

# Туризм\_бакалавр\_2024

## базовий рівень

1. Музеї, ресторани, готелі та транспортні підприємства являються:
  - а. постачальниками виробництва туристичного продукту
  - б. виробниками виробництва туристичного продукту
  - в. посередниками виробництва туристичного продукту
  - г. споживачами туристичного продукту
2. Кінцевою метою будь-якого підприємства є:
  - а. отримання прибутку
  - б. отримання задоволення
  - в. отримання фізичного здоров'я
  - г. отримання збитків
3. Лідерами світового готельного фонду є:
  - а. країни Європи
  - б. США
  - в. країни Азії
  - г. країни Африки
4. Сучасними тенденціями розвитку підприємств готельного господарства останніх десятиліть є:
  - а. поглиблення спеціалізації готельної пропозиції
  - б. зниження завантаження номерного фонду
  - в. глобалізація галузі
  - г. універсалізація обслуговування
5. Об'єднання підприємств у готельні ланцюги надає можливість:
  - а. інтеграції стратегії продажів і маркетингових зусиль за рахунок просування загального бренда
  - б. застосування комп'ютерних технологій
  - в. покращенню безпеки послуг
  - г. здійснювати контроль над якістю наданих послуг.
6. Найвища гірська вершина Українських Карпат (2 061 м):
  - а. г. Бребенескул
  - б. г. Петрос
  - в. г. Говерла
  - г. г. Риси
7. Для підприємств готельного господарства договір франчайзинга, крім економічних аспектів господарської діяльності, визначає:
  - а. рівень обслуговування
  - б. цінову політику
  - в. напрями застосування інформаційних технологій
  - г. функціональність послуг.

8. Відповідно до Закону України "Про туризм" туристом вважається той, хто здійснює подорож терміном:

- а. від 1 години до невизначеного терміну
- б. від 1 години до 1 року
- в. від 24 годин до 1 року
- г. від 1 години до пів року

9. Одна з найбільш відвідуваних туристами вулиця Дерibasівська знаходиться у місті:

- а. Черкаси
- б. Полтаві
- в. Одесі
- г. Луцьку

10. До історико-культурних ресурсів туризму належать:

- а. стандарти обслуговування
- б. археологічні пам'ятки
- в. водні ресурси
- г. ресторани

11. Храм святого Сімейства (архітектор А. Гауді) є відомим туристичним об'єктом міста:

- а. Дрезден
- б. Барселона
- в. Лондон
- г. Антверпені

12. Згідно визначення ВТО та туристичного законодавства України найменший термін перебування "туриста" поза межами країни постійного проживання:

- а. 48 годин
- б. 24 години
- в. 12 годин
- г. 6 годин

13. Місце розташування музею гумору "Деца у нотаря":

- а. Київ
- б. Харків
- в. Ужгород
- г. Львів

14. До основних послуг в туризмі належать:

- а. паспортні
- б. транспортні
- в. консалтингові
- г. аналітичні

15. Об'єкти природної спадщини, що увійшли до списку ЮНЕСКО:

- а. букові праліси Карпат
- б. Бельмак-Могила

- в. Медобори
- г. печера Оптимістична

16. До нематеріальної культурної спадщини слід віднести:

- а. замково-фортифікаційні споруди
- б. виконавські мистецтва
- в. архітектурні ансамблі
- г. давні міста

17. Згідно визначення ВТО та туристичного законодавства України найбільший термін перебування "туриста" поза межами країни постійного проживання:

- а. 16 місяців
- б. 1 рік
- в. 3 роки
- г. 2 роки

18. Обсяг турпотоків вимірюється у:

- а. кількості туристів
- б. кількості осіб
- в. кількості прибуттів
- г. кількість видатків

19. До природних ресурсів туризму належать:

- а. комфортні готелі
- б. клімат
- в. театри
- г. парки

20. Яке місто називають "столицею" Французької Рив'єри:

- а. Мілан
- б. Ніцца
- в. Париж
- г. Барселона

21. Використати вільний час із користю для зростання рівня особистості людині допомагає:

- а. політична функція туризму
- б. господарсько-економічна функція туризму
- в. соціокультурна функція туризму
- г. соціально-економічна

22. За принципом оплати й організації продажу виділяють туризм:

- а. соціальний
- б. дачний
- в. клубний
- г. готівковий

23. Обсяг надходжень від туризму вимірюється у:

- а. екю

- б. юанях
- в. американських доларах або Євро
- г. гривнях

24. Туристичний продукт – це:

- а. окремі послуги
- б. окремі товари
- в. комплекс послуг і товарів
- г. пропозиції

25. Арт туризм є одним з видів:

- а. культурно-пізнавального туризму
- б. спортивного туризму
- в. зеленого туризму
- г. екотуризму

26. За принципом вибору засобів пересування виділяють туризм:

- а. курортно-розважальний
- б. пішохідний
- в. клубний
- г. спелеологічний

27. Різновидом ділового туризму є:

- а. дитячий
- б. архелолгічний
- в. спортивний
- г. конгресний

28. Напрямок діяльності підприємств ресторанного господарства, що доставляють готові страви, напої, посуд і все необхідне для організації прийому, бенкету, інших спеціальних заходів, пов'язаних із харчуванням на виставці:

- а. клінінг
- б. тренінг
- в. медіабаїнг
- г. кейтерінг

29. Туризм заохочувальний (оплачуваний підприємством для своїх робітників) носить назву:

- а. інсентив-туризм
- б. екотуризм
- в. бізнес-туризм
- г. комерційний

30. За принципом ступеню організованості виділяють туризм:

- а. самодіяльний
- б. промисловий
- в. комерційний
- г. соціальний

31. Столицею Республіки Польща є місто:
- а. Вроцлав
  - б. Варшава
  - в. Щецин
  - г. Люблін
32. В світі найбільш розвиненим ринком туризму у відсотковому відношенні є ринок:
- а. пізнавального туризму
  - б. рекреаційного туризму
  - в. ділового туризму
  - г. екскурсійного туризму
33. Місцем розташування Карпатських гір є:
- а. Азія
  - б. Африка
  - в. Південна Америка
  - г. Європа
34. Музичні музеї належать до такого профілю музеїв, як:
- а. природничі
  - б. історичні
  - в. художньо-мистецькі
  - г. археологічні
35. За принципом територіальності виділяють турорганізації:
- а. національні, регіональні та міжнародні
  - б. туроператори та турагенти
  - в. спеціалізовані та масового ринку
  - г. приватні підприємці та юридичні особи
36. Скансени – це музеї:
- а. просто неба
  - б. які розташовані в одній будівлі
  - в. розташовані в районних центрах
  - г. розташовані в підвалах
37. Одним з найбільш прибуткових видів туризму є:
- а. шкільний туризм
  - б. екологічний туризм
  - в. конгресний туризм
  - г. екскурсійний
38. Серед видів туризму з активними засобами пересування:
- а. морський
  - б. авіаційний
  - в. вело-мото
  - г. залізничний

39. До країн пасивного туризму (з – сальдо) належить:
- а. ОАЕ
  - б. Італія
  - в. Японія
  - г. Єгипет
40. Соціокультурна функція туризму проявляється в тому, що він:
- а. є джерелом надходження валютних коштів
  - б. сприяє встановленню миру в світі
  - в. сприяє культурному зростанню людей
  - г. сприяє відпочинку людей
41. Музей-аптека "Під чорним орлом" знаходиться у місті:
- а. Київ
  - б. Львів
  - в. Харків
  - г. Чернігів
42. Маршрут, який починається й закінчується в одному й тому ж пункті називається:
- а. кільцевий
  - б. радіальний
  - в. лінійний
  - г. прямий
43. До внутрішніх демографічних факторів розвитку туризму належать:
- а. наявність локальної війни
  - б. переважання в населенні країни осіб молодого (активного віку)
  - в. різниця валют
  - г. переважання в населенні країни осіб пенсійного віку
44. Політична функція туризму проявляється в тому, що він:
- а. є джерелом надходження коштів
  - б. сприяє розвитку взаєморозуміння між народами
  - в. сприяє оздоровленню людей
  - г. сприяє політичній обізнаності людей
45. Найстаріший музей американського континенту "Метрополітен" знаходиться в місті :
- а. Калгарі
  - б. Іллінойс
  - в. Оттава
  - г. Нью-Йорк
46. Маршрут, який починається і закінчується в різних пунктах називається:
- а. радіальний
  - б. лінійний
  - в. кільцевий
  - г. меридіальний

47. Вид музеїв історичного профілю, що збирають, зберігають, вивчають та експонують етнографічні колекції, які знайомлять сучасників із процесами етногенезу, побутом і культурою різних етнічних спільнот та історичних періодів - це :

- а. еко музеї
- б. археологічні музеї
- в. етнографічні музеї
- г. скансени

48. Рекреаційна функція туризму проявляється в тому, що він:

- а. сприяє оздоровленню людей
- б. сприяє збереженню довкілля
- в. допомагає використати вільний час з користю для розвитку особистості людини
- г. сприяє збільшенню прибутку

49. Місто Рим є найбільшим за кількістю жителів в :

- а. Греції
- б. Португалії
- в. Італії
- г. Австрії

50. Туризм "молодіжний" виділяється за принципом:

- а. спрямованості турпотоків
- б. мети
- в. складу учасників подорожі
- г. вартості поїздки

51. Місто Ніццу називають "столицею":

- а. Австрійської Рив'єри
- б. Французької Рив'єри
- в. Швейцарської Рив'єри
- г. Турецької Рив'єри

52. До внутрішніх природно-географічних факторів розвитку туризму належить:

- а. якість життя населення
- б. наявність нестабільної обстановки
- в. наявність багатих природних ресурсів у країні
- г. відсутність природних ресурсів у країні

53. Пізнавальна роль туризму є основою для його:

- а. соціокультурної функції
- б. екологічної функції
- в. господарсько-економічної функції
- г. соціально-економічної

54. Туризм "діловий" виділяється за принципом:

- а. сезонності
- б. мети

- в. складу учасників подорожі
  - г. оплати подорожі
55. Столицею грального бізнесу вважається
- а. Лас-Вегас (США, штат Невада)
  - б. Атлантик-Сіті (штат Нью-Джерсі)
  - в. Маямі (штат Флорида)
  - г. всі відповіді вірні
56. Тур, який продається як неподільний пакет послуг за оптовою ціною носить назву:
- а. інклюзив-тур
  - б. інсентив-тур
  - в. пекідж-тур
  - г. індивідуальний тур
57. Соціально-економічні ресурси туризму - це:
- а. транспортна доступність країни
  - б. фольклор
  - в. ландшафти
  - г. туристичні об'єкти
58. За віковою категорією туристів поділяють на:
- а. молодіжний
  - б. спортивний
  - в. активний
  - г. міжнародний
59. Одним із найвідоміших французьких гірськолижних курортів є:
- а. Куршевель
  - б. Закопане
  - в. ЛеБлан
  - г. Монблан
60. На Мальдівах найбільш поширеним є:
- а. зелений туризм
  - б. дайв-туризм
  - в. велотуризм
  - г. гірськолижний туризм
61. Сучасне визначення туризму, прийняте ООН, полягає в тому, що:
- а. туризм – це активний відпочинок, що впливає на зміцнення здоров'я, фізичний розвиток людини, пов'язаний з пересуванням за межі постійного місця проживання
  - б. туризм - різновид рекреації, один із видів активного відпочинку
  - в. туризм - це пересування людей по різних туристичних маршрутах
  - г. туризм завжди містить у собі два елементи: подорож у пункт призначення і зупинка там
62. Туризм який пов'язаний з фізичними навантаженнями та організацією нестандартних турів у екзотичні й екологічно чисті природні резервації та включає незвичайні подорожі, нетрадиційні



транспортні засоби - це:

- а. пригодницький туризм
- б. еко туризм
- в. вело туризм
- г. культурний туризм

63. Туризм який охоплює потребу духовного освоєння і духовного присвоєння культури світу через його відвідування, безпосереднє осягнення і переживання різних культур у різних місцях, де особисто побачене стає надбанням, приналежністю думки і почуттів туриста, змінюючи горизонти його сприйняття - це:

- а. культурний туризм
- б. екотуризм
- в. велотуризм
- г. зелений туризм

64. В Монте Карло розміщені найвідоміші у Європі:

- а. бібліотеки
- б. університети
- в. казино
- г. театри

65. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних країн світу (89 млн. осіб у 2020 р.) очолює:

- а. Болгарія
- б. албанія
- в. греція
- г. Франція

66. Місто Відень є столицею:

- а. Австрії
- б. Чеської Республіки
- в. Французької Республіки
- г. Республіки Польща

67. Правову базу спеціальних нормативно-правових актів з надання туристичних послуг закладено Законом України:

- а. "Про туризм"
- б. "Про підприємництво"
- в. "Про державний кордон України"
- г. "Про страхування"

68. За площею та кількістю жителів найбільшим містом ФРН є:

- а. Штудгарт
- б. Берлін
- в. Кельн
- г. Гамбург

69. Найбільший морський порт Федеративної Республіки Німеччина:

- а. Кіль
- б. Гамбург
- в. Росток
- г. Вісмар

70. Найбільший у світі півний фестиваль – Октоберфест – щорічно проходить у:

- а. Бремені
- б. Дортмунді
- в. Мюнхені
- г. Штудгарті

71. До показників завантаження ємності готелю належать:

- а. коефіцієнт завантаження номерного фонду готелю
- б. коефіцієнт рентабельності готельного підприємства
- в. коефіцієнт не використання спальних місць
- г. коефіцієнт еластичності за пропозицією

72. Одним із туристичних символів Франції є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

73. В наведеному переліку туристичним символом Франції є:

- а. Бранденбурзькі ворота
- б. Лувр
- в. Вавель
- г. замок Нойшванштайн

74. Популярний французький туристичний центр Шамоні є відомим:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

75. Найбільший аеропорт Франції:

- а. Аеропорт Орлі
- б. Аеропорт Париж–Ле Бурже
- в. Міжнародний аеропорт Руассі–Шарль де Голль
- г. Міжнародний аеропорт Ліон–Сен-Екзюпері

76. Вільний вибір страв із запропонованого в меню асортименту – це:

- а. "а ля карт"
- б. меню
- в. табльдот
- г. "грецький стіл"

77. Основою для віднесення вітчизняних готельних підприємств до типу малих є:

- а. чисельність номерів
- б. чисельність працюючих
- в. організаційна структура
- г. площа земельної ділянки

78. За віросповіданням більшість громадян Італії (92%) є:

- а. католиками
- б. протестантами
- в. буддистами
- г. мусульманами

79. Набір запланованих послуг, розподілений за днями та годинами їх надання – це:

- а. преїскурант
- б. меню
- в. програма перебування
- г. туристичний ваучер

80. Із запропонованих варіантів оберіть місто, котре є найбільшим морським портом Італії:

- а. Генуя
- б. Мілан
- в. Рим
- г. Ліворно

81. Вид туризму, який мотивується духовними потребами, головною складовою тут є емоційно-почуттєвий стан, який викликається спогадами від відвідування місць, пов'язаних з "історією життя" конкретної людини – це:

- а. архітектурний туризм
- б. гастрономічний туризм
- в. ностальгійний туризм
- г. конгресний туризм

82. Туристичним символом Італії вважається:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

83. Оберіть пам'ятку, котра є туристичним символом Італії:

- а. замок Нойшванштайн
- б. Ейфелева вежа
- в. Собор Святого Петра
- г. Віадук Мійо

84. Італійський регіон Доломіті-ді-Брента об'єднує відомі:

- а. гірськолижні курорти
- б. морські курорти
- в. бальнеологічні курорти
- г. кліматичні курорти

85. Місто Мадрид є столицею:
- а. Королівства Іспанія
  - б. Федеративної Республіки Німеччина
  - в. Французької Республіки
  - г. Республіки Чехія
86. За формами обслуговування клієнтів можна поділити на:
- а. групових
  - б. іноземних
  - в. творчих
  - г. внутрішніх
87. Одним із туристичних символів Іспанії є:
- а. Тауер
  - б. Ейфелева вежа
  - в. Колізей
  - г. Корида
88. До туристичних символів Великої Британії відносять:
- а. Тауер
  - б. Ейфелева вежа
  - в. Колізей
  - г. Корида
89. Основна форма недержавного музею, що перебувають в управлінні місцевої адміністрації і фінансуються з місцевих бюджетів:
- а. відомчі музеї
  - б. комунальні музеї
  - в. державні музеї
  - г. приватні музеї
90. Основним елементом туристичного інтересу є:
- а. література
  - б. культура
  - в. дискотеки
  - г. спорт
91. Музеї різного профілю, що підпорядковуються окремим міністерствам і відомствам:
- а. відомчі музеї
  - б. комунальні музеї
  - в. державні музеї
  - г. приватні музеї
92. Музеї, котрі є структурними підрозділами недержавних установ і підприємств:
- а. корпоративні музеї
  - б. громадські музеї
  - в. державні музеї

г. спеціалізовані музеї

93. Музейні установи, що належать приватним особам, створені їхніми зусиллями і підтримуються на їхні кошти:

- а. відомчі музеї
- б. спеціалізовані музеї
- в. корпоративні музеї
- г. приватні музеї

94. Ключовими факторами при плануванні туристичної подорожі є:

- а. економічна ситуація в країні перебування
- б. особливості харчування туристів
- в. безпека подорожі
- г. політична ситуація в рецептивній країні

95. Місто Прага є столицею:

- а. Королівства Іспанія
- б. Федеративної Республіки Німеччина
- в. Французької Республіки
- г. Республіки Чехія

96. До програмних заходів, які включаються в програму перебування, відносяться:

- а. ділові зустрічі, симпозиуми
- б. спортивно-оздоровчі заняття та навчання спорту різних видів
- в. наукові заходи
- г. конференції

97. В програму перебування туристів включається:

- а. ділові зустрічі, симпозиуми
- б. навчання, конференції
- в. наукові заходи
- г. екскурсійно-інформаційні заходи

98. Найвідвідуваніший музей у світі:

- а. Варшавський музей
- б. Прадо
- в. Лувр
- г. Каїрський музей

99. Місто Париж є столицею:

- а. Королівства Іспанія
- б. Федеративної Республіки Німеччина
- в. Французької Республіки
- г. Республіки Чехія

100. До основних способів залучення клієнтів туристичними фірмами, які зараз вважаються найбільш ефективними, належать:

- а. контекстна реклама

- б. роздача листівок
  - в. співпраця з рекламними бюро
  - г. реклама в газетах
101. Одним із ефективних способів залучення клієнтів туристичними фірмами є:
- а. роздача листівок
  - б. газета
  - в. співпраця з рекламними бюро
  - г. "сарафанне радіо"
102. Міжнародна акція, основна мета якої показати ресурс, можливості, потенціал сучасних музеїв, залучити молодь до них:
- а. "ранок у музеї"
  - б. "ніч музеїв"
  - в. "вечеря в музеї"
  - г. "музейний полудень"
103. Найбільша в Європі купальня "Сечені" знаходиться у:
- а. Албанії
  - б. Болгарії
  - в. Угорщині
  - г. Китаї
104. Основними факторами впливу на туристичний попит виступають:
- а. стать
  - б. погода
  - в. політичні погляди
  - г. вік
105. Факторами що впливають на туристичний попит є:
- а. ареал проживання
  - б. дохід
  - в. політичні погляди
  - г. погода
106. Місто Берлін є столицею:
- а. Королівства Іспанія
  - б. Федеративної Республіки Німеччина
  - в. Французької Республіки
  - г. Республіки Чехія
107. Загальними функціональними вимогами щодо підприємств готельного господарства, які надають готельні послуги для сегменту діловий туризм, є:
- а. обов'язкова організація в номері "робочої зони"
  - б. наявність закладу ресторанного господарства
  - в. пропозиція додаткових послуг спортивно-рекреаційного призначення
  - г. наявність басейну

108. Курорт з унікальними мінеральними водами в Україні:
- Моршин
  - Карлові Вари
  - Бад
  - Віші
109. Готельні підприємства для спортивного туризму і відпочинку мають наступні загальні функціональні особливості:
- наявність приміщень і споруд, майданчиків спортивно-оздоровчого призначення
  - наявність басейну
  - створення умов для торгівлі, ремонту і збереження спортивного інвентарю
  - прокат інвентарю
110. Залежно від того, яким чином використовуються або пропонуються для використання культурні пам'ятки, їх можна поділити на такі види:
- регіональні
  - міжнародні
  - пізнавально-розважальні
  - національні та місцеві
111. Одним з видів культурно-пізнавального туризму який пов'язаний з домінуючим інтересом до поточних процесів у сфері художньої творчості, результатів і процесів сучасного мистецтва є:
- арт туризм
  - подієвий туризм
  - туризм вражень
  - екотуризм
112. В Україні зовнішнім контролем за рівнем якості готельних послуг займаються:
- державні органи
  - ринок
  - туроператори
  - союз власників готелів
113. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовується система:
- "зірок"
  - "класів"
  - "корон"
  - "літер"
114. Класифікація готелів за категоріями здійснюється згідно з загальною характеристикою готелю, яка визначається комплексом вимог до:
- переліку послуг, що надаються
  - типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
  - наявністю басейну
  - місце розташування готелю
115. Категорію готелю зазначають на:

- а. вивісці
- б. уніформі персоналу
- в. на білизні постільній
- г. "службі прийому та розміщення"

116. Вимоги до готелів усіх категорій – це:

- а. зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
- б. наявність закладів ресторанного господарства
- в. наявність спортзалу
- г. наявність вивіски з емблемою

117. Сукупність матеріальних і нематеріальних елементів історичних і культурних ресурсів, пов'язаних один з одним темою і концепцією її розкриття у ході спеціального руху є:

- а. спортивний маршрут
- б. екомаршрут
- в. культурний маршрут
- г. ознайомчий маршрут

118. Один з важливих елементів культури, здатний сформувати переконливий мотив до туристської подорожі

- а. кліматичні умови
- б. розвинена інфраструктура
- в. образотворче мистецтво
- г. рекреаційні ресурси

119. Найвідоміший музей Іспанії:

- а. Тейт
- б. Прадо
- в. Сієста
- г. Лувр

120. Музеї, зібрання яких відображають історію розвитку суспільства:

- а. суспільні
- б. історичні
- в. археологічні
- г. екомузеї

121. Музей BMW у Мюнхені, Державний музей космонавтики ім. С. П. Корольова в Житомирі належать до:

- а. природничих
- б. історичних
- в. художньо-мистецьких
- г. науково-технічних

122. Як впливає рівень економічного розвитку країни на розвиток туризму:

- а. чим вищий рівень економіки, тим швидше розвивається туризм
- б. розвиток туризму більшою мірою впливає на економічний розвиток країни
- в. економіка і туризм розвиваються незалежно один від одного



г. розвиток економіки і туризму в більшій мірі залежить від розвитку аналогічних галузей сусідніх держав

123. До провідних галузей туристської інфраструктури належать:

- а. транспорт, сфери гостинності і громадського харчування
- б. історико-культурні ресурси
- в. сфера розваг
- г. природні ресурси

124. Систематизація даних, отриманих в результаті ситуаційного аналізу, і їх аналітична розробка ефективно здійснюється в рамках технології:

- а. 1С-аналізу
- б. SWOT-аналізу
- в. BRAT-аналізу
- г. Т-аналізу

125. Процедура визначення сукупності споживачів (сегментів), які однаковим чином реагують на демонстровані (або обіцяні) властивості продукту і на спонукальні мотиви маркетингу (ціна, стратегії і засоби просування і т.д.), що обумовлено схожими характеристиками споживачів, їх потреб і моделі поведінки – це?

