

# Готельно - ресторанна справа\_бакалавр 2024

## базовий рівень

1. На скільки груп можна поділити рекреаційний комплекс?
  - а. Одна
  - б. Дві
  - в. Три
  - г. П'ять
  
2. Першим національним природним парком на території України є:
  - а. Карпатський національний природний парк
  - б. Шацький національний природний парк
  - в. Вижницький національний природний парк
  - г. Національний природний парк "Гуцульщина"
  
3. До соціально-економічних рекреаційних ресурсів відносяться:
  - а. Заклади харчування
  - б. Джерела мінеральних вод
  - в. Водоспади
  - г. Замки
  
4. На курорті Трускавець основним типом мінеральних вод є:
  - а. Нафтуса
  - б. Настуся
  - в. Нарзан
  - г. Буркут
  
5. Землі рекреаційного призначення можна розподілити на:
  - а. Дві групи
  - б. Три групи
  - в. Дев'ять груп
  - г. Десять груп
  
6. До земель рекреаційного призначення відносяться:
  - а. Землі лісового фонду
  - б. Окремі цінні породи дерев
  - в. Оранжереї
  - г. Землі, які використовуються для організації відпочинку населення, туризму та проведення спортивних заходів
  
7. Рівень озеленення території житлової забудови має бути не менше:
  - а. 50 %
  - б. 80 %
  - в. 40 %
  - г. 60 %

8. Рівень озеленення території шкіл і дитячих дошкільних закладів має бути не менше:
- а. 50 %
  - б. 80 %
  - в. 40 %
  - г. 60 %
9. Перша в Україні грязьова лікарня започаткована у:
- а. Немирові
  - б. Саках
  - в. Трускавці
  - г. Моршині
10. До земель рекреаційного призначення належать:
- а. Земельні ділянки зелених зон і зелених насаджень міст та інших населених пунктів
  - б. Навчальних стежок
  - в. Фруктові сади
  - г. Парники
11. Зелені насадження спеціального призначення – це:
- а. Насадження транспортних магістралей і вулиць
  - б. Насадження парків
  - в. Насадження шкіл
  - г. Насадження парків і скверів
12. Землі рекреаційного призначення можуть перебувати у власності:
- а. Державній
  - б. Комунальній
  - в. Дирекції підприємства
  - г. Громади
13. Яка погода найсприятливіша для оздоровлення людини?
- а. Комфортна
  - б. Субкомфортна
  - в. Некомфортна
  - г. Оздоровча
14. Скільки виділяють класів захворювань, пов'язаних з дією клімато-метеорологічних і геофізичних чинників:
- а. Один
  - б. Два
  - в. Три
  - г. Чотири
15. Скільки лікувальних ефектів має континентальний клімат лісів:
- а. П'ять
  - б. Три
  - в. Шість

- г. Десять
16. Скільки лікувальних ефектів має приморський клімат:
- а. П'ять
  - б. Три
  - в. Шість
  - г. Десять
17. До аеротерапії відносяться:
- а. Цілодобова аеротерапія
  - б. Ванни
  - в. Повітряна куля
  - г. Вживання мінеральної води
18. До геліотерапії відносяться:
- а. Загаряння
  - б. Загальні сонячні ванни
  - в. Місячні сонячні ванни
  - г. Купання на морі
19. До мікротерапії відносяться:
- а. Аерофітотерапія
  - б. Аерація
  - в. Уфотерапія
  - г. Геліотерапія
20. Рівень здоров'я населення залежить від таких основних факторів:
- а. Умови і спосіб життя
  - б. Якість навколишнього середовища та генетичні чинники
  - в. Рівень медичного обслуговування
  - г. Всі вище перераховані
21. Скільки виділяється лікувальних факторів мінеральних вод?
- а. Один
  - б. Два
  - в. Чотири
  - г. Три
22. Скільки виділяється типів мінеральних вод?
- а. Одна
  - б. П'ять
  - в. Дев'ять
  - г. Десять
23. Скільки родовищ мінеральних вод відносяться до гідрокарбонатно-хлоридних вод Закарпаття?
- а. 7
  - б. 16
  - в. 25

г. 14

24. Типологія курортів за характером оздоровчого впливу:
- а. Рекреаційно-профілактичні
  - б. Реабілітаційні
  - в. Всі перераховані
  - г. Лікувальні
25. Які катіони визначають лікувальні властивості мінеральних вод?
- а. Натрію
  - б. Кремнію
  - в. Магnezії
  - г. Миш'яку
26. Які аніони визначають лікувальні властивості мінеральних вод?
- а. Гідрокарбонатні
  - б. Кремнеземні
  - в. Нітратні
  - г. Сульфосфатні
27. Які іони визначають лікувальні властивості мінеральних вод?
- а. Натрію
  - б. Кремнію
  - в. Ртуті
  - г. Заліза
28. Найбільші поклади мінеральних вод типу "Нафтуса" зосереджені у :
- а. Моршині
  - б. Трускавці
  - в. Хмільнику
  - г. Шешорів
29. Які є типи природних пелоїдів:
- а. Сапропелі
  - б. Штучні пелоїди
  - в. Зелені мули
  - г. Грязі
30. Бішофіт має мінералізацію (у г/л):
- а. 340–400
  - б. 150–200
  - в. 350–500
  - г. 50–100
31. Яка температура плавлення очищеного озокериту (у °С)?
- а. 52-55
  - б. 45–50
  - в. 60–75

г. 25–30

32. Яка температура плавлення білого парафіну (у °C)?

- а. 52-55
- б. 45–52
- в. 55–65
- г. 75–80

33. Які фізико-хімічні характеристики пелоїдів є основними:

- а. Масова частка вологи
- б. Напруга засуви
- в. Колір
- г. Смак

34. Всього в Україні історичних міст:

- а. 499
- б. 5454
- в. 371
- г. 412

35. До теплолікування відноситься:

- а. Парафінолікування
- б. Бішофітолікування
- в. Зололікування
- г. Іонолікування

36. Товарознавство – це:

- а. сукупність знань про товар як предмет торгівлі, про його властивості, сорти, споживне значення
- б. наукова дисципліна, предметом якої є споживна вартість товарів
- в. відповіді а), б), г)
- г. наукова дисципліна, яка системно вивчає товари на всіх етапах життєвого циклу, методи пізнання їх споживної вартості (цінності), закономірності формування асортименту та вимог виробництва, обігу та споживання

37. Що вивчає дисципліна "Товарознавство"?

- а. основні характеристики товарів, що визначають споживчі вартості
- б. умови поставки продукції виробничо-технічного призначення
- в. умови зберігання з метою збереження споживчих властивостей
- г. технологічні процеси виготовлення засобів виробництва

38. Що є основним завданням дисципліни "Товарознавство"?

- а. формування принципів і методів вивчення "Товарознавства"
- б. безпечне використання товарів
- в. визначення основних властивостей, які становлять споживчу цінність товарів
- г. вивчення сфер використання товарів і їхньої взаємозамінності

39. Що таке класифікація товарів?

- а. це систематизація товарів
- б. це розподілення товарів на окремі категорії за характерними ознаками
- в. це взаємне заміщення товарів
- г. це надання кожному товару номенклатурного номера

40. Товарні ресурси – це:

- а. продукція промислового чи сільськогосподарського виробництва, яка надходить у сферу обігу з метою продажу споживачам, а також для створювання товарних запасів
- б. закономірності формування асортименту та вимог виробництва, обігу та споживання
- в. споживна вартість (цінність) товарів, закономірності її прояву і збереження
- г. товари як продукти праці для задоволення особистих потреб людей – продукти харчування, одяг, взуття

41. Споживач товару – це:

- а. особа чи група, які придбають або мають намір придбати товар і використовують за призначенням для задоволення певної потреби
- б. особа чи група, які придбали товар і використовують за призначенням для задоволення певної потреби
- в. особа зацікавлена подешевше купити і дорожче продати товар
- г. особа, яка надає публічні послуги

42. Предметом товарознавства є:

- а. корисність товару, яка визначається сукупністю споживних властивостей кількості встановлених умов споживання або експлуатації
- б. споживча цінність товару
- в. споживні властивості товару
- г. використання товару споживачем за призначенням для задоволення певної потреби

43. До основних категорій товарознавства відносяться:

- а. споживча вартість, якість товарів, асортимент, інформація
- б. якість, споживна вартість, споживна властивість конкурентоздатність, потреби, товар
- в. конкурентоспроможність, асортимент, споживна цінність, споживач, товар
- г. якість, потреби, споживна вартість, споживна властивість, асортимент, конкурентоспроможність

44. Типологія курортів за медичним профілем:

- а. Спеціалізовані
- б. Всі перераховані
- в. Загального призначення
- г. Протитуберкульозні

45. Корисність товару – це:

- а. це його здатність задовольняти певні потреби людини
- б. корисність товару, яка визначається сукупністю споживних властивостей кількості встановлених умов споживання або експлуатації
- в. використання споживачем непродовольчих товарів за призначенням згідно з правилами експлуатації
- г. споживна вартість притаманна окремому продукту або набору продуктів, призначених для

задоволення якої-небудь конкретної потреби людини

46. Вода – це:

- а. сполука водню та азоту
- б. сполука водню та кисню
- в. сполука сірки та кисню
- г. сполука водню та калію

47. Яка добова потреба людини в білках?

- а. 60-80г
- б. 80-100г
- в. 100-120г
- г. 120-140г

48. Жири – це :

- а. рослинні будівельні речовини - накопичувачі енергії
- б. тваринні будівельні речовини - накопичувачі енергії
- в. рослинні та тваринні будівельні речовини та речовини - накопичувачі енергії
- г. будівельні речовини - накопичувачі енергії

49. Вуглеводи –це:

- а. сполуки вуглецю, водню і кисню
- б. сполуки вуглецю і кисню
- в. сполуки водню і кисню
- г. сполуки вуглецю і водню

50. До макроелементів відносять:

- а. кальцій, фосфор, калій, залізо, магній, натрій, хлор
- б. кальцій, фосфор, калій, залізо, магній, сірка
- в. кальцій, залізо, магній, натрій, хлор, сірка
- г. кальцій, фосфор, калій, залізо, магній, натрій, хлор, сірка

51. До мікроелементів відносять:

- а. мідь, кобальт, нікель, марганець, цинк, хром, йод, фтор та ін.
- б. кальцій, фосфор, калій, залізо, магній, натрій, хлор, сірка
- в. залізо, магній, натрій, нікель, марганець
- г. хром, йод, фтор, кальцій, фосфор

52. Найбільше кальцію містять (мг/100 г)?

- а. кисломолочні сири, молоко, крупи вівсяні, капуста цвітна, білоголова
- б. тверді сири, кефір, крупи гречані, капуста білоголова
- в. сири з плісінню, ряжанка, крупи пшоняніні, брокколі
- г. солодкі сири, курземе, крупи кукурудзяні, капуста савойська

53. Багато калію міститься (мг/100 г) у:

- а. сушених сливах (чорнослив), фасолі, моркві, свинині, грушах
- б. сушених абрикосах (курага), квасолі, картоплі, яловичині, яблуках
- в. абрикосах, квасолі, картоплі, телятині, яблуках квашених

г. персиках, квасолі, капусті, яловичині, яблуках, грушах

54. Найбільше натрію міститься (мг/100 г) у:

- а. житньому хлібі, сирах, яйцях, молоці
- б. гречаному хлібі, сирах з плсінню, яйцях, ряжанці
- в. білому хлібі, сирах, сметані, кислому молоці
- г. житньому хлібі, творозі, моркві, молоці

55. Фтор потрібний для:

- а. формування зубів
- б. відбілювання зубів
- в. випадіння зубів
- г. утворення карієсу

56. Продукти, що містять менше вологи, а більше харчових речовин – це такі продукти?

- а. молоко, молочні продукти, м'ясо, риба
- б. деякі фрукти й овочі (зелені)
- в. крупи, борошно, цукор, сушені фрукти, овочі
- г. хлібобулочні вироби, сири, свіжі фрукти

57. До продуктів з високим вмістом вологи, які мають низьку калорійність, поживність і зазвичай менший термін зберігання відносять:

- а. хлібобулочні вироби, сири, свіжі фрукти й овочі
- б. крупи, борошно, цукор, сушені фрукти, овочі
- в. молоко, молочні продукти, м'ясо, риба
- г. чай, кава, какао

58. Яка кількість білків міститься у м'ясі ?

- а. 12-18%
- б. 14-20%
- в. 16-22%
- г. 18-24%

59. Яка частка вуглеводів та нуклеїнової кислоти становить в організмі людини ?

- а. близько 1 %
- б. близько 2 %
- в. близько 3 %
- г. близько 4 %

60. Під якістю розуміють:

- а. сукупність властивостей товарів, що зумовлюють їхню здатність задовольняти певні потреби людини
- б. сукупність деяких властивостей товарів, що зумовлюють їхню здатність задовольняти певні потреби людини
- в. сукупність властивостей тільки продукції харчування, що зумовлюють їхню здатність задовольняти певні потреби людини
- г. сукупність властивостей товарів, що зумовлюють їхню здатність задовольняти всі потреби людини



61. На якість продовольчих товарів впливають:
- а. чинники сфери виробництва
  - б. чинники сфери розподілу
  - в. чинники сфери виготовлення певної продукції
  - г. чинники сфери виробництва та чинники сфери розподілу
62. Показниками якості називають:
- а. якісні характеристики тільки кількох властивостей продовольчих товарів
  - б. якісні характеристики однієї або кількох властивостей продовольчих товарів
  - в. якісні характеристики тільки однієї властивості продовольчих товарів
  - г. кількісні характеристики однієї або кількох властивостей продовольчих товарів
63. Показники якості продовольчих товарів бувають:
- а. одиничними, комплексними, органолептичними, загальними
  - б. комплексними, органолептичними, загальними
  - в. одиничними, комплексними, органолептичними
  - г. одиничними, органолептичними, загальними
64. Показники якості продовольчих товарів, які визначають тільки одну властивість продукції називають:
- а. комплексними
  - б. одиничними
  - в. органолептичними
  - г. загальними
65. Показники якості продовольчих товарів, які визначають декілька властивостей продукції називають:
- а. комплексними
  - б. одиничними
  - в. органолептичними
  - г. загальними
66. Корчми надавали послуги гостинності на (в):
- а. містах
  - б. селах
  - в. на площах міст
  - г. торгових шляхах
67. Корчма відноситься до закладів :
- а. розваг
  - б. торгівлі
  - в. транспортних послуг
  - г. харчування
68. У першій десятці Світового рейтингу за доходами від туризму знаходяться країни:
- а. Індія
  - б. Україна

- в. Польща
- г. Іспанія

69. Караван-сараї – заклад розміщення у:

- а. Китаї
- б. Йорданії
- в. Ассирії
- г. Вірменії

70. Готелі для найзаможніших гостей Києва в ХІХ ст. називалися:

- а. готелі другого класу
- б. суперзіркові готелі
- в. мебльовані кімнати
- г. постоялі двори

71. Франчайзинг це:

- а. продаж
- б. оренда
- в. ланцюг
- г. така організація бізнесу, за якою компанія передає певній людині чи компанії право на продаж продукту і послуг цієї компанії

72. Таверна це:

- а. закон
- б. назва ресторану
- в. розвага
- г. засіб розміщення

73. Караван-сараї це:

- а. туристи
- б. назва ресторану
- в. назва напою
- г. засіб розміщення

74. Marriott це:

- а. назва страви
- б. назва напою
- в. країна
- г. назва готелю

75. Заїжджі двори:

- а. назва ресторану
- б. назва напою
- в. розважальний комплекс
- г. засіб розміщення

76. На світовому ринку щодо готельних ланцюгів сьогодні домінують:

- а. Іспанія та Японія

- б. Велика Британія
- в. Франція
- г. США

77. Вагомий чинник конкурентоспроможності країни на ринку міжнародного туризму:

- а. низькі ціни на послуги
- б. наявність надання висококваліфікованих послуг
- в. високі ціни на послуги
- г. наявність належної системи охорони здоров'я та її безпека, високий рівень комфорту та гігієни

78. Серед першочергових завдань Кабінету Міністрів України :

- а. зниження цін на послуги
- б. покращення умов проживання
- в. розробка законопроекту про відпочинок
- г. розробка законопроекту про стимулювання будівництва та реконструкції готелів

79. Найбільшій кількості іноземних туристів надано готельних послуг у регіонах України:

- а. Львів
- б. АР Крим
- в. Одеса
- г. Київ

80. "Ассор" є :

- а. американська готельна корпорація
- б. європейська готельна корпорація
- в. німецька готельна корпорація
- г. французька готельна корпорація

81. Однокімнатний номер в готелі більше стандартного з вбудованою кухнею називається:

- а. Duplex
- б. Apartment
- в. Studio
- г. superior

82. На сьогодні перше місце в експорті готельних послуг посідає:

- а. Китай
- б. Азія
- в. Канада
- г. США

83. Всесвітня туристична організація об'єднала понад:

- а. 3 країни
- б. 8 країн
- в. 11 країн
- г. 130 країн

84. Готелі, в яких туристи проводять від однієї до двох ночей називаються:

- а. ділові
- б. транзитні
- в. лікувальні
- г. для відпочинку

85. Пансіонат – це:

- а. засіб розміщення оздоровчого характеру, у заміській зоні, з наданням послуг харчування й відпочинку в регламентному режимі
- б. засіб розміщення пересувного типу, оснащений санітарно-технічним устаткуванням, персональним освітленням, може мати обладнані місця для готування їжі й розваг
- в. готель, розташований на території фермерського господарства, що має умови для сільськогосподарської діяльності під час відпочинку
- г. готель сезонного функціонування, розміщена на невеликому по розмірах плавзасобі

86. Останніми роками робота СОР приділяє велику увагу рішенням проблем, що пов'язано:

- а. цінною політикою
- б. економікою країни
- в. соціальним становищем країни
- г. з безпекою туристів

87. Світовий день туризму визначається :

- а. 21 квітня
- б. 27 жовтня
- в. 1 грудня
- г. 27 вересня

88. Туристська база – це:

- а. засіб розміщення, розташований на туристському маршруті з активними способами пересування, що має умови для харчування й активного відпочинку в регламентному режимі
- б. засіб розміщення пересувного типу, оснащений санітарно-технічним устаткуванням, персональним освітленням, може мати обладнані місця для готування їжі й розваг
- в. засіб розміщення призначений для перебування й обслуговування туристів, які займаються кінним спортом
- г. готель, розташований на території фермерського господарства, що має умови для сільськогосподарської діяльності під час відпочинку

89. За даними Міжнародної Готельної Асоціації, на сьогодні офіційна система класифікації прийнята тільки в:

- а. 11 країнах світу
- б. 22 країнах світу
- в. 34 країнах світу
- г. 64 країнах світу

90. Сьогодні у світі діє різних систем класифікації готелів понад:

- а. двох
- б. десяти
- в. п'яти
- г. тридцяти

91. Європейська система застосовується у :
- а. Німеччині
  - б. Греції
  - в. Великобританії
  - г. Франції, Австрії, Угорщині, Єгипті, Росії
92. Система букв (A, B, C, D) використовується у:
- а. Австрії
  - б. Франції
  - в. Великобританії
  - г. Греції
93. Система "корон" чи "ключів", характерна для:
- а. Греції
  - б. Австрії
  - в. Франції
  - г. Великобританії
94. Єдиної офіційної, затвердженої урядом системи класифікації готелів немає в:
- а. Німеччині
  - б. Японії
  - в. Греції
  - г. США
95. Із 19500 готелів США, Канади і Мексики удостоєні вищого призу – "П'ять діамантів":
- а. 70%
  - б. менше 100 %
  - в. 50 %
  - г. менше 2 %
96. Класифікація готелів за допомогою корон:
- а. французька
  - б. грецька
  - в. німецька
  - г. англійська
97. Готелі Скандинавії класифікуються за допомогою:
- а. категорії
  - б. корон
  - в. зірок
  - г. сонця
98. Holiday Inn select – це:
- а. готелі економічного класу
  - б. готелі квартирного типу
  - в. курортні готелі для осіб із високими прибутками
  - г. готелі для ділових людей

99. Політика у сфері якості – це?

- а. загальні наміри та спрямованість організації, пов'язані з якістю, офіційно сформульовані найвищим керівництвом
- б. вузькоспеціалізовані наміри організації, пов'язані з управлінням якістю, офіційно сформульовані найвищим керівництвом
- в. загальні наміри та спрямованість організації, пов'язані з якістю, неофіційно сформульовані найвищим керівництвом
- г. це загальні наміри та спрямованість організації, пов'язані з якістю, сформульовані середньою ланкою керівництва

100. Основні чинники, що впливають на якість продукції:

- а. політичні, соціальні, правові, організаційні
- б. екологічні, правові, економічні, культурні
- в. технічні, організаційні, економічні, суб'єктивні
- г. демографічні, культурні, правові, політичні

101. Що є об'єктами стандартизації міжнародних стандартів ISO серії 9000?

- а. виключно продукція
- б. продукція, послуги, елементи систем якості
- в. методи контролю показників якості
- г. елементи систем якості, критерії вибору елементів систем якості, моделі систем забезпечення якості, способи перевірок діючих систем якості тощо

102. Показники, що характеризують особливості продукції, які забезпечують її нешкідливість і безпеку для людини при експлуатації чи споживанні, це:

- а. показники безпеки
- б. показники надійності
- в. показники технологічності
- г. показники безвідмовності

103. В Україні введено методом прямого впровадження і затверджено як національні серія стандартів:

- а. ISO серії 9000
- б. ISO серії 14000
- в. ISO серії 19000
- г. ISO серії 22000

104. Стандарти серії 9000 та 14000 розроблені міжнародною організацією

- а. ІЕК
- б. ISO
- в. МДР
- г. СЕН

105. Петля якості охоплює наступну кількість взаємозалежних видів діяльності:

- а. 8
- б. 11
- в. 12

г. 10

106. Важливою умовою дотримання постійно високого рівня якості обслуговування є:
- а. реклама і надання інформаційних послуг
  - б. розширення переліку додаткових послуг
  - в. контроль за дотриманням якості
  - г. кваліфікація обслуговуючого персоналу
107. Основна філософія TQM базується на принципі:
- а. поліпшенню немає межі
  - б. постійного циклічного покращання якості
  - в. впливу системи якості на процес створення продукції або надання послуг шляхом послідовної реалізації функцій адміністративного та оперативного управління підприємством
  - г. підвищення технічного рівня продукції, якості її виготовлення, вдосконалення елементів виробництва і системи якості в цілому
108. Скільки принципів TQM покладено в основу міжнародних стандартів СУЯ?
- а. чотири
  - б. п'ять
  - в. сім
  - г. одинадцять
109. Директивними установками для створення технологій у сфері управління якістю є:
- а. стандарти ISO серії 9000
  - б. серія державних стандартів ДСТУ
  - в. міжрегіональні стандарти ГОСТ 28681.2-95
  - г. правильна відповідь відсутня
110. Проведення поточного контролю та підвищення кваліфікації персоналу здійснюється на етапі:
- а. маркетингових досліджень ринку
  - б. виробництва продукції і надання послуг
  - в. контролю якості продукції і надання послуг
  - г. проектування і просування продукції та послуг
111. Петля якості – це:
- а. модель взаємозалежних видів діяльності, що впливають на якість, на різних стадіях від визначення потреб до оцінювання ступеня їх задоволення
  - б. усі планові та систематично виконувані в межах системи якості види діяльності, підтверджені в разі потреби, необхідні для створення достатньої впевненості в тому, що об'єкт виконуватиме вимоги до якості
  - в. діяльність, яка встановлює цілі і вимоги до якості та до застосування елементів системи якості
  - г. сукупність властивостей і ступеня корисності послуг, що зумовлює здатність якнайповніше задовольняти потреби туристів
112. Планування якості – це:
- а. діяльність, яка встановлює цілі і вимоги до якості та до застосування елементів системи якості

- б. усі планові та систематично виконувані в межах системи якості види діяльності, підтверджені в разі потреби, необхідні для створення достатньої впевненості в тому, що об'єкт виконуватиме вимоги до якості
  - в. концептуальна модель взаємозалежних видів діяльності, що впливають на якість, на різних стадіях від визначення потреб до оцінювання ступеня їх задоволення
  - г. конкретні заходи у сфері якості, ресурси і послідовність діяльності щодо конкретної продукції, проекту чи контракту
113. Зміни до стандартів може вносити:
- а. організація, яка затвердила даний стандарт
  - б. Держстандарт України
  - в. міжнародні органи стандартизації
  - г. Кабінет Міністрів України
114. Система HACCP – це:
- а. інструмент управління безпекою харчових продуктів, в основі якого лежить аналіз небезпечних чинників та контроль у критичних точках
  - б. скоординована діяльність, що полягає у спрямуванні й контролюванні організації щодо якості
  - в. розподіл відповідальності, повноважень і взаємовідносин між працівниками
  - г. система, що дає змогу встановлювати політику і мету й досягати цієї мети
115. Які існують категорії ризиків у системі HACCP?
- а. біологічні, психофізіологічні, екологічні, хімічні
  - б. політичні, економічні, соціальні, екологічні
  - в. біологічні, фізичні, хімічні та алергени
  - г. усі відповіді є правильними
116. До біологічних чинників безпеки у харчових продуктах відносять:
- а. пліснява та дріжджі
  - б. шкідливі бактерії, віруси, пріони та паразити
  - в. скло, метал, пластик, плівка
  - г. немає правильної відповіді
117. До фізичних небезпечних чинників у харчових продуктах відносять?
- а. кістки, камінці, нитки, гума, тріски, ювелірні прикраси, нігті, фарба, щетина тощо
  - б. хімікати, що використовуються на підприємствах: мийні та засоби для дезінфекції, мастила
  - в. шкідливі бактерії, віруси, пріони та паразити
  - г. усі відповіді правильні
118. Призначення стандарту ISO 22000?
- а. збалансувати вимоги до систем управління безпекою харчових продуктів для підприємств харчового ланцюга
  - б. згармонізувати на глобальному рівні вимоги до систем управління безпекою харчових продуктів для підприємств харчового господарства
  - в. згармонізувати на глобальному рівні вимоги до систем управління безпекою харчових продуктів



г. усі відповіді правильні

119. Що означає поняття "політика якості"?

