

# Управління міжнародним бізнесом\_бакалавр\_2 вища\_2024

## Базовий рівень

1. Основна теза теорії меркантилізму:
  - а. Багатство країни визначається кількістю золота в країні
  - б. Сальдо торгового балансу може бути як активним, так і пасивним
  - в. Необхідно вдаватися до обмеження експорту товарів
  - г. Необхідно лібералізувати імпорт
2. Автором теорії вирівнювання факторів виробництва при міжнародному обміні є:
  - а. П. Самуельсон
  - б. Г. Хаберлер
  - в. Дж. Мілль
  - г. Б. Олін
3. Автаркічна модель зовнішньоекономічної політики характеризується:
  - а. Відсутністю зовнішньоекономічних відносин з іншими країнами
  - б. Відсутністю протекціоністських методів регулювання зовнішньоекономічних зв'язків
  - в. Відсутністю державних перешкод при регулюванні імпорту
  - г. Відсутністю державних перешкод у сфері зовнішньоекономічних відносин
4. Міжгалузеві відмінності в теорії порівняльних переваг пояснюються головним чином тим, що:
  - а. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються в однакових співвідношеннях
  - б. Кліматичними умовами
  - в. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються у різних співвідношеннях
  - г. Географічним положенням країни
5. Прихильники протекціонізму стверджують, що:
  - а. Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції
  - б. Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію
  - в. Реальна конкуренція недосконала
  - г. Реальна конкуренція досконала
6. Назвіть причину, за якої застосування протекціонізму вважається доцільним:
  - а. Зменшення внутрішньої зайнятості
  - б. Захист конкурентоспроможних галузей економіки
  - в. Насичення національного ринку товарами
  - г. Диверсифікація заради стабільності
7. Захисні заходи, спрямовані проти окремих країн, це:
  - а. Селективний протекціонізм
  - б. Монопольний протекціонізм
  - в. Прихований протекціонізм
  - г. Колективний протекціонізм

8. За такого виду протекціонізму зменшуються тарифні обмеження і збільшуються нетарифні:
- а. Колективний протекціонізм
  - б. Селективний протекціонізм
  - в. Прихований протекціонізм
  - г. Монопольний протекціонізм
9. Правильне визначення колективного протекціонізму:
- а. Політика інтеграційних угруповань стосовно третіх країн
  - б. Обмеження, спрямовані проти окремих країн
  - в. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а його окремих галузей
  - г. Державні заходи при регулюванні експорту
10. Такий із наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:
- а. Зовнішньоторговельний оборот країни
  - б. Обсяги платіжного балансу країни
  - в. Обсяги імпорту
  - г. Структура експорту і імпорту товарів
11. Складові зовнішньоторговельного балансу країни:
- а. Експорт та імпорт послуг
  - б. Експорт та імпорт товарів і послуг
  - в. Експорт та імпорт капіталів
  - г. "Невидима торгівля"
12. Скорочення офіційних валютних резервів показує:
- а. Величину активного сальдо платіжного балансу
  - б. Масштаби дефіциту поточного платіжного балансу
  - в. Масштаби дефіциту платіжного балансу
  - г. Масштаби дефіциту зовнішньоторговельного балансу
13. Погіршення платіжного балансу призводить до:
- а. Збільшення товарного імпорту
  - б. Збільшення товарного експорту
  - в. Лібералізації валютного контролю, підвищення курсу національної валюти, припинення позичань за кордоном
  - г. Посилення валютного контролю, зниження курсу національної валюти, збільшення запозичень за кордоном
14. Який баланс найбільшою мірою віддзеркалює стан зовнішньоекономічних зв'язків країни за певний період:
- а. Платіжний баланс
  - б. Розрахунковий баланс
  - в. Зовнішньоторговельний баланс
  - г. Баланс руху капіталів
15. До показників інтегрованості країни у світову систему господарювання належать:
- а. Квота зовнішньоторговельного обороту
  - б. Темпи росту зовнішньоторговельного обороту
  - в. Зовнішньоторговельний оборот

г. Темпи приросту експорту

16. Такий із перелічених показників належить до показників результативності зовнішньоекономічних зв'язків:

- а. Зовнішньоторговельний оборот
- б. Квота зовнішньоторговельного обороту
- в. Імпортна квота
- г. Зовнішньоторговельний оборот на душу населення

17. Розподіл зовнішньоекономічних зв'язків за суб'єктами та методами товарного обміну – це:

- а. Товарна структура зовнішньоекономічних зв'язків
- б. Інституціональна структура зовнішньоекономічних зв'язків
- в. Географічна структура зовнішньоекономічних зв'язків
- г. Регіональна структура

18. Зовнішньоекономічна діяльність — це діяльність, пов'язана з співвідношеннями між:

- а. Двома резидентами
- б. Державою та нерезидентом
- в. Двома нерезидентами
- г. Резидентом та нерезидентом

19. На такому з припущень базується теорія порівняльних переваг:

- а. Кожна країна має фіксовану кількість та структуру ресурсів
- б. Ринок кожної країни має недосконалу конкурентну структуру
- в. Транспортні видатки дорівнюють одиниці
- г. Суспільні витрати в країнах однакові

20. У зниженні курсу національної грошової одиниці зацікавлені:

- а. Імпортери
- б. Іноземні інвестори
- в. Держава
- г. Експортери

21. Товарні біржі – це:

- а. Епізодичні роздрібні ринки однорідних товарів
- б. Постійні роздрібні ринки однорідних товарів
- в. Постійно діючі оптові ринки однорідних товарів
- г. Постійні оптові ринки різних товарів

22. Угоди на біржах укладають:

- а. Дилери
- б. Дистриб'ютори
- в. Брокери
- г. Ліцитатори

23. Ф'ючерси — це:

- а. Строкові угоди спекулятивного характеру
- б. Спотові угоди з реальним товаром
- в. Форвардні угоди з реальним товаром
- г. Угоди у сфері інтелектуальної власності

24. Ставки ввізного мита на підакцизні товари встановлює і змінює:
- Кабінет Міністрів України
  - Міністерство економіки України
  - Верховна Рада України
  - Державна митна служба України
25. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства здійснюється з метою:
- Митного контролю за товарами, що ввозяться або вивозяться з України
  - Захисту економічних інтересів України
  - Забезпечення збалансованості економіки та рівноваги на внутрішньому ринку
  - Захисту національних виробників
26. Завдання системи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності:
- Нетарифне регулювання експорту та імпорту окремих товарів
  - Розвиток конкуренції та ліквідація монополії у сфері зовнішньоекономічної діяльності
  - Створення привабливих умов до залучення іноземного капіталу
  - Митне регулювання експорту
27. Такий правовий режим створює іноземним інвесторам рівні умови діяльності з національними підприємствами:
- Режим найбільшого сприяння
  - Спеціальний режим
  - Національний режим
  - Недискримінаційний
28. Такий правовий режим встановлюється для підприємств Росії, Білорусі та Казахстану, якщо Україна укладає з ними митний союз:
- Режим найбільшого сприяння
  - Національний режим
  - Недискримінаційний
  - Спеціальний режим
29. Найвищим органом державного управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні є:
- Кабінет Міністрів України
  - Верховна Рада України
  - Державна митна служба України
  - Міністерство економіки України
30. Кабінет Міністрів України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:
- Регулює курс національної валюти України
  - Забезпечує складання валютного балансу
  - Розглядає, затверджує та змінює структуру органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
  - Здійснює нагляд за дотриманням суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності законів України
31. Назвіть основну функцію, що виконує Національний банк України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності:
- Здійснює валютну політику в країні

- б. Затверджує нормативи розподілу валютної виручки підприємств
  - в. Здійснює заходи щодо забезпечення раціонального використання коштів державного валютного фонду
  - г. Контролює переміщення готівкової валюти через кордон
32. Контроль за зберіганням і використанням офіційних валютних резервів здійснює:
- а. Національний банк України
  - б. Валютна Рада України
  - в. Верховна Рада України
  - г. Кабінет Міністрів України
33. До адміністративних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:
- а. Затвердження порядку нагромадження і використання валютних коштів, при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
  - б. Система розрахунків при здійсненні експортно-імпортних операцій
  - в. Оперативне регулювання зовнішньоекономічної діяльності
  - г. Міжнародні угоди
34. Оперативне регулювання в сфері зовнішньоекономічної діяльності — це:
- а. Система квотування при експорті
  - б. Система ліцензування при імпорті
  - в. Тимчасове призупинення зовнішньоекономічної діяльності
  - г. Система реєстрації при експорті
35. Головною підставою функціонування підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності є:
- а. Внесення даного виду діяльності до статутних документів
  - б. Проходження системи реєстрації суб'єктів ЗЕД в МЗЕЗТ
  - в. Отримання картки суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності на митниці
  - г. Отримання ліцензії на даний вид діяльності
36. Ліцензії на здійснення експортно-імпортних операцій видає:
- а. Міністерство економіки України
  - б. Кабінет Міністрів України
  - в. Державна податкова служба України
  - г. Національний банк України
37. Сертифікат визначення продукції власного виробництва видає:
- а. Торгово-промислова палата України
  - б. Міністерство економіки України
  - в. Кабінет Міністрів України
  - г. Державна митна служба України
38. Змінювати ставки ввізного мита має право:
- а. Верховна Рада України
  - б. Державна митна служба України
  - в. Кабінет Міністрів України
  - г. Міністерство економіки України
39. Зазначте неіснуючий вид оферти:
- а. Тверда

- б. Вільна
  - в. Акцептована
  - г. Диспозитивна
40. Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів вперше були опубліковані:
- а. Міжнародною торговельною палатою
  - б. Лігою Націй
  - в. Організацією Об'єднаних Націй
  - г. Світовою організацією торгівлі
41. На території вільних економічних зон для іноземного інвестора встановлюється такий правовий режим:
- а. Режим найбільшого сприяння
  - б. Національний режим
  - в. Спеціальний режим
  - г. Недискримінаційний режим
42. Міністерство економіки України у сфері регулювання зовнішньоекономічних відносин виконує такі функції:
- а. Забезпечує проведення єдиної зовнішньоекономічної політики
  - б. Забезпечує складання платіжного балансу країни
  - в. Здійснює митний контроль
  - г. Здійснює валютний контроль
43. Верховна Рада при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:
- а. Здійснює обмін та розрахунки за отриманими кредитами
  - б. Здійснює координацію діяльності міністерств, державних комісій та відомств
  - в. Здійснює заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
  - г. Затверджує основні напрями розвитку зовнішньоекономічної політики України
44. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності належить до недержавних органів:
- а. Торговельні представництва за кордоном
  - б. Міжнародні торговельні організації
  - в. Торговельно-промислові палати
  - г. Місцеві адміністрації
45. Обов'язок України з виконання договорів і зобов'язань у галузі міжнародних економічних відносин – це:
- а. Принцип верховенства закону
  - б. Принцип суверенітету народу України
  - в. Принцип еквівалентності
  - г. Принцип юридичної рівності і недискримінації
46. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності порядку встановленого законодавством України – це:
- а. Принцип свободи зовнішньоекономічного підприємництва
  - б. Принцип юридичної рівності
  - в. Принцип верховенства закону
  - г. Принцип еквівалентності
47. Принцип верховенства закону – це:

- a. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності тільки законами України
  - б. Рівність перед законом всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
  - в. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності тільки порядку, встановленого законодавством
  - г. Заборона ввезення товарів за демпінговими цінами
48. Структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності – це:
- a. Іноземні представництва
  - б. Спільні підприємства
  - в. Дочірні підприємства
  - г. Підприємства з іноземним капіталом
49. Формами розрахунків у міжнародній торгівлі не є:
- a. Інкасо
  - б. Акредитив
  - в. Банківський переказ
  - г. Трата
50. За дієздатністю суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяються на:
- a. Державу та власників
  - б. Фізичних та юридичних осіб
  - в. Підприємства та фірми
  - г. Підприємства та організації
51. Хто із суб'єктів ЗЕД відповідає мегарівню:
- a. Торгово-промислова палата
  - б. Держава
  - в. Галузь економіки, яка займається зовнішньоекономічною діяльністю
  - г. Міжнародні організації
52. До оренди не належить:
- a. Рентинг
  - б. Франчайзинг
  - в. Хайринг
  - г. Лізинг
53. Торгово-промислова палата України виконує такі функції:
- a. Видає сертифікат відповідності товару
  - б. Видає страхові поліси на міжнародні вантажі
  - в. Видає сертифікат якості товарів
  - г. Видає сертифікат походження товару
54. У складі Торгово-промислової палати об'єднуються підприємства за такою ознакою:
- a. Територіальною
  - б. Кредитоспроможністю
  - в. Галузевою
  - г. Організаційно-правовою формою
55. Усі платежі на митниці нараховуються відповідно до:
- a. Купівельної спроможності товару
  - б. Біржової вартості товару

- в. Митної вартості товару
  - г. Ринкової вартості товару
56. Бувають ставки мита:
- а. Преференційні, повні, часткові
  - б. Часткові, повні
  - в. Преференційні, пільгові, повні
  - г. Часткові, пільгові, повні
57. За способом нарахування мито поділяється на:
- а. Внутрішнє та зовнішнє
  - б. Пряме та непряме
  - в. Пряме, внутрішнє, адвалорне
  - г. Адвалорне, специфічне, комбіноване, змішане
58. Зазначте вид мита, що нараховується у % до митної вартості товарів:
- а. Специфічне
  - б. Адвалорне
  - в. Комбіноване
  - г. Антидемпінгове
59. Визначте правильний варіант твердження, що мито – це:
- а. Податок, що сплачується за товари чи предмети, які імпортують в Україну
  - б. Податок, що сплачується за підакцизні товари
  - в. Податок, що сплачується за товари, які перетинають митний кордон України
  - г. Податок, що сплачується за товари чи предмети, які експортують з України
60. В Україні при ввезенні товарів, при виробництві яких використовувались субсидії застосовується такий вид мита:
- а. Спеціальний
  - б. Адвалорний
  - в. Компенсаційний
  - г. Преференційний
61. Митна вартість товару нараховується на момент:
- а. Перетинання товаром кордону країни споживача
  - б. Отримання товару споживачем
  - в. Подання вантажної митної декларації
  - г. Підписання контракту
62. Сезонне ввізне і вивізне мито встановлюється на такий строк:
- а. Не більше 3 місяців від часу встановлення
  - б. Не більше 4 місяців від часу встановлення
  - в. Не більше 2 місяців від часу встановлення
  - г. Не більше 6 місяців від часу встановлення
63. Введення митного тарифу на економіку країни впливає таким чином:
- а. Знижується добробут споживачів країни
  - б. Підвищується обсяг товарообігу країни
  - в. Зменшуються доходи країни
  - г. Зростає добробут споживачів країни



64. До комерційних форм міжнародного технологічного обміну не належить:
- а. Інжиніринг
  - б. Ліцензійне використання об'єктів промислової власності
  - в. Експорт комплектного обладнання
  - г. Трудова міграція фахівців
65. Технологія у світовій економіці не може передаватися:
- а. Винаходами
  - б. Товарними знаками
  - в. Корисними моделями
  - г. Промисловими зразками
66. Головні критерії процедури пропуску товарів через митний кордон:
- а. Пропуск товарів залежить від форми угоди
  - б. Пропуск залежить від суб'єкта угоди
  - в. Пропуск залежить від об'єкта угоди
  - г. Пропуск залежить від країни походження товару
67. Сертифікат про походження товару в Україні видає:
- а. Торгово-промислова палата України
  - б. Міністерство економіки України
  - в. Міністерство фінансів України
  - г. Державний комітет України зі стандартизації
68. Входить (не входить) вартість митних зборів до розрахунку суми мита при імпорті товарів:
- а. Ні, не входить
  - б. Так, входить
  - в. Зовсім не залежить
  - г. Так, входить, але за певними товарними групами
69. Експортне мито віднесено до:
- а. Податків, які включають до ціни реалізації
  - б. Податків, які лягають на витрати виробництва
  - в. Податків, які сплачуються з прибутку
  - г. Податків, які сплачуються з надприбутків
70. Імпортне мито віднесено до:
- а. Податків, які сплачують з прибутку
  - б. Податків, які лягають на витрати виробництва
  - в. Податків, які включають до ціни реалізації
  - г. Податків, які сплачують з надприбутку
71. За напрямком руху мито класифікується:
- а. Антидемпінгове, компенсаційне, сезонне
  - б. Експортне, імпортне, транзитне
  - в. Автономне, конвенційне
  - г. Адвалорне, специфічне, комбіноване
72. Зазнає збитків від введення імпортного мита такий із суб'єктів:
- а. Національний виробник

- б. Держава
  - в. Митні органи
  - г. Споживачі
73. Розмір доходу держави від введення митного тарифу дорівнює:
- а. Добутку ставки тарифу на обсяг імпорту, яким він оподатковується
  - б. Різниці між світовими цінами і цінами на внутрішньому ринку
  - в. Сумі ставки імпортного мита
  - г. Кількості ввезених товарів
74. Назвіть перевагу застосування адвалорного мита:
- а. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку незалежно від коливання цін на товар
  - б. Зручне з позицій адміністрування
  - в. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку, але залежно від коливання цін на товар
  - г. Ефективне з точки зору митних органів
75. Мито виконує фіскальну функцію за таких закономірностей:
- а. Мито встановлюється вище різниці між світовими і національними цінами
  - б. Мито встановлюється нижче різниці між світовими і національними цінами
  - в. Мито встановлюється на основі різниці між світовими і національними цінами
  - г. Мито не залежить від співвідношення цін
76. Назвіть недолік застосування адвалорного мита:
- а. Підтримує фіксований рівень захисту національного ринку
  - б. Залежить від комбінованої ставки мита
  - в. Залежить від змішаної ставки мита
  - г. Обов'язково повинна бути митна оцінка товару
77. Метою запровадження преференційної ставки мита є:
- а. Стимулювання імпорту в країну, що використовує даний вид мита
  - б. Забезпечення надходження коштів до бюджету країни
  - в. Захист національного товаровиробника
  - г. Блокування товаропотоку з певною країною
78. Рівень митного захисту при використанні специфічного мита:
- а. Коливання цін справляє невеликий вплив
  - б. Не залежить від коливання цін
  - в. Існує пряма залежність його рівня від коливання цін
  - г. Залежить від кількості товарів
79. Адвалорне мито, як правило, використовується при оподаткуванні товарів:
- а. Стандартних товарів
  - б. Які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи
  - в. Які мають різні якісні характеристики в межах різних товарних груп
  - г. Інвестиційних товарів
80. Специфічне мито, як правило, застосовується на:
- а. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи
  - б. Стандартні товари

- в. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах декількох товарних груп
- г. Інвестиційні товари

81. Комбіноване мито нараховується:

- а. За більшою сумою нарахування
- б. У відсотках до митної вартості
- в. Поєднує обидва види нарахування
- г. У встановленому грошовому розмірі

82. Серед перелічених мит при нарахуванні поєднує інші види мита:

- а. Комбіноване
- б. Специфічне
- в. Змішане
- г. Адвалорне

83. Преференційні ставки мита належать до:

- а. Змінного митного тарифу
- б. Складного митного тарифу
- в. Автономного митного тарифу
- г. Простого митного тарифу

84. Ставка компенсаційного мита може (не може) перевищувати розмір субсидій:

- а. Так, може
- б. Ні, не може
- в. Не залежить від розміру субсидій
- г. Може у випадках, встановлених законодавством країни

85. Такий вид митних ставок діє на території України:

- а. Простий
- б. Змінний
- в. Складний
- г. Сезонний

86. За метою і функціональністю мито розподіляється:

- а. Спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне
- б. Фіскальне, протекціоністське, регулююче
- в. Експортне, імпорнтне, транзитне
- г. Автономне та конвенційне

87. Коли мито виконує протекціоністську функцію, домінує така із тенденцій:

- а. Зростає питома вага змішаного та комбінованого мита
- б. Зростає питома вага адвалорного і зменшується комбінованого мита
- в. Зростає питома вага адвалорного та специфічного мита
- г. Зростає питома вага тільки адвалорного мита

88. Назвіть особливий вид мита:

- а. Спеціальне
- б. Конвенційне
- в. Автономне
- г. Специфічне

89. За принципом обмеження застосовується таке із видів мита:
- а. Компенсаційне
  - б. Комбіноване
  - в. Конвенційне
  - г. Протекціоністське
90. В авіаперевезеннях пасажирів тарифи зростають за такою послідовністю:
- а. Економічний клас, бізнес-клас, перший клас
  - б. Перший клас, бізнес-клас, економічний клас
  - в. Бізнес-клас, економічний клас, перший клас
  - г. Перший клас, економічний клас, бізнес-клас
91. У світовій торгівлі політика нетарифного регулювання досягла свого апогею:
- а. 70-ті роки XX ст
  - б. Кінець 40 — початок 50-х років XX ст
  - в. 30-ті роки XX ст
  - г. 20-ті роки XIX ст
92. До такої із груп належить застосування нетарифного методу “вимоги змішування”.
- а. Бар’єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих держав
  - б. Методи, що обмежують експорт
  - в. Бар’єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих товарів
  - г. Бар’єри, що мають за мету загальне обмеження імпорту
93. Найпопулярніший метод нетарифного регулювання:
- а. Експортні ліцензії
  - б. Імпортні квоти
  - в. Система “вимоги змішування”
  - г. Система міжнародних стандартів
94. Кількісне обмеження обсягів іноземної продукції характеризується як поняття:
- а. Імпортна ліцензія
  - б. Імпортна квота
  - в. Система “вимоги змішування”
  - г. Експортна квота
95. Таке із наведених визначень відповідає поняттю експортна квота:
- а. Дозвіл на вивезення товарів
  - б. Дозвіл на ввезення товарів
  - в. Дозвіл на ввезення та вивезення товарів
  - г. Кількісне обмеження обсягів експортованої продукції
96. До міжнародних зустрічних угод не належать такі:
- а. Бартерні
  - б. Спотові
  - в. Торговельні компенсації
  - г. Промислові компенсації
97. Дозвіл на експорт (імпорт) товару впродовж певного часу з визначенням його загального обсягу – це:

- а. Відкрита ліцензія
  - б. Індивідуальна квота
  - в. Генеральна ліцензія
  - г. Разова ліцензія
98. Обмеження імпорту здійснюється через:
- а. Експортні кредити
  - б. Державне страхування ризиків при здійсненні ЗЕД
  - в. Імпортні депозити
  - г. Експортні премії
99. Товар, запропонований для аукціонної торгівлі, повинен:
- а. Бути легко стандартизованим
  - б. Бути масовим
  - в. Мати індивідуальні особливості
  - г. Мати вільне ціноутворення
100. Фіксовані платежі, що сплачуються ліцензіатом при здійсненні міжнародних науково-технічних зв'язків незалежно від результатів комерційної реалізації винаходу, – це:
- а. Роялті
  - б. Паушальні платежі
  - в. Компенсаційні платежі
  - г. Комбіновані платежі
101. Мито, що сплачується для збільшення прибутків державного бюджету, є:
- а. Комбінованим
  - б. Специфічним
  - в. Конвенційним
  - г. Фіскальним
102. Прямі інвестиції — це:
- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора
  - б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів)
  - в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів
  - г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни позичальнику іншої країни на певних умовах
103. Придбання обладнання спеціально для одержувача лізингу — це:
- а. Леверидж-лізинг
  - б. Фінансовий лізинг
  - в. Операційний лізинг
  - г. Поворотний лізинг
104. Франчайзинг — це:
- а. Продаж патенту на товарні знаки.
  - б. Система з використання прав на пільгове підприємництво
  - в. Поєднання ноу-хау правовласника з капіталом користувача
  - г. Система передачі чи продажу ліцензій на технологію і товарний знак

105. До форм стратегії імпорту належать:
- а. Офшорні зони
  - б. Маквіладорська промисловість
  - в. Система управління запасами
  - г. Зона вільної торгівлі
106. Зустрічна торгівля на 100 % — це:
- а. Світч
  - б. Офсет
  - в. Бартер
  - г. Компенсаційні угоди
107. Заборона окремих видів експорту, імпорту — це елемент обмежень:
- а. Кількісних
  - б. Тарифних
  - в. Валютних
  - г. Нетарифних
108. У сучасній міжнародній біржовій торгівлі переважають операції:
- а. Спот
  - б. Форвардні
  - в. Ф'ючерсні
  - г. З реальним товаром
109. До нерегулярних перевезень не належать рейси:
- а. Додаткові
  - б. Спеціальні
  - в. Чартерні
  - г. Лінійні
110. До форм стратегії розміщення міжнародного виробництва не належать:
- а. Офшорні зони
  - б. Маквіладорська промисловість
  - в. Система управління запасами.
  - г. Зона вільної торгівлі
111. Агенти за дорученням виконують такі функції:
- а. Займаються пошуком зацікавлених продавців чи покупців, забезпечують їхню зустріч, укладають угоди від імені та за рахунок принципала
  - б. Займаються закупівлею, продажем товарів від свого імені і за свій кошт
  - в. Відповідають за дії принципала і покупця під час виконання контракту
  - г. За свій кошт здійснюють страхування товарів довірителя
112. Зовнішньоекономічна діяльність — це:
- а. Міжнародний бізнес
  - б. Зовнішньоекономічні зв'язки
  - в. Діяльність вітчизняних і іноземних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках
  - г. Діяльність транснаціональних корпорацій
113. Компанії, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі із взаємопов'язаним технологічним процесом, викори стовують, як правило, таку систему

управління:

- а. Централізовану
- б. Децентралізовану
- в. Матричну
- г. Етархічну

114. Децентралізація управління передбачає;

- а. Координацію і регулювання з центру
- б. Взаємодію у прийнятті рішень
- в. Передачу повноважень підрозділам
- г. Регламентацію дій підрозділів

115. Два окремих контракти укладаються, якщо здійснюються:

- а. Зустрічні закупівлі
- б. Бартерні операції
- в. Операції з давальницькою сировиною
- г. Компенсаційні угоди

116. Консигнатори:

- а. Стають власниками товару
- б. Отримують винагороду у вигляді різниці між цінами консигнанта та реалізації
- в. Беруть на себе всі витрати, пов'язані з поверненням нереалізованого товару
- г. Страхують товар на своє ім'я

117. Міжнародна комерційна передача всіх прав інтелектуальної власності на винахід на певний період часу здійснюється у разі купівлі:

- а. Відкритої ліцензії
- б. Повної ліцензії
- в. Виключної ліцензії
- г. Патенту.

