

Міжнародні економічні відносини_бакалавр 2 вища_2024

Базовий рівень

1. Прихильником меркантилізму був:
 - а. А. Сміт
 - б. Д. Рікардо
 - в. Д. Х'юм
 - г. Т. Ман
2. Меркантилізм як напрям економічної теорії зійшов зі сцени:
 - а. у середині XVI ст.
 - б. на початку XVII ст.
 - в. наприкінці XVII ст.
 - г. наприкінці XVIII ст.
3. Зазначте автора праці "Дослідження про природу і чинники багатства народів":
 - а. Д. Рікардо
 - б. А. Сміт
 - в. Ф. Кене
 - г. Ш. Фур'є
4. Теорії про абсолютні та порівняльні переваги у міжнародній торгівлі розробили:
 - а. А. Сміт і Д. Рікардо
 - б. Р. Оден і Д. Дефо
 - в. Дж. Ло і Ш. Фур'є
 - г. А. Пуерго і Л. Фейсбах
5. Е. Хекшер і Б. Олін були економістами:
 - а. німецькими
 - б. французькими
 - в. шведськими
 - г. італійськими
6. "Парадокс Леонт'єва" було опубліковано:
 - а. у 1924 р.
 - б. 1934 р.
 - в. 1944 р.
 - г. 1954 р.
7. Теорію конкурентних переваг розробив:
 - а. М Портер
 - б. Т Рибчинський
 - в. Р Вернон
 - г. Е Хекшер
8. Зазначте неіснуючий вид спеціалізації:
 - а. предметна
 - б. загальна

- в. подетальна
 - г. технологічна
9. Організація економічного співробітництва і розвитку охоплює такі країни:
- а. промислово розвинені
 - б. економічно відсталі
 - в. аграрні
 - г. країни, що розвиваються
10. До міжнародних класифікацій товарів не належить:
- а. Гармонізована система опису і кодування товарів
 - б. Стандартна міжнародна торговельна класифікація
 - в. Класифікатор товарів за широкими економічними категоріями
 - г. Міжнародний універсальний класифікатор товарів
11. До опублікованих цін не належать:
- а. довідкові
 - б. ціни аукціонів
 - в. ціни пропозицій великих фірм
 - г. розраховані
12. Товарні біржі - це:
- а. епізодичні роздрібні ринки однорідних товарів
 - б. постійні роздрібні ринки однорідних товарів
 - в. постійно діючі оптові ринки однорідних товарів
 - г. постійні оптові ринки різних товарів
13. Угоди на біржах укладають:
- а. дилери
 - б. дистриб'ютори
 - в. брокери
 - г. ліцитатори
14. Строкові реальні угоди називаються:
- а. спотовими
 - б. форвардними
 - в. варантними
 - г. контингентними
15. Ф'ючерси - це:
- а. строкові угоди спекулятивного характеру
 - б. спотові угоди з реальним товаром
 - в. форвардні угоди з реальним товаром
 - г. угоди у сфері інтелектуальної власності
16. Аукціони спеціалізуються на реалізації:
- а. масових сировинних товарів
 - б. реальних товарів з чіткими індивідуальними властивостями
 - в. нереальних товарів з довільними індивідуальними властивостями
 - г. послуг

17. Міжнародні торги не бувають:
- а. відкритими
 - б. закритими (тендерними)
 - в. відкритими з попередньою кваліфікацією
 - г. закритими з подальшою кваліфікацією
18. Квотами не є:
- а. вартісні обмеження, що запроваджуються на імпорт товару
 - б. обмеження на фізичний обсяг експортованого товару
 - в. вартісні обмеження, що запроваджуються на експорт товару
 - г. кількісні обмеження на виготовлену у країні продукцію
19. До міжнародних зустрічних угод не належать такі угоди:
- а. бартерні
 - б. спотові
 - в. торговельні компенсаційні
 - г. промислові компенсаційні
20. Зазначте неіснуючий вид оферти:
- а. тверда
 - б. вільна
 - в. акцептована
 - г. диспозитивна
21. Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів вперше були опубліковані:
- а. Міжнародною торговельною палатою
 - б. Лігою Націй
 - в. Організацією Об'єднаних Націй
 - г. Світовою організацією торгівлі
22. Онкольні ціни належать до цін:
- а. твердих
 - б. з наступною фіксацією
 - в. змінних
 - г. рухливих
23. Зазначте неіснуючий спосіб платежу:
- а. готівкою
 - б. авансовий
 - в. вексель
 - г. акредитив
24. Зазначте форму розрахунків, що не існує у міжнародній торгівлі:
- а. інкасо
 - б. акредитив
 - в. банківський переказ
 - г. тратта
25. До оренди не належить:
- а. рентинг

- б. франчайзинг
 - в. хайринг
 - г. лізинг
26. У рекламному процесі не беруть участь:
- а. недієздатні споживачі
 - б. рекламні агентства
 - в. засоби реклами
 - г. рекламодавці
27. Об'єктом морського транспортного страхування не є:
- а. вантаж
 - б. транспортний засіб
 - в. фрахт
 - г. страховий сертифікат
28. До комерційних форм міжнародного технологічного обміну не належить:
- а. інжиніринг
 - б. ліцензійне використання об'єктів промислової власності
 - в. експорт комплектного обладнання
 - г. трудова міграція фахівців
29. Технологія у світовій економіці не може передаватися за допомогою:
- а. винаходів
 - б. товарних знаків
 - в. корисних моделей
 - г. промислових зразків
30. Ролкери призначені для перевезення вантажів:
- а. навалочних і насипних
 - б. ліхтерних
 - в. лісових
 - г. з горизонтальним способом навантаження
31. Балкери призначені для перевезення вантажів:
- а. навалочних і насипних
 - б. ліхтерних
 - в. лісових
 - г. з горизонтальним способом навантаження
32. Сталійний час - це строк:
- а. для виконання вантажно-розвантажувальних робіт
 - б. подолання дистанції між портами одного моря незавантаженим судном
 - в. подолання дистанції між портами різних морів завантаженим судном
 - г. виконання ремонту морського судна
33. В авіаперевезеннях пасажирів тарифи зростають у такій послідовності:
- а. економічний клас, бізнес-клас, перший клас
 - б. перший клас, бізнес-клас, економічний клас
 - в. бізнес-клас, економічний клас, перший клас
 - г. перший клас, економічний клас, бізнес-клас

34. До нерегулярних перевезень не належать такі рейси:
- а. додаткові
 - б. спеціальні
 - в. чартерні
 - г. лінійні
35. Товарною формою туристичного продукту є:
- а. туристична путівка
 - б. ваучер
 - в. тур
 - г. маршрут
36. Зіркова система класифікації готелів базується на такій національній класифікації:
- а. французькій
 - б. італійській
 - в. німецькій
 - г. японській
37. Всесвітня туристична організація є організацією:
- а. міжурядовою
 - б. міжнародною неурядовою комерційною
 - в. неурядовою міжнародною некомерційною
 - г. міжнародною неурядовою політичною
38. У діяльності Світової організації торгівлі застосовується система голосування:
- а. зваженого
 - б. "одна країна - один голос"
 - в. комбінована
 - г. жодна із зазначених
39. Найвищим органом Світової організації торгівлі є:
- а. Міністерська конференція
 - б. Генеральна рада
 - в. Рада з торгівлі товарами
 - г. Рада з торгівлі послугами
40. Під час прийняття рішень Світова організація торгівлі не застосовує такий спосіб голосування:
- а. консенсус
 - б. більшість
 - в. спеціальний
 - г. блоковий
41. У Світової організації торгівлі органом з урегулювання спорів є:
- а. Генеральна рада
 - б. Рада з торгівлі товарами
 - в. Рада з торгівлі послугами
 - г. Рада з Угоди ТРІПС
42. Чотири основні правила ГАТТ такі:

- а. захист національної промисловості лише за допомогою тарифів тарифи мають знижуватися та забороняється їх подальше підвищення торгівля має здійснюватися за режимом нації найбільшого сприяння національний режим - іноземцям
 - б. можливість застосування ембарго ненадання іноземцям національного режиму торгівля має здійснюватися за режимом нації найбільшого сприяння тарифи мають скорочуватися або зростати
 - в. тарифи забороняється скорочувати, але не забороняється їх підвищувати національний режим надається вибірково національну промисловість можна захищати лише нетарифними методами міжнародна торгівля здійснюється за режимом нації найбільшого сприяння
 - г. національну промисловість можна захищати лише за допомогою тарифів тарифи можуть зростати режим нації найбільшого сприяння застосовується лише до країн, що розвиваються національний режим до іноземців не застосовується
43. Уругвайський раунд переговорів ГАТТ поклав тягар доказів про точність декларованої вартості імпортованих товарів на таких осіб:
- а. імпортерів
 - б. експортерів
 - в. митників
 - г. імпортерів та експортерів одночасно
44. Згідно з Угодою про митну оцінку у рамках ГАТТ митним органам заборонено визначати митну вартість імпортованого товару за допомогою:
- а. контрактної вартості ідентичних товарів
 - б. контрактної вартості схожих товарів
 - в. дедуктивної вартості імпортованих товарів
 - г. індуктивної вартості довільно вибраних товарів
45. Довідвантажувальну інспекцію у рамках ГАТТ застосовують переважно:
- а. економічно розвинені країни
 - б. країни, що розвиваються
 - в. усі країни світу
 - г. країни перехідної економіки
46. Компанії, що виконують довідвантажувальну інспекцію у рамках ГАТТ, сертифікують:
- а. лише якість товарів
 - б. лише кількість товарів
 - в. якість, але не кількість товарів
 - г. якість, кількість, ціни експортованих товарів
47. Діяльність компаній, що здійснюють довідвантажувальну інспекцію у рамках ГАТТ, не спрямована на усунення:
- а. лише втрат митних платежів від заниження вартості імпортованих товарів
 - б. лише втрат у надходженнях іноземної валюти від завищення вартості імпортованих товарів
 - в. втрат як митних платежів, так і іноземної валюти від заниження та завищення вартості імпортованих товарів
 - г. технічних бар'єрів у міжнародній торгівлі
48. В Угоді про технічні бар'єри в торгівлі, укладеній у рамках ГАТТ, відповідні терміни вживаються у таких випадках:

- а. термін "технічні правила", якщо їх дотримання добровільне
- б. термін "стандарти", коли їх дотримання обов'язкове
- в. термін "технічні правила", якщо їх дотримання обов'язкове, термін "стандарти" - добровільне
- г. терміни "технічні правила" і "стандарти" взагалі відсутні

49. Угодою про технічні бар'єри в торгівлі у рамках ГАТТ заборонено, щоб технічні правила застосовувалися на принципах:

- а. нації найбільшого сприяння
- б. національного режиму
- в. науковості
- г. дискримінації

50. Згідно з Угодою про застосування санітарних та фітосанітарних заходів у рамках ГАТТ дозволяється використовувати стандарти:

- а. лише за режимом нації найбільшого сприяння
- б. вибірково
- в. якщо вони не відхиляються від міжнародно визнаних стандартів
- г. якщо вони забезпечують слабкішу охорону порівняно з міжнародними стандартами

51. Угодою про застосування санітарних та фітосанітарних заходів у рамках ГАТТ дозволено вживати їх:

- а. будь-коли на тимчасовій основі
- б. на тимчасовій основі як запобіжний крок у разі виникнення ризику поширення хвороб
- в. без урахування потреби у мінімізації негативного впливу на міжнародну торгівлю
- г. без урахування альтернативних підходів до обмеження ризиків

52. Угодою про технічні бар'єри в торгівлі та Угодою про застосування санітарних і фітосанітарних заходів передбачено створення "довідкових точок":

- а. у кожній країні
- б. лише у країнах, що розвиваються
- в. лише у розвинених країнах
- г. лише у країнах перехідної економіки

53. Угодою про процедури імпорного ліцензування у рамках ГАТТ передбачено таку максимальну кількість робочих днів для видачі автоматичних ліцензій:

- а. 10
- б. 20
- в. 30
- г. 40

54. Згідно з Угодою про процедури імпорного ліцензування у рамках ГАТТ, у разі одночасного розгляду заяв на видачу ліцензій неавтоматичні ліцензії повинні видаватися протягом такої кількості днів:

- а. 20
- б. 40
- в. 60
- г. 80

55. Правила ГАТТ не дозволяють країнам звільняти експортовані товари:

- а. від мита та інших непрямих податків, накладених на складові, що використані і спожиті

- у виробничому процесі
 - б. від непрямих податків на експортований продукт
 - в. від непрямих податків на виробництво та дистрибуцію експортованого продукту
 - г. від прямих податків (наприклад, податку на прибутки)
56. Правила ГАТТ дозволяють запроваджувати експортні обмеження або забороняти експорт:
- а. усіх товарів з метою уникнення конкуренції серед експортерів
 - б. сировини з метою стимулювання розвитку національної обробної промисловості
 - в. продовольства та інших життєво важливих товарів, якщо це спрямовано на недопущення їх критичного дефіциту
 - г. будь-яких товарів
57. Угодою про субсидії та врівноважені заходи у рамках ГАТТ дозволено такі види субсидій:
- а. експортні
 - б. субсидії, що надають перевагу у використанні товарів національної промисловості над іноземними
 - в. імпортні
 - г. субсидії, які держави надають відсталим регіонам, а не конкретним підприємствам цих регіонів
58. В Угоді про субсидії та врівноважені заходи у рамках ГАТТ зазначається, що субсидії можуть бути:
- а. лише забороненими
 - б. лише дозволеними
 - в. забороненими, але оскаржуваними
 - г. дозволеними, але оскаржуваними, дозволеними неоскаржуваними і забороненими
59. У рамках ГАТТ охоронні заходи, що обмежують імпорт за надзвичайних ситуацій, можна запропонувати:
- а. тимчасово
 - б. на невизначений термін
 - в. у тому разі, коли окремі національні виробники не можуть конкурувати з імпортними товарами
 - г. у ситуації, коли імпортовані товари завдають незначної шкоди національній промисловості
60. Максимальна тривалість дії охоронних заходів, які обмежують імпорт за надзвичайних ситуацій для групи країн, що розвиваються, встановлена у рамках ГАТТ протягом:
- а. 4 років
 - б. 8 років
 - в. 10 років
 - г. 12 років
61. У рамках ГАТТ охоронні заходи, що обмежують імпорт за надзвичайних ситуацій, не включають:
- а. підвищення тарифів
 - б. встановлення кількісних обмежень
 - в. ліцензування імпорту
 - г. ліцензування експорту
62. ГАТТ передбачено, що врівноважене та антидемпінгове мита не запроваджуються у такому

разі:

- а. є шкода, завдана національній економіці
- б. існує причинно-наслідковий зв'язок між демпінгованим імпортом і шкодою для національної промисловості
- в. субсидування експорту у кожній з причетних до демпінгу країн відбувається на рівні, яким можна знехтувати (менше 2 %)
- г. про це подає клопотання національна промисловість

63. Критеріями патентоспроможності винаходів згідно з ТРІПС не є:

- а. новизна
- б. винахідницький крок
- в. промислова придатність
- г. функціональність

64. Згідно з Угодою ТРІПС країни зобов'язані видавати патенти на такі об'єкти:

- а. діагностичні, терапевтичні та хірургічні методи лікування людей і тварин
- б. сорти рослин і породи тварин
- в. переважно біологічні процеси вирощування рослин і тварин
- г. всі інші, крім зазначених

65. Продукт, який є предметом патенту, треті особи можуть без дозволу відповідного патентовласника:

- а. виготовляти
- б. продавати
- в. імпортувати
- г. використовувати у науковому експерименті

66. Продукт, одержаний безпосередньо запатентованим способом, треті особи можуть без дозволу відповідного патенто-власника:

- а. використовувати
- б. продавати
- в. імпортувати
- г. купувати

67. Згідно з Угодою ТРІПС примусове ліцензування :

- а. не дозволяється ніколи
- б. дозволяється без будь-яких умов
- в. дозволяється за чітко встановлених умов
- г. забороняється за чітко встановлених умов

68. В Угоді ТРІПС не згадується:

- а. про винаходи
- б. промислові зразки
- в. фірмові найменування
- г. секрети виробництва

69. Заявник на одержання патенту на винахід:

- а. не зобов'язаний розкривати будь-яку інформацію про свій винахід патентним органам
- б. зобов'язаний розкрити інформацію про свій винахід достатньо ясно і повно, щоб винахід міг відтворити фахівець промисловості відповідної галузі

- в. за своїм бажанням може частково розкрити інформацію про винахід
- г. зобов'язаний утримуватися від розкриття будь-якої інформації про свій винахід

70. Зазначте твори, на які не поширюється авторське право:

- а. літературні
- б. наукові
- в. художні
- г. промислові зразки

71. До суміжних прав не належать права:

- а. виконавців
- б. організацій радіо- і телемовлення
- в. організацій відео- та аудіозапису
- г. авторів художніх, наукових і літературних творів

72. Основна ознака охороноспроможного товарного знака (знака обслуговування) - це:

- а. привабливість
- б. відмінність
- в. простота
- г. новизна

73. Угода ТРІПС не містить положення про:

- а. виключні права власників товарного знака
- б. заборону запровадження спеціальних вимог для використання товарних знаків
- в. ліцензування, відступлення і скасування товарних знаків
- г. експертизу заявок на реєстрацію товарних знаків

74. Угодою ТРІПС щодо промислового зразка передбачено такий критерій:

- а. новизна (або оригінальність)
- б. промислова придатність
- в. функціональність
- г. декоративність

75. Угодою ТРІПС передбачено строк чинності патенту на винахід протягом такої кількості років від дати подання відповідної заявки:

- а. 10
- б. 15
- в. 20
- г. 25

76. Авторські права на фотографії Угодою ТРІПС визнаються протягом такої кількості років від дати їх виготовлення:

- а. 10
- б. 25
- в. 40
- г. 50

77. Права на топографії інтегральних мікросхем за Угодою ТРІПС визнаються протягом такої кількості років від дати їх реєстрації (або від дати першого застосування, якщо реєстрація не передбачається):

- а. 10

- б. 15
- в. 20
- г. 25

78. Угодою ТРІПС передбачено, що права організації мовлення охороняються протягом такої кількості років від кінця того календарного року, в якому відбулася передача:

- а. 10
- б. 20
- в. 30
- г. 50

79. Права на товарний знак визначаються Угодою ТРІПС упродовж такої кількості років від дати першої реєстрації та кожного її поновлення:

- а. 7
- б. 15
- в. 20
- г. 25

80. Для узгодження національного законодавства з положеннями Угоди ТРІПС найдовший період надавався:

- а. економічно розвиненим країнам
- б. країнам перехідної економіки
- в. країнам, що розвиваються
- г. найвідсталішим країнам світу

81. Серед вимог до державної торгівлі ГАТТ не містить положення:

- а. про ведення бізнесу з комерційних міркувань
- б. про надання можливості підприємствам з інших країн конкурувати за участь у купівлі-продажу
- в. прозорість
- г. обсяги діяльності державних торговельних підприємств

82. Угоду про державні замовлення вперше було укладено на такому раунді переговорів ГАТТ:

- а. Токійському (VII)
- б. Уругвайському
- в. Діллонському
- г. Женевському

83. Торгівля послугами вперше була врегульована на багатосторонньому рівні угодою, ухваленою на такому раунді переговорів ГАТТ:

- а. Уругвайському
- б. Токійському
- в. Женевському
- г. Діллонському

84. Угода про пов'язані з торгівлею інвестиційні заходи (TRIMs), укладена під час Уругвайського раунду переговорів ГАТТ, заборонила:

- а. всі TRIMs
- б. більшість TRIMs
- в. половину TRIMs
- г. меншість TRIMs

85. Угода про текстиль і одяг, укладена на Уругвайському раунді переговорів ГАТТ, була спрямована:

- а. на запровадження незалежного від ГАТТ режиму регулювання міжнародної торгівлі цими товарами
- б. на негайне переведення міжнародної торгівлі цими товарами на принципи і правила ГАТТ
- в. на поетапне переведення міжнародної торгівлі цими товарами на принципи і правила ГАТТ
- г. на утворення окремої міжнародної організації, до компетенції якої належить міжнародна торгівля цими товарами

86. Заходами "сірої зони" у зв'язку з міжнародною торгівлею текстилем і деякими іншими товарами наприкінці ХХ ст вважали:

- а. добровільні обмеження експорту
- б. ліцензування експорту
- в. ембарго
- г. демпінг

87. Угодою про сільське господарство, укладеною на Уругвайському раунді переговорів ГАТТ, передбачено скасування нетарифних заходів:

- а. лише економічно розвиненими країнами світу
- б. за допомогою розрахунку їх тарифного еквіваленту та додавання його до фіксованих тарифів
- в. економічно розвиненими країнами та країнами з перехідною економікою
- г. у результаті укладення двосторонніх угод між зацікавленими країнами

88. Угодою про сільське господарство, укладеною у рамках ГАТТ, не передбачені такі субсидії:

- а. експортні та імпорتنі
- б. "червоного світла"
- в. "жовтогарячого світла"
- г. "зеленого світла"

89. Адвалорний тариф - це:

- а. мито на імпортований товар, що визначається як відсоток від його вартості
- б. мито на імпортований товар, що визначається як абсолютна величина
- в. мито на імпортований товар, що визначається як комбінація відсотка його вартості та абсолютної величини
- г. податок на додану вартість

90. Автаркія - це політика, мета якої полягає:

- а. у зведенні до мінімуму залежності економіки країни від інших країн
- б. у скасуванні тарифних і нетарифних бар'єрів у міжнародній торгівлі
- в. у запровадженні єдиної валюти у межах міжнародного економічного об'єднання
- г. у поглибленні міжнародної економічної інтеграції

91. Демпінг - це продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах експорту:

- а. дещо вищі
- б. такі самі
- в. нижчі

г. значно вищі

92. Ембарго - це:

- а. урядова заборона на торгівлю з певною країною або групою країн
- б. добровільна відмова окремих приватних підприємців від підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн
- в. групова змова підприємців певної країни щодо непідтримання контактів з іншими підприємцями всередині країни
- г. групова змова підприємців певної країни щодо непідтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн

93. Правова охорона зазначень походження товарів в Україні:

- а. не існує
- б. існує
- в. не існує, але існувала у минулому
- г. не існує, але існуватиме у майбутньому

94. Форфейтинг - це вид:

- а. франчайзингу
- б. лізингу
- в. факторингу
- г. опціону

95. Спот - це угода, згідно з умовами якої:

- а. реальний товар продається і негайно постачається
- б. випадково продаються тимчасові надлишки експортних товарів
- в. в обіг надходять векселі
- г. встановлюється тариф, що базується на твердій сумі

96. Своп - це:

- а. обмінні або бартерні операції
- б. огляд судна або його вантажу третьою стороною
- в. рахунок для відображення незавершених операцій
- г. код грошової одиниці Сальвадору

97. Умови торгівлі - це :

- а. тимчасове підвищення ставки мита
- б. тариф з урахуванням обумовленого часу й обсягу
- в. співвідношення індексів імпортних і експортних цін
- г. операційний валютний ризик

98. Трампове судно - це судно:

- а. задіяне лише на регулярних рейсах
- б. задіяне лише на рейсах зі змінним розкладом
- в. задіяне на випадкових перевезеннях
- г. військове, що бере участь у міжнародній торгівлі

99. Спеціальні права запозичення були запроваджені:

- а. у 1967 р.
- б. 1977 р.
- в. 1987 р.

г. 1997 р.