- а. розподіл відповідальності, повноважень і відносин між працівниками
- б. перехід до наступної стадії процесу
- в. основні напрями й мету організації у сфері якості, офіційно сформульовані вищим керівництвом
- г. розширення програми виробництва в результаті виготовлення нової продукції

120. Система управління безпечністю харчових продуктів на основі концепції HACCPу закладах готельно-ресторанного господарства – це:

- а. система відсутності ризиків на підприємстві під час виробництва продукції
- б. науково-обгрунтована система, що дозволяє створити на підприємстві умови для виробництва безпечної продукції шляхом визначення (ідентифікації) і контролю небезпечних чинників
- в. інструмент управління, що забезпечує контролю за небезпечними факторами
- г. потужна система, що може застосовуватися до великого спектру простих і складних операцій на підприємстві

121. Кава розчинна являє собою:

- а. свіжий екстракт смаженої кави
- б. висушений екстракт смаженої кави
- в. термічно-оброблений екстракт смаженої кави
- г. мокрий екстракт смаженої кави

122. В якому році введені в дію в Україні стандарти серії ISO 9000 методом прямого впровадження та затвердження як національні ДСТУ ISO 9000:2001; ДСТУ ISO 9004:2001; ДСТУ ISO 9001:2001

- а. 2000
- б. 2001
- в. 1984
- г. 2004

123. Симпліфікація – це:

- а. зменшення кількості типів або інших різновидів виробів до числа, достатнього, щоб задовільнити існуючі потреби
- б. поєднання двох або більше документів в один з таким розрахунком, щоб регламентовані цим документом виробу можливо було взаємозамінити при експлуатації
- в. розробка типових конструкцій або технологічних процесів на основі загальних для ряду виробів або процесів технічних характеристик
- г. правильне визначення відсутне

124. Уніфікація – це:

- а. зменшення кількості типів або інших різновидів виробів до числа, достатнього, щоб задовільнити існуючі потреби
- б. поєднання двох або більше документів в один з таким розрахунком, щоб регламентовані цим документом виробу можливо було взаємозамінити при експлуатації
- в. розробка типових конструкцій або технологічних процесів на основі загальних для ряду виробів або процесів технічних характеристик

- г. правильне визначення відсутнє
125. На основі скількох принципів заснована концепція TQM?
- а. 9
  - б. 7
  - в. 12
  - г. 20
126. Концепція TQM зародилась в :
- а. Японії
  - б. США
  - в. Німеччині
  - г. Великобританії
127. Оцінка якості продукції – це:
- а. зменшення кількості типів або інших різновидів виробів до числа, достатнього, щоб задовільнити існуючі потреби
  - б. сукупність операцій, яка складається з вибору номенклатури показників якості продукції, що оцінюється, визначення значень цих показників та порівняння їх із базовими
  - в. розробка типових конструкцій або технологічних процесів на основі загальних для ряду виробів або процесів технічних характеристик
  - г. правильне визначення відсутнє
128. Змішаний метод якості продукції;
- а. ґрунтується на одночасному використанні одиничних та комплексних показників якості
  - б. ґрунтується на використанні одиничних показників якості продукції
  - в. здійснюється на підставі даних, отриманих від технічних засобів вимірювання
  - г. ґрунтується на використанні комплексних показників якості
129. З якими історичними особливостями розвитку суспільства пов'язана поява перших гостьових дворів:
- а. активний розвиток торгівлі і пов'язаних з нею подорожей
  - б. активізація релігійного життя
  - в. розвиток нових політичних відносин
  - г. розвиток виробничих відносин
130. На діяльність підприємств гостинності Римської держави впливало:
- а. соціальне розшарування населення за класами
  - б. належність підприємств до державної власності
  - в. релігійні уподобання
  - г. національна приналежність
131. На розвиток готельної справи в епоху Середньовіччя значний вплив справляли:
- а. релігійні традиції
  - б. розвиток торгових шляхів
  - в. Кодекс Хаммурапі
  - г. географічні відкриття

132. Постоялі двори на Русі з'явилися, в:
- а. епоху Середньовіччя
  - б. Стародавній період
  - в. Новий час
  - г. Давній час
133. До характерних особливостей XVII століття належить:
- а. відкриття перших кав'ярень
  - б. створення каретних готелів
  - в. відкриття таверн
  - г. створення спеціальних домів для паломників
134. Для якого історичного періоду характерним є відкриття транзитних готелів при вокзалах:
- а. Новий час
  - б. епоха Середньовіччя
  - в. радянський час
  - г. Стародавній період
135. Основою для розвитку послуг готельного господарства є:
- а. індустрія туризму
  - б. внутрішні і зовнішні соціально-економічні процеси у міністерствах
  - в. розвиток інформаційних технологій
  - г. зростання кількості подорожуючих
136. Головне призначення підприємств готельного господарства полягає, в:
- а. організації комфортного та якісного забезпечення мотиваційних вимог туриста
  - б. створенні комплексного туристичного продукту
  - в. наданні послуг гостинності
  - г. одержання прибутку
137. Структуру індустрії туризму формує:
- а. інституційно-організаційна підсистема
  - б. система оподаткування
  - в. рекреаційні ресурси
  - г. транспорт
138. Компонентами територіально - господарської підсистеми є:
- а. туристичні ресурси
  - б. система страхування
  - в. готельні підприємства
  - г. туристичні підприємства
139. Лідерами світового готельного фонду є:
- а. країни Європи
  - б. США
  - в. країни Азії
  - г. країни Африки

140. Сучасними тенденціями розвитку підприємств готельного господарства останніх десятиліть є:
- а. поглиблення спеціалізації готельної пропозиції
  - б. зниження завантаження номерного фонду
  - в. глобалізація галузі
  - г. універсалізація обслуговування
141. Об'єднання підприємств у готельні ланцюги надає можливість:
- а. інтеграції стратегії продажів і маркетингових зусиль за рахунок просування загального бренда
  - б. застосування комп'ютерних технологій
  - в. покращенню безпеки послуг
  - г. здійснювати контроль над якістю наданих послуг
142. Найпоширенішою формою організації готельних ланцюгів є:
- а. франчайзинг
  - б. корпоративне управління
  - в. об'єднання незалежних підприємств
  - г. готельні сімейства
143. Для підприємств готельного господарства договір франчайзингу, крім економічних аспектів господарської діяльності, визначає:
- а. рівень обслуговування
  - б. цінову політику
  - в. напрями застосування інформаційних технологій
  - г. функціональність послуг
144. За рекомендацією ЮНВТО критерієм віднесення до категорії малих підприємств є:
- а. місткість номерного фонду
  - б. кількість працюючих
  - в. площа номеру
  - г. площа земельної ділянки
145. Передумовою впровадження комп'ютерних технологій у діяльність підприємств готельного господарства стало:
- а. процес глобалізації в індустрії гостинності
  - б. застосування комп'ютерних систем резервування туристичних послуг
  - в. розвиток мережі малих готельних підприємств
  - г. диференціація готельних послуг
146. До сучасних тенденцій розвитку готельного господарства України відноситься:
- а. збільшення малих готельних підприємств
  - б. впровадження сучасних прогресивних технологій та форм обслуговування
  - в. розвиток таймшеру
  - г. збільшення коефіцієнта завантаження номерного фонду
147. Регуляторна мета нормативно-правових актів для підприємств готельного господарства полягає у :

- а. класифікації типів підприємств готельного господарства
  - б. збільшенні коефіцієнта завантаження
  - в. збалансуванні інтересів споживача, виробника та суспільства
  - г. захисті прав споживачів
148. Сертифікація послуг підприємств готельного господарства слугує:
- а. диференціації засобів розміщення в залежності від асортименту і якості наданих послуг
  - б. збільшенню мережі малих готелів
  - в. отриманні ліцензії
  - г. розвитку інфраструктури
149. Типізація – це:
- а. метод наукового узагальнення, в основі якого лежить групування об'єктів за допомогою узагальненої моделі
  - б. обліково-економічна інформація
  - в. перелік готелів відповідно до рівня комфорту
  - г. інструментарій застосування науково-методичних прийомів дослідження
150. Типізація підприємств готельного господарства – це:
- а. об'єднання в групи готельних підприємств за загальними ознаками в залежності від їх функціонального призначення
  - б. одиниця класифікації підприємств готельного господарства за функціональним призначенням
  - в. класифікація підприємств
  - г. об'єднання в мережі на основі франчайзингу
151. Основою для віднесення вітчизняних готельних підприємств до типу малих є:
- а. чисельність житлових номерів
  - б. чисельність працюючих
  - в. організаційна структура
  - г. площа земельної ділянки
152. Готель – це:
- а. засіб розміщення, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням
  - б. засіб розміщення з службою прийому, який складається з 7-ми та більше номерів
  - в. засіб розміщення розташований на території фермерського (сільського) господарства, що має умови для зайняття сільсько-господарською діяльністю під час відпочинку
  - г. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, з забезпеченням умов для відпочинку із мінімальними зручностями у регламентованому режимі
153. Ботель – це:
- а. готель цілорічного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище), має умови для приплаву плавзасобів
  - б. засіб розміщення, як правило, сезонного функціонування, розташований на воді (річка, водоймище) та береговій зоні, має умови для технічного обслуговування плавзасобів
  - в. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-

поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування технічного обслуговування автомобілів  
г. засіб розміщення з легких будівельних матеріалів для проживання у літній період

154. Будинок відпочинку – це:

- а. засіб розміщення оздоровчо-профілактичного напрямку з регламентованим режимом відпочинку, розташований у рекреаційній зоні
- б. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування технічного обслуговування автомобілів
- в. засіб розміщення сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, що має умови для відпочинку з мінімальними зручностями у регламентованому режимі
- г. засіб розміщення, де пропонується розміщення з мінімальними зручностями

155. Кемпінг – це:

- а. засіб розміщення, розташований на огороженій території з місцями загального користування та для паркування автотранспортних засобів
- б. засіб розміщення для однієї сім'ї з меблями та кухонним обладнанням, розташований у населеному пункті в рекреаційній зоні
- в. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- г. готель, що розташований на території курорту, має умови для відпочинку та рекреації

156. Лотель – це:

- а. готель, призначений для перебування та обслуговування туристів, що займаються кінним спортом, має умови для утримання коней
- б. засіб розміщення для спільного короткотермінового перебування та відпочинку, розташований на туристичному маршруті із активним способом пересування
- в. розрахований на само обслуговування
- г. засіб розміщення в мобільному автопричепі з умовами для приготування їжі

157. Мотель – це:

- а. готель, розташований за межами міста вздовж доріг (автошляхів), що надає послуги в 1-2-поверхових будівлях або частинах будівель з окремими входами, має умови для паркування та технічного обслуговування автомобілів
- б. засіб розміщення пересувного типу для автотуристів (туристичний автобус / туристичний автомобіль, трейлер) з облаштованими зонами для надання послуг харчування, відпочинку та особистої гігієни
- в. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства
- г. готель, розташований поблизу вокзалу, аеропорту, приплаву призначений для обслуговування, як правило, транзитних пасажирів

158. Хостел – це:

- а. готель для молоді, з мінімальними зручностями, має умови та обладнання для самообслуговування
- б. засіб розміщення в окремо розташованій будівлі на території садиби фермерського сільського господарства

- в. засіб розміщення сезонного характеру, який має умови для здійснення у регламентованому режимі
- г. засіб розміщення для певної діяльності (сільськогосподарська, археологічна, екологічна тощо) під час відпочинку

159. Загальними функціональними вимогами щодо підприємств готельного господарства, які надають готельні послуги для сегменту діловий туризм, є:

- а. обов'язкова організація в номері "робочої зони"
- б. наявність закладу ресторанного господарства
- в. пропозиція додаткових послуг спортивно-рекреаційного призначення
- г. наявність басейну

160. Основними функціональними вимогами до організації туристичних готельних підприємств є:

- а. можливість номерного фонду змінювати свою місткість за рахунок "номерів-дубль"
- б. наявність умов для організації профілактичного та дієтичного харчування
- в. наявність умов для відпочинку батьків з дітьми
- г. наявність умов для організації лікувального сну на повітрі

161. Готельні підприємства для спортивного туризму і відпочинку мають наступні загальні функціональні особливості:

- а. наявність приміщень і споруд, майданчиків спортивно-оздоровчого призначення
- б. наявність приміщення для тренерського складу
- в. створення умов для торгівлі, ремонту і збереження спортивного інвентарю
- г. прокат інвентарю

162. Специфічними функціональними вимогами до організації готельних підприємств для масового туризму є:

- а. озеленена територія навколо підприємства
- б. наявність створення умов для організації дитячих розваг
- в. організація надання анімаційних послуг
- г. наявність закладу ресторанного господарства

163. За фактором "туристичного контингенту" підприємства готельного господарства можна згрупувати:

- а. сімейного відпочинку, ділові, для молоді
- б. для чоловіків, для жінок, транзитні
- в. екологічні, фермерські
- г. дитячі, азіатські, морські

164. Специфічною функціональною вимогою до готелів для відпочинку є:

- а. наявність умов для розваг та рекреації
- б. регламентований час сніданків, обідів і прогулянок
- в. наявність лікувального харчування
- г. широкий перелік лікувально-профілактичних послуг

165. В Україні зовнішнім контролем за рівнем якості готельних послуг займаються:

- а. державні органи
- б. ринок

- в. туроператори
- г. союз власників готелів

166. В Україні для класифікації готелів за категоріями використовується система:

- а. "зірок"
- б. "класів"
- в. "корон"
- г. "літер"

167. Класифікація готелів за категоріями здійснюється згідно з загальною характеристикою готелю, яка визначається комплексом вимог до:

- а. переліку послуг, що надаються
- б. типу закладів ресторанного господарства, які функціонують при готелі
- в. місткості готелю
- г. місце розташування готелю

168. Категорію готелю зазначають на:

- а. вивісці
- б. уніформі персоналу
- в. на буклетах
- г. "службі прийому та розміщення"

169. Вимоги до готелів усіх категорій – це:

- а. зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками
- б. наявність закладів ресторанного господарства
- в. наявність спортзалу
- г. наявність вивіски з емблемою

170. Однією із загальних вимог до готелів категорії "1 зірка" є:

- а. постільна білизна та рушники без пошкоджень
- б. фасад будинку повинен відповідати певному архітектурному стилю
- в. наявність декоративних елементів інтер'єру готелю
- г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю

171. Однією із загальних вимог до готелів категорії "2 зірки" є:

- а. оснащення санвузлів повинно мати естетичний вигляд, стіни і підлога покриті водонепроникним матеріалом і виконані якісно, без видимих недоліків
- б. наявність у номерах і громадських приміщеннях декоративних елементів
- в. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин
- г. меблі та оснащення повинні відповідати єдиному стилю

172. Однією із загальних вимог до готелів категорії "3 зірки" є:

- а. будинок готелю повинен органічно вписуватися в архітектурний ансамбль вулиці (площі)
- б. підприємство готельного господарства повинно мати автостоянку, що охороняється
- в. наявність громадських приміщень
- г. постільна білизна з тонкотканих натуральних тканин

173. Однією із загальних вимог до готелів категорії "4 зірки" є:



- а. інтер'єр будинку виконаний відповідно до єдиного дизайн проекту
  - б. Інтер'єри номерів, холів, вестибюлів прикрашені авторськими роботами
  - в. номери, холи прикрашені авторськими роботами
  - г. загальне обладнання, устаткування громадських приміщень, кімнат та санвузлів, меблі та килими повинні бути виконані з найдорожчих матеріалів
174. Однією із загальних вимог до готелів категорії "5 зірок" є:
- а. посуд та столові прибори виконані в одному стилі, гарнітурні
  - б. санвузли повинні бути оснащені якісним обладнанням середньої вартості
  - в. в усіх приміщеннях килими або килимове покриття відповідної якості
  - г. устаткування повинно бути у працюючому технічному стані
175. Відмова замовника від використання заброньованих послуг не пізніше ніж за три доби до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни:
- а. своєчасне анулювання
  - б. анулювання
  - в. неприбуття
  - г. пізні анулювання
176. Сама проста форма організації управління в готелі:
- а. лінійна
  - б. функціональна
  - в. лінійно-функціональна
  - г. "штабна"
177. Генеральне прибирання номерів проводиться в готелі будь-якої "зірковості":
- а. один раз на 10-14днів
  - б. згідно наряду-замовлення
  - в. на прохання споживачів готельних послуг
  - г. під час генерального ремонту
178. Класифікація підприємств готельного господарства України здійснюється відповідно:
- а. ДСТУ 4268:2003 "Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 4269:2003 "Послуги туристичні. Класифікація готелів"
  - б. ДСТУ 3267:1995"Засоби розміщення. Загальні вимоги", ДСТУ 3269:1995 "Класифікація готелів"
  - в. ДСТУ 2003 "Загальні вимоги до готелів", ДСТУ 2003 "Послуги туристичні та готельні"
  - г. вище перераховані ДСТУ не використовуються взагалі
179. Основним працівником служби прийому і розміщення є:
- а. черговий адміністратор
  - б. охоронець
  - в. касир
  - г. службовець із бронювання
180. Подвійне бронювання номерів передбачає:
- а. бронювання місць понад наявні (на 5-15 %)
  - б. попередню оплату за проживання у розмірі 50-100 %

- в. наявність повідомлення про те, що клієнтові буде надане розміщення у готелі
- г. форма гарантованого бронювання як спосіб боротьби з неявками

181. Служба порт'є здійснює:

- а. контроль за номерним фондом готельного комплексу, ведучи картотеку по зайнятості номерів і наявності вільних місць, і виконує функції інформаційного центру
- б. визначення вартості номера, включаючи знижки та пільги; визначення способу оплати та проведення необхідних кредитно-чекових процедур
- в. узгодження оплати рахунків кредитними картками та чеками з бухгалтерією
- г. контроль за чистотою і порядком у вестибюлі, контроль за збереженням майна

182. В готелях яких категорій передбачена посада швейцара?

- а. у готелях категорії 4 і 5 зірок
- б. в усіх готелях, незалежно від їхньої категорії
- в. починаючи з 3\*
- г. тільки в 5\*

183. Галузь ресторанного господарства виконує функції:

- а. виробництво і реалізацію кулінарної продукції та організацію її споживання
- б. виробництво харчових продуктів
- в. виробництво напівфабрикатів та готових страв
- г. випуск продукції в міру її споживання

184. Що відноситься до мережі національних ресторанів швидкого харчування, які створені на основі франчайзингу? :

- а. "Швидко", "Мак Смак", "Домашня кухня"
- б. "Швидко", "Пузата Хата", "МакДональдз"
- в. "Козирна карта", "Мак Смак", "Домашня кухня"
- г. "Домашня кухня", "Баскін Робінс"

185. Вперше обов'язковим атрибутом світського життя зробив обіди в ресторані :

- а. Ц.Рітц
- б. А.Ескофе
- в. М.Буланже
- г. Даніель Суїні

186. Вперше ресторани при залізничних вокзалах почав будувати:

- а. Ф.Харвей
- б. Дж.Дельмоніко
- в. М.Буланже
- г. Даніель Суїні

187. Організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) доготовляє, продає та організовує споживання продукції власного виробництва й закупних товарів, а також надає послуги з організації дозвілля споживачів:

- а. заклад ресторанного господарства
- б. ресторан

- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. підприємство ресторанного господарства

188. Заклад (сукупність закладів), який є самостійним суб'єктом господарювання, має права юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку:

- а. підприємство ресторанного господарства
- б. ресторан за спеціальним замовленням
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. ресторан

189. Термін "ресторанне господарство" запроваджено для широкого вжитку у багатьох країнах світу у:

- а. XX – XXIст.
- б. XVII ст.
- в. XVI – XVIIст.
- г. XIXст.