118. Обов'язковому продажу надходжень в іноземній валюті підлягають:

- а. Надходження в іноземній валюті від здійснення експортних операцій
- б. Кошти в конвертованій валюті, придбані на міжбанківському валютному ринку України, — через уповноважені банки для розрахунків з нерезидентами
- в. Кошти в іноземній валюті, одержані фізичними особами — резидентами, включаючи оплату праці
- г. Кошти в іноземній валюті, що належать дипломатичним, консульським, торговельним представництвам України

119. Портфельні інвестиції — це:

- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора.
- б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів)
- в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів
- г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни замовнику іншої країни на певних умовах

120. Дозвіл на ввезення певної кількості товарів зі знижкою мита чи без нього впродовж того чи іншого проміжку часу — це:

- а. Квота
  - б. Ліцензія
  - в. Тарифна ставка
  - г. Тарифний контингент
121. Взаємозв'язок валютних операцій і руху капіталу виражається в:
- а. Переведення з країни і в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо
  - б. Придбання цінних паперів
  - в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо
  - г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей
122. Договір про оренду судна для морського перевезення вантажу продавцем за свій рахунок — це:
- а. Чартер
  - б. Фрахт
  - в. Тайм-чартер
  - г. Коносамент
123. Мито, яке нараховується у встановленому розмірі щодо одиниці виміру товару, — це:
- а. Комбіноване
  - б. Специфічне
  - в. Адвалорне
  - г. Конвенційне
124. Вкажіть, купівля якої ліцензії надає найбільші переваги у конкурентній боротьбі:
- а. Повної
  - б. Відкритої
  - в. Виключної
  - г. Чистої
125. Відповідальність за результати зовнішньоекономічної діяльності підприємств лежить:
- а. На галузевому міністерстві
  - б. Органі районної (міської) влади
  - в. Самому підприємстві
  - г. Всіх зазначених структур
126. Посередники, які від свого імені та за свій рахунок мають виключне право на закупівлю і продаж тих чи інших товарів на певних ринках, реалізуючи товари, здійснюють додатковий комплекс послуг, є:
- а. Комісіонерами
  - б. Консигнаторами
  - в. Дистриб'юторами
  - г. Брокерами
127. Антидемпінгове мито:
- а. Застосовується за підозрою у демпінгових діях
  - б. Вводиться тільки країною — імпортером
  - в. Обчислюється за ставкою різниці між конкурентною оптовою ціною об'єкта демпінгу у країні експорту і ціною при його ввезенні у країну імпорту
  - г. Обчислюється за ставкою розміру виділеної для виробництва експортного товару



субсидії

128. Кількісними нетарифними обмеженнями є:

- а. Акцизний збір
- б. Сертифікація
- в. Квотування
- г. Заборона на ввезення, вивезення, транзит

129. Коносамент — це:

- а. Оренда судна на певний проміжок часу
- б. Документ, що підтверджує передачу вантажу від його відправника перевізникові
- в. Певний проміжок часу, встановлений для розвантаження судна
- г. Компенсація, що надається судовласником вантажовласнику в разі затримки судна в подорожі

130. Передача експортером своїх фінансових зобов'язань спеціалізованій торгівельній фірмі під час зустрічної закупівлі — це:

- а. Офсет
- б. Зустрічні закупівлі
- в. Світч
- г. Короткострокові торговельні компенсаційні

131. Інвойс — це:

- а. Рахунок-фактура.
- б. Документ, що виставляється покупцеві у випадку недоплати.
- в. Пропозиція певних товарів і послуг.
- г. Документ, що містить умови угоди про морське перевезення.

132. Середньотермінова (від 2 до 5 років) оренда — це:

- а. Рентинг
- б. Хайринг
- в. Франчайзинг
- г. Лізинг

133. Ризики переходять від продавця до покупця в певному проміжному пункті транспортування, до того ж, продавець забезпечує й сплачує вартість страховки, маючи за базисні такі умови:

- а. FCA
- б. CPT
- в. CIP
- г. DDU

134. Фритрейдерство — це:

- а. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а тільки окремих галузей
- б. Одночасне зниження рівня мита і поширення кількості нетарифних обмежень
- в. Політика відкриття внутрішнього ринку для іноземних конкурентів за рахунок зниження кількості обмежень у торгівлі
- г. Державна політика одноосібного здійснення і регулювання державою зовнішньоторговельних відносин

135. Валютні операції, пов'язані з рухом капіталу:

- а. Переведення з країни в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо
- б. Придбання цінних паперів
- в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо
- г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей

136. Ембарго — це:

- а. Урядова заборона на торгівлю з певною країною чи країнами
- б. Добровільна відмова окремих приватних підприємців від підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн
- в. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання контактів з іншими підприємцями всередині тієї ж країни
- г. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн

137. Фірмам, що здійснюють нерегулярну зовнішньоекономічну діяльність, доцільніше організувати:

- а. Вбудований зовнішньоекономічний апарат
- б. Складний зовнішньоекономічний апарат
- в. Зовнішньоекономічний апарат за кордоном
- г. Спільний із закордонним партнером зовнішньоекономічний апарат

138. Ознаками ф'ючерсної біржі є:

- а. Підготовка лотів та стрингів
- б. Перевірка технічних можливостей продукції
- в. Безпосередній зв'язок з ринком реального товару
- г. Можливість заміни контрагентів за угодами

139. До об'єктів промислової власності належать:

- а. Корисні моделі
- б. Твори мистецтв
- в. Копірайт
- г. Патент

140. Дочірні компанії, філії — це основні форми зовнішньоекономічного апарату:

- а. Вбудованого
- б. Складного
- в. Створеного спільно із закордонним партнером
- г. Створеного за кордоном

141. Форма організації франчайзингового бізнесу, за якої франчайзіат оперує не окремим підприємством, а мережею франчайзингових підприємств з використанням найманих менеджерів, це:

- а. Корпоративний франчайзинг
- б. Конверсійний франчайзинг
- в. Субфранчайзинг
- г. Діловий франчайзинг

142. Операції на давальницькій сировині:

- а. Здійснюються з використанням засобів нетарифного регулювання
  - б. Передбачають звільнення від мита
  - в. Виключають оплату переробки сировини частиною виробленого продукту
  - г. Обмежені терміном 60 календарних діб
143. Найвищим органом Світової організації торгівлі є:
- а. Міністерська конференція
  - б. Генеральна рада
  - в. Рада з торгівлі товарами
  - г. Рада з торгівлі послугами
144. Правила ГАТТ не дозволяють країнам звільняти експортовані товари від:
- а. Мита та інших непрямих податків, накладених на складові, що використані і спожиті у виробничому процесі
  - б. Непрямих податків на експортований продукт
  - в. Непрямих податків на виробництво та дистриб'юторство експортованого продукту
  - г. Прямих податків (наприклад, податку на прибутки)
145. Критеріями патентоспроможності винаходів згідно з ТРІПС не є:
- а. Новизна
  - б. Винахідницький крок
  - в. Промислова придатність
  - г. Функціональність
146. Копірайтна охорона (авторське право) не поширюються на такі твори:
- а. Літературні
  - б. Наукові
  - в. Художні
  - г. Промислові зразки
147. Проекти "під ключ" являють собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
  - б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
  - в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
  - г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату
148. Демпінг – це:
- а. плата за товар, який перетинає митний кордон
  - б. державна політика захисту внутрішнього ринку за допомогою використання тарифних інструментів
  - в. експорт товарів за цінами, нижчими від собівартості цих товарів
  - г. науково – технічна революція
149. Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?

- а. розвиток міжнародної торгівлі
- б. утворення ТНК
- в. міжнародний поділ праці
- г. утворення міжнародних політичних угруповань

150. Ліцензування являє собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

151. Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте:

- а. вільний торговельний простір, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- б. міжнародний ринок, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- в. світовий ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір
- г. спільний ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір.

152. Контракти на управління являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

153. На основі якого документу утворено Європейський Союз?

- а. Паризька угода 1951 р.
- б. Римська угода 1957 р.
- в. Єдиний Європейський акт 1987 р.
- г. Маастріхтська угода 1992 р.

154. Спільні підприємства являють собою:

- а. підприємства, які належать одній особі і керуються найчастіше цією ж особою, коли власник повністю контролює і відповідає по зобов'язаннях свого підприємства
- б. володіння на долевих засадах, коли акціонерний капітал належить не численності дрібних акціонерів, а декільком співвласникам, кожний з яких має певну частку власності і поділяє ризик
- в. товариство, члени якого підрозділяються на 2 категорії: комплементарії, котрі несуть необмежену відповідальність всім своїм майном, командисти, котрі несуть

відповідальність лише в межах свого внеску і відсторонені від участі в контролі  
г. власність власників приватних капіталів, котра може мати правову форму товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерного товариства (корпорації)

155. Утворення Європейського Союзу передбачає:

- а. спільну зовнішню політику; спільну оборону політику, спільну валютну політику
- б. спільну зовнішню політику; спільну оборону політику, єдине європейське громадянство, спільну валютну політику
- в. економічну та валютну політику; спільне єдине європейське громадянство, спільну оборону політику
- г. спільну зовнішню політику, спільну економічну та валютну політику; єдине європейське громадянство

156. Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи; створено зовнішній тариф; здійснюється вільний рух капіталів та робочої сили. Визначте природу цього угруповання:

- а. вільний торговий простір
- б. митний союз
- в. спільний ринок
- г. економічний союз

157. Місія фірми являє собою:

- а. сукупність цілей фірми для досягнення яких фірма використовує різні форми міжнародного бізнесу
- б. загальна мета фірми, у формулюванні якої відображено статус, стратегічний напрям розвитку фірми та орієнтири формування "дерева цілей"
- в. конкретні цілі фірми в різних сферах діяльності, на різних організаційних рівнях та різних структурах
- г. детальний, всебічний план, призначений для того, щоб забезпечити досягнення мети фірми

158. Яка організація дією підтримує гасло "нового економічного порядку"?

- а. СОТ
- б. ЮНКТАД
- в. ЮНСІТРАЛ
- г. МВФ

159. В якому році було засновано МВФ:

- а. 1922
- б. 1945
- в. 1951
- г. 1976

160. Операційна незахищеність являє собою:

- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
- б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
- в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
- г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов

161. Основним регулюючим механізмом в політиці ОПЕК на міжнародному ринку є:
- а. тарифи
  - б. квоти
  - в. демпінг
  - г. митна політика
162. Вкажіть на суттєву різницю між ГАТТ і СОТ.
- а. ГАТТ не була членом ООН, а СОТ - є
  - б. ГАТТ об'єднала розвинені країни, а СОТ - також і такі, що розвиваються
  - в. правила ГАТТ поширювалися тільки на торгівлю товарами, а СОТ - також і на послуги
  - г. дія ГАТТ глобальна, а СОТ локальна
163. Перенесена незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
  - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
  - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
  - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
164. Принцип "найбільшого сприяння", що є провідним в політиці ГАТТ/СОТ, означає:
- а. скорочення митних тарифів в торгівлі між країнами
  - б. надання країні-партнеру з торгівлі таких самих пільг, які надані будь-якій іншій країні
  - в. надання країні-партнеру з торгівлі валютних пільг
  - г. такий принцип не притаманний для діяльності ГАТТ/СОТ
165. Економічна незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
  - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
  - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
  - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
166. З ініціативи яких країн було утворено ЮНКТАД?
- а. розвинутих
  - б. таких, що розвиваються
  - в. соціалістичних
  - г. країн з перехідною економікою
167. Система золотомонетного стандарту була зафіксована конференцією:
- а. Паризькою
  - б. Генуезькою
  - в. Бреттон-Вудською
  - г. Ямайською
168. Франчайзинг являє собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського

- персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконувати спеціалізовані управлінські функції протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення угоди на будівництво підприємств, котрі передаються за встановлену плату власникові, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, за якого продавець передає покупцеві право на використання своєї торговельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торговельних марок, ноу-хау) за певну плату

169. Уведення фіксованих валютних паритетів, виражених у доларах, запроваджено конференцією:

- а. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

170. Ліцензування, франчайзинг, контракт на управління, проекти "під ключ" створюють можливість:

- а. організації однієї країни отримати доступ до технології виробництва або управління, розробленій в іншій країні і завдяки цьому підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках
- б. організації однієї країни використати дешеву робочу силу в іншій країні і завдяки цьому знизити собівартість власної продукції
- в. організації однієї країни отримати доступ до кредитних ресурсів іншої країни і завдяки цьому розширити обсяг власного виробництва
- г. організації однієї країни отримати доступ до державних фінансових ресурсів іншої країни і завдяки цьому знизити ризик своєї інвестиційної діяльності

171. Система золото-девізного стандарту була уперше встановлена конференцією:

- а. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

172. Перехід бізнесом національних кордонів безпосередньо мотивований двома групами чинників:

- а. вартісними і маркетинговими
- б. економічними й політичними
- в. маркетинговими й економічними
- г. вартісними й економічними

173. Переміщення робочої сили з однієї країни в іншу – це:

- а. інтеграція
- б. міжнародна міграція
- в. Еміграція
- г. міжнародне безробіття

174. До найважливіших умов контракту "під ключ" звичайно відносять:

- а. ціну контракту; фінансування експорту; якість технології й управління; досвід і

- репутацію фірми
- б. інвестиційний клімат приймаючої країни; ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні; ціну контракту; досвід і репутацію фірми
  - в. досвід і репутацію фірми; інвестиційний клімат приймаючої країни; якість технології й управління; законодавча база приймаючої країни
  - г. якість технологій фірми й управління; можливість отримання державного кредиту; ціну контракту; рівень монополізації ринку
175. За видами діяльності фірми можна згрупувати так:
- а. фірми послуг, торгівельні компанії, виробничі компанії
  - б. консалтингові фірми, торгівельно-посередницькі компанії, виробничі компанії
  - в. фірми послуг, фінансові компанії, торгівельні компанії;
  - г. виробничі компанії, страхові компанії, торговельні компанії
176. Регулювання міжнародного бізнесу має три рівні:
- а. національний, регіональний, глобальний /світовий
  - б. міждержавний, регіональний, національний
  - в. внутріфірмовий, національний, глобальний /світовий
  - г. трансконтинентальний, континентальний, національний
177. Основними недоліками спільних підприємств є:
- а. зіткнення інтересів партнерів, поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути достатньо різними
  - б. зіткнення інтересів партнерів, відмінності в законодавстві країн-партнерів
  - в. поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути досить різними, відмінності в технології партнерів
  - г. складності в розподілу фінансових результатів
178. Контракти на управління використовуються, насамперед, коли:
- а. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає управління новим підприємством, фірма береться за управління підприємств, які бідують
  - б. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма постачає частину устаткування згідно з проектом, фірма береться за управління підприємством, яке бідуює
  - в. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає керувати новим підприємством, фірма здійснює експортну діяльність
  - г. укладаються при проведенні санації підприємства
179. Міжнародний бізнес відрізняється від національного тим, що він пов'язаний з переміщенням з однієї країни в іншу, а не лише всередині однієї країни:
- а. ресурсів, товарів, послуг
  - б. робочої сили, товарів, капіталів
  - в. менеджерів, напівфабрикатів, послуг
  - г. технології, послуг, товарів
180. Які саме етапи проходить завоювання нового ринку міжнародним концерном?
- а. вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації; створення власної філії /ПЗІ
  - б. експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організаційні організації; створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів



- в. створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації
  - г. проведення інсайдерських процедур, розбалансування внутрішнього ринку, реорганізація діяльності шляхом поглинання локальних фірм
181. Основними цілями міжнародного бізнесу є:
- а. розширення збуту; придбання ресурсів; диверсифікація
  - б. концентрація; розширення збуту; придбання ресурсів
  - в. зниження ризику здійснення ділових операцій; диверсифікація; придбання ресурсів
  - г. отримання додаткових доходів, диверсифікація; розширення збуту
182. Свобода вибору форми міжнародних операцій тим вища, чим:
- а. нижча імовірність конкуренції
  - б. нижче ступінь ризику здійснення
  - в. нижче рівень державного контролю за підприємницькою діяльністю
  - г. вище рівень внутрішньої зайнятості
183. У своєму сучасному вигляді міжнародний бізнес склався після другої світової війни в процесі:
- а. транснаціоналізації виробництва і глобального ринка
  - б. виникнення ТНК і глобального ринка
  - в. створення колективних валют і транснаціоналізації виробництва
  - г. виникнення міжнародних економічних угруповань і глобального ринка
184. Множинні цілі корпорацій ("дерево цілей") повинні бути:
- а. взаємно підтримуючими
  - б. взаємовиключними
  - в. єдиними
  - г. не пов'язаними одна з одною
185. Основна мета міжнародного виробничого менеджменту полягає в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
  - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, що виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
  - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування й реалізацію
  - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
186. Основна мета міжнародного фінансового менеджменту в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
  - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
  - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
  - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку

187. Основна мета міжнародного маркетингового менеджменту полягає в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
  - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
  - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
  - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
188. Основним мотивом і передумовою виходу бізнесу за національні кордони є:
- а. вузькі рамки національного ринку і відносний "надлишок" капіталу
  - б. високий рівень безробіття і відносний "надлишок" капіталу
  - в. вузькі рамки національного ринку і відносна "нестача" капіталу
  - г. надлишкові виробничі потужності в промисловості і відносна "нестача" капіталу
189. Серед характерних особливостей ТНК можна визначити:
- а. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва
  - б. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в діяльності міжнародних економічних організацій
  - в. диверсифікація залучення ресурсів; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва
  - г. географічна диверсифікація; диверсифікація інвестицій; участь в міжнародній спеціалізації виробництва
190. Найбільш поширеними формами взаємодії ТНК з "малим бізнесом" є такі:
- а. контрактна система; "франчайзинг"; ділові послуги
  - б. контрактна система; ліцензування; "франчайзинг"
  - в. ліцензування; експорт; ділові послуги
  - г. контрактна система; "франчайзинг"; проект "під ключ"
191. "Практична філософія" управління ТНК включає:
- а. адаптивність, підприємницький характер, інноваційність, маркетингову спрямованість, соціальну орієнтованість
  - б. адаптивність, інвестиційну спрямованість, постановку економічної мети, соціальну орієнтованість, пошук взаємодії з урядом приймаючої країни
  - в. адаптивність, маркетингову спрямованість, інвестиційно-виробничу спрямованість, постановку місії, соціальну орієнтованість
  - г. адаптивність, соціальну орієнтованість, транснаціоналізацію виробництва, економічну доцільність, глобалізацію діяльності
192. Основними функціями менеджменту ТНК є:
- а. виробничий менеджмент, маркетинг-менеджмент, фінансовий менеджмент
  - б. інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент, виробничий менеджмент
  - в. фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент
  - г. маркетинг-менеджмент, кадровий менеджмент, інноваційний менеджмент
193. Документарні форми міжнародних розрахунків - це:
- а. акредитив, інкасо

- б. бінкасо, авансовий платіж
  - в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок
  - г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо
194. Недокументарні форми міжнародних розрахунків - це:
- а. акредитив, інкасо
  - б. інкасо, авансовий платіж
  - в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок
  - г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо
195. Група економічних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:
- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів
  - б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
  - в. ризик неконвертованості; ризик неперекладу; курсовий ризик; трансфертний ризик
  - г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем
196. Група валютних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:
- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів
  - б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
  - в. ризик неконвертованості; ризик неперекладу; курсовий ризик; трансфертний ризик
  - г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем
197. Група транспортних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:
- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів
  - б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
  - в. ризик неконвертованості; ризик неперекладу; курсовий ризик; трансфертний ризик
  - г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити
198. Група політичних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:
- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів; ризик країни; страйк, війну, революцію
  - б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
  - в. ризик неконвертованості; ризик неперекладу
  - г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити
199. Найвищий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:
- а. інкасо
  - б. платежу на відкритий рахунок
  - в. акредитива

г. авансового платежу

200. Найвищий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. авансового платежу

201. Найнижчий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. авансового платежу

202. Найнижчий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. банківського переказу

203. Форма міжнародних розрахунків, за якої певна грошова сума або майнова цінність передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, — це:

- а. аплатіж на відкритий рахунок;
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

204. Форма міжнародних розрахунків, яка передбачає ведення партнерами один для одного відкритих рахунків, на яких обліковуються суми поточної заборгованості, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

205. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк за дорученням свого клієнта отримує на підставі розрахункових документів гроші за відвантажені товарно-матеріальні цінності чи надані послуги і зараховує їх на банківський рахунок клієнта, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

206. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк, що діє за дорученням клієнта, повинен протягом певного часу виплатити зазначену суму третій особі (бенефіціару), - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив

г. авансовий платіж

207. Акредитив, який у будь-який час може бути змінений або анульований банком-емітентом за вказівкою сторони, яка дала наказ на відкриття акредитива навіть без попереднього повідомлення бенефіціару, - це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний акредитив
- в. непідтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

208. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків, - це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний акредитив
- в. підтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

209. Акредитив, для зміни або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент лише авізує бенефіціару відкриття акредитива. Це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив
- в. безвідкличний підтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

210. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент підтверджує бенефіціару акредитив. Це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив
- в. безвідкличний підтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

211. Для налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є визначальним:

- а. співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
- б. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні
- в. співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
- г. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку

212. Акредитив, під час відкриття якого банк-емітент попередньо надає в розпорядження виконуючого банку валютні кошти, що належать імпортеру, на суму акредитива на термін дії зобов'язань банку-емітента з умовою можливості їх використання для платежів за акредитивом, — це:

- а. відкличний акредитив
- б. непокритий акредитив
- в. покритий акредитив
- г. безвідкличний акредитив

213. Вимога платежу за акредитивом:

- а. куртаж

- б. рамбурс
- в. фіксинг
- г. акцепт

214. Використання акредитивів у міжнародних розрахунках регулюється:

- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів
- б. уніфікованими правилами для інкасо
- в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів
- г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків

215. Інкасова форма розрахунків регулюється:

- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів
- б. уніфікованими правилами для інкасо
- в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів
- г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків

216. Такий спосіб платежу включає усі види розрахунків, за якими товар оплачується повністю: у період від моменту його готовності для експортера до моменту переходу товару або товаро-супровідних документів у розпорядження покупця. Це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. кредит з опціоном готівкового платежу

217. Такий спосіб платежу передбачає надання імпортеру права скористатися відтермінуванням платежу за придбаний товар, але з позбавленням знижки, яка надається за умови готівкового платежу, — це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. кредит з опціоном готівкового платежу

218. За такого способу платежі випереджають рух товарів, за які вони здійснюються, - це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. депозит з опціоном готівкового платежу

219. Такий спосіб передбачає здійснення платежів після переходу товару у власність імпортера - це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. депозит з опціоном готівкового платежу

220. Грошова сума або майнова цінність, яка передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, - це:

- а. аванс
- б. завдаток
- в. відступні
- г. інкасо

221. Обумовлена в договорі сума, сплативши яку контрагент звільняється від узятих на себе зобов'язань за контрактом без відшкодування додаткових збитків іншій стороні, - це:

- а. аванс
- б. завдаток
- в. відступні
- г. акредитив

222. Певна, погоджена сторонами сума грошей, яку одна зі сторін угоди передає іншій стороні в рахунок договірних платежів; є доказом укладення угоди та засобом забезпечення її виконання. Якщо особа, котра сплатила цю суму грошей, не виконала взятих нею зобов'язань, то вона втрачає цю суму грошей. Це:

- а. аванс
- б. завдаток
- в. відступні
- г. акредитив

223. Певними стимулами до виконання контракту є:

- а. аванс і завдаток
- б. аванс та відступні
- в. завдаток і відступні
- г. інкасо й аванс

224. До комерційних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

225. До транспортних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

226. До страхових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

227. До фінансових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

228. Спосіб перерахування грошей. Здійснюється на основі платіжного доручення шляхом перерахування грошей з банківського рахунка платника на рахунок одержувача (бенефіціара) - це:

- а. платіж на відкритий рахунок

- б. акредитив
- в. авансовий платіж
- г. банківський переказ

229. Письмове свідоцтво банку-емітента про депонування коштів в якому засвідчується право вкладника чи його правонаступника на одержання після закінчення встановленого терміну суми депозиту і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат
- б. депозитний сертифікат
- в. іпотечний сертифікат
- г. золотий сертифікат

230. Письмове свідоцтво банку-емітента про депонування коштів, яке засвідчує право вкладника чи його правонаступника на одержання після закінчення встановленого терміну суми вкладу і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат
- б. ощадний сертифікат
- в. іпотечний сертифіка
- г. золотий сертифікат

231. Грошовий документ встановленої форми, який містить безумовне розпорядження здійснити платіж зазначеної грошової суми готівкою чи перерахуванням грошей на рахунок у банку, - це:

- а. чек
- б. вексель
- в. індосамент
- г. цесія

232. Чек, виписаний фірмою на одержувача, — це:

- а. банківський чек
- б. дорожній чек
- в. фірмовий чек
- г. туристичний чек

233. Чек, виписаний банком на свій банк-кореспондент, - це:

- а. банківський чек
- б. дорожній чек
- в. фірмовий чек
- г. туристичний чек

234. Стандартний грошовий документ, який виписують у місцевій або іноземній валюті й використовують у поїздках, закордонних подорожах для оплати товарів і отримання в банку готівки, - це:

- а. банківський чек
- б. дорожній чек, туристичний чек
- в. фірмовий чек
- г. касаційний чек

235. Пластикова картка, яку банк видає власникові поточного рахунку в цьому банку для ідентифікації чекодавця і гарантії платежу за чеком, - це:

- а. платіжна картка



- б. чекова гарантійна картка
- в. кредитна картка
- г. єврокартка

236. Розпізнавальний засіб у вигляді пластикової чи іншої картки, що містить визначені платіжною організацією обов'язкові реквізити, за допомогою яких можна ідентифікувати платіжну систему та емітента картки, - це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

237. Банківська картка, що дає змогу здійснювати розрахунки у межах залишку коштів на картковому рахунку, а за їх нестачі чи відсутності - за рахунок овердрафту, - це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

238. Банківська пластикова картка, призначена для отримання готівки в банкоматах або для купівлі товарів з оплатою через електронні термінали, - це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

239. Іменний грошовий оплатно-розрахунковий банківський документ, що його видають вкладникам банків для безготівкової оплати придбаних ними товарів чи послуг. Засвідчує наявність у відповідній кредитній установі рахунку власника такої картки. Це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

240. Кредитна картка, яку видають банки клієнтам з великим доходом під певний гарантійний внесок, - це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. чекова картка
- г. золота картка

241. Кредитна картка, яка використовується для оплати певного виду послуг за рахунок кредиту компанії, що надає такі послуги, - це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. універсальна картка
- г. чекова картка

242. Кредитна картка, яка використовується для гарантії чекових платежів, — це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка

- в. універсальна картка
- г. чекова картка

243. Кредитна картка для отримання грошей у банкоматах, оплати товарів та послугу кредит, який надає банк чи спеціалізована компанія, - це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. універсальна картка
- г. чекова картка

244. Цінний папір (вид кредитних грошей), що містить безумовне абстрактне грошове зобов'язання сплатити після настання терміну погашення визначену суму грошей власнику цього цінного паперу, - це:

- а. чек
- б. вексель
- в. індосамент
- г. акцепт

245. Перший примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель
- б. секунда-вексель
- в. терція-вексель
- г. октава-вексель

246. Другий примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель
- б. секунда-вексель
- в. терція-вексель
- г. квінта-вексель

247. Третій примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель
- б. секунда-вексель
- в. терція-вексель
- г. квінта-вексель

248. Зобов'язання імпортера (платника) оплатити у встановлений термін переказний вексель (тратту), виставлений на оплату рахунок, задовольнити інші вимоги щодо оплати - це:

- а. аваль
- б. алеба
- в. індосамент
- г. акцепт

249. Передавальний напис на зворотному боці векселя, чека, коносаменту та деяких інших цінних паперах, який засвідчує передавання прав за цим документом від однієї особи до іншої, — це:

- а. аваль
- б. алеба
- в. індосамент
- г. акцепт

250. Поступка вимоги в зобов'язанні іншій особі, передана будь-кому своїх прав на будь-що - це:

- а. чек
- б. індосамент
- в. акцепт
- г. цесія

251. Відмова від акцепту - це:

- а. андерлаїнг
- б. андеррайтинг
- в. амеба
- г. алеба

252. Згода на оплату або гарантування оплати платіжних документів - це:

- а. ажіо
- б. алонж
- в. акцепт
- г. алеба

253. Вексельне гарантування, за яким особа, що його здійснює, бере на себе відповідальність перед власником векселя за виконання векселедавцем зобов'язань щодо оплати цього векселя, - це:

- а. ажіо
- б. акцепт
- в. алеба
- г. аваль

254. Аркуш, що його додають до векселя для додаткових передавальних написів у разі, коли на зворотному боці векселя вони не вміщуються, - це:

- а. ажіо
- б. аваль
- в. альпарі
- г. алонж

255. Передавальний напис на векселі, чеку, іншому цінному папері, який засвідчує перехід прав за цим документом до іншої особи, - це:

- а. ажіо і індосамент
- б. жиро і індосамент
- в. індосамент
- г. алонж і ажіо

256. Система надання традиційних банківських послуг (за винятком готівкових операцій), за якої клієнт (фізична або юридична особа) має можливість здійснювати операції з власним рахунком за допомогою мережі Інтернет, - це:

- а. Інтернет-банкінг
- б. Інтернет-трейдинг
- в. СВІФТ
- г. ЧІПС

257. Послуги інвестиційних посередників, що дають клієнтам змогу здійснювати купівлю-продаж цінних паперів та валюти у режимі реального часу за допомогою Інтернету, - це:

- а. Інтернет-банкінг
- б. Інтернет-трейдинг
- в. СВІФТ
- г. СЕП

258. Приватна комп'ютеризована мережа для доларових трансфертів, що діє у режимі реального часу, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ
- в. СВІФТ
- г. ЧІПС

259. Спілка міжнародних фінансових телекомунікацій - міжнародна автоматизована система платежів через комп'ютерну мережу - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ
- в. СВІФТ
- г. СЕП

260. Державна платіжна система, що забезпечує здійснення міжбанківський розрахунків в електронній формі між установами банків на території України, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ
- в. СВІФТ
- г. СЕП

261. Письмове одностороннє зобов'язання (поручництво) банку-гаранта, прийняте стосовно будь-якої особи (бенефіціара) за дорученням іншої особи (принципала) у забезпечення виконання останнім своїх зобов'язань перед бенефіціаром, - це:

- а. гарантія
- б. акредитив
- в. інкасо
- г. куртаж

262. Гарантія точного виконання контракту, яка виставляється банком в забезпечення інтересів імпортера, - це:

- а. договірна (контрактна) банківська гарантія
- б. платіжна банківська гарантія
- в. пряма банківська гарантія
- г. гарантія платежу

263. Гарантія постачальнику товару, відповідно до якої платіж буде здійснено, як тільки він виконає свої зобов'язання, - це:

- а. договірна банківська гарантія
- б. платіжна банківська гарантія (гарантія платежу)
- в. непряма банківська гарантія
- г. контрактна банківська гарантія

264. Гарантія, за якої банк-гарант бере на себе зобов'язання безпосередньо перед бенефіціаром, тобто банк експортера дає свою гарантію безпосередньо іноземному бенефіціарові - це:

- а. договірна банківська гарантія
- б. платіжна банківська гарантія
- в. пряма банківська гарантія
- г. непряма банківська гарантія

265. Гарантія, що може бути скасована лише за згодою особи, яка отримала гарантію, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. умовна банківська гарантія

266. Гарантія, яка може бути відкликана або її умови можуть бути змінені банком-гарантом без попереднього повідомлення бенефіціара, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. рамбурсна банківська гарантія

267. Гарантія, яка передбачає, що банк-гарант виконує свої зобов'язання перед бенефіціаром (здійснює йому платіж) проти його простої першої вимоги, навіть, якщо вона нічим не обумовлена і не підтверджена наданням будь-яких додаткових документів, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. умовна банківська гарантія

268. Гарантія, реалізація якої залежить від виконання певних умов, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. умовна банківська гарантія

269. Система показників, які характеризують співвідношення між сумою фактичних грошових надходжень із-за кордону та сумою платежів іншим державам за певний період або на певну дату, - це:

- а. емісійний баланс
- б. розрахунковий баланс
- в. платіжний баланс
- г. система національних рахунків

270. Співвідношення усіх грошових вимог і зобов'язань окремої країни щодо інших країн на певну дату або за певний період - це:

- а. емісійний баланс
- б. розрахунковий баланс
- в. платіжний баланс
- г. розподільний баланс

271. Географічна територія країни, що знаходиться під юрисдикцією уряду цієї країни, в межах якої робоча сила, товари та капітал можуть вільно переміщуватись, - це:

- а. економічна територія країни
- б. зона вільної торгівлі

- в. спеціальна економічна зона
  - г. зона преференційної торгівлі
272. Транснаціоналізація - це процес:
- а. поступового залучення фірми до міжнародних операцій
  - б. переміщення частини діяльності за кордон шляхом здійснення прямих іноземних інвестицій
  - в. перетворення світового господарства на єдиний ринок товарів, послуг, капіталів, робочої сили
  - г. внутрішньофірмового обміну товарами, послугами та капіталом
273. Пріоритетною ціллю функціонування будь-якої сучасної ТНКє:
- а. отримання адекватного прибутку
  - б. максимізація загальнокорпораційного прибутку
  - в. захоплення нових ринків збуту
  - г. розширення економічної влади
274. Країна базування ТНК, - це країна, в якій розміщено:
- а. материнську компанію
  - б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування
  - в. центр повторних рахунків
  - г. центр повторного обліку
275. Країна, що приймає ТНК, - це країна, в якій розміщено:
- а. материнську компанію
  - б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування
  - в. центр повторних рахунків
  - г. центр повторного обліку
276. Найголовнішим чинником, який сприяє міжфірмовому співробітництву (збільшенню кількості транснаціональних стратегічних альянсів), є:
- а. подолання відмінностей в традиціях, мові тощо
  - б. зменшення податкового тиску
  - в. організація та використання результатів НДЦКР
  - г. маскуванню реальної прибутковості структурних підрозділів
277. Філія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу
  - б. нерезидент володіє 100 % капіталу
  - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу
  - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу
278. Дочірня компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:
- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу
  - б. нерезидент володіє 100 % капіталу
  - в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу
  - г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу
279. Асоційована компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:

- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу
- б. нерезидент володіє 100 % капіталу
- в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу
- г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу

280. Згідно з рекомендаціями ОЕСР та МВФ, підприємство прямого інвестування визначається як компанія, в якій іноземний інвестор володіє:

- а. 15 %
- б. 10%
- в. 20 %
- г. 80 %

281. Вкладення ТНК у свої філії за кордоном належать до:

- а. прямих іноземних інвестицій
- б. портфельних іноземних інвестицій
- в. поточних іноземних інвестицій
- г. особливих іноземних інвестицій

282. Вкладення ТНК у свої дочірні підприємства за кордоном належать до:

- а. прямих іноземних інвестицій
- б. портфельних іноземних інвестицій
- в. інших іноземних інвестицій
- г. поточних іноземних інвестицій

283. Вкладення ТНК у свої асоційовані компанії за кордоном належать до:

- а. прямих іноземних інвестицій
- б. портфельних іноземних інвестицій
- в. інших іноземних інвестицій
- г. особливих іноземних інвестицій

284. З точки зору біхевіористичного підходу етноцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- а. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їхню національну належність

285. З точки зору біхевіористичного підходу поліцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- а. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність

286. З точки зору біхевіористичного підходу геоцентрична корпоративна орієнтація характерна

для компаній:

- а. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність

287. На думку Х. Перлмуттера, - засновника біхевіористичної теорії, до транснаціональних можна зарахувати лише ті корпорації які дотримуються такої корпоративної орієнтації:

- а. етноцентризму
- б. поліцентризму
- в. геоцентризму
- г. регіоцентризму

288. Індекс транснаціональності (ТНІ) розраховується як:

- а. відношення зарубіжних активів ТНК до загальних активів корпорації;
- б. відношення обсягів реалізації ТНК за кордоном до загальних обсягів реалізації корпорації
- в. відношення кількості зайнятих у зарубіжних підрозділах ТНК до загальної кількості зайнятих в корпорації
- г. середнє арифметичне наведених відношень

289. Теорія, згідно з якою головним мотивом розвитку іноземної структури ТНК є обслуговування за кордоном своєї складної технічної продукції і розширення збуту за рахунок організації гарантійного обслуговування та промоушен-компанії, - це:

- а. теорії Хекшера-Оліна
- б. технологічна концепція! Дж. Гелбрейта
- в. теорія життєвого циклу продукту Р. Вернона
- г. еkleктична теорія Дж. Даннінга

290. "В умовах монополізації товарного ринку ТНК намагається використовувати особливий вид конкуренції, виділяючи свій товар в особливу групу шляхом використання реклами та інших заходів просування на ринок", - основний постулат:

- а. теорії монополістичних переваг
- б. теорії олігополістичного захисту
- в. теорії інтерналізації
- г. теорії шляхів інвестиційного розвитку націй

291. Теорія, запропонована Ніккербоккером, яка пояснює розвиток транснаціоналізації конкурентною гонкою за лідерами, називається:

- а. теорія інтерналізації
- б. теорія олігополістичного захисту
- в. в) теорія шляхів інвестиційного розвитку націй
- г. г) теорія монополістичних переваг

292. "Країни, які мають надлишок тих чи інших чинників виробництва (сировина, капітал, трудові ресурси), матимуть відносні переваги в експорті товарів та послуг, виробництво яких ґрунтується на інтенсивному використанні цих чинників виробництва", - закон:



- а. теорії Хекшера-Оліна
- б. технологічної концепції Дж. Гелбрейта
- в. парадигми "журавлиного клину" К. Акамацу
- г. теорії конкурентних переваг націй М. Портера

293. Теорія, яка розвиває парадигму "журавлиного клина", теорію життєвого циклу продукту та олігополістичного захисту, намагаючись обґрунтувати еволюцію транснаціоналізації та прямого іноземного інвестування, - це:

- а. теорія конкурентних переваг націй М. Портера
- б. теорія шляхів інвестиційного розвитку націй
- в. теорія Хекшера-Оліна
- г. технологічна концепція Дж. Гелбрейт

294. "Основною конкурентною перевагою ТНК є цілісна інтернаціональна (внутрішня) структура, за якої вироблені в корпорації ноу-хау, є недоступні конкурентам", - постулат:

- а. еkleктичної теорії Дж. Даннінга
- б. теорії інтерналізації
- в. теорії Хекшера-Оліна
- г. технологічної концепції Дж. Гелбрейта

295. Ріст фірми за допомогою інтернаціональних ринків відбуватиметься до того часу, поки економічні вигоди від подальшої інтернаціоналізації не перевищуватимуть витрати, пов'язані з її здійсненням, - це правило:

- а. трансляція
- б. транс націоналізації
- в. інтерналізації
- г. індустріалізації

296. Реакційна модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії
- г. за будь-яких ринкових умов

297. Активна спеціальна модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми
- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії
- г. за будь-яких ринкових умов

298. Активна систематична модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:

- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми
- б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми

- в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії
- г. за будь-яких ринкових умов

299. Стратегії транснаціоналізації поділяються на:

- а. ресурсно-пошукові, витратно-орієнтовані, ринково-пошукові
- б. пов'язані з розвитком, спричинені зміною потреб традиційних споживачів
- в. позиціонування, сегментації, регіоналізації
- г. конгломератні, етноцентричні, поліцентричні

300. Спосіб інвестування ТНК, який полягає у створенні за кордоном нового підприємства, називають:

- а. інвестицією "з нуля"
- б. трансплантацією
- в. трансляцією
- г. злиттям

## Основний рівень

1. Ступень інтеграції, на якій вводяться загальні правила не тільки для взаємної торгівлі товарами та послугами, а й для міжнародного руху факторів виробництва:

- а. зона вільної торгівлі
- б. митний союз
- в. спільний ринок
- г. економічний союз

2. Показник експортної квоти визначає:

- а. рівень кооперації виробництва
- б. ступінь відкритості економіки
- в. характер зовнішньоекономічних зв'язків
- г. рівень галузевої міжнародної спеціалізації

3. Основними ознаками транснаціональної корпорації не є наступні:

- а. диверсифікація виробничої діяльності і завоювання окремих сегментів світового ринку
- б. закріплення на світових ринках через мережу своїх дочірніх компаній (філій)
- в. розміщення виробництва в тих країнах, де економічні умови більш сприятливі
- г. економія на масштабах виробництва

4. Негативними наслідками діяльності ТНК в країнах, що розвиваються можуть стати:

- а. зниження безробіття і створення нових робочих місць
- б. контроль над стратегічними підприємствами з метою усунення конкурентів, посилення сировинної спрямованості національної економіки, посилення технологічної залежності від інших країн
- в. посилення конкуренції як стимулу НТП
- г. диверсифікація учасників ринку

5. Регіональне інтеграційне угруповання СНД на сучасному етапі розвивається як:

- а. зона вільної торгівлі
- б. митний союз
- в. загальний ринок
- г. економічний союз

6. Більш високий ступінь розвитку міжнародної економічної інтеграції можливий між:
  - а. аграрно-сировинними країнами
  - б. країнами, що виробляють традиційні промислові товари
  - в. країнами, що випускають найпростіші споживчі товари
  - г. країнами, виробнича структура яких диверсифікована
7. Не є функцією БАТІ (Багатостороннього агентства з гарантування інвестицій):
  - а. сприяння збільшенню потоку Інвестицій в країни, що розвиваються
  - б. проведення досліджень і збір інформації для інвесторів
  - в. надання технологічної допомоги країнам
  - г. сприяння розробці програми зайнятості
8. Головним протиріччям, що виникає в процесі глобалізації є протиріччя між:
  - а. країнами та інтеграційними регіональними структурами
  - б. країнами з ринковою економікою і країнами з перехідною економікою
  - в. країнами з розвинутою економікою (в основному північними країнами) і найменш розвинутими країнами світового господарства, розташованими на півдні
  - г. провідними країнами світу
9. Основною рисою глобалізації світового господарства є:
  - а. лібералізація зовнішньої торгівлі, посилення ролі ТНК у світовій економіці
  - б. невирішеність проблеми зовнішньої заборгованості, посилення міжнародного тероризму
  - в. підвищення регулюючої ролі міжнародних економічних організацій
  - г. перехід від вертикальної організації економічних відносин до горизонтальної (мережевий) на основі нових інформаційних технологій
10. Від процесу глобалізації найменше можуть виграти:
  - а. країни, які обмінюються із зовнішнім світом поновлюваними ресурсами
  - б. країни в структурі обміну яких домінують ноу-хау, патенти, передові технології та технічні рішення
  - в. країни, які постачають на світовий ринок природні ресурси
  - г. країни з високим рівнем соціально-економічного розвитку
11. Новими рисами сучасної світової економіки не є:
  - а. відсутність чітких розмежувань між зовнішньоекономічними та національними факторами розвитку
  - б. наявність єдиного міжнародного "конвеєрного" виробництва, заснованого на міжнародному кооперуванні, зникнення унікальності та самобутності національних економік
  - в. ослаблення міжнародної конкуренції внаслідок зниження кількості учасників, прагнення країн до автаркії в економічному розвитку
  - г. виникнення нових глобальних проблем
12. Факторами, що стримують процес глобалізації, не є:
  - а. нерівномірність соціально-економічного розвитку країн
  - б. виникнення нових глобальних проблем, лібералізація світової економіки
  - в. відмінності в рівні добробуту
  - г. лібералізація світової економіки, небажання малих держав опинитися під диктатом провідних країн