100. Специфічний тариф - це:

- а. тариф, що вимірюється відсотками вартості імпортованого товару
- б. тариф, що базується на твердій сумі, яка стягується з одиниці імпортованих товарів
- в. спеціальний кредитний ліміт для покупця
- г. кількісне обмеження експорту

101. Система ГАТТ відповідає такій економіці:

- а. командно-адміністративній
- б. ринковій
- в. перехідній
- г. змішаній

102. Яке твердження щодо міжнародного поділу праці правильне:

- а. це вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеною продукцією
- б. він об'єднує зусилля виробників кількох країн у виробництві товарів для світового ринку
- в. це форма поділу праці, за якої концентрація однорідного виробництва збільшується на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
- г. це взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва

103. Міжнародна спеціалізація виробництва у міжнародній економіці – це:

- а. вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеною продукцією визначеної кількості та якості
- б. об'єднання зусиль виробників кількох країн у виробництві товарів для світового ринку
- в. форма поділу праці, за якої концентрація однорідного виробництва збільшується на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
- г. взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва

104. Високий ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

- а. основні, набуті
- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні
- г. набуті, загальні

105. Низький ступінь міжнародної мобільності мають такі фактори виробництва:

- а. основні, набуті
- б. основні, специфічні
- в. первинні, вторинні
- г. набуті, загальні

106. У міжнародній економіці фактори виробництва поділяють на:

- а. основні, набуті

- б. основні, специфічні
 - в. первинні, вторинні
 - г. набуті, загальні
107. У якому з випадків мова йде про малу відкриту економіку:
- а. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять значну частку відповідних світових показників
 - б. національна економіка з невисокою питомою вагою експорту у ВВП
 - в. національна економіка з незначною питомою вагою іноземних інвестицій
 - г. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять незначну частку у світовому експорті та імпорті
108. У якому з випадків мова йде про велику відкриту економіку:
- а. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять значну частку відповідних світових показників
 - б. національна економіка з незначною питомою вагою експорту у ВВП
 - в. національна економіка з незначною питомою вагою іноземних інвестицій
 - г. національна економіка, експорт та імпорт якої становлять незначну частку у світовому експорті та імпорті
109. Яку зовнішньоторговельну політику називають політикою протекціонізму:
- а. політику державного невтручання у зовнішню торгівлю
 - б. політику держави, спрямовану на усунення перешкод на шляху торговельних потоків
 - в. політику мінімального державного втручання у зовнішню торгівлю
 - г. державну політику захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції із застосуванням митних і немитних інструментів
110. Якого інтеграційного об'єднання не існує:
- а. Північноамериканська угода про вільну торгівлю
 - б. Азійсько-Тихоокеанське економічне співробітництво
 - в. Європейський Союз
 - г. Союз заради Середземномор'я
111. Як називають інтеграційне об'єднання, у якому скасовують мито в торгівлі між країнами-учасницями і запроваджують єдине мито щодо товарів третіх країн:
- а. зона вільної торгівлі
 - б. митний союз
 - в. спільний ринок
 - г. економічний союз
112. Як називають форму міждержавної економічної інтеграції, яка поєднує принципи митного союзу з проведенням єдиної економічної політики:
- а. "розвинутий" митний союз
 - б. спільний ринок
 - в. економічний союз
 - г. політичний союз
113. Яка з перелічених країн не належить до групи країн з розвинутою ринковою економікою:
- а. Тайвань
 - б. Нова Зеландія
 - в. Китай

г. Австралія

114. Яка з перелічених країн не є членом Європейського Союзу:

- а. Норвегія
- б. Словенія
- в. Швеція
- г. Словаччина

115. Яка з перелічених країн-членів ЄС не належить до зони євро:

- а. Кіпр
- б. Данія
- в. Фінляндія
- г. Ірландія

116. Яка з перелічених країн не належить до групи країн з ринковою економікою, що формується:

- а. Польща
- б. Аргентина
- в. Індія
- г. Ізраїль

117. Яку групу країн за рівнем соціально-економічного розвитку Міжнародний валютний фонд не виділяє:

- а. країни з розвинутою ринковою економікою
- б. країни з командно-адміністративною економікою
- в. країни з ринковою економікою, що формується
- г. країни, що розвиваються

118. Виберіть варіант відповіді, у якому правильно вказано країни із національним доходом на душу населення дещо вищим за середній рівень (за класифікацією Світового банку на липень 2008 р):

- а. Індія, Китай, Індонезія, Мексика
- б. Туреччина, Польща, Малайзія, Аргентина
- в. Саудівська Аравія, Південна Корея, Сінгапур, Гонконг
- г. Канада, Норвегія, Австрія, Австралія

119. Яка з перелічених країн належить до групи країн із низьким рівнем національного доходу на душу населення (за класифікацією Світового банку на липень 2008 р):

- а. В'єтнам
- б. Гонконг
- в. Угорщина
- г. Україна

120. Яка з перелічених країн не є членом Організації країн-експортерів нафти (ОПЕК):

- а. Алжир
- б. Індонезія
- в. Марокко
- г. Саудівська Аравія

121. Як називають міжнародну асоціацію держав, утворену після Другої світової війни, що надає позики в іноземній валюті країнам із тимчасовим дефіцитом платіжного балансу для

підтримання валютних курсів:

- а. Європейський центральний банк
- б. Міжнародний валютний фонд
- в. група Світового банку
- г. Міжнародний банк реконструкції та розвитку

122. Із наступних тверджень визначте правильне:

- а. країнами-членами інтеграційного об'єднання MERCOSUR є Мексика, Бразилія, Уругвай, Парагвай
- б. Азійсько-Тихоокеанське економічне співробітництво не має на меті розвивати вільну торгівлю та інвестиції і через них сприяти економічному розвитку регіону
- в. США не є членом інтеграційного об'єднання ASEAN
- г. Організація економічного співробітництва та розвитку не координує зовнішньоекономічну діяльність розвинутих країн

123. Виберіть варіант відповіді, у якому правильно вказано інтеграційні об'єднання, до яких належать США:

- а. NAFTA, MERCOSUR, OECD
- б. Union for Mediterranean, APEC, NAFTA
- в. NAFTA, APEC, OECD
- г. OPEC, APEC, OECD

124. Із наступних тверджень визначте неправильне:

- а. вимоги для приєднання країни до Європейського Союзу мають назву Копенгагенські критерії
- б. у 2007 році Франція, яку підтримали Італія, Іспанія і Португалія висунула ідею створення нової організації – Союзу заради Середземномор'я
- в. у 2003 році запроваджено єдину європейську валюту – євро
- г. 1 січня 2007р до ЄС приєдналися Румунія і Болгарія

125. Країна має абсолютну перевагу у виробництві продукту, якщо:

- а. має історичні традиції у виробництві цього продукту
- б. має кращі природно-кліматичні умови виробництва цього продукту
- в. виробляє цей продукт з нижчими витратами, ніж інші країни
- г. виробляє цей продукт з нижчою альтернативною вартістю, ніж інші країни

126. Яке твердження з позиції теорії порівняльних переваг правильне:

- а. країна спеціалізується на виробництві та експорті тих товарів, які вона може виробляти з меншими порівняно з іншими країнами витратами на одиницю продукції
- б. країна спеціалізується на виробництві тих товарів, які вона здатна виробляти з нижчою альтернативною вартістю
- в. країна спеціалізується на виробництві та експорті товарів, що є продуктами відносно надлишкових факторів виробництва
- г. країна спеціалізується на виробництві та експорті тих товарів, для виробництва яких вона має особливі природні умови

127. Яке твердження з позиції теорії Гекшера-Оліна неправильне:

- а. країни імпортуватимуть товари, у виробництві яких довелося б широко використовувати відносно дефіцитні фактори виробництва
- б. якщо відношення між кількістю даного фактора та іншими факторами в країні вище,

ніж в інших країнах, то цей фактор є відносно надлишковим для даної країни
в. ціна надлишкового фактора у країні буде нижчою порівняно з іншими країнами
г. відносна ціна продукту, у виробництві якого у країні використовують дешевий фактор виробництва більшою мірою, ніж інші фактори, буде вищою, ніж деінде

128. Хто з економістів сформулював принцип порівняльної переваги:

- а. К. Маркс
- б. А. Сміт
- в. Д. Рікардо
- г. Е. Гекшер та Б. Олін

129. Теорію міжнародної торгівлі СЛіндера називають ще теорією:

- а. співвідношення факторів виробництва
- б. специфічних факторів виробництва
- в. внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі
- г. перехресного попиту

130. До якого з визначників конкурентних переваг країни у моделі "національного ромба" МПортера належать нагромаджені ресурси знань та інформації:

- а. кількість та якість факторів виробництва
- б. умови внутрішнього попиту
- в. наявність близьких суміжних галузей
- г. рівень та характер конкуренції на внутрішньому ринку

131. Автором теорії "життєвого циклу продукту" є:

- а. Дж. М. Кейнс
- б. С. Лідер
- в. М. Портер
- г. Р. Вернон

132. Серед представлених тверджень знайдіть неправильне:

- а. доки у співвідношенні внутрішніх відносних цін між країнами зберігаються відмінності, доти кожна з них матиме порівняльну перевагу у виробництві певного продукту, що становить основу для взаємовигідної зовнішньої торгівлі
- б. унаслідок конкуренції граничні витрати заміщення одного ресурсу іншим у країн - торговельних партнерів вирівнюються
- в. за зростаючих витрат заміщення максимальну вигоду від зовнішньої торгівлі дає повна спеціалізація країни
- г. міжнародна спеціалізація країн, ґрунтована на порівняльній перевазі, збільшує сукупний обсяг виробництва країн, що торгують між собою

133. Як називають ситуацію у міжнародній торгівлі, коли виграш однієї країни неминуче означає програш її торговельного партнера:

- а. гра з нульовою сумою
- б. гра з від'ємною сумою
- в. чистий виграш країни-експортера
- г. чистий виграш країни-імпортера

134. Яке із наведених нижче тверджень неправильне:

- а. ситуацію у міжнародній торгівлі, коли обмін товарами між окремими країнами є потенційно вигідним для усіх учасників міжнародної торгівлі, називають грою з

позитивною сумою

- б. меркантилізм – економічна школа в аналітичній економії, представники якої вважали, що економічна політика має сприяти припливу до країни більшої кількості золота
- в. меркантилісти розглядали економічну систему, яка функціонує в умовах повної зайнятості ресурсів
- г. Д. Г'юм намагався обґрунтовано заперечити теорію меркантилістів, запропонувавши концепцію “ціна-золото-потоки”

135. Теорію міжнародної торгівлі Семюелсона-Джонса називають ще:

- а. теорією співвідношення факторів виробництва
- б. теорією специфічних факторів виробництва
- в. теорією міжнародної торгівлі в умовах недосконалої конкуренції
- г. теорією внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі

136. Як називають ситуацію, коли один і той самий товар може бути трудомістким у працenasиченій країні і капіталомістким у капіталонасиченій країні (в умовах значної еластичності взаємозамінюваності факторів виробництва):

- а. парадокс Леонт'єва
- б. парадокс сучасної міжнародної торгівлі
- в. реверс факторів виробництва
- г. реверс попиту

137. Причини виникнення “голландської хвороби” можна пояснити за допомогою:

- а. теореми Гекшера-Оліна
- б. теореми Семюелсона-Джонса
- в. теореми Гекшера-Оліна-Семюелсона
- г. теореми Рибчинського

138. Ціни на товари, які країна експортує, зросли на 10%, а на товари, які вона імпортує, зменшились на 5%. Показник чисті бартерні умови торгівлі для країни дорівнює:

- а. приблизно 1,25
- б. приблизно 0,96
- в. приблизно 1,16
- г. приблизно 1,18

139. Якщо ціна імпортного товару зросла на 10%, а показник еластичності попиту на імпорт дорівнює $= 2,0$, то обсяг імпорту цього товару:

- а. збільшиться на 20%
- б. збільшиться на 15%
- в. зменшиться на 20%
- г. зменшиться на 15%

140. Показник, який обчислюють як відношення величини імпорту товару до обсягу його споживання у країні, – це:

- а. коефіцієнт імпортової залежності
- б. імпортна квота
- в. індекс чистої торгівлі
- г. еластичність попиту на імпорт

141. Показник, який характеризує рівень відкритості національної економіки, називають:

- а. експортний потенціал країни

- б. експортна квота
- в. структура експорту
- г. індекс експортних цін

142. Яке твердження правильне:

- а. для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та в решті світу
- б. для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та в решті світу
- в. для окремо взятої країни вигідним є імпортозаміщувальне зростання всередині країни та експортоорієнтоване зростання в решті світу
- г. для окремо взятої країни вигідним є експортоорієнтоване зростання всередині країни та імпортозаміщувальне зростання в решті світу

143. Яка з перелічених операцій не належить до основних зовнішньоекономічних операцій:

- а. зовнішньоторговельна операція
- б. міжнародна оренда
- в. міжнародний інжиніринг
- г. митне оформлення вантажів

144. Яка з перелічених операцій не належить до допоміжних зовнішньоекономічних операцій:

- а. міжнародне перевезення вантажів
- б. міжнародний консалтинг
- в. дослідження кон'юнктури ринку
- г. митне оформлення вантажів

145. Яка із перелічених міжнародних послуг є факторною:

- а. міжнародні транспортні перевезення
- б. міжнародні подорожі
- в. послуги міжнародного зв'язку
- г. зайнятість резидентів країни за кордоном

146. Виберіть із перелічених базових умов Incoterms умову, згідно із якою продавець повинен лише оплатити перевезення товару до порту відвантаження та застрахувати його:

- а. EXW
- б. CIF
- в. FOB
- г. FCA

147. Виберіть із перелічених базових умов Incoterms умову, згідно із якою продавець сплачує усі витрати (у тому числі і мито) та відповідає за товар до місця кінцевого призначення:

- а. DDP
- б. CIF
- в. FOB
- г. FCA

148. Неправильним твердженням є:

- а. міжнародна торгівля – це сукупність зовнішньої торгівлі усіх країн світу
- б. у фіксований митною статистикою обсяг експорту товарів не входить реекспорт, а у обсяг імпорту – реімпорт
- в. реімпорт – це купівля і ввезення з-за кордону раніше експортованих товарів, які не

проходили перероблення чи оброблення у інших країнах
г. експорт передбачає продаж та вивезення товарів за кордон

149. Помилковим твердженням є:

- а. експортна квота характеризує рівень відкритості національної економіки
- б. висока частка сировини, матеріалів, енергоносіїв у експорті країни свідчить про сировинну спрямованість її експорту
- в. коли експортні ціни зростають швидше за імпорتنі, то за кожну одиницю свого експорту країна може отримати менше імпорتنих товарів
- г. рівень заборгованості країни вважають дуже високим, коли видатки на обслуговування зовнішнього боргу перевищують 50% її експорту

150. Обсяг виробленої продукції, який країна може продати на світовому ринку без будь-якої шкоди для задоволення своїх внутрішніх потреб, – це:

- а. експорт
- б. зовнішньоторговельний оборот
- в. структура експорту
- г. експортний потенціал

151. Яке твердження помилкове:

- а. чисті бартерні умови торгівлі – це відношення індексів експортних та імпорتنих цін країни
- б. умови торгівлі за доходом – це індекс, який обчислюють як добуток індексу товарних умов торгівлі та індексу продуктивності вітчизняних експортних галузей
- в. рівень добробуту країни підвищується, якщо показник товарних умов торгівлі більший за 1
- г. зростання індексу умов торгівлі, як правило, свідчить про поліпшення умов торгівлі та підвищення рівня добробуту країни, а його зниження є індикатором погіршення умов торгівлі

152. Яке твердження хибне:

- а. реекспортні операції – це різновид зовнішньоекономічних операцій, пов'язаних з вивезенням із країни раніше завезених до неї економічних благ, що не дороблялися та не перероблялися у ній
- б. зовнішньоекономічні операції поділяють на основні та допоміжні
- в. імпорتنі операції – це операції, пов'язані з купівлею і ввезенням іноземних товарів з метою подальшої їх реалізації на внутрішньому ринку чи використання у сфері виробництва
- г. сума реекспорту та реімпорту становить зовнішньоторговельний оборот країни

153. Знайдіть не правильно сформульоване твердження:

- а. зовнішньоекономічна операція містить зовнішньоторговельну операцію
- б. зовнішньоекономічні операції поділяють на основні та допоміжні
- в. реекспортні операції – це різновид зовнішньоекономічних операцій
- г. операція натурального обміну – це обмін грошей на товари

154. Який інструмент зовнішньоторговельної політики правила СОТ забороняють:

- а. ліцензування
- б. прямі субсидії експортерам
- в. тарифну квоту
- г. непрямі субсидії експортерам

155. До якої групи знарядь зовнішньоторговельної політики належить ліцензування:
- а. кількісні обмеження імпорту
 - б. приховані знаряддя регулювання імпорту
 - в. митні інструменти торговельної політики
 - г. фінансові важелі регулювання експорту
156. Державні інструменти, які обмежують імпорт, часто називають:
- а. митними інструментами торговельної політики
 - б. торговельними обмеженнями
 - в. прихованими інструментами регулювання імпорту
 - г. фінансовими знаряддями торговельної політики
157. Виберіть із перелічених інструментів ті, які належать до фінансових не митних знарядь державного регулювання зовнішньої торгівлі:
- а. технічні бар'єри, державні закупівлі, податки і збори
 - б. тарифна квота, мито
 - в. демпінг, субсидії, експортні кредити
 - г. квотування, ліцензування, "добровільне" обмеження експорту
158. Мито, яке застосовує країна-імпортер певного товару для нейтралізації переваг, котрі здобувають іноземні виробники, використовуючи прямо чи опосередковано субсидії, – це:
- а. компенсаційне мито
 - б. преференційне мито
 - в. антидемпінгове мито
 - г. специфічне мито
159. Який спосіб визначення ставки мита є комбінованим:
- а. 30% від митної вартості автомобіля
 - б. 500 дол США у розрахунку на 1 см³ двигуна автомобіля
 - в. 15% від митної вартості, але не менше ніж 0,5 дол США у розрахунку на 1 кг яловичини
 - г. 100 дол США у розрахунку на 1 т нафти
160. Який спосіб визначення ставки мита є адвалорним:
- а. 30% від митної вартості автомобіля
 - б. 500 дол США у розрахунку на 1 см³ двигуна автомобіля
 - в. 15% від митної вартості, але не менше ніж 0,5 дол США у розрахунку на 1 кг яловичини
 - г. 100 дол США у розрахунку на 1 т нафти
161. Відмінність між імпортними митом і квотою полягає у тому, що лише мито:
- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі
 - б. підвищує ціни
 - в. забезпечує надходження до бюджету
 - г. знижує життєвий рівень населення
162. Що є ефектом доходу у випадку запровадження урядом країни імпортової квоти:
- а. збільшення доходів державного бюджету від запровадження квоти
 - б. виграш виробників країни від запровадження квоти
 - в. дохід фірм-імпортерів

- г. виграш споживачів країни
163. Що не є аргументом прихильників протекціонізму:
- а. підтримка галузей, які випускають стратегічні товари, є важливою для економічної безпеки, оборони країни або ведення війни
 - б. підтримка вітчизняних виробників збільшує сукупний попит у країні та стимулює зростання рівнів виробництва і зайнятості
 - в. захист молодих галузей вітчизняної економіки забезпечує їхній прискорений розвиток
 - г. протекціоністські заходи знижують ціни у вітчизняній економіці
164. Які види мита виділяють за об'єктом оподаткування:
- а. адвалорне, специфічне, комбіноване
 - б. імпортне, експортне, транзитне
 - в. специфічне, антидемпінгове, преференційне
 - г. автономне, конвенційне, преференційне
165. Які знаряддя торговельної політики належать до прихованих методів регулювання зовнішньої торгівлі:
- а. технічні бар'єри, державні закупівлі, податки і збори
 - б. тарифна квота, мито
 - в. демпінг, субсидії, експортні кредити
 - г. технічні бар'єри, податки і збори, ліцензування, "добровільне" обмеження експорту
166. Тарифна ескалація – це:
- а. збільшення ставок імпортного мита в міру поглиблення зовнішньої торгівлі країни
 - б. постійне взаємне збільшення ставок мита двома країнами, які ведуть торговельну війну
 - в. зростання ставки мита із підвищенням рівня оброблення та готовності товару
 - г. ставка мита, зазначена у митному тарифі
167. Змінне мито – це мито:
- а. яким оподатковують експортні товари
 - б. яким оподатковують імпортні товари
 - в. ставка якого може змінюватися у встановлених органами державної влади випадках
 - г. яке використовують для оперативного регулювання міжнародної торгівлі продукцією сезонного характеру
168. Відмінність між імпортними митом і внутрішньою субсидією полягає у тому, що лише мито:
- а. зменшує обсяги міжнародної торгівлі
 - б. підвищує ціни
 - в. спричиняє виникнення ефекту захисту
 - г. зумовлює чисті втрати національного добробуту країни
169. Які є види демпінгу:
- а. взаємний, зворотний, постійний, спорадичний, навмисний
 - б. генеральний, глобальний, разовий, тимчасовий
 - в. локальний, постійний, зворотний, навмисний
 - г. спорадичний, постійний, навмисний, взаємний, глобальний
170. Генеральна ліцензія передбачає:
- а. надання дозволу визначеній фірмі здійснити лише одну зовнішньоторговельну

операцію протягом року

б. автоматичне одержання фірмою дозволу на ввезення (вивезення) певного товару з моменту реєстрації заявки на ліцензію

в. надання дозволу визначеній фірмі на експорт (імпорт) товару протягом року без обмеження кількості зовнішньоторговельних операцій

г. надання дозволу визначеній фірмі на експорт (імпорт) певного товару без обмеження за кількістю або вартістю у будь-яку країну протягом визначеного строку

171. Знайдіть яке із тверджень неправильне:

а. необхідність протекціонізму інколи обґрунтовують потребою збільшення доходів державного бюджету

б. протекціоністські заходи можуть призводити до виникнення торговельних війн

в. одним із аргументів на користь політики протекціонізму є твердження про необхідність захисту молодих галузей вітчизняної економіки

г. більшість економістів вважають, що протекціонізм веде до економічного зростання

172. Оберіть неправильне твердження:

а. для захисту національного виробника держава може не лише обмежувати імпорт, а й стимулювати експорт

б. у стримуванні зовнішньої торгівлі імпортна квота ефективніша, ніж імпортне мито

в. ставки мита регламентуються міжнародними торговельними угодами, тому уряди країн практично не можуть самостійно підвищувати митні ставки

г. галузі національної економіки, які потребують захисту, віддають перевагу миту, а не квоті

173. За допомогою якого знаряддя торговельної політики уряд встановлює вимогу щодо частки кінцевого товару, яку обов'язково повинні виробити вітчизняні фірми:

а. тарифна квота

б. технічні бар'єри

в. державні закупівлі

г. вимоги щодо вмісту місцевих компонентів

174. Як називають фінансову допомогу та різноманітні фінансові пільги, які надає держава вітчизняним виробникам товарів, що конкурують з імпортом:

а. експортні субсидії

б. експортні кредити

в. внутрішні субсидії

г. прями субсидії

175. Демпінг – продаж за кордоном товарів за цінами, які порівняно з цінами у країнах - експортерах:

а. вищі

б. такі самі

в. нижчі

г. значно вищі

176. Міжнародна мобільність притаманна факторам виробництва у теорії:

а. абсолютних переваг

б. порівняльних переваг

в. співвідношення факторів виробництва

г. життєвого циклу товару

177. До абсолютних показників міжнародної міграції капіталу не належить:
- а. обсяг імпорту капіталу
 - б. кількість підприємств у країні, створених за участю іноземного капіталу
 - в. частка іноземного капіталу у внутрішніх інвестиціях
 - г. чистий експорт капіталу
178. Головною причиною вивезення капіталів у сучасних умовах є:
- а. максимізація прибутку у тривалому періоді
 - б. завоювання та утримання стратегічно важливих ринків
 - в. зменшення попиту на внутрішньому ринку
 - г. жорстка конкуренція
179. Міжнародний рух підприємницького капіталу – це:
- а. вивіз капіталу в ті країни, де є сприятливий інвестиційний клімат
 - б. вивіз капіталу у формі надання державних і приватних позик з метою отримання доходу у вигляді процента, рівень якого заздалегідь обумовлюють
 - в. кошти, які вкладають у виробничі, фінансові, торгові й інші закордонні підприємства задля отримання прибутку
 - г. державні інвестиції за кордоном
180. Міжнародний рух позикового капіталу – це:
- а. вивіз капіталу в ті країни, де є сприятливий інвестиційний клімат
 - б. вивіз капіталу у формі надання державних і приватних позик з метою отримання доходу у вигляді процента, рівень якого заздалегідь обумовлюють
 - в. кошти, які вкладають у виробничі, фінансові, торгові й інші закордонні підприємства для отримання прибутку
 - г. державні інвестиції за кордоном
181. Основну частину прямих інвестицій на світовому ринку капіталів контролює(ють) :
- а. уряд США
 - б. Міжнародний валютний фонд
 - в. уряди країн Європейського співтовариства
 - г. міжнародні корпорації
182. Основна частина інвестицій розвинених країн нині спрямована до:
- а. Центрально-Східної Європи
 - б. Південно-Східної Азії
 - в. Південної Америки
 - г. країн ОЕСР
183. Міжнародні портфельні інвестиції – це:
- а. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау
 - б. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які не забезпечують контролю над ними
 - в. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які забезпечують контроль над ними
 - г. вкладення капіталу у створення дочірніх компаній за кордоном
184. Міжнародні прямі інвестиції – це:
- а. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау

- б. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які не забезпечують контролю над ними
 - в. вкладення капіталу у створення асоційованих компаній за кордоном
 - г. вкладення капіталу в цінні папери зарубіжних компаній у розмірах, які забезпечують контроль над ними
185. Реінвестиції – це:
- а. вкладення капіталу за кордоном у патенти, ліцензії, ноу-хау
 - б. повернення країні капіталу, вкладеного у цінні папери зарубіжних компаній
 - в. вкладення капіталу у створення дочірніх компаній за кордоном
 - г. повторні, додаткові вкладення коштів за кордоном, отриманих там у вигляді доходів від інвестицій
186. Транснаціональні корпорації – це:
- а. корпорації, які є монополістами на світовому ринку певних товарів і послуг
 - б. корпорації, в яких іноземний інвестор володіє не менш, ніж 10% акцій
 - в. корпорації, в яких іноземний інвестор володіє понад 50% акцій
 - г. фірми, які володіють підприємствами в кількох країнах світу
187. Головними країнами-донорами капіталу в сучасному світі є:
- а. країни Східної Європи
 - б. країни “Великої сімки”
 - в. країни СНД
 - г. країни Східної Азії
188. Головним фінансовим центром світу є:
- а. Париж
 - б. Лондон
 - в. Нью-Йорк
 - г. Токіо
189. Головним фінансовим центром Азії є:
- а. Ер-Ріяд
 - б. Токіо
 - в. Сінгапур
 - г. Сянган
190. До правових інструментів міжнародної передачі технологій не належить:
- а. патент
 - б. ліцензія
 - в. копірайт
 - г. ноу-хау
191. До форм міжнародної передачі технологій не належить:
- а. франчайзингова угода
 - б. патентна угода
 - в. інжинірингова угода
 - г. факторингова угода
192. Ліцензія – це:
- а. виняткове право автора друкованого, аудіо- чи відеотвору на показ і відтворення своєї