190. Інноваційні послуги ресторанного господарства це:

- а. сомельє, фумельє, баристо
- б. ф'южен, креатив, кейтеринг
- в. фламбе, глясе, сомельє
- г. кейтеринг, сомельє, ф'южен

191. Інноваційні формати закладів ресторанного господарства це:

- а. кейтеринг, квік-енд-кежел, клубний, експо-кухня, родинний
- б. ресторан за спеціальним замовленням, експо-кухня
- в. ф'южен, креатив, кейтеринг
- г. концептуальний, ф'южен, VIP

192. За специфікою обслуговування споживачів бари розрізняють:

- а. вар'єте – бари , нічні клуби, відео – бари
- б. нічні клуби, кавові, пивні
- в. молочні бари, коктейль – бари
- г. вар'єте – бари , дискотеки, вітамінні

193. Кейтеринг це :

- а. ресторан за спеціальними замовленнями
- б. мережа підприємств швидкого харчування
- в. оптова фірма
- г. виїздне обслуговування

194. Які нормативи враховуються при визначенні проектної потужності закладу ресторанного господарства:

- а. забезпеченість місцями в закладах ресторанного господарства
- б. витрати сировини
- в. обслуговування одного споживача
- г. експлуатація виробничого обладнання

195. Які функції закладу ресторанного господарства з повним технологічним циклом:
- а. виробництво, реалізація й організація споживання (обслуговування)
  - б. виробництво та реалізація
  - в. обслуговування
  - г. виробництво, перерозподіл ресурсів
196. Майдан харчування ресторанного господарства -це:
- а. це комплекс закладів, що мають загальний торговельний зал
  - б. різновид закладу
  - в. спеціалізований заклад
  - г. заклад швидкого обслуговування
197. Різновидами бару є:
- а. пивні-садки, пивна
  - б. ресторан-бар, вар'єте
  - в. пивоварний бар, закусочна
  - г. винний бар, шинок
198. Термін "аперитив" розуміють як :
- а. змішані напої для групи гостей, що подають при обслуговуванні
  - б. напої до холодних закусок
  - в. змішані напої, що подають при завершенні обслуговуванні
  - г. напої для збудження апетиту, що подають до прийому їжі
199. Найвищі класи встановлюються в таких підприємствах як:
- а. ресторани, бари
  - б. їдальні, кафе
  - в. ресторани, бари, їдальні
  - г. ресторани, бари, кафе
200. До якої з нижче наведених груп за видами економічної діяльності закладів ресторанного господарства належать фабрика-кухня, фабрика-заготівельна:
- а. постачання їжі, приготовленої централізовано, для споживання в інших місцях
  - б. продаж їжі і організація дозвілля
  - в. продаж їжі та напоїв, як правило, призначених для споживання на місці
  - г. продаж їжі та напоїв за зниженими цінами
201. Заклад ресторанного господарства з широким асортиментом страв нескладного приготування, кондитерських виробів і напоїв, в якому застосовується самообслуговування або обслуговування офіціантами:
- а. кафе
  - б. ресторан за спеціальним замовленням
  - в. кафе спеціалізоване
  - г. ресторан - бар
202. Умови виділення цеху в самостійну виробничу одиницю:
- а. наявність достатнього обсягу виробництва, наявність не менш двох бригад

- б. підприємство доготовельне
- в. підприємство з повним циклом виробництва
- г. універсальне підприємство

203. Виробничий цикл-це:

- а. час переробки продукції і напівфабрикатів у готову продукцію
- б. час приготування напівфабрикатів
- в. час приймання і переробки сировини
- г. час переробки продукції у готову продукцію

204. До доготовельних цехів відносять:

- а. холодний, гарячий
- б. гарячий, борошняний
- в. холодний, гарячий, рибний
- г. овочевий, рибний, м'ясний

205. У залежності від обсягу виробництва та його характеру, до цехів можуть бути включені:

- а. виробничі ділянки, відділення, поточні лінії
- б. експедиція, роздавальня
- в. роздавальня, відділення, ділянки
- г. робочі місця, поточні лінії

206. Виробнича структура закладів харчування може бути:

- а. цехова, безцехова
- б. вузькоспеціалізована, універсальна;
- в. торговельна, складська
- г. цехова, складська

207. Аванзал призначений для:

- а. для зустрічі і зібрання гостей
- б. для проведення концерту
- в. для проведення бенкету
- г. для привітання наречених

208. Сервізна призначена для:

- а. для зберігання і видавання офіціантам столового посуду, наборів
- б. для миття посуду
- в. для миття тари
- г. для сервірування столів

209. Вестибюльна група приміщень це:

- а. гардероб, кімната для паління
- б. вестибюль, комора для білизни
- в. гардероб, сервізна
- г. туалетні кімнати, сервізна

210. Підсобні приміщення це:

- а. касовий зал, білизняна

- б. гардероб, сервізна
- в. мийна столового посуду, аванзал
- г. буфет

211. Серванти призначені для:

- а. для зберігання невеликої кількості посуду в залах ресторанів
- б. для фламбування страв
- в. для траншування страв
- г. для зберігання запасу посуду і напоїв

212. Вкажіть, яку чарку можна рекомендувати для подавання червоного столового вина?:

- а. мадерну (75см3)
- б. рейнвейну (100см3)
- в. лафітну (125 см3)
- г. флюте

213. Для чого призначений ручник офіціанта?:

- а. витирати стіл
- б. полірувати тарілки
- в. захищати руки від гарячих тарілок
- г. витирати руки

214. Тарілка для ікри має діаметр:

- а. 200мм
- б. 150мм
- в. 175 мм
- г. 240 мм

215. Для подавання прозорих супів без гарніру можна використати:

- а. столові глибокі миски
- б. бульйонні чашки
- в. гончарні горщики
- г. супниці

216. Рибний ніж та виделка призначений для:

- а. для споживання рибних закусок
- б. для споживання закусок
- в. для споживання рибних гарячих страв
- г. для споживання м'ясних страв

217. Ємність мадерної чарки:

- а. 75мл
- б. 590 мл
- в. 25-35 мл
- г. 100-120 мл

218. Вкажіть призначення чарки ємністю 25мл:

- а. для подачі коньяку

- б. для подачі міцного вина
- в. для подачі сухого вина
- г. для подачі горілки

219. Вкажіть призначення баранчика овальної форми:

- а. для подачі соусних страв, рибних
- б. для подачі варених овочів
- в. для подачі 1 страв півпорціями
- г. для подачі смажених порційних страв

220. Вкажіть призначення столових наборів:

- а. для споживання м'ясних закусок
- б. для споживання закусок
- в. для споживання рибних гарячих страв
- г. для споживання м'ясних других страв

221. Вкажіть ємність чарки горілчаної:

- а. 75 мл
- б. 50 мл
- в. 25–35 мл
- г. тюльпаноподібна, ємність 100–120 мл

222. Вкажіть призначення фруктових наборів:

- а. для споживання овочевих закусок
- б. для споживання закусок
- в. для споживання абрикосів, персиків, яблук
- г. для споживання ягід

223. Десертна тарілка має діаметр:

- а. 240 мм
- б. 190–200 мм
- в. 175 мм
- г. 150 мм

224. Мілка столова тарілка має діаметр:

- а. 200 мм
- б. 150 мм
- в. 175 мм
- г. 240–260 мм

225. Металеве блюдо овальної форми призначене для:

- а. подачі соусних страв
- б. подачі відварених овочів
- в. подачі 1 страв
- г. подачі смажених порційних страв

226. Баранчик круглої форми призначений для:

- а. подачі соусних м'ясних страв, відварених овочів

- б. подачі відварних овочів
  - в. подачі I страв порціями
  - г. подачі смажених порційних II страв
227. Закусочні набори призначені для:
- а. для споживання м'ясних закусок
  - б. для споживання закусок
  - в. для споживання рибних гарячих страв
  - г. для споживання м'ясних других страв
228. Вкажіть ємність лікерної чарки?
- а. 65 мл
  - б. 50 мл
  - в. 25-35 мл
  - г. тюльпаноподібна, ємністю 100-120 мл
229. Кокотниця призначена для:
- а. для подачі припущених і тушкованих страв
  - б. для запікання і подачі гарячих закусок із соусами
  - в. для гарячих соусів до м'ясних, рибних і овочевих страв
  - г. для запікання і подачі гарячих закусок із риби
230. Пиріжкова тарілка має діаметр:
- а. 200 мм
  - б. 150 мм
  - в. 175 мм
  - г. 240 мм
231. Вкажіть ємність фужеру:
- а. 75 мл
  - б. 200 – 250 мл
  - в. 25-35 мл
  - г. 100 – 120 мл
232. Металеве блюдо круглої форми призначене для:
- а. подачі соусних страв
  - б. подачі відварних овочів
  - в. подачі 1 страв
  - г. подачі смажених порційних страв
233. Менажниця з двома перегородками призначені для подавання:
- а. основного продукту зі складним гарніром
  - б. порційних страв
  - в. гарячих закусок із риби
  - г. страв з грилю
234. Кокільниця призначена для:
- а. подачі і запікання гарячих закусок із соусами



- б. подачі припущених і тушкованих страв
  - в. гарячих соусів до м'ясних, рибних і овочевих страв
  - г. запікання і подачі гарячих закусок із риби
235. Для приготування сирного фондю використовують такий посуд:
- а. кастрюлю із чугуну (сталі) з потовщеним дном із спиртівкою
  - б. порційні сковороди
  - в. глиняні глечики
  - г. кокотниці
236. Вкажіть призначення металевих столових наборів:
- а. приймання їжі
  - б. нарізання страв
  - в. приймання їжі, нарізання та розкладання страв
  - г. порціонування страв
237. Вази трьох'ярусні використовують для подавання:
- а. кондитерських виробів, фруктів
  - б. льоду
  - в. варення
  - г. тістечок
238. Для десертного вина використовують чарку ємністю:
- а. 75 мл
  - б. 50 мл
  - в. 25-35 мл
  - г. 100 мл
239. Які основні характеристики визначають архітектурний стиль?
- а. Кількість приміщень із забудованою площею
  - б. Форма, конструкція та художній порядок, характерні для певного часу і народу
  - в. Колір дверей та вікон
  - г. Габаритні розміри меблів
240. Які зміни в архітектурному підході відзначають сучасні будинки порівняно з традиційними?
- а. Зміна форми дверей та вікон
  - б. Новий стиль проектування, де зовнішній вигляд будинку визначається внутрішнім плануванням
  - в. Збільшення кількості спальних кімнат
  - г. Використання традиційних будівельних матеріалів
241. Які принципи враховують архітектори при проектуванні сучасних будинків?
- а. Використання старовинних будівельних методів
  - б. Збереження природного ландшафту та використання нових технологій та матеріалів
  - в. Руйнування природних рельєфів для вирівнювання площі будівлі
  - г. Відсутність уваги до функціональності
242. Які характеристики визначають стиль "Мінімалізм"?

- a. Використання екзотичних матеріалів та дорогих деталей
  - б. Гармонія ліній, відсутність декору та найменша кількість предметів
  - в. Велика кількість скла та металу
  - г. Збіг із стилістикою бароко
243. Які матеріали використовуються у стилі "Арт-Деко"?
- a. Нержавіюча сталь, пластик, хром
  - б. Натуральний камінь та дерево
  - в. Рідкісні породи дерева, слонова кістка, шкіра екзотичних тварин
  - г. Скло та кристали
244. Що є характерним для стилю "Ф'южн"?
- a. Велика кількість декоративних елементів
  - б. Поєднання різних культур, традицій і технологій
  - в. Прості, геометричні форми та велика кількість скла
  - г. Використання традиційних форм і кольорів
245. Що є основною ідеєю за стилем "Хай-Тек" в інтер'єрі?
- a. Використання натуральних матеріалів
  - б. Змішування конструктивізму і функціональності з використанням високих технологій
  - в. Велика кількість декоративних деталей
  - г. Збіг із стилем ренесансу
246. Які матеріали є типовими для стилю "Сучасна класика"?
- a. Скло та метал
  - б. Нержавіюча сталь та пластик
  - в. Натуральний камінь та дерево
  - г. Старовинні породи дерева та слонова кістка
247. Які основні риси стилю "Лофт"?
- a. Використання відкритого простору та обробка стін зі скла
  - б. Підсвічування кожного елемента інтер'єру
  - в. Використання лише найнеобхідніших предметів і мінімальний декор
  - г. Збіг із стилем бароко
248. Які матеріали є характерними для скандинавського стилю інтер'єру?
- a. Метал та пластик
  - б. Деревина, натуральні камені, скло, бавовна, льон
  - в. Мармур та велюр
  - г. Скляні вироби та шкіра
249. Що є основною ідеєю прованського стилю в інтер'єрі?
- a. Велика кількість світла та мінімалізм
  - б. Легкість, велика кількість світла, романтичний настрій, використання пастельної гами та кольорів теракоти
  - в. Темні відтінки та велика кількість металевих елементів
  - г. Використання екзотичних мотивів та яскравих кольорів

250. Що характерне для інтер'єру в стилі "Середземноморський"?
- а. Легкість і мінімалізм
  - б. Використання архаїчних елементів, невимушені античні мармурові елементи, кераміка, ковани меблі та яскраві кольори
  - в. Складна орнаментика та насичена кольорова гамма
  - г. Використання природних матеріалів та мінімалізм
251. Які основні риси колоніального стилю в інтер'єрі?
- а. Основна ідея - мінімалізм та використання відкритого простору
  - б. Орієнтація навколо вітальні, використання природних матеріалів, насичені відтінки охри та теракоти
  - в. Велика кількість природних матеріалів та сільська атмосфера
  - г. Використання яскравих соковитих кольорів та складні геометричні фігури
252. Що характерне для інтер'єру в стилі "Кантрі"?
- а. Використання холодних відтінків та металевих елементів
  - б. Велика кількість природних матеріалів, сільська атмосфера та простота
  - в. Використання елементів декору з азійською символікою та яскравими кольорами
  - г. Стриманість та мінімалізм
253. Що є характерною рисою східного інтер'єру?
- а. Використання сталевих конструкцій та холодних відтінків
  - б. Яскраві соковиті кольори, блискучий шовк, муар та використання геометричних фігур
  - в. Велика кількість деревини та природних матеріалів
  - г. Мінімалізм та стриманість
254. Які основні риси інтер'єру в стилі "Класицизм"?
- а. Використання яскравих соковитих кольорів та геометричних фігур
  - б. Строгі та вишукані форми, використання колон, ваз, скульптур та натуральних матеріалів
  - в. Засоби декору з елементами азійської символіки та хитромудрими узорами
  - г. Плавні лінії, ніжні текстури та натуральні матеріали в оформленні
255. Що характерне для інтер'єру в стилі "Ампір"?
- а. Масивні монументальні форми, складні узори та драпірування, використання металів та дорогого текстилю
  - б. Просторові ілюзії, дзеркала, стелі, стіни, екрани з розписами та гобелени з пейзажами
  - в. Мінімалізм та стриманість, природні матеріали та невиразні контури
  - г. Яскраві соковиті кольори та складні узори в декорі
256. Що є характерною рисою інтер'єру в стилі "Романтизм"?
- а. Просторові ілюзії та розкішні деталі в декорі
  - б. Ніжні текстури, палітра кольорів, вишукані конструкції меблів та природні матеріали
  - в. Строгі форми, вишукані м'які меблі та велика кількість дзеркал
  - г. Масивні монументальні форми та складні узори в оформленні
257. Які групи спеціалізованих будівель існують згідно з поділом за функціональним призначенням?

- a. Тільки будівлі освіти та виховання
  - б. Лише фізкультурно-оздоровчі та спортивні будівлі
  - в. Різні групи, такі як будівлі охорони здоров'я, науково-дослідних установ, культурно-освітніх закладів і багато інших
  - г. Тільки будівлі транспорту та комунального господарства
258. Що є характерною рисою універсальних будівель?
- a. Це лише будівлі багатоцільового призначення з можливістю трансформації
  - б. Це лише будівлі з гнучким плануванням
  - в. Вони мають багатофункціональне призначення і поділяються на будівлі багатоцільового призначення з можливістю трансформації і будівлі з гнучким плануванням
  - г. Універсальні будівлі не існують
259. Які основні класифікації громадських будівель в інших аспектах зазначено в тексті?
- a. Тільки класифікація за поверховістю
  - б. Тільки класифікація за містобудівною значущістю
  - в. Класифікація за містобудівною значущістю, поверховістю і повторюваністю
  - г. Тільки класифікація за повторюваністю
260. Які основні особливості громадських будівель визначають їх проектні рішення?
- a. Різноманітність функціональних процесів, геометричні параметри приміщень, фізико-технічні вимоги, комунікаційні приміщення, концентрація людей, наявність зальних приміщень
  - б. Лише різноманітність функціональних процесів та геометричні параметри приміщень
  - в. Тільки фізико-технічні вимоги та концентрація людей
  - г. Лише наявність зальних приміщень
261. В якій послідовності подаються гарячі закуски:
- a. м'ясні, рибні, із борошна, овочеві
  - б. рибні, овочеві, м'ясні
  - в. бутерброди, салати, рибні, м'ясні
  - г. рибні, м'ясні, овочеві
262. Де розташовується, як правило, вестибюль з гардеробом в громадських будівлях?
- a. На другому поверсі
  - б. На першому поверсі
  - в. В цокольному або підвальному поверсі
  - г. На будь-якому поверсі
263. Які функції виконують коридори в громадських будівлях?
- a. Тільки комунікаційні
  - б. Тільки як шляхи можливої евакуації
  - в. Комунікаційні та шляхи можливої евакуації
  - г. Лише декоративні
264. Що визначає комфортність готелів?
- a. Тільки якість меблів
  - б. Кількість меблевих виробів

- в. Якість і кількість меблевих виробів
  - г. Функціональне призначення меблів
265. Які елементи включає житлова частина трикімнатних номерів готелів?
- а. Спальня, вітальня, кабінет
  - б. Тільки спальня та ванна кімната
  - в. Кухня, вітальня, санвузол
  - г. Спальня, ванна кімната, кабінет
266. Які меблі можна зустріти в передпокої у всіх типах номерів готелю?
- а. Лише вішалка
  - б. Вбудована (пристінна) шафа, вішалка, дзеркало
  - в. Тільки стілець
  - г. Дзеркало та вішалка
267. Які характеристики меблів в готелях категорії 3, 4 і 5 зірок?
- а. Обробка фанерованим деревом дорогих твердих порід, міцні покриття, полірування і лакування
  - б. Тільки фарбування і лакування
  - в. Тільки комбіновані багатофункціональні меблі
  - г. Тільки стаціонарні меблі
268. Які функції виконують завіси в інтер'єрі готелів?
- а. Тільки декоративна
  - б. Регулювання природного освітлення, тепла та інсоляції, поглиблення шуму
  - в. Захист від дощу
  - г. Ізоляція від гризунів
269. Макроекономіка, як наука, вивчає ефективність функціонування...
- а. окремих економічних суб'єктів
  - б. національної економіки
  - в. вкладників капіталу
  - г. магазинів та ринків
270. Поєднання окремих одиниць або даних в одну одиницю називається?
- а. агрегування
  - б. позитивний аналіз
  - в. нормативний аналіз
  - г. синтез
271. Якими є потреби суспільства?
- а. постійно зростаючими
  - б. нейтральними
  - в. постійно спадними
  - г. негативними
272. В макроекономіці розраховують децильний коефіцієнт?
- а. ні

- б. інколи
- в. так
- г. ніколи

273. Предметом макроекономіки є:

- а. форма власності на засоби виробництва
- б. історично визначена економічна система
- в. поєднання окремих одиниць або даних у одну одиницю
- г. ефективність функціонування механізмів економічної системи (економіки)

274. Головна суперечність суспільства полягає в...

- а. фінансуванні бюджетного дефіциту і державного боргу
- б. безмежності матеріальних потреб й обмеженості економічних ресурсів
- в. стані платіжного балансу і проблемі валютного курсу
- г. загальний рівень цін і проблеми інфляції

275. Предметом мікроекономіки є:

- а. поведінка економіки в цілому
- б. поведінка індивідуальних господарських суб'єктів у різних ринкових структурах
- в. поведінка споживачів на ринках товарів і послуг
- г. поведінка фірм на ринках товарів і послуг

276. Мікроекономіка вивчає, як ринковий механізм вивчає:

- а. ціни товарів
- б. ціни послуг
- в. ціни економічних ресурсів
- г. будь-які ціни

277. До мікроекономічних відноситься проблема взаємозв'язку:

- а. інфляція та безробіття
- б. ціни та обсягу попиту на товар
- в. доходу та заощаджень
- г. процентної ставки та попиту на гроші

278. Основними суб'єктами мікроекономічного аналізу є:

- а. підприємства та банки
- б. наймані робітники та підприємці
- в. споживач і фірма
- г. ринки товарів і ресурсів

279. Економічними вважаються ресурси, які:

- а. є обмеженими
- б. мають цінність
- в. купуються і продаються
- г. є обмеженими, мають цінність, купуються і продаються

280. Показник нерівності доходів населення демонструє крива:

- а. Кейнса

- б. Джині
- в. Робін Гуда
- г. Лоренца

281. Проблема вибору, з якою постійно стикаються економічні суб'єкти, зумовлена тим, що:

- а. всі люди прагнуть якнайкраще задовольнити свої потреби
- б. всі люди мають різні смаки та уподобання
- в. потреби людей безмежні, а ресурси обмежені
- г. всі люди прагнуть вищого рівня добробуту

282. Компромісний характер вибору в економіці зумовлений тим, що потреби необмежені, а ресурси:

- а. ефективні
- б. економічні
- в. рідкісні
- г. необмежені

283. Для економічних ресурсів не характерна:

- а. обмеженість
- б. різноманітність
- в. безмежність
- г. корисність

284. З якої мінімальної кількості осіб може складатися домогосподарство?

- а. однієї
- б. двох
- в. трьох
- г. нуля

285. У спрощеній моделі кругопотоку беруть участь?

- а. сектор фірм
- б. сектор домогосподарств
- в. сектор фірм і домогосподарств
- г. сектор держава і закордон

286. Яка функція макроекономіки сприяє формуванню сучасного економічного мислення та економічної культури?

- а. теоретико-пізнавальна
- б. методологічна
- в. світоглядна
- г. практична

287. Пояснення сутності економічних процесів і явищ, що відбуваються, і вироблення рекомендацій з економічної політики – це...

- а. нормативна макроекономіка
- б. нормальна макроекономіка
- в. позитивна макроекономіка
- г. агрегована макроекономіка

288. Якими показниками оперує макроекономіка?
- а. агрегованими
  - б. доходи споживачів
  - в. витрати домашнього господарства
  - г. взаємовідносини індивідуальних економічних агентів
289. Якою є кінцева продукція?
- а. товари і послуги, які купуються для використання
  - б. продукція для перепродажу
  - в. продукція для переробки
  - г. чіткий перелік продукції
290. Що є об'єктом макроекономіки?
- а. економічна система
  - б. статистичні моделі
  - в. економічні моделі
  - г. економічна політика держави
291. Суть якої функції полягає в формулюванні певних рекомендацій щодо практичної діяльності суспільства на макrorівні?
- а. теоретико-пізнавальна
  - б. методологічна
  - в. прогностична
  - г. практична
292. Яку назву мають відшкодування з державного та місцевих бюджетів підприємствам для покриття їх поточних збитків?
- а. субвенція
  - б. субсидія
  - в. дотація
  - г. пенсія
293. Пенсії, стипендії, різні соціальні виплати – це
- а. видатки з обслуговування державного боргу
  - б. трансфертні платежі
  - в. державне споживання
  - г. чисті приватні інвестиції
294. Альтернативна вартість вимірюється:
- а. індексом споживчих цін
  - б. ціною товару, що купується
  - в. кількістю одного блага, від якої потрібно відмовитись заради одержання додаткової одиниці іншого блага
  - г. кількістю ресурсів, необхідних для виробництва даного товару
295. Рух вздовж межі виробничих можливостей означає, що змінюються:
- а. ціни товарів, що виробляються



- б. потреби споживачів
- в. альтернативні витрати виробництва
- г. прибутки виробників

296. Ціна втрат, на яку готовий йти споживач, щоб мати можливість придбати бажане благо?

- а. первісна вартість
- б. фізична вартість
- в. альтернативна вартість
- г. абсолютна вартість

297. Суб'єкт економічної діяльності, пов'язаний з веденням домашнього господарства, тобто переважно зі споживанням?

- а. іноземна фірма
- б. держава
- в. домогосподарство
- г. фірма

298. Спосіб організації національної економіки?

- а. промисловість
- б. економічна система
- в. транспорт
- г. освіта

299. Певна історико-географічна область, що об'єднує території не менше двох країн, має визначені межі й подібні природні, історичні, соціально-культурні та господарські особливості це:

- а. ареал
- б. країна
- в. регіон
- г. держава

300. Як називається позначення державного кордону на місцевості:

- а. ареал
- б. кордон
- в. кондомініум
- г. делімітація

301. Як називається позначення державного кордону на топографічній карті:

- а. ареал
- б. кордон
- в. кондомініум
- г. демаркація

302. При проведенні бенкету за столом норма довжини столу на одного гостя складає :

- а. 0,3 – 0,4 м
- б. 0,4 – 0,5 м
- в. 0,6 – 0,7 м
- г. 0,8 – 1,0 м

303. Найдавніша республіка Європи:

- а. Бельгія
- б. Люксембург
- в. Сан-Марино
- г. Ліхтенштейн

304. Державне утворення, оточене із всіх боків територією іншої держави:

- а. домініон
- б. напіванклав
- в. кондомініум
- г. анклав

305. Державні утворення, що делегують свої права суверенній державі це:

- а. підопічні території
- б. колонії
- в. протекторати
- г. анклави

306. У Південно-Західній Азії монархією за формою правління є:

- а. Сирія
- б. Грузія
- в. Таїланд
- г. Катар

307. Яка форма державного правління в Бельгії?

- а. республіка
- б. абсолютна монархія
- в. конституційна монархія
- г. теократична монархія

308. В якому місті знаходиться штаб-квартира Європейського Союзу?

- а. Женева
- б. Париж
- в. Страсбург
- г. Брюссель

309. Яка країна Південно-Східної Азії має найвищий рівень економічного розвитку?