13. Діяльність ЮНКТАД спрямована на:
- а. культурного середовища
  - б. промисловості
  - в. міжнародних зв'язків та комунікацій у глобальному середовищі
  - г. світової торгівлі, інвестицій, фінансів
14. Діяльність організації ЮНІДО передбачає:
- а. сприяння розвитку сфер освіти, науки і культури у глобальному просторі
  - б. сприяння промислового розвитку країн світу
  - в. створення єдиного простору для переміщення капіталу та інвестицій
  - г. сприяння вирішенню демографічних проблем у країнах світу
15. ФАО є організацією, що створена з метою:
- а. регулювання демографічної ситуації у світі
  - б. розвитку сільського господарства з метою вирішення продовольчої проблеми
  - в. захисту навколишнього середовища
  - г. сприяння культурного розвитку країн у світі
16. Для кредитної політики Міжнародного банку реконструкції та розвитку характерні такі риси:
- а. позикові кошти банк черпає на світовому ринку позикових капіталів
  - б. надає гарантії за довгостроковими кредитами інших банків
  - в. найбільшу частину ресурсів направляє в галузі Інфраструктури (транспорт, зв'язок, енергетика) і в сільське господарство;
  - г. відсотки за кредитами стягуються на рівні ставок світових фінансових ринків
17. Організація, що була створена з метою розвитку права світової торгівлі:
- а. ООН
  - б. Міжнародний валютний фонд
  - в. ЮНСІТРАЛ
  - г. ВТО
18. До складу ООН входить:
- а. 150 держав
  - б. 200 держав
  - в. 193 держави
  - г. 172 держави
19. Такої міжнародної організації не існує:
- а. Всесвітня туристична організація
  - б. Міжнародний союз залізниць
  - в. Міжнародний автотранспортний союз
  - г. Міжнародний союз комунікацій
20. Світова ціна товару формується на рівні:
- а. максимальної ціни в країні - експортері
  - б. максимальної ціни в країні-імпортері
  - в. між максимальною і мінімальною внутрішніми цінами країн - експортерів та імпортерів
  - г. мінімальної ціни країни-імпортера
21. Сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами з обміну виробничими національними продуктами - це:

- а. економічна інтеграція
  - б. світовий ринок
  - в. глобалізація
  - г. геоекономіка
22. Головними особливостями сучасної зовнішньої торгівлі фахівці вважають:
- а. розширення асортименту, процеси інтернаціоналізації цін; інтеграція умов зовнішньої торгівлі
  - б. відставанні зростання зовнішньої торгівлі від зростання виробництва
  - в. посилення міждержавного регулювання
  - г. процеси інтернаціоналізації цін, інтеграція умов зовнішньої торгівлі
23. Теорія зовнішньої торгівлі меркантилістів пропонувала:
- а. стимулювати імпорт і обмежувати експорт
  - б. обмежувати імпорт і стимулювати експорт
  - в. підтримувати рівновагу між експортом та імпортом
  - г. відстоювала закриту модель економіки
24. Будь-яка країна, що бере участь у зовнішній торгівлі, може отримати більшу вигоду, продаючи товари:
- а. альтернативна вартість (витрати) виробництва яких висока
  - б. від яких нація отримує менше задоволення
  - в. з низькою альтернативною вартістю (витратами) виробництва
  - г. від яких нація отримує більше задоволення
25. Система ринкових відносин, що забезпечує акумуляцію та перерозподіл позикових капіталів між країнами:
- а. міжнародний ринок позикових капіталів
  - б. міжнародний ринок праці
  - в. міжнародний страховий ринок
  - г. міжнародний товарний ринок
26. Основна форма кредиту, за якої банк надає клієнтові у тимчасове користування частину власного або залученого капіталу на умовах повернення зі сплатою банківського процента, - це:
- а. міжнародний кредит
  - б. банківський кредит
  - в. комерційний кредит
  - г. фірмовий кредит
27. Кредит, що надається під заставу або під передавання кредитором якихось цінностей, - це:
- а. незабезпечений кредит
  - б. бланковий кредит
  - в. забезпечений кредит
  - г. онкольний кредит
28. Вид короткотермінового кредиту, що має бути повернений позичальником на першу вимогу кредитора, — це кредит:
- а. онкольний
  - б. роловерний
  - в. фінансовий
  - г. бланковий

29. Довготерміновий кредит з періодично змінюваною процентною ставкою - це кредит:
- онкольний
  - роловерний
  - револьверний
  - фінансовий
30. Для налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є визначальним:
- співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
  - співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні
  - співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
  - співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку
31. Припустимо, що Великобританія має порівняльні переваги у виробництві автомобілів перед Францією. У цьому випадку при інших рівних умовах:
- спеціалізація виробництва і взаємна торгівля автомобілями не вигідна обом країнам
  - альтернативні витрати виробництва автомобілів у Великобританії вище, ніж у Франції
  - альтернативні витрати виробництва автомобілів у Великобританії нижче, ніж у Франції
  - спеціалізація виробництва і взаємна торгівля автомобілями вигідна обом країнам
32. Згідно теорії порівняльних переваг в результаті розвитку міжнародної торгівлі обсяг усього світового виробництва:
- збільшується
  - скорочується
  - залишається незмінним
  - може і збільшуватися, і скорочуватися
33. Показник "умова торгівлі" означає:
- різницю між експортом та імпортом
  - відношення експорту до імпорту
  - співвідношення Індексів експортних та Імпорتنих цін
  - співвідношення цін на промислову і сільськогосподарську продукцію
34. Теорія Хекшера-Оліна створювалася на основі:
- нерівномірності розподілу природних ресурсів
  - історико-економічних традицій розвитку країн
  - різного рівня технологій
  - різної факторонасиченості і фактороінтенсивності
35. На якому з п'яти етапів життєвого циклу товару товар починає вироблятися в інших країнах:
- другому (впровадження)
  - третьому (збільшення об'єму продажів)
  - четвертому (зрілість)
  - п'ятому (спад)
36. Правило розподілу вигід від міжнародної торгівлі враховує:
- зміна цін на світовому ринку
  - зміна цін у країні-експортер
  - зміна цін у країні-імпортер
  - зміна внутрішніх цін порівняно зі світовими

37. Вплив НТП на міжнародний рух товарів і послуг оцінюється як нейтральний, позитивний і негативний. Які показники впливають на ці оцінки:

- а. темпи зростання обсягів споживання в країні і темпи зростання міжнародної торгівлі
- б. темпи економічного зростання, отриманого за рахунок функціонування інтенсивних факторів
- в. темпи зростання цін у національній економіці
- г. темпи приросту ВВП на душу населення

38. Існують наступні напрямки зовнішньоторговельної політики держав (виберіть діючі в міжнародних економічних відносинах):

- а. міжнародний економічний порядок
- б. вільна торгівля (фритредерство) і протекціонізм
- в. лібералізм
- г. експансіонізм

39. Вільна торгівля як напрям зовнішньоторговельної політики держав:

- а. підтримує суб'єктів національної економіки
- б. використовується для збереження економічної безпеки в періоди міжнародної напруженості
- в. стимулює процеси конкуренції серед вітчизняних виробників на світовому ринку
- г. захищає "нові" галузі, що виникли як результат НІН

40. Протекціонізм - це:

- а. розширення меж ринку, база для масового виробництва та отримання позитивного ефекту
- б. вид зовнішньоторговельних заходів, що дозволяє здійснювати їх відповідно до закону порівняльних переваг
- в. можливість використовувати міжнародну спеціалізацію як основу зростання прибутків виробництва
- г. теорія і практика регулювання зовнішньої торгівлі, що захищає відомих суб'єктів вітчизняної економіки від іноземної конкуренції

41. Запровадження "добровільних" експортних обмежень:

- а. збільшує добробут країн-імпортера
- б. більш вигідно країні-імпортеру, ніж використання імпоротної квоти
- в. приносить вигоду країні-експортерів
- г. приносить вигоду країні-експортерів і країні-імпортерів в однаковій

42. Зони вільної торгівлі - це:

- а. області, в яких не діє податкове законодавство
- б. райони, де дозволений будь-який вид економічної діяльності
- в. райони, не охоплені державним митним режимом
- г. ділянки, де у великому обсязі проводяться громадські роботи

43. Припустимо, що Італія експортує вино в Німеччину, а Німеччина експортує м'ясо в Італію. Підвищення світової ціни на вино щодо ціни на м'ясо означає:

- а. збільшення вигаду від зовнішньої торгівлі Італії
- б. зміна кута нахилу межі торговельних можливостей Італії
- в. зміна кута нахилу межі торговельних можливостей Німеччини
- г. вірні всі перераховані відповіді

44. Світова організація торгівлі (СОТ) є міжнародною організацією, яка:
- створена як протипага ГАТТ
  - здійснює валютно-фінансові розрахунки на євrorинках
  - консолідує миротворчі сили
  - є наступником ГАТТ
45. Суть теорії Хекшера-Оліна полягає в тому, що:
- кожна країна повинна спеціалізуватися у виробництві тих товарів, виробництво яких вимагає відносно більше факторів виробництва, якими вона володіє
  - кожна країна повинна спеціалізуватися на виробництві товарів "нових" галузей
  - кожна країна повинна виробляти в більшому обсязі не товари, а послуги
  - кожна країна повинна виробляти менше споживчих благ і більше товарів виробничого призначення
46. Теорія життєвого циклу товару характеризує:
- приблизну кількість стадій розвитку товару
  - чотири закоромірні стадії розвитку товару
  - шість стадій розвитку товару
  - обов'язковість впливу природних переваг на кількість стадій розвитку товару
47. Інструменти державного регулювання зовнішньої торгівлі протекціоністськими методами поділяються на:
- стимулюючі, стримуючі
  - тарифні, нетарифна
  - балансувальні, обмежувальні
  - фіскальні і квотні
48. Регіональну торгівлю лібералізують два види угод (виберіть вірні варіанти):
- митний союз і зони вільної торгівлі
  - торгові поступки
  - справедлива ціна
  - режим сприяння
49. Від вільної зовнішньої торгівлі в більшій мірі виграють суб'єкта:
- споживачі
  - галузі, що конкурують з імпортом
  - країни, що розвиваються
  - молоді галузі виробництва
50. Основними потоками, що створюють світову торгівлю, є:
- розподіл зовнішньоторговельної вигоди
  - експорт і імпорт
  - рух фактора праці
  - розміщення ПІІ
51. Теорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна - це:
- трифакторна модель
  - абстрактне узагальнення теорії порівняльних переваг
  - однофакторна теоретична модель світової торгівлі
  - двофакторна модель світової торгівлі, побудована на основі двох незалежних змінних,



у формі забезпеченості працею й капіталом

52. Світовий ринок товарів і послуг реалізується за допомогою:

- а. формування світової піни на товари та послуги
- б. створення можливостей та обмежень для виробництва товарів і послуг
- в. взаємодії і неформаліюваних інститутів
- г. упорядкування багатонаціональної та національної політичної та культурної діяльності країн з різним рівнем економічного розвитку

53. Виграш від світової торгівлі розподіляється між такими основними групами учасників:

- а. споживачі, виробники, власники трьох факторів виробництва (праці, землі, капіталу)
- б. громадські організації в країнах
- в. міжнаціональні організації
- г. економіки країн

54. Митний тариф на імпорт - це:

- а. плата, що стягується у зв'язку з вивезенням продукції за національні кордони
- б. плата за користування іноземним майном
- в. плата, що стягується за ввезення продукції в кражу
- г. плата за координацію проведеної митної політики

55. "Створення", "зростання", "зрілість", "насичення", "занепад" - ці поняття характеризують сучасну теорію світової торгівлі:

- а. парадокс Леонт'єва;
- б. теорія ефекту масштабу;
- в. теорія життєвого циклу товару;
- г. теорія конкурентних переваг.

56. Світова торгівля послугами на сучасному етапі:

- а. не піддається теорії "життєвого циклу"
- б. значно скорочується порівняно з рухом товарів на світовому ринку
- в. залишається традиційною, не змінюється за своєю структурою
- г. найбільш динамічно розвиваються фінансові послуги зростає швидше світової торгівлі в цілому

57. Протекціоністська політика виконує функції:

- а. захисту ноземних виробників
- б. захисту національних виробників і покровительства національних виробників
- в. покровительства іноземних виробників
- г. невтручання в конкурентні відносини

58. Які з наведених приладів належать до ПІІ:

- а. французький підприємець набуває за 5 млн. дол. акції компанії "Дженерал Моторз"
- б. він же купує у Вашингтоні будинок для проживання своєї сім'ї
- в. французька компанія зливається з американською, і акціонери французької компанії частково обмінюють свої паї на акції американської фірми
- г. італійська компанія будує завод в Україні і управляє ним за контрактом з українським урядом

59. Здійснення довгострокових вкладень в економіку зарубіжних країн з метою отримання прибутку - це:

- а. портфельні інвестиції
  - б. прямі інвестиції
  - в. вивезення підприємницького капіталу
  - г. вивезення позичкового капіталу
60. Представники неокласичної теорії міжнародної міграції капіталу:
- а. Е. Хекшер і Б. Олін
  - б. Р. Харрод
  - в. Дж. Каддінгтон
  - г. Г. Домар
61. Рахунок руху капіталу (CF) - це:
- а. сума внутрішніх заощаджень та інвестицій ( $S + I$ )
  - б. різниця між внутрішніми інвестиціями і заощадженнями ( $I - S$ )
  - в. перевищення внутрішніх заощаджень над внутрішніми Інвестиціями ( $S > I$ )
  - г. перевищення внутрішніх інвестицій над внутрішніми заощадженнями ( $I > S$ )
62. Відсутність залежності припливу капіталу з-за кордону від внутрішньої ставки відсотка - це ознаки:
- а. відкритої економіки
  - б. закритої економіки
  - в. малої відкритої економіки
  - г. великої відкритої економіки
63. Найбільша величина іноземних інвестицій в Україні припадає на такі галузі національної економіки:
- а. транспорт і зв'язок
  - б. фінансові послуги
  - в. торгівлю і громадське харчування
  - г. галузі промисловості
64. Міжнародний ринок позикових капіталів складається з наступних сегментів:
- а. ринок цінних паперів
  - б. ринок облігацій і ринок капіталів
  - в. грошовий ринок і фондовий ринок
  - г. ринок казначейських зобов'язань
65. Портфельні інвестиції здійснюються у вигляді передачі:
- а. технологій
  - б. ринків
  - в. капіталу у формі цінних паперів
  - г. кваліфікованих кадрів
66. Угодою ТРИПС передбачено, що права організації мовлення охороняються протягом такої кількості років від кінця того календарного року, в якому відбулася передача:
- а. 10
  - б. 20
  - в. 30
  - г. 50
67. Проникаючи на переповнений ринок, ТНК здійснюють:

- a. Інвестування з нуля
  - б. організацію спільних підприємств
  - в. організацію філій
  - г. формування стратегічних альянсів і поглинання
68. Мотиви втечі капіталу на виміну від мотивів вивозу капіталу характеризуються:
- a. прагненням більш вигідного розміщення активів
  - б. диверсифікацією інвестиційного портфеля
  - в. збереженням свого капіталу
  - г. прагненням внести свій внесок у розвиток країни, реципієнта
69. Вивезення капіталу здійснюється в наступних основних формах:
- a. підприємницька і позичкова
  - б. портфельна
  - в. приватні інвестиції
  - г. державні інвестиції
70. Підприємницький капітал поділяється на:
- a. прямі інвестиції і портфельні інвестиції
  - б. приватні інвестиції
  - в. державні інвестиції
  - г. позики
71. Виграші, які отримує країна, яка використовує працю іноземної робочої сили:
- a. підвищення конкурентоспроможності продукції
  - б. зменшення попиту на працю
  - в. зниження тиску на ринку праці з боку пропозиції
  - г. зміцнення соціальної стабільності в суспільстві
72. Міжнародна трудова міграція - це:
- a. виїзд працездатного населення з даної країни за кордон;
  - б. виїзд з країни і в'їзд в країну працездатного населення з економічних причин
  - в. виїзд висококваліфікованих фахівців з даної країни за кордон
  - г. в'їзд працездатного населення в дану країну з-за кордону
73. Кроки уряду Франції, що ведуть до більшого зростання масштабів міжнародної трудової міграції, полягають в наступному:
- a. лібералізація правил еміграції
  - б. лібералізація правил Імміграції
  - в. реалізація програм економічної допомоги країнам, що розвиваються
  - г. реалізація програми диверсифікації географічної структури імміграції
74. За інших рівних умов в результаті міжнародної трудової міграції:
- a. робітники, що залишилися в країні еміграції, і підприємці в приймаючій країні одержують чистий економічний виграш
  - б. підприємці в країні еміграції та робочі в приймаючій країні одержують чистий економічний виграш
  - в. робітники, що залишилися в країні еміграції, і робітники в приймаючій країні одержують чистий економічний виграш
  - г. підприємці в країні еміграції та в приймаючій країні одержують чистий економічний виграш

75. Наслідки міжнародної трудової міграції для країни-донора:
- а. зростання безробіття
  - б. зменшення безробіття і " відток інтелекту"
  - в. зниження в країні середнього рівня заробітної плати
  - г. збільшення обсягу виробництва ВВП
76. Наслідки міжнародної трудової міграції для країни-реципієнта:
- а. зменшення безробіття
  - б. зменшення обсягу виробництва ВВП
  - в. економія коштів на навчання прийнятих робітників і фахівців, зростання пропозиції робочої сили на ринку праці, зниження витрат фірми на заробітну плату трудових іммігрантів
  - г. приток валютних коштів з-за кордону
77. Держави впливають на процеси міграції з метою нейтралізувати негативні ефекти, регулюючи такі показники:
- а. національна приналежність
  - б. сімейний стан
  - в. кількість іммігрантів, професійна структура, статевовікова структура, тривалість перебування в країні
  - г. фінансове забезпечення, знання іноземних мов
78. Результатом зростання питомої ваги мігрантів з високою професійною підготовкою є:
- а. значний позитивний ефект для приймаючих країн
  - б. зростання економічної злочинності
  - в. політична нестабільність
  - г. значні збитки
79. Найбільш численна в даний час категорія мігрантів:
- а. іммігранти, які легально в'їжджають в країну
  - б. нелегальні іммігранти
  - в. особи, що просять притулку
  - г. біженці
80. Міжнародна міграція висококваліфікованих кадрів, або "відток умів" здійснюється у формі:
- а. рееміграції
  - б. відтоку нахтишкової робочої сили з країни-експортера
  - в. виїзду за кордон на постійне місце проживання або виїзду за кордон на контрактній основі
  - г. найму вчених і фахівців іноземними компаніями з іноземною участю, які перебувають на території країни-експортера
81. Наслідки міжнародної трудової міграції для світової економіки в цілому полягають в наступному:
- а. забезпечується менш ефективно використання трудових ресурсів за рахунок їх міждержавного перерозподілу
  - б. підвищується середній рівень зарплати в приймаючій країні
  - в. знижується реальна заробітна плата кваліфікованої робочої сили
  - г. перерозподіляється чистий економічний виграш між приймаючою країною та країною еміграції

82. Особливості сучасних світових ринків праці:

- а. зростання масштабів міжнародної трудової міграції, зростання частки молоді, жінок та дітей в міграційному процесі, формування "чорного ринку" праці в сучасних центрах тяжіння іноземної робочої сили
- б. отримання валютних надходжень за рахунок грошових переказів мігрантів
- в. повернення емігрантів на постійне місце проживання
- г. диверсифікація міграційних потоків

83. Переміщення людей через кордони тих чи інших територій зі зміною місця проживання або на досить тривалий термін - це:

- а. диверсифікація населення
- б. маргіналізація населення
- в. міграція населення
- г. геополітизація і урбанізація

84. Євровалюта - це:

- а. євро
- б. ватюта, яка перебуває за межами країни її емісії
- в. ціна одиниці твердої валюти, виражена в одиницях національної валюти
- г. євро і валюти інших країн-членів ЄС, які не ввійшли до валютного союзу

85. Інструменти зовнішньоекономічної політики бувають таких видів:

- а. економічні
- б. соціальні
- в. регіональні
- г. бюджетні

86. До семи складових логістичного міксу не належать:

- а. Right time
- б. Right cost
- в. Right quantity
- г. Right direction

87. Паризька конвенція про охорону промислової власності не стосувалася:

- а. винаходів
- б. промислової інфраструктури
- в. фірмових найменувань
- г. товарних знаків

88. Комп'ютерні програми в Україні охороняються:

- а. окремим законом
- б. Законом України "Про авторське право і суміжні права"
- в. Законом України "Про охорону прав на топографії інтегральних мікросхем"
- г. Законом України "Про охорону прав на промислові зразки"

89. У міжнародному фінансовому лізингу не бере участь:

- а. лізингодавець
- б. постачальник
- в. фактор
- г. лізингоодержувач

90. Міжнародна технічна допомога не може надаватися у формі:
- а. передачі у власність майна і майнових прав
  - б. консультацій із залученням експертів, у тому числі іноземних
  - в. кредитів для фінансування програм соціально-економічного розвитку
  - г. фінансування витрат на навчання і підвищення кваліфікації фахівців реципієнта
91. Фрахтовий контракт не має форми:
- а. чартеру
  - б. коносаменту
  - в. букінгноту
  - г. діспатчу
92. Рекреація є діяльністю, спрямованою на:
- а. відновлення платоспроможності боржника
  - б. відшкодування заподіяних збитків
  - в. відновлення сил людини
  - г. безпідставне збагачення у сфері зовнішньоекономічної діяльності
93. Немає такої форми трансферу технологій на світовому ринку:
- а. інжиніринг
  - б. ноу-хау
  - в. товарні знаки
  - г. продукція
94. Контрафактні товари – це:
- а. товари, які виготовлені згідно з письмовим контрактом
  - б. товари, які виготовлені згідно з усною домовленістю між виробником і замовником
  - в. товари, які виготовлені без проведення патентного пошуку
  - г. товари, виготовлені з порушенням прав інтелектуальної власності
95. Ембарго належить до таких інструментів зовнішньоекономічної політики:
- а. економічних
  - б. науково-технічних
  - в. інвестиційних
  - г. адміністративних
96. Логістика, як самостійний науково-практичний напрям, сформувалася:
- а. наприкінці XIX ст.
  - б. у період між двома світовими війнами
  - в. у перші роки після II світової війни
  - г. в 70-90-х роках XX ст
97. Дозволимим методом одержання чужих секретів виробництва не є:
- а. зворотний інжиніринг
  - б. незалежне відкриття
  - в. спостереження за операціями, які не були резонно закритими для їх бачення публікою
  - г. копіювання потайки
98. Квотування є:
- а. кількісним, але не вартісним обмеженням експорту

- б. вартісним, але не кількісним обмеженням експорту
- в. як вартісним так і кількісним обмеженням експорту чи імпорту на певний термін
- г. тарифним інструментом регулювання міжнародної торгівлі

99. Єврорегіони є організаційною формою:

- а. міжнародного трансферу технологій;
- б. транскордонного співробітництва;
- в. розвитку транспортної мережі;
- г. міжнародного валютного обміну.