роботи

б. дозвіл, який видає власник технології (ліцензіар), захищеної чи незахищеної патентом, зацікавленій стороні (ліцензіату) на використання цієї технології упродовж певного часу за визначену плату

в. символ певної організації (підприємства), який використовують для індивідуалізації виробника товару і його ніхто не може використовувати без офіційного дозволу власника

г. документ (свідоцтво), що видають винахіднику, який засвідчує його авторство і виняткове право на використання винаходу

193. Патент – це:

а. виняткове право автора друкованого, аудіо- чи відеотвору на показ і відтворення своєї роботи

б. дозвіл, який видає власник технології (ліцензіар), захищеної чи незахищеної патентом, зацікавленій стороні (ліцензіату) на використання цієї технології упродовж певного часу за визначену плату

в. символ певної організації (підприємства), який використовують для індивідуалізації виробника товару і його ніхто не може використовувати без офіційного дозволу власника

г. документ (свідоцтво), що видають винахіднику, який засвідчує його авторство і виняткове право на використання винаходу

194. Міжнародна ліцензійна угода – це:

а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві

б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах

в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління

г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

195. Міжнародна патентна угода – це:

а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу поступається правами на його використання покупцеві

б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах

в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління

г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

196. Ліцензіат – це:

а. особа, яка оформляє ліцензійну угоду

б. власник технології, який продає її іншій особі

в. особа, яка купує технологію

г. реєстратор ліцензійної угоди

197. Ліцензія, яка залишає власнику право використовувати об'єкт угоди і передавати його третім особам, – це:

а. патентна ліцензія

б. разова ліцензія

в. проста ліцензія

г. ексклюзивна ліцензія

198. Міжнародний франчайзинг – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління тощо
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

199. Ноу-хау – це:

- а. міжнародна торгівельна операція, за якою власник патенту поступається правами на використання винаходу покупцеві
- б. міжнародна торгівельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання у певних межах
- в. передача технічного досвіду і секретів виробництва, необхідних для освоєння нової техніки і технологій, вдосконалення методів управління тощо
- г. надання великою фірмою права малій фірмі здійснювати протягом певного періоду свою діяльність під її опікою, використовуючи її обладнання, торгову марку тощо

200. Реєміграція – це:

- а. виїзд імігрантів з країни іміграції
- б. переселення громадян в іншу країну на постійне або тривале тимчасове проживання
- в. в'їзд громадян однієї країни в іншу країну на постійне або тривале тимчасове проживання
- г. переміщення громадян через кордон у пошуках роботи

201. До позаекономічних чинників міжнародної міграції населення належить:

- а. диференціація вартості робочої сили в межах окремих країн
- б. стан національного ринку праці
- в. дискримінація за національними та расовими ознаками
- г. структурна перебудова економіки

202. Щоденні поїздки до місця роботи за кордон передбачає такий тип міграції населення як:

- а. постійна
- б. тимчасова
- в. сезонна
- г. маятникова

203. Непрямим інструментом еміграційної політики держави є:

- а. кваліфікаційні вимоги до суб'єктів трудової міграції
- б. митна політика, що передбачає пільги для реємігрантів
- в. лімітування видачі закордонних паспортів
- г. заборона на виїзд певних категорій працівників

204. Прямим інструментом еміграційної політики держави є:

- а. надання пільг за валютними вкладами
- б. митна політика, що передбачає пільги для реємігрантів
- в. заборона на виїзд певних категорій працівників

- г. валютна та банківська політика, орієнтована на заохочення валютних переказів з-за кордону
205. Виїзд працездатних громадян із країни за кордон – це:
- а. імміграція
 - б. міграція
 - в. трудова еміграція
 - г. рееміграція
206. Питома вага іноземних робітників найвища у складі робочої сили в:
- а. країнах Західної та Північної Європи
 - б. США, Канаді та Австралії
 - в. нафтодобувних країнах Близького Сходу
 - г. країнах Латинської Америки
207. Кількісне квотування імміграції робочої сили – це:
- а. внесення у державний бюджет певних платежів
 - б. визначення кількості іммігрантів
 - в. інвестування у створення певної кількості робочих місць
 - г. обмеження особистого характеру
208. Валютні операції – це:
- а. операції пересилання за кордон валютних цінностей
 - б. використання валютних цінностей як засобу міжнародного обігу
 - в. обігу
 - г. операції з переходом права власності на валютні цінності
209. Перерахуйте види фінансових ф'ючерсів за об'єктами:
- а. угоди хеджерів
 - б. валютні ф'ючерси
 - в. торгівля спредами
 - г. процентні ф'ючерси
210. Маркет-тейкер – це:
- а. пасивний учасник ринку
 - б. активний учасник ринку
 - в. виставляє курси валют та диктує свої умови
 - г. запитує котирування
211. Лондон – це провідний міжнародний:
- а. ринок цінних облігацій
 - б. центр єрвоалюти
 - в. ринок іноземних облігацій
 - г. "податкове сховище"
212. Валютні цінності – це:
- а. валюта України
 - б. цінні папери, виражені у валюті України
 - в. іноземна валюта
 - г. монетарні метали

213. Перерахуйте види фінансових ф'ючерсів за суб'єктами:

- а. угоди хеджерів
- б. валютні ф'ючерси
- в. торгівля спредами
- г. процентні ф'ючерси

214. Письмові зобов'язання про виплату власнику цінних паперів визначеної суми в установленний строк – це:

- а. резерви
- б. позики
- в. цінні папери
- г. міжнародні розрахунки

215. Монетарні метали – це:

- а. золото
- б. ювелірні вироби
- в. метали іридієво-платинової групи
- г. побутові вироби з золота

216. Мінова вартість національних грошей однієї країни, виражена в грошових одиницях інших країн, – це:

- а. фіксований валютний курс
- б. обмінний курс
- в. плаваючий валютний курс
- г. валютний курс

217. Метод співвіднесення середньозваженого курсу однієї валюти з визначеним набором інших валют – це:

- а. класичний механізм золотих крапок
- б. валютний кошик
- в. стандартний валютний кошик
- г. регульований валютний кошик

218. Початкова маржа – це:

- а. сума, яка вноситься для підтримання відкритої позиції на ринку
- б. різниця між курсами валют на день відкриття та закриття позиції
- в. внесок клієнта для забезпечення контракту
- г. отримання прибутку за рахунок зміни різниці цін між різними угодами

219. Ринок, на якому купуються та продаються довгострокові боргові зобов'язання, – це:

- а. ринок капіталів
- б. ринок акцій
- в. іпотечний ринок
- г. ринок корпоративних облігацій

220. Неочікувані зміни процентних ставок створюють:

- а. валютний ризик
- б. ринковий ризик
- в. ризик ліквідності
- г. процентний ризик

221. Ціна, за якою можна купити чи продати об'єкт опціонної угоди, – це:
- а. опціонний курс
 - б. премія
 - в. ціна страйк
 - г. ціна опціонної угоди
222. Валюта, якій відповідає літерний код JPY, – це:
- а. англійський фунт стерлінгів
 - б. японська єна
 - в. норвезька крона
 - г. долар США
223. Ринок, на якому купуються та продаються короткострокові боргові інструменти, – це ринок:
- а. грошей
 - б. депозитних сертифікатів
 - в. казначейських векселів
 - г. федеральних фондів
224. Здатність країни забезпечити своєчасне погашення своїх міжнародних зобов'язань прийнятними для кредитора платіжними засобами – це:
- а. платоспроможність країни
 - б. міжнародна валютна ліквідність
 - в. сукупність усіх платіжних інструментів, що можуть бути використані в міжнародних розрахунках
 - г. ринковий платоспроможність
225. Премія – це:
- а. ціна страйк
 - б. ціна опціонної угоди
 - в. опціонний курс
 - г. середня банківська процентна ставка
226. Опціонний курс – це:
- а. ціна страйк
 - б. ціна опціонної угоди
 - в. середня банківська процентна ставка
 - г. валютний курс-спот
227. Дата валютування форвардної угоди – це:
- а. дата досягнення домовленості між клієнтом та банком щодо умов угоди
 - б. дата зарахування коштів на коррахунок банку
 - в. дата платежу
 - г. інша дата
228. Різниця між курсами продавця та покупця – це:
- а. маржа
 - б. фіксинг
 - в. крос-курс
 - г. курс "спот"

229. Різниця залишків коштів у іноземних валютах, які формують кількісно неузгоджені зобов'язання (пасивів) і вимоги (активів) для учасників валютного ринку, – це:

- а. відкрита валютна позиція
- б. валютна позиція
- в. коротка відкрита валютна позиція
- г. довга валютна позиція

230. Фіксинг – це:

- а. процедура котирування
- б. різниця між курсами продавця та покупця коштів іноземних валют
- в. курсова різниця
- г. надлишок надходжень

231. Лід-менеджер – це:

- а. банківський синдикат
- б. член банківського синдикату
- в. керівник банку–члена банківського синдикату
- г. керівник банку, що формує банківський синдикат

232. Короткострокові боргові папери, які випускаються через тендер та гарантуються інвестиційними банками, називаються:

- а. комерційними паперами
- б. євронотами
- в. депозитними сертифікатами
- г. депозитами

233. Грошові знаки іноземних держав, кредитні та платіжні засоби, виражені в іноземних грошових одиницях, що використовуються в міжнародних розрахунках, – це:

- а. валюта
- б. національна валюта
- в. іноземна валюта
- г. міжнародна валюта

234. Маркет-мейкер – це:

- а. пасивний учасник ринку
- б. активний учасник ринку
- в. виставляє курси валют та диктує свої умови
- г. запитує котирування

235. Операція, у якій покупець повідомляється про факторингову угоду, називається:

- а. конвенційним факторингом
- б. прямим факторингом
- в. форфейтинговою операцією
- г. розкритим факторингом

236. Боргові деривативи – це:

- а. акції
- б. біржові ф'ючерсні операції
- в. варанти
- г. облігації

237. Банк виставляє котирування EUR/USD дорівнює 0,9955/0,9960. Визначте спред банку від проведених операцій:

- а. 0,0006
- б. 0,0005
- в. 0,0001
- г. 1,9915

238. Маркет-мейкер виставив котирування EUR/USD дорівнює 0,9952/0,9964. За яким курсом маркет-мейкер купує EUR?

- а. 0,9952
- б. 0,9964
- в. 0,998
- г. 1,001

239. Проекти "під ключ" являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів,

240. Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?

- а. розвиток міжнародної торгівлі
- б. утворення ТНК
- в. міжнародний поділ праці
- г. утворення міжнародних політичних угруповань

241. Ліцензування являє собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

242. Якими рисами характеризується митний союз?

- а. усунення внутрішніх тарифів
- б. спільний зовнішній тариф, усунення внутрішніх тарифів
- в. вільний рух капіталів та робочої сили усунення внутрішніх тарифів спільний зовнішній тариф

г. гармонізація економічної політики спільний зовнішній тариф усунення внутрішніх тарифів вільний рух капіталів та робочої сили

243. Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте:

- а. вільний торговельний простір, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- б. міжнародний ринок, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- в. світовий ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір
- г. спільний ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір

244. Контракти на управління являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. г) надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату

245. На основі якого документу утворено Європейський Союз?

- а. Паризька угода 1951 р.
- б. Римська угода 1957 р.
- в. Єдиний Європейський акт 1987 р.
- г. Маастріхтська угода 1992 р.

246. Якому рівню інтеграції відповідає НАФТА?

- а. вільний торговельний простір
- б. митний союз
- в. спільний ринок
- г. економічний союз

247. Спільні підприємства являють собою:

- а. підприємства, які належать одній особі і керуються найчастіше цією ж особою, коли власник повністю контролює і відповідає по зобов'язаннях свого підприємства
- б. володіння на долевих засадах, коли акціонерний капітал належить не численності дрібних акціонерів, а декільком співвласникам, кожний з яких має певну частку власності і поділяє ризик
- в. товариство, члени якого підрозділяються на 2 категорії комплементарії, котрі несуть необмежену відповідальність всім своїм майном командисти, котрі несуть відповідальність лише в межах свого внеску і відсторонені від участі в контролі
- г. власність власників приватних капіталів, котра може мати правову форму товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерного товариства (корпорації)

248. Утворення Європейського Союзу передбачає:

- а. спільну зовнішню політику спільну оборону політику, спільну валютну політику
- б. спільну зовнішню політику спільну оборону політику, єдине європейське громадянство, спільну валютну політику
- в. економічну та валютну політику спільне єдине європейське громадянство, спільну

оборону політику

г. спільну зовнішню політику, спільну економічну та валютну політику

249. Інтеграційне угруповання має такі риси: усунуто внутрішні тарифи створено зовнішній тариф здійснюється вільний рух капіталів та робочої сили Визначте природу цього угруповання:

а. вільний торговий простір

б. митний союз

в. спільний ринок

г. економічний союз

250. Місія фірми являє собою:

а. сукупність цілей фірми для досягнення яких фірма використовує різні форми міжнародного бізнесу

б. загальна мета фірми, у формулюванні якої відображено статус, стратегічний напрям розвитку фірми та орієнтири формування "дерева цілей"

в. конкретні цілі фірми в різних сферах діяльності, на різних організаційних рівнях та різних структурах

г. детальний, всебічний план, призначений для того, щоб забезпечити досягнення мети фірми

251. В якому році було засновано МВФ:

а. 1922

б. 1945

в. 1951

г. 1976

252. Операційна незахищеність являє собою:

а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан

б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу

в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі

г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов

253. Перенесена незахищеність являє собою:

а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан

б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу

в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі

г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов

254. Економічна незахищеність являє собою:

а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан

б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу

в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі

- г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
255. З ініціативи яких країн було утворено ЮНКТАД?
- а. розвинутих
 - б. таких, що розвиваються
 - в. соціалістичних
 - г. країн з перехідною економікою
256. Система золотомонетного стандарту була зафіксована конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською
 - г. Ямайською
257. Франчайзинг являє собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконувати спеціалізовані управлінські функції протягом певного періоду часу за встановлену плату
 - б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення угоди на будівництво підприємств, котрі передаються за встановлену плату власникові, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
 - в. спосіб діяльності, за якого продавець передає покупцеві право на використання своєї торговельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
 - г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торговельних марок, ноу-хау) за певну плату
258. Уведення фіксованих валютних паритетів, виражених у доларах, запроваджено конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською
 - г. Ямайською
259. Ліцензування, франчайзинг, контракт на управління, проекти "під ключ" створюють можливість:
- а. організації однієї країни отримати доступ до технології виробництва або управління, розробленій в іншій країні і завдяки цьому підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках
 - б. організації однієї країни використати дешеву робочу силу в іншій країні і завдяки цьому знизити собівартість власної продукції
 - в. організації однієї країни отримати доступ до кредитних ресурсів іншої країни і завдяки цьому розширити обсяг власного виробництва
 - г. організації однієї країни отримати доступ до державних фінансових ресурсів іншої країни і завдяки цьому знизити ризик своєї інвестиційної діяльності
260. Система золото-дев'язного стандарту була уперше встановлена конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською
 - г. Ямайською

261. Перехід бізнесом національних кордонів безпосередньо мотивований двома групами чинників:

- а. вартісними і маркетинговими
- б. економічними й політичними
- в. маркетинговими й економічними
- г. вартісними й економічними

262. Переміщення робочої сили з однієї країни в іншу – це:

- а. інтеграція
- б. міжнародна міграція
- в. еміграція
- г. імміграція

263. До найважливіших умов контракту "під ключ" звичайно відносять:

- а. ціну контракту фінансування експорту якість технології й управління досвід і репутацію фірми
- б. інвестиційний клімат приймаючої країни ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні ціну контракту досвід і репутацію фірми
- в. досвід і репутацію фірми інвестиційний клімат приймаючої країни якість технології й управління законодавча база приймаючої країни
- г. якість технологій фірми й управління можливість отримання державного кредиту ціну контракту рівень монополізації ринку

264. За видами діяльності фірми можна згрупувати так:

- а. фірми послуг, торгівельні компанії, виробничі компанії
- б. консалтингові фірми, торгівельно-посередницькі компанії, виробничі компанії
- в. фірми послуг, фінансові компанії, торгівельні компанії
- г. виробничі компанії, страхові компанії, торговельні компанії

265. Міжнародний бізнес відрізняється від національного тим, що він пов'язаний з переміщенням з однієї країни в іншу, а не лише всередині однієї країни:

- а. ресурсів, товарів, послуг
- б. робочої сили, товарів, капіталів
- в. менеджерів, напівфабрикатів, послуг
- г. технології, послуг, товарів

266. Основними цілями міжнародного бізнесу є:

- а. розширення збуту придбання ресурсів диверсифікація
- б. концентрація розширення збуту придбання ресурсів
- в. зниження ризику здійснення ділових операцій диверсифікація придбання ресурсів
- г. отримання додаткових доходів, диверсифікація розширення збуту

267. Свобода вибору форми міжнародних операцій тим вища, чим:

- а. нижча імовірність конкуренції
- б. б)нижче ступінь ризику здійснення
- в. в)нижче рівень державного контролю за підприємницькою діяльністю
- г. г)вище рівень внутрішньої зайнятості

268. У своєму сучасному вигляді міжнародний бізнес склався після другої світової війни в процесі:

- а. транснаціоналізації виробництва і глобального ринку
 - б. виникнення ТНК і глобального ринку
 - в. створення колективних валют і транснаціоналізації виробництва
 - г. виникнення міжнародних економічних угруповань і глобального ринку
269. Множинні цілі корпорацій ("дерево цілей") повинні бути:
- а. взаємно підтримуючими
 - б. взаємовиключними
 - в. єдиними
 - г. не пов'язаними одна з одною
270. Основна мета міжнародного виробничого менеджменту полягає в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
 - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, що виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
 - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування й реалізацію
 - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
271. Основна мета міжнародного фінансового менеджменту в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
 - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
 - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
 - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
272. Основна мета міжнародного маркетингового менеджменту полягає в тому, щоб:
- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
 - б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
 - в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
 - г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
273. Основним мотивом і передумовою виходу бізнесу за національні кордони є:
- а. вузькі рамки національного ринку і відносний "надлишок" капіталу
 - б. високий рівень безробіття і відносний "надлишок" капіталу
 - в. вузькі рамки національного ринку і відносна "нестача" капіталу
 - г. надлишкові виробничі потужності в промисловості і відносна "нестача" капіталу
274. Характерними особливостями ТНК є:
- а. географічна диверсифікація діяльності участь в міжнародній спеціалізації виробництва
 - б. географічна диверсифікація діяльності участь в діяльності

міжнародних економічних організацій

- в. диверсифікація залучення ресурсів диверсифікація діяльності участь в міжнародній спеціалізації виробництва
- г. географічна диверсифікація диверсифікація інвестицій участь в міжнародній спеціалізації виробництва

275. Найбільш поширеними формами взаємодії ТНК з "малим бізнесом" є такі:

- а. контрактна система "франчайзинг" ділові послуги
- б. контрактна система ліцензування "франчайзинг"
- в. ліцензування експорт ділові послуги
- г. контрактна система "франчайзинг" проект "під ключ"

276. "Практична філософія" управління ТНК включає:

- а. адаптивність, підприємницький характер, інноваційність, маркетингову спрямованість, соціальну орієнтованість
- б. адаптивність, інвестиційну спрямованість, постановку економічної мети, соціальну орієнтованість, пошук взаємодії з урядом приймаючої країни
- в. адаптивність, маркетингову спрямованість, інвестиційно-виробничу спрямованість, постановку місії, соціальну орієнтованість
- г. адаптивність, соціальну орієнтованість, транснаціоналізацію виробництва, економічну доцільність, глобалізацію діяльності

277. Основними функціями менеджменту ТНК є:

- а. виробничий менеджмент, маркетинг-менеджмент, фінансовий менеджмент
- б. інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент, виробничий менеджмент
- в. фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент
- г. маркетинг-менеджмент, кадровий менеджмент, інноваційний менеджмент

278. Поняття "глобалізація" увійшло в науковий оборот у:

- а. 80-ті роки ХХ століття
- б. 70-ті роки ХХ століття
- в. 60-ті роки ХХ століття
- г. 90-ті роки ХХ століття

279. Хто вперше запровадив у науковий оборот поняття "глобалізація":

- а. М. Месарович
- б. В. Леонтьєв
- в. Р. Робертсон
- г. Е. Пестель

280. Показником глобалізації галузі є:

- а. концентрація капіталу, що зростає через активізацію й злиття компаній
- б. міжнародне роззосередження надходжень від продажів та основних активів
- в. міжфірмова торгівля напівфабрикатами, заготовками та готовою продукцією
- г. міжфірмові потоки технологій

281. Автори якої концепції сучасної глобалізації розробили проект такої організації населення, яка має забезпечити рівні можливості для всіх країн і людей відповідно до універсальних гуманістичних цінностей:

- а. концепції "нового гуманізму"
- б. концепції "гуманістичного соціалізму"

- в. концепції "дороговказів у майбутнє"
- г. концепції "геогенезису"

282. Структурний рівень процесів глобалізації, який відображає виробничі процеси в системі господарських одиниць, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

283. До політичних чинників глобалізації не належить:

- а. взаємопроникнення макроекономічної політики урядів та центральних банків
- б. геоекономічні трансформації, що пов'язані із розпадом командно-адміністративної системи господарювання та посиленням ринкової уніфікації сучасного світу
- в. зростаюча орієнтація держави на зовнішні зв'язки
- г. геополітичні трансформації, пов'язані із розпадом світової соціалістичної системи

284. До групи виробничих, науково-технічних і технологічних передумов глобалізації належать:

- а. швидке поширення знань у результаті наукового або іншого видів інтелектуального взаємо обігу
- б. перетворення багатонаціональних компаній і інших організацій, як приватних, так і державних, в основних діючих осіб глобальної економіки
- в. лібералізація товарами і послугами ринків капіталу й інші форми економічної лібералізації, що викликали обмеження політики протекціонізму й зробили світову торгівлю більш вільною
- г. посилення тенденції до уніфікації й стандартизації

285. До глобальних проблем переважно природно-економічного характеру не відносять:

- а. енергетичну проблему
- б. продовольчу проблему
- в. проблему сталого розвитку
- г. сировинну проблему

286. До глобальних проблем змішаного типу відносять:

- а. проблему міжнародного тероризму
- б. проблему інтеграції науки
- в. проблему "високої технологізації виробництва"
- г. проблем створення єдиного інформаційного поля

287. ТНК, які є децентралізованою федерацією регіональних філій, - це:

- а. геоцентричні ТНК
- б. поліцентричні ТНК
- в. регіоцентричні ТНК
- г. етноцентричні ТНК

288. ТНК, для яких характерним є те, що зовнішній ринок – це не менш, а часто й більш важливий сектор їхньої діяльності порівняно із внутрішнім ринком на їх закордонних філіях виробляється більша частина продукції, що випускається ними Мова йде про:

- а. етноцентричні ТНК
- б. регіоцентричні ТНК
- в. геоцентричні ТНК

г. поліцентричні ТНК

289. Засновником і популяризатором школи сучасної глобалістики "Універсального еволюціонізму" вважається:

- а. Н. Моїсєєв
- б. Л. Браун
- в. Д. Гвішіані
- г. Л. Вейс

290. Засновниками і популяризаторами школи сучасної глобалістики "Міжнародної політичної економії" вважаються:

- а. Т. Веблен, Е. Дюргейм
- б. С. Стрендж, Т. Пемпел
- в. Д. Гвішіані, Н. Моїсєєв
- г. П. Екінс, Х. Гендерсон

291. Євразійська, східноєвропейська, західноєвропейська, північноамериканська, латиноамериканська, африканська, японська, китайська, океанічна цивілізації є видами такої фази економічного розвитку:

- а. архаїчної
- б. доіндустріальної
- в. індустріальної
- г. постіндустріальної

292. Характерною особливістю глобалізації як третьої ери промислової революції є:

- а. двополярний світ
- б. виникнення глобальних проблем
- в. ілюзія одно полярності
- г. регіональне "відгороджування"

293. Характерною особливістю третьої фази (глобалізація) промислової революції є:

- а. цивілізаційна криза
- б. конфлікт між полюсами і межах парадигми модерну
- в. виникнення глобальних проблем
- г. проект для Третього світу

294. Автори якої концепції сучасної глобалістики обґрунтовували глобальну трансформацію свідомості на гуманістичних засадах та домінування "нового глобального етосу", а також проголошували "революцію солідарності":

- а. концепції "меж зростання"
- б. концепції "контрольованого глобального розвитку"
- в. концепції "сталого розвитку"
- г. концепції "дороговказів у майбутнє"

295. Автори якої концепції сучасної глобалістики аналізують ефективність функціонування різних суспільств та пропонують модель майбутнього світового порядку, засновану на співіснуванні різних культур, релігій і способів життя:

- а. концепції "контрольованого глобального розвитку"
- б. концепції "дороговказів у майбутнє"
- в. концепції "геогенезису"
- г. концепції "глобальної спільноти"