- а. Індонезія
- б. Сінгапур
- в. Таїланд
- г. Малайзія

310. Яку карликову державу Європи називають "сталевим герцогством":

- а. Ліхтенштейн
- б. Монако
- в. Андорра
- г. Люксембург

311. Змішаний блок в Південно-Східній Азії з питань сприяння регіональному співробітництву в економічній, соціальній і культурній сферах з штаб-квартирою в м. Джакарта:

- а. НАТО
- б. АСЕАН
- в. СНД
- г. АНЗЮС

312. Державний лад Японії :

- а. конституційна монархія
- б. абсолютна монархія
- в. республіка
- г. джамахірія

313. Суть географічного детермінізму полягає у твердженні, що:

- а. нинішня індустріальна модель розвитку людства неминуче буде обмежена вичерпністю природних ресурсів
- б. визначною силою розвитку суспільства є географічне положення і природне середовище
- в. довкілля має на життя і господарську діяльність імовірнісний, а не обов'язковий вплив
- г. жодне твердження не є правильним

314. Найбільша територіальна концентрація рекреаційно-туристичних ресурсів світу характерна для:

- а. Північної Америки
- б. Азії
- в. Європи
- г. Африки

315. Лідером по міжнародним туристичним відвідуванням є:

- а. Франція
- б. Іспанія
- в. США
- г. Великобританія

316. Туристичний потік – це:

- а. об'єкт дослідження рекреології
- б. напрям руху туристичних груп
- в. розвиток туристичної діяльності
- г. жодне твердження не є правильним

317. Виберіть з переліку відомий курорт Греції:

- а. Кведлінбург
- б. Лутракіон
- в. Ахен
- г. Дудніце

318. Перше місце у світі за кількістю іноземних туристів, які відвідують країну, посідає:

- а. Іспанія

- б. Франція
- в. Італія
- г. Китай

## основний рівень

1. До теплолікування відноситься:

- а. Озокеритолікування
- б. Бішофітолікування
- в. Шлаколікування
- г. Лазеролікування

2. Інтеграція СПА концепції в санаторно-курортне лікування в Україні на сьогоднішній день досягається шляхом:

- а. Створення медичних і (або) косметичних СПА-кабінетів на базі лікувальної, санаторно-курортної установи
- б. Організації релаксуючої дії в рамках лікувальної установи
- в. Створення курортної установи
- г. Оголошення курортної зони

3. СПА – містечко у:

- а. Бельгії
- б. США
- в. Франції
- г. Єгипті

4. Курорти називали "СПА" у:

- а. США
- б. Бельгії
- в. Ізраїлі
- г. Франції

5. Методом СПА-технологій є:

- а. Ультрафіолетове лікування
- б. Апітерапія
- в. Вживання мінеральної води під час їжі
- г. Рибалка

6. Інтеграція СПА концепції в санаторно-курортне лікування в Україні на сьогоднішній день досягається шляхами:

- а. Створення медичних і (або) косметичних СПА-кабінетів на базі лікувальної, санаторно-курортної установи
- б. Організація СПА-зони
- в. Створення курортної установи
- г. Створення лікувально-оздоровчої зони

7. Апітерапія є напрямом СПА-індустрії в якому використовується:

- а. Зміїний яд

- б. Мед
  - в. Полісахарид
  - г. Укус собаки
8. До соціально-економічних рекреаційних ресурсів відносяться:
- а. Заклади харчування
  - б. Джерела мінеральних вод
  - в. Водоспади
  - г. Замки
9. Яка погода найсприятливіша для оздоровлення людини?
- а. Комфортна
  - б. Субкомфортна
  - в. Некомфортна
  - г. Оздоровча
10. Йодні, бромні та йодо-бромні мінеральні води переважають у:
- а. Карпатах
  - б. Криму
  - в. Придніпров'ї
  - г. Гологорах
11. Сульфідні мінеральні води широко використовуються на курорті:
- а. Немирів
  - б. Сатанів
  - в. Кваси
  - г. Шаян
12. Крем'янисті мінеральні води у лікувальних цілях використовуються на курорті:
- а. Рай-Оленівка
  - б. Моршин
  - в. Трускавець
  - г. Сатанів
13. Джерела миш'яковистих мінеральних вод зустрічаються у:
- а. с. Кваси
  - б. с. Микуличин
  - в. с. Шешори
  - г. с. Буркут
14. Залізисті мінеральні води мають найбільше поширення у області:
- а. Львівській
  - б. Закарпатській
  - в. Чернівецькій
  - г. Одеській
15. До лікувальних грязей відносяться:
- а. Мули

- б. Сапропелі
  - в. Мули, торфи, сопкові грязі
  - г. Мули, сапропелі, торфи, сопкові грязі
16. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Ріпне використовуються на курорті:
- а. Слов'янськ
  - б. Бердянськ
  - в. Євпаторія
  - г. Саки
17. Мінеральні води з підвищеним вмістом органічних речовин поширені на території області:
- а. Львівської
  - б. Тернопільської
  - в. Харківської
  - г. Черкаської
18. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Солоний Лиман використовуються на курорті:
- а. Слов'янськ
  - б. Бердянськ
  - в. Євпаторія
  - г. Солоний Лиман
19. Перші заклади в Україні, де використовувалися лікувальні властивості грязей, виникли:
- а. На узбережжі Куяльницького лиману
  - б. Поблизу Голої Пристані
  - в. В Одесі
  - г. У Бердянську
20. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Кирилівське використовуються на курорті:
- а. Слов'янськ
  - б. Бердянськ
  - в. Кирилівка
  - г. Саки
21. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Саки використовуються на курорті:
- а. Слов'янськ
  - б. Бердянськ
  - в. Кирилівка
  - г. Євпаторія
22. Торфові лікувальні грязі поширені у родовищі:
- а. Євпаторія
  - б. Моршинське
  - в. Бердянськ
  - г. Кизил-Яр
23. Родовища мулових лікувальних грязей оз. Чокрацьке використовуються на курорті:
- а. Феодосія

- б. Бердянськ
  - в. Євпаторія
  - г. Саки
24. Родовища мулових лікувальних грязей Куяльницького лиману використовуються на курорті:
- а. Слов'янськ
  - б. Бердянськ
  - в. Євпаторія
  - г. Не використовуються
25. Скільки лікувальних ефектів має приморський клімат:
- а. П'ять
  - б. Три
  - в. Шість
  - г. Десять
26. Родовища мулових лікувальних грязей Тилігульського лиману використовуються на курорті:
- а. Слов'янськ
  - б. Бердянськ
  - в. Євпаторія
  - г. Коблеве
27. Об'єктивні передумови для входження України в число країн з високим рівнем розвитку рекреаційно-туристичного господарства:
- а. Вигідне географічне положення, багата історико-культурна спадщина
  - б. Вигідне географічне положення, багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси, відносно розвинена транспортна мережа і необхідна матеріально-технічна база
  - в. Багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси, відносно розвинена транспортна мережа
  - г. Багата історико-культурна спадщина, різноманітні природні рекреаційні ресурси
28. Рекреаційні потреби поділяються на рівні:
- а. Індивідуальні
  - б. Індивідуальні, групові і суспільні
  - в. Групові
  - г. Суспільні
29. Сукупним об'єктом рекреології виступає:
- а. Рекреант
  - б. Рекреаційна система
  - в. Природні комплекси
  - г. Технічна інфраструктура
30. Рекреаційна діяльність характеризується:
- а. Функціональною різноманітністю і циклічністю
  - б. Функціональною різноманітністю; можливістю комбінування її видів; циклічністю
  - в. Функціональною різноманітністю і можливістю комбінування її видів

г. Циклічністю

31. Виділяються такі групи факторів, що визначають розвиток туристсько-рекреаційного комплексу та рівень попиту і споживання окремих видів рекреаційних послуг:

- а. Соціально-економічні; демографічні; соціально-психологічні; ресурсно-екологічні; політичні
- б. Соціально-економічні; ресурсно-екологічні; політичні
- в. Соціально-економічні; ресурсно-екологічні
- г. Соціально-економічні; демографічні; ресурсно-екологічні; політичні

32. Мінеральні води поділяються за:

- а. Мінералізацією і кислотністю
- б. Іонним і газовим складом
- в. Температурою
- г. Всіма перерахованими

33. У структурі рекреаційних ресурсів виділяють такі складові:

- а. Природні, історико-культурні, соціально-економічні рекреаційні ресурси
- б. Природні рекреаційні ресурси
- в. Природні й історико-культурні рекреаційні ресурси
- г. Історико-культурні і соціально-економічні рекреаційні ресурси

34. Перший національний природний парк в Україні:

- а. Шацький
- б. Вижницький
- в. Карпатський
- г. Подільські Товтри

35. Найбільшим біосферним заповідником України є:

- а. Чорноморський
- б. Асканія-Нова
- в. Карпатський
- г. Дунайський

36. Одним з найстаріших зоопарків країни є:

- а. Таврія
- б. Харківський
- в. Київський
- г. Одеський

37. Першим в Україні був ботанічний сад:

- а. Нікітський
- б. Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
- в. Чернівецький
- г. Ім. академіка Фоміна

38. Найбагатшу флористичну колекцію з-поміж українських ботанічних садів (близько 15 тис. видів і форм) має:



- а. Національний ботанічний сад ім. М. Гришка НАН України
- б. Ботанічний сад ім. академіка Фоміна
- в. Львівського національного університету ім. І. Франка
- г. Нікітський

39. Мінеральні води за сукупністю показників поділяються на групи:

- а. 5
- б. 10
- в. 12
- г. 9

40. До штучно створених природоохоронних об'єктів відноситься:

- а. Пам'ятка природи
- б. Ботанічний сад
- в. Регіональний ландшафтний парк
- г. Національний природний парк

41. В рекреалогії склалися типи оцінки рекреаційних ресурсів:

- а. Медико-біологічний, технологічний
- б. Медико-біологічний, психолого-естетичний
- в. Психолого-естетичний, технологічний
- г. Медико-біологічний, психолого-естетичний, технологічний

42. Найбільший національний природний парк в Україні:

- а. Шацький
- б. Вижницький
- в. Карпатський
- г. Подільські Товтри

43. Найбільшим природним заповідником України є:

- а. Український степовий
- б. Горгани
- в. Кримський
- г. Рівненський

44. Найстарішим природним заповідником України є:

- а. Чорноморський
- б. Карпатський
- в. Дунайський
- г. Асканія-Нова

45. В Україні функціонує зоопарків:

- а. 10
- б. 7
- в. 22
- г. 12

46. Специфічні умови приватизації в Україні визначили основну форму власності в санаторно-

курортній сфері:

- а. Державну
- б. Муніципальну
- в. Всі перераховані
- г. Колективну

47. Згідно з чинним законодавством приватизації не підлягають:

- а. Майно профспілок, будинки відпочинку, турбази, кемпінги
- б. Будинки відпочинку, турбази, кемпінги
- в. Майно профспілок, створені за рахунок добровільних членських внесків
- г. Майно профспілок, будинки відпочинку, турбази, кемпінги, створені за рахунок добровільних членських внесків

48. На всіх стадіях проектування ТРС необхідним є визначення:

- а. Максимальних рекреаційних навантажень і ємності ПТК, але й їх оптимальних значень
- б. Максимальних рекреаційних навантажень і ємності
- в. Максимальних рекреаційних навантажень і їх оптимальних значень
- г. Оптимальних значень максимальних рекреаційних навантажень

49. За ефективністю функціонування курортно-рекреаційних закладів можна виділити груп регіонів:

- а. Один
- б. Три
- в. Чотири
- г. Два

50. До регіонів з відносно високим рівнем ефективності санаторно-курортних закладів відносяться:

- а. АР Крим, Львівська, Херсонська області
- б. АР Крим, Львівська, Запорізька, м. Севастополь
- в. АР Крим, Львівська, Запорізька, Херсонська області
- г. АР Крим, Львівська, Запорізька, Херсонська області, м. Севастополь

51. До регіонів з відносно низьким рівнем ефективності санаторно-курортних закладів відносяться:

- а. Кіровоградська, Сумська, Чернігівська області
- б. Сумська, Чернігівська, Волинська області
- в. Кіровоградська, Чернівецька, Волинська області
- г. Кіровоградська, Сумська, Чернівецька, Чернігівська, Волинська області

52. Специфіка лікувально-оздоровчого туризму обумовлює основні його функції:

- а. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну
- б. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну, анімаційно-рекреаційну
- в. Лікувально-профілактичну, превентивно-валеологічну, анімаційно-рекреаційну
- г. Лікувально-профілактичну, реабілітаційну, превентивно-валеологічну, анімаційно-рекреаційну

53. Рекреаційна галузь має потребу у власних спеціалістах:

- а. Технологам-організаторам лікувально-оздоровчої діяльності на курортах, курортних туроператорах, аніматорах
  - б. Курортних туроператорах, аніматорах
  - в. Ресурсниках, курортних туроператорах, аніматорах
  - г. Ресурсниках, технологам-організаторам лікувально-оздоровчої діяльності на курортах, курортних туроператорах, аніматорах
54. Рекреаційне природокористування виконує такі функції:
- а. Соціальна
  - б. Економічна, природоохоронна
  - в. Природоохоронна
  - г. Соціальна, економічна, природоохоронна
55. Соціальна функція рекреаційного природокористування – це:
- а. Задоволення специфічних потреб населення у відпочинку
  - б. Задоволення специфічних потреб населення у оздоровленні
  - в. Задоволення специфічних потреб населення у відпочинку, оздоровленні, спілкуванні з природою, що сприяє зміцненню фізичного і духовного здоров'я суспільства
  - г. Задоволення специфічних потреб населення у зміцненні фізичного і духовного здоров'я
56. Основним індикатором стійкості природно-територіального комплексу є кількісна й якісна зміна трав'яного покриву та ущільнення ґрунту, на основі чого виділяється стадії деградації:
- а. 5
  - б. 3
  - в. 2
  - г. 6
57. Рекреаційне навантаження вимірюється у:
- а. чол./год./км<sup>2</sup>
  - б. чол./км<sup>2</sup>
  - в. год./км<sup>2</sup>
  - г. чол./км<sup>2</sup>/год
58. Розрізняють рекреаційну ємність території:
- а. Максимальну, оптимальну та прогнозовану
  - б. Максимальну
  - в. Максимальну та оптимальну
  - г. Оптимальну
59. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти низовинних територій влітку становлять:
- а. 80-120
  - б. 50-100
  - в. 30-50
  - г. 100-120
60. Економічно допустимі рекреаційні навантажень на природні ландшафти низовинних територій взимку становлять:

- а. 10-20
- б. 20-30
- в. 16-48
- г. 25-50

61. Причиною травмування чи загибелі людей у Тихоокеанському вогняному кільці можуть бути:

- а. Землетруси, діючі вулкани
- б. Урагани
- в. Цунамі
- г. Тектонічні зсуви, лавини, обвали

62. До аеротерапії відносяться:

- а. Цілодобова аеротерапія
- б. Ванни
- в. Повітряна куля
- г. Вживання мінеральної води

63. Базовим елементом при рекреаційному районуванні і заснуванні ку-ортів є:

- а. Рекреаційний заклад
- б. Рекреаційний регіон
- в. Рекреаційний район
- г. Рекреаційний центр

64. Рекреаційне районування базується на загальногеографічних принципах:

- а. Конструктивність; об'єктивність; багатоаспектність; ієрархічність; єдність з адміністративно-територіальним поділом
- б. Конструктивність; об'єктивність; ієрархічність; єдність з адміністративно-територіальним поділом
- в. Конструктивність; об'єктивність; багатоаспектність; ієрархічність
- г. Конструктивність; об'єктивність; єдність з адміністративно-територіальним поділом

65. За І. Родічкіним (1980 р.) в Україні виділено регіональних рекреаційних систем:

- а. 5
- б. 9
- в. 7
- г. 11

66. За даними КУТЕП (Лук'янова, 2004 р.) в Україні виділено рекреаційних регіонів:

- а. 8
- б. 6
- в. 12
- г. 11

67. Частина доходу, що сплачується фірмами у розмірі встановленому законом – це ...?

- а. доходи
- б. кредити
- в. податки
- г. лізинги

68. При якому виді фінансової політики застосовуються зниження податків?
- а. знижуючій
  - б. стримуючій
  - в. підстрибуючій
  - г. стимулюючій
69. У процесі рекреаційного районотворення виділяється етапів:
- а. 1 етап
  - б. 2 етапи
  - в. 4 етапи
  - г. 3 етапи
70. За даними КиївНДІП (1983 р.) в Україні виділено курортно-рекреаційних систем:
- а. 3
  - б. 7
  - в. 5
  - г. 9
71. 55,9 % ресурсів мінеральних вод країни має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Придніпровський
  - в. Донецький
  - г. Карпатський
72. Найпотужніший і надзвичайно різноманітний історико-культурний потенціал має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Карпатський
  - в. Столичний
  - г. Придніпровський
73. Типологія курортів за віковим складом:
- а. Дитячі
  - б. Для дорослих
  - в. Змішані
  - г. Всі вищезгадані
74. 72,1 % розвіданих запасів сульфідних лікувальних грязей має рекреаційний регіон:
- а. Кримський
  - б. Карпатський
  - в. Причорноморський
  - г. Донецький
75. Типологія курортів за лікувальними факторами:
- а. Кліматичні, бальнеологічні, змішані
  - б. Кліматичні, бальнеологічні, грязьові
  - в. Кліматичні, бальнеологічні, грязьові, кумисолікувальні, змішані

- г. Бальнеологічні, грязьові, кумисолікувальні
76. Умови проживання населення у приміських зонах Львова та Чернівців можна оцінити як:
- а. Катастрофічні або напружені
  - б. Погіршені
  - в. Задовільні та помірно сприятливі
  - г. Сприятливі
77. В Україні на державному обліку перебуває архітектурно-історичних пам'яток близько:
- а. 18 тис.
  - б. 16,5 тис.
  - в. 15,7 тис.
  - г. 1850
78. Найважливішою складовою історико-культурної спадщини є:
- а. Архітектурні ансамблі
  - б. Історичні міста
  - в. Пам'ятки архітектури і містобудування
  - г. Давньогрецькі поліси
79. Найбільша забрудненість повітря відзначаються у місті:
- а. Маріуполь
  - б. Донецьк
  - в. Кривий Ріг
  - г. Бурштин
80. Найпоширенішими причинами смертності є:
- а. Злоякісні новоутворення
  - б. Інфекційні та паразитарні хвороби
  - в. Захворювання системи кровообігу
  - г. Органи дихання
81. Показники якості продовольчих товарів, що визначаються за допомогою органів чуття називають?
- а. комплексними
  - б. одиничними
  - в. органолептичними
  - г. загальними
82. Кількісну характеристику показників якості вивчає наука?
- а. титровиметрія
  - б. кваліметрія
  - в. рефрактометрія
  - г. калориметрія
83. До показників призначення, які характеризують властивості продукту відносять:
- а. фасування, пакування, маркування, органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні показники

- б. фасування, пакування, маркування
- в. органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні показники
- г. маркування, органолептичні, фізико-хімічні, мікробіологічні показники

84. Естетичні показники товару – це :

- а. здатність харчових продуктів зберігати споживні властивості під час перевезення
- б. інформаційна виразність товару, привабливість, раціональність форм, товарний вигляд пакувального матеріалу, чіткість маркування, виконання усіх позначень
- в. товарний вигляд пакувального матеріалу
- г. нешкідливість продукту для людини під час споживання

85. Показники транспортабельності продукту – це :

- а. здатність харчових продуктів зберігати споживні властивості під час перевезення
- б. інформаційна виразність товару, привабливість, раціональність форм, товарний вигляд пакувального матеріалу, чіткість маркування, виконання усіх позначень
- в. товарний вигляд пакувального матеріалу
- г. нешкідливість продукту для людини під час споживання

86. Показники безпечності продукту – це :

- а. нешкідливість продукту для людини під час споживання
- б. здатність харчових продуктів зберігати споживні властивості під час перевезення
- в. товарний вигляд пакувального матеріалу
- г. інформаційна виразність товару, привабливість, раціональність форм, товарний вигляд пакувального матеріалу, чіткість маркування, виконання усіх позначень

87. Продовольчі товари за показниками якості поділяють на :

- а. стандартні, нестандартні, брак технічний, абсолютний
- б. стандартні, нестандартні
- в. брак технічний, абсолютний
- г. стандартні, нестандартні, технічні умови

88. Держстандарт України став чинним з :

- а. вересня 1992 року
- б. вересня 1993 року
- в. жовтня 1992 року
- г. жовтня 1993 року

89. Скільки було розроблено основних стандартів Держстандартом України з початку його чинності?

- а. чотири
- б. п'ять
- в. шість
- г. сім

90. В якому році було запроваджено обов'язкову сертифікацію харчових продуктів вітчизняного виробництва та тих, що завозяться з-за кордону, на відповідність вимогам безпечності в державній системі сертифікації ?

- а. 30 червня 1994 року

- б. 31 липня 1995 року
- в. 30 липня 1996 року
- г. 30 червня 1997 року

91. Хто видає Сертифікат відповідності вимогам стандартів і безпечності харчових продуктів ?

- а. Держстандарт України
- б. національна система сертифікації
- в. акредитовані органи сертифікації
- г. спеціалізовані підприємства

92. Сертифікація передбачає :

- а. перевірку відповідності харчової продукції встановленим стандартам і контроль за дотриманням технологій її виготовлення
- б. підтвердження відповідності харчової продукції встановленим стандартам
- в. перевірку відповідності харчової продукції встановленим стандартам
- г. контроль за дотриманням технологій харчової продукції виготовлення

93. ГСТУ – це :

- а. державні стандарти України
- б. стандарти підприємств
- в. галузеві стандарти України
- г. стандарти науково-технічні

94. ДСТУ – це :

- а. галузеві стандарти України
- б. стандарти науково-технічні
- в. державні стандарти України
- г. стандарти підприємств

95. Усі будови повинні мати необхідну...

- а. Міцність та капітальність
- б. Стійкість
- в. Довговічність
- г. Всі відповіді правильні

96. СТП – це :

- а. стандарти підприємств
- б. державні стандарти України
- в. галузеві стандарти України
- г. технічні умови України

97. ТУУ – це :

- а. стандарти підприємств
- б. державні стандарти України
- в. технічні умови України
- г. галузеві стандарти України

98. Використання штрихового кодування дає змогу :



- а. перевірити наявність продукції
- б. класифікації продукції
- в. ідентифікації товарів
- г. класифікації продукції та ідентифікації товарів

99. Штриховий код складається з :

- а. чіткого рисунка вузьких і широких смуг, пробілів між ними і чисел
- б. чіткого рисунка вузьких і широких смуг
- в. широких смуг, пробілів між ними і чисел
- г. чіткого рисунка вузьких смуг, пробілів між ними і чисел

100. Дієтична добавка – це :

- а. харчовий продукт, що споживається у невеликих визначених кількостях
- б. харчовий продукт, що споживається у невеликих визначених кількостях додатково до звичайного харчового раціону
- в. харчовий продукт, що споживається у великих визначених кількостях додатково до звичайного харчового раціону
- г. харчовий продукт, що споживається у невеликих визначених кількостях додатково до звичайного харчового раціону, який є концентрованим джерелом поживних речовин, у тому числі білків, жирів, вуглеводів, вітамінів, мінеральних речовин

101. Приклади громадських будівель:

- а. Театри, ліцеї, магазини, будівлі охорони здоров'я
- б. Квартири, гуртожитки, готелі, хостели
- в. Заводи і фабрики
- г. Ферми, зернохословища

102. Товарний знак – це :

- а. товарна марка, що зареєстрована у встановленому порядку і має юридичний захист
- б. товарний знак, що зареєстрований у встановленому порядку і має юридичний захист
- в. товарна продукт, що зареєстрований у встановленому порядку і має юридичний захист
- г. товарна марка, що зареєстрована у встановленому порядку і немає юридичного захисту

103. Товарний знак є об'єктом чого ?

- а. юридичної власності
- б. промислової власності
- в. фізичної власності
- г. харчової власності

104. Офіційну реєстрацію товарних знаків (ТЗ) виконує:

- а. Держпатент України
- б. Держсандарт України
- в. Вище законодавство України
- г. Промислові палати

105. Закон України "Про охорону прав на знаки для товарів та послуг", прийнято:

- а. 15 листопада 1993 р.
- б. 15 грудня 1993 р.

- в. 15 січня 1993 р.
- г. 15 лютого 1993 р.

106. Зареєстрований товарний знак, який звичайно, супроводжується буквою якою?

