

Журналістика та медіакомунікація_магістр_фаховий_2023

Базовий рівень.

1. Які засоби реклами були поширені у Античному світі:
 - а. газети, неформальні вербальні комунікації
 - б. вивіски, графіті, виставки
 - в. ярмарки, іменні засоби архітектури, альбомуси
 - г. тріумфальні арки, друковані рекламні оголошення, ярмарки
2. Хто такі глашатаї?
 - а. спеціально навчені рекламисти, які за плату розробляли рекламу
 - б. продавці на ярмарках у часи Середньовіччя
 - в. професійні рекламисти, які друкували рекламні листівки
 - г. професійні усні рекламисти, які за плату вигукували рекламні тексти
3. Які проторекламні символи виділялись у Київській Русі?
 - а. перстені-печатки, торгові пломби, клейма ремісників
 - б. стилізовані знаки
 - в. клейма, вивіски, герби
 - г. цехова геральдика
4. У V ст. Гуттенберг винайшов ... і це вплинуло на розвиток реклами. Вставте пропущене слово
 - а. папір
 - б. літографію
 - в. друкарський станок
 - г. рекламну афішу
5. Яка країна була лідером у випуску рекламної продукції у 19 ст.?
 - а. Росія
 - б. Англія
 - в. Франція
 - г. США
6. Які нові професії у рекламі з'явилися з появою телебачення?
 - а. копірайтер, рекламний дизайнер
 - б. рекламист, кліпмейкер
 - в. глашатай, медіа планувальник
 - г. всі відповіді правильні
7. Спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку
 - а. текст
 - б. повідомлення
 - в. тлумачення
 - г. реклама
8. Реклама, яка створює первинний попит та інформує споживача про існування товару, його властивості?

- а. описова реклама
 - б. інституціональна реклама
 - в. непрямая реклама
 - г. інформативна реклама
9. При виборі засобу для розміщення реклами більш важливим фактором є
- а. рейтинг (кількість людей, які дивляться будь-яку частину програми)
 - б. дизайн
 - в. текст
 - г. здатність утримати увагу
10. Регулювання реклами здійснюється
- а. законодавством
 - б. споживачами
 - в. громадськими організаціями
 - г. агентствами
11. Термін "політика" в обіг ввів :
- а. Демокрит
 - б. Сократ
 - в. Платон
 - г. Аристотель
12. Політику як боротьбу за владу розглядає
- а. інституційний підхід
 - б. теологічний підхід
 - в. консенсусний підхід
 - г. субстанційний підхід
13. Поділ політики на внутрішню та зовнішню здійснено за критерієм
- а. терміну дії
 - б. орієнтації
 - в. об'єкта і суб'єкта
 - г. сферами суспільного життя
14. Центральну та місцеву владу зараховують до
- а. мікрорівня політики
 - б. мегарівня політики
 - в. макрорівня політики
 - г. мезорівня політики
15. Краща форма держави, за Платоном
- а. Олігархія
 - б. Тимократія
 - в. Політія
 - г. Аристократія
16. Ідеальною державою для Платона є держава, коли нею керують
- а. Землероби
 - б. Воїни
 - в. Раби
 - г. Філософи

17. Краща форма держави за Аристотелем
 - а. Демократія
 - б. Олігархія
 - в. Політія
 - г. Монархія
18. Суть богословської політичної концепції була виражена в ідеї про
 - а. освіченого монарха
 - б. верховенство світської влади над духовною
 - в. божественне походження влади
 - г. договірне походження держави
19. Тезу Н. Макіавеллі "мета виправдовує засоби" слід трактувати як таку, що
 - а. виправдовує аморальність політики
 - б. визнає моральність політики
 - в. визнає аморальними принципи побудови держави
 - г. визнає політику високоморальною діяльністю
20. До творців сучасної концепції теорії еліт зараховують
 - а. О.Конта
 - б. В.Парето
 - в. М.Острогорського
 - г. М.Вебера
21. Формування політичної доктрини консерватизму започаткував
 - а. А. Шопенгауер
 - б. А. де Токвіль
 - в. Е. Берк
 - г. Дж.Локк
22. Для неолібералізму властива ідея
 - а. вродженої нерівності людей у суспільстві
 - б. винятковий статус певної нації
 - в. розробки державою загальної стратегії економічного розвитку суспільства
 - г. утвердження суспільної власності на засоби виробництва
23. І. Франко за своїми ідеологічними переконаннями був
 - а. Консерватор
 - б. Ліберал
 - в. Анархіст
 - г. Соціаліст
24. Фундатором ідеології "інтегрального націоналізму" вважають
 - а. М. Сціборського
 - б. Д. Донцова
 - в. С. Дністрянського
 - г. М.Грушевського
25. Проявом політичного відчуження громадян вважається
 - а. Популізм
 - б. Абсентеїзм

- в. Конвенціоналізм
 - г. Лобізм
26. Формою безпосередньої участі особистості в політиці виступають
- а. Парламент
 - б. Вибори
 - в. Органи місцевого самоврядування
 - г. Уряд
27. Теорію лідера-надлюдини розвинув
- а. К. Маркс
 - б. Ф. Ніцше
 - в. М. Вебер
 - г. Т. Кампанелла
28. Лідера, спрямованого на реалізацію завдань фундаментальної зміни суспільної системи, вважають
- а. Авантюристом
 - б. Реалістом
 - в. Революціонером
 - г. Консерватором
29. Антрепренерський спосіб становлення політичного лідера передбачає
- а. публічну конкурентну боротьбу та творення власного іміджу
 - б. участь вузького кола осіб та неухильне дотримання чітко окреслених критеріїв
 - в. наявність знатного походження
 - г. наявність власного капіталу
30. Характерною рисою системи гільдій як механізму рекрутування політичних еліт є
- а. широкі та реальні можливості різних соціальних груп увійти до еліти
 - б. невелике та закрите коло електорату
 - в. реальний та високий конкурс при відборі
 - г. чесність та відкритість системи
31. Поділ суспільства на певні соціальні стани і верстви, котрий виражає соціальну нерівність між ними, прийнято називати
- а. соціальною мобільністю
 - б. соціальною стратифікацією
 - в. соціальною адаптацією
 - г. соціальною аномією
32. В постіндустріальному суспільстві найбільш значним соціальним класом є
- а. вищий клас
 - б. маргінали
 - в. середній клас
 - г. нижчий клас
33. Певну систему світоглядно-політичних засад, що формує основну мету, принципи боротьби за національну незалежність і розбудову власної національної держави, окреслюють як
- а. національну політику
 - б. національну безпеку

- в. націоналізм
- г. державу

34. Легітимність влади репрезентує

- а. добровільне визнання існуючої влади громадянами
- б. обов'язковість виконання владних рішень
- в. існування загальнодержавного центру прийняття рішень
- г. небажання брати участь в політиці

35. Зв'язки, взаємодії, відносини між структурними елементами влади, її інститутами, цінностями, нормами, соціальний та політичний контроль входять в систему влади як

- а. суб'єкт влади
- б. механізм влади
- в. об'єкт влади
- г. опозиція

36. Обов'язковість виконання владних рішень усіма членами суспільства репрезентує такий атрибут політичної влади

- а. Моноцентричність
- б. Верховенство
- в. Байдужість
- г. Легітимність

37. Різновидом політичної влади є

- а. влада неформальних груп
- б. влада громадсько-політичних організацій
- в. сімейна влада
- г. релігійна влада

38. До якого з видів ресурсів влади зараховують здатність зміни соціального статусу

- а. силових
- б. культурно-інформаційних
- в. соціальних
- г. нормативних

39. За М. Вебером для раціонального типу влади притаманна

- а. віра в надприродну святість влади
- б. віра в святість традицій і право володарювати тих, хто отримав владу за цією традицією
- в. віра в законність існуючого порядку, професіоналізм владних структур
- г. віра в харизму лідера

40. Форму політичної влади, за якої при владі перебувають найбільш обдаровані та гідні люди, називають

- а. аристократією
- б. меритократією
- в. олігархією
- г. демократією

41. Івано-Франківська міська рада належить до органів виконавчої влади органів законодавчої влади =органів місцевого самоврядування органів судової влади } 42. Розподіл політичною системою матеріальних благ, соціальних статусів і привілеїв інститутам, групам та індивідам є виразом її

- а. регулятивної функції
 - б. дистрибутивної функції
 - в. функції реагування
 - г. оборонної функції
42. Діяльність засобів масової інформації відносять до наступної групи компонентів політичної системи
- а. соціальних суб'єктів політики
 - б. механізмів політичної комунікації
 - в. політичної культури
 - г. органів державної вади
43. За характером взаємодії з зовнішнім середовищем виділяють політичні системи
- а. феодалні і капіталістичні
 - б. відкриті і закриті
 - в. перехідного типу
 - г. змішаного типу
44. До зовнішніх функцій держави зараховують
- а. Правотворчу
 - б. Соціальну
 - в. Оборонну
 - г. Правоохоронну
45. Сутність громадянського суспільства відображає принцип:
- а. жорсткого контролю держави за суспільством
 - б. монополії держави чи певної політичної сили на ідеологію
 - в. права громадян ставляться за найбільшу цінність
 - г. наявності політичного лідера
46. Правову державу характеризують
- а. концентрація усієї повноти влади в одній особі або інституту державної влади
 - б. надання виборчого права тільки окремим групам населення
 - в. верховенство закону та його панування в суспільстві
 - г. переважання однієї гілки влад над всіма іншими
47. Політична партія –це
- а. об'єднання, яке сприяє розвитку творчої активності і самодіяльності громадян
 - б. самостійна, вища, відносно привілейована група людей
 - в. організована група однодумців, яка намагається реалізувати інтереси частини народу, соціального класу, верстви завдяки здобуттю державної влади
 - г. синонім громадської організації
48. Головна мета діяльності політичної партії визначається
- а. тиском на органи державної влади з метою досягнення певних потреб та інтересів ініціюванням соціальних змін
 - б. боротьбою за політичну владу
 - в. ігноруванням інтересів суспільства
 - г. прийняттям законів
49. За місцем в політичній системі партії класифікують на

- а. кадрові та масові
 - б. правлячі та опозиційні
 - в. централізовані і децентралізовані
 - г. правильні і неправильні
50. Функцію політичної соціалізації партії відображає
- а. акумуляція та вираження соціальних інтересів
 - б. залучення громадян до активної участі у суспільно-політичному житті
 - в. підбір партійних державних лідерів
 - г. накопичення капіталу
51. Громадські організації створюються з метою
- а. захисту громадянських, соціально-економічних, політичних, культурних прав і свобод людей
 - б. соціального контролю за поведінкою членів суспільства
 - в. організації з виробництва товарів і послуг
 - г. участі у виборах
52. Національна Спілка Журналістів України належить до
- а. політичних партій
 - б. творчих об'єднань
 - в. кооперативних організацій
 - г. ОСББ
53. До наукового обігу термін "політична культура" запровадив
- а. Г. Алмонд
 - б. К. Поппер
 - в. С. Верба
 - г. Цицерон
54. Політична глобалістика досліджує
- а. економічні аспекти загальнолюдських проблем
 - б. прояви глобальних проблем в конкретних регіонах світу та їх вплив на розвиток політичної ситуації
 - в. соціальні процеси в Україні
 - г. поведінку людей
55. Під виборчою системою розуміють
- а. цілеспрямований вплив людей та владних структур на суспільство
 - б. сукупність методів та систем послідовних дій, спрямованих на досягнення необхідного результату
 - в. сукупність передбачених законом виборчих процедур, пов'язаних з формуванням органів влади
 - г. механізми застосування виборчих технологій
56. Яка ознака не відноситься до демократичного політичного режиму?
- а. формування державної влади на виборній основі
 - б. існування загальнообов'язкової ідеології
 - в. реалізація принципу поділу влади
 - г. наявність політичного плюралізму
57. Що таке політична соціалізація?

- а. вплив держави на економіку
 - б. діяльність партії по завоюванню й реалізації влади
 - в. процес залучення до політики й політичних цінностей
 - г. вплив політики на релігію
58. Як називається ухилення виборців від участі в голосуванні?
- а. Пацифізм
 - б. Популізм
 - в. Абсентеїзм
 - г. Тероризм
59. Законодавча влада в Україні належить
- а. Президенту
 - б. Кабінету Міністрів
 - в. Верховній Раді
 - г. Народу України
60. Абсентеїзм – це
- а. ідея безвладдя, бездержавного устрою суспільства
 - б. надзвичайні політичні якості лідера
 - в. форма ухилення виборців від участі в голосуванні
 - г. ідея нації як найбільшої цінності
61. Хто є творцем концепції трьох форм лідерства – традиційного, харизматичного, раціонально-легального?
- а. Н. Макіавеллі
 - б. Ж. Ж. Руссо
 - в. М. Вебер
 - г. Ф.Фукуяма
62. Який тип лідерства заснований на вірі в надприродні здатності лідера?
- а. Традиційний
 - б. Консервативний
 - в. Революційний
 - г. Харизматичний
63. Ідеальний тип держави за Аристотелем
- а. Політія
 - б. Демократія
 - в. Тиранія
 - г. Охлократія
64. Жанр – це
- а. тип, рід твору який відзначається особливими, тільки йому властивими рисами й ознаками щодо композиції, структури, образних засобів і творчих прийомів, мови і стилю викладу
 - б. побудова твору, доцільне поєднання всіх його компонентів у художньо- естетичну цілісність, зумовлену логікою зображеного
 - в. головна думка, що служить узагальненим вираженням змісту всього твору й містить у собі оцінку зображальних у ньому життєвих явищ
 - г. авторський задум, що становить основу, характер і зміст тексту

65. Класична система журналістських жанрів має такий вигляд
- інформаційні, публіцистичні, сатиричні
 - інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні
 - інформаційні, аналітичні, гумористичні
 - газетні, аналітичні, художньо-публіцистичні
66. До інформаційних жанрів відносять
- замітка, звіт, нарис, есе
 - звіт, репортаж, стаття, фейлетон
 - замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю
 - коментар, есе, нарис, рецензія
67. Кореспонденція, стаття, коментар, огляд, рецензія, відкритий лист – відносяться до жанру
- інформаційного
 - аналітичного
 - художньо-публіцистичного
 - газетного
68. До художньо-публіцистичних жанрів відносять
- замальовка, нарис, есе, фейлетон, памфлет
 - замітка, репортаж, есе
 - звіт, нарис, памфлет, стаття
 - замітка, станція, есе
69. До інформаційних жанрів належать ті, у яких домінує
- повідомлення новин
 - вивчення, аналіз та оцінка проблеми
 - образно-художні засоби
 - візуальні засоби
70. Нарис – це
- центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, розповідь про побут, звичаї тощо
 - найбільш компактний жанр художньої публіцистики, у якому висловлені враження автора від події
 - інформаційний жанр який інформує читача про подію, факт та явище
 - немалий за обсягом аналітичний жанр, покликаний мобілізувати увагу аудиторії, збуджувати аналітичне мислення, впливати на емоційний стан читача
71. Про який саме жанр йде мова - " передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище. Це розповідь очевидця або учасника події. Новина тут обростає суб'єктивними враженнями спостерігача та його співпереживаннями"
- інтерв'ю
 - репортаж
 - есе
 - замальовка
72. Факт- це
- дійсне явище чи подія, не видумана пригода те, що насправді мало в місці, відбулося
 - видумане явище чи подія

- в. яскрава розповідь автора про подію
- г. розповідь автора яка базується на вигаданій історії

73. "Сильне, приголомшуюче враження від будь-якого події, а також звістка, повідомлення або сама подія, які справляють таке враження" - йдеться про

- а. факт
- б. сенсацію
- в. повідомлення
- г. інформаційний привід

74. Який найкоротший жанр інформаційної групи, у якому стисло та оперативно подається повідомлення про окремі події або факти, що мають суспільне значення

- а. есе
- б. нарис
- в. репортаж
- г. замітка

75. До якого із інформаційних жанрів застосовується правило перевернутої піраміди

- а. замітка
- б. фейлетон
- в. стаття
- г. рецензія

76. Правило перевернутої піраміди передбачає, що

- а. найважливіша інформація подається в кінці тексту
- б. ключова інформація виноситься на початок новини
- в. найважливіша інформація розміщується всередині тексту
- г. другорядна інформація розміщується на початку новини

77. Текст якого інформаційного жанру не повинен перевищувати 35-40 рядків

- а. замітки
- б. статті
- в. нарису
- г. рецензії

78. Лід- це

- а. висновок який подається в кінці новини
- б. короткий виклад матеріалу, що розміщується після головного повідомлення
- в. короткий виклад матеріалу, що розміщується після заголовку й перед основний текстом
- г. заголовок

79. Лід у тексті

- а. завжди виділяється від основного тексту шрифтом- жирним або курсивом
- б. не виділяється
- в. виділяються тільки ключові слова
- г. виділяється частково (за бажанням автора)

80. Заголовок – це

- а. назва словесного твору, яка відображає його основну ідею і є важливим елементом його структури
- б. втілений зміст, реалізований задум, результат творчості

- в. повідомлення про щось, відомості про події чи явища
- г. основна думка твору

81. "Підстава, причина опублікувати в ЗМІ журналістського матеріалу, право на оприлюднення тексту, його "перепустка" на шпальти газет або ефір" - йдеться про

- а. інформаційний привід
- б. сенсацію
- в. факт
- г. новину

82. Релевантність інформації – це

- а. гранично коротке висловлювання, виняткова чіткість та небагатослівність
- б. відповідність інтересам аудиторії
- в. вимога, яка спростовує глибоко помилкове уявлення про те, що ознакою оперативної
- г. інформації є шаблонність, штампованість

83. Лід –каламбур або ігровий лід зустрічається на сторінках

- а. наукових видань
- б. ділових видань
- в. розважальної преси та в місцевих виданнях
- г. політичної преси

84. Лід – узагальнення використовується тоді, коли

- а. є декілька важливих елементів (рівна увага до персони і до дії)
- б. коли увага зосереджена на конкретній події
- в. коли увага зосереджена на фактах
- г. увага зосереджена на героях

85. Заголовок повинен бути

- а. довгим та містити неологізми
- б. гранично ясним і зрозумілим
- в. неконкретним
- г. яскравим та довгим

86. Звіт – це

- а. інформаційний жанр, у якому йдеться про якісь події або заходи, що мають загальний інтерес, зокрема – наради, конференції, з'їзди, сесії, мітинги, поїздки та зістрічі урядових осіб, відкриття пам'ятників, громадсько-політичні акції, виставки, спортивні змагання, концерти, судові процеси та ін
- б. злободенний публіцистичний виступ, який пояснює і оцінює важливі політичні, державні, господарські, культурно-мистецькі та інші події, офіційні урядові документи, статистичні введення, протоколи масових зібрань, публікації і передачі засобів масової інформації
- в. один з важливих аналітичних жанрів, який, використовуючи достовірні, об'єднані спільністю теми факти, публіцистичними засобами відображає певну сторону сучасної дійсності, обмежену місцем і часом
- г. центральний жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на суспільно важливу подію, розкриття образу цікавої особи, розповідь про побут, звичаї тощо

87. Які з перелічених ознак не відповідають жанровим особливостям звіту

- а. в основі його лежить максимально повна розповідь про конкретну окрему подію, яку журналіст спостерігав особисто
- б. розповідь обмежена визначеними просторово-часовими рамками, які охоплюють дану

подію

в. всуттєвим змістовим елементом звіту є деталізація події, виклад подробиць, причому в цій якості виступає, як правило, не опис ситуації, а репліки дійових осіб

г. автор звіту не може всловити свою позицію, власне ставлення до описуваної події та висловлювань дійових осіб

88. Який із інформаційних жанрів повинен створювати ефект присутності самого читача, радіослухача, телеглядача на місці події

а. стаття

б. нарис

в. замітка

г. репортаж

89. Репортажна манера потребує відображення життя у формі

а. теперішнього часу, як правило, від першої особи (однини чи множини), у формі авторського монолога

б. майбутнього

в. минулого

г. теперішнього, від третьої особи

90. Репортаж відтворює події

а. в будь-якій послідовності, дає їм оцінку, розкриває їхню суть

б. в тій послідовності, у якій вони розгортаються, дає їм оцінку, розкриває їхню суть

в. послідовність подій визначає автор тексту

г. хаотично

91. Телерепортаж обов'язково супроводжується

а. шумовим фоном

б. візуальною картиною події

в. тільки звуком

г. текстом

92. Французький дослідник Ж.-Д. Буше визначив одну із систем градацій різних типів репортажу:

а. гарячий, теплий та холодний

б. солодкий, кислий та гіркий

в. сенсаційний та провокативний

г. пізнавальний та повчальний

93. Французький дослідник Ж.-Д. Буше до гарячих репортажів відносить

а. про несподівану подію, про передбачувану подію, яку треба висвітлювати негайно і яка матиме цікавий фінал.

б. подію, яку репортер починає висвітлювати у процесі її розвитку

в. подію, яка триває у часі (конфлікт, злочин) і яка може повторитися знову

г. репортаж стосується подій, про які відомо заздалегідь

94. Французький дослідник Ж.-Д. Буше до холодних репортажів відносить

а. несподівану подію, про передбачувану подію, яку треба висвітлювати негайно і яка матиме цікавий фінал

б. подію, яку репортер починає висвітлювати у процесі її розвитку

в. подію, яка триває у часі (конфлікт, злочин) і яка може повторитися знову

г. репортаж, що стосується подій, про які відомо заздалегідь

95. Замітку за формою класифікують
- а. хронікальна замітка, коротка інформаційна замітка, розширена інформаційна замітка
 - б. коротка, замітка-повідомлення, замітка-відгук
 - в. хронікальна замітка, коротка, замітка-повідомлення
 - г. інформаційна, аналітична, публіцистична
96. Кількість аудіоінформації вимірюються
- а. в секундах
 - б. в хвилинах
 - в. в годинах
 - г. всі відповіді правильні
97. Визначте, відповідь на яке запитання не передбачає тверда замітка
- а. що? де? коли?
 - б. хто? коли? навіщо?
 - в. навіщо? з якою метою? хто винен?
 - г. як? яким чином? навіщо?
98. Автор репортажу - це
- а. учасник і свідок подій
 - б. той, хто вміє отримувати інформацію від людей
 - в. людина з уявою
 - г. людина яка не є свідком подій
99. Як називається розмова журналіста з тими, хто є цікавим для суспільства
- а. інтерв'ю
 - б. прес-конференція
 - в. Кореспонденція
 - г. стаття
100. "Невеликий за обсягом прозовий твір, що має довільну композицію і висловлює індивідуальні думки та враження з конкретного приводу чи питання" –це
- а. есе
 - б. стаття
 - в. рецензія
 - г. огляд
101. Стил ь якого жанру відрізняється образністю, афористичністю, використанням свіжих метафор, нових поетичних образів тощо
- а. статті
 - б. есе
 - в. рецензії
 - г. замітки
102. Про який жанр йде мова – "Сатиричний жанр публіцистики різко викривального характеру, у якому сатира переростає в сарказм, цілковите заперечення предмета відображення"
- а. памфлет
 - б. замітка
 - в. огляд
 - г. есе
103. Портретний нарис- це

- а. розповідь про людину, її життя, погляди
 - б. автор насамперед аналізує важливу проблему в її проявах через дії людей. Тому людина
 - в. залишається на другому плані
 - г. розповідає про наукову проблему глибоко й доказово, але доступно й популярно
104. Якому жанру властиві такі ознаки: стислість та інформаційність у подачі новини, ощадливість тексту, який не повинен перевищувати 35-40 рядків, точність і зрозумілість його для масового читача
- а. есе
 - б. замітка
 - в. рецензія
 - г. інтерв'ю
105. Правила із створення твердої замітки є дотримання
- а. вихід на перший план вражень автора від розглянутих фактів, його оцінки їх
 - б. стандарту двох "W" ("where?", "when?")
 - в. стандарту п'яťох "W" ("what?", "who?", "where?", "when?", "why?", що в перекладі означає "хто?", "що?", "де?", "коли?", "як?")
 - г. вихід на перший констатування фактів та оцінки автора
106. М'яка замітка передбачає, крім висвітлення п'яťох новинарних питань, наявність у тексті
- а. супровідних подробиць, промовистих деталей, поживавлення сухого інформаційного повідомлення образним рядом, може бути використана й цитата провідного учасника подій
 - б. міститися елементи аналізу, оцінки автора, а також експертів
 - в. аналізується один факт, явище, подія; автор подає не тільки своє бачення, а й намагається розібратися в причинах, дати оцінку, спрогнозувати
 - г. великої кількості художніх засобів
107. Звіт - це інформаційне повідомлення про роботу та перебіг заходу, у якому брала участь певна група людей, що вирішували суспільно важливі питання, його тексті можуть міститися елементи
- а. художніх засобів
 - б. аналізу, оцінки
 - в. журналістського розслідування
 - г. портретного нарису
108. Який жанр передбачає оперативну і яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище, розповідь очевидця або учасника події
- а. есе
 - б. репортаж
 - в. інтерв'ю
 - г. фейлетон
109. Яку ознаку не відноситься до аналітичних жанрів
- а. встановлення журналістом однотипності фактів і явищ і об'єднання їх в логічний ряд
 - б. узагальнення їх, зіставлення з іншими, встановлення зв'язку між ними
 - в. оцінка ситуації і явища
 - г. інформаційність та стилістичність інформації, без оцінки автора
110. Яка ознака не відповідає художньо-публіцистичному жанру?
- а. вихід на перший план фактів та їх аналізу
 - б. домінуюче значення суб'єктивних міркувань, авторської думки

- в. організаційна роль образного ряду, у якому пріоритетне значення набуває образ автора-публіциста, поданий з ліричною прямолінійністю як "я"
- г. проведення певної філософської (ідеологічної, моральної) концепції, яка має самодостатнє значення

111. Предметом якого жанру може бути будь-який факт чи явище реальної дійсності, узятий як проблема, у площині своєї суспільної, моральної, загальнолюдської. Широко використовують елементи художнього мислення: створення портретів героїв (причому не лише зовнішніх, але й психологічних), зображення їх у дії, за допомогою розгорнутої мовної характеристики, використання вимислу й домислу, зображення пейзажів, інтер'єрів та екстер'єрів, наведення красномовних деталей і подробиць

- а. замітка
- б. репортаж
- в. нарис
- г. інтерв'ю

112. Розширена інформаційна замітка може сягати

- а. до 50 газетних рядків
- б. до 30 газетних рядків
- в. до 100-120 газетних рядків
- г. до 400 газетних рядків

113. Розширена інформаційна замітка точно не може мати

- а. заголовок
- б. лід, сублід
- в. підзаголовок
- г. два заголовка

114. Хронікальна замітка містить

- а. до 20 газетних рядків
- б. до 40 газетних рядків
- в. до 30 газетних рядків
- г. до 70 газетних рядків

115. Хронікальна замітка – це

- а. найкоротше повідомлення, блиц-інформування без подробиць і деталізації
- б. розширена замітка, що має розмір 50 газетних рядків
- в. вид розширеної замітки значно більша від попередніх
- г. вид замітки, викладає подію набагато ширше

116. Хронікальна замітка подає

- а. коротко і оперативно подає тільки факт
- б. не подає факту, а тільки загальну інформацію
- в. подає інформацію значно ширше (до 40 газетних рядків)
- г. факти розширено

117. Коротка інформаційна замітка – це повідомлення про новину, що має розмір

- а. 50-60 газетних рядків
- б. 20-30 газетних рядків
- в. 10 газетних рядків
- г. від 10 до 20 газетних рядків

118. Перша газета українською мовою "Зоря Галицька" вийшла в Галичині
- а. 7 травня 1991 р.
 - б. 15 травня 1848 р.
 - в. 8 березня 2000 р.
 - г. 14 січня 2015 р.
119. Перша газета румунською і німецькою мовами вийшла у 1848 р
- а. на Буковині
 - б. у Києві
 - в. у Одесі
 - г. у Львів
120. У Харкові були започатковані такі видання
- а. "Харьковский еженедельник"
 - б. "Церковна газета"
 - в. "Нова Зоря"
 - г. "Зоря Галицька"
121. Перша в Україні радіопередача 16 листопада 1924 року пролунала в
- а. в Одесі
 - б. у Івано-Франківську
 - в. у Чернівцях
 - г. у Харкові
122. Перша телепередача в Україні вийшла в ефір
- а. 1 червня 1905 року
 - б. 18 червня 2005 року
 - в. 1 травня 1955 року
 - г. 22 травня 2010 року
123. "Ера персонального журналізму" це
- а. суміщення одним працівником всіх видів журналістської діяльності
 - б. ділова інформація: різного роду поради, консультації, виступи спеціалістів,
 - в. пряме спілкування журналістів один з одним у неофіційній обстановці
 - г. офіційна інформація: промови, постанови, звіти, розпорядження , резолюції, виступи
124. Офіційна інформація
- а. може змінюватися, скорочуватися
 - б. редагується випусковим редактором
 - в. не підлягає редагуванню, змінам, скороченням редакції
 - г. коректується в редакції
125. Офіційна інформація це
- а. промови, постанови, звіти, розпорядження , резолюції, виступи
 - б. аналітичні матеріали різних жанрів: від коментаря до статей, оглядів, очерків
 - в. підбірки поезії, тексти та ноти пісень, уривки із творів
 - г. програми радіо та телепередач, погода, репертуар театрів, кіно, розклад руху поїздів
126. Ділова інформація це
- а. нариси
 - б. фейлетони