296. Автори якої концепції сучасної глобалістики доводять, що динаміка розвитку людства, як глобальної спільноти, визначається взаємодією різноманітних компонентів цієї спільноти:

- а. концепції "сталого розвитку"
- б. концепції "геогенезису"
- в. концепції "нового гуманізму"
- г. концепції "глобальної спільноти"

297. Автори якої концепції сучасної глобалістики заперечують протиставлення галузей політики, економіки і культури та розглядають світові процеси у системній цілісності:

- а. концепції "універсального еволюціонізму"
- б. концепції "світ-системного аналізу"
- в. концепції "нового гуманізму"
- г. концепції "геогенезису"

298. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює комплекс секторів регіональних економік, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

299. Глобалізація світогосподарських зв'язків впливає на економіку слаборозвинутих країн поки що в основному:

- а. незначно
- б. позитивно
- в. негативно
- г. відчутно

300. Головним показником глобалізації компанії є:

- а. співвідношення обсягів зустрічної торгівлі усередині галузі з обсягом світового виробництва
- б. міжнародне роззосередження надходжень від продажів та основних активів
- в. пропорції прибутків, що отримали конкуруючі компанії галузі у всіх головних регіонах світу
- г. концентрація капіталу, що зростає через активізацію й злиття компаній

301. Структурний рівень процесів глобалізації, який охоплює рівні мікроекономічних одиниць відкритого економічного простору, називається:

- а. мікроекономічним
- б. локальним
- в. регіональним
- г. мезорегіональним

302. До інформатизаційних чинників економічної глобалізації не належать:

- а. науково-технічний прогрес, розвиток нових поколінь транспорту та зв'язку
- б. революція в галузі інформаційних та телекомунікаційних технологій
- в. виникнення єдиного інформаційного простору та створення можливостей для здійснення операцій в режимі реального часу
- г. зростання мобільності духовно-емоційного спілкування

Основний рівень

1. Вперше сформулював основні положення закону порівняльних переваг:
 - а. Д. Рікардо
 - б. А. Сміт
 - в. Дж. Мілль
 - г. Э. Хекшер, Б. Олін
2. Основна теза теорії меркантилізму:
 - а. Багатство країни визначається кількістю золота в країні
 - б. Сальдо торгового балансу може бути як активним, так і пасивним
 - в. Необхідно вдаватися до обмеження експорту товарів
 - г. Необхідно лібералізувати імпорт
3. Теорія міжнародної торгівлі А. Сміта базується на:
 - а. Дефіцитності факторів виробництва
 - б. Абсолютних перевагах у торгівлі
 - в. Надмірності факторів виробництва
 - г. Порівняльних перевагах у торгівлі
4. Автором теорії вирівнювання факторів виробництва при міжнародному обміні є:
 - а. П. Самуельсон
 - б. Г. Хаберлер
 - в. Дж. Мілль
 - г. Б. Олін
5. Вперше систематизовано проаналізовано зовнішньоекономічну політику держави завдяки такій економічній теорії:
 - а. Абсолютних переваг
 - б. Порівняльних переваг
 - в. Меркантилізму
 - г. Факторів виробництва
6. Автаркічна модель зовнішньоекономічної політики характеризується:
 - а. Відсутністю зовнішньоекономічних відносин з іншими країнами
 - б. Відсутністю протекціоністських методів регулювання зовнішньоекономічних зв'язків
 - в. Відсутністю державних перешкод при регулюванні імпорту
 - г. Відсутністю державних перешкод у сфері зовнішньоекономічних відносин
7. Міжгалузеві відмінності в теорії порівняльних переваг пояснюються головним чином тим, що:
 - а. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються в однакових співвідношеннях
 - б. Кліматичними умовами
 - в. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються у різних співвідношеннях
 - г. Географічним положенням країни
8. Прихильники протекціонізму стверджують, що:
 - а. Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції
 - б. Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію
 - в. Реальна конкуренція недосконала

- г. Реальна конкуренція досконала
9. Назвіть причину, за якої застосування протекціонізму вважається доцільним:
- а. Зменшення внутрішньої зайнятості
 - б. Захист конкурентоспроможних галузей економіки
 - в. Насичення національного ринку товарами
 - г. Диверсифікація заради стабільності
10. Захисні заходи, спрямовані проти окремих країн, це:
- а. Селективний протекціонізм
 - б. Монопольний протекціонізм
 - в. Прихований протекціонізм
 - г. Колективний протекціонізм
11. За такого виду протекціонізму зменшуються тарифні обмеження і збільшуються нетарифні:
- а. Колективний протекціонізм
 - б. Селективний протекціонізм
 - в. Прихований протекціонізм
 - г. Монопольний протекціонізм
12. Правильне визначення колективного протекціонізму:
- а. Політика інтеграційних угруповань стосовно третіх країн
 - б. Обмеження, спрямовані проти окремих країн
 - в. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а його окремих галузей
 - г. Державні заходи при регулюванні експорту
13. Такий із наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:
- а. Зовнішньоторговельний оборот країни
 - б. Обсяги платіжного балансу країни
 - в. Обсяги імпорту
 - г. Структура експорту і імпорту товарів
14. Складові зовнішньоторговельного балансу країни:
- а. Експорт та імпорт послуг
 - б. Експорт та імпорт товарів і послуг
 - в. Експорт та імпорт капіталів
 - г. "Невидима торгівля"
15. Скорочення офіційних валютних резервів показує:
- а. Величину активного сальдо платіжного балансу
 - б. Масштаби дефіциту поточного платіжного балансу
 - в. Масштаби дефіциту платіжного балансу
 - г. Масштаби дефіциту зовнішньоторговельного балансу
16. Погіршення платіжного балансу призводить до:
- а. Збільшення товарного імпорту
 - б. Збільшення товарного експорту
 - в. Лібералізації валютного контролю, підвищення курсу національної валюти, припинення позичань за кордоном
 - г. Посилення валютного контролю, зниження курсу національної валюти, збільшення

запозичень за кордоном

17. Який баланс найбільшою мірою віддзеркалює стан зовнішньоекономічних зв'язків країни за певний період:

- а. Платіжний баланс
- б. Розрахунковий баланс
- в. Зовнішньоторговельний баланс
- г. Баланс руху капіталів

18. До показників інтегрованості країни у світову систему господарювання належать:

- а. Квота зовнішньоторговельного обороту
- б. Темпи росту зовнішньоторговельного обороту
- в. Зовнішньоторговельний оборот
- г. Темпи приросту експорту

19. Такий із перелічених показників належить до показників результативності зовнішньоекономічних зв'язків:

- а. Зовнішньоторговельний оборот
- б. Квота зовнішньоторговельного обороту
- в. Імпортна квота
- г. Зовнішньоторговельний оборот на душу населення

20. Розподіл зовнішньоекономічних зв'язків за суб'єктами та методами товарного обміну – це:

- а. Товарна структура зовнішньоекономічних зв'язків
- б. Інституціональна структура зовнішньоекономічних зв'язків
- в. Географічна структура зовнішньоекономічних зв'язків
- г. Регіональна структура

21. Зовнішньоекономічна діяльність — це діяльність, пов'язана з співвідношеннями між:

- а. Двома резидентами
- б. Державою та нерезидентом
- в. Двома нерезидентами
- г. Резидентом та нерезидентом

22. На такому з припущень базується теорія порівняльних переваг:

- а. Кожна країна має фіксовану кількість та структуру ресурсів
- б. Ринок кожної країни має недосконалу конкурентну структуру
- в. Транспортні видатки дорівнюють одиниці
- г. Суспільні витрати в країнах однакові

23. У зниженні курсу національної грошової одиниці зацікавлені:

- а. Імпортери
- б. Іноземні інвестори
- в. Держава
- г. Експортери

24. Товарні біржі – це:

- а. Епізодичні роздрібні ринки однорідних товарів
- б. Постійні роздрібні ринки однорідних товарів
- в. Постійно діючі оптові ринки однорідних товарів
- г. Постійні оптові ринки різних товарів

25. Угоди на біржах укладають:
- Дилери
 - Дистриб'ютори
 - Брокери
 - Ліцитатори
26. Ф'ючерси — це:
- Строкові угоди спекулятивного характеру
 - Спотові угоди з реальним товаром
 - Форвардні угоди з реальним товаром
 - Угоди у сфері інтелектуальної власності
27. Ставки ввізного мита на підакцизні товари встановлює і змінює:
- Кабінет Міністрів України
 - Міністерство економіки України
 - Верховна Рада України
 - Державна митна служба України
28. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства здійснюється з метою:
- Митного контролю за товарами, що ввозяться або вивозяться з України
 - Захисту економічних інтересів України
 - Забезпечення збалансованості економіки та рівноваги на внутрішньому ринку
 - Захисту національних виробників
29. Завдання системи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності:
- Нетарифне регулювання експорту та імпорту окремих товарів
 - Розвиток конкуренції та ліквідація монополії у сфері зовнішньоекономічної діяльності
 - Створення привабливих умов до залучення іноземного капіталу
 - Митне регулювання експорту
30. Такий правовий режим створює іноземним інвесторам рівні умови діяльності з національними підприємствами:
- Режим найбільшого сприяння
 - Спеціальний режим
 - Національний режим
 - Недискримінаційний
31. Операціями купівлі-продажу основних послуг є:
- ліцензійні операції
 - розрахунково-фінансові операції
 - аудиторські операції
 - операції зустрічної торгівлі
32. Найвищим органом державного управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні є:
- Кабінет Міністрів України
 - Верховна Рада України
 - Державна митна служба України
 - Міністерство економіки України
33. Кабінет Міністрів України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:

- a. Регулює курс національної валюти України
 - б. Забезпечує складання валютного балансу
 - в. Розглядає, затверджує та змінює структуру органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
 - г. Здійснює нагляд за дотриманням суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності законів України
34. Назвіть основну функцію, що виконує Національний банк України при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності:
- a. Здійснює валютну політику в країні
 - б. Затверджує нормативи розподілу валютної виручки підприємств
 - в. Здійснює заходи щодо забезпечення раціонального використання коштів державного валютного фонду
 - г. Контролює переміщення готівкової валюти через кордон
35. Контроль за зберіганням і використанням офіційних валютних резервів здійснює:
- a. Національний банк України
 - б. Валютна Рада України
 - в. Верховна Рада України
 - г. Кабінет Міністрів України
36. До адміністративних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності належать:
- a. Затвердження порядку нагромадження і використання валютних коштів, при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності
 - б. Система розрахунків при здійсненні експортно-імпортних операцій
 - в. Оперативне регулювання зовнішньоекономічної діяльності
 - г. Міжнародні угоди
37. Оперативне регулювання в сфері зовнішньоекономічної діяльності — це:
- a. Система квотування при експорті
 - б. Система ліцензування при імпорті
 - в. Тимчасове призупинення зовнішньоекономічної діяльності
 - г. Система реєстрації при експорті
38. Головною підставою функціонування підприємства як суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності є:
- a. Внесення даного виду діяльності до статутних документів
 - б. Проходження системи реєстрації суб'єктів ЗЕД в МЗЕЗТ
 - в. Отримання картки суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності на митниці
 - г. Отримання ліцензії на даний вид діяльності
39. Ліцензії на здійснення експортно-імпортних операцій видає:
- a. Міністерство економіки України
 - б. Кабінет Міністрів України
 - в. Державна податкова служба України
 - г. Національний банк України
40. Сертифікат визначення продукції власного виробництва видає:
- a. Торгово-промислова палата України
 - б. Міністерство економіки України
 - в. Кабінет Міністрів України

- г. Державна митна служба України
41. Змінювати ставки ввізного мита має право:
- а. Верховна Рада України
 - б. Державна митна служба України
 - в. Кабінет Міністрів України
 - г. Міністерство економіки України
42. Зазначте неіснуючий вид оферти:
- а. Тверда
 - б. Вільна
 - в. Акцептована
 - г. Диспозитивна
43. Правила тлумачення міжнародних комерційних термінів вперше були опубліковані:
- а. Міжнародною торговельною палатою
 - б. Лігою Націй
 - в. Організацією Об'єднаних Націй
 - г. Світовою організацією торгівлі
44. На території вільних економічних зон для іноземного інвестора встановлюється такий правовий режим:
- а. Режим найбільшого сприяння
 - б. Національний режим
 - в. Спеціальний режим
 - г. Недискримінаційний режим
45. Міністерство економіки України у сфері регулювання зовнішньоекономічних відносин виконує такі функції:
- а. Забезпечує проведення єдиної зовнішньоекономічної політики
 - б. Забезпечує складання платіжного балансу країни
 - в. Здійснює митний контроль
 - г. Здійснює валютний контроль
46. Верховна Рада при регулюванні зовнішньоекономічної діяльності виконує такі функції:
- а. Здійснює обмін та розрахунки за отриманими кредитами
 - б. Здійснює координацію діяльності міністерств, державних комісій та відомств
 - в. Здійснює заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності
 - г. Затверджує основні напрями розвитку зовнішньоекономічної політики України
47. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності належить до недержавних органів:
- а. Торговельні представництва за кордоном
 - б. Міжнародні торговельні організації
 - в. Торговельно-промислові палати
 - г. Місцеві адміністрації
48. Обов'язок України з виконання договорів і зобов'язань у галузі міжнародних економічних відносин – це:
- а. Принцип верховенства закону
 - б. Принцип суверенітету народу України
 - в. Принцип еквівалентності

г. Принцип юридичної рівності і недискримінації

49. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності порядку встановленого законодавством України – це:

- а. Принцип свободи зовнішньоекономічного підприємництва
- б. Принцип юридичної рівності
- в. Принцип верховенства закону
- г. Принцип еквівалентності

50. Принцип верховенства закону – це:

- а. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності тільки законами України
- б. Рівність перед законом всіх суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
- в. Обов'язок додержуватись при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності тільки порядку, встановленого законодавством
- г. Заборона ввезення товарів за демпінговими цінами

51. Структурні одиниці іноземних суб'єктів господарської діяльності – це:

- а. Іноземні представництва
- б. Спільні підприємства
- в. Дочірні підприємства
- г. Підприємства з іноземним капіталом

52. Формами розрахунків у міжнародній торгівлі не є:

- а. Інкасо
- б. Акредитив
- в. Банківський переказ
- г. Трата

53. За дієздатністю суб'єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяються на:

- а. Державу та власників
- б. Фізичних та юридичних осіб
- в. Підприємства та фірми
- г. Підприємства та організації

54. Хто із суб'єктів ЗЕД відповідає мегарівню:

- а. Торгово-промислова палата
- б. Держава
- в. Галузь економіки, яка займається зовнішньоекономічною діяльністю
- г. Міжнародні організації

55. До оренди не належить:

- а. Рентинг
- б. Франчайзинг
- в. Хайринг
- г. Лізинг

56. Торгово-промислова палата України виконує такі функції:

- а. Видає сертифікат відповідності товару
- б. Видає страхові поліси на міжнародні вантажі
- в. Видає сертифікат якості товарів
- г. Видає сертифікат походження товару

57. У складі Торгово-промислової палати об'єднуються підприємства за такою ознакою:
- а. Територіальною
 - б. Кредитоспроможністю
 - в. Галузевою
 - г. Організаційно-правовою формою
58. Усі платежі на митниці нараховуються відповідно до:
- а. Купівельної спроможності товару
 - б. Біржової вартості товару
 - в. Митної вартості товару
 - г. Ринкової вартості товару
59. Бувають ставки мита:
- а. Преференційні, повні, часткові
 - б. Часткові, повні
 - в. Преференційні, пільгові, повні
 - г. Часткові, пільгові, повні
60. За способом нарахування мито поділяється на:
- а. Внутрішнє та зовнішнє
 - б. Пряме та непряме
 - в. Пряме, внутрішнє, адвалорне
 - г. Адвалорне, специфічне, комбіноване, змішане
61. Зазначте вид мита, що нараховується у % до митної вартості товарів:
- а. Специфічне
 - б. Адвалорне
 - в. Комбіноване
 - г. Антидемпінгове
62. Визначте правильний варіант твердження, що мито – це:
- а. Податок, що сплачується за товари чи предмети, які імпортують в Україну
 - б. Податок, що сплачується за підакцизні товари
 - в. Податок, що сплачується за товари, які перетинають митний кордон України
 - г. Податок, що сплачується за товари чи предмети, які експортують з України
63. В Україні при ввезенні товарів, при виробництві яких використовувались субсидії застосовується такий вид мита:
- а. Спеціальний
 - б. Адвалорний
 - в. Компенсаційний
 - г. Преференційний
64. Митна вартість товару нараховується на момент:
- а. Перетинання товаром кордону країни споживача
 - б. Отримання товару споживачем
 - в. Подання вантажної митної декларації
 - г. Підписання контракту
65. Сезонне ввізне і вивізне мито встановлюється на такий строк:

- a. Не більше 3 місяців від часу встановлення
 - б. Не більше 4 місяців від часу встановлення
 - в. Не більше 2 місяців від часу встановлення
 - г. Не більше 6 місяців від часу встановлення
66. Введення митного тарифу на економіку країни впливає таким чином:
- a. Знижується добробут споживачів країни
 - б. Підвищується обсяг товарообігу країни
 - в. Зменшуються доходи країни
 - г. Зростає добробут споживачів країни
67. До комерційних форм міжнародного технологічного обміну не належить:
- a. Інжиніринг
 - б. Ліцензійне використання об'єктів промислової власності
 - в. Експорт комплектного обладнання
 - г. Трудова міграція фахівців
68. Технологія у світовій економіці не може передаватися:
- a. Винаходами
 - б. Товарними знаками
 - в. Корисними моделями
 - г. Промисловими зразками
69. Головні критерії процедури пропуску товарів через митний кордон:
- a. Пропуск товарів залежить від форми угоди
 - б. Пропуск залежить від суб'єкта угоди
 - в. Пропуск залежить від об'єкта угоди
 - г. Пропуск залежить від країни походження товару
70. Сертифікат про походження товару в Україні видає:
- a. Торгово-промислова палата України
 - б. Міністерство економіки України
 - в. Міністерство фінансів України
 - г. Державний комітет України зі стандартизації
71. Входить (не входить) вартість митних зборів до розрахунку суми мита при імпорті товарів:
- a. Ні, не входить
 - б. Так, входить
 - в. Зовсім не залежить
 - г. Так, входить, але за певними товарними групами
72. Експортне мито віднесено до:
- a. Податків, які включають до ціни реалізації
 - б. Податків, які лягають на витрати виробництва
 - в. Податків, які сплачуються з прибутку
 - г. Податків, які сплачуються з надприбутків
73. Імпортне мито віднесено до:
- a. Податків, які сплачують з прибутку
 - б. Податків, які лягають на витрати виробництва
 - в. Податків, які включають до ціни реалізації

- г. Податків, які сплачують з надприбутку
74. За напрямком руху мито класифікується:
- а. Антидемпінгове, компенсаційне, сезонне
 - б. Експортне, імпортне, транзитне
 - в. Автономне, конвенційне
 - г. Адвалорне, специфічне, комбіноване
75. Зазнає збитків від введення імпортного мита такий із суб'єктів:
- а. Національний виробник
 - б. Держава
 - в. Митні органи
 - г. Споживачі
76. Розмір доходу держави від введення митного тарифу дорівнює:
- а. Добутку ставки тарифу на обсяг імпорту, яким він оподатковується
 - б. Різниці між світовими цінами і цінами на внутрішньому ринку
 - в. Сумі ставки імпортного мита
 - г. Кількості ввезених товарів
77. Назвіть перевагу застосування адвалорного мита:
- а. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку незалежно від коливання цін на товар
 - б. Зручне з позицій адміністрування
 - в. Підтримується фіксований рівень захисту внутрішнього ринку, але залежно від коливання цін на товар
 - г. Ефективне з точки зору митних органів
78. Мито виконує фіскальну функцію за таких закономірностей:
- а. Мито встановлюється вище різниці між світовими і національними цінами
 - б. Мито встановлюється нижче різниці між світовими і національними цінами
 - в. Мито встановлюється на основі різниці між світовими і національними цінами
 - г. Мито не залежить від співвідношення цін
79. Назвіть недолік застосування адвалорного мита:
- а. Підтримує фіксований рівень захисту національного ринку
 - б. Залежить від комбінованої ставки мита
 - в. Залежить від змішаної ставки мита
 - г. Обов'язково повинна бути митна оцінка товару
80. Метою запровадження преференційної ставки мита є:
- а. Стимулювання імпорту в країну, що використовує даний вид мита
 - б. Забезпечення надходження коштів до бюджету країни
 - в. Захист національного товаровиробника
 - г. Блокування товаропотоку з певною країною
81. Рівень митного захисту при використанні специфічного мита:
- а. Коливання цін справляє невеликий вплив
 - б. Не залежить від коливання цін
 - в. Існує пряма залежність його рівня від коливання цін
 - г. Залежить від кількості товарів

82. Адвалорне мито, як правило, використовується при оподаткуванні товарів:
- а. Стандартних товарів
 - б. Які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи
 - в. Які мають різні якісні характеристики в межах різних товарних груп
 - г. Інвестиційних товарів
83. Специфічне мито, як правило, застосовується на:
- а. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах однієї товарної групи
 - б. Стандартні товари
 - в. Товари, які мають різні якісні характеристики в межах декількох товарних груп
 - г. Інвестиційні товари
84. Комбіноване мито нараховується:
- а. За більшою сумою нарахування
 - б. У відсотках до митної вартості
 - в. Поєднує обидва види нарахування
 - г. У встановленому грошовому розмірі
85. Серед перелічених мит при нарахуванні поєднує інші види мита:
- а. Комбіноване
 - б. Специфічне
 - в. Змішане
 - г. Адвалорне
86. Преференційні ставки мита належать до:
- а. Змінного митного тарифу
 - б. Складного митного тарифу
 - в. Автономного митного тарифу
 - г. Простого митного тарифу
87. Ставка компенсаційного мита може (не може) перевищувати розмір субсидій:
- а. Так, може
 - б. Ні, не може
 - в. Не залежить від розміру субсидій
 - г. Може у випадках, встановлених законодавством країни
88. Такий вид митних ставок діє на території України:
- а. Простий
 - б. Змінний
 - в. Складний
 - г. Сезонний
89. За метою і функціональністю мито розподіляється:
- а. Спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне
 - б. Фіскальне, протекціоністське, регулююче
 - в. Експортне, імпорнтне, транзитне
 - г. Автономне та конвенційне
90. Коли мито виконує протекціоністську функцію, домінує така із тенденцій:
- а. Зростає питома вага змішаного та комбінованого мита

- б. Зростає питома вага адвалорного і зменшується комбінованого мита
- в. Зростає питома вага адвалорного та специфічного мита
- г. Зростає питома вага тільки адвалорного мита

91. Назвіть особливий вид мита:

- а. Спеціальне
- б. Конвенційне
- в. Автономне
- г. Специфічне

92. За принципом обмеження застосовується таке із видів мита:

- а. Компенсаційне
- б. Комбіноване
- в. Конвенційне
- г. Протекціоністське

93. В авіаперевезеннях пасажирів тарифи зростають за такою послідовністю:

- а. Економічний клас, бізнес-клас, перший клас
- б. Перший клас, бізнес-клас, економічний клас
- в. Бізнес-клас, економічний клас, перший клас
- г. Перший клас, економічний клас, бізнес-клас

94. У світовій торгівлі політика нетарифного регулювання досягла свого апогею:

- а. 70-ті роки XX ст.
- б. Кінець 40 — початок 50-х років XX ст.
- в. 30-ті роки XX ст.
- г. 20-ті роки XIX ст.

95. До такої із груп належить застосування нетарифного методу “вимоги змішування”.