- а. Н
- б. G
- в. R
- г. М

107. "trade mark" – це:

- а. торговий знак
- б. торгова продукція
- в. торгова марка
- г. товар

108. Згідно із Законом України офіційно зареєстрованими елементами ТЗ можуть бути:

- а. емблеми, скорочення чи повні найменування міжнародних організацій (приміром, Червоний Хрест, ООН, ЮНЕСКО), родові назви товарів
- б. прапори держав, емблеми, скорочення чи повні найменування міжнародних організацій (приміром, Червоний Хрест, ООН, ЮНЕСКО), родові назви товарів
- в. герби і прапори держав, емблеми, скорочення чи повні найменування міжнародних організацій (приміром, Червоний Хрест, ООН, ЮНЕСКО), родові назви товарів
- г. герби і прапори держав, скорочення чи повні найменування міжнародних організацій (приміром, Червоний Хрест, ООН, ЮНЕСКО), родові назви товарів

109. Функції товарних знаків:

- а. створюють відмінності між товарами, полегшують ідентифікацію товару, виступають гарантом якості товару, надають інформацію про товар та його виробника
- б. полегшують ідентифікацію товару, виступають гарантом якості товару, надають інформацію про товар та його виробника
- в. створюють відмінності між товарами, полегшують ідентифікацію товару, виступають гарантом якості товару
- г. створюють відмінності між товарами, надають інформацію про товар та його виробника

110. Створення товарних знаків – це поєднання науки й мистецтва, адже вони повинні одночасно відповідати багатьом вимогам, основні з яких:

- а. новизна ідеї, асоціативність, естетичність, лаконічність, зручність вимови, легка запам'ятовуваність, гармонія кольорів, а головне — можливість миттєвого розпізнання
- б. новизна ідеї, асоціативність, естетичність, лаконічність
- в. новизна ідеї, асоціативність, естетичність, лаконічність, зручність вимови, легка запам'ятовуваність
- г. новизна ідеї, зручність вимови, легка запам'ятовуваність, гармонія кольорів, а головне — можливість миттєвого розпізнання

111. Логотип – це :

- а. це поняття зі сфери дизайну, що являє собою символ, виконаний у вигляді оригінального графічного позначення або літерного (шрифтового) накреслення
- б. це поняття зі сфери дизайну, що являє собою тільки графічний знак, виконаний у вигляді

оригінального графічного позначення або літерного (шрифтового) накреслення  
в. це поняття зі сфери дизайну, що являє собою емблему, символ, виконані у вигляді  
оригінального графічного позначення або літерного (шрифтового) накреслення  
г. це поняття зі сфери дизайну, що являє собою графічний знак, емблему, символ, виконані у  
вигляді оригінального графічного позначення або літерного (шрифтового) накреслення

112. Найчастіше реєструють такі види торговельних марок:

- а. словесні, зображувальні, об'ємні, комбіновані
- б. зображувальні, об'ємні, комбіновані
- в. словесні, об'ємні, комбіновані
- г. словесні, зображувальні, об'ємні

113. Фонетична схожість ТМ – це:

- а. як виглядає ТМ
- б. що означає ТМ
- в. як вимовляється (звучить ТМ)
- г. відносно яких товарів та/або послуг зареєстрована ТМ

114. Візуальна схожість ТМ – це:

- а. як виглядає ТМ
- б. що означає ТМ
- в. як вимовляється (звучить ТМ)
- г. відносно яких товарів та/або послуг зареєстрована ТМ

115. Семантична схожість ТМ – це:

- а. як виглядає ТМ
- б. що означає ТМ
- в. як вимовляється (звучить ТМ)
- г. відносно яких товарів та/або послуг зареєстрована ТМ

116. Термін дії свідоцтва становить:

- а. 5 років
- б. 6 років
- в. 8 років
- г. 10 років

117. Свідоцтво ТМ можна продовжувати:

- а. кожного року
- б. раз на 5 років
- в. раз на 7 років
- г. раз на 10 років

118. Харчові концентрати – це:

- а. суміші харчових продуктів, призначені для швидкого і простого приготування їжі в домашніх умовах
- б. суміші харчових продуктів, призначені для складного приготування їжі в домашніх умовах
- в. суміші харчових продуктів, призначені для швидкого і простого приготування їжі в ресторанних умовах

г. суміші харчових продуктів, призначені для складного і простого приготування їжі в домашніх умовах

119. Харчові концентрати – це :

- а. продукти, які пройшли у виробничих умовах кулінарну обробку з наступним висушуванням
- б. продукти, які пройшли у виробничих умовах первинну і кулінарну обробку з наступним висушуванням
- в. продукти, які пройшли у виробничих умовах первинну обробку з наступним висушуванням
- г. продукти, які пройшли у виробничих умовах первинну і кулінарну обробку без висушування

120. Використовуючи харчові концентрати, можна отримати:

- а. швидку і з мінімальними затратами праці приготовлену їжу
- б. напівфабрикати і з мінімальними затратами праці
- в. швидку і з мінімальними затратами праці підготовлену до подальшої обробки їжу
- г. всі відповіді вірні

121. В складі харчових концентратів, при малому об'ємі і масі, сконцентровано :

- а. небагато поживних речовин, які повніше засвоюються організмом людини
- б. багато поживних речовин, які повніше засвоюються організмом людини
- в. безліч вітамінів, які повніше засвоюються організмом людини
- г. тільки шкідливі речовини, які повніше засвоюються організмом людини

122. Харчові концентрати є:

- а. транспортабельні і нестійкі при зберіганні
- б. транспортабельні і швидкопсуваючі
- в. транспортабельні і стійкі при зберіганні
- г. не є транспортабельні і стійкі при зберіганні

123. Для виробництва харчових концентратів використовують :

- а. майже всі види харчових продуктів, що відповідають вимогам стандартів
- б. овочеві та м'ясні харчові продукти, що відповідають вимогам стандартів
- в. майже всі види харчових продуктів, що можуть не відповідати вимогам стандартів
- г. тільки продукти для дитячого харчування, що відповідають вимогам стандартів

124. Харчові концентрати виготовляють, як правило, з :

- а. високоякісних продуктів рослинного і тваринного походження
- б. продуктів тваринного походження
- в. високоякісних продуктів рослинного походження
- г. високоякісних продуктів тваринного походження

125. Однією із суттєвих відмінностей концентратів від свіжих і консервованих продуктів є:

- а. незначний вміст в них вологи
- б. високий вміст в них вологи
- в. середній вміст в них вологи
- г. відсутність в них вологи

126. Однією із суттєвих відмінностей концентратів від свіжих і консервованих продуктів є незначний вміст в них вологи:

- а. від 1 % до 10 %
- б. від 2 % до 12 %
- в. від 3 % до 13 %
- г. від 5 % до 15 %

127. Харчові концентрати поділяються на :

- а. п'ять основних груп
- б. шість основних груп
- в. сім основних груп
- г. вісім основних груп

128. Харчові концентрати перших обідніх страв – це:

- а. супи бобові, круп'яні, з макаронних виробів, овочеві, овочево-круп'яні, овочево-бобові, молочні, борщі, щі, м'ясні бульйони
- б. супи бобові, круп'яні, з макаронних виробів, овочеві, овочево-круп'яні, овочево-бобові
- в. супи бобові, круп'яні, з макаронних виробів, молочні, борщі, щі, м'ясні бульйони
- г. супи з макаронних виробів, овочеві, овочево-круп'яні, овочево-бобові, молочні, борщі, щі, м'ясні бульйони

129. 69. Які є джерела водопостачання?

- а. Поверхневі та підземні
- б. Господарсько-питні
- в. Протипожежні системи
- г. Не має правильної відповіді

130. Харчові концентрати напоїв ?

- а. напої з вмістом заварної кави, зерен ячменю, коренів женьшеню і ехінацеї
- б. напої з вмістом розчинної кави, зерен ячменю, коренів женьшеню і ехінацеї
- в. напої з вмістом розчинної кави, зерен для заварювання ячменю, коренів женьшеню і ехінацеї тощо
- г. напої з вмістом заварної кави

131. Характер технологічних процесів виробництва концентратів визначається:

- а. фізико-хімічними властивостями сировини, так і споживчим призначенням концентратів
- б. фізико-хімічними властивостями сировини
- в. споживчим призначенням концентратів
- г. фізико-хімічними властивостями сировини, та самою сировиною

132. Колір борошна характеризує:

- а. запах і смак борошна
- б. товарний сорт борошна
- в. запах борошна
- г. смак борошна

133. Борошно стає темніше, якщо?

- а. додати більше подрібнених оболонок зерна
  - б. двічі просіяти
  - в. непросіяне борошно
  - г. борошно пріле
134. Наявність у борошні мінеральних домішок визначають:
- а. запахом борошна
  - б. смаком борошна
  - в. жуванням борошна
  - г. запахом і смаком борошна
135. Фізико – хімічними показниками пшеничного борошна є:
- а. зольність, крупність помелу, кількість і якість сирої клейковини
  - б. білість, зольність, крупність помелу, кількість і якість сирої клейковини
  - в. вологість, білість, зольність, крупність помелу
  - г. вологість, білість, зольність, крупність помелу, кількість і якість сирої клейковини, вміст металомангітних домішок, зараженість і забрудненість шкідниками хлібних запасів
136. Вологість борошна не повинна перевищувати:
- а. 12%
  - б. 13%
  - в. 14%
  - г. 15%
137. Зольність борошна є показником:
- а. сорту
  - б. смаку
  - в. кольору
  - г. вологості
138. Дефекти борошна:
- а. самозгрівання, сторонній запах, зволоження, за пліснявіння, прокисання, згірклість
  - б. самозгрівання, зволоження, за пліснявіння, прокисання, згірклість, зниження або втрата сипучості
  - в. самозгрівання, сторонній запах, зволоження, за пліснявіння, прокисання, згірклість, зниження або втрата сипучості
  - г. самозгрівання, сторонній запах, зволоження, згірклість, зниження або втрата сипучості
139. Оптимальною відносною вологістю повітря зберігання борошна є вологість:
- а. 50 – 60%
  - б. 60 – 65%
  - в. 60 – 70%
  - г. 70 – 80%
140. Тривалість зберігання борошна залежить від:
- а. виду, сорту, вологості, упаковки, умов зберігання
  - б. вологості, упаковки, умов зберігання
  - в. виду, сорту, вологості, упаковки

г. сорту, вологості, упаковки, умов зберігання

141. Прянощі – це :

- а. висушені частини рослин, які містять ефірні олії, алкалоїди і глікозиди, мають сильний пряний аромат, часто різкий пекучий смак
- б. свіжі частини рослин, які містять ефірні олії, алкалоїди і глікозиди, мають сильний пряний аромат, часто різкий пекучий смак
- в. в'ялені частини рослин, які містять ефірні олії, алкалоїди і глікозиди, мають сильний пряний аромат, часто різкий пекучий смак
- г. частини рослин, які пройшли термічну обробку та містять ефірні олії, алкалоїди і глікозиди, мають сильний пряний аромат, часто різкий пекучий смак

142. Фіскальна політика – це заходи...

- а. домогосподарств
- б. уряду
- в. президента
- г. позикодавців

143. За вмістом жиру майонези поділяють на:

- а. висококалорійні – більше 45 %, середньокалорійні – 30-35 %, низькокалорійні – 50-60 %
- б. висококалорійні – більше 55%, середньокалорійні – 40-55%, низькокалорійні – 30-40%
- в. висококалорійні – більше 75%, середньокалорійні – 60-65%, низькокалорійні – 50-60%
- г. висококалорійні – більше 25%, середньокалорійні – 30-35%, низькокалорійні – 50-70%

144. Залежно від призначення салатні соуси поділяють на:

- а. столові і десертні
- б. емульгувальні і десертні
- в. столові і десертні та емульгувальні
- г. смакоароматичні, столові і десертні

145. За походженням і способом добування розрізняють сіль:

- а. кухонну сіль кам'яну, виварну, самосадну і садну
- б. кухонну сіль кам'яну, самосадну і садну
- в. кухонну сіль кам'яну, виварну, самосадну
- г. виварну, самосадну і садну

146. В чаї додатково містяться:

- а. білки, вуглеводи, органічні кислоти, барвні речовини, ферменти, мінеральні елементи, рибофлавін і пантотенова кислота
- б. білки, вуглеводи, вітаміни С, РР, В, рибофлавін і пантотенова кислота
- в. білки, вуглеводи, органічні кислоти, барвні речовини, ферменти, мінеральні елементи, вітаміни С, РР, В, рибофлавін і пантотенова кислота
- г. білки, вуглеводи, органічні кислоти, барвні речовини, ферменти, мінеральні елементи, вітаміни С, РР, В

147. Байхові чаї бувають:

- а. чорний, зелений, жовтий і червоний
- б. зелений, жовтий і червоний

- в. чорний, жовтий і червоний
- г. чорний, зелений, червоний

148. Кава розчинна являє собою:

- а. свіжий екстракт смаженої кави
- б. висушений екстракт смаженої кави
- в. термічно-оброблений екстракт смаженої кави
- г. мокрий екстракт смаженої кави

149. Настоянка – це:

- а. напій міцністю від 10 до 30% об., з вмістом цукру від 0 до 30 г/100 см<sup>3</sup>
- б. напій міцністю від 13 до 36% об., з вмістом цукру від 0 до 30 г/100 см<sup>3</sup>
- в. напій міцністю від 16 до 40% об., з вмістом цукру від 0 до 30 г/100 см<sup>3</sup>
- г. напій міцністю від 20 до 50% об., з вмістом цукру від 0 до 30 г/100 см<sup>3</sup>

150. Ротель:

- а. засіб розміщення пересувного типу, оснащений санітарно-технічним устаткуванням, персональним освітленням, може мати обладнані місця для готування їжі й розваг
- б. засіб розміщення призначений для перебування й обслуговування туристів, які займаються кінним спортом
- в. засіб розміщення оздоровчого характеру, у заміській зоні, з наданням послуг харчування й відпочинку в регламентному режимі
- г. готель, розташований на території фермерського господарства, що має умови для сільськогосподарської діяльності під час відпочинку

151. Аналогічний готелю засіб розміщення з мінімальними зручностями, зазвичай, сезонного функціонування, розташований у рекреаційній зоні, який забезпечує умови для відпочинку – це:

- а. туристична база
- б. туристичний комплекс
- в. гірський притулок
- г. база відпочинку

152. Що має бути для полегшення доступності будівлі людям з інвалідністю:

- а. присутні пандуси
- б. високі сходи
- в. ліфти
- г. кнопка виклику

153. Заклад розміщення, що розташований за межами міста вздовж автошляху, як правило, в одно-двоповерховій будівлі або в частині будівлі з окремим входом, який має умови для паркування й технічного обслуговування автомобілів :

- а. клуб-готель
- б. мотель
- в. автостоянка
- г. пансіонат

154. У Всесвітню туристичну організацію входять понад:

- а. 5 країн



- б. 12 країн
  - в. 6 країн
  - г. 144 країни
155. Україна стала дійсним членом ВТО :
- а. у 1978 р.
  - б. у 1995 р.
  - в. у 1981 р.
  - г. у 1997 р.
156. Першим готельним ланцюгом у світі вважається:
- а. Prince Hotels
  - б. Cubatur
  - в. Sol-Melia
  - г. Cesar Ritz
157. Що є ключовим фактором в проблемі мотивації персоналу:
- а. заробітна плата
  - б. розмір працевлаштування
  - в. рівень освіти
  - г. розклад робочого часу
158. Яка з зі стратегій є важливою для ефективної мотивації персоналу :
- а. ігнорування проблеми
  - б. проведення тренінгів лише для вищого керівництва
  - в. забезпечення можливостей для особистого і професійного розвитку
  - г. зменшення заробітної плати
159. Запровадивши традицію, згідно з якою відвідувачі приходили до ресторану тільки у вечірніх костюмах і сукнях:
- а. Петро Порошенко
  - б. Іван Франко
  - в. Олександр Шевченко
  - г. Цезар Рітц
160. Запровадив високі стандарти комфорту і зручностей у готелях для туристів середнього класу за доступними цінами:
- а. Петро Порошенко
  - б. Іван Франко
  - в. Олександр Шевченко
  - г. Елсворт Мілтон Статлер
161. Підняв готельний бізнес на недосяжну висоту, оскільки ввів поняття "п'ятизіркового готелю":
- а. Петро Порошенко
  - б. Іван Франко
  - в. Олександр Шевченко
  - г. Конрад Ніколсон Гілтон

162. Вперше запропонував годувати пасажирів під час перельоту :
- а. Петро Порошенко
  - б. Іван Франко
  - в. Олександр Шевченко
  - г. Джон Вілард Маріот
163. Орієнтуються на сімейне обслуговування, повне харчування та безкоштовне обслуговування для дітей:
- а. Петро Порошенко
  - б. Іван Франко
  - в. Олександр Шевченко
  - г. Кемонс Вілсон
164. Міжнародна готельна мережа Ассог за 40 років своєї роботи існує у:
- а. 3 країнах світу
  - б. 4 країнах світу
  - в. 6 країнах світу
  - г. 90 країнах світу
165. Для Ibis характерно :
- а. орієнтовані на туристів з високими доходами. Індивідуальне обслуговування
  - б. високий рівень обслуговування
  - в. стандартний номер, якісне обслуговування та розміщення за помірними цінами
  - г. економічного класу обслуговування (стандартні номери, прості з оформлення, но маючі необхідний комфорт, в тому числі повний комплект санвузла з душем та кольоровим телевизором
166. Який фактор найбільше впливає на мотивацію персоналу:
- а. соціальні пільги
  - б. сприятливі умови праці
  - в. розмір кабінету
  - г. кольорова гама одягу
167. Які засоби можуть бути використані для стимулювання працівників:
- а. монотонна робота без змін
  - б. індивідуальний підхід до кожного працівника
  - в. погані умови праці
  - г. обмеження можливостей кар'єрного зростання
168. Системи управління :
- а. рахують прибуток
  - б. здійснюють бронювання
  - в. рахують розходи
  - г. актуалізують дані про діяльність фірм і надають керівникам інформацію, необхідну для ухвалення рішень
169. Скільки у Києві 4-зіркових готелів :

- а. 84
- б. 1
- в. 60
- г. більше 6

170. "Premier Palace" :

- а. апартаменти
- б. 3 зірковий
- в. 4 зірковий
- г. 5 зірковий готель

171. В Україні показник забезпеченості готельними місцями складає на 1000 мешканців :

- а. 41-42 місць
- б. 55-56 місць
- в. 70-72 місць
- г. 2-3 місць

172. У країнах Європи кількість великих готелів становить від загальної кількості готельних господарств:

- а. 85-45 %
- б. 85-55 %
- в. 75-85 %
- г. 15-25 %

173. У якому році створена перша в Україні готельна мережа "Premier Hotels":

- а. 980 р.
- б. 990 р.
- в. 780 р.
- г. 2003 р.

174. Закон України "Про туризм" діє з :

- а. 991 р.
- б. 994 р.
- в. 998 р.
- г. 1995 р.

175. Україна займає серед 40 найбільш відвідуваних країн світу :

- а. 5 місце
- б. 9 місце
- в. 1 місце
- г. 23 місце

176. Моніторинг це :

- а. система збору інформації, прогнозування основних тенденцій розвитку
- б. вміння досягти поставлених цілей, використовуючи працю, інтелект, мотиви поведінки інших людей
- в. організація і управління роботою людей
- г. наука управління

177. Що може впливати на зниження мотивації персоналу:
- а. справедлива система нагородження
  - б. відсутність визнання за успіхи
  - в. забезпечення можливостей для саморозвитку
  - г. стимулююча корпоративна культура
178. Яке з наведених може бути наслідком низького рівня мотивації персоналу:
- а. збільшення продуктивності
  - б. підвищення задоволеності від роботи
  - в. зменшення якості виконання завдань
  - г. покращення робочого колективу
179. Що може бути ефективним інструментом мотивації персоналу:
- а. зменшення у заробітній платі
  - б. критика і публічне ущемлення
  - в. персональні досягнення та визнання
  - г. кар'єрний ріст
180. Яка стратегія може сприяти підвищенню мотивації персоналу в умовах конкуренції:
- а. зниження заробітної плати для всіх працівників
  - б. проведення регулярних тренінгів і семінарів
  - в. відсутність персонального підходу до працівників
  - г. висока текучість кадрів
181. Що може допомогти підвищити внутрішню мотивацію працівників?
- а. невизначеність щодо цілей і завдань
  - б. стимулювання особистого зростання та розвитку
  - в. строгий контроль над кожним етапом роботи
  - г. відсутність зворотного зв'язку
182. Яка роль відводиться керівництву у мотивації персоналу:
- а. відмова від керівництва та контролю
  - б. створення відкритої та підтримуючої робочої атмосфери
  - в. непропускання комунікації між керівництвом та персоналом
  - г. відсутність уваги до потреб та інтересів працівників
183. Які можуть бути наслідки недостатньої мотивації персоналу для бізнесу:
- а. збільшення продуктивності
  - б. зниження якості продукції або послуг
  - в. залучення більш кваліфікованих працівників
  - г. покращення відносин в колективі
184. Послуга визначається як щось :
- а. невідчутне, невидиме, що не є предметом торгівлі
  - б. відчутні
  - в. невідчутні
  - г. невидиме

185. Товари визначаються як щось :

- а. відчутне, видиме, підлягає збереженню, ними можна торгувати
- б. невидиме
- в. невідчутне
- г. видимі, ними можна торгувати

186. Послуга це :

- а. будь-який захід, в якій одна сторона може запропонувати іншій і які, в основному невідчутні і не призводять до привласнення
- б. речовий або інтелектуальний результат
- в. продукт природи і людської праці
- г. відчутне і призводить до привласнення

187. Готельна послуга – це :

- а. дія підприємства з розміщення споживача через пропозицію номера для тимчасового проживання у готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням і тимчасовим перебуванням
- б. це "те, що можна не купити
- в. це результат корисної діяльності
- г. це щось абстрактне

188. Скільки є видів готельних послуг :

- а. 2
- б. 14
- в. 53
- г. 32

189. Обсяг послуг готелю (споживання, харчування), що введені у ціну номера і надаються споживачу згідно з укладеним договором – це :

- а. основні послуги
- б. зв'язані
- в. додаткові
- г. вільні

190. Послуги, які не належать до основних послуг готелю, їх замовляють і оплачують споживачі додатково згідно з окремим договором – це :

- а. додаткові
- б. вільні
- в. основні
- г. зв'язані

191. Фактори, які впливають на коливання економічних показників :

- а. об'єктивні і суб'єктивні
- б. трансформуючі
- в. об'єктивні
- г. суб'єктивні

192. До яких факторів належать розміри доходу, соціально-економічне становище, демографічне

становище :

- а. об'єктивних
- б. трансформуючих
- в. суб'єктивних
- г. фактору росту

193. До яких факторів належать звички споживачів, традиції, мода :

- а. суб'єктивних
- б. факторів росту
- в. трансформуючих
- г. об'єктивних

194. Оптимальне співвідношення послуги :

- а. ціна-якість
- б. послуга-результат
- в. послуга-кількість
- г. кількість-якість

195. До матеріальної якості обслуговування належить :

- а. особливості оформлення інтер'єр-дизайну, умеблювання, білизна, якість посуду
- б. дотримання обслуговуючим персоналом принципів гостинності
- в. час очікування, оперативність і швидкість обслуговування
- г. здатність персоналу працювати

196. До тривалості обслуговування належить :

- а. час очікування, оперативність і швидкість обслуговування
- б. дотримання обслуговуючим персоналом принципів гостинності
- в. особливості оформлення інтер'єру-дизайну, умеблювання, якість посуду
- г. рівень загального комфорту, естетичне оформлення

197. До тенденцій розвитку готельного бізнесу відносять :

- а. контроль над продажами, безпека, активи і капітали, глобалізація, технології
- б. зниження рівня народжуваності
- в. збільшення кількості розлучень
- г. збільшення кількості самотніх людей

198. Для оцінки результатів діяльності підприємства готельного господарства використовуються такі показники :

- а. кількісні та якісні
- б. кількісні
- в. чисті доходи
- г. чистий прибуток

199. Попит залежить від :

- а. ціни, якості, еластичності, сервісного обслуговування
- б. якості, грошових коштів
- в. ціни, чистого прибутку

- г. сервісного обслуговування, грошових коштів
200. Платоспроможна потреба у певному товарі – це :
- а. попит
  - б. чистий прибуток
  - в. пропозиція
  - г. грошові кошти
201. Кількість товарів і послуг, які пропонуються до продажу на ринку за певною ціною – це :
- а. пропозиція
  - б. попит
  - в. чистий прибуток
  - г. грошові кошти
202. Яка стратегія може збільшити заангажованість працівників у роботу :
- а. відсутність визнання за досягнення
  - б. система внутрішнього критикування
  - в. стимулювання розвитку особистості та кар'єрного росту
  - г. перевантаження робочими обов'язками
203. До яких послуг належить харчування туристів :
- а. основних
  - б. фінансових
  - в. додаткових
  - г. змінних
204. До яких послуг належить організація екскурсії :
- а. додаткових
  - б. основних
  - в. фінансових
  - г. змінних
205. Які заходи можуть сприяти збільшенню мотивації персоналу в складних економічних умовах:
- а. зниження заробітної плати
  - б. зменшення кількості відпусток
  - в. впровадження системи бонусів за досягнення цілей
  - г. обмеження доступу до навчальних курсів
206. Які чинники можуть впливати на ефективність мотиваційних заходів у компанії :
- а. ясна спільна стратегія і спілкування з керівництвом
  - б. відсутність комунікації між керівництвом і персоналом
  - в. необхідність постійних реорганізацій та перетворень
  - г. зменшення кількості навчальних програм для персоналу
207. Як можна виявити та задовольнити потреби працівників у мотивації:
- а. відмовитися від будь-яких мотиваційних заходів
  - б. проведення регулярних анкетувань індивідуальних потреб працівників
  - в. встановлення жорсткої системи штрафів