- в. консультації, виступи спеціалістів
 - г. тексти та ноти пісень, уривки із творів
127. Довідкова інформація це
- а. програми радіо та телепередач, розклад руху поїздів
 - б. статті
 - в. нариси
 - г. фейлетони
128. "Календарна" новина пов'язана з
- а. різного роду сенсаціями, катастрофами
 - б. річницями подій, національними та історичними святами
 - в. дозованою інформацією, спеціально підібраною, щоб привернути увагу
 - г. драматичними подіями, гострими проблемами
129. "ГАРЯЧІ" новини повідомляють про
- а. національні та історичні свята
 - б. прогнози погоди
 - в. річниці подій, розклади руху
 - г. драматичні події, гострі проблеми, різного роду сенсації, катастрофи
130. Структура редакції залежить від
- а. географічного розміщення
 - б. типу газети, періодичності її виходу, обсягу номера, поставлених завдань
 - в. немає залежності
 - г. кількості працівників
131. Редактор, його заступники, секретаріат видання належать до
- а. виконавчої частини
 - б. дорадчої частини
 - в. консультативної частини
 - г. управлінської частини
132. Що таке "лід"
- а. увесь текст
 - б. виділений жирним шрифтом 1 абзац
 - в. діалогічна частина
 - г. кінцівка
133. Хедлайн це
- а. особливий заголовок, виносить найцікавіше, найважливіше
 - б. коментарі свідків події
 - в. увесь текст, що залишається після ліда
 - г. коментарі читачів
134. Репортаж зазвичай розпочинається з
- а. коментарів свідків події
 - б. місця події
 - в. масштабу
 - г. актуальності
135. Журналістська творчість має такі етапи творчого процесу

- а. реалізація творчого задуму, зустріч з героями твору
 - б. виникнення задуму, збирання і систематизації матеріалу, реалізація творчого задуму
 - в. зустріч з героями твору,
 - г. створенням концепції, попереднім знайомством з життєвим явищем
136. Композиція журналістського твору - це
- а. практично втілений задум у відповідну форму
 - б. незалежність, автономність форми стосовно змісту
 - в. система однорідних фактів
 - г. побудова літературного твору, поєднання частин, компонентів, їх гармонія співвідношення
137. Композиційним центром замітки є
- а. перебіг подій
 - б. коментар
 - в. факт
 - г. огляд подій
138. Композиційною основою репортажу є
- а. подія
 - б. коментар
 - в. лід
 - г. художня деталь
139. Зарисовки, нарис, фейлетон, памфлет
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - в. належать до інформаційного жанру
 - г. належать до аналітичного жанру
140. Замітка - це
- а. смимбіоз журналістики та соціології
 - б. діалог журналіста з іншою особою
 - в. розширена інформація, що може містити короткий виклад факту, події або явища
 - г. зіставлення фактів
141. Фейлетони мають здатність
- а. возвеличувати
 - б. принижувати
 - в. приваблювати
 - г. висміювати
142. Звіт, інтерв'ю, моніторинг, рейтинг
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - в. належать до інформаційного жанру
 - г. належать до аналітичного жанру
143. Журналістське розслідування, прогноз, моніторинг, рекомендація
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до аналітичного жанру
 - в. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - г. належать до інформаційного жанру

144. Легенда, анекдот, жарт

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до аналітичного жанру
- в. належать до художньо-публіцистичного жанру
- г. належать до інформаційного жанру

145. Анкета, рейтинг, моніторинг

- а. не належать до жодного жанру
- б. належать до аналітичного жанру
- в. належать до художньо-публіцистичного жанру
- г. належать до інформаційного жанру

146. Легенда - це

- а. супровід події і явища
- б. вигадана історія
- в. художнє зображення реальної ситуації
- г. сатиричний опис ситуації чи проблеми

147. Нарис це

- а. супровід події і явища
- б. симбіоз репортажу та аналізу із застосуванням художніх прийомів.
- в. сатиричний опис ситуації чи проблеми
- г. художнє зображення реальної ситуації

148. Фейлетон - це

- а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту з використання гіперболи
- б. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
- в. художнє зображення реальної ситуації
- г. пряме звернення автора до конкретного адресата

149. Експеримент це

- а. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
- б. художнє зображення реальної ситуації
- в. звернення автора до конкретного адресата
- г. моделювання власної думки з приводу вже наявного ходу подій або явища

150. Лист - це

- а. спроба передбачити розвиток події, здійснення того або іншого факту
- б. художнє зображення реальної ситуації
- в. звернення автора до конкретного адресата
- г. результат спостереження певних явищ і процесів та їх публічний аналіз

151. Версія це

- а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту з використання гіперболи
- б. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
- в. пряме звернення автора до конкретного адресата
- г. моделювання власної думки з приводу вже наявного явища, припущення

152. Моніторинг це

- а. фіксація показників динаміки розвитку явищ, подій, фактів
- б. опис ситуації, проблеми, факту

- в. звернення автора до конкретного адресата
 - г. моделювання власної думки з приводу вже наявного явища, припущення
153. Рецензія це
- а. опис ситуації, проблеми, факту
 - б. результат дослідження
 - в. звернення автора до конкретного адресата
 - г. аргументований критичний відгук, частіше про здобуток літератури, мистецтва
154. Пародія це
- а. результат дослідження проблеми шляхом моделювання ситуації
 - б. наслідування, що гіперболізує недоліки і має на меті або насмішити читача
 - в. пряме звернення автора до конкретного адресата
 - г. моделювання власної думки
155. "Вигадана історія, ґрунтується на реальних або умовно реальних фактах" - це
- а. легенда
 - б. розповідь
 - в. нарис
 - г. есе
156. Стислість у подачі новини, оцудливiсть тексту (35-40 рядків), точність і зрозумілість характерні для
- а. репортажу
 - б. замітки
 - в. фейлетону
 - г. листа
157. Інтерпретація та оцінка сучасного художнього або наукового твору передбачається у
- а. рецензії
 - б. памфлеті
 - в. фейлетоні
 - г. замальовці
158. Лексикологія вивчає
- а. словосполучення і речення
 - б. слово як частину мови
 - в. слова, їхні значення, походження, вживання
 - г. правила вимови слів
159. Слова або форми одного слова, що однаково пишуться, але по-різному вимовляються, називають
- а. синонімами
 - б. омографами
 - в. омофонами
 - г. омоформами
160. Слова, подібні між собою звучанням і частковим збігом морфемного складу, називають
- а. антонімами
 - б. омонімами
 - в. синонімами
 - г. паронімами

161. Антонімічну пару наведено в рядку
- світлий – гарний
 - ходити – говорити
 - краса – потворний
 - говоріння – мовчання
162. Усі слова належать до одного синонімічного ряду в рядку
- бачити, видіти, дивитися
 - бігати, буцати, шмигляти
 - бірюзовий, зелений, блакитний
 - вмотаний, примусовий, виораний
163. Омонімічна пара слів є в рядку
- азбучний – абетковий
 - оцінювати – розцінювати
 - угору – у гору
 - день – ніч
164. Слова-пароніми подано в рядку
- заочний – стаціонарний
 - еміграція – імміграція
 - брошура – книжка
 - хвощ – хвощу
165. Тільки мовознавчі терміни наявні в рядку
- алітерація, метонімія, перифраз, хоку
 - пейзаж, полотно, символізм, форте
 - лексикографія, пунктуація, омонім, фонетика
 - омограф, стиль, епічний, романтизм
166. Слова, що належать до активної лексики, становлять рядок
- укладач, підсобити, робота, ляпота
 - читач, охоплювати, створений, визначення
 - наголос, фіглі-міглі, навчитель, розмовляти
 - помітити, ораторствувати, піїт, паяц
167. Усі словосполучення відповідають лексичним нормам у рядку
- вірна вдячність, приймати участь, винести подяку
 - область науки, діюче законодавство, піднімати проблему
 - незрадливий друг, надійний спосіб, свійські тварини
 - особова власність, перший замісник начальника, вирішувати задачу
168. Помилковим є висловлювання
- лексикологія вивчає словниковий склад мови
 - усі слова української мови поділяються на власне українські та запозичені
 - слова, які з'явилися в мові порівняно недавно, називають неологізмами
 - за вживанням усі слова поділяють на неологізми й архаїзми
169. Слова, які колись уживалися часто, а тепер вийшли з активного словника, бо зникли позначувані ними речі, явища, – це

- а. діалектизми
 - б. історизми
 - в. архаїзми
 - г. неологізми
170. Слова, які одинакові або подібні за звучанням, але різні за лексичним значенням, називають
- а. антонімами
 - б. омонімами
 - в. синонімами
 - г. паронімами
171. Стилiстично забарвленим є слово
- а. блиснути
 - б. пришкандибати
 - в. отямитися
 - г. ходити
172. Правильним є твердження
- а. слова жорна, ступа, гаківниця, пістоль, соха є назвами предметів, що вийшли з ужитку
 - б. слова чадо, зигзиця, десниця, бунчужний, смерд у сучасному вжитку замінені іншими
 - в. слова камердинер, лучник, червінець, копа, пуд, генерал є застарілими
 - г. слова космос, формат, спікер, компакт-диск, дилер є неологізмами
173. Просторічними є слова
- а. феномен
 - б. вирішальний
 - в. хімічка
 - г. героїзм
174. Старослов'янiзмом є слово
- а. гордість
 - б. вічність
 - в. велетень
 - г. златолавий
175. Історизмом є слово
- а. круча
 - б. богатир
 - в. поляни
 - г. вознісся
176. Подвоєння не відбувається у слові
- а. гордіст..ю
 - б. поколін..я
 - в. жит..я
 - г. пам'ят..ю
177. Безафіксний спосіб – це спосіб творення слів
- а. при якому дві й більше основ об'єднуються в одне слово
 - б. від основи відкиданням суфікса і префікса
 - в. додаванням до твірної основи префікса й суфікса
 - г. через злиття словосполучення

178. Найпродуктивнішим в українській мові є спосіб словотвору
- а. префіксальний
 - б. суфіксальний
 - в. префіксально-суфіксальний
 - г. основоскладання
179. В українській мові немає способу словотвору
- а. безафіксного
 - б. основоскладання
 - в. абрєвіації
 - г. кореневого
180. Словосполучення одержана інформація відповідає схемі-моделі
- а. прикметник + іменник
 - б. дієприкметник + іменник
 - в. дієприслівник + іменник
 - г. прислівник + іменник
181. Порушено норму слововживання у словосполученні
- а. розв'язувати за формулою
 - б. звернутися по допомогу
 - в. згідно із правилами
 - г. відповідно інструкції
182. Серед вказаних сполучень слів визначте словосполучення:
- а. за логікою
 - б. він володіє
 - в. матері-землі
 - г. ніколи не вичерпуються
183. Термін риторика не співвідноситься з поняттям
- а. ораторська мова
 - б. красномовство
 - в. публічна мова
 - г. мовознавство
184. Спеціалістом, який готує промови й редагує тексти виступів відомих людей, є
- а. іміджмейкер
 - б. спічрайтер
 - в. провайдер
 - г. супервайзер
185. У вступі промови оратор
- а. обґрунтовує власний погляд
 - б. спростовує погляди опонентів
 - в. повідомляє тему, описує цільову настанову
 - г. підсилює зацікавленість предметом промови
186. Завершальним етапом ораторської дії є
- а. виголошення промови
 - б. структурування промови

- в. написання промови
 - г. запам'ятовування промови
187. Не є різновидом суперечки
- а. дискусія
 - б. полеміка
 - в. дебати
 - г. збори
188. До етикетних формул у професійній комунікації належать
- а. Без проблем, на здоров'я
 - б. Ми незабаром побачимося, мене це влаштовує
 - в. Дякую за запитання, ми переконані
 - г. Хай збудуться всі ваші мрії, щасливих свят
189. Не є доречною в професійному спілкуванні етикетна формула прощання
- а. До побачення!
 - б. На все добре!
 - в. Бувайте здорові!
 - г. До наступної зустрічі!
190. Під час професійної комунікації не бажано використовувати таку міжособистісну дистанцію
- а. інтимну
 - б. персональну
 - в. соціальну
 - г. публічну
191. Правильно оформлено звертання в рядку
- а. Шановна Наталія Олексіївна
 - б. Шановна Наталія Олексіївно
 - в. Шановна Наталію Олексіївно
 - г. Шановна Наталіє Олексіївно
192. Орфографічну помилку допущено у слові
- а. підпадъомкати
 - б. цвіркун
 - в. сонце
 - г. мариво
193. Правильно утворено дієслівні форми наказового способу в рядку
- а. хвалити – хвали, хвалімо, хваліть
 - б. відлітати – відліти, відлітаймо, відлітайте
 - в. радити – ради, радьмо, радте
 - г. мовчати – мовчи, мовчимо, мовчіть
194. У реченні "На межі XIX і XX ст. Україна активно ввійшла в загальноєвропейський художній процес" ужито
- а. епітет
 - б. метафору
 - в. метонімію
 - г. уособлення

195. Слово модерн у перекладі означає
- наступний
 - модний
 - сучасний
 - молодий
196. Пароніми наведено в рядку
- таємна сповідь – секретний документ
 - здатний на подвиг – здібний юнак
 - виняткова роль – виключне право
 - ефективний метод – ефектне вбрання
197. Форми ступенів порівняння можна утворити від усіх прикметників рядка
- численний, кривий, простий
 - дрібний, буланий, низький
 - поганий, слабкий, близький
 - важкий, предобрий, прямий
198. Правильно утворено всі особові дієслівні форми в рядку
- чистемо, чистиш, чистете
 - летемо, летиш, летите
 - захочимо, захочеш, захочите
 - шепочемо, шепочеш, шепочете
199. У лапки потрібно взяти власну назву
- зірка Альтаїр
 - набережна Лейтенанта Шмідта
 - орден Почесного Легіону
 - літак Антей
200. Обов'язки відповідального секретаря у редакції газети:
- формувати сторінки газети, відповідати рівень і зміст газети та організацію роботи відділів, у разі відсутності головного редактора виконувати його обов'язки
 - є основним постачальником газетних матеріалів
 - визначає стратегічні напрями видання
 - слідкувати за наповненням рубрик
201. Газета Галичина це:
- регіональне видання
 - міське
 - всеукраїнське
 - районне
202. Газети Івано-Франківщини:
- Порадниця
 - Культура і життя
 - Репортер
 - Українська музична газета
203. Назвіть журнали Івано-Франківщини:

- а. Місто
 - б. Пам'ятки України
 - в. Всесвіт
 - г. Мистецтво та освіта
204. Розміри сторінки видання після обрізування блока за шириною і довжиною це:
- а. формат видання
 - б. верстка видання
 - в. макет видання
 - г. тираж
205. Верстальник - це:
- а. фахівець, який компонує комп'ютерний набір у сторінки газети
 - б. фахівець, який стежить, чи не припускаються дописувачі помилок
 - в. фахівець, який забезпечує своєчасний і високоякісний набір тестів матеріалі
 - г. фахівець, який організовує роботу відділів
206. Фрілансер – це:
- а. штатні працівники
 - б. люди, які працюють на безконтрактній основі і не пов'язані з працедавцем письмовими зобов'язаннями
 - в. працівники, які забезпечують стратегічне планування редакцій
 - г. фахівці, які відповідають за фінансову сторону діяльності
207. Галицький кореспондент – це:
- а. газета
 - б. дайджест
 - в. журнал
 - г. книжка
208. Журнальні видання діляться на:
- а. масові і немасові
 - б. читабельні і нечитабельні
 - в. соціальні та масові
 - г. періодичні і неперіодичні
209. Важливий елемент комунікаційної мережі та комунікаційної сили видавництва:
- а. журнал
 - б. газета
 - в. дайджест
 - г. книжка
210. "Під веб-журналістикою ми будемо розуміти діяльність зі збору, опрацювання та розповсюдження інформації
- а. в мережі
 - б. на сторінках друкованих видань
 - в. на радіо
 - г. останні два варіанти вірні
211. Дослідники використовують різні поняття для опису інтернет-журналістики. Оберіть неправильний варіант

- а. онлайн-журналістика
- б. веб-журналістика
- в. мережева журналістика
- г. військова журналістика

212. "Персональний журнал, спеціальна веб-сторінка, що призначена для того, щоб її автор міг висловити свої міркування і дискутувати з іншими людьми, котрі читають цей запис" - це

- а. блог
- б. замітка
- в. рецензія
- г. репортаж

213. В інтернет-журналістиці будь-яке повідомлення можна доповнити

- а. фотографіями та відео
- б. тільки відео
- в. тільки фотографіями
- г. тільки звуковою доріжкою

214. Гіпертекст – це

- а. надтекст, який піднімається над звичайним, щоб відвести читача на інший бік друкованої сторінки
- б. основна частина будь-якого повідомлення
- в. період мовлення, тексту, що складається з одного чи кількох речень
- г. основна думка тексту

215. Інтернет-журналістику вважають

- а. першим різновидом журналістики
- б. другим різновидом журналістики
- в. третім різновидом журналістики
- г. четвертим різновидом журналістики

216. Мультимедійна публікація

- а. повинна поєднувати у собі текст та декілька візуальних ефектів
- б. не може використовувати фото
- в. використовує тільки звукову доріжку
- г. використовує тільки текст

217. "Четвертою владою" називають

- а. інтернет-журналістику
- б. радіожурналістику
- в. телевізійну журналістику
- г. газетну журналістику

218. PR може вільно розвиватись за умови наявності в країні :

- а. Демократичного устрою
- б. Тоталітарного устрою
- в. Авторитарного устрою
- г. Будь якого устрою

219. Батьківщиною PR (у класичному розумінні) вважають :

- а. Англію
- б. Францію

- в. США
- г. Росію

220. Вперше термін "паблік рілейшинз" використав: у своїй промові:

- а. Томас Джефферсон
- б. Бенджамін Франклін
- в. Вінстон Черчилль
- г. Володимир Ленін

221. Автором книги "Паблік рілейшинз. Що це таке ?" є :

- а. Сем Блек
- б. Леслі Воллер
- в. Едвард Бернауз
- г. Джон-Дейвісон Рокфеллер

222. До загальної структури діяльності паблік рілейшинз належить :

- а. створення іміджу
- б. зовнішні комунікації
- в. моніторинг ситуації та прогнозування наслідків.
- г. все перелічене .

223. У своїй діяльності фахівці паблік рілейшинз орієнтуються :

- а. на факти, реальні події, перевірені джерела.
- б. на перспективну дійсність, можливі варіанти розвитку події , будь які джерела інформації
- в. тільки на державні джерела інформації, всі події.
- г. на факти, будь які джерела, реальні події .

224. До спільних ознак ПР і реклами не належать :

- а. Створення і поширення інформації.
- б. Спрямованість на кінцевий результат.
- в. Визнання відповідальності за свої дії і програми.
- г. Використання преси для поширення інформації

225. До піар заходів належить :

- а. Брифінг
- б. Прес –конференція
- в. Виставка
- г. Всі перелічені варіанти

226. До паблік рілейшинз стратегій, які використовуються під час кризи НЕ відносять:

- а. агресивну
- б. регресивну
- в. оборонну
- г. інклюзивну

227. Корпоративний імідж це –

- а. зовнішній імідж організації сформований з імені, емблеми, символіки
- б. імідж організації в очах працівників
- в. імідж організації сформований в засобах масової інформації
- г. всі варіанти правильні

228. Видавнича продукція включає:

- а. тільки книги
- б. книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо
- в. книги та періодичні видання
- г. газети та журнали

229. Щоденне або щотижневне періодичне видання у формі складених аркушів, що містить новини і коментарі – це:

- а. журнал
- б. газета
- в. есе
- г. шпальта

230. Перші відруковані аркуші, під час роботи з якими перевіряють відповідність відбитків підписаній коректурі називають:

- а. чистими
- б. сигнальними
- в. безкоректурними
- г. обов'язковими

231. Оформлення газети це:

- а. верстка
- б. друк матеріалів
- в. формат ілюстрацій
- г. добірка статей

232. Який формат газет переважає на сьогодні?

- а. А 5
- б. А 4
- в. А 3
- г. А 2

233. Найбільш поширений аналітичний газетний жанр:

- а. стаття
- б. замітка
- в. інтерв'ю
- г. кореспонденція

234. Кінцевий етап випуску чергового номера газети/журналу відбувається:

- а. в редакції видання
- б. в типографії
- в. на пошті
- г. книговидавництвах

235. Позаштатні працівники у процесі виробництва газет та журналів це люди, які:

- а. отримують заробітну плату
- б. не отримують заробітної плати, а лише гонорари
- в. отримують заробітну плату у вигляді премії
- г. працюють волонтерами

236. Які науково-технічні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси:

- а. поява цифрових диктофонів
- б. поява новітніх технологій та Інтернету

- в. поява мобільних телефонів
- г. поява пристроїв призначених для створення зображень певних об'єктів

237. Друкована журналістика акумулюється в:

- а. друкарнях
- б. видавництвах
- в. бібліотеках
- г. музеях

238. Головний редактор редакції:

- а. відповідає за тематичне планування, за зміст номера, вичитує матеріали, допомагає творчим працівникам у виборі теми
- б. формує сторінки газети, відповідає за її ідейно-публіцистичний рівень і зміст, за роботу коректорської та операторської бригад
- в. забезпечує організаційне, творче та ідейне керівництво колективом
- г. є основним постачальником газетних матеріалів

239. Творчість якого письменника є інтелектуальною?

- а. В.Домонтовича
- б. О.Довженка
- в. Ю.Яновського
- г. П.Тичини

240. Найголовніша ознака літературної мови – це...

- а. багатофункціональність;
- б. стандартність;
- в. унормованість;
- г. уніфікованість.

241. У якому рядку всі словосполучення вжито без помилок?

- а. Упорядкований район, виписка з наказу, грошовий переказ.
- б. Порušити договір, накреслити перспективи, на протязі дня.
- в. Важлива командировка, з усією рішучістю, підписати договір.
- г. Складати іспит, рекомендований лист, висновок комісії.

242. У якому рядку немає порушень морфологічних норм?

- а. Страждати від корі, досвідчені тренери, цьогорічні жнива.
- б. Другові дитинства, укладені договора, відомі живописці.
- в. Закордонні паспорти, нові корпуси, канцелярське приладдя.
- г. Овеча вовна, осіння ярмарка, залізничні колії.

243. Позначте рядок, у якому всі слова треба писати з буквою г':

- а. (г', г)едзь, (г', г)удзик, а(г', г)рус, (г', г)учний
- б. (г', г)валт, (г', г)роно, (г', г)ава, (г', г)анок
- в. (г', г)рунтовий; (г', г)уля, (г', г)ринджоли, (г', г)азда
- г. за(г', г)ратований, за(г', г)артований, мамали(г', г)а, (г', г)атунок

244. Позначте рядок, у якому не з усіма словами потрібно писати окремо:

- а. не/досліджені ще питання; не/зчувся, як заснув; не/спитавши дозволу
- б. не/захищений від вітру сад; не/просячи допомоги; не/потрібно поспішати
- в. не/можна передбачити; не/чуваний успіх; нічому не/навчено
- г. будинок не/збудований; трохи не/дочуваючи; не/перевірений мною текст

245. Позначте рядок, у якому всі слова є архаїзмами:

- а. вїйт, чати, каламар;
- б. глаголити, перст, дворянин
- в. жорна, жупан, ланіти
- г. уста, зріти, свічадо

246. Позначте рядок, у якому всі слова вжито правильно:

- а. моя власна думка, бісики пускати, товариська компанія
- б. музикальні новини, збити з пантелику, приймати участь
- в. як муха в колесі, народитися під щасливою зіркою, переводити текст
- г. як корова язиком злизала, передплата на газети, порядок денний

247. Омоніми є в усіх рядках, окрім:

- а. вулканічна лава, дерев'яна лава
- б. водяна пара, весільна пара
- в. футбольне поле, пшеничне поле
- г. випускний бал, прохідний бал

248. Немає лексичної помилки в словосполученні:

- а. хронометраж часу
- б. офіційна особа
- в. прейскурант цін
- г. перша прем'єра

249. Позначте рядок, у якому фразеологічний зворот має значення "надумане мірило упередженої людини, яка підганяє під нього факти дійсності":

- а. піррова перемога
- б. прокрустове ложе
- в. дамоклів меч
- г. геростратова слава

250. У якому реченні порушено норми слововживання?

- а. Ми схвалювали його ставлення до справи
- б. Добрі стосунки між людьми – найважливіший складник успіху в праці будь-якого колективу
- в. Відношення між цими країнами стають дедалі напруженішими
- г. Відносини між цими країнами стають дедалі напруженішими

251. Науковий стиль реалізується в таких жанрах:

- а. виступ, нарис, памфлет, фейлетон, дискусія
- б. дисертація, монографія, стаття, лекція, підручник, відгук
- в. закон, кодекс, доручення, акт, оголошення, розписка, лист
- г. лірика, ода, оповідання, повість

252. Стилiстичний прийом, що базується на полісемії, омонімії, паронімії і є "грою слів", – це

- а. метафора
- б. метонімія
- в. синекдоха
- г. каламбур

253. Яка із зазначених форм давального відмінка відповідає вимогам офіційно-ділового стилю?

- а. Надіслати запрошення директорові Кравчуку Василеві Андрійовичу
 - б. Надіслати запрошення директору Кравчук Василю Андрійовичу
 - в. Надіслати запрошення директорові Кравчукові Василеві Андрійовичові
 - г. Надіслати запрошення директору Кравчуку Василеві Андрієвичу
254. Спеціальне слово, яке вживають для точного найменування певного поняття, – це
- а. термін
 - б. канцеляризм
 - в. професіоналізм
 - г. жаргонізм
255. До вживання в якому стилі тяжіє фразеологізм "розставити всі крапки над "і"?"
- а. У розмовному
 - б. У художньому
 - в. У публіцистичному
 - г. В офіційно-діловому
256. У реченні "Буде розглянуто угоду щодо подальшої взаємної співпраці" є така помилка:
- а. Невиправдане вживання синонімів
 - б. Лексичний росіянізм
 - в. Невдале вживання іншомовного слова
 - г. Тавтологія, плеоназм
257. У котрому рядку в словосполученнях немає порушення законів милозвучності?
- а. В світовій валютній системі, лист з Праги
 - б. Працює в Фонді соціального розвитку, у світі техніки
 - в. Повернувся з конференції, в фінансовій системі
 - г. У зв'язку з реорганізацією, мій учорашній виступ
258. У тексті не можна скорочувати:
- а. слова на позначення міністерства, відомств, установ
 - б. слова на позначення одиниць вимірювання
 - в. псевдоніми
 - г. назви посад, наукового ступеня
259. Сукупність загальноприйнятих правил реалізації мовної системи, закріплених у процесі суспільної комунікації, - це:
- а. орфографічні правила
 - б. функціональні стилі
 - в. мовні норми
 - г. граматичні правила
260. В усному мовленні особливу увагу приділяють нормам:
- а. пунктуаційним
 - б. орфографічним
 - в. орфоепічним
 - г. стилістичним
261. Публіцистичний стиль виконує:
- а. пізнавально-контактну функцію
 - б. функцію цілеспрямованого впливу

- в. естетичну функцію
 - г. контактну функцію
262. Оточення мовної одиниці, в якому виявляються її властивості, називається
- а. конотацією
 - б. контекстом
 - в. колоритом
 - г. модальністю
263. Професійно-виробнича лексика належить до
- а. Загальноновживаної лексики
 - б. Розмовної лексики
 - в. Ділової лексики
 - г. Стилiстично забарвленої лексики
264. У якому рядку правильно узгоджено прикметники з іменниками у формі роду?
- а. Новий щабель, висока ступiнь, унiверситетська фiлiя.
 - б. Акцiйний розпродаж, електронне табло, п'ята авеню.
 - в. Справедливий реферi, Рiвненська АЕС, вища степiнь.
 - г. Сильна нежить, новий тунель, економiчна криза.
265. У якому рядку правильно вжито форми кличного вiдмiнка?
- а. Пан Iгор, Ганно Тарасiвно, хлопче.
 - б. Сергiє Iвановичу, Олено Степанiвна, колего Романе.
 - в. Пане Костюк, Марто Євгенiвно, Василю Павловичу.
 - г. Мiй Киiв, Олеже Андрiйовичу, панi Галино.
266. З'ясуйте, у якому реченнi не допущено помилок при вживаннi займенникiв:
- а. Петро побiг до Дмитра, i всi помітили, що він зупинився.
 - б. Брат попросив товариша вiднести до його кiмнати книги.
 - в. Ми піднялися на вершину гори, яка заросла лiсом.
 - г. Вiкна замку, що стояв на узвишшi, були схожi на його бiйницi.
267. Укажiть варiант, у якому немає помилок у написаннi дiєслiвних префiксiв:
- а. розпустити, вiдтворити, зкомпрометувати, пiдтримувати, обгрунтувати, забезпечити
 - б. зекономити, скористатися, розкрити, пiдтвердити, переконати, зiставити
 - в. скинути, з'єднати, прикладати, скоїти, зiгнорувати, передплатити
 - г. перекрутити, обпалити, розтягнути, зiткнутися, ствердити, зфотографувати
268. Займенник воно може набувати значення...
- а. Вказiвностi.
 - б. Третьої особи множини.
 - в. Прийменника.
 - г. Сполучника.
269. За походженням лексика подiляється на
- а. активну й пасивну
 - б. загальноновживану та стилiстично забарвлену
 - в. власне українську й запозичену
 - г. загальноновживану i професiйну
270. Лексичне значення слiв пояснюється у