- а. переорієнтація ринку
- б. трансформація ринку
- в. калькуляція ринку
- г. сегментація ринку

126. Важливим засобом зміцнення та розвитку культурних зв'язків та міжнародного співробітництва є:

- а. екстримальний туризм
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. еко туризм
- г. пригодницький туризм

127. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє історії країни, відвідинам історичних пам'яток і пам'ятних місць, тематичних лекцій з історії ?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-подієвий
- в. культурно-релігійний
- г. культурно-археологічний

128. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє релігії, відвідування культових споруд, місць паломництва, тематичних лекцій з релігійних питань, знайомство з релігійними звичаями, традиціями, ритуалами і обрядами?

- а. культурно-подієвий
- б. культурно-етнографічний
- в. культурно-релігійний
- г. культурно-історичний

129. До об'єктів історико-архітектурних туристичних ресурсів належать:

- а. вулиці міста
- б. клімат
- в. замки
- г. магазини

130. Страхування туристів в Україні здійснюється відповідно до норм Закону України:

- а. "Про курорти"
- б. "Про туризм"
- в. "Про пенсійне страхування"
- г. "Про державний кордон України"

131. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє культурі етносу (народу чи народності), об'єктам, предметам і явищам етнічної культури, побуту, мові, фольклору, традиціям і звичаям, етнічній творчості?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-подієвий
- в. культурно-археологічний
- г. культурно-етнографічний

132. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє взаємодії природи і культури, природно-культурним пам'яткам, відвідуванню природно-культурних ансамблів, участь в культурно екологічних програмах?

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-історичний
- в. культурно-подієвий
- г. культурно-екологічний

133. Стратегія анімаційної діяльності визначається:

- а. ресурсами аніматорів
- б. побажаннями туристів
- в. економічною ситуацією в країні
- г. стратегічним баченням та місією туристично-готельного комплексу

134. Попередній договір між туристом і організатором подорожі – це:

- а. лист бронювання
- б. візитна картка туристичного підприємства
- в. лист пропозицій
- г. інформаційний буклет

135. Організація чартерних авіарейсів доцільна у випадку, коли за сезон (4-5 місяців) можливе забезпечення проведення мінімум:

- а. 20 заїздів(туди-назад)
- б. 40 заїздів(туди-назад)
- в. 15-17 подвійних рейсів (туди-назад)
- г. весь сезон

136. Каталог пропозиції транспортних підприємств охоплює:

- а. основні послуги та додаткові послуги

- б. супутні послуги
- в. ексклюзивні послуги
- г. комбіновані послуги

137. Найпривабливішим місцем для ознайомлення з культурною спадщиною та мистецтвом для туристів є:

- а. Африка
- б. Австралія
- в. Європа
- г. Північна Америка

138. Географічна територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних або специфічних туристсько-рекреаційних ресурсів та відповідної інфраструктури – це?

- а. дестинація
- б. атракція
- в. туристичний регіон
- г. туристичний ресурс

139. Французьке курортне місто Канни входить до складу:

- а. Срібного берега
- б. Лазурного берега
- в. Білої долини
- г. Золотої долини

140. Атрибути творчої, виробничої та побутової діяльності людей (знаряддя праці, предмети побуту, одяг, житло, твори мистецтва) відносяться до?

- а. духовної культури
- б. високої культури
- в. елітарної культури
- г. матеріальної культури

141. Найбільший в Україні Національний музей космонавтики знаходиться в місті:

- а. Бережанах
- б. Городенці
- в. Обухові
- г. Житомирі

142. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє археології країни, відвідуванню пам'яток старовини, місць розкопок, участь в археологічних експедиціях?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-археологічний
- в. культурно-подієвий
- г. культурно-етнографічний

143. Основним інструментом залучення відвідувачів для розвитку культурно-пізнавального туризму є використання

- а. культурної спадщини та мистецтва
- б. екоресурсів

- в. природних ресурсів
  - г. логістичних ресурсів
144. Типовий культурно-пізнавальний туризм в Європі включає відвідування:
- а. фестивалів, бенкетів, вистав, шоу, визначних місць, відвідування історичних та релігійних пам'яток.
  - б. спортивних змагань, фестивалів, визначних місць
  - в. визначних місць, релігійних заходів
  - г. сільських поселень, дегустацію місцевих продуктів
145. Понад 40% "культурних" туристів Європейського Союзу під час подорожі віддають перевагу:
- а. своїй національній кухні
  - б. місцевій кухні
  - в. "Фаст-фудам"
  - г. азіатській кухні
146. В основний, базовий блок економічних умов розвитку туризму в будь-якій країні входять?
- а. індустрія охорони здоров'я, індустрія освіти
  - б. індустрія спорту, телебачення
  - в. сільське господарство, народні промисли
  - г. індустрія розваг, індустрія дозвілля
147. Група людей, що історично склалася, зв'язана єдністю походження і схожістю зовнішніх ознак називається:
- а. кланом
  - б. угрупованням
  - в. племям
  - г. расою
148. Достатньо великі і стійкі групи людей, що мають ряд схожих ознак і проживають на конкретній території, називаються:
- а. народом
  - б. кланом
  - в. угрупованням
  - г. плем'ям
149. До істотних обставин розірвання договору на туристичне обслуговування належать:
- а. різка зміна погодних умов дестинації
  - б. погіршення умов подорожі, зміна термінів подорожі
  - в. всі відповіді вірні
  - г. настання економічної кризи в країні перебування
150. Орієнтований на туристів канал просування культурного продукту:
- а. туристичні виставки
  - б. реклама в друкованих ЗМІ
  - в. рекламні листівки
  - г. реклама на сіті лайтах

151. Науково-дослідні та культурно-освітні установи, призначені для вивчення, збереження та використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури, прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини - це:

- а. музеї
- б. заповідники
- в. університети
- г. парки

152. Що відносять до головних умов становлення і розвитку культурно-пізнавального туризму:

- а. наявність історико-культурних пам'яток
- б. наявність природних пам'яток
- в. сферу гостинності
- г. розвиток транспортної інфраструктури

153. Провідну роль в осмисленні власної національної ідентичності, у збереженні і відродженні унікальних традицій та звичаїв, відіграє:

- а. культурно-пізнавальний туризм
- б. екотуризм
- в. спортивний туризм
- г. екстримальний туризм

154. Актуальна тенденція, суть якої полягає у прагненні до об'єднання, інтеграції світу на визначних загальних підставах, до оволодіння системою цінностей і установ, що дістали значне поширення у сучасному світі - це:

- а. інкорпорація
- б. трансформація
- в. глобалізація
- г. екологізація

155. Пріоритетним напрямом розвитку туристичної галузі для сучасних держав є:

- а. спортивний туризм
- б. виїзний туризму
- в. внутрішній туризм
- г. екотуризм

156. Найбільше міжнародних туристських поїздок припадає на?

- а. Америку
- б. Азію
- в. Європу
- г. Африку

157. Засіб інформування громадян про інші регіони та нівеляції стереотипів:

- а. екотуризм
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. спортивний туризм
- г. подієвий туризм

158. Найпопулярніший гірськолижний курорт України:

- а. Плай
- б. Буковель
- в. Ізки
- г. Пилипець

159. Найпопулярніше серед закордонних туристів місто Західної України:

- а. Івано-Франківськ
- б. Львів
- в. Тернопіль
- г. Ужгород

160. П'ятизірковий готель "Прем'єр палац" розташований у місті:

- а. Дніпро
- б. Запоріжжя
- в. Київ
- г. Херсон

161. Бюджетні готельні заклади, розраховані переважно на молодь називаються:

- а. мотелі
- б. хостели
- в. ботелі
- г. пансіонати

162. Об'єкт Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, резиденція митрополитів Буковини і Далмації розташована у:

- а. Києві
- б. Львові
- в. Чернівцях
- г. Харкові

163. Регіоном розвитку гірськолижного туризму є:

- а. Рівненська область
- б. Тернопільська область
- в. Хмельницька область
- г. Івано-Франківська область

164. Лижні походи традиційно проходять в:

- а. степових регіонах
- б. лісостепових регіонах
- в. гірських регіонах
- г. тропічних регіонах

165. В порівнянні з пішохідним туризмом перевагою велосипедного туризму є:

- а. швидкість руху
- б. додання водних перешкод
- в. додання заболоченої місцевості
- г. додання пересіченої місцевості

166. Що входить до особистого спорядження велотуриста:
- а. черевики-вібрами
  - б. альпельшток
  - в. рятувальний желет
  - г. захисний шолом
167. Тип карт, котрі найкраще використовувати для орієнтування на місцевості:
- а. контурні
  - б. топографічні
  - в. гральні
  - г. позамасштабні
168. Систематизована і цілеспрямована діяльність підприємства сфери туризму, пов'язана із наданням туристичних послуг і туристичного продукту іноземним туристам на території своєї країни і наданням туристичних послуг туристичного продукту за кордоном, — це туризм:
- а. в'їзний
  - б. міжнародний
  - в. виїзний
  - г. внутрішній
169. Тимчасовий виїзд громадян конкретної країни з постійного місцепроживання в межах національних кордонів тієї самої країни для відпочинку, задоволення пізнавальних інтересів, занять спортом і в інших туристичних цілях — це туризм:
- а. внутрішній
  - б. виїзний
  - в. міжнародний
  - г. соціальний
170. Знамениті морські курорти Болгарії:
- а. Златни Пяци
  - б. Спліт
  - в. Дубровник
  - г. Шерм-Эй-Шейх
171. Знамениті морські курорти Єгипту:
- а. ЗлатниПяци
  - б. Спліт
  - в. Дубровник
  - г. Шерм-Эй-Шейх
172. Наука про природні лікувальні фактори, методи їх використання у лікувально-профілактичних цілях та впливу на організм людини:
- а. гідрологія
  - б. кліматологія
  - в. геоморфологія
  - г. курортологія
173. Розділ курортології, який вивчає лікувальні мінеральні води, їх походження, фізико-хімічні

властивості, вплив на організм при різноманітних захворюваннях

- а. бальнеологія
- б. гідрологія
- в. кліматологія
- г. геоморфологія

174. Морські круїзні судна за тоннажем поділяються на:

- а. великі
- б. масивні
- в. гігантські
- г. дуже тоннажні

175. Популярними країнами лижного відпочинку у світі не є:

- а. Австрія
- б. ОАЕ
- в. Алжир
- г. Єгипет

176. Найкращим місцем у світі для підводного туризму є:

- а. Галапагоські острови
- б. Канадського архіпелагу
- в. Гренландія
- г. Шпіцберген

177. Різновид активного туризму, пов'язаний з фізичними навантаженнями та організацією нестандартних турів у екзотичні й екологічно чисті природні резервації та включає незвичайні подорожі з використанням незвичних засобів пересування:

- а. пізнавальний туризм
- б. археологічний туризм
- в. бізнес туризм
- г. пригодницький туризм

178. Географія гольф курортів Європейського туристичного регіону:

- а. Шотландія
- б. Туреччина
- в. Мексика
- г. Іран

179. Найпопулярніші види екстрим-туризму:

- а. прогулянка вздовж берега моря
- б. приймання сонячних ванн
- в. альпінізм
- г. екскурсія

180. Найвідоміший центр екстремального туризму:

- а. Канада
- б. Бразилія



в. Саудівська Аравія

г. Ємен

181. Вид діяльності, пов'язані з наданням послуг (харчування, ночівля, бесід з духівником тощо) і задоволенням потреб туристів (духовного оновлення й фізичного зцілення) з метою відвідин святих місць і центрів релігійного поклоніння, що знаходяться за межами звичного для них середовища називається:

а. релігійний туризм

б. культурно-пізнавальний туризм

в. екотуризм

г. діловий туризм

182. Різновид релігійного туризму, метою його є розширення традиційного релігійного світосприйняття, і відповідно з цією метою ведеться філософський пошук в процесі подорожі:

а. езотеричний

б. культурно-пізнавальний туризм

в. екотуризм

г. діловий туризм

183. Документ, в якому встановлюються конкретні умови надання і споживчі властивості туристичної послуги — це:

а. туристська путівка

б. договір продавця туру з клієнтом

в. ваучер

г. квитанція до прибуткового ордера

184. Договір купівлі-продажу туристичного продукту, який належить до категорії публічних договорів, — це:

а. договір продавця туру з клієнтом

б. договір на туристичне обслуговування

в. туристська путівка

г. квитанція до прибуткового ордера

185. Підприємства, що надають засоби розміщення, харчування, перевезення, належать до:

а. туроператорів

б. турагенств

в. посередницьких організацій

г. постачальників послуг

186. Тури на місця катастроф (землетрусів, повеней, виверження вулканів) та екстремальних ситуацій відносяться до виду туризму:

а. активного

б. пасивного

в. гірського

г. лікувально-оздоровчого

187. Суб'єктами, що здійснюють та забезпечують туристичну діяльність, є:

а. туристичні оператори та туристичні агенти

- б. гідри-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори, провідники та інші фахівці туристичного супроводу
- в. фізичні особи, які не є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо
- г. всі відповіді вірні

188. Який тур може розробити туристичний оператор, враховуючи всі побажання туриста, і тільки для нього?

- а. інтенсив тур
- б. інклюзив тур
- в. ексклюзив тур
- г. пекидж-тур

189. Екскурсант – це:

- а. особа, що тимчасово і добровільно змінили місце проживання з будь-якою метою, крім тих, що винагороджуються матеріально
- б. особа, які здійснюють короткі (менше 24 годин) подорожі
- в. особа, що свідомо та з власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання або без такої зміни
- г. особа, що свідомо та з не власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання або без такої зміни

190. Паломник — це:

- а. особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з метою перебування, не забороненою законом країни, на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь-якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін
- б. особа, яка здійснює мандрювання до пам'яток архітектури
- в. людина, що свідомо та з власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання або без такої зміни
- г. особа, яка здійснює мандрювання до святих місць

191. Туризм значною мірою сприяє:

- а. розвитку пізнавального і дослідницького краєзнавства
- б. розвитку політичного середовища країни
- в. внутрішнього законодавства, та міжнародного права
- г. внутрішнього законодавства, та не міжнародного права

192. Тур — це:

- а. діяльність з надання різноманітних туристичних послуг
- б. заздалегідь визначений чи накреслений шлях (дорога), план, проходження, руху кого чи чого-небудь
- в. туристична подорож за визначеним маршрутом у встановлені терміни, забезпечена комплексом туристичних послуг
- г. діяльність з не надання різноманітних туристичних послуг

193. Всесвітня туристична організація — це:

- а. міжнародна міжурядова організація, створена на основі Конвенції, ухваленої у 1967 році

- державами-членами Паризького союзу з охорони промислової власності
- б. провідна спеціалізована міжнародна міжурядова організація у сфері подорожей та туризму
  - в. спеціалізована установа Організації Об'єднаних Націй
  - г. спеціалізована установа не Організації Об'єднаних Націй
194. Статут ЮНВТО — це:
- а. міждержавний договір, ратифікований 21 державою
  - б. внутрішнє положення
  - в. міждержавний договір, ратифікований 100 державами
  - г. не внутрішнє положення
195. Починаючи з 1980 року, 27 вересня відзначають як:
- а. день Всесвітньої туристської організації
  - б. всесвітній день туризму
  - в. день туристичної послуги
  - г. день освіти
196. Туристичні ресурси — це:
- а. демографічні, технологічні та правові чинники
  - б. національні цінності держави
  - в. особливості соціальних відносин, цінностей, суспільного устрою
  - г. культурне багатство туристичного центру
197. Туристична інфраструктура — це:
- а. робота в туристичній організації, заняття організацією туризму
  - б. сукупність готелів, транспорту, об'єктів харчування, розваг, об'єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення, організацій, які здійснюють туроператорську і турагентську діяльність
  - в. сукупність суб'єктів та об'єктів, які надають туристичні послуги
  - г. культурне багатство туристичного центру
198. Згідно маркетингових досліджень, проведених ЮНВТО в кінці ХХ століття, у 10 найбільш розвинутих країнах світу головним мотивом для здійснення подорожі залишається:
- а. відпочинок
  - б. ділова поїздка, бізнес
  - в. навчання
  - г. лікування
199. До стримуючих чинників розвитку туризму відносять:
- а. кризи у суспільстві, політична нестабільність, геополітичні конфлікти, загострення криміногенної обстановки
  - б. нерівномірний розвиток різних країн
  - в. перерозподіл фінансових потоків й активів
  - г. коливання світових валют та сировинних цін
200. Велике значення набуває стримуючий для туризму чинник як:
- а. низькій рівень освіти населення

- б. злочинність: напади і пограбування туристів, сплановані терористичні акти
- в. значні інвестиції у туристичну галузь, високопрофесійні кадри, належне державне регулювання, стабілізація макроекономічної ситуації
- г. легкість введення бізнесу

201. Серед головних умов розвитку туризму можна виділити:

- а. високий рівень міграції населення
- б. низький рівень освіти населення
- в. політичні; економічні; соціальні розповсюдження; культури та освіти
- г. розвиток транспорту розвиток засобів інформації

202. В'їзний туризм (іноземний) — це:

- а. діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями країни на її території
- б. діяльність, пов'язана із перебуванням жителів однієї країни на території іншої країни
- в. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території
- г. діяльність, пов'язана з отриманням прибутку за кордоном

203. Рекреаційний туризм - це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. один з видів екологічного туризму
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення)
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

204. Екологічний туризм - це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. здійснення небезпечних туристичних походів; пов'язаний часто з ризиком для здоров'я або й життя
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення)
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

205. Сільський (зелений) туризм або агротуризм - це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. один з видів екологічного туризму
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення)
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

206. Наземним видом транспорту на туристичному ринку є:

- а. авіаційний, повітряні кулі, інші види
- б. автомобільний, автобусний, залізничний, мотоциклетний, велосипедний, кінний та інші

- в. річковий, підводний
- г. морський

207. Об'єктами дозвілля вважають:

- а. музеї, театри та інші заклади культури, заклади шоу-бізнесу, виставки, поточні події культурного життя
- б. пляжі, ресторани
- в. ярмарки, марафони, форуми та інш.
- г. мітинги

208. Природними об'єктами показу є:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. садово-паркові садиби, замкові та культові комплекси тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. спортивні споруди

209. Культурно-історичними об'єктами показу є:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. садово-паркові садиби, замкові та культові комплекси тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. спортивні споруди

210. Етнічними об'єктами показу є:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. національні та фольклорні свята, заклади харчування з національною кухнею тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. спортивні споруди

211. Обов'язковим елементом інформаційного забезпечення розробки туру є:

- а. карта території
- б. медична карта туриста
- в. страховий поліс
- г. ігрові карти

212. Авіачартер – це:

- а. екскурсійний авіатур
- б. договір про перевезення між авіакомпанією і пасажиром, що надає право на послуги авіаційної пасажирської перевезення
- в. оренда турфірмою літака конкретної авіакомпанії на певний термін (один рейс, місяць, сезон або цілорічно)
- г. авіатур тривалістю понад 2 години

213. Недоліками водних туристських подорожей є:

- а. обмежена мобільність, синдром "замкнутого простору", у ряді випадків високі тарифи
- б. високий рівень комфорту, значний обсяг одночасного пасажирозавантаження

- в. можливість реалізації різних мотивів і цілей туризму
- г. дешевизна та швидкість перевезення

214. Об'єктом вивчення країнознавства є:

- а. історія окремих країн та регіонів світу
- б. природні ресурси країн і регіонів світу
- в. соціально-економічні ресурси окремих країн
- г. країни як основні одиниці сучасної соціально-політичної організації світу, а також їх великі частини і різні міждержавні регіональні та глобальні угруповання

215. Територія з визначеними кордонами і населенням, що являє собою єдине ціле з точки зору історії, культури, нації та в політико-географічному відношенні може бути незалежною або залежною:

- а. континент
- б. країна
- в. метрополія
- г. колонія

216. Територіальні води – це водна смуга шириною:

- а. 24 морські милі
- б. 12 морських миль
- в. 200 морських миль
- г. 29 морських миль

217. Прилегли до територіальних вод прибережної держави території моря і континентального шельфу, максимальною шириною до 200 морських миль від найближчої точки берегової лінії, в межах яких держава має виключні права на розвідку, добування і керівництво всіма природними ресурсами даного регіону:

- а. континентальна економічна зона
- б. виняткова (морська) економічна зона
- в. внутрішня економічна зона
- г. комерційна економічна зона

218. Територія чи країна, що позбавлена незалежності та беззастережно знаходиться під владою іншої держави:

- а. метрополія
- б. колонія
- в. протекторат
- г. підопічна територія

219. Цілісне утворення, що складається з адміністративно-територіальних одиниць (областей, провінцій, районів тощо), які чітко підпорядковані центральним органам влади:

- а. федеративна держава
- б. конфедерація
- в. унітарна держава
- г. імперія

220. Юридичне об'єднання суверенних держав, яке створене з метою забезпечення їхніх

загальних інтересів і реалізації спільних проектів:

- а. федеративна держава
- б. конфедерація
- в. унітарна держава
- г. імперія

221. Прикладом федеративної держави є:

- а. Італія
- б. Японія
- в. Канада
- г. Франція

222. Визначення загального положення і напрямів державного кордону між суміжними державами шляхом переговорів:

- а. реінтеграція
- б. репатріація
- в. депортація
- г. делімітація

223. В країнознавстві до економічно високорозвинутих держав "переселенського капіталізму" відносять:

- а. Бельгію, Нідерланди, Люксембург, Швейцарію
- б. ФРН, Францію, Італію, Велику Британію
- в. Канаду, Австралію, Нову Зеландію, Ізраїль
- г. Швецію, Норвегію, Фінляндію, Данію

224. В країнознавстві до держав централізовано керованої економіки відносять:

- а. Індію, Пакистан, США, Таїланд
- б. КНДР, Кубу, Лаос, В'єтнам
- в. Алжир, Єгипет, США, Туніс
- г. Аргентину, Парагвай, Канаду, Уругвай

225. Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури:

- а. МАГАТЕ
- б. ЮНЕСКО
- в. ФАО
- г. МОП

226. Провідний міжнародний урядовий форум науково-технічної співпраці у сфері мирного використання ядерних технологій:

- а. МАГАТЕ
- б. ЮНІДО
- в. ЮНЕСКО
- г. МОП

227. Штаб-квартира ООН знаходиться у:

- а. Брюсселі

- б. Вашингтоні
- в. Нью-Йорку
- г. Парижі

228. Продовольча та сільськогосподарська організація Організації Об'єднаних Націй:

- а. МАГАТЕ
- б. ФАО
- в. ЮНЕСКО
- г. УЄФА

229. Міжнародна організація цивільної авіації:

- а. ФІФА
- б. ІКАО
- в. ЮНЕСКО
- г. НОК

230. Учасниками Північноамериканської зони вільної торгівлі (НАФТА) є:

- а. Аргентина, Уругвай, Бразилія
- б. США, Канада, Мексика
- в. Японія, КНР, Індія
- г. Франція, ФРН, Італія

231. Регіональна міжнародна організація арабських держав Південно-Західної Азії, Північної і Північно-Східної Африки:

- а. Асоціація держав Південно-Східної Азії
- б. Організація африканської єдності
- в. Ліга арабських держав
- г. Асоціація регіонального співробітництва Південної Азії

232. До військово-політичних блоків не належить:

- а. АНЗЮС
- б. СЕНТО
- в. ЄС
- г. НАТО

233. Міжнародна урядова організація, створена нафтовидобувними державами для контролю за видобутком нафти та стабілізації цін на неї:

- а. ЄС
- б. ОБСЄ
- в. ОПЕК
- г. НАТО

234. Об'єднання держав Європи, які через створення спільного ринку, економічного та валютного союзу, а також шляхом реалізації спільної політики й діяльності мають на меті забезпечити безперервне економічне зростання, соціальний розвиток і згуртованість країн-учасниць:

- а. Європо об'єднана
- б. Організація Об'єднаних Націй
- в. Європейський Союз



г. Організація Північноатлантичного договору

235. Станом на 2022 р. до складу Європейського Союзу входить:

- а. 10 держав
- б. 5 держав
- в. 27 держав
- г. 15 держав

236. Глобальна міжнародна організація, заснована 24 жовтня 1945 р., метою діяльності якої є підтримання і зміцнення миру, міжнародної безпеки та розвиток співробітництва між державами світу:

- а. ФІФА
- б. Організація Об'єднаних Націй
- в. УЄФА
- г. Організація Північноатлантичного договору

237. Штаб-квартира НАТО знаходиться у:

- а. Парижі
- б. Страсбурзі
- в. Брюсселі
- г. Вашингтоні

238. Проведення лінії державного кордону на місцевості та позначення її спеціальними прикордонними знаками:

- а. деполітизація
- б. демаркація
- в. делімітація
- г. детермінація

239. До складу Європейського туристичного макрорегіону Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) включає:

- а. Алжир
- б. Туніс
- в. Ліван
- г. Ізраїль

240. Найнижча точка Європи (28 м нижче рівня моря) знаходиться на узбережжі:

- а. Чорного моря
- б. Норвезького моря
- в. Каспійського моря
- г. Балтійського моря

241. До складу Європейського туристичного макрорегіону входить:

- а. 14 держави
- б. 24 держави
- в. 54 держави
- г. 74 держави

242. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних країн світу очолює:
- а. Литва
  - б. Чилі
  - в. В'єтнам
  - г. Франція
243. Найвищою вершиною Європи (4 809 м) є гора:
- а. Дом
  - б. Матергорн
  - в. Піко-де-Ането
  - г. Монблан
244. До складу Європейського туристичного макрорегіону Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) не включає:
- а. Албанію
  - б. Литву
  - в. Грецію
  - г. Ліван
245. Найбільша ріка України:
- а. Бистриця Солотвинська
  - б. Десна
  - в. Дніпро
  - г. Припять
246. Шельф Північного моря є однією із найбагатших територій світу за покладами:
- а. нафти і газу
  - б. азбесту
  - в. гравію
  - г. соди
247. Столицею Федеративної Республіки Німеччина є місто:
- а. Лондон
  - б. Страсбург
  - в. Берлін
  - г. Відень
248. За формою правління Федеративна Республіка Німеччина є:
- а. президентською республікою
  - б. конституційною монархією
  - в. парламентською республікою
  - г. абсолютною монархією
249. Адміністративно-територіальна одиниця найвищого рівня у Федеративній Республіці Німеччина:
- а. повіт
  - б. департамент

- в. земля
- г. вілаєт

250. Однопалатний представницький орган Федеративної Республіки Німеччина, який обирається безпосередньо всіма громадянами держави:

- а. Бундесрат
- б. Бундестаг
- в. Ландтаг
- г. Риксдаг

251. Популярний німецький туристичний центр Вісбаден є:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

252. Центральне місце в структурі державного краєзнавства займають:

- а. класи
- б. товариства
- в. музеї
- г. клуби

253. В основу туристсько-краєзнавчого дослідження покладено:

- а. етнографічний регіон
- б. територіально-адміністративні одиниці – області, району, міста, села
- в. туристичний регіон
- г. екологічний район

254. На рубежі XIX-XX ст в Україні краєзнавчий туризм набув найбільшого поширення в:

- а. Галичині
- б. Буковині
- в. Закарпатті
- г. Слобожанщині

255. Формуванню Південного туристичного регіону на поч XIX ст сприяла:

- а. будівництво аеропортів
- б. поява пароплавного сполучення
- в. прокладання автомобільних шляхів
- г. розбудова готельної мережі

256. Найфешенебельнішим курортом Криму кінця XIX ст став:

- а. Гурзуф
- б. Алушта
- в. Судак
- г. Євпаторія

257. Найбільш популярним готелем Львова початку XX ст був:

- а. "Французький"

- б. "Жорж"
  - в. "Центральний"
  - г. "Львів"
258. В якому місті було утворено туристичне товариство "Чорногора"?
- а. м. Тлумачі
  - б. м. Станиславові
  - в. м. Долині
  - г. м. Рогатині
259. Які пам'ятки Карпатського регіону внесені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО?
- а. історичний центр м. Києва
  - б. історичний центр м. Львова
  - в. історичний центр Кам'янця Подільського
  - г. історичний центр Івано-Франківська
260. Які історико-культурні заповідники України мають статус національних?
- а. "Давній Галич"
  - б. "Стародавній Київ"
  - в. "Старий Крим"
  - г. "Тустань"
261. Яка архітектурна пам'ятка періоду Київської Русі (XII ст) збереглася у Карпатському регіоні?
- а. Спаський собор
  - б. церква Св.Пантелеймона
  - в. церква Св.Духа
  - г. Благовіщенська церква
262. В якому місті України збереглися зразки ренесансної архітектури "Чорна кам'яниця", будинок і вежа Корнятка, каплиці Боїмів та Кампіанів?
- а. Житомирі
  - б. Львові
  - в. Кам'янці-Подільському
  - г. Рівному
263. Петриківським розписом розписують у:
- а. Карпатському регіоні
  - б. Причорноморському регіоні
  - в. Дніпрово-Донецькому
  - г. Волинсько-Тернопільському регіоні
264. Археологічні пам'ятки античних міст держав знаходяться у:
- а. Волинсько-Тернопільському регіоні
  - б. Київському регіоні
  - в. Причорноморському регіоні
  - г. Карпатському регіоні
265. Відома пам'ятка архітектури "Будинок з химерами" знаходиться у:

- а. Вінниці
- б. Києві
- в. Кам'янці Подільському
- г. Харкові

266. Замок "Паланок" знаходиться у:

- а. Олеську
- б. Підгірцях
- в. Мукачевому
- г. Ужгороді

267. Музей-садиба І. Котляревського знаходиться у:

- а. Дніпрі
- б. Полтаві
- в. Харкові
- г. Кропивницькому

268. Яка з названих гір є найвищою точкою гірської системи Крим:

- а. Петрос
- б. Хомяк
- в. Роман-Кош
- г. Карадах

269. Назвіть найглибше озеро України

- а. Світязь
- б. Синевир
- в. Ялпуг
- г. Біле

270. Найбільш відомим і наймальовничішим дендрологічним парком України є:

- а. Качанівка
- б. Олександрія
- в. Софіївка
- г. Тростянецький

271. Шатський національний парк знаходиться у:

- а. Волинсько-Тернопільському регіоні
- б. Карпатському регіоні
- в. Причорноморському регіоні
- г. Дніпровському регіоні

272. Заповідник "Горгани" знаходиться:

- а. в гірській системі Кримських гір
- б. в гірській системі Українських Карпат
- в. на Подільській височині
- г. в Придніпровській низовині

273. Найбільшим за площею є національний природний парк:

- а. Галицький
- б. Ужанський
- в. Карпатський
- г. Вижницький

274. Бальнеологічним курортом Закарпаття є:

- а. Свалява
- б. Трускавець
- в. Новий Мізунь
- г. Яремче

275. Одним з видів туризму в залежності від віку туристів є:

- а. зрілий
- б. спортивний
- в. активний
- г. міжнародний

276. Основною перешкодою для розвитку туризму є:

- а. економічна сталість
- б. політична сталість
- в. соціальна нестабільність
- г. екологічна сталість

277. Круїзи – різновид туристичної діяльності, який:

- а. включає перевезення людей морським і річковим водним транспортом;
- б. характеризується яскраво вираженим сезонним, як виду активного туризму
- в. включає катання на лижах, санях та інших засобах пересування;
- г. охоплює підводне занурення, плавання без та з спорядженням; включає гру в гольф на відведених й облаштованих полях.

278. Столицею грального бізнесу Європи вважається

- а. Монте-Карло
- б. Відень
- в. Гданськ
- г. Неаполь

279. Географія основних курортів лікувально-оздоровчого туризму Європейського туристичного регіону:

- а. Антананаріву
- б. Маріанське Лазне
- в. Нью-Йорк
- г. Кіто

280. Лікувально-оздоровчий туризм:

- а. різновид туристичної діяльності, який сприяє відвідуванню й пізнанню (дізнатися більше про своє коріння або вивчити історію народу вченим, любителям) місць, земель, на яких проживали батьки або самі колись
- б. різновид туристичної діяльності, який охоплює відпочинок на, у та біля води з такими

- заняттями як: купання, сонячні ванни, прогулянки узбережжям, спортивні ігри на березі (наприклад, пляжний волейбол), серфінг і віндсерфінг, катання на човнах, катерах, водних лижах і велосипедах, підводне плавання, риболовля та інших
- в. різновид туристичної діяльності, який передбачає переміщення резидентів і нерезидентів в межах державних кордонів і за її межами на термін не менше 20 годин і не більше 6 місяців з метою оздоровлення, профілактики, реабілітації і відновлення порушених функцій організму на курортах і в не курортних умовах
- г. Різновид туристичної діяльності, головна мета якого розваги під час туристичних поїздок

281. Діловий туризм – це:

- а. різновид туристичної діяльності, який охоплює подорожі, що здійснюються з метою участі в конгресах, зборах, семінарах і інших важливих ділових заходах
- б. різновид релігійного туризму, який сприяє проведенню поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями
- в. найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей, під ним розуміють діяльність, пов'язану з організацією конгресів, виставок, ярмарків, конференцій та інших заходів
- г. різновид ділового туризму, який визначає потребу туристичної поїздки, що організуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників чи партнерів як винагорода за високі показники в роботі

282. Екстремальний туризм – різновид туризму, який:

- а. пов'язаний із певним ступенем ризику, або з позамежними фізичними або психічними навантаженнями у надважких умовах
- б. сприяє людині стати живим свідком найбільших подій в світі спорту, культури і мистецтва
- в. пов'язаний з фізичними навантаженнями та організацією нестандартних турів у екзотичні й екологічно чисті природні резервації та включає незвичайні подорожі, нетрадиційні транспортні засоби
- г. охоплює потребу духовного освоєння і духовного присвоєння культури світу через його відвідування, безпосереднє осягнення і переживання різних культур

283. Найпопулярніші різновиди екстрем-туризму:

- а. круїз
- б. рафтинг
- в. діловий
- г. сільський зелений

284. Географія центрів розвитку гірськолижного туризму в Україні:

- а. Куршевель
- б. Мерібель
- в. Славське
- г. Валь-д'Ізер

285. Туристична привабливість території визначається:

- а. географічними, історичними, культурними та іншими особливостями
- б. екологічними, економічними та соціальними особливостями
- в. політичними, демографічними, економічними особливостями
- г. соціальними, політичними, географічними особливостями

286. Стрижневою проблемою, яку повинен вирішувати сталий розвиток туризму є:

- а. проблема екологічної ситуації у зонах екологічного лиха
- б. проблема ефективної територіальної організації туристичного споживання на основі формування міжгалузевого соціально-орієнтованого комплексу індустрії туризму
- в. проблема від'ємного сальдо населення
- г. проблема взаємовідносин у трудових колективах з перехідною економікою.

287. Систематизована і цілеспрямована діяльність підприємств сфери туризму, з надання туристичних послуг і формування туристичного продукту у своїй країні для іноземних туристів (в'їзний туризм) і наданням туристичних послуг і формування туристичного продукту за межами своєї країни (виїзний туризм) охоплює:

- а. внутрішній туризм
- б. міжнародний туризм
- в. сільський зелений туризм
- г. самодіяльний туризм

288. Територія, яка окремо ідентифікується і підтримується для туристів як місце відвідування й у межах якої туристичний продукт координується одним чи декількома закладами (влада) або організаціями йменується:

- а. туристична атракція
- б. туристична дестинація
- в. туристичний потенціал
- г. туристичний об'єкт

289. Основною метою Стратегії сталого розвитку туризму і курортів в Україні є:

- а. захист кордонів України
- б. захист національних інтересів України у сфері туризму;
- в. асиміляція етнічних особливостей українського народу;
- г. реалізація інноваційних технологій у виробничу сферу

290. Міжнародний туризм є:

- а. збитковим
- б. найприбутковішим
- в. стагнаційним
- г. інертним

291. Функції екологічного туризму

- а. інтелектуально-освітня
- б. профілактична
- в. профілююча
- г. загальноохоплююча

292. Вид людської діяльності, спрямований на задоволення запитів і потреб людей за допомогою обміну товарами, послугами, інформацією та ін., що не порушують екологічної рівноваги навколишнього природного середовища та не впливають на здоров'я людей.

- а. екологічна експертиза
- б. екологічний маркетинг



- в. екотуристичні послуги
- г. екологічний аналіз

293. Екотуристичні витрати – це витрати, що йдуть на:

- а. створення екотуристського продукту
- б. комунальні послуги
- в. іміджа менеджера екотуризму
- г. реставрацію офіса

294. Сталий розвиток екологічного туризму орієнтований на:

- а. збереження етнокультурного середовища
- б. відновлення сільського населення
- в. збереження приватних територій
- г. підтримання мови меншин

295. Підхід, який базується на розгляді туризму як важливого чинника внутрішньої та світової економіки:

- а. соціологічний
- б. економічний
- в. географічний
- г. міждисциплінарний

296. Ділові якості менеджера включають в себе:

- а. красномовство
- б. ораторство
- в. вихованість
- г. комунікабельність

297. У якій країні екотуризм посідає друге місце за надходженням прибутків у бюджет після видобутку діамантів:

- а. Пакистан
- б. Ємен
- в. ПАР
- г. Україна

298. Функція екотуризму, що реалізується у відповідності до природозберігаючої поведінки групи на маршруті, застосування спеціальних еколого-туристських технологій мінімізації впливу на природне середовище, а також участь туристів й туроператорів у програмах та заходах з захисту навколишнього середовища

- а. природоохоронна
- б. виховна
- в. екоосвітня
- г. етнотолерантна

299. Місцем проведення перших Олімпійських ігор було давньогрецьке місто:

- а. Афіни
- б. Олімпія
- в. Спарта

г. Пірей

300. Назвіть священне місто для християн і мусульман

а. Рим

б. Александрія

в. Єрусалим

г. Стамбул

## основний рівень

1. Французькі курортні міста Сен-Тропе, Антиб, Ніцца, Канни входять до складу:

а. Чорноморського побережжя

б. Лазурного берега

в. Білої долини

г. Золотої долини

2. Короткостроковий міжнародний контракт з періодичним постачанням розрахований на:

а. 1 рік

б. 3 роки

в. 5 роки

г. 7 роки

3. З точки зору використання в туризмі, культурні пам'ятки поділяють на:

а. інтелектуальні

б. віртуальні

в. пізнавальні-розважальні

г. національні та регіональні

4. Вид культурно-пізнавального туризму, пов'язаний з домінуючим інтересом до поточних процесів у сфері художньої творчості, результатів і процесів сучасного мистецтва:

а. арт туризм

б. подієвий туризм

в. туризм вражень

г. екотуризм

5. Один з важливих елементів культури, який здатний сформувати переконливий мотив до туристської подорожі

а. кліматичні умови

б. розвинена інфраструктура

в. образотворче мистецтво

г. рекреаційні ресурси

6. В розвитку будь-якого суспільства культурно-пізнавальний туризм відіграє:

а. стримуючу роль

б. гіперболізовану роль

в. позитивну і негативну ролі

г. не відіграє ніякої ролі

7. Для якого виду туристів туристський маршрут формується заздалегідь, під час поїздки не

приймає майже ніяких рішень (співвідношення між "новим" і "знайомим" - максимум "знайомого", мінімум "нового"):

- а. прогресивний турист
- б. організований масовий турист
- в. турист дослідник
- г. спортивний турист

8. Який вид туристів відкидає будь-які форми зв'язку з туристськими організаціями, схильний все виконувати самостійно, у нього немає фіксованого маршруту, графіка пересування, чіткої мети подорожі, повністю занурюється в культуру місцевості, по якій подорожує ("нове" повністю домінує над "знайомим")?