- г. ігнорування внутрішніх мотиваційних факторів
208. Які переваги може мати компанія, яка успішно мотивує свій персонал:
- а. зниження рівня задоволеності працівників
  - б. покращення репутації роботодавця
  - в. збільшення текучості кадрів
  - г. зменшення конкурентоспроможності на ринку
209. Які можуть бути наслідки невдач у мотивації персоналу:
- а. збільшення задоволеності працівників
  - б. падіння рівня продуктивності
  - в. покращення робочого середовища
  - г. зростання прибутковості компанії
210. Політичні та соціальні конфлікти, сезонність, стихійні лиха, крупні аварії відносяться до чинників :
- а. непостійних
  - б. шкідливих
  - в. тератогенних
  - г. постійних
211. Які методи можуть бути використані для оцінки ефективності мотиваційних заходів:
- а. ігнорування зворотного зв'язку від працівників
  - б. проведення анонімних опитувань та оцінка задоволеності працівників
  - в. встановлення жорстких критеріїв без можливості їх коригування
  - г. відмова від аналізу ефективності мотиваційних заходів
212. Які кроки може підняти компанія для подолання проблеми низької мотивації персоналу:
- а. ігнорування проблеми
  - б. застосування індивідуального підходу до кожного працівника
  - в. посилення контролю та збільшення кількості перевірок
  - г. введення додаткових обмежень для працівників
213. З яких країн спостерігається до України туристичні потоки:
- а. Польща, Росія, Білорусь, країни СНД, Туреччина
  - б. Канади
  - в. США
  - г. Азії
214. Які міжнародні оператори функціонують на вітчизняних ринках:
- а. Rixos Hotel, Rezidor Hotel Group
  - б. ABC
  - в. Magis Life
  - г. Starwood Hotels
215. Диференційний метод якості продукції...
- а. ґрунтується на одночасному використанні одиничних та комплексних показників якості
  - б. ґрунтується на використанні одиничних показників якості продукції



- в. здійснюється на підставі даних, отриманих від технічних засобів вимірювання
  - г. ґрунтується на використанні комплексних показників якості
216. Комплексний метод якості продукції...
- а. ґрунтується на одночасному використанні одиничних та комплексних показників якості
  - б. ґрунтується на використанні одиничних показників якості продукції
  - в. здійснюється на підставі даних, отриманих від технічних засобів вимірювання
  - г. ґрунтується на використанні комплексних показників якості
217. Вимірювальний метод якості продукції...
- а. ґрунтується на одночасному використанні одиничних та комплексних показників якості
  - б. ґрунтується на використанні одиничних показників якості продукції
  - в. здійснюється на підставі даних, отриманих від технічних засобів вимірювання
  - г. ґрунтується на використанні комплексних показників якості
218. Органолептичний метод якості продукції...
- а. здійснюється на підставі аналізу сприйняття органами чуттів
  - б. ґрунтується на використанні одиничних показників якості продукції
  - в. здійснюється на підставі даних, отриманих від технічних засобів вимірювання
  - г. ґрунтується на використанні комплексних показників якості
219. Практичне застосування статистичного методу оцінки якості в 30-х рр. ХХ ст. здійснив:
- а. Е. Демінг
  - б. У. Шухарт
  - в. Б. Джойнер
  - г. Д. Джуран
220. Виявлення проблем, що підлягають першочерговому вирішенню у процесі виробництва послуг – це мета такого статистичного методу оцінки якості, як...
- а. гістограми
  - б. діаграми Ісікави
  - в. методу контрольних карт
  - г. діаграми Паретто
221. 74. У готелях категорій \*\*\*\* і \*\*\*\*\* трубопроводи водопостачання і каналізації повинні прокладатися
- а. Приховано
  - б. Правильно
  - в. Папарельно
  - г. У відкритому доступі
222. Діаграма 5М інакше називається
- а. гістограма
  - б. діаграма Ісікави
  - в. метод контрольних карт
  - г. діаграма Паретто
223. Діаграма, що дозволяє виявити і систематизувати різні фактори та умови, що впливають на

досліджувану проблему, на якість продукції називається:

- а. гістограма
- б. діаграма 5М
- в. метод контрольних карт
- г. діаграма Паретто

224. Знайдіть правильний варіант розшифрування діаграми 5М

- а. Main, Method, Material, Mark, Medium (головний, метод, матеріал, оцінка, навколишнє середовище)
- б. Man, Matter, Material, Machine, Medium (людина, мета, матеріал, устаткування, навколишнє середовище)
- в. Man, Method, Material, Machine, Menace (людина, метод, матеріал, устаткування, загроза)
- г. правильна відповідь відсутня

225. "Риб'яча кістка" – це назва одного із статистичних методів оцінки якості...:

- а. гістограми
- б. діаграми 5М
- в. методу контрольних карт
- г. діаграми Паретто

226. Який статистичний метод оцінки якості найкраще використовувати для порівняння отриманого розподілу даних з контрольними нормативами

- а. гістограма
- б. діаграма 5М
- в. метод контрольних карт
- г. діаграма Паретто

227. Який статистичний метод оцінки якості найкраще використовувати для відслідковування стану процесу в часі і впливу на нього до того, як він вийде з-під контролю (для попередження відхилень від вимог, що висуваються до процесу)

- а. гістограма
- б. діаграма 5М
- в. метод контрольних карт
- г. діаграма Паретто

228. Діаграма, що дозволяє виявити кількісний зв'язок між двома параметрами і наочно показати характер змін параметра якості в часі з урахуванням впливу різних факторів називається:

- а. діаграма Ісікави
- б. діаграма розсіювання (кореляції)
- в. діаграма 5М
- г. діаграма Паретто

229. Діаграма, що відображає послідовність операцій з фіксацією альтернативних шляхів розвитку подій у разі виконання або невиконання певних умов називається:

- а. діаграма Ісікави
- б. потокова діаграма
- в. діаграма 5М

г. діаграма Паретто

230. В основі концепції TQM покладені 14 принципів:

- а. Е. Демінга
- б. У. Шухарта
- в. Б. Джойнера
- г. Д. Джурана

231. Визначення і встановлення перспектив розвитку організації, постановка пріоритетних завдань, забезпечення персоналу необхідними ресурсами відповідає принципу.... Концепції TQM

- а. лідерство
- б. постійне поліпшення
- в. орієнтація на замовника/споживача
- г. прийняття рішень на підставі фактів

232. Розуміння важливості власного внеску і ролі в організації, активний пошук можливостей підвищення своєї компетентності, знань і досвіду відповідає принципу.... Концепції TQM

- а. залучення працівників
- б. постійне поліпшення
- в. орієнтація на замовника/споживача
- г. прийняття рішень на підставі фактів

233. Надання працівникам можливості навчання методам і засобам постійного поліпшення, встановлення мети з управління постійним поліпшенням відповідає принципу.... Концепції TQM

- а. лідерство
- б. постійне поліпшення
- в. орієнтація на замовника/споживача
- г. прийняття рішень на підставі фактів

234. Доступність інформації та забезпечення шляхом аналізу достатньої точності і вірогідності даних та інформації відповідає принципу.... Концепції TQM

- а. лідерство
- б. постійне поліпшення
- в. орієнтація на замовника/споживача
- г. прийняття рішень на підставі фактів

235. Створення взаємовідносин, що встановлюють баланс між короткотерміновими вигодами і довготерміновими завданнями, розроблення спільних дій з поліпшення з партнерами відповідає принципу.... Концепції TQM

- а. лідерство
- б. постійне поліпшення
- в. орієнтація на замовника/споживача
- г. взаємовигідних відносин з постачальниками

236. Система, що передбачає велике, кардинальне одноразове поліпшення якості з використанням мінімальної кількості персоналу, технологій, але із залученням великої кількості інвестицій – це

- а. Kaizen

- б. TQM
- в. AQI
- г. Kairyo

237. Система, що передбачає велику кількість дрібних поліпшень із залученням максимальної кількості працівників та їх зусиль, але з мінімальними розмірами інвестицій – це

- а. Kaizen
- б. TQM
- в. AQI
- г. Kairyo

238. Концепцію ефективної організації роботи, що отримала назву "робити правильно з першого разу" або теорія "нульових дефектів" розробив

- а. Ф. Кросбі
- б. У. Шухарт
- в. Е. Демінг
- г. Д. Джуран

239. "Якість, як багатовимірна категорія поділяється на три аспекти: система, процес, результат". Це філософія концепції:

- а. TQM за А. Фейгенбаумом
- б. Тріада якості Д. Джурана
- в. Цикл якості за Е. Демінгом
- г. Системи ZD Ф. Кросбі

240. Яке з визначень розкриває суть терміну "стандарт"?

- а. документ, що встановлює для загального і багаторазового застосування правила, загальні принципи або характеристики, які стосуються діяльності чи її результатів
- б. документ, який не допускає ризику пов'язаних з можливими завданнями будь-якої шкоди
- в. обов'язкові вимоги, які підлягають безумовному виконанню всіма суб'єктами
- г. документ, який установлює правила, загальні принципи чи характеристики різних видів діяльності або їх результатів

241. Документ, що встановлює технологічні вимоги, яким повинні відповідати продукція, процес чи послуга – це:

- а. технічні умови
- б. національний стандарт
- в. нормативний документ
- г. кодекс установленної практики

242. Аббревіатура "ISO" означає :

- а. Міжнародна Організація зі Стандартизації
- б. Міжнародна федерація національних асоціацій із стандартизації
- в. Інтернаціональна Організація зі Стандартизації
- г. Міжнародний комітет з вивчення наукових принципів стандартизації

243. У якому році в Україні розпочалося становлення та проведення робіт у сфері стандартизації?

- а. 1992 році

- б. 2003 році
- в. 1999 році
- г. 1991 році

244. Відповідно до специфіки об'єкта стандартизації, складу та змісту вимог, встановлених до нього розробляють стандарти таких видів:

- а. продукцію, послуги, процеси, методи контролю
- б. властивості, методи та засоби
- в. відповідно до специфіки об'єкта стандартизації
- г. основоположні, продукцію, послуги, процеси

245. В якій країні було створено першу національну організацію з стандартизації:

- а. Британія
- б. Франція
- в. Німеччина
- г. США

246. В якому році під егідою ООН було створено міжнародну організацію із стандартизації ISO:

- а. жовтні 1946 р.
- б. квітні 1946 р.
- в. жовтні 1945 р.
- г. листопаді 1947 р.

247. Національний стандарт ДСТУ 4269:2003 регламентує:

- а. Послуги туристичні. Класифікація готелів
- б. Вимоги по забезпеченню безпеки туристів та екскурсантів
- в. Послуги туристичні. Загальні вимоги
- г. Проектування туристичних послуг

248. Національний стандарт України ДСТУ 4268:2003 регламентує:

- а. Послуги туристичні. Засоби розміщування
- б. Послуги туристичні. Класифікація готелів
- в. Вимоги по забезпеченню безпеки туристів та екскурсантів
- г. Послуги туристичні. Загальні вимоги

249. Послуги за стандартом ДСТУ ISO 9004.2 залежно від умови надання класифікують:

- а. платні, пільгові чи безплатні
- б. матеріальні, нематеріальні чи соціально-культурні
- в. населення, виробництво, все суспільство
- г. індивідуальний, колективні

250. Стандарти на методи контролю – це:

- а. встановлюють організаційно-методичні та загально технічні положення для визначеної галузі стандартизації, а також терміни та визначення, загально технічні вимоги, норми та правила
- б. встановлюють вимоги до групи однорідної або конкретної продукції, послуги, які забезпечують її відповідність своєму призначенню
- в. встановлюють основні вимоги до послідовності та методів виконання різних робіт у

процесах, що використовуються у різновидах діяльності та забезпечують відповідність процесу його призначення

г. встановлюють послідовність робіт, способи і технічні засоби виконання для різновидів та об'єктів контролювання продукції, процесів, послуг

251. Розшифруйте позначення стандарту ДСТУ ISO:

а. Державні стандарти України, затверджені Держстандартом України

б. Державні стандарти, через які впроваджено стандарти Міжнародної організації із стандартизації

в. Державний стандарт України, прийнятий Міждержавною Радою

г. Державні стандарти затверджені Мін буд архітектури України

252. Міжнародна стандартизація – це:

а. стандартизація, що проводиться на міжнародному рівні та участь у якій відкрита для відповідних органів усіх країн

б. стандартизація, що проводиться на відповідному регіональному рівні, та участь у якій відкрита для відповідних органів країни певного географічного чи економічного простору

в. стандартизація, що проводиться на рівні однієї країни

г. стандартизація, що проводиться на рівні однієї області

253. Якість обслуговування – це:

а. сукупність властивостей і ступеня корисності послуг, що зумовлює здатність якнайповніше задовольняти потреби споживача послуг

б. забезпечення якнайшвидшого розміщення туристів у готелях, мотелях, кемпінгах тощо;

в. забезпечення рівня обслуговування, що відповідає вимогам до даного розряду готелю та категорії номера;

г. результат безпосередньої взаємодії виконавця та споживача, а також особиста діяльність виконавця, спрямована на задоволення потреб споживача

254. Директор готелю відповідає за:

а. вивчення попиту ринку послуг харчування

б. дотримання норм вкладання сировини

в. перевірка дієвості та ефективності СУЯ

г. розробка пропозицій по удосконаленню СУЯ закладу

255. У якій країні нагороджують премією з якості Демінга?

а. США

б. Японії

в. Великій Британії

г. Індії

256. У якій країні нагороджують премією з якості Белдріджа?

а. Японії

б. Великій Британії

в. США

г. Індії

257. Що таке управління якістю?

- а. сукупність організаційної структури, методик, процесів і ресурсів, необхідних для здійснення управління якістю
- б. методи та види діяльності оперативного характеру, що застосовуються для виконання вимог до якості
- в. політика і настанови з якості
- г. сукупність документації, що встановлює запобіжні та коригувальні дії для забезпечення якості продукції та послуг

258. Система контролю якості сервісу повинна забезпечувати:

- а. контроль на всіх етапах технологічного циклу, і по всіх параметрах
- б. контроль на етапі розробки готельно-ресторанних послуг
- в. контроль на етапі розробки і реалізації готельно-ресторанних послуг
- г. служити інструментом для створення спеціальних технологій щодо раціонального управління підприємством

259. На основі петлі якості складається програма якості тобто:

- а. документ, який регламентує конкретні заходи щодо забезпечення якості продукту
- б. постійне спостереження і перевірка стану процедур, методів, умов надання конкретних послуг
- в. обов'язкова оцінка стану системи якості та її відповідності політиці підприємства у сфері якості
- г. програма повсюдного і тотального контролю

260. В Україні введено і затверджено як національні стандарти:

- а. ISO серії 9000
- б. ISO серії 22000
- в. ISO серії 14000
- г. ISO серії 19000

261. Скільки етапів життєвого циклу продукції враховує коло якості?

- а. вісім
- б. чотири
- в. одинадцять
- г. тринадцять

262. Який метод визначення значень показників якості готельно-ресторанних послуг заснований на обліку думок споживачів?

- а. органолептичний
- б. експертний
- в. соціологічний
- г. розрахунковий

263. Який метод визначення значень показників якості готельно-ресторанних послуг заснований на обліку думок фахівців?

- а. органолептичний
- б. експертний
- в. соціологічний
- г. розрахунковий

264. Сподівання клієнта щодо якості послуг НЕ залежать від:
- а. індивідуальних потреб особистості
  - б. попереднього досвіду клієнта
  - в. обміну досвідом між клієнтами
  - г. співпраці клієнтів з працівниками
265. До оцінюваних критеріїв якості обслуговування клієнта не належать:
- а. доступність послуг (у часі й просторі)
  - б. повна відповідність уявленням клієнта
  - в. тривалість ефекту послуги
  - г. кількість скарг і пропозицій
266. Стандарт підприємства – це документ СУЯ, що:
- а. встановлює відповідність здійснення діяльності в системі якості
  - б. регламентує конкретні заклади в області якості
  - в. встановлює правила, порядок, загальні принципи чи характеристики, що стосуються різних видів діяльності
  - г. встановлює один або декілька способів досягнення відповідності в системі якості
267. Якість послуги – це:
- а. сукупність характеристик послуги, що визначають її здатність задовольняти встановлені або передбачувані потреби
  - б. відповідність вимогам чинної нормативної документації
  - в. відповідність вимогам споживачів
  - г. задоволення потреб споживача
268. Рівень якості послуги – це:
- а. експертна оцінка послуги
  - б. оцінка послуги споживачем
  - в. результат порівняння характеристик послуги зі стандартами обслуговування
  - г. відносна характеристика, заснована на порівнянні фактичних значень показників її якості з їх нормативними значеннями
269. Необхідною умовою забезпечення безперервності технологічного процесу однакою рівнем якості є:
- а. всебічний, повний, об'єктивний і безперервний контроль якості сервісу
  - б. мотивація
  - в. постійне підвищення якості послуг
  - г. впровадження нових стандартів
270. Проведення поточного контролю та підвищення кваліфікації персоналу здійснюється на етапі:
- а. маркетингових досліджень ринку
  - б. виробництва продукції і надання послуг
  - в. контролю якості продукції і надання послуг
  - г. проектування і просування продукції та послуг
271. Контроль за діяльністю персоналу, здійснення заходів з його стимулювання за забезпечення якості продукції та послуг виконується на етапі:



- a. розробки технологічних процесів
  - б. виробництва продукції і надання послуг
  - в. контролю якості продукції і надання послуг
  - г. розробки і просування продукції та послуг
272. Аналіз даних контролю дотримання технологічної дисципліни виконується на етапі:
- a. розробки технологічних процесів
  - б. виробництва продукції і надання послуг
  - в. контролю якості продукції і надання послуг
  - г. розробки і просування продукції та послуг
273. Визначення постійних та потенційних споживачів виконується на етапі:
- a. проектування і просування продукції та послуг
  - б. маркетингових досліджень ринку
  - в. розробки технологічних процесів
  - г. виробництва продукції і надання послуг
274. Система управління якістю складається з таких елементів:
- a. зобов'язання, повноваження, документація, персонал
  - б. адміністрація, політика в області якості, процеси
  - в. процеси, ресурси, методика, взаємини
  - г. організаційна структура, методика, процеси, ресурси
275. Управління якістю здійснюється через:
- a. політику в області якості
  - б. інформацію про якість продукції, науково-технічний прогрес
  - в. планування якості
  - г. розробку коригувальних дій
276. Якість продукту – це:
- a. важливий інструмент в боротьбі за ринки
  - б. сукупність властивостей, що відрізняє її від іншої
  - в. найбільш істотна складова конкурентоспроможності
  - г. сукупність характеристик, що стосується його здатності задовольняти встановлені і передбачувані потреби
277. Основна філософія TQM базується на принципі:
- a. поліпшенню немає межі
  - б. постійного циклічного покращання якості
  - в. впливу системи якості на процес створення продукції або надання послуг шляхом послідовної реалізації функцій адміністративного та оперативного управління підприємством
  - г. підвищення технічного рівня продукції, якості її виготовлення, вдосконалення елементів виробництва і системи якості в цілому
278. Важливою умовою дотримання постійно високого рівня якості обслуговування є:
- a. реклама і надання інформаційних послуг
  - б. розширення переліку додаткових послуг
  - в. контроль за дотриманням якості

- г. кваліфікація обслуговуючого персоналу
279. Територіальні органи - центри стандартизації, метрології та сертифікації підпорядковуються:
- а. регіональним органом стандартизації
  - б. обласним органом стандартизації
  - в. державному Комітету України із стандартизації, метрології та сертифікації
  - г. Кабінету Міністрів України
280. Послуги за стандартом ДСТУ ISO 9004.2 залежно від призначення чи використання класифікують:
- а. матеріальні, нематеріальні чи соціально-культурні
  - б. населення, виробництво, все суспільство
  - в. індивідуальний, колективні
  - г. платні, пільгові чи безплатні
281. Послуги за стандартом ДСТУ ISO 9004.2 залежно від сфери розповсюдження класифікують:
- а. населення, виробництво, все суспільство
  - б. індивідуальний, колективні
  - в. матеріальні, нематеріальні чи соціально-культурні
  - г. платні, пільгові чи безплатні
282. Послуги за стандартом ДСТУ ISO 9004.2 залежно від характеру споживання класифікують:
- а. індивідуальні, колективні
  - б. платні, пільгові чи безплатні
  - в. населення, виробництво; все суспільство
  - г. матеріальні, нематеріальні чи соціально-культурні
283. У деяких висококласних готелях передбачена посада консьєржа, в обов'язки якого входить:
- а. надання різноманітної інформації клієнтам готелю
  - б. контроль за роботою зміни покоївок на житловому поверсі
  - в. виконання будь-яких замовлень клієнтів
  - г. доставка напоїв і закусок у номер
284. Основним обов'язком покоївки є:
- а. прибирання житлових номерів
  - б. прибирання місць загального користування
  - в. прибирання службових приміщень
  - г. прибирання прилеглої території
285. У світовій практиці залежно від типу готелю кількість номерів, які покоївка прибирає за зміну, коливається в межах...
- а. від 16 до 20
  - б. від 5 до 10
  - в. від 20 до 25
  - г. від 10 до 15
286. Характерною особливістю сучасного готельного обслуговування є...
- а. децентралізація реалізації послуг

- б. централізація реалізації послуг
- в. спеціалізація готельних послуг
- г. диверсифікація готельних послуг

287. Найпоширенішою формою бронювання місць у готелях сьогодні визнане:

- а. через мережу Інтернет
- б. усне бронювання
- в. з допомогою телефонного зв'язку
- г. письмове бронювання

288. Вільне володіння персоналом служби прийому англійською та ще однією іноземною мовою, підтверджене документом про відповідну освіту (як мінімум закінчення спеціальних курсів) є обов'язковим для готелів категорії:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій

289. Туристичні послуги (туристична інформація, екскурсії, гіді-перекладачі тощо) надаються у готелях таких категорій:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій

290. Приймання кредитних карток можливе у готелях категорій:

- а. 3-5\*
- б. 1-2\*
- в. 4-5\*
- г. всіх категорій

291. Виклик швидкої допомоги, користування аптечкою першої допомоги передбачені у готелях:

- а. всіх категорій
- б. 1-3
- в. 4-5
- г. 3-5

292. До служб, які приносять прямі прибутки, відносять (виберіть правильні відповіді):

- а. прийому і розміщення
- б. інженерно-технічна
- в. бухгалтерія
- г. відділ кадрів

293. Внутрішні служби - це служби, працівники яких...

