильова еклектика – це
- а. індивідуальний, власний стиль
 - б. несумісні стильові елементи у тексті
 - в. свідоме наслідування чужого стилю
 - г. запозичення стильових елементів
278. Історію розвитку стилів, за Д.Чижевським, характеризує
- а. єдність традицій та новаторства
 - б. маятниковий рух
 - в. протистояння типів художнього сприйняття
 - г. домінування об'єкта або суб'єкта
279. Історія розвитку стилів бере свій початок від
- а. сентименталізму
 - б. бароко
 - в. класицизму
 - г. натуралізму
280. Найбільш крайні втілення настанов реалізму XIX століття наявні у
- а. сюрреалізмі
 - б. натуралізмі
 - в. класицизмі
 - г. постмодернізмі
281. Представником неокласицизму є
- а. М.Коцюбинський
 - б. В.Петров-Домонтович
 - в. М.Хвильовий
 - г. В.Винниченко
282. Фактову літературу в Україні розвивали
- а. символісти
 - б. футуристи
 - в. дадаїсти
 - г. шістдесятники
283. Яка з функцій не належить до спеціальних функцій журналістики?
- а. ідеологічна
 - б. поширення інформації
 - в. організаційна
 - г. культуротвірна

284. Гонзо-стиль - це різновидів
- а. гакерської журналістики
 - б. нової журналістики
 - в. модернізму
 - г. постмодернізму
285. Риси натуралістичного стилю присутні у творчості
- а. В.Шевчука
 - б. І.Франка
 - в. Е. Андіївської
 - г. Лесі Українки
286. Що не є стилем
- а. необароко
 - б. модернізм
 - в. сюрреалізм
 - г. імпресіонізм
287. Який зі стилів найменш розвинувся в українській літературі
- а. романтизм
 - б. класицизм
 - в. бароко
 - г. символізм
288. Представником художнього репортажу 20-х років ХХ століття є
- а. Дм.Павличко
 - б. Майк Йогансен
 - в. О. Гончар
 - г. Т.Прохасько
289. Сюрреалістичний стиль відзначається домінантою
- а. описовості
 - б. метафори
 - в. раціональності
 - г. порівняння
290. Початок "нової журналістики" заклав
- а. Гантер Томпсон
 - б. Томас Вульф
 - в. Умберто Еко
 - г. Ернест Хемінгуей
291. Сучасний художній репортаж представлений такими журналістами
- а. Сергій Лещенко, Світлана Заліщук
 - б. Наталя Гуменюк, Олег Криштопа
 - в. Дмитро Хоркін, Зураб Аласанія
 - г. Ірина Жижера, Майкл Щур

292. "Нова журналістика" дала поштовх до створення
- а. постмодерних творів
 - б. автобіографічного реаліті-роману
 - в. стімпанку
 - г. антиутопії
293. Конкретні поняття вживаються як багатозначні - ознака стилю
- а. реалізму
 - б. символізму
 - в. імпресіонізму
 - г. експресіонізму
294. Науковець Г.Почепцов розглядає як медіакомунікацію стиль
- а. постмодернізм
 - б. соцреалізм
 - в. метамодернізм
 - г. сюрреалізм
295. "Нова журналістика" використовує
- а. подання подій у найнепривабливіших проявах
 - б. прийом "хамелеона"
 - в. метод психоаналізу
 - г. ретардацію
296. Визначте рядок, у якому всі слова записано правильно
- а. недумаючи, не побачивши, неволячи
 - б. не посіявши, не подумавши, нерозуміючи
 - в. не поспішаючи, не волячи, не виконавши
 - г. не спитавши, не знаючи, нехтуючи
297. Дієприкметниковий зворот, який стоїть перед означуваним словом, є в реченні (розділові знаки вилучено)
- а. На землю зорану плугами спада рожево-білий цвіт
 - б. Йде весна запашна квітами-перлами закосичена
 - в. В небі мерехтіли густо посіяні зірки
 - г. На ожередові соломи сидів ворон схожий на степового орла і думав свою думу
298. Укажіть рядок пасивних дієприкметників
- а. збудований, нев'янучий, зменшений
 - б. осяяний, пожовклий, сказаний
 - в. зремонтований, споруджений, зблідлий
 - г. пофарбований, зварений, пошитий
299. Займенник ми може вживатися в значенні (замість) займенника
- а. я
 - б. він
 - в. вона

г. воно

300. Укажіть рядок дієприслівників одного виду

- а. прочитавши, намалювавши, кажучи
- б. атакуючи, пригріваючи, загубивши
- в. відводзячи, малюючи, знаючи
- г. послухавши, зустрівши, радіючи

301. Вказати підмет у реченні Я з сестрою виїжджаю о сьомій ранку

- а. Я
- б. З сестрою
- в. Я з сестрою
- г. Підмет відсутній

302. Займенник ви може вживатися в значенні (замість) займенника

- а. я
- б. ти
- в. він
- г. вона

303. Вказати правильно записані займенники

- а. Щось, нікотрий, хтозна скільки
- б. Щось, ні-котрий, хтозна скільки
- в. Щось, нікотрий, хтозна-скільки
- г. Щось, ні котрий, хто зна скільки

304. Буква е (є) пишеться у всіх дієсловах рядка

- а. вибор..ш, стеж..ш, зна..ш, готу..ш
- б. раді..ш, дяку..ш, допоможеш, принос..ш
- в. дума..ш, збагн..ш, гукн..ш, зрозумі..ш
- г. пиш..ш, вед..ш, скоч..ш, бор..шся

305. Займенник себе виступає в реченні

- а. Підметом
- б. Присудком
- в. Додатком
- г. Означенням

306. До дієприкметників активного стану теперішнього часу належать усі слова рядка

- а. зменшений, причесаний, прибраний
- б. третій, написаний, зрізаний
- в. палаючий, колючий, сяючий
- г. шитий, політий, відображений

307. Помилково узгоджено числівник з іменником у варіанті можуть бути:

- а. семеро малят
- б. п'ять кілограмів
- в. два доцента

г. півтора гравень

308. Категорія особи дієслова в теперішньому часі й у наказовому способі передається за допомогою

- а. суфіксів
- б. префіксів
- в. закінчень
- г. постфіксів

309. Порушено граматичну норму на позначення часу в рядку

- а. двадцять по третій
- б. пів на десяту
- в. чверть по одинадцятій
- г. без п'ятнадцяти три