- а. орфографічному словнику
 - б. етимологічному словнику
 - в. тлумачному словнику
 - г. фразеологічному словнику
271. Словниковий склад мови вивчає:
- а. морфологія
 - б. лексика
 - в. фразеологія
 - г. лексикологія
272. Лексичної помилки немає в рядку
- а. майстерний віртуоз
 - б. передовий авангард
 - в. гарний сувенір
 - г. розумний вундеркінд
273. Яке речення не містить лексичних помилок?
- а. Другими словами, він не вартий уваги.
 - б. Не спричиняйте до себе негативного відношення.
 - в. Виявляйте недоліки в мовленні інших.
 - г. Діалектна мова представляє інтерес для науковців.
274. У якому рядку наведені словосполучення є фразеологізмами?
- а. дотепний чоловік, покірна людина, балакуча жінка, вродлива дівчина;
 - б. пропускати повз вуха, писана красуня, кипіти від злості, хапати дрижаки;
 - в. надокучати товаришеві, дорога річ, повісити пальто, кипить вода;
 - г. гнути залізо, піймати рибу, дбайливо доглядати, зазнати поразки.
275. Іншомовний відповідник дібрано неправильно в рядку
- а. продажність – корупція
 - б. лаштунки – обладнання
 - в. обмін – бартер
 - г. лінгвістика – мовознавство
276. Іменник "компанія" не сполучається з прикметником
- а. виборча
 - б. весела
 - в. акціонерна
 - г. страхова
277. Лексичну помилку допущено в рядку, окрім
- а. виконувати розклад
 - б. виключити світло
 - в. виключення з правопису
 - г. відкоркувати пляшку
278. Не потребує редагування словосполучення
- а. вмішуватися у справи
 - б. любий варіант
 - в. пробіли у знаннях
 - г. здобути перемогу

279. Помилково вжито слово в рядку
- а. розв'язувати задачу
 - б. уникнути небезпеки
 - в. заказати букет квітів
 - г. перекладати болгарською
280. Антонімами є слова в рядку
- а. постійний – сталий
 - б. приємний – милий
 - в. різниця – тотожність
 - г. провісник – предтеча
281. Синонім до слова "апеляція"
- а. заохочення
 - б. вада
 - в. оскарження
 - г. порозуміння
282. Граматичну помилку допущено в реченні:
- а. Чарівна Ай-Петрі нагадує зуби велетенського дракона.
 - б. Витягнута з півночі на південь, Чилі схожа на смугу.
 - в. Цієї весни затишний Тбілісі радо зустрів туристів.
 - г. Огайо ввійшов до складу США в березні 1803 року.
283. Закінчення -е (-є) у формі кличного відмінка мають усі іменники в рядку
- а. Надія, школяр, добродій, Віктор
 - б. земля, Зоя, директор, подруга
 - в. художниця, козак, Степан, мрія
 - г. хлопець, Іван, площа, товариш
284. Мовлення, яке поширюється на не менше, ніж на дві третини населення кожної з областей України – це
- а. Регіональне
 - б. Міжрегіональне
 - в. Загальнонаціональне
 - г. Локальне
285. Монтаж у радіонарісі спрямований на створення
- а. ілюзії
 - б. обману
 - в. звукового образу
 - г. додаткових вражень
286. Радіофейлетон має здатність
- а. возвеличувати
 - б. принижувати
 - в. приваблювати
 - г. висміювати
287. До основних жанрових ознак радіофільму не належить

- а. документальна історична основа
 - б. присутність ведучого
 - в. ретроспективна інтерпретація
 - г. музичне вітання
288. Діалог у радіодрамі повинен бути
- а. великим
 - б. детальним
 - в. стислим
 - г. розгорнутим
289. Обсяг радіокомпозиції повинен бути не більшим ніж
- а. 10 хвилин
 - б. 15-20 хвилин
 - в. 25-30 хвилин
 - г. одна година
290. Основними критеріями відбору новини для радіо є :
- а. сенсаційність та провокативність
 - б. суспільна значущість та наявність слухацького інтересу
 - в. терміновість
 - г. вказівка керівництва
291. Регулярні радіопередачі у світі почалися в
- а. 1944 р.
 - б. 1920 р
 - в. 1749 р.
 - г. немає правильної відповіді
292. Інформаційні обов'язки ведучого радіопрограм – це
- а. Збір інформації
 - б. аналіз інформації
 - в. розповсюдження інформації
 - г. всі відповіді вірні
293. Аббревіатури в радіоповідомленні потрібно
- а. Давати без розшифрування завжди
 - б. Завжди розшифровувати
 - в. Розшифровувати тоді, коли аббревіатури не є усталеними і можуть бути незрозумілими
 - г. Як журналіст захоче, так і буде правильно
294. Конституційний, постійний колегіальний, наглядовий та регуляційний державний орган України в галузі телерадіомовлення
- а. Державний комітет телебачення і радіомовлення України
 - б. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
 - в. Міністерство інформаційної політики
 - г. Національна суспільна телерадіокомпанія України
295. Вкажіть існуючі типи слухання радіо
- а. аналітичне, прогностичне, фактичне, емоційне
 - б. пошукове, зосереджене, вибіркоче, фонове

- в. опосередковане, зосереджене, побічне
г. всі відповіді правильні
296. Оптимальний час звучання для коментаря-репліки становить
- а. 2 хв
 - б. 1,5 хв
 - в. 3 хв
 - г. 5 хв
297. Діапазони хвиль радіомовлення
- а. довгі хвилі, короткі хвилі, середні хвилі
 - б. ультрадовгі хвилі, довгі хвилі, середні хвилі, короткі хвилі
 - в. довгі, середні, короткі, ультракороткі хвилі
 - г. довгі і короткі хвилі
298. Хто започаткував літературну дискусію 1925-1928рр.?
- а. М.Хвильовий
 - б. Ю.Андрухович
 - в. С.Пушик
 - г. Леся Українка
299. Концепція маски використана у творі
- а. "День мій суботній"
 - б. "Рекреації"
 - в. "Непрості"
 - г. "Дім на горі"
300. Дегероїзація характеризує
- а. химерний роман
 - б. постмодерну літературу
 - в. шістдесятництво
 - г. соцреалістичну літературу

Основний рівень

1. Що таке чисті дані?
 - а. не містять помилок та одруківок, назви всюди пишуться однаково
 - б. в межах одного типу чи класу мають уніфікований формат
 - в. в одній комірці міститься лише один запис, і кожен запис займає лише одну комірку (тобто у наборі немає об'єднаних комірок)
 - г. усі варіанти вірні
2. Перша Вітчизняна передача вийшла в ефір 16 листопада 1924 року у місті
 - а. Харків
 - б. Київ
 - в. Одеса
 - г. Львів
3. Метадані це –
 - а. інформація про те, де, коли, як, ким і навіщо були зібрані дані та у який спосіб вони трансформувались
 - б. дані про погодні умови на певній території

- в. дані про оновлення програм для браузера
 - г. тижневий звіт про тривалість користування пристроєм
4. До сучасних радіоведучих належить
- а. Петро Бойко
 - б. Андрій Євченко
 - в. Ігор Мурашко
 - г. Дмитро Хоркін
5. Вкажіть який радіожанр не належить до інформаційних
- а. радіозамітка
 - б. радіозвіт
 - в. радіопубліцистика
 - г. радіокоментар
6. До культурно-просвітницької функції радіомовлення не належить функція
- а. інтегративна
 - б. естетична
 - в. просвітницька
 - г. рекреативна
7. Новина перш за все повинна бути
- а. простою
 - б. достовірною
 - в. актуальною
 - г. зрозумілою
8. Жанр радіоповідомлення відноситься до групи
- а. інформаційних жанрів
 - б. аналітичних жанрів
 - в. художніх жанрів
 - г. документально-художніх жанрів
9. Який саме радіожанр є найоперативнішим
- а. радіонарис
 - б. радіоп'єса
 - в. радіоповідомлення
 - г. радіокомпозиція
10. Вкажіть правдиве твердження:
- а. Трансформаційні процеси в медіа індустрії не сприяють якісному журналізму
 - б. Мультимедійність на сьогодні жодним чином не впливає на конкурентоспроможність ЗМІ
 - в. Технологічний поступ призвів до розмивання кордонів між традиційними медіа, зближення та взаємопроникнення різних видів ЗМІ
 - г. Усі твердження вірні
11. Радіобесіда найбільше подібна на
- а. радіоогляд
 - б. радіоінтерв'ю
 - в. радіокоментар
 - г. радіоп'єсу

12. До різновидів радіоінтерв'ю не належить
 - а. класичне інтерв'ю
 - б. інтерв'ю-анекта
 - в. інтерв'ю-портрет
 - г. інтерв'ю-нарис
13. Особливість радіоінтерв'ю полягає в тому, що має
 - а. монологічний характер
 - б. діалогічний характер
 - в. полілогічний характер
 - г. акустичний характер
14. До натуральних виражальних засобів радіо не належить
 - а. усне слово
 - б. шуми
 - в. музика
 - г. монтаж
15. У будові радіоінтерв'ю не простежується
 - а. введення
 - б. аналіз розмови
 - в. діалогічна частина
 - г. кінцівка
16. Який ефект створює радіорепортаж
 - а. присутності
 - б. проінформованості
 - в. захопленості
 - г. дійсності
17. З чого повинен розпочинатися проблемний радіорепортаж
 - а. коментарів свідків події
 - б. місця події
 - в. масштабу
 - г. актуальності
18. Який стиль репортажу не варто використовувати
 - а. простим
 - б. складним
 - в. багатим
 - г. точним
19. Зайвим серед різновидів радіовиступу є
 - а. радіовиступ-звіт
 - б. радіовиступ-коментар
 - в. радіовиступ-відгук
 - г. радіовиступ-фейлетон
20. За формою викладу матеріалу в ефірі радіокореспонденція близька до
 - а. радіозвіту
 - б. радіоповідомлення

- в. радіовиступу
 - г. радіоогляду
21. Визначте два види, у яких реалізується радіокореспонденція
- а. інформаційна й аналітична
 - б. інформаційна й художня
 - в. художня й аналітична
 - г. художня й публіцистична
22. В радіобесіді головне напруження зосереджується навколо питання
- а. "що?"
 - б. "чому?"
 - в. "скільки?"
 - г. "де?"
23. Монтаж у радіонарисі спрямований на створення
- а. ілюзії
 - б. обману
 - в. звукового образу
 - г. додаткових вражень
24. Радіофейлетон має здатність
- а. возвеличувати
 - б. принижувати
 - в. приваблювати
 - г. висміювати
25. До основних жанрових ознак радіофільму не належить
- а. документальна історична основа
 - б. присутність ведучого
 - в. ретроспективна інтерпретація
 - г. музичне вітання
26. Діалог у радіодрамі повинен бути
- а. великим
 - б. детальним
 - в. стислим
 - г. розгорнутим
27. Обсяг радіокомпозиції повинен бути не більшим ніж
- а. 10 хвилин
 - б. 15-20 хвилин
 - в. 25-30 хвилин
 - г. одна година
28. Конвергенція – процес, що ...
- а. виникає під впливом суспільних змін та проявляється поступово
 - б. спровокований поширенням цифрових технологій, означає злиття, інтеграцію
 - в. відбувається не тільки в медійній, а й у соціальній, політичній, економічній та інших сферах
 - г. усі варіанти вірні

29. Принцип невтручання володаря у справи підданих як основа збереження миру, спокою і благоденства, характеризує
- Конфуціанство
 - Легізм
 - Даосизм
 - Моїзм
30. Характерною рисою суспільно-політичного життя давніх країн Сходу вважається
- Демократія
 - Деспотизм
 - Республіканізм
 - Лібералізм
31. Вчення Конфуція стверджує, що
- суспільство і держава мають відповідати божому закону
 - правитель у своїй діяльності повинен керуватися законом
 - правитель повинен дбати про підлеглих як батько про дітей
 - правитель у своїй діяльності повинен опиратися на бюрократію
32. Суспільство в "ідеальній державі", за Платоном, поділяється на три стани
- Землероби, політики, філософи
 - Воїни, філософи, землероби
 - Раби, воїни, землероби
 - Землероби, раби, чужинці
33. Автором твору "Про град Божий", у якому висловлена думка про верховенство церкви в політичному житті, був
- Т.Аквінський
 - Р.Бекон
 - А.Августин
 - Т.Мор
34. Поняття вічного права в середньовічній політичній думці запровадив
- М. Падуанський
 - Т. Аквінський
 - П. Абеляр
 - С.Хантінгтон
35. Представником утопічного соціалізму серед згаданих представників політичної думки доби Відродження вважають:
- Т. Мора
 - М. Лютера
 - У. фон Гуттена
 - Конфуція
36. Т. Кампанелла є творцем соціально-політичної утопії, репрезентованої ним у творі:
- Місто Сонця
 - Утопія
 - Про папську монархію
 - Державець
37. Який із мислителів першим обґрунтував поділ влади на законодавчу, виконавчу і судову гілки

- а. Дж. Локк
 - б. Ф. Вольтер
 - в. Д. Дідро
 - г. Ш. Монтеск'є
38. Основи теорії громадянського суспільства і правової держави заклав
- а. А. Шопенгауер
 - б. К. Маркс
 - в. Г. Гегель
 - г. Ф. Аквінський
39. Серед перелічених положень визначіть те, що притаманне ідеології консерватизму
- а. рівність усіх громадян перед законом
 - б. існування аристократії та еліти є необхідною умовою розумного суспільного устрою
 - в. ліквідація приватної власності та експлуататорських класів
 - г. повалення державного ладу
40. Консерватизм обґрунтовує походження держави
- а. визнає договірну основу походження держави
 - б. розглядає державу як породження природного руху речей, непідвладних людському розуму
 - в. виступає за повалення державного ладу
 - г. не визнає державу
41. Кейнсіанство як різновид неоліберальної ідеології передбачало
- а. послаблення економічної та соціальної ролі держави з метою подальшого зміцнення вільного ринку та вільної конкуренції
 - б. посилення економічної та соціальної ролі держави з метою подолання стихійності вільного ринку та вільної конкуренції
 - в. встановлення монополії держави на управління соціальною і економічною сферами суспільного життя
 - г. виступає за повалення державного ладу
42. Під політичною владою розуміють
- а. типову характеристику індивідуального чи колективного соціального суб'єкта, що фіксує рівень розвитку його політичної свідомості
 - б. здатність і можливість здійснювати визначальний вплив на діяльність, поведінку людей та їх об'єднань за допомогою волі, авторитету, права, насильства
 - в. сукупність видів діяльності суб'єктів політичних відносин, що відображають стадії зміни політичної системи
 - г. здатність передбачати політичну діяльність та поведінку
43. Україна за формою правління є :
- а. президентською республікою
 - б. парламентсько-президентською республікою
 - в. президентсько-парламентською республікою
 - г. парламентською республікою
44. Канали масової інформації аналізують за такими критеріями:
- а. охоплення, доступність, вартість, керованість, авторитетність, сервісність
 - б. раціональність, окупність, первісність

- в. вартість, управління, зручність
 - г. доступність, прозорість, грошовитість, відповідність
45. Упізнайте різновид непрямой реклами у пресі
- а. будь-які статті, репортажі
 - б. статті, репортажі в рубриці "на правах реклами"
 - в. рекламні оголошення
 - г. джинса
46. Коли новим засобом реклами стало радіо
- а. 1937
 - б. 1965
 - в. 1922
 - г. 1973
47. Слово "реклама" означає
- а. сміятись
 - б. викрикувати
 - в. писати
 - г. танцювати
48. Феномен примітивізації інтернет-повідомлень пов'язують з
- а. пропогандистськими настроями окремих медіакторів, інформаційною війною
 - б. низькими професійними стандартами, недостатньою забезпеченістю фактами
 - в. відсутністю альтернативних джерел, зовнішнім втручанням у новинний процес
 - г. усі варіанти вірні
49. Основний (головний) засіб реклами
- а. світло
 - б. шрифт
 - в. звук
 - г. текст
50. Перевага радіо реклами
- а. одночасний візуальний та аудіовплив
 - б. розгляд події у русі, що забезпечує високий ступінь участі глядача в тому, що відбувається на екрані
 - в. дешевизна
 - г. миттєвість передавання рекламної інформації, що дає змогу контролювати момент її отримання
51. НЕ є елементом рекламного оголошення :
- а. рекламний заголовок
 - б. основна текстова частина (дрібнішим шрифтом)
 - в. танець
 - г. слоган
52. Брендинг – це:
- а. різновид менеджменту
 - б. різновид маркетингу
 - в. діяльність, спрямована на створення тривалих переваг товару, що базується на спільній

посиленій дії на споживача створення тривалих переваг товару
г. рівень сприйняття інформації споживачем

53. Зовнішня реклама не повинна відповідати такій вимозі :

- а. містити максимум інформації
- б. забезпечувати високу частоту контактів
- в. привертати до себе увагу
- г. сприйматися за обмежений час контакту

54. Упізнайте різновид прямої реклами у пресі:

- а. стаття
- б. репортаж
- в. рекламні оголошення
- г. джинса

55. Негатив від використання реклами на транспорті:

- а. привертає увагу
- б. добре помітна, легко читається
- в. гірше сприймається в певний час доби (вранці та ввечері)
- г. охоплення громадського транспорту складає практично все місто і передмістя

56. Професійний колектив, що виконує виробничі та творчі функції, пов'язані із здійсненням рекламної діяльності:

- а. редакція мас-медіа
- б. колектив маркетологів
- в. колектив менеджерів
- г. рекламне агентство

57. Ефективність рекламної кампанії – це, насамперед,

- а. фірма та її імідж
- б. контроль за рекламною кампанією
- в. якість та імідж продукту фірми
- г. ефективність рекламного звернення

58. Телебачення має такі плюси :

- а. великі можливості кольорово-звукового впливу
- б. швидке охоплення досить великих аудиторій
- в. яскраво виражена цільова спрямованість
- г. мобільність подачі інформації

59. Принципи побудови композиції реклами не включає:

- а. цілісність
- б. врівноваженість
- в. пропорційність
- г. хаотичність

60. Проектування всіх напрямків діяльності щодо створення та забезпечення функціонування об'єкта є різновидом:

- а. арт-дизайну
- б. нон-дизайну
- в. системного дизайну
- г. стайлінгу

61. Відповідає на питання про те, які види засобів масової комунікації будуть використані в рамках рекламної кампанії і чому:
- а. медіатактика
 - б. медіастратегія
 - в. маркетинг
 - г. медіа планування
62. Рекламне повідомлення втрачає ефективність, оскільки має місце:
- а. знос реклами
 - б. помилкова стратегія
 - в. зміщення акценту на мотивацію
 - г. зміщення акценту на споживача
63. Відповідні (традиційні) поєднання кольорів у рекламі:
- а. жовтий – фіолетовий
 - б. синій – зелений
 - в. зелений – помаранчевий
 - г. жовтий – синій
64. Реклама повинна привертати увагу
- а. фахівців з реклами
 - б. усіх людей
 - в. дітей
 - г. потенційних покупців, представників цільової аудиторії
65. Хто головний в рекламі
- а. рекламодавець
 - б. рекламіст
 - в. покупець
 - г. менеджер з реклами
66. У якому порядку людина засвоює елементи реклами
- а. логотип, текст, заголовок
 - б. заголовок, логотип, ілюстрація
 - в. текст, заголовок, ілюстрація
 - г. ілюстрація, заголовок, текст
67. Вкажіть правильну послідовність розвитку способів мислення
- а. кліпове - системне – серіальне
 - б. колективне – системне – індивідуальне
 - в. системне – кліпове – серіальне
 - г. системне – колективне – індивідуальне
68. Як допомогти людині прийняти рішення прочитати рекламу
- а. використовувати якомога більше графіки
 - б. смайлики
 - в. використовувати проміжні заголовки, врізки та інші виділення
 - г. використовувати гумор
69. Історично перша форма масової реклами

- а. з використанням рекламних сувенірів
 - б. реклама в газетах
 - в. друкована реклама
 - г. зовнішня реклама
70. Уявлення про феномен "сюжетних ліній" у новинах базується на
- а. теорії agenda-setting та понятті media logic
 - б. тематичному підпорядкуванні контенту та прибутковості
 - в. авторській позиції, логічному сприйнятті аудиторією
 - г. усі варіанти вірні
71. Щоб раціонально обрати канал поширення рекламних звернень, канали масової інформації НЕ аналізують за такими критерієм
- а. дизайном
 - б. охоплення
 - в. доступність
 - г. вартість
72. До основних принципів реклами не відносять
- а. законність
 - б. точність
 - в. достовірність
 - г. доступність використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди
73. Першим у світі браузером створеним під Microsoft Windows був
- а. MOSAIC
 - б. MOZILLA FIREFOX.
 - в. GOOGLE CHROME
 - г. OPERA
74. З якого року починається ера реклами на телебаченні
- а. 1900
 - б. 1948
 - в. 2010
 - г. 2018
75. У якому році прийнятий Закон України "Про рекламу"
- а. 1996
 - б. 2015
 - в. 2000
 - г. 1998
76. Відповідальність за порушення Закону України "Про рекламу" не настає, коли
- а. розповсюджується реклама, заборонена чинним законодавством
 - б. співаєш
 - в. порушено порядок виготовлення та розповсюдження реклами
 - г. недотримано вимог законодавства щодо змісту й достовірності реклами
77. Основне джерело нормативного забезпечення рекламного бізнесу становлять
- а. органи виконавчої влади
 - б. органи місцевого самоврядування

- в. громадські некомерційні утворення, як одна з форм саморегулювання суспільства
- г. бізнес

78. Бізнесова реклама має на меті

- а. створення популярності окремим політичним лідерам чи партіям
- б. інформування державних органів із питань здорового способу життя, охорони здоров'я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту та безпеки населення
- в. поширення інформації про релігійне життя, окремі події та свята церковних громад
- г. довести комерційну інформацію рекламодавця до споживача, сприяючи продажу товару, послуги або ідеї

79. Ідея створення всесвітньої мережі Інтернет належить

- а. Джозефу Ліклайдеру
- б. Конраду Цузе
- в. Тіму Бернерсу-Лі
- г. Білу Гейтсу

80. За ціллю рекламування рекламу не поділяють на

- а. умовляльну
- б. інформативну
- в. політичну
- г. нагадувальну

81. Рекламний текст не повинен бути

- а. конкретним
- б. логічним
- в. оригінальним
- г. кольоровим

82. Найдорожчим видом реклами є

- а. телереклама
- б. радіореклама
- в. реклама в пресі
- г. інтернет реклама

83. До недоліку радіореклами можна віднести

- а. розмаїтість тем
- б. використання найефективнішого засобу оповіщення — людського голосу
- в. неможливість показати товар, повторити почуте
- г. дешевизна

84. Заголовок та слоган у рекламному оголошенні повинні

- а. бути застарілими
- б. привернути увагу споживача
- в. бути неактуальними
- г. бути довгими

85. Основний текст у рекламному оголошенні має

- а. вихваляти продукт
- б. не представляти факти

- в. голослівні ствердження
 - г. бути легким для сприйняття
86. До видів зовнішньої реклами не відносять
- а. пряма поштова розсилка
 - б. рекламний щит
 - в. афіша
 - г. електронні екрани
87. Бриф – це
- а. різновид менеджменту
 - б. діяльність, спрямована на створення тривалих переваг товару, що базується на спільній посиленій дії на споживача створення тривалих переваг товару
 - в. рівень сприйняття інформації споживачем
 - г. коротка письмова форма погоджувального змісту між сторонами, що планують співпрацювати
88. Ефективність брендинга залежить від
- а. рівня сприйняття інформації споживачем
 - б. інформованості цільової групи і її відданості ідеї (міфу) бренду
 - в. якості товару
 - г. дизайну
89. Право на використання домену UA. Україна отримала в
- а. 1991р
 - б. 1992р
 - в. 1993р
 - г. 2000р
90. Роль рекламного агентства полягає
- а. розміщенні тексту
 - б. в плануванні, розробці та проведенні рекламних кампаній своїх клієнтів
 - в. друкуванні
 - г. купівлі товарних площ
91. Для роботи з рекламним агентством необхідно укласти договір (угоду, контракт), який не передбачає такий розділ
- а. види послуг, що надаються рекламним агентством
 - б. об'єкт реклами
 - в. бюджет кампанії
 - г. домінування рекламодавця над агентством
92. До основного завдання реклами відносять
- а. позиціонування
 - б. збільшення прибутку фірми
 - в. промоція
 - г. дизайн
93. Ефективність рекламної кампанії — це
- а. дизайн
 - б. охоплення

- в. ефективність рекламного звернення
- г. фахівці PR

94. На стадії розробки рекламної кампанії не повинні враховуватися такі особливості сприйняття реклами споживачем

- а. світло
- б. різна купівельна спроможність
- в. можливість вибору і придбання аналогічних товарів у конкурентів
- г. необхідність повторення інформації

95. До головних елементів рекламного повідомлення, які необхідно протестувати не відноситься

- а. увага
- б. комунікація повідомлення
- в. зв'язок споживача з маркою
- г. шифр тексту

96. До моделей рекламного впливу не відноситься

- а. комунікаційні
- б. інформаційні
- в. технологічні
- г. змішані моделі

97. До комунікаційних моделей не зараховують

- а. модель Г.Лассуела
- б. модель Майерса
- в. модель Вестлі-Маккліна
- г. модель AIDA

98. Слоган – це

- а. інформаційне повідомлення про найбільш суттєві переваги товару (послуги)
- б. короткий, образний вислів, який відображає рекламну ідею або унікальну торговельну пропозицію
- в. повідомлення про товар або послугу
- г. гасло, заклик, образ, який містить інформацію про товар, ціну та імідж виробника

99. Перевагою прямої розсилки

- а. конкретна цільова спрямованість контакту, оголошення, як правило, скеровуються потенційно зацікавленим особам
- б. простота
- в. неможливість забезпечення високої частоти контактів
- г. складність тиражування

100. До основних технічних характеристик медіа засобів не відносять

- а. рейтинг
- б. технічне охоплення
- в. періодичність
- г. дизайн

101. Технічне охоплення це

- а. відсоток індивідів із загального числа потенційних глядачів або слухачів, які дивилися або слухали конкретну передачу
- б. відсоток реальних глядачів чи слухачів, які в певний момент часу дивилися або слухали

- певну передачу від кількості аудиторії в конкретно визначений момент
- в. територія, на якій існує потенційна можливість прийому телевізійного каналу, радіостанції, поширення газет або журналів
- г. число індивідів, які хоча б раз контактували з рекламним повідомленням

102. До основних теорій пошуку творчої ідеї не відносять

- а. теорія випадкового пошуку
- б. теорія пошуку ідей
- в. теорія мозкового штурму
- г. теорія RAM-провідника

103. Художнє конструювання – це

- а. промисловий дизайн, в якому акцентується на оформленні
- б. проектування міжособистісних відносин, в основному має місце утилітарний характер
- в. промисловий дизайн, в якому утилітарні й естетичні сторони предмета однаково важливі
- г. проектування всіх напрямків діяльності щодо створення та забезпечення функціонування об'єкта

104. Найважливішою функцією журналістики серед названих :

- а. комунікативна
- б. організаторська
- в. інформаційна
- г. соціологічна

105. Джерелом інформації у журналістиці є:

- а. реальна дійсність у всій багатогранності
- б. вузька сфера дійсності
- в. наукові джерела
- г. історія

106. Поняття "факт" у журналістиці є:

- а. синонім до поняття "інформація"
- б. дійсна подія, що відбулася реально
- в. ситуація, що склалася
- г. новина

107. Інфраструктура журналістики включає в себе:

- а. технічні засоби
- б. інформаційну систему
- в. організаційно-управлінську та навчальну галузь
- г. увесь комплекс у цілому

108. До основних видів інформаційної діяльності не належать:

- а. обґрунтування інформації
- б. одержання інформації
- в. використання інформації
- г. поширення інформації

109. Найважливішим принципом журналістської діяльності серед названих є:

- а. принцип коректності
- б. принцип масовості

- в. принцип об'єктивності
 - г. принцип демократизму
110. Не належить до порушень законодавства про інформацію:
- а. надання інформації, що не відповідає дійсності
 - б. несвоєчасне надання інформації
 - в. поширення інформації громадянами інших країн
 - г. навмисне приховування інформації
111. До форм рекламного маркетингу не відносять
- а. анкетування
 - б. поштові відправлення
 - в. експеримент
 - г. опитування
112. До головних напрямів інформаційної політики держави не належить:
- а. забезпечення доступу громадян до інформації
 - б. забезпечення ефективного використання інформації
 - в. формування інформаційних моделей розвитку суспільства
 - г. створення загальної системи охорони інформації
113. Реклама на місці продажу
- а. комплекс заходів для доведення комерційної інформації до покупця безпосередньо на місці продажу товару, інформації, яка спонукала б його до негайної дії, тобто купівлі
 - б. однонаправлене та неособистісне звернення, що вміщується в засобах масової інформації
 - в. усі пов'язані з пошуками нових клієнтів та торгових угод операції, що здійснюються поштою, телефоном, безпосереднім вкладанням проспектів у поштові скриньки, а також через пресу у вигляді відрізних купонів-замовлень для читачів
 - г. безпосередня реклама якимись особами, авторитетними у своєму колі
114. Усі джерела інформації поділяють на відкриті і закриті:
- а. відкриті та закриті
 - б. відкриті
 - в. закриті
 - г. види
115. Різновиди інформації:
- а. атрибутивна та функціональна
 - б. суміжна
 - в. періодична
 - г. неперіодична
116. Засоби масової інформації це:
- а. друковані, радіо, телебачення, мережеві (або комп'ютерні)
 - б. друковані
 - в. періодичні
 - г. електронні
117. Два аспекти свободи слова у журналістиці
- а. свобода слова і свобода творчості
 - б. свобода мислення і свобода пересування