- а. практично не мають прямого контакту з гостями
- б. мають безпосередній контакт із гостями готелю
- в. продають послуги і товари
- г. займаються прибиранням внутрішніх приміщень

294. Найважливішими вимогами, які ставляться до персоналу неконтактних служб, є...
- а. наявність спеціальної освіти і досвід роботи у даній сфері
  - б. обмеження віку (до 30 років)
  - в. охайний і привабливий зовнішній вигляд
  - г. знання етики і психології спілкування
295. Служба, яка відповідає за організацію управління всіма службами готельного комплексу, вирішує фінансові питання, питання кадрового забезпечення, займається створенням відповідних умов праці для персоналу готелю тощо, називається...
- а. адміністративно-управлінською
  - б. службою обслуговування номерного фонду
  - в. службою управління
  - г. кадрово-фінансовою службою
296. Допоміжні служби...
- а. забезпечують процес роботи готельного комплексу, пропонуючи послуги прання, кравецької служби тощо
  - б. надають платні послуги
  - в. створюють умови для функціонування інженерно-технічних систем
  - г. займаються питаннями оперативного і стратегічного планування, аналізують результати господарської і фінансової діяльності
297. Оперативне управління готелем здійснюється ...
- а. управляючим (директором)
  - б. виконавчим директором
  - в. власником готельного комплексу
  - г. генеральним директором
298. Основним завданням планово-комерційного відділу готелю є...
- а. забезпечення готельного комплексу матеріально-технічними та виробничими ресурсами
  - б. виплата працівникам заробітної плати, отримання інших різних рахунків і виплата по них, контроль та облік витрат
  - в. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
  - г. підвищення кваліфікації, перепідготовка та стажування фахівців і обслуговуючого персоналу
299. Основними функціями аудиторської служби готелю є...
- а. перевірка правильності ведення бухгалтерської документації і складання денного звіту за даними комерційної діяльності готельного комплексу
  - б. здійснення грошових переказів, підготовка фінансових звітів від касирів кожної торгової точки готельного комплексу, облік, обробка і контроль первинної документації
  - в. забезпечення готельного комплексу матеріально-технічними та виробничими ресурсами
  - г. ведення особистих справ усіх співробітників готельного комплексу
300. В готельному господарстві одномісне розміщення позначається:
- а. SNGL
  - б. DBL

- в. TRPL
- г. QDPL

301. В готельному господарстві двомісне розміщення позначається:

- а. DBL
- б. QDPL
- в. SNGL
- г. TRPL

302. В готельному господарстві трьохмісний номер позначається:

- а. TRPL
- б. SNGL
- в. DBL
- г. QDPL

303. В готельному господарстві чотирьохмісний номер позначається:

- а. QDPL
- б. DBL
- в. TRPL
- г. SNGL

304. У вестибюлі зона інтенсивного пішохідного руху охоплює:

- а. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
- б. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, рецепції
- в. маршрут до адміністративних приміщень
- г. маршрут до інженерно-технічних приміщень

305. У вестибюлі зона екстенсивного пішохідного руху охоплює:

- а. піші підходи до допоміжних приміщень, гардероба, торгових кіосків, рецепції
- б. маршрут транзитного руху до ліфтів і сходів
- в. маршрут до адміністративних приміщень
- г. маршрут до інженерно-технічних приміщень

306. Рецепція відноситься до:

- а. приміщень вестибюльної групи
- б. адміністративно-конторських приміщень
- в. інженерно-технічних і господарських приміщень
- г. приміщень побутового обслуговування

307. Лоббі-бар, що знаходиться у вестибюльній групі приміщень, відносять до:

- а. зони відпочинку
- б. зони рецепції
- в. торгової зони
- г. зони інформаційних послуг

308. Зона збереження одягу та багажу входить до складу:

- а. вестибюльної групи приміщень
- б. адміністративної

- в. господарської
- г. культурно-рекреаційної

309. Перший документ, що заповнює гість – громадянин України при поселенні в готель, називається:

- а. анкета проживаючого
- б. реєстраційна картка
- в. візитна картка гостя
- г. рахунок

310. Перший документ, що заповнює гість – іноземний громадянин при поселенні в готель, називається:

- а. реєстраційна картка
- б. анкета проживаючого
- в. візитна картка гостя
- г. рахунок

311. Документ, що дає право гостям, які проживають у готелі, на отримання ключів від номерів і на обслуговування службами готелю, називається:

- а. візитна картка гостя
- б. реєстраційна картка
- в. анкета проживаючого
- г. рахунок

312. Підприємство, яке складається з номерів і надає обмежені готельні послуги, включно з щоденним заправлянням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів, – це:

- а. аналогічний засіб розміщення
- б. колективний засіб розміщення
- в. спеціалізований засіб розміщення
- г. готель

313. Анулювання у термін не пізніше, ніж за одну добу до дати запланованого заїзду або в обумовлені договором терміни, – це:

- а. пізнє анулювання резервування
- б. своєчасне анулювання резервування
- в. попереднє анулювання резервування
- г. пролонговане анулювання резервування

314. До якого рівня управління належать менеджери готельних служб?

- а. управлінського
- б. інституційного
- в. технічного
- г. проміжного

315. До якого рівня управління належать старші покоївки?

- а. технічного
- б. управлінського
- в. інституційного

г. політехнічного

316. Розміщення функціональних зон у вестибюлі може бути:

- а. фронтальним, повздовжнім, концентричним
- б. екстенсивним, повздовжнім, концентричним
- в. інтенсивним, повздовжнім, концентричним
- г. радіальним, повздовжнім, концентричним

317. Для якої форми плану житлової частини готелю притаманні різноманітні криволінійні форми: трилисники, хрестовини?

- а. ускладненої форми
- б. прямокутної форми
- в. атріумної форми
- г. компактної форми

318. Яка форма плану житлової частини має внутрішній двір, забудована по периметру?

- а. атріумна форма
- б. прямокутна форма
- в. компактна форма
- г. ускладнена форма

319. Номер "Студія" - це:

- а. однокімнатний номер із площею не менше 25м<sup>2</sup>, розрахований на проживання однієї-двох осіб, із плануванням, яке дозволяє використовувати частину приміщень як вітальню, їдальню, кабінет
- б. номер у засобі розміщення із площею не менше 35 м<sup>2</sup>, який складається з двох житлових кімнат
- в. номер у засобі розміщення із площею не менше 45 м<sup>2</sup>, який складається з трьох житлових кімнат
- г. номер у засобі розміщення із площею не менше 75 м<sup>2</sup>, який складається з трьох чи більше житлових кімнат, з нестандартним широким двоспальним ліжком і додатковим гостьовим туалетом

320. За призначенням меблі у готелях поділяються на:

- а. побутові, офісні, ресторанны та спеціалізовані;
- б. житлові, екзотичні, комбіновані;
- в. фурнітурні, садові, компактні;
- г. трансформаційні, мануфактурні, пресовані.

321. Найскладнішим вважається вмєблювання:

- а. однокімнатного номеру
- б. двокімнатного номеру
- в. апартаментів
- г. багатокімнатних номерів

322. Матеріально-технічна база готельного господарства – це

- а. сукупність усіх засобів і предметів праці, що використовуються в процесі створення та надання готельних послуг

- б. частина засобів праці, що багаторазово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі
  - в. частина засобів праці, що одноразово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі
  - г. частина засобів праці, що багаторазово бере участь у виробничо-експлуатаційному процесі, повністю чи частково зберігає свою натуральну форму, переносить свою вартість на послуги частинами у міру спрацювання й відшкодовує свою вартість у процесі реалізації послуг
323. Реалізація основних готельних послуг в готелях може здійснюватись:
- а. централізовано, децентралізовано та комбіновано
  - б. гуртом, загалом, масово
  - в. вроздріб, бартером, лізингом
  - г. умовно, віртуально, мінливо
324. Звукоізоляція номерів на рівні 35дБА передбачена у готелях таких категорій:
- а. у всіх категоріях
  - б. 1-3 зірки
  - в. 4 зірки
  - г. 5 зірок
325. Набір письмового приладдя (конверт, поштовий папір, ручка, олівець) повинен бути у готелях категорій:
- а. 3-5 зірок
  - б. 1-2 зірки
  - в. 4 зірки
  - г. 4-5 зірок
326. Готельна послуга -
- а. дії підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням
  - б. результат безпосередньої взаємодії виконавця та споживача, а також особиста діяльність виконавця, спрямована на задоволення потреб споживача
  - в. сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання цих послуг
  - г. результат діяльності готельного підприємства, спрямованої на задоволення відповідних потреб туриста
327. Готельний продукт -
- а. сукупність матеріально-речовинних і нематеріальних готельних послуг, реалізованих або запропонованих для реалізації за певною ціною, і необхідних для задоволення потреб гостей, що виникли в період їх відпочинку
  - б. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
  - в. сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
  - г. служба прийому і розміщення, служба бронювання, служба обслуговування номерів, служба громадського харчування



328. Які характеристики готельного продукту вирізняють готельну послугу від товару?
- а. неосяжність, нерозривність, мінливість, ненакопичуваність
  - б. збереженість, комплексність, цілісність, унікальність
  - в. від'ємність, частковість, складність, базовість
  - г. раціональність, базовість, гарантованість, прогнозованість
329. Які особливості готельного продукту можуть його змінювати?
- а. ситуаційність послуги, територіальна обмеженість, сезонність
  - б. комфортність послуги, глобалізованість, базовість
  - в. постійність послуги, міжнародність, частковість
  - г. ефективність послуги, інтернаціоналізованість, критичність
330. Комплексний готельний продукт поділяється на:
- а. м'який та твердий
  - б. регіональний та міжнародний
  - в. сухий та мокрий
  - г. об'єктивний та суб'єктивний
331. У структурі готельного продукту виділяють три рівні:
- а. продукт за проектом, продукт у реальному виконанні, продукт з підкріпленням
  - б. продукт за вартістю, продукт з відсотком, домінуючий продукт
  - в. пілотний продукт, продукт можливого виконання, очікуваний продукт
  - г. продукт спонтанний, продукт нейтральний, продукт молочний
332. Елотмент - це
- а. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій оплата заброньованих блоків-місць здійснюється в обумовлений час поселення по факту завантаженості номерного фонду
  - б. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій оплата заброньованих блоків-місць здійснюється в 100% розмірі за 24 години до дати заїзду
  - в. форма співпраці між готельним підприємством та туроператором, при якій туркомпанія здійснює повну або часткову передоплату заброньованих блоків-місць задля подальшої реалізації
  - г. форма співпраці між туроператором та турагентом
333. Ризиковані форми співпраці готельного підприємства з туроператорами передбачають:
- а. підвищену комісію, пріоритетне бронювання, роботу за разовими заявками
  - б. оренду готелю, придбання блоків місць на умовах елотменту та комітменту;
  - в. лізинг, трейдінг, кооперацію
  - г. унікальну форму співпраці між туроператором та закладом розміщення
334. Безризикові форми співпраці готельного підприємства з туроператорами передбачають:
- а. оренду готелю, придбання блоків місць на умовах елотменту та комітменту
  - б. лізинг, трейдінг, кооперацію
  - в. підвищену комісію, пріоритетне бронювання, роботу за разовими заявками
  - г. унікальну форму співпраці між туроператором та закладом розміщення
335. Основними технологічними складовими в готельному господарстві є:

- а. технологічні процеси
  - б. технологічні операції
  - в. технологічні цикли
  - г. технологічні елементи
336. Технологічні операції поділяються за:
- а. призначенням, ступенем механізації, технологічними елементами
  - б. основними, допоміжними, обслуговуючими
  - в. предметами праці, вихідними елементами, складністю
  - г. безперервністю, масштабністю, інтенсивністю
337. Технологічний процес називають аналітичний, якщо:
- а. з одного виду вихідного матеріалу одержують кілька видів продукції
  - б. відбувається зміна якісного етапу предмета праці
  - в. з кількох вихідних елементів утворюють один продукт
  - г. відбувається зміна просторового положення предмета праці
338. Технологічний процес експлуатації номерного фонду є синтетичним, тому що...
- а. для його здійснення працюють різні готельні служби
  - б. забезпечує масово-обсяговий випуск продукції
  - в. є вихідним матеріалом для надання різноманітних послуг
  - г. веде до зниження затратності підприємства
339. Технологічні процеси поділяються на:
- а. основні, допоміжні, обслуговуючі
  - б. предметні, вихідні, елементарні
  - в. безперервні, масштабні, інтенсивні
  - г. призначенні, механізаційні, інноваційні
340. Президентський апартамент це -
- а. номер квартирному типу значної площі з трьох і більше житлових кімнат
  - б. номер квартирному типу значної площі з двох і більше житлових кімнат
  - в. номер квартирному типу значної площі з чотирьох і більше житлових кімнат
  - г. номер квартирному типу значної площі з п'яти і більше житлових кімнат
341. Апартамент це -
- а. номер квартирному типу значної площі з двох і більше житлових кімнат
  - б. номер квартирному типу значної площі з трьох і більше житлових кімнат
  - в. номер квартирному типу значної площі з чотирьох і більше житлових кімнат
  - г. номер квартирному типу значної площі з п'яти і більше житлових кімнат
342. Номер першої категорії:
- а. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб
  - б. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб
  - в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб

г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

343. Номер другої категорії:

а. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб

б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб

в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб

г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

344. Номер третьої категорії:

а. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб

б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб

в. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб

г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

345. Номер четвертої категорії:

а. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

б. складається з однієї житлової кімнати та повного санвузла (умивальника, ванни чи душу, унітаза), розрахований для проживання однієї-двох осіб

в. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб

г. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб

346. Номер п'ятої категорії:

а. номер з однієї житлової кімнати без санітарно-гігієнічного обладнання для проживання трьох і більше осіб

б. номер з однієї житлової кімнати та санвузла (умивальника й унітаза), розрахований на проживання однієї-двох осіб

в. номер з однієї житлової кімнати і санвузла (умивальника й унітаза) для проживання трьох і більше осіб

г. номер з однієї житлової кімнати з умивальником, розрахований на проживання трьох і більше осіб

347. Лінійний графік працівників готелю:

а. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників

б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11 год. 30хв.

в. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони

працюють через день по 11 год. 30 хв.

г. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год

348. Стрічковий графік працівників готелю:

а. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11год. 30хв.

в. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.

г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників

349. Графік підсумкового обліку робочого часу працівників готелю:

а. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11год. 30хв.

б. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.

в. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників

350. Двобригадний графік працівників готелю:

а. при цьому графіку організуються дві бригади, однакові за чисельністю і складом. Вони працюють через день по 11 год. 30 хв.

б. застосовується на підприємствах з нерівномірним завантаженням в окремі дні тижня або місяця, тривалість робочого дня не перевищує 11год. 30хв.

в. передбачає вихід працівників в різний час групами або поодинці відповідно до завантаження підприємства. Працівники працюють 7-8 год.

г. передбачає одночасний прихід і відхід з роботи всіх працівників.

351. Спеціалізовані бригади працівників готелю -

а. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологічних процесів

б. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці

в. такі, що об'єднують працівників кількох змін

г. всі варіанти відповідей вірні

352. Комплексні бригади працівників готелю:

а. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці

б. такі, що об'єднують працівників кількох змін

в. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологічних процесів

г. всі варіанти відповідей вірні

353. Наскрізнi бригади працівників готелю:

- а. такі, що об'єднують працівників кількох змін
- б. такі, що включають працівників різних спеціальностей з повним або частковим розподілом праці
- в. такі, що об'єднують працівників однієї спеціальності для виконання однотипних технологічних процесів
- г. всі варіанти відповідей вірні

354. Організаційно-функціональна структура управління готелем -

- а. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
- б. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
- в. це сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- г. всі варіанти відповідей вірні

355. Ланка управління підприємством гостинності:

- а. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
- б. це сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- в. всі варіанти відповідей вірні
- г. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами

356. Рівні управління готелем:

- а. сукупність ланок управління, що займають певний ієрархічний рівень у системі управління готелем
- б. відокремлений орган, наділений функціями управління, визначеною відповідальністю за виконання функцій
- в. впорядкована система управлінських ланок, розташованих у строгому підпорядкуванні, що забезпечують взаємозв'язок між керуючою і керованою підсистемами
- г. всі варіанти відповідей вірні

357. Пансіонат – це:

- а. засіб розміщення оздоровчого характеру, у замиській зоні, з наданням послуг харчування й відпочинку в регламентному режимі
- б. засіб розміщення пересувного типу, оснащений санітарно-технічним устаткуванням, персональним освітленням, може мати обладнані місця для готування їжі й розваг
- в. готель, розташований на території фермерського господарства, що має умови для сільськогосподарської діяльності під час відпочинку
- г. готель сезонного функціонування, розміщена на невеликому по розмірах плавзасобі

358. Туристська база:

- а. засіб розміщення, розташований на туристському маршруті з активними способами пересування, що має умови для харчування й активного відпочинку в регламентному режимі
- б. засіб розміщення пересувного типу, оснащений санітарно-технічним устаткуванням, персональним освітленням, може мати обладнані місця для готування їжі й розваг

- в. засіб розміщення призначений для перебування й обслуговування туристів, які займаються кінним спортом
- г. готель, розташований на території фермерського господарства, що має умови для сільськогосподарської діяльності під час відпочинку

359. У закладів ресторанного і готельного господарства для забезпечення господарських, виробничих та протипожежних потреб передбачається, як правило

- а. Єдина водопровідна мережа
- б. Для кожної потреби індивідуальна мережа
- в. Для господарської та виробничої потреби одна мережа, а для протипожежних потреб інша
- г. Не має правильної відповіді

360. Лінійна організаційна структура управління готельним підприємством:

- а. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зосереджується у профільного менеджера
- б. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробництво окремих готельних послуг
- в. використовується у готелях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється;
- г. всі варіанти відповідей вірні

361. Продуктова організаційна структура управління готельним підприємством:

- а. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробництво окремих готельних послуг
- б. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зосереджується у профільного менеджера
- в. використовується у готелях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
- г. всі варіанти відповідей вірні

362. Матрична організаційна структура управління готельним підприємством

- а. використовується у готелях, продукт яких має відносно нетривалий життєвий цикл і часто змінюється
- б. відображає прямі форми зв'язку між ланками управління, весь комплекс функцій управління зосереджується у профільного менеджера
- в. передбачає створення у структурі готелю самостійних господарських ланок, орієнтованих на виробництво окремих готельних послуг
- г. всі варіанти відповідей вірні

363. Прибирання номерного фонду готелю проводиться:

- а. щоденно
- б. один раз на три дні
- в. один раз на чотири дні
- г. один раз на п'ять днів

364. Заміна постільної білизни в готелях категорії 1-3 зірки проводиться:

- а. один раз на три дні або за бажанням гостя

- б. щоденно
  - в. один раз на чотири дні або за бажанням гостя
  - г. один раз на п'ять днів
365. Посадова одиниця швейцар обов'язкова в готелях категорії:
- а. 4-5 зірок
  - б. 2-5 зірок
  - в. 3-5 зірок
  - г. 1-5 зірок
366. До спеціальної документації готельного підприємства відносять:
- а. нормативну, експлуатаційно-технологічну, туристичну
  - б. адміністративну, виробничу, звітну
  - в. законодавчу, організаційну, бухгалтерську
  - г. універсальну, протокольну, церемоніальну
367. Готельний тариф ВВ включає:
- а. розміщення та сніданок
  - б. розміщення та обід
  - в. розміщення та трьохразове харчування
  - г. тільки розміщення без харчування
368. Готельний тариф НВ включає:
- а. напівпансіон (сніданок, вечеря) або інколи обід на вибір
  - б. напівпансіон (сніданок, вечеря) та напої під час їжі
  - в. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
  - г. розширений пансіон (сніданок, обід, вечеря) та напої під час їжі
369. Готельний тариф FB включає:
- а. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
  - б. напівпансіон (сніданок, вечеря) або інколи обід на вибір
  - в. напівпансіон (сніданок, вечеря) та напої під час їжі
  - г. розширений пансіон (сніданок, обід, вечеря) та напої під час їжі
370. Готельний тариф АО включає:
- а. тільки розміщення без харчування
  - б. все включено, в тому числі алкогольні напої місцевого виробництва
  - в. харчування цілий день, в тому числі додатковий безкоштовний сервіс
  - г. повний пансіон (сніданок, обід, вечеря)
371. Опалювальні апарати конвекторного типу з герметичною камерою згоряння і відводом продуктів згоряння через зовнішню стіну будинку можуть встановлюватися в
- а. Житлових і службових приміщеннях
  - б. Тільки житлових
  - в. Тільки службових
  - г. Окремому приміщенні
372. Норма чисельності працівників готелю:

- а. регламентована кількість працівників, необхідна для повного та якісного виконання закріплених за ними робіт
- б. регламентоване співвідношення між чисельністю централізованої частини персоналу та його загальною чисельністю
- в. регламентована кількість об'єктів обслуговування, яку може ефективно обслужити один працівник протягом регламентованого часу роботи
- г. кількість одиниць роботи, яка мусить бути виконана за одиницю часу

373. Автостоянка біля готелю або на відстані не більше ніж 400 м від нього з урахуванням особливостей забудови району (кількість місць не менша, ніж 20% від кількості номерів, для мотелів - 100%) передбачена у готелях таких категорій:

- а. 1-3\*
- б. 3-5\*
- в. 4-5\*
- г. у всіх категоріях

374. Сейф для зберігання цінностей туристів у зоні приймання передбачений у готелях:

- а. всіх категорій
- б. 1-3\*
- в. 3-5\*
- г. 4-5\*

375. Норма обслуговування, що розраховується для працівників готелю:

- а. регламентована кількість об'єктів обслуговування, яку може ефективно обслужити один працівник протягом регламентованого часу роботи
- б. регламентоване співвідношення між чисельністю централізованої частини персоналу та його загальною чисельністю
- в. регламентовані витрати часу на виконання одиниці певного виду роботи
- г. кількість одиниць роботи, яка мусить бути виконана за одиницю часу

376. Вхід до готелю для гостей з повітряно-тепловою завісою та дашком на шляху від автомобіля обов'язково має бути присутній у готелях категорії:

- а. 4-5\*
- б. 1\*
- в. 2\*
- г. 3\*

377. Класичний готельний ланцюг - це:

- а. група підприємств, що здійснює колективний бізнес під єдиним керівництвом
- б. об'єднання незалежних готелів
- в. форма власності
- г. форма залучення інвесторів у готель

378. Бізнес-плани готелів у залежності від обсягу питань, на вирішення яких вони спрямовані, поділяються на:

- а. корпоративні, функціональні, спеціальні
- б. довгострокові, середньострокові, короткострокові
- в. план створення підприємства, план виходу на нові сегменти ринку



- г. план залучення інвестицій
379. Основними статтями витрат готелю є:
- а. заробітна плата персоналу та експлуатаційні витрати
  - б. поточні ремонти
  - в. охорона
  - г. прання білизни та сміттєвивезення
380. Основною доходною статтею готельного підприємства є:
- а. продаж номерів і місць
  - б. продаж сувенірної продукції
  - в. бронювання місць
  - г. продаж матеріальних фондів
381. Основними джерелами продовольчого постачання є:
- а. ринки, оптові фірми, вихідні склади, підприємства харчової промисловості
  - б. ринки, оптові фірми, фермерські господарства
  - в. м'ясний цех, рибний цех
  - г. холодний цех, гарячий цех
382. Які підприємства харчування можуть укладати прямі договори з централізованими джерелами постачання:
- а. госпрозрахункові
  - б. державні
  - в. приватні
  - г. не госпрозрахункові
383. Дайте визначення майдану харчування:
- а. це комплекс закладів, що мають загальний торговельний зал
  - б. різновид закладу
  - в. це комплексний заклад
  - г. заклад швидкого обслуговування
384. Укажіть різновиди бару:
- а. пивні-садки, пивна
  - б. пивна, кафетей
  - в. пивоварний бар, закусочна
  - г. винний бар, шинок
385. Вкажіть типи закладів ресторанного господарства, які можуть бути віднесеними до першого класу:
- а. ресторани, бари
  - б. ресторани, кафе
  - в. кафе, бари, буфети
  - г. кафе, шинок
386. На які класи підрозділяються певні заклади ресторанного господарства:
- а. на "люкс", "вищий", перший"

- б. на "люкс", "вищий", "перший", "другий"
- в. на "люкс", "вищий", "перший", "другий", "третій"
- г. на перший, другий, третій

387. Визначте функції, які здійснює ресторанне господарство:

- а. виробництво, реалізація кулінарної продукції та організація обслуговування споживачів
- б. виробництво реалізація продукції та послуг ресторанного господарства та організація обслуговування різних контингентів споживачів
- в. виробництво, реалізація, організація споживання продукції та послуг ресторанного господарства
- г. всі відповіді правильні

388. Залежно від місця функціонування підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. стаціонарні, пересувні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, доготівельні
- г. заготівельні

389. Дайте визначення комбінованому закладу:

- а. об'єднання декількох закладів різних типів в одній будівлі
- б. кафе-пекарня
- в. фабрика заготівельна
- г. заклад повносервісний

390. Дайте визначення фуд-корту:

- а. декілька невеликих підприємств харчування, об'єднаних одним великим залом
- б. павільйон
- в. заклад вуличного харчування
- г. ресторан

391. Укажіть спосіб розрахунку зі споживачами:

- а. готівкою, безготівковий, з використанням комп'ютерних технологій
- б. повний, частковий;
- в. індивідуальний;
- г. готівкою, безготівковий

392. Укажіть тип закладу ресторанного господарства, який передбачено при промислових підприємствах:

- а. їдальня
- б. ресторан
- в. кафе
- г. закусна

393. За характером виробництва підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. з повним циклом виробництва, заготівельні, доготівельні
- б. комбіновані, універсальні
- в. спеціалізовані, вузькоспеціалізовані
- г. повносервісні

394. За асортиментом продукції, що випускають, підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. універсальні, спеціалізовані
- б. типи
- в. універсальні
- г. спеціалізовані

395. Укажіть основні типи підприємств ресторанного господарства:

- а. ресторани, бари, їдальні, кафе, закуочні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, дотівельні
- г. буфети

396. Дайте визначення кейтерингу:

- а. ресторан за спеціальними замовленнями
- б. мережа підприємств швидкого харчування
- в. оптова фірма
- г. ресторан кейтеринг

397. Залежно від часу функціонування підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. сезонні, постійно діючі
- б. універсальні
- в. спеціалізовані
- г. комбінати харчування, фабрики кулінарії

398. Залежно від мобільності підприємства ресторанного господарства поділяються на:

- а. стаціонарні; пересувні
- б. універсальні, вузькоспеціалізовані
- в. заготівельні, дотівельні
- г. капітальні

399. Дайте визначення поняття "ресторан":

- а. заклад ресторанного господарства з різноманітним асортиментом продукції власного виробництва й закупних товарів, високим рівнем обслуговування і комфорту у поєднанні з організаціями відпочинку й дозвілля споживачів
- б. різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують дієтичне харчування
- в. заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначених для швидкого обслуговування споживачів
- г. заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закупних товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді скомплектованих раціонів харчування

400. Дайте визначення поняття "буфет":

- а. заклад ресторанного господарства із обмеженим асортиментом готових страв і напоїв, розміщений у спеціально призначеному приміщенні, де їжу споживають, як правило, стоячи

чи продають на винос

б. заклад призначений для механізованого виробництва власної продукції та централізованого забезпечення нею інших закладів ресторанного господарства та об'єктів роздрібною торгівлі

в. заклад ресторанного господарства, призначений централізованого готувати й постачати готову до споживання їжу в різні місця

г. заклад ресторанного господарства, призначений готувати і постачати готову їжу та організувати обслуговування споживачів в інших місцях за спеціальним замовленням

401. Як називається заклад ресторанного господарства, що організовує харчування працівників в організаціях?