310. Позначте рядок, у якому запис До 3735 додати 9 написано словами правильно

- а. До трьох тисячів семиста тридцяти п'ятьох додати дев'ять
- б. До трьох тисячів семиста тридцяти п'яти додати дев'ять
- в. До три тисячі сімсот тридцяти п'яти додати дев'ять
- г. До трьох тисяч семисот тридцяти п'яти додати дев'ять

311. Усі дієслова вжито в умовному способі в рядку

- а. поллється, задзвонить, вимовляє
- б. розказала б, турбують, досліджуйте
- в. спишіть, принесли б, виконаймо
- г. допоміг би, прийшла б, обґрунтували б

312. Позначте рядок, у якому допущено помилку

- а. сімдесят, сімнадцятий, семеро, сім восьмих
- б. п'ятеро, двадцять п'ятий, п'ятнадцятий, одна друга
- в. кількасот, кільканадцять, декілька, багато
- г. три, однією третьою, п'ятидесяти, шестидесяти

313. У якому рядку всі числівники – кількісні?

- а. перший, третій, п'ятий, сьомий
- б. десять, триста, п'ятсот, дев'ятсот
- в. двохсотий, трьохсотий, трьохтисячний, п'ятимільярдний
- г. сороковий, сімнадцятий, п'ятдесят четвертий, тридцять дев'ятий

314. Помилково узгоджено числівник з іменником у варіанті

- а. троє разів
- б. одна п'ята сторінки
- в. сім з половиною тон
- г. півтора року

315. Позначте рядок, у якому всі прикметники є якісними

- а. неласкавий, могутній, нудний, новаторський
- б. мізерний, механічний, мужній, оксамитовий

- в. рішучий, меланхолійний, молочний, нікотиновий
г. смаглявий, гіркий, холодний, стрункий, добрий
316. Позначте рядок, у якому всі прикметники є відносними
- а. мрійливий, ювелірний, ядерний, бадьорий
б. музичний, медичний, надійний, хоробрий
в. паперовий, словниковий, нічний, дерев'яний
г. синтетичний, сировинний, рукописний, широкий
317. Позначте рядок, у якому всі прикметники є присвійними
- а. зозулин, сестрин, хліборобів, ковалів
б. шевченківський, молочний, братів, заячий
в. доччин, Маріїн, чоловіків, інститутський
г. Миколин, бригадирів, дівчачий, бадьорий
318. До дієслів І дієвідміни належать усі слова рядка
- а. відлітати, булькотіти, колоти, мостити
б. стелити, хотіти, побороти, хвалити
в. хворіти, жити, полоти, світати
г. смеркати, реготати, мовчати, пам'ятати
319. Форми ступенів порівняння не можна утворити від усіх прикметників рядка
- а. чорнявий, глухий, білесенький, чорнуватий
б. кістковий, порожній, приречений, свіжий
в. лисий, хворий, русий, мудрий
г. масивний, смертельний, вантажний, зелений
320. Усі прийменники пишуться разом у рядку
- а. (З)нагоди свята, (о)сторонь від людей, (за)винятком випускників
б. (За)мість мене, (по)над річкою, (не) (по)далік від озера
в. (По)біля ставу, (по)між нами, (на)честь переможців
г. (На)прикінці перебування, (о)крім вас, (у)напрямі поліпшення
321. Умовний спосіб дієслова, вживаючись у значенні наказового, найчастіше передає
- а. Повинність, примусовий постійний стан
б. Відтінок поради, застереження
в. Пом'якшення спонукання до дії
г. Посилення наказу, застереження
322. Від якої частини мови і яким способом утворилися дієслова вчителювати, товаришувати-?
- а. від прикметників – суфіксальним
б. від дієслів – префіксальним
в. від іменників – суфіксальним
г. від прикметників – безафіксним
323. На вашу думку у котрому реченні правильно використано займенники?
- а. Зареєстровано 24 випадки, 22 з них – діти до чотирнадцяти років
б. Кожен з нас вивчає рідну мову все життя

- в. Я голосую проти СПУ. Вони цього варті
- г. Цією виставою відкрили камерну сцену. Поставила її Алла Бабенко

324. Позначте рядок, у якому правильно утворено складену форму вищого ступеня порівняння прикметників

- а. більш сиропний, більш вищий, найбільш агресивний
- б. менш сирий, більш селянський, більш серйозний
- в. менш чутливий, більш вдалий, більш доступний
- г. менш елегантний, більш-менш ситий, менш жадібний

325. У котрому реченні правильно використано займенники?

- а. Багато колег переконують Андрія написати свою книжку
- б. Молодь надзвичайно мобільна. Їх треба поважати за це
- в. Це має робити кожен журналіст
- г. Пересічному українцю все одно, скільки коштують шпроти, а ось ціни на хліб вони фіксують

326. Від яких іменників прикметники утворюються за допомогою суфікса -ев- (-єв-) у рядку

- а. водень, овощ, кущ, вишня
- б. липень, тіль, груша, алюміній
- в. сланець, парча, куля, гелій
- г. алича, марля, промінь, ялиця

327. Концепція азійського ренесансу розкрита у публіцистиці

- а. Івана Багряного
- б. Миколи Хвильового
- в. Євгена Сверстюка
- г. Олеса Гончара

328. Сучасні авторські колонки пов'язані із жанром

- а. репортажу
- б. передової статті
- в. нарису
- г. інтерв'ю

329. Різноманітні типи пейзажів присутні у

- а. історичному нарисі
- б. подорожньому нарисі
- в. проблемному нарисі
- г. портретному нарисі

330. До подорожньої есеїстики відносять

- а. "Куди рухається світ" Ярослава Грицака
- б. "Лексиком інтимних міст" Юрія Андруховича
- в. "Чарунки долі" Вахтанга Кебуладзе
- г. "FM-Галичина" Тараса Прохаська

331. Сатирична публіцистика це

- а. публіцистичні виступи на історичну тематику
- б. найбільш гостра форма викриття суспільних недоліків
- в. жартівливе окреслення проблем
- г. публіцистика з використанням зображальних засобів

332. Есеїстика Тараса Прохаська є

- а. політичною
- б. філософічною
- в. історичною
- г. кулінарною

333. Найстарішим нарисом є

- а. портретний
- б. подорожній
- в. істоичний
- г. проблемний

334. "Хлопчаки, які волають "Україна для українців", нагадують мені дідусів на дискотеці. Люди з молодію кров'ю мислять інакше - "Світ для України", - такий висновок звучить у

- а. Юрія Андруховича "Моя Європа"
- б. Олександра Кривенка "Маргінальна моя Україна"
- в. Світлани Пиркало "Кухня егоїста"
- г. Миколи Рябчука "Сад Меттерніха"

335. До сучасних колумністів належить

- а. Іван Дзюба
- б. Юрій Макаров
- в. Євген Маланюк
- г. Оксана Пахльовська

336. Аналіз травми колоніальної історії в гендерному аспекті здійснена

- а. Оксаною Пахльовською "Ave, Europa"
- б. Оксаною Забужко "Хроніки від Фортінбраса"
- в. Ліною Костенко "гуманітарна аура нації, або дефект головного дзеркала"
- г. Іваном Дзюбою "Інтернаціоналізм чи русифікація?"