- а. "елітний" турист
- б. спортивний турист
- в. прогресивний турист
- г. "турист-волоцюга"

9. Історико-археологічний музей "Прадавня Аратта – Україна" в с. Трипілля, Музей мінералогії, археології, трипільської культури Віктора Томнюка, Музей слідопитів в Нових Петрівцях Київської області, Музей Миклухо-Маклая в с. Калитянське, Чернігівської області тощо належать до групи:

- а. старовинних
- б. муніципальних
- в. відомчих
- г. закритих

10. Місця туристського призначення в залежності від можливостей прийому діляться на:

- а. дві категорії
- б. чотири категорії
- в. шість категорій
- г. вісім категорій

11. До туристських подорожей (мандрівок) відносяться тури тривалістю не більше:

- а. одного дня
- б. одного місяця
- в. шести місяців
- г. вісімнадцяти місяців

12. Певний рівень історичного розвитку суспільства, творчих сил і здібностей людини, виражений в типах і формах організації життя і діяльності людей в їх взаємовідносинах, а також в створених ними матеріальних і духовних цінностях – це:

- а. релігія
- б. державність
- в. туристична культура
- г. культура

13. Зростання рівня життя насичення на певній території може викликати негативні наслідки для навколишнього середовища і відпочиваючих, в результаті чого місце туристського призначення буде мати:

- а. меншу привабливість
- б. більшу привабливість
- в. не буде жодного впливу
- г. туризм розвиватиметься шаленими темпами

14. Місто Братислава є столицею:

- а. Республіки Польща
- б. Словацької Республіки
- в. Румунії
- г. Угорщини

15. Синтез суб'єктивного емоційного та раціонального сприйняття культурної пам'ятки (дестинації в цілому), що є результатом знайомства з нею і визначають формування образу культурної пам'ятки та її оцінки туристом – це?

- а. туристичні цінності
- б. туристична самосвідомість
- в. туристичні враження
- г. туристичний світогляд

16. Напрямок культурно-пізнавального туризму, котрий має на меті дослідження історії країни, відвідання історичних пам'ятників і пам'ятних місць, тематичних лекцій з історії?

- а. культурно-історичний
- б. культурно-подієвий
- в. культурно-мистецький
- г. культурно-археологічний

17. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу звертає на старовинні традиції або сучасним постановочним культурним заходам, подіям (святам, фестивалям) і участь у них?

- а. культурно-релігійний
- б. екокультурний
- в. культурно-археологічний
- г. культурно-подієвий

18. Напрямок культурно-пізнавального туризму, котрий основну увагу приділяє релігії, відвідування культових споруд, місць паломництва, тематичних лекцій з релігійних питань, знайомство з релігійними звичаями, традиціями, ритуалами і обрядам:

- а. культурно-подієвий
- б. культурно-етнографічний
- в. культурно-релігійний
- г. культурно-археологічний

19. Напрямок культурно-пізнавального туризму, котрий основну увагу приділяє археології країни, відвідуванню пам'яток старовини, місць розкопок, участь в археологічних експедиціях:

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-археологічний
- в. культурно-подієвий
- г. екокультурний

20. Напрямок культурно-пізнавального туризму, котрий основну увагу приділяє культурі етносу (народу чи народності), об'єктам, предметам і явищам етнічної культури, побуту, мові, фольклору, традиціям і звичаям, етнічній творчості:

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-подієвий
- в. екокультурний
- г. культурно-етнографічний

21. Який з напрямків культурно-пізнавального туризму основну увагу приділяє відвідуванню батьківщини предків, знайомству з культурною спадщиною свого споконвічного народу, етнічних заповідних територій, етнічних тематичних парків?

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-етнічний
- в. екокультурний
- г. культурно-подієвий

22. Напрямок культурно-пізнавального туризму, котрий основну увагу приділяє взаємодії природи і культури, природно-культурним пам'яткам, відвідуванню природно-культурних ансамблів, участь в культурно екологічних програмах:

- а. культурно-релігійний
- б. культурно-історичний
- в. культурно-подієвий
- г. культурно-екологічний

23. Місто Будапешт є столицею і відомим туристичним центром:

- а. Республіки Польща
- б. Словацької Республіки
- в. Румунії
- г. Угорщини

24. Основним інструментом залучення відвідувачів для розвитку культурно-пізнавального туризму є використання:

- а. культурної спадщини та мистецтва
- б. спортивних подій
- в. природних ресурсів
- г. еко ресурсів

25. За показником кількості жителів найбільшим містом Італії є:

- а. Генуя
- б. Палермо
- в. Рим
- г. Парма

26. Найвідоміші центри екстремального туризму Південно-Східної Азії:

- а. Канада
- б. США
- в. Таїланд

г. Єгипет

27. Організація екотурів вимагає від організатора:

- а. знання про заклади проживання та харчування
- б. досвід роботи у промисловості
- в. зв'язки з провідними профілюючими організаціями у діловій сфері
- г. знання про природні туристичні ресурси регіону

28. Конгресно-виставковий рух – це:

- а. найбільш динамічний сегмент ринку ділових подорожей, під ним розуміють діяльність, пов'язану з організацією конгресів, виставок, ярмарків, конференцій та інших заходів
- б. різновид туристичної діяльності, який охоплює подорожі, що здійснюються з метою участі в спортивних заходах
- в. різновид релігійного туризму, який сприяє проведенню поїздок представників різних конфесій з паломницькими цілями
- г. різновид ділового туризму, який визначає потребу туристичної поїздки, що організовуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників чи партнерів як винагорода за високі показники в роботі

29. "Столицею" Французької Рив'єри називають місто:

- а. Бордо
- б. Ніцца
- в. Марсель
- г. Париж

30. Відомий французький туристичний центр Шамоні є популярним:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

31. Французький туристичний центр Куршевель є популярним:

- а. гірськолижним курортом
- б. морським курортом
- в. бальнеологічним курортом
- г. кліматичним курортом

32. Географія центрів та регіонів розвитку дайвінг-туризму у світі:

- а. Чорне море
- б. Мальдіви
- в. Азовське море
- г. Гренландія

33. Географія гольф-країн Європейського туристичного регіону:

- а. Шотландія
- б. Україна
- в. Австралія
- г. Антарктида

34. Пригодницький туризм – це вид діяльності, який:
- а. пов'язаний з фізичними навантаженнями та організацією нестандартних турів у екзотичній екологічно чистій природній резервації та включає незвичайні подорожі, нетрадиційні транспортні засоби
  - б. охоплює потребу духовного освоєння і духовного присвоєння культури світу через його відвідування, безпосереднє осягнення і переживання різних культур
  - в. пов'язаний із певним ступенем ризику, або з позамежними фізичними або психічними навантаженнями у надважких умовах
  - г. сприяє людині стати живим свідком найбільших подій в світі спорту, культури і мистецтва
35. Культурний туризм – різновид туристичної діяльності, який:
- а. пов'язаний із певним ступенем ризику, або з позамежними фізичними або психічними навантаженнями в надважких умовах
  - б. охоплює потребу духовного освоєння і духовного присвоєння культури світу через його відвідування, безпосереднє осягнення і переживання різних культур у різних місцях, де особисто побачене стає надбанням, приналежністю думки і почуттів туриста, змінюючи горизонти його сприйняття
  - в. включає перевезення людей морським і річковим водним транспортом характеризується яскраво вираженим сезоном, як виду активного туризму, що включає катання на лижах, санях та інших засобах пересування
  - г. охоплює підводне занурення, плавання без та з спорядженням
36. Найпопулярніші казино Європі розміщені у:
- а. Баден-Баден
  - б. Стамбул
  - в. Монте Карло
  - г. Ватикані
37. Найпопулярніші казино світу розміщені у:
- а. Мадриді
  - б. Дубаї
  - в. Лас-Вегасі
  - г. Нью-Йорку
38. Різновид ділового туризму:
- а. дитячі ігри
  - б. симуляції
  - в. спортивні ігри
  - г. конгресний
39. Столицею Французької Республіки є місто:
- а. Ліон
  - б. Страсбург
  - в. Париж
  - г. Марсель
40. Серед запропонованих варіантів оберіть державний гімн Французької Республіки:

- а. Боже, бережи королеву
  - б. Де дім мій
  - в. Марсельєза
  - г. Мазурек Домбровського
41. Туристичним символом Франції є:
- а. Тауер
  - б. Ейфелева вежа
  - в. Колізей
  - г. Корида
42. Оберіть в наведеному переліку туристичний символ Франції:
- а. Бранденбурзькі ворота
  - б. Лувр
  - в. Вавель
  - г. замок Нойшванштайн
43. Відним туристичним символом Барселони є:
- а. Тауер
  - б. храм Святого сімейства
  - в. Ейфелева вежа
  - г. Вестмінстерське абатство
44. За масштабом подієвий туризм поділяється на:
- а. великий та малий
  - б. глибокий та вузький
  - в. національний та міжнародний
  - г. масштабні та позамасштабні
45. Згідно оцінки ВТО на Україну приходитьсся світового туристського потоку приблизно, %:
- а. 5
  - б. 10
  - в. 1
  - г. 15
46. До якої групи туристичних ресурсів відносяться Українські Карпати:
- а. природно-антропогенні
  - б. соціально-економічні
  - в. природно-географічні
  - г. історико-культурні
47. Туристична індустрія – це:
- а. сувеніри
  - б. сукупність підприємств міста, що забезпечують обслуговування усіх жителів
  - в. сукупність галузей, що беруть участь у створенні, реалізації та споживанні турпродукту
  - г. сукупність підприємств села, що забезпечують обслуговування туристів
48. Частина вільного часу, витрачена на задоволення фізичних, духовних та соціальних потреб



(передусім для відпочинку та розвитку особистості):

- а. дозвілля
- б. позаробочий час
- в. робочий час
- г. творчий час

49. Визначний український мандрівник і вчений, який зробив вагомий внесок у дослідження Нової Гвінеї, Філіппін, Австралії, Центральної Азії:

- а. Микола Миклухо-Маклай
- б. Василь Барський
- в. Юрій Лисянський
- г. Вацлав Ржевський

50. Перші гарячі страви подаються на:

- а. сніданок
- б. обід
- в. вечерю
- г. аперитив

51. Соціально-економічні туристичні ресурси – це:

- а. залізничний транспорт
- б. фольклор
- в. преса
- г. гідрологія

52. До історико-архітектурних туристичних ресурсів відносять:

- а. вулиці міста
- б. клімат
- в. замки
- г. магазини

53. Складовими історико-культурних ресурсів туризму є:

- а. музеї
- б. ліси
- в. організація туристичного господарства
- г. ресторани

54. До соціально-економічних об'єктів туризму відносять:

- а. ландшафти
- б. заклади розміщення
- в. рівень цін у країні
- г. трудові місця

55. Відпочинковий вид туризму, зосереджений на сільських територіях, який передбачає використання сільського (фермерського) господарства з метою рекреації, освіти чи активного залучення до традиційних форм господарювання – це визначення:

- а. екотуризму

- б. агротуризму
- в. подієвого туризму
- г. самодіяльного туризму

56. Сприяння встановленню взаєморозуміння і доброзичливості між особою, організацією та іншими людьми, групами людей або суспільством в цілому за допомогою поширення роз'яснювального матеріалу, розвитку обміну інформацією та оцінки суспільної реакції – це:

- а. паблік рілейшнз
- б. горизонтальні комунікації
- в. вертикальні комунікації
- г. інформаційний обмін

57. Соціально-економічні туристичні ресурси сприяють:

- а. створенню нових робочих місць
- б. сприяє збереженню природного довкілля
- в. сприяє взаєморозумінню народів
- г. сприяє збереженню релігії

58. Провідна і найбільша міжнародна туристична виставка України:

- а. "UITT "Україна – Подорожі і туризм"
- б. "ТурЕКСПО"
- в. "Україна ЕКСПО"
- г. "Тур'євроцентр Закарпаття"

59. Рекламний тур – це:

- а. діяльність на основі ліцензії, юридичних або фізичних осіб з метою формування туристичного продукту
- б. діяльність, яка здійснюється юридичними особами та індивідуальними підприємцями на відповідних засадах (ліцензування) як діяльність із просування й реалізації туристичного продукту
- в. діяльність, яка здійснюється (самостійно або паралельно з іншою діяльністю, у т. ч. з туризмом) з метою вирішення фундаментальних або прикладних завдань
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

60. До культурно-історичних об'єктів показу відносять:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. садово-паркові садиби, замкові та культові комплекси тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. фортифікаційні об'єкти

61. До етнічних об'єктів показу належать:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. національні та фольклорні свята, заклади харчування з національною кухнею тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. фортифікаційні об'єкти

62. Діяльність підприємств ресторанного господарства, що доставляють готові страви, напої, посуд і все необхідне для організації прийому, бенкету, інших спеціальних заходів, пов'язаних із харчуванням на виставці:

- а. клінінг
- б. тренінг
- в. медіабаїнг
- г. кейтерінг

63. Найвища вершина Українських Карпат гора Говерла розташована в межах:

- а. Вододільного хребта
- б. Чорногірського хребта
- в. Західних Бескид
- г. Хребта Горгани

64. До природніх об'єктів показу належать:

- а. національні парки, заказники, пам'ятки природи
- б. замкові та культові комплекси тощо
- в. архітектурні, археологічні, пов'язані з видатними подіями, життям і творчістю видатних людей, садово-паркові садиби та інш.
- г. фортифікаційні об'єкти

65. Довжина Карпатських гір складає:

- а. 500 км
- б. 700 км
- в. 1500 км
- г. 3000 км

66. Найвища вершина Карпат (2 654 м):

- а. г. Риси
- б. г. Молдовяну
- в. г. Паринг'ул-Маре
- г. г. Герлаховський Штит

67. Суб'єктами туристичного ринку є:

- а. роботодавець і найманий працівник
- б. фізичні та юридичні особи, діяльність яких спрямована на задоволення туристсько-рекреаційного попиту населення
- в. фінансово-кредитні установи та транспортні компанії
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

68. Сільський (зелений) туризм або агротуризм – це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. один з видів екологічного туризму
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення

г. промисловий туризм

69. Рекреаційний туризм – це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. один з видів екологічного туризму
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

70. Екологічний туризм – це:

- а. вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги
- б. медичний туризм
- в. вид активного туризму, спрямований на раціональне використання вільного часу і регламентований відповідними руховими режимами з метою пізнання навколишнього середовища, оздоровлення, відновлення сил (працездатності), розваги і задоволення
- г. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

71. Гори Карпати є однією з високогірних систем:

- а. Азії
- б. Африки
- в. Південної Америки
- г. Європи

72. В'їзний туризм (іноземний) – це:

- а. діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями країни на її території
- б. діяльність, пов'язана із перебуванням жителів однієї країни на території іншої країни
- в. подорожі не в межах України осіб, які постійно не проживають на її території
- г. діяльність, пов'язана зі здійсненням комерційних операцій іноземцями

73. Виїзний туризм (зарубіжний) – це:

- а. діяльність, пов'язана зі здійсненням туризму жителями країни на її території
- б. подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до інших країн
- в. подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території
- г. подорожі не в межах України осіб, які постійно не проживають на її території

74. Галицький скульптор середини XVIII століття, представник пізнього бароко, основоположник Львівської школи скульпторів:

- а. Франциск Олендзький
- б. Бернард Меретин
- в. Іоанн Пінзель
- г. Мартин Урбанік

75. Туристичні ресурси – це:

- а. демографічні, технологічні та правові чинники

- б. національні цінності держави
- в. особливості соціальних відносин, цінностей, суспільного устрою
- г. сукупність природно-кліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та соціально-побутових ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста;

76. Туристична інфраструктура – це:

- а. робота в туристичній організації, заняття організацією туризму
- б. сукупність готелів, транспорту, об'єктів харчування, розваг, об'єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення, організацій, які здійснюють туроператорську і турагентську діяльність
- в. природне багатство регіону
- г. культурне багатство туристичного центру

77. Місцем проведення одного з наймасштабніших реконструкторських заходів в Україні та Східній Європі, фестивалю середньовічної культури "Ту Стань!" є населений пункт:

- а. с. Урич (Сколівський район Львівської області)
- б. с. Стільсько (Миколаївський район Львівської області)
- в. с. Старе Село (Пустомитівський район Львівської області)
- г. смт. Поморяни (Золочівський район Львівської області)

78. Паломник – це:

- а. особа, яка здійснює подорож з метою відвідування найвідоміших історико-культурних пам'яток
- б. Особа, що мандрує з розважальною метою
- в. людина, що свідомо та з власної волі перетинає державні або адміністративно-територіальні кордони з метою зміни місця проживання
- г. особа, яка здійснює мандрювання до святих місць

79. Місцем розташування відомого комплексу пам'яток української ренесансної архітектури – Церкви Успіння Богородиці та вежі Корнякта – є місто:

- а. Івано-Франківськ
- б. Тернопіль
- в. Львів
- г. Хмельницький

80. Містична легенда про Білу Пані є атрибутом:

- а. Поморянського замку
- б. Підгорецького замку
- в. Домініканського костелу у Львові
- г. Галицького замку

81. Місцем проведення Міжнародного фестивалю середньовічної культури "Срібний Татош" є:

- а. Невицький замок
- б. замок Сент-Міклош в Чинадієво
- в. Галицький замок
- г. Ужгородський замок

82. Показник, який виражається вигодою, досягнутою за певних витрат (грошових, матеріальних):
- а. економічна ефективність
  - б. соціальна ефективність
  - в. результативність
  - г. продуктивність
83. Використання культурної спадщини та мистецтва у розвитку культурно-пізнавального туризму посилює також у місцевої громади:
- а. відчуття однаковості усіх культур
  - б. відчуття своєї переваги над іншими культурами
  - в. відчуття нерівноправності культур
  - г. відчуття приналежності до своєї батьківщини
84. За умови зростання уніфікованості архітектури готелів, мереж ресторанів, вуличного облаштування, для розвитку культурно-пізнавального туризму в окремій дестинації, громади мають:
- а. не витрачати бюджетні кошти
  - б. не втратити культурної самобутності
  - в. розвивати спортивну інфраструктуру
  - г. підтримувати тенденції до глобалізації
85. Місто Лісабон є столицею і відомим туристичним центром:
- а. Французької Республіки
  - б. Королівства Іспанія
  - в. Португалії
  - г. Федеративної Республіки Німеччина
86. Культурно-пізнавальний туризм в Європі передбачає відвідування:
- а. фестивалів, бенкетів, вистав, шоу, визначних місць, відвідування історичних та релігійних пам'яток.
  - б. спортивних змагань, фестивалів
  - в. визначних місць, релігійних заходів
  - г. сільських поселень, дегустацію місцевих продуктів
87. "Культурні" туристи в Європейському Союзі подорожують як правило:
- а. за допомогою туроператорів чи путівок
  - б. групою 10-20 осіб
  - в. індивідуально
  - г. групою від понад 20 осіб
88. Фактори, які стимулюють туристичні обміни:
- а. високий рівень безпеки подорожей, висока якість та широкий спектр туристичних послуг, вільне пересування в межах ЄС та Шенгенської групи країн, відсутність прикордонного та митного контролю
  - б. політичні конфлікти, економічні, екологічні, освітні, соціальні умови
  - в. світоглядні орієнтації людини, інтереси, мотиви рівень
  - г. інтелектуально-культурний розвиток та життєва активність

89. В Європейському Союзі понад 40% "культурних" туристів під час подорожі віддають перевагу:
- а. своїй національній кухні
  - б. місцевій кухні
  - в. "Фаст-фудам"
  - г. азіатській кухні
90. Юридичний документ, яким оформлюється створення підприємства, організації, установи, визначається їхня структура, функції, правовий статус, взаємовідносини з іншими підприємствами, установами чи фізичними особами тощо:
- а. наказ
  - б. розпорядження
  - в. статут
  - г. акт
91. Основний, базовий блок економічних умов розвитку туризму формують:
- а. індустрія охорони здоров'я, індустрія освіти
  - б. індустрія спорту, телебачення
  - в. сільське господарство, народні промисли
  - г. індустрія розваг, індустрія дозвілля
92. Основна мета історичної характеристики в туристському країнознавстві полягає в:
- а. виявленні закономірностей і особливостей минулого людства, для того, щоб зрозуміти його сьогодення і, можливо, передбачати майбутнє
  - б. викладі будь-якої події яка є свідком часів
  - в. висвітленні найбільш відомих фестивалів окремих країн
  - г. вивченні окремо взятої країни, народу
93. Документ, що фіксує хід обговорення питань і прийняття рішень на зборах, засіданнях, нарадах:
- а. протокол
  - б. статут
  - в. акт
  - г. вказівка
94. Музеї просто неба ще називають:
- а. сіквели
  - б. пріквели
  - в. скансени
  - г. кунсткамери
95. Базова умова розвитку туризму, яка сприяє освоєнню території і раціональному використанню ресурсів цим бізнесом, обслуговуючи туристів, створюючи необхідний і достатній рівень комфорту - це:
- а. індустрія гостинності
  - б. туристична інфраструктура
  - в. транспортна інфраструктура
  - г. заклади харчування

96. Діяльність, пов'язана із перебуванням жителів однієї країни на території іншої держави:

- а. регіональний туризм
- б. в'їзний туризм (іноземний)
- в. виїзний туризм
- г. мегатуризм

97. Вид туризму, який передбачає подорожування в екологічно чистих районах і під час якого обслуговування туристів не порушує екологічної рівноваги:

- а. сільський (зелений) туризм або агротуризм
- б. спортивний туризм
- в. культурний туризм
- г. промисловий туризм

98. Сукупність традиційних форм господарювання, устроїв, звичаїв, традицій, мови, кухні, поселень, народної творчості та інших елементів традиційної культури - називається:

- а. еко культура
- б. субкультура
- в. етнографічна культура
- г. макрокультура

99. Домінуючим суб'єктом туристської характеристики певної території є:

- а. народи
- б. заклади харчування
- в. заклади розміщення
- г. природні ресурси

100. Історично сформована група людей, пов'язана єдністю походження і схожістю зовнішніх ознак:

- а. кланом
- б. етносом
- в. кастою
- г. расою

101. Відомою туристичною дестинацією і столицею Іспанії є місто:

- а. Париж
- б. Мадрид
- в. Севілья
- г. Валенсія

102. Традиційними каналами просування культурного продукту, орієнтованого на туристів є:

- а. туристські виставки
- б. промо акції
- в. реклама в газетах
- г. культурні виставки

103. Місто Брюссель є столицею і відомим туристичним центром:

- а. ФРН



- б. Австрії
- в. Бельгії
- г. Румунії

104. Культурно-освітні та науково-дослідні заклади, призначені для вивчення, збереження та використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури, прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини - це:

- а. музеї
- б. заповідники
- в. університети
- г. парки

105. Головною умовою становлення і розвитку культурно-пізнавального туризму є наявність великої кількості:

- а. історико-культурних пам'яток
- б. природних пам'яток
- в. сфери гостинності
- г. транспортної інфраструктури

106. Фундаментальну роль в осмисленні власної національної ідентичності, у збереженні і відродженні унікальних традицій та звичаїв, відіграє:

- а. культурно-пізнавальний туризм
- б. екотуризм
- в. спортивний туризм
- г. івентивний туризм

107. Сукупність людей, які покидають місце постійного проживання, щоб подорожувати в різноманітних напрямках пішки або на якомусь транспорті в терміни від 24 годин до одного року без здійснення оплаченої діяльності і повертаються назад це:

- а. Потік екскурсантів
- б. Потік туристів (туристичний потік)
- в. Потік гостей
- г. Потік людей

108. Сформована тенденція, суть якої полягає у прагненні до об'єднання, інтеграції світу на визначних загальних підставах, до оволодіння системою цінностей і установ, що дістали значне поширення у сучасному світі - це:

- а. інкорпорація
- б. трансформація
- в. глобалізація
- г. екологізація

109. Пріоритетним напрямом розвитку в будь-якій країні є ?