- в. свобода інформації і свобода реалізації
- г. свобода преси і власна свобода

118. Загальні функції журналістики:

- а. соціальної критики
- б. ідеологічна
- в. інформаційна, формування громадської думки
- г. культурна

119. До спеціальної функції журналістики не належить:

- а. організаційна
- б. ідеологічна
- в. розважальна
- г. інформаційна

120. Досягає могутнього ефекту присутності глядача на місці події:

- а. радіо
- б. газета
- в. журнал
- г. телебачення

121. Уперше надало можливості подавати інформацію про подію в момент самої події:

- а. телебачення
- б. радіомовлення
- в. преса
- г. інтернет

122. Два основні типи свободи у журналістиці зокрема

- а. економічна, політична
- б. культурна, соціальна
- в. демократична, суспільна
- г. екологічна, соціальна

123. Основною проблемою сучасних ТРК є

- а. двомовні ЗМІ
- б. наявність державних ЗМК
- в. зосередження мас-медіа в руках олігархів
- г. всі відповіді вірні

124. Першим кроком для створення ТРК є

- а. реєстрація
- б. ліцензування
- в. всі відповіді невірні
- г. всі відповіді вірні

125. Для роботи в ефірі радіо та телебачення перш за все потрібно

- а. реєстрація
- б. ліцензування
- в. всі відповіді вірні
- г. немає правильної відповіді

126. Ліцензування в сфері комунікацій означає

- а. реєстрації ЗМІ в спеціальному органі
 - б. контроль з боку влади
 - в. не контрольованість з боку влади
 - г. немає правильної відповіді
127. Найголовнішим джерелом доходу електронних мас-медіа є
- а. соціальна реклама
 - б. політична реклама
 - в. комерційна і політична реклама
 - г. всі відповіді невірні
128. Головною причиною повільного становлення інформаційного ринку є
- а. усвідомлення суспільством інформації як товару
 - б. не усвідомлення суспільством значущості інформації як товару
 - в. всі відповіді невірні
 - г. всі відповіді вірні
129. До рекламних засобів не відноситься
- а. повідомлення
 - б. технічний носій рекламного повідомлення
 - в. слоган
 - г. телевізійний канал
130. Стратегічний менеджмент на радіо охоплює
- а. лише фінансову сферу радіостанції
 - б. лише сферу програмного забезпечення
 - в. фінансову і сферу програмного забезпечення
 - г. фінансовий, рекламний та програмний радіопродукт
131. Рекламні кампанії на радіостанціях мають бути пов'язані з продажем
- а. ефірного часу
 - б. програм
 - в. музичних матеріалів
 - г. всі відповіді вірні
132. ІКТ –це
- а. інтерактивно-комунікаційні технології
 - б. ініціативно-комунікаційні тренди
 - в. інформаційно-комунікативні тенденції
 - г. інформаційно-комунікаційні технології
133. Основна мета стратегічного менеджменту на радіо
- а. рейтинг
 - б. постійна зміна цільової аудиторії
 - в. дотримання "своїх" стандартів
 - г. брендинг
134. Технічно конструйоване за допомогою комп'ютерних засобів інтерактивне середовище породження й оперування об'єктами, подібними до реальних або уявних - це
- а. паралельна реальність
 - б. віртуальна реальність

- в. ІТ
- г. Інтернет

135. Першим етапом становлення комерційної радіостанції як ділового підприємства є
- а. виробництво власних програм
 - б. розробка стратегічного плану розвитку
 - в. просування власних програм
 - г. контроль за діяльністю радіостанції
136. Концепція маркетингу на радіо – це
- а. задоволення запитів споживачів
 - б. врахування інтересів суспільства
 - в. враховувати побажання влади
 - г. всі відповіді правильні
137. Сучасна концепція здійснення державного управління, характерна для інформаційного суспільства
- а. електронна демократія
 - б. електронний уряд
 - в. електронна торгівля
 - г. електоральна демократія
138. Гарантією успіху маркетингу для ТРК слугує
- а. високий рівень життя покупців
 - б. низький рівень життя покупців
 - в. середній рівень життя покупців
 - г. низький та середній рівень життя покупців
139. Рекламний текст обов'язково повинен бути:
- а. довільним
 - б. оригінальним
 - в. розгорнутим
 - г. з ілюстрацією
140. Некомерційні ТРК – це
- а. благодійні
 - б. приватні
 - в. державні
 - г. немає правильної відповіді
141. Основною метою демаркетингу ТРК є
- а. підвищити попит
 - б. знизити надмірний попит
 - в. зрівняти попит з конкурентами
 - г. немає правильної відповіді
142. В маркетингу ТРО використовують наступні методи
- а. соціологічні дослідження, анкетування, круглі столи
 - б. маркетингові дослідження, роздача листівок
 - в. пабліситі, пр-акції
 - г. всі відповіді вірні

143. Сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торговельні транзакції, що проводяться за допомогою комп'ютерних мереж - це
- а. електронний уряд
 - б. електронна торгівля
 - в. електронний маркетинг
 - г. кіберзлочинність
144. Стартовий капітал у редакції ТРК – це
- а. кошти, що забезпечують діяльність протягом періоду її існування
 - б. кошти, що забезпечують випуск перших програм
 - в. кошти, що витрачаються на рекламу організації
 - г. немає правильної відповіді
145. Дотація для радіо– це
- а. одноразова фінансова підтримка держаної чи громадської організації
 - б. регулярний прибуток редакції
 - в. регулярна фінансова підтримка держаної чи громадської організації
 - г. одноразова допомога держави
146. Основна ціль фінансової політики редакції ТРО
- а. забезпечення економічної незалежності ЗМІ
 - б. створення залежності ЗМІ від влади
 - в. вихід на закордонні ринки
 - г. створення більшої кількості власних авторських матеріалів
147. На який період, як правило, приймається бюджет редакції
- а. на місяць
 - б. на рік
 - в. на 10 років
 - г. на тиждень
148. Основні переваги реклами на телебаченні
- а. довготривала
 - б. одночасний візуальний та аудіовплив
 - в. широка цільова аудиторія
 - г. довідкова
149. Бюджет редакції ТРК складається з таких частин
- а. витратної і прибуткової
 - б. прибуткової і відбуткової
 - в. витратної
 - г. немає правильної відповіді
150. Формула фінансової політики редакції виглядає наступним чином
- а. доходи – витрати = прибуток
 - б. доходи + витрати = прибуток
 - в. прибуток + витрати = доходи
 - г. всі відповіді невірні
151. Який основний товар на інформаційному ринку

- а. журналістська інформація
 - б. медіарозваги
 - в. Інформація про стан економіки
 - г. бізнесові новини
152. Ринок технічних співробітників – це
- а. це інвестиції через цінні папери від зовнішніх інвесторів
 - б. власний капітал і позичковий капітал
 - в. це працівники редакційних служб, які забезпечують процес підготовки і випуску передач
 - г. немає правильної відповіді
153. Коли установчий договір ТРК набуває чинності
- а. з моменту його подання
 - б. з моменту його підписання всіма засновниками фірми
 - в. з моменту підписання акціонерів підприємства
 - г. всі відповіді правильні
154. Не є елементом рекламного оголошення в друкованих ЗМК
- а. рекламний заголовок
 - б. основна текстова частина
 - в. звукова палітра
 - г. основна частина
155. Хто такі роботодавці в ТРК
- а. фізична особа
 - б. юридична особа
 - в. фізична чи юридична особа
 - г. немає правильної відповіді
156. За трудовим договором основними обов'язками працівника ТРК є
- а. вчасно з'являться на роботі
 - б. працювати без вихідних
 - в. виконання в організації роботи певного роду
 - г. всі відповіді правильні
157. Зовнішня реклама – це
- а. засіб реклами, виконаний на спеціально виготовленій з рекламною метою друкованій продукції, що не є періодичними виданнями, і розрахований переважно на зорове сприйняття
 - б. засіб реклами, розрахований переважно на візуальне сприйняття зображення товару у людних місцях
 - в. реклама, опублікована в періодичній пресі
 - г. вид телевізійної реклами, коли компанії-рекламодавці несуть відповідальність за зміст програми і вартість її виробництва, за саму рекламу і її форму
158. Функції, які виконують радіостанції
- а. пряма, не пряма
 - б. фізіологічна
 - в. психологічна
 - г. поширення, передача інформації
159. Яка функція ТРО є провідною

- а. управлінська
 - б. інформування
 - в. організація поведінки
 - г. немає правильної відповіді
160. На що спрямована інформаційна функція радіо
- а. на задоволення інформаційних потреб індивідів і соціальних груп щодо різноманітних подій в суспільстві та світі
 - б. на розсіювання чи перенесення уваги, створення ситуації для виходу почуттів
 - в. на формування інтенсивності або спрямованості певного типу настанов
 - г. немає правильної відповіді
161. До радіореклами належить
- а. реклама на радіо
 - б. реклама на світлодіодних екранах
 - в. реклама в кінотеатрах
 - г. немає правильної відповіді
162. Переваги радіо
- а. велика аудиторія
 - б. низька вартість
 - в. можливість міняти інформацію в останній момент
 - г. всі відповіді правильні
163. Рекламодавець – це
- а. людина, яка роздає рекламу на вулиці
 - б. продавець рекламної продукції у кіоску
 - в. особа, яка робить замовлення ремної продукції
 - г. немає правильної відповіді
164. До технології пропаганди належать
- а. технологія штрафування
 - б. технологія навіювання
 - в. технологія брехні
 - г. немає правильної відповіді
165. Регулярні радіопередачі у світі почалися в
- а. 1944 р.
 - б. 1919-1920 р
 - в. 1749 р.
 - г. немає правильної відповіді
166. У процесі рекламної кампанії здійснюють
- а. інформування
 - б. дослідження числа контактів з рекламою
 - в. новий товар
 - г. облік товаровиробників
167. Художні жанри телебачення – це
- а. нарис
 - б. есе

- в. байка
 - г. всі відповіді правильні
168. До аналітичної інформації на радіо належать
- а. огляди преси
 - б. кореспонденції
 - в. огляди
 - г. всі відповіді правильні
169. Россітер і Персі не пропонують таку модель позиціонування
- а. макро модель
 - б. мікро модель
 - в. мега модель
 - г. мезо модель
170. За тематикою інформація на радіо поділяється на
- а. суспільну
 - б. політичну
 - в. спортивну
 - г. всі відповіді правильні
171. До інформаційних жанрів радіо належать
- а. нарис
 - б. замальовка
 - в. замітка
 - г. немає правильної відповіді
172. До аналітичних жанрів радіо належать
- а. коментар
 - б. репортаж
 - в. повідомлення
 - г. немає правильної
173. Художні жанри радіо – це
- а. нарис
 - б. есе
 - в. байка
 - г. всі відповіді правильні
174. Після прослуховування через місяць зберігається
- а. 20% інформації
 - б. 40 % інформації
 - в. 60% інформації
 - г. немає неправильної відповіді .
175. Мережевий журнал або щоденник –це
- а. пароль
 - б. блог
 - в. е-мейл
 - г. логін
176. Рекламні агентства можуть надавати

- а. фотографії
 - б. адреси працівників
 - в. товарний знак
 - г. планування кампанії
177. Кібертероризм – це
- а. тероризм на релігійній основі
 - б. тероризм в кіберпросторі
 - в. політичний тероризм
 - г. тероризм на побутовій основі
178. До паперових відкритих джерел інформації належать
- а. бібліотеки
 - б. архіви
 - в. матеріали органів влади
 - г. всі відповіді правильні
179. Приймачем радіоінформації є
- а. спеціальні прилади
 - б. органи слуху
 - в. органи зору
 - г. всі відповіді правильні
180. Радіоінформація зберігається на
- а. магнітних носіях
 - б. паперових
 - в. ПК
 - г. всі відповіді правильні
181. Одиницею вимірювання інформації є
- а. біт
 - б. сайт
 - в. байт
 - г. немає правильної відповіді
182. Вибрати моделі організації громадського мовлення у демократичних країнах
- а. урядова модель
 - б. професійна модель
 - в. парламентській модель
 - г. усі відповіді вірні
183. Кількість аудіоінформації вимірюються
- а. в секундах
 - б. в хвилинах
 - в. в годинах
 - г. всі відповіді правильні
184. Завдяки інтернету ТРО отримали
- а. електронні сторінки
 - б. інтерактивний зв'язок з аудиторією
 - в. можливість прослухати матеріали з архіву
 - г. всі відповіді правильні

185. Винайдення радіо датують
- а. 1801 р.
 - б. 1886 р.
 - в. 1895 р.
 - г. немає правильної відповіді
186. Регулярні телепередачі в світі розпочалися
- а. у 1895 р.
 - б. у 1930 р.
 - в. у 1951р.
 - г. всі відповіді невірні;
187. Виокремити найяскравіший приклад суспільного мовлення
- а. британська служба BBC
 - б. телерадіокомпанії Швеції
 - в. телерадіокомпанії Німеччини
 - г. телерадіокомпанії України
188. Медіадослідження для радіо – це
- а. процес формування системи каналів доставки рекламних послань адресатам рекламної комунікації
 - б. вивчення оптимальних каналів рекламної комунікації
 - в. вивчення споживчих переваг, позицій марок, стану реклами
 - г. всі відповіді вірні
189. Реклама на радіо, що представляє суспільні і державні інтереси і спрямована на досягнення благодійних цілей - це ... реклама
- а. соціальна
 - б. бізнес
 - в. іміджева
 - г. політична
190. Види газетних видань:
- а. тижневики
 - б. річні
 - в. кварталні
 - г. тижневик-газета, газета-дайджест
191. Не є типом конфліктів у журналістиці:
- а. конфлікт події дня
 - б. побутовий
 - в. проблемно-тематичний
 - г. конструктивно-технологічний
192. Утворення Національної суспільної телерадіокомпанії України здійснюється за рішенням
- а. Кабінету Міністрів України
 - б. обласної ради
 - в. місцевого самоврядування
 - г. облдержадміністрації
193. Масова комунікація це:

- а. процес інформування
 - б. центри культури
 - в. освітні заклади
 - г. громадськість
194. Періодичні видання:
- а. газети, журнали
 - б. книжки
 - в. документи
 - г. листи
195. У своїй діяльності Національна суспільна телерадіокомпанія України керується
- а. Конституцією України та Законами України
 - б. рішенням міської ради
 - в. рішенням обласної ради
 - г. рішенням облдержадміністрації
196. Статут Національної суспільної телерадіокомпанії України затверджується
- а. Кабінетом Міністрів України
 - б. обласною радою
 - в. місцевою радою
 - г. облдержадміністрацією
197. Нагляд за діяльністю Національної суспільної телерадіокомпанії України здійснює
- а. наглядова рада Національної суспільної телерадіокомпанії України
 - б. керівництво обласного апарату
 - в. керівництво місцевого самоврядування
 - г. керівництво мерії
198. Одним із завдань Національної суспільної телерадіокомпанії України є
- а. об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події в Україні та за кордоном
 - б. об'єктивне, повне, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події тільки в Україні
 - в. об'єктивне, часткове, своєчасне і неупереджене інформування про суспільно значущі події тільки за кордоном
 - г. вплив на суспільну думку людей
199. Захист інформації зорієнтований на
- а. поширення дезінформації
 - б. запобігання витоку і втраті інформації
 - в. поширення фейків
 - г. всі відповіді правильні
200. Інтереси суспільства в інформаційній сфері полягають у
- а. створенні правової держави
 - б. досягненні та підтриманні суспільного спокою
 - в. духовному відновленні держави
 - г. протидія існуванню державної таємниці
201. На якість роботи радіоведучого впливають

- а. шуми
- б. професійна підготовка
- в. технічне переобладнання станцій
- г. всі відповіді правильні

202. До цілей кібертероризму не належить

- а. нанесення збитків великим інфраструктурам
- б. гарантування прав і свобод громадян за кордоном
- в. вплив на тих, хто приймають важливі політичні та економічні рішення
- г. поширення інформаційно-пропагандистських матеріалів

203. Контроль за використанням і збереженням переданого Національній суспільній телерадіокомпанії України майна здійснює

- а. Верховна рада
- б. Кабінет Міністрів України
- в. обласна рада
- г. міська рада

204. Перенесення уваги споживача інформації з одного об'єкта на інший це

- а. маніпулювання
- б. міфологізація
- в. емоціоналізація
- г. всі відповіді неправильні

205. Метод впливу, за допомогою якого одна людина звертається до свідомості іншої, називається

- а. навіюванням
- б. емпатією
- в. переконанням
- г. всі відповіді неправильні

206. Національна суспільна телерадіокомпанія України проходить обов'язковий аудит річної фінансової звітності

- а. щороку
- б. щомісячно
- в. щотижнево
- г. раз у п'ять років

207. Фінансово-господарську діяльність правління Національної суспільної телерадіокомпанії України контролює

- а. ревізійна комісія яка є органом НСТУ
- б. незалежна комісія ЄС
- в. громадська бюджетна комісія
- г. комісія Кабінету Міністрів України

208. Ім'я людини впливає на оточуючих людей завдяки наступним чинникам

- а. характер звучання
- б. особисті асоціації людини, яка сприймає ім'я
- в. культурні асоціації людини, яка сприймає ім'я
- г. всі відповіді правильні

209. Зона, що зазвичай створюється під час зустрічей у студіях та інших службових приміщеннях з малознайомими і незнайомими людьми, - це

- а. інтимна зона
- б. особиста або персональна зона
- в. соціальна зона
- г. публічна зона

210. B2C- це

- а. взаємодія бізнесу та корпорації
- б. взаємодія бізнесу та споживача
- в. взаємодія бізнесу та соціальних служб
- г. взаємодія бізнесу та ЗМІ

211. Дотримання правил усного мовлення це

- а. адекватність мовлення
- б. естетичність мовлення
- в. нормативність мовлення
- г. поліфункціональність мовлення

212. До факторів, що впливають на формування якостей радіоведучого , належать

- а. внутрішні якості
- б. звички, смаки, уподобання
- в. життєвий досвід
- г. всі відповіді правильні

213. До труднощів спілкування не належать

- а. раціональні
- б. інтелектуальні
- в. мотиваційні
- г. етичні

214. До психологічних технологій впливу ведучого на радіоаудиторію належать

- а. сценарний підхід
- б. використання закономірностей соціальної перцепції
- в. використання вербальних і лінгвістичних прийомів
- г. всі відповіді правильні

215. До основних властивостей образу, що створюється, належать

- а. предметність
- б. цілісність
- в. категоріальність
- г. всі відповіді правильні

216. До особистісних якостей ведучого на радіо належать

- а. об'єктивність
- б. активність
- в. цілеспрямованість
- г. всі відповіді правильні

217. До різновидів етикету належить

- а. побутовий
 - б. діловий
 - в. дипломатичний
 - г. всі відповіді правильні
218. До бар'єрів, що виникають у процесі ділового спілкування, належать
- а. політичні
 - б. соціальні
 - в. релігійні
 - г. всі відповіді правильні
219. Що таке інтерактивність
- а. багатосторонній інформаційний обмін з користувачем, причому як з окремими представниками, так і з аудиторією загалом
 - б. матеріальна реалізація ідеї медіа конвергенції, тобто злиття всіх каналів передачі інформації - періодичної преси, радіомовлення, телебачення й Інтернету - в одне ціле; можливість передачі повідомлень у різних знакових системах - вербальній, графічній, звуковій, фото, відео
 - в. система зв'язку між окремими документами за допомогою вбудованих у текст гіперпосилань
 - г. явище конвергенції
220. До норм мовного спілкування не належать
- а. логічні
 - б. технічні
 - в. психологічні
 - г. естетичні
221. Визначення "Громадянська журналістика" – це
- а. блоги і фотожаби
 - б. діяльність громадян, які беруть активну участь у процесі збирання, аналізу та поширення інформації, не маючи при цьому професійної журналістської підготовки
 - в. періодична преса, радіомовлення, телебачення
 - г. обмін інформацією громадян
222. Використання в промовах ведучих слів у переносному значенні це
- а. архаїзація
 - б. дистанціювання
 - в. метафоризація
 - г. всі відповіді неправильні
223. Відхід від реальної ситуації як спосіб імідування належить до
- а. маніпулювання
 - б. вербалізації
 - в. міфологізації
 - г. всі відповіді неправильні
224. Візуально фіксоване емоційне ставлення людини до будь-кого у вигляді прояви до нього симпатії і готовність до спілкування – це
- а. фасцинація
 - б. атракція

- в. галюцинація
 - г. всі відповіді неправильні
225. Вкидання через ЗМІ в народ дозованих порцій потрібної інформації це
- а. акцентування інформації
 - б. заміна цілей
 - в. архаїзація
 - г. всі відповіді неправильні
226. До основних ознак, що відрізняють нові медіа від традиційних, не можна віднести
- а. інтерактивність
 - б. персоналізацію інформації; практично відсутність цензури й модерації
 - в. оперативність надання й оновлення інформації
 - г. нечитабельність
227. Відмінності в прослуховуванні передач спостерігаються у таких категорій
- а. діти
 - б. підлітки
 - в. літні люди
 - г. всі відповіді правильні
228. В цілому українські радіослухачі найбільший інтерес виявляють до
- а. гумористичних передач
 - б. кінофільмів
 - в. новин
 - г. спортивних передач
229. Коливання величини аудиторії телеглядачів залежить від
- а. пори року
 - б. днів тижня
 - в. часу дня
 - г. всі відповіді правильні
230. До аналітичних жанрів інтернет-ЗМІ не відносять[МС]
- а. фотожаба
 - б. коментар
 - в. кореспонденція
 - г. огляд
231. Діалогізм в роботі журналіста – це
- а. здатність сприймати і враховувати правомірність, внутрішню обґрунтованість не лише власної думки, а й інших способів міркування і висловлювань
 - б. доброзичливе або принаймні терпиме, стримане ставлення до чогось
 - в. толерантне ставлення до індивідуальних та групових відмінностей
 - г. всі відповіді неправильні
232. Хто автор проекту Всесвітньої павутини
- а. Вінт Серф
 - б. Віктор Глушков
 - в. Тім Бернерс-Лі
 - г. Біл Ґейтс

233. Інформація, якщо її не підживлювати, забувається за
- а. 1 день
 - б. 9 днів
 - в. всі відповіді неправильні
 - г. всі відповіді правильні
234. Мова професійного спілкування – це
- а. різновид української літературної мови
 - б. діалект певної місцевості
 - в. архаїзми, яких треба уникати
 - г. немає правильної відповіді
235. Канцелярський стиль ведучого
- а. необхідна умова роботи
 - б. професійна вимога
 - в. перешкоджає ясності викладу
 - г. немає правильної відповіді
236. Що може робити з інформацією ведучий :
- а. аналізувати
 - б. поширювати
 - в. інтерпретувати
 - г. всі відповіді правильні
237. Приймачем інформації радіо можуть бути
- а. спеціальні прилади
 - б. органи слуху, зору
 - в. всі відповіді вірні
 - г. всі відповіді невірні
238. На якість ведення радіопрограм впливають
- а. шуми
 - б. технічне переобладнання станцій
 - в. всі відповіді вірні
 - г. всі відповіді невірні
239. Монологічне спілкування – це
- а. відсутність здатності до спілкування,
 - б. виключна зосередженість на внутрішніх цінностях і проблемах у своєму цілісному життєвому аспекті
 - в. здатність до спілкування, до прийняття у свій внутрішній світ "надлишкових" щодо нього цінностей і смислів
 - г. поширена форма спілкування, яка припускає позиційну нерівноправність партнерів
240. Інформаційна розрідженість – це
- а. пропуски окремих слів у тексті з технічних причин
 - б. великі паузи між словами, заповнені музикою
 - в. зайве вживання слів у тексті
 - г. немає правильної відповіді
241. Вербальний канал комунікації реалізується через

- а. міміку
 - б. передавання мовних повідомлень
 - в. покачування голови на знак згоди чи незгоди
 - г. немає правильної відповіді
242. За 1 хвилину доросла людина адекватно сприймає
- а. 50-60 слів
 - б. 100-120 слів
 - в. 200-250 слів;
 - г. всі відповіді невірні.
243. Діалогізм в телерадіопрограмах – це
- а. здатність сприймати і враховувати правомірність, внутрішню обґрунтованість не лише власної думки, а й інших способів міркування і висловлювань
 - б. доброзичливе ставлення
 - в. принаймні терпиме, стримане ставлення до чогось; в соціальних відносинах – до індивідуальних та групових відмінностей
 - г. всі відповіді неправильні
244. Імператив – це
- а. авторитарна, директивна форма впливу на партнера, з метою досягнення контролю над його поведінкою і внутрішніми установками, змушення до певних дій чи рішень
 - б. демографічна, директивна форма впливу на партнера
 - в. змушення до певних дій чи рішень
 - г. всі відповіді неправильні
245. Маніпуляція – це
- а. прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - б. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки, розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
 - в. умисне і приховане спонукання людини до переживання певних станів, прийняття рішень і виконання дій, необхідних для досягнення ініціатором своїх власних цілей
 - г. немає правильної відповіді
246. До рис маніпуляції на радіо відносяться
- а. усвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, прихованість цілей маніпулятора, прихованість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - б. неусвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, прихованість цілей маніпулятора, відкритість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - в. усвідомленість маніпулятором своїх цілей та засобів, відкритість цілей маніпулятора, відкритість засобів маніпулятора, прийняття адресатом на себе відповідальності за те, що відбувається
 - г. немає правильної відповіді
247. Три провідних форми діалогічності
- а. діалогічність, маніпуляція, презирство
 - б. діалогічність, діалоги "на відстані", інтертекстуальність
 - в. інтертекстуальність, діалогічність, маніпуляція
 - г. немає правильної відповіді

248. Темп мовлення – це

- а. засіб впливу у процесі подібного спілкування: накази, вказівки, розпорядження, вимоги, покарання, заохочення
- б. підкреслена вимова етапних речень у промові
- в. швидкість, з якою оратор вимовляє слова, речення, весь текст в цілому
- г. немає правильної відповіді

249. Інфографіка – це

- а. електронне видання, що виходить в Інтернеті, регулярно оновлюваний веб-сайт із певною концепцією
- б. зміст, інформаційне наповнення сайту, видання чи певного носія інформації
- в. візуальне подання інформації, що має на меті унаочнити її сприйняття (дорожні знаки, інтерфейс мобільних телефонів); зробити її інтернаціональною (попереджувальні знаки, інтерфейс техніки); у візуальному вигляді подати складний текстовий матеріал великого обсягу, розшифрувати деталі події або вплинути на реципієнта
- г. це поширення недостовірної інформації, яка може зашкодити діловій репутації особи, ганьбить її честь і гідність

250. Сурдопереклад – це

- а. перекодування інформації
- б. мова жестів
- в. специфічна форма подачі інформації
- г. всі відповіді правильні

251. Вербальний канал реалізується через

- а. мовні повідомлення
- б. міміку
- в. похитування голови
- г. всі відповіді невірні

252. Які можуть бути джерела отримання інформації для радіожурналіста

- а. навколишня дійсність
- б. писемні джерела
- в. документи
- г. всі відповіді правильні

253. На радіо ді-джей

- а. тільки виголошує текст
- б. добирає музику
- в. працює за пультом
- г. всі відповіді правильні

254. Паралінгвістичні компоненти в роботі радіоведучого

- а. шуми
- б. музика
- в. монтаж
- г. всі відповіді вірні

255. Омоніми входять до складу словосполучень рядка

- а. dokonаний вид – красивий вид; ручний годинник – ручний голуб
- б. радіаційний пояс – кліматичний пояс; дорожнє полотно – ляне полотно

- в. дощова хмара – хмара пилу; сонне царство – небесне царство
- г. сільська школа – школа життя; повітряний шлях – життєвий шлях

256. Синонімічний ряд становлять слова рядка

- а. оголошувати, оповіщати, обнародувати, оглядати
- б. порядок, лад, упорядкованість, організованість
- в. роздоріжжя, розпуття, перехрестя, роздолля
- г. серйозний, вдумливий, небезпечний, поважний

257. До ілюстративного жанру в новітніх медіа відносять

- а. відеоілюстрації
- б. статична ілюстрація
- в. відеосюжет
- г. відеоклонка

258. До новітнього жанру інтернет-журналістики відносять

- а. замітку
- б. інфографіку
- в. блог
- г. нарис

259. Який обсяг символів у мікроблозі в Твіттері

- а. 20
- б. 120
- в. менше 160
- г. понад 160

260. Висловлювання "У кінці XI ст. угорці загарбали Ужгород. На довгий час місто стало зватися Унгвар. У 1241 р. угорці не втримали оборону проти монголів на Веречанському перевалі. Кочівники поринули на рівнину і знищили Унгвар. Але місто відродилося" (З енцикл.) належить до

- а. розповіді
- б. опису
- в. розповіді з елементами опису
- г. міркування

261. Якщо ж події, які відбуваються в якомусь місці, ще "гарячі" та потребують постійного висвітлення, для цього існує мультимедійний жанр

- а. нарис
- б. замітка
- в. стрім
- г. блог

262. До мовної ознаки, не властивої текстам наукового стилю, належить

- а. широке використання термінів
- б. уживання стилістично нейтральної лексики
- в. використання складних речень із різними видами підрядності
- г. наявність окликів, риторичних запитань, емоційно забарвлених слів

263. Яке інформаційне агентство в Європі було засноване в Адені в 1849 р.