337. О.Смаль, А.Казанський - це відомі українські

- а. письменники
- б. карикатуристи
- в. журналісти
- г. есеїсти

338. Юрій Макаров веде авторську колонку у газеті

- а. "Post-Поступ"
- б. "Український тиждень"
- в. "День"
- г. "Високий замок"

339. Джерела української сатиричної публіцистики
- а. політичні промови
 - б. усна народна творчість, література
 - в. наукова діяльність
 - г. полемічні твори
340. Комплекс Ітаки українського народу, за Оксаною Забужко, це
- а. політична криза
 - б. криза самоідентичності
 - в. криза еліт
 - г. мовна проблема
341. Олександр Кривенко був головним редактором газети
- а. "Україна молода"
 - б. "Post-Поступ"
 - в. "Дзеркало тижня"
 - г. "Українська літературна газета"
342. У якій сучасній газеті представлена велика кількість карикатур?
- а. "Галичина"
 - б. "День"
 - в. "Високий замок"
 - г. "Експрес"
343. Життя та сприйняття сучасного українця з Галичини - місто, сни, дитячі спогади, родова пам'ять - головні теми публіцистики
- а. Юрія Андруховича
 - б. Тараса Прохаська
 - в. Юрія Винничука
 - г. Івана Ципердюка
344. У чому полягає феномен української письменницької публіцистики?
- а. у масовій популярності
 - б. у вимушеності, необхідності
 - в. у кількості письменників-публіцистів
 - г. у стильових особливостях
345. Яка теза не є правильною
- а. публіцистика використовує практично всі газетно-журнальні жанри
 - б. публіцистика - це масове явище
 - в. публіцистика завжди прагне до глобалізації питання
 - г. публіцистика є одним із найбагатозначніших наукових понять
346. Не є ознакою публіцистичного тексту
- а. цитування
 - б. двозначність висловлювання
 - в. інтерпретація фактів

- г. умовний опонент
347. Найвизначнішим публіцистом шістдесятництва є
- а. Сергій Рахманін
 - б. Іван Дзюба
 - в. Іван Франко
 - г. Юрій Макаров
348. За допомогою якої метафори, Ліна Костенко підмінає проблему гуманітарної кризи нації
- а. "німі громи народу"
 - б. "Дефект головного дзеркала"
 - в. "перехрестя головних магістралей"
 - г. "сліпота всієї інтелігенції"
349. Що головне у замітці
- а. авторська позиція
 - б. новий факт і стислий виклад
 - в. узагальнення викладу
 - г. художність викладу
350. Автор репортажу це
- а. той, хто вміє отримувати інформацію від людей
 - б. учасник і свідок подій
 - в. людина з уявою
 - г. людина, яка не є свідком події
351. Найбільше за обсягом місце (не менше 50%) на газетних шпальтах, у теле- й радіопрограмах займають
- а. художньо-публіцистичні жанри
 - б. інформаційні жанри
 - в. аналітичні жанри
 - г. оголошення
352. До яких жанрів відноситься лист
- а. інформаційних
 - б. художньо-публіцистичних
 - в. аналітичних
 - г. ні до жодного
353. Яка мета інформаційного інтерв'ю
- а. виявити шляхів вирішення проблеми
 - б. отримання відомостей від компетентної особи
 - в. зробити аналіз події
 - г. провести огляд подій
354. Яка мета аналітичних жанрів
- а. коротко повідомити про подію
 - б. розглянути подію через призму ставлення до них журналіста

- в. повідомити про виступи, заходи
 - г. скерувати увагу аудиторії на окремий факт
355. До якої групи жанрів відноситься "шарж"
- а. художньо-публіцистичні
 - б. сатиричні
 - в. аналітичні
 - г. інформаційні
356. Чим відрізняється кореспонденція від замітки
- а. емоційністю, вигуками, суб'єктивними відчуттями
 - б. більшими інформативними можливостями за рахунок обсягу, розповідності та широти висвітлення
 - в. Відповідями на питання читачів
 - г. не відрізняється
357. Огляд це
- а. спроба передбачити розвиток події
 - б. результат спостереження певних явищ і процесів та їх публічний аналіз
 - в. пряме звернення автора до конкретного адресата
 - г. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту
358. Епітафія це
- а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту
 - б. емоційна розповідь про життєвий шлях покійного
 - в. розповідь про вигадану подію
 - г. спроба передбачити розвиток події
359. Есе - це жанр
- а. що виявляє комічну суть негативних фактів і явищ дійсності
 - б. що функціонує на перетині художньої та публіцистичної (часом науково-популяризаторської) творчості
 - в. що передбачає пряме звернення автора до конкретного адресата
 - г. жодна з них неправельна
360. Процес розмивання жанрових меж це
- а. кваліфікація жанрів
 - б. дифузія жанрів
 - в. характеристика жанрів
 - г. аналітика жанрів
361. До художньо-публіцистичних жанрів належать
- а. кореспонденція, стаття, рецензія і огляд
 - б. замальовка, нарис, есей, фейлетон, памфлет.
 - в. огляд, звіт, репортаж
 - г. замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю.
362. Жанр, що подає суспільно вагомую новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста

- а. стаття
- б. інтерв'ю
- в. рецензія
- г. огляд

363. Центральним жанром публіцистики вважається

- а. репортаж
- б. нарис
- в. доповідь
- г. стаття

364. Колонка є жанром

- а. інформаційної журналістики
- б. аналітичної журналістики
- в. художньо-публіцистичної журналістики
- г. сатиричної журналістики