- а. Бар'єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих держав
- б. Методи, що обмежують експорт
- в. Бар'єри, спрямовані на торгіву дискримінацію окремих товарів
- г. Бар'єри, що мають за мету загальне обмеження імпорту

96. Найпопулярніший метод нетарифного регулювання:

- а. Експортні ліцензії
- б. Імпортні квоти
- в. Система “вимоги змішування”
- г. Система міжнародних стандартів

97. Кількісне обмеження обсягів іноземної продукції характеризується як поняття:

- а. Імпортна ліцензія
- б. Імпортна квота
- в. Система “вимоги змішування”
- г. Експортна квота

98. Таке із наведених визначень відповідає поняттю експортна квота:

- а. Дозвіл на вивезення товарів
- б. Дозвіл на ввезення товарів
- в. Дозвіл на ввезення та вивезення товарів
- г. Кількісне обмеження обсягів експортованої продукції

99. До міжнародних зустрічних угод не належать такі:

- а. Бартерні
- б. Спотові
- в. Торговельні компенсації
- г. Промислові компенсації

100. Дозвіл на експорт (імпорт) товару впродовж певного часу з визначенням його загального обсягу – це:

- а. Відкрита ліцензія
- б. Індивідуальна квота
- в. Генеральна ліцензія
- г. Разова ліцензія

101. Обмеження імпорту здійснюється через:

- а. Експортні кредити
- б. Державне страхування ризиків при здійсненні ЗЕД
- в. Імпортні депозити
- г. Експортні премії

102. Товар, запропонований для аукціонної торгівлі, повинен:

- а. Бути легко стандартизованим
- б. Бути масовим
- в. Мати індивідуальні особливості
- г. Мати вільне ціноутворення

103. Фіксовані платежі, що сплачуються ліцензіатом при здійсненні міжнародних науково-технічних зв'язків незалежно від результатів комерційної реалізації винаходу, – це:

- а. Роялті
- б. Паушальні платежі
- в. Компенсаційні платежі
- г. Комбіновані платежі

104. Мито, що сплачується для збільшення прибутків державного бюджету, є:

- а. Комбінованим
- б. Специфічним
- в. Конвенційним
- г. Фіскальним

105. Прямі інвестиції — це:

- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора
- б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів)
- в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів.
- г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни позичальнику іншої країни на певних умовах

106. Придбання обладнання спеціально для одержувача лізингу — це:

- а. Леверидж-лізинг
- б. Фінансовий лізинг

- в. Операційний лізинг
 - г. Поворотний лізинг
107. Франчайзинг — це:
- а. Продаж патенту на товарні знаки
 - б. Система з використання прав на пільгове підприємництво
 - в. Поєднання ноу-хау правовласника з капіталом користувача
 - г. Система передачі чи продажу ліцензій на технологію і товарний знак
108. До форм стратегії імпорту належать:
- а. Офшорні зони
 - б. Маквіладорська промисловість
 - в. Система управління запасами
 - г. Зона вільної торгівлі
109. Зустрічна торгівля на 100 % — це:
- а. Світч
 - б. Офсет
 - в. Бартер
 - г. Компенсаційні угоди
110. Заборона окремих видів експорту, імпорту — це елемент обмежень:
- а. Кількісних
 - б. Тарифних
 - в. Валютних
 - г. Нетарифних
111. У сучасній міжнародній біржовій торгівлі переважають операції:
- а. Спот
 - б. Форвардні
 - в. Ф'ючерсні
 - г. З реальним товаром
112. До нерегулярних перевезень не належать рейси:
- а. Додаткові
 - б. Спеціальні
 - в. Чартерні
 - г. Лінійні
113. До форм стратегії розміщення міжнародного виробництва не належать:
- а. Офшорні зони
 - б. Маквіладорська промисловість
 - в. Система управління запасами
 - г. Зона вільної торгівлі
114. Агенти за дорученням виконують такі функції:
- а. Займаються пошуком зацікавлених продавців чи покупців, забезпечують їхню зустріч, укладають угоди від імені та за рахунок принципала
 - б. Займаються закупівлею, продажем товарів від свого імені і за свій кошт
 - в. Відповідають за дії принципала і покупця під час виконання контракту
 - г. За свій кошт здійснюють страхування товарів довірителя

115. Зовнішньоекономічна діяльність — це:
- а. Міжнародний бізнес
 - б. Зовнішньоекономічні зв'язки
 - в. Діяльність вітчизняних і іноземних підприємств на внутрішньому й зовнішньому ринках
 - г. Діяльність транснаціональних корпорацій
116. Компанії, що випускають один вид продукції або продукцію однієї галузі із взаємопов'язаним технологічним процесом, викори стовують, як правило, таку систему управління:
- а. Централізовану
 - б. Децентралізовану
 - в. Матричну
 - г. Етархічну
117. Децентралізація управління передбачає:
- а. Координацію і регулювання з центру
 - б. Взаємодію у прийнятті рішень
 - в. Передачу повноважень підрозділам
 - г. Регламентацію дій підрозділів
118. Два окремих контракти укладаються, якщо здійснюються:
- а. Зустрічні закупівлі
 - б. Бартерні операції
 - в. Операції з давальницькою сировиною
 - г. Компенсаційні угоди
119. Консигнатори:
- а. Стають власниками товару
 - б. Отримують винагороду у вигляді різниці між цінами консигнанта та реалізації
 - в. Беруть на себе всі витрати, пов'язані з поверненням нереалізованого товару
 - г. Страхують товар на своє ім'я
120. Міжнародна комерційна передача всіх прав інтелектуальної власності на винахід на певний період часу здійснюється у разі купівлі:
- а. Відкритої ліцензії
 - б. Повної ліцензії
 - в. Виключної ліцензії
 - г. Патенту
121. Обов'язковому продажу надходжень в іноземній валюті підлягають:
- а. Надходження в іноземній валюті від здійснення експортних операцій
 - б. Кошти в конвертованій валюті, придбані на міжбанківському валютному ринку України, — через уповноважені банки для розрахунків з нерезидентами
 - в. Кошти в іноземній валюті, одержані фізичними особами — резидентами, включаючи оплату праці
 - г. Кошти в іноземній валюті, що належать дипломатичним, консульським, торговельним представництвам України
122. Портфельні інвестиції — це:
- а. Капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького

- прибутку і контролю за ними з боку інвестора
- б. Капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів)
 - в. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів
 - г. Позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни замовнику іншої країни на певних умовах
123. Дозвіл на ввезення певної кількості товарів зі знижкою мита чи без нього впродовж того чи іншого проміжку часу — це:
- а. Квота
 - б. Ліцензія
 - в. Тарифна ставка
 - г. Тарифний контингент
124. Визначте Валютні операції, що мають прямий зв'язок з процесом руху капіталу:
- а. Переведення з країни і в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо
 - б. Придбання цінних паперів
 - в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо
 - г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей
125. Договір про оренду судна для морського перевезення вантажу продавцем за свій рахунок — це:
- а. Чартер
 - б. Фрахт
 - в. Тайм-чартер
 - г. Коносамент
126. Мито, яке нараховується у встановленому розмірі щодо одиниці виміру товару, — це:
- а. Комбіноване
 - б. Специфічне
 - в. Адвалорне
 - г. Конвенційне
127. Вкажіть, купівля якої ліцензії надає найбільші переваги у конкурентній боротьбі:
- а. Повної
 - б. Відкритої
 - в. Виключної
 - г. Чистої
128. Відповідальність за результати зовнішньоекономічної діяльності підприємств лежить:
- а. На галузевому міністерстві
 - б. Органі районної (міської) влади
 - в. Самому підприємстві
 - г. Всіх зазначених структур
129. Посередники, які від свого імені та за свій рахунок мають виключне право на закупівлю і продаж тих чи інших товарів на певних ринках, реалізуючи товари, здійснюють додатковий комплекс послуг, є:
- а. Комісіонерами
 - б. Консигнаторами

- в. Дистриб'юторами
- г. Брокерами

130. Антидемпінгове мито:

- а. Застосовується за підозрою у демпінгових діях
- б. Вводиться тільки країною — імпортером
- в. Обчислюється за ставкою різниці між конкурентною оптовою ціною об'єкта демпінгу у країні експорту і ціною при його ввезенні у країну імпорту
- г. Обчислюється за ставкою розміру виділеної для виробництва експортного товару субсидії

131. Кількісними нетарифними обмеженнями є:

- а. Акцизний збір
- б. Сертифікація
- в. Квотування
- г. Заборона на ввезення, вивезення, транзит

132. Коносамент — це:

- а. Оренда судна на певний проміжок часу
- б. Документ, що підтверджує передачу вантажу від його відправника перевізникові
- в. Певний проміжок часу, встановлений для розвантаження судна
- г. Компенсація, що надається судовласником вантажовласнику в разі затримки судна в подорожі

133. Передача експортером своїх фінансових зобов'язань спеціалізованій торгівельній фірмі під час зустрічної закупівлі — це:

- а. Офсет
- б. Зустрічні закупівлі
- в. Світч
- г. Короткострокові торговельні компенсаційні

134. Інвойс — це:

- а. Рахунок-фактура
- б. Документ, що виставляється покупцеві у випадку недоплати
- в. Пропозиція певних товарів і послуг
- г. Документ, що містить умови угоди про морське перевезення

135. Середньотермінова (від 2 до 5 років) оренда — це:

- а. Рентинг
- б. Хайринг
- в. Франчайзинг
- г. Лізинг

136. Ризики переходять від продавця до покупця в певному проміжному пункті транспортування, до того ж, продавець забезпечує й сплачує вартість страховки, маючи за базисні такі умови:

- а. FCA
- б. CPT
- в. CIP
- г. DDU

137. Фритрейдерство — це:
- а. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а тільки окремих галузей
 - б. Одночасне зниження рівня мита і поширення кількості нетарифних обмежень
 - в. Політика відкриття внутрішнього ринку для іноземних конкурентів за рахунок зниження кількості обмежень у торгівлі
 - г. Державна політика одноосібного здійснення і регулювання державою зовнішньоторговельних відносин
138. Валютні операції, пов'язані з рухом капіталу:
- а. Переведення з країни в країну процентів, дивідендів та інших прибутків з вкладів, інвестицій, кредитів тощо
 - б. Придбання цінних паперів
 - в. Переведення неторгового характеру, зокрема, заробітна плата, пенсії, стипендії тощо
 - г. Ввіз та пересилання до країни, вивіз та пересилання з країни валютних цінностей
139. Ембарго — це:
- а. Урядова заборона на торгівлю з певною країною чи країнами
 - б. Добровільна відмова окремих приватних підприємців від підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн
 - в. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання контактів з іншими підприємцями всередині тієї ж країни
 - г. Групова змова підприємців певної країни щодо не підтримання ділової діяльності з підприємцями інших країн
140. Фірмам, що здійснюють нерегулярну зовнішньоекономічну діяльність, доцільніше організувати:
- а. Вбудований зовнішньоекономічний апарат
 - б. Складний зовнішньоекономічний апарат
 - в. Зовнішньоекономічний апарат за кордоном
 - г. Спільний із закордонним партнером зовнішньоекономічний апарат
141. Ознаками ф'ючерсної біржі є:
- а. Підготовка лотів та стрингів
 - б. Перевірка технічних можливостей продукції
 - в. Безпосередній зв'язок з ринком реального товару
 - г. Можливість заміни контрагентів за угодами
142. До об'єктів промислової власності належать:
- а. Корисні моделі
 - б. Твори мистецтв
 - в. Копірайт
 - г. Патент
143. Дочірні компанії, філії — це основні форми зовнішньоекономічного апарату:
- а. Вбудованого
 - б. Складного
 - в. Створеного спільно із закордонним партнером
 - г. Створеного за кордоном
144. Форма організації франчайзингового бізнесу, за якої франчайзіат оперує не окремим

підприємством, а мережею франчайзингових підприємств з використанням найманих менеджерів, це:

- а. Корпоративний франчайзинг
- б. Конверсійний франчайзинг
- в. Субфранчайзинг
- г. Діловий франчайзинг

145. Операції на давальницькій сировині:

- а. Здійснюються з використанням засобів нетарифного регулювання
- б. Передбачають звільнення від мита
- в. Виключають оплату переробки сировини частиною виробленого продукту
- г. Обмежені терміном 60 календарних діб

146. Найвищим органом Світової організації торгівлі є:

- а. Міністерська конференція
- б. Генеральна рада
- в. Рада з торгівлі товарами
- г. Рада з торгівлі послугами

147. Правила ГАТТ не дозволяють країнам звільняти експортовані товари від:

- а. Мита та інших непрямих податків, накладених на складові, що використані і спожиті у виробничому процесі
- б. Непрямих податків на експортований продукт
- в. Непрямих податків на виробництво та дистриб'юторство експортованого продукту
- г. Прямих податків (наприклад, податку на прибутки)

148. Критеріями патентоспроможності винаходів згідно з ТРІПС не є:

- а. Новизна
- б. Винахідницький крок
- в. Промислова придатність
- г. Функціональність

149. ТРІПС зобов'язує країни обов'язково видавати патенти на:

- а. Діагностичні, терапевтичні та хірургічні методи лікування людей і тварин
- б. Сорти рослин та породи тварин
- в. Переважно біологічні процеси вирощування рослин і тварин
- г. Всі інші об'єкти, крім названих вище

150. Копірайтна охорона (авторське право) не поширюється на такі твори:

- а. Літературні
- б. Наукові
- в. Художні
- г. Промислові зразки

151. Проекти "під ключ" являють собою:

- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх

- готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату
152. Демпінг – це:
- а. плата за товар, який перетинає митний кордон
- б. державна політика захисту внутрішнього ринку за допомогою використання тарифних інструментів
- в. експорт товарів за цінами, нижчими від собівартості цих товарів
- г. науково – технічна революція
153. Наслідком якого процесу є міжнародна економічна інтеграція?
- а. розвиток міжнародної торгівлі
- б. утворення ТНК
- в. міжнародний поділ праці
- г. утворення міжнародних політичних угруповань
154. Ліцензування являє собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату
- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
- в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
- г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату
155. Якими рисами характеризується митний союз?
- а. усунення внутрішніх тарифів
- б. спільний зовнішній тариф, усунення внутрішніх тарифів
- в. вільний рух капіталів та робочої сили; усунення внутрішніх тарифів спільний зовнішній тариф
- г. гармонізація економічної політики; спільний зовнішній тариф; усунення внутрішніх тарифів; вільний рух капіталів та робочої сили
156. Які форми міжнародних інтеграційних угруповань ви знаєте:
- а. вільний торговельний простір, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- б. міжнародний ринок, митний союз, спільний ринок, економічний союз
- в. світовий ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір
- г. спільний ринок, міжнародний ринок, спільний ринок, вільний торговельний простір
157. Контракти на управління являють собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом певного періоду часу за встановлену плату

- б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення контракту на будівництво підприємств, які передаються за встановлену плату власнику, коли досягається повна їх готовність до початку експлуатації
 - в. спосіб діяльності, згідно з яким франшизер (продавець) передає франшизі (покупцеві) право на виконання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі
 - г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау), за певну плату
158. На основі якого документу утворено Європейський Союз?
- а. Паризька угода 1951 р.
 - б. Римська угода 1957 р.;
 - в. Єдиний Європейський акт 1987 р.
 - г. Маастріхтська угода 1992 р.
159. Спільні підприємства являють собою:
- а. підприємства, які належать одній особі і керуються найчастіше цією ж особою, коли власник повністю контролює і відповідає по зобов'язаннях свого підприємства
 - б. володіння на долевих засадах, коли акціонерний капітал належить не численності дрібних акціонерів, а декільком співвласникам, кожний з яких має певну частку власності і поділяє ризик;
 - в. товариство, члени якого підрозділяються на 2 категорії: комплементарії, котрі несуть необмежену відповідальність всім своїм майном, командисти, котрі несуть відповідальність лише в межах свого внеску і відсторонені від участі в контролі
 - г. власність власників приватних капіталів, котра може мати правову форму товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, акціонерного товариства (корпорації)
160. Яка організація дією підтримує гасло “нового економічного порядку”?
- а. СОТ
 - б. ЮНКТАД
 - в. ЮНСІТРАЛ
 - г. МВФ
161. В якому році було засновано МВФ:
- а. 1922
 - б. 1945
 - в. 1951
 - г. 1976
162. Операційна незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
163. Основним регулюючим механізмом в політиці ОПЕК на міжнародному ринку є:
- а. тарифи
 - б. квоти

- в. демпінг
 - г. митна політика
164. Вкажіть на суттєву різницю між ГАТТ і СОТ.
- а. ГАТТ не була членом ООН, а СОТ - є
 - б. ГАТТ об'єднала розвинені країни, а СОТ - також і такі, що розвиваються
 - в. правила ГАТТ поширювалися тільки на торгівлю товарами, а СОТ - також і на послуги
 - г. дія ГАТТ глобальна, а СОТ локальна
165. Перенесена незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов.
166. Принцип "найбільшого сприяння", що є провідним в політиці ГАТТ/СОТ, означає:
- а. скорочення митних тарифів в торгівлі між країнами
 - б. надання країні-партнеру з торгівлі таких самих пільг, які надані будь-якій іншій країні
 - в. надання країні-партнеру з торгівлі валютних пільг
 - г. такий принцип не притаманний для діяльності ГАТТ/СОТ
167. Економічна незахищеність являє собою:
- а. вплив змін вартостей валют на фінансові звіти фірми, котрі відображають її фінансовий стан
 - б. реальний приплив або відплив готівки в результаті зміни валютного курсу в період від укладення угоди до здійснення платежу
 - в. результат істотного впливу змін вартості валют на доходи або конкурентоспроможність фірми в тривалій перспективі
 - г. постійне коригування планів фірми з урахуванням змінних кон'юнктурних умов
168. З ініціативи яких країн було утворено ЮНКТАД?
- а. розвинутих
 - б. таких, що розвиваються
 - в. соціалістичних
 - г. країн з перехідною економікою
169. Система золотомонетного стандарту була зафіксована конференцією:
- а. Паризькою
 - б. Генуезькою
 - в. Бреттон-Вудською
 - г. Ямайською
170. Франчайзинг являє собою:
- а. засіб, за допомогою якого фірми можуть надіслати частину свого управлінського персоналу для надання підтримки фірмі в іншій країні або виконувати спеціалізовані управлінські функції протягом певного періоду часу за встановлену плату
 - б. вид міжнародного бізнесу, який передбачає укладення угоди на будівництво підприємств, котрі передаються за встановлену плату власникові, коли досягається повна

їх готовність до початку експлуатації

в. спосіб діяльності, за якого продавець передає покупцеві право на використання своєї торгівельної марки і за допомогою якої продавець надає постійну допомогу покупцеві в його бізнесі

г. надання фірмам інших країн певних прав (на використання патентів, авторських прав, програм, торгівельних марок, ноу-хау) за певну плату

171. Уведення фіксованих валютних паритетів, виражених у доларах, запроваджено конференцією:

- а. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

172. Ліцензування, франчайзинг, контракт на управління, проекти "під ключ" створюють можливість:

- а. організації однієї країни отримати доступ до технології виробництва або управління, розробленій в іншій країні і завдяки цьому підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та світовому ринках
- б. організації однієї країни використати дешеву робочу силу в іншій країні і завдяки цьому знизити собівартість власної продукції
- в. організації однієї країни отримати доступ до кредитних ресурсів іншої країни і завдяки цьому розширити обсяг власного виробництва
- г. організації однієї країни отримати доступ до державних фінансових ресурсів іншої країни і завдяки цьому знизити ризик своєї інвестиційної діяльності

173. Система золото-девізного стандарту була уперше встановлена конференцією:

- а. Паризькою
- б. Генуезькою
- в. Бреттон-Вудською
- г. Ямайською

174. Перехід бізнесом національних кордонів безпосередньо мотивований двома групами чинників:

- а. вартісними і маркетинговими
- б. економічними й політичними
- в. маркетинговими й економічними
- г. вартісними й економічними

175. Переміщення робочої сили з однієї країни в іншу – це:

- а. інтеграція
- б. міжнародна міграція
- в. еміграція
- г. міжнародне безробіття

176. До найважливіших умов контракту "під ключ" звичайно відносять:

- а. ціну контракту; фінансування експорту; якість технології й управління; досвід і репутацію фірми
- б. інвестиційний клімат приймаючої країни; ступінь політичного й економічного ризику в приймаючій країні; ціну контракту; досвід і репутацію фірми
- в. досвід і репутацію фірми; інвестиційний клімат приймаючої країни; якість технології й

- управління; законодавча база приймаючої країни
г. якість технологій фірми й управління; можливість отримання державного кредиту; ціну контракту; рівень монополізації ринку
177. За видами діяльності фірми можна згрупувати так:
- а. фірми послуг, торгівельні компанії, виробничі компанії
 - б. консалтингові фірми, торгівельно-посередницькі компанії, виробничі компанії
 - в. фірми послуг, фінансові компанії, торгівельні компанії
 - г. виробничі компанії, страхові компанії, торговельні компанії
178. Регулювання міжнародного бізнесу має три рівні:
- а. національний, регіональний, глобальний /світовий/
 - б. міждержавний, регіональний, національний
 - в. внутріфірмовий, національний, глобальний /світовий/
 - г. трансконтинентальний, континентальний, національний
179. Основними недоліками спільних підприємств є:
- а. зіткнення інтересів партнерів, поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути достатньо різними
 - б. зіткнення інтересів партнерів, відмінності в законодавстві країн-партнерів
 - в. поєднання двох або і більше корпоративних культур, котрі можуть бути досить різними, відмінності в технології партнерів
 - г. складності в розподілу фінансових результатів
180. Контракти на управління використовуються, насамперед, коли:
- а. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає управління новим підприємством, фірма береться за управління підприємств, які бідують
 - б. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма постачає частину устаткування згідно з проектом, фірма береться за управління підприємством, яке бідує
 - в. підприємство фірми в іншій країні експропрійовано, фірма починає керувати новим підприємством, фірма здійснює експортну діяльність
 - г. укладаються при проведенні санації підприємства
181. Міжнародний бізнес відрізняється від національного тим, що він пов'язаний з переміщенням з однієї країни в іншу, а не лише всередині однієї країни:
- а. ресурсів, товарів, послуг
 - б. робочої сили, товарів, капіталів
 - в. менеджерів, напівфабрикатів, послуг
 - г. технології, послуг, товарів
182. Які саме етапи проходить завоювання нового ринку міжнародним концерном?
- а. вивчення ринку шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації; створення власної філії /ПЗІ/
 - б. експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організаційні організації; створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів
 - в. створення власної філії /ПЗІ/; вивчення ринка шляхом проведення ретельних і глибоких аналізів; експорт спочатку через місцевого представника, а потім через власні комерційні організації
 - г. проведення інсайдерських процедур, розбалансування внутрішнього ринку,

реорганізація діяльності шляхом поглинання локальних фірм

183. Основними цілями міжнародного бізнесу є:

- а. розширення збуту; придбання ресурсів; диверсифікація
- б. концентрація; розширення збуту; придбання ресурсів
- в. зниження ризику здійснення ділових операцій; диверсифікація; придбання ресурсів
- г. отримання додаткових доходів, диверсифікація; розширення збуту

184. Свобода вибору форми міжнародних операцій тим вища, чим:

- а. нижча імовірність конкуренції
- б. нижче ступінь ризику здійснення
- в. нижче рівень державного контролю за підприємницькою діяльністю
- г. вище рівень внутрішньої зайнятості

185. У своєму сучасному вигляді міжнародний бізнес склався після другої світової війни в процесі:

- а. транснаціоналізації виробництва і глобального ринка
- б. виникнення ТНК і глобального ринка
- в. створення колективних валют і транснаціоналізації виробництва
- г. виникнення міжнародних економічних угруповань і глобального ринка

186. Множинні цілі корпорацій ("дерево цілей") повинні бути:

- а. взаємно підтримуваними
- б. взаємовиключними
- в. єдиними
- г. не пов'язаними одна з одною

187. Основна мета міжнародного виробничого менеджменту полягає в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, що виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування й реалізацію
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку

188. Основна мета міжнародного фінансового менеджменту в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які виникають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку

189. Основна мета міжнародного маркетингового менеджменту полягає в тому, щоб:

- а. ефективно і економічно забезпечити за допомогою виробництва перетворення вихідних ресурсів в кінцевий продукт (або послугу) для задоволення потреб споживачів
- б. ефективно керувати рухом фінансових ресурсів і фінансовими відносинами, які

- випливають між організаціями в процесі руху цих ресурсів
- в. здійснювати прогнозування, розширення і задоволення попиту на товари і послуги через їх розробку, просування і реалізацію
- г. забезпечити найбільш ефективні шляхи реалізації інвестиційної стратегії компанії на окремих етапах її розвитку
190. Основним мотивом і передумовою виходу бізнесу за національні кордони є:
- а. вузькі рамки національного ринку і відносний "надлишок" капіталу
 - б. високий рівень безробіття і відносний "надлишок" капіталу
 - в. вузькі рамки національного ринку і відносна "нестача" капіталу
 - г. надлишкові виробничі потужності в промисловості і відносна "нестача" капіталу
191. Для ТНК характерні такі особливості:
- а. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва
 - б. географічна диверсифікація; диверсифікація діяльності; участь в діяльності міжнародних економічних організацій
 - в. диверсифікація залучення ресурсів; диверсифікація діяльності; участь в міжнародній спеціалізації виробництва
 - г. географічна диверсифікація; диверсифікація інвестицій; участь в міжнародній спеціалізації виробництва
192. Найбільш поширеними формами взаємодії ТНК з "малим бізнесом" є такі:
- а. контрактна система; "франчайзинг"; ділові послуги
 - б. контрактна система; ліцензування; "франчайзинг"
 - в. ліцензування; експорт; ділові послуги
 - г. контрактна система; "франчайзинг"; проект "під ключ"
193. "Практична філософія" управління ТНК включає:
- а. адаптивність, підприємницький характер, інноваційність, маркетингову спрямованість, соціальну орієнтованість
 - б. адаптивність, інвестиційну спрямованість, постановку економічної мети, соціальну орієнтованість, пошук взаємодії з урядом приймаючої країни
 - в. адаптивність, маркетингову спрямованість, інвестиційно-виробничу спрямованість, постановку місії, соціальну орієнтованість
 - г. адаптивність, соціальну орієнтованість, транснаціоналізацію виробництва, економічну доцільність, глобалізацію діяльності
194. Основними функціями менеджменту ТНК є:
- а. виробничий менеджмент, маркетинг-менеджмент, фінансовий менеджмент
 - б. інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент, виробничий менеджмент
 - в. фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, кадровий менеджмент
 - г. маркетинг-менеджмент, кадровий менеджмент, інноваційний менеджмент
195. Міжнародні розрахунки — це:
- а. розрахунки за грошовими зобов'язаннями та вимогами, які виникають між юридичними особами і громадянами різних країн унаслідок економічних, науково-технічних, культурних, політичних та інших відносин
 - б. система організації і регулювання платежів у сфері міжнародних економічних відносин
 - в. урегульовані законодавством країн способи виконання грошових зобов'язань за зовнішньоторговельними контрактами