- а. BBC
- б. Reuters

- в. France Press
- г. CNN

264. У якому році був прокладений телеграфний кабель під Атлантикою, що об'єднав мережі американського і європейського телеграфу, де першим інформаційним агентством, що стало отримувати від цього дохід, було американське Associated Press

- а. 1858
- б. 1905
- в. 1841
- г. 1945

265. Дослідник масової інформації з Фінляндії Т. Рантанен НЕ виділяє такого типу форми власності у інформаційних агентствах

- а. приватна
- б. кооперативна
- в. особистісна
- г. державна

266. У якому році створений Альянс "Світові ділові новини"

- а. 1973 р
- б. 2003 р
- в. 1986 р
- г. 2010 р

267. Назвіть стиль, у якому вживають слова "актуальність, синтез, дефініція, метод"

- а. Художній стиль
- б. Науковий стиль
- в. Публіцистичний стиль
- г. Офіційно-діловий стиль

268. Хто з сучасних медіадослідників аналізував російські ЗМК як приклад "постмодерної диктатури"

- а. Пітер Померанцев
- б. Григорій Почепцов
- в. Ярослав Грицак
- г. Сергій Плохій

269. Однією з найважливіших функцій пресслужб на сьогодні є

- а. інформативна
- б. іміджмейкерська
- в. формування громадської думки методами комунікативного менеджменту
- г. роз'яснювальна

270. Укажіть рядок, у якому всі дієслова належать до II дієвідміни

- а. малювати, носити, боятися, знати
- б. кричати, бачити, просити, клеїти
- в. полоти, боротися, гоїти, їздити
- г. ходити, об'єднатися, радіти, веселитися

271. До дієприкметників пасивного стану належать усі слова рядка

- а. синтезований, поборений, зроблений
- б. відімкнутий, тонізуючий, опрацьований

- в. обмежений, занімілий, віддалений
- г. роботящий, загартований, розв'язаний

272. Знайдіть речення, у якому дієслово умовного способу вжито у значенні наказового

- а. Я хотіла б вродитись між гір, я хотіла б гуцулкою стати
- б. Полетіла б я до тебе, та крилець не маю
- в. Вже покласти б кінець всім незгодам і щоб кожен народ поважать
- г. Ніжну-ніжну, як подих билини, я хотів би вам пісню сплести

273. Українське телеграфне агентство (УТА) та Бюро української преси (БУП) було під керівництвом

- а. С.Єфремова
- б. Д. Донцова
- в. С. Петлюри
- г. В. Винниченка

274. Найчастіше дієслова наказового способу недоконаного виду передають

- а. рішучість
- б. прохальну інтонацію
- в. захопленість дією
- г. пом'якшено волевиявлення

275. Позначте рядок, у якому всі дієслова належать до однієї дієвідміни

- а. няньчити, бачити, знати, зичити
- б. чистити, мовчати, радити, мити
- в. лити, колоти, іти, думати
- г. приносити, чути, брати, бігти

276. Негативним аспектом роботи пресслужби може бути

- а. креативність
- б. бездіяльність
- в. оперативність
- г. фінансова залежність

277. Теперішній репортажний час використовують замість

- а. минулого часу
- б. складеної форми майбутнього часу
- в. наказового способу
- г. безособового дієслова

278. Правильно утворено всі форми дієприкметників у рядку

- а. накреслений, зшитий, роблячий, побачений
- б. зацікавлений, помолодівший, уславлений, змарнілий
- в. лежачий, посивілий, зліплений, нафарбований
- г. розвалений, посміхаючийся, палаючий, знайдений

279. Зазвичай керівник пресслужби не виконує

- а. відстежування громадської думки
- б. пропонування керівникам допомоги в питаннях комунікації
- в. керування фінансовим забезпеченням
- г. консультування керівництво організації

280. Граматичну норму порушено у словосполученні
- Приїхати о восьмій
 - Згідно з наказом
 - За всіма правилами
 - Заходи по поліпшенню роботи
281. Прийменники від, за є формальними ознаками
- Нестягнених повних прикметників
 - Простої та складеної форми найвищого ступеня порівняння прикметників
 - Простої та складеної форми вищого ступеня порівняння прикметників
 - Коротких прикметників
282. Інформаційне агентство Bloomberg, утворене у 1981 році
- Полом Ройтерсом
 - Чарльзом Досом
 - Едвардом Джонсом
 - Майклом Блумбергом
283. Есеї Тараса Прохаська публікуються у виданні
- Новое время
 - Збруч
 - Еспресо
 - Український тиждень
284. Частку вжито в рядку
- Проти віку нема ліку
 - На бідного Макара скрізь біда напала
 - Науки не носить за плечима
 - Так робить, як мокре горить
285. Частки бо, но, ну надають висловлюванню забарвлення
- Книжного
 - Офіційного
 - Розмовного
 - Піднесеного
286. Український публіцист, який використовує стиль "гонзо" у своїй журналістській діяльності
- Юрій Горбунов
 - Дмитро Хоркін
 - Юрій Винничук
 - Єгор Гордєєв
287. Визначити вторинні прийменники
- В, у, по, з, за, під, над
 - Між, на при, всупереч
 - Перед, відповідно, над, з
 - Поруч, коло, подібно, навкруг
288. Укажіть частку
- Над
 - Коли

- в. Же
- г. З-за

289. Зазначте рядок, у якому не з усіма словами потрібно писати окремо

- а. Не/захищений від вітру сад; не/просячи допомоги; не/потрібно поспішати
- б. Не/можна передбачити; не/чуваний успіх; нічому не/навчено
- в. Будинок не/збудований; трохи не/дочуваючи; не/перевірений мною текст
- г. Не/зводячи очей; не/привітно шуміли; не/здужав підняти

290. Визначити складні сполучники

- а. І, але, або
- б. Але, чи, то
- в. Щоб, якщо, якби
- г. Або, а, проте, щоб

291. Укажіть частиномовну приналежність слова та

- а. Прийменник
- б. Вигук
- в. Частка
- г. Сполучник

292. Знайдіть рядок, у якому всі прислівники потрібно писати окремо

- а. У/дома, в/міру, в/догін
- б. На/скаку, на/льоту, на/верху
- в. До/речі, день/у/день, час/від/часу
- г. По/одинці, по/полудні, по/суті

293. Яке інтернет-видання публікує колонки авторів, які перебувають в еміграції

- а. Суспільне
- б. Дзеркало тижня
- в. DW
- г. Новое время

294. Знайдіть рядок, у якому всі прислівники пишуться разом

- а. З/далеку, на/пів/дорозі, без/відома
- б. Після/завтра, без/перестанку, до/вподоби
- в. З/гарячу, в/волю, на/самоті
- г. На/споді, без/вісти, за/вчасно

295. До публіцистів, які працюють з політичною проблематикою, належить

- а. Віталій Портников
- б. Софія Федина
- в. Катерина Осадча
- г. Юрій Андрухович

296. Визначити підрядні означальні сполучники

- а. Через те що
- б. Щоб
- в. Який
- г. У зв'язку з тим щоб

297. Вкажіть прислівник мети

- а. Наперекір
 - б. Зсередини
 - в. Запекло
 - г. Вгорі
298. Хто з сучасних публіцистів аналізує сучасність з історичної перспективи
- а. Тетяна Пренткович
 - б. Маша Єфросиніна
 - в. Влад Троїцький
 - г. Ярослав Грицак
299. Вкажіть прислівник місця
- а. Принагідно
 - б. Здебільшого
 - в. Ніяково
 - г. Праворуч
300. Визначити сурядні єднальні сполучники
- а. проте
 - б. зате
 - в. і
 - г. але
301. Хто серед сучасних українських публіцистів найбільше спеціалізується на "кримській" темі
- а. Оксана Забужко
 - б. Таня Малярчук
 - в. Павло Казарін
 - г. Вахтанг Кебуладзе
302. "Кулінарна колумністика" - таке означення публіцистичної діяльності журналістки Людмили Барбір = Світлани Пиркало Оксани Забужко Ірини Цілик } 303. Визначити сурядні сполучники
- а. щоб
 - б. коли
 - в. або
 - г. як
303. Дієприкметник – це особлива форма дієслова, що
- а. означає назву ознаки предмета або його приналежність
 - б. виражає ознаку предмета за дією
 - в. є початковою формою дієслова
 - г. означає дію або стан
304. У якому сторіччі прокотилася перша хвиля інтересу до журналістської етики
- а. на початку XX сторіччя
 - б. на початку XIX сторіччя
 - в. на початку XVIII сторіччя
 - г. на початку XVII сторіччя
305. Знайдіть рядок прислівників, що означають спосіб дії
- а. Поволі, згарячу, мимоволі
 - б. Гарно, спокійно, вдало

- в. Занадто, удвічі, забагато
 - г. Завжди, зранку, торік
306. Укажіть рядок прислівників, що означають ознаку іншої ознаки
- а. Недостатньо переконливий, злегка рожевий, зовсім холодний
 - б. Частково досліджений, трохи невдало, робить майстерно
 - в. Дуже легко, дещо дивний, цвіте подекуди
 - г. Доволі популярний, надзвичайно корисний, ріс поблизу
307. Вкажіть прислівник, у якому є ступінь порівняння
- а. По-іншому
 - б. Вперше
 - в. Радісно
 - г. Де-не-де
308. Хто з науковців запропонував термін " Етика"
- а. Кузнєцова
 - б. = Арістотель
 - в. Приступенко,
 - г. Кияшко
309. Доповніть речення: "Фахівці вважають, що етика як самостійна наука формується на межі етики....."
- а. загальної й соціології
 - б. загальної й політології
 - в. загальної й журналістикознавства
 - г. жодної правильної відповіді
310. У котрому реченні порушено норми слововживання?
- а. Ми з'ясували позитивні риси характеру героя твору
 - б. В якості редактора він працював два роки
 - в. Висока якість продукції підприємства відома далеко за межами України
 - г. Кількість нарешті перейшла в якість
311. Які основні компоненти професійної моралі журналіста?
- а. моральна професійна свідомість, моральна професійна поведінка,
 - б. моральний вплив на реципієнтів, моральна журналістська оцінка у матеріалах.
 - в. всі відповіді правильні
 - г. жодної правильної відповіді
312. В умовах конфлікту інтересів як журналіст робить вибір?
- а. самостійно
 - б. за наказом редактора
 - в. дослухається до читачів
 - г. жодної правильної відповіді
313. Скільки етичних кодексів діяло в Україні до 2013 року?
- а. один етичний кодекс
 - б. два етичні кодекси
 - в. три етичні кодекси
 - г. жодного етичного кодексу

314. Коли була прийнята чинна редакція Кодексу етики українського журналіста?
- а. 12 грудня 2013 року
 - б. 15 грудня 2013 року
 - в. 12 січня 2014 року
 - г. 15 січня 2014 року
315. Зі скількох пунктів складається кодекс етики українського журналіста?
- а. 9
 - б. =19
 - в. 29
 - г. 39
316. Зі скількох джерел вважається достатньо перевіряти інформацію?
- а. перевірка з одного незалежного джерела
 - б. перевірка з двох незалежних джерел
 - в. перевірка з жодного незалежного джерела
 - г. жодної правильної відповіді.
317. Чи припустимо в роботі мас-медіа відсутність посилань на джерело інформації?
- а. = ні
 - б. так
 - в. можливо
 - г. не знаю
318. Чи є припустимою джинса ,тобто, прихована реклама, з метою маніпуляції ?
- а. залежить від ситуації
 - б. можливо
 - в. так
 - г. = ні
319. Чи має право журналіст на збереження таємниці авторства і джерел інформації за винятком випадків, коли ці таємниці оприлюднюються на вимоги суду?
- а. не має права
 - б. = має право
 - в. можливо має право
 - г. можливо не має права
320. Виконуючи свої фахові обов'язки, журналіст має право не називати свого імені?
- а. ні
 - б. = так
 - в. можливо
 - г. не знаю
321. Дифамація це-?
- а. = поширення про особу недостовірної інформації
 - б. інцидент, який отримав широке публічне розголошення
 - в. прихована реклама".
 - г. різке несприйняття особою чи національною лінгвокультурною спільнотою чужої культури
322. Скандал це-?

- а. прихована реклама".
 - б. різке несприйняття особою чи національною лінгвокультурною спільнотою чужої культури
 - в. = інцидент, який отримав широке публічне розголошення
 - г. поширення про особу недостовірної інформації
323. Соціальними взаємодіями називають
- а. Соціальні відносини
 - б. Соціальні норми
 - в. Соціальні інститути
 - г. Соціальні спільноти
324. Моделлю поведінки відповідно до формальних правами і обов'язками є
- а. Роль
 - б. Страта
 - в. Соціалізація
 - г. Мобільність
325. Девіантною поведінкою називають
- а. поведінку в рамках закону
 - б. поведінку, спрямовану на засвоєння соціальних норм
 - в. поведінку, що не відповідає загальноприйнятим нормам
 - г. поведінку, спрямовану на інших людей
326. Об'єктом соціологічного пізнання є:
- а. закони і закономірності функціонування суспільства
 - б. суспільство як цілісна соціальна реальність
 - в. соціальне життя суспільства
 - г. політичне життя суспільства
327. Як називається ієрархічно упорядкована сукупність індивідів, соціальних груп, соціальних спільнот?
- а. соціальний клас
 - б. соціальна стратифікація
 - в. соціальна система
 - г. соціальна мобільність
328. Простою є соціальна структура:
- а. традиційного аграрного суспільства
 - б. індустріального суспільства
 - в. інформаційного суспільства
 - г. постіндустріального суспільства
329. За цим критерієм всі існуючі суспільства поділяються на традиційні, індустріальні та постіндустріальні. Про який критерій класифікації йдеться?
- а. ступінь соціальної диференціації
 - б. чисельність рівнів управління
 - в. спосіб здобування засобів для існування
 - г. наявність писемності
330. Студентська академічна група є прикладом:
- а. малої соціальної групи
 - б. соціальної агрегації

- в. неформальної групи
 - г. великої соціальної групи
331. Категорія "соціальна стратифікація" відображає:
- а. процес переміщення соціальних груп чи окремих індивідів з однієї страти в іншу
 - б. ієрархічну організовану систему соціальної нерівності
 - в. набір соціальних статусів особистості
 - г. соціальні норми
332. Категорія "маргінал" вживається соціологами для означення:
- а. людей і груп, які втратили зв'язок із суспільством, дистанціюються від нього
 - б. Людей, які дотримуються соціальних норм
 - в. Лідерів
 - г. Людей, які не можуть жити за межами суспільства
333. Соціалізація – це:
- а. процес розвитку людини
 - б. засвоєння культурно-історичних традицій, соціальних норм та цінностей, що склалися в суспільстві
 - в. процес розвитку суспільства
 - г. процес занепаду суспільства
334. Певні способи дій, поведінки індивіда і групи відповідно до прийнятих у суспільстві норм і соціальних статусів виступають в якості:
- а. соціальних інститутів
 - б. соціальних функцій
 - в. соціальних ролей
 - г. соціальних чинників
335. Джинса буває...?
- а. = політична, комерційна
 - б. партійна, урядова
 - в. всі відповіді правильні
 - г. жодної правильної відповіді
336. Хто із запропонованих соціологів написав працю "Плинні часи" та досліджував постмодерне суспільство?
- а. Ю.Хабермас
 - б. М.Вебер
 - в. Е.Гоффман
 - г. З.Бауман
337. До особливих соціальних процесів відносять
- а. процес функціонування системи управління
 - б. процес функціонування системи охорони здоров'я
 - в. процес урбанізації
 - г. політичний процес
338. Соціологічне дослідження – це
- а. система знань та навичок, що дозволяє професійно займатися соціологією
 - б. система параметрів майбутнього соціального об'єкта або якісно нового стану існуючого об'єкта

- в. система теоретичних та емпіричних процедур, що дозволяють отримати достовірні знання про той чи інший процес або явище суспільного життя
- г. система соціологічного знання

339. Кого можна віднести до маргіналів?

- а. військовослужбовців
- б. емігрантів
- в. студентів
- г. лікарів

340. Перехід з однієї страти суспільства в іншу нерівну, або рівну, описується поняттям:

- а. соціальної мобільності
- б. маргінальності
- в. інституціоналізації
- г. сепаратизму

341. Соціальний інститут, в якому взаємодія між суб'єктами здійснюється на основі офіційно зафіксованих правил, законів, регламентів та ін., це

- а. суспільний інститут
- б. формальний інститут
- в. політичний інститут
- г. культурний інститут

342. Що не є соціальним інститутом?

- а. авторитет
- б. релігія
- в. сім'я
- г. освіта

343. Що є ознаками успадкованого статусу:

- а. Національність
- б. Стать
- в. Освіта
- г. Кваліфікація

344. Основним науковим документом соціологічного дослідження є:

- а. програма соціологічного дослідження
- б. стратегічний план
- в. робоча програма
- г. порядок денний

345. До інструментарію соціологічного дослідження належать:

- а. методи вирішення проблемної ситуації
- б. засоби збору та аналізу первинної інформації
- в. методи соціологічного дослідження
- г. методи наукового знання

346. Який вид запитання анкети соціологічного дослідження передбачає вільний виклад відповіді:

- а. контактні запитання
- б. закриті запитання
- в. відкриті запитання
- г. рейтингові запитання

347. До методів збирання емпіричної інформації належать
- а. спостереження
 - б. опитування
 - в. аналіз документів
 - г. усі відповіді є правильними
348. Етап проведення соціологічного дослідження, коли відбувається з'ясування дослідницької проблеми, формулюються цілі і завдання дослідження, розробка загальної концепції, – це:
- а. підготовка дослідження
 - б. збір первинної соціологічної інформації про об'єкт
 - в. обробка й аналіз даних
 - г. підготовка звіту за наслідками дослідження
349. Девіантна поведінка має такі характерні риси:
- а. однакова спрямованість девіацій (відхилень)
 - б. близькість або схожість причин, в силу яких девіації виникають
 - в. певна повторюваність та стійкість девіантних проявів
 - г. усі відповіді є правильними
350. Аномія – це:
- а. деформація неформальних структур
 - б. перекручування способу життя засобами масової інформації
 - в. зниження соціального статусу особистості
 - г. стан беззаконня, відсутності правових норм у суспільстві
351. Способами соціальної адаптації за теорією Р. Мертон є:
- а. конформізм
 - б. ретритизм
 - в. інновація
 - г. усі відповіді неправильні
352. Багатоманітність соціальних зв'язків, відносин, всі соціальні інститути і спільноти забезпечують всеосяжний, різносторонній характер суспільства. Про яку основну ознаку суспільства йдеться?
- а. Відчуженість
 - б. Автономність
 - в. Інтегративність
 - г. Територія
353. Соціальна стратифікація відображає відносини:
- а. соціальної рівності
 - б. соціальної нерівності
 - в. соціальних змін
 - г. соціальних інститутів
354. Який з історичних типів соціальної стратифікації відповідає індустріальному суспільству
- а. Рабство
 - б. Стани
 - в. Класи
 - г. Касти

355. Всезагальні зміни, які передбачають докорінне ламання соціального об'єкта, і, як правило, спираються на насильство, - це
- а. еволюційні зміни
 - б. революційні зміни
 - в. прогресивні зміни
 - г. реформаційні зміни
356. Визначіть рису, притаманну бюрократичним організаціям
- а. добровільність членства
 - б. чіткий розподіл праці і обов'язків
 - в. захист інтересів суспільства
 - г. реалізація власного потенціалу
357. Хто є автором структурної теорії особистості, згідно з якою особистість є суперечливою єдністю трьох взаємодіючих сфер: "Воно" , "Я" і "Над-Я"?
- а. Е.Фромм
 - б. Е.Дюркгейм
 - в. З.Фрейд
 - г. В.Парето
358. Зростання і підвищення ролі міст у розвитку суспільства, збільшення частини міського населення і поширення міського способу життя на всі прошарки населення окреслюють як процес
- а. Амальгамації
 - б. Флуктуації
 - в. Урбанізації
 - г. Децентралізації
359. Поняття "ідеального типу" за М. Вебером — це
- а. сукупність технологічних, соціальних, культурних змін, спрямованих на вдосконалення системи в цілому
 - б. певний образ-схема станів та процесів, якби вони проходили без відхилень і перешкод, яка розглядається як найбільш зручний спосіб упорядкування емпіричного матеріалу
 - в. стан суспільства, за якого певне коло його громадян, знаючи про існування обов'язкових норм, ставиться до них негативно або байдуже
 - г. сукупність соціальних факторів, що впливають на соціалізацію особистості
360. Позитивізм — це:
- а. певний образ-схема станів та процесів, якби вони проходили без відхилень і перешкод, яка розглядається як найбільш зручний спосіб упорядкування емпіричного матеріалу
 - б. соціологічний напрям, головна особливість якого полягає у відмові від абстрактних міркувань про суспільство, створенні позитивної, тобто заснованої на досліді соціологічної теорії, яка повинна бути такою ж доказовою і загальнозначимою, як і природничі теорії
 - в. стан суспільства, за якого певне коло його громадян, знаючи про існування обов'язкових норм, ставиться до них негативно або байдуже
 - г. науковий напрям який обґрунтовує походження всіх процесів і явищ їхнім божественним походженням
361. Норми – це:
- а. регулятори, що формуються на особистісному рівні
 - б. правила і стандарти поведінки

- в. сукупність знаків і символів
- г. визнані суспільством цілі

362. Літературний стиль - це

- а. ритміко-інтонаційна, семантико-синтактична частина висловлювання
- б. сукупність художніх засобів, які вирізняють письменника, публіциста, групу митців на тлі загального літературного процесу
- в. засіб замовчування, приховування в підтексті того, що неможливо сказати прямо
- г. найголовніший елемент літературного процесу

363. Що визначає художній стиль

- а. зміст
- б. форма
- в. метод
- г. напрям

364. Сильова еkleктика - це

- а. індивідуальний, власний стиль
- б. несумісні стильові елементи у тексті
- в. свідоме наслідування чужого стилю
- г. запозичення стильових елементів

365. Історію розвитку стилів, за Д.Чижевським, характеризує

- а. єдність традицій та новаторства
- б. маятниковий рух
- в. протистояння типів художнього сприйняття
- г. домінування об'єкта або суб'єкта

366. Історія розвитку стилів бере свій початок від

- а. сентименталізму
- б. бароко
- в. класицизму
- г. натуралізму

367. Найбільш крайні втілення настанов реалізму ХІХ століття наявні у

- а. сюрреалізмі
- б. натуралізмі
- в. класицизмі
- г. постмодернізмі

368. Піар буває..?

- а. кольоровий
- б. жовтий
- в. = чорний
- г. незнаю

369. Фактову літературу в Україні розвивали

- а. символісти
- б. футуристи
- в. дадаїсти
- г. шістдесятники

370. Гонзо-стиль - це різновид
- а. гакерської журналістики
 - б. нової журналістики
 - в. модернізму
 - г. постмодернізму
371. Риси натуралістичного стилю присутні у творчості
- а. В.Шевчука
 - б. І.Франка
 - в. Е. Андіївської
 - г. Лесі Українки
372. Ксенофобія це-?
- а. прихована рекламна кампанія
 - б. різке несприйняття особою чи національною лінгвокультурною спільнотою чужої культури
 - в. інцидент, який отримав широке публічне інформування
 - г. поширення про особу брехливої інформації
373. Який зі стилів найменш розвинувся в українській літературі
- а. романтизм
 - б. класицизм
 - в. бароко
 - г. символізм
374. Представником художнього репортажу 20-х років ХХ століття є
- а. Дм.Павличко
 - б. Майк Йогансен
 - в. О. Гончар
 - г. Т.Прохасько
375. На межі журналістики і літератури реалізовувалася творчість
- а. Емми Андіївської
 - б. Наталки Гуменюк
 - в. Майка Йогансена
 - г. Павла Тичини
376. Сюрреалістичний стиль відзначається домінантою
- а. описовості
 - б. метафори
 - в. раціональності
 - г. порівняння
377. Початок "нової журналістики" заклав
- а. Гантер Томпсон
 - б. Томас Вульф
 - в. Умберто Еко
 - г. Ернест Хемінгуей
378. Сучасний художній репортаж представлений такими журналістами
- а. Сергій Лещенко, Світлана Заліщук
 - б. Наталя Гуменюк, Олег Криштопа

- в. Дмитро Хоркін, Зураб Аласанія
г. Ірина Жижера, Майкл Щур
379. Авторкою художнього репортажу є
- а. Олеся Яремчук
 - б. Людмила Барбір
 - в. Таня Малярчук
 - г. Наталія Димніч
380. Конкретні поняття вживаються як багатозначні - ознака стилю
- а. реалізму
 - б. символізму
 - в. імпресіонізму
 - г. експресіонізму
381. Науковець Г.Почепцов розглядає як медіакомунікацію стиль
- а. постмодернізм
 - б. соцреалізм
 - в. метамодернізм
 - г. сюрреалізм
382. "Нова журналістика" використовує
- а. подання подій у найнепривабливіших проявах
 - б. прийом "хамелеона"
 - в. метод психоаналізу
 - г. ретардацію
383. Визначте рядок, у якому всі слова записано правильно
- а. недумаючи, не побачивши, неволячи
 - б. не посіявши, не подумавши, нерозуміючи
 - в. не поспішаючи, не волячи, не виконавши
 - г. не спитавши, не знаючи, нехтуючи
384. Яке правило використовуються під час написання новинних матеріалів
- а. спіралі
 - б. трапеції
 - в. рондо
 - г. перевернутої піраміди
385. Укажіть рядок пасивних дієприкметників
- а. збудований, нев'янучий, зменшений
 - б. осяяний, пожовклий, сказаний
 - в. зремонтований, споруджений, зблідлий
 - г. пофарбований, зварений, пошитий
386. Оптимальна кількість слів у реченні для 100-відсоткового сприймання тексту становить
- а. 30-40 слів
 - б. 12 слів
 - в. 15 слів
 - г. 20 слів
387. Правило географічного наближення у журналістиці ще називається

- а. правилом вбивчих кілометрів
 - б. правилом часового наближення
 - в. правило наближення за специфічними інтересами
 - г. такого правила не існує
388. Репортаж повинен включати відчуття:
- а. смак, нюх і дотик
 - б. смак, нюх і зір
 - в. смак, нюх і слух
 - г. смак, нюх, зір, дотик і слух
389. Плагіат – це
- а. паралельне використання різними авторами однієї і тієї ж інформації
 - б. форма підготовки журналістського твору
 - в. будь-яке запозичення з творів інших авторів без вказівки авторства
 - г. крадіжка серед темної ночі чужої інтелектуальної власності
390. Інформаційне повідомлення складається у так званому:
- а. телефонному стилі
 - б. друкарському стилі
 - в. поштовому стилі
 - г. телеграфному стилі
391. Аналітичні жанри не включають:
- а. статтю
 - б. кореспонденцію
 - в. нарис
 - г. огляд
392. Моніторинг, рейтинг
- а. не належать до жодного жанру
 - б. належать до художньо-публіцистичного жанру
 - в. належать до інформаційного жанру
 - г. належать до аналітичного жанру
393. Який віковий ценз встановлено для кандидата на посаду Президента України:
- а. 18 років
 - б. 21 рік
 - в. 35 років
 - г. 50 років
394. Виборчий ценз – це:
- а. Контроль над волевиявленням виборців
 - б. Бажання брати участь у виборах
 - в. Законне обмеження певної категорії громадян на участь у виборах
 - г. Можливість виборця віддати свій голос на користь кандидата, що сподобався.
395. Що є головною відмінністю громадських об'єднань від політичних партій?
- а. Добровільність
 - б. Наявність членства
 - в. Наявність організаційної структури
 - г. Прагнення до оволодіння владою

396. Позначте рядок, у якому допущено помилку
- а. сімдесят, сімнадцятий, семеро, сім восьмих
 - б. п'ятеро, двадцять п'ятий, п'ятнадцятий, одна друга
 - в. кількасот, кільканадцять, декілька, багато
 - г. три, однією третьою, п'ятидесяти, шестидесяти
397. Сукупність політичних партій, їхній взаємозв'язок і взаємодія між собою та іншими елементами політичної системи і суспільства в боротьбі за владу або при її здійсненні утворюють
- а. Партійну структуру
 - б. Партійну систему
 - в. Партійну асоціацію
 - г. Опозицію
398. Поняття "легітимна влада" означає, що це:
- а. Виборна влада
 - б. Влада, сформована законним шляхом
 - в. Влада, що користується суспільним визнанням і підтримкою
 - г. Законодавча влада
399. Референдум – це:
- а. Ухвалення рішення
 - б. Всенародне голосування
 - в. Виборче право
 - г. Домовленість між політичними партіями
400. Лексичну помилку допущено в рядку
- а. освітлювальний пристрій
 - б. освічена вулиця
 - в. освітній простір
 - г. освічений юнак
401. Літеру и на місці пропуску треба писати в усіх словах рядка
- а. пр..бічник, пр..дужий, пр..леглий
 - б. пр..писати, пр..звисько, пр..спати
 - в. =Пр..азов'я, пр..порошений, пр..гірклий
 - г. пр..бій, пр..велебний, пр..вабливий
402. Лексично неправильне словосполучення утворить слово "книжкова"
- а. торгівля
 - б. фабрика
 - в. =мова
 - г. полиця
403. Лише в однині вживаються всі іменники рядка
- а. діти, дебати, вершки, Афіни
 - б. дрібнота, патріотизм, бензин, фіалка
 - в. коріння, запал, Україна, будинок
 - г. =слава, студентство, молоко, Чигирин
404. Граматична помилка є в рядку

- а. двадцять киян
 - б. дехто з болгар
 - в. =далеких морей
 - г. семеро партизан
405. Граматична помилка є у варіанті
- а. =По полям і лісам пронеслася чутка про волю.
 - б. Серце стисло лещатами передчуттів.
 - в. На козацькому вічі не було місця зрадам.
 - г. У шафі висіло безліч пальт.
406. Форми ступенів порівняння можна утворити від усіх прикметників рядка
- а. молодий, білосніжний, дорогий
 - б. чуйний, голий, сумлінний
 - в. широкий, високий, буланий
 - г. =близький, сильний, складний
407. Потребує редагування словосполучення
- а. невмирущий народ
 - б. пекучий сором
 - в. =подорожуючі туристи
 - г. плакучі верби
408. Правильно вжито прийменник у всіх рядках, окрім
- а. двічі на тиждень, на знак прихильності
 - б. =сестра по матері, по правилам писати
 - в. написати за зразком, за всіма вимогами
 - г. відповідно до наказу, згідно з розпорядженням
409. Фразеологізм "вискочити на сухе" має значення
- а. бути щасливим
 - б. =уникнути кари
 - в. зазнати невдачі
 - г. не намочитися
410. Неправильно утворено форму першої особи однини в рядку
- а. возити – вожу
 - б. водити – воджу
 - в. =їздити – їзжу
 - г. сипати – сиплю
411. Форму наказового способу має дієслово в словосполученні
- а. негайно подають звіт
 - б. негайно подаємо звіт
 - в. негайно подати звіт
 - г. =негайно подаймо звіт
412. Визначення: Літературна мова – це:
- а. народна мова, якою користуються на певній території
 - б. мова, що є засобом письмового й усного спілкування нації
 - в. унормована мова суспільного спілкування, зафіксована в писемній та усній практиці
 - г. мова художнього стилю мовлення

413. Орфоепічні норми регулюють:

- а. уживання мовних засобів відповідно до їх стилістичного значення;
- б. правильну вимову звуків, звукосполучень, наголосу в слові;
- в. правильний запис слів;
- г. доцільне вживання алітерацій, асонансів.