365. Які жанри журналістики дають широке та докладне висвітлення фактів з їхньою оцінкою, узагальненням, коментуванням

- а. художньо-публіцистичні жанри
- б. аналітичні жанри
- в. інформаційні жанри
- г. жодні

366. Автор, котрий одноосібно веде колонку чи рубрику в будь-якому виданні, або є одним із кількох постійних авторів

- а. оператор
- б. колумніст
- в. кореспондент
- г. оглядач

367. Стислість – найхарактерніша особливість

- а. фейлетону
- б. замітки
- в. кореспонденції
- г. огляду

368. Швейцарський репортер і публіцист Ж. Віллен "батьком репортажу" вважав

- а. Гомера
- б. Геродота
- в. Арістотеля
- г. Сенеку

369. Агоністика це :

- а. Художнє мистецтво
- б. Мистецтво переконання
- в. Хорове мистецтво
- г. Мистецтво танцю

370. Автор трактатів: "Риторика" і "Поетика":
- а. Сенека
 - б. Арістотель
 - в. Геротод
 - г. Октавіан Август
371. Епідиктичне красномовство у Стародавній Греції започаткував:
- а. Лісій
 - б. Ісократ
 - в. Горгій
 - г. Перікл
372. Епідиктичне красномовство пов'язане з:
- а. судовими процесами
 - б. ювілейними датами чи урочистими подіями
 - в. політичними подіями
 - г. траурними подіями
373. Вдалий лід - це
- а. це результат правильного порядку слів
 - б. це джерело інформації
 - в. чітко формулює головний зміст новини
 - г. містить обставини події
374. Коли не варто давати цитату
- а. коли виділяють суперечливий матеріал
 - б. коли наголошують на особливостях і нюансах важливих фрагментів чи висловлювань
 - в. коли висвітлюють обмін репліками і свідчення в судових процесах
 - г. коли треба наголосити на нецензурній лексиці спікера
375. Що Рене Дж. Каппон назвав "спринтери, а не бігуни на довгі дистанції"
- а. метафори
 - б. означення
 - в. прикметники
 - г. знаменники
376. Коли ви домовляєтесь про інтерв'ю, не треба брати у співрозмовника дозвіл на
- а. публікацію
 - б. фотознімання,
 - в. на диктофонний запис,
 - г. на розмову з членами сім'ї
377. Що таке "драматургія інтерв'ю"
- а. добре усвідомлювати ролі: свою і співрозмовника
 - б. добре вивчити текст запитань
 - в. хід розмови під час інтерв'ю
 - г. правильно емоційно реагувати на відповіді співрозмовника

378. Яка форма спілкування передбачає звертання "Вітаю Вас, Дмитре!"
- а. напівофіційна
 - б. фамільярна
 - в. неофіційна
 - г. офіційна
379. Коли варто ставити незручні для співрозмовника питання
- а. вкінці інтерв'ю
 - б. напочатку інтерв'ю
 - в. всередині інтерв'ю
 - г. немає значення коли
380. Коли варто ставити риторичні і підказуючи запитання
- а. ніколи
 - б. підчас розминки
 - в. коли співрозмовник втікає від відповіді
 - г. на завершення інтерв'ю
381. Що не є ознакою цифрового телебачення
- а. висока перешкодозахищеність
 - б. якісне передавання інформації на будь-які відстані
 - в. вільний доступ до офіційно засекречених відеоматеріалів
 - г. мовлення на основі кодованої цифрової інформації
382. Першу передачу рухомого зображення з допомогою електронної системи телебачення здійснив
- а. Борис Розінг
 - б. Борис Грабовський
 - в. Пауль Ніпков
 - г. Володимир Зворикін
383. Що спільного у текстах до телевізійного нарису і телерепортажу
- а. образні порівняння
 - б. створення ефекту присутності
 - в. містить авторські висновки
 - г. висновки ведуть до глибоких узагальнень
384. Національна телекомпанія – це
- а. будь-яка телеорганізація, що веде мовлення на загальнонаціональних каналах
 - б. приватна телеорганізація, заснована громадянами України
 - в. державна телеорганізація, що веде мовлення на загальнонаціональних каналах
 - г. державний телеканал, що веде мовлення виключно українською
385. Завершіть фразу кінорежисера Р. Уолтера: "Єдине непорушне правило сценарної творчості..."
- а. не бути зарозумним
 - б. не бути нудним

- в. не бути незрозумілим
 - г. не бути примітивним
386. Де й коли в Україні вперше запрацювало електронне телебачення
- а. 1938 року в Києві
 - б. 1951 року в Києві
 - в. 1951 року в Харкові
 - г. 1938 року у Львові
387. Яка з ознак не характеризує канал мовлення
- а. сукупність технічних засобів
 - б. смуга частот
 - в. передавання телепрограми
 - г. творчий колектив
388. Що таке ремарка у сценарії
- а. описова частина
 - б. звукова частина
 - в. деталі
 - г. спецефекти
389. Які типи конфліктів не належать до ігрової драматургії
- а. боротьба на спортивному майданчику, на рингу
 - б. боротьба з фізичними перешкодами, природою чи обставинами
 - в. боротьба з соціальним середовищем, з людьми
 - г. боротьба з самим собою, психологічний конфлікт
390. Який з перелічених інформаційних жанрів не може бути телевізійним
- а. репортаж
 - б. інтерв'ю
 - в. коментар
 - г. стаття
391. Про який фільм писав О. Довженко: "І коли я чую обвинувачення в націоналізмі, як же гірко, як тоскно робиться на душі"
- а. Україна в огні
 - б. Зачарована Десна
 - в. Воля до життя
 - г. Земля
392. Який жанр характеризують як "твори, що відтворюють справжні події, зображують реальних осіб, представляють документальні свідчення"
- а. відеодокументалістика
 - б. публіцистика
 - в. реалістика
 - г. документалістика
393. Який термін характеризують як "жанр, де образність переважає над інформаційністю"

- а. есе
- б. нарис
- в. телефільм
- г. замальовка

394. Якого виду теленарису не існує

- а. проблемного
- б. портретного
- в. колективного
- г. подорожнього

395. Який з перелічених жанрів не належить до художньої телепубліцистики

- а. ток-шоу
- б. нарис
- в. замальовка
- г. есе

396. Частина, знята безперервною роботою камери – це

- а. сюжет
- б. кадр
- в. сюжетна лінія
- г. інтер'єр

397. Компонування зображень, знятих з різних точок – це монтаж

- а. міжкадровий
- б. покадровий
- в. змішаний
- г. перехресний

398. Положення камери відносно об'єкта знімання – це

- а. мізансцена
- б. кадр
- в. композиція кадру
- г. ракурс

399. Тривалість телепередачі чи фільму – це

- а. хронометр
- б. хроніка
- в. секундометр
- г. хронометраж

400. Зоровий ряд – це

- а. послідовність картинок, які бачить глядач
- б. описова частина сценарію, де викладено зорове бачення матеріалу
- в. частина телепередачі, де викладено зорове бачення основної думки
- г. послідовність картинок, яка включає невидимі картинки "25-го кадру"

401. Гародльд Інніс належить до школи комунікації:

- а. Торонтонської;
- б. Торонської;
- в. Торотонської;
- г. Торонтосської.