- а. В'їзний туризм
- б. Виїзний туризму
- в. Внутрішній туризм
- г. екотуризм

110. Відомий туристичний центр України, місце розташування собору святого Юра, Чорної кам'яниці, костелу святої Ольги і Єлизавети, Домініканського собору:

- а. Івано-Франківськ
- б. Коломия
- в. Львів
- г. Тернопіль

111. Найбільше всіх міжнародних туристських поїздок припадає на?

- а. Америку
- б. Азію
- в. Європу
- г. Африку

112. Одним із засобів інформування громадян про інші регіони та нівеляції стереотипів є:

- а. екотуризм
- б. культурно-пізнавальний туризм
- в. спортивний туризм
- г. подієвий туризм

113. Територія, яка є привабливою для туристів завдяки наявності унікальних туристсько-рекреаційних ресурсів та інфраструктури – це?

- а. дестинація
- б. атракція
- в. туристичний регіон
- г. туристичний ресурс

114. Театральні музеї, музичні та музеї-кіно належать до такого профілю музеїв, як:

- а. природничі
- б. історичні
- в. літературні
- г. художньо-мистецькі

115. Картинна галерея творів І. К. Айвазовського знаходиться в:

- а. Ялті
- б. Києві
- в. Феодосії
- г. Одесі

116. Першим літературно-меморіальним музеєм України заснованим в 1926 р. є:

- а. Музей-заповідник М. В. Гоголя у Великих Сорочинцях
- б. Музей В. Г. Короленка у Полтаві
- в. Музей І.Я. Франка
- г. Музей-заповідник на могилі Т. Г. Шевченка в Каневі

117. Чільна група музеїв, що підпорядковані Кабінету Міністрів України і здійснюють свою діяльність у руслі загальнодержавної концепції розвитку музейної мережі - це:

- а. регіональні музеї

- б. комунальні музеї
- в. державні музеї
- г. приватні музеї

118. Основна на сьогодні форма недержавного музею, що перебувають в управлінні місцевої адміністрації і фінансуються з місцевих бюджетів:

- а. відомчі музеї
- б. комунальні музеї
- в. державні музеї
- г. приватні музеї

119. Музеї які є структурними підрозділами недержавних установ і підприємств:

- а. корпоративні музеї
- б. громадські музеї
- в. приватні музеї
- г. спеціалізовані музеї

120. Найстарішим музеєм американського континенту (знаходиться в м. Нью-Йорк) є:

- а. Лувр
- б. Прадо
- в. Каскада
- г. Метрополітен

121. Глобальна мережа музеїв сучасного мистецтва носить назву:

- а. Рафаеля
- б. К. Моне
- в. С. Гугенхайма
- г. Айвазовського

122. Музеї, які збирають, зберігають, вивчають та експонують різноманітні природничі матеріали й розповідають про найновіші досягнення природничих наук - це:

- а. музеї природничого профілю
- б. музеї – заповідники
- в. академічні музеї
- г. спеціалізовані музеї

123. Музеї, що поєднують ознаки двох і більше профілів називаються:

- а. екомuzeями
- б. традиційними музеями
- в. комплексними музеями
- г. муніципальними музеями

124. Музеї які існують у глобальній інформаційно-комунікаційній мережі інтернет називаються:

- а. сучасні музеї
- б. віртуальні музеї
- в. інноваційні музеї
- г. технологічні музеї

125. Спонування, що викликають активність людини і визначають її спрямованість на покупку туристичного товару – це?

- а. туристичний інтерес
- б. відпустка
- в. потреба
- г. мотивація

126. Місцем розташування всесвітньовідомого музею Лувр є:

- а. Париж
- б. Берлін
- в. Лондон
- г. Відень

127. Найстарішим музеєм Нью-Йорку є:

- а. Прадо
- б. Лувр
- в. Галерея мистецтв
- г. Метрополітен

128. Закономірності розвитку музейної справи і напрями музейної діяльності вивчає:

- а. загальне музеєзнавство
- б. теоретичне музеєзнавство
- в. музейне джерелознавство
- г. історичне музеєзнавство

129. В якому році розпочинається другий етап становлення організованого туризму?

- а. 1514
- б. 1841
- в. 1961
- г. 1995

130. В якому році була створена Всесвітня туристична організація (ВТО)?

- а. 1900
- б. 1941
- в. 1975
- г. 2010

131. Хто з відомих грецьких вчених в V ст.до н.е. побували на території України?

- а. Піфагор
- б. Геродот
- в. Платон
- г. Арістотель

132. Одним із перших курортів Стародавнього Риму вважається?

- а. Куршавель
- б. Санкт-Моріц
- в. Буковель

- г. Сопот
133. Засобами розміщення у давнину були:
- а. готелі
  - б. мотелі
  - в. ботелі
  - г. караван сараї
134. Основними чинниками подорожей в стародавньому світі були:
- а. загарбання нових територій
  - б. розвиток економіки
  - в. розвиток науки
  - г. розвиток мистецтва
135. У стародавній Греції знаходились такі пам'ятки, які були віднесені до семи чудес світу:
- а. висячі сади Семіраміди
  - б. Фароський маяк
  - в. Колос Родоський
  - г. Александрійський маяк
136. Назвіть священне місто для християн і мусульман:
- а. Рим
  - б. Александрія
  - в. Єрусалим
  - г. Стамбул
137. Назвіть країну в яку намагався прокласти торговий шлях пливучи через "Західний океан" Христофор Колумб:
- а. Індія
  - б. Китай
  - в. Японія
  - г. Єгипет
138. Перша навколосвітня подорож була здійснена під керівництвом
- а. Христофора Колумба
  - б. Фернана Магеллана
  - в. Френціса Дрейка
  - г. Джеймса Кука
139. Для туристів які цікавились архітектурою були розроблені маршрути:
- а. "По Горганах"
  - б. "По Мармаросах"
  - в. "Містами України"
  - г. "Селами Прикарпаття"
140. Який вид туризму в Україні у період радянської окупації зовсім не розвивався
- а. спортивний туризм
  - б. релігійний туризм

- в. екологічний туризм
- г. міжнародний туризм

141. Україна стала дійсним членом Всесвітньої туристичної організації:

- а. в 1920 р.
- б. в 1997 р.
- в. в 1000 р.
- г. в 1500 р.

142. Закон України "Про охорону культурної спадщини" прийнято:

- а. в 988 р.
- б. в 1941 р.
- в. в 2002 р.
- г. в 2022 р.

143. Штаб квартива ВТО знаходиться:

- а. у Мадриді
- б. у Бережанах
- в. у Каїрі
- г. у Сарагосі

144. Найбільш відомим гірськолижним курортом України вважається:

- а. Плай
- б. Буковель
- в. Ізки
- г. Пилипець

145. Найбільш відвідуваним містом Західної України іноземцями вважається:

- а. Івано-Франківськ
- б. Львів
- в. Тернопіль
- г. Ужгород

146. Відомий 5-зірковий готель "Прем'єр палац" знаходиться у:

- а. Житомирі
- б. Запоріжжі
- в. Києві
- г. Миколаєві

147. Дешеві готельні заклади, розраховані переважно на молодь називаються:

- а. мотелі
- б. хостели
- в. ботелі
- г. пансіонати

148. Унікальна пам'ятка архітектури Резиденція митрополитів Буковини і Далмації знаходиться у:

- а. Києві
- б. Львові

- в. Чернівцях
- г. Харкові

149. Найбільшу перспективу гірськолижного туризму має:

- а. Рівненська обл.
- б. Тернопільська обл.
- в. Хмельницька обл.
- г. Івано-Франківська обл.

150. Популярний туристичний об'єкт - вулиця Дерибасівська - знаходиться у місті:

- а. Черкаси
- б. Полтаві
- в. Одесі
- г. Луцьку

151. Привабливий екскурсійний об'єкт замок Любарта знаходиться у місті:

- а. Херсон
- б. Житомир
- в. Чернігів
- г. Луцьк

152. Найбільші перспективи для лікування грязями має:

- а. Сумська обл.
- б. Харківська обл.
- в. Одеська обл.
- г. Чернігівська обл.

153. Відоме гуцульське село, яке користувалося особливою увагою для відпочинку української інтелігенції поч. ХХ ст. називалося:

- а. Криворівня
- б. Бистрець
- в. Голови
- г. Черемошна

154. Подорож Марко Поло до Китаю відбулась:

- а. III тис. до н.е.
- б. II тис. до н.е.
- в. III ст. до н.е.
- г. XIII ст. н.е.

155. "Медичний трактат" - спеціальний розділ щодо режиму подорожуючих написаний:

- а. Піфагором
- б. Арістотелем
- в. Архімедом
- г. Авіценною

156. Перша навколосвітня подорож Ф. Магелана здійснена:

- а. 1519-1522 рр.

- б. 1719-1722 рр.
  - в. 1819-1822 рр.
  - г. 1919-1922 рр.
157. Навколосвітня подорож І. Крузенштейна та Ю. Лисянського здійснена:
- а. 1119-1122 рр.
  - б. 1337-1348 рр.
  - в. 1500-1508 рр.
  - г. 1803-1806 рр.
158. Регулярне пароплавне сполучення між Нью-Йорком і Лондоном почалося:
- а. 1305 р.
  - б. 1480 р.
  - в. 1592 р.
  - г. 1838 р.
159. Перша масова поїздка залізницею, організована Томасом Куком відбулася:
- а. 1408 р.
  - б. 1580 р.
  - в. 1841 р.
  - г. 1990 р.
160. Перший довідник по готелях, адресований мандрівникам і туристам випущено:
- а. 1508 р.
  - б. 1680 р.
  - в. 1851 р.
  - г. 1991 р.
161. Перші каталоги туристичних подорожей з'явилися:
- а. 1008 р.
  - б. 1180 р.
  - в. 1862 р.
  - г. 1971 р.
162. Міжнародну Лігу Туристичних Товариств створено у:
- а. 1508 р.
  - б. 1580 р.
  - в. 1898 р.
  - г. 1995 р.
163. Готельний ланцюг Hilton створено:
- а. 1708 р.
  - б. 1927 р.
  - в. 2010 р.
  - г. 2015 р.
164. Всесвітня асоціація повітряного транспорту створено:
- а. 1808 р.



- б. 1809 р.
  - в. 1919 р.
  - г. 1945 р.
165. Який материк було відкрито голландцями в 1606 р.?
- а. Антарктида
  - б. Австралія
  - в. Африка
  - г. Євразія
166. Перша експедиція Христофора Колумба вирушила на пошуки:
- а. Японії
  - б. Китаю
  - в. Індії
  - г. Америки
167. Історики називали їх "морськими їздовими" за те, що вони здавали свій флот в оренду. Саме їхній флот обслуговував царя Соломона, перських царів та єгипетських фараонів Хто вони?:
- а. Бельгійці
  - б. Албанці
  - в. Французи
  - г. Фінікійці
168. Якого вченого називають "батьком історії"?:
- а. Платона
  - б. Геродота
  - в. Арістотеля
  - г. Піфагора
169. Найзнаменитіше з міст Стародавнього Сходу у Месопотамії, розташоване на обох берегах річки Євфрат:
- а. Вавілон
  - б. Рим
  - в. Афіни
  - г. Єрусалим
170. Як через помилку Колумба й донині називають корінних жителів Америки?:
- а. інками
  - б. астеками
  - в. індіанцями
  - г. майя
171. За складністю туристські маршрути класифікуються на:
- а. категорійні та некатегорійні
  - б. категорійні, ступеневі
  - в. маршрути ПВД і категорійні
  - г. багатоденні

172. Тривалість пішохідного походу I категорії складності становить:
- а. 1 день
  - б. 6 днів
  - в. 10 днів
  - г. 15 днів
173. Категорійність спортивних туристських маршрутів визначається за такими критеріями:
- а. мінімальна протяжність у кілометрах, мінімальна подовженість у днях, наявність локальних перешкод
  - б. мінімальна протяжність у кілометрах
  - в. наявність локальних перешкод
  - г. мінімальна протяжність у метрах
174. За складністю туристичні походи поділяються на:
- а. категорійні
  - б. одноденні
  - в. походи вихідного дня
  - г. багатоденні
175. Яка кількість категорій складності гірського походу?
- а. сто три
  - б. чотириста
  - в. п'ятьсот
  - г. шість
176. Яка кількість категорій складності велосипедного походу?
- а. двісті
  - б. триста
  - в. п'ять
  - г. шістдесят
177. Яка протяжність маршруту для пішохідного походу I категорії складності?
- а. 130 км
  - б. 190 км
  - в. 220 км
  - г. 250 км
178. Яка протяжність маршруту для велосипедного походу I категорії складності?
- а. 1 км
  - б. 250 км
  - в. 400 км
  - г. 450 км
179. В якому році була утворена Міжнародна федерація спортивного туризму?
- а. 1095 р.
  - б. 1500 р.
  - в. 2002 р.

г. 2024 р.

180. Назвіть службу, яка надає допомогу туристам у важкодоступних районах Карпат та Криму:
- а. контрольно-рятивна служба
  - б. медична служба
  - в. пожежна охорона
  - г. добровільні дружинники
181. Яка організація на сьогодні опікується спортивним туризмом?
- а. Федерація спортивного туризму України
  - б. Маршрутно кваліфікаційна комісія
  - в. Контрольно-рятувальна служба
  - г. Контрольно-рятувальні загони
182. До найпростіших перешкод, характерних для пішохідних походів у рівнинних районах, можуть бути віднесені:
- а. пагорби
  - б. ріки
  - в. озера
  - г. льодовики
183. В яким географічних зонах України здебільшого проводять лижні походи:
- а. степовій
  - б. лісостеповій
  - в. гірській
  - г. передгірській
184. Яка мінімальна кількість категорійних перевалів передбачено при проходженні гірського маршруту I категорії складності?
- а. 10
  - б. 2
  - в. 30
  - г. 15
185. Перевагами велосипедного туризму порівняно з пішохідним є:
- а. швидкість руху
  - б. додання водних перешкод
  - в. додання заболоченої місцевості
  - г. додання пересіченої місцевості
186. Під час пішохідних походів на рівнинній території основними перешкодами є:
- а. моря
  - б. озера
  - в. схили балок
  - г. каньйони
187. Типовими формами рельєфу у лижному поході є:
- а. яма

- б. балка
- в. яр
- г. хребет

188. До особистого спорядження велотуриста входить:

- а. черевики-вібрами
- б. альпельшток
- в. рятувальний желет
- г. захисний шолом

189. Назвіть тип карт, які найкраще використовувати для орієнтування на місцевості:

- а. контурні
- б. топографічні
- в. гральні
- г. позамасштабні

190. Для розробки маршруту найкращими картами є:

- а. гральні
- б. контурні
- в. топографічні
- г. спортивні

191. З якого віку допускаються туристи в спортивні походи першої категорії складності?

- а. 6 років
- б. 14 років
- в. 30 років
- г. 50 років

192. З якого віку допускаються туристи в спортивні походи п'ятої категорії складності?

- а. 5 років
- б. 10 років
- в. 21 рік
- г. 50 років

193. В яку комісію федерації подаються документи на похід?

- а. організаційно-масову
- б. регіональну
- в. маршрутно-кваліфікаційну
- г. рятувальну

194. В який термін до початку похода 1-3 категорії складності подаються документи в маршрутно-кваліфікаційну комісію?

- а. за 1 день
- б. за 2 тижні
- в. за три місяці
- г. за рік

195. Хто вибирає і затверджує керівника туристської групи?