414. Тези – це:

- а. коротко сформульовані основні положення (статті, доповіді, лекції, повідомлення), що вбирають суть висловленого;
- б. документ, який визначає точний перелік запланованих до виконання робіт чи заходів, їх послідовність, обсяг, тимчасові координати керівників та конкретних виконавців;
- в. документ, в якому подається потрібна інформація, адресована певному колу зацікавлених осіб;
- г. короткий огляд змісту книги, статті часто з критичною оцінкою.

415. Теорія соціальної відповідальності в чотирьох теоріях преси Ф. Сіберта, Т. Пітерсона та В. Шрамма є похідною від

- а. радянської теорії
- б. лібертаріанської теорії
- в. авторитарної теорії
- г. корпоративістської теорії

416. Формати радіомовлення поділяють на такі категорії

- а. Розмовні і музичні
- б. Комунальні і приватні
- в. FM та AM
- г. Нема правильної відповіді

417. Свій початок сучасне інформаційне радіомовлення бере від

- а. Радіогазет
- б. Радіожурналів
- в. Радіосеріалів
- г. Радіоп'єс

418. До інформаційних радіожанрів не належить

- а. радіозамітка
- б. радіозвіт
- в. радіоп'єса
- г. радіоповідомлення

419. Основними елементами коментованого радіоповідомлення є :

- а. інформація про факт, чиясь думка про цей факт
- б. авторське розуміння конкретного факту, роздуми журналіста про цей факт
- в. оціночні судження про факт
- г. всі варіанти вірні

420. Новина у радіожурналістиці перш за все повинна бути

- а. простою
- б. коментованою
- в. актуальною
- г. зрозумілою

421. Радіоповідомлення належить до групи
- інформаційних жанрів
 - аналітичних жанрів
 - художніх жанрів
 - документально-художніх жанрів
422. Найпростішим і найоперативнішим радіожанром є
- радіонарис
 - радіофейлетон
 - радіоповідомлення
 - радіокомпозиція
423. Радіозамальовка – це:
- мала форма радіонарису
 - велика форма радіонарису
 - проблемний радіонарис
 - не має відношення до радіонарису
424. Радіобесіда схожа на
- радіоогляд
 - радіоінтерв'ю
 - радіокоментар
 - радіокомпозицію
425. Художньо-публіцистичний жанр, в якому на документальній основі виражальними засобами радіо розкриваються суспільно важливі, цікаві події та явища, в центрі яких – всебічне зображення людини, це:
- радіоповідомлення
 - радіонарис
 - радіокомпозиція
 - радіокоментар
426. Радіоінтерв'ю особливе тим, що має
- монологічний характер
 - діалогічний характер
 - полілогічний характер
 - акустичний характер
427. Основне завдання шумів у радіоефірі
- приховування мовних помилок під час ефіру
 - відволікання від сприйняття інформації
 - створення ефекту присутності на місці події
 - всі відповіді вірні
428. Основна функція офіційно-ділового стилю
- врегулювання службових відносин
 - виклад наукового матеріалу
 - донесення інформації, формулювання громадської думки
 - вплив на читача
429. Старослов'янізми наведено у рядку

- а. юний, грядущий, золотий, буква
 - б. гріх, фальсифікат, файний, уподібнення
 - в. есмь, глас, зодчий, древо
 - г. даждь, можливість, власний, підхід
430. Помилку у вживанні прикметника допущено в рядку
- а. Самий найкращий твір
 - б. Копіювальний папір
 - в. Конопляне полотно
 - г. Кілометрова відстань
431. Радіорепортаж створює ефект
- а. присутності
 - б. проінформованості
 - в. захопленості
 - г. дійсності
432. Проблемний радіорепортаж, зазвичай, розпочинається з
- а. коментарів свідків події
 - б. місця події
 - в. масштабу
 - г. актуальності
433. Стиль репортажу не повинен бути
- а. простим
 - б. складним
 - в. багатим
 - г. точним
434. Виберіть зайве. Серед різновидів радіовиступу є
- а. радіовиступ-звіт
 - б. радіовиступ-коментар
 - в. радіовиступ-відгук
 - г. радіовиступ-фейлетон
435. Радіокореспонденція існує в таких двох видах
- а. інформаційна й аналітична
 - б. інформаційна й художня
 - в. художня й аналітична
 - г. художня й публіцистична
436. Всі неозначені займенники властиві
- а. Науковому стилю
 - б. Публіцистичному стилю
 - в. Розмовному мовленню
 - г. Художньому мовленню
437. Усі слова належать до пасивної лексики
- а. шамати, бесаги, каптан, трабли
 - б. загальний, підготовлений, фільм, малювати
 - в. владар, всує, благословенний, священик
 - г. віче, благоденствіє, шмаркач, хмародер

438. До дієприслівників недоконаного виду належать усі слова рядка

- а. становлячи, спершись, тулячись
- б. спілкуючись, підрахувавши, несучи
- в. ревучи, роздумуючи, закінчивши
- г. сміючись, дякуючи, пишаючись

439. Усі дієслова вжито в наказовому способі в рядку

- а. натисни, придбайте, нагадаєш
- б. розкажіть, надумайте, витримати
- в. поміркуймо, навчись, опрацюйте
- г. дослідімо, перегорніть, натерти

440. У якому рядку всі дієприкметники з не пишуть разом?

- а. (не)посаджена батьком тополя; (не)зачинені двері
- б. (не)позичений, а власний талант; (не)зроблені уроки
- в. (не)знані дороги; (не)спилане дерево
- г. (не)достиглі овочі; (не)оповитий туманом степ

441. Знайдіть словосполучення, яке потребує редагування

- а. Навчати журналістики
- б. Оволодіти знання
- в. Опанувати мову
- г. Нехтувати порадою

442. Дієприслівники доконаного виду зазначено в рядку

- а. доторкнувшись, сидівши, пишучи
- б. прочитавши, малюючи, стоячи
- в. дозволивши, прибігши, вистоявши
- г. плачучи, ріжучи, прагнучи

443. Структура тексту-роздуму:

- а. зав'язка – розвиток дії – кульмінація – розв'язка
- б. теза – аргументи – висновок
- в. що описується – як описується – для чого описується
- г. вступ – основна частина – висновок

444. Одиничний дієприслівник потрібно виділяти комами в реченні

- а. Євгеній Рафалович йшов не озираючись
- б. За характерником ідуть осавули та плачуть ідучи
- в. Неначе ворон той летячи про непогоду людям кряче
- г. І йдуть козак і дівчина по долині і йдучи співають

445. У якому реченні вжито безособове дієслово?

- а. З моря повіває прохолодою
- б. Пахнуть трави у лузі
- в. Чи не скажете, котра зараз година?
- г. Жити – Вітчизні служити

446. Концепція азіатського ренесансу розкрита у публіцистиці

- а. Івана Багряного
- б. Миколи Хвильового

- в. Євгена Сверстюка
- г. Олеся Гончара

447. Різноманітні типи пейзажів присутні у

- а. історичному нарисі
- б. подорожньому нарисі
- в. проблемному нарисі
- г. портретному нарисі

448. До подорожньої есеїстики відносять

- а. "Куди рухається світ"Ярослава Грицака
- б. "Лексиком інтимних міст"Юрія Андруховича
- в. "Чарунки долі"Вахтанга Кебуладзе
- г. "FM-Галичина" Тараса Прохаська

449. Сатирична публіцистика це

- а. публіцистичні виступи на історичну тематику
- б. найбільш гостра форма викриття суспільних недоліків
- в. жартівливе окреслення проблем
- г. публіцистика з використанням зображальних засобів

450. Есеїстика Тараса Прохаська є

- а. політичною
- б. філософічною
- в. історичною
- г. кулінарною

451. Найстарішим нарисом є

- а. портретний
- б. подорожній
- в. істоичний
- г. проблемний

452. "Хлопчаки, які волають "Україна для українців", нагадують мені дідусів на дискотеці. Люди з молодою кров'ю мислять інакше - "Світ для України", - такий висновок звучить у

- а. Юрія Андруховича "Моя Європа"
- б. Олександра Кривенка "Маргінальна моя Україна"
- в. Світлани Пиркало "Кухня егоїста"
- г. Миколи Рябчука "Сад Меттерніха"

453. Аналіз травми колоніальної історії в гендерному аспекті здійснена

- а. Оксаною Пахльовською "Ave, Europa"
- б. Оксаною Забужко "Хроніки від Фортінбраса"
- в. Ліною Костенко "гуманітарна аура нації, або дефект головного дзеркала"
- г. Іваном Дзюбою "Інтернаціоналізм чи русифікація?"

454. О.Смаль, А.Казанський - це відомі українські

- а. письменники
- б. карикатуристи
- в. журналісти
- г. есеїсти

455. Юрій Макаров веде авторську колонку у газеті
- "Post-Поступ"
 - "Український тиждень"
 - "День"
 - "Високий замок"
456. Джерела української сатиричної публіцистики
- політичні промови
 - усна народна творчість, література
 - наукова діяльність
 - полемічні твори
457. Комплекс Ітаки українського народу, за Оксаною Забужко, це
- політична криза
 - криза самоідентичності
 - криза еліт
 - мовна проблема
458. Олександр Кривенко був головним редактором газети
- "Україна молода"
 - "Post-Поступ"
 - "Дзеркало тижня"
 - "Українська літературна газета"
459. У якій сучасній газеті представлена велика кількість карикатур?
- "Галичина"
 - "День"
 - "Високий замок"
 - "Експрес"
460. Життя та сприйняття сучасного українця з Галичини - місто, сни, дитячі спогади, родова пам'ять - головні теми публіцистики
- Юрія Андруховича
 - Тараса Прохаська
 - Юрія Винничука
 - Івана Ципердюка
461. У чому полягає феномен української письменницької публіцистики?
- у масовій популярності
 - у вимушеності, необхідності
 - у кількості письменників-публіцистів
 - у стильових особливостях
462. Яка теза не є правильною
- публіцистика використовує практично всі газетно-журнальні жанри
 - публіцистика - це масове явище
 - публіцистика завжди прагне до глобалізації питання
 - публіцистика є одним із найбагатозначніших наукових понять
463. Не є ознакою публіцистичного тексту

- а. цитування
 - б. двозначність висловлювання
 - в. інтерпретація фактів
 - г. умовний опонент
464. Найвизначнішим публіцистом шістдесятництва є
- а. Сергій Рахманін
 - б. Іван Дзюба
 - в. Іван Франко
 - г. Юрій Макаров
465. Що головне у замітці
- а. авторська позиція
 - б. новий факт і стислий виклад
 - в. узагальнення викладу
 - г. художність викладу
466. Автор репортажу це
- а. той, хто вміє отримувати інформацію від людей
 - б. учасник і свідок подій
 - в. людина з уявою
 - г. людина, яка не є свідком події
467. Найбільше за обсягом місце (не менше 50%) на газетних шпальтах, у теле- й радіопрограмах займають
- а. художньо-публіцистичні жанри
 - б. інформаційні жанри
 - в. аналітичні жанри
 - г. оголошення
468. До яких жанрів відноситься лист
- а. інформаційних
 - б. художньо-публіцистичних
 - в. аналітичних
 - г. ні до жодного
469. Яка мета інформаційного інтерв'ю
- а. виявити шляхів вирішення проблеми
 - б. отримання відомостей від компетентної особи
 - в. зробити аналіз події
 - г. провести огляд подій
470. Яка мета аналітичних жанрів
- а. коротко повідомити про подію
 - б. розглянути подію через призму ставлення до них журналіста
 - в. повідомити про виступи, заходи
 - г. скерувати увагу аудиторії на окремий факт
471. До якої групи жанрів відноситься "шарж"
- а. художньо-публіцистичні
 - б. сатиричні

- в. аналітичні
- г. інформаційні

472. Чим відрізняється кореспонденція від замітки

- а. емоційністю, вигуками, суб'єктивними відчуттями
- б. більшими інформативними можливостями за рахунок обсягу, розповідності та широти висвітлення
- в. Відповідями на питання читачів
- г. не відрізняється

473. Огляд це

- а. спроба передбачити розвиток події
- б. результат спостереження певних явищ і процесів та їх публічний аналіз
- в. пряме звернення автора до конкретного адресата
- г. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту

474. Епітафія це

- а. сатиричний опис ситуації, проблеми, факту
- б. емоційна розповідь про життєвий шлях покійного
- в. розповідь про вигадану подію
- г. спроба передбачити розвиток події

475. Процес розмивання жанрових меж це

- а. кваліфікація жанрів
- б. дифузія жанрів
- в. характеристика жанрів
- г. аналітика жанрів

476. До художньо-публіцистичних жанрів належать

- а. кореспонденція, стаття, рецензія і огляд
- б. замальовка, нарис, есей, фейлетон, памфлет.
- в. огляд, звіт, репортаж
- г. замітка, звіт, репортаж, інтерв'ю.

477. Жанр, що подає суспільно вагому новину у вигляді відповідей особи на запитання журналіста

- а. стаття
- б. інтерв'ю
- в. рецензія
- г. огляд

478. Центральним жанром публіцистики вважається

- а. репортаж
- б. нарис
- в. доповідь
- г. стаття

479. Колонка є жанром

- а. інформаційної журналістики
- б. аналітичної журналістики
- в. художньо-публіцистичної журналістики
- г. сатиричної журналістики

480. Які жанри журналістики дають широке та докладне висвітлення фактів з їхньою оцінкою, узагальненням, коментуванням

- а. художньо-публіцистичні жанри
- б. аналітичні жанри
- в. інформаційні жанри
- г. жодні

481. Автор, котрий одноосібно веде колонку чи рубрику в будь-якому виданні, або є одним із кількох постійних авторів

- а. оператор
- б. колумніст
- в. кореспондент
- г. оглядач

482. Стислість – найхарактерніша особливість

- а. фейлетону
- б. замітки
- в. кореспонденції
- г. огляду

483. Швейцарський репортер і публіцист Ж. Віллен "батьком репортажу" вважав

- а. Гомера
- б. Геродота
- в. Арістотеля
- г. Сенеку

484. Агоністика це :

- а. Художнє мистецтво
- б. Мистецтво переконання
- в. Хорове мистецтво
- г. Мистецтво танцю

485. Автор трактатів: "Риторика" і "Поетика":

- а. Сенека
- б. Арістотель
- в. Геротод
- г. Октавіан Август

486. Найвизначнішою постаттю римської освіти, культури і літератури був оратор і філософ:

- а. Марк Фабій Квінтіліан
- б. Марк Туллій Цицерон
- в. Корнелій Тацит
- г. Пліній Молодший

487. Кому з відомих римлян належить вислів: "Щоб запалювати серця, промова має сама палати":

- а. Октавіану Августу
- б. Марку Туллію Цицерону
- в. Марку Юнію Бруту
- г. Марку Фабію Квінтіліану

488. Давньоримська протогазета "Acta diurna senatus as populi" створена:

- а. Луцієм Аннеєм Сенекою
 - б. Юлієм Цезарем
 - в. Децім Юнієм Ювеналом
 - г. Квінтом Горацієм Флакком
489. Країною винайдення друкарства (ксилогорафія) у епоху Відродження вважається:
- а. Америка
 - б. Китай
 - в. Франція
 - г. Росія
490. Термін "четверта влада" запропонував:
- а. Теофраст Ренодо
 - б. Жак Леоте
 - в. Едуард Кейв
 - г. Марчмонт Нідхем.
491. Джонатан Свіфт (1667 – 1745 рр.) – один з найяскравіших представників:
- а. відродження
 - б. просвітництва
 - в. середньовіччя
 - г. бароко.
492. Видавець першого американського альманаху:
- а. Уільям Брукер
 - б. Уільям Бредфорд
 - в. Семюель Грін
 - г. Джон Кемпбелл
493. Основоположником "нового журналізму" США називають:
- а. Майкла Герра
 - б. Тома Вулфа
 - в. Трумена Капоте
 - г. Джозефа Пулітцера
494. Бі-Бі-Сі припинила мовлення українською мовою:
- а. 29 квітня 1991 р.
 - б. 29 квітня 2011 р.
 - в. 29 квітня 1964 р.
 - г. 29 квітня 2017 р.
495. Основний девіз компанії Бі-Бі-Сі:
- а. навчати і контролювати
 - б. інформувати, навчати, розважати
 - в. розважати і навчати
 - г. інформувати, просвіщати, розважати
496. Д. Пулітцер був редактором газети
- а. "Нью-Йорк геральд"
 - б. "Нью-Йорк уорлд"
 - в. "Сан-Франциско екземінер"
 - г. "Нью-Йорк сан"

497. Одна з найпрестижніших нагород у галузі літератури, журналістики, музики і театру в США:
- а. Національна премія для журналістів "Media etc."
 - б. Пулітцерівська премія
 - в. "За поступ у журналістиці"
 - г. Букерівська премія
498. Альманах "Русалка Дністрова" видано в 1837 році
- а. в Києві
 - б. у Будапешті
 - в. у Львові
 - г. в Одесі
499. Г.Квітка був упорядником журналу
- а. "Ластівка"
 - б. "Утренняя звезда"
 - в. "Основи"
 - г. "Южнорусский зборник"
500. Альманах "Записки о Южной Руси" видавав
- а. Є Гребінка
 - б. П. Куліш
 - в. М.Костомаров
 - г. Л.Жемчужников
501. Альманах "Хата" видавав
- а. П.Куліш
 - б. Є Гребінка
 - в. Л.Жемчужников
 - г. І.Срезневський
502. "Руська трійця" підготувала до друку альманах
- а. "Зоря"
 - б. "Русалка Дністрова"
 - в. "Галичина"
 - г. "Рідний край"
503. Газету "Dnevnik Ruskyj" видавала політична організація
- а. "Польська Рада Народова"
 - б. "Руський собор"
 - в. "Головна Руська Рада"
 - г. "Галицько-руська матиця"
504. Ініціатором створення газети "Діло" був
- а. І.Франко
 - б. В.Барвінський
 - в. І.Белей
 - г. М.Павлик
505. "Літературно-науковий вісник" редагував
- а. Леся Українка
 - б. І.Франко

- в. М.Павлик
- г. М.Грушевський

506. В.Чорновіл редагував журнал

- а. "Сільські вісті"
- б. "Український вісник"
- в. "Всесвіт"
- г. "Січ"

507. У 1897 р. одержав патент на "удосконалення передачі електричних імпульсів і сигналів та апаратури для цього" і заснував першу радіотехнічну компанію

- а. Марконі
- б. Попов
- в. Тесла
- г. Герц

508. Хто не є автором підручника з радіожурналістики

- а. Лизанчук
- б. Миронченко
- в. Головченко
- г. Гоян

509. Продовжіть фразу О. Гояна: Успішний радіобізнес починається там, де є "кохання втрюх"

- а. радіожурналіста, ефіру й аудиторії
- б. менеджменту, журналістики і реклами
- в. радіостанції, аудиторії та рекламодавця
- г. формату, частоти і слухача

510. За способом поширення сигналу радіостанції бувають

- а. державні, недержавні, комерційні, некомерційні
- б. дротові, ефірні, супутникові, інтернет
- в. розмовні, розмовно-музичні, музично-розмовні. Музичні
- г. локальні і мережеві

511. Що не належить до функцій радіомовлення

- а. інформування
- б. просвітницька
- в. розважальна
- г. музична

512. Вилучіть зайве з переліку виражальних засобів радіо

- а. слово
- б. музика і шуми
- в. частота
- г. монтаж

513. Групи жанрів радіожурналістики

- а. інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні (документально-художні)
- б. інформаційно-аналітичні, науково-просвітницькі, культурно-мистецькі
- в. інформаційні, інформаційно-аналітичні, інформаційно-публіцистичні
- г. інформаційні, пізнавально-розважальні, музичні

514. Який із жанрів не є інформаційним
- а. радіоогляд преси
 - б. радіоінтерв'ю
 - в. радіорепортаж
 - г. радіокоментар
515. Виберіть список видів інформаційних повідомлень
- а. бліц, просте, складне, розширене, озвучене
 - б. класичне, анкета, портрет
 - в. хронікальне, розгорнуте, коментоване, полемічне
 - г. інформаційне, аналітичне
516. Що не є схемою створення інформаційного повідомлення
- а. перевернута піраміда
 - б. проста піраміда
 - в. прямокутник
 - г. пентаграма
517. Чого не варто робити, проводячи радіоінтерв'ю
- а. задавати незручні запитання
 - б. давати гостю можливість висловитися
 - в. задавати запитання упевнено і твердо стояти на своєму
 - г. заздалегідь узгоджувати і давати гостю список запитань
518. Що не є "забороненим запитанням"
- а. допускає односкладову відповідь "так" або "ні"
 - б. два в одному
 - в. наївне
 - г. складне для розуміння
519. Без чого репортаж не буде репортажем
- а. буквальне хронологічне відтворення події
 - б. інтерв'ю організаторів
 - в. запис усього перебігу події
 - г. перебування на місці події
520. Види радіозвіту (оберіть правильне)
- а. короткий хронікальний, прямий інформаційний (загальний розгорнутий), пряма радіотрансляція, аналітичний
 - б. стислий, розгорнутий, озвучений
 - в. короткий інформаційний, тематичний розгорнутий, коментований
 - г. прямий, монтований, інформаційний, аналітичний
521. Оберіть визначення радіовиступу
- а. повідомлення перед мікрофоном фактів про важливу подію у викладі фахівця
 - б. короткий монолог авторитетної людини про соціально значущі, цікаві факти, події, явища суспільно-державного життя
 - в. запрошення до участі у радіопередачі компетентної людини
 - г. коментар спеціаліста на гостроактуальну тему
522. Як назвав Рене Дж. Каппон надуживання абстрактною лексикою і професіоналізмами

- а. чудовою звичкою уточнення
 - б. згубною спокусою багатослів'я
 - в. незвичайним хобі уточнення
 - г. звичною спокусою багатомовності
523. Які словосполучення можна охарактеризувати як невиразні і абстрактні
- а. проблеми інтенсивного руху; жертва насильства
 - б. інші науки; радісний настрій
 - в. лідер у медицині; реальна ідея
 - г. державна допомога; абстрактні слова
524. В яких виразах прикметник є доречним
- а. сільськогосподарські рослинні культури, тяжкий вибір
 - б. близьке сусідство, повна монополія
 - в. цілковито заповнений, руйнівні чвари
 - г. очевидний результат, майбутній лікар
525. У якому реченні належно вжиті дієслова
- а. Портленд перебуває в колективній жалобі за загиблими молодими альпіністами
 - б. Біженці потерпають від жахливого голоду у таборі в пустелі
 - в. Заява обвинувача справила очевидний ефект на присяжних
 - г. Бойкот не скоротив продажу
526. Коли не варто давати цитату
- а. коли виділяють суперечливий матеріал
 - б. коли наголошують на особливостях і нюансах важливих фрагментів чи висловлювань
 - в. коли висвітлюють обмін репліками і свідчення в судових процесах
 - г. коли треба наголосити на нецензурній лексиці спікера
527. Що Рене Дж. Каппон назвав "спринтери, а не бігуни на довгі дистанції"
- а. метафори
 - б. означення
 - в. прикметники
 - г. знаменники
528. Коли ви домовляєтеся про інтерв'ю, не треба брати у співрозмовника дозвіл на
- а. публікацію
 - б. фотознімання,
 - в. на диктофонний запис,
 - г. на розмову з членами сім'ї
529. Що таке "драматургія інтерв'ю"
- а. добре усвідомлювати ролі: свою і співрозмовника
 - б. добре вивчити текст запитань
 - в. хід розмови під час інтерв'ю
 - г. правильно емоційно реагувати на відповіді співрозмовника
530. Коли варто ставити незручні для співрозмовника питання
- а. вкінці інтерв'ю
 - б. напочатку інтерв'ю
 - в. всередині інтерв'ю
 - г. немає значення коли

531. Коли варто ставити риторичні і підказуючі запитання
- а. ніколи
 - б. під час розминки
 - в. коли співрозмовник втікає від відповіді
 - г. на завершення інтерв'ю
532. Що не є ознакою цифрового телебачення
- а. висока перешкодозахищеність
 - б. якісне передавання інформації на будь-якій відстані
 - в. вільний доступ до офіційно засекречених відеоматеріалів
 - г. мовлення на основі кодової цифрової інформації
533. Що спільного у текстах до телевізійного нарису і телерепортажу
- а. образні порівняння
 - б. створення ефекту присутності
 - в. містить авторські висновки
 - г. висновки ведуть до глибоких узагальнень
534. Національна телекомпанія – це
- а. будь-яка телеорганізація, що веде мовлення на загальнонаціональних каналах
 - б. приватна телеорганізація, заснована громадянами України
 - в. державна телеорганізація, що веде мовлення на загальнонаціональних каналах
 - г. державний телеканал, що веде мовлення виключно українською
535. Яка з ознак не характеризує канал мовлення
- а. сукупність технічних засобів
 - б. смуга частот
 - в. передавання телепрограми
 - г. творчий колектив
536. Що таке ремарка у сценарії
- а. описова частина
 - б. звукова частина
 - в. деталі
 - г. спецефекти
537. Які типи конфліктів не належать до ігрової драматургії
- а. боротьба на спортивному майданчику, на рингу
 - б. боротьба з фізичними перешкодами, природою чи обставинами
 - в. боротьба з соціальним середовищем, з людьми
 - г. боротьба з самим собою, психологічний конфлікт
538. Який жанр характеризують як "твори, що відтворюють справжні події, зображують реальних осіб, представляють документальні свідчення"
- а. відеодокументалістика
 - б. публіцистика
 - в. реалістика
 - г. документалістика
539. Який термін характеризують як "жанр, де образність переважає над інформаційністю"

- а. есе
 - б. нарис
 - в. телефільм
 - г. замальовка
540. Якого виду теленарису не існує
- а. проблемного
 - б. портретного
 - в. колективного
 - г. подорожнього
541. Який з перелічених жанрів не належить до художньої телепубліцистики
- а. ток-шоу
 - б. нарис
 - в. замальовка
 - г. есе
542. Частина, знята безперервною роботою камери – це
- а. сюжет
 - б. кадр
 - в. сюжетна лінія
 - г. інтер'єр
543. Компонування зображень, знятих з різних точок – це монтаж
- а. міжкадровий
 - б. покадровий
 - в. змішаний
 - г. перехресний
544. Положення камери відносно об'єкта знімання – це
- а. мізансцена
 - б. кадр
 - в. композиція кадру
 - г. ракурс
545. Тривалість телепередачі чи фільму – це
- а. хронометр
 - б. хроніка
 - в. секундометр
 - г. хронометраж
546. Маршал По написав статтю:
- а. "Інтернет все змінює";
 - б. "Інтернет нічого не змінює";
 - в. "Інтернет без змін";
 - г. "Інтернет не все змінює".
547. Хто запропонував оцінювати діяльність масмедіа за такими критеріями: 1) політичний стан суспільства; 2) ідеологія суспільства; 3) рівень культури суспільства; 4) рівень освіти населення:
- а. Мак-Квайл Д.;
 - б. Маклуен М.;

- в. Мак-Кензі Р.;
- г. Мак-Холод О.

548. Під впливом концепції твору "Глобального поселення" М. Маклюена виникла ідея:

- а. глокалізації (процес економічного, соціального, культурного розвитку, що характеризується співіснуванням різноспрямованих тенденцій);
- б. вестернізації ("запозичення англо-американського або західноєвропейського способу життя в області економіки, політики, освіти і культури");
- в. глобалізації ("процес всесвітньої економічної, політичної та культурної інтеграції та уніфікації");
- г. мақдолнадизації.

549. Знайдіть помилку у твердженні: згідно з теорією інмутації суспільства, соціально-комунікаційні технології інмутації розгалужуються на такі групи:

- а. розбалансування;
- б. руйнування;
- в. знищення;
- г. додавання.