402. Маршал По написав статтю:

- а. "Інтернет все змінює";
- б. "Інтернет нічого не змінює";
- в. "Інтернет без змін";
- г. "Інтернет не все змінює".

403. Хто запропонував оцінювати діяльність масмедіа за такими критеріями: 1) політичний стан суспільства; 2) ідеологія суспільства; 3) рівень культури суспільства; 4) рівень освіти населення:

- а. Мак-Квайл Д.;
- б. Маклуен М.;
- в. Мак-Кензі Р.;
- г. Мак-Холод О.

404. Музика реп пропонує альтернативне трактування організації влади і панування в сьогоденній:

- а. Австралії;
- б. Америці;
- в. Азії;
- г. Європі.

405. Під впливом концепції твору "Глобального поселення" М. Маклюена виникла ідея:

- а. глокалізації (процес економічного, соціального, культурного розвитку, що характеризується співіснуванням різноспрямованих тенденцій);
- б. вестернізації ("запозичення англо-американського або західноєвропейського способу життя в області економіки, політики, освіти і культури");
- в. глобалізації ("процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції та уніфікації");
- г. мақдолнадизації.

406. Аудиторія – це:

- а. публіка споживачів інформації;
- б. публіка глядачів, слухачів, або споживачів інформації іншими способами;
- в. публіка слухачів радіо;
- г. публіка глядачів, слухачів, або споживачів.

407. Знайдіть помилку у висловленні: "Згідно з теорією інмутації суспільства, ті, хто причетний до виробництва масової комунікації, мають дві групи цінностей, серед яких:

- а. національні цінності;
- б. професійні цінності;
- в. особистісні цінності;
- г. загальножиттєві цінності.

408. Для того, щоб надрукувати, наприклад, яскраву та "соковиту" обкладинку глянцевого журналу

достатньо основних фарб:

- а. три;
- б. чотири;
- в. п'ять;
- г. шість.

409. Першим теоретиком мас наприкінці XIX ст. став:

- а. Г. Лебон;
- б. В. Ленін;
- в. Д. Ленон;
- г. К. Левін.

410. Карл Поппер в інтерв'ю 13 квітня 1993 року журналістам італійського телебачення висловив думку про те, що необмежена свобода слова – це:

- а. реальність;
- б. міф;
- в. казка;
- г. анекдот.

411. Знайдіть помилку у твердженні: згідно з теорією інмутації суспільства, соціально-комунікаційні технології інмутації розгалужуються на такі групи:

- а. розбалансування;
- б. руйнування;
- в. знищення;
- г. додавання.

412. Соціально-комунікаційні технології розбалансування (інмутація) – це початковий процес незворотних змін моделей поведінки через незначні порушення балансу в структурі й функціях:

- а. суспільних систем;
- б. Всесвіту;
- в. держави;
- г. категоріально-понятійного апарату.

413. Технологію інформаційного охоплення ще називають:

- а. паблік рилейшнз;
- б. пропаганда;
- в. реклама;
- г. чутки.

414. Трешімідж – це:

- а. технологія формування негативного іміджу;
- б. технологія формування позитивного іміджу;
- в. технологія розбалансування іміджу;
- г. технологія підтримки іміджу.

415. Технологія формування громадської думки через технологію "порядок денний" передбачає:

- а. встановлення місцевою владою режиму перегляду телепрограм для населення;

- б. подавання відібраних редакцією сюжетів у теленовинах;
 - в. встановлення контролю за політичними публікаціями;
 - г. встановлення порядку розгляду питань на початку зібрання.
416. Інмутаційно-педагогічні технології формування світогляду слугують для:
- а. погіршення стану освіти;
 - б. переходу освіти на Болонську систему;
 - в. поліпшення стану освіти;
 - г. того, щоб працівники освіти отримували більше грошей.
417. Технології еротичних і порносайтів спрямовані на:
- а. підвищення інтелекту користувачів інтернету;
 - б. погіршення стану здоров'я людей;
 - в. викачування грошей із гаманців;
 - г. покращення стану здоров'я користувачів мережі.
418. Соціально-комунікаційні технології руйнування (інмутація) – це проміжковий процес (між розбалансуванням і знищенням) змін моделей поведінки, якому притаманні ознаки ламки, значне порушення структури і функцій, перетворення суспільного порядку на:
- а. руїни;
 - б. хаос;
 - в. конструктивні схеми;
 - г. суспільство загального благополуччя.
419. Соціально-комунікаційні технології знищення (інмутація) – це кінцевий процес незворотних змін моделей поведінки, які зрештою ведуть до припинення фізичного існування
- а. індивіда
 - б. суспільства
 - в. соціальних інститутів
 - г. соціальної групи
420. Технологія знищення моралі через заохочення до зради належить до технологій
- а. мутації
 - б. інмутації
 - в. абмутації
 - г. перетурбації
421. Розквіт біхевіоризму припав на двадцяті роки:
- а. XIX століття;
 - б. XX століття;
 - в. 10-ті роки XXI століття;
 - г. 20-ті роки XXI століття.
422. Біхевіористи спирались на результати фізіологічних досліджень російських учених:
- а. В. М. Бехтерева та І. П. Павлова;
 - б. В. І. Леніна і Й. В. Сталіна;
 - в. В. І. Шкляра і О. К. Мелешенка;
 - г. В. І. Вернадського і Л. М. Гумільова.

423. Ідеї Скіннера Б. } висловлені в його праці "Поведінка організмів", яка побачила світ:

- а. 1938 року;
- б. 1948 року;
- в. 1958 року;
- г. 1968 року.