100. 40 рекомендацій Групи з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей у законодавство України були імплементовані:

- а. Указом Президента України
- б. наказом Міністерства економіки
- в. постановою Кабінету Міністрів України і Національного банку України
- г. постановою Верховної Ради України

101. Девальвація валюти – це:

- а. підвищення вартості валюти за режиму фіксованих валютних курсів
- б. зниження вартості валюти за режиму фіксованих валютних курсів
- в. визначення меж коливання валютних курсів, що їх держава зобов'язується підтримувати
- г. законодавче встановлення співвідношення між двома валютами

102. Поміж світових валютних систем немає:

- а. Паризької
- б. Женевської
- в. Генуезької
- г. Бреттон-Вудської

103. Поміж основних підходів до добору персоналу, які використовують мультинаціональні компанії, немає такого:

- а. етноцентризм
- б. поліцентризм
- в. геоцентризм
- г. трансцентризм

104. Митним брокером в Україні може бути:

- а. фізична особа, що має "Посвідчення митного брокера"
- б. лише підприємство – резидент України
- в. лише співробітник Державної митної служби України
- г. лише громадська організація, яка об'єднує митних брокерів

105. Митний кодекс України охоплює таку кількість митних режимів:

- а. 3
- б. 8
- в. 13
- г. 18

106. ГАТС не визнає такий спосіб надання послуг:

- а. транскордонний

- б. зарубіжного споживання
  - в. комерційної присутності
  - г. емпіричний
107. Одним з головних принципів побудови податкових систем країн світу є :
- а. стабільність законодавчої бази
  - б. індиферентність законодавчої бази
  - в. інвестиційність податкової бази
  - г. ефективність фінансової системи країни
108. За повного міжнародного лізингу обов'язки з підтримання об'єкта лізингу у належному стані покладається на :
- а. лізингоодержувача
  - б. лізингодавця
  - в. постачальника
  - г. сервісну компанію
109. Міждержавні канали передачі технологій не можуть бути:
- а. комерційними
  - б. некомерційними
  - в. прихованими
  - г. такими, що функціонують у сфері гуманітарних наук
110. Не буває таких корпоративних облігацій:
- а. купонних
  - б. дисконтних
  - в. адвалорних
  - г. доходних
111. Демпінг –це:
- а. реалізація товарів за кордоном за цінами, нижчими від світових та на внутрішньому ринку
  - б. реалізація товарів за кордоном за цінами, що є вищими за світові ціни та ціни на внутрішньому ринку
  - в. поширення нетарифних обмежень на послуги
  - г. субсидування національних товаровиробників
112. Кеш-бюджетування компанії – це управління:
- а. готівкою
  - б. цінними паперами
  - в. поточними активами
  - г. оборотними фондами
113. В Україні декларантом можуть бути:
- а. лише фізична особа
  - б. лише юридична особа
  - в. як фізична, так і юридична особа
  - г. фізична особа, яка заявляє лише у письмовій формі митному органу про товари, предмети або валютні цінності, що переміщуються через митний кордон України
114. Найвищим органом, що здійснює в Україні державне регулювання зовнішньоекономічної



діяльності, є:

- а. Секретаріат Президента України
- б. Кабінет Міністрів України
- в. Верховна Рада України
- г. Міністерство економіки України

115. Логістика третього покоління формується на підставі концепції:

- а. точно в термін;
- б. худого виробництва, реагування на попит, "зеленої логістики", геологістики;
- в. планування потреб/ресурсів
- г. планування потреб збуту

116. Чинне федеральне законодавство США охорону ідей:

- а. не передбачає
- б. передбачає
- в. передбачало у минулому
- г. вважає чимось незрозумілим.

117. У США термін:

- а. ноу-хау не має офіційного статусу
- б. секрет виробництва не має офіційного статусу
- в. секрет виробництва стосується рекламної літератури
- г. секрет виробництва має офіційний статус

118. Договір міжнародного фінансового лізингу не містить елементів договорів:

- а. купівлі-продажу
- б. найму(оренди)
- в. кредиту
- г. страхування

119. Поміж каналів міжнародної передачі технологій відсутні:

- а. міждержавні
- б. міжрегіональні
- в. внутріфірмові
- г. міжфірмові

120. Демередж (demurrage) – це:

- а. премія за безпечне і якісне перевезення пасажирів
- б. премія за дострокову доставку вантажів залізницею
- в. грошове відшкодування за простій судна під завантаженням понад встановлений у чартері термін
- г. відшкодування, яке сплачує судовласник фрахтувальникові, за дострокове завершення вантажних робіт і звільнення судна

121. До спільних елементів для всіх організацій у сфері менеджменту не належать:

- а. мета(місія)
- б. організаційна структура
- в. основний і оборотний капітал
- г. персонал (люди)

122. Гібридна стратегія міжнародних стратегічних альянсів не має такої складової:

- а. конкурентна стратегія
  - б. уніфікована стратегія
  - в. стратегія співпраці
  - г. стратегія опори на власні сили
123. Технічну політику фірм можна виявити за допомогою:
- а. матриці взаємних посилань
  - б. економічної оцінки новоодержаних патентів на винаходи
  - в. аналізу діяльності фірми у сфері товарних знаків
  - г. проведення номерного патентного пошуку
124. Сучасна міжнародна логістика базується на концепціях:
- а. координації
  - б. зовнішнього суперництва
  - в. системній; загальних витрат і внутрішнього суперництва
  - г. ефективності
125. Критичний імпорт – це імпорт продукції, яка:
- а. дефіцитна на світовому ринку
  - б. яка не виробляється або майже не виробляється у даній країні
  - в. перешкоджає створенню експортного потенціалу у країні імпорту
  - г. використовується для реекспорту
126. Інженерний консалтинг належить до таких видів консалтингу:
- а. загальне управління
  - б. адміністрування
  - в. фінансове управління
  - г. спеціалізовані послуги
127. Лізинг не може бути:
- а. груповим
  - б. компенсаційним
  - в. зворотним
  - г. діагональним.
128. Заявки на гранти урядових і спеціальних наукових фондів не мають такої форми:
- а. обов'язкова
  - б. бланкетна
  - в. рекомендована
  - г. вільна
129. Немає таких корпоративних облігацій за строками погашення:
- а. відкличних
  - б. безстрокових
  - в. спотових
  - г. облігацій з офертою
130. До функцій мита не належить:
- а. фіскальна
  - б. протекціоністська
  - в. балансувальна

- г. адвалорна
131. Валютна позиція – це:
- а. стаття платіжного балансу певної країни
  - б. співвідношення вимог і зобов'язань суб'єкта господарювання у визначеній валюті
  - в. стаття торговельного балансу певної країни
  - г. ставлення транснаціональних компаній до Міжнародного валютного фонду
132. Патентні повірені в Україні:
- а. їх ніколи не було і нині немає
  - б. були за радянських часів
  - в. мають з'явитися у майбутньому
  - г. з'явилися на початку її незалежності
133. Консалтинг є :
- а. надання лізингових послуг
  - б. напрям у сфері послуг
  - в. вид факторингу
  - г. вид іноземного інвестування
134. Головними принципами розбудови законодавчої бази податкової системи не є :
- а. державність
  - б. науковість
  - в. стабільність
  - г. суб'єктивність
135. Ковзаюче планування – це:
- а. наявність бюджету на кілька кварталів наперед
  - б. аналіз минулої виробничої діяльності з метою успішного продовження бізнесу у майбутньому
  - в. використання системи збалансованих показників
  - г. надання консалтингових послуг у сфері інформаційних послуг
136. До основних механізмів Спільної сільськогосподарської політики Євросоюзу не належать:
- а. імпортні мита
  - б. експортні субсидії
  - в. інтервенційні ціни
  - г. централізація відповідальності
137. Вітчизняному законодавству відоме поняття:
- а. інжиніринг
  - б. цивільний інжиніринг
  - в. механічний інжиніринг
  - г. військовий інжиніринг
138. Корпоративні облігації не мають такої ознаки:
- а. боргове зобов'язання корпорацій
  - б. цінний папір з фіксованим доходом
  - в. інструмент фінансового ринку
  - г. коносамент

139. Поміж схем структур управління багатонаціональних компаній немає такої:
- а. фінансова група
  - б. конгломерат
  - в. концерн
  - г. трест
140. Державний департамент інтелектуальної власності діє в Україні у складі:
- а. Міністерства освіти і науки
  - б. Міністерства промислової політики
  - в. Президії Національної академії наук
  - г. Міністерства економіки
141. Концепція Дж. Кейнса дефіцит державного бюджету:
- а. не визнавала
  - б. взагалі його не згадувала
  - в. визнавала в усіх випадках
  - г. вважала його можливим
142. Чи можуть бути невидимими товари і видимими послуги:
- а. можуть
  - б. товари можуть бути видимими, але не можуть бути невидимими
  - в. послуги можуть бути невидимими, але не можуть бути видимими
  - г. послуги і товари можуть бути лише видимими
143. Податкові канікули - це:
- а. використання методів податкового регулювання, що пов'язані з антимонопольним законодавством
  - б. штрафні санкції, що мають ліберальний характер
  - в. звільнення підприємства від сплати якогось податкового платежу
  - г. застосування підвищеної податкової ставки
144. Дорвеї –це:
- а. сайти, оптимізовані під певні пошукові машини
  - б. показ посилання рекламодавця
  - в. графічні зображення, що розміщуються в певному місці сайту
  - г. реклама в "Інтернеті"
145. Екологічне сільське господарство Європейського Союзу вітає використання:
- а. штучних хімічних добрив
  - б. хімічних кормових додатків
  - в. стимуляторів росту худоби
  - г. біологічних прийомів і методів господарювання
146. Група з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей позначається аббревіатурою:
- а. UNIUDO
  - б. FATF
  - в. OECD
  - г. UNESCO
147. У морських перевезеннях контейнери не класифікуються за:

- а. призначенням
  - б. конструкцією
  - в. масою-брутто
  - г. своєю вартістю
148. Модель національного ромба запропонував:
- а. Д.Х'юм
  - б. М.Портер
  - в. А.Сміт
  - г. Т.Рибчинський
149. Патентні повірені у США – це:
- а. представники у справах інтелектуальної власності
  - б. інженери-патентознавці
  - в. патентні агенти
  - г. співробітники Патентного відомства
150. Міжнародна логістика не охоплює:
- а. міжнародні перевезення
  - б. міжнародні запаси
  - в. міжнародне пакування
  - г. міжнародне використання
151. Реінжиніринг належить до послуг:
- а. виробничо – комерційних
  - б. структурних
  - в. товарних
  - г. рекреаційних
152. Рекламна модель AIDA не охоплює:
- а. увагу
  - б. зацікавленість
  - в. бажання
  - г. утримання від дій
153. Поміж міжнародних режимів експортного контролю немає такого:
- а. домовленості
  - б. Комітету Зангера
  - в. Режиму контролю за ракетними технологіями
  - г. Комітету Хав'єра Солани
154. Тіньову економіку англійською мовою не прийнято позначати:
- а. shadow economy
  - б. black economy
  - в. informal economy
  - г. underground economy
155. Трампове судноплавство – це:
- а. морське перевезення вантажів за визначеними лініями
  - б. морське перевезення вантажів на судах, не закріплених за визначеними лініями
  - в. перевезення пасажирів на внутрішніх водних шляхах

- г. морське перевезення пасажирів
156. Реклама як звернення не має такої ознаки:
- а. односпрямованість
  - б. двосторонність
  - в. платність
  - г. неусобленість
157. Немає міжнародних стратегічних альянсів такого типу:
- а. горизонтальних
  - б. вертикальних
  - в. короткоперспективних недиверсифікованих
  - г. родинних диверсифікованих
158. Нульовий розмір квоти означає:
- а. режим вільної торгівлі
  - б. ембарго
  - в. ліцензування
  - г. запровадження тарифних бар'єрів
159. У практиці діяльності офшорних зон різних країн світу найбільшого розповсюдження здобув:
- а. франчайзинг
  - б. банківський бізнес
  - в. лізинг
  - г. форфейтинг
160. Факторинг згідно із законодавством України не стосується:
- а. придбання права вимоги з поставки товарів і надання послуг
  - б. зобов'язання перед лізингоодержувачем щодо обладнання
  - в. прийняття ризику виконання вимог з поставки товарів і надання послуг
  - г. інкасації вимог з поставки товарів і надання послуг
161. Поняття "інжиніринг":
- а. з'явилося ще за часів колишнього СРСР
  - б. з'явилося в Україні у середині 1990-х років
  - в. з'явилося в Україні на початку XXI століття
  - г. законодавству України ще невідоме
162. Поміж типів лінійного судноплавства немає:
- а. одностороннього
  - б. двостороннього
  - в. спільного
  - г. конференційного
163. Суб'єктами міжнародного бізнесу не можуть бути:
- а. приватні організації
  - б. державні організації
  - в. громадяни-підприємці
  - г. міжнародні міждержавні організації

164. У міжнародному бізнесі відсутня така форма міжнародної кооперації:
- а. стратегічний альянс
  - б. франчайзинг
  - в. спільне виробництво
  - г. функціональна фірма
165. У США діяльністю у сфері промислової власності зазвичай опікуються підрозділи, що мають назву:
- а. business intelligence
  - б. business information
  - в. information research
  - г. patent (license)
166. Уніфікація права Євросоюзу означає:
- а. видання нормативного акта прямої дії, що стосується всіх осіб Євросоюзу
  - б. зближення положень законодавчих актів держав-членів у певній галузі;
  - в. укладення приватно-правових договорів
  - г. створення ринкової економіки
167. Аутсорсинг – це:
- а. позичання ресурсів ззовні
  - б. попередня оцінка консалтингових послуг
  - в. спеціалізовані консалтингові послуг
  - г. корпоративний образ та зв'язки з громадськістю
168. Виробничо–комерційні послуги – це:
- а. інжиніринг
  - б. консалтинг
  - в. страхування
  - г. копірайт
169. Поняття "комерційна таємниця" з'явилося в українському законодавстві в:
- а. 1991 р.
  - б. 1996 р.
  - в. 2001р.
  - г. 2006 р.
170. Об'єктом експертизи в галузі експортного контролю не є:
- а. товари військового призначення
  - б. послуги потрійного використання
  - в. суб'єкти підприємницької діяльності, які мають намір здійснювати міжнародні передачі зазначених товарів
  - г. товари подвійного використання
171. Лінійне судноплавство – це:
- а. регулярне морське судноплавство між зазначеними портами
  - б. нерегулярне морське судноплавство між зазначеними портами
  - в. регулярне судноплавство між річковими портами
  - г. нерегулярне судноплавство між річковими портами
172. Валютна інтервенція – це:

- а. купівля-продаж центральним банком іноземної валюти за номінальну на валютному ринку даної держави
  - б. купівля іноземної валюти транснаціональними компаніями
  - в. купівля центральним банком певної країни іноземної валюти у центральному банку іншої країни
  - г. продаж своєї валюти центральним банком певної країни центральному банку іншої країни
173. Торговельна марка і бренд співвідносяться так:
- а. не кожна торговельна марка є брендом
  - б. будь-який бренд – це завжди торговельна марка комерційно привабливого товару
  - в. торговельна марка містить інформаційну складову товару чи послуги, а бренд не містить
  - г. брендинг не передбачає спільну посилену дію на споживача товарного знаку, упаковки, рекламних звернень, матеріалів продаж і просування та елементів реклами, об'єднаних певною ідеєю й однотипним оформленням, що виділяють товар і створюють його образ
174. Поміж п'яти сил конкуренції, які вирізняв М.Портер, немає такої:
- а. загроза появи нових конкурентів
  - б. загроза появи товарів-замінників
  - в. ринкова влада постачальників
  - г. загроза зникнення нових конкурентів
175. У розрахунках векселями не беруть участь такі суб'єкти:
- а. спонсор
  - б. векселедержувач
  - в. векседавець
  - г. платник (трасат)
176. Поміж основних правил фінансових звітів у сфері ЗЕД немає:
- а. горизонтального
  - б. вертикального (структурного)
  - в. бісектрисного
  - г. трендового
177. Поняття "франчайзинг" у вітчизняному законодавстві:
- а. ще офіційно не вживається
  - б. вже вживалося, але не щодо всіх правовідносин
  - в. вже використовувалося, але лише щодо правовідносин у сфері спільній зі страхуванням та лізингом
  - г. вживається щодо інвестиційної діяльності
178. Мерчендайзинг – це:
- а. просування послуг
  - б. просування товарів
  - в. виробництво товарів
  - г. створення послуг
179. Індекс Герфіндаля-Гішмана характеризує:
- а. частку ринку
  - б. розподіл ринкової влади між усіма суб'єктами певного ринку



- в. відсоткове співвідношення обсягу продажу певної кількості підприємств до їх загальної кількості
  - г. один з інструментів оцінки монопольної влади на ринку
180. У сфері безготівкових розрахунків немає:
- а. банківського переказу
  - б. акредитиву
  - в. інкасо
  - г. мерчандайзингу
181. Вперше теорія конкуренції була узагальнена:
- а. Адамом Смітом
  - б. Вільямом Петті
  - в. Девідом Рікардо
  - г. Майклом Портером
182. Інструкція за формою № 5 ЗЕЗ стосується:
- а. експорту (імпорту) товарів, що не проходять митного декларування
  - б. іноземних інвестицій
  - в. іноземної рекреації
  - г. експорту/імпорту послуг
183. Поміж чеків у сфері зовнішньоекономічної діяльності немає:
- а. іменних
  - б. на пред'явника
  - в. ордерних
  - г. офертних
184. Немонетарними статтями балансу, – не є:
- а. запаси
  - б. основні засоби
  - в. бартерні зобов'язання
  - г. контрафакція
185. У міжнародному праві вперше поняття легалізації (відмивання) доходів від злочинної діяльності було визначено у:
- а. Конвенції ООН про психотропні засоби 1971р.
  - б. Віденській конвенції ООН від 19.12.1988р.
  - в. Єдиній Конвенції Об'єднаних Націй про одурманливі засоби 1961р.
  - г. Конвенції у справах, пов'язаних з торгівлею опіумом 1912 р.
186. Поміж найважливіших функцій лізингу немає такої:
- а. фінансової
  - б. виробничої
  - в. постачальницької
  - г. інжинірингової
187. Концесії не можуть в Україні надаватися:
- а. вітчизняним суб'єктам господарювання
  - б. іноземним суб'єктам господарювання
  - в. вітчизняним та іноземним суб'єктам господарювання

- г. фізичним особам, що не є підприємцями
188. Аукціон e-Bay з'явився такого року:
- а. 1965 р.
  - б. 1975 р.
  - в. 1985 р.
  - г. 1995 р.
189. Змова олігополістів не може бути у формі:
- а. картелю
  - б. рингу
  - в. пулу
  - г. факторингу
190. Відповідно до ст. 37 Закону України "Про зовнішньоекономічну діяльність" до суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності не можуть бути застосовані такі спеціальні санкції:
- а. штраф
  - б. позбавлення свободи
  - в. індивідуальний режим ліцензування
  - г. тимчасова зупинка зовнішньоекономічної діяльності
191. Не вирізняють наступний тип фінансової стійкості:
- а. абсолютний
  - б. нормальний
  - в. кризовий
  - г. глобальний
192. Конвенція про відмивання, пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом, відома ще й як:
- а. Паризька
  - б. Страсбурзька
  - в. Берлінська
  - г. Женевська
193. Електронну картку пам'яті винайшов:
- а. Норман Абрамсон
  - б. Ендрю Гроув
  - в. Ролан Моренно
  - г. Гордон Мур
194. Зразок "Типового концесійного договору" затверджено:
- а. Указом Президента України
  - б. постановою Кабінету Міністрів України
  - в. Законом України
  - г. наказом Міністерства економіки України
195. Природна монополія – стан ринку, на якому:
- а. відсутня гостра конкурентна боротьба
  - б. загалом відсутня конкуренція
  - в. монополії поводять себе конкурентно
  - г. монополії конкурують лише у межах, визначених державою

196. При укладенні зовнішньоекономічного договору (контракту) не використовуються такі умови оплати товару:
- а. попередня оплата
  - б. відстрочка платежу
  - в. платіж з розстрочкою
  - г. паушальний платіж
197. Джерелом фінансового аналізу зовнішньоекономічної діяльності не є форма:
- а. №3
  - б. №4
  - в. №5
  - г. №6
198. Поняття "брудні гроші" та "відмивання грошей" виникли у:
- а. Великій Британії
  - б. Італії
  - в. США
  - г. Франції
199. Лізингодавцями не можуть бути:
- а. банки
  - б. фінансові та універсальні лізингові компанії
  - в. брокерські лізингові фірми
  - г. благодійні фонди
200. У сфері концесійних відносин:
- а. досі не уклалися міжнародні конвенції
  - б. вже укладаються міжнародні конвенції, але термін їх чинності закінчився
  - в. є чинними ціла низка конвенцій
  - г. існує лише одна міжнародна конвенція
201. Існує така форма франчайзингу:
- а. регіональний
  - б. корпоративний
  - в. конверсійний
  - г. збутовий
202. Фейсинг продукції – це одиниця продукції у крамниці са- мообслуговування яка є:
- а. недоступною для продавця
  - б. доступною для покупця
  - в. доступною для продавця
  - г. недоступною для покупця
203. Японський досвід менеджменту конкурентоспроможності передбачає:
- а. створення й використання низки спеціалізованих стратегічних програм підвищення конкурентоспроможності кінцевого продукту
  - б. високий рівень якості продукції з її низькою ціною
  - в. забезпечення та підвищення конкурентоспроможності продукції на етапі проектування
  - г. знищення витрат за рахунок ефекту масштабу
204. За способом фіксації не вирізняють ціни:

- а. тверді
  - б. м'які
  - в. рухомі
  - г. ковзні
205. Об'єктами концесійної угоди є такі, що:
- а. підлягають приватизації
  - б. підлягають націоналізації
  - в. не можуть бути приватизовані
  - г. підлягають секвестрації
206. Видами франчайзингу не є:
- а. товарний
  - б. виробничий
  - в. діловий
  - г. концесійний
207. Методом конкуренції є:
- а. цінова
  - б. алокаційна
  - в. товарна
  - г. непряма
208. Банківським металом є:
- а. платина
  - б. стронцій
  - в. мідь
  - г. торій
209. При експорті та імпорті товарів не вирізняють вартість:
- а. контрактну
  - б. фактурну
  - в. транспортну
  - г. облікову
210. В Україні за порушення митних правил не накладається таке стягнення:
- а. попередження
  - б. догана
  - в. штраф
  - г. конфіскація
211. "Конвенція про відмивання , пошук, арешт та конфіскацію доходів, одержаних злочинним шляхом", була укладена у рамках:
- а. ООН
  - б. Ради Європи
  - в. Євросоюзу
  - г. НАТО
212. Корені франчайзингу сягають:
- а. часів, коли виникла писемність
  - б. початку нашої ери

- в. Середньовіччя
  - г. початку XX століття
213. SWOT-аналіз не передбачає виявлення:
- а. сильних сторін
  - б. слабких сторін
  - в. диверсифікації
  - г. загроз
214. Знижки до цін не бувають:
- а. спеціальними
  - б. загальними (простими)
  - в. прогресивними (оптовими)
  - г. букмекерськими
215. У Митному кодексі України:
- а. статей про контрабанду набагато більше, ніж статей про порушення митних правил
  - б. статей про контрабанду набагато менше, ніж статей про порушення митних правил
  - в. статей про контрабанду приблизно стільки ж як і статей про порушення митних правил
  - г. немає взагалі статей про контрабанду та порушення митних правил
216. Поміж підпільних банківських систем немає такої:
- а. хунді
  - б. дацзибао
  - в. хавала
  - г. фейч'єн
217. Поміж міжнародного лізингу немає:
- а. експортного
  - б. реекспортного
  - в. транзитного
  - г. імпортного
218. Концедент – це:
- а. той, хто надає концесію
  - б. той, хто одержує концесію
  - в. проміжна ланка між продавцем і одержувачем концесію
  - г. таке поняття не використовується у концесійній сфері
219. Брати Річард і Моріс Макдональди на початку своєї кар'єри були власниками:
- а. середньої за розміром броварні
  - б. невеликої крамниці
  - в. великого ресторану
  - г. невеликого при шляхового кафе
220. Аукціон "e-Bay" започаткував:
- а. Девід Берн
  - б. Тімоті Кугл
  - в. Уоррен Баффет
  - г. П'єр Омід'яр