- а. керівник організації, який проводить похід
  - б. федерація туризму
  - в. туристська група
  - г. регіональна влада
196. З якого віку можна керувати походами першої категорії складності?
- а. з 10 років
  - б. з 18 років
  - в. з 30 років
  - г. з 40 років
197. Назвіть прилад для вимірювання довжин звивистих ліній на карті:
- а. курвіметр
  - б. компас
  - в. транспортир
  - г. лінійка
198. Яка може бути найбільша чисельність групи в одноденних походах?
- а. 100 чоловік
  - б. 2 чоловік
  - в. 19 чоловік
  - г. 400 чоловік
199. Хто у туристській групі відповідає за правильне і безпечне проходження маршруту?
- а. штурман
  - б. краєзнавець
  - в. фізорг
  - г. санітар
200. Для багатоденного туристського походу найкраще підходить наплічник типу:
- а. абалаковський
  - б. яворський
  - в. анатомічний
  - г. станковий
201. Для теплоізоляційної прокладки між туристом та холодною землею найкраще використовувати:
- а. надувний матрац
  - б. пінополіуретановий карімат
  - в. шерстяний килимок
  - г. політіленову плівку
202. Найбільш поширеним типом взуття для пішохідних та гірських походів є:
- а. крисовки
  - б. кеди
  - в. черевики
  - г. чоботи

203. У туристському поході під час дощу найкраще скористатись:
- а. парасолею
  - б. штормовою курткою
  - в. вітровою курткою
  - г. шапкою
204. До особистого туристського спорядження слід віднести:
- а. карімат
  - б. медична аптечка
  - в. намет
  - г. спорядження для вогнища
205. Туристський килимок має назву:
- а. карімат
  - б. коврик
  - в. матрац
  - г. підстілка
206. Найпоширенішим порядком руху туристів на маршруті – це стрій в колоні:
- а. по одному
  - б. по двоє
  - в. по троє
  - г. по четверо
207. Тривалість великого привалу може бути:
- а. 0,5 год.
  - б. 1,5 год.
  - в. 2–3 год.
  - г. 6–7 год.
208. Реальною перешкодою у поході є:
- а. пагорб
  - б. яр
  - в. балка
  - г. річка
209. Кам'янисті розсипи у Карпатах найчастіше зустрічаються:
- а. у Горганах
  - б. у Бескидах
  - в. на Боржаві
  - г. у Покутсько-Буковинських Карпатах
210. У Чорногорі до природніх перешкод належать:
- а. заболочена місцевість
  - б. річки
  - в. пасма снігу
  - г. торф'яники

211. Найбільш практичним видом вогнища для приготування їжі є:
- а. курінь
  - б. три поліна
  - в. нодья
  - г. "колодязь"
212. Яким способом Ви будете підніматися на лижах по схилу крутизною більше 50°?
- а. ялинкою
  - б. драбинкою
  - в. зигзагом
  - г. колом
213. На якій відстані від намету будують стінку із снігових блоків:
- а. 0,5 – 1 м.
  - б. 2 – 3 м.
  - в. 3 – 4 м.
  - г. 4 – 5 м.
214. До міжнародних кодів при комунікації "земля повітря" відносяться:
- а. потрібен майстер
  - б. все в порядку
  - в. потрібне спорядження
  - г. потрібен транспорт
215. Найактивнішими західноукраїнськими мандрівниками XIX поч. XX ст. були:
- а. школярі
  - б. студенти
  - в. сільські жителі
  - г. робітники
216. За видами активності дозвілля класифікується за такими ознаками:
- а. пасивне та активне
  - б. щоденне, щотижневе
  - в. короткочасне, довготривале
  - г. просте, складне
217. Найпростішим видом дозвілля є:
- а. пік-нік
  - б. біг
  - в. відпочинок
  - г. праця
218. За даними науковців дозвілля становить:
- а. 1-2% вільного часу
  - б. 5-10 % вільного часу
  - в. 30-35% вільного часу
  - г. 50-55 % вільного часу

219. До активних видів фізичного відпочинку належать:
- а. відвідання кінотеатру
  - б. спілкування з друзями
  - в. відпочинок вдома
  - г. ранкова пробіжка
220. Активна фізична діяльність молоді повинна становити на тиждень:
- а. 1-2 год.
  - б. 6-8 год.
  - в. 8-12 год.
  - г. 14-20 год.
221. Найбільш привабливими для шкільної молоді рекреаційними формами фізичного виховання є:
- а. фізкультхвилинки
  - б. фізкультпаузи
  - в. перегляд ТВ
  - г. туристські походи
222. Найбільший ефект відпочинку і оздоровлення дітей будуть мати:
- а. шкільні уроки
  - б. екскурсії
  - в. відвідання культурно-мистецьких центрів
  - г. дитячо-оздоровчі табори
223. Добути певну кількість води у пустелі можна за допомогою:
- а. сонячного конденсатора
  - б. сонячних батарей
  - в. сонячного годинника
  - г. пісочного годинника
224. У сильні морози туристів захищає укриття із:
- а. снігових блоків
  - б. каміння
  - в. болота
  - г. траншей
225. Які хімічні сполуки потрібно використовувати для знезараження води у польових умовах?
- а. молоко
  - б. марганцовку
  - в. перекись водню
  - г. спирт
226. Найчастішими випадками застуд у походах є:
- а. переїдання
  - б. перевтома
  - в. недоїдання



- г. сидіння на сирій або мокрій землі
227. Активний відпочинок це:
- а. один із найкращих способів зняття напруги
  - б. звичайний спосіб життя
  - в. потенційна причина стресу
  - г. будь-який вид діяльності
228. До об'єктів екологічного туризму відносять:
- а. готелі
  - б. музеї
  - в. лікувально-оздоровчі місцевості
  - г. транспортні засоби
229. Повітроплавання в Україні з можливістю прольоту під мостом здійснюється:
- а. в Києві
  - б. в Львові
  - в. Кам'янці-Подільському
  - г. Івано-Франківську
230. Підготовка керівників з екотуризму на початку ХХ ст. проводилася з числа:
- а. шкільних учителів
  - б. шахтарів
  - в. місцевого населення
  - г. робочих
231. Екомаршрути прокладаються у межах:
- а. природоохоронних об'єктів
  - б. малих міст
  - в. агломерацій
  - г. мегаполісів
232. При виокремленні форм екомаршрутів класифікаційними ознаками є:
- а. стан економічного розвитку регіону
  - б. політична ситуація в регіоні
  - в. вік і фізичний стан здоров'я туриста
  - г. маятникові міграції
233. Головною проблемою розвитку парашутизму в Україні є:
- а. небезпека занять
  - б. вартість парашутної системи
  - в. небажання займатись цим видом
  - г. нерозвинуті традиції парашутного спорту
234. Важливим кроком в активізації туризму в Європі було:
- а. впровадження в дію Шенгенської угоди
  - б. об'єднання Німеччини
  - в. розпад Радянського Союзу

г. збільшення членів НАТО

235. Визначення сучасного екологічного стану усіх компонентів навколишнього середовища проводиться за допомогою:

- а. екологічного списку
- б. наукового тренінгу
- в. екологічної безпеки
- г. екологічного аудиту

236. Стан навколишнього середовища, коли гарантується запобігання погіршення екологічної ситуації та виникнення небезпеки для здоров'я людини:

- а. екологічний облік
- б. екологічний моніторинг
- в. екологічна безпека
- г. екологічний аудит

237. Вид науково-практичної діяльності, що ґрунтується на міжгалузевій екологічній оцінці об'єктів і спрямований на підготовку висновків про відповідність до вимог законодавства щодо охорони довкілля йменується:

- а. екологічний менеджмент
- б. екологічна експертиза
- в. екологічний маркетинг
- г. екотуристичні послуги

238. Вид діяльності, спрямований на задоволення запитів і потреб людей, що не порушують екологічної рівноваги називається.

- а. екологічна експертиза
- б. екологічний маркетинг
- в. екотуристичні послуги
- г. екологічний менеджмент

239. Засади сталого розвитку туризму знайшли відображення в:

- а. Глобальному юридичному кодексі
- б. Глобальному правовому кодексі
- в. Глобальному моральному кодексі
- г. Глобальному етичному кодексі туризму

240. Екологічний туризм в контексті сталого розвитку (sustainable ecotourism) передбачає:

- а. раціональне використання ресурсів
- б. збереження структури влади
- в. збільшення міського населення
- г. збереження приватного капіталу

241. Екологічні стежки облаштовуються для того, щоб:

- а. скеровувати переміщенням груп туристів
- б. вигідно вкласти інвестиції
- в. зайняти трудове населення
- г. збільшити їх кількість в об'єктах ПЗФ

242. Сталий розвиток екотуризму в Україні орієнтований на:

- а. збереження етнокультурного середовища
- б. відновлення сільського населення
- в. збереження приватних територій
- г. підтримання національних меншин

243. Концепція сталого розвитку подорожей та туризму в XXI сторіччі - "Agenda 21 for travel and tourism industry" створена у:

- а. 1996 р.
- б. 1897 р.
- в. 1002 р.
- г. 1894 р.

244. Науковий підхід, який базується на розгляді екотуризму як важливого чинника внутрішньої та світової економіки:

- а. соціологічний
- б. економічний
- в. географічний
- г. міждисциплінарний

245. Науковий підхід, орієнтований на вивчення просторових аспектів екотуризму є:

- а. соціологічний
- б. економічний
- в. географічний
- г. міждисциплінарний

246. Природні місцевості з унікальними властивостями мінеральних вод в Україні:

- а. Моршин
- б. Карлові Вари
- в. Бад
- г. Віші

247. Законодавча система для функціонування екотуризму передбачає організацію:

- а. транспортних комунікацій
- б. житлово-комунального господарства
- в. дендрологічних і зоологічних парків
- г. наукових установ

248. Використання територій та об'єктів природно-заповідного фонду в екотуризмі здійснюється при умові:

- а. дотримання правил безпеки
- б. дотримання правил поведінки
- в. дотримання природоохоронного режиму
- г. дотримання правил спілкування

249. Серед дефініції поняття екологічної потреби людини, на перший план виступає потреба в:

- а. екологічній безпеці

- б. екологічному вихованню
- в. екологічній культурі
- г. екологічній освіті

250. Негативний вплив довкілля на екотуризм створюють:

- а. стихійні явища
- б. наявність кваліфікованих працівників
- в. розвиток інфраструктури
- г. наявність великих міст

251. Екотуризм посідає друге місце за надходженням прибутків у бюджет країни після видобутку діамантів у:

- а. Пакистані
- б. Ємені
- в. ПАР
- г. Україні

252. У якому штаті США екотуризм посідає друге місце після видобутку нафти:

- а. Аляска
- б. Алабама
- в. Айова
- г. Аризоні

253. При розробці екомаршруту необхідно враховувати такий критерії, як:

- а. привабливість території
- б. потепління клімату
- в. рівень освіченості населення
- г. кількість населення Землі

254. Екомаршрут повинен бути:

- а. не складним для проходження
- б. нести значне фізичне навантаження на еко туриста
- в. важкодоступним
- г. небезпечним

255. Задоволення пізнавальної потреби людей про довкілля на екомаршрутів включає в себе

- а. інформативність
- б. вираженість
- в. впевненість
- г. переконливість

256. Проектування екомаршруту на місцевості проводиться з урахуванням таких показників, як:

- а. крутизна схилів
- б. висота сонця
- в. відносна вологість
- г. сила Коріоліса

257. Основними об'єктами екологічного туризму є:

- а. готелі
- б. аквапарки
- в. лікувально-оздоровчі місцевості
- г. транспортні засоби

258. Раціональне природокористування включає:

- а. охорону культурних ресурсів
- б. охорону соціальних ресурсів
- в. охорону історичних ресурсів
- г. охорону природних ресурсів

259. Серед чинників, що стримують розвиток екотуризму в Україні відносяться:

- а. економічні
- б. соціальні
- в. релігійні
- г. демографічні

260. Найстаріший національний природний парк у світі:

- а. Голубі гори
- б. Секвоя
- в. Гуцульщина
- г. Єллоунстон

261. Хімічне забруднення туристами довкілля проявляється опосередковано, через:

- а. спогляданні за птахами
- б. споживання їжі
- в. використання транспортних засобів
- г. збиранні квітів

262. Нині в Україні інтенсивно розвиваються такі види активного дозвілля:

- а. перегляд продукції екранної культури
- б. оздоровчі заняття у фітнес-клубах, аквапарках, басейнах
- в. відвідування розважальних центрів
- г. відвідування навчальних центрів

263. Основна вимога до екотуристичних походів:

- а. ясна погода
- б. безпека на маршруті
- в. не значна кількість опадів
- г. не значна кількість груп на маршруті

264. Основні порушення туристами правил поведінки в природному середовищі:

- а. купаються у заборонених місцях
- б. продають сувеніри
- в. проводять екскурсії
- г. стежать за птахами

265. До видів екотуризму можна віднести:

- а. шопінг
- б. археологічний
- в. промисловий
- г. етноекологічний

266. До унікальних (атракативних) природних комплексів, які використовуються в екотуризмі слід віднести:

- а. замково-фортифікаційні споруди
- б. геоморфологічні об'єкти
- в. церкви
- г. кургани

267. Основна функція екотуризму:

- а. фізична
- б. психологічна
- в. естетична
- г. екоосвітня

268. Етнотолерантна функція в екотуризмі виявляється у:

- а. користуванні послугами харчової галузі
- б. повазі до інтересів місцевих жителів
- в. обов'язковому страхуванні
- г. користуванні послугами гостинності

269. За даними Всесвітньої туристичної організації "зелені" подорожі у загальному об'ємі туристичних поїздок займають:

- а. від 7 до 20 %
- б. від 40 до 50 %
- в. менше 1 %
- г. від 60 до 70 %

270. Сукупність всіх екотуристичних ресурсів називається:

- а. динамічна рівновага
- б. енергія спокою
- в. екотуристичний потенціал
- г. стан спокою

271. Форма екотуристичних занять:

- а. похід
- б. активний туризм
- в. рекреаційний туризм
- г. діловий туризм

272. Населення України у теперішній час і в найближчій перспективі віддаватиме перевагу таким видам активного дозвілля:

- а. боулінгу
- б. рафтингу
- в. оздоровчому бігу

г. тенісу

273. Групове відвідування екотуристичного об'єкту з пізнавальною, науковою чи навчальною метою для загального розвитку це -:

- а. виступ
- б. промова
- в. екскурсія
- г. доповідь

274. Короткочасна, доступна для різних верств населення й проста форма екотуристичних занять, яка проводиться з метою оздоровлення, профілактики та загартування організму, ознайомлення з місцевістю, побутом і традиціями корінного населення:

- а. промова
- б. прогулянка
- в. біг
- г. змагання

275. Подорожі пошукового, дослідницького характеру (спортивно-туристичні, краєзнавчі, наукові) на одному чи декількох об'єктах:

- а. біг
- б. розмова
- в. дегустація
- г. експедиція

276. Екомаршрути, які починаються в одному пункті і закінчуються в другому:

- а. лінійні
- б. кільцеві
- в. радіальні
- г. довільні

277. Екомаршрути, які нагадують форму кола, починаються і закінчуються в одному місці, але по своєму радіусу мають різні об'єкти для споглядання.

- а. лінійні
- б. кільцеві
- в. радіальні
- г. довільні

278. За призначенням виокремлюють такі екомаршрути:

- а. робочого дня
- б. позаробочі
- в. "вихідного дня"
- г. родинні

279. Ділянка, зазвичай приурочена до природного підвищення, з якого відкривається вид на місцевість (екотуристичний об'єкт):

- а. оглядовий майданчик
- б. автозупинка
- в. базар

г. смуга відчуження

280. Пропонована крутизна схилів для відвідувачів на екомаршруті не повинно перевищувати:

- а. 60
- б. 45
- в. 75
- г. 10

281. Перешкодами на шляху екомаршруту не є:

- а. вихід на денну поверхню підземних вод
- б. формування постійнодіючого чи тимчасового потічка
- в. наявність заболочених територій
- г. рослинний покрив

282. Для дотримання правил, збереження довкілля та орієнтування на маршруті встановлюють:

- а. вказівні знаки
- б. сигнальні маячки
- в. кемпінги
- г. макети

283. Кожен екомаршрут повинен бути промаркований:

- а. кольоровою смугою
- б. прозорою смугою
- в. невидимою смугою
- г. музичною смугою

284. На екомаршруті місцями тимчасового схову туристів від негоди, чи місцями відпочинку слугують:

- а. елементи малих архітектурних форм
- б. ріки
- в. озера
- г. джерела

285. В залежності від довжини екомаршруту, тривалості перебування на ньому туристів однією із санітарно-гігієнічних умов є передбачення й наявність:

- а. вбиралень
- б. магазинів
- в. автодоріг
- г. печер

286. Міжнародні документи з екотуризму.

- а. Конституція України
- б. Закон України "Про туризм"
- в. Закон України "Про охорону навколишнього середовища"
- г. Квебекська декларація

287. В Україні існує законодавча система щодо розвитку екологічного туризму:

- а. Конституція України



- б. Квебекська декларація
- в. Програма розвитку ООН
- г. Міжнародний союз охорони природи

288. Вагомий внесок у реалізацію міжнародних угод та програм розвитку екологічного туризму вносять Міжнародні фінансові організації:

- а. Глобальний екологічний фонд
- б. Ощадбанк
- в. Приватбанк
- г. Нова Пошта

289. Світовий центр паломництва:

- а. Сінгапур
- б. Єрусалим
- в. Багдад
- г. Баку

290. Найбільш розвинутими туристичними регіонами світу є:

- а. Європа та Північна Америка
- б. Північна Америка та Антарктида
- в. Азія і Південна Америка
- г. Азія та Латинська Америка

291. Всесвітньовідомі курорти Французької Рив'єри: Канни, Ніцца, Ментона знаходяться в:

- а. Карпатах
- б. Альпах
- в. Піренеях
- г. Гімалаях

292. Назва міста, де проходила Велика виставка у 1851р.?

- а. Дамаск
- б. Лондон
- в. Канбера
- г. Ліма

293. Звичайна тривалість туру на лікування становить:

- а. 14-21днів
- б. 24–28 днів
- в. 7-5 днів;
- г. 28-30 днів

294. Принцип дозвілєвої діяльності, який передбачає врахування особливостей різних верств населення, умов праці, професійних інтересів, вікової специфіки, статевих ознак, рівня духовного розвитку особистості:

- а. добровільність
- б. системність
- в. диференціація
- г. доступність та якісність дозвілєвих послуг

295. Рівень дозвілля, який передбачає активну участь людини у дозвіллевій діяльності, спілкування в хобі-групах, з однодумцями, формує світогляд людини, розвиває її духовний світ, соціальні зв'язки та творчі уподобання:

- а. пасивне дозвілля
- б. розважальне дозвілля
- в. пізнавальне дозвілля
- г. творче дозвілля

296. Рівень дозвілля, який включає прогулянки, спортивні та видовищні шоу, відвідування театрів, ігри, рекреаційні заходи:

- а. пасивне дозвілля
- б. пізнавальне дозвілля
- в. розважальне дозвілля
- г. творче дозвілля

297. Найпростіший рівень дозвілля, що не має перспективних цілей, дозволяє звільнитися від виробничої перевтоми, побути у спокої, психологічно розслабитися:

- а. пасивне дозвілля
- б. розважальне дозвілля
- в. пізнавальне дозвілля
- г. творче дозвілля

298. Гостинність – це:

- а. створення господарем приязної атмосфери для перебування гостя, яка полягає в діях та поведінці, спрямованій на створення комфортних і безпечних умов тимчасового перебування людини поза місцем постійного проживання
- б. юридичний термін, під яким мається на увазі юридично оформлене місце, в якому індивідуум має постійне та довгострокове помешкання
- в. відношення до людини, орієнтоване на сприяння його блага, на здійснення добра
- г. відношення туриста до місцевого населення

299. Готелем може називатися тільки:

- а. тимчасове житло економ-класу для туристів, орієнтоване в основному на молодь, де оплата здійснюється за місце
- б. довгий одноповерховий будинок з виходом на парковку, або П-подібна будова з внутрішнім двориком-паркуванням
- в. підприємство, потужність якого становить не менше 10 місць (номерів) і яке гарантовано може забезпечити послуги розміщення й харчування (в обсязі не менше сніданку) та надати інші послуги за заздалегідь обумовлену плату
- г. будинок який містить 6-8 номерів або житло економ-класу

300. Найвідоміший центр лозоплетіння в Закарпатській області:

- а. с. Іза Хустської міської громади
- б. м. Ужгороді
- в. м. Мукачево
- г. м. Рахів

301. Перший у Закарпатській області музей виноробства та виноградарства – Музей винороба

Чиза – відкрито у:

- а. м. Берегове
- б. м. Ужгороді
- в. м. Мукачево
- г. м. Рахів

302. Великий та Китайський палаці є складовими:

- а. Галицького замку
- б. Ужгородського замку
- в. Палацу Потоцьких у Львові
- г. Золочівського замку

303. Всесвітня туристична організація – це:

- а. міжнародна міжурядова організація, створена на основі Конвенції, ухваленої у 1967 році державами-членами Паризького союзу з охорони промислової власності
- б. провідна спеціалізована міжнародна міжурядова організація у сфері подорожей та туризму
- в. спеціалізована установа Організації Об'єднаних Націй
- г. спеціалізована установа Ради Європи

304. Одна з найбільших синагог у Європі, ренесансна будівля кінця XVII століття, котра стала зразком для побудови багатьох інших подібних споруд у світі (зокрема, у Тель-Авіві), знаходиться в українському місті:

- а. Бережани
- б. Жовква
- в. Галич
- г. Обухів

305. Пам'ятка історії та архітектури Карпатського регіону України XIII–XVIII століть, місце народження короля Речі Посполитої, переможця Віденської битви 1683 року Яна III Собеського (1629–1696):

- а. Підгорецький замок
- б. Золочівський замок
- в. Жовківський замок
- г. Олеський замок

306. Пам'ятка архітектури XV–XVII століть, найбільший за площею (2 га) замок Львівської області:

- а. Поморянський замок
- б. Золочівський замок
- в. Жовківський замок
- г. Старосільський замок

307. Велике значення набуває стримуючий для туризму чинник:

- а. низькій рівень освіти населення
- б. злочинність - напади і пограбування туристів, сплановані терористичні акти
- в. значні інвестиції у туристичну галузь, високопрофесійні кадри, належне державне регулювання, стабілізація макроекономічної ситуації

г. легкість введення бізнесу

308. Функція рекреаційної географії, яка полягає у розвитку фундаментальних досліджень, зокрема у розвитку теорії науки, відкритті законів і закономірностей, наукових принципів:

- а. економічна
- б. теоретична
- в. виховна
- г. освітня

309. Сукупність природних, культурно-історичних і соціально-економічних передумов, які служать чи можуть служити матеріальною основою для організації рекреаційної діяльності на певній території – це:

- а. рекреаційний потенціал
- б. природно-заповідний фонд
- в. рекреаційні ресурси
- г. територіальна структура

310. Термін "турист" має таке трактування:

- а. особа, яка тимчасово перебувають на певній території як мінімум 24 години з метою проведення дозвілля, або приїхали у відрядження, на ділову зустріч, у зв'язку із сімейними обставинами чи є членами тої чи іншої делегації
- б. особа, яка є тимчасовими відвідувачами, що перебуває на певній території менше ніж 24 години, включаючи пасажирів круїзних суден
- в. особа, яка тимчасово перебуває на певній території більше одного року поспіль з метою підвищення свого матеріального статку
- г. особа, яка постійно перебуває на певній території більше одного року поспіль з метою підвищення свого матеріального статку

311. До негативних чинників, що впливали на розвиток рекреації протягом II етапу розвитку рекреаційної діяльності слід віднести:

- а. обмеження щодо пересування жителів навіть між містами в межах території держави
- б. достатня заробітна плата
- в. відповідний сервіс обслуговування
- г. швидкісний, зручний та надійний транспорт

312. Психологічний принцип сегментації туристичного ринку визначає:

- а. старіння населення, частота покупки і т.д.
- б. обсяг покупки, родом занять і т.д.
- в. якість продукту, родом занять і т.д.
- г. поведінку клієнта, його бажання і т.д.