г. усі відповіді правильні

196. Міжнародна корпорація, материнська компанія якої належить капіталу двох або більше країн, - це:

- а. транснаціональна корпорація
- б. інтернаціональна корпорація
- в. мультинаціональна корпорація
- г. усі відповіді правильні

197. Документарні форми міжнародних розрахунків - це:

- а. акредитив, інкасо
- б. бінкасо, авансовий платіж
- в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок
- г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо

198. Недокументарні форми міжнародних розрахунків - це:

- а. акредитив, інкасо
- б. інкасо, авансовий платіж
- в. авансовий платіж, платіж на відкритий рахунок
- г. платіж на відкритий рахунок, акредитив, інкасо

199. Група економічних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu; курсовий ризик; трансфертний ризик
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем

200. Група валютних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu; курсовий ризик; трансфертний ризик
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити; затримка платежів покупцем

201. Група транспортних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у разі недотримання нормативів
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрямок
- в. ризик неконвертованості; ризик неперекazu; курсовий ризик; трансфертний ризик
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити

202. Група політичних ризиків експортера під час здійснення зовнішньоторговельних операцій включає:

- а. ризик дефолту; ризик мораторію; заборону на ввезення та вивезення; конфіскацію у

- разі недотримання нормативів; ризик країни; страйк, війну, революцію
- б. транспортні катастрофи; ушкодження; хибний напрям
- в. ризик неконвертованості; ризик непереказу
- г. кредитний ризик; виробничий ризик; комерційний ризик; неплатоспроможність покупця; небажання покупця платити

203. Найвищий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. авансового платежу

204. Найвищий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. авансового платежу

205. Найнижчий ступінь ризику для експортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. авансового платежу

206. Найнижчий ступінь ризику для імпортера існує під час здійснення міжнародних розрахунків у формі:

- а. інкасо
- б. платежу на відкритий рахунок
- в. акредитива
- г. авансового платежу

207. Форма міжнародних розрахунків, за якої певна грошова сума або майнова цінність передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, — це:

- а. аплатіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

208. Форма міжнародних розрахунків, яка передбачає ведення партнерами один для одного відкритих рахунків, на яких обліковуються суми поточної заборгованості, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

209. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк за дорученням свого клієнта отримує на підставі розрахункових документів гроші за відвантажені товарно-матеріальні цінності чи надані

послуги і зараховує їх на банківський рахунок клієнта, - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

210. Форма міжнародних розрахунків, за якої банк, що діє за дорученням клієнта, повинен протягом певного часу виплатити зазначену суму третій особі (бенефіціару), - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. інкасо
- в. акредитив
- г. авансовий платіж

211. Акредитив, який у будь-який час може бути змінений або анульований банком-емітентом за вказівкою сторони, яка дала наказ на відкриття акредитива навіть без попереднього повідомлення бенефіціару, - це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний акредитив
- в. непідтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

212. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків, - це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний акредитив
- в. підтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

213. Акредитив, для зміни або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент лише авізує бенефіціару відкриття акредитива. Це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив
- в. безвідкличний підтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

214. Акредитив, для змінення або анулювання умов якого обов'язково необхідна згода як бенефіціара, так і відповідальних банків. При цьому банк-кореспондент підтверджує бенефіціару акредитив. Це:

- а. відкличний акредитив
- б. безвідкличний непідтверджений акредитив
- в. безвідкличний підтверджений акредитив
- г. револьверний акредитив

215. Визначальними орієнтирами в процесі налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є:

- а. співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
- б. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні
- в. співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном

г. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку

216. Акредитив, під час відкриття якого банк-емітент попередньо надає в розпорядження виконуючого банку валютні кошти, що належать імпортеру, на суму акредитива на термін дії зобов'язань банку-емітента з умовою можливості їх використання для платежів за акредитивом, — це:

- а. відкличний акредитив
- б. непокритий акредитив
- в. покритий акредитив
- г. безвідкличний акредитив

217. Вимога платежу за акредитивом:

- а. куртаж
- б. рамбурс
- в. фіксинг
- г. акцепт

218. Використання акредитивів у міжнародних розрахунках регулюється:

- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів
- б. уніфікованими правилами для інкасо
- в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів
- г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків

219. Інкасова форма розрахунків регулюється:

- а. уніфікованими правилами і звичаями для документарних акредитивів
- б. уніфікованими правилами для інкасо
- в. міжнародними правилами тлумачення торговельних термінів
- г. уніфікованими правилами для міжнародних розрахунків

220. Такий спосіб платежу включає усі види розрахунків, за якими товар оплачується повністю: у період від моменту його готовності для експортера до моменту переходу товару або товаро-супровідних документів у розпорядження покупця. Це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. кредит з опціоном готівкового платежу

221. Такий спосіб платежу передбачає надання імпортеру права скористатися відтермінуванням платежу за придбаний товар, але з позбавленням знижки, яка надається за умови готівкового платежу, — це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. кредит з опціоном готівкового платежу

222. За такого способу платежі випереджають рух товарів, за які вони здійснюються, - це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. депозит з опціоном готівкового платежу

223. Такий спосіб передбачає здійснення платежів після переходу товару у власність імпортера - це:

- а. готівковий платіж
- б. платіж авансом
- в. платіж у кредит
- г. депозит з опціоном готівкового платежу

224. Грошова сума або майнова цінність, яка передається покупцем продавцеві до відвантаження товару в рахунок виконання зобов'язань за контрактом, - це:

- а. аванс
- б. завдаток
- в. відступні
- г. інкасо

225. Обумовлена в договорі сума, сплативши яку контрагент звільняється від узятих на себе зобов'язань за контрактом без відшкодування додаткових збитків іншій стороні, - це:

- а. аванс
- б. завдаток
- в. відступні
- г. акредитив

226. Певна, погоджена сторонами сума грошей, яку одна зі сторін угоди передає іншій стороні в рахунок договірних платежів; є доказом укладення угоди та засобом забезпечення її виконання. Якщо особа, котра сплатила цю суму грошей, не виконала взятих нею зобов'язань, то вона втрачає цю суму грошей. Це:

- а. аванс
- б. завдаток
- в. відступні
- г. акредитив

227. Певними стимулами до виконання контракту є:

- а. аванс і завдаток
- б. аванс та відступні
- в. завдаток і відступні
- г. інкасо й аванс

228. Згідно з міжнародною практикою й уніфікацією форм міжнародних розрахунків усі документи, які надаються під час поставки товарів, поділяються на:

- а. комерційні документи
- б. страхові документи
- в. фінансові документи
- г. усі відповіді правильні

229. До комерційних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

230. До транспортних документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

231. До страхових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури;
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні;
- в. страхові поліси, страхові сертифікати;
- г. чеки, векселі;

232. До фінансових документів належать:

- а. комерційні рахунки, рахунки-фактури
- б. залізничні накладні, авіа-накладні, автодорожні накладні, коносаменти
- в. страхові поліси, страхові сертифікати
- г. чеки, векселі

233. Спосіб перерахування грошей. Здійснюється на основі платіжного доручення шляхом перерахування грошей з банківського рахунка платника на рахунок одержувача (бенефіціара) - це:

- а. платіж на відкритий рахунок
- б. акредитив
- в. авансовий платіж
- г. банківський переказ

234. Письмове свідоцтво банку-емітента про вкладення коштів, яке засвідчує право вкладника або довіреної ним особи на одержання після закінчення встановленого терміну суми депозиту і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат
- б. депозитний сертифікат
- в. іпотечний сертифікат
- г. золотий сертифікат

235. Письмове свідоцтво банку-емітента про депонування коштів, яке засвідчує право вкладника чи його правонаступника на одержання після закінчення встановленого терміну суми депозиту і процентів за ним, - це:

- а. опційний сертифікат
- б. ощадний сертифікат
- в. іпотечний сертифікат
- г. золотий сертифікат

236. Грошовий документ встановленої форми, який містить безумовне розпорядження здійснити платіж зазначеної грошової суми готівкою чи перерахуванням грошей на рахунок у банку, - це:

- а. чек
- б. вексель
- в. індосамент
- г. цесія

237. Чек, виписаний фірмою на одержувача, — це:

- а. банківський чек

- б. дорожній чек
- в. фірмовий чек
- г. туристичний чек

238. Чек, виписаний банком на свій банк-кореспондент, - це:

- а. банківський чек
- б. дорожній чек
- в. фірмовий чек
- г. туристичний чек

239. Стандартний грошовий документ, який виписують у місцевій або іноземній валюті й використовують у поїздках, закордонних подорожах для оплати товарів і отримання в банку готівки, - це:

- а. банківський чек
- б. дорожній чек, туристичний чек
- в. фірмовий чек
- г. касаційний чек

240. Пластикова картка, яку банк видає власникові поточного рахунку в цьому банку для ідентифікації чекодавця і гарантії платежу за чеком, - це:

- а. платіжна картка
- б. чекова гарантійна картка
- в. кредитна картка
- г. єврокартка

241. Розпізнавальний засіб у вигляді пластикової чи іншої картки, що містить визначені платіжною організацією обов'язкові реквізити, за допомогою яких можна ідентифікувати платіжну систему та емітента картки, - це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

242. Банківська картка, що дає змогу здійснювати розрахунки у межах залишку коштів на картковому рахунку, а за їх нестачі чи відсутності - за рахунок овердрафту, - це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

243. Банківська пластикова картка, призначена для отримання готівки в банкоматах або для купівлі товарів з оплатою через електронні термінали, - це:

- а. платіжна картка
- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

244. Іменний грошовий оплатно-розрахунковий банківський документ, що його видають вкладникам банків для безготівкової оплати придбаних ними товарів чи послуг. Засвідчує наявність у відповідній кредитній установі рахунку власника такої картки. Це:

- а. платіжна картка

- б. дебетова картка
- в. кредитна картка
- г. дебетово-кредитна картка

245. Кредитна картка, яку видають банки клієнтам з великим доходом під певний гарантійний внесок, - це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. чекова картка
- г. золота картка

246. Кредитна картка, яка використовується для оплати певного виду послуг за рахунок кредиту компанії, що надає такі послуги, - це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. універсальна картка
- г. чекова картка

247. Кредитна картка, яка використовується для гарантії чекових платежів, — це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. універсальна картка
- г. чекова картка

248. Кредитна картка для отримання грошей у банкоматах, оплати товарів та послугу кредит, який надає банк чи спеціалізована компанія, - це:

- а. цільова картка
- б. гарантійна картка
- в. універсальна картка
- г. чекова картка

249. Цінний папір (вид кредитних грошей), що містить безумовне абстрактне грошове зобов'язання сплатити після настання терміну погашення визначену суму грошей власнику цього цінного паперу, - це:

- а. чек
- б. вексель
- в. індосамент
- г. акцепт

250. Перший примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель
- б. секунда-вексель
- в. терція-вексель
- г. октава-вексель

251. Другий примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель
- б. секунда-вексель
- в. терція-вексель
- г. квінта-вексель

252. Третій примірник переказного векселя - це:

- а. прима-вексель
- б. секунда-вексель
- в. терція-вексель
- г. квінта-вексель

253. Зобов'язання імпортера (платника) оплатити у встановлений термін переказний вексель (тратту), виставлений на оплату рахунок, задовольнити інші вимоги щодо оплати - це:

- а. аваль
- б. алеба
- в. індосамент
- г. акцепт

254. Передавальний напис на зворотному боці векселя, чека, коносаменту та деяких інших цінних паперах, який засвідчує передавання прав за цим документом від однієї особи до іншої, — це:

- а. аваль
- б. алеба
- в. індосамент
- г. акцепт

255. Поступка вимоги в зобов'язанні іншій особі, передана будь-кому своїх прав на будь-що - це:

- а. чек
- б. індосамент
- в. акцепт
- г. цесія

256. Відмова від акцепту - це:

- а. андерлаїнг
- б. андеррайтинг
- в. амеба
- г. алеба

257. Згода на оплату або гарантування оплати платіжних документів - це:

- а. ажіо
- б. алонж
- в. акцепт
- г. алеба

258. Вексельне гарантування, за яким особа, що його здійснює, бере на себе відповідальність перед власником векселя за виконання векселедавцем зобов'язань щодо оплати цього векселя, - це:

- а. ажіо
- б. акцепт
- в. алеба
- г. аваль

259. Аркуш, що його додають до векселя для додаткових передавальних написів у разі, коли на зворотному боці векселя вони не вміщуються, - це:

- а. ажіо
- б. аваль
- в. альпарі
- г. алонж

260. Передавальний напис на векселі, чеку, іншому цінному папері, який засвідчує перехід прав за цим документом до іншої особи, - це:

- а. ажіо і індосамент
- б. жиро і індосамент
- в. індосамент
- г. алонж і ажіо

261. Система надання традиційних банківських послуг (за винятком готівкових операцій), за якої клієнт (фізична або юридична особа) має можливість здійснювати операції з власним рахунком за допомогою мережі Інтернет, - це:

- а. Інтернет-банкінг
- б. Інтернет-трейдинг
- в. СВІФТ
- г. ЧІПС

262. Послуги інвестиційних посередників, що дають клієнтам змогу здійснювати купівлю-продаж цінних паперів та валюти у режимі реального часу за допомогою Інтернету, - це:

- а. Інтернет-банкінг
- б. Інтернет-трейдинг
- в. СВІФТ
- г. СЕП

263. Приватна комп'ютеризована мережа для доларових трансфертів, що діє у режимі реального часу, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ
- в. СВІФТ
- г. ЧІПС

264. Спілка міжнародних фінансових телекомунікацій - міжнародна автоматизована система платежів через комп'ютерну мережу - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ
- в. СВІФТ
- г. СЕП

265. Державші платіжна система, що забезпечує здійснення міжбанківський розрахунків в електронній формі між установами банків на території України, - це:

- а. ІНТЕРНЕТ
- б. ТАРГЕТ
- в. СВІФТ
- г. СЕП

266. Письмове одностороннє зобов'язання (поручництво) банку-гаранта, прийняте стосовно будь-якої особи (бенефіціара) за дорученням іншої особи (принципала) у забезпечення виконання останнім своїх зобов'язань перед бенефіціаром, - це:

- а. гарантія
- б. акредитив
- в. інкасо
- г. куртаж

267. Гарантія точного виконання контракту, яка виставляється банком в забезпечення інтересів імпортера, - це:

- а. договірна (контрактна) банківська гарантія
- б. платіжна банківська гарантія
- в. пряма банківська гарантія
- г. гарантія платежу

268. Гарантія постачальнику товару, відповідно до якої платіж буде здійснено, як тільки він виконає свої зобов'язання, - це:

- а. договірна банківська гарантія
- б. платіжна банківська гарантія (гарантія платежу)
- в. непряма банківська гарантія
- г. контрактна банківська гарантія

269. Гарантія, за якої банк-гарант бере на себе зобов'язання безпосередньо перед бенефіціаром, тобто банк експортера дає свою гарантію безпосередньо іноземному бенефіціарові, - це:

- а. договірна банківська гарантія
- б. платіжна банківська гарантія
- в. пряма банківська гарантія
- г. непряма банківська гарантія

270. Гарантія, що може бути скасована лише за згодою особи, яка отримала гарантію, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. умовна банківська гарантія

271. Гарантія, яка може бути відкликана або її умови можуть бути змінені банком-гарантом без попереднього повідомлення бенефіціара, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. рамбурсна банківська гарантія

272. Гарантія, яка передбачає, що банк-гарант виконує свої зобов'язання перед бенефіціаром (здійснює йому платіж) проти його простої першої вимоги, навіть, якщо вона нічим не обумовлена і не підтверджена наданням будь-яких додаткових документів, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія
- в. безумовна банківська гарантія
- г. умовна банківська гарантія

273. Гарантія, реалізація якої залежить від виконання певних умов, - це:

- а. безвідклична банківська гарантія
- б. відклична банківська гарантія

- в. безумовна банківська гарантія
- г. умовна банківська гарантія

274. Система показників, які характеризують співвідношення між сумою фактичних грошових надходжень із-за кордону та сумою платежів іншим державам за певний період або на певну дату, - це:

- а. емісійний баланс
- б. розрахунковий баланс
- в. платіжний баланс
- г. система національних рахунків

275. Співвідношення усіх грошових вимог і зобов'язань окремої країни щодо інших країн на певну дату або за певний період - це:

- а. емісійний баланс
- б. розрахунковий баланс
- в. платіжний баланс
- г. розподільний баланс

276. Принципи бухгалтерського обліку, покладені в основу організації платіжного балансу як статистичної системи, - це:

- а. безперервність спостереження
- б. повнота охоплення даних та їх достовірність
- в. подвійний запис операцій
- г. усі відповіді правильні

277. Географічна територія країни, що знаходиться під юрисдикцією уряду цієї країни, в межах якої робоча сила, товари та капітал можуть вільно переміщуватись, - це:

- а. економічна територія країни
- б. зона вільної торгівлі
- в. спеціальна економічна зона
- г. зона преференційної торгівлі

278. Транснаціоналізація - це процес:

- а. поступового залучення фірми до міжнародних операцій
- б. переміщення частини діяльності за кордон шляхом здійснення прямих іноземних інвестицій
- в. перетворення світового господарства на єдиний ринок товарів, послуг, капіталів, робочої сили
- г. внутрішньофірмового обміну товарами, послугами та капіталом

279. Пріоритетною ціллю функціонування будь-якої сучасної ТНКє:

- а. отримання адекватного прибутку
- б. максимізація загальнокорпоративного прибутку
- в. захоплення нових ринків збуту
- г. розширення економічної влади

280. Країна базування ТНК, - це країна, в якій розміщено:

- а. материнську компанію
- б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування
- в. центр повторних рахунків

г. центр повторного обліку

281. Країна, що приймає ТНК, - це країна, в якій розміщено:

- а. материнську компанію
- б. філії, дочірні або асоційовані компанії, створені на основі прямого іноземного інвестування
- в. центр повторних рахунків
- г. центр повторного обліку

282. Найголовнішим чинником, який сприяє міжфірмовому співробітництву (збільшенню кількості транснаціональних стратегічних альянсів), є:

- а. подолання відмінностей в традиціях, мові тощо
- б. зменшення податкового тиску
- в. організація та використання результатів НДЦКР
- г. маскування реальної прибутковості структурних підрозділів

283. Філія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:

- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу
- б. нерезидент володіє 100 % капіталу
- в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу
- г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу

284. Дочірня компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:

- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу
- б. нерезидент володіє 100 % капіталу
- в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу
- г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу

285. Асоційована компанія - це форма підприємства з іноземним капіталом, у якій:

- а. нерезидент володіє більше ніж 50 % капіталу
- б. нерезидент володіє 100 % капіталу
- в. нерезидент володіє від 10 до 50 % капіталу
- г. нерезидент володіє менше 10 % капіталу

286. Згідно з рекомендаціями ОЕСР та МВФ, підприємство прямого інвестування визначається як компанія, в якій іноземний інвестор володіє:

- а. 15 %
- б. 10%
- в. 20 %
- г. 80 %

287. Вкладення ТНК у свої філії за кордоном належать до:

- а. прямих іноземних інвестицій
- б. портфельних іноземних інвестицій
- в. поточних іноземних інвестицій
- г. особливих іноземних інвестицій

288. Вкладення ТНК у свої дочірні підприємства за кордоном належать до:

- а. прямих іноземних інвестицій
- б. портфельних іноземних інвестицій
- в. інших іноземних інвестицій

г. поточних іноземних інвестицій

289. Вкладення ТНК у свої асоційовані компанії за кордоном належать до:

- а. прямих іноземних інвестицій
- б. портфельних іноземних інвестицій
- в. інших іноземних інвестицій
- г. особливих іноземних інвестицій

290. З точки зору біхевіористичного підходу етноцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- а. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їхню національну належність

291. З точки зору біхевіористичного підходу поліцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- а. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність

292. З точки зору біхевіористичного підходу геоцентрична корпоративна орієнтація характерна для компаній:

- а. яким притаманне зосередження на регіональній організації повноважень і комунікаційних потоків
- б. у яких чітко виражене домінування материнської компанії у корпоративній системі
- в. вищі керівники яких вважають за доцільне подібність філії на місцеву компанію
- г. які не ототожнюють національну належність з рівнем професійної компетенції та в існуючих юридичних і політичних рамках прагнуть мати фахівців, здатних вирішувати проблеми у будь-яких країнах світу, незважаючи на їх національну належність

293. На думку Х. Перлмуттера, - засновника біхевіористичної теорії, до транснаціональних можна зарахувати лише ті корпорації які дотримуються такої корпоративної орієнтації:

- а. етноцентризму
- б. поліцентризму
- в. геоцентризму
- г. регіоцентризму

294. Індекс транснаціональності (ТНІ) розраховується як:

- а. відношення зарубіжних активів ТНК до загальних активів корпорації
- б. відношення обсягів реалізації ТНК за кордоном до загальних обсягів реалізації корпорації
- в. відношення кількості зайнятих у зарубіжних підрозділах ТНК до загальної кількості зайнятих в корпорації

г. середнє арифметичне наведених відношень

295. Теорія, згідно з якою головним мотивом розвитку іноземної структури ТНК є обслуговування за кордоном своєї складної технічної продукції і розширення збуту за рахунок організації гарантійного обслуговування та промоушен-компанії, - це:

- а. теорії Хекшера-Оліна
- б. технологічна концепція Дж. Гелбрейта
- в. теорія життєвого циклу продукту Р. Вернона
- г. еkleктична теорія Дж. Даннінга

296. "В умовах монополізації товарного ринку ТНК намагається використовувати особливий вид конкуренції, виділяючи свій товар в особливу групу шляхом використання реклами та інших заходів просування на ринок", - основний постулат:

- а. теорії монополістичних переваг
- б. теорії олігополістичного захисту
- в. теорії інтерналізації
- г. теорії шляхів інвестиційного розвитку націй

297. Теорія, запропонована Ніккербоккером, яка пояснює розвиток транснаціоналізації конкурентною гонкою за лідерами, називається:

- а. теорія інтерналізації
- б. теорія олігополістичного захисту
- в. теорія шляхів інвестиційного розвитку націй
- г. теорія монополістичних переваг

298. "Країни, які мають надлишок тих чи інших чинників виробництва (сировина, капітал, трудові ресурси), матимуть відносні переваги в експорті товарів та послуг, виробництво яких ґрунтується на інтенсивному використанні цих чинників виробництва", - закон:

- а. теорії Хекшера-Оліна
- б. технологічної концепції Дж. Гелбрейта
- в. парадигми "журавлиного клину" К. Акамацу
- г. теорії конкурентних переваг націй М. Портера

299. Теорія, яка розвиває парадигму "журавлиного клина", теорію життєвого циклу продукту та олігополістичного захисту, намагаючись обґрунтувати еволюцію транснаціоналізації та прямого іноземного інвестування, - це:

- а. теорія конкурентних переваг націй М. Портера
- б. теорія шляхів інвестиційного розвитку націй
- в. теорія Хекшера-Оліна
- г. технологічна концепція Дж. Гелбрейт

300. "Основною конкурентною перевагою ТНК є цілісна інтернальна (внутрішня) структура, за якої вироблені в корпорації ноу-хау, є недоступні конкурентам", - постулат:

- а. еkleктичної теорії Дж. Даннінга
- б. теорії інтерналізації
- в. теорії Хекшера-Оліна
- г. технологічної концепції Дж. Гелбрейта

301. Ріст фірми за допомогою інтернальних ринків відбуватиметься до того часу, поки економічні вигоди від подальшої інтерналізації не перевищуватимуть витрати, пов'язані з її здійсненням, - це правило:

- а. трансляція
 - б. транснаціоналізації
 - в. інтерналізації
 - г. індустріалізації
302. Реакційна модель стратегічної поведінки ТНК най-ефективніша:
- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми
 - б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми
 - в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії
 - г. за будь-яких ринкових умов
303. Активна спеціальна модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:
- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми
 - б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми
 - в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії
 - г. за будь-яких ринкових умов
304. Активна систематична модель стратегічної поведінки ТНК найефективніша:
- а. у мінливому ринковому середовищі, проте швидкість змін не повинна перевищувати швидкості реакції фірми
 - б. у динамічному ринковому середовищі, коли швидкість змін починає перевищувати швидкість реакції фірми
 - в. за умов стабільного ринкового середовища, коли існують можливості використання традиційно сильних сторін компанії
 - г. за будь-яких ринкових умов
305. Спосіб інвестування ТНК, який полягає у створенні за кордоном нового підприємства, називають:
- а. інвестицією "з нуля"
 - б. трансплантацією
 - в. трансляцією
 - г. злиттям
306. Винесення у приймаючі країни окремих, найчастіше складальних виробництв - це:
- а. інвестиція "з нуля"
 - б. трансплантація
 - в. трансляція
 - г. поглинання
307. Центр повторних рахунків - це підрозділ ТНК, який займається:
- а. НДДКР
 - б. усіма транснаціональними механізмами внутрішньо-корпоративної торгівлі;
 - в. маркетингом та просуванням товарів на ринок
 - г. управлінням корпорацією