221. Поміж рзновидів фірм-віолентів вирізняють:
- а. гордих левів
  - б. швидких черепах
  - в. могутніх слонів
  - г. неповоротних бегемотів
222. Кліринг є формою міжнародних розрахунків:
- а. безготівкових
  - б. готівкових
  - в. позабалансових
  - г. інтермедіальних
223. Мокрий лізинг означає:
- а. додаткові послуги лізингодавця лізингоодержувачу
  - б. виконання лізингоотримувачем всіх обов'язків з експлуатації обладнання
  - в. продажу обладнання лізинговій компанії його власником
  - г. повернення обладнання лізингодавачеві
224. Концесіонер:
- а. той, хто надає концесію
  - б. той, хто одержує концесію
  - в. проміжна ланка між надавачем і одержувачем концесії
  - г. таке поняття не використовується у концесійній сфері
225. Телеком'ютинг запропонував:
- а. Джек Найллс
  - б. Лоренс Робертс
  - в. Леонард Клейнрок
  - г. Роберт Нойс
226. Експлерентна стратегія – це стратегія:
- а. максимально гнучкого задоволення невеликих за обсягом (локальних) потреб ринку
  - б. орієнтована на радикальні інновації
  - в. випуску обмеженого кола продукції вузької спеціалізації і високої якості
  - г. продуктової диверсифікації
227. На території України єдиним законним способом платежу є:
- а. долар
  - б. євро
  - в. гривня
  - г. СПЗ (спеціальні правила запозичення)
228. Спеціальна група з фінансових дій має таку аббревіатуру:
- а. UNO
  - б. NATO
  - в. FATF
  - г. OPEC
229. Вендор – лізинг використовується при просуванні на ринок:
- а. вкрай дешевого обладнання

- б. обладнання середньої вартості
  - в. особливо дорогого обладнання
  - г. обладнання, яке ніколи не надається у лізинг, а негайно ж продається за його повною вартістю
230. Концесія є формою:
- а. приватного партнерства
  - б. міждержавного партнерства
  - в. державно-приватного партнерства
  - г. партнерства благодійних організацій
231. Мерчейдаїзинг вперше виник у:
- а. окремих незалежних крамницях
  - б. мережєвих супермаркетах
  - в. фірмах гуртової торгівлі
  - г. фірмах з надання туристичних послуг
232. Міжнародна конвенція про боротьбу з опіумом була укладена:
- а. незадовго до початку Першої світової війни
  - б. незадовго після завершення Першої світової війни
  - в. незадовго до початку Другої світової війни
  - г. незадовго після завершення Другої світової війни
233. Термін "лізинг" вперше було використано у такому столітті:
- а. XVII
  - б. XVIII
  - в. XIX
  - г. XX
234. Поняття "комерційна концесія" у Цивільному кодексі України означає:
- а. факторинг
  - б. франчайзинг
  - в. інжиніринг
  - г. форфейтинг
235. Вендинг – це:
- а. торгівля товарами через апарати на засадах форварду
  - б. торгівля товарами у кредит через апарати
  - в. ф'ючерсна торгівля послугами через апарати
  - г. торгівля товарами та послугами через апарати
236. Локатор – це:
- а. пристрій для прослуховування;
  - б. особа, що на професійній основі займається розставлянням торговельних автоматів
  - в. особа, що займається управлінням процесу продажів через мережу торговельних автоматів
  - г. роздавальний пристрій, дозатор
237. За допомогою якого економічного показника визначається ризик експортної операції:
- а. рентабельність
  - б. собівартість

- в. валовий дохід
- г. вартість товарної продукції

238. Права на товарний знак визначаються Угодою ТРІПС упродовж такої кількості років від дати першої реєстрації та кожного її поновлення:

- а. 7
- б. 15
- в. 20
- г. 25

239. До якого способу передачі технологій відносять зарубіжне патентування винаходів, корисних моделей, промислових зразків?

- а. некомерційний спосіб
- б. комерційний спосіб
- в. добровільний спосіб
- г. ініціативний спосіб

240. В якому із зазначених прийомів більше закусок?

- а. Коктейль
- б. А ля фуршет
- в. Обід – Діннер
- г. Ланч

241. Для означення "поздоровлення" на візитній карті використовують позначку?

- а. р .f
- б. р.f.N.A.
- в. р.с.
- г. р.г.

242. Яка із позначок на візитній карточці означає "поздоровлення"?

- а. р .f.
- б. р.f.N.A.
- в. р.с.
- г. р.г.

243. Яка із позначок на візитній карточці означає "вираження співчуття"?

- а. р .f.
- б. р.f.N.A.
- в. р.с.
- г. р.г.

244. Яка із позначок на візитній карточці означає "вираження подяки"?

- а. р.г.
- б. р.р.
- в. р.р.с.
- г. р .f.

245. Який документ містить докладну програму конференції, включаючи її ділову, неофіційну й культурну частини, відомості про прийоми, а також інформацію про програму поїздок, програми для осіб, що супроводжують?

- а. перший інформаційний лист



- б. другий інформаційний лист
- в. третій інформаційний лист
- г. четвертий інформаційний лист

246. Для узгодження національного законодавства з положеннями Угоди ТРІПС найдовший період надавався:

- а. економічно розвиненим країнам
- б. країнам перехідної економіки
- в. країнам, що розвиваються
- г. найвідсталішим країнам світу

247. Оберіть правильне визначення міжнародного маркетингу:

- а. система розповсюдження товарів, елементами якої є експортери й імпортери
- б. наука і вид діяльності, спрямовані на задоволення потреб шляхом обмінів між суб'єктами ринку, розміщеними в різних країнах
- в. дисципліна, що вивчає закономірності розвитку міжнародних корпорацій, інтернаціоналізації та глобалізації економіки
- г. комерційна діяльність на світовому ринку

248. Укажіть об'єкт міжнародного маркетингу:

- а. зарубіжні ринки
- б. міжнародні корпорації
- в. зовнішні економічні зв'язки
- г. міжнародні комерційні угоди

249. Оберіть визначення предмета міжнародного маркетингу:

- а. особливості укладання міжнародних комерційних угод
- б. структура міжнародних корпорацій
- в. класифікація зовнішніх економічних зв'язків
- г. кон'юнктура зарубіжних ринків

250. З'ясуйте суб'єкти міжнародного маркетингу:

- а. тільки міжнародні корпорації
- б. міжнародні корпорації, експортери й імпортери
- в. тільки експортери й імпортери
- г. компанії, які працюють лише на внутрішньому ринку країни

251. Спостереження, опитування та експеримент належать до методів:

- а. опрацювання вторинної маркетингової інформації
- б. економіко-математичного прогнозування
- в. збирання первинної маркетингової інформації
- г. системного підходу

252. Укажіть основні функції міжнародного маркетингу:

- а. виробнича, розподільча, інформаційна, зворотного зв'язку
- б. аналітична, виробнича, збутова, комунікаційна, управлінська
- в. асортиментна, виробнича, комунікаційна, ціноутворювальна, збутова
- г. концептуальна, товарна, рекламна, збутова, цінова

253. Визначте етапи інтернаціоналізації міжнародного маркетингу:

- а. внутрішній маркетинг — експортний маркетинг — глобальний маркетинг

- б. внутрішній маркетинг — багатонаціональний маркетинг — глобальний маркетинг
- в. експортний маркетинг — багатонаціональний маркетинг — глобальний маркетинг
- г. експортний маркетинг — глобальний маркетинг

254. З'ясуйте специфічну особливість міжнародного маркетингу порівняно з внутрішнім маркетингом:

- а. значні обсяги невідомої інформації про маркетингове макросередовище, яку потрібно проаналізувати
- б. застосування методу сегментування
- в. необхідність урахування запитів споживачів
- г. споживач як основа всього

255. Вкажіть фірму, що виробляє продукцію в якій-небудь країні та продає її за межі цієї країни:

- а. багатонаціональна корпорація
- б. імпортер
- в. транснаціональна корпорація
- г. експортер

256. Розкрийте природу світового ринку:

- а. ринок продавця
- б. ринок покупця
- в. ринок посередника
- г. ринок міжнародних корпорацій

257. Залежно від геополітичних меж діяльності суб'єктів виділяються два типи маркетингу:

- а. експортний та глобальний
- б. місцевий та глобальний
- в. внутрішній та міжнародний
- г. мікро маркетинг та макро-маркетинг

258. Сучасні обмеження в міжнародній торгівлі, які застосовуються замість традиційних форм обмеження небажаного імпорту або як доповнення до них, це:

- а. протекціонізм
- б. монополія держави на зовнішню торгівлю
- в. неопротекціонізм
- г. селективний протекціонізм

259. Метою дослідження політико-правового середовища іноземної країни є:

- а. визначення політичного ризику і розробка стратегії його зниження
- б. визначення доцільності виходу з товаром на зарубіжний ринок
- в. моніторинг зміни стану середовища
- г. вплив на політико-правового середовища іноземної країни

260. Попереднє маркетингове дослідження іноземного ринку – це:

- а. отримання та аналіз інформації загального характеру щодо бізнес-середовища цільової країни
- б. дослідження, метою якого є визначення рівня потенційної прибутковості діяльності фірми на цільовому або цільових ринках
- в. дослідження, яке передуює проведенню поглибленого маркетингового дослідження
- г. інформація, необхідна для прийняття маркетингових рішень

261. Умовами ефективності сегментації світового ринку є:

- а. перспективність, прибутковість, доступність, можливість моніторингу меж сегменту та наявність суттєвих відмінностей між споживачами;
- б. великий розмір сегменту, сталість, доступність, можливість моніторингу меж сегменту
- в. незмінність сегменту, його доступність, можливість моніторингу меж сегменту та прибутковість.
- г. наявність великої кількості споживачів, відсутність товару на ринку що задовольняє потреби споживачів

262. Знайдіть термін, який позначає сферу міжнародних товарно-грошових відносин, що становить сукупність зовнішньої торгівлі всіх країн світу:

- а. міжнародний поділ праці
- б. міжнародне інвестування
- в. міжнародна торгівля
- г. світове господарство

263. Визначте тенденції сучасної державної економічної політики:

- а. націоналізм і диверсифікованість
- б. протекціонізм і лібералізація
- в. конкуренція і спеціалізація
- г. спеціалізація і кооперування

264. Дайте визначення державної політики захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції:

- а. протекціонізм
- б. лібералізація
- в. диверсифікованість
- г. націоналізація

265. Із переліку оберіть тарифні методи регулювання:

- а. технічні бар'єри
- б. квоти
- в. ліцензії
- г. мито

266. З'ясуйте, як називається регулювання зовнішньоекономічної діяльності через дозволи, які видають державні органи на експорт або імпорт:

- а. квотування
- б. ліцензування
- в. комбінування
- г. технічний бар'єр

267. Визначте, які елементи належать до соціокультурного середовища міжнародного маркетингу:

- а. соціальна організація і мовне середовище
- б. тарифне регулювання і валютний контроль
- в. кон'юнктура ринку і тип країни
- г. квотування і ліцензування

268. Вкажіть, які країни зараховують до типу індустріальних з рівнем доходів, вищим за середній:

- а. країни-нафтоекспортери і "багаті острови"
  - б. економічно середньорозвинуті країни Центрально-Східної Європи
  - в. 35 промислово розвинутих країн Північної Америки, Західної Європи, Середземномор'я і Тихоокеанського басейну
  - г. мусульманські країни Південно-Західної Азії, Середземномор'я та Північної Африки
269. Оберіть країни, що розвиваються, з рівнями доходів високим і вище за середній:
- а. країни-нафтоекспортери і "багаті острови"
  - б. економічно середньорозвинуті країни Центрально-Східної Європи
  - в. 35 промислово розвинутих країн Північної Америки, Західної Європи, Середземномор'я і Тихоокеанського басейну
  - г. мусульманські країни Південно-Західної Азії, Середземномор'я та Північної Африки
270. Укажіть країни, що створюють більшу частину світового валового продукту і здійснюють понад 2/3 світового експорту:
- а. нові індустріальні країни
  - б. країни, що розвиваються
  - в. економічно високорозвинуті країни
  - г. країни з перехідною економікою
271. З'ясуйте, які країни належать до типу нових індустріальних:
- а. Об'єднані Арабські Емірати, Бруней, Лівія
  - б. Греція, Мальта, Кіпр
  - в. Сирія, Йорданія, Ліван
  - г. Мексика, Аргентина, Уругвай
272. Оберіть правильне визначення квоти:
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави
  - б. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту
  - в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу
  - г. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу
273. Укажіть правильне визначення поняття "ліцензія":
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави
  - б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу
  - в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу
  - г. грошові виплати, спрямовані на підтримку національних виробників і дискримінацію імпорту
274. З'ясуйте, яка з дефініцій характеризує поняття "мити":
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави
  - б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу

- в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу
  - г. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту
275. Укажіть правильне визначення терміну "субсидії експортерам":
- а. обов'язкова плата, яку стягують митні органи при перетинанні товаром кордону держави
  - б. захід обмеження експорту або імпорту товару певною кількістю або вартістю на певний проміжок часу
  - в. документ, який видають спеціальні державні органи на експорт або імпорт товару у встановленій кількості на певний проміжок часу
  - г. грошові виплати, спрямовані на підтримання національних виробників і дискримінацію імпорту
276. Визначте, які методи належать до арсеналу прихованого протекціонізму:
- а. митні тарифи
  - б. технічні бар'єри
  - в. демпінгова політика
  - г. торговельні договори
277. Охарактеризуйте ліцензію на ввезення або вивезення певного товару протягом року без обмеження кількості угод:
- а. разова
  - б. генеральна
  - в. глобальна
  - г. автоматична
278. Кваліфікуйте ліцензію терміном до одного року на ввезення або вивезення товару, яку видає уряд конкретній фірмі на здійснення однієї зовнішньоторговельної операції:
- а. разова
  - б. генеральна
  - в. глобальна
  - г. автоматична
279. Укажіть, що належить до фінансових методів торговельної політики:
- а. митні тарифи
  - б. технічні бар'єри
  - в. субсидії експортерам
  - г. торговельні договори
280. Знайдіть тлумачення поняття "дистанція влади":
- а. стосується ставлення людей до свого майбутнього і спроб керувати своєю долею
  - б. характеризує бажання людей діяти незалежно або схилитися до групового вибору
  - в. визначає сприйняття рівності між людьми
  - г. стосується переваги, яку люди віддають чоловічим або жіночим цінностям у манері поведінки
281. Охарактеризуйте поняття "маскулінність":
- а. стосується ставлення людей до свого майбутнього і спроб керувати своєю долею
  - б. характеризує бажання людей діяти незалежно або схилитися до групового вибору

- в. визначає сприйняття рівності між людьми
- г. стосується переваги, яку люди віддають чоловічим або жіночим цінностям у манері поведінки

282. Укажіть основні детермінанти, які, згідно з теорією конкурентних переваг національних економік, формують конкурентне середовище:

- а. факторні умови, умови попиту, стратегії і структури фірм-конкурентів, споріднені і підтримувальні галузі
- б. постачальники, клієнти, товари-замінники, потенційні конкуренти
- в. фактори виробництва, інвестиції, інновації, багатство
- г. конкурентоспроможність товару, якість товару, якість сервісу, ціна товару

283. Визначте підґрунтя концепції конкурентоспроможності на рівні країни (за М. Портером):

- а. вкладання інвестицій у виробництво
- б. розвиток нових галузей
- в. продуктивність використання ресурсів
- г. використання наявних факторних умов

284. Кваліфікуйте галузі, що постачають сировину, напівфабрикати і комплектувальні для виробництва певної галузі:

- а. споріднені
- б. підтримувальні
- в. кластерні
- г. галузі спеціалізації

285. Оберіть основні показники, за якими споживач, купуючи товар, порівнює його з іншими аналогічними товарами:

- а. ціна товару на ринку і ціна після продажного обслуговування товару
- б. ціна товару і його гарантійне обслуговування
- в. зовнішній вигляд і ціна товару
- г. корисний ефект від використання і витрати на придбання та експлуатацію

286. З'ясуйте тип параметрів, що визначають патентну чистоту виробу і відповідність якісних характеристик товару міжнародним стандартам або національним стандартам зарубіжного ринку:

- а. нормативні
- б. технічні
- в. юридичні
- г. економічні

287. Укажіть значення інтегрального показника рівня конкурентоспроможності, за якого товар є конкурентоспроможним:

- а. менше або дорівнює 1
- б. дорівнює або більше 1
- в. менше або дорівнює 0
- г. дорівнює або більше 0

288. Визначте групи методів конкуренції:

- а. цінова і нецінова конкуренція
- б. конкуренція на основі якості і на основі попиту
- в. конкуренція на основі ціни і на основі пропозиції

г. конкуренція на основі попиту і на основі пропозиції

289. Укажіть прізвище автора теорії конкурентних переваг національних економік:

- а. П. Самуельсон
- б. Ф. Котлер
- в. М. Портер
- г. П. Друкер

290. З'ясуйте дві істотні змінні, які крім детермінант "національного ромба" впливають на економічну ситуацію в країні:

- а. параметри попиту і параметри факторів
- б. стратегія фірм і галузева структура економіки
- в. інвестиційний клімат і тарифна політика
- г. випадкові події і дії уряду

291. Галузі, де фірми мають спільні види діяльності, не пов'язані з безпосереднім виробництвом, називають:

- а. спорідненими
- б. підтримувальними
- в. кластерними
- г. галузями спеціалізації

292. Розраховуючи рівень конкурентоспроможності товару за економічними параметрами, використовують такий показник:

- а. ринкову ціну товару
- б. собівартість товару
- в. ціну виробництва товару
- г. ціну споживання товару

293. Визначте параметри, що відображають властивості товару, необхідні для його успішної реалізації та експлуатації:

- а. нормативні
- б. технічні
- в. юридичні
- г. економічні

294. Укажіть значення загального показника конкурентоспроможності за економічними параметрами, за яких товар є конкурентоспроможним:

- а. менше або дорівнює 1
- б. дорівнює або більше 1
- в. менше або дорівнює 0
- г. дорівнює або більше 0

295. Укажіть термін на позначення характеристики товару, що відображає його відмінність від товарів-конкурентів за ступенем відповідності суспільній потребі і витратами на її задоволення:

- а. ефективність
- б. прибутковість
- в. конкурентоспроможність
- г. конкурентна перевага

296. З'ясуйте ціну споживання:

- а. ціна товару у виробника плюс транспортні витрати
- б. ціна товару у виробника плюс націнки посередників
- в. ціна товару на ринку плюс витрати з експлуатації товару
- г. ціна товару на ринку

297. Параметри, що відображають обсяг витрат, необхідних для купівлі і використання товару, називають:

- а. нормативними
- б. технічними
- в. юридичними
- г. економічними

298. Укажіть значення загального показника конкурентоспроможності за нормативними параметрами, за яких товар є конкурентоспроможним:

- а. дорівнює 1
- б. дорівнює або більше 1
- в. дорівнює 0
- г. дорівнює або більше 0

299. Визначте параметри, на основі яких розраховують інтегральний показник рівня конкурентоспроможності створюваного виробу:

- а. загальні показники за технічними і економічними параметрами
- б. загальні показники за нормативними, технічними і економічними параметрами
- в. загальні показники за нормативними, естетичними і технічними параметрами
- г. загальні показники за нормативними і економічними параметрами

300. Укажіть прізвище економіста, який запровадив термін "сегментування":

- а. Ф. Котлер
- б. б) М. Портер
- в. У. Сміт
- г. П. Дракер

301. Стратегія сегментування ринку відповідає:

- а. цільовому маркетингу
- б. масовому маркетингу
- в. демаркетингу
- г. супермаркетингу

302. З'ясуйте визначальні характеристики потенціалу сегмента ринку:

- а. доступність і географічне розміщення
- б. конкурентоспроможність і попит
- в. співвідношення попиту і пропозиції
- г. місткість і насиченість

303. Визначте, у чому полягає суть принципу Паретто:

- а. 70% споживачів купують 30% товарів певної марки
- б. 20% споживачів купують 80% товарів певної марки
- в. 30% споживачів купують 70% товарів певної марки
- г. 50% споживачів купують 50% товарів певної марки

304. Укажіть, як називається поділ ринку товарів індивідуального використання на різні



географічні одиниці:

- а. сегментування за поведінковими ознаками
- б. сегментування за соціально-економічними ознаками
- в. сегментування за географічними ознаками
- г. сегментування за психографічними ознаками

305. Поділ ринку товарів виробничого призначення за наявністю специфічних проблем у галузі закупівлі засобів виробництва називається:

- а. сегментування за організаційними ознаками
- б. сегментування за виробничо-економічними ознаками
- в. сегментування за географічними ознаками
- г. сегментування за психографічними ознаками

306. Визначте початковий етап сегментування ринку:

- а. вибір ознак сегментування ринку
- б. вибір агрегованого ринку і дослідження структури попиту в ретроспективі
- в. обрання найсприятливіших сегментів для діяльності фірми
- г. аналіз переваг і недоліків сегментування

307. Сегментування ринку має на меті:

- а. забезпечення адресності товару
- б. виявлення потреб споживачів
- в. агрегування ринку
- г. стандартизацію маркетингових заходів

308. Стратегія агрегування ринку відповідає:

- а. цільовому маркетингу
- б. масовому маркетингу
- в. демаркетингу
- г. супермаркетингу

309. Вкажіть основні елементи політико-правового середовища міжнародного маркетингу:

- а. політичний лад і державна економічна політика
- б. показники кон'юнктури ринку і тарифне регулювання
- в. політична стабільність і соціальна стратифікація суспільства
- г. валютне і митне регулювання

310. Експертні оцінки принципової можливості почати впровадження і просування товарів на певному сегменті ринку, правил торгівлі на ньому і вхідних бар'єрів характеризують:

- а. потенціал сегмента ринку
- б. доступність сегмента ринку
- в. істотність сегмента ринку
- г. насиченість сегмента ринку

311. Виокремлення груп споживачів товарів індивідуального використання на підставі спільності соціальної і професійної належності називається:

- а. сегментування за поведінковими ознаками
- б. сегментування за соціально-економічними ознаками
- в. сегментування за географічними ознаками
- г. сегментування за психографічними ознаками

312. Виокремлення груп споживачів товарів виробничого призначення на підставі спільності особистісних характеристик осіб, що приймають рішення про закупівлю, називається:

- а. сегментування за організаційними ознаками
- б. сегментування за виробничо-економічними ознаками
- в. сегментування за географічними ознаками
- г. сегментування за психографічними ознаками

313. Визначте кінцевий етап сегментування ринку:

- а. вибір агрегованого ринку і дослідження структури попиту в ретроспективі
- б. вибір ознак сегментування ринку
- в. обрання найсприятливіших сегментів для діяльності фірми
- г. аналіз переваг і недоліків сегментування

314. Оберіть правильне визначення терміна "сегментування":

- а. упорядкування ринків збуту за ступенем їх значущості щодо реалізації конкретних товарів або послуг
- б. упорядкування інформації про внутрішню неоднорідність ринків збуту стосовно певних ознак, унаслідок чого ринок поділяють на однорідні за реакцією на конкретні товари чи послуги частини
- в. упорядкування товарного асортименту з метою забезпечення товарам конкурентоспроможного становища на ринку
- г. упорядкування інформації про товарний асортимент на ринку з метою його оптимізації

315. Визначте, яка сегментаційна ознака є демографічною:

- а. мотивація покупки
- б. кількість членів родини
- в. рівень доходів
- г. рівень освіти

316. Укажіть, яка сегментаційна ознака є соціально-економічною:

- а. мотивація покупки
- б. кількість членів родини
- в. рівень доходів
- г. інтенсивність споживання товару

317. Визначте, яка сегментаційна ознака є поведінковою:

- а. мотивація покупки
- б. кількість членів родини
- в. рівень доходів
- г. рівень освіти

318. У діяльності компанії "Coca-Cola" довгий час переважав:

- а. цільовий маркетинг
- б. масовий маркетинг
- в. демаркетинг
- г. супермаркетинг

319. Стратегією розгляду світу як сукупності ринків регіонів, що мають певні подібні характеристики і потребують розроблення організацією окремих планів маркетингу кожен, називається:

- а. етноцентризм
- б. поліцентризм
- в. регіоноцентризм
- г. геоцентризм

320. Оберіть показник, що відображає перспективи зміни попиту (у %) і визначається як відношення кількості покупців, які вже придбали товар, до загальної кількості споживачів:

- а. потенціал сегмента ринку
- б. доступність сегмента ринку
- в. істотність сегмента ринку
- г. насиченість сегмента ринку

321. Визначте спосіб виходу на зарубіжні ринки, що обов'язково передбачає інвестування:

- а. прямий експорт
- б. спільне володіння
- в. підрядне виробництво
- г. управлінський контракт

322. Укажіть спосіб виходу на зарубіжний ринок, коли керуюча компанія підписує із закордонним партнером угоду, предметом якої є управління виробничою і маркетинговою діяльністю:

- а. прямий експорт
- б. спільне володіння
- в. підрядне виробництво
- г. управлінський контракт

323. Спосіб виходу на зарубіжний ринок, коли закордонне підприємство бере на себе обов'язки із виготовлення на власних потужностях продукції, придбання якої гарантує фірма-замовник відповідно до укладеної угоди, називається:

- а. прямий експорт
- б. спільне володіння
- в. підрядне виробництво
- г. управлінський контракт

324. Укажіть критерій, за яким прямий експорт відрізняється від опосередкованого експорту:

- а. наявність незалежних посередників
- б. відсутність незалежних посередників
- в. наявність декількох країн-імпортерів
- г. відсутність обмежень на вивезення товарів

325. Міжнародне ліцензування обов'язково передбачає:

- а. передавання права на використання якоїсь ціннісної значущості
- б. пряме зарубіжне інвестування
- в. відкриття власної філії за кордоном
- г. експорт товарів

326. Укажіть захід, що сприяє створенню позитивного іміджу підприємства у зарубіжній країні-партнері:

- а. прямий експорт товарів
- б. передавання нових технологій шляхом ліцензування
- в. ввезення продукції в цю країну частинами з метою зниження мита

- г. опосередкований експорт товарів
327. Визначте одну з основних об'єктивних причин виходу компаній на зарубіжні ринки:
- а. повне насичення внутрішнього ринку
  - б. бажання досягти успіху в новій сфері бізнесу
  - в. закордонна поїздка керівництва компанії
  - г. родинні зв'язки керівників компаній за кордоном
328. З'ясуйте, який спосіб виходу на зарубіжні ринки не передбачає трансферу капіталу:
- а. прямий експорт
  - б. спільне володіння
  - в. складальне виробництво
  - г. пряме інвестування
329. До прямого експорту належить:
- а. нерегулярний експорт через вітчизняних оптовиків
  - б. експорт через експортно-імпортну компанію
  - в. експорт через міжнародну торговельну компанію
  - г. експорт через торговельну філію за кордоном
330. Укажіть основні переваги створення складального заводу за кордоном для фірми засновника:
- а. відсутність інвестицій у виробництво і дешева робоча сила
  - б. зниження витрат на транспорт і мито
  - в. створення нових робочих місць у країні, яка приймає
  - г. передавання нових технологій за кордон
331. З'ясуйте головні переваги підрядного виробництва для фірми-замовника:
- а. відсутність інвестицій у виробництво і дешева робоча сила
  - б. зниження витрат на транспорт і мито
  - в. створення нових робочих місць на зарубіжному ринку
  - г. передавання нових технологій за кордон
332. Налагодженню глибоких відносин із державними органами зарубіжного ринку найбільше сприяє:
- а. прямий експорт
  - б. підрядне виробництво
  - в. ліцензування
  - г. повне володіння
333. Компромісом між прямим експортом із повномасштабним зарубіжним виробництвом є:
- а. складальний завод
  - б. управління за контрактом
  - в. ліцензування
  - г. повне володіння
334. Франчайзинг — це різновид:
- а. прямого експорту
  - б. підрядного виробництва
  - в. спільного володіння
  - г. ліцензування

335. Укажіть найпростіший і найменш ризикований спосіб виходу на зовнішній ринок:
- а. експорт
  - б. підрядне виробництво
  - в. ліцензування
  - г. пряме інвестування
336. Оберіть спосіб виходу на зарубіжні ринки, що не передбачає інвестування:
- а. спільне володіння
  - б. повне володіння
  - в. складальний завод
  - г. ліцензування
337. Вкажіть спосіб виходу на зарубіжний ринок, за якого відносини підприємства з державними органами зарубіжної країни зведено до мінімуму:
- а. експорт
  - б. підрядне виробництво
  - в. ліцензування
  - г. повне володіння
338. Компанія Hilton при організації роботи власних готелів використовує такий спосіб виходу на зарубіжні ринки:
- а. підрядне виробництво
  - б. управлінський контракт
  - в. ліцензування
  - г. пряме інвестування
339. З'ясуйте, який спосіб виходу на ринок не належить до опосередкованого експорту:
- а. нерегулярний експорт через вітчизняних оптовиків
  - б. експорт через експортно-імпортну компанію
  - в. експорт через міжнародну торговельну компанію
  - г. експорт через торговельну філію за кордоном
340. Укажіть основну перевагу управлінського контракту для фірми-замовника:
- а. відсутність інвестицій у виробництво й використання дешевої робочої сили
  - б. зниження витрат на транспорт і мито
  - в. створення нових робочих місць на зарубіжному ринку
  - г. одержання прибутку за рахунок передавання нових технологій за кордон
341. Оберіть ланцюжок, який правильно відображає поетапність процесу виходу компанії на зарубіжні ринки
- а. прямий експорт – опосередкований експорт - виробництво за кордоном
  - б. виробництво за кордоном - прямий експорт - опосередкований експорт
  - в. опосередкований експорт - виробництво за кордоном - прямий експорт
  - г. опосередкований експорт - прямий експорт - виробництво за кордоном
342. Визначте найбільш творчий вид маркетингової діяльності:
- а. ціноутворення
  - б. вибір торговельних посередників
  - в. розроблення реклами
  - г. контроль маркетингу

343. З'ясуйте сутність програми міжнародного маркетингу
- а. сукупність стратегічного і допоміжних планів маркетингу
  - б. сукупність тактичного і допоміжних планів маркетингу
  - в. сукупність тактичних планів маркетингу
  - г. сукупність оперативно-календарного плану і бюджету маркетингу
344. Укажіть усталену перспективу розроблення стратегічного плану маркетингу:
- а. не менше ніж на 10 років
  - б. не більше ніж на 1 рік
  - в. не більше ніж на 3 -5 років
  - г. на 3-5 років і більше
345. Концепція планування, коли вище керівництво компанії визначає цілі та відповідні їм стратегічні і тактичні плани для підрозділів нижчої ланки, називається:
- а. планування "згори вниз"
  - б. планування "знизу нагору"
  - в. планування "ціль - згори, план - знизу"
  - г. планування "план - згори, ціль - знизу"
346. Вкажіть, у якому розділі плану маркетингу обов'язково наводять коротке формулювання головних цілей і рекомендацій щодо їх досягнення:
- а. висновок
  - б. вступ
  - в. опис поточної маркетингової ситуації
  - г. контроль за виконанням плану
347. За визначенням Дж. Менвіла Херріса, міжнародні фінанси - це:
- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему
  - б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення
  - в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків
  - г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес
348. Міжнародні фінанси як економічна категорія - це:
- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему
  - б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення;
  - в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій,

регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків  
г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес

349. З інституційної точки зору міжнародні фінанси - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні та задоволення спільних потреб, які мають міжнародне значення
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес

350. Міжнародні фінанси як економічний важіль - це:

- а. економічна сукупність часу і невизначеності щодо рішень, які стосуються різних країн, з урахуванням того, що кожна суверенна держава має власну валюту, свої закони бізнесу, банківські традиції та політичну систему
- б. фонди фінансових ресурсів, які утворилися на основі розвитку міжнародних економічних відносин і використовуються для забезпечення безперервності й рентабельності суспільного відтворення на світовому рівні
- в. сукупність банків, валютних та фондових бірж, міжнародних фінансових інституцій, регіональних фінансово-кредитних установ, міжнародних і регіональних економічних організацій та об'єднань, через які здійснюється рух світових фінансових потоків
- г. застосування різноманітних економічних засобів для досягнення максимального прибутку суб'єкта господарювання або зростання загальної вартості капіталу, що був вкладений у міжнародний бізнес

351. Платіжний засіб в іноземній валюті, призначений для міжнародних розрахунків, — це:

- а. дискаунт
- б. девіз
- в. в) дисконт
- г. г) аквітенс

352. Сутність розподільчої функції міжнародних фінансів полягає у:

- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства
- б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху;
- в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення
- г. підтримуванні у світогосподарській системі стабільних умов для економічних та соціальних відносин

353. Сутність контролюючої функції міжнародних фінансів полягає у:
- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства
  - б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху
  - в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення
  - г. підтримуванні у світогосподарській системі стабільних умов для економічних та соціальних відносин
354. Сутність регулювальної функції міжнародних фінансів полягає у:
- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства
  - б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху
  - в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення
  - г. провокуванні світових валютних шоків та фінансових криз
355. Сутність стабілізуючої функції міжнародних фінансів полягає у:
- а. створенні, розподілі й використанні грошових фондів, забезпеченні різноманітних потреб світового господарства
  - б. здійсненні контролю за виробництвом та розподілом світового суспільного продукту у грошовій формі шляхом обліку та аналізу його руху
  - в. регулюванні міжнародними валютно-кредитними та фінансовими організаціями процесів відтворення
  - г. підтримуванні у світогосподарській системі стабільних умов для економічних та соціальних відносин
356. Дії, спрямовані на виконання певного завдання з організації та управління грошовими відносинами, що виникають під час формування та використання відповідних коштів, - це:
- а. фінансові операції
  - б. фінансові інституції
  - в. фінансові інновації
  - г. фінансові махінації
357. Фінансові операції, які охоплюють усі форми та види розрахунків і трансфери, - це:
- а. операції з переказу грошей
  - б. інвестиційні операції
  - в. спекулятивні операції
  - г. операції з капіталом
358. Фінансові операції, пов'язані з переміщенням капіталу з метою його приросту чи збереження, - це:
- а. операції з переказу грошей
  - б. інвестиційні операції
  - в. спекулятивні операції
  - г. операції з капіталом
359. Короткострокові фінансові дії з отримання прибутку у вигляді різниці в цінах на базовий актив - це:



- а. операції з переказу грошей
- б. інвестиційні операції
- в. спекулятивні операції
- г. операції з капіталом

360. Фінансові операції з управління капіталом в умовах невизначеності економічної кон'юнктури - це:

- а. операції з переказу грошей
- б. інвестиційні операції
- в. спекулятивні операції
- г. операції з капіталом

361. Методи, що застосовуються підприємствами для здійснення операцій з новими видами фінансових активів чи нових операцій з наявними активами для ефективнішого використання їх фінансових ресурсів (зниження витрат, збільшення доходів, зменшення фінансових ризиків), - це:

- а. фінансові операції
- б. фінансові інституції
- в. фінансові інновації
- г. фінансові декларації

362. Організації, що спеціалізуються на перерозподілі вільних фінансових ресурсів від фізичних та юридичних осіб, котрі їх нагромаджують (вкладники, інвестори тощо), до осіб (переважно юридичних), яким ці ресурси потрібні для економічного та соціального розвитку, - це:

- а. фінансові операції
- б. фінансові інституції
- в. фінансові інновації
- г. фінансові декларації

363. Ринок, який охоплює обіг групи нових фінансових інструментів, що використовуються для передачі або нейтралізації ризиків, - це:

- а. міжнародний ринок боргових зобов'язань
- б. міжнародний ринок титулів власності
- в. міжнародний ринок похідних фінансових інструментів (деривативів)
- г. міжнародний ринок прав власності

364. Сфера, де відбувається торгівля цінними паперами, що засвідчують участь інвестора в капіталі підприємств, - це:

- а. міжнародний валютний ринок
- б. міжнародний ринок боргових зобов'язань
- в. міжнародний ринок титулів (прав) власності
- г. міжнародний ринок деривативів

365. Сфера обігу боргових зобов'язань, що гарантують кредиторів право стягувати борг із боржника, - це:

- а. міжнародний валютний ринок
- б. міжнародний ринок боргових зобов'язань
- в. міжнародний ринок похідних фінансових інструментів
- г. міжнародний ринок фінансових деривативів

366. Міжнародна мережа офіційних центрів, де відбувається купівля-продаж іноземних валют, - це:
- а. міжнародний валютний ринок
  - б. міжнародний ринок боргових зобов'язань
  - в. міжнародний ринок похідних фінансових інструментів
  - г. міжнародний ринок фінансових деривативів
367. За спеціалізацією фінансові ринки можна поділити на:
- а. ринки процентних ставок на іноземні валюти, ринки конверсійних операцій, ринки окремих розрахункових одиниць
  - б. спот-ринки, форвард-ринки, своп-ринки
  - в. форексні, готівкові, банкнотні ринки;
  - г. ринки спот, ф'ючерсні ринки, ринки опціонів
368. За об'єктами торгівлі валютні ринки можуть мати такі сегменти:
- а. ринки процентних ставок на іноземні валюти, ринки конверсійних операцій, ринки окремих розрахункових одиниць
  - б. спот-ринки, форвард-ринки, ф'ючерсні ринки, своп-ринки
  - в. форексні, готівкові (банкнотні) ринки
  - г. вільні, невольні, обмежені ринки
369. Залежно від характеру дій з валютного регулювання та валютних обмежень можна виділити:
- а. ринки процентних ставок на іноземні валюти, ринки конверсійних операцій, ринки окремих розрахункових одиниць
  - б. спот-ринки, форвард-ринки, ф'ючерсні ринки, своп-ринки
  - в. форексні, готівкові, банкнотні ринки
  - г. вільні, невольні (обмежені) валютні ринки
370. За умовами передачі фінансових ресурсів у користування фінансовий ринок поділяють на:
- а. ринок грошей та ринок капіталів
  - б. первинний та вторинний ринки
  - в. ринки позикового та акціонерного капітал
  - г. світовий, міжнародні та національні ринки
371. За терміном обігу фінансових активів фінансовий ринок поділяють на:
- а. ринок грошей та ринок капіталів
  - б. первинний та вторинний ринки
  - в. ринки позикового та акціонерного капіталу
  - г. біржовий та позабіржовий ринки
372. Залежно від того, чи нові фінансові активи пропонують для продажу, чи емітовані раніше, фінансовий ринок поділяють на:
- а. ринок грошей і ринок капіталів
  - б. первинний та вторинний ринки
  - в. ринки позикового і акціонерного капіталу
  - г. біржовий та позабіржовий ринки
373. Залежно від ступеня організації фінансовий ринок поділяють на:
- а. ринок грошей і ринок капіталів

- б. первинний та вторинний ринки
- в. ринки позикового і акціонерного капіталу
- г. біржовий та позабіржовий ринки

374. Залежно від місця, де відбувається торгівля фінансовими активами, фінансовий ринок поділяють на:

- а. первинний та вторинний ринки
- б. ринки позикового і акціонерного капіталу
- в. організований та неорганізований ринки
- г. готівковий і безготівковий ринки

375. Залежно від ступеня глобальності фінансовий ринок поділяють на:

- а. первинний та вторинний ринки
- б. ринки позикового і акціонерного капіталу
- в. біржовий та позабіржовий ринки
- г. світовий, міжнародні й національні ринки

376. Частина фінансового ринку, де здійснюють емісію та купівлю-продаж цінних паперів, - це:

- а. валютний ринок
- б. ринок банківських металів
- в. інвестиційний ринок
- г. ринок цінних паперів

377. Система економічних відносин, що забезпечує акумуляцію вільних коштів, перетворення їх у позиковий капітал і його перерозподіл між учасниками суспільного відтворення, - це:

- а. валютний ринок
- б. ринок банківських металів
- в. ринок цінних паперів
- г. кредитний ринок

378. Сукупність економічних відносин, що виникають між продавцями й покупцями інвестиційних товарів, послуг та об'єктів інвестування, - це:

- а. валютний ринок
- б. ринок банківських металів
- в. інвестиційний ринок
- г. кредитний ринок

379. Система фінансово-економічних відносин, пов'язаних зі здійсненням операцій купівлі-продажу (обміну) чужоземних валют і платіжних документів у чужоземних валютах, - це:

- а. валютний ринок
- б. інвестиційний ринок
- в. ринок цінних паперів
- г. кредитний ринок

380. Центри, які мобілізують і перерозподіляють в усьому світі значні обсяги фінансових ресурсів. У таких центрах здійснюється більшість усіх міжнародних валютних, депозитних, кредитних і страхових операцій. Це:

- а. обласні фінансові центри
- б. районні фінансові центри
- в. регіональні фінансові центри
- г. світові фінансові центри

381. Місця зосередження банків і спеціалізованих кредитно-фінансових інституцій, які здійснюють міжнародні валютні, кредитні, фінансові операції, реалізують угоди з цінними паперами та золотом, - це:

- а. обласні фінансові центри
- б. районні фінансові центри
- в. регіональні фінансові центри
- г. світові фінансові центри

382. Осередки організацій (банків, бірж, фінансових і страхових компаній), які або надають фінансові послуги, або самі потребують їх, при цьому пропонуються глобальні послуги й можуть укладатися глобальні фінансові угоди, - це:

- а. обласні фінансові центри
- б. районні фінансові центри
- в. регіональні фінансові центри
- г. світові фінансові центри

383. Найцікавішим як з погляду становлення і розвитку, так і виняткової здатності вчасно реагувати на потреби часу, є світовий фінансовий центр:

- а. Лондон
- б. Нью-Йорк
- в. Токіо
- г. Белз

384. Після Першої світової війни в результаті дії закону нерівномірності розвитку країн провідним фінансовим центром став:

- а. Лондон
- б. Нью-Йорк
- в. Токіо
- г. Гонконг

385. Міжнародні валютно-фінансові операції у цьому фінансовому центрі, як ні в одній іншій розвиненій країні, контролюються і регламентуються. Тут досі є порівняно сильними обмежувальні заходи. Це:

- а. Лондон
- б. Нью-Йорк
- в. Токіо
- г. Бахрейн

386. Поява цих фінансових центрів зумовлена певною мірою нижчими податковими й операційними витратами, незначним державним втручанням та ліберальним валютним законодавством. Це:

- а. Нью-Йорк, Чикаго, Вашингтон
- б. Токіо, Сідней, Мельбурн
- в. Багамські Острови, Сінгапур, Гонконг, Панама, Бахрейн
- г. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Люксембург, Белз

387. Світові фінансові центри, які розташовані в Європі, виборюють першість у Лондона за операціями із золотом та євро-валютами, - це:

- а. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Київ
- б. Люксембург, Варшава, Берлін, Львів

- в. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Люксембург
- г. Франкфурт-на-Майні, Цюрих, Люксембург, Белз

388. Об'єднання країн, які дотримуються єдиних правил валютних відносин і визнають за валютою певної країни провідну роль у розрахунках між країнами цього об'єднання та іншими країнами, - це:

- а. валютна система
- б. валютна зона
- в. валютний блок
- г. валютний союз

389. Угода незалежних країн про використання спільної валюти - це:

- а. валютна система
- б. валютна зона
- в. валютний блок
- г. валютний союз

390. Найвища форма регіональної валютної інтеграції - це:

- а. валютна система
- б. валютний блок
- в. валютний замок
- г. валютний союз

391. Угрупування країн на основі валютно-економічного домінування держави, яка очолює це угруповання, шляхом прикріплення до її валюти курсу валют країн-учасниць, - це:

- а. валютна система
- б. валютна зона
- в. валютний блок
- г. валютний замок

392. Угрупування країн, залежних в економічному і валютно- фінансовому аспектах від держави, що керує цим угрупованням, диктує його учасникам єдину політику у сфері міжнародних економічних відносин та використовує їх як привілейований ринок збуту, джерело дешевої сировини, вигідну сферу вкладень капіталу, - це:

- а. валютний союз
- б. валютний блок
- в. валютний замок
- г. валютна система

393. Торговельні чинники створення валютних блоків по-лягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку

394. Фінансові чинники створення валютних блоків полягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють

- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку

395. Економічні чинники створення валютних блоків полягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку

396. Політичні чинники створення валютних блоків полягають у тому, що:

- а. країна, яка очолює блок, виступає торговельним партнером інших країн, які його утворюють
- б. більшість країн-членів валютного блоку є боржниками або країни, яка очолює блок, або третіх країн, або мають взаємну заборгованість
- в. країна, що очолює блок, найбільш індустріально розвинена
- г. політичні зв'язки, що склалися історично, міцно пов'язують країни-учасниці валютного блоку

397. Стерлінговий блок - це:

- а. сукупність країн, які після відміни "золотого стандарту" почали встановлювати курс своїх національних валют стосовно англійського фунта стерлінгів
- б. назва кошика цінних паперів, деномінованих у фунтах стерлінгів
- в. назва сукупності країн - членів Британської співдружності націй
- г. назва неформальної організації - любителів британських фунтів стерлінгів

398. Глибокий розлад фінансової системи держави. Виявляється в незбалансованості державного та місцевих бюджетів, зростанні боргів як центральних, так і місцевих органів управління, порушенні структури витрат державного бюджету, нестабільності та падінні курсу національної валюти, у взаємних неплатежах суб'єктів господарювання. Супроводжується зростанням значення таких методів фінансування державних витрат, як державна позика та емісія, збільшення дефіцитності бюджетів і державної заборгованості, ускладненнями на ринку позикових капіталів тощо. Це:

- а. фінансова паніка
- б. грошово-кредитна криза
- в. фінансова криза
- г. політична криза

399. Вияв загального кризового стану економіки, що супроводжується порушенням грошового обігу внаслідок інфляційних процесів. Зумовлений значним розбалансуванням у параметрах економічного відтворення і нерідко поєднаний із суттєвим політичним протиборством. Це:

- а. фінансова паніка
- б. грошово-кредитна криза
- в. фінансова криза
- г. екологічна криза

400. Стихійний, масовий, нерегульований державою вплив грошових коштів підприємств і населення (валюти) за кордон з метою надійнішого та вигіднішого їх розміщення, а також для того, щоб уникнути інфляції, високого рівня оподаткування чи експропріації, - це:

- а. "втеча капіталів"
- б. "втеча від грошей"
- в. грошова "ілюзія"
- г. грошовий "голод"

401. Гостро відчутна нестача доларів США та іншої вільноконвертованої валюти, спричинена дефіцитом платіжного балансу та браком золотовалютних резервів, - це:

- а. "втеча капіталів"
- б. "втеча від грошей"
- в. грошовий "голод"
- г. доларовий "голод"

402. Сума фінансових зобов'язань країни іноземним кредиторам, що підлягає погашенню у визначені терміни, - це:

- а. зовнішня заборгованість
- б. внутрішня заборгованість
- в. консолідована заборгованість
- г. заборгованість міжнародним організаціям

403. Зовнішні довгострокові боргові зобов'язання країни включають:

- а. державний зовнішній борг
- б. зовнішній борг, гарантований державою
- в. зовнішній приватний негарантований борг
- г. усі відповіді правильні

404. Сума фінансових зобов'язань держави перед іноземними кредиторами за непогашеними зовнішніми позиками і невиконаними за ними відсотками - це:

- а. зовнішній борг
- б. державний зовнішній борг
- в. зовнішній борг, гарантований державою
- г. зовнішній приватний негарантований борг

405. Борг приватних фірм, банків, компаній іноземним кредиторам, гарантом оплати якого є держава, - це:

- а. державний зовнішній борг
- б. офіційний зовнішній борг
- в. зовнішній борг, гарантований державою
- г. зовнішній приватний негарантований борг

406. Борг приватних позичальників іноземним кредиторам, оплата якого не гарантується державою, - це:

- а. державний зовнішній борг
- б. офіційний зовнішній борг
- в. зовнішній борг, гарантований державою
- г. зовнішній приватний негарантований борг

407. Загальна сума заборгованості держави внаслідок непогашення позик та невиплати за ними процентів. Є способом тимчасового залучення державою додаткових коштів для покриття

своїх витрат. Має економічно обґрунтовані межі Це:

- а. безнадійний борг
- б. внутрішній борг
- в. зовнішній борг
- г. державний борг

408. Фінансові зобов'язання держави на певну дату стосовно чужоземних кредиторів. Державна заборгованість, що підлягає сплаті в установлені терміни, міжнародним валютно-фінансовим організаціям, офіційним урядовим інститутам, приватним банкам, - це:

- а. безнадійний борг
- б. внутрішній борг
- в. зовнішній борг
- г. консолідований борг

409. Сума коштів, отриманих від випущених, але не погашених державних позик. Може виступати як в облігаційній (облігації внутрішніх позик, державні скарбничі зобов'язання), так і в необлігаційній (позики в центрального та комерційних банків) формах. Це:

- а. безнадійний борг
- б. внутрішній борг
- в. зовнішній борг
- г. субординований борг

410. Співвідношення між грошовими і майновими вимогами та зобов'язаннями однієї країни щодо інших країн на певну дату - це:

- а. емісійний баланс
- б. зведений фінансовий баланс держави
- в. баланс міжнародної заборгованості
- г. баланс фінансових ресурсів і витрат держави

411. Пред'явлення до негайної оплати усіх міжнародних зобов'язань держави, як тих, термін погашення яких уже настав, так і тих, термін погашення яких ще не настав, - це:

- а. дефіцит
- б. дефлятор
- в. дефолт
- г. крос-дефолт

412. Відмова держави, юридичної або фізичної особи від вико-нання своїх зобов'язань, зокрема фінансових, в односторонньому порядку. Переважно спричиняється незадовільним фінансовим станом, банкрутством тощо. Це:

- а. демпінг
- б. дефлятор
- в. дефолт
- г. крос-дефолт

413. Відмова держави від виконання своїх фінансових зобов'язань - це:

- а. дериватив
- б. джобер
- в. дивіденд
- г. дефолт

414. Відмова юридичної або фізичної особи від виконання своїх фінансових зобов'язань — це:



- а. дериватив
- б. джобер
- в. дивіденд
- г. дефолт

415. Переоформлення боргових зобов'язань, за якими настав термін платежу або його прострочено, - це:

- а. реструктуризація боргу
- б. погашення боргу
- в. дисконтування боргу
- г. акцептування боргу

416. Клуб, створений у 1956 році як неформальна урядова організація країн-кредиторів, - це:

- а. Паризький клуб
- б. Лондонський клуб
- в. Римський клуб
- г. Белзький клуб

417. Консультативний комітет найбільших банків-кредиторів, який засідає у зв'язку з переговорами їх з урядами країн-боржників з питань реструктуризації їхньої приватної заборгованості, - це:

- а. Паризький клуб
- б. Лондонський клуб
- в. Римський клуб
- г. Белзький клуб

418. Інституційно-функціональна форма організації міжнародних валютно-фінансових відносин, яка склалася внаслідок еволюції світового господарства і юридично закріплена міжнародними домовленостями, - це:

- а. світова валютна система
- б. валютна зон
- в. національна валютна система
- г. валютний союз

419. Форма організації економічних відносин країн, за до-помогою яких здійснюються міжнародні розрахунки, утворюються та використовуються валютні кошти; її основні елементи визначаються національним законодавством. Це:

- а. світова валютна система
- б. валютна зона
- в. валютний блок
- г. національна валютна система

420. Правова форма організації валютних відносин між усіма чи переважною більшістю країн світу - це:

- а. міжнародна валютна система
- б. регіональна валютна система
- в. світова валютна система
- г. національна валютна система

421. Державно-правова форма організації валютних відносин країни, регламентована національним законодавством, - це:

- а. міжнародна валютна система
- б. регіональна валютна система
- в. світова валютна система
- г. національна валютна система

422. Першою світовою валютною системою була:

- а. Кінгстонська валютна система
- б. Ямайська валютна система
- в. Бреттон-Вудська валютна система
- г. система золотого стандарту

423. Другою світовою валютною системою була:

- а. Кінгстонська валютна система
- б. Ямайська валютна система
- в. Бреттон-Вудська валютна система
- г. система золотого стандарту

424. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Перший - це золотий стандарт, який тривав:

- а. з 1867 року до Першої світової війни
- б. з 1944 до 1973 року
- в. з 1976 року до нині
- г. з 1976 до 2000 року

425. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Другий - це Бреттон-Вудська система, яка функціонувала:

- а. з 1867 року до Першої світової війни
- б. з 1944 до 1973 року
- в. з 1976 року до нині
- г. з 1922 до 1973 року

426. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Третій - це Ямайська система, яка функціонує:

- а. з 1867 року
- б. з 1944 року
- в. з 1976 року
- г. з 1996 року

427. У своєму історичному розвитку світова валютна система пройшла три основні етапи. Третій - це Кінгстонська система, яка функціонує:

- а. з 1867 року
- б. з 1944 року
- в. з 1976 року
- г. з 1922 року

428. Початок золотого стандарту був покладений Банком Англії у:

- а. 1867 році
- б. 1821 році
- в. 1976 році
- г. 1978 році

429. Офіційне визнання золотого стандарту відбулося на Паризькій конференції у:
- а. 1867 році
  - б. 1821 році
  - в. 1976 році
  - г. 1900 році
430. Міжнародна валютна система, що ґрунтується на офіційному закріпленні країнами золотого вмісту в одиниці національної валюти із зобов'язанням центральних банків кугу вати і продавати національну валюту в обмін на золото, - це:
- а. система золотого стандарту
  - б. Бреттон-Вудська валютна система
  - в. Кінгстонська валютна система
  - г. Ямайська валютна система
431. Міжнародна валютна система, що спиралася на єдині правила обігу золотого грошового товару, - це:
- а. система золотого стандарту
  - б. Паризька валютна система
  - в. Генуезька валютна система
  - г. усі відповіді правильні
432. Різновид золотого стандарту, за якого банками здійснювалося вільне карбування золотих монет (діяв до початку ХХ ст.), - це:
- а. золотомонетний стандарт
  - б. золотозлитковий стандарт
  - в. золотовалютний (золотодевiзний) стандарт
  - г. Генуезький стандарт
433. Різновид золотого стандарту, за якого золото застосову-валося лише в міжнародних розрахунках (початок ХХ ст. - початок Першої світової війни), - це:
- а. золотомонетний стандарт
  - б. золотозлитковий стандарт
  - в. золотовалютний (золотодевiзний) стандарт
  - г. Генуезький стандарт
434. Заходами "сірої зони" у зв'язку з міжнародною торгівлею текстилем і деякими іншими товарами наприкінці ХХ ст. вважали:
- а. добровільні обмеження експорту
  - б. ліцензування експорту
  - в. ембарго
  - г. демпінг
435. Золото - це основа світової валютної системи:
- а. Ямайської
  - б. Бретгон-Вудської
  - в. Європейської
  - г. золотого стандарту
436. Високий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:
- а. основні, набуті

- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні
- г. набуті, загальні

437. Єдиним мірилом світових грошей визнано золото - це результат:

- а. Паризької конференції
- б. Генуезької конференції
- в. Бреттон-Вудської конференції
- г. Кінгстонської конференції

438. Національні кредитні гроші почали використовувати як міжнародні платіжно-резервні засоби - це результат:

- а. Паризької конференції
- б. Генуезької конференції
- в. Бреттон-Вудської конференції
- г. Кінгстонської конференції

439. Паризька конференція відбулася у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1922 році
- г. 1867 році

440. Генуезька конференція відбулася у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1922 році
- г. 1978 році

441. Бреттон-Вудська конференція відбулася у:

- а. 1976 році
- б. 1944 році
- в. 1867 році
- г. 1978 році

442. Міжнародна валютна система, за якої зберігалася роль золота як загального еквівалента платіжного засобу та розрахункової одиниці в міжнародному обігу. Долар, функціонуючи в системі золотого стандарту, прирівнювався до золота. Ґрунтувалася на принципі фіксованих валютних курсів. Це:

- а. система золотого стандарту
- б. Бреттон-Вудська валютна система
- в. Кінгстонська валютна система
- г. Паризька валютна система

443. Американський долар - це основа світової валютної системи:

- а. Паризької
- б. Ямайської
- в. Кінгстонської
- г. Бреттон-Вудської

444. У рамках Бреттон-Вудської угоди уряди домовилися встановити золотий вміст валют без

їх прямого обміну на золото. Обмінюватися на золото могла тільки одна валюта, а саме:

- а. швейцарський франк
- б. долар США
- в. французький франк
- г. українська гривня

445. Унаслідок кризи Бреттон-Вудської системи МВФ підготував проект реформи світової валютно: системи. Цей проект був розглянутий країнами-членами на конференції у Кінгстоні у:

- а. 1821 році
- б. 1976 році
- в. 1978 році
- г. 2000 році

446. Угода про створення Кінгстонської світової валютної системи була ратифікована у:

- а. 1821 році
- б. 1976 році
- в. 1978 році
- г. 2000 році

447. Міжнародна валютна система, яка розвивається за принципом поліцентризму: з одного боку, вона підпорядкована централізованим регулятивним діям (відповідно до Статуту МВФ), з іншого, - має доволі розвинену мережу автономних (регіональних) валютних структур (угруповань). Важливим принципом цієї системи є запровадження плаваючих валютних курсів національних грошових одиниць. Це:

- а. система золотого стандарту
- б. Бреттон-Вудська валютна система
- в. Кінгстонська (Ямайська) валютна система
- г. Генуезька валютна система

448. СПЗ - це основа світової валютної системи:

- а. Ямайської
- б. Генуезької
- в. Бреттон-Вудської
- г. Паризької

449. Міжнародні платіжні та резервні засоби, що випускаються Міжнародним валютним фондом. Використовуються для безготівкових міжнародних розрахунків та як розрахункова одиниця. Виконують частину функцій світових грошей щодо регулювання платіжних балансів, поповнення офіційних валютних резервів, сумірності національних валют - це:

- а. валютний союз
- б. спеціальні права запозичення
- в. кошик валют країн ЄС
- г. спеціальний ринок деривативів

450. SDR - це:

- а. валютний союз
- б. спеціальні права запозичення
- в. кошик валют країн ЄВС
- г. кошик валют країн ЄС

451. До валютного кошика SDR включено таку кількість валют:

- а. три
  - б. п'ять
  - в. сімнадцять
  - г. чотири
452. До валютного кошика SDR включено такі валюти:
- а. USD, JPY, GBP, UAH
  - б. USD, JPY, GBP, EUR
  - в. USD, JPY, GBP, CHF
  - г. USD, JPY, GBP, RUB
453. Перегляд валютного кошика SDR здійснюється один раз на:
- а. 10 років
  - б. 2 роки
  - в. 5 років
  - г. 1 рік
454. Вартість СПЗ розраховується на основі:
- а. щоденного ринкового обмінного курсу чотирьох валют (USD, JPY, GBP, EUR)
  - б. ринкової вартості золота
  - в. обмінного курсу валют країн-членів МВФ
  - г. біржових котирувань
455. СПЗ випускаються МВФ, починаючи з:
- а. 1960 року
  - б. 1965
  - в. 1970 року
  - г. 1980 року
456. Створення Міжнародного валютного фонду - це результат:
- а. Паризької конференції
  - б. Генуезької конференції
  - в. Бреттон-Вудської конференції
  - г. Кінгстонської конференції
457. Санкціоновано плаваючі курси валют - це результат:
- а. Паризької конференції
  - б. Генуезької конференції
  - в. Бреттон-Вудської конференції
  - г. Ямайської конференції
458. Ямайську угоду держав-членів МВФ було укладено у:
- а. 1976 році
  - б. 1944 році
  - в. 1867 році
  - г. 1978 році
459. Ямайську угоду держав-членів МВФ було ратифіковано у:
- а. 1944 році
  - б. 1922 році
  - в. 1867 році

г. 1978 році

460. Світові гроші - це:

- а. загальноживана назва банкнот і монет, купівельна спроможність яких мізерна, хоч вони й перебувають в обігу
- б. гроші, які обслуговують економічні, політичні та культурні міжнародні відносини
- в. грошові знаки, введені в обіг як гроші декретом органів влади чи постановою уряду
- г. гроші у формі пластикових карток, які є платіжними засобами

461. До світових грошей належать:

- а. XDR, EUR, USD, GBP, JPY
- б. XDR, EUR, USD, GBP, RUB
- в. XDR, EUR, USD, GBP, CNY
- г. XDR, EUR, USD, GBP, CHF

462. Національна валюта - це:

- а. валюта, в якій країни тримають свої ліквідні міжнародні резервні активи, що використовуються для покриття від'ємного сальдо платіжного балансу
- б. платіжні засоби інших країн, які законно або незаконно використовуються на території певної країни
- в. валюта, яка має здатність вільно обмінюватись для резидентів і нерезидентів на національну валюту і використовується в угодах з реальними і фінансовими активами
- г. законний платіжний засіб на території країни, що її випускає

463. Міжнародний платіжний засіб: виставлення рахунків-фактур у зовнішній торгівлі, роль посередника у валютній торгівлі - це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів та інвестицій
- в. валюти центральних банків
- г. валюти прив'язки ("якоря")

464. Міжнародний засіб нагромадження вартості; засіб емісії та депозиту міжнародних облігацій, акцій та банківських кредитів — це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів та інвестицій
- в. валюти центральних банків
- г. резервної валюти

465. Використання валютних резервів для "покриття" зовнішньоекономічної діяльності країни (імпорту) і для проведення валютних інтервенцій - це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів
- в. резервної валюти центральних банків
- г. валюти прив'язки ("якоря")

466. Використовується іншими країнами для прив'язки своїх валют, міжнародна роль яких є незначною, - це функція:

- а. валюти рахунків
- б. валюти міжнародних депозитів
- в. резервної валюти центральних банків
- г. валюти прив'язки ("якоря")

467. Резервна валюта - це:

- а. валюта, в якій країни тримають свої ліквідні міжнародні резервні активи, що використовується для покриття від'ємного сальдо платіжного балансу
- б. платіжні засоби інших країн, які законно або незаконно використовуються на території певної країни
- в. валюта, яка має здатність вільно обмінюватись для резидентів і нерезидентів на національну валюту
- г. законний платіжний засіб на території країни, що її випускає

468. За статусом валюти можна поділити на:

- а. вільно конвертовані, частково конвертовані, неконвертовані
- б. національні, іноземні, міжнародні, регіональні, євровалюта
- в. готівкові, безготівкові
- г. "кошикового" типу, звичайні

469. За режимом використання валюти її можна віднести до:

- а. вільно конвертованої, частково конвертованої, неконвертованої
- б. національної, іноземної, міжнародної, регіональної, євровалюта
- в. твердої (сильної), м'якої (слабкої)
- г. "кошикового" типу, звичайної

470. Щодо курсу інших валют, валюту можна віднести до:

- а. вільно конвертованої, частково конвертованої, неконвертованої
- б. національної, іноземної, міжнародної, регіональної, євровалюта
- в. готівкової, безготівкової
- г. твердої (сильної), м'якої (слабкої)

471. За матеріально-речовою формою валюта буває:

- а. вільно конвертована, частково конвертована, неконвертована
- б. національна, іноземна, міжнародна, регіональна, євровалюта
- в. готівкова, безготівкова
- г. "кошикового" типу, звичайна

472. За принципом побудови валюта буває:

- а. національна, іноземна, міжнародна, регіональна, євровалюта
- б. готівкова, безготівкова
- в. тверда (сильна), м'яка (слабка)
- г. "кошикового" типу, звичайна

473. За способом фіксації розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний
- б. офіційний, неофіційний
- в. завищений, занижений, паритетний
- г. реальний, номінальний

474. За способом встановлення розрізняють такі види валютного курсу:

- а. плаваючий, фіксований, змішаний
- б. офіційний, неофіційний
- в. завищений, занижений, паритетний
- г. реальний, номінальний



475. Щодо паритету купівельної спроможності валют розрізняють такі види валютного курсу:
- а. плаваючий, фіксований, змішаний
  - б. офіційний, неофіційний
  - в. купівлі, продажу, середній
  - г. завищений, занижений, паритетний
476. Щодо учасників угоди розрізняють такі види валютного курсу:
- а. плаваючий, фіксований, змішаний
  - б. купівлі, продажу, середній
  - в. завищений, занижений, паритетний
  - г. реальний, номінальний
477. За обліком інфляції розрізняють такі види валютного курсу:
- а. офіційний, неофіційний
  - б. купівлі, продажу, середній
  - в. завищений, занижений, паритетний
  - г. реальний, номінальний
478. Процедура котирування, за якої визначається та реєструється міжбанківський курс валют шляхом послідовного зіставлення попиту та пропозиції за кожною з валют, - це:
- а. куртаж
  - б. фіксинг
  - в. рамбурс
  - г. флопінг.
479. Відсутність обмежень на платежі і трансферти, що обліковуються на рахунку поточних операцій платіжного балансу, - це:
- а. внутрішня конвертованість
  - б. зовнішня конвертованість
  - в. конвертованість для поточних операцій
  - г. повна конвертованість
480. Відсутність обмежень на платежі і трансферти, що обліковуються на рахунку операцій платіжного балансу, пов'язаних з рухом капіталу, - це:
- а. внутрішня конвертованість
  - б. зовнішня конвертованість
  - в. конвертованість для поточних операцій
  - г. конвертованість для інвестиційних операцій
481. Право резидентів здійснювати операції на внутрішньому ринку з іноземною валютою, а також активами, деномінованими в іноземній валюті, - це:
- а. внутрішня конвертованість
  - б. зовнішня конвертованість
  - в. конвертованість для поточних операцій
  - г. повна конвертованість
482. Право резидентів здійснювати з нерезидентами операції з іноземною валютою, а також активами, деномінованими в іноземній валюті, - це:
- а. внутрішня конвертованість
  - б. зовнішня конвертованість

- в. конвертованість для поточних операцій
- г. повна конвертованість

483. Здатність резидентів і нерезидентів без будь-яких обмежень обмінювати національну валюту на іноземну та використовувати іноземну валюту для операцій з будь-якими активами - це:

- а. зовнішня конвертованість
- б. конвертованість для поточних операцій
- в. конвертованість для інвестиційних операцій
- г. повна конвертованість

484. Валюта, що вільно й необмежено обмінюється на інші чужоземні валюти, широко використовується для здійснення платежів за міжнародними операціями та продається на головних валютних ринках світу, - це валюта:

- а. м'яка
- б. тверда
- в. вільно конвертована
- г. неконвертована

485. Національна валюта країн, які застосовують валютні обмеження для резидентів і окремих видів обмінних операцій. Як правило, обмінюється тільки на деякі чужоземні валюти з окремих видів міжнародного платіжного обігу - це валюта:

- а. тверда
- б. вільно конвертована
- в. частково конвертована
- г. неконвертована

486. Національна валюта, що функціонує у межах тільки однієї країни і не обмінюється на інші чужоземні валюти, - це валюта:

- а. м'яка
- б. вільно конвертована
- в. частково конвертована
- г. неконвертована

487. Валюта, нестійка щодо власного номіналу чи до курсів інших валют, — це валюта:

- а. м'яка
- б. тверда
- в. вільно конвертована
- г. неконвертована

488. Валюта, стійка щодо власного номіналу, а також до курсів інших валют. Забезпечена золотом чи іншими цінностями — це валюта:

- а. м'яка
- б. тверда
- в. вільно конвертована
- г. частково конвертована

489. Чужоземна валюта, що є в обігу на території певної країни поряд із національною, - це валюта:

- а. паралельна
- б. золота

- в. чужоземна
- г. екзотична

490. Грошова одиниця певної країни, що використовується у внутрішніх розрахунках, зовнішньоекономічних зв'язках та роз-рахунках з іншими країнами, - це валюта:

- а. паралельна
- б. чужоземна
- в. національна
- г. екзотична

491. Грошові знаки чужоземних держав, а також кредитні та платіжні засоби (чеки, векселі) в чужоземних грошових одиницях для використання в міжнародних розрахунках - це валюта:

- а. паралельна
- б. золота
- в. чужоземна
- г. екзотична

492. Грошова одиниця, безпосередньо розмінна на золото, - це валюта:

- а. паралельна
- б. золота
- в. чужоземна
- г. національна

493. Законний платіжний засіб на території країни-емітента - це валюта:

- а. національна (внутрішня)
- б. іноземна (зовнішня)
- в. національна (зовнішня)
- г. іноземна (внутрішня)

494. Законний платіжний засіб інших країн, легально чи нелегально використовуваний на території певної країни, - це валюта:

- а. національна (внутрішня)
- б. іноземна (зовнішня)
- в. національна (зовнішня)
- г. резервна

495. Валюта, у якій виражається номінал ліквідних міжнародних резервів країни, які використовуються для покриття негативного сальдо платіжного балансу, - це валюта:

- а. іноземна (зовнішня)
- б. національна (зовнішня)
- в. іноземна (внутрішня)
- г. резервна

496. Система, за якої валютний курс фіксується, а його зміни під впливом коливання попиту і пропозиції усуваються проведенням державою стабілізаційних заходів, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів
- в. фіксованих валютних курсів
- г. нефіксованих валютних курсів

497. Курси валют можуть вільно рухатися, змінюючись під впливом попиту і пропозиції, - це

режим:

- а. компромісних валютних курсів
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів
- в. фіксованих валютних курсів
- г. нефіксованих валютних курсів

498. Система, за якої поєднуються елементи фіксування і вільного плавання валютних курсів, а регулювання валютного ринку лише частково здійснюється рухом самих валютних курсів, - це режим:

- а. компромісних валютних курсів
- б. гнучких або вільно плаваючих валютних курсів
- в. фіксованих валютних курсів
- г. віртуальних валютних курсів

499. Регульоване плавання валют - щоденна девальвація національної валюти на заздалегідь заплановану й оголошену величину - це:

- а. "чисте плавання"
- б. "брудне плавання"
- в. "ковзне прив'язування"
- г. "валютна змія"

500. Регульоване плавання валют - зниження валютного курсу із заздалегідь оголошеною періодичністю на зазначену величину - це:

- а. "чисте плавання"
- б. "брудне плавання"
- в. "повзуче прив'язування"
- г. "ковзне прив'язування"