313. Якісна оцінка бальнеологічних ресурсів здійснюється на основі:

- а. медико-біологічного й технологічного підходів
- б. системно-синергетичного підходів
- в. системно-аналітичного підходів
- г. ресурсного підходу

314. Рентабельність – це:

- a. відношення прибутку до витрат
  - б. відношення суми балансового прибутку до середньої за вартості капіталу
  - в. сума всіх джерел власного капіталу і довгострокових кредитів на певну дату
  - г. числовий коефіцієнт, який показує залежність змін доходу від змін інвестицій
315. Туристичним оператором є туристичне підприємство, що займається:
- a. організацією внутрішніх та міжнародних подорожей із різноманітним асортиментом послуг
  - б. реалізацією туристичних сувенірів
  - в. наданням туристичних послуг, інформуванням клієнта, наданням консультацій щодо мети подорожі та організації подорожі
  - г. формуванням, комплектуванням і продажем послуг та товарів туристичного призначення за дорученням підприємств-постачальників туристичних послуг
316. Релігійний туризм є важливою складовою туристичного потенціалу:
- a. Саудівської Аравії
  - б. Сінгапуру
  - в. Південної Кореї
  - г. Тайваню
317. У поході туристи обов'язково повинні розпочинати свій день з:
- a. чашки кави
  - б. обмивання ніг
  - в. обмивання теплою водою
  - г. ранкової гімнастики
318. Який туристичний досвід повинен мати учасник походу першої категорії складності?
- a. досвід участі у некатегорійних походах
  - б. досвід участі у багатоденних некатегорійних походах
  - в. досвід участі у походах вихідного дня
  - г. досвід участі у одноденних походах
319. Господарсько-економічна функція туризму полягає в тому, що він:
- a. створює нові робочі місця
  - б. сприяє збереженню природного довкілля
  - в. сприяє взаєморозумінню народів
  - г. створює розвитку не матеріальної культури
320. Фольклор можна віднести до:
- a. соціально-економічних туристичних ресурсів
  - б. природно-кліматичних туристичних ресурсів
  - в. історико-культурних туристичних ресурсів
  - г. природно-атропогенних туристичних ресурсів
321. До соціально-економічних ресурсів туризму належать:
- a. пам'ятки культури
  - б. рівень розвитку інфраструктури
  - в. клімат
  - г. археологічні об'єкти

322. До внутрішніх історико-політичних факторів розвитку туризму належать:
- а. не матеріальна культурна спадщина
  - б. політична ситуація у країні
  - в. якість життя населення
  - г. природні умови
323. Створені людиною предмети та явища – ресурси туризму:
- а. природні
  - б. антропогенні
  - в. не матеріальні
  - г. соціальні
324. Організація екскурсійного обслуговування в правовому полі відбувається в умовах урахування широкого кола питань, що включають дотримання:
- а. загальних положень правової бази регулювання туристичної діяльності в Україні
  - б. правового статусу туриста
  - в. організації туристичного підприємництва
  - г. всі відповіді вірні
325. Під нормативно-правовою базою туризму розуміють:
- а. сукупність нормативно-правових документів, що регулюють економічну діяльність
  - б. сукупність загальнозаконодавчих, галузевих і нормативних документів, які регулюють туристичну діяльність
  - в. сукупність міжнародних правових актів, які регулюють туристичну діяльність
  - г. регіональні стандарти, що регулюють туристичну діяльність
326. Основні поняття екскурсійної діяльності юридично закріплені Законом України:
- а. "Про туризм"
  - б. "Про підприємництво"
  - в. "Про ліцензування певних видів господарської діяльності"
  - г. "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців"
327. Формування галузевих засад підприємницької діяльності, пов'язаної з організацією та наданням туристичних послуг, було розпочато прийняттям Закону України:
- а. "Про туризм"
  - б. "Про підприємництво"
  - в. "Про ліцензування певних видів господарської діяльності"
  - г. "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців"
328. До соціально-економічних ресурсів туризму належить:
- а. транспортна доступність країни
  - б. фольклор
  - в. ландшафти
  - г. замки
329. За принципом спрямованості турпотоків виділяють туризм:
- а. рекреаційний

- б. VIP
  - в. виїзний
  - г. спортивний
330. Європейський туристичний макрорегіон включає:
- а. Європейські держави
  - б. Азіатські держави
  - в. Американські держави
  - г. Австралію та Океанію
331. До внутрішніх соціально-економічних факторів належить:
- а. віддаленість від "гарячих точок"
  - б. збільшення середньої тривалості життя населення
  - в. рівень цін у країні
  - г. кліматичні умови
332. Невідчутність та невизначеність якості є характерними ознаками:
- а. товарів
  - б. матеріальних послуг
  - в. нематеріальних послуг
  - г. матеріальних товарів
333. За принципом сезонності виділяють туризм:
- а. інсентив
  - б. зимовий
  - в. релігійний
  - г. вихідного дня
334. Мета підприємництва в туризмі полягає у:
- а. розробленні маршрутів, формуванні туристичних потоків за обраними маршрутами, у виробництві туристичних товарів і наданні туристичних послуг, комплектуванні туристичного продукту відповідно до попиту споживачів з вигодою (прибутком) для себе
  - б. реалізації туристичних сувенірів
  - в. збереженні історико-культурних пам'яток
  - г. створенні туристичної інфраструктури
335. Компонентами територіально-господарської підсистеми туризму є:
- а. туристичні ресурси
  - б. система страхування
  - в. готельні підприємства
  - г. туристичні підприємства
336. Важелями прямого державного впливу вважаються:
- а. закони та інші нормативні акти, ліцензування діяльності, державна реєстрація підприємства
  - б. створення сприятливих умов для залучення внутрішніх та іноземних інвестицій в індустрію туризму
  - в. підвищення доходів та збільшення вільного часу населення

г. податковий кодекс

337. Діяльність підприємств туристичної індустрії орієнтується на:

- а. попит потенційних туристів
- б. діяльність конкурентів
- в. пріоритети персоналу
- г. смаки та вподобання адміністрації

338. Головним суб'єктом туристської характеристики певної території є:

- а. народи
- б. діаспора
- в. кочівники
- г. племена

339. Значні сформовані групи людей, що мають ряд схожих ознак і проживають на конкретній території, називаються :

- а. плем'ям
- б. народом
- в. кочівники
- г. діаспорою

340. Найстаріший у світі звіт законів вавилонського царя Хаммурапі, статуя Венери Мілоської, "Джоконду" Леонардо да Вінчі зберігає такий музей:.

- а. Британський національний музей
- б. стара пінакотека в Мюнхені
- в. Лувр
- г. Прадо

341. Музеезнавство як вчення про музеї виникло у:

- а. X ст.
- б. IX ст.
- в. XVIII ст.
- г. XXI ст.

342. Наукова дисципліна, що вивчає історію та закономірності розвитку музеїв, їхні суспільні функції, питання теорії і методики музейної справи, тобто внутрішню організацію, систему наукового комплектування музейних фондів, документування й зберігання колекцій, а також методики побудови музейних експозицій, виставок, різних видів і форм науково-освітньої діяльності музеїв:

- а. джерелознавство
- б. музеографія
- в. музеезнавство
- г. музейний фандрейзинг

343. У багатоденному туристичному поході найбільш зручне взуття:

- а. кеди
- б. тапочки
- в. черевики



г. гумаки

344. Група музеїв, зібрання яких відображають історію розвитку суспільства та здійснюють з цією метою збирання, зберігання, експонування і вивчення пам'яток історії:

- а. літературні
- б. історичні
- в. меморіальні
- г. етнографічні

345. Музеї, зібрання яких відображають природні умови, історичний розвиток, економіку, побут, культуру конкретного адміністративно-територіального регіону:

- а. краєзнавчі
- б. історичні
- в. археологічні
- г. етнографічні

346. Які туристичні мандрівки за формою проведення носять науково-дослідницький характер?

- а. категорійні походи
- б. експедиції
- в. одноденні походи
- г. походи вихідного дня

347. Університетські музеї виникають в Україні у:

- а. першій половині XIX ст.
- б. другій половині X ст.
- в. на початку XXI ст.
- г. наприкінці X ст.

348. Перший в Україні міський художній музей відкрито у 1886 р. в:

- а. Маріуполі
- б. Черкасах
- в. Городенці
- г. Харкові

349. Відомими містами-музеями України вважають :

- а. Житомир і Київ
- б. Одеса й Миколаїв
- в. Львів і Кам'янець-Подільський
- г. Ужгород і Маріуполь

350. Науково-дослідні (академічні) музеї призначені для :

- а. духовенства
- б. спеціалістів
- в. представників влади
- г. широкого кола громадян та гостей України

351. Навчальні музеї призначені для:

- а. представників влади

- б. спеціалістів
- в. широкого кола громадян та гостей України
- г. учнів та студентів

352. Найвідвідуваніший у світі музей – це:

- а. Пекінський музей
- б. Прадо
- в. Лувр
- г. Каїрський музей

353. Музей гумору "Деца у нотаря" знаходиться в місті :

- а. Вінниці
- б. Харків
- в. Ужгород
- г. Рівному

354. Золоту пектораль зі скіфського кургану Товста Могила зберігають в:

- а. Музеї історичних коштовностей України
- б. Національному художньому музеї
- в. Одеському археологічному музеї
- г. Полтавському краєзнавчому музеї

355. Для якого виду туристів туристський маршрут формується заздалегідь, але не повністю, він частково бере участь у формуванні туру, контролює час поїздки і маршрут, не обмежений рамками групи, всі послуги отримує виключно від туристських організацій (домінантою є "знайоме", але вже в меншій мірі) :

- а. індивідуальний турист
- б. "лінивий" турист
- в. турист дослідник
- г. "розумний" турист

356. Стара пінакотека в Мюнхені представляє лише:

- а. монети
- б. поштові марки
- в. картини
- г. пам'ятки архітектури

357. Музей народної архітектури та побуту імені Климентія Шептицького знаходиться у:

- а. Галичі
- б. Львові
- в. Жмеринці
- г. Одесі

358. Одеський археологічний музей зберігає:

- а. найбільшу у світі колекцію витворів образотворчого мистецтва
- б. найбільшу в Україні колекцію золотих виробів
- в. близько 50 000 картин
- г. найбільшу у світі колекцію єгипетських старожитностей

359. Засновник міста-фортеці Станіславів:

- а. Андрій Потоцький
- б. Штефан Потоцький
- в. Юзеф Потоцький
- г. Микола Потоцький

360. Пам'ятка архітектури м. Івано-Франківська 1703 р., споруджена інженерами-фортифікаторами Ф. Корассіні і К. Беное?

- а. Ратуша
- б. Парафіяльний костел
- в. Будівля ОДА
- г. Центральний корпус ІФНТУНГ

361. Один із найдавніших монастирів України – Хресто-Воздвиженський чоловічий монастир (заснований у 1606 р.) – знаходиться у:

- а. с. Більшівці (Івано-Франківська обл.)
- б. с. Манява (Івано-Франківська обл.)
- в. с. Погоня (Івано-Франківська обл.)
- г. с. Тисів (Івано-Франківська обл.)

362. Засновник Скиту Манявського:

- а. Петро Могила
- б. Богдан Хмельницький
- в. Іов Княгиницький
- г. Іван Вишенський

363. У передгір'ї Українських Карпат, неподалік річки Бистриця розташована наступна фортифікаційна споруда:

- а. Ужгородський замок
- б. Хотинський замок
- в. Пнівський замок
- г. Кам'янець-Подільська фортеця

364. В якому гуцульському селі встановлено пам'ятний знак та створено музей-садибу видатного українського історика і політичного діяча Михайла Грушевського?

- а. с. Устеріки
- б. с. Слобода
- в. с. Криворівня
- г. с. Яворів

365. Яке відоме городище Прикарпаття пізніше стало центром Давнього Галича?

- а. Буківнянське
- б. Олешківське
- в. Крилоське
- г. Нижнє Струтинське

366. Якому князю – володарю Галицько-Волинської держави – встановлено пам'ятник на честь святкування 1100-ліття з дня заснування Галича?

- а. Ярославу Осмомислу
- б. Роману Мстиславичу
- в. Данилу Галицькому
- г. Леву Даниловичу

367. Яка архітектурна пам'ятка стародавнього Галича домонгольського періоду збереглася у с. Шевченкове?

- а. церква Св. Іллі
- б. церква Різдва Богородиці
- в. церква Св. Пантелеймона
- г. церква Воскресіння

368. Історико-архітектурна пам'ятка княжого періоду – Старостинський замок – знаходиться у:

- а. м. Галич
- б. с. Підгірці
- в. м. Золочів
- г. с. Пнів

369. Невицький замок розташований на території:

- а. Житомирської області
- б. Волинської області
- в. Закарпатської області
- г. Рівненської області

370. Палац Шенборнів розташований на території:

- а. Львівської області
- б. Волинської області
- в. Закарпатської області
- г. Рівненської області

371. Манявський скит розташований на території:

- а. Львівської області
- б. Волинської області
- в. Івано-Франківській області
- г. Рівненської області

372. До замків Львівської області відносять:

- а. Олеський, Підгорецький і Золочівський замки
- б. Луцький, Любомирський та Олицький замки
- в. Паланок, Ужгородський замки
- г. Хотинська та Кам'янець-Подільська фортеці

373. В якій частині України збереглася найбільша кількість замків, фортець та оборонних монастирів:

- а. на півночі держави
- б. на півдні держави
- в. на сході держави
- г. на заході держави

374. Наскельне місто-фортеця Тустань знаходиться у:
- а. Львівській області
  - б. Волинській області
  - в. Закарпатській області
  - г. Рівненській області
375. Фортеці, замки, оборонні храми, міські укріплення відносяться до:
- а. біосоціальних ресурсів
  - б. пам'яток оборонної архітектури
  - в. пам'яток промислової архітектури
  - г. пам'яток сакральної архітектури
376. Функціонування підприємства реалізовується на основі:
- а. статуту
  - б. бізнес-плану
  - в. інвестиційного проекту
  - г. стратегії
377. Найбільша кількість шедеврів світового значення (67 тис. давніх рукописів і понад 1 млн. книг) знаходяться у:
- а. у Києві
  - б. у Кракові
  - в. у Брно
  - г. у Ватикані
378. Фізичне забруднення – це:
- а. сміття, графіті на будинках
  - б. кислотні дощі
  - в. споруди
  - г. викиди газів
379. Центри формування туристичних потоків знаходяться у:
- а. Північній і Центральній Америці
  - б. Європі та Північній Америці
  - в. Північній Америці й Азії
  - г. Австралії та Північній Африці
380. Інтенсивність туристичних обмінів визначається:
- а. вибором місць відпочинку туристами
  - б. кількістю прибуттів, що проявляють цікавість до архітектури
  - в. кількістю туристів, що проявляють цікавість до мистецтва та побуту аборигенів
  - г. кількістю прибуттів і тривалістю перебування
381. Географічний критерій сегментації туристичного ринку охоплює:
- а. місце проживання клієнта
  - б. вік, стать, сімейний стан
  - в. рівень доходу, рід занять

г. освіта, етнічне походження

382. Функція рекреаційної географії, яка ґрунтується на великому виховному потенціалі, формує почуття патріотизму, поваги до представників інших націй, сприяє екологічному вихованню:

- а. соціальна
- б. виховна
- в. економічна
- г. політична

383. Попит на туристичному ринку визначається:

- а. факторами, які не можна передбачити або спрогнозувати
- б. факторами, які відбуваються в суспільстві і більшість з яких можна передбачити та, відповідно, адаптувати свій туристичний продукт до нових вимог і очікувань (культурні, соціальні й технологічні зрушення та ін.)
- в. воєнними конфліктами
- г. збільшенням кількості активних людей похилого віку

384. Відновлення чи відтворення фізичних і духовних сил, витрачених людиною в процесі життєдіяльності йменується:

- а. скайсерфінг
- б. сафарі
- в. дайвінг
- г. рекреація

385. Назва національного парку в Східній Азії:

- а. Внутрішнє Японське море
- б. Внутрішнє Чорне море
- в. Зовнішнє Саргасове море
- г. Внутрішнє Карибське море

386. Перший національний парк у світі:

- а. Айкейдія
- б. Йосеміти
- в. Єллоустон
- г. Бедленд

387. Розвиток туристичної індустрії в Африці стримують такі чинники:

- а. воєнно-політична стабільність
- б. достатньо розвинута туристична інфраструктура
- в. складний санепідеміологічний стан
- г. економічний прогрес

388. Території, які найбільше використовуються рекреантами:

- а. узбережжя та водні поверхні
- б. чагарники та болота
- в. пустелі та ставки
- г. джунглі та рідколісся

389. Найпопулярніші курортні місцевості розташовані на узбережжях морів:

- а. Іонічного та Середземного
- б. Північного та Бофорта
- в. Беренгового та Амундсена
- г. Саргасового та Північного

390. В основі класифікації рекреаційної діяльності лежать:

- а. мета подорожі
- б. майновий стан населення
- в. погодні умови
- г. глобальне потепління

391. Найвідоміші католицькі релігійні комплекси й окремі споруди світового значення розміщені в такій державі:

- а. Іран
- б. Болівія
- в. Ватикан
- г. Ірак

392. До природних рекреаційних ресурсів відносять:

- а. клімат і рельєф
- б. замки
- в. нематеріальні історико-культурні комплекси
- г. архітектурні пам'ятки

393. До історико-культурних рекреаційних ресурсів відносять:

- а. пам'ятки історії
- б. флористично-фауністичні комплекси
- в. геолого-геоморфологічні об'єкти
- г. гідрологічні

394. Здатність рекреаційних комплексів витримувати/протидіяти впливу зовнішніх чинників (зокрема рекреаційного навантаження), зберігаючи при цьому такі якості, як стабільність, постійність і сталість, а також здатність до самозбереження, самовідтворення та самоорганізації називається:

- а. рекреаційна ємність
- б. рекреаційне навантаження
- в. стійкість рекреаційних комплексів
- г. атрактивність рекреаційних ресурсів

395. Системна властивість, виражена в екзотичності об'єктів (це ступінь контрастності ландшафтних умов із місцем постійного проживання рекреантів) та унікальності об'єктів (частота повторюваності об'єкта) називається:

- а. рекреаційна ємність
- б. рекреаційне навантаження
- в. стійкість рекреаційних комплексів
- г. атрактивність рекреаційних ресурсів

396. Негативні фактори розвитку рекреаційної галузі:
- а. непридатність значної частини територій
  - б. густа мережа транспортних комунікацій
  - в. гірський ландшафт і чисте повітря
  - г. густозаселені регіони
397. Полювання – це:
- а. пошук і переслідування певних видів диких звірів з метою убити чи зловити їх
  - б. ловля окремих видів іхтіофауни спортивними риболовними снастями (вудками, спінінгами і т. ін.)
  - в. збирання грибів
  - г. вид рекреаційної діяльності, який здійснюється з метою пошуку та переслідування певних видів диких звірів, птахів, іхтіофауни, щоб убити чи зловити їх на спеціально відведених територіях у регламентований (дозволений) час
398. Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це:
- а. матеріально-технічна база рекреаційних об'єктів, частина матеріального виробництва, яка забезпечує потреби рекреації, рекреаційні об'єкти інфраструктури, а також трудові ресурси, зайняті в рекреаційному господарстві
  - б. система показників, що визначають рівень життя населення, економічний розвиток країни, густоту та приріст населення, наявність обслуговуючого персоналу тощо
  - в. валовий дохід на душу населення, мережа сполучень, рекреаційні об'єкти, обслуговуючий персонал представлений в основному корінними жителями
  - г. вид рекреаційної діяльності, який здійснюється з метою забезпечення комфортного відпочинку приїжджих
399. Об'єктом дослідження рекреаційної географії є:
- а. територіально-рекреаційна система
  - б. матеріальна база
  - в. природні рекреаційні ресурси
  - г. обслуговуючий персонал
400. Необхідною умовою розвитку рекреаційної діяльності є:
- а. рекреаційний потенціал
  - б. навчальні заклади
  - в. політична стабільність
  - г. економічна стабільність
401. Функція, яка ґрунтується на великому виховному потенціалі рекреаційної географії:
- а. політична
  - б. економічна
  - в. виховна
  - г. соціальна
402. Ряд заходів, спрямованих на попередження захворювань, покращення стану здоров'я методом застосування ліків чи інших процедур для припинення/призупинення захворювання, що здійснюється в лікарнях, здравницях і санаторіях:



- а. політична
- б. навчальна
- в. лікування/оздоровлення
- г. соціальна

403. Сукупність засобів розміщення, транспортних засобів, об'єктів харчування, розважального, пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення; організацій, що здійснюють туроператорську і турагентську діяльність, а також організацій, що надають екскурсійні послуги та послуги гідів-перекладачів:

- а. харчова галузь
- б. паливо-енергетична галузь
- в. рекреаційна галузь
- г. транспортна галузь

404. Сукупність природних, культурно-історичних і соціально-економічних передумов, які служать чи можуть служити матеріальною основою для організації рекреаційної діяльності на певній території:

- а. політичний потенціал
- б. економічний потенціал
- в. рекреаційний потенціал
- г. міжнародний потенціал

405. Об'єкти і явища природного середовища, історико-культурні цінності та соціально-економічні складові, які завдяки певним властивостям можуть бути використані для рекреаційної діяльності з метою оздоровлення, відпочинку і туризму:

- а. вичерпні ресурси
- б. відновні ресурси
- в. рекреаційні ресурси
- г. невичерпні ресурси

406. Природно-територіальні комплекси, їх компоненти та окремі властивості, що сприяють розвитку рекреації і є її матеріальною основою (лікувальні грязі, мінеральні води тощо):

- а. культурні рекреаційні ресурси
- б. історичні рекреаційні ресурси
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціальні рекреаційні ресурси

407. Сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених людством за його історію (пам'ятки історії, архітектури, археології, мистецтва та ін.), які служать чи можуть служити матеріальною основою для розвитку рекреації:

- а. історико-культурні рекреаційні ресурси
- б. політичні рекреаційні ресурси
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціальні рекреаційні ресурси

408. Фінансово-матеріальний аспект рекреаційної галузі (інфраструктура, кваліфіковані трудові ресурси, економічний розвиток регіону тощо), що сприяє її розвитку:

- а. історичні рекреаційні ресурси

- б. культурні рекреаційні ресурси
- в. природні рекреаційні ресурси
- г. соціально-економічні рекреаційні ресурси

409. Здатність території, призначеної для відпочинку, забезпечити максимальній кількості відпочивальників, які можуть одночасно перебувати на даній території/у межах об'єкта, психофізіологічний комфорт і можливість для спортивно-зміцнюючої діяльності без деградації природного середовища, антропокультурних комплексів (історичних, сільськогосподарських) і швидкого зношення спеціального обладнання:

- а. туристичні умови
- б. рекреаційна ємність
- в. рекреаційні умови
- г. економічна ємність

410. Здатність рекреаційних комплексів витримувати/протидіяти впливу зовнішніх чинників (зокрема рекреаційного навантаження), зберігаючи при цьому такі якості, як стабільність, постійність і сталість, а також здатність до самозбереження, самовідтворення та самоорганізації:

- а. антропогенні комплекси
- б. стійкість рекреаційних комплексів
- в. природні комплекси
- г. соціальні комплекси

411. Ступінь безпосереднього впливу людини на довкілля і/або рекреаційний об'єкт:

- а. антропогенні комплекси
- б. рекреаційне навантаження
- в. природні комплекси
- г. соціальні комплекси

412. Охорона ландшафтів від негативних наслідків різних форм рекреаційної діяльності з метою створення кращих умов для їх розвитку:

- а. деградація ландшафтів
- б. рекреаційна охорона ландшафтів
- в. руйнування ландшафтів
- г. об'єднання ландшафтів

413. Складовою рекреаційного потенціалу є:

- а. рекреаційні ресурси
- б. політика держави
- в. корисні копалини
- г. міжнародні відносини

414. Розвиток туристичної галузі як високоприбуткового сектора економіки є важливим чинником для:

- а. економічного піднесення
- б. соціального спаду
- в. культурного спаду
- г. духовного піднесення

415. Сталий розвиток – це:
- а. процес, який спрямований на використання архітектурних ресурсів
  - б. процес, який спрямований на збереження та поетапне відновлення цілісності навколишнього середовища
  - в. процес, який гармонізує розвиток продуктивних сил та забезпечує задоволення необхідних потреб усіх членів суспільства за умови збереження та поетапного відновлення цілісності навколишнього середовища
  - г. процес, який спрямований на використання природних ресурсів
416. Розвиток (туризму) буде сталим коли:
- а. буде досягнута рівновага між різними факторами, що зумовлюють загальний рівень життя
  - б. буде проаналізовано вплив зовнішніх факторів, що зумовлюють загальний рівень життя
  - в. буде проаналізовано вплив внутрішніх факторів, що зумовлюють загальний рівень життя
  - г. буде досягнуто взаєморозуміння між споживачем та реалізатором
417. В наведеному переліку одним із туристичних символів Іспанії є:
- а. Віадук Мійо
  - б. Ейфелева вежа
  - в. Собор Паризької Богоматері
  - г. стадіон "Камп Ноу"
418. Ключовими завданнями сталого розвитку (туризму) є:
- а. відновлення і подальше збереження в потрібному обсязі на необхідній площі природних екосистем та їхньої здатності до самовідтворення
  - б. перешкода для розв'язання проблем економічного, соціального, демографічного розвитку
  - в. не узгодження темпів економічного розвитку з господарською ємністю екосистем
  - г. інтенсивне використання природних екосистем та позбавлення їх здатності до самовідтворення
419. Сталість розвитку туризму є складовою розвитку:
- а. житлово-комунальних господарств
  - б. національних економік
  - в. сільськогосподарських підприємств
  - г. домогосподарств
420. Туризм повинен розвиватись так, щоб:
- а. не приносити користь місцевому населенню
  - б. посилювати економіку сусідньої країни
  - в. створювати додаткові робочі місця
  - г. загострювати конфлікти між країнами-конкурентами
421. Найбільший півний фестиваль у світі – Октоберфест – щорічно проходить у:
- а. Бремені
  - б. Дортмунді
  - в. Мюнхені
  - г. Штутгарті
422. Фауністичні (тваринні) резерви – це:

- а. зоопарки
  - б. автопарки
  - в. парки
  - г. лісопарки
423. Типи та характеристики рекреаційних закладів розміщення США:
- а. приватні готелі
  - б. гуртожитки
  - в. квартири в місті
  - г. вокзали
424. В структурі обороту турагенств США переважає:
- а. продаж авіаквитків
  - б. оренда автомобілів
  - в. бронювання номерів в готелях
  - г. продаж залізничних квитків
425. Центральньо-американський рекреаційно-туристичний район включає:
- а. Мексику
  - б. Ямаїку
  - в. Пуерто-Ріко
  - г. Аргентину
426. До Карибського рекреаційно-туристичного району не входить:
- а. Тринідад і Тобаго
  - б. Бразилія
  - в. Чилі
  - г. Уругвай
427. Розвиток рекреаційно-туристичного господарства в Африці сповільнюють:
- а. несприятливі природні явища
  - б. високий рівень прибутків на душу населення
  - в. стабільність політичного становища
  - г. високий рівень рекреаційної інфраструктури
428. Релігійний туризм характерний для:
- а. Саудівська Аравія
  - б. Сінгапур
  - в. Південна Корея
  - г. Тайвань
429. До штучних рекреаційних ресурсів Тихоокеанського регіону відносяться:
- а. архітектурні
  - б. кліматичні
  - в. гідрологічні
  - г. рослинні
430. Позитивні фактори розвитку рекреаційного комплексу України:

- а. різноманітний природно-ресурсний потенціал
  - б. дефіцит висококваліфікованих кадрів
  - в. напруженість санітарно-епідеміологічної та екологічної ситуації в деяких рекреаційних центрах
  - г. наявність значних площ непридатних для відпочинку
431. За віросповіданням більшість громадян Турецької Республіки (понад 90%) є:
- а. католиками
  - б. протестантами
  - в. буддистами
  - г. мусульманами
432. За кількістю жителів (близько 15 млн. осіб) найбільшим містом Турецької Республіки є:
- а. Стамбул
  - б. Ізмір
  - в. Бурса
  - г. Анталія
433. Одним із туристичних символів міста Стамбул є:
- а. Софійський собор (Ая-Софія)
  - б. Вестмінстерський палац
  - в. Ейфелева вежа
  - г. Велика піраміда Хеопса
434. Курорт Турецької Республіки, відомий своїми гарячими джерелами, що містять окис кальцію, та утвореними ними вапняними відкладеннями у вигляді окам'янілих терас і невеликих басейнів:
- а. Памуккале
  - б. Черче
  - в. Ліллафюред
  - г. Хургада
435. До відомих курортів Турецької Республіки не відносять:
- а. Кемер
  - б. Мармаріс
  - в. Анталія
  - г. Хургада
436. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Китай, Японія, Республіка Корея, Тайвань входять до складу:
- а. Європейського туристичного макрорегіону
  - б. Близькосхідного туристичного макрорегіону
  - в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
  - г. Африканського туристичного макрорегіону
437. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Австралія, Нова Зеландія, Фіджи входять до складу:
- а. Європейського туристичного макрорегіону
  - б. Близькосхідного туристичного макрорегіону

- в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

438. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Індія, Мальдіви, Непал, Шрі-Ланка входять до складу:

- а. Європейського туристичного макрорегіону
- б. Американського туристичного макрорегіону
- в. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

439. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону (18,2 млн. туристів у 2020 р.) очолює:

- а. Китайська Народна Республіка
- б. Філіппіни
- в. Сингапур
- г. Австралія

440. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Єгипет, Саудівська Аравія, Катар, Об'єднані Арабські Емірати входять до складу:

- а. Близькосхідного туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

441. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Близькосхідного туристичного макрорегіону (26,9 млн. туристів у 2020 р.) очолює:

- а. Саудівська Аравія
- б. Йорданія
- в. Бахрейн
- г. Ліван

442. Столицею Арабської Республіки Єгипет є місто:

- а. Гіза
- б. Луксор
- в. Каїр
- г. Танта

443. Туристичний центр Арабської Республіки Єгипет, розташований на західному узбережжі Червоного моря:

- а. Хургада
- б. Анталія
- в. Черче
- г. Ліллафюред

444. Одним із туристичних символів Арабської Республіки Єгипет є:

- а. Тауер
- б. Вестмінстерський палац
- в. Ейфелева вежа

г. Велика піраміда Хеопса

445. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Алжир, Марокко, Туніс, Судан входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

446. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Ангола, Кенія, Зімбабве, Нігерія входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

447. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Африканського туристичного макрорегіону (18,5 млн. туристів у 2020 р.) очолює:

- а. Марокко
- б. Руанда
- в. Сенегал
- г. Замбія

448. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО США, Канада, Мексика входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

449. Згідно туристичного районування світу ЮНВТО Бразилія, Аргентина, Чилі, Перу, Уругвай входять до складу:

- а. Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону
- б. Європейського туристичного макрорегіону
- в. Американського туристичного макрорегіону
- г. Африканського туристичного макрорегіону

450. Туристичний рейтинг найбільш відвідуваних держав Американського туристичного макрорегіону (45 млн. туристів у 2020 р.) очолює:

- а. Мексика
- б. Барбадос
- в. Куба
- г. Панама

451. Туристичним символом Турецької Республіки є:

- а. Мечеть Султанахмет
- б. Тауер
- в. Ейфелева вежа
- г. Колізей

452. В чому полягає особливість ратуші міста Івано-Франківськ і що вирізняє її з-поміж інших таких будівель в Україні?

- а. має позолочений купол
- б. хрестоподібною формою
- в. круглою формою
- г. трикутною формою

453. Вкажіть місце розташування у м. Івано-Франківську пам'ятника "Руська трійця"?

- а. у Шевченківському парку
- б. у сквері позаду Національного медичного університету
- в. на площі Шептицького
- г. на вулиці Низовій

454. Відома школа лікарів у стародавній Греції була заснована:

- а. Піфагором
- б. Гіппократом
- в. Арістотелем
- г. Платоном

455. Відомим арабським мандрівником був:

- а. Марко Поло
- б. Фа Сянь
- в. Аль-Масуді
- г. Христофор Колумб

456. Під час своєї подорожі Колумбом було відкрито:

- а. о. Гаїті
- б. Гренландію
- в. о. Зміїний
- г. о. Мадагаскар

457. Назвіть країну в яку намагався прокласти торговий шлях пливучи через "Західний океан" Христофор Колумб

- а. Індія
- б. Тайланд
- в. Японія
- г. Єгипет

458. Відомий український мандрівник, автор твору "Подорожі по Галицькій та Угорській Русі" та діяч "Руської Трійці":

- а. Яків Головацький
- б. Іван Франко
- в. Адам Чарноцький
- г. Євген Коновалець

459. Основним призначенням музеїв є :

- а. реставрація пам'яток минулого



- б. залучення туристів
  - в. експозиціонування пам'яток минулого
  - г. збереження пам'яток минулого
460. В якому місті організовується туристсько-краєзнавче товариство "Плай"
- а. у Галичі
  - б. у Коломиї
  - в. у Черкасах
  - г. у Львові
461. Глосарій - це:
- а. розташована на площині геометрична конструкція, система крапок, деякі з яких з'єднані відрізками
  - б. тлумачний словник термінів чи виразів до якого-небудь тексту
  - в. один із засобів графічного представлення кількісних даних
  - г. структурно-композиційна одиниця тексту, розділу книги, статті
462. За формою державного устрою Турецька Республіка є:
- а. федерацією
  - б. конфедерацією
  - в. унітарною державою
  - г. імперією
463. Прапор Турецької Республіки являє собою:
- а. прямокутне полотнище з трьох рівновеликих горизонтальних смуг – чорної, червоної і золотистої
  - б. поєднання трьох рівновеликих вертикальних смуг – зеленої, білої і червоної
  - в. червоне полотнище з білим півмісяцем і зіркою на ньому
  - г. поєднання трьох рівновеликих вертикальних смуг – синьої, білої і червоної
464. Найбільший міжнародний аеропорт Великобританії:
- а. Лондонський аеропорт Станстед
  - б. Ліверпульський аеропорт імені Джона Леннона
  - в. Лондонський аеропорт Гатвік
  - г. Лондонський аеропорт Хітроу
465. Екологічні стежки та стоянки обладнюються для того, щоб:
- а. керувати переміщенням груп туристів
  - б. вигідно вкласти інвестиції
  - в. зайняти трудове населення
  - г. збільшити їх кількість в об'єктах ПЗФ
466. Концепція сталого розвитку подорожей та туризму в XXI сторіччі - "Agenda 21 for travel and tourism industry" була проголошена у:
- а. 1996 р.
  - б. 1897 р.
  - в. 1952 р.
  - г. 1974 р.

467. До економічних стримуючих чинників розвитку екотуризму відносять:
- а. відсутність необхідного початкового капіталу для фінансування робіт із створення науково-природознавчих центрів тощо
  - б. обмеженість туристських маршрутів у місцях екологічного туризму та їх слабка облаштованість та ін.
  - в. привнесення і поширення інфекцій, захворювань, отруєнь та інших уражень представників флори і фауни, ґрунту та поверхневих вод через продукти життєдіяльності людини
  - г. загострення соціальних, етнічних, релігійних та ін. протиріч у випадку незнання, неврахування або ігнорування місцевих особливостей
468. Підхід, орієнтований на вивчення просторових аспектів туризму та туристичної діяльності:
- а. соціологічний
  - б. економічний
  - в. географічний
  - г. міждисциплінарний
469. Ключова фігура будь-якої організації, професійно підготовлений для роботи в управлінні організацією або її підрозділами, що діє в умовах конкуренції:
- а. менеджер
  - б. маркетолог
  - в. гід
  - г. екскурсовод
470. Назвіть місто, котре є столицею Шотландії:
- а. Ліверпуль
  - б. Абердин
  - в. Данді
  - г. Единбург
471. Назвіть місто, котре є столицею Північної Ірландії:
- а. Глазго
  - б. Ліверпуль
  - в. Деррі
  - г. Белфаст
472. Основне джерело прибутку в екотуризмі – це:
- а. турист
  - б. наявність кваліфікованих працівників
  - в. розвиток інфраструктури
  - г. наявність великих міст
473. Об'єкт туристичної атракції, місце коронації та захоронень монархів Великої Британії:
- а. Лондонський Тауер
  - б. Вестмінстерське абатство
  - в. Каплиця Рослін
  - г. Собор Святого Павла в Лондоні
474. Згідно функціонального зонування територія національного природного парку поділена на

такі зони:

- а. заповідну
- б. експозиційну
- в. експлуатаційну
- г. евакуаційну

475. Лікувально-оздоровчі місцевості і курорти це:

- а. території (акваторії), придатні для організації лікування і профілактики захворювань
- б. території (акваторії), придатні для видобування корисних копалин
- в. території (акваторії), на яких знайдені артефакти
- г. території (акваторії), придатні для наукових досліджень

476. Освоєні і використані у лікувально-профілактичних цілях території, які володіють природними лікувальними ресурсами і на яких розміщені необхідні для їх експлуатації будівлі і споруди, в тому числі і об'єкти інфраструктури називаються:

- а. курортами
- б. кемпінгами
- в. бутелями
- г. закладами харчування

477. Основним конкретно-науковим принципом екологічного туризму є:

- а. польовий
- б. математичного моделювання
- в. картографічний
- г. екологічний

478. Функція екотуризму, що виявляється у повазі інтересів місцевих жителів. Це перш за все шанобливе ставлення до місцевого населення, збереження традиційних систем природокористування, повага та дотримання місцевих законів і звичаїв, а також внесок туризму в соціально-економічний розвиток даної території.

- а. екоосвітня
- б. виховна
- в. економічна
- г. етнотолерантна

479. Функція екотуризму, що передбачає наявність в екотурі елементів екологічної освіти та просвіти (пізнання природи, отримання туристами нових знань, навичок та вмінь не просто поведінки у природі, а спілкування з нею.

- а. природоохоронна
- б. виховна
- в. екоосвітня
- г. етнотолерантна

480. Основними загальнонауковими принципами екологічного туризму, який декламує повагу до інтересів місцевих мешканців, шанобливе ставлення до етнокультурного середовища, збереження та відтворення етнокультурних традицій (обрядів, свят, пісень, ігор, розваг тощо), традиційних систем природокористування (етноприродокористування) та охорони природи є:

- а. етноекотолічний
- б. діалектичний
- в. системний
- г. геоекотолічний

481. Одним із туристичних символів Великої Британії є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

482. Офіційна лондонська резиденція британських монархів і найбільший з діючих (за розмірами) королівський палац у світі:

- а. Букінгемський палац
- б. Лондонський Тауер
- в. Вестмінстерський палац
- г. Віндзорський замок

483. Столицею Турецької Республіки є місто:

- а. Бурса
- б. Адана
- в. Анкара
- г. Ізмір

484. Основна мета програми збалансованого зростання локальних туристичних систем (Калабрія, Італія):

- а. зростання внутрішніх та міжнародних туристопотоків
- б. зростання чисельності населення
- в. зростання освітнього рівня місцевого населення
- г. зростання ВВП країни

485. Столицею Королівства Іспанія є місто:

- а. Валенсія
- б. Барселона
- в. Мадрид
- г. Севілья

486. Іспанія займає більшу частину:

- а. Балканського півострова
- б. Апеннінського півострова
- в. Піренейського півострова
- г. Аравійського півострова

487. Підготовка керівників екскурсій на початку ХХ ст. проводилася з числа:

- а. шкільних учителів
- б. спортсменів
- в. місцевого населення
- г. бажаючих

488. Туристичним символом Іспанії є:
- а. Тауер
  - б. Ейфелева вежа
  - в. Колізей
  - г. Корида
489. Континентальна частина Королівства Іспанія омивається водами:
- а. Середземного моря та Атлантичного океану
  - б. Адріатичного моря та Атлантичного океану
  - в. Іонічного моря та Атлантичного океану
  - г. Північного моря та Атлантичного океану
490. За кількістю жителів найбільшим містом Іспанії є:
- а. Барселона
  - б. Валенсія
  - в. Севілья
  - г. Мадрид
491. За обсягами вантажів найбільшим морським портом Іспанії є:
- а. Мадрид
  - б. Валенсія
  - в. Кадіс
  - г. Барселона
492. Столицею Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії є місто:
- а. Единбург
  - б. Белфаст
  - в. Лондон
  - г. Кардіфф
493. За формою правління Велика Британія є:
- а. президентською республікою
  - б. конституційною монархією
  - в. парламентською республікою
  - г. абсолютною монархією
494. Найбільший морський порт Італії:
- а. Генуя
  - б. Мілан
  - в. Палермо
  - г. Ліворно
495. Столицею Італійської Республіки є місто:
- а. Турин
  - б. Неаполь
  - в. Рим
  - г. Мілан

496. Одним із туристичних символів Італії є:

- а. Тауер
- б. Ейфелева вежа
- в. Колізей
- г. Корида

497. Подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до інших держав - це:

- а. регіональний туризм
- б. виїзний туризм (зарубіжний)
- в. національний туризм
- г. екотуризм

498. Сукупність природно-кліматичних, оздоровчих, історико-культурних, пізнавальних та соціально-побутових ресурсів відповідної території, які задовольняють різноманітні потреби туриста - це:

- а. соціальні ресурси
- б. побутові ресурси
- в. екологічні ресурси
- г. туристичні ресурси

499. Культурна спадщина та мистецтво є головним інструментом залучення відвідувачів для розвитку:

- а. культурно-пізнавального туризму
- б. спортивного туризму
- в. зеленого туризму
- г. екотуризму

500. Сукупність готелів, транспорту, об'єктів харчування, розваг, об'єктів пізнавального, ділового, оздоровчого, спортивного й іншого призначення, організацій, які здійснюють туроператорську і турагентську діяльність - це:

- а. спортивна інфраструктура
- б. туристична інфраструктура
- в. культурна інфраструктура
- г. наукова інфраструктура