308. Податковий арбітраж відкриває для ТНК можливість:

- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші
- б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди
- в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у випадку, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок
- г. отримати прибуток від різниці в цінах на товар із різними термінами поставки;

309. Філія А продає товари філії В, а $t(a)$ і $t(b)$ - їхні податкові ставки. З метою податкового арбітражу ТНК встановлюватиме трансферні ціни так низько, як можливо, за умови, що:

- а. $t(a)$ б. $t(a) = t(b)$
- в. $t(a) > t(b)$
- г. $t(a)$ не дорівнює $t(b)$

310. Філія А продає товари філії В, а $t(a)$ і $t(b)$ - їхні податкові ставки. З метою податкового арбітражу ТНК встановлюватиме трансферні ціни так високо, як можливо, за умови, що:

- а. $t(a)$ б. $t(a) = t(b)$
- в. $t(a) > t(b)$
- г. $t(a)$ не дорівнює $t(b)$

311. Арбітраж фінансового ринку відкриває для ТНК можливість:

- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші
- б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди
- в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у разі, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок
- г. отримати прибуток від різниці у цінах на товар із різними термінами поставки

312. Арбітраж регулятивної системи відкриває для ТНК можливість:

- а. зменшити податковий тягар шляхом переміщення прибутків з одних підрозділів в інші
- б. обійти валютний контроль, заробити більші доходи на тимчасово вільні фонди або зменшити витрати на позичені фонди
- в. замаскувати реальну прибутковість шляхом переказу прибутків іншим підрозділам у разі, якщо прибутковість філії підпадає під урядове регулювання або викликає тиск профспілок
- г. отримати прибуток від різниці в цінах на товар із різними термінами поставки

313. "Leads & lags" - це механізм пересування ліквідності між філіями ТНК шляхом:

- а. прискорення або затримування платежів за внутрішньо-корпоративними рахунками
- б. застосування політики низьких трансферних цін
- в. застосування політики високих трансферних цін
- г. використання можливостей податкового арбітражу

314. Сукупність урегульованих правовими нормами податків і зборів, що стягуються з юридичних і фізичних осіб на території певної країни, принципів, форм та методів їх встановлення, зміни чи відміни, а також дій щодо забезпечення їх сплати, контролю й відповідальності за порушення податкового законодавства, - це:

- а. система національних рахунків

- б. фінансова система
- в. бюджетна система
- г. податкова система

315. Країна, що відповідає терміну "Офшорна юрисдикція" - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження

316. Офшорна юрисдикція - це:

- а. країна, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств орієнтується на регулювання місцевої економіки та на контроль за підприємствами, які торгують і здійснюють інвестиції у межах країни
- б. країна чи особлива територія всередині країни, законодавство якої стосовно заснування та оподаткування підприємств зорієнтовано переважно на міжнародний, а не на внутрішній бізнес
- в. територія, у межах якої функціонують певні податкові закони
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження

317. "Податкова гавань" - це:

- а. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг як іноземним, так і місцевим компаніям
- б. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг іноземним компаніям, зареєстрованим на їх території
- в. обмежена частина території держави, в межах якої діє пільговий режим господарювання і зовнішньоекономічної діяльності
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження

318. Офшорний центр - це:

- а. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг як іноземним, так і місцевим компаніям
- б. держава чи територія, яка проводить політику залучення позикових капіталів з-за кордону шляхом надання податкових та інших пільг іноземним компаніям, зареєстрованим на їх території
- в. обмежена частина території держави, в межах якої діє пільговий режим господарювання і зовнішньоекономічної діяльності
- г. територія, у межах якої функціонують жорсткі податкові закони та певні валютні обмеження

319. До основних ознак, за якими та чи інша юрисдикція може бути зарахована до офшорної,

належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; небагато туристів, які незначно поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон

320. До додаткових ознак, за якими та чи інша юрисдикція може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон

321. До основних ознак, за якими та чи інша юрисдикція не може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які незначною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют; наявність залежного від зовнішнього тиску уряду
- г. наявність незалежного від зовнішнього тиску уряду

322. До додаткових ознак, за якими та чи інша юрисдикція не може бути зарахована до офшорної, належать:

- а. відмова від надання фінансової інформації іншим країнам; наявність законів про нерозповсюдження корпоративної інформації; суворі закони про збереження банківської таємниці; наявність налагодженої системи електронних комунікацій; велика кількість

- туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; вільне використання "світових" валют як місцевої валюти; велика залежність від сектору фінансових послуг; вигідне географічне розташування
- б. сприятливий часовий пояс; наявність вільних економічних зон; наявність "зручного" судового реєстру
- в. готовність співпрацювати з іншими країнами щодо надання фінансової інформації; слабо розвинена система електронних комунікацій; невелика кількість туристів, які значною мірою поповнюють готівковий обіг; обмежене використання "світових" валют; наявність залежного від зовнішнього тиску уряду
- г. несприятливий часовий пояс; відсутність вільних економічних зон
323. З організаційно-правового та фінансово-економічного боку, а також з практично-юридичної точки зору переважно виділяють такі основні способи використання офшорних центрів:
- а. трансферт прибутку
- б. використання ротаційних компаній
- в. зменшення податкового навантаження
- г. усі відповіді правильні
324. Офшорними зонами не є:
- а. Нідерланди, Швейцарія, Ліхтенштейн, Гібралтар, Ірландія, Бельгія
- б. Сянган, Гонконг, Сінгапур, Бахрейн, Панама, Коста-Ріка
- в. Нормандські, Багамські, Бермудські, Віргінські, Кайманові Острови
- г. Велика Британія, Німеччина, Франція, Італія, США, Японія
325. Американська модель стягнення податків з ТНК місцеперебуванням корпорації вважає країну:
- а. реєстрації ТНК
- б. розміщення центру повторного обліку ТНК
- в. розміщення центру повторних рахунків ТНК
- г. розміщення штаб-квартири ТНК
326. Модель оподаткування ТНК ОЕСР місцеперебуванням корпорації вважає країну:
- а. реєстрації ТНК
- б. розміщення центру повторних рахунків ТНК
- в. розміщення штаб-квартири ТНК
- г. розміщення материнської компанії ТНК.
327. За рівнем бюджетної системи податки можна поділити на:
- а. загальнодержавні та місцеві
- б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні
- в. податки з юридичних осіб, податки з фізичних осіб
- г. загальнодержавні, податки з фізичних осіб
328. За суб'єктом оподаткування податки можна поділити на:
- а. загальнодержавні та місцеві
- б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні
- в. податки з юридичних осіб, податки з фізичних осіб
- г. пропорційні, регресивні й місцеві
329. За формою оподаткування податки можна поділити на:
- а. загальнодержавні та місцеві

- б. пропорційні, прогресивні, змішані (пропорційно-прогресивні), регресивні
 - в. загальнодержавні, податки з фізичних осіб
 - г. пропорційні, регресивні й місцеві
330. За способом стягнення податки можна поділити на:
- а. прямі, непрямі
 - б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно
 - в. податки, які зараховують на собівартість; податки, які сплачують із прибутку
 - г. г) загальнодержавні, місцеві
331. За системою ціноутворення податки можна поділити на:
- а. прямі, непрямі
 - б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно
 - в. податки, які зараховують на собівартість; податки, які сплачують із прибутку
 - г. адвалорні, специфічні, змішані
332. За формою оподаткування розрізняють такі види податків:
- а. прямі, непрямі
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання
 - в. загальнодержавні, місцеві
 - г. прогресивні, регресивні, пропорційні
333. За об'єктом оподаткування виділяють такі види податків:
- а. прямі, непрямі
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання
 - в. загальнодержавні, місцеві
 - г. прогресивні, регресивні, пропорційні
334. За рівнем державних структур, що встановлюють податки, розрізняють такі види податків:
- а. прямі, непрямі
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання
 - в. загальнодержавні, місцеві
 - г. прогресивні, регресивні, пропорційні
335. За співвідношенням між ставкою податку і величиною доходу виділяють такі види податків:
- а. прямі, непрямі
 - б. податки на доходи юридичних осіб та громадян; податки на майно, землю, транспортні засоби, інше рухоме чи нерухоме майно; податки на споживання
 - в. загальнодержавні, місцеві
 - г. прогресивні, регресивні, пропорційні
336. За економічним змістом об'єкта оподаткування розрізняють такі види податків:
- а. податки на доходи, споживання і майно
 - б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи
 - в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки

г. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди

337. За спрямуванням виділяюся такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва
- в. акцизи
- г. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки; податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди

338. За складовими ціни, на які зараховують податки, розрізняють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно
- б. податки, сплачувані з прибутку; податки, що їх зараховують на витрати виробництва; акцизи
- в. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки
- г. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди

339. За суб'єктом оподаткування виділяють такі види податків:

- а. податки на доходи, споживання і майно
- б. податки, сплачувані до державного бюджету; податки, сплачувані до місцевих бюджетів; змішані податки
- в. податки, з яких формують спеціальні позабюджетні фонди
- г. податки, що їх сплачують юридичні особи і громадяни

340. За змістом об'єкта оподаткування податки можна поділити на:

- а. прями, непрямі
- б. податки на доходи, податки на споживання, податки на майно
- в. податки, які зараховують на собівартість
- г. податки, які сплачують із прибутку

341. Документ, переважно у формі сертифіката, який подають до податкової інспекції на підтвердження витрат платника податків, пов'язаних з незавершеними угодами, ліквідацією майна тощо, - це:

- а. антиципація
- б. алокатура
- в. валоризація
- г. доларизація

342. Стягнення податків раніше, ніж передбачено чинним законодавством, — це:

- а. антиципація
- б. алокатура
- в. цесія
- г. доларизація

343. Графічне зображення залежності між ставками оподаткування та величиною податкових надходжень до бюджету: при підвищенні ставок оподаткування сума податкових надходжень у бюджет зростає тільки до певної величини, а потім знижується внаслідок спаду виробництва й ухилення від сплати податків. Використовується для встановлення ефективних ставок оподаткування - це:

- а. крива Лаффера
- б. крива Філіпса

- в. крива Лоренца
- г. крива попиту

344. Сукупність законодавчих актів, що регулюють відносини, пов'язані зі встановленням та скасуванням податків, а також з їх сплатою, здійсненням податкового контролю та притягненням до відповідальності за вчинення правопорушень у сфері оподаткування, - це:

- а. антимонопольне законодавство
- б. антидемпінгове законодавство
- в. митне законодавство
- г. податкове законодавство

345. Одночасне оподаткування доходів на різних стадіях їх формування, але в межах однієї виробничої діяльності - це оподаткування:

- а. подвійне
- б. прибуткове індивідуальне
- в. прогресивне
- г. пропорційне

346. Одночасне стягнення аналогічних податків у різних країнах у зв'язку з підпорядкуванням платника податку і об'єкта оподаткування юрисдикції цих (різних) країн - це оподаткування:

- а. подвійне
- б. прибуткове індивідуальне
- в. прогресивне
- г. регресивне

347. Система оподаткування, за якої податкові ставки збільшуються зі зростанням об'єкта оподаткування (доходу) платника податку, - це оподаткування:

- а. подвійне
- б. прибуткове індивідуальне
- в. прогресивне
- г. пропорційне

348. Система оподаткування, за якої податкові ставки є сталими - єдиний відсоток до об'єкта оподаткування незалежно від його величини, - це оподаткування:

- а. прибуткове індивідуальне
- б. прогресивне
- в. пропорційне
- г. регресивне

349. Система оподаткування, за якої податкові ставки зі зростанням об'єкта оподаткування (доходу) платника податку зменшуються, — це оподаткування:

- а. прибуткове індивідуальне
- б. прогресивне
- в. пропорційне
- г. регресивне

350. Звільнення особи, яка вчинила податкове правопорушення, від відповідальності за це порушення. Застосовують до особи, котра порушила податкове законодавство через неумисну помилку чи недбалість і добровільно заявила до податкового органу про здійснене нею порушення та виявила готовність ужити усіх можливих заходів щодо ліквідації цього порушення. Це є податкова:

- а. амністія
- б. позика
- в. лазівка
- г. апеляція

351. Оскарження платником податків рішень працівників районних державних податкових адміністрацій щодо сплати податків, зборів та обов'язкових платежів і застосування фінансових санкцій — це податкова:

- а. амністія
- б. позика
- в. лазівка
- г. апеляція

352. Фіксована сума, на яку згідно з податковим законодавством можна зменшити оподатковуваний дохід, - це податкова:

- а. позика
- б. лазівка
- в. апеляція
- г. знижка

353. Можливість ухилення платника податку від оподаткування під час складання фінансової звітності без порушення податкового законодавства - це податкова:

- а. амністія
- б. позика
- в. лазівка
- г. апеляція

354. Повне або часткове звільнення суб'єкта підприємницької діяльності на певний час від сплати податків - це податкова:

- а. амністія
- б. позика
- в. лазівка
- г. апеляція

355. Систематизація та уніфікація податків, координація податкових систем і податкової політики країн, які належать до міжнародних регіональних угруповань. Реалізується через створення митних союзів, що об'єднують кілька держав, які проводять єдину митну політику. Це:

- а. систематизація податків
- б. уніфікація податків
- в. класифікація податків
- г. гармонізація податків

356. Певний період часу, на який платника податку звільняються від сплати одного чи кількох податків. Є одним із видів податкових пільг, що їх надають здебільшого новоствореним підприємствам чи з метою стимулювання інвестиційної діяльності підприємств, освоєння нової продукції, експортних операцій тощо. Це:

- а. перекладання податків
- б. податкові "канікули"
- в. податкова "відпустка"
- г. податкова знижка

357. Зведення в єдиному цілісному документі законодавчих актів щодо оподаткування - це податковий:

- а. кодекс
- б. суверенітет
- в. імунітет
- г. тягар

358. Звільнення від сплати податків окремих юридичних або фізичних осіб відповідно до національного чи міжнародного права - це податковий:

- а. кодекс
- б. суверенітет
- в. імунітет
- г. тягар

359. Питома вага усіх податкових платежів за певний час (фінансовий рік) у величині валового доходу платника податку - це податковий:

- а. кодекс
- б. суверенітет
- в. імунітет
- г. тягар

360. Право кожної держави встановлювати будь-які податки на будь-які джерела доходів, проводити власну податкову політику у межах своїх національних кордонів - це податковий:

- а. кодекс
- б. суверенітет
- в. імунітет
- г. тягар

361. Протиправний вчинок (дія чи бездіяльність), який спричинив невиконання чи неналежне виконання особою (платником податку, податковим агентом чи іншою посадовою особою податкового, фінансового або іншого уповноваженого органу) норм чи положень, установлених актами податкового законодавства або який пов'язаний з протиправними намірами щодо діяльності податкових органів чи їх посадових осіб,- це:

- а. податкове порушення
- б. податковий імунітет
- в. податкова помилка
- г. податкова лазівка

362. Вкладення коштів в об'єкти інтелектуальної власності, що впливають з авторського, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і моделі, - це:

- а. реальні інвестиції
- б. внутрішні інвестиції
- в. зовнішні (зарубіжні) інвестиції
- г. інтелектуальні інвестиції

363. Повторні інвестиції за рахунок використання частини прибутку, отриманого від первинного вкладення капіталу; прибуток, спрямований на розширення виробництва, - це:

- а. інвестиції
- б. інституції
- в. інтервенції

г. реінвестиції

364. Переведення капіталу з одних об'єктів інвестування в інші, ефективніші, - це:

- а. ревальвація
- б. редукування
- в. реінвестування
- г. ремітування

365. Узагальнювальна характеристика переваг і недоліків інвестування окремих об'єктів чи напрямів з позиції конкретного інвестора - це:

- а. інвестиційний клімат
- б. інвестиційна привабливість
- в. інвестиційна безпека
- г. інвестиційна небезпека

366. Рівень інвестицій, що дає змогу задовольнити поточні потреби економіки у капітальних вкладеннях за обсягом і структурою з урахуванням ефективного використання і повернення інвестованих коштів, оптимального співвідношення між обсягами чужоземних інвестицій в економіку держави та вітчизняних за кордон, необхідності підтримування позитивного національного платіжного балансу. Для ефективного функціонування економіки, відновлення основних фондів загальний річний обсяг інвестицій має бути в межах 20- 25 % від ВВП. Це:

- а. інвестиційний клімат
- б. інвестиційна привабливість
- в. інвестиційна безпека
- г. інвестиційна небезпека

367. Процес перетворення малоліквідних фінансових активів на інструменти ринку капіталів, що придатні для продажу, - це:

- а. реакцептація
- б. сек'юритизація
- в. компенсація
- г. доларизація

368. Процес трансформування неліквідних фінансових активів банку у ліквідні цінні папери — це:

- а. реакцептація
- б. сек'юритизація
- в. компенсація
- г. доларизація

369. За характером використання капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний
- б. підприємницький, позиковий
- в. венчурний, ризиковий
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий

370. За джерелами походження капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний
- б. підприємницький, позиковий
- в. венчурний, ризиковий
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий

371. За метою вкладання капітал поділяється на:

- а. підприємницький, позиковий
- б. венчурний, ризиковий
- в. коротко-, середньо- та довгостроковий
- г. прямі і портфельні інвестиції

372. За терміном вкладання капітал поділяється на:

- а. офіційний, приватний
- б. підприємницький, позиковий
- в. венчурний, ризиковий
- г. коротко-, середньо- та довгостроковий

373. Кошти державного бюджету або міжнародних організацій, які переміщуються за кордон або приймаються з-за кордону за рішенням урядів або міжурядових організацій. Його джерелом є гроші платників податків. Це:

- а. приватний капітал
- б. офіційний капітал
- в. підприємницький капітал
- г. позиковий капітал

374. Кошти приватних фірм, банків та інших недержавних організацій, які надаються у вигляді інвестицій, торговельних кредитів, міжбанківського кредитування, - це:

- а. приватний капітал
- б. офіційний капітал
- в. підприємницький капітал
- г. позиковий капітал

375. Кошти, які прямо або опосередковано вкладаються у виробництво з метою отримання прибутку, - це:

- а. приватний капітал
- б. офіційний капітал
- в. підприємницький капітал
- г. позиковий капітал

376. Кошти, що надаються з метою отримання відсотка, - це:

- а. приватний капітал
- б. офіційний капітал
- в. підприємницький капітал
- г. позиковий капітал

377. Тимчасово вільні кошти (банків, юридичних і фізичних осіб), що стихійно переміщуються з однієї країни в іншу з метою збереження вартості чи отримання спекулятивних доходів, - це:

- а. блукаючий капітал
- б. активний капітал
- в. інвестиційний капітал
- г. іммобілізований капітал

378. Капітал, вкладений у немобільні (малорухомі) цінні папери, - це:

- а. активний капітал
- б. акціонерний капітал

- в. блукаючий капітал
- г. іммобілізований капітал

379. Капітал, що перейшов із власності акціонерного товариства у приватну власність його членів, — це:

- а. активний капітал
- б. інвестиційний капітал
- в. блукаючий капітал
- г. іммобілізований капітал

380. Капітал, вільний від боргів і зобов'язань, - це:

- а. активний капітал
- б. акціонерний капітал
- в. інвестиційний капітал
- г. блукаючий капітал

381. Основний капітал акціонерного товариства — це:

- а. активний капітал
- б. акціонерний капітал
- в. інвестиційний капітал
- г. іммобілізований капітал

382. Капітал, вкладений у довготермінові інвестиції, - це:

- а. активний капітал
- б. акціонерний капітал
- в. інвестиційний капітал
- г. венчурний капітал

383. Переміщення грошей між окремими регіонами (областями, районами) країни, між містом і селом, між різними групами населення. Впливає на регіональні купівельні фонди населення, стан регіональних ринків, формування реальних доходів населення окремих регіонів та різних соціальних груп - це:

- а. міграція грошей
- б. міграція капіталу
- в. експорт капіталу
- г. репатріація капіталу.

384. Переміщення капіталу у межах однієї країни, а також з однієї країни до іншої з метою більш прибуткового його вкладення - це:

- а. міграція грошей
- б. міграція капіталу
- в. експорт капіталу
- г. "переливання" капіталу

385. Вивезення капіталу у грошовій або товарній формі за кордон з метою одержання прибутку, зміцнення економічних і політичних позицій держави - це:

- а. міграція грошей
- б. міграція капіталу
- в. експорт капіталу
- г. репатріація капіталу

386. Повернення капіталу із-за кордону до країни, з якої його було вивезено, - це:

- а. міграція капіталу
- б. експорт капіталу
- в. "переливання" капіталу
- г. репатріація капіталу

387. Примусове безоплатне або оплачуване відчуження майна органами державної влади, як правило, незалежно від згоди власника - це:

- а. денаціоналізація
- б. деномінація
- в. експропріація
- г. екстраполяція

388. Перетворення доданої вартості (нерозподіленого прибутку) у капітал, тобто використання її на розширення виробництва (збільшення активів підприємства) - це:

- а. денаціоналізація
- б. деномінація
- в. експропріація
- г. капіталізація

389. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який є резидентом певної країни (країни базування) і вкладає кошти в об'єкти за кордоном, - це:

- а. інвестор за кордон (донор)
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій
- в. іноземний інвестор
- г. реципієнт іноземних інвестицій

390. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який не є резидентом країни базування і отримує кошти від інвестора, що є резидентом країни базування, — це:

- а. інвестор за кордон
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій
- в. іноземний інвестор
- г. реципієнт іноземних інвестицій

391. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який не є резидентом приймаючої країни і який вкладає кошти в реципієнтів, що є резидентами приймаючої країни, - це:

- а. інвестор за кордон
- б. зарубіжний реципієнт інвестицій
- в. іноземний інвестор
- г. реципієнт іноземних інвестицій

392. Суб'єкт міжнародної інвестиційної діяльності, який є резидентом приймаючої країни і який залучає кошти іноземних інвесторів, — це:

- а. зарубіжний реципієнт інвестицій
- б. іноземний інвестор
- в. реципієнт іноземних інвестицій
- г. донор

393. Міжнародна статистика, зокрема статистика МВФ, виділяє такі групи інвестицій, що включають в баланс руху капіталу:

- а. безризикові, ризикові та спекулятивні інвестиції
- б. приватні і державні інвестиції
- в. коротко- та довготермінові інвестиції
- г. прямі, портфельні й інші інвестиції

394. Вкладення капіталу з метою набуття довгострокового економічного інтересу та отримання підприємницького прибутку, що забезпечує контроль інвестора над об'єктом інвестування, - це:

- а. прямі інвестиції
- б. портфельні інвестиції
- в. спекулятивні інвестиції
- г. короткотермінові інвестиції

395. Прямі іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами
- б. банківськими депозитами
- в. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу
- г. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу

396. Вкладення капіталу у цінні папери з метою отримання доходу та за відсутності права реального контролю над об'єктом інвестування - це:

- а. прямі інвестиції
- б. портфельні інвестиції
- в. інші інвестиції
- г. безризикові інвестиції

397. Портфельні іноземні інвестиції, пов'язані з:

- а. міждержавними кредитами
- б. банківськими депозитами
- в. купівлею-продажем цінних паперів, зумовлюють виникнення короткострокового економічного інтересу
- г. рухом капіталу між резидентами і нерезидентами, зумовлюють виникнення довгострокового економічного інтересу

398. Встановлений міжнародними організаціями кількісний критерій для розмежування прямих і портфельних іноземних інвестицій становить:

- а. 15%
- б. 10%
- в. 20 %
- г. 80 %

399. Взаємовигідна форма співпраці великого та дрібного підприємництва: надання невеликій фірмі ліцензії на товарний знак чи технологію, права на виробництво чи продаж продукції великої, незалежної фірми з високим рейтингом на ринку - це:

- а. франчайзинг
- б. мерчандайзинг
- в. факторинг
- г. трейдинг

400. Велика незалежна фірма, яка на договірній основі надає право малій незалежній фірмі

користуватися пакетом виключних прав (торгова марка, технологія, ноу-хау) тощо, - це:

- а. фактор
- б. франчайзер
- в. франчайзі
- г. ремітент

401. Власник визначеної торгової марки, підприємства і усього, що асоціюється з цим підприємством та цією торговою маркою, який надає право "копіювати" свій бізнес іншим незалежним, як правило, меншим підприємствам, - це:

- а. фактор
- б. франчайзер
- в. франчайзі
- г. ремітент

402. Власник франшизи - це:

- а. фактор
- б. франчайзер
- в. франчайзі
- г. бенефіціар

403. Тримач франшизи - це:

- а. фактор
- б. франчайзер
- в. франчайзі
- г. бенефіціар

404. Фірма, яка придбає право "копіювати" і користуватися визначеними елементами організації бізнесу іншої незалежної компанії, а також її торговою маркою, - це:

- а. фактор
- б. франчайзер
- в. франчайзі
- г. бенефіціар

405. Ліцензія великої та відомої фірми дрібному підприємцеві на продаж продукції чи надання послуг під її торговою маркою - це:

- а. еврота
- б. нота
- в. девіз
- г. франшиза

406. Пріоритетним напрямом інтеграції України в систему міжнародних фінансів нині є:

- а. залучення в національну економіку прямих іноземних інвестицій
- б. залучення в національну економіку портфельних іноземних інвестицій
- в. здійснення національними інвесторами прямих зарубіжних інвестицій
- г. не можна сказати нічого конкретного

407. Україна стала членом ООН у:

- а. 1992 році
- б. 2008 році
- в. 1945 році

г. 1995 році.