424. Автором терміна "соціальна дія" є:

- а. Конт О.;
- б. Вебер М.;
- в. Хоркхаймер М.;
- г. Сорокін П.

425. Проблеми взаємозв'язу і єдності психічних функцій і діяльності досліджував:

- а. Сергій Рубінштейн;
- б. Катрен Хорні;
- в. Анна Фрейд;
- г. Карл Юнг.

426. Працю "Технологія іміджу як різновид електоральних (виборчих) технологій" 2007 року написала:

- а. Олена Заславська;
- б. Оксана Забужко;
- в. Юлія Тимошенко;
- г. Юрій Збанацький.

427. Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій утворено в Києві:

- а. 16 травня 2000 року;
- б. 16 травня 2002 року;
- в. 16 травня 2006 року;
- г. 16 травня 2008 року.

428. Зміни в поведінці людей можуть бути здійснені тільки завдяки змінам у моделях їхньої поведінки, які ґрунтуються на змінах у комунікації. Наведене положення законом комунікаційних технологій назвав його автор:

- а. Різун В.В.;
- б. Почепцов Г.Г.;
- в. Горевалов С.І.;
- г. Іванов В.Ф.

429. 2011 року Олександр Холод запропонував структуру соціально-комунікаційних технологій, яка базується на структурі наукової галузі:

- а. "соціальні комунікацій";
- б. "соціологія";
- в. "філософія";
- г. "психологія".

430. Згідно з концепцією О. М. Холода, соціально-комунікаційні технології включають у себе:

- а. соціальні технології;
- б. соціальні класи;
- в. соціальні групи;
- г. соціальні дії.

431. Серед визначних праць Н. Палашева біографи називають книгу "Соціальні комунікації". Як звучить назва згаданої праці в перекладах іншими мовами?

- а. "Корпоративні комунікації";
- б. "Зв'язки з громадськістю (приватна теорія комунікації)";
- в. "Приватна теорія комунікації";
- г. "Комунікативні навички".

432. Архісеміотичний етап розвитку соціальних комунікацій – це період розвитку знаку як засобу комунікації:

- а. до появи мовлення;
- б. під час появи мовлення;
- в. після появи мовлення;
- г. такий етап не існував.

433. Соціокомунікаційну модель К. Крейга називають "модель болю", тому що автор розглядає біль як:

- а. наслідок розвинутих/нерозвинутих із дитинства соціальних комунікацій;
- б. результат соціальнокомунікаційного досвіду;
- в. генетичну спадщину й результат сімейної соціалізації;
- г. сукупність згаданих трьох факторів.

434. Дослідники торонтського "Hanen Centre" розуміють соціальну комунікацію як:

- а. мовленнєві навички;
- б. мовні навички й граматику;
- в. граматику;
- г. мовні навички.

435. Дослідники "Hanen Centre" вважають, що в кожній програмі з корекції соціальної комунікації дітей слід знайти місце їхнім:

- а. сестрам;
- б. батькам;
- в. братам;
- г. лікарям.

436. Етологи Лісабонської школи соціальної комунікації асоціюють соціальні комунікації з комунікацією:

- а. приматів і вивченням еволюції мови;
- б. вивченням походження мови;
- в. людей;
- г. походженням мовлення.

437. Лорда Монбоддо (Дж. Бернетта) називають попередником еволюціоністського вчення:

- а. Ч. Дікенса;

- б. Ч. Дарвіна;
- в. Ч. Сноу;
- г. Ч. Пірса.

438. На думку В. Горового, сучасна людина повинна підтримувати передавання соціально-біологічного досвіду для:

- а. збереження миру;
- б. збереження існування людини
- в. збереження власної безпеки;
- г. збереження чистої совісті.

439. Г. Почепцов пропонує диференціювати соціокомунікації на два таких типи:

- а. синхронні (у межах одного покоління) і квадросинхронні (пов'язані з минулим);
- б. синхронні (у межах одного покоління) і терціасинхронні (пов'язані з минулим);
- в. синхронні (у межах одного покоління) і діасинхронні (пов'язані з минулим);
- г. синхронні (у межах одного покоління) і квінтасинхронні (пов'язані з минулим);

440. Г. Почепцов називає соціальні комунікації видом:

- а. соціології;
- б. соціальної інженерії;
- в. політології;
- г. соціальної психології.

441. 2010 року В. Різун запропонував соціальноінженіриний підхід до вивчення соціальних комунікацій у статті:

- а. "Соціальнокомунікаційний підхід у науці";
- б. "Про соціальнокомунікаційний підхід у науці";
- в. "До питання про соціальнокомунікаційний підхід у науці";
- г. "До проблеми пошуку соціальнокомунікаційного підходу в науці".

442. На думку В. Різуна, соціальні комунікації включені до соціальної:

- а. інженерії;
- б. психології;
- в. філософії;
- г. антропології.

443. Триєдиний принцип реалізації соціальної інженерії запропонував:

- а. В. Мороз
- б. Р. Голод
- в. О. Холод
- г. В. Різун

444. На думку В. Ільганаєвої, теорія соціальних комунікацій має

- а. релігійну тенденцію
- б. генералізаційну тенденцію
- в. сакральну тенденцію
- г. дегенеративну тенденцію

445. За пропозицією О. М. Холода, у метамоделі маніпуляції суспільства(-ом) у системі соціальних комунікацій епістема відіграє

- а. ключову роль
- б. другорядну роль
- в. деструктивну роль
- г. роль посередника

446. Мутація, у теорії О. Холода, є:

- а. зміною моделей поведінки на краще;
- б. зміною моделей поведінки на гірше;
- в. відсутністю будь-яких змін у поведінці;
- г. заміною моделей поведінки.

447. Інмутація суспільства в системі соціальних комунікацій:

- а. виконує негативну роль
- б. виконує позитивну роль
- в. не виконує жодної ролі
- г. не є реальністю

448. Поява електронної мережі зробила соціальні комунікації:

- а. регресивним фактором;
- б. менш якісними;
- в. більш якісними;
- г. якісно іншими.

449. В енцикліці Папи Пія XI про кінематограф "Vigilanti Cura" ("Невсипуща турбота"), яку він проголосив 29 червня 1936 року, ідеться про:

- а. роль мистецтва в житті суспільства;
- б. роль кінематографу в житті суспільства;
- в. роль театру в житті суспільства;
- г. роль церкви в житті суспільства.