550. Соціально-комунікаційні технології розбалансування (інмутація) – це початковий процес незворотних змін моделей поведінки через незначні порушення балансу в структурі й функціях:

- а. суспільних систем;
- б. Всесвіту;
- в. держави;
- г. категоріально-понятійного апарату.

551. Технологію інформаційного охоплення ще називають:

- а. паблік рилейшнз;
- б. пропаганда;
- в. реклама;
- г. чутки.

552. Трешімідж – це:

- а. технологія формування негативного іміджу;
- б. технологія формування позитивного іміджу;
- в. технологія розбалансування іміджу;
- г. технологія підтримки іміджу.

553. Технології еротичних і порносайтів спрямовані на:

- а. підвищення інтелекту користувачів інтернету;
- б. погіршення стану здоров'я людей;
- в. викачування грошей із гаманців;
- г. покращення стану здоров'я користувачів мережі.

554. Соціально-комунікаційні технології руйнування (інмутація) – це проміжковий процес (між розбалансуванням і знищенням) змін моделей поведінки, якому притаманні ознаки ламки, значне порушення структури і функцій, перетворення суспільного порядку на:

- а. руїни;
- б. хаос;
- в. конструктивні схеми;
- г. суспільство загального благополуччя.

555. Соціально-комунікаційні технології знищення (інмутація) – це кінцевий процес незворотних змін моделей поведінки, які зрештою ведуть до припинення фізичного існування

- а. індивіда
- б. суспільства
- в. соціальних інститутів
- г. соціальної групи

556. Автором терміна "соціальна дія" є:

- а. Конт О.;
- б. Вебер М.;
- в. Хоркхаймер М.;
- г. Сорокін П.

557. 2011 року Олександр Холод запропонував структуру соціально-комунікаційних технологій, яка базується на структурі наукової галузі:

- а. "соціальні комунікації";
- б. "соціологія";
- в. "філософія";
- г. "психологія".

558. Серед визначних праць Н. Палашева біографи називають книгу "Соціальні комунікації". Як звучить назва згаданої праці в перекладах іншими мовами?

- а. "Корпоративні комунікації";
- б. "Зв'язки з громадськістю (приватна теорія комунікації)";
- в. "Приватна теорія комунікації";
- г. "Комунікативні навички".

559. Архісеміотичний етап розвитку соціальних комунікацій – це період розвитку знаку як засобу комунікації:

- а. до появи мовлення;
- б. під час появи мовлення;
- в. після появи мовлення;
- г. такий етап не існував.

560. На думку В. Горового, сучасна людина повинна підтримувати передавання соціально-біологічного досвіду для:

- а. збереження миру;
- б. збереження існування людини
- в. збереження власної безпеки;
- г. збереження чистої совісті.

561. Г. Почепцов пропонує диференціювати соціокомунікації на два таких типи:

- а. синхронні (у межах одного покоління) і квадросинхронні (пов'язані з минулим);
- б. синхронні (у межах одного покоління) і терціасинхронні (пов'язані з минулим);
- в. синхронні (у межах одного покоління) і діасинхронні (пов'язані з минулим);
- г. синхронні (у межах одного покоління) і квінтасинхронні (пов'язані з минулим);

562. Г. Почепцов називає соціальні комунікації видом:

- а. соціології;
- б. соціальної інженерії;

- в. політології;
 - г. соціальної психології.
563. На думку В. Різуна, соціальні комунікації включені до соціальної:
- а. інженерії;
 - б. психології;
 - в. філософії;
 - г. антропології.
564. Триєдиний принцип реалізації соціальної інженерії запропонував:
- а. В. Мороз
 - б. Р. Голод
 - в. О. Холод
 - г. В. Різун
565. Інмутація суспільства в системі соціальних комунікацій:
- а. виконує негативну роль
 - б. виконує позитивну роль
 - в. не виконує жодної ролі
 - г. не є реальністю
566. Поява електронної мережі зробила соціальні комунікації:
- а. регресивним фактором;
 - б. менш якісними;
 - в. більш якісними;
 - г. якісно іншими.
567. Підготовка журналістом матеріалу ґрунтується на інформації, яку він часто:
- а. сам збирає;
 - б. запозичує в того, хто вже зібрав матеріал;
 - в. не помічає;
 - г. копіює з мережі.
568. Досвід вітчизняної журналістики (В. Владимиров, В. Здоровега, В. Різун, В. Шкляр) свідчить про те, що слід виокремлювати три головних джерела інформації: предметно-оречевлене середовище; документ і:
- а. інтернет;
 - б. людина;
 - в. розповіді очевидців;
 - г. інші видання;
569. Під час включеного спостереження той, хто спостерігає, безпосередньо бере участь у процесах, які описує й:
- а. яких не бачить;
 - б. за якими веде спостереження;
 - в. які він не чує;
 - г. про які йому розповідають.
570. Метод експерименту прийшов у журналістику з:
- а. філології;
 - б. психології;

- в. біології;
- г. соціології.

571. Процес, під час якого відбувається складання журналістом письмового твору так, щоб читати його було зручно й цікаво, щоб послідовно й логічно йшли одна частина твору за іншою, називається:

- а. жанром;
- б. композицією;
- в. ідеєю.
- г. Темою

572. Якщо мова йде у звіті про конференцію науковців, слід особливу увагу приділити висновкам, які було проголошено:

- а. наприкінці конференції;
- б. на початку засідання;
- в. на секційних засіданнях;
- г. у пресі.

573. Від майстерності журналіста залежить ступінь віри аудиторії в те, що можна дійти згоди між конфліктуєчими сторонами, а сам конфлікт можна:

- а. забути;
- б. не помічати;
- в. вирішити;
- г. відтермінувати.

574. Журналісти електронних ЗМІ сюжетом називають все, що містить розповідь про події. Нині навіть зустрічається словосполучення "аналітичний сюжет", що є смисловим /-ою/:

- а. абсурдом;
- б. новацією;
- в. традицією;
- г. наповненням.

575. "Gazzetta" – це назва

- а. дрібної монети в Італії, якою платили за інформаційний листок;
- б. бутіка;
- в. банку в Італії, який першим в історії почав продавати газети;
- г. газети, яка є друкованим органом партії демократів в Італії.

576. Подумки вставте у визначення, що подано далі, потрібне слово там, де є лінія:

"_____ виходять у світ не так часто, як газети, і відрізняються більш низькою оперативністю подачі інформації, зате у них більше можливостей для докладного аналізу подій, роздумів, підведень підсумків тощо". Оберіть один із варіантів відповіді

- а. книги;
- б. журнали;
- в. випуски новин;
- г. кінофільми.

577. Один і видів мас-медіа має такі ознаки: фоновість, ненав'язливість рекламних повідомлень, передача інформації на рівні образів, прозорість інформації. Мова йде про

- а. телебачення;
- б. друковані ЗМІ;

- в. радіомовлення;
- г. інтернет.

578. Процеси медіатизації спрямовані передусім на

- а. молодь;
- б. учнів середніх шкіл;
- в. людей похилого віку;
- г. дітей.

579. У 70-ті роки ХХ ст. Дж. Маклеод і С. Чаффі запропонували модель “ко-орієнтації”, яка пояснювала взаємодію еліт, засобів масової комунікації і публіки, беручи до уваги ту обставину, що публіка набуває знання про проблеми на ґрунті власного досвіду, елітних джерел і

- а. мас-медіа;
- б. публіки;
- в. пропаганди;
- г. агітації.

580. Журналістська творчість – це

- а. хобі, не професія, одноразове створення нового
- б. фах, професія, постійна щоденна важка робота творчої людини
- в. захоплення, фрагментарна діяльність митця, заняття для ледачих
- г. заняття для ледачих

581. Відомі журналістикознавці (Владимиров В., Здоровега В., Різун В., Іванов В. та інші) вважають, що журналістський твір має такі ознаки (назвіть зайвий пункт у переліку, що подано далі):

- а. практична спрямованість
- б. постійна повторюваність, циклічність тем
- в. строгий документалізм
- г. поетичність

582. Журналісти підтримують широкі маси людей,...

- а. провокуючи аудиторію
- б. але нехтують думкою аудиторією
- в. а також спонукають аудиторію до дії
- г. перетворюючи їх у натовп

583. Каналом отримання офіційної інформації для журналіста в його творчості є

- а. розповідь очевидця
- б. інформація від державних установ та осіб
- в. виступи фахівців різних галузей знань, переважно нефаківців-журналістів, про цікаві та актуальні питання культури, історії, науки, економіки, політики, філософії тощо
- г. всі відповіді вірні

584. Для опису цікавих подій журналісту рекомендується обрати жанр:

- а. репортажу
- б. нарису
- в. інформаційного повідомлення
- г. памфлету

585. Журналістська майстерність – це вміння описати й подати в тексті або кадрі буденний факт як подію, що:

- а. змушує звернути увагу на себе
- б. повинно сприйняти
- в. заслуговує на увагу аудиторії
- г. можна не сприймати

586. Енергійність як складник журналістської майстерності полягає в такому:

- а. оперативність, відчуття актуальності
- б. тембр голосі, артикуляція, зовнішній вигляд
- в. позитивність, ентузіазм, бажання бути креативним і першим серед колег
- г. "голий" ентузіазм

587. Творче вміння журналістів дозволяє під час подавання ними фактичних матеріалів акуратно й ненав'язливо тлумачити такі матеріали, виказуючи знання проблем і:

- а. не вказуючи на шляхи їх вирішення
- б. вказуючи на шляхи їх вирішення
- в. пропонуючи журналістські поради
- г. критикуючи шляхи подолання

588. У кожному явищі, процесі або предметі журналіст відшукує, перш за все

- а. причини
- б. гроші
- в. славу
- г. поштовх до кар'єрного росту

589. Читачеві або глядачеві до вподоби, перш за все, не самі голі цифри й факти, наведені журналістом, а їхнє

- а. прикрашення
- б. тлумачення
- в. приниження
- г. критика

590. Правдивою стаття або телепередача журналіста буде тоді, коли він не буде перекручувати факти на користь

- а. замовника матеріалу
- б. аудиторії
- в. близьким людям
- г. хвилинному творчому пориву

591. Метод експерименту в журналістиці

- а. є розповсюдженим
- б. є забутим
- в. не є розповсюдженим
- г. ніколи не використовувався

592. Відомий журналістикознавець В. Здоровега пропонує називати фактом "подію, те, що реально

- а. відбулося"
- б. не відбувалося"
- в. відбудеться"
- г. вже відбулося"

593. Замовлений матеріал, або "джинса" на відображення факту

- а. впливає
 - б. не впливає
 - в. не знаю
 - г. робить факт привабливим
594. Суспільне телебачення є
- а. некомерційним мовником
 - б. неприбутковим мовником
 - в. кооперативним мовником
 - г. комерційним мовником
595. Одною з ознак якісної преси є
- а. багато матеріалів для пересічного споживача
 - б. велика кількість цікавої інформації
 - в. мала кількість ілюстрацій
 - г. доступний виклад
596. Четверта інформаційна революція пов'язана із винаходом
- а. писемності
 - б. телеграфу
 - в. телебачення
 - г. комп'ютерів
597. До засобів масової інформації не належить
- а. телефонний зв'язок
 - б. преса
 - в. книга
 - г. телебачення
598. Граматичні помилки у журналістських матеріалах виправляє
- а. головний редактор
 - б. літературний редактор
 - в. коректор
 - г. редактор
599. Публікації у пресі кросвордів, анекдотів, сторінок гумору виконують
- а. розважальну функцію журналістики
 - б. рекламну функцію журналістики
 - в. виховну функцію журналістики
 - г. організаційну функцію журналістики
600. Яка з функцій не належить до спеціальних функцій журналістики?
- а. ідеологічна
 - б. поширення інформації
 - в. організаційна
 - г. культуротвірна
601. Професійні норми поведінки журналіста регулює
- а. Етичний кодекс українського журналіста
 - б. Етикет журналіста
 - в. Правила поведінки журналіста
 - г. Конституція України

602. Професійним принципом журналістики є
- а. оперативність
 - б. демократизм
 - в. масовість
 - г. загальнолюдські цінності
603. Які з ознак не є характеристиками журналістських матеріалів для "жовтої преси"
- а. скандал, сенсація
 - б. страх, смерть
 - в. сварка, свобода
 - г. сентиментальність, самозбереження
604. Інформація – це
- а. роз'яснення
 - б. поширення фактів
 - в. дослідження фактів
 - г. створення стереотипів
605. Журналістику ще називають
- а. друга влада
 - б. третя колона
 - в. четверта влада
 - г. п'ята колона
606. Перша інформаційна революція пов'язана із винаходом
- а. писемності
 - б. телеграфу
 - в. книгодрукування
 - г. комп'ютерів
607. Неодмінною умовою появи публіцистики є
- а. пошук новин
 - б. висвітлення інформації
 - в. інтерпретація фактів
 - г. створення контенту
608. Найголовнішою функцією публіцистики є
- а. інформативна
 - б. світоглядна
 - в. освітня
 - г. емоційна
609. Хто не є сучасним публіцистом
- а. Юрій Макаров
 - б. Михайло Драгоманов
 - в. Олександра Ірванець
 - г. Ярослав Грицак
610. Авторську публіцистику у ЗМІ називають
- а. памфлетистикою
 - б. колумністикою

- в. есеїстикою
 - г. сатиричною публіцистикою
611. Концепція "азіатського ренесансу" розкрита у публіцистиці
- а. Івана Багряного
 - б. Миколи Хвильового
 - в. Євгена Сверстюка
 - г. Олесь Гончара
612. Сучасні авторські колонки пов'язані із жанром
- а. репортажу
 - б. передової статті
 - в. нарису
 - г. інтерв'ю
613. Автором публікації "Маргінальна моя Україна" є
- а. Сергій Рахманін
 - б. Олександр Кривенко
 - в. Тарас Прохасько
 - г. Юрій Винничук
614. Найголовніша риса есеїстики
- а. логічний виклад матеріалу
 - б. сповідальність
 - в. лаконічність
 - г. полемічність
615. Новинний бізнес радить
- а. стати ближчими до читача
 - б. стати дружніми до читача
 - в. стати другом для читача
 - г. стати освітою для читача
616. Вдалий лід це
- а. це результат правильного порядку слів
 - б. це джерело інформації
 - в. чітко формулює головний зміст новини
 - г. містить обставини події
617. Який з виразів про лід належить Рене Дж. Каппону
- а. лід – приманка наживка, хитра пастка для читача
 - б. лід базується на формулі Квінтіліана
 - в. лід – це перше, що бачить читач
 - г. без льоду немає новини
618. Про який елемент журналістського тексту сказав у своїй книжці "Мистецтво інтерв'ю" Том Брейді: "лаконічні, сліпучі спалахи життя"
- а. цитати
 - б. інтерв'ю
 - в. афоризми
 - г. життєві поради

619. Засіб закріплення зображення, яке виходить в камері-обскура, використовуючи в якості світлочутливої речовини асфальтовий лак – це
- а. дагеротипія
 - б. калотипія
 - в. тальботипія
 - г. геліографія
620. Яка форма спілкування передбачає звертання "Вітаю Вас, Дмитре!"
- а. напівофіційна
 - б. фамільярна
 - в. неофіційна
 - г. офіційна
621. Яка порада щодо завершення інтерв'ю є шкідливою
- а. закінчіть інтерв'ю вчасно
 - б. закінчіть інтерв'ю скандалом, так вас запам'ятають глядачі
 - в. закінчіть інтерв'ю на доброзичливій ноті
 - г. запросіть співрозмовника прийти до вас ще
622. Яке питання вважають закритим
- а. відверте
 - б. провокаційне
 - в. яке передбачає відповідь "Так", або "Ні"
 - г. яке передбачає розгорнуту відповідь
623. Коли закриті питання є доречними
- а. коли у журналіста обмежений час для спілкування
 - б. коли журналіст ставить провокаційне запитання
 - в. коли співрозмовник не хоче відповідати на запитання
 - г. коли співрозмовник надто балакучий
624. Які запитання варто ставити журналісту, якщо він не має можливості перевірити інформацію співрозмовника
- а. викривальні
 - б. контрольні
 - в. кількісні
 - г. уточнюючі
625. Види інформації за способом подання
- а. візуальна, аудіальна, тактильна, нюхова, смакова
 - б. текстова, числова, графічна, звукова
 - в. масова, спеціальна, особиста
 - г. телебачення, радіо, друкована періодика, Інтернет-журналістика
626. У якій теорії, на думку авторів праці "Чотири теорії преси", відобразилося уявлення суспільства про те, що істина виходить від невеликого числа мудреців, точніше – від влади, якій і належить право розпоряджатися пресою
- а. авторитарна
 - б. лібертаріанська
 - в. соціальної відповідальності
 - г. тоталітарна

627. Яка з чотирьох теорій преси відводила пресі роль партнера у пошуку людиною істини, а уряду – роль його контролера від імені громадян
- авторитарна
 - лібертаріанська
 - соціальної відповідальності
 - тоталітарна
628. Згідно якої з "Чотирьох теорій преси", преса зберегла всі ознаки інструменту влади, але опинилася не в приватному володінні, а в державному
- авторитарна
 - лібертаріанська
 - соціальної відповідальності
 - тоталітарна
629. Які ознаки за Г.М. Маклюеном "епохи увімкнутої свідомості"
- людина весь час перебуває в полі тиску на неї громадянського суспільства
 - нав'язування людській спільноті певних стереотипів і штампів
 - неадекватна реакція на події, які описує преса
 - маніпулятивні технології на радіо
630. Що, на думку Г.М. Маклюена, є причиною створення "архетипів свідомості"
- генетична пам'ять особистості
 - знищення особистості через збільшення тиску на неї масових духовних стереотипів
 - пропаганда естетичних та етичних норм на телебаченні
 - авторитарне насадження ідеологічних норм ЗМІ
631. Які рушійні сили історії за Г. М. Маклюеном
- способи функціонування інформації в суспільстві
 - народні маси
 - конфлікт продуктивних сил і виробничих відносин
 - класова боротьба
632. Що з перелічених ознак не є характеристикою "телестилістики"
- стилістика рекламного мислення
 - яскравість форми, привабливість зовнішньої картинки
 - стихія імпровізованого усного мовлення
 - високодуховний стиль
633. "Всесвітнє або глобальне селище" не характеризується
- відновленням панування усної комунікації
 - негайним і безмежним поширенням новин
 - зростанням ролі високодуховної особистості
 - середовищем, де усі всіх знають
634. Що за Концепцією Д. Белла є рушійними силами суспільства
- засоби виробництва і спосіб передавання інформації
 - способи функціонування інформації в суспільстві
 - типи виробництва і використовуваних знань
 - технічний розвиток ЗМІ і суспільної свідомості
635. Що є визначальною особливістю "поля журналістики", на думку П'єра Бурдьє

- а. безкінечна боротьба за свободу слова
- б. боротьба між класовими групами у суспільстві
- в. боротьба за вплив на суспільство між ЗМІ
- г. боротьба за політичну владу

636. Яка особливість телебачення сформувалися внаслідок тиску на нього "рейтингового менталітету"

- а. ефект присутності
- б. рекламна стилістика
- в. схильність до яскравих кольорів
- г. схильність подавати інформацію про факти як видовище і розваги

637. Що Геннадій Почепцов називає "комунікативними технологіями, що спрямовані на внесення змін у поведінку індивіда за допомогою модифікації його моделі світу, що здійснюється шляхом внесення змін у інформаційні потоки"

- а. інформаційну операцію
- б. інформаційну тактику
- в. інформаційну стратегію
- г. інформаційну пропаганду

638. Використання і управління інформацією з метою конкурентоздатної переваги над супротивником – це

- а. психологічна війна
- б. кібервійна
- в. мережева війна
- г. інформаційна війна

639. Форма комунікації, спрямована на поширення фактів, аргументів, чуток та інших відомостей для впливу на суспільну думку на користь певної спільної справи чи громадської позиції – це

- а. пропаганда
- б. контрпропаганда
- в. інформаційна війна
- г. інформаційна операція

640. Видавнича продукція включає

- а. тільки книги
- б. книги, журнали, газети, буклети, календарі тощо
- в. книги та періодичні видання
- г. газети та журнали

641. Перші відруковані аркуші, під час роботи з якими перевіряють відповідність відбитків підписаній коректурі називають

- а. чистими
- б. сигнальними
- в. безкоректурними
- г. обов'язковим

642. Оформлення газети це

- а. верстка;
- б. друк матеріалів;
- в. формат ілюстрацій;
- г. добірка статей.

643. Найбільш поширений аналітичний газетний жанр
- а. стаття;
 - б. замітка
 - в. інтерв'ю
 - г. кореспонденція
644. Кінцевий етап випуску чергового номера газети/журналу відбувається
- а. в редакції видання
 - б. в типографії
 - в. на пошті
 - г. книговидавництвах
645. Позаштатні працівники у процесі виробництва газет та журналів це люди, які
- а. отримують заробітну плату
 - б. не отримують заробітної плати, а лише гонорари
 - в. отримують заробітну плату у вигляді премії
 - г. працюють волонтерами
646. Які науково-технічні фактори найдужче вплинули на обличчя сучасної української преси
- а. поява цифрових диктофонів
 - б. поява новітніх технологій та Інтернету
 - в. поява мобільних телефонів
 - г. поява пристроїв призначених для створення зображень певних об'єктів
647. Друкована журналістика акумулюється в
- а. друкарнях
 - б. видавництвах
 - в. бібліотеках
 - г. музеях
648. У матеріалі якого жанру можна знайти критичний відгук
- а. інтерв'ю
 - б. рецензія
 - в. послання
 - г. есе
649. В якому жанрі поєднується журналістика і соціологія
- а. замітка
 - б. опитування
 - в. прогноз
 - г. огляд
650. Жанри журналістики поділяють на
- а. аналітичні та художні
 - б. інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні
 - в. художньо-публіцистичні та розважальні
 - г. інформаційні та публіцистичні
651. До інформаційних належать жанри, завданням яких є
- а. висвітлення фактів з їхньою оцінкою
 - б. повідомлення про подію чи явище

- в. узагальнення, коментування
 - г. узагальнення про подію
652. До аналітичних жанрів належать
- а. есе, нарис, фейлетон, памфлет
 - б. рецензія, огляд, коментарі, кореспонденція, стаття, розслідування
 - в. репортаж, звіт, нарис
 - г. замітка, репортаж, звіт, інтерв'ю
653. Художньо-публіцистичні жанри представляють
- а. широке та докладне висвітлення фактів з їхньою оцінкою
 - б. авторські враження про події чи явища, думки, роздуми стосовно тих чи інших проблем
 - в. повідомлення про подію чи явище
 - г. короткі повідомлення
654. Які жанри характеризуються оперативністю, стислістю, точністю і ясністю подачі інформації
- а. художньо-публіцистичні жанри
 - б. інформаційні жанри
 - в. аналітичні жанри
 - г. короткі повідомлення
655. Найпростіша форма реагування на подію, особливістю якої є короткий виклад явища
- а. кореспонденція
 - б. замітка
 - в. огляд
 - г. інтерв'ю
656. Репортаж передбачає
- а. деталізований аналіз ситуації
 - б. оперативне висвітлення події через призму журналістського погляду, або з точки зору очевидця
 - в. журналістський аналіз відповідей інтерв'юера
 - г. огляд подій
657. Жанр рецензії передбачає
- а. висунення суспільно значущих проблем
 - б. тільки оцінку події автором, але не його аналіз
 - в. огляд подій
 - г. інтерв'ю з автором
658. Явищами пражурналістики Стародавньої Греції є
- а. видання газет
 - б. виступи ораторів
 - в. послання
 - г. спілкування з друзями
659. Які явища складають дописемний етап доіндустріального періоду розвитку преси
- а. газети
 - б. усні явища
 - в. послання
 - г. епістоли

660. Передвісники ораторського мистецтва Стародавньої Греції
- а. театральне мистецтво
 - б. давня епічна та лірична поезія
 - в. сатирикони
 - г. музичне мистецтво
661. Головним інструментом впливу та переконання, основним каналом масової комунікації античності було :
- а. судочинство
 - б. ораторство
 - в. графіті
 - г. землеустрій
662. Витоки античного ораторства у Стародавній Греції пов'язані з зародженням полісної державності та діяльністю
- а. Аристотеля
 - б. Солона
 - в. Демосфена
 - г. Платона
663. "Кам'яні листівки" у Стародавній Греції були:
- а. вітальними листівками
 - б. письмовими каналами передачі інформації
 - в. виявами ввічливості
 - г. гостинцями
664. Справжньою батьківщиною красномовства вважається:
- а. Китай
 - б. Стародавня Греція
 - в. Індія
 - г. Єгипет
665. Перша українська газета мала назву
- а. "Літературно-науковий вісник"
 - б. "Зоря Галицька"
 - в. "Кур'єр Галицький"
 - г. "Житіє і слово"
666. Перше видання на території Західної України вийшло
- а. українською мовою
 - б. французькою мовою
 - в. англійською мовою
 - г. німецькою мовою
667. Перший альманах на території України
- а. "Утренняя звезда"
 - б. "Украинский альманах"
 - в. "Жизнь"
 - г. "Основа"
668. Перший альманах на території Західної України

- а. "Молодь"
 - б. "Русалка Дністрова"
 - в. "Основа"
 - г. "Київська старина"
669. В. Стефаник, Л.Мартович, М.Черемшина входили до літературного угруповання
- а. "Руська трійця"
 - б. "Покутська трійця"
 - в. "Молода муза"
 - г. "П'ятірне гроно"
670. Ідеї фемінізму та емансипації жінки домінують у творчості
- а. М.Хвильового
 - б. О.Кобилянської
 - в. В.Винниченка
 - г. І.Франка
671. Яка манера письма найбільше характерна для індивідуального стилю В.Стефаника
- а. реалістична
 - б. експресіоністична
 - в. барокова
 - г. постмодерна
672. Тема еміграції галицьких селян до Канади присвячений твір В.Стефаника
- а. "Новина"
 - б. "Камінний хрест"
 - в. "Марія"
 - г. "Кленові листочки"
673. П'єса "Лісова пісня" Лесі Українки має під жанрове авторське визначення
- а. психологічна драма
 - б. драма-фесрія
 - в. трагікомедія
 - г. трагедія
674. Хто автор першого українського історичного роману
- а. Тарас Шевченко
 - б. Пантелеймон Куліш
 - в. Олесь Гончар
 - г. Юрій Федькович
675. "Я чекіст, але я і людина", - так говорить один із персонажів
- а. А.Головка
 - б. М.Хвильового
 - в. Оспата Вишні
 - г. Ю.Яновського
676. Першовідкривачем якого жанру є Остап Вишня
- а. співомовка
 - б. усмішка
 - в. фейлетон
 - г. байка

677. "Лютували шаблі, і коні бігали без вешників, і Половці не пізнавали один одного...". Так починається роман Ю.Яновського

- а. "Україна в огні"
- б. "Вершники"
- в. "Майстер корабля"
- г. "Лист у вічність"

678. До письменників діаспори належить

- а. В.Підмогильний
- б. Улас Самчук
- в. Д.Павличко
- г. О.Кобилянська

679. Хто автор роману "Жовтий князь"

- а. Д. Павличко
- б. В.Барка
- в. Т.Осмачка
- г. І.Багряний

680. Хто з письменників писав кіноповісті

- а. М.Хвильовий
- б. О.Довженко
- в. Л. Костенко
- г. О.Олесь

681. Хто належить до сучасних постмодерних письменників

- а. Б. Олійник
- б. Ю.Андрухович
- в. І.Драч
- г. Г.Тютюнник

682. Який з цих поетичних літературних гуртів був утворений у другій половині 80-их років

- а. ВАПЛІТЕ
- б. "Бу-ба-бу"
- в. МУР
- г. "Нова генерація"

683. Стилiстична фiгура, побудована на пiдкресленому протиставленнi протилежних явищ, понять, думок, почуттiв, образiв, – це:

- а. антонiмiчна iронiя
- б. оксиморон
- в. антитеза
- г. антонiм

684. Стилiстичний прийом, що базується на полiсемiї, омонiмiї, паронiмiї i є "грою слiв", – це

- а. метафора
- б. метонiмiя
- в. синекдоха
- г. каламбур

685. Троп, основу якого складає заміна одних назв іншими на ґрунті суміжності їхніх значень, називається:

- а. порівнянням
- б. метафорою
- в. метонімією
- г. синекдохою

686. Не допускає широких і докладних пояснень, емоційних оцінок, відволікань на щось побічне, несуттєве, внаслідок чого могло б загубитись основне, колорит:

- а. інформативності
- б. урочистості
- в. офіційності
- г. фамільярності

687. Слово або словосполучення, що відтворює зміст у пом'якшеній формі, – це:

- а. перифраза
- б. евфемізм
- в. плеоназм
- г. гіпербола

688. Терміни – це

- а. слова чи словосполучення, які створюються для точного відображення спеціальних понять і предметів
- б. слова чи словосполучення, запозичені з інших мов
- в. слова чи словосполучення, які по-іншому називають те саме поняття
- г. застарілі слова чи словосполучення

689. Втілення абстрактного поняття в конкретному образі – це:

- а. дескрипція
- б. антитеза
- в. алегорія
- г. гіпербола

690. Орфоепічні норми регулюють

- а. уживання мовних засобів відповідно до їх стилістичного значення
- б. правильну вимову звуків, звукосполучень, наголосу в слові
- в. правильний запис слів
- г. доцільне вживання алітерацій, асонансів

691. У котрому рядку подано словосполучення без тавтології

- а. Моя біографія
- б. Перший дебют
- в. Таке саме аналогічне рішення
- г. Заборонене вето