408. До МВФ Україна вступила у:

- а. 1992 році
- б. 2008 році
- в. 1945 році
- г. 1995 році

409. Квота України у МВФ становить:

- а. 50 %
- б. 100%
- в. 10%
- г. 0,7%

410. Національний банк України подає МВФ зведені балансові звіти НБУ та комерційних банків України, а також інформацію про валютні курси та процентні ставки з:

- а. грудня 1991 року
- б. грудня 1992 року
- в. травня 1991 року
- г. травня 1992 року

411. Платіжний баланс України складають з:

- а. 1991 року
- б. 1992 року
- в. 1993 року
- г. 2004 року

412. Інформацію щодо грошово-кредитної статистики та статистики платіжного балансу Національний банк України подає МВФ:

- а. щотижня
- б. щомісяця
- в. щокварталу
- г. щороку

413. Періодичний збірник МВФ "Міжнародна фінансова статистика" публікується:

- а. щодня
- б. щотижня
- в. щомісяця
- г. щороку

414. Перше запозичення в МВФ (у межах Програми системної трансформації) Україна здійснила у:

- а. 1991 році
- б. 1992 році
- в. 1993 році
- г. 1994 році

415. До Світового банку Україна вступила у:

- а. 1992 році
- б. 2008 році
- в. 1995 році

- г. 2000 році
416. Україна стала членом СОТ у:
- а. 1992 році
 - б. 2008 році
 - в. 1945 році
 - г. 2000 році
417. Вихід України із зони рубля відбувся у:
- а. 1988 році
 - б. 1989 році
 - в. 1990 році
 - г. 1991 році
418. Українську гривню було введено в обігу:
- а. 1989 році
 - б. 1990 році
 - в. 1991 році
 - г. 1996 році
419. Спеціалізоване підприємство НБУ, яке друкує паперові гроші, цінні папери, карбує монети, — це:
- а. Банкотно-монетний двір НБУ
 - б. Золотомонетний двір НБУ
 - в. Державна скарбниця
 - г. Банкнотна фабрика НБУ
420. Підприємство для карбування монет, виготовлення орденів, медалей та інших державних металевих відзнак; відкрито 23.04.1998-це:
- а. Банкотно-монетний двір НБУ
 - б. Золотомонетний двір НБУ
 - в. Монетний двір НБУ
 - г. Банкнотна фабрика НБУ
421. Міжнародний поділ праці являє собою розмежування і в той же час об'єднання єдиного міжнародного відтворювального пронесу між країнами, що виражене у двох формах:
- а. інтернаціоналізація і міжнародна спеціалізація
 - б. міжнародна спеціалізація і міжнародна кооперація праці
 - в. міжнародна кооперація праці і інтернаціоналізація
 - г. інтеграція і інтернаціоналізація
422. Сутність міжнародного поділу праці проявляється в:
- а. розмежуванні пронесу виробництва
 - б. об'єднанні процесу виробництва
 - в. об'єднанні логістичних процедур
 - г. диверсифікації джерел сировини і робочої сили
423. Домінуючою тенденцією у розвитку сучасного світового господарства є:
- а. локалізація
 - б. розвиток світового ринку
 - в. глобалізація

г. інтеграція

424. Число найбільш економічно потужних розвинених країн з ринковою економікою:

- а. 10
- б. 7
- в. 15
- г. 3

425. Найбільш характерна тенденція розподілу економічно активного населення (ЕАН) в промислово розвинених країнах:

- а. зростання ЕАН в сільському господарстві
- б. зменшення і стабілізація ЕАН в сільському господарстві
- в. зростання зайнятих у промисловості та будівництві
- г. зростання зайнятих у сфері послуг

426. Необхідними умовами повної відкритості економіки є:

- а. ліквідація національних кордонів, повне скасування митних зборів та обмежень, економічна свобода всередині країни
- б. участь країни та її суб'єктів у світовому інтеграційному процесі, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни
- в. повне скасування митних зборів та обмежень, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни
- г. ліквідація національних кордонів, прозорість економіки, економічна свобода всередині країни

427. Підвищенню відкритості національної економіки можуть сприяти такі заходи:

- а. захист внутрішнього ринку, ускладнення митного адміністрування
- б. приєднання до міжнародних торгово-економічних союзів, членство в СОТ, зняття обмежень на здійснення валютних операцій, пов'язаних з рухом капіталу, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації
- в. ускладнення митного адміністрування, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації
- г. захист внутрішнього ринку, ускладнення митного адміністрування, перехід на міжнародні стандарти якості та сертифікації.

428. Входження країн з економікою, що трансформується, у всесвітнє господарство суперечливо внаслідок:

- а. розширення торговельних відносин
- б. загострення проблем національної та економічної безпеки
- в. зростання потоку іноземних інвестицій
- г. поглиблення міжнародного кооперування

429. Критеріями віднесення країни до тієї чи іншої групи за рівнем соціально-економічного розвитку є:

- а. тип її економіки, величина ВВП на душу населення
- б. рівень і якість життя населення, величина ВВП на душу населення
- в. розвиток військово-промислового комплексу, обсяг ВВП
- г. рівень і якість життя населення, обсяг ВВП

430. Ступень інтеграції, на якій вводяться загальні правила не тільки для взаємної торгівлі товарами та послугами, а й для міжнародного руху факторів виробництва:

- а. зона вільної торгівлі
 - б. митний союз
 - в. спільний ринок
 - г. економічний союз
431. Показник експортної квоти визначає:
- а. рівень кооперації виробництва
 - б. ступінь відкритості економіки
 - в. характер зовнішньоекономічних зв'язків
 - г. рівень галузевої міжнародної спеціалізації
432. Основними ознаками транснаціональної корпорації не є наступні:
- а. диверсифікація виробничої діяльності і завоювання окремих сегментів світового ринку
 - б. закріплення на світових ринках через мережу своїх дочірніх компаній (філій)
 - в. розміщення виробництва в тих країнах, де економічні умови більш сприятливі
 - г. економія на масштабах виробництва
433. Негативними наслідками діяльності ТНК в країнах, що розвиваються можуть стати:
- а. зниження безробіття і створення нових робочих місць
 - б. контроль над стратегічними підприємствами з метою усунення конкурентів, посилення сировинної спрямованості національної економіки, посилення технологічної залежності від інших країн
 - в. посилення конкуренції як стимулу НТП
 - г. диверсифікація учасників ринку
434. Не є функцією БАГІ (Багатостороннього агентства з гарантування інвестицій):
- а. сприяння збільшенню потоку Інвестицій в країни, що розвиваються
 - б. проведення досліджень і збір інформації для інвесторів
 - в. надання технологічної допомоги країнам
 - г. сприяння розробці програми зайнятості
435. Головним протиріччям, що виникає в процесі глобалізації є протиріччя між:
- а. країнами та інтеграційними регіональними структурами
 - б. країнами з ринковою економікою і країнами з перехідною економікою
 - в. країнами з розвинутою економікою (в основному північними країнами) і найменш розвинутими країнами світового господарства, розташованими на півдні
 - г. провідними країнами світу
436. Основною рисою глобалізації світового господарства є:
- а. лібералізація зовнішньої торгівлі, посилення ролі ТНК у світовій економіці
 - б. невирішеність проблеми зовнішньої заборгованості, посилення міжнародного тероризму
 - в. підвищення регулюючої ролі міжнародних економічних організацій:
 - г. перехід від вертикальної організації економічних відносин до горизонтальної (мережевий) на основі нових інформаційних технологій
437. Від процесу глобалізації найменше можуть виграти:
- а. країни, які обмінюються із зовнішнім світом поновлюваними ресурсами
 - б. країни в структурі обміну яких домінують ноу-хау, патенти, передові технології та технічні рішення
 - в. країни, які постачають на світовий ринок природні ресурси

- г. країни з високим рівнем соціально-економічного розвитку
438. Новими рисами сучасної світової економіки не є:
- а. відсутність чітких розмежувань між зовнішньоекономічними та національними факторами розвитку
 - б. наявність єдиного міжнародного "конвеєрного" виробництва, заснованого на міжнародному кооперуванні, зникнення унікальності та самобутності національних економік
 - в. ослаблення міжнародної конкуренції внаслідок зниження кількості учасників, прагнення країн до автаркії в економічному розвитку
 - г. виникнення нових глобальних проблем
439. Факторами, що стримують процес глобалізації, не є:
- а. нерівномірність соціально-економічного розвитку країн
 - б. виникнення нових глобальних проблем, лібералізація світової економіки
 - в. відмінності в рівні добробуту
 - г. лібералізація світової економіки, небажання малих держав опинитися під диктатом провідних країн
440. Діяльність ЮНКТАД спрямована на:
- а. культурного середовища
 - б. промисловості
 - в. міжнародних зв'язків та комунікацій у глобальному середовищі
 - г. світової торгівлі, інвестицій, фінансів
441. Для кредитної політики Міжнародного банку реконструкції та розвитку характерні такі риси:
- а. позикові кошти банк черпає на світовому ринку позикових капіталів
 - б. надає гарантії за довгостроковими кредитами інших банків
 - в. найбільшу частину ресурсів направляє в галузі Інфраструктури (транспорт, зв'язок, енергетика) і в сільське господарство
 - г. відсотки за кредитами стягуються на рівні ставок світових фінансових ринків
442. Організація, що була створена з метою розвитку права світової торгівлі:
- а. ООН
 - б. Міжнародний валютний фонд
 - в. ЮНСІТРАЛ
 - г. ВТО
443. До складу ООН входить:
- а. 150 держав
 - б. 200 держав
 - в. 193 держави
 - г. 172 держави
444. Такої міжнародної організації не існує:
- а. Всесвітня туристична організація
 - б. Міжнародний союз залізниць
 - в. Міжнародний автотранспортний союз
 - г. Міжнародний союз комунікацій
445. Світова ціна товару формується на рівні:

- а. максимальної ціни в країні- експортері
- б. максимальної ціни в країні-імпортері
- в. між максимальною і мінімальною внутрішніми цінами країн-експортерів та імпортерів
- г. мінімальної ціни країни-імпортера

446. Сфера стійких товарно-грошових відносин між країнами з обміну виробничими національними продуктами - це:

- а. економічна інтеграція
- б. світовий ринок
- в. глобалізація
- г. геоекономіка

447. Головними особливостями сучасної зовнішньої торгівлі фахівці вважають:

- а. розширення асортименту, процеси інтернаціоналізації цін; інтеграція умов зовнішньої торгівлі
- б. відставанні зростання зовнішньої торгівлі від зростання виробництва
- в. посилення міждержавного регулювання
- г. процеси інтернаціоналізації цін, інтеграція умов зовнішньої торгівлі

448. Теорія зовнішньої торгівлі меркантилістів пропонувала:

- а. стимулювати імпорт і обмежувати експорт
- б. обмежувати імпорт і стимулювати експорт
- в. підтримувати рівновагу між експортом та імпортом
- г. відстоювала закриту модель економіки

449. Будь-яка країна, що бере участь у зовнішній торгівлі, може отримати більшу вигоду, продаючи товари:

- а. альтернативна вартість (витрати) виробництва яких висока
- б. від яких нація отримує менше задоволення
- в. з низькою альтернативною вартістю (витратами) виробництва
- г. від яких нація отримує більше задоволення

450. Система ринкових відносин, що забезпечує акумуляцію та перерозподіл позикових капіталів між країнами:

- а. міжнародний ринок позикових капіталів
- б. міжнародний ринок праці
- в. міжнародний страховий ринок
- г. міжнародний товарний ринок

451. Кредит, що надається державою, банком, іншою юридичною або фізичною особою однієї країни іншій країні, а також банкові, юридичній або фізичній особі іншої країни на певний термін на умовах повернення та сплати процентів, - це:

- а. міжнародний кредит
- б. банківський кредит
- в. комерційний кредит
- г. фірмовий кредит

452. Основна форма кредиту, за якої банк надає клієнтові у тимчасове користування частину власного або залученого капіталу на умовах повернення зі сплатою банківського процента, - це:

- а. міжнародний кредит
- б. банківський кредит

- в. комерційний кредит
 - г. фірмовий кредит
453. Кредит, що надається під заставу або під передавання кредиторів якихось цінностей, - це:
- а. незабезпечений кредит
 - б. бланковий кредит
 - в. забезпечений кредит
 - г. онкольний кредит
454. Вид короткотермінового кредиту, що має бути повернений позичальником на першу вимогу кредитора, — це кредит:
- а. онкольний
 - б. роловерний
 - в. фінансовий
 - г. бланковий
455. Довготерміновий кредит з періодично змінюваною процентною ставкою - це кредит:
- а. онкольний
 - б. роловерний
 - в. револьверний
 - г. фінансовий
456. Для налагодження взаємовигідних зовнішньоторговельних відносин є визначальним:
- а. співвідношення витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
 - б. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y у даній країні
 - в. співвідношення альтернативних (порівняльних) витрат на виробництво товару X в даній країні і за кордоном
 - г. співвідношення витрат на виробництво товару X і товару Y на світовому ринку
457. Згідно теорії порівняльних переваг в результаті розвитку міжнародної торгівлі обсяг усього світового виробництва:
- а. збільшується
 - б. скорочується
 - в. залишається незмінним
 - г. може і збільшуватися, і скорочуватися
458. Показник "умова торгівлі" означає:
- а. різницю між експортом та імпортом
 - б. відношення експорту до імпорту
 - в. співвідношення Індексів експортних та Імпортних цін
 - г. співвідношення цін на промислову і сільськогосподарську продукцію
459. Теорія Хекшера-Оліна створювалася на основі:
- а. нерівномірності розподілу природних ресурсів
 - б. історико-економічних традицій розвитку країн
 - в. різного рівня технологій
 - г. різної факторонасиченості фактороінтенсивності
460. На якому з п'яти етапів життєвого циклу товару товар починає вироблятися в інших країнах:

- а. другому (впровадження)
 - б. третьому (збільшення об'єму продажів)
 - в. четвертому (зрілість)
 - г. п'ятому (спад)
461. Правило розподілу вигід від міжнародної торгівлі враховує:
- а. зміна пін на світовому ринку
 - б. зміна пін у країні-експортері
 - в. зміна цін у країні-імпортері
 - г. зміна внутрішніх цін порівняно зі світовими
462. Вплив НТП на міжнародний рух товарів і послуг оцінюється як нейтральний, позитивний і негативний. Які показники впливають на ці оцінки:
- а. темпи зростання обсягів споживання в країні і темпи зростання міжнародної торгівлі
 - б. темпи економічного зростання, отриманого за рахунок функціонування інтенсивних факторів
 - в. темпи зростання цін у національній економіці
 - г. темпи приросту ВВП на душу населення
463. Існують наступні напрямки зовнішньоторговельної політики держав (виберіть діючі в міжнародних економічних відносинах):
- а. міжнародний економічний порядок
 - б. вільна торгівля (фритредерство) і протекціонізм
 - в. лібералізм
 - г. експансіонізм
464. Вільна торгівля як напрям зовнішньоторговельної політики держав:
- а. підтримує суб'єктів національної економіки
 - б. використовується для збереження економічної безпеки в періоди міжнародної напруженості
 - в. стимулює процеси конкуренції серед вітчизняних виробників на світовому ринку
 - г. захищає "нові" галузі, що виникли як результат НІН
465. Протекціонізм - це:
- а. розширення меж ринку, база для масового виробництва та отримання позитивного ефекту
 - б. вид зовнішньоторговельних заходів, що дозволяє здійснювати їх відповідно до закону порівняльних переваг
 - в. можливість використовувати міжнародну спеціалізацію як основу зростання прибутків виробництва
 - г. теорія і практика регулювання зовнішньої торгівлі, що захищає відомих суб'єктів вітчизняної економіки від іноземної конкуренції
466. Запровадження "добровільних" експортних обмежень:
- а. збільшує добробут країни-імпортера
 - б. більш вигідно країні-імпортеру, ніж використання імпортної квоти;
 - в. приносить вигоду країні-експортерів
 - г. приносить вигоду країні-експортерів і країні-імпортерів в однаковій
467. Зони вільної торгівлі - це:
- а. області, в яких не діє податкове законодавство

- б. райони, де дозволений будь-який вид економічної діяльності
 - в. райони, не охоплені державним митним режимом
 - г. ділянки, де у великому обсязі проводяться громадські роботи
468. Світова організація торгівлі (СОТ) є міжнародною організацією, яка:
- а. створена як протипага ГАТТ
 - б. здійснює валютно-фінансові розрахунки на євроборнках
 - в. консолідує миротворчі сили
 - г. є наступником ГАТТ
469. Суть теорії Хекшера-Оліна полягає в тому, що:
- а. кожна країна повинна спеціалізуватися у виробництві тих товарів, виробництво яких вимагає відносно більше факторів виробництва, якими вона володіє
 - б. кожна країна повинна спеціалізуватися на виробництві товарів "нових" галузей
 - в. кожна країна повинна виробляти в більшому обсязі не товари, а послуги
 - г. кожна країна повинна виробляти менше споживчих благ і більше товарів виробничого призначення
470. Теорія життєвого циклу товару характеризує:
- а. приблизну кількість стадій розвитку товару
 - б. чотири закономірні стадії розвитку товару
 - в. шість стадій розвитку товару
 - г. обов'язковість впливу природних переваг на кількість стадій розвитку товару
471. Інструменти державного регулювання зовнішньої торгівлі протекціоністськими методами поділяються на:
- а. стимулюючі, стримуючі
 - б. тарифні, нетарифна
 - в. балансувальні, обмежувальні
 - г. фіскальні і квотні
472. Регіональну торгівлю лібералізують два види угод:
- а. митний союз і зони вільної торгівлі
 - б. торгові поступки
 - в. справедлива ціна
 - г. режим сприяння
473. Від вільної зовнішньої торгівлі в більшій мірі вииграють суб'єкта:
- а. споживачі
 - б. галузі, що конкурують з імпортом
 - в. країни, що розвиваються
 - г. молоді галузі виробництва
474. Основними потоками, що створюють світову торгівлю, є:
- а. розподіл зовнішньоторговельної вигоди
 - б. експорт і імпорт
 - в. рух фактора праці
 - г. розміщення ПІІ
475. Теорія співвідношення факторів виробництва Хекшера-Оліна - це:
- а. трифакторна модель

- б. абстрактне узагальнення теорії порівняльних переваг
 - в. однофакторна теоретична модель світової торгівлі
 - г. двофакторна модель світової торгівлі, побудована на основі двох незалежних змінних, у формі забезпеченості працею й капіталом
476. Світовий ринок товарів і послуг реалізується за допомогою:
- а. формування світової піни на товари та послуги
 - б. створення можливостей та обмежень для виробництва товарів і послуг;
 - в. взаємодії і неформальних інститутів
 - г. упорядкування багатонаціональної та національної політичної та культурної діяльності країн з різним рівнем економічного розвитку
477. Виграш від світової торгівлі розподіляється між такими основними групами учасників:
- а. споживачі, виробники, власники трьох факторів виробництва (праці, землі, капіталу)
 - б. громадські організації в країнах
 - в. міжнаціональні організації
 - г. економіки країн
478. Митний тариф на імпорт - це:
- а. плата, що стягується у зв'язку з вивезенням продукції за національні кордони
 - б. плата за користування іноземним майном
 - в. плата, що стягується за ввезення продукції в кражу
 - г. плата за координацію проведеної митної політики
479. "Створення", "зростання", "зрілість", "насичення", "занепад" - ці поняття характеризують сучасну теорію світової торгівлі:
- а. парадокс Леонтьєва
 - б. теорія ефекту масштабу
 - в. теорія життєвого циклу товару
 - г. теорія конкурентних переваг
480. Світова торгівля послугами на сучасному етапі:
- а. не піддається теорії "життєвого циклу"
 - б. значно скорочується порівняно з рухом товарів на світовому ринку
 - в. залишається традиційною, не змінюється за своєю структурою
 - г. найбільш динамічно розвиваються фінансові послуги зростає швидше світової торгівлі в цілому
481. Протекціоністська політика виконує функції:
- а. захисту іноземних виробників
 - б. захисту національних виробників і покровительства національних виробників
 - в. покровительства іноземних виробників
 - г. невтручання в конкурентні відносини
482. Які з наведених приладів належать до ПІІ:
- а. французький підприємець набуває за 5 млн. дол. акції компанії "Дженерал Моторз"
 - б. він же купує у Вашингтоні будинок для проживання своєї сім'ї
 - в. французька компанія зливається з американською, і акціонери французької компанії частково обмінюють свої паї на акції американської фірми
 - г. італійська компанія будує завод в Україні і управляє ним за контрактом з українським урядом

483. Здійснення довгострокових вкладень в економіку зарубіжних країн з метою отримання прибутку - це:

- а. портфельні інвестиції
- б. прямі інвестиції
- в. вивезення підприємницького капіталу
- г. вивезення позичкового капіталу

484. Найбільш повно явище "втеча капіталу" характеризують:

- а. міграція капіталу;
- б. вивіз капіталу через його надлишок в країні
- в. переміщення капіталу в іншу національну економіку внаслідок її незаконного походження, або вивезення капіталу з країни з метою його збереження і безпеки
- г. правильна відповідь відсутня

485. Представники неокласичної теорії міжнародної міграції капіталу:

- а. Е. Хекшер і Б. Олін
- б. Р. Харрод
- в. Дж. Каддінгтон
- г. Г. Домар

486. Рахунок руху капіталу (CF) - це:

- а. сума внутрішніх заощаджень та інвестицій ($S + I$)
- б. різниця між внутрішніми інвестиціями і заощадженнями ($I - S$)
- в. перевищення внутрішніх заощаджень над внутрішніми Інвестиціями ($S > I$)
- г. перевищення внутрішніх інвестицій над внутрішніми заощадженнями ($I > S$)

487. Відсутність залежності припливу капіталу з-за кордону від внутрішньої ставки відсотка - це ознаки:

- а. відкритої економіки
- б. закритої економіки
- в. малої відкритої економіки
- г. великої відкритої економіки

488. В якій ситуації здійснюються прямі інвестиції:

- а. французькі громадяни купують на біржі акції українських компаній
- б. великий польський банк надає уряду України позику в 3000 тис. дол
- в. норвезька фірма купує контрактний пакет акцій української компанії
- г. немає правильної відповіді

489. Найбільша величина іноземних інвестицій в Україні припадає на такі галузі національної економіки:

- а. транспорт і зв'язок
- б. фінансові послуги
- в. торгівлю і громадське харчування
- г. галузі промисловості

490. Міжнародний ринок позикових капіталів складається з наступних сегментів:

- а. ринок цінних паперів
- б. ринок облігацій і ринок капіталів
- в. грошовий ринок і фондовий ринок

- г. риннок казначейських зобов'язань
491. Портфельні інвестиції здійснюються у вигляді передачі:
- а. технологій
 - б. ринків
 - в. капіталу у формі цінних паперів
 - г. кваліфікованих кадрів
492. Прямі іноземні інвестиції здійснюються у вигляді:
- а. прямих Іноземних Інвестицій
 - б. міжнародного довгострокового кредиту
 - в. міжнародного короткострокового кредиту
 - г. гуманітарної допомоги
493. Проникаючи на переповнений ринок, ТНК здійснюють:
- а. Інвестування з нуля
 - б. організацію спільних підприємств
 - в. організацію філій
 - г. формування стратегічних альянсів і поглинання
494. Мотиви втечі капіталу на виміну від мотивів вивозу капіталу характеризуються:
- а. прагненням більш вигідного розміщення активів
 - б. диверсифікацією інвестиційного портфеля
 - в. збереженням свого капіталу
 - г. прагненням внести свій внесок у розвиток країни, реципієнта
495. Вивезення капіталу здійснюється в наступних основних формах:
- а. підприємницька і позичкова
 - б. портфельна
 - в. приватні інвестиції
 - г. державні інвестиції
496. Підприємницький капітал поділяється на:
- а. прямі інвестиції і портфельні інвестиції
 - б. приватні інвестиції
 - в. державні інвестиції
 - г. позики
497. Залежно від сектора ринку розрізняють:
- а. терміновий, повторювальний
 - б. лізинг з грошовим платежем, лізинг з компенсаційним платежем
 - в. Внутрішній лізинг, Міжнародний лізинг
 - г. чистий лізинг, мокрий лізинг
498. Виграші, які отримує країна, яка використовує працю іноземної робочої сили:
- а. підвищення конкурентоспроможності продукції
 - б. зменшення попиту на працю
 - в. зниження тиску на ринку праці з боку пропозиції
 - г. зміцнення соціальної стабільності в суспільстві
499. Міжнародна трудова міграція - це:

- а. виїзд працездатного населення з даної країни за кордон
- б. виїзд з країни і в'їзд в країну працездатного населення з економічних причин
- в. виїзд висококваліфікованих фахівців з даної країни за кордон
- г. в'їзд працездатного населення в дану країну з-за кордону

500. Кроки уряду Франції, що ведуть до більшого зростання масштабів міжнародної трудової міграції, полягають в наступному:

- а. лібералізація правил еміграції
- б. лібералізація правил Імміграції
- в. реалізація програм економічної допомоги країнам, що розвиваються
- г. реалізація програми диверсифікації географічної структури імміграції