450. Г. Маркузе стверджував, що всі люди є зомбованими, жертвами маніпуляцій, нав'язаних:

- а. державою;
- б. засобами масової комунікації;
- в. необхідністю шукати засоби для існування;
- г. жагою до сексу.

451. Підготовка журналістом матеріалу ґрунтується на інформації, яку він часто:

- а. сам збирає;
- б. запозичує в того, хто вже зібрав матеріал;
- в. не помічає;
- г. копіює з мережі.

452. Досвід вітчизняної журналістики (В. Владимиров, В. Здоровага, В. Різун, В. Шкляр) свідчить про те, що слід виокремлювати три головних джерела інформації: предметно-оречевлене середовище; документ і:

- а. інтернет;
- б. людина;
- в. розповіді очевидців;
- г. інші видання;

453. Під час включеного спостереження той, хто спостерігає, безпосередньо бере участь у процесах, які описує й:

- а. яких не бачить;
- б. за якими веде спостереження;
- в. які він не чує;
- г. про які йому розповідають.

454. Професійний журналіст Гюнтер Вальраф по декілька місяців працював під чужими прізвищами й іменами. Під час виконання однієї з таких ролей він став причетним до:

- а. розкриття змови генерала Антоніу Спіноли проти демократичного режиму країни /квітень 1974 року, Лісабон, Португалія/;
- б. вбивства 20 серпня 1940 року Лева Троцького в м. Койоакан /Мексика/;
- в. "півного путчу" Гітлера й Людендорфа, що відбувся 8–9 листопада 1923 року в Мюнхені /Німеччина/;
- г. розстрілу мітингувальників 18-20 лютого 2014 року на Майдані Незалежності в м. Київ /Україна/.

455. Метод експерименту прийшов у журналістику з:

- а. філології;
- б. психології;
- в. біології;
- г. соціології.

456. Процес, під час якого відбувається складання журналістом письмового твору так, щоб читати його було зручно й цікаво, щоб послідовно й логічно йшли одна частина твору за іншою, називається:

- а. жанром;
- б. композицією;
- в. ідеєю.
- г. Темою

457. Пораду "Загуби блокнот", яка повинна стати ключовою для творчості журналіста, запропонував відомий практик і теоретик журналістики:

- а. В. Здровега;
- б. В. Різун;
- в. Б. Потятиник;
- г. С. Рахманін.

458. Якщо мова йде у звіті про конференцію науковців, слід особливу увагу приділити висновкам, які було проголошено:

- а. наприкінці конференції;
- б. на початку засідання;
- в. на секційних засіданнях;

г. у пресі.

459. Від майстерності журналіста залежить ступінь віри аудиторії в те, що можна дійти згоди між конфліктуючими сторонами, а сам конфлікт можна:

- а. забути;
- б. не помічати;
- в. вирішити;
- г. відтермінувати.

460. Журналісти електронних ЗМІ сюжетом називають все, що містить розповідь про події. Нині навіть зустрічається словосполучення "аналітичний сюжет", що є смисловим /-ою/:

- а. абсурдом;
- б. новацією;
- в. традицією;
- г. наповненням.

461. Словник сучасної української мови" пропонує слово "мас-медіа" записувати

- а. без дефісу разом ("масмедіа")
- б. через дефіс ("мас-медіа")
- в. із сполучником;
- г. без дефісу окремо, як два слова ("мас медіа")

462. Мас-медіа – це

- а. засоби виробництва, трансляції та впливу на аудиторію, засоби обміну інформацією;
- б. засоби виробництва, трансляції інформації та впливу на аудиторію;
- в. засоби обміну інформацією;
- г. засоби впливу на аудиторію завдяки агітації.

463. Український дослідник В. Ф. Іванов, посилаючись на російську вчену Н. Н. Богомолу, пропонує слідом за нею виділяти дві теорії в масовій комунікації, а саме – медіацентровані та

- а. соціальноцентровані;
- б. виробничоцентровані;
- в. людиноцентровані;
- г. геліоцентровані.

464. "Gazzetta" – це назва

- а. дрібної монети в Італії, якою платили за інформаційний листок;
- б. бутіка;
- в. банку в Італії, який першим в історії почав продавати газети;
- г. газети, яка є друкованим органом партії демократів в Італії.

465. Подумки вставте у визначення, що подано далі, потрібне слово там, де є лінія:

" _____ виходять у світ не так часто, як газети, і відрізняються більш низькою оперативністю подачі інформації, зате у них більше можливостей для докладного аналізу подій, роздумів, підведень підсумків тощо". Оберіть один із варіантів відповіді

- а. книги;
- б. журнали;
- в. випуски новин;

г. кінофільми.

466. Проект "Інтернет" в Україні та в СРСР почався і розгортався

- а. за підтримкою держави;
- б. без будь-якої державної підтримки;
- в. за підтримки мільярдера Дж. Соросса;
- г. як іноземний проект за допомогою інвесторів.

467. Один і видів мас-медіа має такі ознаки: фоновість, ненав'язливість рекламних повідомлень, передача інформації на рівні образів, прозорість інформації. Мова йде про

- а. телебачення;
- б. друковані ЗМІ;
- в. радіомовлення;
- г. інтернет.

468. Процеси медіатизації спрямовані передусім на

- а. молодь;
- б. учнів середніх шкіл;
- в. людей похилого віку;
- г. дітей.

469. 2006 року італійський професор з Університету Перуджі запропонував диференціювати всі моделі ЗМІ на ліберальні, поляризовано-плюралістичні й демократично-корпоративні. Професора звали

- а. Маоло Панчіні;
- б. Паоло Манчіні;
- в. Помоло Нанчіні;
- г. Лапомо Намчіні.

470. У 70-ті роки ХХ ст. Дж. Маклеод і С. Чаффі запропонували модель "ко-орієнтації", яка пояснювала взаємодію еліт, засобів масової комунікації і публіки, беручи до уваги ту обставину, що публіка набуває знання про проблеми на ґрунті власного досвіду, елітних джерел і

- а. мас-медіа;
- б. публіки;
- в. пропаганди;
- г. агітації.