а. їдальня (ресторан)

б. вагон-ресторан

в. диско-бар

г. гриль-бар

402. Укажіть заклад ресторанного господарства, де готують різні салати й салат-коктейлі з фруктів, ягід, овочів, м'яса, птиці, риби:

а. салат-бар

б. бульйонна

в. гриль-бар

г. молочний бар

403. Які заклади реалізують різні напівфабрикати (м'ясі, рибні, овочеві), кулінарні, борошняні, кондитерські вироби?

а. магазини кулінарії

б. кафе

в. їдальні

г. закусочні

404. Укажіть клас закладу ресторанного господарства, що має самостійну будівлю, побудовану за індивідуальним проектом, криту охоронну стоянку для легкових автомобілів відвідувачів поряд із закладом:

а. люкс

б. перший

в. вищий

г. другий

405. Який заклад ресторанного господарства може мати обмежений та специфічний асортимент продукції?

а. закусочна

б. ресторан вищого класу

в. ресторан класу люкс

г. бар вищого класу

406. Укажіть тип закладу ресторанного господарства, у якому можна бронювати місця:

а. ресторан

б. закусочна

- в. кафетерій
- г. їдальня

407. Що є характерним для національного ресторану?

- а. взаємозалежність між усіма елементами, починаючи з назви ресторану, завершуючи атмосферою, що підсилює значення всіх його характеристик
- б. відтворення культури певних народів, у т. ч. кулінарної
- в. належність до доготівельних закладів ресторанного господарств; ресторан працює на сировині
- г. усі відповіді правильні

408. Укажіть приміщення, що є зв'язувальною ланкою між виробництвом і залом:

- а. роздавальня
- б. мийна столового посуду
- в. сервізна
- г. касова зала

409. Дайте визначення повносервісному закладу ресторанного господарства:

- а. різновид закладу ресторанного господарства з обслуговуванням офіціантами та значною часткою фірмових та замовних страв і (або) напоїв у продукції власного виробництва
- б. заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати будь-який споживач
- в. заклад ресторанного господарства, продукцію та послуги в якому може одержати певний контингент споживачів
- г. різновид закладу ресторанного господарства, де застосовують метод самообслуговування і пропонують обмежений асортимент продукції, що прискорює процес обслуговування

410. Дайте визначення поняття "їдальня":

- а. заклад ресторанного господарства для обслуговування певного контингенту споживачів із різноманітним асортиментом продукції власного виробництва і закупних товарів, в якому страви можуть подавати у вигляді комплексних раціонів харчування
- б. заклад ресторанного господарства, в якому алкогольні, безалкогольні, змішані напої та страви до них і закупні товари продають через барну стійку
- в. заклад ресторанного господарства самообслуговування, де переважає асортимент гарячих і холодних закусок, страв нескладного приготування, призначення для швидкого обслуговування споживачів
- г. заклад ресторанного господарства, який реалізує кулінарні та кондитерські вироби, напівфабрикати, деякі продовольчі та супутні товари

411. Як називається комплекс закладів ресторанного господарства швидкого обслуговування, що мають загальну торговельну залу?

- а. майдан харчування ресторанного господарства
- б. кафе
- в. їдальня
- г. закусошна

412. Укажіть заклад ресторанного господарства, що спеціалізується на приготуванні й реалізації безалкогольних коктейлів, соків, салатів з овочів, фруктів, ягід, гарячих напоїв:

- а. вітамінний бар
- б. пельменна
- в. пивний бар
- г. чайний салон

413. Укажіть спеціалізовану закусочну за видом страв:

- а. варенична, пельменна
- б. дієтична їдальня
- в. пивоварний бар
- г. диско-бар

414. Укажіть вимоги до будівлі ресторану вищого класу:

- а. капітальна будівля, що має унікальне сучасне або оригінальне архітектурно-планувальне рішення
- б. некапітальна будівля з цікавим архітектурно-планувальним рішенням
- в. капітальна будівля, побудована за типовим проектом
- г. некапітальна будівля, побудована за типовим проектом

415. У ресторані та барі якого класу меню складається українською та декількома іноземними мовами?

- а. люкс
- б. першого
- в. вищого
- г. другого

416. Укажіть, у яких закладах ресторанного господарства допускається самообслуговування:

- а. у закладах швидкого обслуговування
- б. у ресторанах класу люкс
- в. у ресторанах вищого класу
- г. у спеціалізованих ресторанах

417. Який тип закладу ресторанного господарства може мати додаткову послугу ремонту одягу, взуття та камеру схову?

- а. ресторан
- б. кафе
- в. закусочна
- г. їдальня

418. Який принцип враховують при розташуванні виробничих приміщень і цехів у закладах ресторанного господарства?

- а. прямоточність
- б. пропорційність
- в. ритмічність
- г. паралельність

419. Що таке основне виробництво закладу ресторанного господарства?

- а. сукупність виробничих приміщень, в яких сировина і напівфабрикати переробляються у готову продукцію

- б. приміщення, у яких виконується прийом товарів
- в. приміщення, у яких виробляються напівфабрикати
- г. приміщення для оформлення готової продукції

420. Як поділяються кейтерингові послуги:

- а. на комерційні та некомерційні
- б. на основні та додаткові
- в. на виробничі та інтелектуальні
- г. на термінові та заплановані

421. Як класифікують кулінарну продукцію за характером споживання?

- а. закуски, супи, другі страви, солодкі страви, напої власного виробництва
- б. закуски, м'ясні страви, рибні страви
- в. овочеві страви, м'ясні страви, рибні страви
- г. овочеві закуски, м'ясні закуски, рибні закуски

422. Хто здійснює згідно з Правилами роботи підприємств (закладів) вибір типу закладу ресторанного господарства?

- а. суб'єкт господарювання за погодженням з місцевим органом виконавчої влади
- б. суб'єкт господарювання
- в. суб'єктом господарювання і місцевим органом виконавчої влади
- г. власник

423. Організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торговельну діяльність: виробляє і (або) доготовляє, продає та організовує споживання продукції власного виробництва й закупних товарів, а також надає послуги з організації дозвілля споживачів:

- а. заклад ресторанного господарства
- б. ресторан
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. підприємство ресторанного господарства

424. Заклад (сукупність закладів), який є самостійним суб'єктом господарювання, має права юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку:

- а. підприємство ресторанного господарства
- б. ресторан за спеціальним замовленням
- в. заклад з повним виробничим циклом
- г. ресторан

425. Блага, які є результатом свідомої діяльності людей, виробництва називають:

- а. природні блага
- б. економічні блага
- в. господарчі блага
- г. ринкові блага

426. Визначте блага, що відносяться до економічних благ?

- а. сонце
- б. повітря

- в. готельні послуги
- г. вода

427. Їжа та сон відносяться до?

- а. первинних потреб
- б. вторинних потреб
- в. соціальних потреб
- г. зростаючих потреб

428. Необхідність у кому-, чому-небудь, що вимагає задоволення?

- а. потреба
- б. нужда
- в. крайність
- г. бажання

429. До природніх благ слід віднести?

- а. повітря
- б. одяг
- в. ліки
- г. харчування

430. Чи можна корисність вимірювати?

- а. ні
- б. інколи
- в. так
- г. ніколи

431. Чи може кава приносити від'ємну корисність, тобто антикорисність?

- а. може
- б. не може
- в. кава є кава
- г. ніколи

432. Яка теорія поведінки споживача дозволяє вимірювати корисність товару чи послуги?

- а. ординалізм
- б. інституціоналізм
- в. кардиналізм
- г. кейнсіанізм

433. Термін "корисність" ввів англійський вчений...

- а. Жугляр
- б. Панчишин
- в. Бейтам
- г. Кейнс

434. Сукупна корисність має тенденцію до...

- а. зростання
- б. спадання



- в. досягнення нульового значення
  - г. вирівнювання
435. Загальна величина (обсяг) корисності всієї сукупності товарів певного виду?
- а. гранична корисність
  - б. сукупна корисність
  - в. часткова корисність
  - г. економічна корисність
436. Метою споживача є максимізація:
- а. гранична корисність
  - б. сукупна корисність
  - в. середня корисність
  - г. економічна корисність
437. Закон спадної граничної корисності (перший закон Госсена) твердить, що:
- а. люди схильні, як правило, збільшувати споживання із зростанням доходів, але не настільки, як зростає дохід
  - б. із задоволенням потреб у якихось благах їх цінність падає, а по мірі збільшення кількості товару його корисність спадає
  - в. відбувається щорічний приріст валового національного продукту на 2,5%
  - г. зі зростанням величини доходів частка витрат на придбання товарів першої необхідності скорочується
438. Яку залежність демонструє функція корисності?
- а. між величиною корисності, отримуваної споживачем, та кількістю спожитих благінвестицій
  - б. між величиною корисності, отримуваної споживачем, та кількістю спожитих благ
  - в. між величиною корисності, отримуваної споживачем, та кількістю куплених товарів
  - г. між величиною корисності, отримуваної споживачем, та кількістю отриманих послуг
439. Бідні родини витрачають відносно більше на необхідне для життя — їжу і житло:
- а. товари Гіффена
  - б. закон Енгеля
  - в. закон Кейнса
  - г. ефект Робін Гуда
440. Система національних рахунків призначена для:
- а. мікроекономічного аналізу
  - б. опису податків в економіці
  - в. макроекономічного аналізу
  - г. розрахунку ВВП
441. Стандарт Системи національних рахунків затверджується...
- а. статистичною комісією ООН
  - б. Держагенством
  - в. Міністерством фінансів
  - г. Верховною Радою України

442. Скільки існує методів для визначення валового внутрішнього продукту?
- а. один
  - б. два
  - в. три
  - г. не розраховується
443. Сукупна ринкова вартість всіх кінцевих товарів та послуг, виготовлених в країні впродовж певного проміжку часу – це...
- а. ВВП
  - б. ВНП
  - в. ЧНП
  - г. НД
444. ВВП і ВНП є словами синонімами:
- а. колись були
  - б. звичайно
  - в. ні
  - г. можливо
445. Яку назву має період повторення протягом років піднесення і спаду в економіці?
- а. амплітуда
  - б. економічний тренд
  - в. економічний цикл
  - г. тенденція в економіці
446. Лінія, що відображає головну тенденцію економічного розвитку?
- а. часовий тренд
  - б. економічний тренд
  - в. амплітуда
  - г. цикл
447. Хто є автором середніх економічних циклів?
- а. Кондратьєв
  - б. Сміт
  - в. Кітчин
  - г. Жугляр
448. Нижня межа працездатного віку?
- а. 14 років
  - б. 16 років
  - в. 18 років
  - г. 21 рік
449. Верхня межа працездатного віку?
- а. 50 років
  - б. визначається виходом на пенсію
  - в. 55 років

г. 60 років

450. Особи, що займаються економічною діяльністю з метою отримання доходу?

- а. людський капітал
- б. зайняте населення
- в. військові строкової служби
- г. студенти, які навчаються з відривом від виробництва

451. Виберіть з переліку відомий курорт Німеччини:

- а. Кведлінбург
- б. П'єштяні
- в. Тренчанське Теплице
- г. Дудніце

452. Виберіть з переліку відомий курорт Чехії:

- а. Карлові Вари;
- б. П'єштяні;
- в. Хевіз;
- г. Тренчанське Теплице.

453. Оберіть із запропонованих варіантів анклав:

- а. Калінінградська область РФ
- б. Сан-Марино, Ліхтенштейн
- в. Швейцарія, Австрія
- г. Ватикан, Сан-Марино

454. До федеративних держав світу належить ...

- а. Швеція;
- б. ФРН;
- в. Італія;
- г. Греція

455. Теократична монархія характерна для ...

- а. Сан-Маріно
- б. Ватикану
- в. Іспанії
- г. Катару

456. Яке з наведених визначень найбільш повно розкриває поняття "країна":

- а. площа, яка належить одній державі
- б. територія із визначеними кордонами і населенням, що в політико-географічному відношенні може мати державний суверенітет (незалежність) або бути залежною;
- в. правильна відповідь відсутня
- г. 1 та 2

457. Яке із наведених визначень найбільш повно розкриває поняття "Держава" — це:

- а. територія, заселена етнічно однорідним населенням з однаковою господарством
- б. суверенне політичне утворення, країна з певною територією, господарством і політичною

владою в ній

в. територія із визначеними кордонами і населенням, що в політико-географічному відношенні може мати державний суверенітет (незалежність) або бути залежною

г. правильна відповідь відсутня

458. Продовольча і сільськогосподарська організація ООН (Рим) має скорочену назву:

а. ЮНЕСКО

б. МБРР

в. ВООЗ

г. ФАО

459. Вкажіть країну Океанії:

а. Тувалу

б. Уругвай

в. Еритрея

г. Сан-Марино

460. Штаб-квартира ООН знаходяться у:

а. Гааз

б. Нью-Йорку

в. Страсбурзі

г. Парижі

461. Вкажіть, як називають процес, який відображає вищий ступінь інтернаціоналізації світового господарства.

а. інтеграція

б. спеціалізація

в. глобалізація

г. інформатизація

462. Найбільша за площею залежна територія

а. Австралія

б. Мадагаскар

в. Гренландія

г. Пуерто-Рико

463. Гібралтар – це колонія

а. Австралії

б. Данії

в. Великої Британії

г. Канади

464. Монако – це протекторат

а. Австрії

б. Франції

в. Данії

г. Великої Британії

465. Єдиною конфедерацією у світі є
- а. Канада
  - б. Мексика
  - в. Швейцарія
  - г. США
466. В якому місті розташована пам'ятка саксонського бароко – Цвінгер:
- а. Копенгаген
  - б. Дрезден
  - в. Кельн
  - г. Люксембург
467. Який бальнеологічний курорт розташований в горах Шварцвальд:
- а. Мюнхенський
  - б. Баден-Баден
  - в. Карлові Вари
  - г. Величка Здруй
468. Антверпен – це:
- а. "Золотоносна жила"
  - б. Вовче лігво
  - в. М'ясний цех Європи
  - г. Діамантова столиця
469. В якому німецькому місті щосені проходить наймасовіший щорічний фестиваль світу – фестиваль Пива "Октоберфест":
- а. Лейпциг
  - б. Дрезден
  - в. Ганновер
  - г. Мюнхен
470. Визнаною "королевою" Адріатики вважається:
- а. Рим
  - б. Флоренція
  - в. Венеція
  - г. Мілан.
471. При якому виді фіскальної політики застосовуються зменшення державних закупівель?
- а. рестрикційній
  - б. стримуючій
  - в. стимулюючій
  - г. підстрибуючій
472. Яка зимова столиця Польщі розташована біля підніжжя Татрів:
- а. Познань
  - б. Варшава
  - в. Краків

г. Закопане

473. Яке місто Нідерландів є одним з найбільших художніх і музейних центрів світу:

- а. Амстердам
- б. Гаага
- в. Зандамі
- г. Утрех

474. Гордістю якого італійського міста є Ла Скала – найбільша оперна сцена світу:

- а. Рим
- б. Флоренція
- в. Венеція
- г. Мілан.

475. Яке унікальне геотермальне озеро в Ісландії, насичене природними солями, де можна купатися в будь-який час року – температура води тут завжди вище +16градусів:

- а. Блакитна лагуна
- б. Блакитне озеро
- в. Блакитне диво
- г. Блакитна бухта

476. Сукупність основних форм і ознак, характерних для споруджень певного часу і певного народу, що виявляються в особливостях функціонального, конструктивного та художнього порядку - це?

- а. Архітектурний стиль
- б. Стиль мистецтва
- в. Стиль інтер'єру
- г. Художній стиль

477. Стиль в дизайні, архітектурі та мистецтві, який з'явився в 30-х роках ХХ століття в наслідок змішування класичних, західних стилів зі стилями країн сходу та інших екзотичних країн

- а. Арт-деко
- б. Функціоналізм
- в. Лофт
- г. Ф'южн

478. Нестандартний стиль, що прийшов до нас зі США, зазвичай так називається горище або приміщення промислового зразка, переобладнане під житло

- а. Арт-деко
- б. Функціоналізм
- в. Лофт
- г. Ф'южн

479. Який острів Балеарського архіпелагу, що розташований за 92 км від Валенсії і 200 км від узбережжя Африки і відомий як місце веселого молодіжного відпочинку:

- а. Ібіца
- б. Коста Бланко
- в. Коста Браво

г. Майорка

480. В якій країні розташовані термальні курорти Бад Гайстайн, Бад Кляйнкірхайм, Вармбад Філіах, Бад Блюмау:

- а. Австрії
- б. Чехії
- в. Німеччині
- г. Угорщині

481. Місцевість якого курорту розміщеного на сході Сондецьких Бескидів називають "перлиною польських курортів":

- а. Криніца
- б. Величка
- в. Наленчув
- г. Устронь

482. Яке місто знамените як місце народження відомого казкаря Г.Х. Андерсена і його відвідують заради візиту в музей Андерсена, а також в кафедральний собор св. Кнурра:

- а. Хельсінгері
- б. Оденсе
- в. Орхус
- г. Наборг

483. В якій балтійській країні розташований знаменитий бальнеологічний курорт Юрмала:

- а. Естонії
- б. Литві
- в. Латвії
- г. Данії

484. "Падаюча вежа" розташована в італійському місті:

- а. Піза
- б. Флоренція
- в. Мілані
- г. Ріміні

485. Яку країну Європи називають "Смарагдовий острів":

- а. Болгарію
- б. Великобританію
- в. Ісландію
- г. Ірландію

486. Колізей, Пантеон, театр Марцелла розташовані у:

- а. Мадриді
- б. Барселоні
- в. Вероні
- г. Римі

487. Скандинавський стиль - це?

- а. Лаконічність і краса форм, використання природного матеріалу, комфорт і функціональність
- б. Дух старовини, непомітної і чарівної, злегка потерті і потріскані поверхні, старі меблі, нерівно обштукатурені стіни
- в. Стиль з безліччю варіацій: у залежності від країни, чий колорит він відтворює, можуть змінюватися практично всі декоративні елементи в оформленні інтер'єру
- г. У моді еkleктика, творче поєднання часом несумісних предметів, але в результаті утворюється оригінальне і органічне оформлення житлового простору

488. Стиль Прованс - це?

- а. Лаконічність і краса форм, використання природного матеріалу, комфорт і функціональність
- б. Дух старовини, непомітної і чарівної, злегка потерті і потріскані поверхні, старі меблі, нерівно обштукатурені стіни
- в. Стиль з безліччю варіацій: у залежності від країни, чий колорит він відтворює, можуть змінюватися практично всі декоративні елементи в оформленні інтер'єру
- г. У моді еkleктика, творче поєднання часом несумісних предметів, але в результаті утворюється оригінальне і органічне оформлення житлового простору

489. Стиль Кантрі - це?

- а. Лаконічність і краса форм, використання природного матеріалу, комфорт і функціональність
- б. Дух старовини, непомітної і чарівної, злегка потерті і потріскані поверхні, старі меблі, нерівно обштукатурені стіни
- в. Стиль з безліччю варіацій: у залежності від країни, чий колорит він відтворює, можуть змінюватися практично всі декоративні елементи в оформленні інтер'єру
- г. У моді еkleктика, творче поєднання часом несумісних предметів, але в результаті утворюється оригінальне і органічне оформлення житлового простору

490. Колоніальний стиль - це?

- а. Лаконічність і краса форм, використання природного матеріалу, комфорт і функціональність
- б. Дух старовини, непомітної і чарівної, злегка потерті і потріскані поверхні, старі меблі, нерівно обштукатурені стіни
- в. Стиль з безліччю варіацій: у залежності від країни, чий колорит він відтворює, можуть змінюватися практично всі декоративні елементи в оформленні інтер'єру
- г. У моді еkleктика, творче поєднання часом несумісних предметів, але в результаті утворюється оригінальне і органічне оформлення житлового простору

491. Східний інтер'єр поєднує в собі стилістику країн Сходу, яка передбачає

- а. Яскраві соковиті кольори
- б. Темні кольори
- в. Світлі кольори
- г. Всі відтінки сірого

492. Використання дорогих, якісних та натуральних матеріалів оздоблення (дерево, камінь, мармур) в поєднанні з вишуканими м'якими меблями створюють елегантну та аристократичну атмосферу позбавлену зайвої та надмірної розкоші притаманні



- а. Класицизму
- б. Ампіру
- в. Романтизму
- г. Бароко

493. Масивні монументальні форми, складні узори та драпірування, використання металів та дорогого текстилю в декорі інтер'єру, картини та дзеркала в масивних рамах, все це - невід'ємні атрибути стилю

- а. Класицизм
- б. Ампір
- в. Романтизм
- г. Бароко

494. Ніжні текстури та палітра кольорів, плавні лінії, вишукані та легкі конструкції меблів, натуральні матеріали в декорі та оздобленні, заставляють уповільнити ритм життя та прислухатись до власних почуттів притаманні

- а. Класицизму
- б. Ампіру
- в. Романтизму
- г. Бароко

495. Урочистий пафос інтер'єру посилюється за допомогою великої кількості важких тканин, килимів, багатих виблискуючих люстр, позолоченої ліпнини, в якій переважає тематика зображень листя і плодів - це?

- а. Класицизм
- б. Ампір
- в. Романтизм
- г. Бароко

496. Здатність активу перетворюватися на готівку – це

- а. можливість
- б. ліквідність
- в. рухливість
- г. схильність

497. Перша згадка про термін "гроші" датується...

- а. 0 роки н.е.
- б. 3000 роком до Р. Х.
- в. 988 р. н.е.
- г. 1991 р.

498. Скільки функцій мають гроші?

- а. 1
- б. 2
- в. 5
- г. залежно від ситуації

499. Грошові кошти в безготівковій формі мають назву?

- а. е-гривня
- б. металеві знаки
- в. квазігроші
- г. паперові гроші

500. До якого агрегату відноситься готівка?

- а. M1
- б. M2
- в. M0
- г. L

501. Пропозиція грошей залежить від політики?

- а. комерційних банків
- б. Центрального банку
- в. домогосподарств
- г. позикодавців

502. Випуск в обіг нових грошових знаків – це

- а. сеньйораж
- б. емісія
- в. вексель
- г. чек

503. Попит на гроші  $MV = PY$  – це рівняння?

- а. Кейнса
- б. Фішера
- в. Маршалла
- г. Фрідмена

504. У виробленні грошово-кредитної політики не беруть участь...

- а. домогосподарства
- б. Міністерство фінансів
- в. безпосередньо уряд
- г. Верховна Рада

505. Сукупність запасів грошей у всіх їх формах, які перебувають у розпорядженні суб'єктів грошового обороту в певний момент називається...

- а. грошовий агрегат
- б. грошова маса
- в. кредитний оборот
- г. позички на світовому ринку

506. Суб'єктами грошового обороту є...

- а. домогосподарства
- б. фізичні та юридичні особи
- в. фірми
- г. держава