692. Котре слово потрібно вставити замість крапок? "У своєму творі журналіст ... важливі проблеми"

- а. висвічує
- б. освічує
- в. висвітлює
- г. освітлює

693. Усі займенникові форми написано правильно в рядку

- а. ні про що, бозна якого, хтозна-кого, у декого
 - б. хтось, аби-якась, ні до чого, дещо
 - в. ніскільки, бознаде, хто-небудь
 - г. якась, ніякий, дехто, казна-як
694. Українською мовою действующее законодательство перекладають як
- а. діюче законодавство
 - б. дійове законодавство
 - в. чинне законодавство
 - г. дійсне законодавство
695. Визначте рядок, у котрому дотримано правил милозвучності української мови
- а. Zobов'язуюсь повернути усю суму до 10.05.11 року
 - б. Проводять конкурс на заміщення вакантних посад в компанію "Віндтех"
 - в. Консультації проводять щовівторка в вільний для студентів час
 - г. У нашому навчальному закладі контроль здійснюють за модульною системою
696. У реченні "Буде розглянуто угоду щодо подальшої взаємної співпраці" є така помилка
- а. Невиправдане вживання синонімів
 - б. Лексичний росіянізм
 - в. Невдале вживання іншомовного слова
 - г. Тавтологія, плеоназм
697. У котрому рядку в словосполученнях немає порушення законів милозвучності
- а. В світовій валютній системі, лист з Праги
 - б. Працює в Фонді соціального розвитку, у світі техніки
 - в. Повернувся з конференції, в фінансовій системі
 - г. У зв'язку з реорганізацією, мій учорашній виступ
698. Через дефіс слід писати всі прислівники в рядку
- а. рука/в/руку, віч/на/віч, де/факто, аби/як
 - б. десь/інколи, по/іншому, по/часті, хоч/не/хоч
 - в. як/от, по/латині, де/таки, якомь/не/якомь
 - г. часто/густо, ніби/то, якомь/то
699. Літературна мова – це
- а. народна мова, якою користуються на певній території
 - б. мова, що є засобом письмового й усного спілкування нації
 - в. унормована мова суспільного спілкування, зафіксована в писемній та усній практиці
 - г. мова художнього стилю мовлення
700. До вербальних засобів спілкування відносять
- а. міміку
 - б. світлофор
 - в. приватне листування
 - г. контакт очей
701. Префікс с- треба писати в словах рядка
- а. ..кісний, ..чорнілий, ..ходити, ..писати
 - б. ..формувати, ..тулити, ..цідити, ..плеснути
 - в. ..холонути, ..пітніти, ..сохнутися, ..порожніти
 - г. ..фабрикувати, ..повідь, ..тверджувати, ..хилити

702. У котрому реченні немає лексико-стилістичних помилок
- а. Визначну роль в науці посідає О. О. Потебня
 - б. Студент зробив вірний переклад з іспанської мови
 - в. Політики досі не сформували єдиного виборчого блоку
 - г. Я заказала перстень у ювелірній майстерні
703. Зачинателем нової української літературної мови був
- а. Т. Шевченко
 - б. І. Франко
 - в. М. Грушевський
 - г. І. Котляревський
704. Висвітлення суспільно-політичних процесів, активний вплив на слухача, спонукання до діяльності, пропаганда певних думок, ідей ... є основним призначенням ... стилю
- а. розмовного
 - б. публіцистичного
 - в. офіційно-ділового
 - г. конфесійного
705. Публіцистичний стиль виконує:
- а. пізнавально-контактну функцію
 - б. функцію цілеспрямованого впливу
 - в. естетичну функцію
 - г. контактну функцію
706. Знайдіть слово, що пишеться разом (а не через дефіс)
- а. синьо/зелений
 - б. науково/прикладний
 - в. ніжно/рожевий
 - г. червоно/гарячий
707. Визначте рядок, у якому не названо етикетні вербальні засоби спілкування
- а. вибачення, присяга
 - б. співчуття, розрада
 - в. вітання, віншування
 - г. міміка і жести
708. У котрому реченні не порушено норми слововживання
- а. Журналіст користувався високим авторитетом серед колег
 - б. Журналіст користувався великим авторитетом серед колег
 - в. Журналіст мав високий авторитет серед колег
 - г. Журналіст мав великий авторитет серед колег
709. Функціональним різновидом літературної мови, який обслуговує сферу письмових приватних або приватно-офіційних відносин є
- а. розмовний
 - б. публіцистичний
 - в. епістолярний
 - г. конфесійний стиль
710. Узагальнення, аналіз, синтез – це

- а. міжгалузеві терміни
- б. вузькоспеціальні терміни
- в. загальнонаукові терміни
- г. не піддаються класифікації

711. Котре речення належить до наукового стилю

- а. Підручник з геодезії, який ми уклали, дуже коротенький, схематичний
- б. Комп'ютер – електронний пристрій для виконання складних обчислень і перетворення даних, керований спеціальними програмами; складається з процесорів, внутрішньої та зовнішньої пам'яті
- в. Дослідники називають наших предків екоцентричними, тобто такими, що жили у злагоді з природою, берегли землю, водойми та джерела, змалечку наставляючи дітей: не плюй у криницю, бо доведеться води напиться
- г. Орендар має право вимагати перерахунок плати за оренду за умови невиконання орендодавцем обов'язків, передбачених у п. 2 (з договору)

712. Модуляції голосу, емфатичне розтягування звуків, розрив слова на склади, різкі зниження чи підвищення тону ... є характеристиками

- а. розмовного
- б. публіцистичного
- в. офіційно-ділового
- г. конфесійного стилю

713. У котрому рядку подано всі антонімічні пари

- а. Реальний – ірреальний, логічний – алогічний
- б. Абстрактний – конкретний, абсолютний – безвідносний
- в. Новація – інновація, значний – незначний
- г. Багатозначний – однозначний, руйнувати – ліквідувати

714. У котрому рядку подано словосполучення без тавтології та плеоназму

- а. Колишній экс-прем'єр
- б. Основний лейтмотив
- в. На сьогоднішній день
- г. Подарунок на згадку

715. Котра із зазначених форм давального відмінка відповідає вимогам офіційно-ділового стилю

- а. Надіслати запрошення директорові Кравчуку Василеві Андрійовичу
- б. Надіслати запрошення директору Кравчук Василю Андрійовичу
- в. Надіслати запрошення директорові Кравчукові Василеві Андрійовичові
- г. Надіслати запрошення директору Кравчуку Василеві Андрієвичу

716. Спеціальне слово, яке вживають для точного найменування певного поняття, – це

- а. термін
- б. канцеляризм
- в. професіоналізм
- г. жаргонізм

717. Визначте, для якого стилю характерне вживання таких слів і словосполучень: відомості про кадри, вести облік, у відповідь на ваш запит

- а. Розмовного
- б. Публіцистичного

- в. Наукового
- г. Офіційно-ділового

718. До основних функцій менеджменту належать:

- а. розпорядництво, координування, делегування та контроль
- б. планування, стимулювання, координація, організація
- в. планування, організація, мотивація, контроль
- г. організація, адміністрування, облік, мотивація

719. Функція менеджменту – це:

- а. набір визначених правил поведінки, що відповідають конкретній установі чи певній посаді
- б. сукупний результат творчого впливу суб'єкту управління на об'єкт управління з приводу вирішення певної ситуації
- в. чітко окреслене коло питань (завдань), які вирішуються певною посадовою особою або структурним підрозділом апарату управління в процесі управління підприємством (організацією)
- г. це обмежене право використовувати ресурси організації та спрямовувати зусилля деяких її працівників на виконання певних завдань

720. Стиль керівництва – це:

- а. набір нормативних правових актів, прав і повноважень, якими керуються керівники різних рівнів у своїй роботі
- б. метод впливу, який використовується керівником для вирішення визначеної ситуації
- в. визначене коло завдань, які стоять перед посадовою особою або структурним підрозділом апарату управління
- г. сукупність типових і відносно стабільних прийомів впливу керівника на підлеглих, використовуваних для ефективного виконання управлінських функцій і виробничих завдань

721. При застосуванні демократичного стилю керівництва:

- а. керівник одноособово вирішує всі завдання, бере на себе повну відповідальність за їх успішне виконання, основною формою стимулювання виступає покарання
- б. на підприємстві наявний високий ступінь децентралізації повноважень, працівників залучають до активної участі у прийнятті рішень, створюються умови, за яких виконання службових обов'язків стає привабливим
- в. керівник ставить перед виконавцями проблему, створює необхідні організаційні умови, визначає правила, задає межі рішення, а сам відходить на другий план, даючи можливість виконавцям самостійно обирати спосіб вирішення проблеми
- г. керівник створює враження відвертої та щирої людини, хоча насправді переслідує корисливі цілі

722. Авторитарний стиль керівництва доцільно використовувати:

- а. при орієнтації на кількісні результати
- б. при орієнтації на якісні результати
- в. якщо необхідно стимулювати творчий підхід до вирішення проблеми
- г. якщо необхідно згуртувати колектив та зміцнити неформальні відносини у ньому

723. Вибрати правильне визначення поняття “конфлікт”

- а. зіткнення протилежно спрямованих ідей, цілей, інтересів, поглядів двох чи більше сторін стан емоційної напруги, який виникає у людини під тиском сильних впливів
- б. свідомо нечесна дія, вигідна ініціатору, яка провокує колектив, окрему особу до певних поступків і цим наносить колективу, особі ушкодження
- в. порушення принципу єдиновладдя, при якому до однієї людини проявляють суперечливі

вимоги, з приводу того, який має бути кінцевий результат її праці
г. всі відповіді правильні

724. Менеджер – це той, хто керує:

- а. більше 10 людьми
- б. організацією
- в. принаймні одним працівником
- г. асоціацією

725. Товар можна вважати брендом якщо :

- а. товар на ринку більше року
- б. товар впізнає більше 20 % цільової аудиторії
- в. покупці в будь-якому випадку будуть платити за цей товар більше, ніж за аналогічні товари в категорії.
- г. як мінімум 5% покупців з цільової аудиторії користуються ним регулярно

726. Цінність бренду це :

- а. унікальні властивості товару та особисті висновки покупців про товар, які мають стійкий емоційний ефект
- б. ціна певного продукту(бренду) на конкурентному ринку
- в. переконання керівництва, працівників про їхній продукт
- г. загальне уявлення покупців про товар, що формується в підсвідомості під впливом реклами та рг діяльності

727. Алгоритм формування бренду включає :

- а. Формулювання мети бренду.
- б. Вироблення і вибір способів реалізації бренду.
- в. Реалізацію та оцінювання результатів брендингу.
- г. Все перелічене

728. Метод SWOT-аналізу це :

- а. виявлення сильних власних сторін та слабких сторін конкурентів
- б. аналіз сильних та слабких сторін, перспектив та загроз
- в. дослідження місця бреду на ринку та перспектив його розвитку
- г. аналіз проблем компанії та пошук варіантів вирішення

729. Сегментація ринку включає поділ за :

- а. географічними та демографічними ознаками
- б. психографічними та демографічними ознаками
- в. географічними та поведінковими ознаками
- г. все перелічене

730. Аналіз PR-активності конкурентів опирається на :

- а. прес-рейтинг, оцінка PR-активності, охоплення аудиторії , share of voice
- б. прес-реліз, активність ЗМІ, підтекст
- в. рейтинговість, соціальну спрямованість, фінансовий стан
- г. всі варіанти правильні

731. Ідею про поділ бренду на окремі складові задля забезпечення його впізнаваності висловив:

- а. Ф Бекон
- б. Р.Бенсон

- в. В. Тамберг
- г. М. Ліндстром

732. Цінності торгової марки поділяють на :

- а. загальні і специфічні
- б. економічні, соціальні
- в. загальні, локальні
- г. емоційні, фактичні

733. Різницю між оцінкою бренду та ціною, яку готові заплатити покупці називають:

- а. іміджем бренду
- б. ціною бренду
- в. капіталом бренду
- г. прибутком бренду

734. Процес формування капіталу бренду складається з :

- а. розробки ідентичності бренду, розробки і реалізації маркетингових програм
- б. створення бажаних атрибутів бренду, залучення вторинних асоціацій
- в. розробки ідентичності бренду, розробки і реалізації маркетингових програм, створення бажаних атрибутів бренду
- г. Все перелічене

735. Всі методи визначення цінності бренду базуються на :

- а. визначенні додаткової цінності марки
- б. розподілі додаткових доходів
- в. пошуку ринків збуту
- г. стабільному попиту на продукт

736. Ребрендинг це :

- а. оновлення логотипу, фірмового стилю, дизайну упаковки тощо.
- б. виділення нових сфер застосування, новий функціональний імідж, нова товарна категорія
- в. цілковите переформування бренду, зміна символіки, нові концепції комунікації
- г. всі варіанти правильні

737. Рестайлінг це :

- а. оновлення логотипу, фірмового стилю, дизайну упаковки тощо.
- б. виділення нових сфер застосування, новий функціональний імідж, нова товарна категорія
- в. цілковите переформування бренду, зміна символіки, нові концепції комунікації
- г. всі варіанти правильні

738. До основних причин проведення ребрендингу належить :

- а. зміна ідеологічного спрямування компанії
- б. бажання виділятися на фоні конкурентів
- в. зміни у вподобаннях цільової аудиторії
- г. все перелічене

739. Прикладом вдалого ребрендингу є :

- а. Pepsi
- б. Coca-Cola
- в. Lego
- г. Lifecell

740. Прикладом рестайлінгу є :

- а. Starbucks
- б. Укрпошта
- в. iPhone
- г. Vodafone

741. Перш за все, планування PR-кампанії полягає у:

- а. визначенні пріоритетності цілей за ступенем їх важливості для даної організації
- б. пошуку сприятливих умов для реалізації проекту
- в. визначенні основних конкурентів та партнерів
- г. все перелічене

742. До цілей піар –кампанії належить:

- а. підвищення(створення нового) іміджу
- б. антиреклама
- в. контр реклама
- г. все перелічене

743. У чому полягає інтеграційна функція Інтернету стосовно традиційних ЗМІ

- а. У тому, що Інтернет заперечує традиційні ЗМІ
- б. У тому, що традиційні ЗМІ іноді використовують Інтернет
- в. У тому, що традиційні ЗМІ інтегруються цифровими технологіями та стають доступними на моніторі комп'ютера
- г. У тому, що традиційні ЗМІ перестали існувати

744. Чому процеси Інтернету називають парадоксальними

- а. Тому що Інтернет є логічно впорядкованим
- б. Тому що Інтернет містить процеси і явища цілком протилежного спрямування, які, проте, взаємодоповнюють і підживлюють одне одного
- в. Тому що мережеві технології містять алгоритми
- г. Тому що Інтернет пов'язаний з математикою

745. У якому розумінні вживають поняття "легкість" як одну з ключових характеристик поведінки користувача в Мережі

- а. Це стосується історії створення Інтернету
- б. Поняття легкості взагалі не стосується Інтернету
- в. У Мережі справді культивується легкість і негайність реалізації бажань, відносна простота пошуку інформації та оприлюднення власної думки
- г. Характеристика легкості стосується математичних алгоритмів Мережі

746. Чи правда, що Інтернет спроможний інтегрувати в собі всі види традиційних ЗМІ

- а. Ні, це не так
- б. Так, правда
- в. Інтернет не може існувати без традиційних ЗМІ
- г. Традиційні ЗМІ традиційно інтегрують онлайн медіа

747. Яку з ознак професійного журналіста нових медій вважаєте найсуттєвішою

- а. Користується професійною відеокамерою
- б. Дотримується у своїй щоденній праці журналістських стандартів
- в. Користується планшетним ПК
- г. Зареєстрований принаймні в трьох соціальних мережах

748. У якій країні вперше було запроваджено Інтернет
- У СРСР
 - У США
 - У Японії
 - Одразу в кількох країнах
749. З появою WWW вперше в історії людства
- Можна отримувати інформацію з грифом "таємно"
 - Звичайний громадянин має доступ до улюбленої музики
 - Практично кожний користувач Інтернету може творити тексти (наративи, зображення аудіо- чи відеоінформацію), які стають потенційно доступними для глобальної аудиторії
 - Можна спілкуватися з приятелем на іншому континенті
750. Що з переліченого є суттєвим для визначення інтернет-журналістики
- Відстоювання позицій спонсорів і рекламодавців
 - Політичний PR
 - Інтернет-журналістика, як і журналістика в цілому, - це, передусім, незалежне висвітлення та інтерпретація подій і фактів у всіх сферах людського життя
 - Користування планшетними комп'ютерами
751. Чи реклама і PR належать до журналістики
- Належать, оскільки виконавці замовних матеріалів ("джинси") - журналісти
 - Теоретики вважають PR різновидом журналістики
 - Реклама і PR - не журналістика
 - Належить, оскільки чимало рекламистів є випускниками факультетів журналістики
752. Чи можна покласти знак "=" між Інтернетом і журналістикою
- Так, оскільки Інтернет - це новітній засіб масової комунікації
 - Ні, інтернет-журналістика пов'язана лише з невеликою частиною Мережі
 - Так, Мережа породила онлайн-журналістику
 - Ні, інтернет-журналістика існує в межах редакцій і використовує Інтернет лише для поширення написаного
753. Який сегмент Інтернету може претендувати на те, аби називатися журналістикою
- Більшість інформації в Мережі можна віднести до журналістики
 - Той сегмент, у якому практикують журналістські стандарти збору інформації, перевірки, викладу, аналізу й узагальнення фактів
 - Інтернет не можна відносити до журналістики
 - Той сегмент, який містить зареєстровані у встановленому порядку інтернет-ЗМІ
754. Чи можна блоги відносити до журналістики? Якщо так, то на якій підставі
- Категорично не можна
 - Тільки блоги журналістів належать до журналістики
 - Належність блога до журналістики визначає дотримання професійних журналістських стандартів
 - Всі блоги слід автоматично зараховувати до журналістики
755. Чи маємо підстави говорити про блогосферу як альтернативу "великим медіа"
- Ні, не маємо, бо блогосфера завжди була частиною "великих медіа"
 - Так, маємо, з огляду на аморфність блогосфери
 - Так, маємо, тому що блогосфера є громадянською інформаційною сферою, де панує

гасло "Кожний громадянин - репортер"

г. Ні, не маємо

756. Інформаційні агентства –

- а. організація, яка на професійному рівні займається посередництвом між претендентом і роботодавцем
- б. зареєстровані як юридичні особи суб'єкти інформаційної діяльності, що діють з метою надання інформаційних послуг
- в. центральний орган виконавчої влади, пріоритетними напрямками діяльності якого є функції з управління об'єктами державної власності, що належать до сфери його управління
- г. місцеве відділення якої-небудь центральної установи або підприємства, фірми, що відає справами у певному регіоні, виконує окреслене коло обов'язків згідно з указівками головної організації

757. Функцією зв'язків з громадськістю в органах влади є:

- а. інформаційна
- б. аналітична
- в. прогностична
- г. організаційна

758. Організації, спеціально створені для забезпечення інформацією ЗМІ, державних, громадських та комерційних організацій, - це

- а. інститути громадської думки
- б. інформаційні агентства
- в. служби моніторингу
- г. незалежні експерти

759. Комунікативні процеси включають

- а. стратегію подання інформації
- б. стратегію передавання інформації
- в. стратегію отримання і споживання інформації
- г. стратегію передачі і прийому інформації

760. До інформаційних ресурсів відносять

- а. етикетки
- б. нормативні документи
- в. журнали
- г. касові чеки

761. Брифінг – це

- а. заздалегідь підготовлена форма прояву життя організації
- б. коротка зустріч керівництва організації з журналістами
- в. дискусія учасників зустрічі
- г. представлення фірмою нової продукції запрошеній аудиторії

762. Associated Press – це

- а. транснаціональна компанія Франції
- б. періодичне видання США
- в. інформаційне агентство США
- г. інформаційне агентство Франції

763. Які види прес-релізів можна віднести до найбільш поширених

- а. оголошення про нову подію, створення нового продукту, послуги
 - б. структурні зміни в компаніях, пов'язані з банкрутством, створенням нових філіалів
 - в. публічні виступи в ЗМІ відомих людей
 - г. підбиття підсумків події, яка вже відбулася
764. Короткий документ, який висвітлює профіль організації – це
- а. медіа-лист
 - б. бекграундер
 - в. факт-лист
 - г. кейс-лист
765. Ким було засноване інформаційне агентство Bloomberg у 1981 р
- а. Полом Джуліус Ройтером
 - б. Чарльзом Доу
 - в. Едвардом Джонсом
 - г. Майклом Блумбергом
766. Керівник прес-служби зазвичай не виконує функції
- а. відстежує громадську думку і доводить його до керівництва
 - б. пропонує керівникам допомогу в питаннях комунікації
 - в. фінансове забезпечення
 - г. консультує керівництво організації, інші служби з питань організації зв'язків з громадськістю
767. Засадою роботи прес-служби не може бути
- а. оперативність
 - б. бездіяльність
 - в. гнучкість
 - г. конструктивність
768. У 1918 році в Києві створилося Українське телеграфне агентство (УТА) та Бюро української преси (БУП) під загальним керівництвом
- а. М. Грушевського
 - б. Д. Донцова
 - в. С. Петлюри
 - г. В. Винниченка
769. Найважливішою функцією прес-служб є
- а. реагувальна
 - б. створення позитивного іміджу відомства
 - в. формування громадської думки методами комунікативного менеджменту
 - г. інформаційно-роз'яснювальна
770. До інформаційних служб не входять
- а. центри-генератори
 - б. інформаційні агентства
 - в. центри розподілу
 - г. центри користування
771. Бази даних не містять ... інформацію
- а. бібліографічну
 - б. дитячу

- в. фактографічну
- г. довідкову

772. Вплив на ринок інформаційних ресурсів і послуг мережі Інтернет було пов'язано з тим, що Інтернет не

- а. зробив світ і інформаційний ринок (та й ринок в цілому) - справді глобальним, коли кожен може торгувати з кожним і виробляти для кожного послуги і продукти
- б. як зазвичай у разі ринку інформаційних послуг, не зламав існуючу його структуру (учасників, послуги та продукти), а доповнив її
- в. зробив щасливими людей
- г. привів на ринок інформаційних послуг нових гравців - багаті медіа-холдинги

773. Фінський дослідник ЗМІ Т. Рантанен не виділяє такого типу форми власності інформаційних агентств

- а. приватна
- б. кооперативна
- в. особиста
- г. державна

774. Одне з найбільших і найстаріших інформаційних агентств Європи "Reuters" засноване в Адені в 1849 р

- а. Associated Press
- б. Reuters
- в. France Press
- г. Сінхуа

775. Культура - основне поняття у публіцистиці

- а. Я.Грицака
- б. В.Троїцького
- в. Є. Глібовицького
- г. О.Кривенка

776. Тезу - "Орієнтація на психологічну Європу" - можна відчитати у публіцистиці

- а. М.Хвильового
- б. П.Казаріна
- в. Т. Малярчук
- г. С.Пиркало

777. До суб'єктів інформаційної діяльності зазвичай не відносяться

- а. державні
- б. фізичні та юридичні особи
- в. делеговані суб'єкти інформаційної діяльності
- г. комерційні організації

778. Нормативно-правові засади інформаційної діяльності в Україні закладені в

- а. Закон України "Про інформаційну діяльність та інформаційні відносини"
- б. Закон України "Про інформацію"
- в. Закон України "Про інформаційну діяльність в Україні"
- г. Закон України "Про інформацію в Україні"

779. Механізм інформаційної діяльності у своїй основі це насамперед

- а. суб'єкти, учасники інформаційної діяльності
 - б. нормативно-правові акти
 - в. засоби інформаційної діяльності
 - г. варіанти а-с вірні
780. Інформація з обмеженим доступом поділяється на
- а. конфіденційна, службова, державна таємниця
 - б. конфіденційна, персональна і таємна інформація
 - в. конфіденційна, службова і таємна інформація
 - г. конфіденційна, секретна та таємна інформація
781. З-поміж основних характеристик друкованих ЗМІ не є такою
- а. періодичність видання
 - б. постійна назва видання
 - в. реквізити видання
 - г. державна реєстрація
782. Структура телебачення і радіомовлення України становить
- а. державні, коінанальні, приватні телерадіоорганізації
 - б. система Суспільного телебачення і радіомовлення України
 - в. іноземні телерадіоорганізації, незаборонені в Україні
 - г. варіанти а-с правильні
783. Система візуальних позначок на телебаченні передбачає наступні обмеження
- а. без обмежень, 12+, 16+, 18+
 - б. 12+, 16+, 18+
 - в. без обмежень, 7+, 18+
 - г. 7+, 12+, 18+
784. Для виявлення авторського права принципово необхідними є
- а. вираження твору в об'єктивній формі
 - б. творчий характер праці та вираження твору в об'єктивній формі
 - в. творчий характер праці, вираження твору в об'єктивній формі та державний сертифікат
 - г. ідея, творчий характер праці та державний сертифікат
785. Залежно від галузевої структури права розрізняють такі види відповідальності за правопорушення в сфері інформаційної діяльності
- а. юридична, конституційно-правова, кримінальна, адміністративна, дисциплінарна
 - б. конституційно-правова, кримінальна, адміністративна, цивільна, дисциплінарна
 - в. юридична, кримінальна, цивільна
 - г. адміністративна, дисциплінарна, юридична
786. Журналістські розслідування, узагальнюючи, можна класифікувати на
- а. економічні та політичні
 - б. антикорупційні та антикримінальні
 - в. політичні та суспільні
 - г. антизлочинні та політико-владні
787. Основними властивостями інформації у журналістських розслідуваннях є
- а. Повнота
 - б. Достовірність

- в. Актуальність
- г. Варіанти а-с вірні

788. Суспільний резонанс журналістського розслідування на визначену тему найменшою мірою обумовлений

- а. Соціальною значущістю піднятої проблематики
- б. Епатажністю заголовку матеріалу розслідування
- в. Фактажністю даних розслідування
- г. Повнотою викладу матеріалу розслідування

789. Право кожної людини на свободу вираження поглядів вперше на міжнародно-правовому рівні було юридично визначене у

- а. Статті 10 Загальної декларації прав людини.
- б. Статті 10 Європейської Конвенції з прав людини.
- в. Статті 20 Загальної декларації прав людини.
- г. Статті 20 Європейської Конвенції з прав людини.

790. В процесі журналістського розслідування право доступу до чи оприлюднення інформації може бути обмежене винятково в інтересах

- а. Забезпечення політичної стабільності
- б. Забезпечення національної безпеки та цілісності території
- в. Забезпечення вільного волевиявлення громадян у день виборів
- г. Забезпечення єдності національної позиції в питаннях зовнішньої політики

791. До офіційних джерел інформації в процесі журналістського розслідування не відносяться

- а. Скарги та звернення читачів
- б. Чутки та плітки
- в. Новини мас-медіа
- г. Варіанти А-С вірні

792. При проведенні журналістського розслідування дозвіл суду обов'язково необхідний лише для наступного методу одержання інформації

- а. Інтерв'ю з героєм розслідування
- б. Приховане включене спостереження за героєм розслідування
- в. Опитування героя розслідування
- г. За жодного з перелічених випадків

793. За характером доступу вся інформація відповідно до ст. 20 Закону "Про інформацію" поділяється на

- а. Відкриту інформацію та конфіденційну, службову та інформацію з обмеженим доступом.
- б. Відкриту інформацію та інформацію з обмеженим доступом.
- в. Відкриту та закриту інформацію.
- г. Публічну і таємну інформацію.

794. Звернення як різновид одержання інформації в процесі журналістського розслідування за формою подання може бути подане

- а. В усній формі.
- б. У письмовій формі.
- в. Інша форма на вибір запитувача (поштою, факсом, телефоном, електронною).
- г. Варіанти а-с вірні.

795. Який з нижче наведених реквізитів відповідно до чинного законодавства не є обов'язковим при поданні письмового запиту на інформацію:
- а. Прізвище та ініціали запитувача
 - б. Підпис запитувача
 - в. Контактна адреса запитувача
 - г. Номер телефону запитувача
796. Трансляція судового засідання по радіо і телебаченню:
- а. Заборонена
 - б. Дозволена
 - в. Допускається на підставі ухвали суду
 - г. Допускається рішенням суду за наявності згоди на це сторін судового засідання
797. До відкритої інформації не може бути віднесена:
- а. інформація про розпорядження бюджетними коштами
 - б. прізвища, імена, по батькові фізичних осіб та найменування юридичних осіб, які отримали бюджетні кошти або майно
 - в. відомості, зазначені у декларації особи, уповноваженої на виконання функцій держави або місцевого самоврядування
 - г. інформація про стан довкілля, якість харчових продуктів і предметів побуту
798. Інформація з обмеженим доступом поділяється на:
- а. Конфіденційна, службова, державна таємниця
 - б. Конфіденційна, службова, таємна інформація
 - в. Конфіденційна, персональна і таємна інформація
 - г. Конфіденційна, секретна та таємна інформація
799. Чи можуть матеріали прихованої зйомки журналіста в процесі журналістського розслідування бути використані в судах як доказ?
- а. Так, однозначно.
 - б. Ні.
 - в. Так, за умови дозволу на проведення прихованої зйомки від правоохоронних органів.
 - г. За рішенням суду в кожному окремому випадку .
800. Відповідно до чинного законодавства використання фотографій особи в журналістському розслідуванні заборонене в разі
- а. Фотозйомка здійснювалася у публічному місці.
 - б. Фотографія стосується особистого і приватного життя особи.
 - в. Фотографія взята з відкритих джерел з посиланням на джерело.
 - г. Варіанти А, С - вірні.