471. Один із відомих українських журналістикознавців запропонував диференціювати всіх журналістів на три групи, або на тих, хто здатний: писати наукові тексти; писати художні тексти; виступати як публіцист, або оратор. Мова йде про:

- а. Володимира Здоровеґу
- б. Володимира Різуна
- в. Володимира Владимірова
- г. Володимира Шкляра

472. Журналістська творчість – це

- а. хобі, не професія, одноразове створення нового
- б. фах, професія, постійна щоденна важка робота творчої людини

- в. захоплення, фрагментарна діяльність митця, заняття для ледачих
- г. заняття для ледачих

473. Відомі журналістикознавці (Владимиров В., Здоровага В., Різун В., Іванов В. та інші) вважають, що журналістський твір має такі ознаки (назвіть зайвий пункт у переліку, що подано далі):

- а. практична спрямованість
- б. постійна повторюваність, циклічність тем
- в. строгий документалізм
- г. поетичність

474. Журналісти підтримують широкі маси людей,...

- а. провокуючи аудиторію
- б. але нехтують думкою аудиторією
- в. а також спонукають аудиторію до дії
- г. перетворюючи їх у натовп

475. Серед українських письменників, публіцистів, політиків і журналістів зразками в наслідуванні творчого підходу для майбутнього журналіста є такі постаті сучасності (знайдіть ім'я, що зайве в поданому списку)

- а. Любо Дереш
- б. Іван Дзюба
- в. Олесь Гончар
- г. В'ячеслав Чорновіл

476. Каналом отримання офіційної інформації для журналіста в його творчості є

- а. розповідь очевидця
- б. інформація від державних установ та осіб
- в. виступи фахівців різних галузей знань, переважно нефахівців-журналістів, про цікаві та актуальні питання культури, історії, науки, економіки, політики, філософії тощо
- г. всі відповіді вірні

477. Для опису цікавих подій журналісту рекомендується обрати жанр:

- а. репортажу
- б. нарису
- в. інформаційного повідомлення
- г. памфлету

478. Журналістська майстерність – це вміння описати й подати в тексті або кадрі буденний факт як подію, що:

- а. змушує звернути увагу на себе
- б. повинно сприйняти
- в. заслуговує на увагу аудиторії
- г. можна не сприймати

479. Енергійність як складник журналістської майстерності полягає в такому:

- а. оперативність, відчуття актуальності
- б. тембр голосі, артикуляція, зовнішній вигляд

- в. позитивність, ентузіазм, бажання бути креативним і першим серед колег
- г. "голий" ентузіазм

480. Творче вміння журналістів дозволяє під час подавання ними фактичних матеріалів акуратно й ненав'язливо тлумачити такі матеріали, виказуючи знання проблем і:

- а. не вказуючи на шляхи їх вирішення
- б. вказуючи на шляхи їх вирішення
- в. пропонуючи журналістські поради
- г. критикуючи шляхи подолання

481. У кожному явищі, процесі або предметі журналіст відшукує, перш за все

- а. причини
- б. гроші
- в. славу
- г. поштовх до кар'єрного росту

482. Читачеві або глядачеві до вподоби, перш за все, не самі голі цифри й факти, наведені журналістом, а їхнє

- а. прикрашення
- б. тлумачення
- в. приниження
- г. критика

483. Правдивою стаття або телепередача журналіста буде тоді, коли він не буде перекручувати факти на користь

- а. замовника матеріалу
- б. аудиторії
- в. близьким людям
- г. хвилинному творчому пориву

484. Метод експерименту в журналістиці

- а. є розповсюдженим
- б. є забутим
- в. не є розповсюдженим
- г. ніколи не використовувався

485. Етапами творчості в публіцистиці є такі /знайдіть помилку

- а. виникнення задуму
- б. процес збору матеріалу
- в. вивчення та систематизація матеріалу /формування теми, створення концепції, попереднє ознайомлення із життєвим явищем, зустрічі з людьми/
- г. планування маркетингової політики видання

486. Коли журналіст не бажає писати на задану тему, а редактор вимагає матеріал, виникає конфлікт, незадоволеність журналіста

- а. аудиторією
- б. собою
- в. редактором

- г. зарплатою
487. Концепцією журналістського твору називають
- а. ідею твору
 - б. основне уявлення
 - в. структуру
 - г. тему
488. Відомий журналістикознавець В. Здоровега пропонує називати фактом "подію, те, що реально
- а. відбулося"
 - б. не відбувалося"
 - в. відбудеться"
 - г. вже забулося"
489. Замовлений матеріал, або "джинса" на відображення факту
- а. впливає
 - б. не впливає
 - в. не знаю
 - г. робить факт привабливим
490. У порівнянні із судженням факт у журналістиці
- а. дорівнює судженню
 - б. менш ємний
 - в. більш ємний
 - г. тотожній силогізму
491. Що з визначень не характеризує поняття "масова комунікація"?
- а. процес поширення інформації на масову аудиторію
 - б. власне інформація
 - в. засоби, за допомогою яких відбувається передача і розповсюдження інформації
 - г. ознайомлення, просвіта
492. Суспільне телебачення є
- а. некомерційним мовником
 - б. неприбутковим мовником
 - в. кооперативним мовником
 - г. комерційним мовником
493. Одною з ознак якісної преси є
- а. багато матеріалів для пересічного споживача
 - б. велика кількість цікавої інформації
 - в. мала кількість ілюстрацій
 - г. доступний виклад
494. Четверта інформаційна революція пов'язана із винаходом
- а. писемності
 - б. телеграфу

- в. телебачення
 - г. комп'ютерів
495. До засобів масової інформації не належить
- а. телефонний зв'язок
 - б. преса
 - в. книга
 - г. телебачення
496. Умови праці журналістів у друкованих ЗМІ повинні забезпечити
- а. самі журналісти
 - б. спонсори
 - в. благодійні фонди
 - г. засновники ЗМІ
497. Граматичні помилки у журналістських матеріалах виправляє
- а. головний редактор
 - б. літературний редактор
 - в. коректор
 - г. редактор
498. Допомогає суспільству самоорганізуватися й структуруватися функція журналістики
- а. організаційна
 - б. соціальної критики
 - в. ідеологічна
 - г. розважальна
499. Публікації у пресі кросвордів, анекдотів, сторінок гумору виконують
- а. розважальну функцію журналістики
 - б. рекламну функцію журналістики
 - в. виховну функцію журналістики
 - г. організаційну функцію журналістики
500. До норм мовного спілкування не належать
- а. логічні
 - б. технічні
 - в. психологічні
 - г. естетичні